



تاکید بر مصون‌سازی در برابر هجوم فرهنگی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی با انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی برای یک دوره جدید و چهارساله، ضمن تشکر از زحمات اعضای سابق به‌ویژه دانشمندان و اساتیدی که در دوره جدید حضور خواهند داشت، شاکله و آرایش عمومی فرهنگ براساس نظم و محتوای انقلابی را یگانه وسیله مصون‌سازی در برابر هجوم فرهنگی و رسانه‌ای بیگانگان دانستند. طبق این حکم اشخاص حقوقی فعلاً رؤسای سه قوه و دستگاه‌هایی که تاکنون عضو شورای عالی بوده و اشخاص حقیقی نیز معرفی شده‌اند.

رقابت بازار پول و سرمایه بالا گرفت

برنده بازی نرخ سود کیست؟

بلکه مکمل یکدیگر هستند. در همین حال بانک یکی از منابع اصلی تامین نقدینگی مورد نیاز صنعت و تولید نیز به‌شمار می‌رود؛ از این رو اگر نرخ بهره سپرده‌ها، دستوری پایین نگه داشته شود، نقدینگی به سوی بازار کالاهای سرمایه‌ای سرازیر می‌شود و افزایش این سود با توجه به مشکلات نقدینگی تولید، توان صنعتگر را کاهش می‌دهد.

وزیر اقتصاد و رئیس و اعضای هیأت مدیره سازمان بورس، علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تشکیل کمیته مشترک بانک مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار بر توسعه همکاری‌های مشترک بازارهای پولی و مالی تاکید کرد. وی با اشاره به ثبات در بازارهای گوناگون و ایجاد ظرفیت‌های جدید خاطر نشان کرد بازار پول و سرمایه نه رقیب،

بازار مالی و پولی از بازارهای اصلی تامین مالی در اقتصاد کشور به‌شمار رفته و رقیب یکدیگرند. در حالت کلی، بازار سهام، عکس‌العمل معکوس به نرخ بهره بانکی از خود نشان می‌دهد؛ یعنی این دو شاخصه در موارد متعددی در حکم رقیب یکدیگر عمل می‌کنند. با این وجود، هفته گذشته و در جریان نشست مشترکی با حضور رئیس کل بانک مرکزی،



مصرف کننده زیان دیده اصلی آشفته بازار برنج

عکس: سمن

سرمقاله

ارزش آفرینی در افزایش توان رقابتی



گفت و گو

حرکت دولت سیزدهم در امتداد دولت‌های پیشین



تحلیل روز

ساختار پولی کشور چگونه بحرانی شد؟

گزارش روز

کارمزد خدمات بانکی افزایش می‌یابد

طبق بخشنامه بانک مرکزی در اول آذر ۱۴۰۰ کارمزد خدمات بانکی از جمله کارت به کارت افزایش خواهد یافت؛ ضمن اینکه انتقال وجه از طریق پایا و ساتنا که رایگان بود نیز مشمول کارمزد می‌شود. بر همین اساس، کارمزد کارت به کارت به ازای انتقال هر یک میلیون تومان از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان افزایش خواهد یافت و در صورت افزایش هر یک میلیون تومان در فرآیند کارت به کارت معادل ۲۴۰ تومان به این هزینه اضافه می‌شود. شیوع ویروس کرونا سبب شده مردم کمتر به شعب بانک‌ها مراجعه کنند و همین امر باعث شده استفاده از خدمات الکترونیکی بانک‌ها افزایش پیدا کند. با توجه به زیاد شدن هزینه‌های شعب، نظام بانکی درصدد بوده کارمزد خدمات بانکی را افزایش دهد. پیش‌بینی شده با تغییر این کارمزدها سالانه حدود هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان درآمد جدید برای بانک‌ها ایجاد شود؛ هرچند به گفته مقامات بانکی درآمد حاصل از کارمزدهای خدمات بانکی در کشور ما نسبت به دیگر کشورها کمتر است.

با بنیان سلامت پاسارگاد دیگر نگران هزینه‌های گران دندانپزشکی خود نباشید



خدمات قابل ارائه در شرکت بنیان سلامت پاسارگاد

۱- خدمات اقساط دندانپزشکی طی ۱۲ قسط ماهیانه بدون بهره

۲- خدمات تخفیفی و مزایای ویژه قابل ارائه به اعضاء باشگاه مشتریان بنیان سلامت

۳- ارائه کارت‌های دندانپزشکی از ۵۰ تا ۹۰ درصد پوشش به صورت انفرادی و گروهی

۴- کلیه خدمات ایمپلنت، کامپوزیت و ... با حداقل هزینه در ۴۵۰ مرکز دندانپزشکی در سراسر کشور

۵- معاینه و چکاپ و انجام خدمات دندانپزشکی بصورت یونیت سیار دندانپزشکی در محل سازمانها، شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی

