

دوشنبه

۲۷ بهمن ۱۳۹۹  
۳ رجب ۱۴۴۲  
۱۵ فوریه ۲۰۲۱



تفاوت بین گزارش های بانک مرکزی و مرکز آمار را بررسی کرد

## آمار، قربانی مصلحت اندیشی

انتشار آمار نرخ تورم و دیگر شاخصه های اقتصادی، مسئولیت این امر را بپذیرد و بانک مرکزی گزارش های آماری را به رسانه ها ندهد تا به قول معروف اطلاعات یک کاسه شده و فعالان اقتصادی هم از سردرگمی خارج شوند؛ مصوبه ای که کار ساز نبوده و به گفته برخی از فعالان اقتصادی آمار همچنان قربانی مصلحت اندیشی است.



کالاهای ممنوعه ترخیص می شوند  
رستگاری از گمرک

سرمقاله

تشکیل های مردم نهاد  
راهبردی برای توسعه

یادداشت های امروز

چرا رضایتمندی مشتریان اهمیت دارد؟

سقوط و صعود در بازار فلزات

مالیات مسکن و کم توجهی به چند عامل

۲۰۲۱؛ طلایی از جنس «رمز»

گفت و گو

تولید سرب و روی در آستانه سقوط

به نظام دو مرجعی ارائه آمار پایان دهیم

تحلیل روز

اختلاف ۵ درصدی در رشد اقتصادی تابستان

عکس: تصویر

### مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمَخْلُوقَ لَمْ يَشْكُرِ الْخَالِقَ

## شرکت فولاد مبارک اصفهان، نماد توسعه و تعالی صنعت کشور



حسن تدبیر و تلاش های بی شائبه برادر بزرگوار جناب آقای مهندس ایرج ترابی قریب به سه دهه فعالیت تاثیر گذار در فولاد مبارک اصفهان بزرگترین کارخانه تولید آهن اسفنجی جهان و بیش از دو سال فعالیت ارزش آفرین در مدیریت روابط عمومی گروه خوشنام و برند پراقبال گروه فولاد مبارک اصفهان، برای فعالان و پیشکسوتان عرصه روابط عمومی و ارتباطات کشور به ویژه مدیران، کارشناسان و کارکنان بخش مولد کشور، نمایان است.

تلاش های مجدانه و همت والای مدیرعامل محترم، جناب آقای مهندس حمیدرضا عظیمیان، و تعهد، تخصص و توانمندی مدیران تلاشگر گروه فولاد مبارک اصفهان که مولود انقلاب اسلامی است، آینده ای روشن برای صنعت پرافتخار میهن عزیزمان نوید می دهد که ماحصل جدوجهد سربازان جبهه کار و تولید این شرکت می باشد که علی رغم توطئه های خارجی و قراردادن در لیست تحریم، چالش های داخلی و فراز و نشیب های اجتماعی و اقتصادی و برخی نامهربانی ها، امروز به پاس عمل به شعار جهش تولید و فعالیت در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز اقتصادی کشور و دستیابی به توسعه پایدار کشور، زبانزد خاص و عام و مایه افتخار هر ایرانی در سراسر جهان می باشد.

ضمن تقدیر و سپاس بیکران از خدمات ماندگار جناب آقای مهندس ایرج ترابی، حسن انتخاب و شایستگی های مدیرعامل و هیات مدیره محترم و همچنین اقدامات ارزشمند مدیران ادوار روابط عمومی در شرکت فولاد مبارک اصفهان شاهد تداوم موفقیت های ملی و بین المللی و شتاب توسعه و تولید محصول بالارزش برای اعتلای کشور عزیزمان باشیم.

از درگاه خداوند تبارک و تعالی، توفیق روزافزون آن مجموعه محترم را خواستاریم.

دیر خانه شورای سیاست گذاری هفتبر و روابط عمومی ایران - دیر خانه همایش ملی ارتباطات و روابط عمومی - دیر خانه کنفرانس ملی روابط عمومی و صنعت - موسسه مطبوعاتی دایره (ایده آل) ماهنامه مدیریت ارتباطات، ماهنامه صنعت و روابط عمومی، انتشارات سیمای شرق، انتشارات زرافه، شرکت بخش محصولات فرهنگی (مداد آبی) - موسسه فرهنگی مطبوعاتی صنعت (روزنامه صنعت، روزنامه روزگار معدن، روزنامه روز خور و پیاگاه خبری گسترش نیوز) - گروه رسانه ای روداد پارسی (روزنامه اصفهان امروز، روزنامه روداد امروز، پیاگاه خبری اصفهان امروز آنلاین، پیاگاه خبری روداد ایران، پیاگاه خبری طنز نیروز، پیاگاه خبری ورزش ایرانی) روزنامه ابتکار - روزنامه آفرینش - روزنامه اقتصادی اسکنا، روزنامه عصر توسعه - روزنامه سبحان - روزنامه عصر مردم - روزنامه بیان ملی - پیاگاه خبری شهر نامه - پیاگاه - هفته نامه گاست - پیاگاه خبری تحلیلی احسان - روزنامه فرجام اقتصاد - روزنامه تمدن - روزنامه روی ملت - روزنامه سبحان - روزنامه عصر مردم - روزنامه بیان ملی - پیاگاه خبری شهر نامه - پیاگاه خبری معدن نامه - پیاگاه خبری عصر معدن - روزنامه راه مردم - روزنامه پیام زمان - روزنامه امتیاز - ماهنامه گل گندم - پیاگاه خبری راه مردم آنلاین - پیاگاه خبری پیام فوری - روزنامه جهان اقتصاد - روزنامه شاخه سبز - روزنامه اقتصادی بومی - روزنامه کسب و کار - روزنامه نو آوران - روزنامه ساز ندگی - روزنامه روزگار ما - روزنامه صبح اقتصاد - روزنامه ایران نیوز - روزنامه نامه همدلی - روزنامه اخبار صنعت - هفته نامه افق اقتصاد - هفته نامه دالانگو - هفته نامه سیه - روزنامه زاینده رود - کمیای ایران - هفته نامه اصفهان صنعت.

## جناب آقای مهندس هادی نباتی نژاد

مدیریت محترم روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان

حسن انتخاب شایسته جنابعالی که نشان از تجربه، تعهد و شایستگی های والای مدیریتی و اجرایی شما دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال، برایتان آرزوی توفیق، سلامتی و سعادت روزافزون مسالت دارم.

بهروز راعی، عضو شورای سیاست گذاری هفتبر روابط عمومی ایران و سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی هفتبر اصفهان

## «هنگام خرید وسایل برقی به برچسب مصرف انرژی آن دقت نمایید»

### آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱- نام مناقصه گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی - سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)  
۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۹/۱۱-۳۴	واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب کارکنان به تعداد ۱ دستگاه مینی بوس روز کار و ۲ دستگاه مینی بوس شیفت کار مسیر شهرهای قزوین / اقلانک / آبیک به نیروگاه و بالعکس (به شرح کروکی های شرایط مناقصه)	۱۶۱,۰۰۰,۰۰۰
۲	محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - کرج، امور قراردادهای توسعه بازار، اداره قراردادهای، تلفن ۰۲۱-۸۸۷۹۶۶۸۱-۳	و ۱۲-۲۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳	
۳	سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یک فقره ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹۱۷ به نام مناقصه گزار).		
۴	تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.		
۵	تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹.		
۶	مبلغ فروش هر اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹۱۷) به نام مناقصه گزار.		

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی

## توجه به تشکلهای مردم‌نهاد راهبردی برای توسعه



غلامعلی رموی  
کارشناس اقتصاد

بازار کالا و خدمات در چند سال اخیر روزهای سختی را برای مصرف‌کنندگان رقم زده و در این مدت روند افزایشی نرخ کالاها و خدمات عملاً بخشی از نیازهای مصرف‌کننده را متوقف کرده است. همین موضوع می‌تواند آثار و نتایج ناگواری برای سلامت جامعه داشته باشد، چراکه با کاهش مصرف برخی اقلام خوراکی، بخشی از جریان تولید تا مصرف با کاهش تقاضا مواجه می‌شود و نیاز مصرف‌کننده نیز تامین نمی‌شود؛ موضوعی که به‌دنبال افزایش نرخ محصولات لبنی مشاهده می‌شود.

از منظری دیگر استمرار روند تورمی موجود در بازار نشان داد فرآیند تنظیم و مدیریت بازار تنها از طریق ابزارهای نظارتی و کنترلی دولت، کارآمدی لازم را نداشته و در صورتی که همه اجزای زنجیره تولید تا مصرف به رعایت و حفظ حقوق هم‌دیگر مقید نباشند، یک بازار پایدار در کشور شکل نخواهد گرفت؛ بنابراین اصل اول موفقیت این زنجیره توجه و احترام متقابل به حقوق کل عوامل زنجیره از تولید تا مصرف است.

شواهد حاکی از آن است که در این حوزه همچنان با کاستی مواجهیم و بسیاری از دستگه‌های اجرایی هم برای این تشکلهای مردم‌نهاد حامی حقوق مصرف‌کنندگان اولویتی قائل نیستند. مطابق آمارهای موجود در حال حاضر انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تشکیل شده و دوره چهارم فعالیت خود را آغاز کرده و به تبع این موضوع تشکلهای حمایت از مصرف‌کنندگان نیز در بسیاری از استان‌ها و شهرستان‌ها فعال هستند، اما تاکنون فعالیت موثری از خود نشان نداده‌اند.

اثرات مخرب نبود فعالیت موثر تشکلهای حامی مصرف‌کنندگان فقط محدود به گروه‌های مصرف‌کننده نیست و کل زنجیره تولید تا مصرف در صورت نبود فعالیت بایسته آنها زیان خواهند دید.

اگر این تشکلهای مردم‌نهاد رسالت خود به‌عنوان چشم مصرف‌کننده و مدافع حقوق آنها عمل کنند، جریان تولید واقعی امکان حیات بهتر و موفق‌تری پیدا خواهد کرد. با نظارت درست از سوی این انجمن‌ها امکان عرضه و تولید کالاهای بی‌کیفیت و معیوب کاهش یافته و جریان واسطه‌گری و دلالی جای خود را به روند توزیع خواهد داد، چراکه این زنجیره همواره زیر نظر و در معرض ارزیابی نهادهای مردمی قرار خواهد گرفت. امروزه بسیاری از نگاه‌های تولیدی مهم جهان تلاش می‌کنند مصرف‌کننده را با انواع و اقسام ترندهای تبلیغاتی به ارزیابی و سنجش رضایتمندی وادار کنند تا از این طریق جریان بازاریابی بیشتری برای محصولات خود فراهم آورند.

آنچه مسلم است در شرایط تحریم دولت با چالش جدی برای ترمیم زنجیره تولید تا مصرف مواجه شده و اقدامات موثر انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان براساس یک روند علمی و اجرایی مناسب، راهکاری است که در کوتاه‌مدت می‌تواند بحران بازار را رفع کند؛ موضوعی که در مصوبات سران قوا در زمینه تقویت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز بر آن تأکید شده است. این موضوع تحقق پیدا خواهد کرد؛ مگر با همکاری جریان تولید، مصرف و حاکمیت با یکدیگر، چراکه بر اساس مطالب پیش‌گفته، آثار فعالیت انجمن‌های حمایت از مصرف‌کنندگان بر جریان تولید و عرضه کالاها علاوه بر رفع نقایص و هدایت تولید به سمت نیازهای مصرف‌کننده، جریان مخرب تولید بی‌کیفیت، خطر آفرین و غیر استاندارد را حذف کرده و بستر را برای تولید قانونمند فراهم می‌سازد. در این شرایط دولت نیز می‌تواند از تصدی‌گری امور اجرایی بازرسی و نظارت بازار تا حد زیادی رهایی یافته و به انجام وظایف و تکالیف حاکمیتی بپردازد. بی‌شک استفاده از دستاوردهای عملی کشورهای موفق در این حوزه می‌تواند ره‌توشه مناسبی را برای متولیان امر فراهم کرده و آنها را از طی مسیرهای ناموفق گذشته مصون دارد.

## خبر

# سیاست دولت تامین کالای اساسی با ارز ترجیحی است



روحانی با بیان اینکه اقتضای وضعیت اقتصادی امروز کشور و در عین حال انتظارات مردم از دولت، ایجاد آرامش و ریل‌گذاری صحیح مسیر آینده اقتصاد است، اظهار کرد: باید همه توجه کنیم که هر وقفه‌ای در تصویب بودجه کشور می‌تواند به کلیت اقتصاد و از آن مهم‌تر معیشت و زندگی مردم آسیب وارد کند. در این جلسه با توجه به تحولات بین‌المللی و تغییرات احتمالی در تعاملات جهانی و تأثیرات آن بر وضعیت

هرگونه سیاست‌زدگی می‌تواند به روند توسعه کشور و حقوق مردم آسیب برساند. در ابتدای این جلسه، اصلاحات لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور برای ارائه به مجلس شورای اسلامی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. براساس گزارش ارائه‌شده از سوی سازمان برنامه و بودجه اصلاحات بودجه در منابع و مصارف با حفظ منطق و شاکله کلی لایحه بودجه انجام شده است. بر این اساس تامین کالاهای اساسی و ضروری مردم با ارز ترجیحی و همچنین منابع لازم برای حوزه‌های توسعه‌ای کشور، مورد توجه قرار گرفته است. رئیس‌جمهوری پس از ارائه این گزارش، با تأکید بر ضرورت تصویب هر چه سریع‌تر لایحه بودجه گفت: نباید بگذاریم موضوع مهمی مثل بودجه کشور درگیر مناقشات و مباحث بی‌ثمر شود و باید با همکاری و اجماع‌سازی پیام ثبات و رشد به اقتصاد بدهیم.

اقتصادی کشور، انتظارات عمومی، به‌ویژه در بازار سرمایه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رئیس‌جمهوری در همین زمینه گفت: جامعه با مشاهده شکست دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی و در آستانه پیروزی ملت، در انتظار بهره‌گیری از ثمرات مقاومت خود قرار دارد. روحانی با بیان اینکه تکانه‌ها و تنش‌های غیراقتصادی در اقتصاد اثرگذار شده، اظهار کرد: شایسته است همه مسئولان در تمامی قوای کشور، در کنش‌ها و اظهارات خود نهایت مراقبت و دقت را به عمل آورند تا مبادا شرایطی خلاف انتظار عمومی شکل بگیرد که موجب اثرات منفی در جامعه شود. رئیس‌جمهوری تأکید کرد: دولت تا روز آخر خدمت خود، حراست از معیشت مردم را وظیفه نخست خود می‌داند و تامین کالاهای اساسی با نرخ ترجیحی، سیاست قطعی دولت تا پایان خواهد بود.

## هیچ واکنش فایزری وارد و ترخیص نشده است



به‌دنبال انتشار برخی خبرها در زمینه ورود محموله واکنس فایزر به کشور، معاون فنی گمرک ایران اعلام کرد در دو محموله وارداتی واکنس در مدت اخیر «اسپوتنیک وی» روسی بوده و هیچ واکنس فایزری در این مدت وارد و از گمرک ترخیص نشده است. به گزارش ایسنا، چندی پیش رهبر معظم انقلاب درباره ورود واکنس بیماری کووید-۱۹ تأکید کردند و ورود واکنس آمریکایی و انگلیسی به کشور ممنوع است.

در مدت اخیر دو محموله واکنس کرونا وارد شد که بعد از ورود دومین محموله، شایعاتی مطرح شده مبنی بر اینکه محموله قابل‌توجهی از واکنس فایزر وارد کشور شده است. با پرس‌وجوی ماجرا از گمرک ایران به‌عنوان ترخیص‌کننده محموله‌های واکنس وارداتی، این شایعات از سوی مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران رد شد. این مقام مسئول در گمرک ایران اعلام کرد: تشریفات گمرکی هر دو محموله با نظارت مستقیم مقامات گمرک ایران و مسئولان مراجع ذی‌ربط، پای پرواز انجام و واکنس‌ها ترخیص و به مقامات ذی‌ربط و ذی‌صلاح در وزارت بهداشت تحویل شده است. وی تأکید کرد: هر دو محموله

وارداتی، واکنس اسپوتنیک روسی بوده و هیچ واکنس فایزری در آن وجود نداشته است. ارونقی یادآور شد: نخستین محموله ساعت ۱۶ روز پنجشنبه، ۱۶ بهمن به فرودگاه امام خمینی (ره) رسید که حاوی ۴ پالت واکنس اسپوتنیک روسی به وزن حدود ۶۴۰ کیلوگرم و ساخت کشور روسیه بود. وی افزود: دومین محموله نیز ساعت ۲ بامداد شنبه، ۲۵ بهمن وارد فرودگاه امام خمینی (ره) شد که این محموله ۲۳۴۲ کیلوگیل نیز واکنس اسپوتنیک ساخت کشور روسیه بوده است. به‌گفته معاون گمرک ایران، اکنون تقریباً همه می‌دانند که واکنس فایزر باید در دمای منفی ۷۰ درجه سانتیگراد (منفی ۹۴ درجه فارنهایت) نگهداری شود و دارای شرایط خاص بسته‌بندی و حمل است، در حالی که واکنس‌های روسی وارد به هواپیمایی ماهان، در یخ خشک مخصوص و با بسته‌بندی مربوطه به کشور رسیده و از تمامی مراحل تخلیه، انجام تشریفات گمرکی و ترخیص، بارگیری و حمل کالا، تصویر و فیلم تهیه شده و در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است.

## خیز تهران به سمت موج چهارم کرونا



معاون درمان ستاد کرونای استان تهران گفت: افزایش تعداد مبتلایان کرونای تهران، خیز برداشتن به سمت موج چهارم بیماری را نشان می‌دهد. نادر توکلی در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این سوال که با توجه به افزایش آمار مبتلایان به کرونا، آیا وارد موج چهارم شده‌ایم؟ بیان کرد: از ۱۰ روز گذشته این بحث مطرح و هشدار ورود به موج چهارم بیماری داده شده بود و حالا هم روند بیشتر خواهد شد؛ بنابراین در پاسخ به این سوال که به‌صورت رسمی وارد موج چهارم شده باشیم، حقیقتاً باید بگوییم که به آن سمت خیز برداشتم. وی ادامه داد: افزایش تعداد مبتلایان در تهران هم این موضوع را نشان می‌دهد، اما مسئله‌ای که وجود دارد و باید به آن اشاره داشت، این است که بیشترین حجم کار اطلاع‌رسانی در این قضیه بر عهده رسانه‌ها است و باید برای بالا

بردن سطح آگاهی مردم هشدارهای لازم را بدهد، به‌خصوص اینکه به ایام عید و شروع دوره‌های هم‌نزدیک می‌شویم. توکلی با اشاره به موضوع اثر واکنس بر کنترل اپیدمی، افزود: تزریق واکنس تازه با اولویت کادر درمان، آن هم نه همه کادر، بلکه فقط پرسنل مراقبت ویژه که ارتباط مستقیم با بیماری دارند، شروع شده و باید تعداد بیشتری تزریق انجام شود تا بگوییم چه زمان می‌توان اپیدمی را کنترل کرد. وی ادامه داد: برای عید هم پیش‌بینی‌هایی داشتیم و پیشنهادهایی را به ستاد ملی منتقل کردیم و این پیشنهادها براساس بررسی وضعیت اصناف، سازمان‌ها، اداره‌ها، حمل‌ونقل عمومی و اماکن دیگر تهران صورت گرفته که امیدواریم ستاد ملی به شهر تهران نگاه ویژه‌ای داشته باشد و مصوبات آن را قبل از عید داشته باشیم.

## لایحه اصلاحی بودجه تا پایان هفته جمع‌بندی می‌شود



معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری گفت: تلاش ما بر این است که تا اواخر هفته جاری با مجلس شورای اسلامی به یک جمع‌بندی مشترک در زمینه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور برسیم. به گزارش صداوسیما، حسینعلی امیری، معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری درباره کیفیت لایحه اصلاحی بودجه گفت: نظر رسمی دولت درباره بودجه ۱۴۰۰ همان است که هفته پیش در نامه رسمی به رئیس و هیات رئیسه مجلس اعلام شد؛ اما چون در شرایطی هستیم که نیاز به همدلی و اتحاد داریم و نباید کشور سال آینده بدون قانون بودجه باقی بماند، رئیس‌جمهوری دستور داد با مجلس برای رسیدن به نظر مشترک درباره بودجه همکاری کنیم. وی افزود: با اینکه دولت معتقد بود آنچه در صحن علنی مجلس رد شد، لایحه بودجه نبود، بلکه مصوبه کمیسیون تلفیق بود؛ برای همدلی، همراهی و اجرای دستور رئیس‌جمهوری در حال مشاوره و تعامل با مجلس هستیم تا به نظر و جمع‌بندی مشترک در زمینه بودجه ۱۴۰۰ برسیم. معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری تأکید کرد: دولت معتقد است در لایحه بودجه ۱۴۰۰ کالاهای اساسی نباید با افزایش نرخ مواجه شود. بودجه نباید تورم‌زا باشد و مشکلات معیشتی برای مردم ایجاد نشود.

امیری در پاسخ به پرسشی در زمینه نمونه‌هایی از شاخصه‌های اختلافی میان مجلس و دولت که در لایحه اصلاحی رفع شده، اظهار کرد: بودجه دارای احکام متعددی است و درآمدها و هزینه‌های کشور براساس واقعیات موجود کشور تهیه، تنظیم و ارائه می‌شود. معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری تأکید کرد: لایحه‌ای نیز که قبلاً تنظیم شد، هر یک از احکامش دارای منطق خاص خودش بود. آنچه اهمیت دارد این است که کالاهای اساسی نباید گران شود و نهادهای دایمی نیز از این باب برای دولت اهمیت دارد که بر کالاها و مواد غذایی لازم برای مردم اثر تورمی نداشته باشد. وی نرخ و تامین دارو را نیز از مسائل مهم برای دولت دانست و افزود: دولت معتقد است ارزی که برای دارو تخصیص داده می‌شود، باید ۴۲۰۰ تومان باشد تا مردم دچار مشکل در تامین آن نشوند. معاون رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به دیدگاه دولت در زمینه درآمدهای ناشی از دریافت مالیات در لایحه بودجه ۱۴۰۰ تأکید کرد: این درآمدها باید با واقعیات جامعه سازگار باشد، زیرا همه می‌دانیم که کرونا کل اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار داد و کشورمان نیز از نظر تأثیر کرونا بر مشاغل و درآمدهای مردم مستثنی نیست.

## قیمت بلیت هواپیما در نوروز افزایش نمی‌یابد



دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: شرکت‌های هواپیمایی افزایش نرخ برای بلیت هواپیما در ایام نوروز نخواهند داشت. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، مقصود اسدعی سامانی از توافقی شرکت‌های هواپیمایی مبنی بر افزایش ندادن نرخ بلیت در ایام نوروز خبر داد. وی گفت: شرکت‌ها تابع بلیت مصوب سازمان هواپیمایی کشوری خواهند بود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی توضیح داد: در ایام نوروز افزایشی در نرخ بلیت هواپیماها رخ نخواهد داد. شرکت‌های هواپیمایی با وجود خسارت‌های ناشی از کرونا، همچنان مطابق نرخ مصوب سازمان هواپیمایی کشوری اقدام به فروش بلیت خواهند کرد. سامانی تأکید کرد: سامانی تأکید کرد: گزارش خسارت‌های ناشی از کرونای ایران به دلیل استفاده از ۶۰ درصد ظرفیت هواپیماها به وزارت راه و شهرسازی، مقصود اسدعی سامانی از توافقی شرکت‌های هواپیمایی مبنی بر افزایش ندادن نرخ بلیت در ایام نوروز خبر داد. وی گفت: شرکت‌ها تابع بلیت مصوب سازمان هواپیمایی کشوری خواهند بود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی توضیح داد: در ایام نوروز افزایشی در نرخ بلیت هواپیماها رخ نخواهد داد. شرکت‌های هواپیمایی با وجود خسارت‌های ناشی از کرونا، همچنان مطابق نرخ مصوب سازمان هواپیمایی کشوری اقدام به فروش بلیت خواهند کرد.

## مدیرعامل:

# چشم‌انداز پیش‌روی شرکت زغالسنگ البرز شرقی شاهرود

### تامین ۲۰ درصد زغالسنگ کنسانتره ذوب آهن اصفهان است



جلسه عملکرد ۹ ماهه ابتدای سال جاری شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی شاهرود با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران و کارشناسان شرکت در محل سالن جلسات برگزار گردید. در ابتدای این جلسه مهندس شریف ضمن تبریک ایام فجر و سالگرد شکوهمند انقلاب اسلامی، همدلی و برگزاری این نشست را بحث و تبادل نظر و همچنین ارائه گزارش عملکرد تولید شرکت تا پایان آذرماه سال جاری عنوان کرد.

وی تصریح کرد: کلیه پرسنل باید در راستای افزایش تولید و ثبت رکورد جدید در این حوزه روند روبه‌رشدی را ادامه دهند.



مدیرعامل شرکت، ماموریت اصلی شرکت را تامین زغالسنگ مورد نیاز ذوب‌آهن برشمرد و افزود: چشم‌انداز پیش‌رو، این است که با توکل به خدا و در سایه اراده و تلاشی مصمم همراه با صداقت و همراهی مجموعه بتوانیم ۲۰ درصد زغالسنگ کنسانتره اصفهان را تامین کنیم. شریف یادآور شد: با لطف خدا و تلاش‌های صورت گرفته در این زمینه، هم اکنون مشکلات مالی شرکت برطرف

به تولید بیش از ۲۰ هزار تن زغال توسط تلاشگران این حوزه و تثبیت این رقم طی ۴ ماه تأکید کرد: در راستای افزایش تولید با پشتکار و تلاشی افزون‌تر امیدواریم برداشتن گام‌های بلندتر بنده البرز شرقی را حفظ کرده و به موفقیت‌های چشمگیری در کلیه حوزه‌ها دست یابیم. در این نشست مهندس قنبری ضمن قدردانی از زحمات و مدیریت هوشمندانه مدیرعامل شرکت به ارائه گزارشی از عملکرد تولید شرکت تا پایان سال جاری و همچنین ۹ ماهه سال ۹۹ در قالب نمودار و جدول پرداخت.

لازم و مقتضی جهت استانداردسازی جاده زرین تأکید نمود. شریف با طرح پیشنهاد تهیه و کاشت درخت پالونیا جهت زیباسازی منطقه معدنی طرزه دستورات لازم و مقتضی را نسبت به بازسازی پل آب‌مندی منطقه معدنی مذکور صادر نمود. وی در پایان ضمن قدردانی از زحمات کلیه دست‌اندرکاران و پرسنل خدمت شرکت، با پاسخ به پرسش‌های مطرح شده به هم‌اندیشی و تبادل نظر پرداخت.

