



سرعت در تحویل خودروهایی پیش فروش

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت بازار گفت: اقدامهای انجام شده و اتخاذ سیاستهای مناسب منجر به آرامش بازار شده و شرایط بهتر نیز می شود، در واقع در حال حاضر شوک ناشی از تحریم تخلیه شده و بازار به ثبات نسبی رسیده است. رحمانی اظهار کرد: تعهدات خودروسازان روزبه روز در حال کاهش است و تحویل خودروهایی پیش فروش شده با سرعت بیشتری در حال انجام است.

یادداشت‌های امروز

چهره

سرمقاله

چرا همه درباره مسکن حرف می‌زنند؟



کنترل از طریق نظام بانکی



از «ناصر خسرو» تا قاچاق معکوس



آرامش قبل از توفان



خودروسازان بدهد به تعزیرات معرفی شدند



آقای رئیس‌جمهوری ما جهان سوم نیستیم



اقتصاد از زیر زمین تا روی زمین

پول کثیف بنزین برابر با یک چهارم در آمد ملی

اقتصاد زیرزمینی بالای جان فعالیت‌های شفاف

سرماپه‌گذاری زیرزمینی در سینما

خط قرمز دارو

اراده جدی در برخورد با زیرزمینی‌ها وجود ندارد

راه فرار دادهای زیرزمینی به کجا ختم می‌شود؟

منابع در رقابت با فعالیت‌های زیرپله‌ای

رخنمون ریشه‌های فساد در واگذاری محدوده‌های معدنی

بازار غیررسمی، آفت صنایع معدنی



طرح: حسین علیزاده

جناب آقای دکتر علی اصغر مونسان

رای اعتماد مجلس شورای اسلامی را به جنابعالی به‌عنوان اولین وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تبریک عرض می‌نماییم و امیدواریم همواره شاهد رشد صنعت گردشگری ایران عزیزمان در همه زمینه‌ها باشیم.

جامعه تورگردانان ایران
ITOA Iranian Tour Operators Association

جناب آقای علی اصغر مونسان

وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

انتخاب جنابعالی نشان از توانمندی، تجارب ارزنده و سوابق ارزشمند شما دارد. ضمن عرض تبریک، موفقیت، سلامتی و عزت روزافزون شما را از درگاه ایزدمنان مسألت داریم.

فرش مبشری

جناب آقای علی اصغر مونسان

انتخاب شایسته جنابعالی به‌عنوان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را صمیمانه تبریک عرض نموده و توفیق روزافزون جنابعالی در جهت پیشبرد اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را از خداوندمنان خواستاریم.

کار گروه نمایشگاه هتلیتی شو

۶۸ سال همچنان با شما ایم

پانزدهم شهریور؛ سالروز تأسیس بانک صادرات ایران



انالله وانالیه راجعون

برادرگرامی جناب آقای مهندس عیسی اسحاقی

مدیرعامل محترم شرکت نفت ایرانول

با تأسف و تأثر فراوان، درگذشت مادر گرامیتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، ان‌شاءالله خداوند متعال روح پاکش را با حضرت فاطمه معصومه (س) و مولایش حسین ابن علی (ع) محشور و به جنابعالی و بازماندگان محترم صبر و شکیبایی عنایت فرماید.

محسن مصطفی پور، علی راعی، مجتبی راعی، بهروز راعی

انالله وانالیه راجعون

جناب آقای محسن بیات احمدی

با نهایت تأسف و تالم، درگذشت پدر گرامیتان شادروان محمود بیات احمدی را تسلیت عرض نموده، رحمت واسعه الهی برای آن مرحوم و صبر، شکیبایی و سلامتی برای بازماندگان از درگاه ایزدمنان مسألت داریم.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

کار آفرینی از جنس کارگر



راه قرار دادهای زیرزمینی به کجا ختم می‌شود؟



پول کثیف بنزین بر ابر با یک چهارم درآمد ملی



کارشناسان درباره نفوذ اقتصاد زیرزمینی در صنعت می‌گویند

صنایع در رقابت با فعالیت‌های زیرپله‌ای

کالاهای ارزان و قاچاق در بازار خریدار دارد



عکس: مهدی کاوه‌ای

بخشی از مشکلات مربوط به تولیدات زیرزمینی به منابع انرژی کشور و نرخ آنها برمی‌گردد که مسائلی اقتصادی است. موضوع دیگر در این‌باره اجتماعی‌فرهنگی بوده و این است که قبح کارهای غیر قانونی به نوعی شکسته است

اقتصاد زیرزمینی پدیده‌ای است که به‌نوعی تمام کشورهای جهان را درگیر کرده است و فعالیت‌های این بخش علت بسیاری از نابسامانی‌های موجود در بازار کشور نیز به‌شمار می‌رود. فعالیت‌های زیرپله‌ای در بخش تولیدات صنعتی، قاچاق کالاها به کشور و نیز از ایران به سایر کشورها، از جمله مواردی است که در بحث اقتصاد زیرزمینی می‌توان به آنها اشاره کرد. معاملات غیرشفاف کارگاه‌های بدون مجوز حتی درآمد دولت را کاهش می‌دهد زیرا برای دریافت مالیات فعالیت‌های آنها قابل ردگیری نیست. اقتصاد زیرزمینی چقدر به صنایع داخلی آسیب رسانده است؟ آیا این امر ناشی از خلأهای بخش تولید و عرضه محصولات است یا سود حاصل از این نوع فعالیت‌ها افراد را به این سمت هدایت می‌کند؟

شکل‌گیری زنجیره

آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در این‌باره به **صناعت** گفت: پدیده اقتصاد زیرزمینی به‌طور مشخص در جایی اتفاق می‌افتد که شفافیت وجود ندارد و نظارت دولت مرکزی ضعیف است. ازسوی دیگر، ممنوعیت واردات یا صادرات تعیین‌تعارف گمرکی، ممنوعیت واردات یا صادرات کالاها یا سیاست‌های کلانی همچون پرداخت یارانه که گاه تبعیض به‌دنبال دارد نیز باعث رشد این پدیده در اقتصاد و صنعت کشور می‌شود.

وی افزود: در این زمینه حتی می‌توان به برخی رانت‌ها هم اشاره کرد. یکی از مشخص‌ترین نمونه‌های اقتصاد زیرزمینی، بحث قاچاق کالاها است. تولید زیرپله‌ای و بدون مجوز و نیز فعالیت‌های بدون شناسنامه از مصداق‌های این معضل در کشور است. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه فعالیت این واحدها در جایی ثبت و ضبط نمی‌شود، ادامه داد: معاملاتی هم انجام می‌شود که هر چند ظاهر رسمی دارند، اما در قالب برخی فعالیت‌های غیررسمی انجام می‌شود. به‌عنوان نمونه، یک واحد تولیدی دارای مجوز است، اما حساب و کتاب ارائه نمی‌دهد و از نظر دارایی فعالیت‌هایش مشهود نیست و در واقع فعالیت‌های اقتصادی پنهان دارد.

وی گفت: بیشتر فعالیت‌های غیرقانونی در حوزه صنعت مربوط به کالاهایی است که در اقتصاد کشور نامشروع شناخته شده یا شامل کالاهایی می‌شود که ورود آنها به کشور غیرقانونی است. واردات برخی از این کالاها هم قانونی است و ممنوعیت واردات دارند اما از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شوند. کالاهایی هم هستند که ممنوعیت صادرات ندارند اما به‌طور غیررسمی از کشور خارج می‌شوند. مانند ممنوعیتی که سال گذشته برای برخی مواد غذایی اعمال شد با این وجود برخی از این کالاها از مبادی غیررسمی قاچاق شدند.

خالقی توضیح داد: در این‌باره باید به چند نکته اشاره کرد که کالای وارداتی از مبادی غیررسمی هم توزیع می‌شود و به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. این امر خود زنجیره‌ای از واحدهای صنعتی را به‌وجود می‌آورد که به‌طور زیرزمینی شکل می‌گیرند؛ فردی که تولید، واردات یا صادرات می‌کند و کسی که در سطح کلان بخش و در سطح خرد توزیع می‌کند. عوامل توزیع نیز می‌تواند واحد صنفی باشد یا اینکه در قالب فروشگاه‌های مجازی فعالیت داشته باشند.

مودیان شناخته و ناشناخته

خالقی گفت: واحد صنعتی که به‌طور رسمی کار می‌کند، حساب و کتاب روشنی هم دارد و تراز مالی خود را به‌طور مرتب ارائه می‌دهد و سازمان مالیاتی آن را به‌عنوان یک مودی مالیاتی شناخته شده می‌شناسد و مالیات آن در پرداخت می‌شود، حقوق گمرکی پرداخت می‌کند و تمام مسائل آن در چارچوب قانون پیش می‌رود.

وی یادآور شد: واحدهایی هم که در این چارچوب قرار نمی‌گیرند و به‌طور غیررسمی محصولات خود را توزیع می‌کنند، حقوق گمرکی پرداخت نمی‌کنند، مالیات نمی‌دهند و مالیات ارزش‌افزوده هم ندارند. اما در نتیجه محصولاتشان را با نرخ تمام شده کمتری به‌دست مصرف‌کننده می‌رساند. برای برخی مصرف‌کنندگان اهمیت ندارد کالا از چه مبدا و مجرای آمده قاچاق است یا خیر و این کالاها را خریداری می‌کنند. عموم افراد به‌دنبال کالای ارزان‌تر و منافع شخصی‌شان هستند. کالاها قاچاق و تولید زیرزمینی متقاضی دارند زیرا قیمت‌شان مطلوب مشتری است.

بازار کالاهای قاچاق

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این پرسش که آیا تمایل مردم به خرید کالاهای ارزان حتی قاچاق به کاهش قدرت خریدشان برنمی‌گردد، گفت: بخشی از آن شاید به این موضوع برگردد، اما مردم همیشه به‌دنبال خرید محصولات

با نرخ پایین‌تر هستند؛ بنابراین این موضوع برای کالاهای رسمی هم صدق می‌کند. مردم خواهان کالای خوب با نرخ مناسب هستند. بخشی از این موضوع مربوط به فرهنگ جامعه است. خالقی گفت: ما به‌عنوان مصرف‌کننده باید بدانیم، می‌خواهیم اقتصاد فاسد یا مشکل‌دار داشته باشیم و افرادی که در لایه‌های گوناگون آن در حال کار و رشد هستند یا خیر. از این‌رو مصرف‌کنندگان باید نسبت به کالایی که خریداری می‌کنند مسئولانه رفتار کنند.

رعایت نکردن حقوق معنوی

نصرت‌الله محمدحسین‌فلاح، رئیس انجمن کارخانجات ریخته‌گری در ادامه با بیان اینکه اقتصاد به‌نوعی در هم تنیدگی دارد و به‌طور طبیعی رشد پدیده‌های بنام اقتصاد زیرزمینی برای صنایع و در سطح کلان برای اقتصاد کشور بسیار سنگین است، به **صناعت** گفت: در کنار مسئله قاچاق باید به واکاوی سیاست‌های کلان ملی پرداخت. پیروی نکردن از قانون و از بین رفتن وقاحت و زشتی کارهای غیرقانونی این مسئله را تشدید کرده است. بنابراین در کنار موضوع فعالیت‌های زیرزمینی با یک مسئله زیربنایی روبرو هستیم که ناشی از حقوق و قوانینی است که یا در کشور رعایت می‌شوند یا اصلاً به رسمیت شناخته نمی‌شوند؛ مانند مالکیت معنوی و کپی کردن طراحی محصولات که امری طبیعی به‌شمار می‌رود.

او تأکید کرد: ابزار قانونی برای دفاع از حق مالکیت معنوی هم در کشور بسیار ضعیف است. البته این موضوع ارتباطی به شرایط فعلی کشور ندارد و از گذشته به جهانبان اعلام کرده‌ایم حقوق مالکیت معنوی برای ما چندان اهمیتی ندارد و این مسئله در قوانین کشور هم نمود دارد. در نتیجه بخش بزرگی از فعالیت‌های زیرزمینی صنایع به‌نوعی زیرساخت‌ها در کشور برمی‌گردد.

خلأ کجاست؟

فلاح در ادامه با اشاره به واحدهای بزرگ صنعتی اظهار کرد: اگر در نظر بگیریم که واحدهای صنعتی بزرگ کشور در همین بستر فعالیت دارند و گاه حقوق مالکیت دیگران را رعایت نمی‌کنند و خود به واحدهای صنفی و کوچک علامت می‌دهند که اگر حقوق مالکان را رعایت نکنند خطری متوجه آنها نیست و واقعا هم نیست. این را در بسیاری از تبلیغات می‌بینید. به‌عنوان مثال، حتی یک برند جهانی را با یک کلمه پس و پیش تولید کرده و برای آن مجوز هم صادر می‌شود.

رئیس انجمن کارخانجات ریخته‌گری با بیان دیگر معضلاتی که افراد را به فعالیت‌های زیرپله‌ای هدایت می‌کند به برخی قوانین اشاره کرد و گفت: در یک کارگاه زیرزمینی، کارگران و کارمندان هم زیرزمینی کار می‌کنند؛ بنابراین تابع قوانین کار نیستند و در نتیجه اگر بازار باشد، صاحبکار آنها را دعوت به کار می‌کند و اگر بازار برای فروش محصول نباشد به‌راحتی تعدیل می‌شوند. اما در یک واحد صنعتی اگر بازار نبود کارفرما نمی‌تواند کارگران و کارکنانش را تعدیل کند. قانون تأکید دارد که باید نیروهای کار حفظ شوند و مفهوم این رویکرد یعنی هزینه اضافه بدون تولید مطلوب و از دست دادن قدرت رقابت در بازار برای آن صنعتگر.

او افزود: حتی برخی کارکنان همان محصول را

در انباری کوچک خانه‌های خود تولید می‌کنند و می‌دانند اگر این کار را انجام می‌دهند با توجه به دانشی که در واحد بزرگ‌تر به‌دست آوردند کسی معترض آنها نمی‌شود؛ یعنی تولیدکننده واقعی در درون واحد صنعتی خود باید از قوانینی پیروی کند که کارگاه‌های کوچک از آن پیروی نمی‌کنند، چون به‌طور رسمی فعالیت ندارند.

فلاح در ادامه مشکلات و شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی در بخش صنعت به موضوع مالیات اشاره کرد و گفت: به تمام این مسائل موضوع مالیات را هم اضافه کنید که بخش بسیار سنگینی برای صنعتگران به‌ویژه در شرایط فعلی است. جالب است بدانید در ۳ ماه نخست سال ۹۸ عملکرد وصول مالیات بسیار بیشتر از عملکرد ۴ ماه متوسط ۵ سال گذشته بوده است. پرسش این است که شرایط کنونی کشور این مالیات از کجا وصول می‌شود؟ در واقع با این وضعیتی که صنعت کشور با آن روبرو شده، وصول مالیات ازسوی دولت بابت حقوق و دستمزد به نسبت متوسط ده‌سال پیش در ۳ ماه نخست سال خیلی بیشتر بوده، این امر چگونه امکان‌پذیر و شدنی است؟

او تصریح کرد: با این روند از واحدهایی که نشانی مشخص دارند به روش‌های گوناگون مالیات دریافت می‌شود و برای این کار شیوه‌های گوناگونی هم به کار می‌رود. به‌عنوان نمونه، یک شبکه عنکبوتی به‌وجود آورده‌ایم که اگر صنعتگران مالیات ندهد در هزار دام می‌افتند؛ به آنها مفاسد حساب داده نمی‌شود، اداره ثبت شرکت‌ها برند آنها را ثبت نمی‌کند، بانک به آنها دسته چک نمی‌دهد و... یک شبکه پیچیده و سنگین که در جریان آن تمام هستی صنعتگر با بحران روبرو می‌شود. صنعتگر واقعی در دام و اسیر است در حالی که واحدهای زیرزمینی با فراغ‌بال تولید و فعالیت دارند.

رئیس انجمن کارخانجات ریخته‌گری با بیان اینکه ماموران مالیاتی شرکت‌ها را تاراج می‌کنند، گفت: به تمام این موضوع‌ها مسئله قاچاق محصولات را هم باید اضافه کرد. بخش بزرگی از تولیدات داخلی به‌طور غیررسمی صادر می‌شوند؛ یعنی یک جریان خروج کالا از کشور داریم. در این‌باره واحدهای تولیدی ملزم هستند ارز صادراتی را به کشور برگردانند در حالی که واحدهای کوچک اگرچه گاهی صادرات محدودی دارند اما چون به‌طور غیررسمی و قاچاق انجام می‌دهند، الزامی هم برای برگشت ارز ندارند.

فلاح در پاسخ به این پرسش که آیا پدیده اقتصاد زیرزمینی ویژه کشورهای جهان سوم یا با اقتصاد نوظهور است، افزود: هر جا نرخ انرژی و داده‌های تولیدی غیرواقعی باشد این پدیده نمود پیدا می‌کند. الزما این موضوع فقط برای ایران به این دلیل که به‌دلیل فقر صنعتی تبدیل شده، نیست، بلکه سایر کشورها هم با این معضل درگیر هستند اما کمتر. به‌عنوان مثال، این موضوع در پاکستان کمتر است چون صنعتگر در این کشور باید انرژی را به نرخ واقعی خریداری کند و نیروی کار خود را به نرخ واقعی تدارک ببیند.

او اظهار کرد: ما بحران قیمت‌گذاری نشدن انرژی را داریم که افت‌ها زیادی برای کشور رقم زده است. شما نمی‌توانید برق را در کشورهای صنعتی با نرخ مثلا یک سنت تهیه کنید. فرقی نمی‌کند فعالیت زیرزمینی داشته باشید یا رسمی در هر صورت نرخ

انرژی برای شما یکسان و قیمت آن هم واقعی خواهد بود. این‌گونه نیست انرژی را به کشاورز به نرخ بسیار ارزان ارائه دهند و او با استفاده از این شرایط در یک واحد تولید دام و طیور و نهادهای کشاورزی، بیت‌کوبین تولید کند.