۰۲۱-۴۳۳۱۶ (خط ۳۰)

www.bonyansalamat.com



نماینده انحصاری ساجد سوئیس در کشور جمهوری اسلامی ایران

دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت از جشنواره ملی صنعت سلامت ممهور

دارای تندیس کارآفرین برتر از همایش ملی کارآفرینان مسئولیت پذیر



ارزش آفرینی در افزایش توان رقابتی



شهرام شیر کونند
پژوهشگر صنعتی

ارزش‌ها براساس زمان، مکان و افراد مرتبط با عوامل متغیر محیطی، تغییر می‌کند. در واقع این تغییر، یک تبادل انرژی یا انتقال پیام بین افراد و سازمان‌ها در حوزه کسب‌وکار است. ارزش آفرینی موجب تسهیل زندگی و کسب‌وکار برای دیگران می‌شود و نیز نقش بسیار مهمی در سوددهی و ماندگاری کسب‌وکار اقتصادی دارد.

به این لحاظ بسیاری از مدیران برای آگاهی از نقاط ضعف و قوت سازمان یا شرکت خود در قیاس با سایر رقیبان، ارزش‌های مشتری را تجزیه و تحلیل می‌کنند. خلق ارزش برای مشتریان محصولات یا خدمات، یکی از مهم‌ترین عوامل سودآوری سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به‌شمار می‌رود؛ از این رو، رقابت در این عرصه و هدف‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار و برتری استراتژیک نسبت به رقیبان موجود سبب شده خواسته‌های مشتریان و جلب رضایت آنها با اهمیت شود.

در حقیقت رضایتمندی مشتری، معیار سنجش میزان خشنودی وی از کالا یا خدماتی که خریداری کرده و نیز نحوه قضاوتش درباره میزان ارزشی است که عایدش شده است. در این راستا باید در نظر داشته باشیم که این ارزش را نیروی انسانی سازمان یا شرکت در مشتری ایجاد می‌کند؛ از این رو باید فرهنگ سازمانی برای نهادینه‌سازی یا توسعه این امر ازسوی مدیران ایجاد و خلق ارزش برای مشتری به فرهنگ سازمانی تبدیل شود. امروزه مدیریت سرمایه‌های انسانی، هنر و تخصص مدیران به‌شمار می‌رود و افرادی که از این هنر و تخصص بهره‌مند هستند، به آسانی به هدف‌های مدیریتی خود دست می‌یابند. مدیران موفق هر روز با تفکری نوین و ناب در عرصه مدیریت ظاهر می‌شوند و از فرصت‌ها و امکانات موجود به بهترین شکل ممکن استفاده می‌کنند، اما مدیران سنتی اغلب گرفتار تشریفات شده و برای رفع مشکلات خاص، به راهکارهای معمول و متعارف متوسل می‌شوند، در حالی که مدیر ناب پیوسته درباره مشکلات سازمان می‌اندیشد، علت‌های ریشه‌ای آنها را می‌جوید و تجربه‌ها را تا یافتن بهترین شیوه برای انجام اقدامات اصلاحی راهبری می‌کند.

مهم‌ترین ابزار خلق ارزش و از بین بردن اتلاف در سازمان‌ها تفکر ناب است. تفکر ناب، نگرشی است برای افزایش بهره‌وری و ارزش آفرینی پیوسته و حداقل کردن هزینه‌ها و اتلاف‌ها. این تفکر به بسیاری از مدیران کمک می‌کند از جعبه ابزار بهبود ناب، به‌منظور خلق ارزش واقعی برای مشتری، به‌گونه‌ای اثربخش استفاده کنند. به‌طور حتم برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه در سازمان بهره‌گیری از روش‌های مطرح دنیا مانند تفکر ناب ضرورت دارد. برخی مدیران در سراسر دنیا این روش را اجرا کرده و با تشکیل گروه‌های تخصصی، به انجام کارهای گروهی در راستای شناسایی اتلاف‌ها اقدام می‌کنند. مهم‌ترین وظایف مدیر ناب‌اندیش را می‌توان این‌گونه بیان کرد: ایجاد تغییر در فرهنگ سازمانی همسو با اصول و رویه‌های ناب، طراحی برنامه‌های جامع و دارای جزئیات به‌جای راه‌حل‌های تک‌منظوره، تأمین منابع لازم، حفظ اصول ناب و عمل به آن و تعهد بلندمدت، اختیار دادن به کارمندان و تأکید بر کار گروهی. به‌طور کلی تفکر ناب در ۵ اصل اساسی خلاصه می‌شود. با درک دقیق این اصول می‌توان ضمن بکارگیری کامل روش‌ها و فنون ناب به راهکار پایداری در ناب‌سازی سازمان و فرآیندهای آن دست یافت. این ۵ اصل اساسی عبارتند از:

۱- تعیین دقیق ارزش هر محصول معین از دیدگاه مشتری؛ ۲- شناسایی جریان ارزش محصول؛ ۳- ایجاد حرکت بدون وقفه در این ارزش؛ ۴- امکان دادن به مشتری تا بتواند این ارزش را از تولیدکننده به‌دست آورد؛ ۵- تعقیب و جست‌وجوی کمال. در نگرش و تفکر ناب، تولید فقط به مفهوم ساختن یک محصول نیست، زیرا تولید با جمع‌آوری چند دستگاه و عده‌ای کارگر به‌سادگی رخ می‌دهد.