گردیده و سعی بر آن است که در تاریخ‌های ۱۰الی ۱۳مهرماه حقوق پرسنل، پرداخت گردد. وی با تأکید بر آموزش و جانشین‌پروری، تربیت نیروی خیره و کارآمد را ارزشمندترین سرمایه شرکت برشمرد و از آن به‌عنوان یک عامل کلیدی در جهت افزایش موفقیت مدیران و مجموعه یاد کرد. مدیرعامل شرکت همچنین خواستار بروزرسانی بانک اطلاعاتی بازرگانی و تهیه لیست تامین‌کنندگان در فیله‌های مختلف بخش بازرگانی شد و بر انجام اقدامات

رابط عمومی شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی

شماره تماس: ۰۲۳۲۳۲۹۴۰۴۱-۵  
دورنگار: ۰۲۳۲۳۲۹۴۰۹۵  
ایمیل شرکت: alborz@eacmco.ir



صنعت به تحلیل شکاف بین داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی پرداخت

# اختلاف ۵ درصدی در رشد اقتصادی تابستان

امیرعباس آذرموند: ارائه آمار دقیق از شاخص‌های کلان اقتصادی، از مهم‌ترین وظایفی است که دولت‌ها و موسساتی چون مرکز آمار یا بانک مرکزی در کشورهای مختلف برعهده دارند. ارائه آمار دقیق از وضعیت اقتصادی می‌تواند به سرمایه‌گذاران و کارشناسان اقتصادی کمک کند تا حرکت اقتصادی کشور را پیش‌بینی کنند. در این شرایط سرمایه‌گذاران نیز در بخش‌های با سوددهی بالاتر اقدام به سرمایه‌گذاری کرده و کارشناسان هم برای آسیب‌شناسی اقتصادی می‌توانند با مراجعه به ارقام به ارائه راهکار و رفع مشکلات بپردازند. با این حال، هرگاه در اقتصاد ایران مشکلاتی به وجود می‌آید، دولت‌ها از ارائه آمارهای دقیق خودداری می‌کنند. ۹۰ درصد از این اتفاق رخ داد و مرکز آمار و بانک مرکزی آمارهای دقیق را ارائه نکردند. با این حال تغییر دولت و روی کار آمدن جناح سیاسی دیگر هم این

بدعت را کنار نگذاشت به نحوی که در سال ۹۴ وقتی رشد اقتصادی کشور منفی شد، مراجع رسمی از ارائه آمارهای دقیق خودداری کردند. در سال ۹۵ که رشد اقتصادی در بیش از ۱۲ درصد رسید این مراجع رسمی با سرعتی بیش از هر سال دیگر اقدام به انتشار و پخش آمار کردند. اکنون به نظر می‌رسد شرایطی مشابه با گذشته ایجاد شده است. بانک مرکزی که برای مدتی از ارائه هرگونه آمار خودداری می‌کرد مدتی است دوباره آمارهای مختلفی را منتشر می‌کند و برای تابستان امسال هم از رشد اقتصادی بیش از ۵ درصدی خبر می‌دهد. مرکز آمار این رقم را برای همین دوره زمانی ۰.۲ می‌داند؛ رقمی که تاکنون کمتر کارشناسی آن را جدی گرفته یا مورد تاکید قرار داده است. در تحلیل این شماره، به بررسی شکاف بین آمارهای ارائه‌شده از سوی این دو مرجع رسمی می‌پردازد.

## رشد منفی اقتصاد در خط پایان

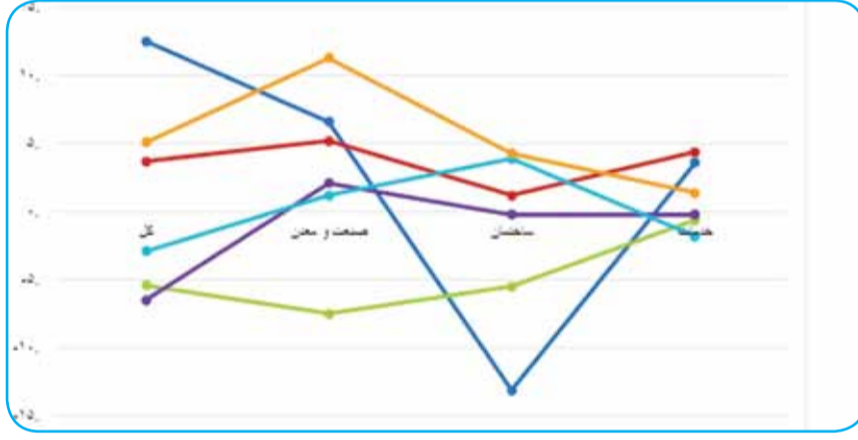
تحلیل وضعیت اقتصادی کشور در چند ماهه اخیر کرده است. براساس گزارش‌های متعدد بازاری نظارتی مجلس، نرخ رشد اقتصادی کشور با توجه به اینکه فشار تحریم‌ها تا حد زیادی تخلیه شده بود، می‌توانست به طور کلی امسال را به پایان رشد منفی تبدیل کند. با این حال، شیوع کرونا تأثیراتی بر بخش خدمات داشت. خدمات به دلیل نقش مهمی که در اشتغالزایی در کشور دارد، نقشی غیر قابل چشم‌پوشی در اقتصاد دارد. به این ترتیب، کرونا بیشترین تأثیر خود را بر بخش خدمات و بنگاه‌های کوچک گذاشت اما بر تولید بزرگ در کشور تأثیر چندانی نداشت. این درست برعکس اثر

تحریم‌ها بود که قبل از هر چیز تولید انبوه در کشور را متاثر کرده بود. به هر حال مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بررسی جوانب مختلف به این نتیجه رسیده که احتمالاً نرخ رشد اقتصادی کشور تا پایان امسال به صفر برسد. این در حالی است که از زیبایی‌های این مرکز بازگشت به رشد بیش از ۴ درصدی را تا سال ۱۴۰۲ تقریباً غیرممکن می‌داند. همچنین رشد کم را همچنان مرکز پژوهش‌ها از چالش‌های مهم اقتصاد کشور به شمار می‌آورد. در این میان صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی نیز رشد اقتصاد کشور برای امسال را با وجود تعدیل همچنان منفی ۲ درصد می‌دانند. از

این رو، بانک مرکزی تنها نهاد متولی ملی یا بین‌المللی است که با اطمینان خاطر رشد اقتصادی ۵.۱ درصدی را برای اقتصاد کشور اعلام کرده است. این در حالی است که در طول دهه ۹۰ تنها در سال ۹۵ نرخ رشد اقتصادی کشور به بیش از ۵ درصد رسید و در تمام سال‌های دیگر این دهه نرخ رشد اقتصادی کشور به مراتب کمتر از ۵ درصد بود و در نیمه‌ای از این دهه نیز نرخ رشد اقتصادی کشور منفی بود به نحوی که در مجموع کل این دهه اقتصاد کشور حتی به اندازه ۲ درصد هم رشد نکرده و به تعبیری در این دهه اقتصاد کشور تنها و تنها در جاز زد.

بانک مرکزی در حالی پایان دوره رکود و آغاز دوره رونق را با اعلام رشد بیش از ۵ درصدی کشور در تابستان امسال اعلام کرد که مرکز آمار و حتی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز نه به صراحت بانک مرکزی، اما به اشکال گوناگون پایان دوره رشد منفی چشمگیر در اقتصاد کشور را اعلام کردند. مرکز آمار ایران مجموع رشد اقتصادی تابستان امسال را در حالی ۰.۲ درصد اعلام کرده بود که با توجه به رشد منفی ۴.۱ درصدی اقتصادی در بهار، مجموع رشد اقتصادی نیمه اول امسال منفی ۱.۹ درصد مانده است. همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اقدام به

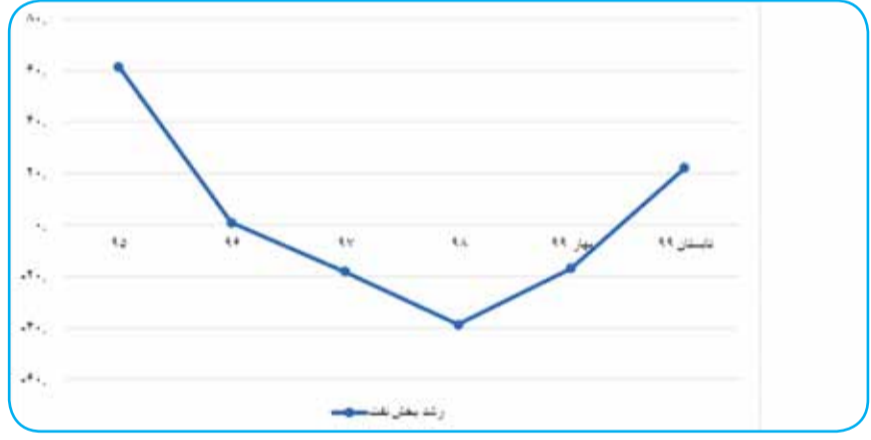
## تحلیل بانک مرکزی از وضعیت امروز



بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در میان تنها دو بخش صنعت و معدن و نفت با ارقام ارائه شده برای بهار امسال تفاوت‌های چشمگیری داشته‌اند. یکی در بخش صنعت و معدن و دیگری در بخش نفت، ناگهان در تابستان امسال به رشدهای چشمگیری دست یافتند. براساس آنچه بانک مرکزی منتشر کرده، نرخ رشد بخش صنعت و معدن در حالی که در تمام ۲ سال گذشته همواره رشدی کمتر از ۲.۱ درصد داشته است، ناگهان به شکل چشمگیری افزایش پیدای می‌کند و به ۱۱.۳ درصد می‌رسد. در بخش نفت هم چنین وضعیتی مشاهده می‌شود. در حالی که از سال ۹۵ به این سو جز یک بار آن هم رشد کم‌رقی یک درصدی، هیچ‌گاه بخش نفت رشد مثبت را تجربه نکرده بود اما در آخرین گزارش بانک مرکزی بخش نفت در تابستان امسال ۲۲ درصد بیش از سال گذشته رشد کرده است. البته لازم به توضیح است اخبار مختلفی حکایت از این داشتند که وزارت نفت در فصل دوم سال ۹۹ موفق شده تا به روش‌هایی تحریم‌ها را دور بزند و از این طریق اقدام به فروش بیشتر نفت کند. این هم‌زمان شد با خبرهایی که از موفقیت فروش نفت و بنزین به ونزوئلا حکایت می‌کرد. محموله‌هایی که گفته می‌شد با طلا تسویه می‌شوند. با این حال، به این دلیل که نرخ طلا و ارز در روزهای پس از آن در ایران به شکل فزاینده‌ای افزایش یافت به نحوی که در پایان مهر رکود نرخ طلا و ارز در بازار ایران شکست، کمتر کسی انتظار داشت این فروش نفت چندان به میزان

درآمد کشور یاری رساند. همان‌طور که در نمودارها مشخص است، بخش نفت در سال‌های گذشته همواره نوسانات فراوانی را تجربه کرده است. با تحریم‌های ابتدای دهه ۹۰، دو سال ابتدایی این دهه را با رشد منفی و رکود چشمگیر آغاز کرد. بعد از آن در سال ۹۵ ناگهان بارش‌های عظیم و ۶۱ درصدی روبه‌رو شد که شاید در هیچ‌جای تاریخ ایران سابقه

نداشته باشد. با وجود این، نفت از نخستین بخش‌هایی بود که فشارهای تحریمی را تجربه می‌کرد. از این رو، از ابتدای سال ۹۷ تا بهار ۹۹ رشد این بخش همواره منفی و دورقمی بود. براساس آمار بانک مرکزی ایران، فاصله میان نرخ رشد بخش نفت در تابستان ۹۹ نسبت به بهار ۹۹ به ۲۹ درصد می‌رسد که در میان همه بخش‌های اقتصاد ایران یک رکورد محسوب می‌شود.

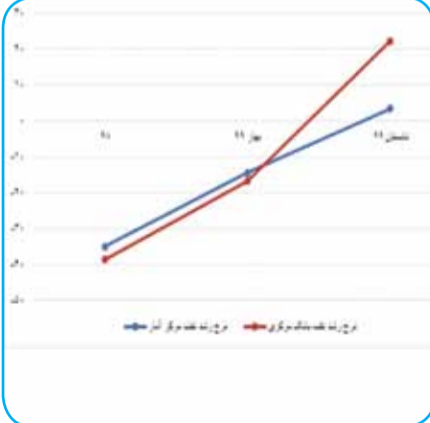
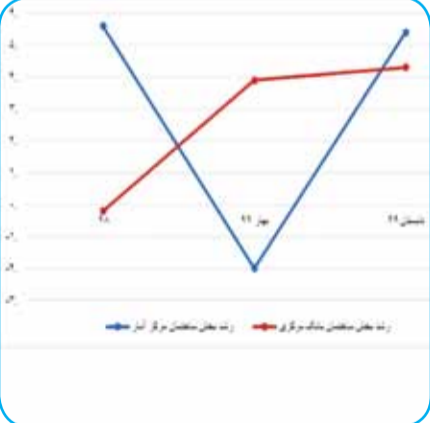


البته همان‌طور که نرخ رشد منفی ۳۸.۷ درصدی نفت در سال ۹۸ هم از همه بخش‌های اقتصادی کشور بیشتر بود و حتی به نظر می‌رسد هیچ‌گاه در هیچ کدام از بخش‌های اقتصاد ایران تکرار نشده است، نرخ رشد ۶۱.۶ درصدی طلای سیاه در سال ۹۵ هم یک رکورد به شمار می‌رود. به این ترتیب بخش نفت بیشترین رشد منفی و مثبت در

## سخن پایانی

گرچه ارائه آمارهای دقیق اقتصادی، به رابطه میان مردم و دولت شکل بهتری می‌دهد و به افزایش سرمایه اجتماعی منجر می‌شود اما به همان اندازه ارائه آمارهای غیرواقعی یا ضد و نقیض می‌تواند زیان‌بار باشد. هنگامی که آمارهای ارائه شده از سوی دو مرجع صاحب صلاحیت رشد اقتصادی در کشور بنا هم فاصله‌ای حدود ۵ درصد دارد و این مهم در شرایطی رخ می‌دهد که از نظر اقتصادی از سخت‌ترین دوره‌های کشور است، سرمایه اجتماعی با سرعتی بیش از هر زمان دیگر کاهش می‌یابد. از این رو، ارائه آمارهایی از این دست لاقول سود چندانی از نظر اجتماعی برای دولت‌ها و نهادهای متولی به همراه ندارد. حتی تجربه ارائه نکردن آمارها در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ هم نشان داد که پنهانکاری هیچ‌گاه نمی‌تواند به مانعی برای مقابله با رشد منفی اقتصادی یا تورم دورقمی تبدیل شود اما می‌تواند به منبع گسترش بی‌اعتمادی بین مردم و دولت منجر شود. چنانچه آمار بانک مرکزی با واقعیت‌های اقتصادی کشور تطابق داشت اکنون به محل اصلی بحث میان کارشناسان و صاحب‌نظران تبدیل می‌شد و می‌شد این ارقام را به معنای پایان دوره دشوار رکود ناشی از تحریم‌ها دانست. اما هنگامی که این آمار نظر هیچ کارشناس یا فعال اقتصادی را جلب نمی‌کند و با وجود گذشت ۱۰ روز از انتشار آن با هیچ واکنشی مواجه نمی‌شود می‌توان گفت؛ آمارهایی که می‌توانست منشأ شادی در کشور باشد با بایکوت خبری از سوی مردم و صاحب‌نظران مواجه شده است. متأسفانه بانک مرکزی نه از ارائه این آمارها چشم‌پوشی کرد و نه حاضر شد معاونان خود را برای تشریح بیشتر چگونگی وقوع رشدی چنین چشمگیر در تابستان امسال به توضیح بیشتر وادار. خلاصه کلام آنکه انتشار آمار دقیق قطعا به سود رشد و توسعه کشور خواهد بود و حالا با آمار جدید بانک مرکزی شاید بتوان منتظر روزهای بهتر برای اقتصاد ایران بود.

## فاصله آماری دو مرجع، رو به افزایش

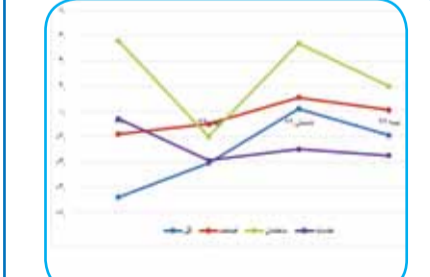


سرآمیک است. به این ترتیب، این شاخص نه تنها بر رشد کل اقتصاد موثر است اما اثرات موثر و چشمگیری بر دیگر شاخص‌های کلان اقتصاد کشور دارد. به همین دلیل مسئولان کشور تلاش می‌کنند تا بخش مسکن را به عنوان پیشران اقتصاد کشور مطرح و برجسته کنند زیرا علاوه بر اهمیت اجتماعی آن در بخش عدالت اجتماعی، نقش این بخش در کلیت رشد اقتصادی و افزایش اشتغال کشور بسیار مهم و تعیین‌کننده است. برای آمار سه ماهه دوم امسال اما فاصله‌ها افزایش یافت. بانک مرکزی رشد اقتصادی تابستان را ۵.۱ درصد و مرکز آمار ۰.۲ درصد اعلام کرد. در حالی که بانک مرکزی رشد بخش نفت برای تابستان امسال ۲۲.۲ درصد برآورد کرده که مرکز آمار ایران رشد نفت در تابستان را ۲.۴ درصد اعلام کرده است. همچنین در زیر گروه صنعت مرکز آمار ایران از رشد ۱.۱ درصدی خبر می‌دهد در حالی که رشد بخش خدمات را منفی ۳ درصد اعلام کرده است. به این ترتیب، افزایش برآوردها سبب می‌شود تا در مجموع شاخص رشد اقتصادی فاصله حدود ۵ درصدی میان آمارهای دو مرجع رسمی اعلام آمار در کشور به وجود می‌آید.

این آمار از سوی مرکز آمار ایران ۵.۶ درصد بود. همچنین برای بهار امسال بانک مرکزی از رشد منفی این بخش و مرکز آمار از رشد مثبت آن خبر می‌دهد. البته هر دو مرکز مورد بحث برای تابستان امسال از رشدی نسبی این بخش خبر دادند اما رقم اعلامی بانک مرکزی از رقم اعلامی مرکز آمار ایران کوچک‌تر و کمتر است. به نظر می‌رسد با وجود اینکه رقم رشد اقتصادی بخش ساختمان در تابستان از نظر بانک مرکزی کمتر از نرخ اعلام شده از سوی مرکز آمار بوده اما برای بهار امسال به رشد مثبت این بخش در فصل اول سال ۹۹ هم تاکید داشت. در نتیجه آمار نیمه نخست امسال، برای بانک مرکزی شاخص بهتری را در این بخش نسبت به مرکز آمار ایران در نظر گرفته است. تفاوت بخش ساختمان با نفت در این است که رابطه تنگاتنگی میان این بخش با اشتغال و تولید در کشور وجود دارد، حال آنکه نفت جز درآمدازی که برای دولت می‌سازد به شکل مستقیم تأثیری بر بخش‌های دیگر اقتصادی ندارد. از این رو، وقتی از رشد بخش مسکن صحبت می‌شود به معنای افزایش اشتغال در این بخش و همچنین بهبود رشد اقتصادی بخش‌هایی چون فولاد، آهن، سیمان، کاشی و

همان‌طور که مشاهده می‌شود سال گذشته نرخ رشد اقتصادی کشور که از سوی بانک مرکزی اعلام شد منفی ۶.۵ درصد و رقم اعلام شده از سوی مرکز آمار نیز منفی ۶.۸ درصد بود اما این فاصله چندان معنادار نبود. در آمار سال ۹۸ بیشترین اختلاف آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی در زیر گروه ساختمان وجود داشت به نحوی که بانک مرکزی رشد این بخش در سال گذشته را منفی ۰.۲ درصد برآورد کرده بود اما این شاخص از نظر مرکز آمار در سال گذشته رشد ۵.۶ درصدی داشته است. از سوی دیگر، رشد صنعت از نظر مرکز آمار در سال ۹۸ منفی ۱.۸ درصد رسیده در حالی که از نظر بانک مرکزی در سال گذشته مجموعه بخش صنعت و معدن رشدی ۲.۱ درصدی را تجربه کردند تا شکاف بین دو بخش در این زیر گروه به نزدیک ۴ درصد برسد. درباره شاخص رشد بخش نفت همواره بانک مرکزی در دو سال گذشته آمار رشد منفی بیشتری از مرکز آمار ایران اعلام می‌کرد. به طور مثال در سال ۹۸ برآورد مرکز آمار از نرخ رشد منفی بخش نفت به منفی ۳.۵ درصد رسیده اما بانک مرکزی این رقم را منفی ۳۸.۷ درصد اعلام کرد. همچنین برای بهار امسال در حالی بانک مرکزی از رشد منفی ۱.۶۸ درصدی خبر می‌داد که مرکز آمار رشد منفی این بخش را منفی ۱.۴۵ درصد برآورد می‌کرد. با این حال، اختلاف آماری میان این دو مرکز بر سر رشد نفت هیچ‌گاه به اندازه تابستان امسال زیاد نبوده است. به بیان دیگر، حدود ۲۰ درصد رقم اعلامی از سوی بانک مرکزی بیش برآوردی نسبت به ارقام اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران دارد. با وجود فاصله‌ای که به نظر هم طبیعی می‌رسد در میان آمارهای اعلام شده از سوی دو مرکز آمار در کشور وجود داشته، فاصله ۲۰ درصدی در فصل دوم امسال بی سابقه بوده است. این در حالی است که تعیین دقیق شاخص رشد بخش نفت خود به فاصله چشمگیر میان شاخص رشد دو بخش منجر شده است. همچنین آمارهای ارائه شده در بخش ساختمان نشان می‌دهد در این شاخص هم اختلاف معناداری میان ارقام اعلامی از بانک مرکزی و مرکز آمار وجود دارد. برای مثال، در حالی که بانک مرکزی شاخص رشد بخش ساختمان را منفی ۰.۲ درصد اعلام کرد که

## مرکز آمار وضعیت را چگونه می‌بیند؟



بررسی آمارهای مرکز آمار نشان می‌دهد که بین این دو مرجع اعلام آماری در کشور، گرچه همیشه اختلافاتی میان شاخص‌ها وجود داشته اما این اختلاف آماری در تابستان امسال بیش از هر زمان دیگری بوده است. با این حال، برای تابستان امسال هم بیشترین اختلاف میان شاخص رشد نفت و صنعت است. براساس اطلاع مرکز آمار ایران نرخ رشد بخش صنعت در تابستان امسال هم مثبت شده اما آن‌طور که این مرکز خبر می‌دهد، میزان رشد این بخش تنها ۱.۱ درصد بود یعنی کمتر از ۱۱.۲ درصد از عددی بانک مرکزی گزارش کرده است. البته باید توجه داشت بانک مرکزی برای صنعت شاخصی جداگانه در نظر نگرفته است و شاخص صنعت و معدن در یک زیرشاخه قرار دارند اما در آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران بخش صنعت به تفکیک آمده است. همچنین مرکز آمار در بخش صنعت به آمارهای صنایع کوچک، متوسط و بزرگ می‌پردازد اما تمرکز بانک مرکزی در این بخش بیشتر به بنگاه‌های بزرگ و کارخانجات است. به همین دلیل همواره یک شکاف طبیعی بین آمارهای اعلامی دو مرکز وجود دارد.

عکس: مصطفی

نمودارها: مصطفی

### چرا رضایتمندی مشتریان اهمیت دارد؟



محمد جواد شریفی  
کارشناس حوزه خدمات وسوخت

در جهان امروز خدمات دهی نقش زیادی در تامین رضایت مشتریان دارد؛ از این رو بسیاری از برندهای معروف جهان در این حوزه به یکدیگر رقابت می کنند. به این ترتیب، با تامین کیفیت مناسب هر کالا محل رقابتی بعدی پس از تولید، ارائه خدمات مناسب است. نظر به اینکه رضایتمندی مشتریان به عنوان یک اصل و مهم ترین مقوله در یک سازمان خدمات محور مطرح است و مراکز معاینه فنی به عنوان زیرمجموعه این سازمان ها به شمار می روند که حیات و بقای خود را وابسته به برگشت مشتری می دانند که آن نیز خود با رضایتمندی مشتریان از محصول و خدمات یک سازمان به دست خواهد آمد. بنابراین بررسی شاخص رضایتمندی مشتریان در مراکز معاینه فنی اصلی مهم، ضروری و اجتنابناپذیر است که تاکنون از این مقوله غافل بوده ایم. از آنجا که سازمان های گوناگون به عنوان متولی و تاثیرگذار بر مراکز معاینه فنی نظارت دارند مانند وزارت کشور، سازمان همیاری ها و دهیاری ها، پلیس راهور، سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان ملی استاندارد، شهرداری ها و اتحادیه حمل و نقل همگانی کشور و سیاست گذاری های این سازمان ها و ارائه بخشنامه های گوناگون تاثیر آبی بر عملکرد مراکز معاینه فنی نسبت به ارائه خدمات به مشتریان و بر میزان رضایتمندی مراجعه کننده دارد و مدیران این مراکز با استقرار سیستم و فرآیند درست عزم خود را در راستای کسب رضایتمندی مشتریان جزم می کنند. با این مشکلات، هنگام تصمیم گیری های لحظه ای و بدون برنامه ریزی با چالش های روبه رو خواهند شد که نارضایتی شدیدی را در مشتریان این سازمان به وجود می آورد؛ البته نباید غافل بود که بحث معاینه فنی ارتباط مستقیم با مقوله امنیت و جان مردم داشته و در برخی موارد نیز باید در برابر بخشنامه های ارائه شده تسلیم شد. اما این امر نباید آنها را از استمرار بر جلب نظر مشتریان دور کند. در این مقاله به ارائه روشی علمی و نظام مند برای چربی و اهمیت استراتژی رضایتمندی مشتریان می پردازیم با این عنوان که چرا رضایتمندی مشتریان در مراکز معاینه فنی اهمیت دارد؟

۱- وفاداری مشتریان به سازمان: یک مشتری راضی برای دریافت خدمات و محصول دوباره به سازمان مراجعه خواهد کرد و به سازمان وفادار خواهد بود که به این مسئله اصل وفاداری مشتری می گویند.