فلاح افزود: بخشی از مشکلات ما درباره تولیدات زیرزمینی به منابع انرژی کشور و نرخ آنها برمی‌گردد که مسائلی اقتصادی است. موضوع دیگر در این‌باره اجتماعی‌فرهنگی بوده و این است که قبح کارهای غیرقانونی به نوعی شکسته است.

قطعات زیرپله‌ای

یکی از بخش‌هایی که فعالیت زیرزمینی و به اصطلاح زیرپله‌ای آن زیاد است، قطعات خودرو است. بازار لوازم یدکی خودرو کشور بسیار آشفته و نابسامان است به‌طوری که با وجود گستردگی این بازار فقط ۲۰ درصد قطعات مربوط به تولیدکننده داخلی است.

محمدرضا ملاکی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی در این‌باره به **صناعت** گفت: آمار دقیقی از موجودی قطعات داخلی در بازار وجود ندارد اما براساس آمار و گفته‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن قطعه‌سازان کشور، حداکثر قطعات داخلی بازار لوازم یدکی، ۲۰ درصد است. این موضوع پیش‌تر از سوی قطعه‌سازان مطرح شد که آنها مطرح کردند در خوشبینانه‌ترین حالت فقط حدود ۱۵ درصد بازار لوازم یدکی در اختیار قطعه‌سازان داخلی قرار دارد و باقیمانده نیاز بازار با واردات قطعات خارجی تامین می‌شود. اما درباره نحوه تامین ۸۰ درصد نیاز باقیمانده بازار لوازم یدکی ابهام‌هایی وجود دارد.

او افزود: ۸۰ درصد قطعات عرضه شده در بازار لوازم یدکی، وارداتی است، اما مشخص نیست چگونه وارد بازار می‌شوند. مشکل بدون شناسنامه بودن این قطعات سبب شده قابل ردیابی نباشند. در واقع می‌توان گفت ۵۰ درصد قطعات بازار لوازم یدکی بی‌هویت و بدون‌اصالت هستند و مشخص نیست از کجا و چگونه وارد شده‌اند و اگر به‌دلیل بکارگیری آنها مشکلی رخ دهد چه کسی باید مسئولیت آن را برعهده بگیرد و پاسخگو باشد؟

ملاکی درباره احتمال ورود این قطعات به بازار به دو فرضیه اشاره کرد و گفت: فرضیه نخست درباره نحوه واردات قطعات بی‌هویت به بازار، ورود کالا از مبادی غیررسمی (قاچاق) و دومین فرضیه، عرضه قطعات تولید شده در واحدهای زیرپله‌ای یا زیرزمینی است. بسیاری از کالاهایی که در بازار لوازم یدکی عرضه می‌شود و رنگ و لعاب خارجی دارند، تولید داخل هستند اما به‌نام کالای ایرانی به‌فروش نمی‌رسد. افراد متقلبی در جاهای گوناگون این قطعات را تولید و در بسته‌بندی خارجی وارد بازار می‌کنند که بسیار هم خطرآفرین است، چون هویتی ندارند. برخی از این قطعات فوق‌ایمنی بوده و بخشی از آمار تصادف‌ها یا بدون کیفیت بودن همین قطعات بی‌هویت برمی‌گردد، چون این قطعات شناسنامه و هویتی ندارند، نمی‌توان دنبال مقصر بود.

سخن پایانی

مدتی است نسبت به گرانی لوازم یدکی و بی‌کیفیتی قطعات صحبت‌هایی شنیده می‌شود و در این‌باره حتی رئیس اتحادیه تعمیرکاران تهران از فعالیت زیرپله‌ای دلالت در بازسازی قطعات خودرو خبر داده و گفته بود عرضه لوازم یدکی خودرو به بازار قطره چکانی انجام می‌شود و عده‌ای سودجو از کمبود مواد اولیه در بازار سوءاستفاده کرده و با بازسازی و تعمیر قطعات یدکی غیراستاندارد (زیرپله‌ای) آنها را با عنوان برندهای معروف در بازار به‌فروش می‌رسانند.

مشکلات استارت‌آپ‌ها از خلأ قانونی تا بروکراسی اداری

سختگویی فراکسیون زیست‌بوم نوآوری و فناوری، خلأ قانونی و بروکراسی اداری را از جمله مشکلات استارت‌آپ‌ها برشمرد. سیده‌حمیده زرآبادی، سختگویی فراکسیون زیست‌بوم نوآوری و فناوری در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح نشست فراکسیون متبوعش به حضور معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و معاونت فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت‌های استارت‌آپی در این نشست اشاره کرد. نماینده مردم قزوین، آبیگ و البرز در مجلس شورای اسلامی افزود: مشکل اصلی شرکت‌های استارت‌آپی خلأ قانونی است چراکه بیشتر کسب‌وکارهای کشور سنتی بوده و قوانین براساس این مشاغل تدوین شده و به سایر حوزه‌ها نیز تسری پیدا کرده است. وی با بیان اینکه نبود مرجع و متولی خاص برای رسیدگی به مشکلات شرکت‌های استارت‌آپی یکی از اصلی‌ترین مشکلات آنها است، اظهار کرد: از آنجایی که ماهیت فعالیت این شرکت‌ها سرعت است، پیچ‌وخم اداری موجود در کشور موانع بسیاری پیش روی آنها ایجاد می‌کند. زرآبادی نبود حمایت‌های مالی مناسب از استارت‌آپ‌ها برای تجاری شدن را یکی دیگر از مشکلات این حوزه برشمرد و اضافه کرد: پس از شنیدن مشکلات استارت‌آپ‌ها، مقرر شد خلأهای قانونی این حوزه در دولت کارشناسی در قالب طرح یا لایحه در مجلس بررسی و مشکلات فعالان این عرصه برطرف شود.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



آرمان خالقی



نصرت‌الله محمدحسین‌فلاح



محمدرضا ملاکی

سه‌م‌یک در صدی دانش‌بنیان‌ها از تعاونی‌ها

بررسی آمارها نشان می‌دهد از مجموع ۹۳ هزار و ۹۴۴ تعاونی فعال کشور، ۲۱۷ تعاونی دانش‌بنیان ثبت شده است به‌عبارتی تعاونی‌های دانش‌بنیان فقط یک درصد سه‌م تعاونی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش ایرنا، تعاونی‌های دانش‌بنیان برای هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش‌افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل شده‌اند. براساس آخرین آمار منتشر شده مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تأییدیه مراد اسامان در مجموع ۲۱۷ تعاونی دانش‌بنیان در سامانه جامع آمارهای ثبتی تعاون ثبت‌شده که ۲۰۳ مورد فعال هستند. بررسی نمودارها نشان می‌دهد ۱۱۰ تعاونی دانش‌بنیان در حال بهره‌برداری، ۹۳ تعاونی در دست‌اجرا و ۱۴ تعاونی نیز غیرفعال است. میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال تعاونی‌های دانش‌بنیان ثبت‌شده نیز به ترتیب ۱۶۹ هزار و ۷۰۱ میلیون ریال و ۲ هزار و ۵۸۵ نفر است. بیشترین تعاونی‌های فعال دانش‌بنیان نیز به بخش صنعت با حدود ۴۱ درصد اختصاص دارد و بخش‌های مستلزمات اجاره و فعالیت‌های کسب‌وکار با ۲۷.۱ درصد و کشاورزی و جنگلداری با ۱۴ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. متوسط اعضا و شاغلان تعاونی‌های دانش‌بنیان در کشور ۱۳ نفر است و متوسط سرمایه‌گذاری در تعاونی‌های دانش‌بنیان ۸۳۶ میلیون ریال اعلام شده است. هم‌اکنون بیش از ۹۳ هزار و ۹۴۴ تعاونی فعال در کشور وجود دارد که در گرایش‌های گوناگون تولیدی، توزیعی و خدماتی فعالیت دارند. بیشترین درصد فعالیت تعاونی‌ها در گرایش تولیدی (۵۳ درصد تعاونی‌ها) است. همچنین در یک سال گذشته ۳ هزار و ۵۵۲ تعاونی با عضویت ۲۳ هزار و ۸۷ نفر و ظرفیت اشتغال برای ۵۲ هزار و ۴۸۷ نفر تأسیس شده است.

بهره‌برداری از ۱۲ طرح عمرانی و تولیدی

سرپرست شرکت شهرک‌های سیستان و بلوچستان گفت: از ۱۲ طرح عمرانی و واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سیستان و بلوچستان در هفته دولت بهره‌برداری شد. به گزارش **صناعت** علیرضا راشکی اظهار کرد: تاکنون برای طرح‌های انجام شده شامل عمرانی و واحد تولیدی بهره‌برداری شده مبلغ ۵۲۳۳۹ میلیون ریال سرمایه‌گذاری و هزینه شده است. راشکی افزود: واحد تولیدی گرانول لاستیک از لاستیک مستعمل نیز با ظرفیت ۱۴۶۶ تن سالانه توانسته برای شفر ایجاد اشتغال کند.

سرعت در تحویل

خودروهای پیش فروش



وزیر صنعت، معدن و تجارت از عرضه پژو ۳۰۱ به بازار تا پایان سال خبر داد. به گزارش خانه ملت، رضار حمانی درباره وضعیت بازار گفت:

اقدام‌های انجام‌شده و اتخاذ سیاست‌های مناسب منجر به آرامش بازار شده و شرایط بهتر نیز می‌شود، در واقع در حال حاضر شوک ناشی از تحریم تخلیه شده و بازار به ثبات نسبی رسیده است؛ وضعیت بازار بهتر از شرایط کنونی می‌شود. وی در باره برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار خودرو افزود: حفظ تولید موجود و افزایش میزان آن و در نتیجه عرضه بیشتر خودرو به بازار، شرایط را بهبود می‌بخشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تعهدات خودروسازان روزه‌روز در حال کاهش است چراکه این شرک‌ها مکلف بودند ۸۰ درصد تولیدات خود را در قالب عمل به تعهدات به مردم تحویل دهند. حمانی اضافه کرد: بر اساس گزارش‌های ارائه شده، تعهدات خودروسازان روزه‌روز کاهش می‌یابد و این شرکت‌ها تا پایان سال به تمام تعهدات خود عمل می‌کنند. در نتیجه، تعهدات خودروسازان صفر شده که این امر موجب کاهش نرخ چهار چرخ‌ها در بازار می‌شود. عضو کابینه دولت دوازدهم در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه تولید ۳ محصول جدید ایران خودرو که تا پایان سال باید به بازار عرضه شوند در چه مرحله‌ای قرار دارد، توضیح داد: مقرر است ایران خودرو بسته‌ای برای تعمیق ساخت داخل و رفع تعهدات پیگیری کند که یکی از برنامه‌های این بسته ارائه محصولات جدید و متوقف شدن خط تولید خودرو قدیمی است. وی ادامه داد: ایران خودرو ۳ محصول جدید ۲ محصول آن کاملاً جدید است، در دست تولید دارد و سومین محصول نیز تولید دنا اتوماتیک است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که پژو ۳۰۱ تا پایان سال به بازار روانه می‌شود، گفت: بله، یکی از برنامه‌ها عرضه پژو ۳۰۱ به بازار تا پایان سال است. حمانی درباره توقف خط تولید پراید تصریح کرد: بر اساس برنامه خودروسازان، خط تولید خودروهای قدیمی باید متوقف شود. نمی‌توان زمان‌بندی دقیقی برای توقف خط تولید پراید اعلام کرد اما بر مبنای برنامه‌های موجود باید خط تولید این خودرو متوقف شود.

امضای دو تفاهمنامه

از سوی سایپو

امضای دو تفاهمنامه شرکت سایپو با دانشگاه فردوسی مشهد و شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی امروز در بازدید مدیر عامل این شرکت تا توانمندی‌های سازندگان این استان انجام شد.

به گزارش ایکوپرس، منصور منصوری، مدیرعامل شرکت سایپو در آیین امضای دو قرارداد یادشده از آغاز تولید انبوه میز اول و دوم خودکفایی در این صنعت خبر داد و گفت: در میز اول، ۱۷ قرارداد به حجم ریالی ۴۲۰ میلیارد تومان به امضا رسیده و در میز دوم همکاری برای تولید ۳۴ قطعه با کاهش ارزبری ۴۰ میلیون یورو در اولویت کاری قرار دارد. وی با اشاره به اینکه ۵ میز برای داخلی‌سازی در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: اگر تحریم‌ها با همین شدت ادامه یابد، قادر به مدیریت آن خواهیم بود، همچنان که تاکنون نیز آن را مدیریت کرده‌ایم.

مدیرعامل سایپو با بیان اینکه از سال گذشته و با آغاز دوم طرح‌های ظالم‌انه، فرصت‌های خوبی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور ایجاد شده است، خواستار هدفمند کردن پروژه‌های دانشگاهی در بحث طراحی، تولید و ساخت سامانه‌های خودرو شد و با اشاره به اینکه تمرکز بر سامانه‌ها در این صنعت حرکتی رو به جلو و زمینه‌ساز ایجاد تنوع محصول محدود می‌گردد، استان خراسان را با وجود نخستین سایت ایران خودرو و سازندگان فعال از بلوغ صنعتی خوبی برخوردار است. منصوری، ربات طراحی دانشگاه فردوس مشهد با همکاری شرکت همگرد توسس را کاری ارزنده دانست و افزود: این فعالیت‌ها می‌تواند زمینه توسعه همکاری سازندگان با دانشگاه‌ها را در تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز بخش تولید فراهم آورد. مدیرعامل سایپو از تلاش‌های شبانه‌روزی و وحدت و همکاری سازمان‌ها و نهادهای گوناگون با صنعت خودرو و قطعه‌فردانی کرد.

همچنین اصغر مصاحب، معاون صنایع کوچک استان خراسان رضوی تاکید کرد: نخستین گام اجرای مدل توسعه‌ای صنایع کوچک با عنوان مبادلات پیمانکاری این سازمان برداشته شد.

خودرو و قطعه

به مناسبت چهلمین روز در گذشت پدر صنعت کامیون‌سازی ایران

کارآفرینی از جنس کارگر

تعارف کردند، آنها را با بردن به رستوران لوکس به بهتر از آن دعوت کن. فکر نکنی که همان هستی و مخارجت به عهده آنهاست». پس از صحبت‌ها، سفارش‌ها و توصیه‌ها، مدیر مالی را صدا کرد و دستور داد تا به اندازه کافی دلار آمریکا در اختیار من قرار دهد. این پیشکسوت در صنعت خودروهای سنگین در ادامه خاطراتش گفت: او با توجه به وضعیت آن زمان جاده‌های ایران، کامیون ماک را «براینزه» کرد. زمانی هیاتی از کمپانی ماک به ایران مسافرت کرد و شعار می‌داد «American Trucks for Iranian roads» یعنی کامیون‌های آمریکایی برای جاده‌های ایرانی. از آنجا که مرحوم قندچی تعصب خاصی به ایران و کار خود داشت و با توجه به تغییراتی که روی کامیون‌ها انجام داده بود، بلافاصله پاسخ داد «Iranian Trucks for Iranian Roads». یعنی کامیون‌های ایرانی برای جاده‌های ایرانی. از دیگر خصوصیات او این بود که با توجه به اینکه متمول بود می‌توانست از خودروهای لوکس گران‌قیمت استفاده کند، چنین نمی‌کرد و یک BMW ۲۰۰۲ داشت که اقسار معمولی جامعه از آن استفاده می‌کردند. راننده هم نداشت و خودش رانندگی می‌کرد.

مدیری با لباس کارگری

عزیز رحیمی آبتانان، یکی از نیروهای کار قندچی درباره او به **سایت خبری** گفت: اوستا اصغر را از ۴۰ سال پیش می‌شناختم. آشنایی من با این مرد بزرگوار خیلی اتفاقی بود. ۴۰ سال پیش کسی که برای او کار می‌کردم مرا برای انجام کاری به گاراژی در خیابان قزوین فرستاد. دوستم به من گفت او شخصیت خیلی مهمی است. از این رو، با کمی استرس رفتم. من را به کارگاهی راهنمایی کردند و گفتند آنجاست. وارد کارگاه شدم و پرسیدم: «با آقای قندچی کار دارم، او را کجا ببینم؟» مردی با لباس کارگری در حالی که قطعه‌ای در دست داشت و به‌سختی مشغول کار بود سسرش را بلند کرد و گفت: «دهن». ظاهرش با آنچه درباره او شنیده بودم و لحن بسیار محترمانه‌ای که صاحبکارم با بردن اسم او داشت، خیلی متفاوت بود. توی دم گندم گرفتم بود که چرا نگران بودم با مدیر کت‌وشلوار در یک اتاق شیک مواجه می‌شوم. صندلی آورد و به من اشاره کرد، بنشینم و خودش برایم چایی آورد. بعدها که از موفقیت‌های این مرد بزرگ باخبر شدم این خاطره زیبا از سادگی و مهربانی او برای همیشه در ذهنم حک شد. سال‌ها دورا دور او را می‌دیدم و به‌دیده تحسین به وی می‌نگریستم.

بزرگ‌مرد بود. همیشه با کارگرها در سالن‌های غذایی غذا می‌خورد و خود را از آنها جدا نمی‌کرد. مهربان و آرام بود اما در کار جدیت زیادی داشت. بسیار توانمند بود و کاری نبود که نتواند انجام دهد. ذهنی بسیار خلاق داشت و به افسرد زبانی کمکی می‌کرد. روزهایی که کارخانه ماشین‌سازی داشت گاهی با یک‌دهم نرخ خودرو را به‌فرد می‌داد تا کار کند و چرخ زندگی‌اش بچرخد. روزی که خبر مرگ این مرد نازنین را شنیدم بسیار متأثر شدم. به‌همان گاراژ قدیمی سر زدم. دیدن پلاکارهایی که دوستانش زده بودند دلنتگ‌ترم کرد. فرزندان‌ش را دورا دور می‌دیدم اما سال‌هاست از آنها بی‌خبرم. امیدوارم در نیکبختی و نیک‌آیینی مانند پدرشان باشند.



