

	خط آهن اینچه برون زیربنای توسعه منطقه ۲
	رفع تحریم‌ها منوط به لغو تحریم‌های نفتی ۲۱
	جریمه استفاده از کوپن دوم بیمه‌نامه حذف شد ۱۰

از راه‌اندازی تیم‌های بازرسی خبر داد

فاصله گارانتی خودرو تا وضعیت ایده‌آل



صادرات مهارت ایرانی به قطر

ارائه تسهیلات به خریداران شناور دریایی ۲۲
جذب سرمایه در سایه افزایش سود معادن ۵
سیاهی نفت بورس را قرمز کرد ۱۵
رشد ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی ۱۱
مرز سومار به صادرات کرمانشاه سرعت داد ۲۳

صنعت کرمانشاه را
بیدار کنید
عبدالرضا مصری
نماینده مردم کرمانشاه

جمع‌آوری گاز فلر شده
سودآور است اما نه در ایران
علی شمس اردکانی
رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی

امنیت بازار
و تدوین بودجه در سایه
مجیدرضا حریری
نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین

پیوستن به WTO
نیاز به افزودنی ملی دارد
میرهادی سید
مشاور رئیس موسسه مطالعات بازرگانی

نقش دانش بنیان‌ها
در توسعه معادن
جهانگیر بدالهی فارس
استاد دانشگاه تهران

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
IDRO
پیشرو در صنایع پیشرفته
WWW.IDRO.ORG

رییس جمهوری اعلام کرد

خط آهن اینچه برون؛ زیربنای توسعه منطقه



رییس جمهوری افتتاح خط آهن بین المللی ایران، قزاقستان و ترکمنستان را زیربنای توسعه اقتصادی منطقه دانست. به گزارش واحد مرکزی خبر، دکتر روحانی در نشست خبری با حضور روسای جمهوری ترکمنستان و قزاقستان در ایستگاه خط آهن اینچه برون گلستان گفت: ایران زمینه های دیگری را هم برای ایجاد تحرک اقتصادی با منطقه آسیای میانه مانند ایجاد خط آهن در خطوط مختلف از جمله خط آهن سرخس در خراسان رضوی انجام داده است و در آینده نزدیک خط آهن آستارا به جمهوری آذربایجان را هم اجرایی خواهد کرد.

رییس جمهوری افزود: ایران در جنوب هم راه آهن های مختلفی که کشورهای منطقه را به خلیج فارس متصل می کند احداث کرده است و در آینده خطی را احداث می کند که زمینه اتصال به دریای عمان هم فراهم شود.

دکتر روحانی گفت: ما با اعلام منطقه اینچه برون گلستان به عنوان منطقه آزاد تجاری و اقتصادی می توانیم زمینه سرمایه گذاری بیش از پیش بخش خصوصی و

ویژه

واگذاری قطعی واحدهای مسکن مهر به مالکان

نماینندگان مجلس شورای اسلامی با تصویب ماده ۳۶ الحاقی گزارش کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس درباره مقررات مالی دولت مقرر کردند به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده شود در صورت تمایل مالکان اعیانی نسبت به واگذاری قطعی زمین های اجاره ای ۹۹ ساله طرح مسکن مهر به قیمت کارشناسی روز اقدام و درآمد را به حساب خزانه واریز کند.

تمامی درآمد حاصله از طریق بودجه سالانه برای اجرای طرح های زیرساخت (تاسیسات زیربنایی و روتیابی) مسکن مهر با اولویت همان مجموعه ها یا شهرهای جدید به مصرف می رسد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، در جلسه علنی دیروز همچنین بندهای دیگری تصویب شد که به مهم ترین آنها اشاره می شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی مقرر کردند ناخالص حقوق و مزایای دریافتی مدیران عامل و اعضای هیات مدیره و شرکت های دولتی و غیردولتی که به نحوی از انجا وابسته به نهادهای عمومی هستند باید حداکثر از ۱۰ برابر حداقل حقوق مصوب سالانه شورای عالی کار بیشتر نباشد.

نماینندگان در ادامه بررسی طرح الحاقی موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، تصویب کردند: پاداش پایان سال اعضای هیات مدیره شرکت های فوق فقط به اشخاص حقوقی آنها قابل پرداخت است و مدیران عامل و اعضای موظف هیات مدیره به جز حقوق و مزایای تعیین شده فوق و اعضای غیرموظف به جز حق جلسه ماهانه که حداکثر از دو برابر حداقل حقوق مصوب شورای عالی کار برای هر ماه بیشتر نیست، هیچ گونه مبلغی تحت هیچ عنوانی دریافت نمی کنند.

همچنین نمایندگان مردم، شرکت مخابرات ایران را مکلف به استمرار بیمه و قرارداد مستقیم با کارگران، پیمانکاران و کارگزاران روستایی تا زمان بازنشستگی طبق شرایط و ضوابط مقرر در قانون کار کردند.

در ادامه نمایندگان مجلس شورای اسلامی به شهرداری ها و سازمان های وابسته اجازه دادند اوراق مشارکت منتشر کنند.

در پایان جلسه نمایندگان مجلس شورای اسلامی درآمد حاصل از طرح های تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و آموزش عالی دارای مجوز از وزارتخانه های علوم، بهداشت و درمان را از پرداخت مالیات معاف کردند.

نماینندگان مجلس وزارت دفاع را مکلف به انتقال پادگان های مراکز نظامی و کارخانه های بزرگ صنعتی دفاعی از شهرهای بزرگ به ویژه تهران کردند.

نماینندگان با تصویب ماده ۴۳ الحاقی طرح الحاقی موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مقرر کردند، شورای برنامه ریزی و توسعه استان یک درصد از کل اعتبارات و تملک دارایی سرمایه ای استان را به منظور احداث و توسعه و تجهیز به پایگاه های حوزه های مقاومت بسیج اختصاص دهد.

۲ معاونت رییس جمهوری ادغام می شوند

تشکیل سازمان مدیریت تصویب شد



مهر - طرح تشکیل سازمان مدیریت و برنامه ریزی با ادغام دو معاونت رییس جمهوری در ۶ بند به تصویب شورای عالی اداری رسید.

جلسه شورای عالی اداری چهارشنبه به ریاست معاون اول رییس جمهوری برگزار شد و طرح تشکیل سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور از طریق ادغام دو معاونت «برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری» و «توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهوری» به تصویب رسید.

اسحاق جهانگیری در این جلسه از تحول نظام اداری کشور به عنوان یکی از اصلی ترین برنامه های دولت نام برد و بر لزوم اهتمام ویژه سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور برای تحقق این امر تاکید کرد.

معاون اول رییس جمهوری افزود: حجم انبوه کارکنان دولت و افزایش تعداد پرسنل در سال های

راهبردی رییس جمهوری گزارشی از بررسی ها و اقدامات حقوقی انجام شده و جلسه این معاونت با وزیر کشور و توافق در خصوص نحوه احیای سازمان مدیریت و برنامه ریزی استانی ارائه کرد.

همچنین محمدباقر نوبخت به بیان جزئیات توافقات صورت گرفته میان این معاونت و وزارت کشور پرداخت و بندهای توافق شده در خصوص نحوه تشکیل واحدهای استانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور را تشریح کرد.

وظایف و اختیارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در سطح ملی و استانی، تعیین تکلیف موسسات تابعه و وابسته، مسئولیت اداره سازمان و چگونگی واگذاری برخی وظایف اجرایی آن، از جمله موضوعاتی است که در طرح تشکیل سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به آن پرداخته شده است.

صندوق توسعه ملی مسبب مشکلات پولی نیست

قائم مقام صندوق توسعه ملی کشور گفت: معمولاً کارهای ما از طریق سیستم بانکی در کشور صورت می گیرد و به همین جهت مشکلات زیادی در حوزه پولی به وجود می آید که مسبب آن را صندوق توسعه ملی می دانند، در حالی که این گونه نیست. محمدقاسم حسینی، در جلسه هم اندیشی صندوق توسعه ملی اظهار کرد: یکی از عمده مشکلات صندوق توسعه ملی نبود شعب استانی است که همین امر سبب شده ارتباط این صندوق با استان ها کمتر باشد. وی افزود: تسهیلاتی که سیستم بانکی پرداخت می کند برابر با ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است، این در حالی است که صندوق توسعه ملی براساس مجوز قانونی ۶ هزار میلیارد تومان پرداخت ریالی دارد که به نسبت پرداختی های سیستم بانکی برابر با ۳ درصد می شود؛ بنابراین آنچه که در اساسنامه این صندوق آمده باید منابع آن صرف طرح های بزرگ شود.

قائم مقام صندوق توسعه ملی کشور با بیان اینکه ۷۰ درصد ثروت ملی در دنیا وجود دارد، تصریح کرد: اولین صندوق ثروت ملی به کشور کویت مربوط می شود، زیرا ۶۰ سال پیش در کشور کویت به این نتیجه رسیدند که باید بخشی از درآمدهای خود را نزد این صندوق حفظ کنند، به طوری که در حال حاضر ۵۳۰ میلیارد دلار در صندوق ملی موجودی دارند، اما متأسفانه سابقه تسهیلات در کشور ما سابقه خوبی نیست و باید این نکته را در نظر گرفت. حسینی با اشاره به تبدیل ۲۰ درصد از اعتبارات صندوق به ریال، عنوان کرد: ما تابع قانون هستیم، به طوری که ۲۰ درصد از اعتبارات صندوق در بخش کشاورزی و صنعت تبدیل به ریال می شود. آنچه که اهمیت دارد این است که تنها ۳ سال و چند ماه از تاسیس این صندوق می گذرد و مسلماً کم و کاستی هایی در بخش نرم افزاری، نیروی انسانی و... وجود دارد که در جهت اصلاح این مشکلات تلاش می کنیم.

پرداخت ۷ هزار میلیارد تومان به شهرداری ها

رییس سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در ۸ ماه نخست امسال ۷ هزار میلیارد تومان به شهرداری ها و دهیاری های کشور پرداخت شده و پیش بینی می شود تا پایان سال به ۱۳ هزار میلیارد تومان برسد. علی عسگری ظهر دیروز در مراسم افتتاحیه همایش مدیران اداری و مالی شهرداری های کلاتشهرهای کشور اظهار کرد: مالیات بر ارزش افزوده می تواند یک منبع درآمدی پایدار برای شهرداری ها باشد و وصول کامل آن در گروه همکاری این نهاد است.

وی افزود: شهرداری ها می توانند با اختیار گذاشتن اطلاعات اصناف در شهرها، در شناسایی منابع و مودیان جدید مالیاتی به سازمان امور مالیاتی کمک کنند. رییس سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده، قانون حساسی است و می تواند در مسیر تصویب آسیب پذیر باشد، گفت: پیش نویس لایحه این قانون با همکاری همه کارشناسان امر تهیه و تدوین شد و تلاش می شود با بررسی های تخصصی با قوت بیشتر به مجلس ارائه شود. عسگری در ادامه اظهار کرد: در سال ۸۷ که سال نخست اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده است، ۶۶۰ میلیارد تومان از این محل به شهرداری ها و دهیاری های کشور پرداخت شد و با افزایش چشمگیر سالانه، در سال ۹۲ به ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید.

وی افزود: در ۸ ماه نخست امسال نیز ۷ هزار میلیارد تومان به شهرداری ها و دهیاری های کشور پرداخت شده و پیش بینی می شود تا پایان سال به ۱۳ هزار میلیارد تومان برسد.

آمایش سرزمینی، مشکل توزیع نامتوازن امکانات را رفع می کند

قائم مقام وزیر کشور در امور اجتماعی و فرهنگی گفت: توزیع نامتوازن فرصت ها و امکانات از مهم ترین مشکلات کشور است که با استفاده از آمایش سرزمینی رفع و حقوق شهروندی محقق می شود.

«مرتضی میرباقری» دیروز در همایش آموزشی «بررسی و تبیین جایگاه حقوق شهروندی و حقوق متقابل دولت و مردم» افزود: کشور ما در برنامه ریزی هایی که تاکنون صورت گرفته از نظر فرصت ها و امکانات وضع نامتوازن پیدا کرده و چند استان بزرگ و کلاتشهر در

همه بخش ها توسعه یافته و بقیه مناطق، محروم و توسعه نیافته هستند.

وی ادامه داد: نبود توازن زمینه ساز مشکلاتی همچون افزایش مهاجرت به شهرهای بزرگ و برخوردار، حاشیه نشینی، فقر، جرایم اجتماعی، بیکاری و ناامنی را به دنبال داشته است. میرباقری گفت: در سرشماری سال ۱۳۳۵ در ایران ۱۱ درصد جمعیت کشور معادل ۲ میلیون نفر به مناطق شهری مهاجرت کردند که این آمار در آستانه پیروزی انقلاب به ۲۲ درصد رسید و در

سرشماری سال ۹۰ نیز مهاجرت ۱۷/۵ درصد بود که معادل ۱۲ میلیون نفر از جمعیت کشور است.

وی اظهار کرد: اکنون ۴۱ درصد بیمارستان های خصوصی کشور در تهران، ۵۴/۲ درصد مراکز تحقیقاتی در تهران و بیشتر امکانات صنعتی و کارخانه ها در استان های بزرگ کشور فعال است.

قائم مقام وزیر کشور گفت: تولید ناخالص کشور به سهم جمعیت اکنون در ۶ استان بالاست و در مابقی استان ها وجود ندارد.

«محمد عبدالجبار الشبوط» رییس شبکه اطلاع رسانی عراق نقش رسانه ها در جنگ با تروریسم را که نه تنها خاک کشورها را اشغال بلکه احساسات مسلمانان را جریحه دار کرده بیش از پیش حیاتی و مهم خواند.

سوزان رایس، مشاور امنیت ملی امریکا در مخالفت با اظهارات رابرت مندز، سناتور تندر و دموکرات سنای امریکا که خواهان تشدید تحریم ها علیه ایران است، گفت: اعمال تحریم های بیشتر علیه ایران، مذاکرات هسته ای را با شکست مواجه خواهد کرد.

ارتش پاکستان روز چهارشنبه اعلام کرد در حملات امروز جنگنده های نیروی هوایی به مواضع شبه نظامیان در منطقه «وزیرستان شمالی» در شمال غرب این کشور، دست کم ۱۵ نفر دیگر از شبه نظامیان و افراد مظنون به انجام عملیات تروریستی کشته شدند.

مسئولان کشور کره شمالی، در اقدامی جدید اعلام کردند که از این پس انتخاب نام رهبر این کشور برای نوزادانی که تازه به دنیا می آیند، ممنوع است و کسانی که این نام را پیش تر برای خود برگزیده اند، باید نسبت به تغییر آن اقدام کنند.

مجله دیپلمات با اشاره به سرمایه گذاری های بی حاصل، ساختمان سازی های بی برنامه و تغییر توازن جمعیتی در چین، نوشت: پکن برای پرهیز از رویارویی با بحران های شدید اقتصادی و اجتماعی، نیازمند اصلاحات و برنامه ریزی دقیق است.

خبرگزاری یمن اعلام کرد که در انفجار خودرو بمب گذاری شده در منطقه «حده» نزدیک مرکز تجاری «شمیله هاری» در صنعا پایتخت این کشور، برپایه آمار اولیه یک نفر کشته و ۱۷ نفر دیگر زخمی شده اند.

حزب الله لبنان با صدور بیانیهای ادعای مبادله «عماد عیاد» رزمنده اسیر این حزب نزد گروه های تروریستی در سوریه با یک تبعه سوری بازداشت شده نزد نیروهای امنیت عمومی لبنان را قاطعانه تکذیب کرد.

مجلس ترکیه سه شنبه شب لایحه افزایش اختیارات نیروهای امنیتی این کشور را که مخالفان از آن به عنوان آغاز روند تشکیل دولت پلیس نام برده اند، تصویب کرد.

۱۵۰ پیشمرگ کرد عراقی سه شنبه شب از طریق خاک ترکیه به منطقه کوبانی (عین العرب) در سوریه اعزام شدند.

وزارتخانه های کشور و دفاع افغانستان از کشته شدن ۷۰ عضو گروه طالبان در شبانه روز گذشته در مناطق مختلف این کشور در درگیری با نیروهای ارتش و پلیس خبر دادند.

خبرگزاری رویترز از نامزدی جمهوری اسلامی ایران برای تصدی معاونت رییس کمیته ای در سازمان ملل متحد خبر داد که مسئولیت صدور پروانه و اعتباربخشی به سازمان های غیردولتی را به عهده دارد.

«حنان عشراوی» از مقام های ارشد سازمان آزادی بخش فلسطین از فرانسه خواست تا رای نمادین پارلمان این کشور را در به رسمیت شناختن کشور فلسطین به مرحله اجرا در آورد.

حکم تبرئه «حسنی مبارک» دیکتاتور پیشین مصر و همراهان وی در حالی صادر شد که برخی این حکم را به منزله آخرین میخ بر تابوت انقلاب مردمی این کشور و برخی دیگر آن را مانند دمیدن روحی تازه در انقلاب مصر می دانند.

خبرگزاری آلمان در خبری اعلام کرد که: دادگاه مصر ۱۸۸ نفر را به دلیل حمله به ایستگاه پلیس در سال گذشته، به مرگ محکوم کرده است.

انگلیس درحال حاضر شاهد برگزاری جشنواره فیلم فلسطین ۲۰۱۴، با شرکت ۲۲ فیلم و حضور کارگردانان و فیلم سازان مطرح فلسطینی در شهر لندن است.

یک مقام کنسرسیوم کلاشینکف روز سه شنبه اعلام کرد که این شرکت تحویل سالانه ۲۰۰ هزار قبضه مسلسل کلاشینکف به امریکا و کانادا را به حال تعلیق در آورده است.

مجمع عمومی سازمان ملل متحد با تصویب قطعنامه ای از رژیم صهیونیستی خواست به پیمان منع گسترش سلاح های هسته ای (ان.پی.تی) بپیوندد.

«ولادیمیر پوتین» رییس جمهوری روسیه روز ۱۱ و ۱۲ دسامبر (۲۰ و ۲۱ آذر) به منظور شرکت در نشست سالانه سران هند و روسیه به دهلی نو سفر می کند.

مشاور نخست وزیر پاکستان در امور خارجی و امنیت ملی با تاکید بر اینکه کشورش خواستار رفع تنش ها با هند از طریق مذاکره است، گفت: از زمان روی کار آمدن دولت جدید هند، هیچ پیشرفتی در مذاکرات دو طرف حاصل نشده است.

اعلام آمادگی ۱۳۰۰ بنگاه برای مشارکت در جشنواره ملی بهره‌وری

جهش اقتصادی با اتکا به بهره‌وری

گروه صنعت - رشد تولید ناخالص داخلی در سطح ملی و یا ارزش افزوده در هر یک از بخش‌های اقتصادی از طریق دو منبع، یکی افزایش نهاده‌ها (نیروی کار و سرمایه) و دیگری بهبود ساختارها (ماشین‌آلات تولید و تجهیزات نیرو، بهبود نیروی انسانی و مدیریت) حاصل می‌شود. به‌دلیل رقابت فشرده‌ای که در سطح جهان برای کسب سهم بیشتری از تجارت جهانی وجود دارد،

تمامی کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته و در حال گذار تلاش می‌کنند تا رشد تولید ناخالص داخلی و یا ارزش افزوده بخش‌ها را حتی‌الامکان از طریق بهبود ساختارها تامین کنند. براین اساس محاسبه رشد بهره‌وری کامل عوامل در کشور و همچنین تعیین سهم آن در رشد اقتصادی برای برنامه‌ریزی‌های آتی از اهمیت زیادی برخوردار است. در این میان با اعلام آمادگی

۱۳۰۰ بنگاه برای حضور در جشنواره ملی بهره‌وری می‌توان به افزایش بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی کشور امیدوار بود. به عقیده کارشناسان بهبود و سپس توجه به شاخص‌های بهره‌وری در امتیازدهی این جشنواره می‌تواند به عملکرد بهتر بنگاه‌ها و رغبت بیشتر آنها برای حضور در این حرکت ملی منجر شود.

حضور ۱۳۰۰ بنگاه در سامانه اندازه‌گیری شاخص بهره‌وری



دبیر جشنواره ملی بهره‌وری از حضور بیش از ۱۳۰۰ بنگاه در سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران در ششمین جشنواره ملی بهره‌وری خبر داد. فرشید شکرخدايي در مراسم ششمین نشست سالانه کمیته راهبري بهره‌وری اظهار کرد: پس از برگزاری آیین بزرگداشت روز ملی بهره‌وری و اعطای تندیس ملی بهره‌وری به ۳ سازمان برتر مصادف با روز ملی بهره‌وری در سال جاری فعالیت‌های مربوط به اندازه‌گیری شاخص‌های سال ۱۳۹۲ بنگاه‌های اقتصادی آغاز شد و در حال حاضر با استفاده از صورت‌های مالی حسابرسي شده اطلاعات بیش از ۱۳۰۰ بنگاه در سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص بهره‌وری ایران به روز شده است. دبیر جشنواره ملی بهره‌وری درباره تغییرات ایجاد شده در فرآیند اجرایی دوره ششم نسبت به دوره قبل گفت: به‌منظور فراگیر کردن موضوع بهره‌وری در کشور و ایجاد امکان حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در این جشنواره از دوره ششم هیچ یک از بنگاه‌های اقتصادی الزامی به پرداخت وجه برای ثبت نام در مرحله دوم نخواهند داشت و شرکت‌ها به‌صورت کامل رایگان می‌توانند در فرآیند ارزیابی حضور پیدا کنند. شکرخدايي ادامه داد: از دوره ششم این جشنواره در ۳ مرحله برگزار شد که مرحله نخست به‌عنوان جایزه ملی بهینه‌کاو و همزمان با نخستین کنفرانس بین‌المللی بهینه‌کاو و با همکاری شبکه بهینه‌کاو ایران برگزار شد و به سازمان‌هایی که به تجربه‌های موفق در زمینه استفاده از رویکرد بهینه‌کاو داشته‌اند، جوایزی اهدا شد. وی با اشاره به فرآیند داوری مرحله دوم جشنواره گفت: برآیند داوری مرحله دوم جشنواره از اوایل دی ماه آغاز خواهد شد و آیین پایانی این مرحله در تاریخ ۲۱ دی خواهد بود و مراسم پایانی این دوره از جشنواره نیز همزمان با برگزاری آیین بزرگداشت روز ملی بهره‌وری در اوایل خرداد ماه سال ۱۳۹۴ برگزار خواهد شد. دبیر جشنواره ملی بهره‌وری با اشاره به دستاوردهای کشور از برگزاری ۵ دوره جشنواره ملی بهره‌وری اظهار کرد: تولید آمار سالانه بهره‌وری کشور از سال ۱۳۸۳ تاکنون و انتشار سالنامه آمار بهره‌وری کشور، جمع‌آوری و ارزیابی بیش از ۵۰۰ طرح بهره‌وری اجرا شده در کشور، ایجاد فرصت بهینه‌کاو در زمینه شاخص‌های مالی، اقتصادی، بهره‌وری و تجارب برتر ارائه شده برای سایر شرکت‌ها، فرهنگ‌سازی و آموزش مفاهیم کاربردی بهره‌وری با

ایجاد شبکه داوران جشنواره و عضویت بیش از ۳۰۰۰ متخصص از جمله دستاوردهای برگزاری پنجمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری بوده است.

خروج از رکود اقتصادی با اهرم بهره‌وری



نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در ادامه این نشست گفت: رکود اقتصادی و شرایط نابسامان اقتصادی می‌تواند با استفاده از اهرم بهره‌وری از این وضع خارج شود. پدram سلطانی در ادامه با اشاره به اقدامات بخش خصوصی در زمینه سنجش بهره‌وری اظهار کرد: اگر کشور بخواهد آهنگ حرکت خود را از مرحله اتکا منابع به کارایی ارتقا دهد باید به بهره‌وری توجه بیشتری داشته باشد چرا که بهره‌وری موجب افزایش کارایی می‌شود. وی با بیان این‌که بیشتر کشورهای اروپایی در زمره کشورهای مبتنی بر نوآوری قرار دارند، گفت: این‌گونه کشورها از جریان بهره‌وری عبور کرده‌اند و اقتصاد خود را به نوآوری متکی کرده‌اند به همین دلیل بهره‌وری برای آنها به‌عنوان یک الزام درآمده است. بهره‌وری در این کشورها به‌منظور نگه داشتن جریان نوآوری در اقتصاد امری بسیار حیاتی بوده، این درحالی است که بهره‌وری در ایران یک فرصت است. نایب رییس اتاق ایران جایگاه ایران در بهره‌وری را بسیار پایین عنوان و اظهار کرد: با توجه به این موضوع اتکا و توجه به بهره‌وری می‌تواند جهش خوبی برای پیشرفت در کشور باشد. وی با بیان این‌که در



برنامه‌های توسعه‌ای یک سوم رشد بر پایه بهره‌وری قرار گرفته، گفت: در حال حاضر ششمین سالی است که بخش خصوصی پرچمدار بهره‌وری است. سلطانی اظهار کرد: مطالبه بخش خصوصی این است که بخش دولتی نیز در این حوزه حضور جدی‌تری داشته باشد و حرکت‌های جزیره‌ای در این امر پیوند خورد به‌طوری که بتوانیم نهضت بهره‌وری در کشور را افزایش دهیم. نایب رییس اتاق ایران با بیان اینکه بخش خصوصی منتظر ایجاد تحولات اساسی در این حوزه است، اظهار کرد: اگر بخش دولتی و خصوصی در این حوزه فعالیت ویژه‌ای را پیش بگیرد می‌توان گفت که سال آینده می‌توان شاهد فعالیت‌های خوبی در این امر بود. وی سنجش بهره‌وری را بهترین سنجش برای عملکرد سازمان‌ها عنوان و اظهار کرد: خواسته ما این است که سنجش بهره‌وری در تمام وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها مورد توجه واقع شود.

سلطانی با اشاره به اهمیت بهره‌وری در اقتصاد گفت: با توجه به این موضوع مرکز مطالعه آب و کشاورزی در اتاق راهاندازی کردیم. امیدواریم بتوانیم با سنجش و بهره‌وری آب سال آینده این مجموعه را به جشنواره بهره‌وری اضافه کنیم.

نایب رییس اتاق ایران نقش بهره‌وری در میزان بیکاری را بسیار مهم دانست و افزود: اگر بخواهیم گره بیکاری در کشور را باز کنیم هیچ امری بهتر از سنجش بهره‌وری نیست چرا که یک سازمان باید بداند به ازای چه کاری چه دستمزدی را پرداخت کند.

طرح کسب‌وکار بدون بودجه دولتی



حسن فروزان‌فر، دبیر کمیته علمی جشنواره ملی بهره‌وری نیز در حاشیه این مراسم در گفت‌وگو با خبرنگار این نشست از آغاز تا به امروز گفت: بهره‌وری موضوع بسیار مهم و جامعی است و به این دلیل نزدیکی به آن برای بخش‌های مختلف کمی هراس‌انگیز به نظر می‌رسد. به این دلیل رخنه‌ای یافتیم تا از آن طریق بتوانیم به این میحث ورود کنیم. فروزان‌فر افزود: به این ترتیب با نگاه بخش خصوصی که می‌خواست بدون حمایت و دریافت کمک‌های مالی و بودجه‌ای دولتی به این بخش وارد شود، به این موضوع نگرسیستمی تا با حداقل هزینه‌ها بتوانیم مجموعه‌ای از مقایسه‌ها و محاسبه‌ها را انجام داده و از نتیجه بیان این مقایسه‌ها در سطح ملی بهره‌وری را در میان بنگاه‌های تولیدی به وجود آوریم. در سال نخست برگزاری این جشنواره مسئولان دولتی در آن شرکت هم نکردند اما به مرور زمان مشاهده کردیم حضور مسئولان در این جشنواره افزایش یافت. دبیر کمیته علمی جشنواره ملی بهره‌وری تصریح کرد: علت آن نیز به این مسئله بازمی‌گشت که این جشنواره با یک طرح کسب‌وکار (Business Plan) از سوی بخش خصوصی برگزار شد. در این طرح کسب‌وکار از ابتدا جایی برای بودجه دولتی در نظر گرفته نشده بود. بلکه قرار بود که از محل بکارگیری این اطلاعات بتوانیم توجیه جمع‌آوری این اطلاعات را ایجاد کنیم و در ادامه آن بتوانیم با بخش خصوصی در بخش‌های دیگر تعامل کرده تا حامی انجام این کار بشوند. وی ادامه داد: در واقع این طرح کسب‌وکار بود که سبب موفقیت این پروژه شد، زیرا در سال‌های گذشته قرار بود نوعی از فعالیت‌های ملی در چارچوب اندازه‌گیری‌ها و مقایسه‌های بزرگ انجام بگیرد، اما چنین نشده بود. با اجرای این عملیات توانستیم توجه نمایندگان دولت و بخش خصوصی را جلب کرده و نتیجه این‌فعالیت‌ها برگزاری این جشنواره با مشارکت بخش خصوصی و نمایندگان دولت بود. فروزان‌فر تاکید کرد: به مرور زمان نمایندگان بخش دولتی در سطوح بالاتری در این جشنواره همراهی کردند و به این خاطر بود که در اول خردادماه برای نخستین‌بار حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و برخی از معاونان وزرا را در این جشنواره شاهد بودیم و امیدواریم در برنامه‌های آتی هم بتوانیم حضور بیشتر نمایندگان دولت را داشته باشیم.

با توجه به اظهارنظر دست‌اندرکاران به نظر می‌رسد باید گام‌های جدی‌تری با همکاری بخش خصوصی و دولت برای افزایش بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی برداشته شود.

نگرانی صنعت از آثار کاهش قیمت نفت



فارس - عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه به دنبال کاهش قیمت نفت، تمرکز بر کسب درآمدهای مالیاتی در بودجه ۹۴ بیشتر خواهد شد، بر لزوم اخذ مالیات از همه اصناف و جلوگیری از فرار مالیاتی تاکید کرد.

آرمان خالقی در تشریح الزامات لایحه بودجه ۹۴ برای بخش صنعت، اظهار کرد: با توجه به کاهش قیمت نفت، تاکید دولت بر کسب درآمدهای مالیاتی در بودجه ۹۴ افزایش خواهد یافت و در این راستا وصول مالیات از همه اصناف ضروری به نظر می‌رسد. وی ادامه داد: بخش صنعت نگران است که با توجه به پایه‌های مالیاتی فعلی، سهم این بخش در پرداخت مالیات افزایش یابد، در حالی که چتر مالیاتی باید گسترده شود و به‌ویژه از طریق صنوف، افزایش درآمدهای مالیاتی صورت گیرد تا شاهد کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی باشیم. خالقی با تاکید بر لزوم رعایت عدالت مالیاتی در کشور، گفت:

وقتی تمام صنوف زیر پوشش مالیات قرار گیرند و مالیات بر ارزش افزوده نیز شامل همه بخش‌ها شود، درآمد حاصل در هر بخش شفاف خواهد شد. وی ادامه داد: با توجه به فرار مالیاتی در بخش‌های غیرتولیدی، سرمایه‌گذاری در بخش تولید جذابیتهای برای سرمایه‌گذاران ندارد در حالی که اگر مالیات از بخش‌های دیگر نیز دریافت شود، جذب سرمایه‌ها به بخش تولید و در نتیجه حمایت از تولید اتفاق خواهد افتاد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت با بیان اینکه دولت فعلی وارث عملکرد دولت‌های قبل است، گفت: دولت به بخش خصوصی بدهکار است و برای پرداخت این بدهی باید ساز و کار مناسبی در بودجه سال آینده دیده شود. وی پیشنهاد کرد برای جبران اشتباهات گذشته، بودجه کافی برای سال آینده جهت پرداخت طلب تولیدکنندگان دیده شود و خسارت ایجاد شده نیز جبران شود.

یادداشت



نقش مدیریت ارتباط با شرکا در بازگشت سرمایه

شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

امروزه صنعت در کانون توجه مشتریان و مصرف‌کنندگان قرار دارد و کیفیت ارائه محصولات و خدمات، به عنصری ضروری در بازارهای رقابتی تبدیل شده است. به ویژه در اروپا در هیچ مقطعی از زمان توجه به امر کیفیت تا این اندازه حائز اهمیت نبوده است. در صورتی که رضایت ذی‌نفعان، هدف اصلی سازندگانی باشد که با یکدیگر در رقابت هستند، شناسایی و ایجاد شاخص‌ها برای اندازه‌گیری و ارزیابی رضایت مشتریان و سایر ذی‌نفعان و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با آنها به یک اصل ضروری و انکارناپذیر تبدیل خواهد شد. تغییر و تحولات سریع در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند بوده و با توجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، سازمان‌هایی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند. شرکت‌های صنعتی به صورت مداوم در حال تغییر و دگرگونی بوده و هرگونه اقدام از طرف رقبای انتظار ذی‌نفعان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اقدامات یک شرکت با سازمانی که کاملاً خارج از حوزه صنعت قرار داشته باشد، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان گروه را در مورد اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت‌تاثیر قرار دهد. علاوه‌بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علائقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن، بر علائق ایشان اثر می‌گذارد و بنابراین باید حقوق و علائق این طیف گسترده از ذی‌نفعان، در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود. در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، این گروه‌ها را می‌توان مشاهده کرد: مالکان (سهامداران)، مدیران، کارکنان، مشتریان (مصرف‌کنندگان)، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط‌زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبای بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها، جامعه علمی. مدیریت ارتباط با ذی‌نفعان و شرکا یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا مطمئن حاصل کنند تا در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود. در سازمان‌ها و شرکت‌ها به PRM (نقش مدیریت ارتباط با شرکا) اهمیت استراتژیکی داده شده است به طوری که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند، به خصوص توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجارب مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است. بنابراین پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه به‌منظور هماهنگی با شرکا، ارائه محصولات و خدمات جدید و پاسخگویی سریع به عنوان یک استراتژی، بسیار با اهمیت است. بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM به منظور تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که در نتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات آنان با شکست مواجه می‌شود. درحال حاضر باید برای ارائه مدل نوآورانه ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان و رفع چالش‌های موجود تلاش کرد تا نحوه پشتیبانی PRM به خوبی تعریف شود و سپس با درک کامل از خواسته‌ها و انتظارات آنان و برنامه‌ریزی متناسب جهت بکارگیری روش‌های مرتبط و مدل‌های نوآورانه خدمات به منظور تامین خواسته‌های آنان، ارتقای سطح رضایتمندی و درنهایت حفظ و صیانت آنان اقدام کرد. بدیهی است تحقق این امر در وهله نخست مستلزم ایجاد مکانیزم پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکا در چارچوب خدمات مورد نیاز است تا همه خدمات و انتظارات مورد نیاز آنان پوشش داده شود. PRM برای کسب موفقیت و برای برقراری ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان باید ابتدا آنها را دسته‌بندی کند. ذی‌نفعان عمده به ۵ گروه تقسیم می‌شوند که عبارتند از: دولت، سهامداران، partner، کارکنان و مشتریان داخلی و خارجی. در مرحله بعد باید انتظارات شرکاء و سایر ذی‌نفعان سازمان‌ها و شرکت‌ها را به منظور برنامه‌ریزی‌های بعدی مشخص کرد. مهم‌ترین انتظار دولت از بنگاه‌های اقتصادی، شرکت‌ها و سازمان‌ها، پرداخت به موقع مالیات، ایجاد اشتغال و اجرای صحیح استراتژی توسعه صنعتی است.

یادداشت

قصد نان و خودرو

حسین علیزاده
روزنامه نگار

رابطه عجیبی است میان افزایش قیمت یک کالا و بالا گرفتن مطالبات مصرف کننده به موازات گرانی آن. در واقع باید گفت مصرف کننده یک کالا همچون خودرو، فارغ از هر گونه اطلاعات منتج به هزینه های تولید همواره خواستار محصولی به روز بوده که بسته به درآمد و قدرت خرید بتواند آن را در اختیار داشته باشد. در این میان خرید کالایی چون خودرو با وجود طیف قیمتی بالا توانسته دست مصرف کننده آن را برای انتخاب باز گذاشته و به این بخش از مطالبات بازار پاسخ دهد. با این حال تجربه نشان داده در فرآیند تولید به طور قطع افزایش هزینه ها یک پای ثابت افزایش قیمت تمام شده بوده است و از آنجا که خودرو در زمره کالاهایی قرار دارد که افزایش محسوس سالانه آن به چشم نمی آید، به یکبار با افزایش یک برابری آن در فاز نخست، تبدیل به غول گرانی شد. بر همین اساس و به یکبار همه ها و انتقادها به این صنعت بالا گرفت و نخستین بخشی که به زیر کشیدن آن مورد توجه قرار گرفت، بحث کیفیت خودروهای ساخت داخل بود.

به هر حال توجه به خواسته مصرف کننده و نیاز بازار نکته ای است که خودروساز در تولید محصول خود باید در قالب کیفیت و ایمنی در نظر بگیرد اما نکته قابل تامل دیگر در این بخش توجه خریداران خودرو و همچنین منتقدان این صنعت به بحث کیفیت خودرو همزمان با افزایش قیمت آن است که شاید پیش از آن نیازی برای مطرح کردن این مبحث دیده نمی شد. در واقع تکانه های انتقاد به کیفیت خودرو از زمانی آغاز می شود که قیمت این محصول چند درصدی افزایش پیدا کرده و مصرف کننده ای که قیمت را ملاک خرید در نظر گرفته است و توجهی به کیفیت ندارد با افزایش قیمت، چاره ای برای پذیرفتن آن ندارد اما در این فرآیند برای انتقاد از این افزایش قیمت به کیفیت چنگ می اندازد، با این حال این بخش برای مصرف کننده ای که توان مالی بالای خرید خودروهای لوکس را دارد، نقطه مقابل بوده و اگر چه قیمت یک خودرو در انتخاب برند آن تاثیر گذار است اما بحث کیفیت و تنوع و همچنین ایمنی در اولویت قرار می گیرد همچنین به دلیل اینکه میزان بالایی از مصرف کنندگان از خودروهایی با کیفیت متوسط استقبال می کنند، افزایش نرخ این محصولات در طیف قیمت پایین موجب واکنش خریدار شده که در دسترس ترین نکته برای انتقاد، بحث ایمنی و کیفیت محصولات است. البته مصرف کنندگان همواره نشان داده اند تا زمانی که قیمت کالایی افزایش نمی یابد کیفیت آن را مورد بررسی قرار نمی دهند یا اگر مورد توجه قرار گیرد به آن واکنش نشان نمی دهند اما این واکنش زمانی شکل واقعی به خود می گیرد که نرخ آن محصول روند صعودی به خود می گیرد؛ اتفاقی که برای نان افتاد و مصرف کنندگان و حتی منتقدان در نخستین واکنش بدون توجه به افزایش هزینه ها به کیفیت آن انتقاد کردند، نکته ای که شاید در چند سال اخیر می توانست مورد توجه قرار گیرد آن هم پیش از گرانی این کالای استراتژیک.

تک خبر

افزایش ۷۴ درصدی تولید خودرو در سال ۹۳

مهر - مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش ۷۴ درصدی تولید خودرو در امسال نسبت به سال گذشته خبر داد. امیرحسین قناتی با اشاره به اینکه میزان تولید خودرو تا پایان مهرماه امسال معادل کل تولید سال گذشته بود، افزود: میزان تولید خودرو در امسال ۷۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشت. وی ابراز امیدواری کرد: میزان تولید خودرو تا پایان امسال در کشور به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه برسد و تولید خودرو در بخش قطعات باشد. مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قطعات خودرو منحصر به یک سازنده نبوده و تنوع در آن حاکم است، گفت: افرادی که با کیفیت بالا و قیمت رقابتی بتوانند کار کنند در این بخش موفق خواهند بود. قناتی با تاکید بر اینکه در بازار خودرو و به ویژه قطعات عمده کار صادرات است، اضافه کرد: با تولیدات موجود، بازار داخل تامین می شود و تولیدکنندگان باید به فکر سرمایه گذاری در بازار خارج باشند. وی با تاکید بر اینکه شرکتها باید ظرفیت سازی و بازاریابی کنند، تصریح کرد: اگر شرکتها بازار خود را پیدا کنند، در جهت موفقیت هر چه بیشتر به آنان مساعدت های لازم ارائه می شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با فاصله از راه اندازی تیم های بازرسی خدمات پس از فروش خبر داد

فاصله کارانتی خودرو تا وضعیت ایده آل



آن قسمت از خودرو از کارانتی خارج می شود. وی با بیان اینکه ایده آل فعالان صنعت خودرو این است که هیچ خودرویی پس از تحویل به مصرف کننده نیاز به گارانتی پیدا نکند، اظهار کرد: تعمیرگاه ها و خدمات پس از فروش پیشانی و پیشخوان اول خودروساز و قطعه ساز است. مشتری که خودرو را می گیرد، نه قطعه ساز را می شناسد و نه همیشه به خودروساز مراجعه می کند، لذا به تعمیرگاه های محلی مراجعه می کند. اصولا خدمات پس از فروش نخستین پیشخوان برای مشتری هستند و اگر با یک مشتری برخورد خوبی صورت گیرد، راضی خارج می شود و برعکس این حالت نیز وجود دارد. نجفی منش با بیان اینکه شرکتهای خدمات پس از فروش به دنبال صرفه اقتصادی برای خود هستند، گفت: در حال حاضر شرکتهای خدمات پس از فروش شکایت دارند و معتقدند حجم مراجعه به آنها کاهش یافته و این هم در نتیجه بهبودی است که در وضعیت خودروها به وجود آمده بنابراین آنها به دنبال این بودند که کار دیگری انجام دهند که برایشان جنبه اقتصادی داشته باشد.

وی با اشاره به خودروهای صفر کیلومتر به شرایط تعمیر در شرایط گارانتی یا تعویض قطعه پرداخت و افزود: دوره گارانتی برای حل و فصل اشکالات جزئی در خودروها پیش بینی شده است. حتی در قانون دیده شده که اگر خودرویی عیب مزمن داشت یعنی با تعمیر اولیه باز هم خودرو نقص داشته باشد، خودروساز موظف است خودرو را با خودروی دیگری تعویض کند. با این حال کوتاهی در توجه به کیفیت و خدمات پس از فروش، این روزها به یکی از اصلی ترین چالش های مصرف کنندگان تبدیل شده که دلیل اصلی آن، تمرکز بیشتر خودروسازان بر میزان و تیراژ تولید است به طوری که آنها فراموش می کنند محصول تولیدی شان پس از فروش نیازمند ارائه خدمات است.

روی خط خبر

قائم مقام معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت منصوب شد



در مراسمی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، حکم انتصاب سیدطاهر طاهری به سمت قائم مقام معاون امور صنایع به وی اعطا شد. مهندس محمدرضا نعمت زاده در این حکم آورده است: با عنایت به گستردگی و فزاینده بودن فعالیت های وزارت صنعت، معدن و تجارت و بالطبع آن معاونت، انتظار می رود تا افزون بر روان سازی فرآیندهای خدمت رسانی به تولیدکنندگان، نظارت بر حسن انجام سیاست ها و برنامه های وزارت متبوع توسط صنایع کشور، شفاف سازی و تسهیل دسترسی یکسان به اطلاعات و آمار عملکرد و خدمت رسانی ها، کمک به واحدهای تولیدی برای افزایش توان رقابت پذیری و صادرات آنها، تلاش برای بهره گیری بهتر و بیشتر از امکانات موجود صنعت کشور و بهبود فضای کسب و کار تولیدکنندگان، پیگیری و توسعه صادرات کالا و خدمات صنعتی و کمک به بازسازی و نوسازی صنایع در راستا ارتقای بهره وری نسبت به دیگر امور مرتبط نیز اهتمام لازم به عمل آورد.

این حکم بنابر پیشنهاد معاون امور صنایع و به دلیل فراگیری این حوزه و دایره شمول وسیع آن و نیاز به تقسیم وظایف شغلی صادر شده است.

دانیال درویش - گروه صنعت: بحث خدمات فروش و پس از فروش خودرو چند وقتی است داغ شده و بخش های مختلفی چه در قالب مصرف کننده و چه در مجلس و حتی دولت، به نقد از عملکرد خودروسازان در این خصوص پرداخته اند اما آنچه مورد نظر است خروجی این تحولات و تاثیر این خروجی برای ساماندهی حوزه خدمات بوده که شاهدیم خارج از انتقاد عملکرد خودروسازان تا به حال اتفاق خاصی نیفتاده است. در واقع تکرار مباحث اینجینبی پاشیدن نمک بر زخم مصرف کننده است زیرا خریداران تنها خواستار داشتن خودرویی با کیفیت و استفاده از خدمات پس از فروش متناسب در ازای پرداخت مبالغی بالا هستند. این در حالی است که خودروسازان همچنان در برخی موارد در ارائه این گونه خدمات عاجز بوده و موفق به جلب رضایت مشتری نمی شوند.

فاصله معنادار خدمات پس از فروش تا شرایط ایده آل

شرکتهای بازرسی از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان راه اندازی شده که به صورت دوره ای بخش خدمات پس از فروش خودرو را ارزیابی، تحلیل و آسیب شناسی می کنند تا اگر در بخشی عقب ماندگی داشتیم، به سرعت جبران کنیم.

وی در خصوص شکایتهای خریداران خودرو و رسیدگی به آن گفت: هر مصرف کننده ای که احساس کند از خرید خود دچار ضرر شده است، می تواند با مراجعه به سازمان یا از طریق سامانه ۱۲۴ که به صورت پیامگیر یا تلفنی امکان استفاده دارد، طرح شکایت و کد رهگیری دریافت کرده و از طریق آن کد، نتیجه کار را پیگیری کند.

تقوی با تاکید بر اینکه پاسخگویی به شکایتهای در زمینه خدمات پس از فروش خودرو در کوتاه ترین زمان ممکن انجام خواهد شد، تصریح کرد: با این حال ممکن است در حوزه کارشناسی و بررسی میدانی کار زمانبر باشد ولی سعی سازمان این است که به تمامی شکایتهای در اسرع وقت پاسخ دهد. با این حال باید در قالب اطلاع رسانی و شفاف سازی، مردم را از حقوق خود مطلع سازیم و از سوی دیگر نیز شرکتهای خودروسازی موظف شوند در ارائه هر چه بهتر خدمات به خریداران اهتمام ورزند.

کاهش مراجعه به خدمات پس از فروش با افزایش کیفیت قطعات

در همین حال عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه اگر کیفیت قطعات افزایش یابد به طور قطع حجم مراجعات برای استفاده از خدمات پس از فروش کاهش می یابد، گفت: اگر خودروسازان داخلی از قطعات با کیفیت بالا استفاده کنند، تعداد افرادی که برای استفاده از خدمات پس از فروش مراجعه می کنند، کاهش پیدا می کند، لذا این مراکز با کیفیت و فرصت بهتری این خدمات را ارائه می دهند. حسین گروسی افزود: امیدوارم خودروسازان اهتمام لازم را برای تولید خودرویی با کیفیت داشته باشند و از سوی دیگر نیز خریداران برای قطعه ای خاص به نمایندگان پس از فروش مراجعه کنند.

وی با تاکید بر اینکه ارائه کنندگان خدمات پس از فروش نیز باید آموزش های لازم را از نظر برخورد با مشتریان و هم در خصوص نوع قطعه ببینند، تصریح کرد: در حال

فاصله معنادار خدمات پس از فروش تا شرایط ایده آل

در همین حال مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه مبحث خدمات پس از فروش این روزها به دفعات در حوزه خودروسازی مطرح می شود در گفت و گو با فاصله گفت: این خدمات شامل خدمات قبل از فروش، فروش و بعد از فروش است. این در حالی است که یک خلبان هزینه ای را برای زندگی به خصوص در بخش هزینه های سرمایه ای همچون خودرو یا لوازم منزل که روزانه یا ماهانه خرید آن تکرار نمی شود در نظر می گیرد و پس از چند بار مراجعه به بازار، نسبت به تهیه این کالای سرمایه ای اقدام می کند. براین اساس انتظار دارد که سرمایه اش ضایع نشده و از بین نرود و در همین حال قابلیت استفاده برای خریدار را نیز داشته باشد. سید جواد تقوی در ادامه با تاکید بر اینکه یکی از نکات مهم که در قانون حمایت از مصرف کننده نیز به آن توجه شده بحث خدمات پس از فروش است، افزود: واقعیت این است که خدمات پس از فروش ما گرچه گام های مقدماتی خود را برداشته اما هنوز به هدف مطلوبی که مورد انتظار بوده، دست نیافته است.

وی تصریح کرد: بر همین اساس انتظارات زیادی از سوی مصرف کننده وجود دارد و این سازمان مکلف به پاسخگویی به این انتظارات است بنابراین خواهش ما از همه حوزه های مرتبط با صنعت خودرو این است که از آنها حمایت و پشتیبانی بیشتری صورت گیرد تا توان پاسخگویی به انتظارات مردم را داشته باشد. تقوی با اشاره به اینکه خدمات پس از فروش حال حاضر با نمونه های گذشته خود به ویژه در صنعت خودرو قابل مقایسه نیست، اظهار کرد: در حال حاضر انتظارات مردم در این حوزه به صورت کارشناسی در حال ارزیابی است و واحدهای مربوط در تلاش هستند تا خود را به سطح انتظارات مصرف کنندگان برسانند. با این حال باید نکات مورد نظر و اقدامات لازم برای رفع ضعف ها اجرایی شود تا نمود پیدا کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به اینکه آیا نظارت های دوره ای در خصوص خدمات پس از فروش صورت می گیرد یا خیر؟ تاکید کرد: در این باره تیم ها و

گروه صنعت - برخی مواقع مسائل اقتصادی، صنعتی و اجتماعی با موضوعات خرد و کلان، تبدیل به سوژه مباحث کارشناسی در بسیاری محافل تخصصی یا غیر تخصصی می شود و بر اساس آن نکاتی سر بسته و پرداخت نشده به میان می آید که پیش از این در بسیاری از موارد مورد توجه قرار نگرفته است. در همین حال ما به محافل این چنینی سرک کشیدیم و البته این مرتبه محفل ما نه در اتاق های تخصصی و کاری یا کافی شاپ و قهوه خانه! بلکه در اتاق مجازی گفت و گویی با نام «خودرونگاران» که این موهبت هم وام دار فناوری روز است، صورت گرفته که در میان موضوعات روز و چالش برانگیز و از میان مباحث روزمره و نکات اخلاقی و لطایف و تصاویر مرتبط و غیر مرتبط با صنعت خودرو، سوژه های نظارمان را جلب کرد که به اتفاق آن را می خوانیم.