۲- تمایز با رقیبان: کسب و کارهایی که سطح بالایی از رضایتمندی مشتریان را فراهم کنند، خود را از سایر رقیبان تمایز داده و مشتریان نیز در مراجعه دوباره به این سازمان ها این مسئله را به اثبات می رسانند اما در مراکز معاینه فنی یک نوع انحصار وجود داشته و مشتری حق انتخاب و مراجعه به سازمان دیگری را ندارد و این خود نوعی ضعف به شمار می رود، چون براساس مطالعات انجام شده در صورت کسب نداشتن رضایتمندی مشتریان امکان مراجعه نکردن آنها به سازمان وجود دارد.

۳- کاهش ریزش مشتریان یک سازمان بر این اصل تکیه دارد که با در نظر گرفتن استراتژی رضایتمندی مشتریان از ریزش آنها جلوگیری می کند و این مسئله خود به نوعی صحنه گذاری بر عملکرد مثبت سازمان است.

۴- حفظ مشتری فعلی ارزان تر از جذب مشتری جدید است.

۵- کاهش بدگویی مشتریان در برابر دیگران: در مطالعات انجام شده تخمین زده می شود هر مشتری ناراضی ۱۱ تا ۱۵ مشتری را ناراضی کند و مشتری با کلمات منفی خود در برابر دیگران، آنها را از مراجعه به سازمان برای دریافت خدمت جلوگیری به عمل می آورد. باید در نظر داشت که در تمام سازمان ها حتی با بهترین عملکرد مشتری ناراضی وجود دارد اما باید به نوعی عمل کرد که این شاخص به کمترین میزان برسد.

واقعیت این است که راهحلی برای کسب رضایتمندی ۱۰۰ درصد مشتریان حتی در بهترین کسب و کارهای موفق دیده نمی شود، اما مدیران این نوع سازمان ها باید رویکرد و ذهنیت مشتری مداری را به عنوان یک اصل برای حفظ و بقای کسب و کار خود در نظر داشته باشند. در راستای استراتژی مشتری مداری راهکارهای افزایش رضایتمندی مشتریان مطرح می شود که عبارتند از: تمرکز بر اندازه گیری رضایتمندی مشتریان، پاداش دادن به مشتریان وفادار، ارتباط داشتن مستمر با مشتریان، از رسانه های اجتماعی غافل نشویم، رضایت کارمندان خود را در نظر داشته باشیم، زمان انتظار را به حداقل برسانیم، شخصی سازی ارتباط با مشتریان و از مشتریان بپرسید چه روشی (ایمیل، تلن یا تلفن) را برای پاسخگویی ترجیح می دهند. سخن پایانی اینکه با توجه به مطالب عنوان شده مهم ترین اصل در کسب رضایتمندی مشتریان حفظ ارتباط و نگاه داشتن آن است و متداول ترین روش برای انجام این مسئله استفاده از نرم افزار CRM بوده که به معنی مدیریت ارتباط با مشتری (Customer Relationship Management) مرسوم و مورد کاربرد در سازمان های خدماتی است. با استفاده از این نرم افزار حجم زیادی از اطلاعات و داده های مشتریان در اختیار ما قرار می گیرد که با تجزیه و تحلیل و پردازش آنها می توان استراتژی سازمان را تدوین و بازخورد کامل به زیرمجموعه های مرتبط با سیستم ارائه کرد تا با اعمال تغییرات مناسب منتج به بالاترین سطح از رضایتمندی مشتریان شود.

## احداث پارکینگ های مکانیزه در ۴ منطقه تهران

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از طراحی و احداث پارکینگ های محله ای در ۴ منطقه تهران خبر داد. به گزارش ایسنا، سیدمناف هاشمی گفت: مناقصه طراحی و احداث پارکینگ های مکانیزه در ۴ منطقه تهران به زودی برگزار و نقشه های اجرایی برای ساخت پارکینگ محله ای در ۳ منطقه دیگر تهیه می شود. هاشمی در تشریح جزئیات ساخت پارکینگ های محله ای در سطح شهر تهران افزود: در اجرای مصوبه شورای اسلامی شهر تهران درباره احداث پارکینگ های محله ای از درآمد

حاصل از عوارض کسری پارکینگ، معاونت حمل و نقل و ترافیک با همکاری دیگر حوزه های مرتبط، شیوه نامه اجرایی احداث پارکینگ محله ای در شهر تهران را تدوین کرد که این شیوه نامه از سوی شهردار تهران ابلاغ شد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: با توجه به کمبود فضای پارک خودرو در برخی محله های شهر تهران، شناسایی محله های با اولویت وجود زمین و همچنین پرداخت کسری پارکینگ ساختمان های جدیدالاحداث و دیگر مفاد شیوه نامه اجرایی ابلاغی در دستور کار سازمان

حمل و نقل و ترافیک قرار گرفت. وی تاکید کرد: حسب بررسی و هماهنگی به عمل آمده با شهرداری های مناطق ۶، ۱۴، ۱۰، ۲۰ در حال حاضر طراحی و احداث پارکینگ های مکانیزه در این مناطق برای برگزاری مناقصه عمومی در دستور کار قرار گرفته است. هاشمی با اشاره به اینکه در ۳ منطقه دیگر نیز زمین هایی برای این کار در نظر گرفته شده، اعلام کرد: در مناطق یک، ۱۶ و ۱۳ هم طراحی و تهیه نقشه های اجرایی برای احداث پارکینگ محله ای طبقاتی در دستور کار سازمان حمل و نقل و ترافیک است.

# کیفیت، اولویت تولید خودروه های جدید ملی



در خودروه های ملی جدیدی که در حال تولید است، کیفیت مهم تر از کمیت بوده که خودروسازان و قطعه سازان روی آن تمرکز کرده اند

تحریم سبب شد تا تولید خودروهایی با آرم ملی رو به ازدیاد باشد. در کنار سمند، دنا و... تارا هم قرار است به عنوان خودرو داخلی با آرم گروه صنعتی ایران خودرو وارد بازار شود. موضوع کیفیت و ارزیابی برای مدل های ملی از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا انتظار می رود قطعات یک خودرو بومی نیز در داخل تولید شود. کیفیت و میزان ارزیابی دو موضوع قابل تامل در خودروه های تازه وارد به سبد محصولات خودروسازان داخلی است. بخش زیادی از کیفیت یک خودرو مربوط به قطعات آن است؛ از این رو باید دید زنجیره تامین داخلی در تولید قطعات چقدر به موضوع کیفیت در کنار کمیت توجه داشته اند.

## تولید براساس استاندارد یورو ۵

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان کشور درباره کاهش ارزیابی خودروه های جدید از جمله تارا گفت: ارزیابی این خودروها حداقلی است و در ابتدای تولید ارزیابی آنها شاید به اندازه خودروه های فعلی باشد که سال ها از عمر ساخت آنها گذشته است و این یک مزیت بزرگ برای صنعت خودرو است.

وی یادآور شد: قطعاتی هم که وارد می شوند، تولیدشان در داخل توجیه اقتصادی ندارد. درباره خودروه های قدیمی ممکن است قطعات کامل وارد و در داخل مونتاژ می شد اما در حال حاضر خودروه های جدید اگر قطعاتی وارد می شود به طور کامل نبوده و بخشی از قطعات ریزتر در داخل تولید و بخشی که تولیدش توجیه اقتصادی ندارد وارد می شود. به طور قطع ارزش افزوده قطعات فعلی بیشتر است. صبوری با بیان اینکه ارزیابی قطعات نسبت به نرخ آنها بسیار کاهش یافته، گفت: قطعاتی که وابستگی ارزی داریم یا تولیدشان توجیه اقتصادی ندارد یا فناوری ساخت آنها را در داخل وجود ندارد.



فنی قابل مقایسه با پژو ۴۰۵ نیست. **کیفیت اولویت نخست** عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان کشور در این باره گفت: تولید خودروسازان در این راستاست. به عنوان نمونه، مواد اولیه مصرف داخلی همان موادی است که سایر خودروسازان در جهان استفاده می کنند، زیرا این مواد اولیه صادر هم می شوند.

او گفت: هر فردی که تجربه رانندگی با خودروه های قدیمی و جدید را داشته باشد، تفاوت را درک می کند.

این کارشناس حوزه خودرو با اشاره به رسانه ها اضافه کرد: رسانه ها در آگاهی بخشی و اطلاع رسانی نقش بسزایی دارند و در واقع رسالت آنها پشتیبانی و حمایت از محصولات داخلی است.

وی اظهار کرد: ارزیابی موجود فقط مربوط به صنعت خودرو نبوده و درباره سایر صنایع هم صدق می کند. صبوری در پایان تاکید کرد: خودروه های ملی جدیدی که در حال تولید است کیفیت مهم تر از کمیت بوده که خودروسازان و قطعه سازان روی آن تمرکز کرده اند. حتی اگر پیش تر برای کاهش نرخ تمام شده روی قطعه ساز فشار وجود داشت امروز به دلیل توجه به کیفیت روی این موضوع پافشاری نمی شود که قطعه باید با حداقل نرخ تولید و تامین شود. خودروسازان آنالیز قیمتی را براساس هزینه کردها پذیرفته است.

## فیس لیفت جدید

فلسفی، موتوری و... داخلی سازی شده اند؛ بنابراین می توان مدعی بود که خودرویی ملی براساس کلاس جهانی با ارزیابی بسیار پایین در حال تولید در کشور است.

## سخن پایانی

بنابر این گزارش خودروه های جدید ملی براساس بیشترین تعمیق ساخت داخلی و با کلاس جهانی در حال تولید و عرضه است. براساس گفته قطعه سازان کیفیت، اولویت نخست تولید این خودروها بوده و فشاری برای کم گذاشتن از کیفیت برای کاهش نرخ تمام شده وجود ندارد.



بیشترین عمق ساخت داخلی ساخته و در اختیار مصرف کننده داخلی قرار می گیرد. آزمایش های اولیه و نمونه سازی ها نهایی شده و تولید انبوه قطعات آغاز شده است. یزدان بخش درباره کیفیت قطعات تارا گفت: با توجه به اینکه پژو ۳۰۱ هم قرار بود با حداکثر عمق ساخت داخل باشد

قطعه سازان داخلی از سوی خودروساز بین المللی آدیت شدند و در حال حاضر همان قطعه سازان که از نظر خودروساز بین المللی توان و دانش مورد نیاز را داشت قرار است قطعات را تامین کنند؛ از این رو با اطمینان می توان گفت تارا در کلاس جهانی و هم رده خودروه های شرکت های پژو و سیتروئن تولید می شود.

## عرضه محصولات ایران خودرو دیزل با قوای محرکه جدید

مدیرعامل ایران خودرو دیزل با اشاره به تولید انبوه موتور OM4۵۷ با توان ۳۰۰ اسب بخار از آبان امسال در شرکت ایدم، از آغاز تولید انبوه نسخه ۴۳۰ اسبی آن در نیمه نخست سال آینده خبر داد.

به گزارش ایکوپرس، جواد توسلی مهر با اشاره به پروژه های توسعه ایران خودرو دیزل در حوزه قوای محرکه، با بیان اینکه در پروژه های تحقیق و توسعه محصولات دیزل، موتور خودرو ون از ۶۹۴G به ۳۲۲ ارتقا یافته، بیان کرد: این اقدام سبب ارتقای سطح استاندارد آلایندگی شده است. این محصول با تغییرات جدید و ظرفیت سالانه ۳۰۰ خودرو، تجاری سازی و تولید شده است.

مدیرعامل ایران خودرو دیزل با اشاره به نیاز بازار به کامیونت با فضای بار بیشتر، عنوان کرد: یکی از اقداماتی که در سال جهش تولید محقق شد، اجرای پروژه کامیونت آترین با موتور کامینز یورو ۵ تولید داخل است که در حال حاضر با ۸۰ درصد پیشرفت، در دست اقدام است.

توسلی مهر با بیان اینکه ایران خودرو دیزل اقدام به تولید نخستین کشنده داخلی با عنوان S1۹۴۳ کرده، اظهار کرد: تاکنون کشنده داخلی در کشور تولید نشده و این نخستین گام برای تولید این نوع محصولات است. از امکانات این خودرو می توان به مطابقت با استاندارد آلایندگی یورو ۴ اشاره کرد. در گذشته



چنین ظرفیتی در کشور وجود نداشت، اما این امکان را در راستای تامین نیاز بازار به کشنده تک محور با توان و گشتاور بالا و نیز افزایش سهم بازار شرکت ایران خودرو دیزل در بخش کشنده فراهم کرده ایم. این پروژه نیز بیش از ۸۰ درصد پیشرفت داشته است.

وی افزود: کشنده S۲۶۳۰ از دیگر محصولات توسعه یافته شرکت ایران خودرو دیزل است که دارای استاندارد آلایندگی یورو ۴ است. این محصول همچنین

# از اصلاح قوانین تا تدوین استراتژی مدون

در بررسی مشکلات سرمایه گذاری در بخش معدن عنوان شد



مسعود رمضانی: به منظور رونق سرمایه گذاری در بخش معدن باید از تجربه دیگر کشورها در این زمینه استفاده کنیم. بیشتر صنایع کوچک و متوسط یا همان SMEها قالب صنعتی پیدا کرده اند و برای استفاده از ظرفیت های سرمایه گذار متوسط باید SME های معدنی واقعی ایجاد شوند. تسهیل سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنایع معدنی و ورود سرمایه گذاران در این بخش نیازمند داشتن برنامه و استراتژی مدونی است که

باید در دستور کار اصلی مسئولان صنعت و معدن کشور قرار گیرد و اهداف آن با جدیت پایش و بررسی شود. در این میان حضور بخش خصوصی توانمند و خبره می تواند موجب رشد و شکوفایی صنایع معدنی کشور شود. کارشناسان معدنی در گفت و گو با معدنی با بررسی مشکلات سرمایه گذاری در بخش معدن به راه های رفع مشکلات سرمایه گذاری در این بخش اشاره کرده اند.

## تقسیم بندی معادن بین پیمانکاران کوچک و بزرگ



دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در گفت و گو با معدنی در تشریح موانع حضور بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در بخش اقتصاد، این بخش را به مثابه یک جنگل دانست که در آن درخت های بزرگ چنان سایه انداخته اند که مانع رسیدن آفتاب به کف زمین می شوند. به گفته این فعال اقتصادی همین عامل سبب شده صنایع کوچک امکان رشد نداشته باشند. در حال حاضر لازم است به منظور ایجاد فرصت و انجام فعالیت، مجموعه های بزرگ که در اختیار بخش های قدرتمند دولتی، خصولتی و نظامی هستند، در اختیار بخش خصوصی قرار گیرند؛ ضمن اینکه بهتر است معادن کوچک به دست معدنکاران کوچک و معادن بزرگ نیز به دست معدنکاران بزرگ اداره شود. شهرام شریعتی درباره رونق سرمایه گذاری در بخش معدن تصریح کرد: باید از تجربه دیگر کشورها در این زمینه استفاده کنیم. بیشتر صنایع کوچک و متوسط یا همان SMEها قالب صنعتی پیدا کرده اند و برای استفاده از ظرفیت های حضور سرمایه گذار متوسط باید SME های معدنی واقعی ایجاد شود، اما در حال حاضر شاهدیم که گول های صنایع معدنی در کشور به صنایع متوسط ورود پیدا کرده اند و در صورتی که ضوابطی در این بخش تدوین شود، شاهد تامین منافع تمامی مجموعه صنایع معدنی خواهیم بود.

### قوانینی که باید اصلاح شوند

وی درباره موانع حضور سرمایه گذاران خارجی در بخش معدن ما عنوان کرد: قوانین مادر بخش سرمایه گذاری، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به نوعی مانع بر سر راه سرمایه گذاری خارجی است، و گونه آن چیزی که برای کاسب و تاجر خارجی از اهمیت برخوردار است، ورود سرمایه به کشورها و برداشت سود حاصل از آن است. شریعتی با اشاره به روند اخذ مجوز فعالیت اقتصادی در ایران گفت: در حال

حاضر اخذ جواز تاسیس و گرفتن مجوزهای آب، برق و گاز برای سرمایه گذار داخلی در صورتی که پیگیری مستمر داشته باشد، حدود ۸ ماه تا یک سال زمان می برد، در حالی که همین روند در دیگر کشورها در فرآیند زمانی ۲، ۳ روزه انجام می شود. این موارد دست اندازهای ورود سرمایه گذار باتوجه به اهمیت زمان بازگشت سرمایه به شمار می روند و باتوجه به این شرایط نمی توان به حضور سرمایه گذار خارجی امیدوار بود. شریعتی در ادامه گفت: یکی دیگر از مشکلاتی که باید در جذب سرمایه گذاری به آن توجه شود، وجود ریشه و اصالت صنعتی و معدنی در سرمایه گذار است، چراکه داشتن تخصص از ضروریات ورود به این بخش است و تنها داشتن پاسپورت و سرمایه خارجی دلیلی بر صلاحیت مشارکت در طرح های معدنی کشور نمی شود.

### رایزن اقتصادی متخصص در تعاملات

وی به اهمیت داشتن رایزن اقتصادی در صادرات و واردات مواد معدنی اشاره کرد و افزود: مشکل امروز ماندگشتن رایزن اقتصادی متخصص است. یک رایزن خوب باید علاوه بر داشتن تخصص در آن بخش خاص، دارای هدف و قدرت کافی نیز باشد. همچنین اعزام رایزن از سوی وزارت امور خارجه نیز باید باتوجه به ظرفیت کشورهای خارجی انجام شود؛ به عنوان مثال اگر قرار است در حوزه معدن با کشوری همکاری همچون تونس، مراکش و الجزایر کار کنیم، باید رایزنی اعزام کنیم که در حوزه سفقات تخصص داشته باشد. همچنین در صورتی که یک کشور ظرفیت های کافی در بخش معدن داشته، بهتر است از چند رایزن متخصص استفاده شود. شریعتی درباره وضعیت زیرساخت ها در کشور برای عملیات معدنکاری گفت: عملیات معدنکاری در کشور همواره در مناطق متمولی مانند کرمان، زنجان و اصفهان که از زیرساخت هایی مانند آب و برق و گاز برخوردارند، انجام شده و هیچ گاه از ظرفیت های مناطق محرومی مانند سیستان و بلوچستان یا حتی خراسان جنوبی استفاده نکرده ایم.

## راه های رفع موانع سرمایه گذاری



عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران بر برندسازی تولیدات معدنی در ایران تاکید کرد و گفت: در زمینه برندسازی باید برنامه ای تدوین شود، چراکه برندسازی تولیدات معدنی سبب افزایش اعتبار شرکت ها و در نهایت افزایش اعتبار کشورمان نزد سرمایه گذاران خارجی می شود. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، کیوان جعفری طهرانی در سخنرانی علمی با عنوان «بررسی فرصت ها و چالش های پیش روی جذب سرمایه گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی» که با حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران موسسه یاد شده برگزار شد، بر اهمیت جذب سرمایه گذاری خارجی تاکید کرد و افزود: ارائه اطلاعات درست و شفاف به سرمایه گذاران خارجی از اهمیت زیادی برخوردار است، چراکه این امر در جلب اعتماد آنها بسیار مؤثر است.

عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران همچنین بر معرفی فرصت های سرمایه گذاری و چالش هایی که سرمایه گذاران با آن مواجه می شوند، تاکید کرد و گفت: رعایت این موضوعات سبب می شود سرمایه گذاران خارجی با اطلاعات کافی از وجود مشکلات و داشتن راه حل برای آن در کشور سرمایه گذاری کنند. طهرانی اظهار کرد: سرمایه گذاری در بخش معدن به دلیل هزینه بالا، بازگشت زمان بر سرمایه و ریسک بالا به ویژه در مرحله اکتشاف، از سرمایه گذاری های پرریسک محسوب می شود، به همین دلیل اکتشاف توسط شرکت های کوچک و بهره برداری توسط شرکت های بزرگ انجام می شود. وی تصریح کرد: هرچند سرمایه گذاری در بخش معدن همیشه با موفقیت انجام نمی شود، اما این موضوع

از لزوم سرمایه گذاری در این بخش نمی کاهد و در صورت یافتن ذخایر مگنی، بهره برداری آن به شرکت های بزرگ واگذار می شود، زیرا در بخش بهره برداری هزینه سرمایه گذاری بالا و مدت زمان بازگشت سرمایه زیاد است.

### شناسایی حوزه های اولویت دار

عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران بر لزوم شناسایی حوزه های اولویت دار معدنی و ضرورت شفافیت اطلاعات در زمینه های فنی و اقتصادی طرح های سرمایه گذاری و مطالعه امکان سنجی تایید شده توسط بانکها تاکید کرد و افزود: طرح ها زمانی اجرا می شوند که بانک خارجی مطالعات امکان سنجی را قبول و تایید و با اعطای وام سرمایه گذاری کند. در این صورت بانک داخلی نیز باید در سرمایه گذاری شرکت کند تا ریسک سرمایه گذاری را برای بانک و سرمایه گذار خارجی کاهش دهد. وی ادامه داد: حاکمیت شرایط بی ثبات اقتصادی و ادامه تحریم ها زمینه فعالیت شرکت های تولیدی، معدنی و تجاری را به شدت محدود و آنها را با ریسک های غیر قابل پیش بینی مواجه کرده است. کیوان جعفری طهرانی بر اهمیت نقش اتاق های بازرگانی و تشکل های خصوصی در اجرای مؤثر مقررات در فعالیت های اقتصادی و جلوگیری از موازی کاری و کمک به اصلاح ساختار، تقویت هماهنگی و همسویی در جهت دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی، برنامه ریزی و زمینه سازی به منظور رشد تحقیقات، اطلاع رسانی، آموزش، تبلیغات، ترویج و بازاریابی در کشورهای هدف و ساماندهی زیرساخت های آماری و اطلاعاتی حوزه تشکل های معدنی و نگاه های عضو آنها تاکید کرد.

### سخن پایانی...

معدنی محقق می شود، به باور این گروه باید برای برخی از موقعیت های جغرافیایی مانند هرمزگان، سیستان و بلوچستان، ایلام و خراسان جنوبی که استراتژی مدونی ندارند، برنامه عملیاتی تدوین کرد. در نهایت اینکه اگر خواستار پیشرفت و سرآمد شدن در دنیا هستیم باید مسیرها را به خوبی شناخته و از روند حرکت چنانچه تا ۴۰ سال آینده نیز اطلاع داشته باشیم.

**فروش ویژه مستواز بهار**

فروش نقدی	تخفیف ویژه
فروش نقدی - اعتباری	۶۰٪ نقد + ۴۰٪ اعتباری
فروش لیزینگی	۵۰٪ پیش پرداخت، اقساط ۳۶ ماهه
زمان تحویل	۳۰ روز کاری

استانداردهای ۸۸۸ کفانه روز اروپا

www.amico.ir

موتورهای توربو

AMICO

## "آگهی مزایده"

**شرکت مجتمع فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار ۵،۰۰۰ تن شمش فولادی درجه دو و ۲،۰۰۰ تن شمش DOWNGRAID**

به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز تقویمی جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی [sjsco.sales.info@gmail.com](mailto:sjsco.sales.info@gmail.com) اقدام نمایند.

**آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۴**

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران - بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین ۲ طبقه ۴ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۴۶۴۲

۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

**واحد فروش شرکت جهان فولاد سیرجان**

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۹۹/۱۰۳

به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت تحویل نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار ۸۴۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست براساس یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۰۶۵۹/ه - مورخ ۹۴/۹/۲۲ تهیه گردد و اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت در پاکت در بسته تحویل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت گردد.

**آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۹/۱۲/۱۱**

**تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۲**

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

ردیف	شرح کالا	مقدار
۱	لوله پلی اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۲۵۰ میلی متر (شاخه ۱۲ متری)	۲۱۰۰ متر
۲	لوله پلی اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۳۱۵ میلی متر (شاخه ۶ متری)	۴۰۰۰
۳	لوله پلی اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۴۰۰ میلی متر (شاخه ۶ متری)	۱۲۰۰ متر
۴	کوپلر ۲۵۰ میلی متر با دو عدد واشر (از جنس EPDM)	۲۲۵ عدد
۵	کوپلر ۳۱۵ میلی متر با دو عدد واشر (از جنس EPDM)	۷۰۰ عدد

استانداردهای ۸۸۸ کفانه روز اروپا

www.amico.ir

موتورهای توربو

AMICO

**روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۸

## فولاد مبار که در مسیر تحقق گام دوم انقلاب



عکس: مصطفی

گروه معدن  
editor@smtnews.ir

### رشد ۳۴ درصدی نرخ مس

میزان تولید و ظرفیت مس تصفیه شده در جهان طی ۱۰ ماه سال ۲۰۲۰ رشد داشت. نرخ جهانی مس نیز طی ۷ ماهه اخیر، ۳۴ درصد افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، براساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، فعالان جهانی مس از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر ۲۰۲۰، حدود ۲۰ میلیون و ۲۹۱ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۹ میلیون و ۹۸۶ هزار تن بود که نشان‌دهنده افزایش ۱۵ درصدی است. ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه‌شده در جهان طی ۱۰ ماهه ۲۰۲۰ میلادی، ۲۴ میلیون و ۶۶۶ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی (۲۳ میلیون و ۹۵۹ هزار تن)، حدود ۳ درصد افزایش یافت. فعالان معادن مس جهان طی ۱۰ ماهه سال ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۱۶ میلیون و ۸۸۵ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۶ میلیون و ۹۴۸ هزار تن بود که حاکی از کاهش حدود ۰۴ درصدی تولید است. از این میزان، ۹ میلیون و ۱۱۶ هزار تن مربوط به قاره «آمریکا» ۳ میلیون و ۴۳۶ هزار تن «آسیا»، یک میلیون و ۹۴۳ هزار و ۹۰۰ تن «آفریقا»، یک میلیون و ۵۶۸ هزار و ۴۰۰ تن «اروپا» و ۹۸۱ هزار تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است. در همین مدت ظرفیت معادن مس جهان به ۲۰ میلیون و ۹۲۹ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی (۲۰ میلیون و ۵۷۳ هزار تن)، حاکی از افزایش ۱۲ درصدی است. قیمت جهانی مس در تیر ماه امسال حدود ۵ هزار و ۹۵۰ دلار در تن بود که ۱۹ بهمن به حدود ۷ هزار و ۹۸۲ دلار در تن رسید که با افزایش ۲ هزار و ۳۳ دلاری طی حدود ۷ ماهه اخیر، حاکی از افزایش ۲۴ درصدی نرخ مس در جهان است.