عرصه فعلی کسب‌وکار، تصویر جدیدی از سازمان با نگرش نوین ارائه می‌کند. با این نگرش، سازمان مجموعه‌ای از فرآیندهایی است که هدف آن ایجاد ارزش برای مشتریان است. در اصل سازمان‌ها در مسیر تغییر به بنگاه اقتصادی ناب، باید بستر و زیرساخت‌های مناسب را به‌منظور نهادینه شدن تفکر ناب در تمام سطوح مهیا کنند و فرهنگ سازمانی را در این زمینه توسعه دهند. نهادینه‌سازی این نوع تفکر ارتباط نزدیکی با نوع نگرش و ارزش‌های حاکم بر سازمان و کارکنان آن دارد. «تاب‌اندیشیدن» باید به فرهنگ سازمانی تبدیل شود؛ بنابراین تفکر و مدیریت ناب، به کسب رضایت مشتریان و توسعه آنها، رضایتمندی مدیران و کارکنان از عملکردشان در سازمان، افزایش بهره‌وری و بالا رفتن توان رقابتی در عرصه کسب‌وکار منتج می‌شود.

خبر

در حکم انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی برای دوره جدید از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح شد

تاکید بر مصون‌سازی در برابر هجوم فرهنگی

درخواست نمایم. اینک برای دوره جدید که از ابلاغ این نوشته آغاز خواهد شد اشخاص حقوقی و حقیقی نام‌برده در ذیل را برای ۴ سال به عضویت شورای عالی انقلاب فرهنگی منصوب می‌کنم.

اشخاص حقوقی: فعلا رؤسای سه قوه و دستگاه‌هایی که تاکنون عضو شورای عالی بوده‌اند.

اشخاص حقیقی: جناب آقای اعرافی- جناب آقای ایمان افتخاری- جناب آقای امیرحسین بانکی‌پور فرد- جناب آقای حمید پارسانیا- جناب آقای عادل پیغامی- جناب آقای غلامعلی حدادعادل- جناب آقای حسن رحیم‌پور ازغدی- جناب آقای علی‌اکبر رشاد- جناب آقای حسین ساعی- جناب آقای ابراهیم سوزنجی- جناب آقای سعیدرضا عاملی- جناب آقای منصور کیکنیان- جناب آقای علی لاریجانی- جناب آقای محمود محمدی‌عراقی- جناب آقای محمدرضا مخبر ذوقلی- جناب آقای مرتضی میرباقری- جناب آقای صادق واعظزاده- جناب آقای احمد واعظی. نکات حائز اهمیت در پیوست این حکم به نظر حضرات اعضای محترم خواهد رسید. توفیق همگان را از خداوند متعال مسألت می‌کنم.

جامعه، برترین وسیله پیشرفت و موفقیت آن و بی‌نیازکننده از ابزارهای الزام‌آور و تحکمی است.

همچنین ناظر به این نکته حیاتی است که شاکله و آرایش عمومی فرهنگ در همه بخش‌های گسترده آن، نیازمند نظم و محتوای انقلابی است. این یگانه وسیله مصون‌سازی فرهنگ عمومی کشور در برابر هجوم فرهنگی و رسانه‌ای برنامه‌ریزی شده بیگانگان بدخواه است.

ماموریت شورای عالی انقلاب فرهنگی، از آغاز سالمانده‌ی به وضعیت فرهنگ و دانش در کشور و سیاست‌گذاری در این دو مقوله و هدایت دستگاه‌های متصدی آن به سمت ارزش‌ها و هدف‌های انقلاب و برآوردن نیازهای فکری این دستگاه‌ها و ظاهر شدن در نقش قرارگاه فرهنگی کشور بوده است.