تالار گفت و گوی مجازی

بررسی ورود موتور سیکلت های برقی به ناوگان حمل و نقل نشان داد

بررسی و ورود موتور سیکلت های برقی به ناوگان حمل و نقل نشان داد

تحویل هزینه پروژه های صنعتی در از مدت به دولت

خرید موتور سیکلت برقی برای خریدار مقرون به صرفه است.

در همین حال یکی از فعالان صنعت خودرو در تالار مجازی گفت و گو با طرح این سوال که «به نظر شما این تسهیلات برای کمک به کاهش آلودگی هواست یا جذب مشتری برای وام های بیش از ۲۰ درصدی؟ و اینکه آیا موتور سیکلت برقی مشکل آلودگی هوا را در کنار معضل ترافیک حل خواهد کرد؟» خواستار نظرات باقی خوانندگان این صفحه مجازی شد. یکی دیگر از حاضران در تکمیل این پرسش گفت: البته در کنار هزینه و دغدغه توسعه، استاندارد سازی و امکان سنجی و همچنین فراگیری حمل و نقل عمومی در این پراکندگی بی نظیر شهری و شهرکی تهران نیز باید در نظر گرفته شود.

در ادامه فعال صنعت خودرو در تشریح مشکلات ناشی از این طرح عنوان کرد: باید دید فرهنگ استفاده از موتور سیکلت تا چه اندازه رشد کرده تا با رشد و افزایش آن ناهنجاری دیگری در این حوزه صورت نگیرد. از سوی دیگر آیا زیرساخت های لازم از قبیل مسیرهای تردد یا پارکینگ های ویژه برای افزایش سهم موتور سیکلت در ناوگان حمل و نقل برقی وجود دارد؟ و آیا توان تولید این گونه موتورها در داخل هست؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در جواب نقدهای صورت گرفته با طرح این سوال که اگر توان ساخت داخلی برای یک محصول نبود، آیا نباید وارد کشور شود؟ گفت: البته من با روش کار مخالف هستم اما اینکه بگوییم استاندارد آلودگی در

وی با اعلام اینکه هزینه خریداری موتور سیکلت برقی پس از گذشت ۳ سال از استفاده از این وسیله، جبران شده و به خریدار بازگردانده می شود، افزود: بود: در مجموع با در نظر گرفتن هزینه های موتور سیکلت بنزینی،

تالار گفت و گوی مجازی

بررسی و ورود موتور سیکلت های برقی به ناوگان حمل و نقل نشان داد

تحویل هزینه پروژه های صنعتی در از مدت به دولت

خرید موتور سیکلت برقی برای خریدار مقرون به صرفه است.

در همین حال یکی از فعالان صنعت خودرو در تالار مجازی گفت و گو با طرح این سوال که «به نظر شما این تسهیلات برای کمک به کاهش آلودگی هواست یا جذب مشتری برای وام های بیش از ۲۰ درصدی؟ و اینکه آیا موتور سیکلت برقی مشکل آلودگی هوا را در کنار معضل ترافیک حل خواهد کرد؟» خواستار نظرات باقی خوانندگان این صفحه مجازی شد. یکی دیگر از حاضران در تکمیل این پرسش گفت: البته در کنار هزینه و دغدغه توسعه، استاندارد سازی و امکان سنجی و همچنین فراگیری حمل و نقل عمومی در این پراکندگی بی نظیر شهری و شهرکی تهران نیز باید در نظر گرفته شود.

در ادامه فعال صنعت خودرو در تشریح مشکلات ناشی از این طرح عنوان کرد: باید دید فرهنگ استفاده از موتور سیکلت تا چه اندازه رشد کرده تا با رشد و افزایش آن ناهنجاری دیگری در این حوزه صورت نگیرد. از سوی دیگر آیا زیرساخت های لازم از قبیل مسیرهای تردد یا پارکینگ های ویژه برای افزایش سهم موتور سیکلت در ناوگان حمل و نقل برقی وجود دارد؟ و آیا توان تولید این گونه موتورها در داخل هست؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در جواب نقدهای صورت گرفته با طرح این سوال که اگر توان ساخت داخلی برای یک محصول نبود، آیا نباید وارد کشور شود؟ گفت: البته من با روش کار مخالف هستم اما اینکه بگوییم استاندارد آلودگی در

از نقش رقابت پذیری محصولات معدنی در جذب سرمایه گذار خارجی گزارش می دهد

جذب سرمایه در سایه افزایش سود معادن

حامد شایگان - گروه معدن: رشد اقتصاد معدنی نیازمند ایجاد یک جهش در تولید و فرآوری محصولات معدنی است. موضوعی که به نظر معدنکاران و سرمایه گذاران در شرایط کنونی تنها با واگذاری وسعت بالایی از محدوده های معدنی محقق نمی شود بلکه باید هم راستا با آن سرمایه کافی به این بخش تزریق شود. جذب سرمایه های خارجی یکی از راهکارهای رونق بخش معدن و رفع کمبود نقدینگی است که به دور از مشکلات تحریم ها، در پیچ و

خم ایجاد رقابت پذیری در تولیدات معدنی است. همین چند روز پیش بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش صنایع دریایی در بندرعباس خواستار بررسی سازمان ها و دستگاه های اجرایی در مورد شرایط توجیه پذیر کردن طرح ها برای استفاده از منابع مالی خارجی شد. در وضعیت اقتصادی کنونی به طور قطع بخش معدن به عنوان یکی از مزیت های کشور در اولویت بررسی قرار خواهد گرفت. از این رو کارشناسان معتقدند ایران در بخش معدن علاوه

بر اینکه باید به سمت تولید با حداکثر ظرفیت پیش برود بلکه باید قوانین و مشکلات دست و پاگیر در فضای کسب و کار و زمان طولانی اخذ مجوز را برطرف کند تا سرمایه های خارجی در رونق صنایع و معادن به درستی اضافه شود زیرا توسعه معدنی در هر کشوری زمانی محقق می شود که به زنجیره های تولید بین المللی وصل شود و در جریان تحولات جهانی این بخش قرار گیرد تا با فناوری روز هزینه نهایی محصول را کاهش دهند.



افزایش ۳ برابری نقش معدن در رشد اقتصادی مستلزم افزایش تولیدات معدنی است. از این رو در کنار فعالیتهای اکتشافی که از سوی سازمان های ذی ربط در حال اجراست، تزریق منابع مالی برای تهیه تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته نیز نیاز جدی است، به همین دلیل در شرایط رکود اقتصادی و کمبود منابع مالی ناشی از کاهش جهانی قیمت نفت، جذب سرمایه گذار خارجی در بخش معدن یک نیروی کمکی به حساب می آید.

یک استاد اقتصاد با اشاره به اهمیت تکیه بر منابع داخلی برای رسیدن به رشد اقتصادی در کشور به **معدن** گفت: طبیعی است که توسعه صنعتی در هر کشوری تنها زمانی محقق می شود که به منابع داخلی تکیه شود، حال با توجه به اینکه منابع معدنی به عنوان مواد اولیه در تولیدات صنایع به همراه نیروی انسانی متبخر و... از مزیت های داخلی هستند از این عوامل باید برای کاهش قیمت نهایی محصولات تولیدی در بخش صنایع و... بهره بگیریم تا بتوانیم اقتصاد کشور را بهبود ببخشیم. بهره گیری از این مسئله تنها در سایه بومی سازی امکانات و توجه به زیرساخت ها، فضای کسب و کار و اقتصادی کشور امکان پذیر خواهد بود.

محمدقلی یوسفی با بیان اینکه مسیر پیشرفت در کشور تنها با اتصال به زنجیره تولید بین المللی محقق می شود، افزود: ارتقای سریع فناوری در دنیا شرایط را به گونه ای هدایت می کند که کشورها برای

بهره مندی از آن به سمت مشارکت با شرکت های بین المللی می روند. در چنین شرایطی دور ماندن فعالیتهای معدنی و صنایع ایران از تحولات جهانی منجر به دور شدن سرمایه های خارجی به ظرفیتهای ایران می شود. از این رو ارزیابی وضعیت صنایع و معادن ایران که به شناسایی نقاط ضعف و قوت ختم می شود، دولت را به سمتی هدایت می کند که موانع را برطرف و بازارهای جدیدی را برای عرضه محصولات به وجود آورد تا انگیزه سرمایه گذاران خارجی برای ورود به بازار ایران بیشتر شود.

رقابت پذیری و سرمایه گذاری لازم و ملزوم یکدیگر هستند

یک اقتصاددان دیگر با نگاهی به سهم کم بخش معدن در تولید ناخالص ملی، افزود: میزان پایین رقابت پذیری محصولات معدنی در کشور با دیدن سهم کم آن در تولید ناخالص ملی نمایان می شود، به گونه ای که هر قدر نقش یک بخش در رشد اقتصادی کشور کمتر باشد به همان میزان نشان می دهد که

رقابت پذیری در محصولات این بخش بسیار پایین است و کاهش جذب سرمایه گذاری را در پی داشته است. بنابراین برای موفقیت در این مسئله باید شرایط افزایش تولید و بهبود صادرات را مدنظر قرار دهیم تا مسائل به گونه ای پیش رود که تولیدکنندگان ضمن تدوین برنامه هایی برای افزایش تولید، بهبود صادرات را نیز مدنظر قرار دهند.

زمان بندی راهکار تسریع اجرا

علی اکبر نیکوآقبال با تاکید بر اهمیت زمانبندی در اجرای پروژه های معدنی



او با بیان این نکته که هزینه سربار تولیدات معدنی تنها با ورود فناوری جدید محقق می شود، اضافه کرد: هر قدر محصولات معدنی تولیدی ایران با قیمت تمام شده پایین تری به بازار وارد شوند و شرایط گمرکی محدودیتی برای صادرات این محصولات به بازارهای خارجی ایجاد نکنند زمینه جذب سرمایه گذار خارجی بیشتر خواهد کرد، زیرا حاشیه سود بالاتر تنها انگیزه ورود سرمایه گذاران به کشور ایران است.

یادداشت



نقش شرکت های دانش بنیان در توسعه معادن
جهانگیر یداللهی فارس
استاد دانشگاه تهران

با توجه به اینکه شرایط تحریم ها منجر شده که بخش معدن و صنایع معدنی از تحولات فنی و تجهیزاتی و همچنین دانش روز نیروی انسانی عقب بیفتند نقش شرکت های دانش بنیان در این مرحله می تواند در جبران این خلأ موثر و کارساز باشد. به عبارت دیگر دانشگاه ها می توانند هسته اولیه شرکت های دانش بنیان در بخش معدن را تشکیل دهند و پس از آن شرکت های دولتی به آن اضافه شوند و کم کم مسیر پیوستن شرکت های بین المللی به آن فراهم شود تا با تبادل دانش در بخش معدن که شامل تمام حلقه ها است قیمت تمام شده محصولات تولید شده را کاهش دهند. تشکیل این شرکت ها از آنجایی اهمیت دارد که می توانند از مزیت همدیگر با امکاناتی که در اختیار دارند استفاده کنند و با تولید کیفی تر محصولات بستر قرار گرفتن در کنار رقبای اصلی خود یعنی اروپا و امریکا به وجود آید و بتوانیم در بازارهای بین المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

شرکت های دانش بنیان می توانند در تمام زنجیره تولید صنایع معدنی نوآوری به وجود آورند و نواقص موجود را برطرف کنند. در بخش اکتشاف این شرکت ها می توانند در شناسایی مواد خاصی که هنوز در ایران به طور گسترده اکتشاف نشده است وارد شوند، در مرحله استخراج می توانند به تولید محصولات با کمترین هدررفت مواد و آسیب به مواد معدنی عمل کنند و در بخش فرآوری ضمن ورود به محصولاتی که تاکنون زمینه فرآوری آن ایجاد نشده در افزایش کیفیت محصولات معدنی نیز اقداماتی همچون ارتقای عیار انجام دهند.

اگر بخواهیم به اهمیت تشکیل این شرکت ها در بخش معدن بپردازیم باید به این واقعیت توجه کنیم که در گذشته نیروی انسانی سرمایه محسوب می شد اما در شرایط کنونی دانش و فناوری به عنوان سرمایه هر کشور زمینه توسعه را برای آنها هموار می کند. حال ایران به دنبال افزایش سهم معدن در تولید ناخالص داخلی است که تنها با افزایش دانش روز در نیروی انسانی و ارتقای فناوری تجهیزات در تمام بخش های تولید که منجر به افزایش بیشتر تولید و کاهش هزینه می شود محقق خواهد شد. این مسئله زمانی می تواند با حداکثر قدرت در بخش معدن ایران یک مزیت بزرگ به وجود آورد که از امکانات و توانایی شرکت های خارجی برخوردار شود.

داخل پراتر

افزایش دو برابری ظرفیت اسکله منطقه خلیج فارس

ظرفیت تخلیه و بارگیری منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس تا پایان سال جاری به دو برابر افزایش می یابد.

به گزارش **معدن**، طرح افزایش ظرفیت اسکله این منطقه مراحل پایانی را می گذراند که با اتمام آن ظرفیت تخلیه و بارگیری منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس از ۶ میلیون تنی فعلی به ۱۲ میلیون تن افزایش می یابد.

با راه اندازی طرح توسعه، کشتی هایی با ظرفیت ۱۰ هزار تن می توانند در این اسکله پهلوگیری کنند. این در حالی است که هم اینک کشتی های ۷۰ هزار تنی قابلیت پهلوگیری در اسکله منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس را دارند.

این منطقه ویژه که در ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس واقع شده با هدف ارائه زیرساخت ها به سرمایه گذاران حوزه معدن و صنایع معدنی ایجاد شده و تاکنون ارزش کارخانه و واحدهای راه اندازی شده در آن همچون فولاد هرمزگان، آلومینیوم مهدی، آلومینیوم هرمزگان (هرمز آل)، آندسازی، اسکله، فولاد کاوه جنوب، تاسیسات آب شیرین کن، هتل و ... به بیش از ۳۱۲ میلیارد دلار می رسد، در حالی که نزدیک به ۲ میلیارد طرح نیز در حال ساخت و تجهیز در این منطقه هستند. علاوه بر این، ارزش طرح های آماده اجرا و در حال انعقاد قرارداد در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به ترتیب به ۲۳۳ میلیارد و ۲۱۲ میلیارد دلار می رسد.

یکی از جدیدترین طرح هایی که وارد عملیات اجرایی شده دو طرح نیروگاهی هر کدام به ترتیب به ظرفیت ۲۳۵ و ۵۰۰ مگاوات است که نیاز صنایع مستقر در این منطقه را به انرژی برق تامین خواهد کرد.

وجود ۸۵ درصد مس ایران در کرمان



استاندار کرمان با اشاره به سرمایه گذاری ۱۵ میلیارد تومانی در بخش معادن استان تصریح کرد: در بخش معدن نیز ۸۵ درصد مس ایران در استان کرمان است ضمن اینکه ۶۰ درصد سنگ آهن، ۷۰ درصد کرومیت و ۶۰ درصد زغال سنگ در این استان نهفته شده است.

به گزارش ایسنا، علیرضا رزم حسینی در دیدار با سفیر نروژ اظهار کرد: فصل خوبی را برای سفر به استان کرمان انتخاب کرده اید و پیشنهاد می کنم از مناطق مختلف استان بازدید کنید.

وی ادامه داد: کرمان یک استان معدنی، صنعتی و کشاورزی است که دارای رتبه برتر معدنی در کشور و همچنین ۲۵ درصد باغات کشور در بخش کشاورزی است.

رزم حسینی تصریح کرد: شاید تعجب کنید اما استان کرمان با وجود کویری بودن دارای اقلیم های متعددی است و محصولاتی نظیر پسته، خرما، صیفی جات و مرکبات رتبه اول کشور را از آن استان کرمان کرده است.

وی با اشاره به ۶ برابر شدن حضور گردشگر خارجی در استان کرمان نسبت به سال جاری افزود: در بخش میراث فرهنگی و گردشگری استان کرمان دارای جایگاه ویژه ای در کشور است و بناهایی همچون ارگ بم و سایر بناهای تاریخی شرایط خوبی برای سرمایه گذاری در این استان فراهم کرده اند.

رزم حسینی با اشاره به مسائل اجتماعی استان کرمان گفت: جمعیت استان ۲ میلیون و ۹۰۰

صدور ۱۵۰۰ بیمه نامه بر ای پوشش خطر عملیات معدنکاری



ماده ۳۱ قانون معادن برای پوشش فعالیت های معدنی تشکیل و تاسیس شده است.

شعربافی گفت: با توجه به حجم فعالیت های معدنی کشور، ضریب نفوذ بیمه ای صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی با نیازهای موجود فاصله قابل توجهی دارد اما در یک سال و نیم اخیر اقدامات و پیگیری های زیادی توسط ایמידرو انجام شده است. وی افزود: تلاش برای منتفی شدن خصوصی سازی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی و تصویب افزایش سرمایه صندوق از جمله مهم ترین اقدامات انجام شده در یک سال و نیم اخیر توسط ایמידرو است. وی یادآور می شود: افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی هفته گذشته از ۱۰ میلیارد تومان به ۶۸ میلیارد تومان تصویب شد و قرار است در مرحله بعد به ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد.

صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی یکی از شرکت های تابعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) است.

در آستانه ۳۰ آذر روز ملی بیمه، عضو هیات مدیره صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی اعلام کرد: این صندوق تاکنون بیش از ۱۵۰۰ بیمه نامه به ارزش ۳۰۰۰ میلیارد ریال برای پوشش خطرات ناشی از عملیات معدنکاری صادر کرده است.

به گزارش **معدن**، مهرداد احمد شعربافی گفت: صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی همچنین تاکنون ۱۴۰ میلیارد ریال برای جبران خسارت ناشی از فعالیت های اکتشافی و ریسک اعتباری ضمانت نامه ها پرداخت کرده است.

وی افزود: یکی از ابعاد و بلکه بعد اصلی فعالیت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بعد حمایتی آن است که از طریق بیمه فعالیت های معدنی که یک نیاز مبرم در بخش معدن است، محقق می شود.

شعربافی ادامه داد: پوشش مخاطرات عملیات معدنکاری و صدور ضمانت نامه های بانکی از طریق پذیرش پروانه بهره برداری به عنوان اصلی ترین وثیقه در ایמידرو توسط تنها بیمه گر تخصصی بخش معدن کشور، یعنی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی انجام می شود. عضو هیات مدیره صندوق بیمه معدنی گفت: از آنجا که بیمه گری نیاز حیاتی در بخش معدن است و لزوماً سودآور نیست، نمی توان آن را در قالب سازوکارهای رایج بیمه گری کشور طبقه بندی کرد و به صورت یک فعالیت انتفاعی در زیرمجموعه های انتفاعی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران قرار داد. وی افزود: صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی به موجب

فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری را متزلزل نکنیم

هیچ‌وجه در ایران سرمایه‌گذاری نکنند. این درحالی است که هجمه تبلیغاتی با اهداف جناحی و سیاسی، بازی کردن با سرنوشت یک جامعه است.

ما در برابر قانون مطیعیم

محمود نوریان، مدیرعامل معدن سنگ‌آهن چادرملو در این خصوص به گفت: آنچه به عنوان رانت، بدهی مالیاتی یا موارد دیگر در خصوص این معدن مطرح می‌شود بیشتر فضا سازی‌های رسانه‌ای است که از سوی تعدادی خاص از خبرنگاران با اهداف از پیش تعیین شده صورت می‌گیرد. آنها سراغ نمایندگان رفته و سولاتی هدفدار می‌پرسند و نمایندگان مجلس نیز که گاه در جریان دقیق ماجرا نیستند، بنابراین وظیفه‌ای که دارند به اظهار نظر می‌پردازند و سپس این خبرنگاران آن پاسخ‌ها را به صورت هدفمند و مغرضانه تنظیم می‌کنند.



وی اضافه کرد: ما این خبرنگاران را می‌شناسیم و اگر دست از جریان سازی و شانتاژ خبری برندارند، جزئیات جلسه محرمانه‌ای را که ۱۷ شهریور در هتل اسپیناس با فردی خاص داشتند، افشا می‌کنیم.

وی از نمایندگان مجلس خواست در این خصوص با دعوت از مدیران معدن چادرملو و گل‌گهر، اصل ماجرا را از آنها سوال کنند و ادامه داد: این معدن در سال ۹۲ بابت حقوق دولتی و بهره مالکانه ۵۱۷ میلیارد تومان پرداخت کرده ولی محاسباتی در مورد کنسانتره مصرفی در گندله‌سازی وجود دارد که شرکت معتقد است طبق قانون نباید به آن عوارض تعلق گیرد، این موضوع در حال بررسی است تا در صورتی که بر عهده شرکت قرار گیرد، پرداخت شود. وی افزود: این بدهی مربوط به مالیات نیست و شرکت یاد شده تمامی مالیات‌های قطعی شده و تشخیصی را پرداخت کرده است.

نوریان با بیان اینکه ما کزیمم اختلاف حساب ۳۰۰ میلیارد تومان می‌شود و اعلام ارقامی مانند ۳ هزار و ۷ میلیارد تومان تعجب برانگیز است، تصریح کرد: در حال حاضر پرونده در دیوان محاسبات است و قرار است بعد از بررسی، رقم دقیق آن را به‌طور رسمی به ما اعلام کنند و به‌طور حتم ما تابع قانون بوده و مشکلی در پرداخت نداریم.

مدیرعامل چادرملو با بیان اینکه این رقم ربطی به مالیات ندارد و ما موقوفه مالیاتی نداریم، اظهار کرد: من به عنوان مدیر شرکت چادرملو که صاحب معدن نیز نیستم و یک کارمند محسوب می‌شوم، می‌توانم به مقامات ذی‌ربط هرگونه توضیحی که خواستند، ارائه دهم.



Photo: Mahdi Kaveh

قانون، معدن ملزم به پرداخت حقوق دولتی در زمان مقرر شوند تا خود درگیر این مسائل نشوند و دولت نیز متضرر نشود. بیاتیان با بیان اینکه نباید بگذاریم کار به پرداخت جریمه برسد، در مورد تفاوت ارقام ذکر شده بدهی معدن چادرملو اظهار کرد: براساس آشنایی که با حوزه معدن دارم، گمان می‌کنم رقم ۳۰۰ میلیارد تومان از سوی مدیرعامل این کارخانه صحیح‌تر است و بعید می‌دانم ارقام دیگر درست باشد.

افزافه برداشت‌های معدن

نماینده سروسنستان در مجلس ادامه می‌دهد: بیشتر معدن نه تنها حقوق دولتی نمی‌دهند، بلکه با اضافه برداشت‌های ۲ تا ۳ برابر از معدن، خود را درگیر صدور حکم و جریمه‌های کلان منابع طبیعی و سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌کنند و اغلب قادر به پرداخت این جریمه‌ها نیستند. این مسائل همه ناشی از نبود سازوکاری تعریف شده در نظارت بر معدن است که به دنبال خود مسائل دیگری از جمله تخریب شدید محیط‌زیست و منابع طبیعی را می‌آورد و علاوه بر آن به تعطیلی معدن و بیکار شدن تعداد زیادی نیروی کار در این بخش و توقف تولید و ارزآوری منجر می‌شود.

بیاتیان در مورد هجمه تبلیغاتی در بخش اقتصادی و اشتغال در فضای کسب‌وکار گفت: باید این را بدانیم که اعلام هرگونه اطلاعات اشتباه و غیردقیق در این حوزه مانند آنچه که در مورد معدن چادرملو رخ داده و رقم ۳۰۰ میلیارد تومان، ۷ هزار میلیارد اعلام شده، باعث می‌شود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فراری شوند و به دنبال آن با تزلزل فضای کسب و کار، سرمایه‌گذاران خارجی نیز به

حدود ۷ هزار میلیارد تومان است، هنوز محقق نشده است. پورمختار افزوده بود: به‌طور کلی در کمیسیون اصل ۹۰ هرگونه خام فروشی به صورت سنگ‌آهن یا هر محصول خام دیگر از معدن را بررسی می‌کنیم و درباره این پرونده نیز پس از حصول نتیجه اعلام نظر خواهیم کرد.

سرمایه‌گذاران را نترسانیم

محمد بیاتیان، عضو کمیسیون صنایع در گفت‌وگو با گفت: نمایندگان را به دقت در مسائل مطروحه دعوت کرد و گفت: وقتی مدیران معدن دارند میزان بدهی خود به دولت را اعلام می‌کنند باید اصل را بر این اعلام گذاشت و در گفت‌وگوهای رسانه‌ای به آن استناد کرد. این عضو کمیته معدن کمیسیون صنایع با اشاره به اینکه تفاوت ارقام بدهی که چشمگیر هم است، بیشتر باعث بی‌اعتمادی فضای کسب‌وکار و بخش خصوصی به دولت و مجلس می‌شود، افزود: ذکر این نکته مهم است که نه تنها معدن چادرملو بلکه معدن دیگر ایران در پرداخت حق و حقوق دولتی خیلی جدی نیستند و این امر به دلیل نبود یک سازوکار تعریف شده در اخذ این حقوق دولتی رخ می‌دهد. وی ادامه داد: وقتی این حقوق روی هم تلنبار می‌شود و کار به دیوان محاسبات کشیده می‌شود، حکم جریمه به معدن می‌خورد و معدن ناچارند ارقام بسیار کلانی به عنوان جریمه پرداخت کنند که در بیشتر موارد از توان مالی معدن خارج است و آن معدن را به تعطیلی می‌کشاند. بنابراین لازم است راهکاری در نظر گرفته شود تا در چارچوب



۷۰۰ میلیارد یا ۷ هزار میلیارد

اما رقم ۳ هزار و ۳۴۸ میلیارد تومان بدهی، دوباره افزایش یافت چندی بعد از سوی رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی مبلغ بدهی مالیاتی این شرکت ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام شد.

«محمدعلی پورمختار» که رقم بدهی معدن چادرملو را ۷ هزار میلیارد تومان

تفاوت ارقام بدهی که چشمگیر هم است، فضای کسب‌وکار و بخش خصوصی به دولت و مجلس می‌شود

اعلام کرده بود در حاشیه جلسه علنی دیروز مجلس، اصلاحیه‌ای در مورد صحبت‌های سه‌شنبه خود به خبرنگاران رسانه‌ها ارائه کرد که در این اصلاحیه آمده است: «نظر به اینکه در خصوص بدهی مالیاتی ۷۰۰۰ میلیارد تومانی شرکت چادرملو خبری به نقل از اینجانب منتشر شده به اطلاع می‌رساند که ۱- مبلغ اختلافی ۷۰۰ میلیارد تومان است ۲- در شکایت‌نامه قاضی‌پور از وزیر اقتصاد و امور دارایی آمده، از سال ۹۰ تا سال جاری، ۱۹ هزار میلیارد ریال بابت حق انتفاع از معدن که طبق مقررات اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم قابل وصول است معوق مانده و سازمان امور مالیاتی برخلاف قانون نسبت به وصول حقوق دولت اقدامی نکرده است.»

وی روز سه‌شنبه اعلام کرده بود پرونده‌ای در دست بررسی کارشناسان کمیسیون اصل ۹۰ است که نشان می‌دهد رقمی به عنوان درآمد دولت با عنوان مالیات باید پرداخت می‌شد اما این رقم که

محبوبه ناطق - گروه معدن: چندی است که اخبار و اطلاعات زیادی در مورد یک معدن سنگ‌آهن که به‌تازگی خصوصی‌سازی شده ولی سهامداران آن شرکت‌های نیمه‌دولتی هستند روی خروجی سایت‌ها و خبرگزاری‌ها قرار می‌گیرد که اتهامات مختلفی نظیر رانت‌خواری، اختلاس و به‌تازگی بدهی به دولت در آن گنجانده شده است.

اما آخرین اتهام نیز از سوی مطرح‌کنندگان آن نشان از این دارد که انتقادکنندگان خود برسر این مسئله که اصولاً تخلیف صورت گرفته یا نه، با یکدیگر اختلاف نظر دارند. اظهارات مطرح‌کنندگان اتهامات این معدن که بیشتر از سوی نمایندگان مجلس بوده دارای تفاوت‌های چشمگیری است. در چند هفته اخیر نمایندگان متعددی در این‌باره اظهار نظر کرده‌اند و هر بار بدهی یاد شده، فزونی یافته است. صرف نظر از اینکه معدن چادرملو چند ماهی است با اتهامات دیگری نیز روبه‌رو است که آنها هم از طرف نمایندگان مطرح شده‌اند ولی هیچگاه این مسائل از سوی مراکز نظارتی و مسئول تایید نشده است.

بدهی مالیاتی یا بهره مالکانه

این بدهی که برخی نمایندگان از آن به عنوان تخلف یاد می‌کنند، شامل معوقه پرداخت حق و حقوق و بهره مالکانه معدن به دولت است. نادر قاضی‌پور، نماینده ارومیه که برای نخستین بار قضیه بدهی این معدن به دولت را در مجلس مطرح کرد در نامه‌ای از «علی طیب‌نیا» وزیر امور اقتصاد و دارایی و «علی عسگری» رییس سازمان امور مالیاتی و «نوربخش» مدیرکل امور مالیاتی استان یزد شکایت کرد. وی در گفت‌وگو با گفت: این شکایت را به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی نیز ارسال کرده است. او رقم بدهی این معدن را به اضافه معدن گل‌گهر ۳ هزار و ۴۸۵ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: نپرداختن این بدهی به دولت تخلف محسوب می‌شود و مجلس حق خود می‌داند از مسئولان ذی‌ربط در این‌باره سوال کند و حق مردم را بستاند.

این عضو کمیسیون صنایع ادامه داد: به دنبال کشف دست‌های پشت پرده هستیم تا بدانیم چه کسانی در این معدن به‌دنبال رانت‌جویی هستند. در شکایت‌نامه قاضی‌پور از وزیر اقتصاد و امور دارایی آمده، از سال ۹۰ تا سال جاری، ۱۹ هزار میلیارد ریال بابت حق انتفاع از معدن که طبق مقررات اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم قابل وصول است معوق مانده و سازمان امور مالیاتی برخلاف قانون نسبت به وصول حقوق دولت اقدامی نکرده است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از افتتاح طرح توسعه تغلیظ مس سونگون و سرچشمه در ماه آینده خبر داد و افزود: اگر کشور تا سال ۱۴۰۰ روند صنعتی شدن را طی کند، میزان مصرف مس به حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی مس، احمد مراد علیزاده با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تولیدات مس تا سال ۹۷ از ۲۰۰ هزار تن فعلی به ظرفیت حدود ۴۰۰ هزار تن افزایش یابد، تصریح کرد: در همین زمینه با افتتاح دو واحد صنعتی فاز دو تغلیظ سونگون و سرچشمه در مجموع حدود ۳۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید کنسانتره مس افزوده می‌شود. مرادعلیزاده با بیان اینکه پس از سال ۸۳ واردات کنسانتره متوقف شده، اظهار کرد: در حال حاضر رتبه ایران در تولیدات معدنی مس رتبه پانزدهم دنیاست و در تولید کاتد نیز رتبه ۲۱ را به خود اختصاص داده‌ایم. تولید کنسانتره در سال‌های اخیر افزایش یافته است و در حوزه کاتد نیز واردات نداشته‌ایم چراکه تولید داخلی میزان مورد نیاز را تامین می‌کند. همچنین میزان

توانایی بخش خصوصی در پروژه‌های ملی سنگ‌آهن

شرکت‌های بخش خصوصی با دارا بودن توانایی‌های فنی و مهندسی، قادر به اجرای پروژه‌های تولید کنسانتره و گندله هستند. به گزارش معدن ۲۴ سهیل حسینی، مدیر فروش شرکت تامین مواد اولیه فولاد صبانور گفت: سرمایه‌گذاری صورت گرفته در تمامی پروژه‌های توسعه‌ای شرکت بالغ بر ۱۱۱۹ میلیارد ریال سرمایه ریالی و ۷۰/۲ میلیون یورو سرمایه ارزی بوده است. وی افزود: طرح یک میلیون تنی کنسانتره سنگ‌آهن که هم‌جوار معدن شهرک در استان کردستان است ماشین‌آلات نصب شده و سیویل و سازه‌های عمرانی آن کار شده و آماده راه‌اندازی در نیمه نخست سال ۹۴ است. حسینی ادامه داد: در کنار این طرح یک میلیون تنی کنسانتره، پروژه ۹۲۰ هزار تنی گندله‌اجرای خواهد شد که پایان سال ۹۴ برنامهریزی شده است. وی طرح دیگر شرکت صبانور را پروژه ۶۰۰ هزار تنی کنسانتره در استان همدان عنوان کرد و گفت: در کنار این طرح نیز کارخانه گندله ۵۵۰ هزار تنی را احداث می‌کنیم.

تولید ۳/۵ میلیون تن فولادخام در سال ۹۳

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: با برنامهریزی انجام شده، تولید فولاد خام امسال در فولاد خوزستان به مرز ۳/۵ میلیون تن خواهد رسید. عبدالمجید شریفی اظهار کرد: در کنار این موضوع، هم‌زمان طرح‌های توسعه‌ای را زیر سقف انجام می‌دهیم تا سال آینده تولیدات بیشتری داشته باشیم. وی درخصوص نحوه فروش شمش تصریح کرد: نحوه فروش شمش در بازار براساس بورس است و در واقع قیمت‌ها در بورس به‌صورت شفاف تعیین و به فروش می‌رسد. شریفی ادامه داد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به بورس و ثبت درخواست شان، محصول را به صورت دقیق دریافت کنند. وی اظهار کرد: هم‌اکنون نیاز داخل را به صورت کامل پوشش می‌دهیم و برای تامین نیاز ارزی خود، بخش کمی را صادر می‌کنیم. وی همچنین درخصوص دامپینگ چین گفت: امسال از یک طرف قیمت سنگ‌آهن در دنیا تقریباً ۵۰ درصد کاهش یافته و از طرفی کاهش قیمت نفت موجب پایین آمدن هزینه انرژی شرکت‌های فولادسازی خارجی شده است. شریفی افزود: به این ترتیب قیمت تمام شده و مصارف داخلی‌شان کاهش یافته که این موضوع باعث شده به راحتی محصولات‌شان را با قیمت‌های پایین روانه بازار ایران کنند. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان با تأکید بر اینکه باید مسئولان راهکارهایی را اتخاذ کنند، تصریح کرد: کاری که در دنیا انجام می‌شود وضع عوارض بر صادرات است، از این رو باید متناسب با تصمیمات جهانی عوارضی نیز در این حوزه در کشور وضع شود. به گفته وی، در صورتی که این اقدام انجام نشود و مراقبت لازم نکنیم بازار ایران توسط چین و روسیه اشباع خواهد شد.

رونق اقتصادی کردستان باتوسعه محصولات معدنی

در روزی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان درباره وضعیت معدن این استان گفت: استان کردستان در حوزه معدن نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی در دو بخش مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافات تکمیلی است و ایجاد مجتمع‌های فولاد و ایجاد فرآوری سنگ کردستان با ظرفیت‌های بالا از جمله اقدامات اساسی در زمینه ایجاد صنایع جانبی و فرآوری است. معاون امور معدن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان نیز گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، سال ۹۳ سال فرآوری معدن نام‌گذاری شده است. مهدی مرادی با دفاع از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های معدنی کردستان، گفت: با این کار ارز و فناوری وارد کشور می‌شود. استاندار کردستان نیز گفت: در واگذاری امتیاز معدن باید دقت بیشتری صورت گیرد و در این زمینه شرط اصلی واگذاری باید ایجاد صنایع تبدیلی در حاشیه این معدن برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بیشتر برای مواد معدنی در استان باشد.

اصلاحیه

در تاریخ ۹۳/۷/۲۸ گزارشی در روزنامه صمت با عنوان سرمایه‌گذاری در معدن، دیگر راه رفتن در تاریکی نیست منتشر شد که در آن به اشتباه آقای ساعد شهسوار به عنوان مدیرکل حقوقی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شده بود که بدین وسیله ضمن پوشش آقای مهدی قدرتی به عنوان مدیرکل حقوقی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران:

۲ طرح تغلیظ مس آماده افتتاح است

افزایش است. مرادعلیزاده با بیان اینکه تغییر جغرافیایی مصرف مس در سال‌های اخیر از کشورهای توسعه‌یافته به سمت کشورهای در حال توسعه است، تصریح کرد: سرانه مصرف مس ژاپن ۸ کیلوگرم، امریکا ۶ کیلوگرم، ترکیه و چین بین ۶ تا ۸ کیلوگرم، کره و آلمان ۱۴ کیلوگرم و اندونزی زیر ۲ کیلوگرم است. وی تصریح کرد: در سال ۲۰۱۳ میلادی مصرف مس چین ۸/۵ میلیون تن بود که این رقم فاصله زیادی با سایر کشورها دارد. رشد اقتصادی چین از ۱۱-۱۰ درصد به ۷/۳ درصد رسیده و رشد اقتصادی این کشور با کاهش همراه بوده است. از سال ۲۰۰۸ مصرف مس رو به کاهش است. به همین دلیل برآورد می‌شود که میزان مصرف مس در بازار جهانی از ۳/۲ درصد به ۲/۱ درصد برسد. مرادعلیزاده با بیان اینکه عرضه مس در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ از تقاضا پیشی گرفت، اظهار کرد: همین امر باعث کاهش قیمت جهانی مس شد. اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۰ فاصله‌ای در عرضه و تقاضا ایجاد می‌شود و قیمت‌ها رو به بهبود می‌رود.

مس فلزی مقرون به صرفه و جذاب برای سرمایه‌گذاری است.

مرادعلیزاده در ادامه به بررسی وضعیت جهانی تولید مس اشاره و اظهار کرد: تولید مس تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن مس خالص برآورد می‌شود که از این میزان ۵/۴ میلیون تن از معدن با روش پیرومتالورژی، ۳ میلیون تن از محل بازیافت قراضه و ۵/۳ میلیون تن از تولیدات کاتد مربوط به لیچینگ یا هیدرومتالورژی است که صنعت نوین متالورژی در دنیاست. همچنین ۲۷۰ هزار تن از این میزان با روش هیدرومتالورژی از کنسانتره مس تولید می‌شود که در ۲۰ سال گذشته از مقیاس آزمایشگاهی به صنعتی تبدیل شده است. وی افزود: ۸۰ درصد تولید مس تصفیه شده به روش پیرومتالورژی است که در سال‌های اخیر سهم روش هیدرومتالورژی در تولید مس تصفیه شده مرتب در حال



مصرف داخلی مس حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن است و سرانه مصرف این فلز به ازای هر نفر ۱/۶ تا ۱/۷ کیلوگرم است. مدیرعامل شرکت ملی مس به نقش مؤثر انجمن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت اشاره و تصریح کرد: سهم صنعت مس در GDP، معادل ۰/۳۳ درصد است. صنعت مس و انجمن‌هایی که در حوزه علمی و دانش فرآوری کار می‌کنند تعهد بزرگی دارند تا ارزش افزوده این فلز و سهم آن در GDP را افزایش دهند. تأثیرگذاری انجمن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت باید بیشتر مدنظر قرار گیرد و این انجمن‌ها نباید فعالیت‌های خود را تنها معطوف به امور علمی و پژوهشی کنند. وی با بیان اینکه مصرف مس نبض توسعه اقتصادی هر کشوری است، اظهار کرد: میزان تولید این فلز در مقایسه با فلزات فولاد و آلومینیوم خیلی کمتر است اما این فلز نقش مستقیم با توسعه زیرساخت‌ها دارد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از افتتاح طرح توسعه تغلیظ مس سونگون و سرچشمه در ماه آینده خبر داد و افزود: اگر کشور تا سال ۱۴۰۰ روند صنعتی شدن را طی کند، میزان مصرف مس به حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی مس، احمد مراد علیزاده با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تولیدات مس تا سال ۹۷ از ۲۰۰ هزار تن فعلی به ظرفیت حدود ۴۰۰ هزار تن افزایش یابد، تصریح کرد: در همین زمینه با افتتاح دو واحد صنعتی فاز دو تغلیظ سونگون و سرچشمه در مجموع حدود ۳۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید کنسانتره مس افزوده می‌شود. مرادعلیزاده با بیان اینکه پس از سال ۸۳ واردات کنسانتره متوقف شده، اظهار کرد: در حال حاضر رتبه ایران در تولیدات معدنی مس رتبه پانزدهم دنیاست و در تولید کاتد نیز رتبه ۲۱ را به خود اختصاص داده‌ایم. تولید کنسانتره در سال‌های اخیر افزایش یافته است و در حوزه کاتد نیز واردات نداشته‌ایم چراکه تولید داخلی میزان مورد نیاز را تامین می‌کند. همچنین میزان

در دیدار نعمت‌زاده با وزیر کار و امور اجتماعی قطر مطرح شد

صادرات «مهارت» ایرانی به قطر



به گفته صالح الخلیفی؛ استفاده از خدمات پزشکی ایران در قطر رو به افزایش است و این مهم را برای توسعه و تعمیق هرچه بیشتر روابط پیگیری خواهیم کرد.

اهداف برای افزایش ۱۰ برابری

ادامه دیدار مقامات قطر با مقامات ایرانی در حالی رخ می‌دهد که ماه گذشته نیز وزیر اقتصاد و تجارت قطر به منظور توسعه مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری به ایران سفر و با مسئولان ایرانی ذی‌ربط دیدار کردند. علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در دیدار با همتای قطری خود بر توسعه و افزایش حجم تجاری دو کشور تأکید کرد و گفت: ایران ظرفیت‌ها و فرصت‌های بسیار سودآوری در بخش کشاورزی، گردشگری و احداث هتل برای سرمایه‌گذاری دارد که این زمینه‌ها مورد توجه سرمایه‌گذاران قطری است. وی اظهار کرد: بر اساس توافقات انجام شده قرار است حجم فعلی روابط تجاری دو کشور تا ۱۰ برابر عدد فعلی که در حدود ۱۰۰ میلیون دلار است افزایش یابد و در آینده نزدیک شاهد توسعه روابط دو کشور خواهیم بود. در این میان همچنین رئیس سازمان توسعه تجارت چندماه پیش در نشستی با تجار قطری بر رفع مشکلات نقل و انتقال پول بین دو کشور تأکید کرد و گفت: هم‌اکنون ۸ بانک در کشور فعالیت دارند که تحریم نیستند و می‌توان از آن طریق نقل‌وانتقال پول به قطر را انجام داد. به گفته ولی‌الله افخمی‌راد، در بهترین سال‌ها حجم مبادلات دو کشور رقم راضی‌کننده‌ای نبوده که به‌طور قطع این رقم در شرایط فعلی باید افزایش یابد. هرچند حجم مبادلات تجاری بین ایران و قطر ۱۱۵ میلیون دلار است اما با توجه به ظرفیت‌های بالای دو کشور باید این میزان بیش از این افزایش یابد. همچنین در آن زمان عنوان شد که خط کشتیرانی بین ایران و قطر راه‌اندازی شود زیرا با توجه به فاصله کوتاه زمانی بین بنادر جنوبی ایران و دوحه هم حتی خط کشتیرانی مستقیم بین دو کشور وجود ندارد و این سوال مطرح است که چگونه می‌شود میوه، سبزی‌ها و مواد غذایی فاسدشدنی را منتقل کرد.

نمایشگاه اختصاصی ایران در قطر از ۲۸ بهمن تا دوم اسفند امسال برگزار می‌شود تا توانمندی‌های ایران در این کشور ارائه شود

در نهایت ماه گذشته هم وزیر اقتصاد این کشور با سفر به ایران با مسئولان ذی‌ربط ملاقات داشتند. وی ادامه داد: در دو روز گذشته هم هیات قطری با وزیر کار ایران و همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت دیدار داشتند و مذاکراتی در خصوص افزایش حجم روابط تجاری، همکاری‌های اقتصادی و بخش کار انجام دادند. ظهوری گفت: در همین حال دیروز همایش توسعه روابط تجاری با قطر و امارات با همکاری سازمان توسعه تجارت و مشارکت مرکز آموزش‌های بازرگانی برگزار شد و مشکلات تجار و موانع بر سر راه تجارت ایران و قطر مورد بررسی قرار گرفت.

از توانمندی‌های نیروهای متخصص در بخش‌های مختلف را در این کشور مورد اشاره قرارداد و گفت: در حال حاضر بیش از ۴ میلیون دانشجو در دانشگاه‌های ایران در حال تحصیل هستند که می‌توان از این نیروها برای توسعه و آبادانی آن کشور بهره برد. نعمت‌زاده با بیان اینکه توان تخصصی پزشکان و اطباء ایرانی در همه‌جای دنیا زبانزد است، اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از پزشکان به توسعه و تعمیق روابط اقتصادی ایران و دیگر کشورها، تأکید کرد: سطح تعاملات تجاری و صنعتی ایران و قطر باید گسترش پیدا کند. وی با اشاره به روابط دیرینه و تاریخی دو کشور ابراز امیدواری کرد سطح روابط اقتصادی در جهت توسعه و گسترش همکاری‌ها بیش از پیش افزایش پیدا کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ۲۸ درصد تولید ناخالص داخلی ایران به بخش صنعت، معدن و تجارت تعلق دارد، نقش این وزارتخانه را در زمینه توسعه اقتصادی کشور نشان داد و گفت: از این رو این وزارتخانه آمادگی دارد تا در زمینه‌های مختلف اقتصادی و صنعتی به همکاری با قطر بپردازد. نعمت‌زاده همکاری در ابعاد صنعتی و خدمات فنی و مهندسی، پیمانکاری و نیروی انسانی را مورد اشاره قرار داد و از آن به عنوان زمینه‌های گسترش تعامل دو کشور نام برد. وی همکاری در زمینه صادرات مصالح ساختمانی، مواد غذایی و توسعه تعامل‌ها در خصوص صنایع نفت، گاز و پتروشیمی را از دیگر محورهای گسترش فعالیت‌ها در دو کشور برشمرد. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، علاقه‌مندی برای همکاری‌های استراتژیک و بلندمدت به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های مشترک نیز از موارد دیگری است که می‌توان بیش از گذشته به آن توجه کرد.

نمایشگاه فرش در دوحه

نعمت‌زاده از برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در قطر در بهمن امسال خبر داد و گفت: تلاش می‌کنیم تا در این نمایشگاه بتوانیم توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی ایران را به خوبی نشان دهیم ضمن اینکه برگزاری نمایشگاه فرش ایران در دوحه نیز از فرصت‌های دیگری است که می‌توان بیشتر با دستاوردهای صنعتی و هنری ایران آشنا شد. وی با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای کشور قطر، اعزام و استفاده

نظرگاه



سرپرست مرکز ملی فرش ایران

دلایل کاهش صادرات فرش دستباف

در ۳،۲ سال اخیر شرایط سختی را در حوزه صادرات فرش دستباف تجربه کردیم، اما بررسی ۷ ماه امسال که توسط گمرک ایران از میزان صادرات فرش دستباف انجام شده بهبود صادرات آن را نشان می‌دهد. دلایل مختلفی هم در خصوص کاهش صادرات فرش دستباف وجود دارد که متاثر از عوامل داخلی و خارجی بوده است. بیش از ۴ سال است که آمریکا واردات فرش ایرانی را به خاک خود ممنوع کرده است. پیش از این تحریم، ۲۵ درصد فرش دستباف ایرانی به این کشور می‌رفت، اما با این اتفاق یک چهارم صادرات فرش دستباف ما از بین رفت. از سویی دیگر وقوع رکود اقتصادی در بعضی بازارهای هدف ما از جمله برخی کشورهای اروپایی و همچنین ناآرامی‌های سیاسی و بحران در برخی کشورهای عربی که مشتری فرش ایران بودند از جمله دیگر عوامل خارجی بودند که بر صادرات فرش ما اثر گذاشتند. عوامل غیرمستقیمی نیز بودند که بر کاهش صادرات فرش دستباف اثر گذاشتند، از جمله پیامدهای تحریم‌های عمومی کشور که در برخی موارد به افزایش هزینه‌های بیمه و حمل‌ونقل منجر شد. از طرفی ورود کالاها و کفپوش‌های جایگزین فرش دستباف در داخل و خارج از کشور یعنی انواع فرش‌های ماشینی و همچنین تغییر در سبک زندگی و استفاده از انواع موکت‌ها، پارکت‌ها و کفپوش‌های صنعتی از عوامل دیگری بودند که به بازار دستباف آسیب رساندند. هدفمندی یارانه‌ها که با پرداخت نقدینگی به قالیباف‌ها منجر به این شد که بعضی از فعالان این عرصه از گردونه تولید خارج شوند یکی از عوامل داخلی اثرگذار بر کاهش صادرات فرش دستباف است که کاش این نقدینگی به حمایت از تولید و پشتیبانان فرش دستباف تعلق می‌گرفت. مجموعه‌ای از چنین عواملی باعث شد که در دو سه سال اخیر روند کاهش صادرات فرش را شاهد باشیم. به‌گونه‌ای که سال ۹۲ فقط ۳۱۴ میلیون دلار فرش دستباف صادر شد. شرایط صادرات فرش دستباف در سال جدید اما شرایط بهتری را در حال تجربه کردن است، در تمام ماه‌های ابتدایی سال جاری آماری که ماه به ماه از طرف گمرک ایران ارائه شده نشان از رشد صادرات فرش به لحاظ وزنی و ارزشی داشت. در آخرین آمار ارائه شده که آمار جمعی ۷ ماه نخست سال است، بیش از ۱۶۶ میلیون دلار صادرات فرش به لحاظ ارزشی داشته‌ایم و بیش از ۳۱۰۰ تن صادرات به لحاظ وزنی داشته‌ایم که این مقدار نشان‌دهنده حدود ۱۶ درصد رشد وزنی و بیش از ۱۳ درصد رشد ارزشی نسبت به ۷ ماه مشابه سال قبل است.