شرکت فولاد مبار که به‌عنوان مهم‌ترین واحد صنعتی کشور با تکیه بر توان داخلی در مسیر آرمان‌ها و تحقق گام دوم انقلاب می‌کوشد. به گزارش ایراسین، ۲ سال است که بیانیه راهبردی «گام دوم انقلاب» چراغ راه آینده انقلاب اسلامی شده و فولاد مبار که در جایگاه مهم‌ترین قطب صنعتی کشور با عزم جهادی و معتقد به باور «ما می‌توانیم» در تحقق جهش تولید به‌عنوان هدف‌گذاری از جنس گام دوم، قدم‌های بلندی برداشته است. آنچه از گام دوم انقلاب می‌توان در مسیر تولید ترسیم کرد یک پارچه‌سازی و بسیج ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و تقویت توانمندی‌های فنی و مهندسی با تمرکز بر خلق فرصت‌های جدید است که با وجود تحریم‌های متعدد فولاد مبار که، در این شرکت تبلور یافته است. یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی احداث فولاد مبار که در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان است. اگر چه جانمایی این شرکت در سال ۱۳۵۲ در نزدیکی شهرستان مبار که در نظر گرفته شد اما عملیات اجرایی این مجتمع در سال ۱۳۶۰ آغاز شد و در دوران جنگ تحمیلی ادامه یافت تا سرانجام دی ۱۳۷۱ از سوی رئیس‌جمهوری وقت به بهره‌برداری رسید.

### دستاوردهای مولود انقلاب

بهرام سبحانی که چند سالی سکاندار مجموعه فولاد مبار که بوده و بزرگ‌ترین دستاورد شرکت فولاد مبار که را از پیروزی انقلاب اسلامی در تولید و ارزآوری خلاصه می‌کند و گفت: شرکت فولاد مبار که مولود انقلاب اسلامی است و در همین دوران با افزایش تولید برکات زیادی برای کشور داشته است. وی با مروری گذرا، به تاریخچه تحول در فولاد مبار که ادامه داد: ساخت این پروژه زیر بمباران رژیم بعثی ادامه یافت و اوایل دهه ۷۰ راه‌اندازی شد. در ابتدا ظرفیت این واحد صنعتی ۲۰۴ میلیون تن بود که اکنون به ۳ برابر افزایش یافته است. مدیرعامل سابق شرکت فولاد مبار که با واحدهای صنعتی زیرمجموعه فولاد مبار که هم پرداخت و گفت: فولاد سبیا با ظرفیت تولید ۱۵ میلیون تن و همچنین فولاد هرمزگان با ظرفیت مشابه فولاد سبیا به همراه کارخانه ورق خودرو و مجتمع سفیددشت در استان چهارمحال و بختیاری و فولاد گالوانیزه کاشان و معدن سنگان با تولید ۵ میلیون تن گندله و کسناستره از دستاوردهای این مجتمع صنعتی در این ۴۲ سال است. وی با تکیه بر اینکه نطفه فولاد مبار که پس از پیروزی انقلاب اسلامی شکل گرفت، ادامه داد: این مجموعه صنعتی با تکیه بر دانش و توان داخلی نیمی از فولاد کشور را تولید کرده است. سبحانی با اشاره به تولیدات کمی و کیفی در مجموعه فولاد مبار که تصریح کرد: این شرکت علاوه بر تامین نیاز داخلی و مواد اولیه صنایع بالادستی و زیردستی توانست با صادرات برای کشور ارزآوری داشته باشد.

مواد اولیه و آب از چالش‌های عمده فولاد مبار که بوده که برنامهریزی و تکیه بر توان داخلی و مصرف بهینه آب و اجرای طرح‌های بهره‌وری از پساب فاضلاب بر این مشکلات فائق آمد. مدیرعامل سابق فولاد مبار که به رسالت‌های اجتماعی فولاد مبار که هم گریزی زد و گفت: مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبار که را می‌توان در ۲ بعد کلان و خرد بررسی کرد. این شرکت، در سطح کلان اقدامات زیربنایی و موثر در کشور و استان اصفهان انجام داده است. تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های آبی استان اصفهان از جمله تونل و سد کوهرنگ ۳ و انتقال آب از خلیج فارس و فاز یک سامانه دوم آبرسانی بخشی از این اقدامات بوده است. وی به تکمیل ورزشگاه نقش جهان هم اشاره‌ای کرد و افزود: یاری‌رسانی به تکمیل مصلاي بزرگ اصفهان و موزه دفاع مقدس و همچنین افتتاح خط تولید پیشرفته تولید ماسک N95 و مساعدت به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی برای خرید تجهیزات پزشکی و تامین اکسیژن به ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان در ایام شیوع کرونا بخشی از ایفای رسالت اجتماعی این واحد صنعتی است. سبحانی با اشاره به بومی‌سازی ساختارمند و سازمان‌یافته در شرکت فولاد مبار که ادامه داد: هم‌زمان با تاسیس فولاد مبار که تکیه بر توان داخلی و دانش بومی در صدر برنامه‌های این شرکت بوده است. در سال‌های اخیر و با اوج‌گیری تحریم‌ها این شرکت توانست با بومی‌سازی بسیاری از تجهیزات و قطعات را تولید کند به گونه‌ای که در سال جهش تولید بیش از ۱۵۰۰ قطعه در این شرکت بومی‌سازی شد.



بهرام سبحانی



محمد حسن عرفانیان

### توسعه پایدار و صنعتی شدن

مبار که با نگاه به این نگرش سیاست‌گذاری کرد. وی اضافه کرد: مأموریت فولاد مبار که را می‌توان در ۴ گام بازتعریف کرد. در گام نخست بر افزایش تولید تکیه داشت. در فاز دوم بر کیفی‌سازی به همراه رشد کمی تاکید ورزید و در گام سوم به خودکفایی در صنعت تمرکز کرد و در گام چهارم اقامه قسط را پیش می‌برد. عرفانیان گفت: از افتتاح بزرگ‌ترین واحد صنعتی کشور بیش از ۳ دهه می‌گذرد و فولاد مبار که توانسته در این ۳ دهه، ۳ گام مذکور را زینوردد و لازم است در گام چهارم با نگاه کلان و زیربنایی، اقامه قسط را در کشور و استان اصفهان بیش از پیش بسط دهد. وی افزود: شرکت فولاد مبار که با نگاه خودصنعت‌سازی اهداف کلان و خرد را دنبال کرد و لازم است در شرایط تحریمی افراد غیرمتخصص تلاش‌ها و نقش برجسته این واحد صنعتی را با اغماض مغفله نکنند.

محمدحسن عرفانیان که از بنیان‌گذاران شرکت فولاد مبار که اصفهان است و مدیریت این شرکت را در برهه‌های از زمان برعهده داشته است به ایراسین گفت: زمانی شرکت فولاد مبار که در عرصه صنعت کشور ظهور یافت که جزو ذوب آهن صنعتی نبود و کوچک‌ترین قطعات صنعتی از طریق واردات تامین شد. وی افزود: شرکت فولاد مبار که با نگرش خودکفایی شکل گرفت تا در ۷۵ کیلومتری کلاتشهر اصفهان به مقیاس ملی و جهانی تبدیل شود چراکه انقلاب به ثمر رسیده و لازم بود که شرکت فولاد مبار که، نقشی متناسب با آرمان‌های انقلاب ایفا کند. مدیرعامل اسبق شرکت فولاد مبار که با تاکید بر ۲ رسالت صنعتی شدن و توسعه پایدار در برنامه‌ریزی فولاد مبار که ادامه داد: انقلاب اسلامی ایران پیاده‌سازی قران که «آهن را دعوی اقامه قسط» می‌داند، دستمایه خود قرار داد و فولاد

### سخن پایانی

ویروس با توسعه خودکفایی و بهره‌مندی از ظرفیت متخصصان داخلی به رکوردزنی پی‌درپی خود ادامه می‌دهد و در مسیر افزایش بهره‌وری، جهش تولید و ایفای رسالت اجتماعی گام‌های بلندی برمی‌دارد.

۴۲ سال از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی می‌گذرد. اگر چه بیانیه گام دوم مسیر راه را در نیم قرن پیش‌رو روشن کرده اما فولاد مبار که هم ثابت کرده که با وجود تحریم‌های چندباره بین‌المللی و حتی شیوع

**آگهی مناقصه عمومی تجدید شده**  
شماره ۹۹/۵۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خوراک‌دهی، حمل محصول کسناستره سنگ آهن، حمل باطله و بارهای ریجکتی خطوط تولید ۵ و ۶ و کسناستره سنگ آهن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکت ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً یازدهم از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

**مدیریت قراردادها و معاملات**  
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

**سازمان آگهی‌ها**

۷۳۳ ۷۳۲ ۸۸

**«آگهی مناقصه شماره ۸۶-۹۹»**  
**(به شماره فراخوان ۲۳۴۰۰۰۲۳۴۰۰۰۴۰۰۱۰۰۰۲۰۹۹۰۰۱ در سامانه)**

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

- ۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس - خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.
- ۲- شرح پروژه: عملیات باقیمانده باند دوم محور خمین - الیگودرز به طول ۲۳ کیلومتر (حدفاصل کیلومتر ۰+۰۰۰ الی ۲۳+۰۰۰) با مدت اجرای کار ۴۲ ماه.
- ۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرایند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس <http://www.setadiran.ir> و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ (ساعت ۱۴:۳۰) میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴۴
- ۴- محل تحویل پاکت های شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی - شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.
- ۵- برآورد: براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۹۶۶/۹۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال و قرارداد براساس فهرست بهای پایه می باشد.
- ۶- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۲۲۰۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.
- ۷- مهندسین مشاور طرح: مترا - تلفن: ۷۴۵۰۸۰۰۰-۲۶۷۴۰۷۳۱

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://\iets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

۰۲۳۳۳/۳۳۳۳

**آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

بر اساس موجب رای شماره ۰۲۵۵۶/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۵۷/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۵۸/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۵۹/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۰/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۱/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۲/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۳/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۴/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۵/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۶/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۷/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۸/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۶۹/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۰/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۱/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۲/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۳/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۴/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۵/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۶/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۷/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۸/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۷۹/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۰/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۱/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۲/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۳/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۴/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۵/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۶/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۷/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۸/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۸۹/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۰/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۱/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۲/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۳/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۴/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۵/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۶/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۷/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۸/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۵۹۹/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶ و ۰۲۶۰۰/۰۵۴۰۰/۰۳۰۰/۱۳۹۹۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری  
۱۳۹۹/۱۲/۲۲ الف

**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول)**

شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به شماره ثبت ۳۸۹۸۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۴۳۹۲۷

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول که رأس ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ در محل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران واقع در خیابان ولی عصر (عج) نبش خیابان جام جم ساختمان شماره ۲ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

**یادآوری می‌شود:**

- هر عضو حداکثر می‌تواند دارنده ۳ برگ و کالت باشد لذا اعضای که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارند می‌توانند به منظور تکمیل فرم و کالت از ۲ روز قبیل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرسی شرکت تعاونی (آقای مرتضی دین‌پور) واقع در خیابان ولی عصر نبش خیابان جام جم سازمان

گسترش طبقه چهارم مراجعه نمایند.

- کلیه کسانی که متقاضی کاندیدای بازرسی هستند به مدت یک هفته از تاریخ چاپ آگهی فرصت دارند مدارک خود را به هیات‌مدیره شرکت تعاونی واقع در خیابان ولی عصر نبش خیابان جام جم سازمان گسترش دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند.

- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضای امع از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

**دستور جلسه:**

- ۱- استماع گزارش بازرسی قانونی
- ۲- انتخاب بازرسان

رئیس هیات‌مدیره



## افزایش صدور انواع بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی

صندوق ضمانت صادرات ایران در ۱۰ ماه امسال معادل ۳۰۶ میلیارد دلار پوشش‌های صادراتی ارائه کرده که در مقایسه با مدت مشابه یک سال گذشته که ۲۰۶۴۵ میلیارد دلار بوده رشد ۴۳ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایلنا، حجم ۳۰۶ میلیارد دلاری پوشش‌های صادراتی در دوره ۱۰ ماه امسال بوده که با احتساب دو ماه باقی‌مانده امسال قطعاً این میزان از پوشش‌ها از ۴۳ درصد فراتر خواهد رفت. همچنین میزان صدور انواع بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی این موسسه در ۱۰ ماه امسال ۲۵۷۵

## نقش اطلاعات اقتصادی در تجارت کشور

# آمار غلط ندهیم

اگرچه تجارت در ایران به واسطه قرار داشتن در مسیر جاده ابریشم، از دیرباز رواج داشته و یکی از راه‌های اصلی کسب در آمد تلقی می‌شده اما در حال حاضر همه بر این موضوع اتفاق نظر دارند که اثر خاصی از آن پیشگامی، در عصر حاضر و در تجارت امروز کشور باقی نمانده است. این نقص نه تنها در حوزه صادرات، بلکه حتی در واردات کشور که با خام‌فروشی الفت دیرینه دارد نیز دیده می‌شود. امروز تجارت ایران بر عکس تجارت دولت‌های پیشگام در این عرصه، کمتر بر مبنای اطلاعات آماری دقیق شکل گرفته و گویا بازرگانان ما همچنان ترجیح می‌دهند این فعالیت‌ها را بر بستر آزمون و خطاهای تجربی انجام دهند. البته کارشناسان اقتصادی برداشت دیگری از این موضوع دارند و معتقدند که این رویه شکل گرفته از سوی بازرگانان، خود معلول علت بزرگ‌تری است که همان نبود شفافیت اطلاعات و آمار نادرست است. کارشناسان اقتصادی در این زمینه تاکید دارند آمارهای متفاوت و گاه متناقض نهادهای ذی‌ربط در حوزه اقتصاد گاهی بی‌شمار از آنکه باعث راهنمایی فعالان تجاری در این عرصه شوند، آنها را برای دستیابی به یک نتیجه مطمئن گمراه می‌کنند. به باور این گروه به همین دلیل است که فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در کشور ما، امروز بیشتر بر مبنای استنباط‌های شخصی و تخمین‌های تجربی فعالان این عرصه رقم می‌خورد. اما به راستی آیا اطلاعات و آمارهای اقتصاد، می‌تواند در بهبود تجارت کشوری که مبنای تجاری آن سال‌هاست در معرض تحریم‌های مختلف قرار دارد، اثرگذار باشد؟ برای بررسی این پرسش با گزارش این شماره روزنامه **تجارت** همراه باشید:



## با آمار پر خورد سیاسی نشود

امر تجارت به دلایل مختلف از جمله وجود نفست و موقعیت جغرافیایی، نقش محوری در اقتصاد دارد، آمار و اطلاعات اقتصادی می‌تواند به نحو چشمگیری در برنامه‌ریزی‌ها و ارائه تحلیل‌ها نقش خود را ایفا کند. البته این تأثیرگذاری دوسویه است؛ یعنی اگر آمار و اطلاع‌رسانی در این بخش، دقیق و به‌موقع باشد این نقش‌آفرینی مثبت خواهد بود و در مقابل اگر اطلاعات نادرست یا ناکامل باشد، باعث انحراف برنامه‌ریزی‌ها از مسیر درست خواهد شد. این در حالی است که گاهی نهادی مثل بانک مرکزی که متولی اصلی در این حوزه است، به‌خوبی



عمل نمی‌کند. عملکرد بانک مرکزی در ارائه آمار و اطلاعات در دوره اخیر نشان می‌دهد که دست‌اندرکاران این نهاد به دلیل برخی ملاحظات سیاسی اطلاعات را به صورت کامل و به‌موقع در اختیار فعالان اقتصادی قرار نمی‌دهند. اگرچه ممکن است این کار از نظر سیاسی قابل توجیه باشد اما از منظر اقتصاد کمک‌چندانی به تحلیلگران اقتصادی و فعالان این حوزه برای امکان برنامه‌ریزی‌های مدون آنها نمی‌کند. تعلل در اعلام به‌موقع آمار و اطلاعات همچنین غیرشفاف بودن اطلاعات در سال‌های اخیر برنامه‌ریزی‌های تجاری کشور را با مشکلات زیادی

روبه‌رو کرده و مانع از یک حرکت رو به جلو در این بخش می‌شود. در شرایط کنونی مشکل اصلی تجارت در کشور ناشی از اثر تحریم‌ها و مسائل پیرامون آن است اما در همین شرایط نیز تحلیلگران اقتصادی و فعالان حوزه تجارت، با تکیه بر اطلاعات دقیق و درست می‌توانند راهکارهایی را برای افزایش تجارت یا به حداقل رساندن هزینه‌های در پی تحریم در تجارت ترسیم کنند. در کشورهای موفق دیگر در حوزه تجارت نیز به وضوح مشاهده می‌شود که پایه برنامه‌ریزی‌های اقتصادی آنها اطلاعات دقیق و روزآمد نهادهای اقتصادی آنها است.



پیمان صفردوست  
editor@smtnews.ir



## سیدمرتضی افقه: بانک مرکزی به دلیل برخی ملاحظات سیاسی اطلاعات را به صورت کامل و به‌موقع در اختیار فعالان اقتصادی قرار نمی‌دهد



## چاپ در میرداماد شرح در اینستاگرام

مجتبی اسکندری  
خبرنگار

از شوخی‌های تاریخ با اهالی مرز پرگهر این است که نسبت فناوری با حکام همواره تحت منطقه‌الفرغ شرع تعریف می‌شود. شریعت به علت محافظه‌کاری ذاتی خود ابتدا حکم به تحریم فناوری می‌دهد و پس از آن سفارش در بکارگیری ابزار ضاله پیشین، برای گسترش دین می‌کند. با این حال، رویکرد برخی مسئولان این سرزمین، قدری تفاوت ماهوی با طایفه شریعتی دارد.

نام‌برندگان ابتدا فناوری را پیف‌پیف قلمداد کرده و سپس از آن ول‌کن ماجرا نیستند تا نقش دربیاید. معین‌البانکی‌های میردامادنشین از آن جمله رندانی‌ست که تق بکارگیری از فجازی (لفظ خاص یکی از موبوهای خلیان که بالاخره یک «شبنه»‌ای رئیس‌جمهور خواهد شد) را درآورده است.

مدت‌هاست که سنترال بانک آریایی، از انتشار آمار راهبردی کشور به شکل رسمی طفره می‌رود و حواله به فجازی می‌کند که قابلیت استناد رسمی ندارد. اکنون آمار رسمی رشد و حجم نقدینگی، رشد اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، بدهی‌های خارجی، یا مسکوت مانده یا با یک دفع‌الپست اینستاگرامی، سر و ته قضیه را گرد می‌کنند. پیش‌تر، سکوت آقای رئیس‌کل را یک فضیلت اخلاقی به شمار می‌آوردند از این روی که هرگاه جمله‌ای با فعل قطعی صادر می‌کرد، بازار معکوس می‌کشید و داد خلاق آن نرخ ارز، به بیرون درز می‌کرد و پس از آن نوبت بیانات قطعی درباره طلا و خودرو و مسکن می‌رسید که هر بار بازار، زرت میردامادنشینان را مقصور می‌کرد.

اکنون اما ماجرای تعارف مرکزی است که میان بانک مرکزی و مرکز آمار بالا گرفته و هرکدام به دیگری تعارف حواله می‌کند که جان شما امکان ندارد، اول شما منتشر کن! در حالی که همواره یک جنگ زرگری آماری میان نهادین یادشده وجود داشت و هرکدام می‌کوشید با دستکاری اندک آمار آن دیگری که زودتر منتشر می‌شد، آمار خودش را مجزا نشان بدهد اما اکنون تعارف میان مرکزی و مرکز بالا گرفته و این عادت بند ایرانی شکل سازمانی به خود گرفته است (با فرض محال این که پیش‌تر این عادت جمعی، شکل سازمانی نیافته)!

اکنون بدون اعلام آمار ذخایر ارزی و میزان نذورات پرداختی با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان، نرخ واقعی ارز توسط بازار مشخص نخواهد شد و بدون اعلام رسمی آمار رشد پایه پولی و نقدینگی، مجلسیان نمی‌دانند که راه خرابات کدام است و خدای ناکرده یکپو یک مصبوبه غیر کارشناسانه درمی‌کنند که یک جای مملکت به هوا می‌رود. اکنون آمار شاخص‌های مکمل نیز که برای سنجش نتایج پول‌های سیاسی و سیاست‌های پولی نیز به کار می‌روند نظیر رشد اقتصادی، میزان بدهی دولت به بانک‌ها، میزان مطالبات مشکوک‌الوصول بانک‌ها و در نتیجه شاخص‌های چون ضریب جینی، معیار هارتویک و شاخص انکینسون و قص علی‌انسترا، قابل تحلیل نیستند.

اسانس کلام آنکه، اینستاگرام جای آماربازی نیست و گرنه این‌الگوی مدیریت جهانی را تمامی کشورهای که به دنبال واکنس کرونای ایرانی هستند، دنبال می‌کردند. پست‌افشانی و استوری‌پراکنی کار نهادی نیست که وظیفه‌اش کنترل ولنگاری‌های پولی و بعضاً مالی دولت‌هاست و جز این، بانک مرکزی به نهادی بدل می‌شود که حداکثر باید مطابق با دستورها، کاغذ نخ‌دار بخرد و پرینتر را به حکم پاسور روشن کند و پول چاپ کند! از همین روی بود که حضرت لودویگ فون میزس و اسلاف و اخلاف اتریشی‌اش، نسبت به انحصار سیاست‌های پولی توسط دستگاه چاپ پول دولت‌ها معترض بودند و از پول خصوصی در برابر پول دولتی دفاع می‌کردند. پست‌افشانی و استوری‌پراکنی (رمززار)‌های دیگر روی علمای یادشده را در برابر پرقدرت‌ترین پول دولتی دنیا سفید کردند.

## سخن پایانی

این یک حقیقت انکارناپذیر است که تجارت کشور در این سال‌ها و در گیرودار ۸ سال جنگ تحمیلی و سال‌های بعد از آن، آنقدر درگیر مسائلی مانند تحریم‌های اقتصادی بوده که وقت چندانی برای پرداختن اصولی به مباحثی مانند سر و شکل دادن نظام آماري در حوزه اقتصاد رانیافته است؛ اما از نگاه دیگر اگر بخواهیم بر همین مینا به حرکت همه ممالک دنیا در حوزه اقتصاد و تجارت بنگریم، کشوری مانند آلمان همچنان باید در میان مخروبه‌های باقی‌مانده از جنگ جهانی سیاحت می‌کرد. ما درگیر حواشی گوناگونی مثل تحریم و تهدید بوده‌ایم و کمتر

## برنامه درست، آمار درست می‌خواهد



خارج می‌کنند. درحالی‌که آمار باید به قدری شفاف و درست باشد تا مخاطبان بتوانند آن را مبنای کار خود قرار دهند. فرض کنید یک واردکننده در نظر دارد برای تأمین نیاز کشور اقدام به واردات برنج کند. برای اینکه این واردات به صورت موفق انجام شود، واردکننده باید از میزان مصرف برنج در کشور اطلاع داشته باشد، میزان سفارش‌ها را بداند، از حجم موجود در انبارهای کشور آگاه باشد و از میزان محموله‌های در راه کشور باخبر باشد؛ چنان‌که این موارد بازرگانان کشور باید از میزان کسری این کالا در کشور نیز مطلع باشند تا براساس این

مختلف تهیه‌کننده آمار، با این پیش‌فرض که غرض‌ورزی در ارائه آمار وجود ندارد، به دلایل مختلف از جمله تفاوت فرمول‌ها و جامعه آماری، همواره نتایج متفاوتی را در موضوعات یکسان به دست می‌آورند. نمونه بارز آن آمارهای مربوط به نرخ تورم در کشور است که در آن اعداد و ارقام مرکز آمار ایران و بانک مرکزی تطابق خاصی با هم ندارند. در این شرایط طبیعی است یک فعال اقتصادی که می‌خواهد براساس آمارها اقدام به تصمیم‌گیری کند، نمی‌داند کدام آمار را باید مبنای کار قرار دهد و در نتیجه به‌تدریج آمار را از مبنای برنامه‌ریزی‌های خود

## شفافیت، کلید حل اختلاف است



البته نمی‌توان انتظار داشت هیچ اختلافی میان آمارهای دو نهاد وجود نداشته باشد. به طور قطع آمارگیری‌ها دقت کافی را ندارند که طبیعت کار است. حتی اگر دو نهاد از یک روش آمارگیری کنند، باز هم تفاوت‌هایی وجود دارد. ما هم نمی‌توانیم با مشاهده این آمارها نتیجه‌گیری کنیم که کدام درست است مگر آنکه ریز آمارها و جزئیات دقیق آنها را بدانیم که هیچ‌گاه گزارش نمی‌شود. پس بهترین اقدامی که بانک مرکزی و مرکز آمار می‌توانند انجام دهند این است که شفاف‌سازی کنند و اطلاعات خام و روش‌های آمارگیری را در اختیار دانشجویان و نخبگان کشور قرار دهند. تا زمانی که همه اقدامات پشت درهای بسته انجام شود، هیچ‌کس نمی‌تواند به‌خوبی اظهار نظر کند. در چنین شرایطی سیاست‌گذاران کشور مان نیز به آمارهایی که به سودشان است، استناد می‌کنند.

**داوود سوری - اقتصاددان:** به طور کلی قانون باید تعیین کند که چه کسی مرجع رسمی آمار باشد. بانک مرکزی سابقه بسیار زیادی در ارائه آمار دارد و از سال ۱۳۳۸ آمارهای ملی فصلی و سالانه را منتشر کرده و از این حیث از اعتبار بسیار بالایی برخوردار است. در عین حال ارتباط سازمان‌های بین‌المللی مانند صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی هم عمدتاً با بانک مرکزی است. بنابراین بانک مرکزی به نوعی مرجع بسیاری از آمارهای اقتصادی محسوب می‌شود. اما بحث دیگر این است که درباره آمارهایی مانند تورم تضاد منافع پیش می‌آید به دلیل اینکه یکی از وظایف بانک مرکزی کنترل تورم است و اینکه بانک مرکزی آمارهای مربوط به تورم را اندازه‌گیری می‌کند شبیهاتی به وجود می‌آید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشت اختلاف فاحش میان آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار است.

## نظرگاه

**محمدحسین برخوردار - کارشناس و فعال اقتصاد:** افزایش شفافیت در حوزه واردات امری بسیار ضروری بوده و بهبود سطح شفافیت در حوزه واردات، افزایش مشارکت و همکاری سازمان‌های مختلف را می‌طلبد. در این بین لازمه بهره‌وری حداکثری از منابع محدود مالی کشور، اطلاع‌رسانی دقیق و متمرکز از نوع و میزان تبدلات تجارت بین‌المللی است چراکه بدون تردید موفقیت تاجران و به‌ویژه فعالان تجارت خارجی وابسته به گردش صحیح و مناسب اطلاعات و بهره‌برداری آنها از آمارهای منسجم و یکپارچه است. درواقع

## واردات بدون آمار آسیب‌پذیر است



واردات زمانی می‌تواند خلأ کالا در بازار را به‌موقع تأمین کند که آمار درست و منسجمی در اختیار تاجران بوده و گردش اطلاعات به سهولت امکان‌پذیر باشد. امروزه همگان بر این موضوع واقف هستند که واردات جزو جدانشدنی تجارت بین‌المللی بوده و می‌تواند کاملاً تخصص‌مدار است. این در حالی است که واردات نیاز به حمایت، برنامه‌ریزی، سازماندهی، آینده‌نگری و تعریف خطوط قرمز دارد و همه این موارد تنها در سایه وجود یک بانک اطلاعات جامع و قوی میسر است.