زمانی هیاتی از کمپانی ماک به ایران مسافرت کرد و شعار می‌داد

«American Trucks for Iranian roads» یعنی کامیون‌های آمریکایی

برای جاده‌های ایرانی. مرحوم قندچی با توجه به تغییراتی که روی

کامیون‌ها انجام داده بود، بلافاصله پاسخ داد «Iranian Trucks for

Iranian Roads» یعنی کامیون‌های ایرانی برای جاده‌های ایرانی

می‌کشیدند تا ناهار خود را زودتر دریافت کند اما صبر می‌کرد تا نوشتش برسد. پس از گرفتن ناهار، به سراغ نخستین میزی می‌رفت که صندلی خالی داشت و همراه کارگران ناهار می‌خورد. آنگوشت جزو برنامه هفتگی خوراک شرکت ما بود. یکی از روزها کارگران از خوردن آنگوشت امتناع کردند.

ایین خبر فوری به او که در دفتر مرکزی بود، رسید. بلافاصله در محل کارخانه حاضر شد و به ناهار خوری رفت. یک پرس دیزی شامل دیزی سفالی انفرادی، کاسه و گوشت‌کوب آلومینیومی، نان سنگک، سبزی خوردن تازه و یک بطری شیشه‌ای نوشابه گرفت و نشست و مشغول خوردن شد. در ادامه خطاب به کارگرها گفت: «ناشکری نکنید و قدران نعمت‌های خداوند باشید». کارگرها هم با شرمندگی تمام آنگوشت را خوردند. اما مرحوم قندچی از آن روز دستور داد تا آنگوشت را از فهرست برنامه خوراکی حذف کند و نوع خورشت را جایگزین کنند. صفر قندچی ایرانی بود که در دست داشت. برای شرکت در سمیناری، دعوتنامه‌ای از کمپانی ماک آمریکا آمده بود. پس از مشورت با مدیر کارخانه، قرار شد من در آن سمینار شرکت کنم. نخستین‌بار بود چنین دعوتنامه‌ای رسیده شده بود. قبل از مسافرت، من را به دفتر مرکزی فراخواند و گفت: «خواستار باشد که کشورهای مختلف دنیا کامیون ماک تولید می‌کنند و نماینده آنها نیز در این سمینار شرکت خواهد داشت.

دوست دارم شأن و مقام و منزلت ایران را نزد آنها حفظ کنی. متین و سنگین باش. از خرج کردن هراسی نداشته باش. ما کشور فقیری نیستیم. اگر آمریکایی‌ها ساندویچی

کاسه و کفشک ترمز ریخته‌گری و همچنین سر و ته آلومینیومی رادیاتورهای کامیون ماک در همین بخش تهیه می‌شد. حتی مغزی رادیاتور را خودمان در این کارخانه می‌باقتیم؛ به این ترتیب که تسمه‌های برنجی و مسی را وارد می‌کردیم و با عملیات خم کاری و جوشکاری تبدیل به مغزی رادیاتور می‌کردیم. با مونتاژ این دو بخش در واقع رادیاتور در کارخانه ساخته می‌شد. پس از اینکه رادیاتور ایران تأسیس شد، این مسئولیت برعهده آنها قرار گرفت. او گفت: کمنچنی به‌نبال اجساد فرصت

شغلی بود. در این دوره به قدری فرصت شغلی در کشور فراهم بود که نیروهای داخلی پاسخگو نبودند و کارگر از خارج وارد می‌شد. بیش از یک میلیون نفر نیروی کار در کشور فعالیت داشتند، امروز که کره شده کعبه امال جوانان پیش‌تر کارگر به ایران می‌فرستاد. یک شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی در جاده مخصوص کرج فعالیت می‌کرد که تمام رانندگان و کمک‌رانندگان آن کرای بودند.

شعار در برابر شعار

سعادت‌ی در ادامه درباره عملکرد این کارآفرین گفت: قندچی به‌طور مرتب به محل کارخانه مراجعه می‌کرد تا به مشکلات تولید و کارگری رسیدگی کند. او یک کارگر بود و از ۱۶ یا ۱۷ سالگی کارگاه آهنگری خودروهای سنگین را تأسیس کرد. هنگامی که در کارخانه حضور داشت، با توجه به اینکه ناهار خوری مدیران جدا بود، از محلات بود از آن ناهار خوری استفاده کند، به یاد روزهای کارگری، به ناهار خوری کارگران می‌رفت و در صف نوبت دریافت خوراک به انتظار می‌ایستاد و کارگرها به احترامش کنار

آرامش قبل از توفان



نتیجه، نرخ بسیاری از نهادهای تولید ثابت مانده است. در همین زمان انتظارات بازار نیز تغییر کرده و هر سرمایه‌گذاری می‌داند که در این شرایط امکان استفاده از جهش‌های آنی و موقتی نیست. نتیجه اینکه سرمایه‌گذاران کمتر تمایلی به سرمایه‌گذاری در این بخش از بازار و اقتصاد نشان می‌دهند. از طرف دیگر، بازیگران سیاسی زیادی در طول این یکی دو ماه با حمله به ارکان خودروسازی و در نهایت تغییر مدیرعامل باسابقه بزرگ‌ترین خودروساز کشور، می‌خواهند نشان دهند که همه‌چیز مورد کنترل سیاسیون است. بدین ترتیب با همدلی به وجود آمده، به‌طور موقتی میزان تجاری‌سازی در خودروسازی‌ها نیز بالا رفته است. جالب اینجاست که مسئولانی که چند ماه پیش از تولید بیشتر حمایت می‌کردند و باعث بانسی تولید خودروهای ناقص بودند، امروز نهضت جمع کردن خودروهای ناقص را به راه انداخته‌اند. خدا را شکر که به سودآوری به‌وجود آمده و از این طریق، تمرکز روی تولید نهایی و تحویل خودرو به مردم ایجاد شده است اما این اوضاع چقدر ادامه پیدا می‌کند؟

برای پاسخ به این پرسش باید به دو واقعیت همزمان دیگر توجه کرد: نخست اینکه خودروسازان با قیمت‌های اجباری فعلی همچنان در حال تولید با زیان هستند. برخی ادعا می‌کنند که خودروسازان باید با افزایش بهره‌وری زیان خود را به سودآوری تبدیل کنند. اما آنها که این خواسته را دارند، نمی‌دانند که کمتر از ۱۰ درصد هزینه‌ها در خودروسازی‌ها انجام می‌شود و حدود ۹۰ درصد مربوط به قطعات و ۱۰ درصد هم مربوط به انواع خدمات از جمله لجستیک است. بدین ترتیب در عمل خودروساز در بهترین شرایط می‌تواند روی حدود ۱۰ درصد هزینه‌ها مانور بدهد در حالی که افزایش نرخ نهادهای تولید در طول این دو سال، بیش از دو برابر بوده و دولت اجازه افزایش را

امیرحسین کاکایی / عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: روزهای خوبی را در بازار خودرو پیش رو داریم؛ قیمت خودروهای تولید داخل به‌تدریج در حال پایین آمدن است، تولید خودرو و تحویل آن به مردم افزایش یافته است، مسئولان هم پیوسته از بهبود اوضاع می‌گویند. در ضمن، تابستان هم رو به اتمام است و هم‌زمان محرم فرا رسیده است. به‌طور طبیعی در این زمان تقاضای خودرو نیز کاهش پیدا می‌کند. اما پرسش اینجاست که این اوضاع خوب تا کجا ادامه پیدا می‌کند؟ قیمت‌ها تا کجا پایین می‌روند؟ آیا به‌زودی پرآید ۵ میلیون تومانی در اختیار همگان قرار می‌گیرد؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها باید کمی به عوامل و ریشه‌های وقایع بپردازیم. نخست باید یادآوری کنم که مسئولان نظام با همدلی توانستند در چند ماه گذشته نرخ ارز را کنترل کنند و در نتیجه، نرخ خیلی از کالاها به‌طور طبیعی در یک محدوده کم‌نوسان آرام گرفت. به قصد از عبارت کنترل نرخ استفاده نمی‌کنم زیرا اعتقاد دارم که دولت در خیلی از زمینه‌ها نمی‌تواند و اصولاً نباید قیمت‌ها را کنترل کند. دولت باید با سیاست‌گذاری‌های درست عوامل تغییر نرخ را کنترل کند و اجازه دهد مکانیسم بازار کار خود را انجام دهد. البته دولت موظف است قواعد مناسب و عادلانه‌ای را در بازار تعیین کند و پیوسته سلامت بازار را رصد کند. به‌طور طبیعی در چنین شرایطی قیمت‌ها ثبات پیدا می‌کنند. درست برعکس، وقتی دولت می‌خواهد نرخ را کنترل کند، بدون اینکه به عوامل اصلی تغییر محیط کسب‌وکار و نرخ نهادهای تولید و تبادل توجه کند، به‌طور معمول قیمت‌ها بالا می‌رود. نمونه‌های آن را در جای‌جای اقتصاد و صنعت به‌ویژه در صنعت خودرو مشاهده کرده‌ایم.

به‌هر تقدیر هم‌اکنون مهم‌ترین عامل تغییر قیمت‌ها، یعنی ارزش پول ملی یا نرخ ارز به‌طور تقریبی ثابت است و در

یادداشت

مقیاس‌ها و در نتیجه به حداقل‌های هزینه وجود ندارد و در نتیجه اگر بخواهیم به همان کیفیت قطعه خارجی برسیم، لازم است دست کم در کوتاه‌مدت، هزینه بالاتری صرف کنیم. با این اوضاع اگر قرار باشد که هم‌زمان داخلی‌سازی انجام شود و قیمت‌های دستوری هم سر جایش بماند، زیان خودروسازان به رشد سرسام‌آور خود ادامه می‌دهد.

نتیجه‌گیری خیلی ساده این است که ادامه روند به ظاهر خوبی که در این یکی دو ماه مشاهده می‌شود، در صورت تداوم قیمت‌گذاری دستوری و البته دیگر عوامل موجود، به‌طور تقریبی غیرممکن است. پس در چند ماه آینده که کفگیر همه قطعه‌سازانی که هم‌اکنون به اعتبار صنعت و وزارتخانه با خودروسازی همراهی می‌کنند، به‌ت‌دیگ خواهد خورد و امکان ادامه تولید نخواهد بود یا دست کم می‌توان این‌گونه ادعا کرد که نمی‌توان این تیراز تولید فعلی را ادامه داد. پس با وجود مجلس شورای اسلامی و دولت زبر بر با تصحیح قیمت‌های خودروسازان محلی تأمین کنند یا اینکه توفانی به پا خواهد شد و دوباره بازار کشش سرمایه‌گذاری پیدا کرده و ناگهان قیمت‌های کف بازار شروع به جهش خواهند کرد. این وضعیت کی اتفاق بیفتد، نیازمند محاسبات خیلی پیچیده و گسترده است، اما رخ دادن آن بر مبنای ادامه روند نامناسب سیاست‌گذاری فعلی، به‌طور تقریبی اجتناب‌ناپذیر است. بنابراین، به‌سیاست‌گذاران پیشنهاد می‌کنم که تا تیر نشده است راه‌حلی منطقی برای کنار گذاشتن روش‌های زیان‌آور برای صنعت پیدا کنند. با آرزو کردن و رویاپردازی نمی‌توان صنعت به این عظمت را کنترل کرد. باید واقع‌نگر بود و شجاعت تصمیم‌گیری‌های بزرگ و حیاتی را پیدا و اقدام کرد. باشد تا پیش‌بینی‌های این کارشناس درون‌پایه کاملاً غلط از آب در بیاید و ما بتوانیم در آینده نزدیک ۵ میلیارد ۵ میلیون تومانی بخیریم.

متقاضیان پهنه‌های معدنی در گفت‌وگو با مدیران ادعا کردند

رخنمون ریشه‌های فساد در واگذاری محدوده‌های معدنی

این کارشناس معدن با گله از اینکه بعضی مواقع فعال معدنی باید از سازمان استعلام بگیرد، اظهار کرد: محیط زیست، انرژی اتمی، اداره راه، میراث فرهنگی و... از بازیگرانی هستند که فعال معدنی با آنها روبرو است. اگر در ۱۰ درصد تمام این سازمان‌ها افرادی باشند که با معدنکار همکاری نکنند، رانت ایجاد می‌شود. فرد با استفاده از قدرتش رشوه می‌گیرد و بعضی را از کار خارج می‌کند تا آن محدوده را به فرد دیگری واگذار کند یا می‌گذارد زمان بگذرد و تا اطلاع بعدی آن منطقه را بنفش اعلام می‌کند.

مشکلی در پایان اظهار کرد: به این ترتیب کسی که ثبت محدوده اکتشافی یا بهره‌برداری را انجام می‌دهد نمی‌داند در آینده کجا را به دست می‌آورد اما اگر از اول مشخص شود که مناطقی متعلق به اداره راه و محیط زیست هستند و نباید در آن ورود کنند تکلیف فرد مشخص است که کجا ورود کند و دیگر به دنبال استعلام‌ها نمی‌رود که بعد از آن فرد دیگری از آن بهره‌برداری کند.

معدنکار واهمه دارد

ابوالقاسم صدیق، مدیرعامل یک شرکت معدنی با بیان اینکه به دنبال کسب گواهینامه اکتشاف و بهره‌برداری، شاهد بروز فساد در کشور هستیم به **گفت:** ابوالقاسم صدیق، مدیرعامل یک شرکت معدنی با بیان اینکه به دنبال کسب گواهینامه اکتشاف و بهره‌برداری، شاهد بروز فساد در کشور هستیم به **گفت:** ابوالقاسم صدیق، مدیرعامل یک شرکت معدنی با بیان اینکه به دنبال کسب گواهینامه اکتشاف و بهره‌برداری، شاهد بروز فساد در کشور هستیم به **گفت:**

می‌داند که کدام محدوده را نباید در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهند و کجا را باید در اختیار آنها بگذارند و این موضوع می‌تواند باعث ایجاد مشکلات برای فعال اقتصادی شود. او تاکید کرد: اگر پیش از آن همه چیز شفاف شود و بگویند که کجا می‌توان معدنکاری انجام داد و کجا نمی‌توان این کار را کرد، فعالان هم با مشکل روبرو نمی‌شوند.

مشکلی با اشاره به دلایل شفاف نبودن این امر و با تاکید بر اینکه تعاملی میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و منابع طبیعی وجود ندارد، بیان کرد: امتناع وزارتخانه به این دلیل است که می‌ترسد اگر به سازمان منابع طبیعی بگوید و مناطق را مشخص کند، این سازمان همه‌جا را به عنوان منطقه خودش تعیین کند. البته نباید تعامل این دو سازمان را نادیده گرفت اما می‌توان گفت هرچند این دو در کارهای انجام شده تعامل دارند اما در کارهای آینده هیچ‌گونه همکاری میان‌شان دیده نمی‌شود.



صحنه‌ای از معدنکاری

بعضی مواقع فعال معدنی باید از سازمان‌های محیط زیست، انرژی اتمی، اداره راه، میراث فرهنگی و... استعلام بگیرد. اگر در ۱۰ درصد تمام این سازمان‌ها افرادی باشند که با معدنکار همکاری نکنند، رانت ایجاد می‌شود

اتفاقی که خوشایند نیست

احمد مشکانی، کارشناس معدن در گفت‌وگو با **گفت:** اظهار کرد: متأسفانه در حوزه دریافت مجوز اکتشاف یا پروانه بهره‌برداری، اتفاقی در حال وقوع است که خوشایند نیست و اثبات کردن آن هم دشوار است چراکه ریش و قیچی دست کسانی است که موجب



احمد مشکانی، کارشناس معدن

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرار داده شد.

۷- تصویر اساسنامه شرکت (مناقصه‌گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرار داده شود.

۸- ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.

۹- احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی بهداشتی و زیست‌محیطی الزامی می‌باشد.

۱۰- توزیع اسناد پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۵ روز از تاریخ ۹۸/۰۶/۱۳ لغایت ۹۸/۰۶/۲۰، مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات (الف، ب، ج و ارزیابی کیفی) تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۱، بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی مورخ ۹۸/۰۷/۰۲ می‌باشد و تاریخ بازگشایی پاکت‌های (الف، ب و ج) متعاقباً اعلام خواهد شد. (همه پاکت‌ها را در لفاف مناسب و لاک و مهر شده قرار دهند و همراه با نامه به دبیرخانه تحویل داده شود)

۱۱- تاریخ برگزاری جلسه توجیهی روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ ساعت ۱۰ صبح می‌باشد.

۱۲- بازگشایی پاکت ترخ پیشنهادی به هر تعداد پاکت وصله می‌باشد.

۱۳- **تذکر مهم:** پس از طی مراحل قانونی، پاکات الف، ب و ج مناقصه‌گرانی مفتوح خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و HSE را کسب کرده باشند.