از سویی دیگر، با بهبود مناسبات سیاسی که در کشور اتفاق می‌افتد و در سایه تلاش‌های فعالان فرش دستباف به ویژه برای ورود به بازارهای جدید در حال انجام است، اعداد صادراتی ما در حال رشد هستند که امیدواریم این رشد تداوم داشته باشد.

کوتاه از تجارت

■ **تسنیم** - محمد محمدی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران از اعلام آمادگی برای همکاری با دستگاه‌های مسئول در خصوص نظارت بیشتر بر کیفیت نان تولیدی پس از اصلاح قیمت‌ها خبر داد و گفت: تعزیرات حکومتی، نهاد رسیدگی‌کننده به تخلفات است اما آمادگی لازم را دارد تا با انجام گشت‌های مشترک با دستگاه‌های مسئول مانند سازمان صنعت، معدن و تجارت به کنترل کیفیت نان بپردازد.

■ **گمرک ایران** - حسن علیدوستی، مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران از اجرای موفقیت‌آمیز بسته حمایت از صادرات در گمرکات خبر داد. ایران - مجتبی موسویان، مدیرکل بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تشکیل کمیته‌های مشترک تجاری با پاکستان گفت: ایران به دنبال افزایش سطح روابط تجاری شایسته با این کشور است.

یادداشت



مشاور رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

پیوستن به WTO نیاز به افزودنی ملی دارد

الحاق به سازمان جهانی تجارت را می‌توان غذایی نامید که نیاز به افزودنی‌های ملی دارد و اگر این افزودنی‌ها به درستی تعیین نشده باشد و در زمان مناسب به این فرآیند اضافه نشود، الحاق به سازمان موفقیت‌چندانی برای آن نخواهد داشت. حال اینکه این افزودنی‌ها که در قالب کسب آمادگی‌های کارشناسی، سیاستگذاری‌های مکمل در حوزه‌های کلان اقتصادی و نظایر آن خواهد بود چیست، خود محتاج توجه ویژه است و مسئولیت‌های ما و شما را سنگین‌تر می‌کند. برای الحاق به سازمان جهانی تجارت در مباحث داخلی اقتصاد کشور موضوع ناهماهنگی داخلی در بین دستگاه‌های مسئول مانعی در برابر کارکرد مناسب اقتصاد و هزینه‌ای برای آن محسوب می‌شود که باید فکری جدی برای آن کرد. نوع دیگری از ناکامی در هماهنگی وجود دارد که هزینه‌های ما را افزایش می‌دهد و آن ناهماهنگی با روند‌های بین‌المللی است. ما با ملحق نشدن به سازمان تجارت جهانی در هماهنگی با روند‌های بین‌المللی و ضوابط مورد عمل کشورهای در عرصه جهانی دچار ناکامی می‌شویم و این ناکامی هزینه‌های ما را افزایش می‌دهد؛ بنابراین مادر سطح بین‌المللی هم دچار شکست در هماهنگی شده‌ایم. الحاق به سازمان تجارت جهانی تا حد زیادی این شکست را برطرف می‌کند و ضرورت دارد. نکته دیگر این است که در شرایط فعلی جهانی شدن، الحاق به سازمان تجارت جهانی پیش شرط داشتن اقتصادی پویا در کلاس بین‌المللی است و بدون آن حصول اهداف ملی اقتصادی و توسعه غیرممکن می‌شود. توجه نکردن به این امر هزینه‌های بالایی به اقتصاد ما تحمیل می‌کند.

از طرفی وقتی شرایط تولید به نحوی است که شما به جای تولید کالاها، نهایی، تولیدکننده اجزا و قطعات هستید، چگونه می‌توانید بدون هماهنگی با دیگران برای تولیدات آنها اجزا و قطعات تولید کنید؟ این امر به سطح عالی‌تری از هماهنگی نیازمند است و بخش بزرگ این هماهنگی با الحاق به سازمان جهانی تجارت و در بستر نظام چند جانبه تجاری می‌تواند محقق شود. نکته دیگر اینکه، باید توجه داشت پس از الحاق به سازمان جهانی تجارت سیاستگذاری صنعتی و تجاری دشوارتر می‌شود، چرا که در این صورت کشور وارد تعامل‌های بین‌المللی مس شود و تعهدات بین‌المللی پیدا می‌کند. بنابراین در این شرایط اولاً ابزارهای شما به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده محدود می‌شود و تغییر پیدا می‌کند. پس برای رسیدن به اهداف خاص سیاست‌های خود ابزارهای محدودتری در اختیار دارید و استفاده از این ابزارها به هوشمندی بیشتری نیاز خواهد داشت. در چنین شرایطی شما باید تسلط خیلی بالایی به مقررات بین‌المللی به‌ویژه مقررات سازمان تجارت جهانی پیدا کنید. برای این امر، سطح توان کارشناسی بالاتری در دولت مورد نیاز و لازم است برای ارتقای سطح کارشناسی فعلی دولت و جامعه علمی و دانشگاهی اقدام لازم صورت گیرد. در خصوص الحاق به سازمان تجارت جهانی دو رویکرد وجود دارد: عده‌ای معتقدند که ما باید ابتدا شروع به انجام اقدامات ضروری داخلی برای کسب آمادگی لازم برای الحاق کنیم و پس از انجام این اقدامات درخواست الحاق خودمان را به جریان بیندازیم. گروه دیگری معتقدند که کسب آمادگی باید در جریان الحاق صورت گیرد چرا که در این روند حدود یک دهه و حتی بیشتر فرصت وجود دارد و بهتر است به سرعت الحاق را آغاز کنیم چرا که به حد کافی تأخیر غیر لازم در این فرآیند ایجاد شده و تلف کردن زمان مشکلی را حل نخواهد کرد.

تک‌خبر

راه صادرات به روسیه هنوز باز نشده است

بازار روسیه ظرفیتی معادل ۴۰ میلیارد دلار در حوزه مواد غذایی و کشاورزی دارد و این رقم برابر کل صادرات غیرنفتی ایران است اما هنوز راه صادرات به این کشور باز نشده است. دبیرکل صنایع غذایی در این خصوص گفت: با توجه به دستور رئیس جمهوری روسیه مبنی بر ممنوعیت واردات محصولات غذایی از اتحادیه اروپا این کشور تلاش دارد تا نیاز خود را در حوزه مواد غذایی از سایر کشورها تأمین کند و به‌طور یقین ایران یکی از این گزینه‌هاست. کاوه زرگران در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه تاکنون در محصولات و فرآورده‌های دامی همچون لبنیات، مرغ خام، ماهی و آبیان هیچ‌گونه صادراتی از ایران برای این کشور صورت نگرفته است، گفت: قوانین دامپزشکی روسیه شرایط خاصی را دارد و در این سال‌ها هیچ یک از دولت‌های ایران موفق به انجام توافقات لازم برای اخذ مجوزهای دامپزشکی و استاندارد برای صادرات این محصولات به روسیه نشده بودند.



اگر دولت بتواند روزانه یک میلیون بشکه نفت را به قیمت ۷۰ دلار به فروش برساند، در بودجه سال آینده کشور با چالشی مواجه نخواهیم شد. دولت یازدهم بودجه سال آینده را بر مبنای فروش نفت با نرخ ۷۰ دلار و با ارزش ۲۸۵۰ تومانی بسته است که اگر این خواسته محقق شود، بودجه سال آینده کسری‌ای نخواهد داشت. مهم‌ترین نکته در تحقق درآمدهای نفتی دولت این است که با توجه به تحریم‌ها ما ناچار هستیم در فروش نفت برای مشتریان خود یکسری تخفیف‌های ویژه‌ای قایل شویم که این موضوع به‌طور رسمی قیمت هر بشکه نفت را برای ما به کمتر از ۷۰ دلار می‌رساند. نکته دیگری که نباید آن را فراموش کنیم این است که در شرایط کنونی قیمت نفت به کمتر از ۷۰ دلار رسیده است که لجبازی‌های سیاسی عربستان مهم‌ترین عامل کاهش قیمت نفت به کمتر از ۷۰ دلار محسوب می‌شود. عربستان که از بهبود روابط سیاسی ایران با دنیا و همچنین دستاوردهای ایران از مذاکره با گروه ۵+۱ به شدت نگران است با لجبازی‌های سیاسی دست به اقداماتی زده که منجر به تداوم کاهش قیمت نفت شده است. عربستان به دنبال دهن کجی به موفقیت‌های ایران در عرصه بین‌المللی است، به همین دلیل با لجبازی‌های سیاسی زمینه کاهش قیمت نفت را مهیا کرده تا توفیقات ایران را کم‌رنگ و بی‌ارزش جلوه دهد.

پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که عربستان خواستار تداوم این لجبازی‌هاست تا جایی که بلومبرگ بر این باور است که قیمت نفت در دنیا به کمتر از ۴۰ دلار نیز خواهد رسید. هر چند تحقق این پیش‌بینی حداقل در فصل سرد سال غیرممکن است؛ زیرا افزایش تقاضا برای خرید نفت از سوی مصرف‌کنندگان خود به خود مانع کاهش قیمت نفت در فصل سرد سال در بازارهای جهانی خواهد شد. اما نباید این نکته را فراموش کنیم که افزایش رکود در اقتصاد مشتریان نفت از جمله چین می‌تواند به کاهش قیمت نفت در دنیا کمک کند، هر چند این امر در زمستان رخ نخواهد داد. باوجود اینکه عربستان زمینه کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی را مهیا کرده است اما ایران براساس برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده تا ۷ ماه آینده با گروه ۵+۱ به توافق نهایی دست پیدا می‌کند؛ کمالینکه وزیر امور خارجه کشورمان نیز تاکید دارد که ما در نزدیکی توافق نهایی با ۵+۱ هستیم و می‌توانیم زودتر از موعد مقرر نیز به این هدف دست بیابیم و الزامات ضرورتی وجود ندارد که توافق در ۱۰ تیر سال آتی صورت بگیرد. به‌طور قطع اگر ایران در رسیدن به توافق موفق شود، حتی اگر عربستان به لجبازی‌های خود ادامه دهد ما در اقتصاد کشور با مشکلی مواجه نخواهیم شد زیرا این امر بستر توسعه و بهبود روابط تجاری ایران با دنیا را برای مساهمات و لجبازی‌های عربستان را خنثی خواهد کرد. حتی در غیراین صورت هم نگرانی برای بازار و اقتصاد ایران وجود ندارد چرا که کاهش قیمت نفت چندان نمی‌تواند روی بودجه و شرایط اقتصادی ایران تاثیرگذار باشد زیرا به‌طور قطع دولتمردان برای اداره کشور برنامه‌ریزی‌های لازم را دارند تا بتوانند کشور را به بهترین شکل اداره کنند. به‌طور حتم بر کسی پوشیده نیست که دولت و حکومت برای اداره کشور در صورت دست نیافتن به توافق و تشدید تحریم‌ها سناریوهای متعددی دارد و به‌طور قطع مسئولان ارشد نظام برای بودجه کشور برنامه‌ریزی‌های دقیقی را انجام داده‌اند از جمله تدوین و طراحی بودجه در سایه که چیزی از جزئیات آن منتشر نشده تا بتوانیم در مذاکرات با اعتماد به نفس بیشتری ظاهر شویم. دست مردان حکومت ایران برای روزهای سخت و شرایط تشدید تحریم‌ها پر است.

اگر دولتمردان برای تحقق اهداف بودجه‌ای برنامه‌ریزی‌های دقیقی نداشته باشند و کشور با کسری بودجه مواجه شود به‌طور قطع بازار کشور در مرادوت مالی ناموفق خواهد بود. این در حالی است که در صورت تحقق اهداف بودجه‌ای دولت، ما بازاری آرام، با ثبات و موفق خواهیم داشت. زیرا اقتصاد ایران اقتصادی دولتی و متکی به درآمدهای نفتی است و بازار ما به مصرف‌کنندگانی وابسته است که اکثر قریب به اتفاق آنان کارمندان یا حقوق‌بگیران مستقیم یا غیرمستقیم از دولت هستند.



بازار مرغ و تخم‌مرغ را بررسی می‌کند

پرواز قیمت مرغ

یوسفی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان مرغ گوشتی معتقد است؛ قیمت مرغ آماده به طبخ در مراکز عمده فروشی بین ۵۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان و در مراکز خرده فروشی حدود ۶۰۰۰ تومان است که با این نرخ خرید، تولیدکننده ضرر می‌کند و اگر قصد حمایت از تولیدکننده را داریم، قیمت مرغ باید حداقل به ۷۵۰۰ تومان برسد.

تومان به فروش رسید اما در هفته‌های اخیر این بازار با نوسان مواجه شده است. به‌تازگی شرکت پشتیبانی امور دام برای جبران وضعیت به وجود آمده برای تولیدکنندگان، براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار اقدام به خرید تضمینی مرغ با قیمت ۶۵۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان کرده که باز هم جبران خسارت مرعداران را نمی‌کند. این در حالی است که محمد

گروه تجارت - مرغ و تخم‌مرغ، دو کالای خوراکی است که در هفته‌های اخیر با نوسان‌های بسیاری مواجه شده است. تولیدکنندگان از قیمت فروش گله دارند و مصرف‌کنندگان هم معتقدند که نباید تاوان هزینه‌های اضافی مرعداران را بپردازند. هر چند که بازار مرغ ۶ ماه نخست سال را در آرامش و تعادل گذراند و هر کیلو مرغ با نوسان اندک حدود ۷۰۰۰

می‌گوید: انتشار این خبر موجب شد تا کشتار گله‌های پایان دوره متوقف شود هر چند دوباره تلاش می‌شود این کشتارها از سر گرفته شود اما به هر حال توقف این کشتارها به زیان تولیدکنندگان تمام شد. به گفته رییس انجمن صنفی مرغ‌تخم‌گذار، مدیریت توزیع جوجه و افزایش صادرات محصولات مسازاد می‌تواند منجر به متوقف کردن ضرر و زیان تولیدکنندگان شود اما نباید به تاثیرگذاری این روش‌ها چندان دل خوش کرد، زیرا بازارهای صادراتی مرغ و تخم‌مرغ ایران چندان گسترده نیست. اصغری با وجود مشکلات متعددی که در زمینه تولید و توزیع تخم‌مرغ وجود دارد، معتقد است: اگر دولت پیشنهاد خرید ۱۰ هزار تن تخم‌مرغ مسازاد از تولیدکنندگان را بپذیرد و برای تولیدکنندگان مشوق‌های صادراتی لحاظ کند، شاید بتوان به رونق بازار این محصولات چشم امید داشت.

هدف صادراتی تخم‌مرغ هستند و ما بیشترین میزان صادرات را به این کشورها انجام می‌دهیم. وی با اشاره به روند افزایشی صادرات تخم‌مرغ متذکر می‌شود: هرچند صادرات تخم‌مرغ از مهر روند افزایشی به خود گرفته اما این افزایش صادرات هم نتوانسته مانع ضرر و زیان تولیدکنندگان تخم‌مرغ شود.

پیشنهاد خرید ۱۰ هزار تن تخم‌مرغ به دولت

در همین حال هدایت اصغری، رییس انجمن صنفی مرغ‌تخم‌گذار با اشاره به افزایش قیمت هفته‌های اخیر این دو کالای خوراکی می‌گوید: افزایش قیمت این محصولات در حد تامین نیاز تولیدکننده نیست و هنوز تولیدکنندگان نسبت به قیمت تمام شده محصول، ضرر و زیان می‌دهند.

وی می‌گوید: وزارت جهاد کشاورزی محاسبه قیمت تمام شده تخم‌مرغ را کیلویی ۴۵۰۰ تومان اعلام کرده‌اند در حالی که هم‌اکنون قیمت تمام شده تخم‌مرغ برای تولیدکنندگان کیلویی ۳۷۰۰ تومان محاسبه می‌شود. اصغری با اشاره به تاثیر انتشار خبر مضرات استفاده از تخم‌مرغ در تولید سوئیس و کالباس از سوی وزارت بهداشت بر مصرف و تولید مرغ و تخم‌مرغ در کشور

به عقیده کاملی، نوسان‌های قیمت تخم‌مرغ در سال جاری موجب شده تا تولیدکنندگان ۵۰۰ تا ۲ هزار تومان از سرمایه خود ضرر و زیان بدهند. وی با اشاره به تاثیر تولید مازاد در نوسان قیمت تخم‌مرغ می‌گوید: افزایش قیمت نهاده‌های دامی و پایین بودن میزان سرانه مصرف از دیگر عواملی است که منجر به کاهش قیمت تخم‌مرغ در بازار شده است. کاظمی اذعان می‌دارد: در دنیا سرانه سالانه مصرف تخم‌مرغ به ازای هر نفر ۲۰ کیلو و روزانه یک تخم‌مرغ است در حالی که در ایران هر فرد در هفته ۳ تا ۴ تخم‌مرغ مصرف می‌کند.



رییس اتحادیه مرعداران میهن با اشاره به واگذاری مجوز مدیریت صادرات تخم‌مرغ از ۱۶ مهرماه به این اتحادیه گفت: یکی از دلایل روند رو به رشد قیمت تخم‌مرغ بهتر شدن صادرات این کالا است که از ۱۶ مهرماه تا ۷ آذر سال جاری ۱۵ هزار تن صادرات انجام شده است و با توجه به هدفگذاری که برای هر ماه ۷۵۰۰ تن برنامه‌ریزی شده بود، روند صادرات در وضعیت مطلوبی قرار دارد. رییس اتحادیه مرغ میهن با اشاره به صادرات ۱۷ تن تخم‌مرغ از ۱۷ مهر تاکنون تصریح می‌کند:

عراق، عمان، کویت، افغانستان، تاجیکستان، آذربایجان و ارمنستان مهم‌ترین بازارهای

افزایش ۱۲۰۰ تومانی قیمت مرغ در بازار

به گفته رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ‌گوشتی کشور، قیمت هر کیلوگرم مرغ نسبت به ماه قبل ۱۲۰۰ تومان افزایش یافته و اکنون میانگین قیمت هر کیلوگرم گوشت‌مرغ در مغازه‌های سطح شهر بین ۵۵۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان است.



محمدیوسفی با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام همچنان گوشت مرغ می‌خرد، درباره افزایش قیمت مرغ یادآور شد: با توجه به اینکه شرکت پشتیبانی امور دام توزیع مرغ‌های منجمد خود را کاهش داده و شروع به خرید مرغ از مرعداران کرده است، قیمت مرغ زنده که به کمتر از ۳۰۰۰ تومان رسیده بود به ۴۲۰۰ تومان افزایش یافت. وی با بیان اینکه قیمت گوشت مرغ در مقایسه با ماه قبل ۱۲۰۰ تومان افزایش یافت، بیان کرد: در عین حال تولید درحال کاهش است چون واحدهای مرغ مادر با زیان‌هایی که روبه‌روی‌شان بود، تولید خود را کاهش دادند. رییس انجمن پرورش‌دهندگان گوشت مرغ با بیان اینکه خرید گوشت مرغ مازاد در بازار از سوی شرکت پشتیبانی امور دام فشاری را به این شرکت وارد کرده است، گفت: باید روی صادرات مرغ بیشتر کار شود. محمد یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت بازار گوشت مرغ اظهار کرد: شرکت پشتیبانی امور دام، مرغ منجمد ذخیره‌شده را وارد بازار نکرده و طبق دستور، خرید مجدد مرغ از بازار را شروع کرده است.

وی با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام روزانه حدود ۷۰۰ تن گوشت مرغ از بازار خریداری می‌کند، ادامه داد: این اقدام باعث شده است که هر کیلو گوشت مرغ ۱۲۰۰ تومان افزایش قیمت داشته باشد. یوسفی افزود: اصولاً با توجه به ذخیره‌ای که شرکت پشتیبانی امور دام دارد، فشار زیادی به آن وارد می‌شود و باید روی صادرات مقصدی بیشتر کار شود و تولید را تعدیل کرد. رییس انجمن پرورش‌دهندگان گوشت مرغ تصریح کرد: در حال حاضر خریداری گوشت مرغ از سوی شرکت پشتیبانی امور دام در حال انجام است اما این روند نمی‌تواند خیلی ادامه داشته باشد.

نیازی به خرید تضمینی مرغ نیست

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: عرضه و تقاضا در بازار گوشت مرغ به تعادل رسیده است و نیازی به خرید تضمینی نیست. حسن رکنی با اشاره به اینکه در ماه گذشته برای ایجاد تعادل در بازار گوشت‌مرغ شرکت پشتیبانی امور دام مرغ مازاد تولیدکنندگان را خریداری و ذخیره‌سازی کرده است، افزود: دیگر نیازی به خرید گوشت مرغ وجود ندارد.

وی گفت: اما شرکت پشتیبانی امور دام هر زمان که ضروری باشد با قیمت منطقی برای خرید مازاد تولید مرعداران آمادگی لازم را دارد. معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی بر اجرای برنامه تولید صنعت مرغداری تاکید کرد و افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده میزان تولید سالانه ۵ درصد افزایش دارد و در برخی ماه‌های سال که تعادل عرضه و تقاضا با نوسان مواجه می‌شود، میزان صادرات را افزایش خواهیم داد. رکنی گفت: تقویت و تسریع صادرات گوشت مرغ مهم‌ترین محور برنامه تولید است. تا سال گذشته سرعت صادرات از میزان تولید در کشور کمتر بوده اما در ۶ ماه امسال میزان صادرات از مدت مشابه سال قبل ۸۰ درصد بیشتر شده است. معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: هم‌اکنون ۱۰ کشور در خاورمیانه از مهم‌ترین مشتریان گوشت مرغ در منطقه هستند و برای صادرات به بازار این کشورها برنامه‌ریزی شده است. رکنی، بازار روسیه را بهترین ظرفیت برای صادرات دانست و افزود: بازار روسیه ۲۰۰ هزار تن ظرفیت صادرات گوشت مرغ دارد که پس از نهایی‌شدن پروتکل‌های بهداشتی انجام می‌شود. وی گفت: هم‌اکنون پروتکل‌های بهداشتی برای صادرات شیر و انواع آبزیان با روسیه نهایی شده است و این محصولات صادر می‌شود. معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی افزود: پروتکل بهداشتی صادرات گوشت مرغ و تخم‌مرغ نیز به زودی نهایی و بخش قابل توجهی از مازاد تولید مرغ و تخم‌مرغ به روسیه صادر می‌شود. رکنی همچنین از تدوین برنامه‌ای با مشارکت اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنعت مرغداری خبر داد و گفت: این برنامه به گونه‌ای طراحی شده است که کمترین نوسان را در تولید داشته باشیم و صاحبان صنایع نگاه ویژه‌ای به صادرات داشته باشند. وی افزود: برای حضور موفق در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی باید وزن و اندازه مرغ کوچکتر و سبک‌تر از تولید فعلی باشد. معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: نژادهای مرغ‌گوشتی که هم‌اکنون در کشور تولید می‌شود، از بهترین نژادهاست و با سرعت بالایی رشد، بهره‌وری قابل قبولی دارد.

صادرات هم زیان تولیدکنندگان را جبران نکرد

هر سال با آغاز فصل سرما، قیمت مرغ و تخم‌مرغ با روندی افزایشی مواجه شده یا اینکه عرضه این محصولات در بازار کاهش می‌یابد اما پاییز امسال قیمت مرغ و تخم‌مرغ شرایط متفاوتی را نسبت به سال‌های قبل تجربه کرد. بازار مرغ فصل پاییز را در آرامش گذراند اما در دو هفته اخیر روند افزایشی در قیمت این دو کالای خوراکی پرمصرف آغاز شده است.

روند افزایشی قیمت مرغ در ۱۰ روز اخیر

مهدی یوسف خانی، رییس اتحادیه فروشندگان پرند، مرغ و ماهی در گفت‌وگو با **صنعت** در خصوص وضعیت قیمت مرغ در بازار می‌گوید: قیمت مرغ در ۱۰



روز اخیر نسبت به ۵۰ روز گذشته روندی افزایشی داشته است، زیرا شرکت امور پشتیبانی دام وزارت جهاد کشاورزی وارد بازار شده و تولیدات مسازاد مرغ را جمع‌آوری و خریداری می‌کند. وی با بیان این مطلب که قیمت مرغ در سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل کیلویی ۳۰۰ تا ۵۰۰ تومان کاهش یافته است؛ می‌افزاید: قیمت مرغ نسبت به ۱۰ روز قبل کیلویی یک هزار تومان افزایش یافته و از کیلویی ۵۲۰۰ به ۶۲۰۰ تومان رسیده است که البته اگر این قیمت مرغ را نسبت به ماه‌های نخست سال مقایسه کنیم درمی‌یابیم که با این افزایش هزار تومانی قیمت‌ها به حالت اولیه بازگشته است. رییس اتحادیه فروشندگان پرند، مرغ و ماهی ادامه می‌دهد: اگر شرکت پشتیبانی امور دام وارد عمل نشده بود به‌طور قطع مرعداران با ضرر و زیان مواجه می‌شدند اما با جمع‌آوری تولید مازاد مرغ از بازار و ذخیره‌سازی آنها قیمت این محصول در شرایط فعلی بهبود یافته است و بازار مرغ برای ماه‌های پرتقاضا نیز برهم نمی‌خورد، زیرا با ذخیره مناسب می‌توان به نیاز بازار در ماه‌های پرمصرف پاسخ داد. خانی درخصوص بهترین قیمت برای عرضه مرغ در بازار معتقد است: تعیین قیمت ۶۲۰۰ تومان برای عرضه مرغ کاملاً منطقی است، زیرا این نرخ هم مانع ضرر و زیان تولیدکننده می‌شود و هم در حق مصرف‌کننده اجحافی صورت نمی‌گیرد. رییس اتحادیه فروشندگان پرند، مرغ و ماهی در خصوص تاثیر صادرات مرغ و تخم‌مرغ روی قیمت این محصولات در بازار داخلی تصریح می‌کند: صادرات مرغ و تخم‌مرغ ایران چندان قابل توجه نیست، زیرا ما بخشی از نیاز بازار خود را از برزیل و ترکیه تامین می‌کنیم البته نباید از خاطر ببریم که پایین بودن میزان صادرات مرغ و تخم‌مرغ ایران فقط به دلیل پایین بودن میزان تولید این محصولات نیست بلکه کیفیت پایین محصولات ایرانی موجب شده تا ما صادرکننده مرغ و تخم‌مرغ به کشورهای نظیر عراق، افغانستان و کشورهای تازه استقلال یافته شوروی باشیم.

صادرات هم زیان تولیدکنندگان را جبران نکرد

بازار تخم‌مرغ از دیگر بازارهایی است که با نوسان قیمت مرغ، دچار افزایش یا کاهش قیمت می‌شود. رضا کاظمی، رییس اتحادیه مرغ میهن نوسان‌های قیمت تخم‌مرغ را قبول دارد اما از زیاندهی تولیدکنندگان تخم‌مرغ گلایه‌مند است.

جریمه استفاده از کوپن دوم بیمه‌نامه حذف شد
سیاهی نفت، بورس را قرمز کرد

نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی با اشاره به رشد سپرده‌های غیر دیداری تاکید کرد

برای رشد تولید، نقدینگی جذب بورس شود نه بانک‌ها



ابزارها و امکانات در دسترس باشد باید با آگاهی کامل از روش‌های به کارگیری منابع نقدی در بخش‌های مختلف این بازار حرکت و فعالیت کرد. به‌طور طبیعی بخش زیادی از تازه‌واردان به گستره وسیع و پرریسک بازار بورس مدت زمان زیادی دوام نیاوردند.

به عقیده شما بخش زیادی از این پول وارد بازار سرمایه شد ولی ورود این نقدینگی‌ها در مبادلات سهام نمود چندانی نداشت و علاوه بر این بعضی از کارشناسان عقیده دارند که نقدینگی‌های سرگردان به‌طور عمومی جذب شبکه بانکی می‌شود به‌خصوص در شرایط فعلی که رکود نسبی بر اقتصاد کشور حاکم است و فعالیت‌هایی مثل ساخت‌وساز مسکن هم که تا مدتی قبل فعالیت خوبی داشت مانند اغلب فعالیت‌های دیگر در دام رکود گرفتار شده است. حالا بر پایه بخش آخر سخنان شما، آن گروه تازه‌واردان که در بورس دوام نیاوردند، نقدینگی خود را چه کرده‌اند؟ آیا وارد بانک‌ها شده است؟

در این رابطه من دیدگاهی شخصی دارم و براساس علائم و شواهد متقدم که در حال حاضر بانک‌های ما دستورالعمل‌های شورای پول و اعتبار و قوانین پولی و بانکی را رعایت نمی‌کنند و به روش‌های گوناگون سعی در جذب نقدینگی مازاد در دست مردم دارند. برای مثال اعلام می‌کنند که برای سپرده‌گذاری‌های مدت‌دار سود

این توضیحات هر چند کمی طولانی به نظر می‌رسد اما از آنجا که برخی سئوالات مهم در این رابطه را با یکی از کارشناسان اقتصادی و مالی در میان گذاشته و در قالب گفت‌وگویی مختصر تنظیم کرده‌ایم، بهتر آن دیدیم که پیش از اصل مصاحبه، مقدمه و پیشینه‌ای را به‌عنوان نوعی یادآوری و اطلاعات اولیه بیاوریم.

به هر ترتیب، این گفت‌وگو را با بهرام شهریاری، نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران انجام دادیم و از وی خواستیم تحلیل خود را از این تغییرات بیان کند.

آخرین گزارش بانک مرکزی از عملکرد ۶ماه سال جاری مقادیر و نرخ رشد نقدینگی و اجزای زیرمجموعه آن به‌خصوص پول و شبه‌پول که

مدنظر ما در این گفت‌وگو است، تغییرات ویژه‌ای را نشان می‌دهند و به‌عنوان اجزای اصلی شبکه نقدینگی رفتارهایی متفاوت و برخلاف جهت یکدیگر داشته‌اند، به‌طوری‌که در مقابل افزایش نرخ رشد شبه‌پول یا سپرده‌های غیردیداری، روند تغییرات پول یکسره نزولی و کاهش‌ی بوده، تحلیل شما از مجموعه این نوسانات چیست و چه عواملی را در بروز این تغییرات دخیل می‌دانید؟

در حال حاضر با توجه به اینکه بخش زیادی از مردم برای ذخیره‌سازی نقدینگی مازادشان دچار تردید هستند و به‌خصوص آن گروه از اقشار جامعه که تنها به پس‌انداز کردن منابع نقدی خود بسنده نکرده و به دنبال درآمدزایی از پس‌اندازهای خود هستند، در سال گذشته به سوی بازار سرمایه روانه شده و نقدینگی مازادشان را وارد مبادلات مالی بازار بورس کردند که دلیل آن هم تغییرات مثبت شاخص‌های اصلی بورس بود. به این ترتیب بخشی - نه چندان زیاد- از نقدینگی در دست مردم جذب بازار سرمایه شد ولی از آنجا که ورود به این بازار باید با آگاهی و داشتن حداقل اطلاعات تخصصی لازم در مورد اصول و قواعد این بازار و نحوه استفاده از

قاسم دهقان- گروه اقتصاد: گزارش اخیر بانک مرکزی از وضعیت شاخص‌های عمده پولی و بانکی و نحوه تغییر این شاخص‌ها در پایان ۶ماه اول سال‌جاری (۱۳۹۳) از نگاه کلی و بر مبنای مقایسه مقادیر مهمترین موارد این شاخص‌ها همچون نقدینگی تغییر آنچنان شدیدی را که موجب نگرانی شود، نشان نمی‌دهد بلکه نرخ رشد شاخص نقدینگی حداقل در ۳ماه تابستان امسال و پس از یک جهش مقطعی به ۳۰/۷ درصد در پایان خردادماه که باعث تعجب بسیاری از دست‌اندرکاران شد، بر مدار تعادل قرار گرفته و در تابستان و تا ابتدای پاییز نرخ رشد یادشده، نسبی نزولی را پیموده است. با این وجود مروری مختصر بر مقادیر اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی نکات جالبی را نشان می‌دهد. برای نمونه، نقدینگی با یک تعریف عبارت

است از مجموع پول و شبه‌پول و تغییر این دو در پایان ۶ماه ۹۳ برخلاف یکدیگر بوده، یعنی پول به‌طور دائم روندی کاهش‌ی داشته و برعکس آن شبه‌پول (یا همان سپرده‌های غیردیداری) رشدی پیوسته مثبت و صعودی را ثبت کرده است که با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد اجزای تشکیل‌دهنده این شاخص را سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار تشکیل می‌دهند، نشانه مثبتی برای بانک‌ها خواهد بود.

همچنین با توجه به تعریف دیگر نقدینگی که شامل سپرده‌های دیداری و غیردیداری و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص است، مشاهده می‌کنیم که نوسانات سپرده‌های دیداری و اسکناس و مسکوک روندی نزولی و رو به کاهش داشته‌اند. سپرده‌های دیداری به‌طور عمده از

سپرده‌های جاری، قرض الحسنه، صندوق پس‌انداز مسکن و سایر سپرده‌ها شکل می‌گیرد که بیشتر نرخ رشدی رو به پایین را ثبت کرده‌اند، به‌ویژه صندوق پس‌انداز مسکن، اسکناس و مسکوک در دست اشخاص هم به همین صورت کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد که می‌توان بخش اعظم این کاهش را ناشی از رواج نظام پرداخت الکترونیک و دستگاه‌های ATM و POSS ارزیابی کرد.



نقدینگی با یک تعریف عبارات است از مجموع پول و شبه‌پول و تغییر این دو در پایان ۶ماه ۹۳ برخلاف یکدیگر بوده، یعنی پول به‌طور دائم روندی کاهش‌ی داشته و برعکس آن شبه‌پول (یا همان سپرده‌های غیردیداری) رشدی پیوسته مثبت و صعودی را ثبت کرده است

اقتصاد محاوره

«بهینه پارتو» چیست؟

غیربهینه پارتو، جامعه امکان رسیدن به یک وضعیت بهتر از گذشته را دارد و باید با سیاست‌هایی به سمت آن حرکت کند. در مباحث نظری گفته می‌شود زمانی که بازارها شرایط رقابت کامل را داشته باشند درنهایت کل اقتصاد در وضعیت بهینه پارتو قرار می‌گیرد. نکته مهم در مورد وضعیت پارتو این است که نقطه بهینه با این منطق، هیچ

به این معناست که هر تغییری در این شرایط تنها زمانی می‌تواند وضعیت یک نفر را بهبود دهد که وضعیت یک نفر دیگر بدتر شود. در صورتی که یک جامعه در وضعیت غیربهینه پارتو قرار گیرد، می‌توان با یک تغییر در بازارها یا تخصیص منابع وضعیت یک بخش یا یک فرد را بهبود داد بدون آنکه وضعیت یک نفر دیگر بدتر شود. این موضوع نشان می‌دهد در حالت

در متون اقتصادی زمانی که صحبت از تعادل می‌شود یکی از اصطلاحاتی که به کار می‌رود، بهینه پارتو است. اما این واژه به چه معناست؟ این اصطلاح از نام ویلفردو پارتو، اقتصاددان ایتالیایی گرفته شده است. وی در مطالعاتش این مفهوم را در مورد کارآیی اقتصادی و توزیع درآمد استفاده کرد. زمانی که می‌گوییم یک اقتصاد در وضعیت بهینه پارتو قرار دارد

هبود ۸ پله‌ای ایران در شاخص ادراک فساد



سازمان بین‌المللی شفافیت در جدیدترین رده‌بندی کشورهای جهان براساس شاخص ادراک فساد اعلام کرد: ایران در بین ۱۷۵ کشور با صعود ۸ پله‌ای رتبه ۱۳۶ را از این نظر به‌دست آورده است. شاخص ادراک فساد، میزان فساد اداری و اقتصادی در کشورها را نشان می‌دهد و برای هر کشور نمره‌ای از صفر تا ۱۰۰ براساس این شاخص تعیین می‌شود که هرچه این نمره بیشتر باشد، دلالت بر فساد کمتر است. ایران در گزارش امسال سازمان بین‌المللی شفافیت نمره ۲۷ را به‌دست آورده در حالی که در سال قبل نمره ۲۵ را به‌دست آورده بود که بدین ترتیب میزان فساد در ایران نسبت به سال گذشته کمتر شده است. برخی کارشناسان گزارش‌های سازمان بین‌المللی شفافیت را قابل استناد و به دور از جهت‌گیری‌های سیاسی نمی‌دانند و در این زمینه به جایگاه رژیم صهیونیستی در رده‌بندی‌های آن اشاره می‌کنند که باوجود فساد گسترده مقامات سطوح بالا و پایین صهیونیست، این رژیم در میان کشورهای دارای فساد کم قرار می‌گیرد. در گزارش امسال رتبه ۲۷ و نمره ۶۰ به رژیم صهیونیستی داده شده است.

افزایش ۸۰ درصدی معاملات مسکن

در تابستان امسال متوسط قیمت هر متر زیربنای مسکونی و هر متر زمین کاهش یافت اما معاملات در این دو بخش نسبت به سال گذشته با افزایش همراه بود. مرکز آمار اعلام کرد در تابستان امسال متوسط قیمت فروش یک مترمربع زیربنای مسکونی ۰/۸ درصد نسبت به همین فصل در سال ۱۳۹۲ افزایش یافته است. براین اساس با توجه به کاهش ۲/۵ درصدی قیمت هر متر خانه در تابستان نسبت به بهار، متوسط قیمت به حدود ۳ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان رسیده است. بنابراین گزارش تعداد معاملات فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی انجام‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران نسبت به فصل بهار ۱۳/۳ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۸ درصد افزایش دارد. در تابستان امسال نسبت به همین فصل در سال گذشته متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی ۱۳ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که قیمت هر متر زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران حدود ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به فصل قبل ۴/۶ درصد کاهش دارد.

گزارش روز

وزیر دادگستری تاکید کرد

سلامت اقتصادی ریل موتور اقتصادمقاومتی

گروه اقتصاد- وزیر دادگستری ریل موتور اقتصاد مقاومتی را سلامت مالی خواند و گفت: متأسفانه یکی از دغدغه‌های جدی اقتصاد کشور در بخش دولتی و خصوصی مصرف نامناسب منابع است. ما از منابع خود به طور مناسب استفاده نمی‌کنیم، به گونه‌ای که اکنون شاهد فرارهای مالیاتی، ورود کالاها از مجاری غیرمجاز و محیط‌های کسب و کار بدون پرداخت بیمه هستیم. حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی روز گذشته در نشست خبری همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد افزود: موضوع فساد از دغدغه‌های جدی همه جوامع است و بیشتر کشورهای دنیا با آن روبه‌رو هستند. قوانین مختلف بین‌المللی و داخلی در رابطه با مبارزه با فساد، پولشویی و قاچاق در ابعاد مختلف آن تصویب شده است. رییس شورای سیاستگذاری همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد ادامه داد: تحریم به طور مشخص اهداف اقتصادی را تعقیب می‌کند و سعی دارد به منافع اقتصادی نظام ضربه بزند. در شرایط نبود تحریم فساد عامل بازدارنده و کندکننده حرکت اقتصادی کشور است و متأسفانه کارکرد اینچنینی داشته است. در شرایط تحریم، فساد علاوه بر کارکرد مخرب، بسترساز و تقویت‌کننده تحریم‌ها شده است.

پورمحمدی تاکید کرد: امروز تحریم و فساد مالی و اقتصادی دو روی یک سکه هستند و به مثابه دو تیغه یک قیچی علیه ملت ما عمل می‌کنند. برای اینکه موتور اقتصادی کشور را از حرکت باز نداریم و اجازه ندهیم تحریم‌ها کارساز و موثر شوند باید سلامت اداری و جامعه را جامع‌تر تأمین کنیم.

رییس شورای سیاستگذاری همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد با تاکید بر سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در رابطه با اقتصاد مقاومتی که بهمن‌ماه سال گذشته صادر شد، گفت: رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های ابلاغی عبور از شرایط پیش‌آمده را تبیین فرمودند و در این راستا برای ۳ قوه وظایفی تعیین شد. وزیر دادگستری اظهار داشت: دولت یازدهم تلاش بسیاری در راستای اجرای سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی و اصلاح محیط کسب و کار و نظام اداری و اقتصادی کشور کرده است. رییس شورای سیاستگذاری همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد ادامه داد: آنچه که ما دنبال می‌کنیم، پیشگیری است و سعی داریم دوباره شاهد پرونده‌های فساد اقتصادی نباشیم. پس از فساد ۳ هزار میلیاردی در جلسه غیرعلنی مجلس خطاب به نمایندگان اعلام کردم که با این روند نظام مالی و اداری، هر لحظه ممکن است اتفاقات مشابهی رخ دهد. خوشبختانه دولت جدید با نگاه پیشگیرانه به مسائل نگاه می‌کند و در این زمینه تلاش‌های بسیاری کرده است.

نظرگاه

بودجه ۹۴ خوش‌بینانه است

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه بودجه سال آینده باید با اجرای گام جدید هدفمندی یارانه ارائه شود، گفت: بودجه عمرانی سال ۹۴ با توجه به تحقق درآمدها و مالیات خوش‌بینانه است. محمدعلی عبدالله‌زاده در گفت‌وگو با فارس در مورد عملکرد دولت در بخش اعتبارات طرح‌های عمرانی سال جاری اظهار کرد: در حال حاضر اعداد و ارقام دقیقی از این بحث ندارم اما گزارش‌های کلی نشان می‌دهد که دولت در سال جاری نسبت به سال ۹۲ عملکرد بسیار خوبی داشته است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به اعتبار عمرانی ۴۶ هزار میلیارد تومانی سال ۹۴ تصریح کرد: به نظر می‌رسد این رقم با توجه به وضعیت درآمدهای نفتی و مالیاتی خوش‌بینانه باشد اما در صورتی که محقق شود تاثیر بسیار مثبتی در بخش سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه‌ها در رونق این بخش خواهد داشت. وی در مورد اجرای گام جدید هدفمندی یارانه‌ها در سال آینده افزود: زمزمه‌هایی شنیده شده که گام جدید هدفمندی یارانه اجرا نخواهد شد و به‌طور قطع این موضوع پاشنه‌آشیل دولت خواهد بود.

عبدالله‌زاده، نماینده فردوس در مجلس تاکید کرد: نظر مجلس اجرای گام بعدی هدفمندی یارانه‌ها در سال آینده است و بودجه ۹۴ بدون پیش‌بینی این برنامه قابل قبول نیست.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصریح کرد: همچنین مجلس معتقد است حذف غیرنیازمندان از یارانه باید در دستور کار دولت قرار گیرد و پرداخت یارانه نقدی به یک‌سوم خانوارهای موجود (فقط نیازمندان) کاهش یابد.

بانک صنعت و معدن در عاملیت خط اعتباری چین در سال گذشته رتبه نخست را به خود اختصاص داد، خط اعتباری چین برای ۷ طرح فولادی ۱/۹ میلیارد یورو اعلام شده بود.

علی اشرف افخمی مدیرعامل بانک صنعت و معدن در نشست سراسری سرپرستان استانی و روسای شعب این بانک، اظهار کرد: گشایش اعتبار احداث قطار سریع‌السیر تهران - قم - اصفهان از دیگر طرح‌هایی است که در آینده انجام خواهد شد. وی افزود: چنانچه تحریم‌های بین‌المللی حذف شود این بانک قادر است با بانک‌های جهانی به تعامل بپردازد، اما سرمایه موجود اجازه چنین تعاملی را نخواهد داد. افخمی اضافه کرد: بانک صنعت و معدن، تنها بانک توسعه‌ای بخش صنعت و تولید کشور است و با سرمایه فعلی نمی‌تواند نقش خود را به نحو شایسته در روند توسعه صنعتی و اقتصادی میهن اسلامی ایفا کند، بنابراین افزایش سرمایه برای این بانک ضروری است.

پرداخت ۷۲۰ میلیارد ریال وام ازدواج توسط بانک ملی

مدیر عامل بانک ملی ایران اعلام کرد: در ۸ ماهه گذشته، بانک ملی ایران بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به بیش از ۷۰۰ هزار نفر پرداخت کرده است. عبدالناصر همتی افزود: پرداخت ۲۳۰ هزار فقره تسهیلات ازدواج در این بانک بیشترین تسهیلات پرداختی قرض‌الحسنه را در این مدت به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این خصوص از پرداخت تسهیلات ازدواج تا سطح ۳۳۰ هزار نفر در بانک ملی ایران خبر داد. مدیرعامل بانک ملی ایران تأکید کرد: علاوه بر صندوق قرض‌الحسنه بانک ملی ایران، در این مدت بانک کارگشایی وابسته به بانک ملی ایران نیز با پرداخت مبلغ ۲۷۵۰ میلیارد ریال، تعداد ۴۱۳ هزار فقره تسهیلات ضروری قرض‌الحسنه به متقاضیان پرداخت کرده است. وی تسهیلات خوداشتغالی، رفع احتیاجات ضروری، خوداشتغالی کمیته امداد، تعمیر مسکن و نظایر آن را از دیگر موارد عناوین تسهیلات قرض‌الحسنه بانک ملی ایران برشمرد.

افزایش ۴۹ درصدی در آمد بیمه دانا

مقایسه عملکرد ریالی ۶ ماه نخست سال ۹۳ بیمه دانا با مدت مشابه سال ۹۲ حاکی از رشد ۴۹ درصدی پرتفوی این شرکت است.

نایب‌رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با بیان این مطلب گفت: در نیمه اول سال گذشته، ۷۹۹ هزار و ۵۵۵ فقره بیمه‌نامه توسط بیمه دانا صادر شده بود؛ این در حالی است که این تعداد در مدت مشابه سال ۹۳ با رشدی ۲۸ درصدی به ۹۹۶ و ۹۴۱ فقره افزایش یافته است. بیژن صادق همچنین از رشد ۴۰ درصدی پرتفوی این بیمه در بازه زمانی نیمه دوم سال ۹۱ تا نیمه دوم سال ۹۲ خبر داد. وی گفت: تدوین نقشه راه استراتژیک شرکت، توجه ویژه به ارزش‌ها و حفظ سرمایه‌های انسانی، رشد و توسعه انواع پوشش‌های بیمه‌ای با رویکرد ویژه و تخصصی به بیمه‌های زندگی از جمله برنامه‌های یک سال اخیر شرکت بیمه دانا بوده است.

امضای تفاهنامه بانک انصار و موسسه محک

بانک انصار و موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (محک) تفاهنامه‌ای ۴ ماده‌ای را امضا و مبادله کردند تا در همکاری مشترک و متقابل به تعهدات و مسئولیت‌های اجتماعی خود نسبت به کودکان مبتلا به سرطان جامه عمل ببوشانند. در این جلسه ابراهیمی، مدیرعامل بانک انصار ضمن تقدیر از مدیرعامل و پزشکان و پرستاران این موسسه که به امر خیر نجات کودکان از بیماری مهلک سرطان مشغول هستند، از آمادگی بانک انصار در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود یاد کرد و گفت: بانک انصار که از یک شبکه خدمات‌رسانی مالی گسترده در سراسر کشور برخوردار است، می‌تواند به موسسه شما در ارائه خدمات بهداشتی و اجرای برنامه‌های پیشگیری و درمان کودکان مبتلا به سرطان، همکاری کند.

رییس کل بیمه مرکزی خبر داد

جریمه استفاده از کوپن دوم بیمه‌نامه حذف شد



گفت: اسامی تمامی شرکت‌های بیمه معتبر و دارای مجوز روی سایت بانک مرکزی اعلام شده است.

پوشش تمام ریسک‌ها در داخل کشور

امین یکی از آثار مثبت بیمه‌ها را پوشش ریسک‌ها در داخل کشور اعلام کرد و گفت: صندوق ویژه اتکای تحریم به‌وسیله بیمه مرکزی ایجاد شده و با مشارکت همه بیمه‌گران بازار که می‌توانند پوشش اتکایی بدهند، تمامی پوشش‌های ریسک‌ها به این صندوق واگذار شده است.

رییس کل بیمه مرکزی ایران با اشاره به اقدامات دولت برای رفع تحریم‌ها، گفت: گرچه مجوزی برای فعالیت بیمه‌های خارجی در کشور صادر نشده، اما رفت و آمد برای حضور بیمه‌های خارجی و درخواست‌ها در این زمینه زیاد است. وی به مشارکت صنعت بیمه در توسعه سرمایه‌گذاری در کشور اشاره کرد و گفت: صنعت بیمه هر ریسک را بیمه می‌کند و بخش‌هایی که دارای این ویژگی هستند، زیرپوشش بیمه قرار دارند.