نباید با بی‌توجهی به این مهم اجازه داده شود تا سیاست‌های تجاری کشور به خطر بیفتد. این در حالی است که تاکنون تجارت کشور، به واسطه نبود آمار یکپارچه، ضربات شدیدی خورده است و در این میان، واردکنندگان دارای شناسنامه، جزو نخستین معترضان و گلایه‌گذاران این موضوع بوده‌اند چراکه بقای شرکت‌ها به واسطه دریافت نکردن اطلاعات لازم به خطر افتاده است اما متأسفانه دغدغه‌های آنها به نحو مطلوب انتقال پیدا نکرده است. مقابله با واردات بی‌رویه محصولات غیرکیفی، غیرضروری و قاچاق و تأکید بر واردات معطوف به بازپوری تولید محلی است که بنا بر رهنمود رهبر معظم انقلاب، با عنوان کلی مدیریت واردات در دستور کار سیاست‌گذاران کشور قرار گرفته و موفقیت در این رویکرد در سال جهاد اقتصادی، منوط به همکاری و مشارکت همه‌جانبه تمامی سازمان‌های مرتبط است. اگر سیاست‌درستی در این زمینه اتخاذ شود، واردات می‌تواند انگیزه‌ای برای بهبود شرایط تولید، کیفیت کالاهای تولیدی، حمایت از تنظیم بازار و جلب رضایت مصرف‌کنندگان باشد.







## مرام کشاورز مردانگی است

چندی پیش یکی از اعضای خانه کشاورز در نامه‌ای به عیسی کلانتری، دبیر کل این خانه از سکوت وی در برابر مشکلات کشاورزان به دلیل حفظ قدرت و عدم رویارویی با رئیس جمهوری انتقاد کرد و با انتشار نامه‌ای در برخی از رسانه‌های کشور موجب بروز انتقاداتی از سوی برخی دیگر از اعضای این تشکل شد.

به گزارش خانه کشاورز، این تشکل نیز در راستای رفع ابهام و در پاسخ به اظهارات این عضو شورای مرکزی خانه کشاورز استان خوزستان مطلبی منتشر کرد که به امضای عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام دبیر کل خانه کشاورز رسیده است. در این نامه با تأکید بر اینکه «مهربانی معنایی است که در ذات هر کشاورز موج می‌زند» آمده است: اقدامات و شرح وظیفه خانه کشاورز بر مبنای اساسنامه و مرامنامه تعریف و اجرا می‌شود و از سوی اعضای شورای مرکزی مورد نظارت دائم بوده و بر کسی پوشیده نیست. مطالب عنوان‌شده در نامه بیشتر از اینکه یادآوری شرح وظایف باشد بوی بی‌مهری می‌دهد و حاصل تراوشات ذهنی جنابعالی است که در این ایام از سوی کسانی شاهدیم که منافع ملی را نادیده انگاشته و بر طبل تفرقه‌افکنی می‌کوبند. به نظر می‌رسد در این برهه از زمان که نیازمند وحدت هستیم بیان چنین مطالبی تاخت و تاز به دولت است که مورد نظر بیگانگان و نااهلان است. درج مطالب شما در گروه‌ها و نشریه‌ای که به طور روشن در برابر دولت موضع دارند نیز حاکی از همین مدعاست. فراموش نکنیم که ما کشاورزیم و بر دردهای دل خود و مهربانان و همکارانمان آگاه، ما بر بی‌مهری‌ها و کوتاهی‌هایی که در طول زمان بر صنف صبورمان شده اشراف داریم و برای احقاق حقوق حقه خود در تلاش شبانه‌روزی بوده و هستیم. اما مرام کشاورز مردانگی است. اگر شرایط زمان در کشوری که همه چیز ماست و دولتی که منتخب مردم و در فکر و عمل برای اصلاح امور است را درک نکنیم و بی‌مهابا بی‌انصاف بر او بتازیم از مرام، معرفت و مردانگی به دور است. همگان شاهدند که در گذشته نیز هر آنچه گذشت با درک شرایط و امکانات هر دولت بوده است. از سویی تصمیمات و تلاش‌های ما همواره با نگاه و اولویت دادن به منافع ملی کشور و فارغ از گرایش‌های سیاسی کوتاه‌مدت بوده است. در بخش دیگری از این نامه آمده است: به هر صورت بی‌گمان نبود آگاهی‌های عمدی یا سهوی از مسائل جاری کشور و محدودیت‌های موجود موجب تنظیم چنین نامه‌ای است که قبل از رؤیت مخاطب در نشریه و گروه‌ها درج شده است. در پایان نیز توصیه شده در چارچوب شرح وظیفه و اساسنامه حرکت شده و در این برهه از زمان و نزدیک شدن به انتخابات ساحت بزرگ‌ترین تشکل صنفی کشاورزان به مسائلی جز حقوق کشاورزان آلوده نشود. چندی پیش مسعود اسدی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز استان خوزستان با ارسال نامه‌ای به عیسی کلانتری، دبیر کل خانه کشاورز و رئیس فعلی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور از بی‌توجهی وی به مشکلات کشاورزان کشور انتقاد کرده است.

## افتتاح ۴۲ پروژه در شیراز

مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز گفت: ۴۲ پروژه با اعتباری افزون بر ۲۰۰ میلیارد تومان به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در حوزه مدیریت شهری شیراز افتتاح می‌شود. به گزارش **esfahansteel** حمید جورکش در جمع خبرنگاران با بیان اینکه پروژه‌های آماده افتتاح در بخش‌های مختلف عمرانی، تفریحی، فرهنگی و خدماتی ایجاد شده است، افزود: دو پروژه شاخص تقاطع استاد بهمن بیگی و بوستان کوهستانی سایه با حضور معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری افتتاح می‌شود. او درباره زیرگذر تقاطع استاد بهمن بیگی گفت: این زیرگذر با اعتبار ۴۰ میلیارد تومان در تقاطع بولسوار امیرکبیر و بزرگراه مهندسین احداث شده است.

## توسعه منطقه‌ای با جلوگیری از خام‌فروشی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس از آغاز عملیات اجرایی و آیین کلنگ‌زنی طرح سوم کنسولتانه سرب و روی شرکت معدنی و فرآوری سرمه شهرستان فرابیند با حضور عنایت‌الله رحیمی، استاندار فارس خبر داد و گفت: این طرح در مساحت ۵۲۰۰۰ مترمربع و سرمایه‌گذاری ۱۴۰۰ میلیارد ریال شروع به کار کرد. به گزارش **esfahansteel** از استان فارس، حمیدرضا ایزدی با تأکید بر جلوگیری از خام‌فروشی بیان کرد: فرآوری مواد معدنی سبب جلوگیری از خام‌فروشی، ایجاد

## مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان خبر داد

# احیای ۱۹ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی

گروه استان‌ها  
editor@smtnews.ir



امیر ضیا راشکی  
۴ ناحیه صنعتی تفتان، بمپور، قصر قند و سرباز در دستور کار قرار دارد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: سعی شده با توجه به شرایط اقتصادی کشور از تعطیلی واحدها در سال ۱۳۹۹ جلوگیری شود و امسال حدود ۱۹ واحد صنعتی به چرخه تولید بازگشتند. به گزارش **esfahansteel** علیرضا راشکی در جمع خبرنگاران افزود: هم‌اینک ۲۸ شهرک و ناحیه صنعتی با مساحت ۴ هزار و ۴۲۷ هکتار و برخوردار از امکانات زیربنایی و مناسب در استان فعال هستند و تحویل زمین نیز در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود. وی بیان کرد: تاکنون بیش از ۳۰۰۰ قرارداد در شهرک‌های صنعتی استان منعقد شده که نزدیک به ۱۳۰۰ قرارداد به بهره‌برداری رسیده و ۱۱۰۰ واحد فعال نیز وجود دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: مهم‌ترین نیاز شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان آب و برق است و امیدواریم امسال با توجه به حجم بالای قراردادهای این مشکل برطرف شود. راشکی گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان همواره با سروحوه قرار دادن کیفیت خدمات، بکارگیری نیروی انسانی کارآمد و بهره‌گیری از مشاوران متخصص در راستای توسعه متوازن صنعتی و رسیدگی بیشتر به مناطق محروم استان به ایجاد و ساخت زیربنای با رعایت ضوابط زیست‌محیطی پرداخته است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و

سوم کنسولتانه سرب و روی فرابیند محصولاتی مانند کنسولتانه سرب به میزان ۲۷۰۰۰ تن و روی ۲۲۰۰۰ تن در طول سال تولید می‌شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به اهمیت صادرات این محصولات و توسعه اقتصادی استان ادامه داد: این شرکت با دارا بودن بخش‌های مختلف در فرآیند معدنکاری تمامی فعالیت‌ها از اکتشاف تا فرآوری را انجام می‌دهد که در مجموع با طرح‌های ایجادشده قبلی و با اجرای این طرح ۱۳۰۰۰۰ تن کنسولتانه سرب و روی فرآوری می‌شود.



وی گفت: این شرکت در کنار ایجاد امکانات زیربنایی به منظور حمایت از صنعتگران در تمامی مراحل کاری اقدام به راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار کرده و این کلینیک‌ها بر پایه عرضه‌یابی واحدهای تولیدی و تهیه و تدوین برنامه پروژه بهبود برای رفع مشکلات واحدها از سوی مشاوران خبره راه‌اندازی شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان افزود: محل استقرار مشاوران صنعتی کلینیک در ۲ مرکز خدمات کسب‌وکار شهرک صنعتی زاهدان- میرجاوه و کنارک است. وی اظهار کرد: امسال اعتبارات حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد کم شده اما با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته افزایش منابع خوبی حاصل شد و شهرک‌سازی نیز ۲۰ درصد افزایش داشته است. راشکی گفت: کمک‌های فنی و اعتباری و تسهیلات ارزان‌قیمت با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان و بانک‌های عامل انجام می‌شود که اگر این نگاه به استان ادامه‌دار باشد و در سال‌های آینده نیز یکسری تسهیلات ارزان‌قیمت دیگر پرداخت شود قطعاً باعث پیشرفت استان به‌ویژه در حوزه مکران و جنوب خواهد شد.

شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان و بانک‌های عامل انجام می‌شود که اگر این نگاه به استان ادامه‌دار باشد و در سال‌های آینده نیز یکسری تسهیلات تسهیلات ارزان‌قیمت دیگر پرداخت شود قطعاً باعث پیشرفت استان به‌ویژه در حوزه مکران و جنوب خواهد شد. وی افزود: احداث ۴ ناحیه صنعتی تفتان، بمپور، قصر قند و سرباز نیز در دستور کار قرار دارند تا در کوتاه‌ترین زمان به نواحی صنعتی سیستان و بلوچستان اضافه شوند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان بیان کرد: این استان از دهه ۶۰ به دلیل ضرایب امنیتی در محدوده کانون‌های جمعیتی قرار دارد و با گذر زمان شهرک‌ها در محدوده شهرها جای‌گذاری شدند که برنامه‌ریزی شده برخی صنایع با آلاینده‌گی کمتر در این مناطق و برخی دیگر در نواحی دورتر جانیابی شوند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: در حوزه گازرسانی به شهرک‌ها و نواحی صنعتی سیستان و بلوچستان کارهای خوبی صورت گرفته و چندین شهرک هدف‌گذاری شده و شهرک صنعتی زاهدان میرجاوه و شهرک کارگاهی تا آخر امسال دارای انشعاب گاز می‌شوند.

## بهره‌برداری از ۱۱۴ طرح صنعتی در شهرک‌های البرز

حمیدرضا عقاب‌نشین ضمن تأکید بر حمایت از سرمایه‌گذاری در استان، از بهره‌برداری از ۱۱۴ طرح صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان البرز در سال جهش تولید خبر داد. به گزارش **esfahansteel** از استان البرز، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز از بهره‌برداری رسیدن ۱۱۴ طرح صنعتی از ابتدای امسال با سرمایه‌گذاری ۱۰۳۵۱ میلیارد ریالی و ایجاد ظرفیت اشتغالزایی ۲۱۱۸ نفری در شهرک‌های دولتی استان خبر داد. وی با اشاره به اینکه سهم میزان اشتغال و سرمایه‌گذاری موجود بسیار ارزان‌تر و آسان‌تر از ایجاد اشتغال جدید است، خاطر نشان کرد: برگزاری جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در استان با حمایت‌های صورت‌گرفته، ۴۵ واحد صنعتی را در شهرک‌های صنعتی استان البرز در سال جاری به چرخه تولید بازگشت که این امر در سایه تلاش مسئولان استانی بوده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز از عزم و اراده این شرکت در جهت تکمیل و توسعه زیرساخت‌های لازم در شهرک‌های



امیر ضیا راشکی

## آگهی مناقصه یک مرحله‌ای (نوبت سوم)

شهرداری منطقه اهواز در نظر دارد موضوعات مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی به مدت یک سال به «شرکت‌های بیمه یا نمایندگی‌های آن‌ها که واجد شرایط باشند واگذار نماید.

ردیف	شرح مناقصه	مبلغ اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	انجام خدمات بیمه جامع مسئولیت مدنی (شهروندی) شهرداری اهواز	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	انجام خدمات بیمه عمر و حادثه و انجام خدمات بیمه تکمیلی در مان شهرداری اهواز و مناطق هشتگانه و سازمان‌های وابسته به آن	۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- ۱- از واجدین شرایط ذیل دعوت به عمل می‌آید، جهت دریافت هر کدام از اسناد مناقصه، نماینده آنها با در دست داشتن معرفی‌نامه از شش‌شنبه مرکزی و قبضه‌ورازیز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۱۰۵۰۵۲۱۶۶۰۰۹ بانک ملی ایران به نام شهرداری اهواز، به مرکز فروش اسناد مناقصه اداره قراردادهای شهرداری - اهواز- خیابان انقلاب جنوب پزشکی قاتونی- ساختمان شماره سه شهرداری - تلفن: ۲۲۷۷۴۰۶۲-۲۲۷۷۴۰۶۲
- ۲- شرکت‌های بیمه یا نمایندگی‌های آنها در صورت احراز تمامی شرایط ذیل می‌توانند در این مناقصه شرکت نمایند:
- الف) سرپرستی‌های شعب بیمه‌ای در شهر اهواز می‌بایست مدارکی مبنی بر پروانه فعالیت از دفتر مرکزی ارائه نمایند.
- ب) شرکت‌های خدمات بیمه‌ای یا نمایندگی‌های حقیقی دعوت شده به مناقصه می‌بایست، دارای مجوز کسب معیشت از شرکت بیمه‌گر متبوع که نشان‌دهنده فعالیت در شهر اهواز باشند را داشته باشند.
- ج) شرکت‌های بیمه‌گر (شعبه سرپرستی یا شرکت‌های خدمات بیمه‌ای یا نمایندگی‌ها) به منظور شرکت در مناقصه، باید تصویر برابر اصل دو فقره قرارداد بیمه تکمیل درمان به تعداد حداقل ۳۰۰۰ نفر یا یک قرارداد به تعداد حداقل ۶۰۰۰ نفر در پنج ساله اخیر و یا نام خودشان ارائه نمایند.
- د) شعب سرپرستی مستقر در اهواز می‌توانند خودشان با یک شرکت خدمات بیمه‌ای یا یک نمایندگی را جهت شرکت در مناقصه معرفی نمایند.
- ه) در صورتی که شرکت خدمات بیمه‌ای یا نمایندگی شرکت بیمه‌گر، در مناقصه برنده شود، می‌بایست قرارداد فی‌مابین را به تأیید شعبه سرپرستی خود برساند. (و متقاضی شرکت در مناقصه، امیر از شعب سرپرستی بیمه یا شرکت خدمات بیمه‌ای یا نمایندگی‌های حقیقی می‌بایست دفتر اصلی آن (نه فرعی) در شهر اهواز باشند. تبصره: در مورد اثبات دفتر سرپرستی، برای شرکت‌های خدمات بیمه‌ای، ارائه تصویر تأییدیه یا ارائه ثبت شرکت‌ها در اهواز و یا استعلام از سایت بیمه مرکزی و در مورد نمایندگی‌ها، تصویر استعلام از سایت بیمه مرکزی که ذکر نام نماینده (حقوقی و حقیقی) و نشانی دفتر آنها عنوان شده باشد.
- ز) رضایت‌نامه معتبر از دستگاه نظارت شهرداری اهواز برای بیمه‌گرانی که قبلاً طرف قرارداد شهرداری اهواز بوده‌اند الزامی است و تاریخ رضایت‌نامه می‌بایست تا دو هفته قبل از گشایش پانک‌ها باشد. هزینه انتشار آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۳- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز است و تحویل در محل دبیرخانه مجرمانه حراست مستقر در آدرس فوق‌الذکر می‌باشد. (حداکثر مهلت تحویل پانک‌ها پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۰ می‌باشد).

**اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز**

## «آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع
۱	مناقصه	۹۹۰۴۵۷۲ ر۱	پروژه بازسازی و نوسازی خطوط لوله اتصالات و شیرفک‌های آب رفت و برگشت دفنی کارگاه اکسیژن قدیم
۲	مناقصه	۹۹۰۴۵۷۲ ر۱	تامین و اجرای پوشش GRP دوخط لوله فولادی رفت و برگشت کارگاه اکسیژن و دوخط فولادی رفت کارگاه کمپرسورخانه واقع در داخل تونل
۳	مناقصه	۹۹۰۲۸۹۶	خرید دو ردیف رولیک TRT فولادسازی
۴	مناقصه	۹۹۰۱۰۰۰	خرید پنج ردیف قطعات راه‌آهن
۵	مناقصه	۹۹۰۲۸۳۷ ر۳	خرید ۲۰۰ اصل تراورس چوبی

ضمناً لیست استخدام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

**سایر موارد:**

- ۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
- ۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس [www.esfahansteel.ir](http://www.esfahansteel.ir) مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۵      تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷      روابط عمومی ذوب آهن اصفهان



## مالیات مسکن و کم‌توجهی به چند عامل



م‌راد راهداری  
عضو هیات علمی دانشگاه

سیاستمداران در ایران همواره علاقه داشته و دارند که بخش مسکن کشور رونق قرار داشته باشد. جدا از اینکه بارها از مسئولان شنیده‌ایم که بخش مسکن را پیشتاز اقتصاد کشور می‌دانند، در اظهارات و جهت‌گیری‌های گوناگونی این امر قابل مشاهده است. قبل از هر چیز این مهم به نقش مسکن در مناسبات اجتماعی و اقتصادی کشور توجه دارد. مسکن جدا از اینکه یک نیاز ضروری برای انسان عصر ماست، می‌تواند به نابرابری‌های شدید هم پایان دهد. از سوی دیگر، کنترل نرخ مسکن و رونق در این بخش می‌تواند با کاهش نرخ مسکن به نفع مصرف‌کنندگان محبوبیت فراوانی هم برای خود به دست آورد.

در این میان باید توجه داشت که مسکن به دلیل تاثیر و تاثیر که بر بخش‌های مختلف کشور می‌گذارد، می‌تواند موتور محرک تولید در کشور شود. رشد بخش مسکن به معنای افزایش تولید فولاد، آهن، کاشی، سیمان و... هم خواهد بود. این در کنار اثرات مثبت تامین مسکن ارزان برای مردم و بهبود عدالت اجتماعی در کشور قرار می‌گیرد.

با این همه هیچ چیزی به اندازه افزایش تولید و عرضه مسکن نمی‌تواند به کنترل نرخ در بازار منجر شود. به هر حال اجرای سیاست‌های مختلف محرک هم این امر را به اثبات رسانده که بدون افزایش تولید و عرضه امکان کاهش و واقعی شدن قیمت‌ها وجود دارد. این امر سبب می‌شود که اگر یک دولت سیاست‌هایی را اجرا کند که به کاهش تولید مسکن منجر شود، به سرعت و طرف چند سال افزایش جهشی قیمت‌ها را مشاهده خواهد کرد. در این راستا، بسیاری از کارشناسان به دولت پیشنهاد می‌دهند که با افزایش مالیات، از جمله مالیات مسکن به درآمدزایی خود کمک کند و از طرف دیگر هم بتواند با استفاده از ابزار مالیاتی به کنترل بازار کمک کند. با این حال... از آنجا که افزایش مالیات

بر مسکن، مانند هر کالای دیگری به افزایش نرخ مسکن منجر می‌شود، دولت‌ها چندان تمایلی به استفاده از این روش ندارند. حتی در شرایطی که فشار تحریم‌ها درآمدهای دولت را به شدت متاثر کرده هم دولت‌ها با رغبت چندانی به این ابزار نمی‌نگرند.

این امر می‌تواند به کاهش رشد در بخش‌های مرتبط با مسکن هم منجر شود که کاهش رشد اقتصادی و اشتغال دستاورد این سیاست خواهد شد. متأسفانه برخی از کارشناسان ساده‌انگانه به مسئله مسکن و مالیات می‌نگرند و فکر می‌کنند یک ماجرای ساده و تک‌بعدی در مقابل آنها قرار دارد. درحالی که کسانی که صرفاً تاکتیک خود را بر اخذ بیشتر مالیات‌ها می‌گذارند، ابعاد دیگر حرف خود نمی‌اندیشند. برای مثال، خواهان افزایش چند برابر مالیات بر خانه‌های خالی می‌شوند درحالی که همه واحدهای خالی لزوماً واحدهایی نیستند که برای سوداگری خالی مانده‌اند و بخشی از آنها دلایل واقعی پشت خالی بودن خود دارند. حال برخی فکر می‌کنند با افزایش فشار بر صاحبخانه‌ها می‌توانند عرضه مسکن را افزایش دهند و از طریق همین عرضه نرخ اجاره‌بها را کاهش دهند و کاری کنند که به مستأجران فشار کمتری وارد شود. این در حالی است که در بلندمدت این سیاست اثرات جبران‌ناپذیری به همراه خواهد داشت. به این ترتیب، متوجه خواهیم شد که نگاه یک‌سویه به مسکن در نهایت به زیان همگان، اعم از صاحبخانه و مستأجر منجر خواهد شد. با شناخت دقیق جایگاه و اهمیت بخش مسکن می‌توان به

ضرورت رونق در این بخش رسید. حال آنکه اگر مالیات بخش مسکن افزایش چشمگیر داشته باشد، می‌تواند سبب شود که رشد تولید هم کاهش معناداری پیدا کند. این امر هم به دلیل آستانه تحمل پایین مالیاتی در ایران است. اگر در ایران مالیات بر درآمد ۴۰ درصد شود احتمالاً عده زیادی سر کار نخواهند رفت و خانه‌نشین می‌شوند زیرا در ذهنیت ایرانی قابل فهم نیست که کسی کار کند و نییمی از درآمد خود را به دولت بپردازد. این در حالی است که در اروپا تا ۸۰ درصد هم مالیات بر درآمد اخذ می‌شود اما نرخ اشتغال آن تاثیر چندانی نمی‌پذیرد.

البته کسی نمی‌تواند ادعا کند نظام مالیاتی در کشور ما مشکلاتی ندارد. به باور من هم باید مالیات‌ها در کشور تجمع شود تا نهاد‌های متنوع اقدام به اخذ انواع مالیات‌ها نکنند. درحالی که یک بار مسکن ساخته می‌شود و در تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود، هر نقل و انتقال ملک مالیات خودش را باید بپردازد، به این ترتیب درحالی که هر واحد یک بار ساخته می‌شود چندین بار مالیات می‌پردازد. همچنین هر واحد معمولی در مناطق متوسط تهران هم‌اکنون سالانه نزدیک به ۸۰۰ هزار تومان باید به شهرداری تهران عوارض بپردازد اما این مهم اصلاً جزو مالیات به شمار نمی‌آید. هر کسی هم که مالیات سالانه خود را نپردازد به شهرداری بدهکار می‌شود و بدهی او جزو دیون شهرداری محسوب می‌شود. آنگاه آن فرد وقتی اقدام به فروش ملک خود کند باید اصل پول را به علاوه جریمه چند سال دیرکرد یک جا به شهرداری بپردازد.

به این ترتیب می‌توان گفت مالیات مسکن در کشور پرداخت می‌شود آن هم چند بار. این مهم مشابه وضعیتی است که برای بخش خودرو هم وجود دارد و هر بار فروش یک اتومبیل بدون پرداخت مالیات آن ناممکن است. بنابراین نباید به مسائل مالیاتی چنین افراطی نگریست. حتی نباید تصور کرد که افزایش مالیات لزوماً به افزایش درآمدهای دولت منجر خواهد شد. یک بار زمانی که آقای مظاهری عهده‌دار مسئولیت در دولت اصلاحات بود، نرخ مالیات بر سود شرکت‌ها تا ۴۵ درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت. بسیاری تصور می‌کردند این اقدام درآمد‌های دولت را به شکل چشمگیری کاهش خواهد داد اما بعد از دو سال درآمد‌های مالیاتی افزایش یافت زیرا پول‌های سرگردان در بازگانی و سوداگری به بخش شرکتی کشور آمد و همین امر هم به تولید و هم به درآمد‌های دولتی منجر شود.

# گفت‌وگو

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با **س‌نت**:

## به نظام دو مرجعی ارائه آمار پایان دهیم



نظام دو مرجعی ارائه آمار نه‌تنها به بهبود کیفی آمارهای ارائه‌شده در کشور منجر نشد بلکه به اختلاف‌نظرها دامن زد که این خود به کاهش شفافیت اقتصادی منجر می‌شود

بانک مرکزی در حالی هفته گذشته نرخ رشد اقتصادی کشور در تابستان ۹۹ را ۵.۱ درصد اعلام کرد که این نرخ در گزارش مرکز آمار ایران نزدیک به صفر و حدود ۰.۲ درصد ارزیابی شده است. این فاصله ارقام ارائه‌شده از سوی دو مرجع رسمی اعلام آمار در کشور همواره مشکلات فراوانی را ایجاد کرده و با وجود این سردرگمی‌ها همچنان نظام دو مرجعی آمار در کشور به کار خود ادامه می‌دهد. به این ترتیب، درحالی‌که بسیاری تصور می‌کردند رکود در سال جاری تعمیق خواهد شد بانک مرکزی پایان دوره رکود را اعلام کرد؛ کاری که نه مرکز آمار و نه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و نه حتی نهادهای بین‌المللی چون بانک جهانی حاضر به پذیرش آن بودند.