۱۴- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان
 تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۰۶/۱۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۶/۱۶

آگهی تغییرات شرکت تولیدی گسترش صنایع البرز (با مسئولیت محدود)

آگهی تغییرات شرکت تولیدی گسترش صنایع البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۳۱۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۵۲۵۵۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ تصویبات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای وحید رضا دبیبا به کد ملی ۱۸۱۷۰۲۳۱۹۶ با قلمرویی شعبه اجرای احکام دادگستری شهرستان البرز با نمایندگی آقای بابک طاهرخانی به کد ملی ۲۳۱۱۳۴۲۵۲۱ فرزند علی تبت ۲۲/۰۲/۱۳۵۸ شماره ۲۳ مابره از ناکستان (طبق مدرک شماره ۱۳۹۸/۰۲/۰۰۰۲۹۹۶۱ شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان البرز) و به موجب سند صلح (انتقال اجرائی) شماره ۲۷۵۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰ البرز استان قزوین کلیه سهام‌شراکه خود را که ۳۳۷۲۲۳۳ ریال بود به آقای محمدرضا دبیبا (اجدی از شرکا) به کد ملی ۱۸۱۸۲۳۷۶۰ واگذار نمود و از شرکت خارج شد و دیگر هیچ‌گونه حق و سستی در شرکت ندارد. سهام‌شراکه شرکا بعد از انتقال اجرائی به شرح ذیل می‌باشند: آقایان محمدرضا دبیبا مبلغ ۵۰۸۹۲۴۴۶ ریال و ملی دبیبا مبلغ ۱۲۷۷۷۷ ریال

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین البرز (۵۸۸۲۱۷)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۳۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد **تجهه مصالح و اجرای عملیات گازرسانی به شهرک صنعتی گل‌گهر** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت تأمین کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند.

مهلت تحویل پاکت پاکت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۶/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشند. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۸/۶/۲۲ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تغییرات شرکت پارت بتن معمار پایدار (با مسئولیت محدود)

آگهی تغییرات شرکت پارت بتن معمار پایدار (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۳۲۵۹ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۲۳۷۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۱ تصویبات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیات‌مدیره مندرج در ماده ۱۴ اساسنامه به ۴ نفر تغییر یافت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۵۸۸۲۱۸)

آگهی مناقصه شناسایی و انتخاب پیمانکار مناقصه شماره ۳۱۹۸۵۳

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی جهت اجرای پروژه تعمیر و اصلاح بارچ‌ها و بازسازی قسمت آب‌خور و عرشه پانتون‌های فاز ۱ در مجتمع مس سونگون را جهت شرکت در مناقصه، شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

به آدرس

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۹۸-۳-۵۰۸

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق مناقصه عمومی و از بین سازندگان داخلی تأمین نماید.

شماره فم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۰۱	PARTS FOR «SECURITY DRESSER» CUSTOM HOLE OPENER HOLE SIZE 56 IN	۱۵	۰۸-۳۸-۹۸۳۰۰۱۹
۰۲	SIZE 36 IN CUTTER TYPE «S6» CUTTER ASSY.	۱۰	
۰۳	SIZE 36 IN CUTTER TYPE «MG» SADDLE	۳۰	

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

مزایده و مناقصه → WWW.NISOC.IR
 فرم پرسشنامه ارزیابی → مدیریت تدارکات و امور کالا →

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۰۶/۱۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

با ماسک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در **بایگ‌های خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید**

www.Gostareh.news

اراده جدی در برخورد با «زیرزمینی»ها وجود ندارد

وقتی اندازه لباسها برای کاهش نرخ آب می‌رود!

جای «چادر خوابی» در شهر نیست!



هشدار درباره قاچاق ورودی و خروجی محصولات سلامت محور را جدی بگیرد

خط قرمز دارو

شناسایی و تعدادی از آنها دستگیر و تحویل مقامات قضایی شده است. همچنین براساس آخرین آمارهای ارائه شده در سال ۹۶ میزان کشفیات قاچاق ورودی ۲ هزار و ۸۳ میلیارد ریال و میزان کشفیات قاچاق خروجی ۱۲۷۲ میلیون ریال بوده و در سال گذشته نیز کشفیات قاچاق ورودی ۱۳۶۹ میلیارد ریال و کشفیات قاچاق خروجی ۱۵۷۸ میلیون ریال برآورد می‌شود.

پیگیری برای اقدام‌های تکمیلی «تی تک»
«تی تک» یا سامانه رهگیری، ردیابی و کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت‌محور سازمان غذا و دارو کشور» داغ‌ترین بحث این روزهای حوزه دارو است که برخی به آن نقد دارند و برخی دیگر نیز معتقدند باید به‌سرعت متحول شود.



در همین‌باره مدیرکل نظارت بر سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه براساس بند ۲ ردیف الف ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی ۱۳، سازمان غذا و دارو متولی ایجاد سامانه «تی تک» (سامانه اصالت، سلامت، ردیابی و رهگیری دارو) بوده، گفت: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم پیگیری این موضوع است تا اقدام‌های تکمیلی سامانه «تی تک» انجام و همه زنجیره واردات، تولید، توزیع و مصرف آن شفاف شود.

«حمیدرضا دهقانی نیا» سه‌شنبه ۱۲ شهریور در گفت‌وگویی با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما با بیان اینکه مردم اگر بخواهند داروی وارداتی مصرف کنند باید به شمار ۰۲۰۰۸۸۲۲ اعتماد و باید داروی دارای پرچسب زرد را تهیه کنند، افزود: باید روی پرچسب را بتراشند و

زهرا طهرانی: پدیده شوم قاچاق در اقتصاد در همه بخش‌ها قابل لمس است؛ از قرص ریز گرفته تا تلویزیون و یخچال با آن هیبت. در این میان قاچاق دارو از حساسیت بیشتری برخوردار است چراکه جدا از ضرر و زانی که به دولت و البته جیب مردم تحمیل می‌شود، قاچاق دارو بزرگ‌ترین آسیب را به جامعه بشری می‌زند که آن هم درباره سلامت مردمانی است که بی‌هیچ تصور و پیش‌زمینه‌ای محصولی را برای سلامتی می‌خورند، غافل از اینکه یک گام به مرگ نزدیک‌تر می‌شوند و شاید هم با جاسی آن می‌گذرانند. از این رو یکی از اقدام‌های جدی در هر کشوری مبارزه با قاچاق محصولات سلامت‌محور است. در واقع خط قرمز دارو، قاچاق آن است. این در حالی است که به‌تازگی فرمانده نیروی انتظامی با بیان اینکه با داروی قاچاق برخورد قاطع و جدی می‌شود، تاکید کرد: خرید و فروش داروی قاچاق در فضای مجازی و حقیقی از سوی نیروی انتظامی رصد و با قاچاقچیان به‌طور قاطع برخورد می‌شود.



سردار حسین اشتری در جمع خبرنگاران در بوشهر تصریح کرد: با کسانی که دارو قاچاق به فروش می‌رسانند اقدام‌هایی در سال‌های گذشته از سوی نیروی انتظامی انجام شده است. فروش داروی قاچاق در یک نقطه خاصی نیست، بلکه نقاط گوناگون و در فضاها و شهرهای گوناگونی از جمله فضای مجازی فروش داروی قاچاق وجود دارد که امید می‌رود بتوان برخورد مناسبی با این قاچاقچیان داشته باشیم.

از سال گذشته در برخورد با قاچاق دارو کارها و اقدام‌های لازم انجام و در این راستا برخی باندهای قاچاق دارو

سال گذشته کشفیات قاچاق ورودی ۱۳۶۹ میلیارد ریال و کشفیات قاچاق خروجی ۱۵۷۸ میلیون ریال برآورد می‌شود

عدد ۱۶ رقمی موجود در آن را از شماره ۰۲۰۰۰۸۸۲۲، استعلام بگیرند. وی با تاکید بر اینکه بیمه‌ها هم باید از سامانه اصالت و سلامت، استعلام دارو را بگیرند، ادامه داد: به بیمه‌ای که از سامانه اصالت و سلامت استفاده نکند هر نوعی از داروهای تاریخ گذشته یا جعلی که به نحوی وارد کشور شده است استقبال می‌کند؛ بنابراین نقش بیمه‌ها در جلوگیری از مصرف این داروها پر رنگ است.



گزارش دقیق نداریم!
در صدد پیگیری این مسائل از سوی نمایندگان خانه ملت بودیم که متأسفانه از آنجایی که گزارش‌های دقیقی در دست نبود پاسخ صریح و روشنی دریافت نکردیم. در این‌باره سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس

کاهش یا افزایشی آن اظهار کرد: در این‌باره هم گزارش دقیقی در دست نیست که تا چه میزانی قاچاق دارو داریم. حساسیت هم بود که هرچه‌زودتر بررسی‌ها انجام شود و گزارش خوبی را ارائه دهند اما هنوز خبری نیست. سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: درباره قاچاق معکوس هم خبرهایی دریافت کردیم و حتی سازمان غذا و دارو نیز ادعایی در این‌باره داشته چراکه نرخ دارو در کشور ما ارزان‌تر است و می‌گویند قاچاق خروجی بیشتر شده است. اگر این مورد را تایید کنیم خود شما سوال می‌کنید که تا چه میزان بوده است. میزانی اعلام نشده، اما از حرف‌هایی که زده می‌شود این موضوع‌ها برداشت شده است. نیاز به بررسی بیشتر داریم چراکه اگر این موضوع گسترده شود برخی می‌گویند پس به همین دلیل کمبود دارو در کشور وجود دارد؛ بنابراین قیمت‌ها را بالا ببریم. در نتیجه هنوز با قطعیت نمی‌توان درباره آن سخن گفت.

یادداشت

از «ناصر خسرو» تا قاچاق معکوس

قاچاق در کشور بودیم. نخست اینکه دولت واردات برخی اقلام دارویی که مشابه تولید داخل داشتند را محدود و اعلام کرد به‌عنوان نمونه فقط ۵ درصد سهم بازار داروی کشور را به واردکننده می‌دهیم. گاه‌دال‌ها از داروخانه‌ها یا از دست مردم می‌گیرند و در ناصر خسرو می‌فروشند و دیگر قاچاق نمی‌کنند. گاه به‌طور مقطعی چنین داروها را از سطح داروخانه‌ها یا دست مردم جمع می‌کنند و چون اقلام محدودی است با قیمت چندبرابر در ناصر خسرو یا حتی فضای مجازی می‌فروشند. نوع دیگر قاچاق که به‌تازگی نمود بیشتری پیدا کرده نیز قاچاق معکوس است. به‌دلیل تفاوت نرخ ارزی وجود دارد دارو در ایران ارزان‌تر از کشورهای دیگر است و باعث می‌شود دارو از کشور خارج شود. در نهایت دو دلیل نیاز مصرف‌کننده و سودی که به جیب برخی افراد می‌رود باعث شده شاهد قاچاق ورودی و خروجی دارو باشیم که باید به نحوی مدیریت شود و یکی از این روش‌ها استفاده از سامانه‌های «تی تک» یا نسخه‌نویسی الکترونیکی است که می‌تواند تاثیر بسیار خوبی داشته باشد و امکان فساد را به حداقل برساند. در پایان اینکه چرخش دارو در ایران از ابتدا تا انتها باید با قدرت رصد کرد.

فرآیند قبلی خود را از دست داد. اما آن فضای خود را به‌نسبت حفظ و به‌گونه دیگری تغییر کرد. پس از انقلاب اتفاق دیگری که رخ داد این بود که سازمان دارو و تجهیزات پزشکی برای ایجاد این سیستم از ابزارهای قاچاق آن را بررسی کنیم تا ببینیم چه مسیری را طی می‌کند تا قاچاق شود، باید دلایل آن را بررسی کنیم که منطقی‌تر است. قاچاق دارو در کشور به‌دلیل گوناگون دارای پیشینه‌ای است که گریزی به آن نخواهیم زد. هر گاه درباره قاچاق دارو صحبت می‌شود؛ پای خیابان «ناصر خسرو» به میان می‌آید، اما این منطقه چگونه به چنین جایگاهی رسید؟ پیش از انقلاب شرکت‌های پخش دارو در کشور نداشتیم توزیع دارو در قالب بنکداری بود و محل تجمع افرادی که دارو را از کارخانه خریداری کرده یا وارد توزیع می‌کردند؛ خیابان «ناصر خسرو» بود و از همان زمان این خیابان به‌عنوان محلی برای فروش دارو معروف شد. پس از انقلاب اما شرکت‌های پخش دارو تشکیل و نظام موبیرگی توزیع دارو در کشور باعث شد دورترین نقاط هم شرکت‌های پخش داروی دولتی و خصوصی، کار توزیع را انجام دهند. در نتیجه خیابان ناصر خسرو



سیدحسام‌الدین شرف‌نیا، عضو هیات‌مدیره انجمن اقتصاد و مدیریت پزشکی ایران برای تمامی محصولات پیش از اینکه راهکارهای قاچاق آن را بررسی کنیم تا ببینیم چه مسیری را طی می‌کند تا قاچاق شود، باید دلایل آن را بررسی کنیم که منطقی‌تر است. قاچاق دارو در کشور به‌دلیل گوناگون دارای پیشینه‌ای است که گریزی به آن نخواهیم زد. هر گاه درباره قاچاق دارو صحبت می‌شود؛ پای خیابان «ناصر خسرو» به میان می‌آید، اما این منطقه چگونه به چنین جایگاهی رسید؟ پیش از انقلاب شرکت‌های پخش دارو در کشور نداشتیم توزیع دارو در قالب بنکداری بود و محل تجمع افرادی که دارو را از کارخانه خریداری کرده یا وارد توزیع می‌کردند؛ خیابان «ناصر خسرو» بود و از همان زمان این خیابان به‌عنوان محلی برای فروش دارو معروف شد. پس از انقلاب اما شرکت‌های پخش دارو تشکیل و نظام موبیرگی توزیع دارو در کشور باعث شد دورترین نقاط هم شرکت‌های پخش داروی دولتی و خصوصی، کار توزیع را انجام دهند. در نتیجه خیابان ناصر خسرو

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ از سمت مدیریت به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

آگهی تغییرات شرکت فرنام سپهر فرهمند خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت فرنام سپهر فرهمند خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۸۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۰۰۸۲۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیراله

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۴)

آگهی تغییرات شرکت مهندسی برق رضوان شیروان شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت مهندسی برق رضوان شیروان شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۰۰۸۲۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیروان (۵۸۶۵۱۵)

آگهی تغییرات شرکت مهندسی برق رضوان شیروان شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت مهندسی برق رضوان شیروان شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۰۰۸۲۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۱ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیروان (۵۸۶۵۱۴)

آگهی تغییرات شرکت تعاون یاران جوان شیروان شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت تعاون یاران جوان شیروان شرکت تعاونی به شماره ثبت ۱۳۹۸۱۰۹۲۳۱ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- سررماه تمهیدی برابر شماره

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیروان (۵۸۶۵۱۳)

آگهی تغییرات شرکت صندوق قرض الحسنه خاتم الانبیاء شهید هاشمی نژاد در ق موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت صندوق قرض الحسنه خاتم الانبیاء شهید هاشمی نژاد در ق موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری

آگهی تغییرات شرکت امین حافظ بجنورد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۴۰۰۰۲۳۴۰۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای سیدکمال حسینی مقدم در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و آقای سیدمحمد سنگ سفیدی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ به شماره ملی ۰۶۲۸۸۱۰۲۲۸ و خانم حوریه سادات هاشمی به شماره ملی ۰۵۹۱۹۸۲۹۲۰۶ مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۵۸۶۵۱۷)

کارگروه موافقتنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با مدیرکل قراردادهای و امور اتحادیه گمرکی وزارت تجارت ترکیه و هیات همراه، در قالب کارگروه موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زابدوم در دیدار با حسنو دیلمره، مدیرکل قراردادهای و امور اتحادیه گمرکی وزارت تجارت ترکیه، تأکید کرد: ایران و ترکیه دو کشور مسلمان مهم در جهان به‌شمار می‌آیند که می‌توانند از حیث روابط سیاسی و اقتصادی به‌عنوان الگویی در جهان اسلام مطرح شوند. وی با اشاره به اینکه ملت‌های دو کشور با توجه به ظرفیت‌ها و منابع موجود در ایران و ترکیه، حق دارند از رونق اقتصادی یکدیگر بهره‌مند شوند، افزود: در ۵ سال گذشته حجم تجارت ایران و ترکیه بیش از ۵۳ میلیارد دلار بوده که در راستای منویات رئیس‌جمهوری دو کشور، این مقدار تا ۵ سال آینده باید به بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار افزایش یابد. سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با مرور تاریخچه موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه که از ۴ سال پیش اجرایی شد، اظهار امیدواری کرد با حمایت دولت‌های دو کشور، این موافقتنامه به بهترین نحو و بیشترین منافع برای طرفین ادامه یافته و راه برای فعالیت تاجران و بازرگانان هموار شود. حسنو دیلمره، مدیرکل قراردادهای و امور اتحادیه گمرکی وزارت تجارت ترکیه، از اراده کشورش برای تشکیل هرچه سریع‌تر کارگروه‌های فنی، برگزاری مذاکرات و بررسی موضوعات مرتبط خبر داد و گفت: یکی از راهکارهای افزایش حجم تجارت دو کشور و ایجاد فضای جذاب و بستری مساعد برای فعالیت‌های تاجران و بازرگانان، تجارت ترجیحی است. همچنین در فهرست جدید که ارائه می‌شود، حضور ایران در صنایع ترکیه نیز پیش‌بینی شده است.