افخمی برای حساب‌سازی بیمه‌ها نمی‌کنیم
امین با اشاره به فعالیت ۲۹ شرکت بیمه در بازار بیمه‌ای کشور، گفت: فعالیت این تعداد شرکت بیمه در بازار، امکان آزادی به مصرف‌کننده را می‌دهد و تفاوت محصولات نیز در همین بخش مشخص می‌شود. هر بیمه‌گری برای پاسخگو بودن و مشتری‌مدار بودن باید به لحاظ توانگری مالی، توانگر باشد که بیمه مرکزی نظارت در این زمینه را برعهده دارد. بر این اساس، بیمه مرکزی به توانگری شرکت‌های بیمه نظارت می‌کند و علاوه بر آن، احراز صلاحیت مدیران کلیدی صنعت بیمه را برعهده دارد.



صندوق ویژه اتکای تحریم به‌وسیله بیمه مرکزی ایجاد شده و با مشارکت همه بیمه‌گران بازار که می‌توانند پوشش اتکایی بدهند، تمامی پوشش‌های ریسک‌ها به این صندوق واگذار شده است

روشن از دارایی‌ها و بدهی‌های بیمه توسعه داشته باشد. بر این اساس، بیمه مرکزی با یک شرکت حسابرسی برای شناسایی دارایی‌ها و بدهی‌های این شرکت قراردادی را منعقد کرد اما متأسفانه بیمه توسعه اجازه ورود و بررسی صورت‌های مالی خود را به این حسابرس نداد و بر این اساس، بیمه مرکزی هنوز تصویر روشنی از وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های این شرکت ندارد.

امین با اشاره به شکایت‌های رسیده از سوی دولت، مقامات و... از بیمه توسعه مبنی بر پرداخت نکردن خسارت و مستاصل شدن مردم، گفت: برخلاف سایر کشورهای در زمان تاسیس بیمه باید سپرده و ضمانتی به بیمه مرکزی بپردازند، این اقدام در ایران صورت نمی‌گیرد و این شرکت یک ریال تضمین نزد ما ندارد.

رییس کل بیمه مرکزی ایران با اشاره به بدهی ۱۵ میلیارد تومانی بیمه توسعه در پایان سال ۹۲ به بیمه مرکزی، گفت: در بخش بیمه اتکایی اگر بیمه مرکزی بدهکار باشد، سهم خود را به عنوان سهامدار اتکایی پرداخت می‌کند و ادعای این شرکت مبنی بر اینکه بیمه مرکزی اجازه فروش دارایی‌ها برای پرداخت بدهی‌ها به مردم را نمی‌دهد، ادعایی دروغ است و بیمه مرکزی هیچ مانعی در این راستا ایجاد نکرده بلکه بارها اعلام کرده است که این شرکت دارایی‌های خود را بفروشد و بدهی مردم را بپردازد و این بهانه‌ای برای اجرا نکردن تعهدات است و در مورد سلب امتیاز و تصمیم ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی هم پیش‌داوری نمی‌کنم، وی با تأکید بر اینکه تصمیم برای واگذاری کفالت بیمه توسعه به بیمه ایران اتخاذ نشده است،

گروه اقتصاد: رشد ۲۳ درصدی حق بیمه تولیدی در کشور، ارسال پرونده بیمه توسعه به قوه قضاییه، حذف جریمه استفاده از کوپن دوم بیمه‌نامه، در حال اجرا بودن برنامه ساماندهی نمایندگی‌های بیمه، رشد بیمه‌های زندگی و... از مهم‌ترین خبرهایی بود که رییس کل بیمه مرکزی در یک نشست خبری به آن اشاره کرد.

محمد ابراهیم امین در این نشست ضمن تشریح عملکرد و اقدامات بیمه مرکزی، با بیان اینکه برنامه ساماندهی نمایندگی‌های بیمه توسط بیمه مرکزی در حال اجراست، افزود: پیش از این، کسانی در صنعت بیمه به عنوان نمایندگی جذب شده‌اند که بعضاً مناسب این شغل نبوده‌اند و به دنبال کار می‌گشتند تا نتوانستند وارد این حرفه شوند.

رییس کل بیمه مرکزی ایران افزود: برای ساماندهی نمایندگی‌های صنعت بیمه، آیین‌نامه نمایندگی‌ها را تغییر دادیم به‌طوری که تنها افرادی که دارای ۳ سال سابقه فعالیت در صنعت بیمه باشند، می‌توانند نمایندگی شرکت‌های بیمه را به دست آورند و این به عنوان استاندارد جذب نماینده بیمه‌ها مطرح است.

وی با اشاره به اینکه هر نماینده دارای کد بیمه است، از طراحی سامانه‌ای برای ثبت اطلاعات و سوابق شرکت‌های بیمه خبر داد و گفت: این سوابق به‌وسیله شرکت‌های بیمه مربوط رسیدگی می‌شود و سپس با اطلاعات بیمه مرکزی تطابق می‌یابد که متأسفانه پیش از این در این سیستم ۶۱ هزار کد نمایندگی وجود داشت که با اعلام ثبت‌نام جدید، ۳۷ هزار و ۲۰۰ نماینده در آن ثبت‌نام کردند که این نشان می‌دهد کسانی که خارج از چارچوب و ضوابط به عنوان نمایندگی فعالیت می‌کردند، در این حوزه زیاد بودند.

رییس شورای عالی صنعت بیمه از نظرات نداشتن و کنترل فروش بیمه‌نامه‌ها به‌وسیله شرکت‌های بیمه در نمایندگی‌ها انتقاد کرد و گفت: درحال حاضر کدهای فرعی و اصلی درحال پالایش است. در عین حال، برگزاری آزمون برای جذب نمایندگی به‌وسیله بیمه مرکزی انجام می‌شود و دیگر به شرکت‌های بیمه واگذار نخواهد شد.

ازسال پرونده بیمه توسعه به قوه قضاییه
امین همچنین در مورد آخرین وضعیت رسیدگی به پرونده بیمه توسعه، گفت: این شرکت به دلیل اینکه از پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان خودداری می‌کرد و در وضعیت قرمز توانگری قرار داشت و در عین حال، اقدامی برای بهبود توانگری خود انجام نمی‌داد، پرونده آن به شورای عالی بیمه رفت و برای اینکه عده بیشتری زبان نینند، صدور بیمه شخص ثالث در این شرکت که بیش از ۹۰ درصد بیمه‌های صادره آن را تشکیل می‌داد و همچنین صدور بیمه عمر، تعلیق شد.

وی با بیان اینکه بیمه مرکزی این شرکت را موظف به افزایش سرمایه و معرفی مدیران واجد صلاحیت بیمه مرکزی کرد، اما این دستور اجرایی نشد و اقدامی از سوی این شرکت در این زمینه صورت نگرفت، افزود: بر این اساس شورای عالی بیمه تکلیف کرد که باید یک تصویر

رییس کل بیمه مرکزی ایران با انتقاد از حساب‌سازی برخی شرکت‌های بیمه، گفت: بیمه مرکزی کوچکترین اغمازی در مورد حسابرسی شرکت‌های بیمه نمی‌کند و آن را اعلام عمومی می‌کند. بیمه مرکزی با انتشار اطلاعات، شفاف‌سازی و برخورد نظارتی جریمه در بازار اقدام می‌کند و به وضعیت شرکت‌هایی که نرخ‌شکنی می‌کنند و حقوق بیمه‌گذاران را زیر پا می‌گذارند، رسیدگی می‌کند. در عین حال، به تمام شکایت‌های رسیده در یک ماه پاسخ قاطع می‌دهد.

حذف جریمه استفاده از کوپن دوم بیمه‌نامه
رییس کل بیمه مرکزی ایران از حذف جریمه استفاده از دومین کوپن بیمه‌نامه شخص ثالث خبرداد و گفت: براساس قانون که به تأیید دولت رسیده بود، شرکت‌های بیمه می‌توانستند تا سقف ۷۰ درصد در چندین سال برای بیمه‌نامه شخص ثالث در صورت نبود خسارت تخفیف قائل شوند و دارندگان بیمه شخص ثالث در صورت استفاده نکردن از کوپن دوم، جریمه نمی‌شدند. امین افزود: اما دیوان عدالت اداری با بررسی آیین‌نامه مربوط اعلام کرد، دولت در این مدت حق تعیین جریمه و دریافت آن را نداشته و بندی از تبصره آیین‌نامه ماده ۸ را لغو کرد. بیمه مرکزی این موضوع را به شرکت‌های بیمه ابلاغ کرد؛ بنابراین دیگر نباید برای استفاده از کوپن دوم، جریمه دریافت شود.

عملکرد ۹ ماهه صنعت بیمه
وی با تشریح عملکرد ۹ ماهه بیمه مرکزی اظهار کرد: ۲۹ شرکت بیمه هم‌اکنون در بازار فعال هستند که یکی از آنها دولتی و ۲۴ مورد دیگر جنرال (عمومی) هستند. ضمن آنکه ۴ شرکت نیز بیمه تخصصی بوده که ۲ شرکت در بخش اتکایی و ۲ شرکت دیگر در کلوب پی‌اندپی مربوط به کشتیرانی هستند.

رییس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه این شرکت‌ها دارای ۱۰۱۲ شعبه و ۳۷ هزار و ۱۰۰ نماینده فروش هستند، ادامه داد: ۵۰۰ کارگزاری از بیمه مرکزی مجوز دریافت کرده‌اند، ضمن آنکه ۱۸۷ ارزیاب خسارت نیز تاکنون توانسته‌اند مجوز فعالیت دریافت کنند. ۹۵ هزار و ۲۰۰ نفر در بخش بیمه بازرگانی شاغل هستند که این رقم در سال گذشته رشد ۷/۵ درصدی داشته است. وی با بیان اینکه حق بیمه تولید در سال ۹۲ حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان بوده است، تصریح کرد: این رقم نسبت به سال قبل از آن ۲۳ درصد رشد داشته است، همچنین در سال گذشته ۱۰۵۰ میلیارد تومان خسارت به صورت مستقیم پرداخت شده و ضریب خسارت کل ۹۰ درصد بوده است. رییس شورای عالی بیمه همچنین گفت: بالاترین ضریب خسارت مربوط به بخش درمان با ۱۱۷/۴ درصد و پس از آن شخص ثالث با ۱۰۳ درصد بوده است. بنابراین سهم بیمه درمان از پرتفوی صنعت بیمه ۱۹ درصد و سهم شخص ثالث از این پرتفوی ۴۳ درصد است. وی درباره بیمه‌های زندگی اینطور توضیح داد که این شاخه از بیمه ۴۴ درصد رشد داشته و به رقم ۹/۱ درصد رسیده است همچنین ۴۱۰۰ نماینده فروش در بخش بیمه عمر فعال هستند.

نبض بازار

تثبیت اونس در مرز ۱۲۰۰ دلار سکه ارزان شد

گروه اقتصاد: قیمت جهانی طلا دیروز چهارشنبه تحت تاثیر افزایش قیمت نفت قرار گرفت ولی افزایش ارزش دلار و بهبود اوضاع اقتصادی امریکا مانع از افزایش قیمت این فلز زرد شده است. به این ترتیب قیمت هر اونس طلا نیز دیروز چهارشنبه به مرز ۱۲۰۰ دلار در هر اونس رسیده است که نشان از افت یک درصدی بهای این فلز زرد رنگ دارد. به اعتقاد تحلیلگران اقتصادی و فعالان بازار، قیمت نفت و نوسان ارزش دلار مهم‌ترین عوامل موثر بر قیمت طلا در شرایط کنونی هستند. به هر حال این تثبیت نسبی قیمت‌ها در بازارهای جهانی باعث شد بازار طلا و سکه در داخل هم با ثبات قیمت‌ها مواجه شود و در برخی از انواع سکه نیز کاهش یابد. صرافان بازار ارز و سکه روز چهارشنبه هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۴ هزار تومان تعیین کردند که نسبت به روز سه‌شنبه کمی با کاهش روبه‌رو شده است. براین اساس هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با بیش از یک هزار تومان افت ۹۵۵ هزار تومان معامله شد، هر نیم سکه مانند دیروز ۴۸۰ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۷۳ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز مانند دیروز ۱۷۵ هزار تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۱۵۰ هزار تومان افت ۹۷ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت خورد.

واکش بانک مرکزی به انتشار یک خبر

ما مرجع قانونی انحلال بانک‌ها هستیم



زمان انحلال یک بانک یا موسسه باید وضعیت پول‌های مردم و سپرده‌های سپرده‌گذاران تعیین تکلیف شود. پورمختار ادامه داد: ممکن است در نهایت رسیدگی پرونده بانک یا موسسه متخلف در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی آن موسسه سلب امتیاز شود و در آن زمان بانک مرکزی باید برای جایگزین آن فکری کند. این عضو ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی همچنین تأکید کرد: از آنجایی که معلوم نیست ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در آینده چه تصمیمی خواهد گرفت، نمی‌توان از انحلال و مباحثی مشابه صحبت کرد. در همین رابطه هم بانک مرکزی برای رفع این نگرانی‌ها و واکنش‌ها، درخصوص اظهارات منتشر شده در برخی جراید به نقل از برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی

گزارش روز

گروه اقتصاد: خبر انحلال یک بانک خصوصی در روزهای آینده که یکی از اعضای ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی اعلام کرد، بیشتر از آنکه یک سوژه خبری برای رسانه‌ها باشد، عاملی برای تشدید نگرانی سپرده‌گذاران نظام بانکی به‌ویژه سپرده‌گذاران بانک‌های خصوصی شد. از آنجایی که تاکنون نظام بانکی انحلال کامل یک بانک را تجربه نکرده، طبیعی است که انتشار چنین خبرهایی بر نگرانی مردم از آینده سپرده‌های‌شان در بانک‌های خصوصی بیفزاید.

این خبر در حالی باعث نگرانی افراد و سپرده‌گذاران در بانک‌های خصوصی شده است که محمدعلی پورمختار، رییس کمیسیون اصل ۹۰ با رد خبر انحلال یک بانک خصوصی در روزهای آینده گفت: پرونده تخلفات مدیران یک موسسه اعتباری و یک شرکت بیمه در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی مطرح شده است.

وی در گفت‌وگو با تسنیم گفت: بحث انحلال هنوز مطرح نیست، چراکه پرونده یک موسسه اعتباری و یک شرکت بیمه به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی برای رسیدگی به تخلفات مدیران‌شان ارجاع شده است. وی با بیان اینکه انحلال سازوکار طبیعی خود را دارد، افزود: در

سیاست رکودزایی دولت و جذب سرمایه‌گذاران خارجی موجب شد

رشد ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی

پونه کرمانشاهی - گروه گزارش: صنعت لوازم خانگی، یکی از رشته‌های شتاب‌دهنده توسعه صنعتی است. صنعتی متنوع با کاربردهای گوناگون که به صورت گسترده علاوه بر استفاده وسیع و غیرقابل اجتناب خانواده‌ها، در بخش‌های اداری و تجاری کاربرد دارد و سهم بسیار وسیعی از بازار را نیز به خود اختصاص داده است. صنعتی که برای صنایع فولاد، پتروشیمی، مس و... نیز ارزش افزوده ایجاد می‌کند. در سطح بین‌المللی کشورهایی مانند ایتالیا، آلمان، آمریکا و چین در زمینه تولید لوازم خانگی پیشرو به شمار می‌روند. در کشور ما نیز براساس آمارهای رسمی، گردش مالی بازار لوازم خانگی حدود ۶ میلیارد دلار است که ۴ میلیارد دلار آن مربوط به لوازم خانگی انرژی‌بر و بقیه به ظروف، سرویس‌غذاخوری و لوازم ریز آشپزخانه مربوط می‌شود. به گفته تولیدکنندگان، اکنون صنعت لوازم خانگی، دومین صنعت اشتغالزا در کشور پس از صنایع خودروسازی به شمار می‌رود.

مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی

در چند سال گذشته به خاطر تحریم‌ها و نوسان نرخ ارز مانند سایر بازارها و صنایع دیگر در کشور ما، بازار لوازم خانگی نیز با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است که این بازار را به سوی رکود کشانده بود. اما از پاییز سال گذشته تغییرات مثبتی در تولید لوازم خانگی کشور و افزایش کیفیت محصولات مشاهده شده است، حتی براساس آمارهای رسمی، در نیمه نخست سال ۹۳ تولید لوازم خانگی رشد ۳۰ درصدی را تجربه کرده است. بهار امسال رییس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت، هر دو از رشد تولید در برخی صنایع مهم خبر دادند. به گفته حسن روحانی، رشد تولید در خودروی سبک، فولاد، پتروشیمی و لوازم خانگی به معنای آن است که نخستین قدم برای شکستن رکود برداشته شده است. از سوی دیگر، هم‌زمان با انتشار بسته رکودزایی دولت در چند ماه گذشته،

صادرات محصولات غیرنفتی به‌عنوان یکی از ابزارهای خروج از رکود مطرح شده و تأکید بر آن است که این امر بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. به دنبال اعلام سیاست‌های جدید دولت برای رکودزایی، دعوت از برندهای خارجی برای سرمایه‌گذاری و تولید در ایران و صادرات محصولات‌شان به کشورهای دیگر آغاز شده است.

این راهکار از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه شده است. ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت در توضیح این طرح اعلام کرد: در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی در ایران ۳۰ درصد از تولیدشان را صادر کنند، مشمول ۵۰ درصد معافیت مالیاتی خواهند شد، این در حالی است که سرمایه‌گذاران این برندهای خارجی می‌توانند همه یا بخشی از سرمایه کارخانه تولید محصولات‌شان را خودشان تأمین کنند.

چندی پیش محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز از بومی شدن تولید برخی لوازم خانگی خارجی با برندهای معتبر جهانی خبر داد و اعلام

کرد: در واقع سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان کمرای و ایتالیایی با در نظر گرفتن جوان بودن جمعیت ایرانی که بیشتر تحصیلکرده نیز هستند، به این نتیجه رسیده‌اند که دانش به‌روز تولید لوازم خانگی خود را به ایران سپرده و در عرصه و فروش آن با ایرانی‌ها شریک شوند.

همچنین محمدرضا دبیانی، رییس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با استقبال از حضور برندهای برتر در ایران یادآور شد که حضور شرکت‌های صاحب‌نام در حوزه‌های مختلف تولید می‌تواند به رشد اقتصاد و صادرات کمک شایانی کند و به‌طور قطع راهکار مفید و موثری است.

۷۰ درصد لوازم خانگی داخلی است

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با مهرماه اظهار کرد: امسال در زمینه تولیدات لوازم خانگی رشد ۳۰ درصدی



داشته‌ایم. هم‌اکنون بالای ۷۰ درصد تولیدات لوازم خانگی در داخل تولید می‌شود که این افزایش تولید به خاطر ورود سرمایه‌گذاران خارجی با برندهایی چون سامسونگ و ال‌جی است. البته برندهای جدیدتری نیز مانند هارد استون، هیوندای و... نیز در حال سرمایه‌گذاری در بازار داخلی ایران هستند.

محمد طحان‌پور در ادامه افزود: سال‌های ۸۹ تا ۹۱ برای فعالان اقتصادی بسیار سخت بود، چراکه هر روز با تغییرات بخشنامه‌ای یا نوسان ارزی در بازار مواجه می‌شدند اما هم‌اکنون با برداشته شدن تدریجی تحریم‌ها و ثبات نرخ ارز، سرمایه‌گذاران خارجی به ایران علاقه‌مند شده‌اند. وی با اشاره به صادرات لوازم خانگی به کشورهای مختلف تصریح کرد: بیشتر صادرات تولیدات ما مانند کولر و بخاری گازی به کشورهای عراق، افغانستان و کشورهای آفریقایی چون سودان است، البته در برخی لوازم خانگی مانند آبگرمکن (با مارک بوتان) ما حتی به کشوری مانند ایتالیا صادرات داریم یا چرخ خیاطی‌های ما به



تولیدات لوازم خانگی رشد ۳۰ درصدی

کشوری مانند آلمان نیز صادر می‌شود اما در حوزه یخچال و تلویزیون صادراتی نداریم.

آرامش بازار لوازم خانگی به معنای رکود نیست

طحان‌پور درباره آمار بالای کارگاه‌های تولید لوازم خانگی اظهار کرد: ما در تولید لوازم خانگی مشکل خاصی نداریم، افزون بر ۱۰۰ کارخانه کولر‌سازی یا یخاری‌سازی در کشور فعال هستند و مشکل مواد اولیه نداریم. کارگاه‌های زیادی در زمینه لوازم خانگی مشغول تولید هستند و بازار در حالت رقابتی به سر می‌برد. وی یادآور شد: بازار لوازم خانگی در حال حاضر در آرامش به سر می‌برد، صرف نظر از ماه محرم و صفر که بازار لوازم خانگی را تا حدی به رکود می‌برد، مشکل خاصی در این بازار وجود ندارد و آرامش این روزهای بازار به معنای رکود این بازار نیست.

ضرورت افزایش کیفیت در تولید لوازم خانگی

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره آینده این بازار تصریح کرد: مشکل اصلی این بازار وجود صدها تولیدکننده مختلف در سطح کشور است، تولیدکننده‌هایی که کیفیت را نادیده می‌گیرند. کشورهایی چون ایتالیا و آلمان ۱۰ کارخانه لوازم تولید خانگی بیشتر ندارند، در حالی که برندهای مطرح‌شان در سطح دنیا باعث صادرات بالای آنها در این زمینه شده است اما در ایران با وجود این همه تولیدکننده، آمار صادرات بالایی نداریم و برخی از تولیدات داخلی نیز از کیفیت پایینی برخوردارند. از این‌رو ما برای آینده این بازار باید واحدهای تولیدکننده را ادغام کنیم و به فکر بالا بردن کیفیت تولیدات خود در سطح رقابتی باشیم و آن وقت شعار بدهیم که «ایرانی، کالای خوب ایرانی بخیر». در واقع باید نگاهی صادرات‌گرا به این بازار وجود داشته باشد و برای گسترش آن بازارهای هدف را تعریف و مشخص کرد.



ظروف چدنی برای سلامت افراد مفید است، افزود: استفاده از ظروف تفلون به‌دلیل جذب مواد تفلون بر اثر حرارت زیاد توصیه نمی‌شود و بهتر است مصرف‌کنندگان از ظروف چدنی استفاده کنند. وی در خصوص اینکه مواد اولیه در این بخش بیشتر وارداتی است، گفت: قیمت مواد اولیه به‌خصوص آلومینیوم، مواد سرامیکی و مواد پتروشیمی برای تولید ظروف چدنی گران است و اکنون هر کیلو آلومینیوم نسبت به سال گذشته ۴۵۰ تومان گرانتر شده است. رییس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران گفت: دولت باید با کاهش هزینه‌های تولید، این فرصت را برای تولیدکننده‌ها فراهم کند تا بتوانند تولیدات خود را با قیمت مناسب به‌دست مصرف‌کننده برسانند.

وی با بیان اینکه باید فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرد، افزود: کیفیت بسیاری از محصولات داخلی مطلوب است و همه تولیدات دارای ضمانت پس از فروش هستند و باید فضای رقابت در بازار ایجاد شود تا تولیدکننده داخلی متحمل ضرر و زیان نشود.

آشپزخانه کشورهای منطقه را تأمین می‌کند، درحالی که تولیدات ایرانی در بخش آشپزخانه بسیار رقابتی‌تر از رقبای‌مان است و می‌توانیم با یک برنامه‌ریزی جامع و هدفمند تولیدات آشپزخانه ایران را جایگزین تولیدات رقبای‌مان در بازار چند صد میلیونی کشورهای همجوار و همسایه کنیم. وی از افتتاح بخش جدید تولید ظروف چدنی نیز در چند ماه گذشته خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این بخش و خرید ماشین‌آلات مدرن و نصب آن، گامی بلند برای رسیدن به تحقق اهداف خودکفایی خواهیم برداشت. کاظمی در ادامه گفت: با راه‌اندازی این بخش برای ۵۰ نفر اشتغالزایی شده و با بهره‌برداری از سایر فازها این تعداد به ۱۵۰ نفر خواهد رسید.

وی تصریح کرد: خطوط تولید انواع ظروف تفلون به صورت تمام اتوماتیک با فناوری روباتیک فرصت حضور به تولیدکنندگان را داد تا وارد فضای رقابتی شوند و با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان، تولید ظروف چدنی در دستورکار قرار گرفته است. کاظمی با بیان اینکه استفاده از

یادداشت



صنعتی بادوام
نیازمند برندسازی
سارا اصغری
روزنامه‌نگار

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع فعال در عرصه اقتصاد جهان به شمار می‌رود و رکود و رونق آن به رکود و رونق اقتصاد کشورها وابسته است. این صنعت به این دلیل اهمیت دارد که با صنایع بسیاری در ارتباط است و سبب ارزش افزوده برای صنایع دیگری چون فولاد، مس و آلومینیوم و... می‌شود. با وجود تنوع و تعدد زنجیره تأمین این صنعت، اعم از تهیه و تولید مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز برای تولید لوازم خانگی از یک سو و تولید خود لوازم و سپس توزیع آن از سوی دیگر، زنجیره‌ای از اشتغالزایی را می‌توان برای آن متصور شد. حیات این صنعت و گسترش آن، با توجه به جنبه‌های اقتصادی گسترده آن از قبیل اشتغال می‌تواند برای هر کشوری از جمله اهداف مهم به شمار آید. اما حیات این صنعت تا حدود زیادی با وضعیت بازار داخلی و وجود تقاضای مستمر و موثر در کشور ارتباط دارد.

صنعت لوازم خانگی ایران، امکانات بالقوه‌ای را برای تولید و ارتقای کیفیت، علاوه بر استانداردهای در همه زمینه‌ها دارد. امسال سرمایه‌گذاری‌های خوبی در زمینه لوازم خانگی صورت گرفته و واحدهای بزرگ تولیدی مشغول به کار شده‌اند؛ به گونه‌ای که واحدهای کوچک تولیدی دیگر نمی‌توانند در این صنعت دوام بیاورند. هرچند بهتر به نظر می‌رسد که کارگاه‌های کوچک و بزرگ ما که آمار بالایی را به خود اختصاص داده‌اند، در این زمینه تلفیق شوند و با بهترین توان جهت کیفی‌سازی و بومی‌سازی لوازم خانگی گام بردارند. در این میان، بومی‌سازی تولیدات لوازم خانگی باید دربرگیرنده دو اولویت، یکی همراهی با فناوری روز جهان و دیگری هماهنگی مصنوعات با اقلیم منطقه باشد.

در چرخه این بازار مصرف‌کنندگان از یک سو نقش مهمی را ایفا می‌کنند. مصرف‌کننده ایرانی می‌تواند با خرید لوازم خانگی ایرانی، سبب رونق تولید در این صنعت شود. البته باید توجه داشت که پیشرفت در این صنعت به هماهنگی تمام نهادهای اقتصادی نیاز دارد و نمی‌توان تنها از مصرف‌کنندگان انتظار داشت فقط به فکر خرید لوازم خانگی ایرانی با هر شرایطی باشند. تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز باید بکوشند کیفیت لوازم‌شان را افزایش دهند و از سویی، دولت نیز وظیفه دارد هم از تولید لوازم خانگی با ارائه تسهیلات خاصی مانند ارائه وام‌های کم بهره یا گرفتن مالیات‌های کمتر از این صنایع حمایت کند و هم بر تولیدات آنها نظارت داشته باشد.

برندهای معروف در دنیای تولید لوازم خانگی کم نیستند. دست‌کم می‌توان نام ۱۰ برند را ردیف کرد که در عرصه تولید لوازم خانگی، زبانزد شده‌اند؛ برندهایی که با تبلیغات چشم‌گیرشان به خانه ما ایرانی‌ها راه یافته‌اند.

براساس آمارهای غیررسمی، برندهای خارجی، سالانه افزون بر ۵۰ میلیارد تومان در کشور کالا می‌فروشند و هیچ‌گونه مالیاتی نیز نمی‌پردازند. وجود چنین عواملی برخی از تولیدکنندگان داخلی را به فکر کار گروهی برای ایجاد برند ملی در تولیدات لوازم خانگی انداخته است تا شاید برخی محصولات باکیفیت ایرانی نیز بتوانند جایی را در دل مشتریان خود باز کنند. البته ایجاد این برند ملی به حمایت‌های دولت نیاز دارد. در این میان، باید به تولید محصولات باکیفیت برای صادرات نیز اندیشید.

اگر دولت از این صنعت حمایت کند، یکی از بخش‌های مهم صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص می‌دهد.

در برداشتی کلی، می‌توان گفت رسانه وظیفه دارد برندهای ملی را به مصرف‌کنندگان معرفی کند و مصرف‌کنندگان نیز با خرید لوازم خانگی تولید داخلی می‌توانند در رشد و توسعه این صنعت سهم بسیاری داشته باشند. اما آنچه مهم است و مصرف‌کننده ایرانی را به استفاده از کالای داخلی ترغیب می‌کند، افزایش کیفی محصول داخلی است.

تولیدکننده داخلی بدون آنکه محصولات خود را به استانداردهای جهانی آن محصول نزدیک کند و بدون آنکه آسایش و ایمنی مصرف‌کننده را در نظر گیرد، نمی‌تواند انتظار فروش مناسب محصولاتش را داشته باشد.

۲۰۰ کارخانه در زمینه تولید ظروف آشپزخانه فعال هستند

ایرانی‌هایی که همچنان کالای خارجی می‌خرند

گروه گزارش: با وجود فعالیت ۲۰۰ کارخانه تولید ظروف آشپزخانه در کشور، ۶۵ درصد حجم نیاز این بازار را برندهای وارداتی در بر می‌گیرد که این اجناس وارداتی نیز به طور عمده متعلق به کشور چین است.

رییس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در گفت‌وگو با مهرماه ضمن بیان مطلب بالا افزود: بسیاری از لوازم آشپزخانه خارجی که با برندهای معتبر در



بازار ایران یافت می‌شود، تقلبی هستند و در کشورهایی نظیر چین تولید می‌شوند، در شرایطی که تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز بازار است و این تولیدات از لحاظ کیفیت نیز مشابه کالاهای خارجی و گاه از کیفیت بالاتری برخوردارند، اما بازار اکنون با تهاجم برندهای وارداتی مواجه است و مردم بیشتر تمایل به استفاده از برندهای مطرح دارند.

محمدحسن کاظمی با بیان اینکه بیشترین واردات از کشور چین و کشورهای اروپایی صورت می‌گیرد، تصریح کرد: تولیدات داخلی از کیفیت بالاتری نسبت به کالاهای چینی برخوردار هستند و دولت باید با حمایت از تولیدات داخلی، واردات بیش از نیاز را متوقف کند یا با ایجاد زمینه‌های صادرات، فضای رقابتی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آورد.

وی با تأکید بر اینکه تولیدات داخلی نیاز به حمایت منطقی و ایجاد فضای رقابتی دارند، اظهار کرد: اگر دولت حمایت‌های لازم را از تولید داشته باشد، می‌توان چرخه

رئیس سازمان امداد و نجات هلال احمر گفته بود: این سازمان در سرعت امدادرسانی جاده‌های بالاتر از استانداردهای جهانی است.

به گزارش گروه اجتماعی باشگاه خبرنگاران، پیرحسین کولیوند در تشریح برنامه‌های سازمان امداد و نجات هلال احمر اعلام کرده این سازمان با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال ۹۳ در ابتدا در مورد آموزش و بالا بردن توان علمی و بدنی امدادگران و نجات‌گران اقدام کرده است.

رئیس سازمان امداد و نجات هلال احمر، با بیان اینکه مأموریت اصلی جمعیت هلال احمر در خصوص امدادرسانی در زمان سیل، زلزله، برف، کولاک و بلایای این چنینی است، افزود: سازمان امداد و نجات هلال احمر برنامه‌ریزی مدونی را برای امداد نوروزی در سال ۹۳ داشته است.

وی با تأکید بر استفاده سازمان امداد و نجات هلال احمر از نیروها و امدادگران تحصیلکرده، باسواد و باتجربه، تصریح کرد: این سازمان در تلاش برای تربیت و آموزش نیروهای مردمی با هدف کاهش احتمال مرگ و میر در خسارات و بلایا با تسریع در امدادرسانی است. کولیوند با یادآوری تعداد پایگاه‌های امدادرسانی هلال احمر در نوروز ۹۳ گفت: در نوروز ۹۳، یک‌هزار و ۲۶۲ پایگاه امدادرسانی سیار و ثابت در سطح کشور فعال بود به گونه‌ای که در برخی از استان‌ها همچون خراسان شمالی که استان محرومی به شمار می‌رود، در هر ۲۰ کیلومتر یک پایگاه امدادی داشتیم و با افزایش تعداد واحدهای امدادرسانی خوشبختانه سازمان هلال احمر در حال حاضر از استانداردهای جهانی جلوتر است.

وی همچنین گفته بود: با توجه به آمادگی سازمان امداد و نجات هلال احمر با وجود ۹ برابر شدن بارش باران، برف و کولاک در سال ۹۲ نسبت به سال‌های گذشته و ۶ برابر شدن سیل و طوفان و آبگرفتگی معابر این سازمان توانست فعالیت خوبی را در راستای امدادرسانی انجام دهد و از برنامه‌ای که از قبل پیش‌بینی شده بود، جلوتر باشد.

وی با بیان اینکه فعالیت‌های امداد و نجات کاری معنوی است که با عشق و علاقه انجام می‌شود، افزود: با توجه به فرمایش رهبر معظم انقلاب مبنی بر مدیریت جهادی، امدادگران در سال جاری مانند سال‌های گذشته به صورت جهادی فعالیت خواهند کرد.

کولیوند با یادآوری بازدید بسیاری از نمایندگان از پایگاه‌های امدادی و تشکر از ارائه خدمات این سازمان به مردم، گفت: توجه مسئولان به فعالیت‌های این سازمان وظیفه هلال احمر را بیشتر می‌کند تا با برنامه‌ریزی دقیق سال‌های آتی به کمک مردم بشتابند.

به نظر وی، توجه مجلس به بودجه هلال احمر، تسهیل در امدادرسانی را در پی دارد. البته امید است با توجه مجلس و تصویب بودجه کارآمد برای هلال احمر کمک‌رسانی به مردم تسهیل شود.

کولیوند در تشریح اولویت‌های مدنظر سازمان امداد و نجات هلال احمر، تأکید کرد: این سازمان در امداد جاده‌های بالاتر از استانداردهای جهانی بوده، اما از لحاظ امداد هوایی ضعف‌هایی دارد که یکی از اولویت‌ها توجه به امداد هوایی و رفع کاستی‌هاست.

هر خانواده ایرانی یک امدادگر

رئیس سازمان امداد و نجات هلال احمر، از تلاش سازمان متبوعش برای کاهش ساعت و زمان رسیدن به صحنه حوادث خبر داد و گفت: این سازمان درصدد آموزش به حداقل یک نفر در هر خانواده به عنوان امدادگر برای کاهش صدمات وارده در هنگام حوادث است و دیگر اقدام در دستور کار سازمان امداد و نجات هلال احمر افزایش اطلاعات و آگاهی مردم از نظر عمومی و تخصصی در خصوص امداد و نجات است.

تعامل و همکاری تمامی دستگاه‌ها در سال جاری با سازمان امداد و نجات هلال احمر از جمله اورژانس، پلیس، راهسازی و ... به هم‌افزایی و کاهش هزینه‌ها منجر شده و از طرف دیگر از موازی کاری در جهت ارائه خدمات بهتر جلوگیری کرده است.

درباره تدوین و تنظیم برنامه تربیت و آموزش نیروهای امدادی در سازمان امداد و نجات هلال احمر باید دانست تمام فعالیت‌های شبانه روزی این سازمان در افزایش رفاه و امنیت مردم دخیل است.

رئیس سازمان امداد و نجات هلال احمر با بیان اینکه این جمعیت بیشتر مردمی بوده و بیشتر با کمک‌های مردمی اداره می‌شود، تصریح کرد: این سازمان برای جذب امدادگر از مدارس، دانشگاه‌ها، مساجد و نیروهای داوطلب کمک خواهد گرفت.



نقش امداد و نجات در کمکرسانی برای نجات مصدومان و گرفتاران در برف، کولاک و زلزله

امداد، نجات و شیوه‌های اندیشیدن به زندگی



که امداد اتومبیل در ایران شکل گرفت، گرچه همه گروه‌ها را در بر نمی‌گرفت و بر فرض امدادرسانی شرکت ایران خودرو فقط در زمینه تعمیر و بازگردانی خودروهای ایران خودرو به وضعیت مناسب و اصلی فعالیت دارد، مالکان این خودروها با در اختیار داشتن کارت اشتراک و شماره‌های ویژه کمک‌گیری در هر موقعیت و هر زمان ممکن و ۲۴ ساعته با استفاده از گوشی همراه یا در صورت نزدیک بودن به ایستگاه‌های ویژه پلیس راه، تقاضای نیروی ماهر برای تعمیر می‌کنند که در اسرع وقت از ماندن میان جاده و مناطق صعب‌العبور رهایی یابند.

و... نیروهای شخصی

در همین زمینه امدادرسانی به انواع اتومبیل‌های دیگر شرکت‌ها نیز با در اختیار داشتن کارت مخصوص فعالیت در مورد خودروهای شخصی و عمومی، اقدام به فعالیت کرده و باتوجه به نیروهای مکانیک در اختیار نوعی اشتراک، با دریافت اولیه نسبتاً اندک برای مالکان خودرو با مدارک و برند مختلف، به وقت نیاز به کمک آنان می‌شتابند که از نظر دریافت دستمزد دیگر وابسته به نهاد یا خودروی مختلف نیستند و البته برای جلوگیری از هرگونه اجحافی لازم است، قوانین خاصی برای هر اندازه کار و کمک مکانیکی و... همراه با دستمزد مشخص با درصدی بالا و پایین قابل قبول به کار گرفته شود.

همکاری، همیاری و کمک

به هر صورت طبق برنامه‌ریزی‌های به انجام رسیده یا در حال شکل‌گیری در کشورهای مختلف، اتکا به نیروی تربیت شده مردمی و نیروهای آماده‌کار و فعالیت لازمه ادامه کار و فعالیت سازمان‌ها و نهادهای دولتی و نیمه دولتی است، برای مثال از چند دهه قبل به این‌سو، پلیس راهنمایی و رانندگی با استفاده از نیروهای تحصیلکرده مردمی که به صلاحیت اجتماعی آنان اطمینان کامل پیدا کرده‌اند،



ارائه کارت نیروی همیار و همکار، در زمان‌هایی که از اتفاق نیروی اصلی پلیس حضور ندارد و این همیاران شاهد یک تخلف آشکار و ناپیدا هستند، می‌توانند با استفاده از اختیاراتی که کسب کرده‌اند کمکرسانی را به انجام برسانند، در زمینه‌های دیگر نیز، سازمان تعزیرات و مبارزه با گران‌فروشی باز با یک آموزش اولیه نیروهای را مجهز به کارت شناسایی کرده و با فعالیت و ایجاد آرامش در اختیار گذاشتن ورقه‌های مربوط به تعزیرات و اطلاع‌رسانی از طریق تلفن و پست و رایانه برای مبارزه با گرانی و اجحاف جمعی و فردی، مورد استفاده قرار می‌دهد.

به هر صورت در دنیای امروز استفاده از نیروهای مردمی یکی از چند طریقه سالم‌سازی محیط اجتماعی در برنامه‌های مخصوص به سازمان‌های مختلف به شمار می‌رود و امدادرسانی در جوامع مختلف شهری و روستایی ویژگی‌های خودش را به اثبات رسانده است.

مخصوص و نیروهای متخصص تشکیل شود تا با انتقال سریع مجروحان، تعداد بیشتری نجات یابند.

امدادگری «این سو و آن سو»

در همه کشورهای توسعه‌یافته و حتی روبه توسعه، دولت‌ها جدا از نیروهای آموزش‌دیده و کارشناس در امر امدادهای اجتماعی، تکیه به نیروهای ملی و مردمی دارند، هیچ نیروی ویژه‌ای به اندازه افراد یک منطقه و محله نمی‌تواند در امر امدادگری فعال باشد.

طبق تعریف امداد و امدادگری شهری، بیشترین همکاری از سوی نیروهای حاضر در مناطق مختلف صورت می‌گیرد، چراکه افراد قدیمی و سرکرده یک منطقه شهری در مورد افراد ساکن در کل منطقه یا یک خانواده اطلاعات کافی دارند، برای مثال وقتی فرزندان و افراد خانواده‌های مختلف که در همه زمینه‌ها شاغل هستند، در یک مدرسه و آموزشگاه و دانشگاه حتی ورزشگاه‌ها در کنار هم در حال تحصیل و آموزش هستند، بیشترین اطلاعات ممکن را در مورد تعداد افراد ساکن در آپارتمان‌ها و خانه‌ها و ویلاهای اختیار دارند که به همین ترتیب در زمان‌های ویژه و پیش‌بینی نشده مثل جاری شدن سیل، زمین‌لرزه‌ها، آتش‌سوزی‌ها و دیگر بلایای طبیعی و غیرطبیعی اطلاعات مهم و ارزنده‌ای را در اختیار مدیران بخش‌های مختلف قرار می‌دهند.

در چنین وضعیتی و نیز در یک آتش‌سوزی اتفاقی در نیمه‌شب باز این افراد نزدیک به خانواده‌های گرفتار شده در آتش هستند که می‌توانند با استفاده از اطلاعات خود از تعداد افراد و گوشه‌ها و زاویه‌های خانه‌ها، به کمک بشتابند و قبل از هر اتفاق آزاردهنده یا فاجع صورت گرفته به نجات دیگران اقدام کنند.

به همین دلیل هم مسئولان شهری با تکیه بر نیروهای ساکن محله‌ها و کوچه‌پس‌کوچه‌ها، نقشه‌های اولیه سکونتگاه‌ها و مراکز کار و

شهرها، نتیجه مطلوب به معنی حضور سریع در صحنه تصادف، نجات مجروحان محسوس شده در خودروها، جابه‌جایی و انتقال سریع آنها با آمبولانس‌های زمینی و هوایی مناسب، حاصل نمی‌شود. این در حالی است که در وضعیت‌های معمول و مشابه این نیروها می‌توانند به عنوان نیروهای رزرو و همیشه در خدمت دست‌کم آموزش‌های لازم را فرا گیرند.

از طرفی ضعف اصلی، نبود متولی ویژه و

کار برنامهریزی برای امدادهای صحرایی و جاده‌ای و مناطق وسیع‌تر، با توجه به مقدار ارزشی که در کار امدادرسانی دارد، در کل زمینه‌های اشتغالزایی برای افراد را هم به‌دنبال دارد

خاص برای تصادفات جاده‌ای است. در بسیاری از کشورها، اورژانس و امداد و نجات جاده‌ای مجهز به هلی‌کوپتر و آمبولانس‌های مناسب است و تندر و مراکز درمانی اورژانس‌های جاده‌ای تشکیل و برپا شده است که به طور تخصصی رسیدگی به تصادفات جاده‌ای را برعهده دارند. براساس آمارها بیش از نیمی از فوت‌شدگان (۵۱/۱ درصد) در تصادفات جاده‌ای در محل تصادف جان باخته‌اند و ۱۰/۴ درصد مجروحان در حین انتقال به بیمارستان جان می‌یازند.

گرچه نیروهای متخصص و آمبولانس هوایی (هلی‌کوپتر) در حال حاضر مورد استفاده قرار گرفته، اما کمبود وسایل و برنامه‌های سریع رسیدگی باعث شده تا بار چنین تشکیلاتی در حال حاضر بر دوش نیروهای هلال احمر و تا حدودی اورژانس‌ها و آتش‌نشانی شهرها قرار بگیرد. با توجه به بالا بودن تلفات جانی

در همه کشورهای توسعه‌یافته و حتی روبه توسعه، دولت‌ها جدا از نیروهای آموزش‌دیده و کارشناس در امر امدادهای اجتماعی، تکیه به نیروهای ملی و مردمی دارند

و غیرقابل جبران بودن آن و هزینه‌های ناشی از معلولیت‌ها و خسارات مالی که سالانه به کشور تحمیل می‌شود، ایجاد ساختار حرفه‌ای و مختص امداد و نجات و فوریت‌های پزشکی جاده‌ای به‌ویژه در محورهای پرتردد و حادثه‌خیز از جمله استان تهران و استان‌های شمالی و مرکزی کشور ضروری است.

همچنان که روزی ضرورت ایجاد اورژانس پزشکی در دهه ۵۰ به دنبال بارش برف سنگین در تهران و ریزش سقف فرودگاه بین‌المللی مهرآباد و کشته و مجروح شدن ده‌ها نفر احساس شد و نخستین اورژانس کشور در شهر تهران با تعدادی آمبولانس و تکنسین ویژه و پزشک مستقر در مرکز دیسپاچینگ (مرکز ارتباطات و مخابرات) ایجاد شد، اکنون باید تشکیلات مستقل اورژانس و امداد و نجات جاده‌ای با تجهیزات مناسب و حتی برخورداری از هلی‌کوپتر بیشتر و آمبولانس مجهز و

محمدعلی عرفی نژاد - گروه گزارش: نیروهای مردمی به‌عنوان تکیه‌گاهی قابل‌اعتنا در ایران و دیگر کشورهای جهان، جایگاه ویژه‌ای را کسب کرده‌اند و با همین نیروها خدمات‌رسانی به پلیس راهنمایی و رانندگی، تعزیرات و مبارزه با گران‌فروشی و... شکل می‌گیرد.

انسان متولد می‌شود، پدر و مادر هر دو شبانه‌روز تلاش می‌کنند تا این موجود تازه متولد شده را حمایت و هدایت کنند، هر لحظه شکل‌گیری و قد کشیدنش خاطره است که در عکس و فیلم و بالاتر از همه خاطره هر دو ماندگار می‌شود، بعد از چهارپنج ماه طفل نوپایی می‌کند و می‌خواهد راه رفتن را بیاموزد، بارها به کمک مادر و پدر بلند می‌شود و باز می‌افتد، این حرکت آزمون و خطا چنان شوق‌انگیز است که طفل از تکرار حرکات سخت دیرپوز خسته نشده و تمرین را ادامه می‌دهد.

با حرکات‌های نخستین، دل در سینه مادر آرامشش را از دست می‌دهد و در نخستین دیدار پدر ماجرا را تعریف می‌کند، حالا هر دو به‌شدت مشتاق تماشا کردن هستند، تکرار و تکرار و تکرار...



سال ۹۲ جاده هراز بود که ۲۰ کشته بر جای گذاشت و تصاویر تلخ آن در رسانه‌های جمعی و از جمله شبکه‌های اجتماعی به سرعت منتشر شد. به هر حال موضوع تصادف‌های جاده‌ای، پدیده جدیدی نیست و آمارهای تکان‌دهنده آن بارها تکرار شده است. از جمله آنکه تصادف‌های رانندگی در ایران دومین عامل مرگ و میر بعد از بیماری‌های قلبی - عروقی است.

روزانه بیش از ۷۰ نفر در تصادف‌های رانندگی (داخل و خارج شهر) در کشور جان می‌یازند که بیش از ۶۰ درصد آمار کشته‌شدگان مربوط به حوادث جاده‌ای است. افزایش تعداد خودرو به‌ویژه در دو دهه گذشته، فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل، کمبود جاده و آژادراه و ضعف آموزش و آگاهی رانندگان همواره از عمده دلایل این پدیده عنوان می‌شود. از همین‌رو زمینه‌های مختلف قابل بررسی و طرح است، اما در این میان یک نکته که تا حدود زیادی مغفول مانده، نارسایی و کمبودهای امداد و نجات در حوادث جاده‌ای است.

در حالی که در تصادف‌های شهری، امداد و نجات مجروحان وضعیت به نسبت مطلوبی دارد و حضور نیروهای اورژانس (فوریت‌های پزشکی) به همراه نیروهای متخصص نجات (آتش‌نشانی و امداد و نجات) با سرعت، دقت و واکنش مناسب و صحیح از وضعیت قابل قبولی برخوردار است، اما در تصادف‌های جاده‌ای در غیبت نیروهای ویژه امدادگر و دارای تجهیزات امداد و نجات و آتش‌نشانی و نیز نیروهای فوریت‌های پزشکی، به‌طور عمده نقش هر دو نیروی متخصص و حرفه‌ای به عنوان نان‌درآور خانواده جای تازه‌ای را نزد خانواده به دست می‌آورند و...

بررسی تولد و قد کشیدن و حس زندگی در یک خانواده کوچک، تصویر دلپذیر همه پدران و مادران و فرزندان است، اما وقتی این تصویر احیاناً دیر یا زود به تلخکامی در روز مبادا بر اثر یک سسکته یا تصادف احتمالی ختم به شرم می‌شود، باید درنامه تازه‌ای بر آن نوشت، آیا در روزهای کودکی و نوپایی هرگز به مخیله کسی از پدر و مادر گرفته تا اقوام نزدیک خطور کرده است؟ ماجرای مرگ و نیستی یک یا چند انسان در تصادفات رانندگی و یک انسان به دلیل بیماری قلبی، سسکته و مشکل‌های عروقی از نکات قابل بررسی و در



بسیاری از صنایع بزرگ و کوچک به تناسب تولید خود باید دارای واحدهای تعریف شده آبکاری در خطوط تولید خود باشند زیرا محصول نهایی نیازمند آبکاری است، این واحدهای صنعتی عبارتند از: هوا و فضا، مخابرات و نفت... این گروه از واحدها دارای خطوط آبکاری متوسط و بزرگ به‌صورت سنتی و مدرن بوده و مالکیت بیشتر آنها دولتی است. همچنین کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدکننده انواع محصولات خودرو، موتورسیکلت، لوستر، پیچ و مهره و... دارای خطوط آبکاری بزرگ، متوسط، کوچک، مدرن و سنتی‌اند و مالکیت خصوصی یا دولتی (نهادهای و...) دارند. البته واحدهای آبکاری به‌صورت مستقل هم فعالیت دارند.