شورای عالی خدمات با ارزشی در این زمینه‌ها ارائه داده است و اینجانب بر خود فرض می‌دانم از همه اعضای محترم که در دوره‌های مختلف نقش آفریده‌اند، به‌ویژه از دانشمندان و اساتیدی که در دوره جدید در شورای عالی حضور خواهند داشت صمیمانه سپاسگزاری کنم و ادامه کمک‌های مشاوره‌ای آنان را به این شورا

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی با انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی برای یک دوره جدید و چهارساله، ضمن تشکر از زحمات اعضای سابق به‌ویژه دانشمندان و اساتیدی که در دوره جدید حضور نخواهند داشت، شاکله و آرایش عمومی فرهنگ براساس نظم و محتوای انقلابی را یگانه وسیله مصون‌سازی در برابر هجوم فرهنگی و رسانه‌ای بیگانگان دانستند.

به گزارش ایسنا، در متن حکم حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آمده است: ورود در دومین چهل‌واژه انقلاب اسلامی که با آغاز سده جدید هجری شمسی هم‌زمان شده است، نگاهی نو، آسیب‌شناسانه و روزآمدساز، به مجموعه‌ای از زیرساخت‌های تمدنی را ضروری می‌سازد. در رأس این مجموعه، مقوله فرهنگ است. فرهنگ، جهت‌دهنده همه اقدام‌های اساسی و زیربنایی جوامع بشری و شتاب‌دهنده یا کندکننده آن است.

این رویکرد در مقطع کنونی، عمدتاً ناظر به ارتقای نگاه و احساس مسئولیت متصدیان فرهنگی و نخبگان و فعالان عرصه‌های گوناگون کشور به مقوله فرهنگ و پدید آمدن این باور عمیق است که فرهنگ‌سازی در هر یک از اجزای تمدنی

عضو شورای عالی کار از آغاز جلسات تخصصی کمیته تعیین مزد از این هفته خیر داد و گفت: علت عقب‌افتادگی دستمزد کارگران از نرخ تورم، اشتباه بودن روش محاسبه است.

محمدرضا تاجیک در گفت‌وگو با مهر، اظهار کرد: شنبه هفته پیش جلسه شورای عالی کار برگزار شد که ۲ مصوبه داشت؛ مصوبه نخست مربوط به برگزاری ماهانه جلسات شورای عالی کار بود و مصوبه دوم اشاره به آغاز جلسات تخصصی کمیته دستمزد داشت.

نماینده کارگران در شورای عالی کار افزود: روال قبل این بود که ۸ جلسه کارشناسی برگزار می‌شد و در نهایت

تا بهمن جلسات به اتمام می‌رسید، اما با توجه به جایگاهی دولت این روال به تأخیر افتاد.

وی با بیان اینکه همیشه نسبت به تورم یک سال عقب هستیم، ادامه داد: نرخ تورم امسال را مدنظر قرار می‌دهیم و بر آن اساس دستمزد سال بعد را محاسبه می‌کنیم؛ این موضوع یکی از دلایل عقب افتادگی دستمزد است. تاجیک

گفت: ما باید بیشتر روی هزینه زندگی کارگران کار کنیم. ضمن اینکه باید تورم هزینه‌ها را حساب کنیم، نه تورم درآمد را.

ما هر سال به شرکای اجتماعی اعلام می‌کنیم که



دلیل عقب‌افتادگی دستمزد، اشتباه بودن روش محاسبه دستمزد است. باید تورم را روی هزینه‌های زندگی محاسبه و میزان افزایش را روی دستمزد اعمال کنیم اما مثلاً می‌گویند تورم ۳۵ درصد است و این درصد را روی درآمد محاسبه می‌کنند.

وی افزود: امیدواریم در دولت جدید تغییر روشی در محاسبه داشته باشیم و هزینه زندگی را به‌عنوان اولویت اول بررسی کنیم.

عضو شورای عالی کار در زمینه هزینه سبب معیشت کارگران، اظهار کرد: با توجه به آمار جامعه کارگری

موجودی قابل قبول داروهای مرتبط با کرونا



رئیس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه در زمینه وضعیت ارزی در آینده، سناریوهای مختلف را مورد توجه قرار دادیم، گفت: در حال حاضر بسته‌های آماده کرده‌ایم و شرایط مختلف و پیش‌بینی‌های لازم برای آن صورت گرفته و براساس تصمیم ارزی دولت آن را اجرا خواهیم کرد. البته بنا داریم تا آخر سال ارز دارو ترجیحی پرداخت شود و برنامه‌ریزی و اجرا بر این اساس است.

به گزارش ایسنا، بهرام دارایی در نشست کمیته دارو و غذای کمیسیون بهداشت مجلس در زمینه وضعیت دارو و ارز ترجیحی، گفت: در جریان وضعیت دارو و تولیدکنندگان قرار داریم و وضعیت و مراحل تولید و مواد اولیه دارو تا زمانی که به‌دست مردم برسد، رصد می‌شود.