تصویب ۱۰ ماده در ۲ ساعت

یک نماینده مجلس با انتقاد از نمایندگان در تصویب ۱۰ ماده از قانون تجارت در ۲ ساعت گفت: اگر یک ربات هم به جای نماینده‌ها می‌گذاشتند، حتما همین کار را انجام می‌داد، علیرضا سلیمی در گفت‌وگو با مهر با انتقاد از نحوه تصویب لایحه تجارت در مجلس اظهار کرد: بنای هیأت رئیسه این است که اجازه طرح مسائل را به نمایندگان ندهد؛ در حالی که در تصویب این لایحه، به نحوی عمل شد که اگر یک ربات هم جای نماینده‌ها بگذارد، همین کار را انجام می‌دهد؛ در حالیکه برخی نمایندگان نسبت به این موضوع تذکر دادند، اما هنوز گوش شنوایی در مجلس وجود ندارد و حق نمایندگان در حال تضییع شدن است. وی افزود: لایحه تجارت ایرادهای فراوانی دارد و ما نگران هستیم که این لایحه تبدیل به قانون شود؛ بعضی آقایان می‌گویند شما تصویب کنید تا برود شورای نگهبان؛ اما مجلس باید به تکلیف خود عمل کند. این نماینده مجلس با بیان اینکه در جریان تصویب لایحه تجارت، فرصت اظهارنظر به نمایندگان داده نمی‌شود، تأکید کرد: این لایحه برگشتی از شورای نگهبان است و به نظر می‌رسد شورای نگهبان به این لایحه ایراد کلی گرفته است و وقتی ایراد کلی گرفته شود، نماینده‌ها باید برای تک‌تک مواد پیشنهاد جدید مطرح کنند؛ اما هیات رئیسه با یک برداشت نادرست از آیین‌نامه، حتی اجازه اظهارنظر را هم نمی‌دهد و معتقد این روش درستی در قانونگذاری نیست. سلیمی درباره چرایی تصویب غیرکارشناسی لایحه تجارت از سوی نمایندگان مجلس گفت: دلیل نخست اینکه این مباحث تخصصی هستند و عامه مجلس سر در نمی‌آورد و دلیل دوم هم این است که مجلس بی‌حوصله است و مسائل سیاسی برایش مهم‌تر است. به نظر من نمایندگان باید یک قدری پایه اطلاعات حقوقی داشته باشند که با آن قانونگذاری کنند؛ اما متأسفانه برخی نمایندگان هیچ‌گونه اطلاعات پایه حقوقی ندارند و همین برای مجلس مصیبت شده است. به جرأت می‌توانم بگویم که دوره به دوره مجالس ما از نظر علمی ضعیف‌تر می‌شود و در بعضی مجالس کارشناسان برجسته حقوقی و اقتصادی داشتیم؛ اما تعداد این افراد روز به روز کم می‌شود.

تجارت

وقتی اندازه لباس‌ها برای کاهش نرخ، آب می‌رود!



عکس: آیدآ فریدی

واردات پوشاک در کشور وجود نخواهد داشت. وی افزود: این امر زمانی ممکن است که دولت مشکلات تولیدکنندگان همچون تسهیلات، نقدینگی، بحث تأمین اجتماعی، مالیات و مالیات ارزش‌افزوده را برطرف کند. همچنین از ابتدای سال ۹۶ واردات کالای خارجی از سوی افراد حقیقی ممنوع شد و دوباره از ابتدای سال ۹۷ افراد حقوقی و برندها نیز از ورود کالای خارجی منع شدند.

توفیق اجباری برای تولیدکنندگان داخلی

رئیس اتحادیه پوشاک دوخته مشهد عنوان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک خارجی، یک توفیق اجباری برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است. اگر دولت مشکلات مطرح شده را برطرف کند، می‌توانیم دوباره به جایگاه اولیه خود بازگشته و به‌طور شش‌ماه‌روزی چه در تهران به‌عنوان قطب نخست و چه در مشهد به‌عنوان قطب دوم به تولید پوشاک مشغول شویم.

وی ادامه داد: موضوعی که همیشه وجود داشته این است که تهران به‌دلیل امکانات، تجهیزات و سرمایه، قطب نخست تولید پوشاک مطرح بوده، و گرنه از نظر شهر مشهد از تهران کمتر نیست. در تهران سرمایه‌گذاری‌های خوبی در زمینه تولید پوشاک انجام می‌شود و اگر این‌گونه سرمایه‌گذاری در مشهد نیز وجود داشته باشد، به‌طور حتم در تولید پوشاک هم‌تراز با تهران خواهیم شد. در حال حاضر با احیای دوباره بخشی از کارخانه‌ها که پیش‌تر سرمایه خود را خارج کرده بودند و پس از ممنوعیت کالای خارجی دوباره سرمایه خود را به چرخه تولید بازگردانده‌اند، به‌طور قطع اگر دست‌به‌دست یکدیگر بدهیم و جدای از منافع شخصی به منافع ملی خود فکر کنیم، به‌سرعت به نتیجه خواهیم رسید.

رئیس اتحادیه پوشاک دوخته مشهد اظهار کرد: سردرگمی مشتریان و بی‌ثباتی نرخ سبب سوءاستفاده برخی افراد در بخش عرضه می‌شود، اما در حال حاضر بیشتر واحدهای تولیدی مجبور هستند کالاهای خود را با نرخ خود آن کالا عرضه کنند. نکاتی که واحدهای تولیدی باید به آن توجه کنند صدور فاکتور، درج برچسب قیمت و پاسخگویی به مشتریانی است که از کیفیت کالایی که خریداری کرده‌اند، ناراضی هستند.

ظرفیت‌های کشور در زمینه صادرات پوشاک مسبق به سابقه است. کشور ما در دهه ۵۰ جزو صادرکنندگان پوشاک بوده و می‌توانیم در ۲ تا ۳ سال آینده دوباره به این دوران بازگردیم و دیگر نیازی به واردات پوشاک در کشور وجود نخواهد داشت

نیست. وی درباره علت افزایش قیمت‌ها و بی‌ثباتی آن خاطرنشان کرد: یکی از دلایل اصلی بی‌ثباتی قیمت‌ها، نرخ دلار است، در کشور ما نرخ همه چیز به دلار بستگی دارد حتی برای خرید میوه و سبزی نیز زمانی که با افزایش نرخ روبه‌رو می‌شوید علت آن را افزایش نرخ دلار عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه پوشاک دوخته مشهد تصریح کرد: یکی از آسیب‌های مدیریت نشدن نرخ دلار، بی‌ثباتی قیمت‌ها است. همچنین علت افزایش قیمت، گرانی ۱۰۰ درصدی مواد اولیه است که سبب افزایش ۳۰ درصدی نرخ پوشاک شده است. وی ادامه داد: در بحث پوشاک ممکن است فروش تقلبی وجود داشته باشد، اما گران‌فروشی امکان ندارد و بیشتر تخلفات در این زمینه ناشی از بی‌کیفیتی و پس‌گرفتن کالا از سوی فروشندگان به‌دلیل نبود نقدینگی است.

بی‌کیفیت بودن کالای داخلی مصداق ندارد

یکی دیگر از مشکلات مطرح شده از سوی فروشندگان، بی‌کیفیتی کالای داخلی است. لسان‌طوسی در این زمینه بیان کرد: تا پیش از اینکه کالای چینی وارد بازار شود، کیفیت تولیدی کالای داخلی مصداق داشت اما پس از ورود کالای بی‌کیفیت چینی به بازار، این مسئله مشخص شد که کیفیت کالای ایرانی به مراتب بالاتر از کالای چینی است و این امر سبب اعتماد بیشتر مردم به کالای داخلی شد.

کشور ما در دهه ۵۰ جزو صادرکنندگان پوشاک بود

لسان‌طوسی اظهار کرد: ظرفیت‌های موجود در کشور در زمینه صادرات پوشاک مسبق به سابقه است، زیرا کشور ما در دهه ۵۰ جزو صادرکنندگان پوشاک بوده و می‌توانیم در ۲ تا ۳ سال آینده دوباره به این دوران بازگردیم و دیگر احتیاجی به

از فروشندگان این بازار با اشاره به افزایش قیمت‌ها بیان کرد: اگر سال گذشته شیبی یک میلیون تومان فروش داشتیم امسال این رقم به کمتر از ۸۰۰ هزار تومان رسیده است، با این تفاوت که سال گذشته ۴۰ قلم کالا فروخته می‌شد امسال با ۸۰۰ هزار تومان فقط ۱۵ قلم کالا به فروش رفته است. همچنین کیفیت کالاهای نیز بسیار کم شده و تولیدکنندگان اندازه لباس‌ها را کوچک‌تر می‌زنند تا با هزینه‌تمام‌شده کمتری بتوانند تولید کنند.

در حال حاضر این طور مشاهده می‌شود که پوشاک در بازار وجود دارد اما قیمت‌ها از میزان متعارف آن بسیار بیشتر شده است و فروشندگان فقط برای پر کردن ویرتین‌های مغازه خود مجبور به خرید کالاهای هستند. در خیابان هفده شهریور مشهد تولیدی‌های زیادی وجود دارد که بیش از ۷۰ درصد نیاز پوشاک مشهد را تأمین می‌کنند و فقط ۳۰ درصد این پوشاک از تهران وارد می‌شود. به‌گفته یکی از فروشندگان بیشتر کالاهایی که در مشهد عرضه می‌شود، ایرانی است و علت آن به صرفه نبودن کالاهای خارجی است زیرا با افزایش نرخ دلار، نرخ کالاهای خارجی نیز افزایش زیادی داشته است.

پوشاک جزو کم‌تورم‌ترین کالاهای

محمدلسان طوسی، رئیس اتحادیه پوشاک دوخته مشهد در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت پوشاک در مشهد اظهار کرد: پوشاک جزو کم‌تورم‌ترین کالاهای در بازار است زیرا دارای مقوله‌ای به‌نام فصل و مد است. به‌عنوان مثال، در فصل تابستان فروشندگان برای خرید پوشاک تابستانی چاره‌ای جز فروش پوشاک زمستانی با نرخ پایین‌تر ندارند و نمی‌توانند پوشاک زمستانی را در مغازه خود نگه دارند. پارچه نیز حدود ۱۰۰ درصد افزایش نرخ داشته که باعث افزایش پوشاک شده است و با توجه به بحث مد و فصل این افزایش نرخ به‌طور تقریبی قابل توجه

بازاری که همیشه مملو از جمعیت بود، حالا شور و شلوغی سابق را ندارد، تعدادی از مغازه‌ها و پاساژها تعطیل شده و فروشندگان به‌جای سر و کله زدن با مشتری‌ها با گوشی‌های تلفن همراهشان، خود را سرگرم می‌کنند. اینجا بازار جنت مشهد است، بازاری که به‌عنوان یکی از معروف‌ترین بازارهای فروش پوشاک، نوستالژی بسیاری از مردم کشور است که حالا رنگ و بوی قیبل را ندارد. علاوه بر بافت تاریخی این مجموعه، بازار جنت به‌دلیل نزدیکی به حرم مطهر رضوی همواره مورد استقبال زائران بوده، اما حالا نه از شلوغی‌های گذشته خبری است و نه از مغازه‌ها و پاساژهایی که تا پاسی از شب چراغ‌های‌شان همچنان روشن بود.

یکی از فروشندگان علت رکود بازار را افزایش قیمت‌ها و اجاره مغازه‌ها عنوان کرد و به ایسنا گفت: قدرت خرید مردم پایین است، بازار جنت دیگر جنت قدیم نیست زیرا اینجا باید مانند بازار میوه و تره‌بار شلوغ باشد.

وی افزود: دیگر در بازار کالاهای خارجی وجود ندارد و اگر هم وجود داشته باشد نرخ آن زیاد است. در مقابل کالاهای داخلی نیز از کیفیت خوبی برخوردار نیستند و نرخ آنها هر هفته افزایش پیدا می‌کند و علت این افزایش نرخ را مرتبط با افزایش نرخ پارچه می‌دانند. به‌عنوان مثال، شلوار که پیش‌تر ۹۰ هزار تومان عرضه می‌کردیم را در حال حاضر باید با نرخ ۱۶۰ هزار تومان خریداری کنیم.

یکی دیگر از فروشندگان ضمن اشاره به این نکته که پوشاک به اولویت پنجم و ششم مردم تبدیل شده، درباره علت تعطیلی مغازه‌ها خاطرنشان کرد: علت اصلی تعطیلی مغازه‌ها، نوسان‌های بازار، افزایش اجاره‌ها و خرید نقدی پوشاک از تولیدی‌ها است.

وی افزود: افرادی که همچنان در بازار حضور دارند، یا مالک مغازه هستند یا به‌دلیل در اختیار داشتن مقداری کالا در مغازه مجبور به فروش آنها شده‌اند. با کمبود کالا و پارچه نیز روبه‌رو هستیم. کالاهای خارجی کمتر شده و کالاهای ایرانی نیز زیاد دارند.

از جمله دلایل تعطیلی مغازه‌ها، افزایش اجاره‌ها است که به‌دلیل رکود بازار فروشندگان قادر به پرداخت آن نبوده و مجبور به تخلیه مغازه‌های خود هستند. در این میان، خرید نقدی نیز از دیگر معضلات این حوزه است و کالاهای به‌نرخ روز به تولیدکنندگان فروخته می‌شود.

در این شرایط بسیاری از فروشندگان سود خود را در تعطیلی مغازه عنوان می‌کنند زیرا برای خرید دوباره کالاهای فروخته شده باید مبلغی بیشتر پرداخت کنند و آن را با نرخ بالاتری به فروش برسانند.

کمز هزینه‌تر تولیدکنندگان برای تولید

در همان حوالی یکی از فروشندگان لباس‌زیر مردانه نیز درباره وضعیت بازار گفت: در حال حاضر کمبود نخ، کفش و پارچه وجود دارد، هیچ ثباتی در بازار وجود ندارد. به‌عنوان مثال، بیجان‌های برای نخ کیلویی ۶۰ هزار تومان پرداخت کردیم اما زمان تحویل کیلویی ۱۰۳ هزار تومان با ما حساب کردند. وی ادامه داد: تولیدکننده مجبور است برای ادامه فعالیت خود مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند. به‌عنوان نمونه نرخ زیرپوش ۳۵ هزار تومان است در صورتی که سال گذشته با ۷ هزار تومان عرضه می‌شد. خیابان هفده شهریور نیز یکی دیگر از مراکزی است که حجم وسیعی از فروشندگان پوشاک را در برمی‌گیرد. یکی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

خودروسازان بدعهد به تعزیرات معرفی شدند

دادگستری درخواست کرد، شعبه‌ای ویژه‌ای برای رسیدگی به پرونده‌های مربوط به خودرو در نظر گیرد تا تعزیرات این پرونده‌ها را تعیین تکلیف کرده و حقوق مردم به آنها بازگردانده شود. وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، موضوع خودروهای پیش‌فروش شده را به دقت بررسی می‌کند، تأکید کرد: خودروسازانی که در تحویل خودروها خلف وعده دارند باید سود مشارکت پرداخت کنند.

در حال حاضر شیب تحویل افزایش پیدا کرده است. وی افزود: شرکت‌هایی مانند سایپا، سایپا سیترون، سایپا دیزل و ایران خودرو که به تعهدات خود عمل نکردند به تعزیرات معرفی شدند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: اگرچه شیب تحویل خودروهای پیش‌فروش شده مثبت است اما خودروسازان همچنان خلف‌وعده دارند. تابش تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت از وزیر

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: خودروسازانی که در تحویل خودروها خلف وعده دارند، باید سود مشارکت پرداخت کنند. به‌گزارش خانه ملت، عباس تابش، درباره بدقولی خودروسازان در تحویل خودروهای پیش‌فروش شده، اظهار کرد: اگرچه ممکن است وقفه‌ای در تحویل خودروهای پیش‌فروش شده ایجاد شود، اما

فراخوان انتخاب صادرکننده برگزیده استانی سال ۹۸

شنبه ۹۸/۰۶/۲۳ حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۹۸/۷/۲۸ به دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۳۹۸ مستقر در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها (معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت) * دبیرخانه کارگروه استانی از پذیرش پرونده متقاضیان پس از تاریخ مقرر یا به‌طور ناقص همچنین پیش از انجام فصل ثبت‌نام الکترونیکی معذور است. * متقاضیان شرکت در فرآیند یادشده باید برای کسب هرگونه اطلاعات موردنیاز با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوط (معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت) تماس بگیرند.

از تمامی صادرکنندگان در سطح استان‌ها که مایل به شرکت در این رقابت استانی هستند، درخواست می‌شود به ترتیب و به این شرح اقدام کنند: ۱- مراجعه به سامانه اختصاصی سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی <https://e.tpo.ir> بخش صادرکنندگان نمونه (لینک استانی) ۲- مطالعه دقیق شرایط، ضوابط و معیارها و تکمیل فرم مربوط، براساس هر یک از گروه‌های کالایی ۳- ثبت‌نام الکترونیکی با مراجعه به سایت نشانی <https://e.tpo.ir> روز شنبه ۹۸/۰۶/۱۶ تا پایان روز پنجشنبه ۲۵ مهر ۹۸ ۴- تحویل اصل مدارک و مستندات از روز

فرآیند ثبت‌نام بنگاه‌های صادراتی در سطح استان‌ها به‌منظور رقابت در انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۳۹۸ آغاز شد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، مانند سال‌های گذشته و در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارتج‌نهادن به تلاش فعالان عرصه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی و براساس معیارها و شاخص‌های مقرر و درج‌شده در سامانه اختصاصی سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی <https://e.tpo.ir> این سازمان درصدد شناسایی الگوهای موفق در عرصه صادرات و معرفی آنها به‌عنوان صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۳۹۸ در بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات است. بنابراین

گزارش ۱۳۶۵ از کسب و کارهای غیر مجاز

اراده جدی در برخورد با «زیرزمینی‌ها» وجود ندارد

که پروانه کسب دارند، قوانین را رعایت نکرده و مهم‌ترین قانونی که از آن سرپیچی می‌کنند، استفاده نکردن از صندوق مکانیزه است. اگر رسیدی به مصرف‌کننده ارائه شود که نشان دهد او چه کالایی را از کجا خریده است، همین امر به جهت‌های گوناگون موجب اجحاف در حق مصرف‌کننده می‌شود. چراغی ادامه داد: تعمیرکاران سیار نمونه‌ای از کسب و کارهای زیرزمینی هستند که تعمیرات را در خانه‌های خود انجام می‌دهند و گاهی باعث خرابی کالا می‌شوند. از نسوی دیگر ممکن است هزینه زیادی برای تعمیر بگیرند و کسی نباشد که بتواند بر کار آنها نظارت داشته باشد. بسیاری از مواد غذایی در شرایط غیربهداشتی تولید و همین موجب می‌شود که علاوه بر ضرر و زانی که مصرف‌کننده در خرید کالا متحمل می‌شود، با مشکلاتی که برای سلامتی او پیش می‌آید، هزینه‌های درمانی را هم متقبل شود. اینها نمونه‌هایی از اجحاف به حقوق مصرف‌کننده، قلب و فعالیت‌های زیرزمینی است. حال اینکه باید به سمتی برویم که فعالیت‌های اقتصادی شفاف شود اما این شفاف‌سازی نباید منجر به افزایش هزینه‌ها برای بنگاه‌های اقتصادی شود بلکه باید کسب و کار را آسان کند. درحال حاضر هرکسی که مجوز می‌گیرد، دچار مشکلات بسیاری از جمله پرداخت مالیات‌های سنگین می‌شود که در واقع ممکن است از اینکه مجوز گرفته است، پشیمان شود. این در حالی است که دولت باید از آنها که مجوز می‌گیرند به روش‌های گوناگون حمایت کرده و فعالیت شفاف را توجیه‌پذیر کند.