ازجمله واحدهای دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت یا اتحادیه‌های صنفی و نیز واحدهای آبکاری مستقل بدون مجوز (زیرزمینی) اغلب کوچک که به راحتی قابل جابه‌جایی هستند و خود را ملزم به پرداخت بیمه و مالیات نمی‌بینند و از سود بیشتری هم برخوردارند.

صنایع مصرف‌کننده آبکاری

رده‌های صنعتی بسیاری مصرف‌کننده نهایی و بهره‌منده از آبکاری هستند از جمله صنایع دفاعی، هوا و فضا، خودروسازی، لوازم خانگی، مخابرات، ساختمان، نفت و پتروشیمی، تجهیزات پزشکی، بسته‌بندی، الکتریکی و الکترونیکی البته تعداد موارد استفاده از سطوح آبکاری در صنعت بی‌شمار است و طراح و سازنده محصول می‌تواند بین طیف گسترده‌ای از پوشش‌ها، بهترین پوشش را از نظر ویژگی‌های فنی و اقتصادی انتخاب نماید، به‌عنوان مثال این پوشش‌ها در صنعت کاربردهای بسیار زیادی دارند: پوشش‌های روی از طریق آبکاری با امکان ترکیب با کرمات‌کاری، لایه‌های آلیاژ روی، پوشش ترکیبی مس، نیکل، کروم یا پوشش‌های نیکل شیمیایی، کروم سخت، آنودایزینگ نقره و آب طلا و پوشش‌های بسیار دیگری که دارای امکانات مختلف برای آبکاری کاربردی هستند.

آبکاری تلفیقی

محافظت در برابر خوردگی و استهلاک، همراه با حفظ زیبایی ظاهری در مورد بسیاری از محصولات ضروری است. به‌عنوان مثال می‌توان بسیاری از قطعات در صنایع خودروسازی و صنایع خانگی را نام برد. در این موارد از آبکاری به‌عنوان تلفیقی از محافظت و زیبایی استفاده شده است. بنابراین به این گروه آبکاری تلفیقی اطلاق می‌شود. البته کاربردهای آبکاری در دیگر زمینه‌ها هم مشاهده می‌شود از جمله در ساخت بسیاری قطعات و کاهش هزینه تولید آنها مانند قطعات ساخته شده از سرب خشک، غلنتک‌ها، قالب‌ها و مدارهای چاپی که افزایش عمر مفید قطعات در برابر خوردگی، سایش و اصطکاک را به دنبال داشته و دارد. همچنین در ساخت قطعات دیگر خودرو مانند پیستون ترمز و شمع (خوردگی)، سوپاپ ترمز و سیستم تعلیق (سایش)، پیستون موتور و قرقره برف پاک‌کن (اصطکاک) بسیار مورد توجه است. در صنایع بهداشتی و تزئینی مثل ساخت لوستر، شیر آلات، وسایل جراحی و وسایل آشپزخانه هم آبکاری نقش عمده‌ای دارد.

آبکاری الکتریکی

آبکاری در فناوری‌های پیشرفته و به‌طور خاص در عرصه الکترونیک هم نقش عمده‌ای دارد و در اینجا به‌طور عمده روش‌های خاص و دقیق آبکاری مدنظر است که در صنایع الکترونیک و هوا - فضا کاربرد دارد، که مدارهای چاپی نمونه‌ای از آن هستند. آبکاری الکتریکی یکی از روش‌های اصلاح سطح است که در آن یک یا چند لایه پوشش با استفاده از الکترولیت و جریان برق روی سطح لایه زیرین اعمال می‌شود. به‌عنوان نمونه کاتد، آند و الکترولیت از اجزای مداری هستند که یک منبع تغذیه الکترون‌ها و یون‌ها را در این مدار به حرکت وادار می‌کند که باید سطوح آن برخوردار از آبکاری باشد.

پوشش‌دهی تبدیلی

اساس این نوع پوشش، روئین کردن سطح فلز است که به ایجاد لایه پایدار اکسیدی روی سطح فلز منجر می‌شود و از جمله این پوشش‌ها می‌توان آنودایزینگ، کرومات‌ها و فسفات‌ها را نام برد.

پوشش‌دهی رسوب شیمیایی

در فرآیند آبکاری الکترولس (بدون جریان الکتریکی) با یکسری واکنش شیمیایی و بدون استفاده از جریان الکتریکی، پوشش یکنواختی از فلز مورد نظر بر سطح قطعات ایجاد می‌شود.

چرخه کوتاه در صنایع آبکاری و معضلات و مشکلات آن

آب‌شدن در صنعت آبکاری

میلادی در اروپا آغاز شد و آبکاری در شمال صنعتی و کارگاهی‌اش در ایران نیز از حدود ۱۰۰ سال پیش آغاز شد و مرحوم «براهیم‌خان صحاف‌باشی» نخستین کارگاه آبکاری را در خیابان لاله‌زار نو تاسیس کرد و با نصب انواع وان‌های آبکاری نیکل، مس، برنج، نقره و دستگاه‌های مربوط، آبکاری نوین فلزات را در ایران پایه‌گذاری کرد. امروزه شاهد آن هستیم که واحدهای گسترده‌ای در حوزه آبکاری به شکل کارگاه‌های کوچک و مستقل و خصوصی و نیز کارخانه‌های بزرگی در حوزه صنعت آبکاری فعال هستند. البته وقتی از صنعت آبکاری سخن به میان می‌آید ما فوری به یاد سرویس‌های قاشق و چنگال و چاقوهایی که به زیباترین شیوه‌های امروزی آبکاری شده‌اند، می‌افتیم و نیز گاهی از فلزات تزئینی

آبکاری شده دیگری که چشمان ما را می‌نوازند. سطوح آبکاری شده اکثر فلزات با مس، نیکل، کروم، نقره یا طلا در بسیاری از موارد تزئین داده شده یا آبکاری شده‌اند و امروز به‌طور تقریبی هیچ فلزی را بدون صیقل دادن و آبکاری شدن در حوزه فلزات تزئینی استفاده نمی‌کنند و آبکاری دیگر جزئی از طراحی صنعتی - تولیدی بسیاری از گروه‌های فلزی است به‌عنوان مثال یک سرویس ۱۲ نفره قاشق و چنگال نقره را در نظر بگیرید، چنانچه این سرویس از نقره خالص ساخته شود، نیاز به چند کیلوگرم نقره است. در حالی که به کمک صنعت آبکاری در یک سرویس کامل ۱۲ نفره قاشق و چنگال فقط ۷۰ تا ۹۰ گرم نقره به کار می‌رود، این معجزه‌ای است که صنعت آبکاری در حق تمام فلزات انجام داده است.



کارشناسان امور بهداشت پوست و مو نیز بر این باورند و بارها اعلام کرده‌اند که فعالیت واحدهای آبکاری در حوزه محیط‌زیست و شهرها و مراکز جمعیتی به‌طور غیرمستقیم بر سلامتی انسان و سایر موجودات زنده تاثیر می‌گذارد و قرار گرفتن مستقیم کارگران واحدهای آبکاری در معرض مواد خطرناک یا سمی - شیمیایی و نیز بیماری‌های ناشی از این نوع فعالیت یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنایع آبکاری محسوب می‌شود.

کارشناسان همچنین مخاطرات شغلی کارگران شاغل در صنایع آبکاری را به دو دسته تقسیم کرده‌اند، یکی بیماری‌های ناشی از فعالیت آبکاری و خطرهای ویژه آن و نیز بیماری‌های ناشی از فعالیت مستقیم کارگران آبکاری که شامل ۴ بخش عمده است و عبارتند از بیماری از راه پوست، بیماری از راه تنفس، بیماری از راه خون، بلعیدن مواد شیمیایی و بیماری از راه جذب پوستی مواد شیمیایی.

بیماری‌های پوستی کارگران شاغل در کارگاه‌های

ایرباس نیز بیش از ۲ میلیون قطعه با استفاده از روش‌های آبکاری، تولید شده یا پوشش گرفته‌اند و کارشناسان بخش صنعت الکترونیک هم اعتقاد دارند که این صنعت در حال حاضر در رهن صنعت آبکاری است و ساخت بردهای الکترونیکی و مدارهای چاپی، بدون پوشش آبکاری امکان‌پذیر نیست.

محیط‌زیست و قضایای آبکاری

باوجود آنکه تمام برآوردها و بررسی‌ها نشان می‌دهد که بشر امروز و صنایع نوین تا چه اندازه درگیر و مدیون صنعت آبکاری است، اما سازمان محیط‌زیست و هواداران و تشکل‌های طرفدار پاک‌ی زمین و هوا همواره با این صنعت در حوزه شهرها درگیری دارند، آنها می‌گویند فعالیت واحدهای آبکاری موجب ایجاد آلودگی آب‌های زیرزمینی ناشی از تخلیه پساب خام آبکاران می‌شود و آب و خاک از پسماندهای فلزهای سنگین دچار آلودگی شدید می‌شوند و نیز هوای ناشی از انتشارات بخارهای سمی واحدهای آبکاری دارای بیشترین آلودگی‌هاست.

صنعت خانه به دوش آبکاری



پیگیری نمی‌شود و مشکلات صنف موصوف به‌طور پراکنده و موردی در صورت تشدید آلودگی زیست‌محیطی پیگیری می‌شود.

خطرات کار در صنایع آبکاری

علاوه بر خطرات بهداشتی در ارتباط با مواد شیمیایی در عملیات آبکاری، خطرات ویژه بسیاری در عملیات روزمره کارگاهی هم ممکن است اتفاق بیفتد، به‌طور مثال بسیاری از آسیب‌های کارکنان آبکاری مربوط به لغزیدن آنها در هنگام راه رفتن است که ناشی از تخلیه تانک‌ها و افزایش رطوبت محیط در عملیات پوشش‌دهی است که البته مسئولان کارگاه‌های آبکاری برای اصلاح و رفع این مشکل، در کارگاه صفحات جای پا و رفت و آمدی نصب می‌کنند.

این صفحات، کارکنان را از سطوح لغزنده کف کارگاه‌ها مصون نگه می‌دارند و در صورتی که این صفحات به علت شرایط محیط، رنگ‌زدگی یا خوردگی پیدا کنند، از بین می‌روند که اگر به‌طور صحیح تعمیر یا قسمت‌های فرسوده تعویض نشوند، ممکن است موجب آسیب‌های جدی

حسن فرازند - گروه گزارش: آن‌طور که از اسناد و مدارک تاریخی برمی‌آید سابقه صنعت آبکاری و پوشش‌دهی فلزات، حتی به دوره اشکانیان هم رسیده است و در حفاری‌هایی که در سال ۱۹۳۶م توسط گروهی از باستان‌شناسان اروپایی در اطراف شهر تیسفون انجام شد، تجهیزات مربوط به صنعت آبکاری متعلق به بیش از ۲۰۰۰ سال پیش و مربوط به دوره اشکانیان یافت شد که نشان می‌داد ایرانیان باستان با صنعت آبکاری طلا و نقره روی جام‌های فلزی آشنا و یکی از هنرمندترین و صنعتگرترین کشورها در حوزه این رشته‌های هنری - صنعتی جهان باستان بوده‌اند. برخی از مدارک نشان می‌دهد که صنعت آبکاری به شکل امروزی‌اش از اواخر قرن هجدهم



کارشناسان صنعت آبکاری معتقدند این صنعت یکی از صنایع پایه، برای رسیدن به توسعه صنعتی است زیرا به کمک این صنعت است که قطعه‌های بسیاری را با عمر مفید بالا، ارزان و سبک می‌توان تولید کرد و در واقع صنعت آبکاری در برگرداندن فرآیندهایی است که در آن قطعه‌های فلزی بسیاری و حتی در برخی موارد قطعه‌های غیرفلزی با پوشش گرفتن توسط لایه‌هایی از فلز یا غیرفلز، می‌توانند قطعه‌هایی مفید و قابل استفاده برای بشر امروز باشند و در اثر فرآیند آبکاری در صنایع، صرفه‌جویی‌های اقتصادی در ساخت قطعه‌ها و کالاهای ایجاد می‌شود و از سویی دیگر صنعت آبکاری عمر مفید، بهداشت و زیبایی و تغییر در کاربری اشیاء را در پی دارد و در نهایت هم باعث کاهش قیمت تمام شده یک فلز یا قطعه مورد نیاز می‌شود.

در برآوردی که در این حوزه در واحد ارزش‌یابی سلامت صنایع آبکاری به عمل آمده، یادآوری شده است که در هر خودرو بیش از ۳۴۰ قطعه آبکاری می‌شود تا از این طریق وزن قطعه‌های به کار رفته در آن کم شود و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۰م مصرف قطعه‌های آلومینیومی و پلاستیکی در خودرو افزایش چشمگیری پیدا کند، این قطعه‌ها و فلزها اگر چه استحکام بالایی ندارند، اما به کمک صنعت آبکاری این خاصیت را تا حدود زیادی پیدا می‌کنند با این حال و باوجود فواید بسیاری که حوزه‌های مختلف صنعتی از آبکاری می‌برند، فعالیت بسیاری از واحدهای آبکاری در داخل یا حاشیه نزدیک شهرها به خاطر خطرهای جانبی محیط‌زیستی و بهداشتی، با مشکلات زیادی همراه است، آن‌قدر که به نظر می‌رسد هر استان یا شهر بزرگی نیازمند یک منطقه ویژه صنعت آبکاری است که در آن آبکاران و فلزکاران در این رشته، گردهم آیند که البته این موضوع تا حدودی پیگیری هم شده است.

از سوی دیگر بررسی‌هایی که تاکنون در زمینه کاربرد صنعت آبکاری انجام شده، حکایت از آن دارد که در تولیدات اتومبیل در سطح جهان ۳۵۰۰ قطعه ارتباط مستقیم با صنعت آبکاری دارند و در ساخت هواپیمای

گزارش دو

در برخی مناطق اطراف تهران و البرز علاوه بر این مشکلات و معضلات و تهدیدهای صنعت آبکاری در دیگر موارد بسیار جدی است. به عنوان مثال نفوذ کارگاه‌ها در بافت‌های مسکونی، موجب مزاحمت و آلودگی محیط در بافت مسکونی است.

کارشناسان سازمان محیط‌زیست در تلاش هستند که با رفع مشکلات این واحدها، تا حد امکان شرایط را برای ادامه فعالیت‌های آنها در مناطق دورتر از شهرها و مناطق و مراکز جمعیتی آماده کنند، با این حال مشکلات زیادی در روند پیگیری رفع مشکلات و آلودگی واحدهای آبکاری وجود دارد و کارشناسان محیط‌زیست به این نتیجه رسیده‌اند که محدودیت‌هایی که در حال حاضر برای فعالیت صنعت آبکاری در کشور تعریف شده و شناخته شدن آن به عنوان صنعت مزاحم، منجر به فعالیت زیرزمینی کارگاه‌ها شده است و اینگونه کارگاه‌ها روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کنند، از این رو این صنعت به صنعتی سیار تبدیل شده به طوری که کارگاه‌های غیرمجاز به‌طور مرتب برای فرار از روند قانونی توقف فعالیت به مکان دیگری نقل مکان می‌کنند و بدین‌سان هیچ‌گونه آمار دقیقی نمی‌توان از وضعیت این صنعت به دست آورد، تا جایی که بنا به اظهارات مسئولان شرکت تعاونی صنایع آبکاری ایران شمار واحدهای زیرزمینی در صنعت آبکاری از ۳هزار واحد به بیش از ۴هزار واحد رسیده و این در حالی است که فقط ۵۰۰ کارگاه آبکاری با مجوز رسمی در حومه تهران و البرز مشغول به کار هستند. شکی نیست که این واحدها باید به شهرک‌های صنعتی مصوب منتقل شوند، ولی همکاری نکردن شرکت شهرک‌های صنعتی در پذیرش این‌گونه واحدها به دلیل صنفی بودن، یکی دیگر از معضلات این واحدهاست.

از سویی دیگر ارگان‌های مربوط از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، شهرداری‌ها، اتحادیه و شرکت تعاونی آبکاران و حتی مسئولان کارگاه‌ها برای قانونمند کردن و رفع مشکلات فعالیت و همچنین مشکلات زیست‌محیطی و بهداشتی کارگاه‌های آبکاری هماهنگی و برنامه‌ریزی چندان مدونی ندارند و طرح‌های تهیه‌شده و مصوب نیز ناتمام مانده و

در تازه‌ترین و دومین دوره از نشست اقتصاد هنر در خانه هنرمندان به نکات مهمی اشاره شد که در اشاره نمونه‌هایی از آن نکات را در دوره معاصر و به ویژه در دوران پس از جنگ جهانی دوم، با تغییرات اساسی در نگرش به هنر و اثر هنری و همچنین ایجاد پیوندهای بدیع و تازه هنر با بیشتر شاخه‌های علوم انسانی، صنعت، فناوری، و همچنین علوم زیستی و طبیعی و نیز پیدایش هنر معاصر و محو چشمگیر تمایز و شکاف میان هنر و زندگی، فرآیند خلق اثر به حوادث و وقایع متعدد و غیرقابل پیش‌بینی زندگی روزمره بسیار نزدیک و مشابه شده است. در این سال‌ها، توجه از خروجی صرف هنر یعنی اثر هنری معین و مثلاً یک تابلوی نقاشی به میزان قابل توجهی به فرآیند و مراحل تولید اثر هنری معطوف شده است.

این فرآیند، از بسترها و خاستگاه‌های ریشه‌ای «پسیده» (یعنی زندگی روزانه و اتفاقات معمول و پیش‌آمدهای درون آن) آغاز می‌شود و تا هر آنجایی که هنرمند از هر نظر درگیر ایده هنری و نگاه متصل به آن باشد ادامه می‌یابد.

در این همایش یکی از مدرسان دانشگاه با اشاره به تفاوت بین دو مفهوم اقتصاد در هنر و اقتصاد هنر گفت: موضوع اقتصاد هنر کاملاً با موضوع اقتصاد در هنر متفاوت است، اقتصاد همان طور که می‌تواند در هنر وجود داشته باشد، در ورزش، فرهنگ، آموزش و ... نیز وجود دارد، اما آنچه که موضوع بحث امروز است، اقتصاد هنر است، علاوه بر موضوع، این دو از نظر روش پژوهش نیز با یکدیگر متفاوت هستند. حال با این نگرش ارتباط با این نوع از اقتصاد را با هنرمند مطرح کردیم، اما ارتباط اقتصاد هنر با اقتصاد مردم و خانواده نیز آورده می‌شود.

اقبال مردم اثر هنری و تاثیر آن بر اقتصاد هنر

در حالی که عموم مردم گالری ندارند و در بیشتر حراج‌ها و اکسپوها نیز نمی‌توانند شرکت کنند، چطور می‌توانند در بخش اقتصاد هنر نقشی موثر داشته باشند؟

یکی از پاسخ‌های مهم به این سوال این است که هنر فقط از آن قشر و طبقه‌ای خاص نیست و عموم مردم نیز مخاطبان هنر به شمار می‌روند. به این ترتیب باید دید که چگونه می‌توانند نقش موثری در اقتصاد هنر داشته باشند، نکته‌ای که شاید تا به حال به آن پرداخته نشده اما جزو مباحث مهمی است که وجود دارد.

خرید تابلوهای کوچک از هنرمندان بزرگ

در چند سال اخیر، در نمایشگاه‌هایی که با همین نام در گالری آریا برگزار شد، تعدادی از هنرمندان آثار نقاشی خود را در قطع و اندازه‌های کوچک به فروش رساندند.

می‌توان گفت که فروش تابلوهای کوچک در چند سال اخیر رخدادی مهم در عرصه ارتباط مردم با آثار هنری به شمار می‌رود. زیرا مردم در این نمایشگاه‌ها قدرت خرید بیشتری برای تهیه آثار هنری داشتند و به همین دلیل، تعدادی از این تابلوهای ارزشمند بر دیوار خانه‌های بسیاری از مردم آویخته شد.

دومین نکته‌ای که در این ارتباط گفتنی به نظر می‌رسد این است که ارزش تابلوهای نقاشی به اندازه و کادر بوم‌های آنها بستگی ندارد و مردم که خریدار آنها بودند، این مفهوم را به خوبی درک می‌کنند.

قیمت‌های مناسب، آثار ارزشمند

قیمت‌هایی که برای این‌گونه از نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شده (دومین نمایشگاه نقاشی‌های آریا) بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان بود و به همین دلیل بیش از نصف آثار همان شب اول فروخته شد.

مخاطب مردمی هنر، تقویت اقتصاد هنر
به نظر می‌رسد در ادامه روند نمایشگاه‌هایی با قطع کوچک و اندازه‌های محدود، این بار نمایشگاه مجسمه‌های با قطع کوچک برپا شود. گالری آریا این خبر را برای نمایشگاهی که در نیمه دوم سال ۹۳ برای این منظور برپا خواهد شد، اعلام کرد.

آینده و رویکردهای تازه

به نظر می‌رسد، هرچه در مسیر نوپای مقوله اقتصاد هنر پیش می‌رویم، رویکردهای جدیدی نسبت به اقتصاد هنر مطرح می‌شود.

پیکر اقتصاد هنر رنگ تازه‌ای می‌گیرد

گزارشی درباره استقبال مردم از حراج آثار هنری



سپیده سحر - گروه گزارش: ایده برپایی نمایشگاه تابلوهای کوچک در کنار حراج‌های دیگر آثار نقاشی و با تمرکز آنها در یک گالری باعث شد که اقبال مردم به خرید آثار هنری چند برابر افزایش یابد. دوره جدید این نمایشگاه به شکلی مستقل از حراج‌ها برگزار شد و نکته جالب توجه اینکه با استقبال هم مواجه شد.

این نمایشگاه و حراج «تابلوهای کوچک» با آثاری از پیشکسوتان و هنرمندان با سابقه و جوان با هدف جمع‌آوری مجموعه آثاری که ارزش هنری آنها را اندازه اثر تعیین نمی‌کند، برگزار شد. ناگفته نماند که آثار فقط در قالب نقاشی نبود و طراحی، چاپ دستی و تصویرسازی را نیز شامل می‌شد. این دوره از نمایشگاه با استقبال هنرمندان حوزه تجسمی روبه‌رو شد و هزار و ۵۰۰ هنرمند آثار خود را به گالری تحویل دادند. این در حالی است که هنرمندان از یک تا ۱۵ اثر ارائه کرده‌اند و در مجموع بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ اثر به گالری رسید. آثار ۳۲۵ هنرمند در اندازه‌های کوچک به نمایش درآمد و ناگفته نماند که نقاشی‌های هنرمندان پیشکسوت و با سابقه‌ای چون کامبیز درمیخش، پروش گنجی، گیزلا وارگاسینایی، سیروس آقاخانی، هوشنگ هاتفی، شاهو بابایی، علیرضا سعادت‌مند و... در میان آثار دیده می‌شد. در کنار این موارد، هنرمندان جوانی که تاکنون نمایشگاهی نداشته‌اند، آثارشان در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

مدیر گالری آریا درباره شیوه حراج دومین نمایشگاه «تابلوهای کوچک» گفت: یک دیوار از گالری به آثار بخش حراج اختصاص دارد و حراج این نمایشگاه، از لحظه افتتاح تا پایان نمایشگاه ادامه دارد. اقدام جالب توجهی که برای فروش تابلوها انجام شد، این بود که بر اساس قیمت پایه، هر برجسی که روی اثر بخورد به این معناست که ۵۰ هزار تومان به قیمت تابلو افزوده خواهد شد و آثاری که از ارزش بالاتری برخوردار هستند، برای این بخش در نظر گرفته می‌شود. باقی آثار هم بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان قیمت ثابت دارند. در مرحله بعد هم هر اثری که به فروش رسد، اثر دیگری جایگزین آن خواهد شد.

تابلوهای نقاشی کوچک در پایان سال ۹۲ برای سومین بار در قالب نقاشی و طراحی آثار هنرمندان پیشکسوت و با سابقه در کنار هنرمندان جوان در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. روز افتتاح از ۳۲۵ اثر، ۱۳۴ تابلو به فروش رسید که کامبیز درمیخش با فروش ۱۰ اثر و بهزاد شیشه‌گران با ۷ اثر پیش‌از این نمایشگاه شدند.

این نمایشگاه در کنار آثار هنرمندان جوان که گاه برای نخستین بار اثرشان روی دیوار می‌رود، آثاری از کامبیز درمیخش، بهزاد شیشه‌گران، رضا بانگیز، علیرضا سعادت‌مند، رضا هدایت، رحیم مولاییان، رضوان صادقی‌زاده و... را بین ۱۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان برای فروش به نمایش گذاشته است.

یکی از نکات مثبتی که استمرار این نمایشگاه‌ها به دنبال داشت این بود که از جانب هنرمندان مورد قبول و تایید قرار



گرفت، به طوری که نسبت به دو دوره قبل، هم آثار بیشتری برای نمایشگاه ارائه شد و هم بازدیدکنندگان بیشتری به گالری آمدند.

توجه هنرمندان به نقاشی در ابعاد کوچک

در حال حاضر، هنرمندان دیگر دلیل ارائه کار در ابعاد کوچک را می‌دانند، نکته دیگر اینکه از چه موضوعاتی در این ابعاد استقبال می‌شود و حتی در حال حاضر عده‌ای فقط برای این موضوع کار می‌کنند. در این بخش، بعضی کارها باید در اندازه‌های کوچک ارائه شوند. به عبارت دیگر اگر همان موضوع در ابعاد بزرگ‌تر ارائه شود، معنایش به کلی تغییر می‌کند. این موضوع که هنرمند باند هر کاری را با چه تکنیکی و در چه ابعادی کار کند، از اهمیت فراوانی برخوردار است. به دنبال فراخوان دوره جدید نمایشگاه تابلوهای کوچک، بیش از ۷۰۰ هنرمند اثر خود را در قالب سیدی یا به صورت ایمیل ارسال کردند که بیش از ۶۰۰ اثر از میان آثار برای نمایش در گالری انتخاب شد. آیدین آغداشلو یکی از رکوردداران نمایشگاه‌های پیشین تابلوهای کوچک بود که درباره برپایی این نمایشگاه گفت: «به طور حتم کسانی هستند که دوست دارند آثار هنری بخرند، اما ممکن است قیمت آثار برای این افراد بالا باشد.

برگزاری این نمایشگاه‌ها فرصتی است تا هم مردم بتوانند آثار هنرمندان شناخته شده را با قیمت کمتر بخرند و هم کارهای هنرمندان جوان در کنار آثار پیشکسوتان به نمایش درآید، دیده و خریداری شود. در چنین فضایی کسانی که به صورت عادی در بازار هنر حضور ندارند و به‌طور حرفه‌ای دنبال خرید آثار هنری و سرمایه‌گذاری در این بازار نیستند، با ذوق و علاقه به خرید آثار ترغیب می‌شوند. به این ترتیب، مسئله پیدا کردن جایگاه آثار هنری در خانه‌های عامه مردم به مقدار زیادی حل می‌شود.»

برگزاری این نمایشگاه
ها فرصتی است تا
هم مردم بتوانند آثار
هنرمندان شناخته شده
را با قیمت کمتر بخرند
و هم کارهای هنرمندان
جوان در کنار آثار
پیشکسوتان به نمایش
درآید، دیده و خریداری
شود

اثرگذاری برپایی این نوع نمایشگاه‌ها

افزایش تعداد متقاضیان حضور در نمایشگاه: بسیاری از هنرمندان به ارائه آثار کوچک علاقه دارند اما تاکنون احساس می‌شد بازاری برای آن وجود ندارد و بسیاری از گالری‌ها هم هنرمندان را به ارائه آثار در ابعاد بزرگ تشویق می‌کردند، در حالی که خلق یک اثر در ابعاد بزرگ باید خصلت ارائه اثر در آن ابعاد را داشته باشد. استقبال و خرید بی‌نظیر مردم: در دو دوره اخیر برپایی نمایشگاه تابلوهای کوچک، بیش از ۷۰۰ اثر به فروش رسید. در روز افتتاح دوره دوم این نمایشگاه ۱۳۱ اثر در همان ساعات‌های نخستین بازدید از سوی علاقه‌مندان هنر خریداری شد. در بخش حراج این نمایشگاه با ۱۰۰ پیشنهاد برای خرید آثار هنرمندان پیشکسوت و با سابقه روبه‌رو شد، که اثری خط‌نقاشی از علیرضا سعادت‌مند با ۸ پیشنهاد خرید، پیش‌از حراج «تابلوهای کوچک» است. همچنین اثری نقاشی از محمدابراهیم جعفری در رده بعدی این حراج قرار دارد.

این نوع از نمایشگاه در کنار هنرمندان جوان که گاه برای نخستین بار اثرشان به روی دیوار می‌رود، آثاری از کامبیز درمیخش، بهزاد شیشه‌گران، رضا بانگیز، علیرضا سعادت‌مند، رضا هدایت، رحیم مولاییان، رضوان صادقی‌زاده و... را در فاصله قیمت ۱۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان

برای فروش گذاشت.

در واقع برخی کارها هست که باید در ابعاد کوچک ارائه شود و اگر در ابعاد بزرگ کار شود، معنایش به کلی تغییر می‌کند. مهم است هنرمند باند هر اثر را با چه تکنیکی و در چه ابعادی کار کند. وی با تاکید بر این نکته که در این دوره کارهای با کیفیت روی دیوار برود، درباره حضور آثار جوانان در کنار پیشکسوت‌ها گفت: ما یک فراخوان عمومی منتشر و از هنرمندان پیشکسوت هم جداگانه دعوت کردیم که اثر ارائه بدهند و در واقع هر کس به این موضوع علاقه داشت، اثرش را ارائه داد و موضوع ما اصلاً نام هنرمند نبود. امسال برخلاف ۳ دوره گذشته که نمایشگاه تابلوهای کوچک در کنار حراج برگزار می‌شد، به شکلی مستقل در سال ۹۳ برپا خواهد شد. این اقدام برای این منظور انجام شده که بتوان روی بخش حراج به شکل جدی‌تری کار کرد.

جدیدترین نمایشگاه «تابلوهای کوچک» با تابلوهای این هنرمندان فروش بالایی داشت. علیرضا سعادت‌مند، بهزاد شیشه‌گران، کامبیز درمیخش، سما مطلبی، علی حسین‌عقلی و رضا هدایت به ترتیب با فروش ۲۵، ۱۹، ۱۵، ۹، ۸ و ۷ اثر پیش‌از آن نمایشگاه بودند. این در حالی است که نزدیک به ۱۰۰ اثر در این نمایشگاه به فروش رفته است.

سرنوشت اثر بعد از فروش

اثر فروخته شده به خریدار تحویل داده می‌شود و اثر جدیدی جایگزین آن خواهد شد. آماري که نسبت به آمار حراج تابلوهای نقاشی جدید و جالب توجه به نظر می‌رسد، این است که بیشتر خریداران این آثار را مردم عادی تشکیل می‌دادند.



مناسب و کافی برای آثار.
در پایان اگر توضیحی را در ارتباط با این مقوله ضروری می‌دانید، باعث خرسندی ماست که مطرح بفرمایید.

خوب است که این گفت‌وگوها و گزارش‌ها با هدف ارج نهادن به رشد اقتصاد هنر و کمک به معرفی بیشتر این حوزه از اقتصاد انجام می‌شود.

گپ‌وگفت کوتاه با اقبال شکوهی آریا، مدیر گالری آریا و از برپاکنندگان دوره‌های مختلف نمایشگاه «هفت نگاه»

صمیمیت بزرگ تابلوهای کوچک

تفاوت آمار فروش تابلوهای کوچک نسبت به تابلوهای بزرگ تا چه حد است. اگر ممکن است درصد این تفاوت آمار را به طور میانگین بگویید.

بدیهی است که آمار فروش تابلوهای کوچک خیلی بیشتر است.

آیا قطع آثار بر قیمت آنها موثر است؟
نه به‌طور قطع جذابیت و موضوع آثار در درجه اول اهمیت قرار دارد.

برای پیشرفت و رشد اقتصادی این گونه از نمایشگاه‌ها چه تمهیداتی را ضروری می‌دانید؟
انتخاب آثار ارزشمند در وهله نخست و تبلیغات

می‌خواهد خلق کند باید با چه تکنیک و چه متریالی و در چه ابعادی باشد که بیشترین قدرت تاثیرگذاری بر بیننده را داشته باشد.

نخستین نمایشگاه تابلوهای کوچک و آخرین آن در چه تاریخی برگزار شد؟
در نخستین نمایشگاه، ما حدود ۳۳۰ تابلو را فروختیم.

در نخستین و آخرین نمایشگاه، میزان فروش تابلوها (به‌طور میانگین) چقدر بود؟
شما ۱۵۰ هزار تومان را ضربدر ۳۳۰ بکنید فروش دوره نخست مشخص می‌شود.

سهیلا احمدی - گروه گزارش:

تفکر برپایی نمایشگاهی با عنوان نمایشگاه تابلوهای کوچک چگونه شکل گرفت؟

چند سالی است که این تفکر در بین فروشندگان آثار هنری و از آن طریق بین هنرمندان رایج شده است. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برتر یک اثر نقاشی، عکس یا مجسمه ابعاد بزرگ آن اثر است. نمایشگاه تابلوهای کوچک بر این اساس طراحی شد که نشان دهد برتری یک اثر هنری نه به ابعاد آن بلکه به چگونگی تطبیق دادن ایده و ابعاد است، یعنی یک هنرمند باید بتواند تشخیص دهد اثری را که

پیش‌بینی ۱۶۸۹ ریالی سود هر سهم صنعتی به‌شهر

شرکت صنعتی به‌شهر نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را مبلغ ۱۶۸۹ ریال اعلام کرده است. براساس این گزارش هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۸۵۰ ریال سود به ازای هر سهم را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

شایان ذکر است این شرکت دلیل افزایش حاشیه سود را، افزایش نرخ فروش به دلیل کاهش تخفیفات اعطایی به مشتریان در مقایسه با سال ۹۳ و کاهش قیمت تمام‌شده در نتیجه کاهش قیمت جهانی روغن خام اعلام کرده است. همچنین شرکت اعلام کرده است که در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۳ تخفیفات زیادی به مشتریان ارائه کرد که در تابستان آنها را کاهش داد. متوسط تخفیفات در نظر گرفته شده برای سال ۱۳۹۴ کمتر از متوسط سال ۱۳۹۳ است. «غیشهر» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۱۹۲۸ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۲۶۸ ریال اعلام کرده است.

کسب ۴۶ میلیارد ریالی درآمد در سرمایه‌گذاری غدیر

شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در دوره یک ماه منتهی به ۳۰ آبان‌ماه ۹۳ بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۴۶ میلیارد و ۲۵۳ میلیون ریال سود کسب کرد. این شرکت با انتشار صورت وضعیت پرتفوی یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان‌ماه ۹۳ اعلام کرد این شرکت در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۲۰ میلیارد و ۷۹۷ میلیون ریال و مبلغ ۱۶۷ میلیارد و ۵۰ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۴۶ میلیارد و ۲۵۳ میلیون ریال سود کسب کرد. این شرکت همچنین در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۳۶ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریال تحصیل کرد. براساس این گزارش «غدیر» در دوره یک ماه یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۵ هزار و ۴۸۶ میلیارد و ۳۱۰ میلیون ریال و ارزش بازار ۸۵ هزار و ۵۲۰ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. گفتنی است بهای تمام شده آن با افزایش ۱۶ میلیارد و ۹ میلیون ریال به مبلغ ۱۵ هزار و ۵۰۲ میلیارد و ۳۱۹ میلیون ریال رسید درحالی که ارزش بازار آن با کاهش ۳ هزار و ۱۱۰ میلیارد و ۲۷۴ میلیون ریال معادل ۸۲ هزار و ۴۱۰ میلیارد و ۱۵۳ میلیون ریال محاسبه شد.

انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه سیمان داراب

شرکت سیمان داراب در دوره ۶ ماه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۳ معادل ۴۹۴ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. این شرکت با انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد در دوره یاد شده درآمدی معادل ۴۹۴ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۰۷ میلیارد ریال رسید. از سود ناخالص این دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۱۴۲ میلیارد و ۴۶۸ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۲۳۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳۸۳ میلیارد و ۴۷۶ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

پتروشیمی فارابی همگام با پیش‌بینی‌ها

شرکت پتروشیمی فارابی در دوره ۶ ماه نخست امسال با اختصاص ۵۵۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۲ درصد از پیش‌بینی هایش را محقق کرد. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۵۰ میلیارد ریال مبلغ ۴۸۱۲ ریال، در اسفند ماه ۹۲ (حسابرسی شده) مبلغ ۳۶۱۰ ریال و با سرمایه ۱۵۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۰۶۸ ریال و در آذر ماه ۹۳ مبلغ ۱۰۶۸ ریال اعلام کرده است و در دوره ۶ ماهه نخست امسال با اختصاص ۵۵۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

سال داشته باشد علاوه بر این، صنعت بانکداری نیز در صورت رفع تحریم‌های مربوط به سوئیفت بانکی، با سودآوری مطلوبی همراه خواهد شد.

نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار **بورس** از تالار حافظ در معاملات دیروز، سرمایه‌گذاران بیش از ۷۶۴میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۲۲۶میلیارد ریال بود و در ۶۳هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه مالی توانست با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه بانک‌ها و خودرو در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در آخرین روز هفته شاخص کل بعد از یک روز افزایش، دوباره ریزش کرد و ۳۹۸ واحد کاهش یافت و به عدد ۷۱هزار و ۸۶۰ رسید. در بازار دیروز نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین، بانک صادرات ایران، گروه مینا، ایران خودرو، سایپا و بانک انصار بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند.

همچنین دیروز نمادهای لعابیران، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس، ماشین‌سازی اراک، قند مرودشت، سیمان خاش، کشاورزی و دامپروری مکسال و کارخانجات قند قزوین بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به نمادهای مهندسی نصر ماشین، صنایع ریخته‌گری ایران، جام دارو، تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، پارس سوپج و نیرو محرکه بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای ماشین‌سازی اراک، ایران ترانسفو، گلوکوزان، آبسال، داروسازی سینا، ایران خودرو و پست بانک ایران تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای سرمایه‌گذاری رنا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، سایپا دیزل، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، نوسازی و ساختمان تهران، تراکتورسازی ایران و سرمایه‌گذاری سایپا با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است روز چهارشنبه بانک تجارت با معامله ۷۶میلیون سهم و پست بانک ایران با معامله ۴۸میلیون سهم دارای بیشترین حجم معاملات بودند. همچنین ایران ترانسفو با معامله بلوکی سهام به ارزش ۴۶۹میلیارد ریال در صدر قرار گرفت و پس از آن گروه مینا با معامله‌هایی به ارزش ۱۰۹میلیارد ریال و بانک تجارت با معامله‌هایی به ارزش ۱۰۵میلیارد ریال در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

بازار سرمایه در گیر ریسک‌های سیستماتیک

سیاهی نفت، بورس را قرمز کرد



در حالی است که حجم نقدینگی سرگردان تا قبل از ۳ آذر امسال، فقط با دیدگاه خوشبینی و حصول

نتیجه‌گیری در مذاکرات وارد بورس شد. وی تصریح کرد: بنابراین به دلیل اینکه انتظارات سهامداران در خصوص نتیجه نهایی مذاکرات برآورده نشد، با خروج نقدینگی از بازار سرمایه مواجه شدیم اگرچه تمدید مذاکرات تا ۱۰ تیرماه سال آینده، در مجموع اتفاق بدی نبود چراکه ایران و همه کشورهای گروه ۵+۱ نسبت به حصول نتیجه نهایی در مذاکرات خوشبین هستند.

مظفری با اشاره به کاهش قیمت جهانی نفت، افزود: همچنین بازار سرمایه در هفته جاری به دلیل کاهش قیمت نفت، دوباره دچار ضربه شد و شاهد رفتارهای هیجانی سهامداران در بورس بودیم. با توجه به کاهش بهای نفت، انتظار می‌رود که درآمد ارزی بودجه کاهش یابد، از این‌رو در چند روز گذشته با افزایش نرخ دلار رو به رو شدیم. در چنین شرایطی انتظار می‌رود که دولت اقدامات لازم را در خصوص بی‌ثباتی در بازار ارز انجام دهد.

مدیرعامل کارگزاری ایساتیس پویا بیان کرد: به نظر بنده حصول توافقات هسته‌ای بین ایران با کشورهای گروه ۵+۱ در کمتر از ۷ماه آینده اتفاق می‌افتد بنابراین با توجه به اینکه مقوله مذاکرات، یکی از مولفه‌های تاثیرگذار در بازار سرمایه است، لذا توافقات هسته‌ای منجر به رونق بورس می‌شود چراکه این امر باعث تسریع در ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور می‌شود و لذا می‌توان اظهار کرد که بازار سرمایه با فرض حصول توافقات، بهترین مکان برای سرمایه‌گذاری است.

وی پیش‌بینی کرد که صنعت خودرو به دلیل جذب سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند بازدهی مطلوبی را تا پایان

خارج به در کمتر از مدت زمان تعیین شده به توافق دست یابند.

وی به گروه پتروشیمی‌ها اشاره کرد و گفت: از آنجایی که قیمت جهانی نفت در حال کاهش است، این روزها گروه‌های پتروشیمی مورد اقبال سهامداران قرار نمی‌گیرند.

صفری در ادامه اظهار کرد: گروه خودرو به دلیل صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه خودرو مورد توجه قرار گرفته و در این روزهای بازار، شرایط بهتری را سیر می‌کند. این گروه تلاش‌های بسیاری کردند که نمادهای خود را مثبت کنند اما با صف‌های فروش بسیاری روبه‌رو شدند.

وی پیش‌بینی کرد که گروه‌های سیمانی و کاشی در این وضعیت بتوانند بهترین عملکرد را در مقابل دیگر گروه‌ها داشته باشند، زیرا مواد اولیه این گروه در داخل کشور تولید می‌شود و همچنین بازار صادراتی بسیاری را برای کشورهای همسایه در اختیار دارد. بنابراین افزایش قیمت دلار می‌تواند روی میزان درآمد شرکت‌های این گروه تاثیر بسیاری داشته باشد.

انتظارات خوش بینانه بود

به‌طور کلی انتظار می‌رود که قیمت سهام تا پایان سال، همراه با نوسان نسبی باشد به‌طوری‌که رشد و یا افت محسوسی در قیمت سهام نخواهیم داشت. این در حالی است که شفاف‌سازی تصمیمات دولت و بودجه سال ۹۴، منجر به کاهش ریسک‌های موجود در بورس خواهد شد.

در همین راستا، محمدرضا مظفری، مدیرعامل کارگزاری ایساتیس پویا نیز اظهار کرد: به اعتقاد من، انتظاراتی که سهامداران نسبت به نتیجه نهایی مذاکرات هسته‌ای داشتند، بسیار خوشبینانه بود این

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: بازار سرمایه این روزها در فضای سردرگمی قرار گرفته است. بعد از صعود یک ماه گذشته بازار سرمایه که به دلیل خوشبینی‌های بسیار زیاد سهامداران اتفاق افتاد، از هفته گذشته ریزش‌های پی‌درپی دامن بورس را گرفته است. از اواسط نخستین هفته آذر عوامل بسیاری این بازار را تحت تاثیر قرار داد و ریسک‌های سیستماتیک بسیاری بر بازار حاکم شد که از آن جمله می‌توان به تمدید مذاکرات هسته‌ای، کاهش جهانی قیمت نفت و افزایش قیمت دلار در بازار سرمایه اشاره کرد.

بخش عمده‌ای از سهامداران حقیقی نسبت به اخبار سیاسی و کلیات ریسک سیاسی بازار تصوراتی داشتند که پس از تمدید مذاکرات در یک حرکت هیجانی اقدام به فروش سهام کردند و بدین ترتیب سهام بعضی از شرکت‌ها را با صف فروش روبه‌رو کردند.

شاخص انگیزه رشد ندارد

در همین رابطه حمیدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **بورس** اظهار کرد: ریزش‌های شاخص کل در بازار سرمایه به‌عنوان مهم‌ترین متغیر



بورسی نشان می‌دهد که نگرانی بسیاری به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت و افزایش قیمت دلار در بازار سرمایه حاکم شده است. به این ترتیب سرمایه‌گذاران معتقدند که انتظارات‌شان برآورده نمی‌شود.

وی به برآورده نشدن انتظارات سهامداران در شرایط کنونی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذارانی که نقدینگی‌های خود را وارد بازار سرمایه کرده‌اند، منتظر شنیدن اخبار بسیار مثبتی بودند و هنگامی که انتظارات‌شان برآورده نشد، به سرعت در صف‌های فروش قرار گرفتند. صفری به راه افتادن موج تهدید در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: در این روزها برخی از سهم‌ها که مثبت می‌شدند، تا پایان وقت به صف‌های فروش تبدیل می‌شدند و سهامداران به شناسایی سود می‌پرداختند. به نظر من در شرایط کنونی قدرت خرید در بازار کاهش یافته است و افراد به فروش سهم‌های خود می‌پردازند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر دلیلی برای افزایش شاخص کل وجود ندارد، اظهار کرد: بازار در یک‌ماه گذشته بسیار به نتیجه مذاکرات خوشبین بود و افراد بسیاری به آن ورود پیدا کردند اما اکنون عاملی برای افزایش میزان سود شرکت‌ها که به دنبال آن بازار نیز مثبت شود، وجود ندارد.

صفری با اشاره به اینکه در این شرایط و برای رهایی بازار سرمایه از فضای منفی به محرک قوی نیاز داریم، اظهار کرد: به نظر می‌رسد در فضای کنونی مهم‌ترین محرک بازار، به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای باشد و اهالی بازار امیدوارند با توجه به گفته‌های وزیر امور

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کلای ایران خبر داد

واردات قراضه آهن از کشورهای مستقل مشترک المنافع



معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کلای ایران با تاکید بر اینکه در حال رایزنی برای عرضه قراضه آهن با سازمان کشتیرانی، شهرداری‌ها و خودروسازها در بورس کالا هستیم، اعلام کرد: بورس کالا آمادگی واردات قراضه آهن از کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) در قالب اتحادیه الکترونیکی بین بورسی (IEU) را دارد و در صورت درخواست تولیدکنندگان داخلی فولاد این موضوع را بررسی می‌کند. به گزارش از بورس کالا، علی پناهی در جلسه «هم‌اندیشی قراضه آهن: سرمایه ملی، چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارها» که در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو در تهران برگزار شد، گفت: بورس کلای ایران برای تکمیل زنجیره صنعت فولاد کشور، شفافیت معاملات و کشف منطقی محصولات اولیه و محصولات نهایی این صنعت، وارد عمل شده است. مقاطع فولادی هم‌اکنون در بورس کلای ایران عرضه می‌شود و این بورس تلاش داشته که عرضه و کشف نرخ مواد اولیه اصلی این صنعت یعنی سنگ‌آهن و قراضه آهن را در تالار معاملات توسعه دهد.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کلای ایران توضیح داد: سنگ آهن هم‌اکنون در بورس کالا عرضه می‌شود که امیدواریم همه عرضه‌کنندگان در آینده محصولات‌شان را از طریق تالار داخلی و صادراتی این بورس عرضه کنند. همچنین عرضه قراضه آهن در بورس کالا آغاز شده که برای نخستین عرضه شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران ۵۰۰ تن براده فلزی را روی تابلوی معاملات برد که با استقبال مشتریان مواجه شد و به فروش رسید.

وی اعلام کرد: به‌زودی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی محموله دوم خود را نیز به بازار فرعی عرضه خواهد کرد که امیدواریم دیگر عرضه‌کنندگان قراضه آهن کشور نیز به این موضوع ورود کرده و محصولات خود را از طریق بورس کالا عرضه کنند. این موضوع منفعت عرضه‌کنندگان و خریداران این محصول استراتژیک را تامین خواهد کرد و موجب کاهش نوسان قیمتی و افزایش کیفیت قراضه آهن می‌شود. پناهی افزود: هم‌اکنون در حال رایزنی با سازمان کشتیرانی، شهرداری‌ها، خودروسازها، وزارت نفت و بخش خصوصی هستیم.

نخستین معامله کد عام شرکت توزیع برق استان تهران

برق، در بورس انرژی خرید و بفروشید



نخستین معامله کد عام توسط شرکت توزیع برق استان تهران انجام گرفت تا از این پس شرکت‌های توزیع و نیروگاه‌ها از طریق کد عام بتوانند نسبت به خرید و فروش برق در بورس انرژی اقدام و از این طریق سود مناسبی را برای خود شناسایی کنند.

به گزارش سنا، مدیر بازار برق شرکت توزیع برق استان تهران با بیان این خبر گفت: از اهداف تشکیل بورس انرژی کشف قیمت برق و ایجاد فضای رقابتی برای معاملات برق مثل هر نوع کالای قابل معامله در بورس‌های کالایی بود اما با راه‌اندازی کد عام شرکت‌های توزیع که پیش از این فقط خریدار برق در بورس

انرژی بودند و همچنین نیروگاه‌ها که فقط فروشنده برق بودند از طریق کد عام می‌توانند روی کالای برق معامله تجاری انجام دهند. محمد محمدی‌نیا با اشاره به انجام معامله روی نمادهای برق در بورس انرژی گفت: امکان معامله و خرید و فروش روی برق از طریق کد عام یک راهکار مناسب برای کسب سود برای طرفین عرضه و تقاضای برق فراهم کرده است. وی افزود: از طرفی دیگر از این طریق شرکت‌های توزیع در زمینه خصوصی‌سازی آرام‌آرام به ماهیت بنگاه‌های اقتصادی نزدیک می‌شوند و به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی علاوه بر اینکه مانند گذشته فعالیت خدمات‌رسانی در حوزه برق را انجام می‌دهند می‌توانند در کنار آن به‌عنوان بخش خصوصی فعالیت تجاری کنند و در نتیجه خدمات خود را با کیفیت بهتر ارائه کنند.