وی افزود: در زمینه وضعیت ارزی در آینده سناریوهای مختلف را مورد توجه قرار دادیم و بحث‌های علمی و فنی فشرده‌ای را با کمک تصمیم‌گیران، متخصصان دانشگاهی و صنعت دنبال می‌کنیم. در حال حاضر بسته‌های آماده کرده‌ایم و شرایط مختلف و پیش‌بینی‌های لازم برای آن صورت گرفته و براساس تصمیم ارزی دولت آن را اجرا خواهیم کرد. البته بنا داریم تا آخر سال ارز دارو ترجیحی پرداخت شود و برنامه‌ریزی و اجرا بر این اساس است.

وی ادامه داد: با توجه به نیازهای موجود و پیش‌بینی آینده، مقدار

ارز بیشتری در حوزه تأمین دارو و تجهیزات پزشکی به‌ویژه تجهیز بیمارستان‌های جدید و افزایش تخت جدید نیاز است و در این زمینه برآورد لازم به دولت اعلام شده و تصمیم‌گیری در این باره بر عهده مجلس و دولت است.

رئیس سازمان غذا و دارو درباره داروهای مقابله با کرونا گفت: موجودی در حال حاضر برای ۲ تا ۳ قلم داروهای مقابله با کرونا قابل قبول است اما در مواجهه با یک احتمالی ششم باید تمهیدات جدی‌تری داشته باشیم. بنا

بر اعلام روابط عمومی وزارت بهداشت، وی درباره آیین‌نامه جدید تأسیس داروخانه‌ها گفت: برخی اقدامات باعث ایجاد شکاف در جامعه داروسازی شده و میان جوانان و پیشگسوتان فاصله افتاده است. رشته داروسازی از سخت‌ترین رشته‌های گروه پزشکی است و جوانان فارغ‌التحصیل داروسازی باید برای اشتغال در حوزه‌های متنوع و تأثیرگذار حوزه سلامت امیدوار باشند و زینده نیست فارغ‌التحصیلان داروسازی به‌دلیل نبود زمینه اشتغال به فکر مهاجرت باشند. دارایی تصریح کرد: نیاز است این آیین‌نامه با حضور خبرگان، ذی‌نفعان و مسئولان مرتبط مورد بازبینی قرار گیرد و در هفته آتی کارگروه مشورتی برای این موضوع تشکیل خواهد شد. آیین‌نامه باید به‌گونه‌ای تعدیل شود که حداکثر رضایتمندی را ایجاد و منافع نهایی جامعه داروسازی و مردم را تأمین کند.

در تذکر ۳۵ نماینده به رئیس جمهوری تأکید شد ضرورت جلوگیری از انتصابات فامیلی

به گزارش ایلنا، در این متن تذکر محمدحسین آصفری، نماینده اراک به همراه ۳۴ نفر از نمایندگان به رئیس جمهوری درباره ضرورت جلوگیری از انتصابات فامیلی و بی‌توجهی به شایسته‌سالاری در

روح اله متفکرآزاد، عضو هیات رئیسه مجلس در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، تذکرات کتبی نمایندگان مجلس شورای اسلامی خطاب به مسئولان اجرایی کشور را قرائت کرد.

دستگاه‌های دولتی عنوان شد.

همچنین این نماینده مجلس به همراه ۲۸ نفر از نمایندگان به وزیر علوم درباره لزوم اقدامات لازم برای برگزاری کلاس‌های حضوری دانشجویان و به

اجاره منازل «اشتراکی»؛ ظهور یک آسیب اجتماعی جدید

بعد از حساسیت‌زدایی از کارتن‌خوابی و تکذیب پشت‌بام‌خوابی و گورخوابی، حالا باید دید آسیب‌های روانی و اجتماعی این پدیده تا کجا دامان فرد و جامعه را خواهد گرفت.

از منظر روان‌شناسی، مهم‌ترین زبان خانه‌های اشتراکی، حذف یا کمرنگ شدن حریم شخصی و خصوصی (privacy) افراد و خانواده است؛ حریم شخصی نه یک موضوع شیک و فانتزی که از مهم‌ترین اختصاص‌های خانوادگی است و هرگونه خدشه به آن، منجر به انواع و اقسام آسیب‌ها خواهد شد.

خانه اشتراکی همچنین از بعد تربیت فرزندان، باعث بروز دوگانه یا چندگانه‌های تربیتی خواهد شد که دود آن مستقیم به چشم فرزندان کوچک‌تر خواهد رفت، زیرا هر والدی دوست دارد فرزندش را بدون دخالت دیگران تربیت و بخشی از مهم‌ترین ارزش‌ها و هنجارهای ذهنی و نسلی خود را به آنها منتقل کند.

اگر نهاد‌های مسئول و دستگاه‌های متولی هرچه سریع‌تر به معضل «خانه‌های اشتراکی» رسیدگی نکنند، یا باید منتظر ظهور گونه جدیدی از «آسیب اجتماعی» باشیم یا مانند برخی موارد مشابه، به دستورهای صوری و بخشنامه‌های بیهوده اکتفا کنیم که نتیجه آن، فراموشی اصل ماجرا و انتشار اخبار ناگواری است که چند سال بعد احتمالاً به وفور در رسانه‌ها دست به‌دست می‌شود.