ظرفیت صادرات صنایع چوبی بالاست

رنگ کاری چوبی (به‌استثنای کارهای ساختمانی)، خراطی، تولید و عرضه میل (شامل کالفسازی، منبست کاری، رویه کوبی و فروشگاه)، درودگری (نجاری و رنگ‌کاری) و دفنر کار. وی گفت: درحال حاضر در ۳ حیطه اداری، صفحه‌ای-راحتی و کلاسیک (استیل) تولید داریم و واحد زیادی توانسته‌ایم آمار واردات میلمان اداری را پایین بیاوریم، در تولید میلمان راحتی نیز بسیار موفق هستیم و فقط در میلمان استیل باید به اندازه کافی سرمایه‌گذاری و رقابت کنیم که این فقط با حمایت از تولیدکننده ازسوی دولت میسر است. عباسی با اشاره به واردات مواد اولیه افزود: بزرگ‌ترین منابع چوب جهان در همسایگی ماست: آسیای میانه، روسیه و گرجستان بهترین مکان‌ها برای واردات مواد اولیه است، ام‌دی‌اف در ایران تولید می‌شود اما کفای نیاز داخل را نمی‌دهد؛ ازاین‌رو باید با کاهش تعرفه‌های واردات در این راستا کمک کنیم تا به تولیدکننده مواد اولیه خوب برسند. هر تولیدکننده‌ای در کشور در هر زمینه اگر رقیب نداشته باشد از کیفیت کار می‌کاهد. پایین بودن تعرفه در این موارد نیز تولیدکننده این منابع را فعال تر و خلاق تر می‌کند، ضمن اینکه از قاچاق کالا جلوگیری می‌شود.

دبیرکل اتاق اصناف ایران بازنشته شد

چندین‌ساله جنابعالی در سمت دبیرکل اتاق اصناف ایران به اطلاع می‌رساند، مستند به مصوبه یاد شده، ادامه همکاری شما در صورت تمایل به عنوان مشاور و منطبق با قانون مورداشاره میسر است.

با این حال در راستای اجرای قانون منع بکارگیری بازنشستگان و در پی تذکر سازمان بازرسی کل کشور، سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران در نامه‌ای به عوض‌پور اعلام کرد: در اجرای مصوبه ۱۱ شهریور ۹۸ هیات‌رئیس اتاق اصناف ایران و به‌منظور تأمین نظر سازمان بازرسی کل کشور در انطباق با قانون منع بکارگیری بازنشستگان بدوین وسیله ضمن قدردانی از حسن همکاری

راهاندازی مرکز آموزشی «سرخیز»

به گزارش **اقتصاد** از پایگاه دنیای برند، در آیین راهاندازی این مجموعه فرزند سرخیز، سرپرست مرکز آموزشی علمی‌کاربردی شرکت کشاورزی تولیدی سرخیز گفت: سرخیز در فکر مسائلی ورای تجارت زعفران است که منافع و توسعه حلقه بزرگ‌تری از مخاطبانش را دربر خواهد

داوود چراغی در گفت‌وگو با **اقتصاد**، به این پرسش که آیا عزم جدی برای هدایت کسب و کارهای زیرزمینی به سمت قانونمند شدن وجود دارد یا خیر، پاسخ منفی داد و افزود: در سال‌های گذشته شاهد مطالعه، سیاست‌گذاری و برنامه‌های جدی از سوی دولت نبوده‌ایم و در مقابل اگر برنامه‌ای هم با نواقص بسیار تدوین شده، به‌درستی مورداجرا قرار نگرفته است. وی افزود: از سوی دیگر شاهد روالی هستیم که از سال‌های ۸۴ و ۸۵ شروع شده و تا امروز ادامه دارد. بر این اساس، مدیرانی انتخاب شده‌اند که به دانش، تخصص و کارآیی توجهی ندارند و آنها هم کارشناسانی را انتخاب می‌کنند که تاییدکننده حرف آنها باشند. آنها برنامه بلندمدتی برای بهبود اقتصاد زیرزمینی ندارند. چراغی گفت: قانون مالیات، بر آنها که ضعیف‌تر هستند فشار می‌آورد. ازجمله کارگران و کارمندان یا تولیدی‌های کوچک از قوانین مالیاتی بیشترین ضربه را می‌خورند و این موجب می‌شود که فرار مالیاتی افزایش یابد. این پژوهشگر به موضوع قاچاق به عنوان نمونه‌ای از فعالیت‌های اقتصاد زیرزمینی اشاره کرد و گفت: اگر قاچاق کم شده، به علت افزایش نرخ ارز است و ارتباط چندانی به موضوع مبارزه با قاچاق ندارد. برخی از افراد هم که به وام‌های بانکی کلان دسترسی پیدا می‌کنند، وارد حوزه‌های اقتصادی می‌شوند و به‌طورمعمول رد و نشانی هم از خود برجای نمی‌گذارند و حق و حقوق دولت را پرداخت نمی‌کنند. همه اینها درنهایت منجر به برهم‌خوردگی اقتصاد می‌شود. وی بیان کرد: در موضوع کسب و کارهای زیرزمینی خرد، برخی از آنها مجوز کسب ندارند. حدود یک میلیون بنگاه صنفی بدون مجوز مشغول فعالیت هستند و حتی بخش زیادی از آنها

که قانون را رعایت کرده است، احساس ضرر می‌کند و به این ترتیب تولیدکننده زیرزمینی با تشویق مجازها به کار بدون جواز به‌طور غیرمستقیم به مصرف‌کننده ضرر می‌زند.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: به این ترتیب در نشست‌هایی که با متولیان امر داریم تاکید می‌کنیم، روند دریافت مجوزها را تسهیل کنند تا فعالیت‌های زیرزمینی به کمترین میزان برسد.

وی گفت: به عنوان نمونه در تولید برخی از کالاها متراژ کارگاه از نسوی قانون‌گذار تعیین شده که شاید منطقی باشد اما آنچه مهم‌تر از فضای فیزیکی تولید بوده، رعایت بهداشت و کیفیت است. بنابراین توصیه می‌کنیم که دولت و بخش خصوصی ابتدا با تسهیل روند دریافت مجوزها، افراد بیشتری را به دریافت جواز و در مراحل بعد و به مرور زمان به دریافت مجوزهای تکمیلی تشویق کنند.

ابراهیمی بیان کرد: درحال حاضر به دلیل مشکلاتی که در حوزه اشتغالزایی وجود دارد، با آنها که فعالیت زیرزمینی دارند، مدارا می‌شود و درنهایت آنها از فعالیت زیرزمینی نمی‌ترسند. از نسوی دیگر به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها امکان برخورد جدی‌تر با این‌گونه افراد نیست و به‌نظر می‌رسد اراده جدی در برخورد با تولیدکنندگان غیرمجاز وجود ندارد.

کسب و کار شفاف توجیه‌پذیر شود

استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در تعریف کسب و کارهای زیرزمینی گفت: کسب و کارهای زیرزمینی به مشاغلی گفته می‌شود که بدون مجوز فعالیت کرده و از پرداخت مالیات فرار یا محصولات قاچاق وارد می‌کنند.



عکس: آیدان فردینی

بسیاری از مواد غذایی در شرایط غیربهداشتی تولید و همین موجب می‌شود که علاوه بر ضرر و زبانی که مصرف‌کننده در خرید کالا متحمل می‌شود، با مشکلاتی که برای سلامتی او پیش می‌آید، هزینه‌های درمانی را هم متقبل شود

هیچ کدام از اینها نمی‌توان نظارت کرد. در این صورت حقوق مصرف‌کننده به مخاطره می‌افتد. حسین ابراهیمی در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: تولیدکنندگان باید از نهادهای مجوز بگیرند و در مکانی مناسب اقدام به تولید با استانداردهای لازم کنند.

اگر تولیدکننده‌ای بدون رعایت این موارد، بتواند کالایی ارزان‌تر از کالای مشابه را به بازار ارائه دهد، مسلم است که تولیدکننده‌ای

اما زمانی که شغلی متناسب با شرایط خود از نظر درآمد، ساعت کاری، مکان یا علایق خود پیدا نکند، به‌ناچار به اشتغال زیرزمینی روی می‌آورد. حال اینکه متولیان امر باید این افراد را به سمت قانونمندشدن هدایت کنند.

تهدید حقوق مصرف‌کننده

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به تاثیر ضایع شدن حقوق مصرف‌کننده در تولیدی‌های زیرزمینی گفت: رعایت حقوق مصرف‌کننده به‌طور کلی به موضوع نرخ و کیفیت مربوط می‌شود و اگر محصولی به اصطلاح زیرزمینی تولید شود، بر

مژده پورزکی: درست در زمانی که متولیان بخش دولتی یا خصوصی در فرآیند کار خود موردی را نادیده می‌گیرند، همان نقص می‌تواند به فرصتی برای اشتغال زیرزمینی تبدیل شود.

به گزارش **اقتصاد**، تأمین نشدن نیاز بازار یک محصول موجب قاچاق و مهیا نکردن شرایط ورود وانت‌بارها به منطقه طرح ترافیک منجر به بارکشی ون‌های مسافری می‌شود. نبود شغل پردرآمد در حوزه پژوهش، پایان‌نامه‌فروشی را در مقابل دانشگاه تهران رونق می‌دهد و حرفه‌ای نبودن ارتباط مترجمان، فعالان گردشگری و پزشکان، موجب ورود دلالان به حوزه گردشگری سلامت و بازی با جان برخی از بیماران خارجی و بی‌آبرویی ایران می‌شود.

آنها که در صف گوشت ماندند و برای جلوگیری از چلوخووشی‌ها گوشت خریدند و باعث شدند گوشت دولتی به خانه‌ها نرسد را هم از خاطر نمی‌بریم. هرچند بعضی از چلوخورشتی‌ها هم به‌خاطر نبود گوشت در معرض تطهیلی و بی‌کاری بودند و مجبور به طراحی این ترند شدند. نمی‌دانم به اینها بگویم مشاغل زیرزمینی یا مشاغل کاذب؛ چراکه تعریف درست و دقیقی در سایت مرکز آمار یا مقالات پژوهشی از این نوع شغل‌ها نیست یا اینکه من نیافته‌ام. از سوی دیگر می‌توان گفت که مشاغل زیرزمینی و کاذب در مباحث اقتصادی تعریف دقیقی ندارند و در اقتصاد، مفاهیمی چون اشتغال اتفاقی، اشتغال ناقص و اشتغال غیررسمی آمده که ممکن است فرد با رویاروی با بی‌کاری اصطلاحی، بی‌کاری ساختاری یا بی‌کاری ادواری به آن روی آورد.

به هر حال از نظر جامعه‌شناسی، کسب و کارهای زیرزمینی مطابق با هنجارهای اجتماعی نیستند. در این بین هرچند میل به تخلف را هم در برخی از افراد نمی‌توان نادیده گرفت، اما در بیشتر موارد فرد شافل، چنین شغلی را آبرومند نمی‌داند و اشتغال در آن موردرضایتش نیست

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه **اقتصاد** دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (**اقتصاد**) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره ۲۶ ارسال را برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۲۷۵۵ نامبر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
- کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
- امور مشترکین روزنامه **اقتصاد** متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است	
هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

مقتضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه **اقتصاد در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.**

کد یا نام شعبه واریز وجه:

مشخصات رسید بانک

شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سخت‌انفل:	ایمیل:
مترک تحمیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شماره ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک: _____ مهر و امضای امور مشترکین: _____

از کلاهبرداری تا فرامالیاتی مالکان مسکن

راه قرار دادهای زیرزمینی به کجا ختم می‌شود؟

قراردادهای صوری اجاره و خرید مسکن، از بازارهایی است که هیچ‌گاه سرد نمی‌شود؛ به‌ویژه تا زمانی که در این بازار، توافق میان مالک و مستاجر حرف اول را می‌زند، نه قانون.

به گزارش **سمن** پنهانی و به‌اصطلاح زیرزمینی شدن قراردادهای خرید و فروش و اجاره، از راهکارهایی است که برخی مالکان برای فرار از پرداخت مالیات به آن متوسل می‌شوند؛ به‌عنوان مثال بعد از توافق با خریدار یا مستاجر، علاوه بر قرارداد عادی نوشته شده با نرخ واقعی، طرفین قراردادی با قیمت‌های صوری و پایین‌تر از ارزش حقیقی ملک در دفترخانه اسناد رسمی تنظیم می‌کنند تا مشمول مالیات نشوند. برخی مالکان هم از مستاجر می‌خواهند بدون مراجعه به بنگاه مشاوران املاک، به تنظیم قراردادی دست‌نویس بین خودشان اکتفا کنند.

این اتفاق در حالی می‌افتد که در چند سال گذشته، وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده با راهاندازی سامانه ملی املاک و مسکن کشور، مالکان و مشاوران املاک را ملزم به دریافت کد رهگیری برای انواع معاملات مسکن کند تا علاوه بر آسانی پیگیری‌های مالیاتی، ارائه آمار اجاره و خرید و فروش ملک نیز تسهیل شود.

۳۰ درصد قراردادها کد رهگیری نمی‌گیرند

نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک معتقد است تنظیم کردن قراردادهای اجاره و خرید صوری با اهداف گوناگونی انجام می‌شود که فرار مالیاتی یکی از آنهاست. به گفته او این قراردادها با هر هدفی که تنظیم شوند، تخلف به‌شمار می‌روند.

حسام عقیابی در گفت‌وگو با **سمن** در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود برخی مالکان به‌منظور فرار مالیاتی به تنظیم قرارداد صوری با مستاجر یا خریدار روی می‌آورند، بیان کرد: در گذشته سازمان امور مالیاتی اعلام کرده بود جواب استعلام هر قراردادی که کد رهگیری نداشته باشد، از سوی دارایی داده نخواهد شد اما اکنون سازمان امور مالیاتی پاسخ استعلام قراردادی که کد رهگیری نداشته باشد را هم می‌دهد؛ بنابراین داشتن یا نداشتن کد رهگیری برای سازمان امور مالیاتی فرقی نمی‌کند و این سازمان می‌تواند از هر قرارداد ملکی، مالیات دریافت کند. او با بیان اینکه قراردادهای صوری با اهداف گوناگونی تنظیم می‌شوند، ادامه داد: بخشی از این قراردادها برای ثبت‌نام در مدرسه، ارائه در محل کار و... نوشته و تنظیم می‌شوند. آشکار است که این‌ها تخلف هستند و می‌توان با آنها برخورد کرد.



عکس: مهدی کوهی

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک: اگر مامور مالیاتی بتواند به قرارداد بسته شده در دفتر مشاور املاک دست پیدا کند، می‌تواند مالک خطاکار را به‌دلیل فریب دادن دولت جریمه کند

وی در تشریح قراردادهای صوری که با هدف فرار مالیاتی نوشته می‌شوند، اضافه کرد: این قراردادها نیز رسمی هستند و در دفترخانه‌ها تنظیم می‌شوند اما نقش صوری دارند؛ به‌عنوان مثال فردی مغازه‌ای در منطقه شمال شهر تهران دارد که آن را به بهای ماهانه ۱۰۰ میلیون تومان اجاره داده و برای آن در دفتر مشاور املاک، قرارداد نوشته است. این فرد در دفترخانه نیز با مستاجر خود اجاره‌نامه رسمی مبنی بر دریافت ماهانه ۱۰ میلیون تومان منعقد می‌کند تا به اداره دارایی نشان دهد و مالیات کمتری پرداخت کند. از آنجا که اداره دارایی نیز مکلف است براساس اجاره‌نامه رسمی مالیات دریافت می‌کند، حتی اگر مامور مالیات متوجه این تخلف و صوری بودن قرارداد شود، نمی‌تواند اعتراض کند.

او با بیان اینکه اگر مامور مالیاتی بتواند به قرارداد بسته شده در دفتر مشاور املاک دست پیدا کند، می‌تواند مالک خطاکار را به‌دلیل فریب دادن دولت جریمه کند، اضافه کرد: درحال حاضر راهی برای جلوگیری از چنین تخلفاتی وجود ندارد و همه چیز

بازسازی ۱۲۴ واگن مسافری رجا در داخل

شعار سال و فرمایشات رهبر معظم انقلاب، برای حمایت از صنایع داخلی و رونق تولید، با استفاده از فرصت تبصره ۱۸ برای تولید و بازسازی واگن‌های مسافری خود از کارخانه‌های داخلی استفاده می‌کند.