این کارشناس مسئول با اشاره به اینکه شرکت توزیع برق استان تهران از ابتدای تاسیس شرکت بورس انرژی به شکل پایلوت در این بورس حضور داشته است، خاطر نشان کرد: شرکت توزیع برق استان تهران امسال ۲۱۵هزار مگاوات ساعت برق مورد نیاز خود را به ارزش بیش از ۱۲میلیارد تومان از طریق بورس انرژی تامین کرد که البته تنها بخش کوچکی از مصرف مورد نیاز توزیع برق تهران بوده است اما به‌عنوان یک طرح پایلوت موفقیت‌آمیز بود. مدیر بازار برق شرکت توزیع برق استان تهران درباره چگونگی افزایش اعتبارات مورد نیاز شرکت‌های توزیع برای خرید برق از بورس انرژی گفت: بورس انرژی نهادی مستقل از وزارت نیرو است و نقدینگی که برای معاملات در این بستر لازم است نیاز به حمایت وزارت نیرو دارد، چون در بورس انرژی تمام سازوکارهای معاملات فراهم است و تنها محدودیت و مشکل موجود نبود نقدینگی مطلوب است که باید وزارت نیرو از طریق مکانیزم و تمهیداتی به این امر بکوشد.

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۷۶۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۷۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۷۵۰,۰۰۰	۴,۸۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۴۹۵,۰۰۰	۹,۵۴۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۴۹۰,۰۰۰	۹,۵۴۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۶۰,۱۰۰	۹۷۸,۰۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۱۵,۰۰۰	۴,۲۳۵,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۳۵۹۰	۳۳۷۹۰
یورو	۴۱۵۳۰	۴۱۷۷۰
پوند انگلیس	۵۲۲۱۰	۵۲۸۳۰
فرانک سوئیس	۳۴۰۲۰	۳۴۹۳۰
لیر ترکیه	۱۵۰۳۰	۱۵۳۸۰
ریال عربستان	۸۸۰۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۹۷۰۰	۱۰۵۰۰

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ت)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ت)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ	۳۶۸۳	۳.۹۵	۵۶۶,۸۰۹	۲۰,۸۷۳,۰۴۵	۱۲۳
ذغال سنگ نگین طبس	۹۳۹۲	۳.۲۷	۱۰۰,۱۷۳	۹۴۰,۸۱۵,۹۰۴	۷۲
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۷۶۲۴	-۲.۹۸	۱۷۶,۶۱۲	۱۳۴۶۴,۸۱۷	۹۳
استخراج سایر معادن	۹۸۹۸	-۲.۴۳	۵۷۵,۱۴۹	۵۶۹۲۶۶۵۵.۶	۳۳۱
تامین ماسه ریخته‌گری	۲۲۵۰	-۰.۷۹	۱۱,۰۶۵,۷۷۲	۲۴,۸۹۴,۲۷۰.۵۸	۲۸۴
استخراج کانه های فلزی	۲۱۲۷	-۲.۱۲	۱,۲۳۴,۲۱۸	۲۶۲۵۴۸۷۶۷۷	۲۷۵
باما	۲۹۸۳	-۰.۶۵	۸۲۲,۱۵۸	۳۲,۰۲۷,۹۱۴.۲۸	۲۱۵
توسعه معادن و فلزات	۳۹۳۷	-۱.۹۲	۱۶۳,۷۷۶	۶۶۷۳۴۷۰.۳	۶۰
توسعه معدنی چادرمو	۲۶۵۷	-۰.۵۶	۳۶۰,۲۰۲	۹۵۶۸۹۱۳۷۲	۵۴
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۱۲	-۰.۶۱	۸۳۹,۶۵۴	۴۲۲۷۶۵۷۸۹۰	۳۷
معدنی و صنعتی چادرمو	۵۱۲۳	-۱.۶۱	۸۰,۷۵۶	۴۱۳۷۱۶۴۵۳	۲۴
معدنی و صنعتی چادرمو	۴۳۶۸	-۰.۰۷	۸,۳۴۲	۳۵۰,۱۱۳.۷۴	۱۷
سیمان، آهک و گچ	۱۶۳۴	-۰.۲۴	۱۶,۸۶۴,۲۴۰	۲۷۵۶۲۲۲۰.۶۱۶	۲۴۰۲
سیمان فارس و خوزستان	۲۸۶۸	۳.۵۴	۱۵,۰۳۰,۰۷۰	۴۳۱,۴۴۹,۶۳۲.۴	۱۱۵۴
سیمان شرق	۱۹۲۰	۳.۶۲	۷,۲۹۹,۹۰۱	۱۴,۱۶۱,۳۲۱.۷۷	۹۲۳
سیمان سپاهان	۱۷۵۹	۳.۹۰	۷,۷۳۴,۹۲۴	۱۳۶,۵۷۴,۵۵۳.۲	۶۳۰
سیمان کارون	۷۵۶۲	۳.۲۵	۸۱۹,۸۰۶	۶۱۹۲۷۷۱۹۷	۲۳۸
سیمان تهران	۳۹۸۸	-۱.۳۶	۱,۱۱۹,۰۲۰	۴۴۳۱۵۶۲۶	۲۲۰
سیمان غرب	۵۷۶۷	۲.۸۴	۶۸۳,۶۱۸	۳۹۴۵۴۸۵۳.۵	۱۴۱
سیمان شمال	۲۹۹۲	۱.۸۰	۲,۴۱۸,۴۹۴	۷۲۳۵۰۰۰.۶۷	۱۱۰
سیمان دورود	۱۶۴۱۲	۳.۰۴	۲۲۶,۳۴۷	۳۷۱۴۵۲۰.۶۷	۱۰۸
سیمان داراب	۲۲۹۴	۲.۱۴	۳۴۸,۰۴۹	۸۰,۴۸۳,۳۱۰.۳	۹۰
سیمان هگمتان	۵۱۷۲	-۰.۲۱	۲۴۷,۷۵۲	۱۲۷۹۲۷۵۱۴	۸۷
سیمان کرمان	۱۰۱۴۱	۰.۷۹	۱۸۹,۷۳۳	۱۹۲۴۰۶۲۲۶۳	۸۳
سیمان شاهرود	۴۷۰۱	-۱.۳۰	۱۳۳,۹۷۲	۶۱۵۷۴۱۱۵۷	۴۳
سیمان خزر	۶۶۹۵	-۰.۹۹	۶۹,۹۶۷	۴۶۰,۸۵۵.۲۸۰	۴۳
سیمان کردستان	۳۹۰۵	-۰.۳۶	۱۰۰,۵۹۰	۳۹۰,۵۹۴.۳۷	۲۴
سیمان بهمینان	۴۰۵۱	۲.۵۴	۵۷,۵۹۳	۲۳۲۹۰,۱۷۹۰	۲۸
سیمان فارس	۱۰۳۶۷	۰.۰۰	۲۰۰	۲۱۵۱,۰۰۰	۲
سیمان ایلام	۷۶۴۸	-۰.۰۷	۵,۱۴۲	۳۷۷۷۸۲۷۴	۲
سیمان صوفیان	۴۳۵۵	-۰.۰۵	۴,۷۲۱	۱۹۷۸۹۷۷۲	۲
سیمان اصفهان	۱۴۲۲۱	۰.۰۰	۱۰۰	۱۳۶۵۳,۰۰	۱
فلزات اساسی	۳۶۶۶	-۱.۶۱	۱,۹۰۰,۲۷۰	۶۹۶۵۷۹۷۵۱۷	۴۹۵
کالسیمین	۷۵۴۲	-۱.۹۸	۱,۵۱۰,۷۹۹	۱۱۳۹۵۱۸۴۹۲۹	۳۱۹
آلومینیوم ایران	۲۳۰۶	-۰.۴۷	۱,۶۶۲,۰۸۳	۳۷۲,۰۹۹.۹۷	۲۹۸
فولاد مبارکه اصفهان	۲۳۷۲	-۰.۷۹	۱,۷۳۶,۶۰۱	۴۱۲۲,۱۴۸۰	۲۶۴
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۲۷۲	-۰.۳۱	۱,۳۲۰,۲۵۴	۲۹۹۹۴۸۰۱۹۷	۲۴۲
مس شهیدبهنر	۱۵۹۴	-۲.۳۹	۲,۲۸۳,۴۷۸	۳۶۴۰۴۸۳۴۸۸	۲۲۵
لوله‌وماشین‌سازی ایران	۳۵۱۲	۰.۲۶	۷۶۴,۰۶۰	۲۶۸۳۲۳۱۱۰	۱۷۱
شرکت آهن و فولاد ارفع	۱۷۰۹	-۲.۷۹	۱,۳۲۵,۶۶۰	۲۲۶۴۸۳۰۳۵۲	۱۶۰
ملی سرب‌وروی ایران	۲۹۶۶	-۴.۳۵	۴۶۸,۳۴۲	۱۲۷۹۹۴۰۳۸۳	۱۲۸
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۷۸۹	۰.۰۸	۵۹۵,۸۰۰	۲۲۵۷۴۲۰۹۷۴	۱۰۹
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۱۲۹	-۴.۸۴	۲۵۹,۳۵۰	۸۱۱۵۳۹۵۲۰	۱۰۸
صنعت روی ننگان	۶۴۱۶	-۰.۳۹	۳۱۷,۲۹۷	۱۹۶۴۲۸۲۱۲۷	۷۸
فولاد خوزستان	۴۴۵۰	-۱.۱۶	۱۵۹,۴۹۵	۷۰۹۶۸۵۶۷	۶۹
فراوری مواد معدنی ایران	۳۹۹۸	۱.۰۱	۲۱,۱۱۳	۸۴۴۱۷۷۵۵	۲۵
زرین معدن آسیا	۳۱۲۹	-۰.۳۵	۹۱,۸۸۹	۲۷۹۱۸۱۵۵۰	۲۳
فولاد آلیاژی ایران	۴۹۶۴	-۱.۴۵	۱۵,۴۹۰	۷۵۰,۴۹۶.۰۰	۹
نورد آلومینیوم	۱۳۳۴۳	-۰.۵۱	۱۷,۳۶۵	۲۳۰,۲۶۵.۹۱	۸
سینتا	۳۰۰۶	-۰.۰۳	۵,۰۰۰	۱۴۴۳۵,۰۰۰	۵
فروسیلیس ایران	۵۱۱۷	-۰.۱۲	۳,۴۲۷	۱۶۸۵۷۹۱۳	۳
نورد و قطعات فولادی	۷۵۹۵	-۰.۰۷	۳۵۰	۲۵۵۳۶,۰۰	۲
آلومرود	۲۲۲۶	۰.۰۰	۱۸,۹۲۰	۶۰,۸۴۴,۰۰۰	۱

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ت)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ت)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات	۲۶۴۴	-۳.۶۸	۲۲,۹۲۰,۳۷۸	۸۷,۵۲۴,۷۴۰.۶	۲۹۵۹
ایران خودرو	۸۱۹	-۳.۳۱	۲۳,۲۶۴,۰۱۲	۱۹,۰۵۶,۱۳۵.۸۷۶	۱۳۰۰
پارس خودرو	۱۸۶۲	-۳.۶۷	۱۶,۳۸۷,۶۴۱	۳۰,۵۰۹,۲۸۸.۰۰	۱۰۳۷
گروه بهمن	۱۶۰۸	-۳.۴۸	۵,۳۶۸,۱۵۱	۸۶۳۱۲,۰۷۵.۹	۳۰۳
زامیاد	۱۷۹۰	-۳.۸۲	۱,۵۸۰,۷۵۸	۲۸۲۹۴,۵۵۵.۳	۲۹۰
الکترونیک خودرو شرق	۲۳۹۶	-۳.۸۹	۱,۶۶۲,۸۰۰	۳۹۸۴۴,۶۶۷.۹	۲۴۳
کمک‌فناوراندامین	۲۳۳۲	۲.۱۰	۸۶۱,۹۱۲	۲۰,۱۳۳,۵۷۸	۲۱۴
فناوری‌زر	۱۷۹۰	-۳.۵۰	۱,۲۰۹,۹۶۹	۲۱۶۵۹,۷۲۴.۱	۲۰۹
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۵۵۷۸	-۱.۱۳	۵۹۳,۵۷۷	۳۳۱,۸۸۳.۲۸۲	۱۶۰
رادیاتور ایران	۸۴۲۵	-۴.۸۸	۱۶۵,۶۰۴	۱۳۹۵۲۱۱۷.۶۹	۱۲۴
مهندسی صنعتی روان فن آور	۱۳۳۱	-۳.۶۹	۳۱,۵۱۹,۷۱۹	۴۱۹۴۸۷۷۶.۸۹۹	۱۳۱
سایپا	۲۳۰۶	-۳.۹۲	۹۷۶,۳۷۸	۲۲۵۱۰,۵۱۴.۷	۱۱۳
مهر کام‌پارس	۲۶۵۸	-۳.۹۰	۵۵۶,۰۹۳	۱۴۷۸۳۲۲.۲۹	۱۰۰
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۲۹۸	-۳.۹۳	۶۱۳,۰۶۲	۱۴۰۹,۷۴۵.۴۴	۹۴
نیرو محرکه	۲۴۰۶	-۳.۸۴	۶۲۰,۳۴۸	۱۴۲۹۲۳۲.۴۴	۸۰
سایپا آذین	۲۶۰۳	-۲.۸۴	۳۲۸,۶۶۲	۸۵۵۳۳۴۷.۲	۶۸
رینگ‌سازی مشهد	۴۲۵۰	-۴.۰۰	۱۲۲,۴۴۰	۵۲۰,۴۱۱.۴۵۰	۴۰
مهندسی نصیرماشین	۹۰۷	-۰.۷۷	۳۷۲,۷۵۰	۳۲۷۲۷۴.۰۰	۲۷
ایران خودرو دیزل	۳۱۵۵	-۱.۳۴	۵۸,۳۹۷	۱۷۹۲۰,۷۲۲.۶	۲۱
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳۷۵۶	-۳.۹۹	۷۲,۴۸۰	۲۷۲۴۹۰.۴۸	۱۶
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۹۶۱	-۰.۷۰	۲۴,۰۶۸	۹۴۰,۴۸۷.۰	۱۶
لنت ترمز ایران	۲۵۶۷	-۰.۵۰	۳۰,۷۸۶	۷۶۲۵۶۹.۲۲	۷
چرخشگر	۱۱۴۷	-۰.۰۹	۲۱,۰۴۷	۲۲۲۱۴.۸۱	۴
سایپا دیزل	۴۲۰۱	۰.۰۰	۲۰,۱۶	۸۱۳,۵۲۸	۳
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۱۴۶۸	۰.۰۰	۳,۲۶۸	۴۶۰,۷۸۸.۰	۲
سرمایه‌گذاری رنا (هلدینگ)					

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ت)
بانک تجارت	۱۰,۳۶۴,۶۹۳.۴	۱۰۱۸
بانک گردشگری	۵,۰۱۲,۹۰۴.۷	۲۳۸۱
پست بانک ایران	۴,۸۹۴,۳۴۰.۳	۱۵۵۲
ت-بانک گردشگری	۳,۸۰۱,۳۲۴.۸	۱۱۸۸
ایران خودرو	۳,۲۹۲,۰۳۷.۸	۲۶۴۴
سایپا	۳,۱۵۱,۹۷۱.۹	۱۳۳۱
بانک صادرات ایران	۲,۵۰۹,۳۹۶.۵	۸۱۱

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ت)	ارزش معامله (ت)
بانک گردشگری	۲۳۸۱	۱۱۹۳,۶۱۶,۱۴۰.۲۹
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۶۹۶۰	۱,۰۹۱,۳۰۹,۹۲۹.۵۶
بانک تجارت	۱۰۱۸	۱,۰۵۵,۰۹۹,۹۸۰.۹۴
ایران ترانسفو	۵۶۵۶	۹۶۶,۴۹۷,۹۴۳.۱۴
خدمات دریایی تایدا تر خاورمیانه	۶۴۹۴	۹۲۰,۵۲۳,۷۰۴.۹۸
ایران خودرو	۲۶۴۴	۸۷۰,۵۲۴,۷۴۰.۶
پست بانک ایران	۱۵۵۲	۷۵۹,۴۶۲,۶۳۸.۹۰



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ت)	درصد تغییر
امتیاز مسکن شهرپور ۹۱	۸۰۴۱۰۷	۵
امتیاز مسکن مهر ۹۱	۸۰۰۵۱۷	۵
امتیاز مسکن آبان ۹۱	۷۹۳۱۵۶	۵
امتیاز مسکن آذر ۹۱	۷۸۵۹۶۳	۵
امتیاز مسکن دی ۹۱	۷۹۴۳۴۹	۵
امتیاز مسکن فروردین ۹۲	۷۹۶۲۸۳	۵
امتیاز مسکن اردیبهشت ۹۲	۷۹۶۴۶۲	۵

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ت)	درصد تغییر
ت-ایران یاسا تیر و رابر	۳۲۳۲	-۷۹.۸
ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس	۹۲	-۸
ت-گلوکوزان	۳۸۸۵۸	-۷.۹۱
ت-سرمایه گذاری نیرو	۴۱۹	-۵.۸۴
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۹۸۴۲	-۵
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۶۷۸	-۴.۹۳
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۴۲۵	-۴.۸۸

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
کل	۷۱۸۶۰.۲	۷۲۲۷۴.۷	۷۱۸۶۰	(۳۹۸.۳)	(۰.۵۵)
۳۰ شرکت بزرگ	۳۳۳۲.۲	۳۳۴۲.۳	۳۳۳۲.۲	(۱۹.۴)	(۰.۶)
آزاد شناور	۸۲۱۶۵.۸	۸۲۶۹۱.۵	۸۲۱۶۵.۷	(۴۸۷.۸)	(۰.۵۹)
بازار اول	۵۲۷۹۳.۸	۵۳۰۶۰.۵	۵۲۷۹۳.۶	(۲۴۴.۷)	(۰.۴۶)
بازار دوم	۱۴۲۲۷۵.۱	۱۴۲۲۴۵.۷	۱۴۲۲۷۵.۱	(۱۱۰.۲)	(۰.۷۷)
صنعت	۶۰۳۳۳.۳	۶۰۶۱۷.۶	۶۰۳۳۳.۱		

کاهش ۷ دلاری قیمت گندم در بازارهای جهانی

فارس: در بازارهای جهانی قیمت گندم و دانه‌های روغنی و خوراک دام به شدت کاهش یافت. قیمت هر بشل گندم در بازارهای جهانی با ۷ دلار کاهش به قیمت ۵۹۹ دلار و ۷۵ سنت معامله شد. قیمت هر بشل ذرت هم کاهش یک دلار و ۷۵ سنت را تجربه کرد. قیمت سایر اقلام گروه غلات هم به طور نسبی کاهش داشت به طوری که هر بشل یولاف کاهش ۲۵ سنتی را تجربه کرد. برنج سخت ۲ سنت، سویای روغنی ۱۶ سنت و گیاه روغنی کانولا ۲ دلار و ۲۰ سنت کاهش داشتند.

توافق بغداد و اربیل بر سر صادرات نفت

ایسنا: یک منبع آگاه تأکید کرد که مسئولان بغداد با دولت اقلیم کردستان در خصوص صادرات نفت از میدان‌های نفتی کرکوک (از مناطق مورد مناقشه) و اقلیم کردستان توافق کردند. این منبع که خواست نامش فاش نشود، اعلام کرد که براساس این توافق، اربیل ۲۵۰ هزار بشکه از میدان‌های نفتی اقلیم کردستان و ۳۰۰ هزار بشکه از میدان‌های نفتی کرکوک را به صورت روزانه از طریق خطوط نفتی خود صادر می‌کند. در مقابل، بغداد نیز دارایی‌های اقلیم کردستان را که حدود ۱۷ درصد از بودجه عراق است، آزاد می‌کند. براساس این توافق، این میزان با توجه به بودجه هر سال عراق ثابت خواهد ماند. این منبع اعلام کرده است که این توافق از اوایل ژانویه ۲۰۱۵ اجرایی خواهد شد.

تاثیر کاهش قیمت نفت بر اقتصاد جهانی

فارس: کاهش قیمت نفت تأثیرات مثبت و منفی مختلفی بر اقتصاد جهان داشته است اما آنچه بیش از پیش در ماه‌های گذشته اهمیت یافته است تثبیت قیمت هر چه زودتر این حامل مهم انرژی است. در ماه گذشته از یک سو با اعلام کاهش رشد اقتصادی برخی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده نفت و همچنین کاهش سرعت رشد اقتصادی جهان و از سوی دیگر تصمیم اوپک برای نگه داشتن سقف تولید و کاهش ندادن آن در کنار ورود نفت شیل آمریکا به بازارهای بین‌المللی، قیمت جهانی نفت به شدت کاهش یافت. قیمت نفت طی ماه‌های گذشته از متوسط ۱۱۰ دلار در ۱۲ ماه به حدود ۷۰ دلار رسیده است. بنا به اعلام ZAWYA، این کاهش قیمت برای کشورهایی مانند ایران، روسیه، و عراق تأثیرات منفی قابل توجهی داشته و خواهد داشت و برای برخی از کشورهای واردکننده نفت نیز تأثیرات مثبتی داشته است.

بانک‌های اروپا و آمریکا ۶ میلیارد دلار جریمه دادند

براساس تحقیق یک موسسه در بوستون، بانک‌های آمریکا و اروپا تنها در ۱۰ ماه نخست سال جاری ۶۰ میلیارد دلار جریمه پرداخت کرده‌اند. بیشتر این جریمه‌ها مربوط به نقض قوانین تحریمی آمریکا و نیز قوانین مالیاتی بوده است. به گزارش خبرگزاری فرانسه، این رقم که از سوی گروه تحقیق شرکت مشاورین بوستون منتشر شده، بسیار بیشتر از مدت مشابه در سال گذشته است. جریمه پرداختی این بانک‌ها در مدت ۱۰ ماه بیشتر از یک سوم جریمه‌های است که این بانک‌ها از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ پرداخت کردند. مجموع جریمه‌ها در این ۵ سال ۱۷۸ میلیارد دلار بود.

قطر و چین پیمان پولی امضا کردند

انتظار می‌رود پیمان پولی ۳ ساله قطرو چین، دو بانک مرکزی یادشده را قادر سازد تا ارزش‌های خود را در زمان مناسب برای تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری معاوضه کنند. علاوه بر این، دو بانک مرکزی تفاهنامه‌ای را امضا کردند که براساس آن، به موسسات سرمایه‌گذاری قطری امکان داده می‌شود تا سقف ۳۰ میلیارد یوان در بازار سهام چین سرمایه‌گذاری کنند. همچنین دو کشور توافق کردند یک مرکز تسویه یوان در دوحه، پایتخت قطر راه‌اندازی شود. پکن در تلاش است تا ارزش خود را برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی ارتقا دهد تا در نهایت سهمی در ذخایر ارزی جهان داشته باشد؛ جهانی‌سازی یوان، همزمان با افزایش قدرت سیاسی و اقتصادی چین انجام می‌شود.

سایه سنگین محدودیت بر تجارت بریتانیا

بحران اقتصاد منطقه یورو ادامه دارد



براساس گزارش‌های موجود، صادرات انگلستان به ایران نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۳ میلادی، با افزایش ۱۸ درصدی مواجه شده و به بیش از ۱۱ میلیون یورو رسیده است. این اوج‌گیری و امیدواری به در اوج ماندن روابط تجاری بین دو کشور در حالی رخ داده که در سال ۲۰۰۵ میلادی با روی کار آمدن دولت احمدی‌نژاد آسار روابط تجاری ایران و انگلستان روندی نزولی را طی کرد. تا آنجا که انگلستان که زمانی از بزرگترین شرکای تجاری ایران در اتحادیه اروپا بود، در رده آخرین کشورهای قرار گرفت. اما در سال‌های اخیر ورق برگشت و واردات انگلستان از ایران در ماه می سال جاری میلادی (اردیبهشت) نیز نسبت به همان ماه در سال گذشته، ۱۸ درصد افزایش داشته و به ۵/۲۴ میلیون یورو رسید تا این احتمال که تعامل اقتصادی دو کشور از حالت نیمه‌تعطیل سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۰۵ میلادی خارج شود و تعاملی جدی در فضای تجاری ایران و انگلستان به وجود آید، احتمالی محتمل باشد. گزارش‌های منتشرشده از روابط تجاری ایران و با سایر کشورهای جهان، نشان می‌دهد با روی کار آمدن دولت روحانی و مذاکرات هسته‌ای بیخ‌های روابط تجاری بین ایران و کشورهای اروپا کم‌کم باز شد. هیات‌های تجاری انگلستان هم جزو تاجران و بازرگانانی بودند که به ایران آمدند و برای گسترش روابط تجاری دور میز مذاکره با ایرانی‌ها نشستند. روند ورود تاجران در همان چند ماه نخست تا آنجا پیش رفت که جک استراو، وزیر امور خارجه سابق انگلستان در لندن گفت: «ورود هیات‌های تجاری انگلستانی و امریکایی به ایران، در دو ماه نخست سال جاری میلادی بیشتر از کل سال ۲۰۱۳ میلادی بوده است.» با این تفاسیر می‌توان گفت: روابط بخش خصوصی بین ایران و انگلستان در حال گسترش است و هر روز بر میزان مبادلات دو کشور افزوده می‌شود. علی‌نقی خاموشی، رییس اتاق بازرگانی مشترک

اقتصاد انگلستان؛ رکود یا رونق؟

انگلستان به‌عنوان یکی از کشورهای مهم اتحادیه اروپا به خوبی توانست از وضعیت رکود در اقتصاد خارج شود و تا حدودی به شرایط طبیعی برگردد اما این موقعیت نمی‌تواند چندان پایدار بماند چراکه وضعیت حاکم بر اقتصاد منطقه یورو هنوز بغرنج است و این امکان وجود دارد که کشورهای منطقه را هر لحظه با بحرانی جدید مواجه کند.

انگلیس به دنبال روابط قوی اقتصادی با ایران است



انگلیس نتواند ضربه اقتصادی به ما وارد کند. به هر حال آنها ظرفیت‌هایی دارند که می‌تواند برای اقتصاد ما موثر باشد. ما می‌توانیم با آنها در حوزه‌های صنعتی، IT و ... مراداتی داشته باشیم.

رابطه نه‌چندان جدی فعلی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

طبق معمول چند دهه اخیر، انگلیس و ایران رابطه نه‌چندان دوستانه‌ای با هم دارند و به همین دلیل امکان واردات و صادرات برای هر دو کشور ضعیف و غیرجدی است، آن هم در شرایطی که اگر آنها تصمیم به منطبق‌مداری بگیرند و از دایره منطق خارج نشوند، دو کشور می‌توانند تجارت خوب و مفیدی با هم داشته باشند. نباید فراموش کرد که در گذشته در حوزه‌های نفتی و صنعتی ارتباط تنگاتنگی با انگلیس داشتیم که به دلیل رفتارهایی که دارند، ضعیف‌تر شده است.

انگلیس از وضعیت فعلی راضی است؟

اصلا و ابدا. انگلیس همیشه دنبال این است تا با ایران رابطه اقتصادی نزدیکی داشته باشد. اما گاهی اهداف سوئی را هم دنبال می‌کند که مانع از توسعه

حضور پررنگ در خاورمیانه، گوی رقابت را از یکدیگر برابند. با این حال انگلیس آن‌طور که باید در خاورمیانه موفق نشده، به طوری که فعالیت این کشور محدود به فروش اسلحه است.

به نظر شما نگاه سیاسی به اقتصاد، تجارت انگلیس را تحت‌الشعاع قرار نمی‌دهد؟

در واقع این اتفاق افتاده است، یعنی انگلیس در شرایطی سایه رکود را بالای سرش احساس می‌کند که از ظرفیت‌های زیادی برای پیشرفت در عرصه تجاری برخوردار است. اما آنها به دلیل طبیعت سلطه‌طلبی خود به همه چیز نگاه سیاسی دارند و به همین دلیل متضرر می‌شوند، آن هم در شرایطی که از قابلیت‌های لازم برای قدم گذاشتن در جاده «شکوفایی تجاری» برخوردار هستند.

این کشور با ایران چه نوع تعاملی در فضای اقتصادی و تجاری دارد؟

تاریخ نشانگر این است که انگلیس همیشه سعی داشته تا به نوعی در امور ایران دخالت کند. به همین دلیل دولتمردان ایران باید مراقب باشند که

گروه تجارت: انگلستان کشور مهمی در فضای سیاسی است و به همین دلیل شرایطی که اقتصادش تجربه می‌کند، از اهمیت بالاتری نسبت به خیلی از کشورهای دیگر برخوردار است. به همین دلیل این روزها که این کشور با رکودی نسبی مواجه شده، توجه اذهان عمومی جهان را به خود جلب کرده است. بر همین اساس است که چرایی چنین شرایطی و راه‌های برون‌رفت از این نقطه برای بریتانیا محل بحث است. البته این هم واقعیتی انکارناپذیر است که انگلستان تا حدودی توانسته شرایط را به‌خوبی مدیریت کند و با رشد ۰/۸ درصدی، اوضاع اقتصادی را تا حدودی سروسامان دهد. این در حالی است که انگلستان در بطن منطقه بحران‌زده یورو قرار دارد و به همین دلیل باید دولتمردان این کشور مراقب باشند تا رکودی که کمرنگ شده است، دوباره پررنگ نشود.

اقتصاد بر پایه صنعت و کشاورزی

قانون نانوشته‌ای در اقتصاد می‌گوید که لازمه شکوفایی اقتصاد، تعامل تجاری کشورها با یکدیگر است و به همین دلیل اینکه کدام کشور به چه مقدار و با کدام کشورها رابطه اقتصادی دارد، مهم است. انگلستان هم به دلیل ظرفیت بالایی که از آن برخوردار است، حضوری فعالانه در عرصه تجارت جهانی دارد. انگلستان هم مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته، وابستگی زیادی به دو بخش مهم صنعت و کشاورزی دارد. از جمله عمده‌ترین محصولات وارداتی انگلستان می‌توان به تولیدات نفتی، فلزات، گوشت، خشکبار، قالی و میوه‌جات اشاره کرد که بیشتر از کشورهای آمریکا (۱۰ درصد)، آلمان غربی (۸ درصد)، هلند (۸ درصد) و فرانسه (۸ درصد) وارد می‌شود. همچنین میزان صادرات این کشور در سه ماه چهارم سال ۲۰۱۴ ۹۲ میلیارد دلار است که بر ماشین‌آلات، تولیدات مهندسی، جنگ‌افزار، مواد شیمیایی، وسایل برقی، اتومبیل، پارچه و کنسرو مشتمل می‌شود که بیشتر به کشورهای آمریکا (۹ درصد)

و فرانسه و آلمان غربی و هلند (هریک ۶ درصد) صادر می‌شود. این حجم واردات و صادرات، انگلستان را به یکی از کشورهای مهم فضای تجاری جهان تبدیل کرده است. البته شرایط حاکم بر اقتصاد منطقه یورو و همچنین اختلاف سیاسی این کشور با برخی از کشورها باعث شده تا محدودیت‌هایی برای انگلستان در فضای تجارت جهانی به وجود آید.

چالش با اتحادیه اروپا

هر چند انگلستان عضویت اتحادیه اروپا را دارد، اما شهروندان آن مخالف پیوستن به اتحادیه پولی اروپایی و پذیرش پول مشترک یورو هستند. از آنجایی که ۱۰ درصد

از تولید ناخالص داخلی توسط تولیدات انرژی تامین می‌شود، بین قیمت انرژی و ارزش پوند استرلینگ رابطه همبستگی مثبتی دیده می‌شود. انگلستان در حال حاضر از لحاظ اجرای سیاست‌های پولی و مالی موفق عمل کرده و یکی از اقتصادهای

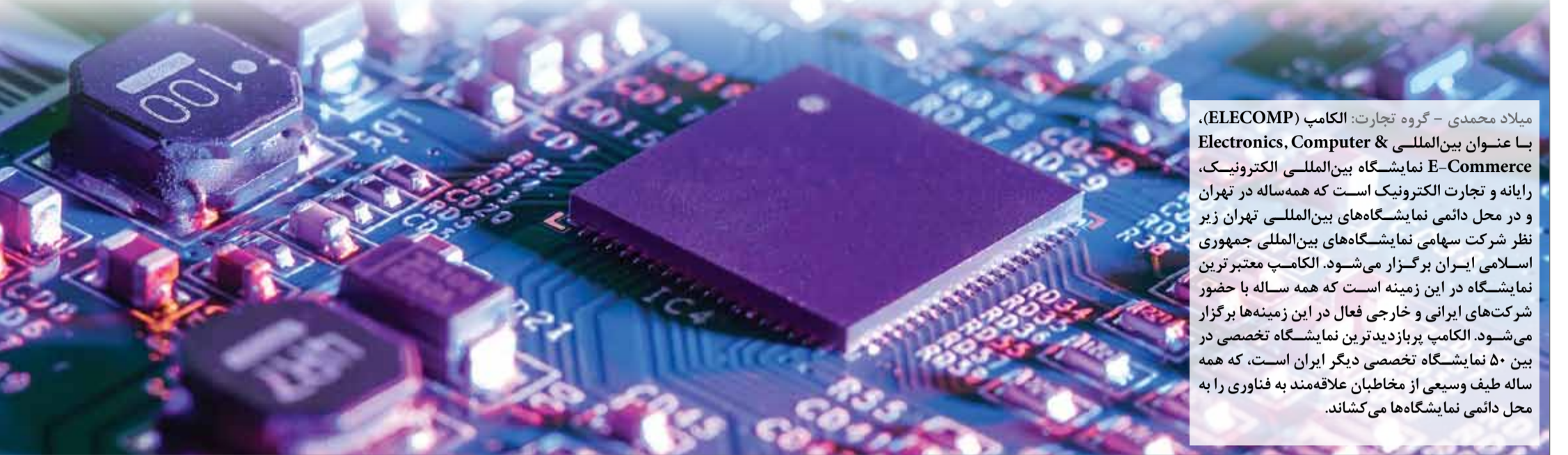
انگلستان به عنوان یکی از کشورهای مهم اتحادیه اروپا به خوبی توانست از وضعیت رکود در اقتصاد خارج شود و تا حدودی به شرایط طبیعی برگردد اما این موقعیت نمی‌تواند چندان پایدار بماند چراکه وضعیت حاکم بر اقتصاد منطقه یورو هنوز بغرنج است

گفت‌وگو

گروه تجارت: انگلیس در شرایطی که منطقه یورو غرق در بحران است، توانست با رشد ۸ درصدی خودش را از مخمصه اقتصادی قاره سبز نجات بدهد. با این حال کارشناسان بر این باورند که این کشور مهم اروپایی در آستانه بازگشت به رکود است. همچنین می‌گویند که کمترین لغزشی موجب خواهد شد تا آرامش فعلی را از دست بدهند و دوباره خود را در چارچوب «رکود اقتصادی یورو» ببینند.

احمد بخشایش معتقد است که «نگاه سیاسی به اقتصاد» انگلیس را متضرر کرده است. او در این‌باره می‌گوید: «انگلیس در شرایطی سایه رکود را بر بالای سرش احساس می‌کند که از ظرفیت‌های زیادی برای پیشرفت در عرصه تجاری برخوردار است اما آنها به دلیل طبیعت سلطه‌طلبی خود به همه چیز نگاه سیاسی می‌اندازند و به همین دلیل متضرر می‌شوند.» این نماینده کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در گفت‌وگویی با **SMN** درباره شرایط اقتصادی و تجاری انگلیس به سوالات پاسخ می‌گوید و همچنین این کشور را متهم به سیاسی‌کاری

تاریخ تراشه و تکنولوژی در تهران



میلا محمدی - گروه تجارت: کامپ (ELECOMP)، با عنوان بین المللی Electronics, Computer & E-Commerce نمایشگاه بین المللی الکترونیک، رایانه و تجارت الکترونیک است که همه ساله در تهران و در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران زیر نظر شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می شود. کامپ معتبرترین نمایشگاه در این زمینه است که همه ساله با حضور شرکت های ایرانی و خارجی فعال در این زمینه برگزار می شود. کامپ پربازدیدترین نمایشگاه تخصصی در بین ۵۰ نمایشگاه تخصصی دیگر ایران است، که همه ساله طیف وسیعی از مخاطبان علاقه مند به فناوری را به محل دائمی نمایشگاه ها می کشاند.

دوره اول تا دوره نهم

از ۹ دوره اول این نمایشگاه اطلاعات زیادی در دسترس نیست. نخستین تجربه برگزاری نمایشگاه کامپیوتر در ایران به ۱۴ سال پیش، یعنی سال ۱۳۶۹ بازمی گردد. اگرچه امروزه از آن سال ها اطلاعات و آمار زیادی وجود ندارد و به قول یکی از مسئولان شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی اطلاعات متمرکز در این شرکت یافت نمی شود. در آن سال ها نمایشگاه کامپیوتر هر دو سال یک بار برگزار می شد و از سال ۷۹ بود که برگزاری این نمایشگاه سالانه شد.

نخستین نمایشگاه کامپیوتر ایران که در سال ۱۳۶۹ برگزار شد، نمایشگاه بین المللی کامپیوتر، برق، الکترونیک و ارتباطات نام داشت که در سال های بعد برق و ارتباطات از عنوان این نمایشگاه حذف شدند و بعدها نام آن کامپ شد که منظور نمایشگاه الکترونیک،



کامپیوتر و تجارت الکترونیک است. بعدها و در سال ۷۷ نمایشگاه برق به صورت مستقل و با عنوان نمایشگاه تخصصی برق شد. مخابرات نیز با عنوان تلکام به یک نمایشگاه مستقل تبدیل شد. نمایشگاه کامپیوتر تا سال ۷۹ به طور مستقیم توسط شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی برگزار می شد و از سال ۸۰ به بعد نخست به صورت بخشی و بعد به شکل کامل به بخش خصوصی واگذار شد. هم اکنون این نمایشگاه با نظارت شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به انجمن شرکت های انفورماتیک واگذار شده و وزارت بازرگانی و شورای عالی اطلاع رسانی نیز از این نمایشگاه حمایت می کنند.

سال ۱۳۶۹ که نخستین نمایشگاه کامپیوتر برگزار شد، حال و هوای خاص خود را داشته است. در آن سال به دلیل محدودیت سالن و از طرفی تقاضای زیادی که برای حضور در نمایشگاه کامپیوتر وجود داشت، خیلی از شرکت ها خودشان اقدام به ساخت سالن کردند و برخی از شرکت ها نیز سالن های بادی برای خود درست کرده بودند. از سال های نخست برگزاری نمایشگاه کامپ امروزی و کامپیوتر سابق اعداد و اطلاعات زیادی در دست نیست و آخرین اعداد و آمار موجود به سال ۷۷ باز می گردد که به هر حال غنیمت است! سال ۷۷ نمایشگاه کامپیوتر ۱۷ هزار و ۹۰۰ مترمربع فضا داشته و ۳۹۰ شرکت در آن حضور داشتند. نکته جالب آنکه در آن سال (۷۷) تعداد شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه کامپیوتر ۷۰ شرکت بود که البته شامل مخابراتی ها هم می شد.

۲ سال بعد و در سال ۷۹ نمایشگاه در وسعتی معادل ۲۰ هزار و ۹۲۵ مترمربع و با حضور ۳۹۲ شرکت کننده ۳۸ شرکت را خارجی ها تشکیل می دادند، برگزار شد. یک سال بعد، یعنی سال ۸۰ حاضران در نمایشگاه ۴۰۰ شرکت بودند که ۸۰ شرکت خارجی در آن حضور داشتند.

سال ۸۱ نمایشگاه در وسعت ۲۶ هزار و ۶۸۵ مترمربع برگزار شد و در این فضا ۳۸۸ شرکت حضور داشتند که

از این تعداد ۶۲ شرکت کننده خارجی بودند. سال ۸۲ وسعت نمایشگاه به ۳۰ هزار و ۳۳۶ مترمربع بالغ شد و در این فضا ۴۳۰ شرکت حضور یافتند. در این سال ۳۳ شرکت خارجی بودند. این وسعت موجب شد تا نمایشگاه کامپ بعد از نمایشگاه های صنعت تهران، فرش و نفت و گاز به چهارمین نمایشگاه بین المللی بزرگ ایران تبدیل شود. اما جذابیت های کامپ با تمامی نمایشگاه هایی که در ایران برگزار می شود، متفاوت بوده و بر اساس آمار بالاترین مخاطب را در کشور به خود اختصاص داده است.

دوره دهم

آمار این دوره از سایت انجمن شرکت های انفورماتیک اقتباس شده است. نمایشگاه دهم ۳۶ هزار و ۴۴۳ مترمربع وسعت و ۴۲۳ مشارکت کننده داشت. از این تعداد نیز ۴۹ شرکت به شکل نمایندگی یا مستقیم خارجی حضور داشتند که از کشورهای ژاپن، کره، چین، تایوان، امارات متحده، ترکیه، مالزی، سنگاپور و هند بودند. کامپ دهم در قیاس با نخستین نمایشگاه کامپیوتر (سال ۶۹) نزدیک به ۵۰ درصد رشد داشته و نکته جالب آنکه کامپ در این دوره به لحاظ کیفی و سطح برگزاری به نمایشگاه سبیت ترکیه رسید که این امر از جهات زیادی حائز اهمیت بود. عده ای معتقد هستند که دوره دهم یکی از بهترین و تاثیر گذارترین دوره ها بوده است. عده دیگری اما خلاف این عقیده را داشتند. به هر حال این بازخوردهای متفاوت به خاطر این بود که در دوره دهم برای نخستین بار برگزاری این نمایشگاه از کنترل بخش خصوصی خارج و به بخش دولتی واگذار شد.

دوره یازدهم

یازدهمین دوره نمایشگاه کامپ سال ۸۴ با حضور وزیر وقت بازرگانی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد. در این دوره ۲۹۰ شرکت داخلی و ۴۰ شرکت خارجی حضور داشتند. آنگونه که در آمارها و آرشیوهای خبری موجود است، این دوره از نظر جذب مخاطب با شکست بزرگی روبه رو شد.

این کاهش مخاطب ناشی از چند علت مهم بود. نخست تغییر بی در پی زمان نمایشگاه، دوم حضور نداشتن برخی شرکت های بزرگ کامپیوتر، سوم مصادف شدن زمان برگزاری نمایشگاه با امتحانات دانشگاه ها و مدارس و چهارم گرمی هوا در زمان برگزاری نمایشگاه. ضمن اینکه دوره با انتخابات ریاست جمهوری نیز همزمان شده بود. در این سال بحث اینترنت به تازگی مورد استقبال و توجه قرار گرفته بود، بنابراین برخی غرفه ها سیستم های رایانه ای متصل به اینترنت را به نمایش گذاشته بودند که با استقبال خوبی مواجه شد.

دوره دوازدهم

سال ۱۳۸۵ دوازدهمین دوره بدون تغییرات خاص نسبت به دوره قبل برگزار شد. در این دوره مشکل برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان بیش از پیش نمود پیدا کرد. زمان برگزاری این نمایشگاه، ۲۷ تا ۳۰ تیرماه بود که با آخرین مهلت قانونی تحویل اظهارنامه های مالیاتی شرکت ها همزمان بوده و امکان حضور آنها را محدود کرد. همچنین، در این مقطع بخشی از صنایع کشور در تعطیلات تابستانی بودند که در نتیجه تعداد زیادی از مدیران و کارشناسان این صنایع که از مشتریان و عرضه کنندگان محصولات و خدمات نمایشگاه به حساب می آیند، از بازدید آن محروم شدند. علاوه بر آن مصادف بودن با تعطیلی دانشگاه ها و دانشجویان، آنها را نیز از جمع مخاطبان این نمایشگاه کم کرد.

دوره سیزدهم

سیزدهمین نمایشگاه ایران کامپ، در سال ۱۳۸۶

برگزار شد. پیش از برگزاری این نمایشگاه، امیرحسین سعیدی نائینی، رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، در نامه ای با توجه به تخفیف ۸۰ درصدی برای غرفه داران، به منظور استقبال بیشتر آنان خواستار تعویق زمان برگزاری دوره سیزدهم شده بود که شرکت سهامی نمایشگاه ها تخفیف ها را تکذیب و این درخواست را رد کرد. سرانجام این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۳۰ هزار مترمربع در ۸ سالن و با حضور شرکت های معتبر جهانی برگزار شد. باوجود تحریم های بین المللی، ۵۵ شرکت مطرح از کشورهایی مانند امریکا، آلمان، فرانسه، کانادا، اسپانیا، ژاپن، چین، کره، تایوان، استرالیا، مالزی، سنگاپور در این نمایشگاه ثبت نام کردند.

در این سال و برای نخستین بار، همزمان با سیزدهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک، هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات، ارتباطات و فناوری اطلاع رسانی (تلکام) با وسعت ۱۵ هزار متر و ۴ سالن با حضور ۱۲۲ شرکت داخلی و ۴۰ شرکت خارجی از ۱۷ کشور خارجی در کنار نمایشگاه کامپ برگزار شد.

در مجموع، با احتساب وسعت نمایشگاه کامپ و تلکام که به ۴۵ هزار مترمربع می رسد، ۸۰ درصد از فضای نمایشگاه بین المللی در ۱۱ سالن و با حضور ۴۵۷ شرکت شامل ۳۹۹ شرکت داخلی و ۵۸ شرکت خارجی پر شد. برای نخستین بار نرم افزار ERP تحت شبکه و وب، نرم افزار حسابداری صنعتی و کوچک ترین پتل رایانه ای جهان در این دوره بهره برداری شد.

دوره چهاردهم

چهاردهمین نمایشگاه کامپ (الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) به همراه نهمین نمایشگاه تلکام (صنایع مخابرات، ارتباطات و تکنولوژی اطلاع رسانی) کار خودش را آغاز کرد.

نمایشگاه کامپ و تلکام در فضایی به وسعت ۱۶ هزار و ۸۲۴ متر مفید و ۳۲ هزار متر غیرمفید برگزار شد و در این دوره ۴۷۰ شرکت شامل ۶۸ شرکت خارجی و ۴۰۲ شرکت داخلی حضور داشتند که گفتنی است تمامی این شرکت ها از جانب نمایندگی های رسمی در این رویداد حضور پیدا کرده بودند. در کل این دوره نسبت به دوره های قبلی رشد ۲۰ درصدی داشت و بخش خصوصی در برگزاری آن نقش خوبی ایفا کرد. شاید جالب باشد اگر بدانید استفاده از تبلیغات باندکنکی نخستین بار در این نمایشگاه مورد توجه قرار گرفت. در این دوره از نمایشگاه به گفته مسئولان برپاکننده قرار بود به متقاضیان این امکان داده شود به صورت بی سیم به اینترنت اتصال داشته باشند؛ اتفاقی که در روز نخست نمایشگاه به وقوع نیبوست و به نوعی درگیری غرفه داران با مسئولان نمایشگاه را رقم زد و جالب آن است که در روزهای بعدی نیز کم کم اینترنت بی سیم رخ به غرفه داران آشکار کرد اما قیمت بالای آن سبب شد بسیاری از غرفه داران عطای آن را به لقایش ببخشند.

دوره پانزدهم

در سال ۱۳۸۸ خدمات ارائه شده در نمایشگاه کامپ پانزدهم دارای ۱۱ گروه بندی بود که برخی از آنها شامل ارائه و پشتیبانی سخت افزاری Mainframe، تولید و ارائه قطعات و ملزومات، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری و CD اطلاعات تولید داخل، خدمات شبکه های اطلاع رسانی Providers و شبکه داده ها است. از اینجا به بعد دیگر نمایشگاه های کامپ و تلکام در حقیقت ویرترین دستاوردهای ICT کشور محسوب شدند و

گسترده ای ابعاد آن به اندازه ای شد که از نظر وسعت، رتبه نخست و از نظر میزان مخاطب دومین نمایشگاه بین المللی کشور محسوب شدند.

دوره شانزدهم

سال ۱۳۸۹ بود که قطعی های اینترنت از روز نخست در کامپ شانزدهم باعث شد میزبانان نتوانند به راحتی کارهای خود را انجام دهند و تمامی مسئولان و غرفه داران از کیفیت پایین خدمات ارائه شده برای اینترنت ناراضی بودند. این قطعی اینترنت در بسیاری از زمان ها باعث شد بسیاری از غرفه داران با مشکل مواجه شوند.

البته با یک نگاه کلی به روند برگزاری کامپ شانزدهم و آنچه در خبرهای آرشو مربوط به آن سال ها موجود است، این دوره بیشتر از تمامی دوره ها بازدیدکننده داشته و موفق عمل کرده بود. یکی از نکات جالب این نمایشگاه اختصاص دادن فضایی در حدود ۳۰۰ مترمربع برای بازی های رایانه ای بود. این اتفاق از تفاوت های نمایشگاه این دوره با دوره های گذشته بود و باعث شد شور و هیجان بیشتری در نمایشگاه برپا شود.