در همین باره محمدرضا عبداللهی، پژوهشگر اقتصادی در مصاحبه‌ای با **س‌نت** ضمن نقد به این نظام آماری، تاکید کرد: قانون نظام آماری در کشور باید تغییر کند چراکه این وضعیت کار سیاست‌گذاری را برای سیاست‌گذاران کشور هم مشکل‌تر کرده است. گرچه او نیز به صراحت از آمارهای اعلام شده از سوی بانک مرکزی دفاع نکرد اما تاکید کرد نرخ رشد اقتصادی در ایران به دلیل ساختار خاص اقتصاد قابل محاسبه با احساس مردم نیست. مشروح این مصاحبه را در ادامه می‌خوانید.

است، اختلافی ۱۹ درصدی مشاهده می‌شود.

این مسائل تا حدودی در بخش آمارهای بخش صنعت هم صدق می‌کند. گرچه متولیان چه در مرکز آمار و چه در بانک مرکزی می‌گویند که بانک مرکزی بر آمار صنایع بزرگ و بیشتر بر بنگاه‌های بیش از ۵۰ نفر پرسنل تمرکز دارد اما مرکز آمار ایران تمرکز خود را بر بخش صنایع کوچک و متوسط گذاشته و درواقع تفاوت میان این دو، تفاوت میان شرایط بنگاه‌های بزرگ و کوچک است که خود را در غالب دو نهاد رسمی نشان می‌دهد.

به باور من، این امر یکی از چالش‌های اصلی اقتصاد کشور است چراکه کار را نه‌تنها برای مردم و سرمایه‌گذاران بلکه برای کارشناسان و سیاست‌گذاران برای برنامه‌ریزی اقتصادی دشوارتر از قبل کرده است. از این رو، هرچه زودتر باید یک آسیب‌شناسی جدی صورت بگیرد تا حداقل از کنار این بحث‌ها یک مجموعه متولی آمار با تولید آماری باکیفیت جا بگیرند. ادامه رویه فعلی به اینهاست درباره شرایط دامن خواهد زد و در نهایت کار کردن در اقتصاد ایران دشوارتر خواهد کرد. این علاوه‌بر مشکلاتی است که می‌تواند از محل کاهش اعتماد عمومی برای کشور به وجود بیاید.

**● در شرایط فعلی چه کاری بهتر است در حوزه ارائه آمار در کشور انجام شود؟**

حوزه ارائه آمار در کشور انجام است این موازی‌کاری در ارائه آمار کنار گذاشته شود. درواقع این نظام دو مرجعی ارائه آمار نه‌تنها به بهبود کیفی آمارهای ارائه‌شده در کشور منجر نشد بلکه به اختلاف‌نظرها دامن زد که این خود به کاهش شفافیت اقتصادی منجر می‌شود. به این ترتیب من فکر می‌کنم نیازی نیست که در یک کشور دو نهاد بزرگ به محاسبه حساب‌های ملی دست بزنند و هر دو کارهایی مشابه انجام دهند. من فکر می‌کنم که دو نهاد آماری که در کشور فعال هستند و به ارائه آمارهای مختلفی چون رشد اقتصادی و تورم دست می‌زنند در عمل نتوانستند به بالا بردن حتی فهم آماری در کشور کمک کنند. به این ترتیب، حتی یک نهاد نظارتی آماری هم بر اینها نظارت ندارد که حداقل آمارها را قبل از انتشار مورد واکاوی و بررسی بیشتر قرار گیرد.

این نظام دو مرجعی در نهایت سبب شدند ما برای هر سال دو آمار رشد اقتصادی، نرخ تورم، رشد بخش‌ها، نرخ کالاهای مصرفی و... ارائه بدهند و عده‌ای از این طرف و عده‌ای از طرف مقابل دفاع کنند و در مقابل بخش بزرگی از مردم نسبت به آمارهای ارائه شده هر دو این نهادها ابراز بی‌اعتمادی کنند.

با قسم و آیه هم نمی‌توان اعتماد مردم را به یکی از این دو نهاد جلب کرد. متأسفانه حتی استقلال این دو نهاد را هم نمی‌توان تضمین کرد. درواقع نقاط قوت این دو نهاد به کنار، اما حتی از نظر ضعف هم این دو نهاد نقاط ضعف مشابهی با یکدیگر دارد.

این امر هم به نظر من از یک خلأ جدی در نظام آماری کشور خبر می‌دهد که تداوم و استمرار آن در نهایت به زیان کشور و مردم است. از طرف دیگر من فکر می‌کنم صرف‌نظر از اینکه کدام نهاد یا فردی متولی محاسبه و تولید آمار در کشور است، مهم این است که چطور به این سوال می‌توانند پاسخ دهند که چطور صحت آماری خود را ثابت می‌کنند؟

درواقع اینکه بتوانیم اکنون به مردم و

کارشناسان نشان دهیم یکی از دو مرجع رسمی کشور آمارهای دقیقی ارائه می‌دانند خود به کاری دشوار و تقریباً غیرممکن تبدیل شده است. از این رو، ایجاد حداقل یک نهاد نظارتی فرادست هم در شرایط فعلی می‌تواند به سود کشور و متولیان امر تمام شود.

البته نباید این نکته را از نظر دور داشت که هر گونه تغییری در سیستم ارائه آمار کشور قطعاً نیازمند اصلاح قوانین است و مجلس شورای اسلامی هم باید با این تغییرات همسو شود تا به آن رأی دهد. من معتقدم می‌توان قانون تاسیس مرکز آمار را به نحوی اصلاح کرد که به قانون نظام آماری ایران تبدیل شود تا تا حداقل دربرگیرنده همه موسسات ارائه آمار در کشور شود یا درنهایت با حذف موازی‌کاری‌ها تلاش کند تا کیفیت آمارها را افزایش دهد.

به این ترتیب تاکید می‌کنم که کشور اکنون اصلاً نیازی به دو مرجع رسمی آمار ندارد و بهتر است راه‌حلهایی پیدا شود تا این دو نهاد به نحوی به یک نهاد تبدیل شوند که تحت نظارت جدی یک نهاد بالادستی قرار داشته باشند.

**● با این حال، میان دو نهاد متولی ارائه آمار نیز به نظر نمی‌رسد چندان تفاهمی وجود داشته باشد و طرفین نسبت به یکدیگر احساس دوستانه‌ای ندارند...**

این هم یک واقعیت است. البته این امر در موازی‌کاری رخ می‌دهد و هر دو نهاد ابتدا یکدیگر را به چشم رقیبی می‌بینند که باید هر طور شده از میدان به در شود. این امر در کنار حمایت‌هایی که طیفی از کارشناسان از آمار مرکز می‌کنند در مقابل پژوهشگرانی که از آمارهای بانک مرکزی دفاع می‌کنند قرار می‌گیرد. البته من به تئوری توطئه باور ندارم و فکر می‌کنم هر کدام از طرفین واقعا فکر می‌کنند عملکرد یکی از دیگری واقعا برتر است و به اعداد ارائه شده از سوی یکی از این دو نهاد باور دارند.

**● این مسئله به خودی خود به سر درگمی بیشتر میان افراد و مسئولان دامن نمی‌زند؟**

از قضا چرا و این مهم به ایجاد ابهامات بیشتر کمک کرد. درحال حاضر جامعه پژوهشی کشور هم دچار سردرگمی‌های فراوان شده و هر دو کارشناسی که از رشد اقتصادی حرف می‌زنند معلوم نیست کدام یک نرخ مرکز آمار و کدام یک نرخ بانک مرکزی را مدنظر دارد. این سردرگمی به سیاستمداران هم منتقل شده و من حتی فکر می‌کنم وقتی دو سیاست‌گذار کشور هم دور یک میز می‌نشینند و قصد برنامه‌ریزی دارند وقتی از رشد یا تورم سخن می‌گویند، هر دو یک شاخص را مدنظر داشته باشند. این بسیار نگران‌کننده است چون در عمل امکان هر گونه برنامه‌ریزی را از سیاست‌گذار سلب می‌کند.

در بخش‌هایی چون ساختمان و مسکن برنامه‌ریزی اقتصادی اثرات چشمگیری دارد اما این مهم بستگی به این دارد که این بخش در رکود قرار دارد یا رونق. اکنون براساس آمار بانک مرکزی رونق به بخش مسکن آمده اما طبق ارقام ارائه شده از سوی مرکز آمار همچنان بخش مسکن در رکود قرار دارد. این امر سیاست‌گذاری در بخش‌هایی مشابه مسکن را به شدت دشوار و حتی غیر ممکن می‌کند.

**● این سوال در این مدت بارها تکرار شده که چرا مردم رشد اقتصادی را در زندگی خود احساس نمی‌کنند؟**

به باور من، قبل از هر چیز این مهم به نوع محاسبه آمار در کشور بازمی‌گردد. نه در شرایطی

مثل الان که رشد اقتصادی کمی غیرقابل باور شده و رکود تئوری بر اقتصاد حاکم است، بلکه حتی در دوره رونق هم مردم احساسی متفاوت از میزان رشد اقتصادی نسبت به معیشت خود دارند. متأسفانه این امر تا حدی از ساختارهای اقتصادی کشور هم نشأت گرفته که سبب شده

آمارها با وضعیت واقعی مردم همسو نباشند.

در محاسبه آمار دو بخش نفت و صنایع بزرگ اهمیت زیادی در تعیین نرخ رشد اقتصادی کل کشور دارند. این در حالی است که بخش نفت تقریباً استقلال نسبی در مقایسه با بخش‌های دیگر کشور دارد و به همین دلیل چه در دوره‌ای که مانند سال ۹۵ از رشد ۶۰ درصدی این بخش صحبت می‌شد، چندان در بازار کار موثر بود و نه در شرایط سال ۹۸ که رشد این بخش منفی ۳۸.۷ درصد اعلام شد، چندان تعدیل گسترده‌ای در آن صورت گرفت. وقتی نفت رونق دارد، درآمدهای مستقیم به درآمدهای مردم اضافه نمی‌شود بلکه دولت یک عایدی ارزی خواهد داشت که با توزیع آن در اقتصاد کشور سعی می‌کند جلوی بحران‌ها را بگیرد. به همین دلیل رشد بخش نفت تاثیر چندانی در زندگی میلیون‌ها ایرانی به شکل مستقیم ندارد.

در صنایع بزرگ هم چنین وضعیتی تقریباً حاکم است؛ یعنی خودروسازان و بخش پتروشیمی نه در شرایط بحران به تعدیل نیرو دست می‌زنند و نه در زمان رونق به جذب حداکثری نیرو می‌پردازند. به این ترتیب وقتی از رونق در این بخش صحبت می‌شود به طور مستقیم چیزی در زندگی مردم تغییر نکرده است.

درواقع هر صنعتی که بیشتر به زندگی مردم مربوط است یا اشتغالزایی بیشتری ایجاد می‌کند، رشد آن می‌تواند تاثیر بزرگ‌تری بر بهبود وضعیت معیشت مردم و توده‌ها بگذارد.

به این ترتیب ممکن است که یک رشد اقتصادی در عمل رخ دهد اما مردم حتی اثرات آن را در سفره غذایی خود حس نکنند یا ممکن است یک رشد منفی بزرگ رخ دهد اما معیشت مردم دقیقاً برابر آن رکود کاهش نیابد. از این رو، حتی اگر آمارها واقعی هم باشند مردم چندان از نظر احساسی و حسی نمی‌توانند به کشف چگونگی تاثیر آن از زندگی خود برسند. البته میزان رشد صنایع کوچک و بخش‌هایی چون خدمات بیشتر می‌تواند با احساسات مردم همسان باشد چون شاخص این بخش‌ها تاثیری مستقیم در زندگی مردم دارد.

به طور مثال در سال ۹۵ اعلام شد که رشد اقتصادی کشور به بیش از ۱۲ درصد رسیده است. این رقم بالاترین نرخ رشد اقتصادی کشور در تمام سال‌های پس از انقلاب بوده و میزان آن هم آنقدر چشمگیر بود که تحولی بزرگ به شمار می‌آید. اما این رشد دو رقمی به بهبودی مساوی نرخ رشد اقتصادی در معیشت مردم منجر نشد. حتی در سال گذشته هم از که از رشد اقتصادی منفی ۷ درصد صحبت می‌شود، بعید می‌دانم فشار معیشتی مردم معادل این شاخص بوده باشد. به هر روی ویژگی رشد اقتصادی در ایران این است که چندان نرخ آن در زندگی مردم تاثیری ندارد و این از ویژگی‌های اقتصاد و رشد اقتصادی در کشور است.

البته من هم از نظر کیفی به آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی انتقادات فراوانی دارم و حتی به آن اعتماد ندارم اما این مهم تنها با فهم مردم از احساس معیشتی آنها قابل محاسبه و درک نیست.

امیرعباس آذرم‌وند  
editor@smtnews.ir



محمدرضا عبداللهی

## دو بخش نفت و صنایع بزرگ اهمیت زیادی در تعیین نرخ رشد اقتصادی کل کشور دارند

شما سست روی پاشنه آشیل این رویکرد گذاشتید. به تعبیر من هم تفاوت آماری در محاسبات بخش خدمات یا صنایع کوچک چندان غیرمنطقی و عجیب نیست اما مشکافی که در بخش نفت به وجود آمده هیچ توجیهی ندارد. همان‌طور که تاکید کردید، متولی آمار بخش نفت کشور وزارتخانه نفت است که آمار صادرات و تولید نفت را به طور روزانه محاسبه می‌کند و در صورت تمایل همان آمارها را به نهادهای مرتبطی چون مرکز آمار و بانک مرکزی ارائه می‌دهند. حال اینکه چگونه این اعداد چنین شگاف نزدیک به ۲۰ درصدی را ایجاد کرده خود مورد سوال است.

از این رو، وقتی آمار بخش نفت را مشاهده می‌کنیم می‌توانیم با قاطعیت بگوییم دلایلی که درباره تفاوت‌های آماری بیان می‌کنند چندان محکم و قانع‌کننده نیستند. به این ترتیب این سوال روی میز مسئولان آماری بانک مرکزی و مرکز آمار قرار دارد که چطور ممکن است در آمارهای ثبت‌شده که متولیان قدرتمندی چون وزارت نفت دارند، چنین تفاوت‌های چشمگیری به وجود بیاید.

به این ترتیب، می‌توانیم ادعا کنیم نه‌تنها در آمارهای محاسباتی بلکه در بخش آمارهای ثبتی نیز میان دو مرجع رسمی اعلام آمار در کشور فاصله‌های واقعی و زیادی وجود دارد. این به خودی خود موجب نگرانی‌های جدی در محافل کارشناسی و پژوهشی اقتصاد کشور است به نحوی که در یک هفته اخیر گرچه کمتر به آمار ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی پرداخته شده، اما نگرانی از شکاف بین آمارهای این دو بخش و مرجع رسمی بیش از هر زمانی است.

به هر حال این سوال من هم هست که چطور در یک آمار ثبتی که همه کارهای آن از سوی یک متولی مستقل از دو مرجع رسمی آماری کشور



ارتباط نرخ ارز  
و نرخ بهرهسامان الطافی  
کارشناس روابط بین‌الملل

نرخ بهره عبارت است از ترخی که به تابت جلوگیری از کاهش ارزش پول پرداخت شده در حال حاضر و دریافت آن در آینده از وام گیرنده دریافت می‌شود. از دیدگاه اقتصاد خانواده نیز نرخ بهره، جایزه به تعویق انداختن مصرف است. در این حالت نرخ بهره نشان دهنده نرخ است که یک فرد می‌تواند قدرت خرید امروز را با قدرت خرید آینده مبادله کند. منظور از ارز نیز هر ابزاری است که به صورت اسکناس، حواله یا چک در دادوستدهای خارجی برای پرداخت‌ها استفاده می‌شود. همچنین می‌توان نرخ ارز را، ارزش برابری یک واحد پول خارجی به پول داخلی دانست. سیاست‌گذاران پولی دریافت‌اند که سیاست‌های اتخاذ شده از سوی آنها بر برابری نرخ ارز تاثیر گذار است. افزایش نرخ بهره در داخل کشور موجب افزایش ارزش پول ملی شده و پایین آمدن نرخ بهره به افت ارزش پول کشور منجر می‌شود. بدین ترتیب نرخ دارایی‌ها نقش مهمی در نوسان نرخ ارز دارد. بر اساس ادبیات اقتصادی، نظام‌های ارزی به دو نظام فشناور و نظام ثابت طبقه‌بندی می‌شوند. در برخی از کشورها و در برخی از دوره‌های زمانی ممکن است نظام ارزی حالتی بین این دو حالت باشد و به عنوان نظام ارزی مدیریت شده، انتخاب شود. در نظام ارزی فشناور، نرخ ارز از طریق مکانیسم عرضه و تقاضای ارز و بدون دخالت دولت‌ها در بازار ارز تعیین می‌شود. در این بازار بخشی از عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان واقعی (صادرکنندگان و واردکنندگان) و بخشی غیر واقعی هستند (که به خاطر تقاضای سفته‌بازی در مواقعی از جمله زمانی بی‌ثباتی برای استفاده از فرصت‌های سودآور وارد بازار می‌شوند). پس در نظام ارزی فشناور عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان بدون دخالت دولت نرخ ارز تعیین می‌کنند. در این حالت کنترل می‌رود اگر ترز تجاری مثبت باشد نرخ ارز به دلیل مازاد عرضه کاهش یابد و در صورتی که ترز تجاری منفی باشد، مازاد تقاضای ارز منجر به افزایش نرخ ارز خواهد شد.

در نظام ارزی ثابت، مدیریت نرخ ارز با بانک مرکزی است، بانک مرکزی یک مقدار را به عنوان هدف از پیش تعیین شده برای نرخ ارز تعیین کرده و با دخالت در بازار از طریق خرید و فروش ارز سعی می‌کند نرخ تعادلی بازار را در سطح مورد هدف نگه دارد. در نظام ارزی ثابت یا مدیریت شده، تغییرات ترز تجاری بر درای‌های خارجی بانک مرکزی مؤثر است. در این شرایط اگر نرخ ارز از سطح مورد نظر بالاتر رود، بانک مرکزی به فروش ارز از محل درای‌های مهم این بازار، بانک مرکزی است که نرخ ارز تعادلی به کاهش داشته باشد بانک مرکزی باید این‌بار ارز مازاد از بازار جمع کرده و به درای‌های خارجی بیفزاید. در این حالت میزان دخالت بانک مرکزی بستگی به سطح درای‌های خارجی بانک مرکزی دارد؛ بنابراین در نظام ارزی ثابت نیز بازار و مکانیسم عرضه و تقاضای ارز وجود دارد اما یکی از عواملان مهم این بازار، بانک مرکزی است که با تغییرات درای‌های خارجی خود امکان دخالت در بازار را دارد. بدین جهت گفته می‌شود در نظام ارزی ثابت یا مدیریت شده، بانک مرکزی دارای سیاست پولی مستقل نیست، زیرا عرضه پول به جهت سیاست تثبیت نرخ ارز تغییر می‌کند.

از نسوی دیگر، افزایش نرخ بهره سیاستی است که باعث کاهش تورم می‌شود و در این روند بانک مرکزی جامعه را تشویق به ایجاد سپرده در بانک می‌کند. از این طریق، نقدینگی در سطح جامعه کم شده و باعث کاهش تورم می‌شود و با تاثیر در ارزش پول ملی و باعث افزایش قدرت پول ملی می‌شود. حال با کاهش نرخ بهره، انتظارات از افزایش نرخ تورم افزایش یافته و سپرده‌گذاران بانکی با انتظار کسب سود بیشتر، به سوی بازارهای موازی همچون طلا، ارز، کالا، بورس و... جلب می‌شوند. این رخداد باعث افزایش سطح نقدینگی در جامعه و افزایش تورم شده و تورم ناشی از سرمایه‌گذاری روی ارز و طلا، باعث افزایش رقابت در تقاضا و کم ارزش شدن پول ملی می‌شود. با توجه به آنچه گفته شد در اقتصاد ایران نرخ بهره به طور مستقیم بر نرخ ارز تاثیر گذار است. افزایش نرخ بهره باعث کاهش تقاضا در بازارهای موازی شده که یکی از این بازارها، ارز است و عکس این عمل هم صادق است. در حال حاضر دولت نرخ ارز را در حالت بین فشناور و ثابت یعنی «مدیریت شده» کنترل می‌کند. در گذشته به دلیل وجود منابع ارزی بانک مرکزی نظام ثابت ارزی در پیش گرفته بود اما با افزایش فشارهای تحریم و خارج شدن منابع ارزی از دسترس بانک مرکزی به ناچار تغییر رویه داده تا بتواند ضمن کنترل تورم منابع ارزی خود را بیشتر حفظ کند.

سهم بازرگانی،  
صنعت و معدن  
از تسهیلات  
پرداختی بانک‌ها

بررسی آمارهای رسمی منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از سهم ۴۷.۹ درصدی بخش‌های بازرگانی، صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری از ابتدای امسال تا پایان آذر است. به گزارش ایرنا، از آمارهای یادشده، تا پایان آذر امسال در مجموع ۱۲ هزار ۱۹۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری به بخش‌های گوناگون اقتصادی از جمله کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و دیگر بخش‌ها پرداخت شد. پرداخت این

## بانک و بیمه

میزان تسهیلات به بخش‌های مختلف، در هم‌سنجی با سال گذشته رشد ۹۴.۸ درصدی داشته است. در این میان، ۳ هزار و ۶۲۱ هزار میلیارد ریال معادل ۲۹.۷ درصد از تسهیلات یادشده به بخش صنعت و معدن پرداخت شد. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۹۰.۱ درصدی نشان می‌دهد. علاوه بر این، ۲ هزار و ۲۱۶ هزار میلیارد ریال از این تسهیلات معادل ۱۸.۲ درصد به فعالان بخش بازرگانی پرداخت شد. در مقایسه با ۹ ماهه سال گذشته تسهیلات پرداختی به بخش بازرگانی رشد ۸۳.۳ درصدی

## تفاوت بین گزارش‌های بانک مرکزی و مرکز آمار را بررسی کرد

## آمار، قربانی مصلحت‌اندیشی

## چه کسی آمار را می‌دهد؟

معمولاً در روزهای پایانی هر فصل که موسم انتشار آمار و گزارش‌های سه‌ماهه است، موضوع تناقضات آماری بین بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، نقل محافل رسانه‌ای اقتصاد ایران می‌شود. این مشکل که ریشه در سال‌های دور دارد، بارها در مقاطع گوناگون به‌ویژه در دولت‌های نهم و دهم، موجب سردرگمی فعالان اقتصادی شده به نحوی که گاه برخی از کارگاه‌های کوچک به دلیل اشتباه در محاسبات دچار مشکلات جدی و حتی در مواردی ورشکستگی شدند. اما دولت در آن زمان هم این تناقضات را با توجیه استفاده از متدهای گوناگون علمی رد کرده و از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کرد. این مشکل همچنان با وجود تصویب لایحه‌ای در مجلس دهم پابرجاست و شاهد عمیق‌تر شدن اختلافات بین دو نهاد مرجع (مرکز آمار و بانک مرکزی) هستیم. طبق این مصوبه مقرر شده بود مرکز آمار ایران به‌عنوان مرجع انتشار آمار نرخ تورم و دیگر شاخصه‌های اقتصادی، مسئولیت این امر را بپذیرد و بانک مرکزی گزارش‌های آماری را به رسانه‌ها ندهد تا به قول معروف اطلاعات یک کاسه شده و فعالان اقتصادی هم از سردرگمی خارج شوند. اما نه تنها این مصوبه کارساز نبود، بلکه مرکز آمار به دلیل دسترسی نداشتن به داده‌های مربوط به نقدینگی و... در محاسبه شاخص‌های کلان مانند نرخ تورم و رشد اقتصادی به مشکل برخورد و انتقادهای زیادی هم متوجه عملکرد این نهاد شده، تا آنجا که برخی کارشناسان معتقدند همین اختلافات باعث تغییرات مدیریتی در بالاترین سطوح مرکز آمار شده است. هرچند رسانه‌های نزدیک به دولت این شائبه را تکذیب کرده و آن را شایعه‌پرانی می‌دانند. با این همه، این پرونده همچنان در رسانه‌های مستقل مفتوح مانده است.

سهند اینانلو  
editor@smtnews.ir



## سردرگمی‌های آماری ادامه دارد

درصد و بدون نفت منفی ۰.۲ درصد و برای ۶ ماه نخست سال نیز با احتساب نفت منفی ۱.۹ درصد و بدون نفت منفی ۱.۳ درصد اعلام کرده بود.

آمار مربوط به رشد اقتصادی تابستان و ۶ ماهه امسال در حالی از سوی بانک مرکزی اعلام شده که با استناد به مصوبه دو سال پیش شورای عالی آمار، مرکز آمار، مرجع رسمی اعلام آمار است و بانک مرکزی از انتشار آمار رشد اقتصادی، حساب‌های ملی و تورم منع شده تا بدین ترتیب سردرگمی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان، ابهامات و موازی‌کاری‌های آماری برطرف شود اما ظاهراً این تنوع و تفاوت آماری همچنان ادامه دارد.

ماهه نخست امسال با و بدون نفت متفق‌القول بودند و مرکز آمار هم رشد اقتصادی بهار ۹۹ را با نفت منفی ۳.۵ و بدون نفت منفی ۱.۷ درصد اعلام کرده بود.

مرکز آمار در بهار امسال رشد بخش صنایع و معادن را منفی ۴.۴ درصد، خدمات را منفی ۳.۵ درصد و کشاورزی را ۰.۱ درصد اعلام کرده بود. اضافه می‌شود از نگاه بانک مرکزی، منفی بودن رشد اقتصادی در بهار امسال ناشی از فشارهای تحریمی و کاهش تقاضای جهانی در پی شیوع کرونا بود.