او افزود: بازسازی واگن‌های با عمر بالای ۳۰ سال و تغییر فناوری در این واگن‌ها، هدف ماست و قراردادهای بازسازی واگن‌های رجا با شرکت‌های داخلی منعقد و عملیات اجرایی آنها آغاز شده است. مدیرعامل هگتا عنوان کرد: برای بازسازی

کاهش نرخ بلیت هواپیما از ۲۱ شهریور

بازار، شرکت‌ها بلیت خود را در دامنه نرخ‌های تعیین شده، عرضه می‌کنند و بازار تقاضا در تابستان به‌گونه‌ای است که باوجود فصل افزایش مسافرت، بلیت‌های مسیر پرتدد مشهد با میانگین حدود ۴۸۰ هزار تومان به فروش رفته است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تأکید کرد: این نرخ‌ها براساس شرایط بازار و رقم میانگین سقف و کف محاسبه می‌شود. به‌عنوان مثال در مرداد امسال میانگین نرخ بلیت تهران-مشهد ۴۸۰ هزار تومان بود، در حالی که سقف نرخ

خرید و فروش و اجاره در سراسر کشور کد رهگیری ندارند. این مسئله زمینه‌ساز کلاهبرداری، فرار مالیاتی، فروش چند باره ملک و تضییع حقوق مردم است.

حوزه مسکن شفاف‌ترین پرداخت‌های مالیاتی را دارد

یکی از فعالان حوزه مسکن می‌گوید نه‌تنها فرار مالیاتی در حوزه مسکن چشمگیر نیست بلکه معاملات مسکن منظم‌ترین و شفاف‌ترین پرداخت‌های مالیاتی را دارد. فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با **سمن** در پاسخ به این پرسش که چرا اجبار مشاوران املاک به دریافت کد رهگیری برای معاملات مسکن نتوانسته در این فضا شفاف‌سازی و از تخلفات جلوگیری کند، بیان کرد: مسئولان بارها اعلام کرده‌اند که تمام قراردادهای مسکن ملزم به داشتن کد رهگیری هستند اما مشکل این است که ممیزهای مالیاتی هیچ کدام از این کد رهگیری‌ها یا حتی قولنامه‌ها را قبول ندارند. به‌ویژه درباره املاک تجاری این میزان مالیاتی هستند که تصمیم می‌گیرند ارزش یک پلاک مشخص، چه میزان و عدد رهن و اجاره آن چقدر است. او در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان مشکل فرار مالیاتی در معاملات مسکن را برطرف کرد، گفت: باید سازمان امور مالیاتی بپذیرد که قراردادهایی که در بنگاه‌های مشاوران املاک ثبت می‌شود اعتبار قانونی لازم را دارد. از سوی دیگر مشاوران املاک نیز باید در زمینه دریافت کد رهگیری برای معاملات مسکن با دولت همکاری کنند. پورحاجت تأکید کرد: هر نوع قراردادی که منتهج به پرداخت مالیات شود، در سازمان امور مالیاتی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد که این مسئله قراردادهای دستنی و بدون کد رهگیری را هم شامل می‌شود اما در مقام اجرا و در نهایت، تصمیم‌گیرنده ممیز مالیاتی است و میزان مالیات را او تعیین می‌کند.



حسام عقیابی



فرشید پورحاجت

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با تأکید بر اینکه شفاف‌ترین مالیات‌ها در حوزه مسکن کشور وجود دارد، ادامه داد: میزان تخلف و فرار مالیاتی در این حوزه بسیار کم و قابل چشم‌پوشی است. از قضا بخش تولید مسکن بیشترین آسیب را از قوانین اشتباه در حوزه مالیات دیده است.

وی با بیان اینکه بخش تولید مسکن ۹ درصد مالیات ارزش افزوده خود را پرداخت می‌کند، گفت: شیوه تدوین قانون در این زمینه، در راستای رونق تولید نیست و دریافت مالیات از بخش مسکن به‌گونه‌ای است که هیچ تفاوتی بین تولیدکننده و سوداگر وجود ندارد.

رجا و شرکت واگن پارس منعقد شد که تاکنون ۳۳ دستگاه را تحویل گرفته‌ایم و برنامه‌ریزی برای ساخت ۸ دستگاه دیگر نیز انجام شده و امیدواریم در ۳ ماه ابتدای سال ۱۳۹۹، این واگن‌ها تحویل شرکت رجا شوند. محمد رحبی با بیان اینکه این واگن‌های مسافری از نوع چهارتخته، با تهبویه مطبوع و سامانه صوتی و تصویری هستند، افزود: حجم سرمایه‌گذاری شرکت ریلی رجا برای قراردادهای بیان شده، بیش از ۲۳۰ میلیارد تومان است.

۷۵۰ هزار تومان تعیین شده بود. وی یادآور شد: شرکت‌ها تلاش می‌کنند با توجه به شرایط بازار و تقاضا، نرخ‌های میانگین را اعمال کنند. شرکت‌های هواپیمایی برای حفظ مسافر سعی می‌کنند بلیت با نرخ مناسب‌تر عرضه و مسافران خود را حفظ کنند. اسعدی سامانی گفت: نرخ‌های جدید در وب‌سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی به نشانی www.airair.ir قابل دسترسی است.

تخفیف برای راه‌اندازی ایر تاکسی‌ها

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اعلام کرد گرچه مشکل اصلی راه‌اندازی ایرتاکسی در کشور تنها هزینه‌ها و قیمت‌ها نیست، اما برای راه‌اندازی ایرتاکسی‌ها و کمک به رونق این بخش، تخفیف و بسته‌های تشویقی در نظر گرفتیم. سیاوش امیرمکری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مشکل اصلی راه‌اندازی ایرتاکسی در کشور هزینه‌ها و قیمت‌های آن نیست. مشکلات اصلی پیش روی هوانوردی عمومی کشور درحال حاضر حاکمیتی بودن، دولتی بودن و نگاه مدیریت دولتی به آن است و از سوی دیگر، قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت‌های صنعت هوانوردی، ناوگان و شرایط خاص فعلی کشور و حتی فراموشی مفهوم کسب‌وکار تاکسی هوایی به‌علت وقفه طولانی مدت این موضوع، مهم‌تر

از هزینه‌ها و قیمت‌های آن است. وی افزود: استراتژی شرکت فرودگاه‌ها حمایت از شرکت‌های ایرتاکسی در قالب تدوین بسته‌های تشویقی و حمایتی است که شامل ارائه تخفیف در حوزه خدمات ناوبری هوایی و فرودگاه‌ها مانند ناوبری هوایی، نشست و برخاست، روشنایی، پارکینگ و... است. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران ادامه داد: تخفیف ۳۰ درصدی در این موارد برای هواپیماهای زیر ۲ هزار کیلوگرم یکی از پیشنهادهای این شرکت با هدف حمایت از هوانوردی عمومی کشور بود که با موافقت وزیر راه و شهرسازی ابلاغ شد و دیگر بسته‌های تشویقی و حمایتی نیز در حال تهیه و ارسال برای طی کردن مراحل قانونی، تصویب و اجرایی شدن است.

بیمه تکمیلی رایگان رانندگان کامیون

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: ثبت‌نام برای بیمه تکمیلی درمان رانندگان کامیون به همراه همسر و ۲ فرزند آنها از ۱۵ شهریور جاری آغاز می‌شود و تا ۱۵ آبان ادامه خواهد داشت. عبداله‌شاه حسن‌نیا در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت بیمه پایه و تکمیلی رانندگان کامیون گفت: براساس قانون، بیمه پایه رانندگان کامیون، بیمه خویش‌فرماست که این قانون از سال ۷۹ به تصویب رسید و اجرای آن از سال ۸۱ آغاز شد. وی افزود: دولت از سال ۸۸، ۵۰ درصد حق بیمه پایه را به‌عنوان یارانه به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌کند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اعتراض سال گذشته رانندگان کامیون در زمینه پرداخت نشدن حق بیمه پایه از سوی برخی شرکت‌ها گفت: رانندگان به این موضوع اعتراض داشتند که سازمان تأمین اجتماعی تصمیم گرفت حق بیمه رانندگان را از سال ۷۹ تا ۸۱ که قانون بیمه خویش‌فرما اجرا شد از شرکت‌های حمل‌ونقلی کسر و به‌عنوان سابقه بیمه رانندگان منظور کند اما برخی شرکت‌های حمل‌ونقلی ۴ درصد حق بیمه خود را پرداخت نکرده و هزینه آن را از بارنامه رانندگان کسر کرده بودند. یعنی در برنامه برخی از رانندگان در آن سال‌ها حق بیمه لحاظ شده اما به‌عنوان سابقه در نظر گرفته نشده بود که این موضوع حل شد. او با



بهرروزملکی
تحلیلگر مسائل اقتصادی

چرا همه درباره مسکن حرف می‌زنند؟

یکی از نکته‌های جالب برای من این است که در بسیاری از نشست‌ها و محافل، درباره مسکن صحبت می‌شود. البته به لحاظ روانشناسی طبیعی است که وقتی موضوعی برای یک نفر مهم باشد، امکان شنیدن مطلب در زمینه آن موضوع برای آن فرد بیشتر می‌شود و باتوجه به اینکه موضوع مسکن در کانون توجه من قرار دارد، طبیعی است که همیشه گوشم برای شنیدن درباره آن تیز باشد؛ هرچند سعی می‌کنم تا حد امکان از ورود به بحث پرهیز کنم و بیشتر شنونده باشم.

اما به‌راستی چرا مسکن اینقدر برای همگان مهم است:
- مسکن، مهم‌ترین نیاز بشر پس از غذا و پوشاک است.
- اشتغال و کسب‌وکار بسیاری از مردم، به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به مسکن مرتبط است.

- مسکن بیشترین وزن و تاثیر را در محاسبه تورم دارد.
- مسکن بیشترین سهم را در هزینه‌های خانوار دارد.
- ارزش موجودی مسکن کشور بیش از ۲۰ میلیون میلیارد تومان است؛ یعنی ۱۰ برابر کل نقدینگی کشور.

- سالانه نیازمند ساخت حدود ۸۵۰ هزار واحد مسکونی در کشور هستیم.
- مسکن بزرگ‌ترین بخش از ثروت بیشتر خانوارهای ایرانی است.

- سهم بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری مسکن بیش از ۹۷ درصد است.
- سایر حوزه‌های سرمایه‌گذاری از عمق کافی برخوردار نیستند و شناخت عامه مردم از آنها بسیار کمتر از مسکن است.

شناسایی ۱۰۹ نقطه حادثه‌خیز در اصفهان

بهرروز راعی: مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به بهره‌برداری از ۶۹ پروژه در هفته دولت امسال گفت: برای بهره‌برداری از این پروژه‌ها بیش از ۸۵۰ میلیارد ریال هزینه شده است. به گزارش **سمن** از اصفهان، مهدی خضری تصریح کرد: سال گذشته عملیات روکش آسفالت حفاظتی در ۲۰۰ کیلومتر از راه‌ها استان با ۱۶۰ میلیارد ریال انجام شد. همچنین ۱۱۳ کیلومتر از راه‌های استان با ۳۴۰ میلیارد ریال روکش آسفالت گرم شد. وی خاطرنشان کرد: لکه‌گیری هندسی و غیرهندسی راه‌های استان به طول ۱۸۵ کیلومتر با ۵۰ میلیارد ریال انجام شد.

وی ادامه داد: ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار مسافر با ناوگان عمومی در این مدت در جاده‌های استان سفر کردند و تعداد سفرها ۷ درصد افزایش پیدا کرد. همچنین ۲۰ میلیون تن کالا با ناوگان حمل‌ونقل استان جابه‌جا شد. به‌گفته وی، در دور دوم سفرهای تابستانی نظارت بر تردد رانندگان با ۱۰۵ دوربین ثبت تخلف فعال، انجام می‌شود. این مقام مسئول عنوان کرد: ۱۳۰ هزار تخلف در ۵ ماه ابتدای سال جاری در جاده‌های استان به ثبت رسید. خضری از شناسایی ۱۰۹ نقطه حادثه‌خیز در این استان خبر داد و افزود: در این تعداد ۶۷ نقطه مورد تایید وزارتخانه است و مقرر شد برای رفع آن از اعتبارات استانی و ملی استفاده شود. وی گفت: سال گذشته برای اصلاح و رفع کامل خطر از ۱۳ مورد از این نقاط که از نظر هندسی حادثه‌خیزتر بودند، برنامه‌ریزی شد و بعضی از نقاط هم با استفاده از تابلو، علائم هشداردهنده، گاردریل و خط‌کشی ایمن‌سازی شد. وی بیان کرد: سال گذشته در این استان ۵۸ هزار راننده حوزه حمل‌ونقل کالا و مسافر زیر پوشش بیمه تکمیلی رانندگان قرار گرفتند و امسال این بیمه تمدید شد. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اصفهان گفت: میانگین سن ناوگان حمل‌ونقل اتوبوسی استان ۱۰ سال و میانگین سن ناوگان مینی‌بوسی استان ۳۵ تا ۴۰ سال است و مینی‌بوس‌ها در وضعیت نامناسبی هستند. میانگین سن ناوگان حمل‌ونقل باری استان هم ۱۵ تا ۲۰ سال است.

گزارشی درباره اقتصاد غیر شفاف در حوزه سینما و ورود پول های مشکوک به بدنه تولید

سرمایه گذاری زیرزمینی در سینما



هنر هفتم در کشوری نیاز به سرمایه‌گذار دارد اما بررسی سلامت سرمایه هم در اختیار سازمان دیگر؛ یعنی قوه قضاییه است. بنابراین اگر بخواهیم مانع ورود سرمایه به سینما شویم به‌طور قطع آسیب آن را هنرمندان می‌بینند

کارتی نکنیم هیچ سرمایه‌گذاری جرات ورود به سینما را نداشته باشد

هاثف علیمردانی، کارگردان فیلم سینمایی «کوچه بی‌نام» نیز در این باره گفت: متأسفانه همیشه افراط و تفریط کار ما را خراب می‌کند. اینکه سینما ابزاری برای پولشویی نباشد و سرمایه‌های مشخص و معلومی به آن وارد شود کاملاً مسئله روشنی است. اینکه با پروپاگاندا و جوسازی کاری کنیم که صاحبان سرمایه دیگر هیچ‌کدام‌شان جرات ورود به سینما نداشته باشند هم خیلی خطرناک است.

وی افزود: متأسفانه جوی ایجاد شده که صاحبان سرمایه، دیگر علاقه‌مند حضور در سینما نیستند. این نبود علاقه، ناشی از ترسی است که آنها از پیامدهای ورودشان به این حوزه دارند. از این رو باید به دور از هیجان‌ها و مسائل جانبی رفتار کنیم.

علیمردانی با بیان اینکه این‌گونه هیجان‌ها باعث می‌شود گاهی ناسخ‌هاست حتی از افراد ضایع شود، ادامه داد: شایسته است که از سینمای‌مان مراقبت کنیم. اگر این تهدیدها بیشتر شود سینمای ما قادر به ادامه راه نخواهد بود. یادمان باشد باید به سینمای ایران سرمایه تزریق شود و اقتصاد آن همیشه سرپا باشد.

کارگردان فیلم سینمایی «پاجان» با اشاره به حضور متخلفان اقتصادی در سینما، گفت: افرادی بودند که تخلفات انجام داده‌اند و حالا هم قوه قضاییه به پرونده آنها رسیدگی کرده است.

وی افزود: در پولشویی این‌طور نیست که به‌راحتی به دیگران به‌دلیل سرمایه‌دار بودن اتهام بزنیم. قوه قضاییه با تحقیق و تخصص همه مسائل را در حوزه‌های گوناگون بررسی کرده و با متخلفان آن برخورد می‌کند. این جوسازی‌ها و فضا سازی‌ها به سود سینمای ما نیست چون تر و خشک با هم می‌سوزند.

علیمردانی خاطرنشان کرد: بهتر است ما اهالی سینما نیز خوددارتر باشیم و اجازه بدهیم که به این پرونده متخصصان امور حقوقی رسیدگی کنند. نه حق داریم و نه روا است هر سرمایه‌داری را پولشو و صاحب پول کثیف خطاب کنیم. اجازه بدهیم سینما در فضای آرام و مسیری قابل گفت‌وگو حرکت کند.

وی خاطرنشان کرد: باید یاد بگیریم که چگونه می‌شود از چرخه سالم سینما ارتزاق کرد. به نظر من، ما سینماگران عامل اصلی تخریب سینما شده‌ایم. درباره همین ورود سرمایه‌های کثیف، این سرمایه‌های کثیف از کجا وارد شد؟ چون ما یاد نگرفته‌ایم از چرخه سالم ارتزاق کنیم. من به‌عنوان یک فیلمساز فکر می‌کنم مشکل اصلی، خود ما فیلمسازان هستیم تا صاحبان سرمایه، چون می‌خواهیم به هر قیمتی فیلم بسازیم.

پول‌های مشکوک سینما از سوی نهاد قضایی بررسی شود

سیدجمال ساداتیان، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «متری شیش‌ونیم» نیز در این باره به ایرنا، گفت: نخست باید بررسی کنیم چرا سرمایه باید از خارج سینما به این حوزه وارد شود. تهیه‌کنندگان بسیاری هستند که کارت حرفه‌ای فعالیت دارند. سالانه به‌طور میانگین ۱۰۰ فیلم سینمایی ساخته می‌شود اما چه شده که تهیه‌کنندگان آمدگی ندارند خودشان سرمایه‌گذاری کنند، بنیه مالی‌شان را از دست داده‌اند و قدرت سرمایه‌گذاری ندارند که به‌شدت به‌دنبال جذب سرمایه از خارج سینما هستند؟

وی با بیان اینکه تولید فیلم از نظر اقتصادی گران است، گفت: ما نهادهای حمایتی نداریم که اگر یک تهیه‌کننده بخواهد فیلمی بسازد به‌عنوان نمونه، ۵۰

فازایی یا برخی بانک‌ها برای ساخت فیلم وام‌هایی می‌دادند یا در تولید مشارکت می‌کردند که البته این کمک‌ها هم به‌طور تقریبی قطع شده است.