دوره هفدهم

هفدهمین نمایشگاه بین المللی کامپ آذر ۹۰ کلید خورد. در این دوره ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور داشتند که رشد ۲۰ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می داد، ۸ درصد هم به محدوده نمایشگاه افزوده شد که در این زمینه ۵۰ هزار متر مربع فضای غیرمفید و ۲۵ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاه برآورد شد. کشورهای چین، تایوان، اندونزی، فرانسه، نروژ، ژاپن، کره جنوبی، هلند، ایتالیا، سنگاپور، آلمان، سوئیس، کانادا، هند و روسیه از جمله کشورهایی بودند که در نمایشگاه کامپ سال ۹۰ تهران حضور داشتند. بازاریابی اینترنتی، دولت الکترونیکی و حفاظت از فضای ICT جزو محورهای در نظر گرفته شده برای کارگاه ها و همایش های جانبی نمایشگاه بود. ۴ گروه کالایی برای برگزاری نمایشگاه از سوی برگزارکنندگان در نظر گرفته شد که

در بخش سخت افزار، فعالان صنعت رایانه های شخصی و نوت بوک ها، سیستم های صوتی و تصویری، ماشین ها و تجهیزات اداری، تجهیزات شبکه، تجهیزات امنیتی و تجهیزات چاپ گر حضور داشتند.

در بخش نرم افزار، فعالان صنعت نرم افزارهای اداری و امنیت شبکه و اینترنت و خدمات میزبان بودند و در حوزه کشورداری دیجیتال هم قوای مجریه، قضاییه، مقننه، نهادها و ارگان هایی همچون بانک ها و سازمان های مرتبط با تجهیزات الکترونیکی و کشورداری دیجیتال میزبان علاقه مندان هستند.

دوره هجدهم

هجدهمین دوره کامپ بیشتر به فروشگاه بزرگ سی دی و سرویس راه اندازی اینترنت شبیه بود. ۷۰ درصد فضاهای کامپ توسط شرکت های فعال در شاخه های تولیدکنندگان نرم افزار، بازی و اپلیکیشن ها، شرکت های ارائه کننده سرویس های اینترنت شامل وایمکس، ADSL و راه حل های دیگر انتقال اطلاعات و آموزشگاه های کامپیوتر که بیشتر در زمینه آموزش علوم شبکه های کامپیوتری فعالیت داشتند، تقسیم شده بودند. در کل نمایشگاه کامپ کم رنگ تر و ضعیف تر از هر سال برگزار شد، بیشتر شرکت های مطرح مانند سامسونگ، ال جی، سونی، ایسوس، لنوو، MSI، هواوی و غیره در این نمایشگاه شرکت نکردند. مهم ترین دلیل استقبال نکردن این شرکت ها نیز نحوه محاسبه اجاره بهای غرفه ها برای شرکت های واردکننده محصولات خارجی بود.

اما دوره نوزدهم

نمایشگاه نوزدهم با حضور ۴۶۰ شرکت داخلی و ۶۰ شرکت خارجی از کشورهای مختلف جهان از ۱۴ تا ۱۷ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان بود و در این رویداد شرکت های حاضر در نمایشگاه جدیدترین دستاوردهای شان را در فضای بالغ بر ۲۲ هزار مترمربع به نمایش عموم گذاشتند. از نکات بارز این دوره از نمایشگاه، بازدید چندین ساعته وزیر ارتباطات از سالن های مختلف نمایشگاه و گفت و گوی نزدیک با دست اندرکاران حوزه فناوری اطلاعات کشور بود.

کامپ آخر با سیاست گذاری و محوریت سازمان فناوری اطلاعات، دفتر فناوری اطلاعات وزارت صنعت، شرکت سهامی نمایشگاه ها و سازمان نظام صنفی رایانه ای برگزار شد و در اتمام آن نیز مسئولان برگزارکننده این رویداد فناوری از راه اندازی دبیرخانه دائمی این نمایشگاه با هدف ساماندهی به برگزاری سالانه کامپ و تبدیل شدن آن به یک نمایشگاه بین المللی واقعی خبر دادند.

حالا باید صبر کرد و دید دوره بیستم که قرار است از ۱۶ آذر در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شود، چه چیزی برای مخاطبان صنعت نمایشگاهی به ارمغان خواهد داشت.



بازار ورق امریکا در رکود پایان سال

در بازار داخلی ورق امریکا برخی کارخانه‌ها برای پایین آوردن موجودی در تلاش هستند که فروش بیشتری داشته باشند در نتیجه بازار راکدتر شده است.

به گزارش ماین نیوز، از آنجایی که بازار مواد اولیه در سطح جهان ضعیف است و قیمت‌های داخلی و وارداتی ورق در امریکا اختلاف زیادی دارند بعید به نظر می‌رسد قیمت‌ها در بازار داخلی این کشور به این زودی بهبود یابد. هر ساله اواخر سال کارخانه‌ها قیمت را بالا می‌برند تا بتوانند برای قراردادهای فصل اول سال نو با قیمت‌های بهتری معامله کنند. آخرین متوسط قیمت ورق گرم در بازار داخلی امریکا ۶۲۰ تا ۶۴۰ دلار هر شورت تن درب کارخانه ثبت شده که پیش از این ۶۳۰ تا ۶۵۰ دلار هر شورت تن بود. ورق سرد نیز از ۷۵۵ تا ۷۶۵ دلار به ۷۵۰ تا ۷۶۰ دلار هر شورت تن درب کارخانه رسیده است.

دستگیری ۲ اروپایی به اتهام قاچاق طلا در بورکینافاسو

وزارت جدید معدن بورکینافاسو روز سه‌شنبه اعلام کرد دو تبعه اروپایی به علت تلاش برای قاچاق ۷۷ کیلوگرم طلا به ارزش میلیون‌ها دلار به خارج این کشور دستگیر شده‌اند.

به گزارش رویترز از واگادوگو، مقامات وزارت معدن اعلام کردند مظنونان زمانی که قصد داشتند با ۱۴ شمش طلا سوار هواپیمایی به مقصد اروپا شوند، دستگیر شدند. بنابر اعلام کولیکا سیلوستره سام، مدیر کل گمرک، این مظنونان، که هویت‌شان فاش نشده است، فقط برای دو کیلوگرم از کل این میزان طلا اظهارنامه نوشته بودند. بلز کامپانوره رییس‌جمهور سابق بورکینافاسو اواخر ماه گذشته در بحبوحه اعتراض‌های گسترده بر سر تلاش‌های وی برای تمدید دوران مسئولیت خود، از قدرت برکنار شد و دولت موقت جدید که در ماه نوامبر منصوب شد، وعده داده است در قراردادهای تجدیدنظر و فساد و سوءمدیریت را ریشه‌کن کند.

جو بازار صادرات ورق سی‌آی‌اس منفی است

بازار ورق سی‌آی‌اس در رکود است و امیدوی نیست تا پایان سال جاری میلادی بهبود چشمگیری داشته باشد. فعالان بازار ورق گرم روسیه معتقدند در ژانویه قیمت در ۴۸۰ تا ۴۸۵ دلار هر تن فوب به ثبات می‌رسد و قیمت ورق سرد تا ۷۵ دلار هر تن بالاتر است. قیمت پیشنهادی در اروپا ۴۱۰ تا ۴۲۰ یورو معادل ۵۱۲ تا ۵۲۵ دلار می‌باشد. به گزارش ماین نیوز، در خاورمیانه قیمت‌های چین با اینکه دیگر نزولی نیست بیشترین قدرت رقابت را داراست و ۵۰ تا ۵۱۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شده در حالی که ورق گرم روسیه باید به کمتر از ۴۷۰ دلار هر تن فوب برسد تا قدرت رقابت پیدا کند.

نگاهی به بازارهای فولاد جهان از نگاه موسسه مپس

بنا بر گزارش مپس، خبرها از گوشه و کنار جهان حاکی از آن است که در چین بازار فولاد وارد دوره‌ای از رکود فصلی تقاضا شده و فعالان بازار انتظار دارند تقاضای فولاد پس از تعطیلات سال نو چینی بهتر شود. چون آن زمان بازار ساخت‌وساز و تولیدات صنعتی فعال‌تر می‌شود. در روسیه افزایش ارزش دلار امریکا نسبت به روبل وضعیت بازار را وخیم‌تر کرده و افزایش قیمت‌ها در سال ۲۰۱۵ کم‌تر می‌شود. کمی دشوار به نظر می‌رسد. تولیدکنندگان فولاد اوکراین نسبت به آینده بازار محصولات فولادی داخلی در ۳ ماه نخست سال آینده خوش‌بین نیستند. فولادسازان ترکیه نیز با این چالش روبه‌رو هستند که برای خروج از شرایط فعلی چه کار کنند. شاید مجبور شوند تولید را پایین بیاورند. در امارات نوسان قیمتی بازار را ضعیف‌تر کرده است. فعالان بازار ترجیح می‌دهند خود را با ریسک‌های موجود روبه‌رو نسازند.

واردات خاک مورد نیاز کارخانه‌های سرب و روی گزارش می‌دهد

توسعه اکتشاف، حلقه گمشده صنایع معدنی



شهریار خدیو فرد - گروه معدن: براساس بررسی‌های به دست آمده ایران جزو ۱۰ کشور برتر جهان از لحاظ ذخایر سرب و روی بوده به طوری که به عنوان یکی از کشورهای قدرتمند در این حوزه مطرح است. این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که اخیراً برخی از اخبار از واردات خاک مورد نیاز کارخانه‌های سرب و روی کشور از کشورهای همسایه به خصوص ترکیه حکایت داشته تا از این طریق از تعطیلی کارخانه‌های موجود جلوگیری شود. موضوعی که حسن حسینقلی، رییس کمیته سرب و روی کشور نیز به آن اذعان داشته و معتقد است گسترش نیافتن اکتشافات معادن سرب و روی متناسب با کارخانه‌های ذوب باعث شده تا هم‌اکنون این صنایع با مشکل کمبود خاک مواجه و برای تامین نیاز خود به واردات متوسل شوند.

زمین شناسی کشور در زمینه اکتشافات معدنی گفت: کشور ما از لحاظ ذخایر سرب و روی در ردیف ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارد و این در حالی است که بودجه اندک سازمان زمین‌شناسی به عنوان متولی بخش اکتشاف اجازه انجام اکتشافات بیشتر را نمی‌دهد.

رییس کمیته سرب و روی کشور با اشاره به ظرفیت بیش از ۴۲۰ هزار تنی تولیدات سرب و روی کشور گفت: هم‌اکنون کارخانه‌های کشور با کمتر از نیمی از ظرفیت خود به تولید مشغول

وی با عنوان اینکه برخی از کارخانه‌های ذوب به دلیل محدودیت تولید و کاهش عیار تنها



معدن موجود در کشور یعنی معدن انگوران به واردات خاک از معادن سرب و روی موجود در شرق ترکیه و نزدیک دریاچه وان روی آورده‌اند به گفته وقت‌ی کارخانه‌ای احداث می‌شود سرمایه‌گذاری عظیمی در آن صورت می‌گیرد و این در حالیست که تعطیلی و کاهش تولیدات آن نه تنها بیکاری تعداد زیادی از کارگران را در پی خواهد داشت بلکه نابودی سرمایه‌گذاری را نیز منجر خواهد شد. بنابراین در چنین شرایطی طبیعی است که کارخانه‌ها برای تداوم فعالیت به واردات خاک نیز اقدام کنند. وی در پاسخ به اینکه آیا واردات خاک از کشور ترکیه صرفه اقتصادی خواهد داشت افزود: مسلماً واردات مواد اولیه آن هم زمانی که ذخایر عظیمی از یک ماده معدنی وجود دارد فاقد صرفه اقتصادی است اما در شرایط کنونی چاره‌ای جز تداوم فعالیت تا بهبود شرایط برای کارخانه‌ها وجود ندارد.

حسینقلی با اشاره به برگزاری جلسه‌های سیاست‌گذاری ستاد سرب و روی کشور گفت: در آن جلسه‌ها کارشناسان و فعالان حوزه معتقد بودند برای رشد و توسعه این صنعت باید اکتشافات معادن سرب و روی افزایش یابد.

وی با اشاره به بودجه اندک سازمان

حسن حسینقلی: بیشتر کارخانجات سرب و روی کشور در طول ۱۵ سال گذشته ایجاد شده‌اند، این در حالی است که با توسعه این صنایع معادن سرب و روی با وجود ذخایر بالای کشور در این حوزه گسترش نیافته و اکتشافات زیادی در این بخش صورت نگرفته است که پس از چند سال با محدودیت ذخایر موجود در تنها معدن موجود یعنی انگوران مواجه شویم. حسینقلی در خصوص قیمت خاک مورد نیاز این صنایع گفت: قیمت هر تن خاک حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است ضمن آنکه باید توجه داشت قیمت‌ها متناسب با میزان عیار خاک متغیر است

هستند به گونه‌ای که در سال گذشته در مجموع ۲۰۴ هزار تن سرب و روی در کشور تولید شده که بیش از ۸۰ هزار تن آن صادر شده است.

وی با اشاره به ارزیابی بالای سرب و روی گفت: صادرات این محصول به علت قیمت بالای جهانی از صرفه بالایی برخوردار است، به گونه‌ای که ۲ درصد از ارز کشور را به خود اختصاص داده است.

وی در ادامه به توسعه نیافتن معادن سرب و روی کشور هم راستا با کارخانه‌های ذوب اشاره کرد و گفت: بیشتر کارخانجات سرب و روی کشور در طول ۱۵ سال گذشته ایجاد شده‌اند، این در حالی است که با توسعه این صنایع معادن سرب و روی با وجود ذخایر بالای کشور در این حوزه گسترش نیافته و اکتشافات زیادی در این بخش صورت نگرفته است بنابراین طبیعی است که پس از چند سال با محدودیت ذخایر موجود در تنها معدن موجود یعنی انگوران مواجه شویم. حسینقلی در خصوص قیمت خاک مورد نیاز این صنایع گفت: قیمت هر تن خاک حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است ضمن آنکه باید توجه داشت قیمت‌ها متناسب با میزان عیار خاک متغیر است

اما قیمت تقریبی حدود ۳۵ هزار تومان در هر عیار تن معامله می‌شود.

هزینه بالای حمل اجازه واردات نمی‌دهد

سید مسعود حسینی، کارشناس معدن در حوزه سرب و روی در خصوص صرفه اقتصادی واردات خاک از ترکیه و سایر کشورهای همسایه به گفته: اینکه قرار باشد برای تولید سرب و روی خاک وارد کنیم به دلیل هزینه‌های بالای حمل و نقل به‌طور قطع به‌صرفه نیست.



وی افزود: باید توجه داشت که کشورهای محدودی از ذخایر سرب و روی برخوردارند که می‌توان به ترکیه و روسیه اشاره کرد. بنابراین واردات خاک از روسیه به دلیل بعد مسافتی که هیچ‌گونه توجیه اقتصادی نداشته اما واردات از ترکیه به صورت فرآوری می‌تواند با توجیه اقتصادی همراه باشد.

وی در این زمینه به خرید ۲ معدن

زنجیره فولاد چین در انتظار



نگاهی به آخرین تحولات بازار سنگ آهن چین

با توجه به این که این هفته در چین اعلام شده که فعالیت تولیدی صنایع به پایین‌ترین سطح چندماه اخیر رسیده است و از ضعف بیشتر اقتصاد دوم جهان خبرداد، بازار فیوچرز سنگ آهن چین پس از ۳ روز بهبود، این هفته کاهش یافت. این بررسی‌ها باعث شده سرمایه‌گذارها به فکر فروش سهام با ریسک بالای خود باشند. قیمت نفت یک ماهی است که نزولی بوده

این انجمن انتظار دارد موجودی بازار فولاد چین در دسامبر بالاتر برود چون تقاضا کم و تولید بالاست. بدین ترتیب در بازارهای نقدی فشار بیشتری بر قیمت‌ها مشاهده خواهد شد.

مجموع موجودی میلگرد، مفتول، ورق گرم و سرد و ورق تخت در چین ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن ثبت شده که تنها ۱/۴ درصد از هفته قبل پایین‌تر بوده ولی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد افت داشته است.

پایان سال دشوار در انتظار بازار فولاد چین

انجمن آهن و فولاد چین پیش‌بینی کرده که اگر روند بالای تولید فولاد کارخانه‌ها با توجه به اینکه زمستان است و تقاضا طبق معمول هر سال کمتر شده، ادامه یابد، مازاد عرضه تا پایان ماه دسامبر شدت گرفته و موجب افت قیمت‌ها می‌شود.

به گزارش ایفنا، از آنجایی که فصل تعمیرات به پایان رسیده، همه کارخانه‌ها سعی دارند تولید خود را به حداکثر برسانند. ماه نوامبر با اینکه برخی تعمیرات داشتند و در طول اجلاس ایک نیز تولید کمتر شد ولی باز هم در سطح بالایی بود و در دسامبر نیز بدتر می‌شود.

چون کارخانه‌های شمال چین در زمستان عرضه به نقاط شرقی و جنوبی کشور را افزایش می‌دهند در این نقاط مازاد عرضه مشهودتر خواهد بود. از آنجایی که ماه پایانی سال است و معوقات بانکی شرکت‌ها باید پرداخت شود نقدینگی فولادسازان بیشتر زیرفشار قرار می‌گیرد. از این رو بعید است قیمت فولاد در بازار داخلی چین در دسامبر بهبودی داشته باشد.

۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲-۳

سازمان آگهی‌ها



تحقیقات جدید پژوهشگران آمریکایی نشان می‌دهد که ماده گرافن محکم‌ترین ماده موجود در جهان است. این ماده نازک، مستحکم، انعطاف‌پذیر، ضدگلوله و رسانای الکتریکی است و در جذب گلوله ۲ برابر کولار، مواد مورد استفاده در جلیقه‌های ضدگلوله، موثر بوده و ده‌ها برابر فولاد، مستحکم است.

به گزارش سیناپرس، محققان آمریکایی در آخرین تحقیقات خود ماده‌ای را کشف کردند که می‌توان گفت مستحکم‌ترین ماده موجود در جهان است. این ماده نازک، مستحکم، انعطاف‌پذیر، ضدگلوله و رسانای الکتریکی است. این ماده شگفت‌انگیز گرافن (graphene) نامیده می‌شود. ماده گرافن در واقع از مداد کشف شد، این ماده از یک ورقه اتم‌های تک تشکیل شده که به طور مرتب در یک ساختار لانه زنبوری کنار هم چیده شده‌اند. پیش از این دانشمندان از مستحکم و قوی بودن ماده گرافن با خبر بوده‌اند اما تاکنون این ماده را مورد آزمایش قرار ندادند تا بتوانند چگونگی این استحکام را کشف کنند.

ادوین توماس دانشمند و جانه هوانگ لی دستیار پرفسور در دانشکده امهرست (Amherst) دانشگاه ماساچوست، به صورت مشترک سرپرستی این تیم تحقیقاتی را برعهده دارند. این پژوهشگران در تحقیقات خود به آزمایش‌های مینیاتور بالستیک (miniature ballistic) پرداختند که با شلیک گلوله‌های سیلیکاتی کوچک روی ورقه‌های گرافن انجام می‌شود که این آزمایش‌ها نتیجه‌ای شگفت‌انگیز را در پی داشته است.

قابل توجه است که محققان در این آزمایش‌ها دریافته‌اند که اثر گرافن در جذب گلوله ۲ برابر کولار (Kevlar) ماده مورد استفاده در جلیقه‌های ضد گلوله فعلی، و ده‌ها برابر فولاد است.

در حال حاضر گرافن مستحکم‌ترین و قوی‌ترین ماده جهان به حساب می‌آید و در آینده می‌توان با استفاده از این ماده تغییرات بزرگ و مهمی را در ساخت و تولید خودرو به ارمغان آورد.

داخل پراگ

صورت‌های مالی سیمان داراب منتشر شد

شرکت سیمان داراب در دوره ۶ ماه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۳ معادل ۴۹۴ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت.

شرکت سیمان داراب با انتشار صورت‌های مالی ۶ ماه منتهی به ۳۱ شهریور امسال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد در دوره یادشده درآمدی معادل ۴۹۴ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۰۷ میلیارد ریال رسید. از سود ناخالص این دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۱۴۲ میلیارد و ۴۶۸ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۲۳۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

کناره‌گیری رییس پلیس کنیا در پی کشته شدن ۶ کارگر معدنی

رییس پلیس کنیا روز سه‌شنبه در پی حمله تروریست‌های مسلح و کشتار دست‌کم ۳۶ کارگر در یک معدن نزدیک مرز سومالی، از مقام خود کناره‌گیری کرد. به گزارش آسوشیتدپرس از نایروبی، عناصر گروه تروریستی الشباب سومالی عامل حمله روز دوشنبه بوده‌اند که به معدنی در ۱۵ کیلومتری شهر مرزی «ماندرا» کنیا با سومالی صورت گرفته است.

در حمله ماه گذشته (نوامبر) الشباب به اتوبوسی که عازم نایروبی بود نیز ۲۸ نفر در همین منطقه کشته شدند. هدف این گروه که برآورد می‌شود، دست‌کم ۵ هزار جنگجو داشته باشد، سرتگون کردن دولت سومالی است که تحت حمایت جامعه بین‌المللی قرار دارد.

شفاف سازی قیمت، مزیت اصلی خرید قراضه از بورس کالا

عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه الکترونیکی بین بورسی زمینه تسهیل واردات محصولات فلزی را فراهم می‌کند

زمینه شاهد عضویت ایران در اتحادیه الکترونیکی بین بورسی به عنوان آی. آی. یو هستیم. اما لازم به ذکر است که برخی از کارشناسان فولادی در صورتی خرید آهن قراضه از طریق بورس را مفید می‌دانند که زیرساخت‌های مورد نیاز همچون حمل‌ونقل و فرآوری آنها در کشور وجود داشته باشد.

کشور شاهد واردات آن از دیگر کشورها هستیم. اما نکته‌ای که در مورد واردات این محصول وجود دارد حضور واسطه‌ها باعث افزایش قیمت این محصولات شده است. از این رو می‌توان با استفاده از روش‌های جدید همچون انجام معاملات و خرید آن از طریق بورس با قیمت‌های واقعی نسبت به خرید قراضه اقدام کرد. که در این

نرگس قیصری - گروه معدن: تامین مواد اولیه و مورد نیاز در صنایع مختلف از جمله موارد مهمی است که باید مورد توجه تولیدکنندگان قرار گیرد. به عنوان مثال در صنعت فولادسازی آهن قراضه که به عنوان یکی از مواد اولیه در پخش ذوب مورد استفاده قرار می‌گیرد، هم‌اکنون به دلیل کمبود این محصول در

کشورهای غربی بر آنها وجود دارد باعث متمایل شدن آنها به کشورهای شرقی برای انجام معاملات شده که می‌توان از آن به نوعی با نام منافع مشترک یاد کرد.

واردات مشروط قراضه

اما یکی از اعضای انجمن فولاد با خرید قراضه از طریق بورس موافق نبوده و مستلزم



تأمین شدن زیرساخت‌های مورد نیاز برای حمل‌ونقل و ایجاد واحدهای فرآوری برای این محصول به منظور استفاده در صنایع فولاد سازی است. رضا شهرستانی معتقد است انجام معاملات خرید قراضه از طریق بورس به دلایل مختلفی که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به مشخص نبودن کیفیت کالا و تضمین برای آن اشاره کرد. چراکه در بورس تنها میزان کالا و قیمت آن مشخص می‌شود و در صورت پایین بودن کیفیت امکان مرجوع کردن آن وجود نخواهد داشت. رضا

شهرستانی با بیان اینکه هر نوع آهن قراضه قابلیت استفاده در تولید فولاد را ندارد گفت: بسیاری از قراضه‌های تولید شده از موادی همچون ماشین‌های فرسوده، فلزات زنگ زده در ساختمان‌ها است و نوع مرغوب و قابل استفاده آن در فولادسازی را می‌توان از طریق کارخانه‌های خودروسازی و شرکت‌های بسته‌بندی فراهم کرد. وی با بیان اینکه آهن قراضه و آهن اسفنجی به عنوان مواد اولیه در تولید فولاد محسوب می‌شود گفت: در حال حاضر می‌توان با افزایش ظرفیت تولید آهن اسفنجی زمینه را برای کاهش آهن قراضه کاهش داد. چراکه در حال حاضر بین ۱۵ تا ۳۰ درصد از آهن قراضه در کوره‌های قوسی مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌توان با کاهش آن تا ۱۰ درصد به افزایش تولید این فلز کمک کرد.



شرایط ورود به اتحادیه بورسی

وی به شرایطی که برای ورود به اتحادیه بورسی کالا وجود دارد اشاره کرد و افزود: مسلماً برای ورود به هر گروه و اتحادیه قوانین و الزاماتی وجود خواهد داشت که می‌توان به منشور تعریف شده اشاره کرد به این ترتیب که کشورهای عضو اتحادیه خواهان خرید کالا براساس نرخ‌های مشخص شده در بورس هستند. چراکه این کشورها نیز محصولات کشاورزی همچون زعفران و پسته و... را از راه‌های دیگر غیربورسی خریداری می‌کنند و همین امر باعث شده تا قیمت‌های غیرشفاف به دست شان برسد. حال با وارد شدن از طریق بورس می‌توان زمینه را برای شفاف‌سازی فروش این کالاها فراهم کرد.

در واقع ایجاد ارتباط از این طریق بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه به نوعی به منافع مشترک دو طرف باز می‌گردد چراکه کشورهای عضو اتحادیه دچار مشکلات و فشارهایی که از سوی

شرایط ورود به اتحادیه بورسی

علی پناهی: زمانی که واردات از طریق بورس انجام شود رقم پرداختی توسط خریدار همان رقم کشف شده در تالار بورس بوده و تفاوت قیمتی برای خریداران ایرانی و دیگر کشورها همچون خریداران هندی، اماراتی و... وجود نخواهد داشت

آن تمام شود.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران خرید از طریق بورس کالا را به‌نوعی تسهیل‌کننده امور دانسته و معتقد است مواردی همچون تحویل کالا، حمل‌ونقل آن تعریف‌شده و مشکلی در این زمینه در پی نخواهد داشت.

در حال حاضر ایران محصولات مورد نیاز خود را در صنایع مختلف به روش آزاد و خارج از بورس انجام می‌دهد که این موضوع شفاف نبودن قیمت‌ها را در پی داشته و در برخی موارد کالاهای درخواستی با قیمت‌های بالاتر به تقاضاکنندگان فروخته می‌شود. از دیگر مواردی که می‌توان به آن اشاره کرد پرداخت و نقل‌وانتقال پول مشکلاتی را در پی دارد.

وی معتقد است زمانی که واردات از طریق بورس انجام شود رقم پرداختی توسط خریدار همان رقم کشف شده در تالار بورس بوده و تفاوت قیمتی برای خریداران ایرانی و دیگر کشورها همچون خریداران هندی، اماراتی و... وجود نخواهد داشت. چراکه در حال حاضر به دلیل تحریم‌های اعمال شده زمینه را برای فعالیت واسطه‌ها به وجود آورده و موجب شده تا قیمت خرید کالا از دیگر کشورها بالاتر و گران‌تر از قیمت واقعی

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران در خصوص عضویت ایران در اتحادیه الکترونیکی بین بورسی برای واردات قراضه به کشور می‌گوید: این اتحادیه متشکل از ۵ کشور ارمنستان، بلاروس، اوکراین، قزاقستان و قرقیزستان بوده و روسیه نیز به عنوان ناظر این اتحادیه انتخاب شده است. حال با توجه به اینکه ایران برای تولید فولاد به مواد اولیه‌ای همچون قراضه نیاز داشته و کشورهای عضو اتحادیه بیشترین میزان قراضه را در اختیار دارند، می‌توان با عضویت در این اتحادیه زمینه را برای تامین مواد اولیه برای تولید فولاد فراهم کرد. از سوی دیگر با توجه به اینکه تولید قراضه آثار مخرب و زیست‌محیطی را در پی دارد از این رو وارد کردن این محصول صرفه اقتصادی برای تولیدکنندگان فولاد در پی خواهد داشت.

ترکیه بیشترین مصرف قراضه را دارد

علی پناهی با بیان اینکه کشور ترکیه هم‌اکنون به عنوان یکی از عمده‌ترین مصرف‌کنندگان این محصول بوده و به نوعی بازار را قبضه کرده گفت: با توجه به نیاز ایران و نبود ارتباط بین ترکیه و ارمنستان می‌توان از این فرصت استفاده کرد و زمینه را برای وارد کردن این محصول از کشورهای سی. آی. اس فراهم کرد.

وی در ادامه گفت: در راستای گسترش انجام معاملات قراضه ایران و این اتحادیه به تفاهم رسیده و شرکت فولاد مبارکه تمایل خود را به عنوان یک داوطلب برای خرید آهن قراضه برای تولید فولاد از طریق بورس کالا اعلام کرده و در این زمینه هماهنگی‌های لازم برای شفاف‌سازی در موارد مختلف از جمله قیمت تعیین شده انجام شده است.

پناهی به مزیت‌های وارد کردن قراضه از طریق بورس کالا اشاره کرد و افزود:

خبر روز

نمایشگاه صنعت و معدن در اراک گشایش یافت



بهره‌گیری از نوآوری و فناوری‌های جدید توسط مهندسان و تکنسین‌های ایرانی موجب پیشرفت و روز آمدی صنایع در کشور شده است.

محمدحسین مقیمی افزود: صنایع همواره با افزایش کیفیت و کاهش قیمت‌های تمام شده تلاش می‌کنند تا بتوانند در بازارهای جهانی جایگاه بهتری به دست آورند و در بازار داخلی نیز مشتریان و علاقه‌مندان بیشتری را جذب کنند.

وی ادامه داد: استان مرکزی با فعالیت در ۳ بخش صنعت، کشاورزی و خدمات توانسته جایگاه مناسبی را در سطح کشور به دست آورد و با تولید صنایع باکیفیت در بازارهای داخلی و خارجی حضور فعال داشته باشد.

نژوم بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

استاندار استان مرکزی نیز در این آیین گفت:

نمایشگاه گفت: استان مرکزی از لحاظ توانمندی‌های تولیدی قطعات صنعتی از جایگاه بالایی برخوردار است. ادوارد مننر افزود: برگزاری این نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای کشورهای آسیایی است تا با تولیدات صنعتی این استان آشنا شوند و محصولات مورد نیاز خود را دریافت کنند.

وی که برای یک سفر دو روزه در استان مرکزی به سر می‌برد، ادامه داد: استان مرکزی در ساخت محصولات ساختمانی و راه‌سازی از شرایط و ظرفیت‌های خوبی برخوردار است که اگر قیمت مناسب داشته باشند فرصت مناسبی است که از آنها برای ساخت جاده‌ها و فرودگاه‌ها استفاده شود.

افزایش ۷۴ درصدی تولید خودرو

مدیر کل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این آیین گفت: در سال جاری تولید خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۴ درصد افزایش داشته و تا پایان مهر ماه معادل کل سال گذشته خودرو توسط خودروسازان داخلی تولید شده است.

امیر حسین قناتی افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شود.

وی صادرات قطعات خودرو را از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد و ادامه داد: تولید قطعات خودرو نباید فقط متکی به تولید داخلی باشد

هشتمین نمایشگاه سراسری صنعت و معدن شامگاه سه شنبه با حضور سفیر فیلیپین در ایران، مدیر کل دفتر صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت و استاندار استان مرکزی در محل نمایشگاه بین‌المللی اراک گشایش یافت. به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه ۱۰۷ شرکت از نقاط مختلف کشور محصولات خود را در معرض نمایش قرار داده‌اند که از این تعداد ۸۵ درصد آنها را شرکت‌های صنعتی و ۱۵ درصد را شرکت‌های معدنی تشکیل داده‌اند. این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۸ هزار مترمربع دایر شده و صنایع تولیدی، معادن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات، صنایع پیشرفته، بانک‌ها و بیمه‌ها، نشریات تخصصی، خدمات فنی و مهندسی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری از استان‌های خراسان، تهران، اصفهان مرکزی در آن حضور دارند. در این نمایشگاه که تا ۱۶ آذر ماه جاری ادامه دارد شرکت‌های صنعتی و معدنی به ویژه کارخانه‌های بزرگ استان مرکزی توانمندی خود را به نمایش گذاشته‌اند.

حضور هیات‌های تجاری و تورهای صنعتی، برگزاری نشست‌های تخصصی و هم‌اندیشی، کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی از برنامه‌های جنبی این نمایشگاه است.

جایگاه بالای استان مرکزی در تولید قطعات صنعتی

سفیر کشور فیلیپین در ایران در آیین گشایش این

کارشناسان با تاکید بر جمع آوری گازهای همراه نفت استخراجی پیشنهاد کردند

طراحی سیستمی با هدف ذخیره سازی گاز

گروه صنعت - با قبول این موضوع که حجم زیادی از درآمدهای ایران را در آمد حاصل از فروش نفت و گاز و میعانات نفتی تشکیل می دهد باید دید بهترین راهکار برای استفاده و سوددهی

۱۰۰ درصدی از این منبع عظیم چیست. از زمان کشف نخستین چاه نفت در مسجد سلیمان خوزستان تا به امروز، ایران تنها صادرکننده این طلای سیاه و مشتقات آن به طور خام بوده است.

با وجود پیشرفت چشمگیر فناوری در عصر حاضر پیش بینی می شود که ایران قدم به عرصه جدیدی برای استفاده از نفت و گاز استخراج شده از منابع عظیم خود بگذارد که جمع آوری

گازهای همراه نفت خام استخراج شده که در سیستم های فلر بی هیچ سوددهی سوزانده می شود را می توان از جمله گام های نخست این روند صعودی دانست.

از نقاط ایران نیز مورد بهره برداری قرار گرفت. در این طرح در بعضی پالایشگاه ها این گاز را به مایع تبدیل کردند و در بعضی موارد این گازها دوباره به نفت خام تزریق و در مواردی نیز تبدیل به خوراکی برای پتروشیمی ها شد.

خرید محصول ایرانی از اروپایی ها!

خاقانی افزود: ما باید قیمت گاز را در دو مقوله مورد بررسی قرار دهیم. اگر بخواهیم همانند ۱۰۰ سال گذشته نفت و گاز خود را به صورت مواد خام صادر کنیم، این محصولات با ارزش همانند گذشته وارد صنعت و فناوری اروپا و آمریکا شده و پس از تبدیل شدن به دارو و مواد دیگر دوباره به کشور ما صادر شده و ما مجبور به خرید آنها هستیم. به عبارتی دیگر نفت خودمان را پس از عبور از چرخه فناوری اروپا و آمریکا به شکل دیگری خریداری می کنیم زیرا فناوری فرآوری آن را در اختیار نداریم اما در شرایطی که بتوانیم خودمان به چنین فناوری دست یابیم که نفت خام خود را مورد بهره برداری قرار داده و پس از فرآوری، آن را در صنایع پزشکی، دارویی، نساجی، خوراک سازی پتروشیمی و... مورد استفاده از آن در صنایع متفاوت به یقین امری مقرون به صرفه است به گفته خاقانی: در گذشته به علت اینکه مسائل زیست محیطی مطرح نبود و گاز از ارزش چندانی برخوردار نبود و همچنین فناوری مورد نظر وجود نداشت، گازی که به همراه نفت خارج می شد سوزانده می شد اما در حال حاضر گازهای همراه را از طریق خطوطی که آنها را به پالایشگاه منتقل می کند، توسط انشعاباتی در مخازن ذخیره می کنند.

وی ادامه داد: در طول ۴۰ سال گذشته فناوری جمع آوری و استفاده از این گازها مورد بهره برداری قرار گرفته است. در همین راستا شرکت ملی گاز طرحی به نام جمع آوری گازهای همراه را ارائه و مورد بررسی قرار داده است. این طرح در برخی



از بزرگترین فلرکنندگان گاز در جهان به شمار می رود. در همین حال مجلس قانونی مبتنی بر اینکه گازهای همراه را وارد سیستم فلر نکرده و به طور جداگانه ذخیره کنید، تصویب کرده بود اما متأسفانه شرکت گاز به آن عمل نکرد و به عبارتی دیگر خلاف مصوبه مجلس عمل کرد.

محمود خاقانی، کارشناس امور بین الملل نفت و گاز نیز ضمن تاکید بر این موضوع که جمع آوری گازهایی که



همزمان با استخراج نفت از چاه های خارج می شود و استفاده از آن در صنایع متفاوت به یقین امری مقرون به صرفه است به گفته خاقانی: در گذشته به علت اینکه مسائل زیست محیطی مطرح نبود و گاز از ارزش چندانی برخوردار نبود و همچنین فناوری مورد نظر وجود نداشت، گازی که به همراه نفت خارج می شد سوزانده می شد اما در حال حاضر گازهای همراه را از طریق خطوطی که آنها را به پالایشگاه منتقل می کند، توسط انشعاباتی در مخازن ذخیره می کنند.

وی ادامه داد: در طول ۴۰ سال گذشته فناوری جمع آوری و استفاده از این گازها مورد بهره برداری قرار گرفته است. در همین راستا شرکت ملی گاز طرحی به نام جمع آوری گازهای همراه را ارائه و مورد بررسی قرار داده است. این طرح در برخی

پیشنهاد می شود درآمدی که از جمع آوری و فروش گازهای همراهی که هنوز وارد سیستم فلر نشده است، به دست می آید صرف جمع آوری مابقی این گازها شود.

یک پیشنهاد سازنده...

علی شمس اردکانی گفت: پیشنهاد من این است؛ درآمدی که از جمع آوری و فروش گازهای همراهی که هنوز وارد سیستم فلر نشده است، به دست می آید صرف جمع آوری مابقی این گازها شود. فلرهای بزرگ کاربردی برای بخش

همراه گاز، آسیب رسانده ایم که در هر دو حالت برای مجموعه نفت و گاز هزینه ایجاد شده و بنابراین قیمت گاز نیز افزایش می یابد.

رییس کمیسیون انرژی اتاق ایران ادامه داد: جمع آوری گازهای فلر شده سودآور است اما نه در ایران که سیستم های تعبیه شده برای استخراج نفت و گاز از آن طوری طراحی شده که گاز به فلر انتقال یافته و سوزانده می شود بنابراین ما باید سیستمی را طراحی کنیم که به جای جمع آوری دوباره گاز، به طور کلی گاز را وارد سیستم فلر نکنیم و از همان ابتدای خروج از چاه ها آن را ذخیره کنیم؛ در چنین شرایطی می توان هزینه صرفه جویی شده از قبل ذخیره گاز از لحظه خروج از چاه را در تولید و اشتغالزایی سرمایه گذاری کرد. در نهایت شرکت های ذخیره کننده این گازها سود کرده و موظف به پرداخت مالیات خواهند شد.

وی با اشاره به این موضوع که منطقی که بوروکرات های صنعت نفت و گاز برای قیمت گذاری گاز به کار می برند، درست نیست، گفت: نتیجه این منطق نادرست این شده است که در حال حاضر ایران

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه قیمت گذاری گاز بر اساس قیمت



نفت مرجع محاسبه و نتیجه آن در نت پک اعلام می شود به گفته خاقانی: قیمت میعانات و فرآورده های نفتی بر اساس قیمت نفت خام سبک در یک نسبت معین مورد بررسی و محاسبه قرار می گیرد که این نسبت ثابت بوده و تاثیری در قیمت میعانات ندارد.

علی شمس اردکانی افزود: قیمت مشتقات و میعانات نفتی بر اساس کاهش یا افزایش قیمت نفت تغییر می کند و در شرایطی که مصرف کننده خواهان استفاده از میعانات برای تولید خوراک پلی پروپیلن باشد، قیمت این میعانات نیز بر اساس قیمت تمام شده پروپیلن محاسبه می شود اما اگر مصرف کننده برای تولید خوراک پروپیلن از گاز استفاده کند، قیمت گاز بر اساس فرمول خاص خود محاسبه می شود.

وی همچنین تصریح کرد: باید دانست که قیمت گاز متأثر از قیمت نفت است اما به طور لزوم تابع قیمت نفت نیست. بیشتر قراردادهای گازی مستقل از قراردادهای نفتی هستند و برخی دیگر از این قراردادهای متأثر از قیمت نفت مرجع خواهند بود.

هزینه پشت هزینه

شمس اردکانی افزود: اگر بخواهیم قیمت گاز را پس از جمع آوری آن از مشعل های پالایشگاهی طبق منطق اقتصادی پیش بینی کنیم باید در نظر داشته باشیم که ما ابتدا هزینه های می کنیم تا گازهای همراه (همراه نفت) استخراج شده را توسط فلرها بسوزانیم سپس آنها را جمع آوری کرده و به مصرف داخل برسانیم یا صادر کنیم. در این صورت هم هزینه مضاعف ایجاد کرده ایم و هم به محیط زیست از طریق پراکنده شدن گازهای گلخانه ای

وزیر نفت در گفت و گو با یورو نیوز تاکید کرد

رفع تحریم ها منوط به لغو تحریم های نفتی

نفت حداقلی شده است. وی با اشاره به دیدار خود با مقامات شرکت های نفتی اروپا مثل بی پی و توتال در وین گفت: ما می خواهیم این شرکت ها در صنعت نفت ایران حضور داشته باشند، نه به خاطر سرمایه و پول آنها، بلکه ما به فناوری و مدیریت کیفی این شرکت ها نیاز داریم. وی در پاسخ به این پرسش که تحریم ها چه هزینه ای برای ایران داشته است، گفت: به طور قطع تحریم ها هزینه بر است اما رقم آن را در آینده بیان می کنیم. تحریم ها هزینه بر بوده است اما نه آن قدری که برخی فکر می کنند. وزیر نفت ایران در مورد میدان پارس جنوبی که بین ایران و قطر مشترک است و اظهارات زنگنه در مورد رسیدن برداشت گاز ایران که قطر در ۳ سال آینده بر این سخن خود تاکید کرد و گفت: ما در این دوره از نظر میزان برداشت به قطر خواهیم رسید و حتی ممکن است به رقمی بیشتر از این کشور نیز دست یابیم زیرا ما

۳۰ میلیون بشکه در روز، نفت خام و فرآورده نفتی صادر می کند و به خوبی می داند که با افت ۲۰ درصدی قیمت ها هر سال ۱۱۰ میلیارد دلار زیان می بیند. آنها در پس تصمیم خود باید منافع مهمی به لحاظ امنیت ملی داشته باشند که چنین تصمیمی را توجیه کند. وزیر نفت در پاسخ به این پرسش که منافع عربستان از حفظ سقف تولید اوپک چه بوده است، اظهار کرد: سیاستمداران تحلیل های بسیاری در این زمینه داشته اند که نمی دانم این تحلیل ها تا چه اندازه درست است. زنگنه در پاسخ به این پرسش که آیا می توان روزی را پیش بینی کرد که اوپک کنترل خود را بر بازار نفت از دست دهد، گفت: یکی از نگرانی های مهم و تاریخی اوپک حفظ سهمش در بازار است که این سهم در سال های اخیر کاهش یافته و در صورت تداوم این روند و رسیدن به سطحی مشخص، آن گاه می توان گفت تاثیر اوپک بر بازار

وزیر نفت در مورد چشم انداز لغو تحریم ها خود را انسان بدبینی ندانست و با اشاره به اینکه تحریم نفت مهم ترین تحریم است، گفت: اگر تحریم نفتی برداشته نشود به این معناست که هیچ تحریمی برداشته نشده است. بیژن نامدار زنگنه در پاسخ به این پرسش که چرا تولیدکنندگان مهم اوپک مثل عربستان با ایران هم نظر نبودند و از کاهش سقف تولید اوپک حمایت نکردند، گفت: البته ما از کاهش تولید حمایت می کردیم اما پس از مشورت های انجام شده مشخص شد که لازم است زمانی بگذرد تا میزان نفتی که با هزینه زیاد تولید می شود از چرخه تولید حذف شود. وی با تاکید بر اینکه برای رسیدن به تصمیمی قطعی باید اطلاعات بیشتری درباره واکنش بازار به قیمت های جدید داشته باشیم و چنانچه می دانید همه تصمیمات اوپک با اجماع گرفته می شود، تصریح کرد: عربستان در مجموع

گشایش نخستین فاینانس چینی در صنعت پتروشیمی

معاون وزیر نفت با اشاره به بازگشایی رسمی نخستین خط اعتباری چینی در صنعت پتروشیمی ایران، اعلام کرد: فاینانس ۴ طرح پتروشیمی دیگر هم به زودی بازگشایی می شود. عباس شعری مقدم در گفت و گو با مهر با اشاره به بازگشایی رسمی نخستین خط اعتباری چینی در صنعت پتروشیمی ایران، گفت: نخستین فاینانس چینی به صورت رسمی برای مجتمع پتروشیمی گجساران بازگشایی و عملیاتی شده است.

معاون وزیر نفت با اشاره به بازگشایی رسمی نخستین خط اعتباری چینی در صنعت پتروشیمی ایران، اعلام کرد: فاینانس ۴ طرح پتروشیمی گجساران، ۴ طرح دیگر صنعت پتروشیمی کشور هم در نوبت بازگشایی فاینانس چینی قرار دارند. معاون وزیر نفت با تاکید بر اینکه در مجموع در مرحله نخست ۵ طرح در دست ساخت صنایع پتروشیمی ایران توسط چینی ها تامین اعتبار می شوند، اظهار کرد: ارزش فاینانس این ۵ طرح پتروشیمی حدود ۲ میلیارد دلار تخمین زده می شود.

واکنش ایران به حذف بند جنجالی قرارداد ترکیه

مهر - معاون وزیر نفت با رد حذف بند «Take or pay» (بگیر یا بپرداز) از قرارداد صادرات گاز ایران به ترکیه، اعلام کرد: توافق جدیدی با ترکیه برای افزایش صادرات گاز حمیدرضا عراقی درباره پیشنهاد جدید بوتاش ترکیه برای حذف بند «Take or pay» (بگیر یا بپرداز) از قرارداد صادرات گاز ایران به ترکیه، گفت: تاکنون هیچ گونه تغییر جدیدی در قرارداد صادرات گاز طبیعی به ترکیه اعمال نشده و هم اکنون ایران مطابق با قرارداد، گاز به این کشور همسایه صادر می کند. مدیرعامل شرکت

ملی گاز ایران در خصوص احتمال افزایش ۵ میلیون مترمکعبی صادرات روزانه گاز به ترکیه اظهار کرد: مذاکراتی با ترکیه برای افزایش حجم صادرات گاز انجام شده اما تاکنون هیچ گونه قرارداد جدیدی بین دو طرف امضا نشده است. این مقام مسئول با یادآوری اینکه در شرایط فعلی ایران مطابق با قرارداد موجود تا سقف ۳۰ میلیون مترمکعب امکان صادرات گاز طبیعی به ترکیه را دارد، تبیین کرد: مطابق با قرارداد فعلی حجم صادرات و با واردات گاز توسط دو کشور می تواند تا سقف ۲۵ درصد افزایش یابد. کاهش باید.

قیمت خوراک پتروشیمی تا پایان سال ثابت می ماند



گروه صنعت - از آنجایی که نفت و فرآورده های آن وابستگی نسبی به یکدیگر دارند، انتظار می رود با کاهش قیمت نفت، مشتقات آن نیز شامل این کاهش قیمت شوند. باید دانست، با وجودی که مشتقات نفتی دارای قیمت و نرخ جهانی نیستند، اما پیرو کاهش قیمت نفت جهانی، قیمت آنها نیز دستخوش تغییر می شود. در این زمینه برای آگاهی از نظرات مهدی پورقاضی، رییس کمیسیون بازرگانی انجمن صنایع همگن پلاستیک گفت و گویی با وی انجام داده ایم که در زیر می خوانید:

وضعیت بازار خوراک پتروشیمی و مواد پلیمری را در ماه های آینده چطور پیش بینی می کنید؟

بر اساس مصوبه بودجه، خوراک پتروشیمی ها و مواد پلیمری تا پایان سال جاری به قیمت ۱۳ سنت برای هر مترمکعب و با نرخ مبادله ای ۲۶۵۰۰ ریال مبادله می شود و این مبلغ تا پایان سال جاری تغییری نخواهد کرد. اما این امکان وجود دارد که با کاهش قیمت نفت خام، قیمت خوراک پتروشیمی ها نیز دستخوش تغییر شده و کاهش یابد.

به عقیده شما تغییر قیمت نفت خام چه تاثیری بر قیمت گاز دارد؟

با توجه به صحبت های رییس جمهور مبنی بر اینکه ایران نفت ۶ ماه آینده را به قیمت سابق به فروش رسانده است، بنابراین نوسان قیمت نفت تا پایان امسال تاثیری بر صنعت نفت ما نخواهد داشت، معتمد با وجود اینکه نفت و گاز دو محصول مستقل از یکدیگر هستند اما می توان پیش بینی کرد که قیمت هر مترمربع گاز تا پایان سال تغییری را تجربه نخواهد کرد. همچنین باید دانست که نفت دارای قیمت جهانی است که هر تغییری در این قیمت می تواند بر قیمت نفت ایران نیز تاثیر بگذارد در حالی که گاز دارای قیمت جهانی نیست و قیمت این دو محصول تابعی از یکدیگر نیست.

روی خط خبر

سپرپرست بازاریابی و فروش شرکت پتروشیمی جم از حضور این مجتمع به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات الفینی و پلی الفینی جهان در بیست و چهارمین نمایشگاه پلاست اوراسیا خبر داد. محسن فراهی افزود: پتروشیمی جم در راستای جهانی شدن، حضور خود در نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی را جدی تر از گذشته دنبال کرده و از این رو تا چند روز آینده در نمایشگاه ترکیه (اوراسیا) حضور خواهد یافت. سرپرست بازاریابی و فروش مجتمع پتروشیمی جم خاطر نشان کرد: این مجتمع با هدف افزایش سهم خود از بازار ترکیه و افزودن بر میزان صادرات غیرنفتی ایران، در این نمایشگاه حضور می یابد.