چند ماهی است بروز یک پدیده عجیب، ذهن‌ها را به سمت یک آسیب اجتماعی جدید کشانده است. طبق برخی گزارش‌ها به‌ویژه از مناطق مرکزی رو به پایین پایتخت، به‌دلیل گرانی اجاره خانه، دو یا چند خانواده مجبور به اجاره یک آپارتمان ۶۰ تا ۷۰ متری شده و هر یک زندگی مشترک خود را با خانواده دیگری به «اشتراک» گذاشته‌اند.

گسترده‌گی اخبار منتشر شده درباره این پدیده سبب شده حتی یک خبرگزاری روسی هم در گزارشی مستقل به آن بپردازد.

ایرناپلاس برای راستی‌آزمایی این گزارش‌ها، موضوع را از چند مشاور املاک در تهران جویا شد. براساس یافته‌ها «خانه‌های اشتراکی» در محلاتی از تهران اجاره داده شده‌اند که حد فاصل مناطق میانی و جنوبی هستند؛ از جمله مناطق نواب، توس، جیحون، کارون، مخصوص و... که قیمت‌ها پایین‌تر از مناطق میانی و بالایی است و البته حساسیت‌های مذهبی و سنتی مناطق جنوبی در آنجا کمتر به چشم می‌خورد یا امکان دوری از نگاه‌های آشنا بیشتر است.

نکته قابل تامل اینکه کرایه اشتراکی فقط مختص خانواده‌های آشنا یا فامیل نیست و گاه حتی دو خانواده کاملاً غریبه نیز ناگزیر به سکونت اشتراکی در یک واحد شده‌اند.



عکس: فضای مجازی

خانه‌های اشتراکی

ساختار پولی کشور چگونه بحرانی شد؟

امیرعباس آذرموند: ساختار اقتصادی فعلی کشور، از برآورد میزان آثار متغیرهای حقیقی، چون اختلاف قیمت دلار، شاخص نرخ زمین و... و متغیرهای پولی-مالی بر نرخ سود سپرده پرداختی بانکها، براساس نظریه درون‌زایی همزمان پول و نرخ بهره در اقتصاد حاصل می‌شود که در مطالعات برخی از پساکینزی‌ها مطرح شده است. نتایج تحقیقی که پیش‌تر از سوی اکبر کمیجانی، ناصر الهی و عباس توکلی در فصلنامه اقتصاد مالی منتشر شده، نشان می‌دهد با وجود انفعال سیاست‌گذار، در بازه زمانی سال ۸۵ تا

۹۱ متغیرهای شاخص نرخ زمین، حجم سپرده‌های مدت‌دار و حجم واردات، معنادار بوده و تاثیر مثبت بر نرخ سود سپرده پرداختی دارند که بیانگر انگیزه‌های سفته‌بازانه بانکها و مشتریان بوده و نقش مهمی در بالا بودن نرخ سود بانکی داشته‌اند. اما در بازه ۹۱ تا ۹۶ تمام متغیرهای مستقل معنی‌دار و تاثیر مثبت بر نرخ سود سپرده پرداختی دارند که با شدت بیشتر به تنگنای مالی بانکها و با شدت کمتر به دلیل انگیزه‌های سفته‌بازی بانکها و مشتریان بوده است.



پس از سلطه تقریباً یک دهه نرخ بهره حقیقی مثبت و نرخ بهره بسیار بالا در امریکا و در دهه ۸۰ میلادی تا پیش از بحران مالی سال ۲۰۰۸، سیاست پولی از طریق تغییرات در نرخ بهره سیاستی بانکی مرکزی اجرا می‌شد. در این روند با توجه به محدودیت‌های کمی عرضه پول، سیاست‌گذاران پولی نسخه جدیدی از نظریه و جوه قابل عرضه را بسا عنوان «قاعده تیلور» ارائه کردند. بر این اساس، بانک مرکزی به شکل انحصاری هدف سیاست‌گذاری خود را بر تعیین نرخ بهره به‌وسیله عملیات بازار باز و از طریق مکانیسم انتقال پول قرار داده بود. در این مکانیسم، نرخ بهره سیاستی، تعیین‌کننده اصلی نرخ‌های دیگر از جمله نرخ بهره سپرده‌های بانکی است. با وقوع بحران ۲۰۰۸، کارکرد سیاستی نرخ بهره که تا آن زمان به صورت قضایوتی براساس علائم گسترده اقتصاد کلان و بر مبنای قاعده تیلور تعیین می‌شد، از بین رفت و نرخ سپرده‌ها و تسهیلات بانکی یک پدیده پولی و بی‌ارتباط به بنیان‌های واقعی اقتصادی شد که با اعمال نرخ بهره سطح صفر درصد از سوی سیاست‌گذار در کنار طراحی و اجرای الگوی سیاست‌نهای پولی نامتعارف با عنوان «تسهیل مقداری» بهبود محسوسی در متغیرهای کلان پیش آمد.