مرکز آمار ایران همچنین رشد اقتصادی تابستان امسال را با نفت ۰.۲

نگاهی به آرشوی آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد در بهار امسال، تولید ناخالص داخلی با احتساب و بدون احتساب نفت به ترتیب منفی ۲.۸ و منفی ۰.۶ درصد رشد را به ثبت رسانده که رشد گروه کشاورزی، صنایع و معادن و خدمات به ترتیب مثبت ۳.۸، ۲.۵ و منفی ۱.۶ درصد بوده است. آمار بانک مرکزی همچنین حکایت از رشد اقتصادی ۱.۳ درصدی در نیمه نخست امسال دارد که در این مدت، رشد گروه کشاورزی ۴.۴ درصد، نفت ۰.۸ درصد، صنایع و معادن ۵.۴ و خدمات منفی ۰.۲ درصد بوده است. البته با وجود اختلاف بین آمار اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، این دو مرجع در منفی بودن نرخ رشد اقتصادی ۳

## یک اختلاف قدیمی، بین دو نهاد مهم



## علی‌محمد احمدی، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی و استاد دانشگاه تربیت مدرس با ریشه‌های دانستن اختلاف بین دو نهاد ارائه‌دهنده آمارهای اقتصادی کشور به این ترتیب گفت: اختلاف آماری که بانک مرکزی و مرکز

آمار ایران منتشر می‌کند به قدری قدیمی شده که اکنون به یک مشکل ریشه‌دار تبدیل شده که به نوعی هم عادی جلوه می‌کند. وی در ادامه افزود: اما نباید فراموش کرد این تناقضات تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، بازرگانان، سهامداران بازار سرمایه، متقاضیان تسهیلات بانکی و... را دچار مشکل می‌کند، چراکه نمی‌توانند با خیال راحت روی داده‌های منتشر شده حساب کرده و برای فعالیت‌های خود استراتژی مشخصی تبیین کنند.

احمدی با یادآوری دوره‌ای که این تناقضات به‌وجود آمد، عنوان کرد: باید توجه داشت شفافیت اقتصادی بدون ارائه آمار و اطلاعات درست در هیچ سیستم اقتصادی امکان‌پذیر نیست. اما متأسفانه به‌ویژه از برنامه‌های دوم و سوم توسعه به این سو، اطلاعاتی که مرکز آمار و بانک مرکزی منتشر می‌کنند، دچار تناقضاتی گاه اساسی است که همواره موجبات سردرگمی فعالان اقتصادی را فراهم

این دو نهاد از متدهای مختلفی استفاده کرده بودند که به طبع دو نتیجه ناهمگون را در بر داشت که باعث ایجاد اختلافات شد.

استاد اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس به مصوبه مجلس که با هدف حل این مشکل به تصویب رسیده بود، اشاره کرد و گفت: مجلس در حوزه پولی و بانکی هر یک مدعی سیاست‌گذار انتشار آمارهای اقتصادی به‌ویژه نرخ تورم، رشد اقتصادی، شاخص‌های تولید، شاخص‌های سرمایه‌گذاری و... بر عهده آنهاست و مرجع دیگر در کارشان دخالت می‌کند. در سال‌های اخیر هم سعی شد این موازی‌کاری و هم‌پوشانی وظایف بین این دو نهاد حل شود اما می‌بینیم که مشکل همچنان پابرجاست.

احمدی با اشاره به اختلافات اخیر بین بانک مرکزی و مرکز آمار ایران یادآور شد: به‌تازگی هم بانک مرکزی و مرکز آمار بر سر نرخ تورم دچار اختلاف شده بودند، از یک‌سو بانک مرکزی می‌گفت شاخص‌ها و سنجه‌های ما دقیق‌تر است و مرکز آمار هم مدعی بود گزارش‌های که ارائه کرده واقعی و علمی‌تر است. در حالی که هر یک از

اعتماد‌زدایی بر اثر انتشار آمار متناقض بیان کرد: اما می‌بینیم که این تعامل تا به امروز شکل نگرفته و همواره تفاوت‌های فاحشی در آماردهی وجود دارد که باعث می‌شود مردم هم نسبت به این آمار و اطلاعاتی که دولت و بانک مرکزی یا سایر نهادها ارائه می‌کنند، اعتماد خود را از دست بدهند که این اتفاق نیز پیامدهای ناخوشایند اجتماعی و فرهنگی دارد.

بغزبان در پایان خاطر نشان کرد: البته حالا خوب است که این دو نهاد دست به یکی نمی‌کنند تا آمارها را به‌طور یکساز و غیرواقعی ارائه کنند، بلکه در نحوه محاسبات و متدهای سنجش داده‌ها با هم تفاوت‌های بنیادینی دارند که باعث‌شده نتیجه کاملاً در تناقض با عملکرد دیگری باشد.

اما اگر این آمارها با مصلحت‌اندیشی به جامعه اعلام شوند، دیگر جای بحث باقی نمی‌ماند، در مقطعی هم گفته می‌شد که چنین رویکردی وجود داشته اما اکنون با توجه به تناقض‌هایی که بین گزارش‌های بانک مرکزی و مرکز آمار وجود دارد، به نظر نمی‌رسد مصلحت‌اندیشی در این بین باشد. هرچند در سایر زمینه‌ها ممکن است این فاکتور هم وجود داشته باشد اما ظاهراً درباره آمارهایی که این دو نهاد منتشر می‌کنند، چنین چیزی مطرح نیست.



اقتصادی و... مشخص حساسیت دارند و بقیه را چندان دنبال نمی‌کنند، به‌عنوان نمونه، نرخ تورم یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که مردم همواره آن را پیگیری می‌کنند و نسبت به نوسانات تورمی حساسیت دارند. موارد دیگر از اهمیت زیادی بین عموم جامعه برخوردار نیستند، بلکه بیشتر این پژوهشگران اقتصادی هستند که نیازمند دسترسی به ریز آمار و اطلاعات قابل استکا و دقیق دارند تا با استفاده از آنها بتوانند مقالات و تحقیقات علمی را تهیه کنند.

تنها راه حل تعامل است  
این اقتصاددان باسابقه با تاکید بر اهمیت همکاری سازنده بین بانک مرکزی و مرکز آمار ایران به این گفت: برای حل این مشکل باید تعاملی بین مرکز آمار و بانک مرکزی شکل بگیرد، در غیر این صورت، مشکل مانند تمام این سال‌ها ادامه خواهد داشت. به‌عنوان مثال، با توجه به ابزارهای جمع‌آوری داده‌های میدانی از سوی مرکز آمار، می‌توان وظیفه تهیه این داده‌ها را بر عهده مرکز آمار ایران گذاشت تا این اطلاعات به بانک مرکزی با هدف تحلیل و اعلام آمار رسمی ارائه شود.

استاد اقتصاد دانشگاه تهران درباره موضوع

علی‌محمد احمدی، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی و استاد دانشگاه تربیت مدرس با ریشه‌های دانستن اختلاف بین دو نهاد ارائه‌دهنده آمارهای اقتصادی کشور به این ترتیب گفت: اختلاف آماری که بانک مرکزی و مرکز آمار ایران منتشر می‌کند به قدری قدیمی شده که اکنون به یک مشکل ریشه‌دار تبدیل شده که به نوعی هم عادی جلوه می‌کند. وی در ادامه افزود: اما نباید فراموش کرد این تناقضات تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، بازرگانان، سهامداران بازار سرمایه، متقاضیان تسهیلات بانکی و... را دچار مشکل می‌کند، چراکه نمی‌توانند با خیال راحت روی داده‌های منتشر شده حساب کرده و برای فعالیت‌های خود استراتژی مشخصی تبیین کنند.

احمدی با یادآوری دوره‌ای که این تناقضات به‌وجود آمد، عنوان کرد: باید توجه داشت شفافیت اقتصادی بدون ارائه آمار و اطلاعات درست در هیچ سیستم اقتصادی امکان‌پذیر نیست. اما متأسفانه به‌ویژه از برنامه‌های دوم و سوم توسعه به این سو، اطلاعاتی که مرکز آمار و بانک مرکزی منتشر می‌کنند، دچار تناقضاتی گاه اساسی است که همواره موجبات سردرگمی فعالان اقتصادی را فراهم

## تعامل مرکز آمار و بانک مرکزی چاره کار است

## سخن پایانی...

برخی از کشورها برای حل این مشکل، اقدام به ایجاد نهادهی مستقل با هدف ارائه آمار و اطلاعات اقتصادی کرده‌اند تا مردم، فعالان اقتصادی و نیروهای آکادمیک بتوانند بدون دردمسرد و با خیالی آسوده به این مرجع به‌عنوان منبع اصلی اعلام آمار اتکا کنند. به‌نظر می‌رسد در کشور ما نیز خلأ چنین نهادی احساس می‌شود، چراکه هم مردم و هم فعالان اقتصادی همواره در یک سردرگمی به‌سر برده و با توجه به حساسیت جامعه پیرامون اعلام درست و صادقانه شاخص‌هایی مانند نرخ تورم، رشد اقتصادی و... ادامه چنین اختلاف‌هایی باعث تعمیق شکاف بی‌اعتمادی بین عموم مردم و حاکمیت می‌شود. از سویی هم انتظار می‌رود نمایندگان مجلس یازدهم دست به اقدامی کارشناسی شده و دقیق زده و این مشکل را یک بار برای همیشه حل کنند، چراکه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به‌عنوان یک مرجع کارشناسی بارها به این موضوع اشاره کرده و از وجود تناقضات فاحش آماری شکایت می‌کند. از همین‌رو کارشناسان معتقدند مرکز پژوهش‌ها امکان بررسی دقیق و طرح‌ریزی برنامه‌ای کاربردی با هدف حل تناقضات و اختلافات بین مرکز آمار و بانک مرکزی را دارد و مجلس یازدهم نیز باید دست این مرجع تخصصی را برای چنین اقدامی باز بگذارد.

## مردود کارت اعتباری برای دارندگان سهام عدالت

یک مقام مسئول در نظام بانکی گفت: از امروز دارندگان سهام عدالت با مراجعه به سامانه طراحی شده در دو بانک ملی و تجارت می‌توانند ۵۰ درصد ارزش سهام عدالت خود را کارت اعتباری بگیرند. به گزارش مهر، موسوی، مقام مسئول در نظام بانکی در نشست خبری معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، گفت: بانک ملی پرداخت تسهیلات به دارندگان سهام عدالت را آغاز کرده و به‌تازگی بعد از گذشت چندماه، از امروز آمادگی وجود دارد که بر بستر غیرحضور در بانک ملی، تسهیلات

## شفافیت انتقاد وارد شده به بازار سهام را بررسی کرد

# رانت، مانع شفافیت در بورس

شفافیت یکی از ویژگی‌های بارز بازارهای سهام در کشورهای توسعه یافته است، چراکه تمامی مراحل مراودات و معاملات انجام شده در بورس به‌طور تمام و کمال در سامانه‌های از پیش تعیین شده‌ای در اختیار همگان قرار می‌گیرد. از سویی هم موضوع قیمت گذاری به دلیل اینکه تماماً در اختیار بازار قرار گرفته و به عرضه و تقاضا سپرده شده نمی‌تواند تحت تاثیر تصمیمات دولت‌ها قرار گیرد. اما کارشناسان بازار سهام در ایران و فعالان بورسی بر این باورند که بازار سرمایه با وجود اینکه روند تکاملی‌اش را در پیش دارد اما همچنان منافذ متعددی دارد که راه را برای ایجاد انحصار برای افراد و جریان‌های خاص باز گذاشته است که طبیعتاً به تشدید فضای رانتی در بورس نیز دامن می‌زند. این عده با اشاره به نحوه انتشار گزارش‌های شرکت‌های بورسی (به‌ویژه شرکت‌های خصوصی و دولتی) انتقادهایی جدی را به نحوه عملکرد مدیران سازمان بورس در زمینه نظارت بر امور داخلی بورس وارد می‌کنند که به نظر می‌رسد با توجه به مصادیق پر شمار آن، اغلب آنها نقدهایی منصفانه و بجای باشند.

برخی مدیران پیشین و کنونی سازمان معتقدند بورس تهران هنوز به بلوغ نرسیده و نمی‌توان این بازار نوپا را در ایران با بورس‌های ریشه‌دار کشورهای اروپایی و امریکایی مقایسه کرد، چراکه آنها روند

تکاملی بازار را دهه‌ها قبل از اینکه نطفه بورس در ایران شکل بگیرد پشت‌سر گذاشته‌اند و ما همچنان در حال کشف و رفع نواقص این بورس هستیم. البته فعالان باسابقه بورس که در بازارهای مالی خارجی و

## شفافیت نسبی بر بازار سهام حاکم است

شفاف‌سازی بازار سرمایه، عنوان کرد: به‌طور قطع دولت باید تمهیداتی را برای فراهم آوردن زمینه‌های شفافیت حداکثری در بورس فراهم کند اما شرکت‌ها نیز باید آرام آرام خودشان را با شرایط وفق دهند و باید راه و روش پاسخگویی را به سهامداران بیاموزند. البته مطالبه‌گری رسانه‌ها و مردم نیز در این بین بسیار تعیین‌کننده است تا روند شفاف‌سازی در بورس تسریع شود.

وی ادامه داد: اما اینکه برخی ادعا می‌کنند سازمان بورس و قوانینش مشکل دارند قابل قبول نیست. برای مثال، هر شرکت بورسی موظف است در مقاطع گوناگون و به‌طور مداوم گزارشات خود را به‌طور شفاف و دقیق منتشر کند.

مدیرعامل پیشین شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به تعداد گزارشات شرکت‌ها در یک سال کاری اشاره کرد و به **۱۶** گزارش منتشر کرد که ۴ مرتبه آن مربوط به انتشار

یاسر فلاح، مدیرعامل پیشین شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس اوراق بهادار با مطلوب دانستن میزان شفافیت در بازار سرمایه ایران، به **۱۶** گفت: سطح شفافیت در بورس ما در حد قابل قبولی است اما اگر بخواهیم این فاکتور را با بازارهای سهامی در جهان که بیش از ۲۰۰ سال سابقه دارند مقایسه کنیم حتماً جانب انصاف را رعایت نکرده‌ایم. وی در ادامه افزود: بازار سرمایه در ایران با کمی بیشتر از ۵۰ سال سابقه به زمان بیشتری نیاز دارد تا اقتصاد ما بتواند خودش را با اصول و قواعد اقتصاد بازار آزاد وفق دهد. اما اینکه بگوییم بازار سرمایه در ایران شفافیت لازم را ندارد اصلاً درست نیست، حتی می‌توان گفت در برخی موارد بسیار بیشتر از استانداردهای معمول بورس در جهان اصول شفاف‌سازی در بازار سهام ما رعایت شده است.

**نقش شرکت‌ها**  
فلاح با تأکید بر نقش شرکت‌های بورسی در امر

کامران قزل گل، کارشناس بازار سهام با توضیح مفهوم رانت در بورس، به **۱۶** گفت: رانت نقطه مقابل شفافیت است، با توجه به این گزاره باید دید آیا در بازار سرمایه مسا رانت وجود دارد یا خیر؟ اگر فضای رانتی در بورس داشته باشیم پس شفافیتی هم در این حوزه نیست. وی در ادامه افزود: باید توجه داشت که این رانت نیز از طریق درز اطلاعات مربوط به یک شرکت برای یک عده خاص و محدود ایجاد می‌شود.

**قوانین مشکلی ندارند**  
قزل گل قوانین بازار سهام در ایران را به‌نسبت کامل دانست و عنوان کرد: البته قوانین بورس ما مشکلی ندارند و مانند بازارهای سهام دیگر است، درست است که این قانون در سال ۴۲ نوشته شده اما همان قانون هم از روی قوانین بازار سرمایه در بلژیک و فرانسه تهیه شده بود. طبق این قوانین ممانعت از انتشار اطلاعات یا انتشار محدود و انحصاری آنها جزو مصادیق رانت در بورس به‌شمار می‌رود که در مغایرت کامل با شفافیت بازار قرار می‌گیرد. وی افزود: اما مسئله مهم این است که چقدر به این قوانین

## باجه خبر

### مدیر روابط عمومی بانک ملت: تجربه‌ای متمایز، شعار جدید و راهبرد اساسی بانک ملت است

علی اکبر صابریان، درباره طراحی و انتخاب این شعار گفت: شعار جدید بانک روی دو عنصر اساسی تجربه و متمایز بودن تمرکز کرده است. تجربه مجموعه تعاملات ذی‌نفعان با بانک است که این حس خوشایند باعث می‌شود مشتریان در باره بانک با دید و ذهنیت مثبت صحبت کنند.

مدیر روابط عمومی بانک ملت تأکید کرد: اراده و عمل مدیریت ارشد بانک و کارکنان آن این است که همواره تجربه‌ای به یادماندنی برای مشتریان خلق و حس خاصی برای آنها ایجاد کنیم. صابریان در پاسخ به این سوال که علت طراحی و تغییر شعار چه بوده، گفت: سازمان‌ها هم مانند موجودات زنده در طول زمان در حال رشد، نمو و تغییر هستند و بانک ملت تحولات مختلفی را در دوران فعالیت خود تجربه کرده تا به یک برند مقبول، مورد اعتماد و صاحب‌نام در صنعت بانکداری کشور تبدیل شود و بنابر مقتضیات

برای دارندگان سهام عدالت پرداخت شود. وی افزود: مردم برای دریافت این تسهیلات نیاز به مراجعه به شعب این بانک ندارند و متقاضیان فقط با ارسال مدارک هویتی از جمله شناسنامه و کارت ملی خود در سامانه طراحی شده، می‌توانند درخواست خود را ارسال کرده و در کمترین زمان ممکن و پس از ۲ تا ۳ روز کاری، کارت اعتباری خود را دریافت کنند. موسوی گفت: مدت زمان بازپرداخت این تسهیلات ۳ ساله است و



عکس: ایما فریدی

## در کل بورس در ایران نمره خوبی در زمینه شفافیت نمی‌گیرد، قوانین به‌نسبت خوبی در بازار وجود دارد اما بسیاری از آنها یا رعایت نمی‌شوند یا در برخی موارد جوابگوی تغییرات نیستند

فارکس فعالیت دارند معتقدند به دلیل پیشرفت‌های لحظه‌ای علمی، بازارهای سهامی مانند بورس شانگهای، سنگاپور، مالزی و... با وجود نوپا بودنشان (نسبت به بورس تهران) توانسته‌اند خلأهایی که ما

فارکس فعالیت دارند معتقدند به دلیل پیشرفت‌های لحظه‌ای علمی، بازارهای سهامی مانند بورس شانگهای، سنگاپور، مالزی و... با وجود نوپا بودنشان (نسبت به بورس تهران) توانسته‌اند خلأهایی که ما

صورت‌های مالی این شرکت‌هاست و مابقی نیز هر ماه باید گزارش ماهانه را ارائه کنند. به جرأت می‌توان گفت کمتر بازاری در جهان پیدا می‌شود که شرکت‌ها را موظف به ارائه این تعداد گزارش در طول یک سال کرده باشد. حتی می‌توان ادعا کرد که در این زمینه بورس کشور ما بین یکی از ده کشور برتر است.

**دخالت دولت**  
این کارشناس بازار سهام مصادیقی از دخالت دولت در بورس را برشمرد و افزود: اینکه گفته می‌شود برخی شرکت‌ها به دلیل دخالت‌های دولت شفافیت به مراتب کمتری دارند، قابل قبول است. شرکت‌هایی از این دست در بورس فعال هستند که یا سهامداران دولتی دارند یا دولت هنوز از سهامداری‌شان خارج نشده یا همه سهام آنها شناسنامه شده است. سود و زیان این گروه از شرکت‌های بورسی اثرپذیری بالایی از تصمیمات دولتی دارند، از همین رو معتقد دولت حق ندارد تصمیماتی

صورت‌های مالی این شرکت‌هاست و مابقی نیز هر ماه باید گزارش ماهانه را ارائه کنند. به جرأت می‌توان گفت کمتر بازاری در جهان پیدا می‌شود که شرکت‌ها را موظف به ارائه این تعداد گزارش در طول یک سال کرده باشد. حتی می‌توان ادعا کرد که در این زمینه بورس کشور ما بین یکی از ده کشور برتر است.

این کارشناس بازار سهام مصادیقی از دخالت دولت در بورس را برشمرد و افزود: اینکه گفته می‌شود برخی شرکت‌ها به دلیل دخالت‌های دولت شفافیت به مراتب کمتری دارند، قابل قبول است. شرکت‌هایی از این دست در بورس فعال هستند که یا سهامداران دولتی دارند یا دولت هنوز از سهامداری‌شان خارج نشده یا همه سهام آنها شناسنامه شده است. سود و زیان این گروه از شرکت‌های بورسی اثرپذیری بالایی از تصمیمات دولتی دارند، از همین رو معتقد دولت حق ندارد تصمیماتی

## کمیت بورس در زمینه شفافیت لنگ است

وی به نقش مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های بورسی در کاهش رانت اطلاعاتی در بورس اشاره و تصریح کرد: به همین جهت اغلب سهامداران از ایجاد سامانه کدال که شرکت‌ها به‌طور آنی و مستقیم اطلاعات را در اختیار مردم قرار می‌دهند، استقبال کردند و همچنان در انتظار بازگذاری سیاست‌های مشابه از سوی سازمان بورس هستند. البته در این زمینه هم شائباتی مطرح است اما این بار همه چیز به هیات عامل شرکت‌ها بستگی دارد که اطلاعات را پیش از انتشار در کدال جایی درز نکند تا عده‌ای از رانت اطلاعاتی سوءاستفاده کنند.

**بورس در ایران شفاف نیست**  
قزل گل در پایان عنصر شفافیت در بورس تهران را قابل قبول ندانست و خاطرنشان کرد: در کل بورس در ایران نمره خوبی در زمینه شفافیت نمی‌گیرد، همانطور که گفته شد قوانین به‌نسبت خوبی در بازار وجود دارد اما بسیاری از آنها یا رعایت نمی‌شوند یا در برخی موارد جوابگوی تغییرات نیستند. به‌عنوان مثال، برخی از شرکت‌های بورسی که پالایشی‌ها سرآمدشان هستند

عمل می‌شود؟ اینجاست که بحث نظارت و نحوه اجرای این قوانین به میان می‌آید و چالش‌ها نیز از همینجا بروز پیدا می‌کنند.

**کدال، یک اقدام مثبت**  
این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به راه‌اندازی سامانه کدال ازسوی سازمان بورس و با هدف کاستن از انحصار اطلاعاتی در بازار سهام، به **۱۶** گفت: البته یکی از اقدامات مثبتی که در بورس ما با هدف مقابله با رانت انجام شده راه‌اندازی سایت کدال است که اطلاعات شرکت‌ها بدون واسطه در آن منتشر می‌شود و به‌مستقیم در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد. در حالی که قبلاً شرکت‌ها گزارش را به سازمان بورس می‌دادند و سازمان پس از چند روز اقدام به انتشار می‌کرد، حتی در برخی موارد دیده می‌شد که سازمان اصلاً این گزارش‌ها و اطلاعات شرکت‌ها را به صورت علنی منتشر نکرده و مثلاً پس از ۳ روز که صف فروش یک سهم سنگین بوده، سهامداران به ناگاه متوجه می‌شدند که دلیل این واکنش‌های منفی چیست؟

هیچ‌گونه مدرک یا ضامنی غیر از موارد اعلام‌شده (مدارک هویتی)، نیاز نیست و سهام عدالت ضامن این وام خواهد شد. وی گفت: متقاضیان اگر در بازده زمانی یک ماهه تسهیلات دریافتی را باز پس دهند، هیچ‌گونه کارمزد یا هزینه‌ای از آنها دریافت نخواهد شد. وی گفت: حسب دستورالعمل‌ها، کارت اعتباری برای دارندگان سهام عدالت ارائه خواهد شد و این کارت برای همه دارندگان سهام عدالت امروز آماده بوده و همه اقدامات نیز انجام شده است.



سهند ایاتللو  
editor@smtnews.ir

عکس: ایما فریدی

## در کل بورس در ایران نمره خوبی در زمینه شفافیت نمی‌گیرد، قوانین به‌نسبت خوبی در بازار وجود دارد اما بسیاری از آنها یا رعایت نمی‌شوند یا در برخی موارد جوابگوی تغییرات نیستند

فارکس فعالیت دارند معتقدند به دلیل پیشرفت‌های لحظه‌ای علمی، بازارهای سهامی مانند بورس شانگهای، سنگاپور، مالزی و... با وجود نوپا بودنشان (نسبت به بورس تهران) توانسته‌اند خلأهایی که ما

فارکس فعالیت دارند معتقدند به دلیل پیشرفت‌های لحظه‌ای علمی، بازارهای سهامی مانند بورس شانگهای، سنگاپور، مالزی و... با وجود نوپا بودنشان (نسبت به بورس تهران) توانسته‌اند خلأهایی که ما

صورت‌های مالی این شرکت‌هاست و مابقی نیز هر ماه باید گزارش ماهانه را ارائه کنند. به جرأت می‌توان گفت کمتر بازاری در جهان پیدا می‌شود که شرکت‌ها را موظف به ارائه این تعداد گزارش در طول یک سال کرده باشد. حتی می‌توان ادعا کرد که در این زمینه بورس کشور ما بین یکی از ده کشور برتر است.

**دخالت دولت**  
این کارشناس بازار سهام مصادیقی از دخالت دولت در بورس را برشمرد و افزود: اینکه گفته می‌شود برخی شرکت‌ها به دلیل دخالت‌های دولت شفافیت به مراتب کمتری دارند، قابل قبول است. شرکت‌هایی از این دست در بورس فعال هستند که یا سهامداران دولتی دارند یا دولت هنوز از سهامداری‌شان خارج نشده یا همه سهام آنها شناسنامه شده است. سود و زیان این گروه از شرکت‌های بورسی اثرپذیری بالایی از تصمیمات دولتی دارند، از همین رو معتقد دولت حق ندارد تصمیماتی

صورت‌های مالی این شرکت‌هاست و مابقی نیز هر ماه باید گزارش ماهانه را ارائه کنند. به جرأت می‌توان گفت کمتر بازاری در جهان پیدا می‌شود که شرکت‌ها را موظف به ارائه این تعداد گزارش در طول یک سال کرده باشد. حتی می‌توان ادعا کرد که در این زمینه بورس کشور ما بین یکی از ده کشور برتر است.

این کارشناس بازار سهام مصادیقی از دخالت دولت در بورس را برشمرد و افزود: اینکه گفته می‌شود برخی شرکت‌ها به دلیل دخالت‌های دولت شفافیت به مراتب کمتری دارند، قابل قبول است. شرکت‌هایی از این دست در بورس فعال هستند که یا سهامداران دولتی دارند یا دولت هنوز از سهامداری‌شان خارج نشده یا همه سهام آنها شناسنامه شده است. سود و زیان این گروه از شرکت‌های بورسی اثرپذیری بالایی از تصمیمات دولتی دارند، از همین رو معتقد دولت حق ندارد تصمیماتی

حتی اطلاعاتی را که باید در اختیار مردم قرار دهند را به‌طور دقیق و واقعی منتشر نمی‌کنند. بارها درباره پالایشی‌ها، خودروسازان و... دیده شده که میزان سود یا زیان شرکت‌ها به‌دلیل خصلتی بودن آنها پد رستی اعلام نشده است و همین مسئله باعث می‌شود برای برخی افراد رانت ایجاد شود.