قیمت نفت در معاملات امروز بازار جهانی ۲۱ سنت افزایش یافت و به ۷۰ دلار و ۷۵ سنت در هر بشکه رسید. در حالی که بازار متلاطم نفت پس از کاهش حدود ۴۰ درصدی از ماه ژوئن تاکنون، در جستجوی کف قیمت است، قیمت نفت برنت امروز اندکی افزایش یافت و بخشی از کاهش جلسه قبل خود را جبران کرد.

شانا - سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران گفت: موجودی بنزین یارانه ای ۴۰۰ تومانی در کارت های هوشمند سوخت به محدوده نیم میلیارد لیتر رسید. وی افزود: موجودی بنزین یارانه ای با نرخ ۴۰۰ تومان به ازای هر لیتر ۵۲۰ میلیون لیتر است که ۴۳۰ میلیون لیتر آن به خودروهای سواری مربوط می شود. وی گفت: تاکنون بیش از ۹۰ درصد خودروها بنزین یارانه ای موجود در کارت های سوخت خود را مصرف کرده اند و نزدیک به ۱۰ درصد آنها هنوز بنزین با نرخ ۴۰۰ تومان را در کارت های سوخت خود دارند.

شانا - سید کاظم وزیر یارانه ها، قائم مقام وزیر نفت از علاقه مندی حسابرسان صنعت نفت برای همکاری با سازمان های نظارتی خبر داد و گفت: به دلیل گردش مالی ۲۰ میلیارد دلاری در صنعت نفت حسابرسی عملیاتی بسیار اهمیت دارد و نمی توان نقش بی بدیل آن را در سلامت صنعت نفت انکار کرد. وی با بیان اینکه شمار حسابرسان صنعت نفت به دلیل گستردگی این صنعت باید افزایش یابد، افزود: هم اکنون ۱۹۱ سمت از میان ۲۵۶ سمت مربوط به حسابرسی در سراسر صنعت نفت در حال فعالیت هستند که این تعداد حسابرسان پاسخگو نیست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از نهایی شدن اهداف توسعه صنعت دریایی تا پایان امسال خبر داد

ارائه تسهیلات به خریداران شناور دریایی



پیش از این اطلاعات جامعی از محصولات ساخته شده در ایران در اختیار نبود. رونمایی از آمارنامه دریایی ایران نیز از دیگر برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود. از ویژگی‌های نخستین نمایشگاه بین‌المللی دریایی ایران، برگزاری آن در پایتخت دریایی کشور است. بزرگترین بندر کانتینری ایران و همچنین پایانه مسافری در این منطقه قرار دارد و بیشترین گردشگر بین‌المللی اصلی و جزایر کیش و قشم از این منطقه انجام می‌شود. بنابراین گزارش، در این نمایشگاه از مدل‌های بومی رادار VTS ساخت صنایع داخلی رونمایی شد. این سیستم در رادارهای کنترل ترافیکی دریایی بنادر کشور کاربرد دارد که قیمت نمونه خارجی آن ۴۵ هزار دلار بوده و میزان صرفه‌جویی ارزی با تولید داخلی آن نیز معادل ۸ میلیون دلار است. جلوگیری از خروج ارز، قطع وابستگی و ایجاد خودکفایی و بومی‌سازی و اتکا به توانمندی‌های داخلی از دستاوردهای ساخت این قطعه است. در ادامه این مراسم نیز چراغ دریایی صنایع داخلی توسط مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی رونمایی شد. برد این چراغ دریایی ۷ مایل دریایی و قطر لنز آن ۱۵۰ میلی‌متر است. استفاده بر روی بویه‌های بنادر در سواحل و آبرها کاربرد این چراغ دریایی است. با توجه به استفاده گسترده از این نوع چراغ‌ها در بنادر جنوبی و شمالی کشور و نظر به اینکه تاکنون این نوع تجهیزات از خارج کشور تأمین شده است، بنابراین برای نخستین بار با حمایت سازمان بنادر و دریانوردی، طراحی و ساخت و تولید این نوع علامت کمک‌ناوبری توسط متخصصان داخلی انجام شد.

کنیم. بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه بین‌المللی دریایی در حالی برگزار شد که برای نخستین بار در ایران غرفه مجازی نمایشگاه نیز افتتاح شده و کسانی که موفق به بازدید از این نمایشگاه نشدند، می‌توانند از طریق غرفه مجازی نمایشگاه از این نمایشگاه بازدید کنند. همچنین همزمان در این مراسم از نخستین اطلس شناورهای دریایی ساخت ایران رونمایی شد که راهنمایی درباره شناورهای ساخته شده در ایران است. این اطلس به سفارش ستاد توسعه فناوری و کمیته دانشجویی انجمن مهندسی دریایی تهیه شده است، این در حالیست که تا

بتوانند با استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی و بانک‌های عامل، تجهیزات یادشده را خریداری کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم‌اکنون در برخی از کشورهای خارجی بانک معادل قیمت شناورها به خریدار تسهیلات پرداخت می‌کند که این روش سبب شده خریداران برای خرید شناورهای مورد نیاز از کشورهای خارجی تمایل پیدا کنند. نعمت‌زاده با بیان اینکه در این روش، صنایع دریایی با سرعت بیشتری توسعه می‌یابد، اظهار کرد: انتظار داریم با حمایت‌های منطقی بتوانیم زمینه توسعه صنایع دریایی را در کشور بیش از پیش فراهم

گروه صنعت - نخستین نمایشگاه بین‌المللی دریایی ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، فرمانده نیروی دریایی ارتش، فرمانده نیروی دریایی سپاه و معاون وزیر راه و شهرسازی افتتاح شد. در این نمایشگاه که با همکاری انجمن مهندسی دریایی ایران و سازمان بنادر و دریانوردی برگزار شده، ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای همچون امارات متحده عربی، اوکراین و برخی از شرکت‌های اروپایی حضور دارند.



در همین حال وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در حاشیه شانزدهمین همایش صنایع دریایی در جمع خبرنگاران از نهایی شدن اهداف توسعه صنعت دریایی برای ۱۰ سال آینده، تا پایان امسال خبر داد و گفت: در یک سال گذشته واحدهای صنعتی دریایی رشد مطلوبی داشته‌اند و دولت درصدد است تا پایان امسال اهداف توسعه صنعت دریایی کشور را تا ۱۰ سال آینده نهایی کند. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در ادامه از ارائه تسهیلات صندوق توسعه ملی به خریداران شناوران دریایی خبر داد و افزود: با هماهنگی‌های انجام شده با صندوق توسعه ملی، خریداران شناوران دریایی می‌توانند به ازای دریافت تسهیلات خرید، سند شناورها را به عنوان وثیقه و تضمین نزد بانک عامل قرار دهند. وی با تأکید بر اینکه قرار است این روش خرید شناورهای دریایی تا یک ماه آینده در کشور عملیاتی شود، افزود: قیمت شناورها و تجهیزات فراساحل بسیار زیاد است و خریداران باید به سهولت

چند رکن مورد توجه قرار گیرد، اظهار کرد: باید وضعیت مطلوب و وضعیت‌هایی که ما را به سرعت به وضعیت مطلوب هدایت می‌کند، شناسایی شود. براین اساس باید تا ۴ ماه آینده نقشه راه فناوری دریایی کشور با همکاری ارگان‌های دریایی مانند سازمان بنادر، شیلات و... تهیه شود تا نقشه جامعی در این عرصه داشته باشیم.

بیان اینکه کشور ترکیه با وجود پایین بودن رتبه در علم دریا نسبت به ایران ۱۰ برابر ما در این بخش درآمد دارد، بیان کرد: در حال حاضر در حوزه دریا ساختار پیچیده‌ای داریم و باید بتوانیم این ساختارها را شناسایی کنیم، اگر این کار را نکنیم هر سازمان ذی‌ربط در مسائل دریا باید از سفر شروع کند. سیف با بیان اینکه در تهیه نقشه راه فناوری دریایی باید

تدوین نقشه راه فناوری‌های دریایی تا ۴ ماه آینده

ارگان‌ها و دستگاه‌های دریایی تا ۴ ماه آینده تهیه شود تا به عنوان سند بالادستی دریایی در برنامه مورد استفاده قرار گیرد، گفت: ایران در تولید علم در دریا رتبه ۱۳ دنیا و رتبه اول خاورمیانه را در اختیار دارد. سعید سیف با

تدوین نقشه راه صنایع دریایی کشور در دانشکده مهندسی بندرعباس برگزار شد. رییس هیات مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران در این کارگاه با تأکید بر اینکه نقشه راه فعالیت دریایی کشور باید با همکاری همه

گروه صنعت - دومین روز از همایش صنایع دریایی با برگزاری کارگاه‌های آموزشی با عنوان به کارگیری سیستم‌های نوین در مدیریت نگهداری و تعمیرات سازه‌های دریایی و همچنین کارگاه ضرورت و فرآیند

همایش و نمایشگاهی را برگزار می‌کند. ایسنا - ایرج رهبر رییس کانون سراسری انبوه سازان تهران درباره وضعیت ساخت مسکن ویژه تهرانساز اظهار کرد: کیفیت مصالح به کار رفته در مسکن ویژه تهرانساز بد نیست و این ساختمان‌ها در سطح متوسط ساخته شده‌اند و پایین بودن کیفیت مصالح مسکن ویژه تهرانساز شایعاتی است که درست شده این در حالی است که کیفیت مصالح تأثیر چندانی در قیمت ساختمان‌ها ندارد.

فراخوان

انجمن زنان مدیر کارآفرین با همکاری انجمن ملی زنان کارآفرین، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، سازمان عمران کرمان، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان یازدهمین همایش کارآفرینی خود را با موضوع «کسب و کار و کارآفرینی زنان در حوزه گردشگری» در تاریخ ۱۵ و ۱۶ بهمن ماه در ارگ بم واقع در استان کرمان برگزار می‌کند. از کلیه زنان کارآفرین و صاحب کسب و کار در عرصه کارآفرینی، محققین و اساتید گرامی در حوزه گردشگری دعوت می‌شود تا با مشارکت خود در تهیه مقاله و ارائه مطالعه موردی کارآفرینی ما را در ارائه همایشی پربار با هدف ارائه الگوهای مناسب کارآفرینی و همچنین توانمندسازی زنان کارآفرین یاری نمایند.

محورهای همایش:

- ۱- شناسایی و معرفی فرصت‌های کسب و کار و رویکردهای نوین کارآفرینی در حوزه گردشگری
- ۲- راه‌های تشویق و ترغیب جوانان صاحب ایده‌های خلاق در عرصه کارآفرینی با تأکید بر دختران فارغ‌التحصیل دانشگاهی
- ۳- نقش زنان در توسعه گردشگری و تبادل فرهنگی
- ۴- چالش‌های کارآفرینی و کسب و کار در عرصه گردشگری
- ۵- نقش گردشگری در اشتغال زایی و درآمد ملی
- ۶- ارائه تجارب الگوهای گردشگری موفق
- ۷- گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه محلی
- ۸- آموزش شهروندی و نقش آن در توسعه گردشگری
- ۹- فرصت‌های گردشگری سلامت
- ۱۰- گردشگری و تأثیر آن بر محیط زیست

مهلت ارسال مقالات و مطالعات موردی، حداکثر تا تاریخ ۹۳/۹/۲۹ می‌باشد.

موارد مورد نیاز برای ثبت نام:

- تکمیل فرم ثبت‌نام
- واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (۳۰۰/۰۰۰ ریال برای دانشجویان) برای حضور در برنامه به شماره حساب ۱۴۴۳۸ ۱۷۴۲۲۱ بانک ملت شعبه بهار شمالی کد ۶۸۲۰۵ به نام «انجمن زنان مدیر کارآفرین»
- ارسال فرم و فیش و کپی کارت دانشجویی (برای دانشجویان) از طریق ایمیل، فکس یا پست به دبیرخانه
- بدیهی است اقامت و وسیله ایاب و ذهاب سخنرانان و ارائه دهندگان مقالات و مطالعات موردی پذیرفته شده در کمیته علمی به عهده انجمن خواهد بود.

فرم ثبت نام

نام: _____ نام خانوادگی: _____ میزان تحصیلات: _____

رشته تحصیلی: _____

شغل: _____ سازمان مربوطه: _____ حوزه فعالیت: _____

متقاضی حضور یا: ارائه مقاله ارائه تجربه کارآفرینی آزاد

خلاصه مقاله (حداکثر یک صفحه ۸۴)

نشانی متقاضی: _____

تلفن ثابت: _____ تلفن همراه: _____ پست الکترونیکی: _____

آدرس دبیرخانه همایش: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه دهم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، واحد ۱۳.

تلفن: ۸۸۵۱۴۵۲۰ فکس: ۸۸۵۰۳۷۹۵ پست الکترونیکی: ea@wenet.ir سایت: www.ea.wenet.ir

فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت هر تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **صمت** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

- ۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
- ۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

- ۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
- ۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
- ۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.
- ۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه یا ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه یا ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

نام:	نام خانوادگی:	کدملی:	
کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:	
کدپستی:	تلفن:	شماره:	
نشانی:			

امور مشترکین

مرز سومار به صادرات کرمانشاه سرعت داد

فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: پایتخت استان کرمانشاه در همسایگی عراق قرار دارد و از این منظر، ظرفیت مناسبی برای تجارت و همچنین سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید، هنوز بازارچه‌های مرزی آن نتوانسته‌اند به جایگاه واقعی خود دست یابند، چراکه تامین نبودن زیرساخت‌ها برای تقویت و توسعه این استان به مانعی برای توسعه بازارچه‌های مرزی تبدیل شده است. از زیرساخت‌های مورد نیاز برای تقویت صادرات و مبادلات تجاری، ایجاد امکانات مناسب با حجم صادرات است. وقوع جنگ تحمیلی باعث شد که براساس شرایط خاص جنگی، توسعه کرمانشاه در اولویت قرار نگیرد اما با گذشت سال‌ها، دولت‌های پیشین همچنان توجه ویژه‌ای به این استان نکرده و در رویکرد توسعه‌ای خود همانطور که استان‌های دیگر را در نظر داشتند، به این استان نیز اعتباراتی برای توسعه اختصاص دادند همین امر سبب شد تا کرمانشاه از قافله توسعه عقب بماند به طوری که اگرچه حتی بازارچه‌های مرزی پاگرفته‌اند اما هنوز از برخی امکانات زیرساختی بی‌بهره مانده‌اند. در دولت یازدهم برنامه‌هایی تدوین شده است تا بازارچه‌های مرزی از زیرساخت‌های لازم برخوردار شوند. به گفته مسئولان صنعت، معدن و تجارت این استان این برنامه‌ها شامل مشوق‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاران می‌شود.

هاشم پیراینده، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه در رابطه با وضعیت صادرات استان به صمت می‌گوید: با توجه به سیاستی که استاندار و مسئولان استان پیش گرفته‌اند، هدف این است که استان کرمانشاه بتواند از توانمندی‌های مرزی خود استفاده کامل ببرد. پیراینده می‌افزاید: در این باره هر یک از تشکل‌های بخش خصوصی که تمایل به ارائه برنامه‌هایی برای توسعه صادرات استان دارند به سازمان اعلام کنند. وی ادامه می‌دهد: برای افزایش صادرات، اقداماتی در حال انجام است که به عنوان نمونه می‌توان به راه‌اندازی مرز سومار و بازارچه آن اشاره کرد.

سومار رونق استان را در پی دارد

استان کرمانشاه دارای بازارچه‌های مرزی به منظور تسهیل روابط تجاری و صادرات است. یکی از این بازارچه‌ها که چندی است به چرخه بهره‌برداری رسیده، بازارچه ۳۳ هکتاری سومار است. این بازارچه به لحاظ اینکه در مرز سومار کمترین فاصله زمانی را با مرکز عراق و همچنین عتبات عالیات دارد، برای رونق اقتصادی استان و منطقه و همچنین دو کشور حائز اهمیت است. معاون امور بازرگانی سازمان در این‌باره بیان می‌کند: هدف از راه‌اندازی این



بازارچه، شتاب بخشیدن در ایجاد زیرساخت‌های عمرانی و تلاش برای محقق شدن هرچه زودتر تردد مسافر و زوار است.

زیرساخت‌های بازارچه‌ها تقویت شود

پیراینده با بیان این امر که بازارچه‌ها ارتباط مستقیمی با افزایش صادرات دارند و تامین زیرساخت‌های آنها از اهمیت خاص برخوردار است، ادامه می‌دهد: یکی از عمده بحث‌ها و مشکلات ما در حوزه صادرات این است که زیرساخت‌های بازارچه‌ها متناسب با حجم صادرات فراهم نیست. وی می‌افزاید: زمانی که کامیون‌ها برای تخلیه‌بار یا بارگیری ساعت‌ها در مرز منتظر می‌مانند، تاثیر منفی بر روند مراودات تجاری با کشور مقصد می‌گذارد و در آینده صادرات را کاهش می‌دهد. بنابراین باید زمینه‌های فراهم شود تا صادرکنندگان اجناس خود را به راحتی وارد و از طرفی صادر کنند. پیراینده مشکل دیگر پیش روی صادرات استان را بحث بازرگانی بیان می‌کند و می‌افزاید: بحث دیگر ضعف در بازرگانی است چراکه به صورت علمی به آن توجهی نشان داده نمی‌شود. وی ادامه می‌دهد: در این خصوص از افرادی که تمایل به بازرگانی حرفه‌ای دارند دعوت به همکاری شده است تا با واحدهایی که ارائه‌کننده تسهیلات هستند، آغاز به همکاری کنند.

صادرات به عراق

استان کرمانشاه دارای ۱۶۰ کیلومتر مسافت با استان‌های همجوار، مرکز غرب کشور است. کرمانشاه با داشتن مرز مشترک با کشور عراق توانسته زمینه خوبی برای صادرات فراهم کند. در سال گذشته بیش از ۳ میلیارد دلار صادرات از مرزهای این استان به عراق صادر شد.

تجارت کرمانشاه همچنین از وجود سنگ‌های معدنی ارزشمندی سخن می‌گوید که به دلیل نداشتن صنعت فرآوری و نبود واحدهای سنگبری مدرن، از آنها بهره برده نمی‌شود. به منظور اینکه بتوان سرمایه‌گذاران را مشتاق به حضور در فعالیت‌های صنعتی کرد، باید مشوق‌هایی را ایجاد کرد. استان کرمانشاه با داشتن این مزیت، زمینه را برای حضور و دعوت سرمایه‌گذاران فراهم کرده است. رضا رحیمی در این خصوص می‌گوید: یکی از مشوق‌های موجود در استان کرمانشاه، تسهیلات صندوق توسعه ملی است. در استان کرمانشاه به همراه استان‌های کمتر توسعه‌یافته، نرخ بهره ریالی ۱۵ درصد و نرخ بهره ارزی ۱۴ درصد است. به این معنا که سرمایه‌گذاران پس از اخذ جواز برای احداث واحدهای تولیدی در استان از تسهیلات کم‌بهره سود کسب کنند. وی تاکید می‌کند: این از مزیت‌هایی است که زمینه را برای حضور سرمایه‌گذاران باز می‌کند تا در حوزه‌ای که استان ظرفیت آن را دارد یا صنعتی که سرمایه‌گذاران ما توانایی فعالیت داشته باشند، سرمایه‌گذاری کنند.

جنگ کرمانشاه را عقب نگه داشت

وقوع جنگ تحمیلی آسیب‌هایی سختی را به کشور وارد کرد اما نشانه‌های این جنگ را هنوز می‌توان بر در و دیوار برخی شهرهای استان لمس کرد. در خاطرات مردم این استان، جنگ و لطمات آن به خوبی دیده می‌شود. رحیمی در این‌باره می‌گوید: ۸ سال جنگ و آثار و لطماتی که وارد کرده قابل چشم‌پوشی نیست. نمی‌توان عقب‌افتادگی این استان به خاطر حملات جنگی را نادیده گرفت. وی ادامه می‌دهد: یکی از بارزترین آسیب‌ها، سرمایه‌گذارانی هستند که در طول این سال‌ها از استان هجرت کردند و حالا در شهر دیگری زندگی می‌کنند و کسب و کار خود را دارند و به این روال زندگی عادت کرده‌اند و به‌طور حتم به سادگی باز نمی‌گردند. رحیمی با تاکید بر این موضوع که استان نیاز به یک سری مشوق‌ها برای توسعه دارد، اضافه می‌کند: سرمایه‌گذاری نکردن دولت‌های قبل و بعد از انقلاب در این استان، شرایط توسعه استان را سخت کرده است. به گفته او بهتر آن است که سازمان‌هایی نظیر ایدرو، ایمیدرو، صنایع ملی، شرکت ملی فولاد و بسیاری دیگر در مقایسه با حجم سرمایه‌گذاری که در کشور دارند، به استان‌های کمتر توسعه‌یافته توجه بیشتری نشان دهند. مثلا کرمانشاه یکی از قطب‌های فولاد است و این امر می‌تواند در سرمایه‌گذاری‌ها مورد توجه قرار گیرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه علاوه بر بیان این دو نکته، بی‌توجهی به دانش فنی و علم را دلیل دیگری برای توضیح مشکلات موجود در استان کرمانشاه بیان کرد و در نهایت نوید تلاش حل این موانع را داد.

در این رابطه رحیمی، رییس سازمان صنعت معدن و تجارت کرمانشاه با بیان اینکه این سازمان در تلاش است تا ظرفیت‌های استان کرمانشاه را براساس مزیت‌های موجود به بهره‌برداری برساند، به صمت می‌گوید: همجواری با ایجاد روابط تجاری قوی با این کشور یکی از مزیت‌های مهم کرمانشاه است. بنابراین تولید کالاهای صادراتی و محصولاتی که نیاز بازار کشور عراق را تامین می‌کند، به عنوان یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های ما مطرح است. وی می‌افزاید: مزیت دیگر استان، کشاورزی و داشتن آب فراوان است. از این جهت، صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی از اولویت‌های دیگر این سازمان است.

منابع معدنی نیاز به توجه دارد

قیر طبیعی ماده معدنی گرفته شده از نفت خام است که در تهیه آسفالت از آن استفاده می‌شود. این ماده معدنی در برخی مناطق کشور استخراج می‌شود. استان کرمانشاه با داشتن بیشترین میزان استخراج این محصول دارای بالاترین سهم در کشور است. رحیمی در این باره می‌گوید: ما در بحث معدن نیز دارای ظرفیت قوی هستیم. حدود ۷۵ درصد از قیر طبیعی کشور در استان کرمانشاه تهیه می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ما در زمینه اکتشافات این ماده معدنی ارزشمند که از فرآوری آن بیش از ۱۶۰ محصول تولید می‌شود، نشست‌های علمی بسیاری داشته‌ایم و مذاکرات فراوانی انجام داده‌ایم تا سرمایه‌گذارانی که در بحث فرآوری قیر طبیعی دارای دانش فنی هستند وارد فعالیت با استان شوند. رییس سازمان صنعت، معدن و



رییس اداره صنعت، معدن و تجارت اقلید حمایت مسئولان استانی و کشوری در جذب مشارکت‌های بخش خصوصی، تامین واگن حمل‌ونقل کالایی و احداث بارانداز کالاهای موردنیاز واحدهای صنعتی و معدنی شمال فارس را در این شهرستان خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، علیرضا قادری با اشاره به فعالیت اداره صنعت، معدن و تجارت در زمینه گسترش بافت صنعتی و معدنی این شهرستان اظهار کرد: اداره به‌منظور جذب سرمایه‌دار و سرمایه‌گذار، حمایت صنعتگران و بهبود و پیشرفت صنایع و معادن این شهرستان با توجه به اوضاع اقتصادی کشور، تحریم‌های یک‌جانبه و خشکسالی پیگیری‌های بسیاری کرده است، به‌طوری‌که مقام دوم استانی جذب و انعقاد قرارداد با سرمایه‌گذار در شهرک و نواحی صنعتی در ۳ ماه نخست سال جاری به این شهرستان اختصاص یافت.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت اقلید با اشاره به معافیت مالیاتی ۱۰ ساله سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی و پرداخت نکردن عوارض ساخت‌وساز و شهرداری عنوان کرد: با توجه به تحریم‌ها، بالا بودن هزینه تولید، کمبود نقدینگی، مشکلات بانکی، قوانین دست‌وپاگیر بیمه کارگری، گرانی مواد اولیه، بازاریابی، تسهیلات بانکی و سرمایه در گردش از مشکلات عمده واحدهای صنعتی و تولیدی است.

افتتاح خط ریلی استان گلستان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان گفت: فضای جدید سرمایه‌گذاری بعد از افتتاح خط راه‌آهن در استان گلستان به وجود می‌آید.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، حسینقلی قوانلو در گفت‌وگو با خبرنگاران با بیان اینکه با برخی از سرمایه‌گذاران گلستانی مقیم خارج از نزدیک مذاکره شده، اعلام کرد: فضای جدید سرمایه‌گذاری بعد از افتتاح خط راه‌آهن در استان گلستان به وجود می‌آید که توسعه را برای استان محقق می‌سازد و زمینه‌های همکاری‌های بیشتر را در آینده با سرمایه‌گذاران به وجود می‌آورد.

وی با بیان اینکه با افتتاح خط راه‌آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان، ایران یکی از کشورهای مهم در بحث صادرات غلات و ترانزیت محسوب می‌شود، ادامه داد: در بحث سرمایه‌گذاری در استان اولویت خود را به گلستانی‌های مقیم خارج اختصاص داده‌ایم. قوانلو افزود: با توجه به دورنمای استان، خط ریلی کریدوری خواهد بود که استان گلستان را به نمایندگی صادرات در کشور تبدیل می‌کند و این خط راه‌آهن، گلستان را به قزاقستان وصل می‌کند که در زمینه تولید مواد معدنی مانند مس و روی رتبه ۴ در دنیا، سنگ‌آهن رتبه هشتم دنیا، زغال‌سنگ رتبه هفتم دنیا را به خود اختصاص داده است.

تولیدکنسائتره میوه در ارومیه



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: استان آذربایجان غربی با تولید ۱۰۰ هزار تن کنسائتره میوه از مجموع ۳۱۷ هزار تن کشوری، رتبه یک کشور را به خود اختصاص داده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، جعفرصادق اسکندری اظهار کرد: با توجه به جایگاه و نقش ارزنده‌ای که واحدهای کنسائتره و آبیومیه استان در اشتغالزایی، تامین بازارهای داخلی و صادرات دارد، لازم است به مسائل و مشکلات پیش روی این صنعت توجه ویژه‌ای شود تا راهکارهای لازم رفع موانع این واحدها اتخاذ شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی افزود: هم‌اکنون در استان آذربایجان غربی ۴۸ واحد دارای پروانه بهره‌برداری با سرمایه ثابت ایجاد ۳ هزار و ۱۳۷ میلیارد در زمینه تولید آبیومیه، کنسائتره و پوره فعالیت می‌کنند که این واحدها برای ۳ هزار و ۵۰۰ نفر در استان فرصت اشتغال را فراهم کرده‌اند.

اسکندری با بیان اینکه جمع کل ظرفیت کشوری در زمینه تولید محصولات کنسائتره و آبیومیه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است گفت: ظرفیت واحدهای تولیدی کنسائتره و آبیومیه استان با سهم ۲۲ درصدی از کل کشور ۵۰۰ هزار تن است.



صنعت کرمانشاه را بیدار کنید

عبدالرضا موصی

نماینده مردم کرمانشاه

همنشینی با عراق برای استان کرمانشاه دو ظرفیت ایجاد کرده است. نخست اینکه تجار ایرانی می‌توانند کالاهای تولیدی خود از تمام نقاط کشور را به کرمانشاه منتقل کرده و از این طریق به عراق صادر کنند. تجار ایرانی با شناسایی ذائقه مردم کشور عراق، محصولات مورد نیاز آنها را بازاریابی می‌کنند و صادرات انجام می‌شود. از طرف دیگر، کالاها و خدماتی که در استان تولید می‌شود نیز امکان صادرات از مرز عراق را پیدا می‌کنند. میزان صادرات کشور از مرزهای کرمانشاه بالا است و برای نمونه می‌توان به بازارچه پرویزخان اشاره کرد که زمینه خوبی را برای صادرات کشور ایجاد کرده است. اما باوجود این ظرفیت‌ها، خود استان نتوانسته از این توانمندی‌ها استفاده لازم را ببرد. تنها بخشی که برای مردم استان سود به همراه داشته، خدماتی است که در مرزها ارائه می‌شود. از آنجا که در بازارچه‌های مرزی خدمات به‌طور عمده به‌صورت پدی توسط کارگران انجام می‌شود، اغلب این کارگران از مردم کرمانشاه هستند. بنابراین در این سطح نیز این بازارچه‌ها اشتغالزایی داشته‌اند.

ما اگر می‌توانستیم پس از شناسایی نیاز کشور عراق، برابر خواست آنها نسبت به تولید محصولات مورد نیاز در استان اقدام کنیم و صادرات داشته باشیم، به مراتب وضعیت بهتری در اشتغال خواهیم داشت. کما اینکه ما می‌بینیم با وجود اینکه چند بازارچه مرزی در استان داریم و با یک گردش مالی ۱/۸ میلیارد دلاری صادرات مواجه هستیم، باز هم استان از نظر بیکاری مقام اول را دارد چراکه این ظرفیت‌ها به سود استان استفاده نمی‌شود.

اگرچه صادرات بسیاری از مسیر این استان انجام می‌شود اما سهم کالاهایی که از استان کرمانشاه صادر می‌شود نسبت به سهم کل صادراتی که از کشور صورت می‌گیرد، بسیار ناچیز است. نمونه آن محصولات لبنی است که از ایران به عراق صادر می‌شود. باوجود اینکه فاصله استان به عراق بسیار نزدیک است و مواد لبنی محصولات فسادپذیری هستند و اولویت با استان‌های نزدیکتر است، شرکت‌هایی از استان‌های دیگر صادرات را در دست گرفته‌اند؛ این در حالی است که چند کارخانه‌ای که دارای مجوز هستند و می‌توانند کل نیاز لبنی عراق را تامین کنند در کرمانشاه تعطیل هستند. علت تعطیلی اکثر این کارخانه‌ها، بدهی یا ناتوانی در تامین سرمایه در گردش است. در حال حاضر تمام سرمایه‌ای که می‌تواند زمینه رشد کرمانشاه باشد، در واحدهای غیرفعال خوابیده است. به همین دلیل هم صنعت این استان در خواب است.

استان کرمانشاه ظرفیت کافی، زیرساخت‌های لازم و نیروی انسانی و متخصص دارد اما نبود سرمایه باعث شده تا تمام استان‌ها محصولات خود را از مناطق مختلف کشور به کرمانشاه صادر کنند. صورت مسئله روشن است، باید ۶۰ درصد واحدهای دارای مجوز تعطیل شده را به چرخه فعالیت برگرداند.

کوتاه از استان‌ها

آمار به روز صنایع در آذربایجان شرقی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای اجرای موفقیت‌آمیز طرح پایش آمار صنایع و معادن آذربایجان شرقی را اقدامی «بیجا» و «ضروری» دانست. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده ضمن اشاره به لزوم بازبینی سالانه آمار و اطلاعات وضعیت صنایع کشور، دستور اجرای این طرح در سایر استان‌ها را صادر کرده و بانک اطلاعاتی به‌روز از صنایع و معادن کشور را خواستار شد. همچنین استاندار آذربایجان شرقی ضمن تقدیر از این اقدام که در سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان انجام شده است، نتایج نهایی طرح را از آزاری اساسی و مهم برای برنامه‌ریزی‌های آینده دانست. اسماعیل جبارزاده با اشاره به گزارش‌های طرح پایش واحدهای صنعتی استان اظهار کرد: امروز آمار و اطلاعات به‌روز وضعیت موجود صنعت استان تهیه شده و این نخستین قدمی است که شورای برنامه‌ریزی استان برای تصمیم‌گیری‌های موثر برداشته است. وی آمار موجود را نگران‌کننده توصیف کرد و افزود: در واحدهای صنعتی با مشکلات اساسی مواجه هستیم و با توجه به کثرت پروانه‌های ابطال شده باید ریشه‌یابی کنیم که این پروانه‌ها چرا صادر و چرا ابطال شده‌اند.

برای ارتباط با گروه استان‌ها

با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۷۱۴۲۲۴ تماس بگیرید

یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش پیشنهادهای راهکارها را مطرح کنید.

مدیر کل مطبوعات داخلی و معاون این اداره در بازدید از روزنامه تاکید کردند

طرح‌های تازه برای بیمه خبرنگاران



مدیر کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون این اداره در بازدید از روزنامه **تاکید** در باره پیگیری بیمه خبرنگاران و ارائه راهکارهای جدید برای نحوه بهتر و کاربردی‌تر این بیمه توضیحاتی دادند. به گزارش **تاکید** در این بازدید حسن محرابی و اکبر ملکی به همراه مدیرمسئول و سردبیر روزنامه **تاکید** ضمن بازدید از بخش‌های مختلف تحریریه، صفحه‌آرایی، حروفچینی، تصحیح، عکاسی و بخش‌های اداری، در جمع خبرنگاران و دبیران گروه‌ها در تحریریه حضور یافتند و به پرسش‌های خبرنگاران درباره بیمه خبرنگاری پاسخ دادند. مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: درحال حاضر در وزارتخانه برنامه جدی برای بیمه خبرنگاری در دست تدوین است که باتوجه به مسائلی که خبرنگاران از نظر جابه‌جایی در روزنامه‌های مختلف دارند و اینکه باید چتر حمایتی خاصی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این زمینه برای خبرنگاران فراهم شود، این طرح را با قاطعیت و جدیت بیشتری دنبال خواهیم کرد.

حسن محرابی خاطر نشان کرد مبلغی که در این نوع بیمه پس از بازنشستگی به خبرنگاران تعلق می‌گیرد، بسیار اندک است که زبینه خبرنگاران نیست، وی افزود: در حال حاضر وزارت ارشاد به مطبوعات اعلام می‌کند که اگر تمامی خبرنگاران خود را بیمه کنند و لیست بیمه آنها

را برای ارشاد بفرستند، وزارت ارشاد تمامی یا بخشی از حق بیمه آنها را دوباره پرداخت می‌کند و این تسویقی برای همه مطبوعات است که خبرنگاران خود را بیمه کنند. معاون اداره مطبوعات داخلی ارشاد نیز ضمن تاکید بر این مسئله که حق خبرنگاران است که پس از ۲۰ سال کار در روزنامه‌های مختلف با حقوق شایسته بازنشسته شوند، تصریح کرد: ترتیبی اتخاذ شده که بیمه بیکاری و بیمه مرخصی زایمان مربوط به تامین اجتماعی هم در بیمه نویسندگان و هنرمندان منظور شود.

اکبر ملکی ضمن ابراز خوشحالی از اینکه روزنامه **تاکید** در مورد بیمه خبرنگاران خود اقدام لازم را به عمل آورده اظهار امیدواری کرد که هرچه سریع‌تر مشکلات بیمه

تامین اجتماعی خبرنگاران روزنامه‌های دیگر برطرف شود. مدیرکل مطبوعات داخلی از کمیت و کیفیت روزنامه **تاکید** ابراز رضایت کرد و استفاده از خبرنگاران تحصیل کرده و نیروهای با تجربه را از دلایل موفقیت روزنامه دانست. در این بازدید مدیرمسئول روزنامه **تاکید** با توضیح در مورد کار شبانه‌روزی و طاقت‌فرسا برای بازسازی ساختمان قدیمی روزنامه **تاکید** و تجهیز کردن آن به همه ابزارهای مورد نیاز فعالیت مطبوعاتی گفت: ما همه تلاش‌مان بر این پایه قرار گرفته است که یک روزنامه آبرومند تخصصی را که دارای امکانات مناسب برای فعالیت خبرنگاران باشد، فراهم کنیم و در این راه از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌ایم.

معاون اول رییس جمهور در دهمین اجلاس وزرای اطلاع‌رسانی:

چهره اسلام رحمانی به دنیا شناسانده شود

معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به تلاش‌های گسترده و متنوع برخی رسانه‌های غربی برای پیشبرد هرچه بیشتر پروژه هراسی خاطر نشان کرد: اقدامات خشونت‌باری که گروه‌های تروریستی زیر لوای اسلام مرتکب می‌شوند به‌صورت گسترده توسط این رسانه‌ها برای تقویت اسلام هراسی منتشر شده و مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند.

جهانگیری گفت: ادامه شکاف عمیق اطلاع‌رسانی در حوزه رسانه‌های دیجیتال و سلطه رسانه‌های غربی در زمینه‌های مختلف نیز اسلام‌هراسی را تقویت می‌کند و جهان اسلام باید برای کاهش شکاف رسانه‌ای و اطلاعاتی در بهره‌برداری فزاینده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، بسیار مبتکرانه، متحد و پیشرو عمل کند.

جهانگیری تاکید کرد: بر مسلمانان است که برای خلق جهانی عاری از خشونت و افراط فراتر از هرگونه تفاوت مذهبی، زبانی، ملی و قومی تلاش کنند و «جهان اسلام عاری از خشونت و افراط» لازمه ورود به این جهان است.

وی با تاکید بر اینکه ظرفیت‌های موثر و راهبردی رسانه‌ها به‌منظور زودن سوءتعبیرها و ارائه تصویری صحیح از اسلام و ارزش‌ها و اصول متعالی آن است که باید به خوبی مورد بهره‌برداری قرار گیرد، افزود: ما به عنوان بخش مهمی از خانواده بین‌المللی از یکسو دارای توانمندی‌های چشمگیر مادی و معنوی هستیم و از سوی دیگر با تهدیدها و مخاطرات جدیدی در این عصر روبه‌رو شده‌ایم که مسئولیت مشترک ما یافتن پاسخ‌های تازه به مسائل تازه است.

رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی:

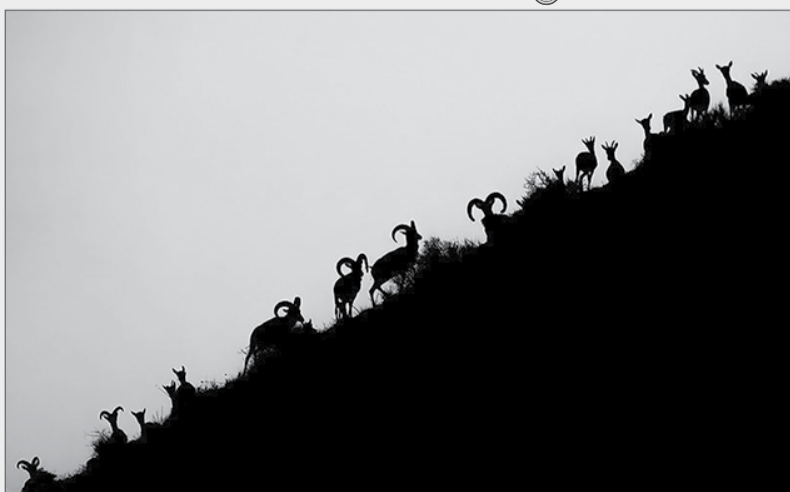
شیراز پایتخت فرهنگی جهان اسلام شود

مشاور فرهنگی رییس‌جمهور و رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران گفت: هم‌اکنون ازبکستان به‌عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام معرفی شده حال آنکه شیراز تمام مولفه‌های فرهنگی برای کسب عنوان پایتخت فرهنگی ایران و جهان اسلام را دارد. به گزارش ایسنا، سیدرضا صالحی امیری در حاشیه بازدید از حافظیه و پروژه موزه مشاهیر در شیراز، پیشنهاد برگزاری همایش پایتخت فرهنگی ایران در شیراز را داد و گفت: مسئولان استان فارس و شهر شیراز باید مدعی کسب این عنوان برای شیراز باشند. او گفت: باید این موضوع با همت مسئولان استان انجام و ستاد پایتخت فرهنگی ایران و جهان اسلام در فارس راه‌اندازی شده و ساختمانی برای این ستاد در نظر گرفته شود. رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران افزود: شهر شیراز با توجه به داشته‌ها و آثار غنی تاریخی، فرهنگی و مذهبی که از دوران مختلف تاریخی از عیلامی، هخامنشی، ساسانی و دوران اسلامی دارد و همچنین وجود دو شخصیت برجسته ادبی ایران و جهان حافظ و سعدی و وجود حضرت شاهچراغ (ع) تمام مولفه‌های پایتخت فرهنگی ایران و جهان اسلام را دارد.

۶ هزار امریکایی سال دیگر به ایران سفر می‌کنند

۶ هزار امریکایی در انتظار ورود به ایران با برنامه سومین حرکت قطار اکسپرس عقاب طلایی دانوب به راه‌آهن ایران هستند تا با شروع سال ۲۰۱۵م سفر دیگری از این قطار در ایران آغاز شود. به گزارش ایسنا، قطار عقاب طلایی که تاکنون دو سفر به ایران داشته و در سال ۲۰۱۴م فقط دو برنامه سفر در ایران اجرا

عکس روز



عکس: تسنیم - احسان کمالی

بر بلندای طبیعت آسوده خیال و زیبا

مناجات با خدا

سعدی:

شب عاشقان بی‌دل چه شبی دراز باشد
تو بیا که اول شب در صبح باز باشد
عجبست اگر توانم که سفر کنم ز دستت
به کجا رود کیوتر که اسیر باز باشد
ز محبتت نخواهم که نظر کنم به رویت
که محب صادق آن است که پاکباز باشد
به کرشمه عنایت ننگی به سوی ما کن
که دعای دردمندان ز سر نیاز باشد
سخنی که نیست طاقت که ز خویشتن بیوشم
به کدام دوست گویم که محل راز باشد
چه نماز باشد آن را که تو در خیال باشی
تو صنم نمی‌گذاری که مرا نماز باشد
نه چنین حساب کردم چو تو دوست می‌گرفتم
که ثنا و حمد گویم و جفا و ناز باشد
دگرش چو باز بینی غم دل مگوی سعدی
که شب وصال کوتاه و سخن دراز باشد
قدمی که برگرفتی به وفا و عهد یاران
اگر از بلا بترسی قدم مجاز باشد

یادداشت‌های بی‌نام

تا به جایی که خدا می‌خندد

روانشناسان می‌گویند: اگر با شخصی که دوستش داری روبه‌رو شوی لبخند بزنی تا عشقت را حس کند. اگر با دشمنت روبه‌رو شوی لبخند بزنی تا قدرتت را احساس کند. اگر با شخصی که زمانی ترک کرده بود، روبه‌رو شوی، لبخند بزنی تا احساس پشیمانی کند. اگر با غریبه‌ای روبه‌رو شوی لبخند بزنی تا با لبخند پاسخت را بدهد.

این رمز موفقیت توست ...

سهراب سپهری شاعر گرانمایه چه خوش می‌سراید: زندگی با همه وسعت خویش محفل ساده غم خوردن نیست حاصلش تن به جزا دادن و افسردن نیست زندگی خوردن و خوابیدن نیست زندگی جنبش جاری شدن است از تماشاگاه آغاز حیات تا به جایی که خدا می‌خندد

گشتی در کهکشان خیر

ایرنا - معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: سرزمین ایران دارای یک صد هزار مکان گردشگری است که این ظرفیت‌ها کشور را به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری در منطقه و جهان تبدیل کرده است. ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ملاقات با زید ابو عمر نماینده مردم فلسطین که به ایران آمده است؛ مسئله فلسطین را مهم‌ترین و اصلی‌ترین موضوع جهان اسلام دانست و آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای گسترش همکاری‌های همه‌جانبه با دولت و ملت فلسطین؛ به‌ویژه در حوزه رسانه‌ای و فرهنگی اعلام کرد.

ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران و وزیر فرهنگ تاجیکستان با امضای تفاهنامه بر توسعه و تعمیق روابط و تعاملات فرهنگی و هنری در حوزه‌های مختلف تاکید کردند.

ایرنا - علی باقرزاده، رییس سازمان نهضت سواد آموزی گفت: برای باسواد کردن افراد بیسواد یا کم‌سواد در سطح جامعه باید ارائه خدمات را منوط به باسواد شدن آنها کرد تا انگیزه لازم برای یادگیری داشته باشند.

ایرنا - آموزش زبان فارسی به مدت یک‌سال در دوره‌های مبتدی تا پیشرفته در دانشگاه آدیس آبابا پایتخت کشور اتیوپی تمدید شد.

ایرنا - کاروان پیاده‌روی نجف اشرف تا کربلای معلی در موسم اربعین حسینی با عنوان «در مسیر بهشت»، توسط اعضای اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان برای دومین سال راهی عتبات عالیات عراق می‌شود.

ایرنا - کارگاه آموزشی هنر مینیاتور ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب آثار تفکری مسکو موسوم به «آنان فیکشن» از طرف بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان به هنر ایرانی مورد استقبال گسترده قرار گرفت.

ایسنا - مسئولان برگزاری جشنواره مطبوعات از احتمال برگزار نشدن جشنواره آینده سخن می‌گویند و البته برای این احتمال، دلایل مختلفی از جمله کمبودهای مالی را ذکر می‌کنند.

قابی از زندگی

مهریه

مریم نظری: دختر همان‌طور که از پشت ویتربین به یخچال‌ها خیره شده بود، یک چشمش به آن سوی خیابان بود و مرد جوانی که داشت پرایدی را پارک می‌کرد، همین که جوان پشت ویتربین رسید، دختر بی‌مقدمه یخچال نقره‌ای رنگی را با انگشت نشانش داد.

جوان دست دختر را کشید و با هم داخل مغازه رفتند. به جای مغازه‌دار، اتیکت‌ها سخن می‌گفتند: «۷ میلیون و ۳۰۰ میلیون و ۵۰۰ و...» دختر درهای یخچالی را باز و بسته کرد و دکمه آبریزش را فشار داد.

بعد زبرلب گفت: «خیلی گرونه!» جوان گفت: «تالاری که می‌خواهی هم گرونه!» دختر گفت: «اون یه موضوع دیگه است!» بعد رویش را به سمت قسمتی از مغازه برگرداند که بالای آن نوشته شده بود: «ساید بای ساید سیلور» جوان همانطور که چیزی را انجوا می‌کرد، دستش را به سمت یکی از یخچال‌ها برد و درهایش را باز و بسته کرد. دختر سراغ یخچال کوچک‌تری رفت که اتیکت‌ش به صراحت می‌گفت ارزان‌تر است و به پسر گفت: «این یکی خیلی خوبه. هم جاگیر نیست هم ظاهرش قشنگه!» جوان پوزخند زد و گفت: «دلایلش که قیمتش نیست!» دختر با حرص گفت: «مگه خونه چند متری می‌خواهی بگیریم؟» جوان سرش را پایین انداخت و آرام گفت: «خونه رو چیکار داری؟ این همه سکه مهرت کردم!» پیرمردی که در گوشه‌ای از مغازه یخچال‌ها را ورنانداز می‌کرد، با لبخند از جوان پرسید: «مگه چند تا سکه گذاشتی پسرم؟»

دختر زودتر از پسر گفت: «۱۳۶۹ تا! زیاده؟ دخترخاله‌هام ۲ هزار تا به بالا گذاشتن.» پیرمرد کارتی را از جیبش بیرون کشید و گفت: «نشونی یه دفتر ازدواج و طلاقه. آشناسنت.» پسر گفت: «ما یه سال پیش عقد کردیم.» پیرمرد دست جوان را که کارت به دست به سوی او دراز شده بود آرام دوباره به سوی خودش بازگرداند و گفت: «لازمت می‌شه. باشه پیشت.» بیرون از مغازه، افسر راهنمایی و رانندگی برکه جریمه‌ای را که نوشته بود، زیر برف پاک‌کن پراید پسر می‌گذاشت...

طنز کاملا ایرانی

وایبر نویس - تحلیل ریشیلیو، صدراعظم نابغه! فرانسوی را این روزها از اصغر آقا، نانوائی محله‌مان بخوانید و انتشار دهید! یادتان نرود اگر به اشتراک نگذارید با باباجان اینجانب طرف هستید که در گوش کشیدن ید طولایی دارد. از من گفتن بود و از شما نشنیدن.

بله، وایبر نویس می‌گه: امروز صب رفته نون بخرم، دیدم که اصغر آقا لبخند به لب انواع قیمت نان سنگک رو با کمال افتخار روی دیوار نانوائی‌اش که یه من چرک هم روی آن نشسته بود اعلام کرده و مرتب هم مشغول دستور دانه که بالا تو برو تو صف، صف یکی‌ها با دوتایی‌ها و سه‌تایی‌ها!! درهم نشه!

تا حالا که صف تکی‌ها بوده و صف خانوما و آقایون، این دیگه چه صیغه‌ایه؟! تا اوادم حرف بزمن اصغر آقا اینجان چشم غره‌ای رفت و قیمت انواع نون رو بهم نشون داد که نزدیک بود سکنه کنم!!! فقط با لحنی پته پته وار گفتم: وای چقدر قیمت نون گرون شده! که یکدفعه اصغر آقا ریشیلیوزاده گفت: اگه پول نداری نون بخری خب برو شیرینی بخر و بخور!! (کف‌زدن حزار) ***

علی آقا برادرزاده ۱۳ ساله وایبر نویس من می‌گه: من به پیشنهاد دارم: تبلیغات انواع و اقسام بازی‌های رایانه‌ای رو به من بدین تا به سرعت اونو به اطلاع همه همکلاسی‌ها، بچه‌های همسایه، دوستای دور و نزدیک و همه فامیلا تا ننه بزرگ عرشیا!! و عمه حامد!! اعلام کنم و بچه‌ها همه به صف و گوش به زنگ تا باباهاشون کی میان خونه و اینا رو بخرن چون خیلی هاشو نمیشه از تو اینترنت دانلود کرد! تازه این فیلترشکن‌ها هم که دیگه به درد نمی‌خوره! (کف زدن همه عمه‌ها و ننه بزرگا و فامیلا علی آقا)!!