به گزارش **www.fooladtech.com** از سویی در دو دهه گذشته ساختار گرایان و پساکینزی‌ها با تاکید بر اهمیت درون‌زایی پول از طریق خلق پول و اعتبار توسط بانکها، در باره عوامل تعیین‌کننده نرخ بهره در اقتصاد اظهار می‌کنند. برخی از آنها اعتقاد دارند بانکها در تعیین نرخ بهره سپرده و تسهیلات، علاوه بر نرخ بهره سیاستی بانک مرکزی، به متغیرهایی همچون نرخ صرف ریسک، جایزه نقدینگی و میزان منفعت نهایی حاصل از خلق پول توجه می‌کنند زیرا این متغیر وابسته به مصارف بانکی مانند اختصاص اعتبار برای سرمایه‌گذاری بیشتر و انباشت سرمایه از سوی عوامل حقیقی اقتصاد برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی، تقاضای سفته‌بازانه وام، پرداخت سود تعهد شده از سوی بانکها به سپرده‌گذاران و در کل ترجیحات نقدینگی تمامی عوامل اقتصادی از جمله بنگاه‌ها، خانوار و بانک‌ها است.

تحقیقات در ایران هم نشان داده تعیین سیاست‌های پولی، بانک مرکزی کمترین قدرت اعمال حاکمیت را دارد. جدای از غیبت ابزارهای متعارف برای کنترل نرخ بهره چون عملیات بازار باز، ضعف در حکمرانی سیاستی در کشور سبب شده نتایج نقدینگی و پایه پولی از کنترل بانک مرکزی خارج شود، بلکه سیاست‌گذار نتواند نرخ سود را کنترل کند.

■ نگاه انتقادی ساختارگرایان

تحقیقات ساختارگرایان نشان می‌دهد در کشورها کمتر توسعه یافته و به‌ویژه در بافت اقتصادهای مبتنی بر اضافه‌برداشت، درون‌زایی پول و نرخ بهره به شکل همزمان رخ می‌دهد. در این حالت در کنار ناتوانی کنترل نرخ بهره هدف از سوی سیاست‌گذار و در نتیجه نبود اثرگذاری بر نرخ سود سپرده بانکی، در زمانی که نقش بانکها به‌عنوان خالق پول یا بخش نامولد پر بازده در اقتصاد پر رنگ می‌شود، ظهور نرخ‌های بهره بانکی بسیار بالاتر از بازدهی تولیدکنندگان واقعی و بسیار پایین‌تر از بازدهی بخش نامولد اقتصاد و متمایز از نرخ بهره سیاستی، موجب ایجاد آشفتنگی در اقتصاد می‌شوند.

بنابر دیدگاه ساختارگرایان، اگر ملاحظات ریسک و نقدینگی بانک‌های تجاری یا میزان رقابت و بنابراین اضافه‌بهای این بانکها با تغییر نرخ بهره پایه تغییر کند، ممکن است سیاست

پولی قادر به تاثیرگذاری مستقیم روی نرخ بهره در بازار اعتباری نباشد. در این حالت، ممکن است عدم تقارن به وجود بیاید؛ افزایش نرخ بهره پایه همیشه منجر به افزایش نرخ بهره در بازار اعتباری می‌شود چون بانک‌های تجاری باید هزینه‌های استقراض دوباره را جبران کنند و مجبورند سود را کسب کنند. اما اگر جایزه نقدینگی و صرف ریسک بانک‌های تجاری به علت افزایش عدم قطعیت رشد کند یا اگر سود در خواستی بانکها بیشتر شود، کاهش نرخ پایه ممکن است فوراً همراه با کاهش نرخ بازار اعتباری نباشد.

موضع اصلی ساختارگرایان این بود که امکان «فزش» میان نرخ سیاستی و دیگر نرخ‌های بهره وجود دارد. همچنین آنها معتقدند رجحان نقدینگی هم در تعیین سطح و هم مسیریابی زمانی نرخ بهره بازار نقش بازی می‌کند.

بنابراین در کنار آنکه پول درون‌زا است و بانکی مرکزی از نرخ بهره پایه به‌عنوان یکی از ابزارهای سیاست اقتصادی استفاده می‌کند اما نقش بانکها و مشتریان در حالت انفعال سیاست‌گذار قابل توجه است.

پسروان این مکتب منحنی‌های عرضه پول و عرضه اعتبار را به دلیل کشش پذیری فوق‌العاده زیاد نقد می‌کنند؛ بنابراین معتقدند نرخ بهره یکی از متغیرهای درون‌زا است.