## سخن پایانی...

برخی منتقدان عملکرد بورس در ایران معتقدند یا باید قید داشتن بازار سهام را نیز بیاورند یا اینکه در سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصاد کشورمان تجدیدنظرهای اساسی کنیم. طبق اظهارات این عده از کارشناسان و فعالان بورس، ماهیت بازارهای مالی با سیاست‌های اقتصاد دولتی همخوانی نداشته و به همین دلیل اگر تصمیم به تغییر مسیر از بانک‌محوری به بورس‌محوری گرفته شده باید دانست که نمی‌توان با ایجاد انحصار در اقتصاد انتظار داشت که بورس نیز از رونق و پویایی برخوردار باشد.



رضا بهروزی  
کارشناس بازارهای مالی

اگر اخبار بازار بیت‌کوین را دنبال کرده باشید، به‌احتمال زیاد به‌عبارت «طلای دیجیتال» یا «طلای رمزنگاری‌شده» یا عباراتی مشابه برخورد کرده‌اید.

فارغ از اینکه آیا بیت‌کوین ماهیتی طلایی دارد یا نه با نگاهی ریزبینانه به مدل‌های ارزش‌گذاری آن از نظر فنی و الگوهای تکنیکال نمودارها به نکات قابل توجهی پی می‌بریم.

الگوی معامله این کالا اگر نگوییم عیناً، اما بسیار شبیه به یک کالای گرانبهاست که از آن برای ذخیره ارزش استفاده می‌شود (مانند طلا) که چنین دارایی‌هایی ماهیت ضدتورمی نیز دارند (باز هم مانند طلا).

پس بیایید یک‌بار برای همیشه توافق کنیم دست‌کم فعلاً و تا اطلاع ثانویه خزنده جمعی فعالان این بازار روی طلا بودن بیت‌کوین توافق نظر دارند. خردجمعی توده فعالان این بازار با سرعتی سرسام‌آور ساعت به ساعت در حال رشد و بزرگ‌تر شدن است.

اما این یادداشت، کمتر از جنس بررسی فلسفی این بازار جذاب نوظهور است و بیشتر تلاش شده درکی فنی از چشم‌انداز آینده این بازار، دست‌کم در سال ۲۰۲۱ را با مخاطب به اشتراک بگذارد. مدل‌های رفتار توده‌ها از اول ژانویه امسال به‌گونه‌ای است که احتمال می‌رود سال‌ها و چه بسا دهه‌های بعد نیز از تحولات امسال این بازار بسیار سخن گفته شود.

شواهد حاکی از آن است که بازار امسال بیت‌کوین و به‌طور عمومی رمزارزها سالی پرچنب و جوش‌تر از پیش تبدیل خواهد بود. البته جنب‌وجوشی که در برآیند فراز و فرودها احتمالاً صعود را بیشتر تجربه خواهد کرد. برای این مهم نیز ۲ دلیل متصور است:

دلیل نخست که مهم‌ترین دلیل است؛ عبور ارزش دلاری بیت‌کوین از سقف تاریخی ثبت‌شده خود در دسامبر ۲۰۱۷ است. مادامی که ارزش دلاری این ارز بالای سقف تثبیت شده باشد، به معنای تأیید قرارگیری مجدد لیدر این بازار در مدار روند صعودی است.

این موضوع از محرک‌های روانی اصلی برای رشد سایر بخش‌های بازار رمزارزها قلمداد می‌شود و توقعات صعودی در ارزش‌گذاری سایر ارزها را به‌شدت تقویت می‌کند؛ بنابراین یکی از مهم‌ترین عوامل جذب‌کننده پول بیشتر به سمت این بازار خواهد بود. درست مانند طلا که عمدتاً با عبور قدرتمند از سقف‌های تاریخی خود به حرکت در نرخ‌هایی بالاتر ادامه می‌دهد. بیت‌کوین نیز تقریباً همواره این رفتار را در اندازه‌های گوناگون از خود به نمایش گذاشته است.

دلیل دوم اما از جنس تحلیل بین‌بازاری است. مدلی از تحلیل فنی که در آن ارتباط نوسانات دارایی‌ها در بازارهای موازی تأثیرگذار و تأثیرپذیر مورد توجه و واکوی قرار می‌گیرد. به DXY یا همان شاخص ارزندگی دلار ایالات متحده USDINDEX، حکایت از ادامه افت ارزش دلار در جهان دارد.

افتی که در برابر عمده ارزهای مهم نواحی اقتصادی جهان انجام خواهد شد به‌عبارتی ساده‌تر همان تورم جهانی دلاری که می‌دانیم تورم با قیمت‌ها چه می‌کند. پس این موضوع را به‌عنوان محرکی مهم برای رشد ارزش کالاها در بازارهای جهانی قلمداد می‌کنیم و این یعنی محرک برای طلای گران‌تر و البته بیت‌کوینی گران‌تر که این

استنتاج از بررسی تأثیرپذیری‌های گذشته این دارایی‌ها نشأت می‌گیرد و مفروض ما تکرارپذیر بودن آن است. با همه این توصیفات و به واقع این بازار نوظهور مکانی بدیع و تازه در این جهان است. نکته قابل توجه آنکه سرمنشأ تأثیرات تحول‌زا در این بازار همچنان خردجمعی یا رفتار جمعی توده‌هاست.

رفتارهایی که ناشی از تخمین‌های همیشگی، ترس‌ها و طمع‌های تجربه شده است. اما با رویکردی به مفاهیم نوین با کاربردهایی با دامنه‌ای وسیع‌تر که شاید روزی بر سر تاریخ انقضایی برای آن هم توافق شود.

### مدیر روابط عمومی بانک ملت: تجربه‌ای متمایز، شعار جدید و راهبرد اساسی بانک ملت است

علی اکبر صابریان، درباره طراحی و انتخاب این شعار گفت: شعار جدید بانک روی دو عنصر اساسی تجربه و متمایز بودن تمرکز کرده است. تجربه مجموعه تعاملات ذی‌نفعان با بانک است که این حس خوشایند باعث می‌شود مشتریان در باره بانک با دید و ذهنیت مثبت صحبت کنند.

مدیر روابط عمومی بانک ملت تأکید کرد: اراده و عمل مدیریت ارشد بانک و کارکنان آن این است که همواره تجربه‌ای به یادماندنی برای مشتریان خلق و حس خاصی برای آنها ایجاد کنیم. صابریان در پاسخ به این سوال که علت طراحی و تغییر شعار چه بوده، گفت: سازمان‌ها هم مانند موجودات زنده در طول زمان در حال رشد، نمو و تغییر هستند و بانک ملت تحولات مختلفی را در دوران فعالیت خود تجربه کرده تا به یک برند مقبول، مورد اعتماد و صاحب‌نام در صنعت بانکداری کشور تبدیل شود و بنابر مقتضیات

### رشد تراز عملیاتی بانک کارآفرین در ۱۰ ماهه سال ۹۹

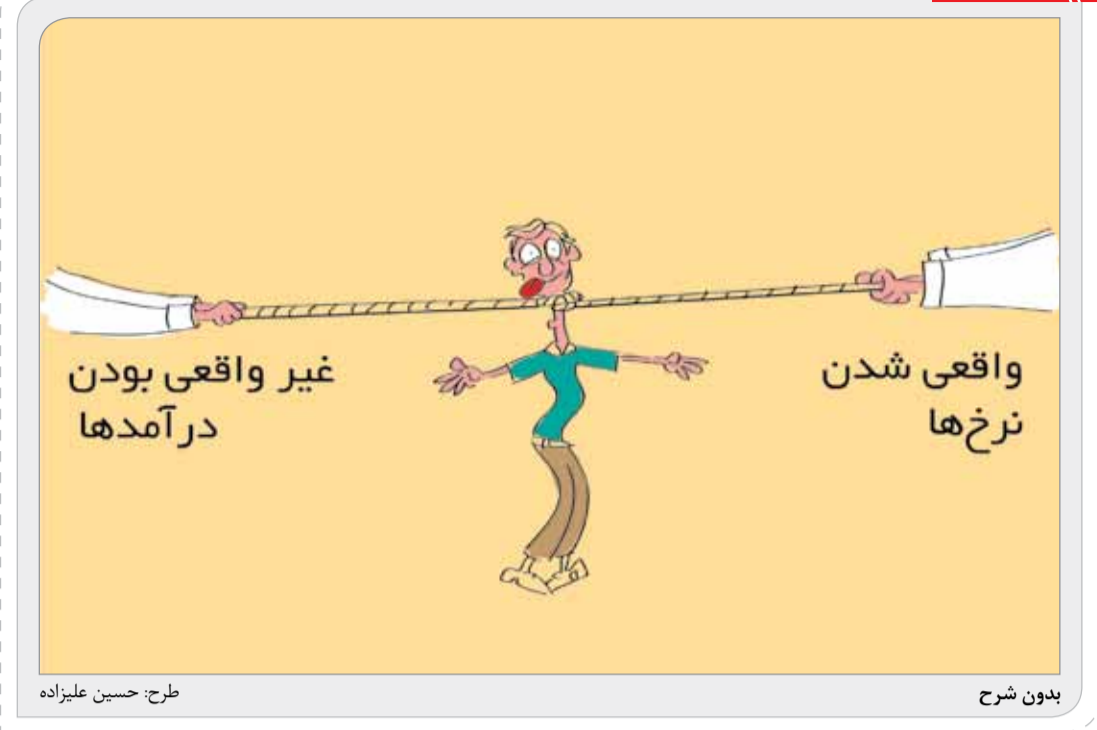
بررسی عملکرد ۱۰ ماهه گذشته بانک کارآفرین نشان می‌دهد تراز عملیاتی بانک به‌دلیل افزایش تسهیلات اعطایی رشد قابل توجهی داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، روند رشد درآمد تسهیلات و هزینه سپرده‌ها نشان می‌دهد رشد درآمد تسهیلات از مردادماه از هزینه سپرده‌ها پیشی گرفته است. همین آمار، تراز عملیاتی تجمعی بانک در پایان دی ماه را مثبت و عدد ۴ هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال اعلام کرده است، این میزان نشان می‌دهد تراز عملیاتی ماهانه نیز در دی‌ماه نسبت به آذرماه افزایش یافته و به عدد هزار و ۵۷۰ رسیده است.

**رضایت ذی‌نفعان عامل روابط پایدار، سودآور و توانمندساز در صنعت بیمه**  
زنجیره خدمت‌رسانی و رضایت ذی‌نفعان با توسعه خدمات و ارائه طرح‌های بیمه‌ای با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین تکمیل

# صنعت معدن تجارت

مشهور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های <b>www.smtnews.ir/about.html</b>	
<div><div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div><b>صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»</b></div> <div><b>مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر</b></div> <div>سر دبیر: عاطفه خسروی</div>	

### کارتون روز



طرح: حسین علیزاده

# دخل و خرج برابر نیست

**سبد معیشت به ۸ میلیون و ۹۸۵ هزار تومان رسید**



عکس: آیلنا فریدنی

**محاسبات مستقل کمیته دستمز د کانون عالی شور اها نشان می‌دهد هزینه سبد معیشت حداقلی خانوار به ۸ میلیون و ۹۸۵ هزار تومان رسیده و به این ترتیب، دستمز د کمتر از ۴۰ درصد هزینه‌های زندگی را پوشش می‌دهد**

در این میان، پرسش اساسی این است که هزینه سبد معیشت ۱۴۰۰ که براساس داده‌های تورمی دی ۹۹ محاسبه شده، واقعاً چه رقمی است؟ کمیته دستمز د کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور، به‌طور مستقل، محاسبات سبد معیشت را براساس داده‌های رسمی دی انجام داده است. فرامر ز توفیقی، رئیس این کمیته درباره این محاسبات در گفت‌وگو با ایلنا می‌گوید:

این محاسبات به‌رول همیشه‌گی و براساس داده‌های رسمی و قیمت‌های اعلامی اقلام، صورت گرفته و در نتیجه، حداقلی است. در واقع اگر بخواهیم نرخ واقعی اقلام غیر خوراکی مانند مسکن، درمان، آموزش و حمل‌ونقل را در نظر بگیریم، رقم نهایی بسیار بیشتر می‌شود. باید در نظر داشته باشیم که قرار بود راه‌های احصای نرخ این اقلام در کمیته دستمز د ذیل شورای عالی کار، به بحث گذاشته و نهایی شود اما هرگز دولتی‌ها و کارفرمایان حاضر به بحث در این زمینه نشدند؛ بنابراین متر و معیار رسمی برای احصای نرخ اقلام غیر خوراکی سبد در دست نیست و به ناچار سبد معیشت را به روال همیشه، با مبنا قرار دادن همان سبد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌های خانوار محاسبه می‌شود. براساس داده‌های تورمی دی ۹۹، یک خانوار متوسط ایرانی، فقط ۲ میلیون و ۷۰۳ هزار تومان صرف خوراکی‌های ماهانه خانوار می‌کند. باید دقت کنیم هزینه سبد خوراکی‌ها

## هزینه سبد معیشت ۱۴۰۰ چقدر است؟

به‌تنبهایی، حدود ۱۰۰ هزار تومان از دستمز د فعلی کارگران ۲ میلیون و ۶۱۱ هزار تومان است، بیشتر است. توفیقی، از مولفه‌های به‌نام «افزایش نرخ خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در طول سال ۹۹» نام می‌برد که از طریق تقاض د دو سبد خوراکی به‌دست می‌آید، بنابراین از بهمن ۹۸ تا ابتدای بهمن ۹۹، هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌های خانوارهای کاری یکی میلیون و ۱۷۴ هزار تومان، افزایش یافته که این افزایش، معادل ۷۶.۸۳ درصد است. او ادامه می‌دهد: باتوجه

به جدول U۰۷U۹۷O۸۹۹T۵ مرکز ملی آمار ایران درباره متوسط هزینه خوراکی‌ها براساس جداول درآمدی مطابق با استاندارد COICOP، نرخ سبد معیشت در دی ۹۹، به رقم ۸ میلیون و ۷۲۵ هزار تومان رسیده است. اگر در نظر بگیریم که سبد محاسبه شده در بهمن ۹۸، فقط ۴ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان بوده، افزایش هزینه‌های زندگی از بهمن سال قبل تا پایان دی امسال، به اندازه تقاض این دو سبد، یعنی بیش از ۳ میلیون و ۷۹۰ هزار تومان است. حالا توفیقی، همین سبد ۸ میلیون و ۷۲۵ هزار تومانی را مبنا قرار می‌دهد تا به محاسبه مولفه مهم دیگری یعنی «سطح پوشش دستمز د کارگران» بپردازد. با دستمز د فعلی، چند درصد هزینه‌های حداقلی زندگی، قابل پوشش است؟



برای این منظور، دستمز د یک کارگر حداقل بگیر یا احتساب همه مزایای مزدی در سال ۹۹ را از هزینه سبد کسر می‌کنیم. در بهترین حالت، دستمز د کارگری که همه مزایای مزدی مشمول را می‌گیرد، ۵ میلیون و ۲۷۴ هزار تومان نسبت به سبد هزینه‌ها کمتر است؛ یعنی کارگر هیچ منبعی برای پوشش ۵ میلیون و ۲۷۴ هزار تومان از هزینه‌های جاری زندگی را ندارد. به این ترتیب، درصد عقب‌ماندگی دستمز د از سبد معاش، ۶۱.۵۲ درصد است و پوشش سبد توسط دستمز د، فقط ۳۸.۴۷ درصد. در واقع دستمز د کارگران فقط ۳۸.۴۷ درصد هزینه‌های زندگی ماهانه را پوشش می‌دهد. توفیقی در ادامه می‌گوید: این سبد بدون لحاظ ۲.۸۷ درصد سهم خشکبار، چای، چاشنی‌ها، نوشیدنی‌ها و شیرینی‌ها مطابق طبقه‌بندی COICOP محاسبه شده است. با لحاظ کردن موارد فوق در سبد خوراکی و آشامیدنی‌ها، عدد به ۲۸۰۹۲۵ ریال برای هر نفر تغییر می‌کرد. سبد واقعی‌تر که اعداد خوراکی دقیق‌تر در نظر گرفته شوند، ۸ میلیون و ۹۸۵ هزار تومان است. به این ترتیب، هر جور که در نظر بگیریم، سبد حداقلی هزینه‌های زندگی کارگران براساس آمارهای تورمی دی، از ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بیشتر است.

## تعیین دستمز د پس از اعلام نرخ تورم بهمن

وی اظهار کرد: در ماده ۴۱ قانون کار درباره میزان افزایش حقوق کارگران عنوان شده تعیین سبد معیشت براساس نرخ تورم اعلامی باشد، به‌نحوی که فرد بتواند زندگی خانواده سه‌نفره را تامین کند. چمنی گفت: متأسفانه در طول سال‌های گذشته این قانون به‌درستی

اجرا نشده و بر این اساس میزان حقوق کارگران با حقوق کارمندان و خط فقر فاصله زیادی دارد. ۱۷ خرداد امسال، با تصویب شورای عالی کار حق مسکن کارگران در سال ۹۹ مبلغ ۳۰۰ هزار تومان تعیین شد. همچنین ۷۵ هزار تومان از پایه سنواتی کم و به ازای آن ۵ درصد به پایه حقوق اضافه شـود.

بر این اساس پایه کارگران حداقل بگیر در سال ۹۹ که بیش از ۲۱ درصد رشد داشت، ۲۶ درصد شد. براساس مصوبه شورای عالی کار پایه حقوق در سال ۹۹ یک میلیون و ۹۱۱ هزار تومان تعیین شد. همچنین حداقل دستمز د یک کارگر مجرد (بدون همسر) افزایش حقوق کارمندان افزایش یابد، درست در نظر گرفتن سابقه کار) در سال جاری ۲ میلیون و ۶۱۰ هزار تومان است.

## اهمیت نقش ورزش در اقتصاد



سیمیه سلحشوری اردستانی- کارشناس مدیریت، بازاریابی و فروش: در نگاه اول، تجارت و ورزش شباهت‌های بسیاری با هم دارند. بین افراد و گروه‌ها رقابت وجود دارد که مبنای رقابت تجاری است و این امر در ورزش نیز مشاهده می‌شود. از طرف دیگر انگیزه فعالیت در هر دو زمینه، تمایل شرکت‌کنندگان به پیروزی، اثبات اهمیت جایگاه‌شان و کسب احترام

بسیں دیگران است؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت اقتصاد و ورزش با هم مرتبط و به‌هم پیوسته هستند و توسعه بخش ورزش به‌طور مستقیم منجر به شکوفایی اقتصاد با اثرگذاری روی پارمترهایی همچون افزایش تولید کالاها ی ورزشی، تعداد بیشتر نیروی کار، افزایش رقابت میان حامیان ورزش و... خواهد شد. اهمیت دادن به ورزش باعث اهمیت به اقتصاد و افزایش سطح کیفیت زندگی در جامعه می‌شود.

در بررسی اقتصاد ورزش نمی‌توان از اهمیت و تاثیر ویژه ورزش فوتبال چشم‌پوشی کرد. فوتبال را امروزه در دنیا به‌عنوان یک صنعت پیشستاز و مهم می‌شناسند که در کشور ما به این مهم کمتر پرداخته شده است. تیم‌های فوتبال همچنان بخشی از میراث فرهنگی و احساسی شهرها و در نهایت کشورها به‌حساب می‌آیند و در مرکز توجه علاقه‌مندان به این ورزش قرار دارند. فوتبال را به‌نوعی می‌توان نماد ملی دانست که کماکان باعث برانگیخته شدن احساسات و انگیزه‌ها می‌شود اما فراتر از بعد فرهنگی، بعد مالی این ورزش در دهه‌های اخیر در دنیا و کشور ما دارای اهمیت شده است.

فرآیندهای اقتصادی-مالی ورزش فوتبال مشخص است. اقتصاد فوتبال به‌عنوان یک تجارت تحت تاثیر شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه و باشگاه‌ها، دستخوش تغییراتی است؛ مثلاً درآمد حاصل از فروش بلیت تماشای بازی، حقوق یخش بازی‌ها توسط تلویزیون، مدیریت استراتژیک، راهبردهای تیمی و... از جمله عواملی هستند که مفصل باید به بررسی آنها پرداخت و رمزگشایی از این پارامترهای آشکار و گاهی نهان می‌تواند راهگشای مشکلات بسیاری شود.

اکنون استفاده از ورزش فوتبال به‌عنوان قدرتی نرم برای فعال کردن بخش‌های خاموش اقتصاد کشور امری ضروری است. اقتصاد فوتبال در حال تغییر است و حضور کشورها در جایگزینی با برندهای برتر تجاری به‌عنوان حامی آغاز شده، به‌طور مثال قطر در سال ۲۰۱۱ با خرید تیم پاری‌سن ژرمن گام مهمی در این راستا برداشته و این سرمایه‌گذاری‌های کلان کشورها خود حاکی از تغییر تفکر استراتژیک تجاری در این صنعت است.

امروزه باید همه افراد حاضر در این صنعت این واقعیت را بپذیرند که فوتبال امری فراتر از یک ورزش است و نیاز به مدیریت سیستماتیک، تدبیر، آموزش و توجه خاص دارد.

نقش مهم مدیریت استراتژیک در این صنعت که منجر به پیشرفت در اقتصاد ورزش و به‌دنبال آن اقتصاد کلان جامعه می‌شود، انکارناپذیر است. لازم به ذکر است مقوله فوق بسیار گسترده است؛ به‌نحوی که همه حوزه‌های مدیریت در تعامل با اقتصاد ورزش هستند.

اکنون در تیم‌های مهم فوتبال دنیا شاهد حضور اقتصاددانان برجسته در سمت‌هایی همچون مشاور مالی و مشاور سرمایه‌گذاری تیم هستیم. در کشور ما هم این سمت‌ها تقریباً وجود دارد اما سوال اساسی این است تا چه اندازه این افراد در جایگاه خود توانسته‌اند موفق عمل کنند؟! برای بررسی دقیق این‌گونه موارد به مقوله «مدیریت» سوق داده می‌شویم.

یک مدیر نیاز به هوش بسیار، صبر، ظرفیت بالا در امر مشورت‌پذیری و توان اجرایی بالا دارد که بتواند در یک لحظه تصمیمی مهم و سرنوشت‌ساز را بگیرد و مدیریت ورزشی بدون دانش و تجربه در زمینه مدیریت اقتصاد ورزشی معنای خاصی ندارد.

و اما اهمیت مدیریت استراتژیک و مدیریت مالی در صنعت فوتبال چیست؟ در نگاه اول این‌گونه به‌نظر می‌رسد که مبحث مدیریت مالی و مدیریت استراتژیک در صنعت فوتبال دو مقوله جدا از هم هستند. این فرضیه از سویی درست است اما نباید فراموش کرد که هر دو از یک زیربنای اقتصادی برخوردار هستند.

مدیریت استراتژیک یک تیم اهرم اصلی در تسهیل استفاده از منابع اقتصادی است و تخصیص درست منابع مالی از ویژگی‌های محوری یک مدیر توانمند است؛ به‌ویژه زمانی که صحبت از تصمیم‌گیری‌های مهم مثل سرمایه‌گذاری، استراتژی‌های تامین مالی و مدیریت هزینه و درآمد در میان باشد.

## ترس مبهم از هدر دادن زندگی



نیما بیات: اریک هوفر، فیلسوف امریکایی می‌گوید: «وقتی احساس می‌کنی با عجله به هر کاری می‌پردازی به آن معنی نیست که زندگی پرثمری داری و وقت نداری؛ برعکس، دودیدن‌هایت ناشی از ترس مبهمی از هدر دادن زندگی است.» این گفتار را می‌توان به‌عنوان الگو برای تجربه سرمایه‌گذاری‌های مختلف در زندگی قلمداد کرد. از آنجا که سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه همچنان پیش‌تران بوده و با مشکلات متعدد نیز دست به گریبان است، بیان چند نکته خالی از لطف نیست.

ارزش مارکت شرکت‌ها در بورس به میلیاردها تومان می‌رسد؛ به‌عبارت دیگر ارزش بازار یک شرکت، با ضرب کردن تعداد سهام منتشر شده شرکت در نرخ بازار هر سهم (قیمت پایانی سهم در روز معاملاتی) به‌دست می‌آید.

سرمایه‌گذاران از ارزش بازار برای تعیین اندازه (بزرگی یا کوچکی) شرکت استفاده می‌کنند. ارزش مارکت برای نشان دادن اندازه شرکت مهم است، زیرا اندازه یک شرکت، یکی از فاکتورهای اساسی برای تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و محاسبه آن بسیار ساده است. اگر به‌طور مثال نرخ سهام یک شرکت ۱۰۰ تومان باشد و یک میلیارد برگه سهم منتشر کرده باشد، ارزش بازار آن، برابر با ۱۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

بنابراین در بازار بورس و اوراق بهادار فقط ارزش هر سهم یا اسم شرکت حرف اول را نمی‌زند، بلکه قدرت پول هم تاثیر زیادی خواهد داشت و هر دو در کنار هم تاثیرگذار هستند. پس اگر بخواهید در بازار سرمایه، سرمایه‌گذار خوبی باشید باید ارتباط نزد و حجم را درک کنید. در بررسی فرآیند سود و زیان مطلب مهم بعدی نسبت P/S است.

این نسبت یکی از نسبت‌های کلیدی بازار است که حاصل تقسیم ارزش بازار شرکت به فروش است. هر چه این نسبت پایین‌تر باشد، بیانگر آن است که شرکت برای سرمایه‌گذاری می‌تواند جذاب‌تر باشد و هر چه بالاتر باشد از جذابیت خرید کاسته می‌شود. پس به‌جای دودیدن و بردن از این صف سهام به صف سهام بعدی، با آرامش به رصد بازار بپردازید و مهم‌تر از آن روند بازار را درک کنید.

## سخن پایانی...

حساسیت بیشتری موضوع تعیین سبد معیشت و به تبع آن تعیین مزد ۱۴۰۰ را دنبال کنند. سبد معیشت کارگران که به‌عنوان شاخصی برای تعیین مزد در نظر گرفته می‌شود، در واقع مجموعه‌ای از کالاها و خدمات ضروری یک خانوار شامل هزینه‌های خوراک، بهداشت، پوشاک، کالاها و خدمات ضروری دیگر است، اما

روزهای پایانی سال علاوه بر کارمندان که منتظر تصویب افزایش حقوق خود هستند، برای کارگران نیز روزهای تعیین سرنوشت است و تقریباً در ۲ ماه پایا ن سال زرمه تعیین سبد معیشت کارگران و پس از آن میزان دستمز د مطرح می‌شود. اما شاید امسال با توجه به شیوع بیماری کرونا و تحریم‌ها، کارگران با