این تهیه‌کننده سینما با بیان اینکه باید پول کثیف و سرمایه مشکوک را تعریف کنیم، ادامه داد: چه اشکال دارد برای آن دسته از فیلم‌های خوب اجتماعی که هزینه ساخت بالایی دارند، سرمایه‌گذارانی دیگر وارد این حرفه شوند؟

اسماعیلی با اشاره به طرح برخی ادعاها، تصریح کرد: سرمایه برخی افراد حاصل از تخلف است و سوابقی نیز دارند. قوه مقننه از طریق قانون‌گذاری، قوه مجریه با اجرای قانون و قوه قضاییه از طریق رسیدگی به تخلفات این مسئله را بررسی می‌کنند و در نتیجه فرد سالم و خطاکار شناسایی می‌شود.

این تهیه‌کننده و بازیگر سینما افزود: اشکالی ندارد سرمایه‌گذاران وارد حوزه سینما شوند چراکه تولید فیلم به‌عنوان یک کالای فرهنگی رونق گرفته و اقتصاد سینما فعال می‌شود، البته در این میان اشخاصی استثنا هستند که این حرفه را نمی‌شناسند یا می‌خواهند با هنرمندان عکس یادگاری بگیرند که در نتیجه هزینه‌های گزاف می‌کنند و شرایط اقتصادی سینما را بهم می‌زنند.

وی گفت: باید میان کسانی که برای گرفتن عکس یادگاری در سینما سرمایه‌گذاری می‌کنند و افرادی که آمده‌اند در سینما بمانند و حرفه‌ای کار کنند، تفاوت قائل شویم. اسماعیلی عنوان کرد: اگر سرمایه افرادی در سینما براساس اعلام نهادهای مربوط مشکلی ندارد نباید با طرح ادعاهای بدون سند حرمت آنها را خدشه‌دار کنیم.

وی با تأکید بر اینکه اتحاد بین سرمایه‌گذاران و فیلمسازان، آینده سینمای ما را حمایت می‌کند، افزود: همه سرمایه‌گذاران را نباید به یک چشم نگاه کرد. آنها هم نباید در این حوزه روند تولید را دچار مشکل کرده و اقتصاد سینما را فلج کنند. سرمایه‌گذاران می‌توانند از افراد متخصص و کارآمد مشاوره گرفته و با راهنمایی آنها در تولید آثار ارزشمند مشارکت کنند.

اسماعیلی گفت: اینکه سرمایه‌گذاران وارد سینما شوند و پول‌شان را در تولید فیلم به‌عنوان کالای فرهنگی هزینه کنند، به مراتب بهتر از آن است که این سرمایه به شکل‌های دیگری خرج شود. بسیاری هستند که سرمایه‌شان صرف مشاغل کاذب و نوسان‌های بازار می‌شود. نفس اینکه عده‌ای در فرهنگ هزینه کنند و زمینه‌ساز فرهنگ باشند، قابل احترام و شایسته است.

که امروز سرمایه وارد سینما می‌کند، دنبال منشا آن می‌گردند که نکند این پول مشکوک باشد. ساداتیان درباره چگونگی رویارویی با سرمایه‌گذاران در این حوزه گفت: به نظر من نباید همه را با یک چوب از سینما راند. همه را نباید با یک نگاه تجزیه و تحلیل کنیم و بگوییم همه شکل هم هستند. کسانی بودند که پول وارد سینما کردند و مشکلی نداشتند. حتی آنهایی که امروز به‌عنوان تهیه‌کنندگان حرفه‌ای از آنها نام‌برده می‌شود، روزی که تازه وارد سینما شده بودند سرمایه هم وارد سینما کردند و این اتهام‌ها به آنها وارد نبود.

تهیه‌کننده فیلم «جامعه‌دران» درباره وضعیت فعلی سینما، اظهار کرد: سینمای ما به‌دلیل وضعیتی که امروز پیدا کرده اگر می‌خواهد سرپا بایستد چاره‌ای ندارد جز اینکه از بیرون سرمایه‌گذار جذب کند. ممکن است عده‌ای سرمایه را نامشروع به‌دست آورده باشند و یک بخش آن را وارد سینما کنند. به نظر من در نگاه نخست این مسئله قابل اثبات نیست.

وی گفت: سرانجام سرمایه باید وارد سینما شود. اگر روی این مسئله حساسیت داریم، هر سرمایه‌گذار را می‌توان با نهادهای نظارتی مانند وزارت اطلاعات، قوه قضاییه، پلیس و... بررسی کرد که سرمایه‌اش از چه طریق به‌دست آمده است.

ساداتیان خاطرنشان کرد: در نگاه نخست کسی نمی‌تواند تفحص کند که اگر کسی سرمایه‌ای مشکلی داشته و از پول‌های مشکوک باشد سیستم قضایی با آن برخورد می‌کند. جای سرمایه در سینما و شبکه نمایش خانگی خالی است. ممکن است تولید یک اثر نمایش خانگی تا ۴۰ میلیارد تومان هزینه خواهد و یک فیلم سینمایی را با ۸ تا ۱۰ میلیارد تومان ساخت. توصیه می‌کنم آنهایی که پول‌شان سالم است وارد این حوزه شوند. چرا آن دسته از سرمایه‌دارانی که احساس می‌کنند ممکن است پول‌های‌شان نامشروع باشد به این مسئله ورود می‌کنند که بعد دردرساز شود.

سرمایه‌گذار را به چشم تهدید نگاه نکنیم

حبیب اسماعیلی، تهیه‌کننده فیلم «سروکوب» نیز درباره اهمیت حضور بخش خصوصی در سینما، اظهار کرد: این موضوع را نمی‌توان به چشم تهدید نگاه کرد چراکه افرادی هزینه فیلم‌هایی که در همه این سال‌ها ساخته شده است، تأمین کرده‌اند. آنها با خودشان به سینما سرمایه آورده و پس از مدتی تغییر سمت کاری دادند و در مشاغل گوناگون این حوزه فعال شدند. وی با تأکید بر اینکه با توجه به شرایط اقتصادی و پیلا رفتن هزینه تولید فیلم، به ورود سرمایه‌گذاران نیازمندیم، افزود: در گذشته سازمان‌های دولتی مانند



علی نمعی

editor@smnews.ir

فازایی یا برخی بانک‌ها برای ساخت فیلم وام‌هایی می‌دادند یا در تولید مشارکت می‌کردند که البته این کمک‌ها هم به‌طور تقریبی قطع شده است.

این تهیه‌کننده سینما با بیان اینکه باید پول کثیف و سرمایه مشکوک را تعریف کنیم، ادامه داد: چه اشکال دارد برای آن دسته از فیلم‌های خوب اجتماعی که هزینه ساخت بالایی دارند، سرمایه‌گذارانی دیگر وارد این حرفه شوند؟

اسماعیلی با اشاره به طرح برخی ادعاها، تصریح کرد: سرمایه برخی افراد حاصل از تخلف است و سوابقی نیز دارند. قوه مقننه از طریق قانون‌گذاری، قوه مجریه با اجرای قانون و قوه قضاییه از طریق رسیدگی به تخلفات این مسئله را بررسی می‌کنند و در نتیجه فرد سالم و خطاکار شناسایی می‌شود.

این تهیه‌کننده و بازیگر سینما افزود: اشکالی ندارد سرمایه‌گذاران وارد حوزه سینما شوند چراکه تولید فیلم به‌عنوان یک کالای فرهنگی رونق گرفته و اقتصاد سینما فعال می‌شود، البته در این میان اشخاصی استثنا هستند که این حرفه را نمی‌شناسند یا می‌خواهند با هنرمندان عکس یادگاری بگیرند که در نتیجه هزینه‌های گزاف می‌کنند و شرایط اقتصادی سینما را بهم می‌زنند.



سیدغلامرضا موسوی

وی گفت: باید میان کسانی که برای گرفتن عکس یادگاری در سینما سرمایه‌گذاری می‌کنند و افرادی که آمده‌اند در سینما بمانند و حرفه‌ای کار کنند، تفاوت قائل شویم. اسماعیلی عنوان کرد: اگر سرمایه افرادی در سینما براساس اعلام نهادهای مربوط مشکلی ندارد نباید با طرح ادعاهای بدون سند حرمت آنها را خدشه‌دار کنیم.

وی با تأکید بر اینکه اتحاد بین سرمایه‌گذاران و فیلمسازان، آینده سینمای ما را حمایت می‌کند، افزود: همه سرمایه‌گذاران را نباید به یک چشم نگاه کرد. آنها هم نباید در این حوزه روند تولید را دچار مشکل کرده و اقتصاد سینما را فلج کنند. سرمایه‌گذاران می‌توانند از افراد متخصص و کارآمد مشاوره گرفته و با راهنمایی آنها در تولید آثار ارزشمند مشارکت کنند.



هاثف علیمردانی

اسماعیلی گفت: اینکه سرمایه‌گذاران وارد سینما شوند و پول‌شان را در تولید فیلم به‌عنوان کالای فرهنگی هزینه کنند، به مراتب بهتر از آن است که این سرمایه به شکل‌های دیگری خرج شود. بسیاری هستند که سرمایه‌شان صرف مشاغل کاذب و نوسان‌های بازار می‌شود. نفس اینکه عده‌ای در فرهنگ هزینه کنند و زمینه‌ساز فرهنگ باشند، قابل احترام و شایسته است.

که امروز سرمایه وارد سینما می‌کند، دنبال منشا آن می‌گردند که نکند این پول مشکوک باشد. ساداتیان درباره چگونگی رویارویی با سرمایه‌گذاران در این حوزه گفت: به نظر من نباید همه را با یک چوب از سینما راند. همه را نباید با یک نگاه تجزیه و تحلیل کنیم و بگوییم همه شکل هم هستند. کسانی بودند که پول وارد سینما کردند و مشکلی نداشتند. حتی آنهایی که امروز به‌عنوان تهیه‌کنندگان حرفه‌ای از آنها نام‌برده می‌شود، روزی که تازه وارد سینما شده بودند سرمایه هم وارد سینما کردند و این اتهام‌ها به آنها وارد نبود.



سیدجمال ساداتیان

تهیه‌کننده فیلم «سروکوب» با اشاره به قانون‌مداری در برخورد با متخلفان اقتصادی، خاطرنشان کرد: قانون با صاحبان سرمایه‌های مشکوک برخورد می‌کند. ما نمی‌توانیم بگوییم هر کسی که وارد سینما می‌شود و می‌خواهد در این حوزه سرمایه‌گذاری کند، پول کثیف دارد.



حبیب اسماعیلی

بخش خصوصی در سینما باید به کیفیت توجه کند

مصطفی کواکبیان، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به اینکه در حوزه فرهنگ به‌ویژه سینما دخالت و حضور بخش خصوصی بسیار تأثیرگذار و مغتنم است، گفت: درباره ورود سرمایه بخش خصوصی به سینما ۳ نکته مطرح است؛ نخست اینکه این سرمایه‌گذاری فرهنگی برای بخش خصوصی نباید زیان‌آور باشد. در واقع این مسئله باید برای بخش خصوصی سوددهی داشته باشد. پس در این زمینه باید برنامه‌ریزی دقیقی انجام شود که سرمایه‌گذاران خسارت و زیان مالی نداشته و انگیزه بیشتری برای حضور در این عرصه فرهنگ و هنر داشته باشند.

نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی، افزود: نکته دوم این است که بخش خصوصی باید به کیفیت توجه کند و آثار تولیدی فاخر داشته باشد. در این معنی که فقط با هدف درآمدزایی به این عرصه گام نزنند. به هر حال آثار باید با محتوا و فرهنگ غنی ما همخوان باشد.

کواکبیان ادامه داد: علاوه بر اهمیت کسب درآمد و محتوای غنی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در سینما، باید از مافیاجری و فسادهای مالی در عرصه هنر هفتم رهیز شود. در تعامل بین سینما و بخش خصوصی باید سازکاری ایجاد کرد که از حاشیه‌های فساد مالی اجتناب شود.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلام، گفت: سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید در این زمینه هر چه دقیق‌تر کنترل کند تا انگیزه‌ها از بین نرود. فیلمسازان، تهیه‌کنندگان، کارگردانان و بازیگران خودشان نیز باید مواظب برخورد‌های‌شان باشند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌ویژه سازمان سینمایی نیز از سوی دولت در این زمینه باید کنترل لازم را داشته باشد تا ورود پول‌های کثیف و در ادامه حواشی آن برای سینما اتفاق نیفتند.

کواکبیان خاطرنشان کرد: اگر کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی احساس کند که در بخش سینمایی بدون ضابطه عمل می‌شود به‌طور حتم می‌تواند این مسائل را پیگیری کند.

بلیت سینما ۲۲ شهریور نیم‌بها است

سخنگوی شورای عالی اکران با بیان اینکه تمهیداتی برای داشتن اکران پربرتری در ۶ماه دوم سال شده، از نیم‌بها اکران شدن فیلم‌ها در ۲۲ شهریور به مناسبت روز ملی سینما خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی سرتیپی درباره نشست این شورا که روز گذشته (۱۲ شهریور) با حضور سیدمحمد مهدی طباطبایی‌نژاد، معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی و دیگر اعضای این شورا برگزار شد، بیان کرد: نشست روز گذشته پیرامون اکران‌های نیمه دوم سال صحبت شد تا بتوانیم با در نظر گرفتن تمهیدات و پیش‌بینی‌هایی آثار فروش و استقبال از سینما را افزایش دهیم و فیلم‌های خاص با ظرفیت جذب مخاطب بیشتر داشته باشیم.

او با اشاره به اینکه در این نشست تصمیم‌های جدیدی اتخاذ شد، توضیح داد: با توجه به صحبت‌هایی که در این نشست میان اعضا شکل گرفت تصمیم بر آن شد تا در ۶ماه دوم سال چند فیلم به‌طور آزاد اکران شوند تا به این ترتیب بتوانیم مقداری از حجم ترافیک اکران فیلم‌ها کم کنیم و تحولی در فروش به‌وجود بیاوریم.

سخنگوی شورای عالی اکران با اشاره به برنامه‌هایی که این شورا برای روز ملی سینما در نظر گرفته، گفت: با توجه به تعطیلی سینماها به مناسبت ایام شهادت امام حسین (ع)، سالن‌هایی سینمایی فعالیت خود را از روز جمعه ۲۲ شهریور آغاز خواهد کرد. بنابراین جمعه ۲۲ شهریور به مناسبت روز ملی سینما، تمامی فیلم‌های سینماها به‌طور نیم‌بها اکران خواهند شد.

بهر روز رضوی آیین‌های محرم را روایت می‌کند

برنامه «جام شفق» «ادیو فرهنگ از ۱۶ تا ۲۰ شهریور، فرهنگ عاشره در آیین‌های عزاداری حسینی و نیز سنت‌ها و رفتارهای فرهنگی مردم کشورهای ایران، افغانستان، هند، بنگلادش، پاکستان و تاجیکستان را بررسی می‌کند.

به گزارش «همراه» در برنامه «جام شفق» دکتر شکیل اسلم بیگ، دکتر سید علی موسوی گرمارودی، استاد علی معلم دامغانی، به‌الدین خرمشاهی، دکتر علی کمیل قربان‌باش، احمد شهریار از پاکستان، سیدابوبطال مظفری از افغانستان، سعید تاج محمدی، دکتر نغمه مستشار نظامی، دکتر علیرضا قزوه، دکتر اخلاق آهن از دانشگاه جواهر لعل نهرو، سیدمحمد رضا موسوی صابری از کشمیر، ساجد مبین از کشمیر، دکتر مهدی باقرخان از هندوستان، ابراهیم امینی از افغانستان، دکتر ایار رسول نازکی، دکتر مریم میرفتاح از فرانسه، دکتر رحمت همتیان و سمانه خلف‌زاده از شاعران و پژوهشگرانی هستند که درباره آیین‌های عزاداری در ماه محرم در کشورهای گوناگون حوزه زبان فارسی و کشورهای اسلامی سخن می‌گویند.

روایت این برنامه بر عهده بهروز رضوی است و محمد حسینی باغسنگانی نگارش، تهیه و تدوین این برنامه را بر عهده دارد. برنامه «جام شفق» از ۱۶ تا ۲۰ شهریور از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹ روی امواج افام ردیف ۱۰۶ را دیو فرهنگ پخشونید.

نویسنده داستان‌های «دکتر هو» در گذشت

ترانس دیکس، نویسنده انگلیسی داستان‌های کودک و بسیاری از قسمت‌های رمان «دکتر هو» در سن ۸۴سالگی از دنیا رفت. به گزارش ایبنا به نقل از بوکسلر، ترانس دیکس نویسنده انگلیسی داستان‌های کودک و بسیاری از قسمت‌های رمان «دکتر هو» در سن ۸۴سالگی از دنیا رفت. دکتر هو نویسنده‌های دیگر هم دارد که دیکس مشهورترین آنهاست.

دکتر هو سریال، علمی تخیلی پر بیننده ساخت شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی است. این سریال که نمایش آن از ۱۳۴۲ آغاز شده، تاکنون در چندین مجموعه به نمایش درآمده است. دکتر هو امروز به یکی از نشانه‌های فرهنگ معاصر بریتانیایی تبدیل شده است، به گفته ناشر داستان‌های دکتر هو قرار است داستان کوتاهی از این مجموعه نوشته ترانس دیکس به‌زودی چاپ شود. این داستان «بجات خود» نام دارد که چند ماه پیش نوشتن آن از سوی دیکس تمام شده بود. دیکس به‌عنوان ویراستار اصلی داستان‌های نوشته از سوی نویسندگان دیگر مجموعه دکتر هو نیز برای ناشر این مجموعه داستان فعالیت می‌کرد. وی همچنین در نوشتن برنامه‌های تلویزیونی علمی تخیلی شبکه بی‌بی‌سی نیز یکی از پیشگامان بود.

از مجموعه‌های داستانی دیگر نوشته شده از سوی دیکس که بیشتر آنها در ژانر داستان کودک جای می‌گیرند، می‌توان از مشهورترین آنها به حادته هرم و ترانسپلوانیا اشاره کرد.