همچنین اعتقاد بر این است که بانک‌های تجاری ممکن است مجبور به جذب ذخایر از جامعه یا ایجاد نوآوری‌های مالی شوند و به همین منظور ممکن است وارد بازی نرخ بهره بانکی شوند.

■ رشد مداوم سود بانکی

بررسی هانشان می‌دهد در یک نگاه بلندمدت نرخ سود در ایران رشد داشته‌است در حالی که در دهه ۷۰ با وجود

دولتی بودن نظام بانکی، افزایش نرخ سود سپرده و توسعه سهم بدهی بانک‌ها از پایه پولی در اقتصاد ایران نهادینه شده بود، در فقدان چارچوب صحیح سیاستی و انفعال سیاست‌گذار پولی، بانک‌های خصوصی از ابتدای دهه ۸۰ تأسیس شدند.

تاقیل از پیدایش بازار بین‌بانکی، بانک‌های خصوصی با استفاده از هرم «نرخ سود بانکی بالاتر از بانک‌های دولتی» اقدام به جذب سپرده‌های بانکی کرده و سهم خود را از این شاخص را افزایش دادند. این امر سبب شد بانک‌های دولتی با مشکل عدم تعادل در اتفاق پایایی بانک مرکزی روبه‌رو شوند و به‌ناچار استقراض از بانک مرکزی یا روندهی فزاینده افزایش یافت به گونه‌ای که متوسط رشد بدهی سالانه بانک‌های دولتی به بانک مرکزی در سال‌های ۸۴ تا ۸۶ حدود ۱۲۸ درصد بوده است.

بانک‌های دولتی هم دست به اقداماتی مشابه برای افزایش سپرده‌های خود شدند.

بنابراین از اواخر دهه ۸۰ به بعد که بالا بردن نرخ سود و حفظ آن در سطوح بالا، رویه‌ای جاری در نظام پولی شد، در کنار افزایش نرخ سود، خلق پول از هیچ گسترش یافت.

■ سهم چشمگیر بانک‌های خصوصی در سوداگری

همان‌طور که اقتصاد دارای حباب قیمتی تأکید می‌شود، قدرت بانک‌ها برای بهره‌مندی از ابزار هرم «نرخ سود بانکی بالاتر» برای جذب منابع از یک سو و دستیابی به ذخایر در بازار بین‌بانکی و منابع بانک مرکزی برای خلق پول از هیچ از سوی دیگر، مصرف عمدتاً سفته‌بازانه و نامولد منابع مالی را سبب می‌شود.

مدل رفتاری سفته‌بازی در بازار مسکن توسط گروه‌های مختلفی چون شرکت‌های تابع بانکها و سفته‌بازان بازار مسکن

عکس: ماهان

رخ می‌دهد. آنها وارد حوزه مسکن شده، حباب نرخ ایجاد، بازدهی مناسب کسب کرده و قبل از ترکیدگی حباب خارج می‌شوند و به دنبال آن رونق و رکود اقتصادی قابل توجهی را اقتصاد به شکل ادواری حاکم می‌کنند. بررسی هانشان می‌دهد ۲۳ درصد فعالیت بنگاه‌های وابسته بانک‌های بورسی در حوزه مستغلات است. همچنین در دو دهه گذشته، کاهش قیمت‌ارز حقیقی یکی از مصارف پولی پرسود و رانتی برای واردات بود که از محل آن، تسهیلات با بهره بالا امسکان بازپرداخت پدیده می‌کرد و سپرده‌گیری برای چنین مصارف برای بانک‌ها به‌صرفه بود. حتی با وجود جهش قیمت‌ارز در سال ۱۳۹۱، میزان واردات کاسته نشد.

نگاهی به ساختار بانک‌های خصوصی نشان می‌دهد آنها ۳۳ درصد از فعالیت‌های خود را در بخش بازرگانی انجام داده‌اند. در شرایطی که خلق پول صرف منجر به ایجاد دارایی واقعی در نظام بانکی نشد، بانک‌ها برای پرداخت سود سپرده چاره‌ای ندارند جز اینکه پول جدید خلق کنند؛ در واقع نخستین محل خلق پول از هیچ صرف پرداخت سود سپرده می‌شود. با خلق پول جدید، کسری ذخایر متناسب با آن شکل گرفته و بانک مرکزی برای تأمین منابع پایه پولی همگام با افزایش مصارف آن اقدام به بسط منابع پایه پولی می‌کند.

نتیجه این است که هم پایه پولی از محل بدهی بانک‌ها رشد کرده و هم نرخ بهره بیشتر می‌شود. این دور باطل وقتی تشدید می‌شود که در دوره بعد، مبنای پولی که باید برای آن سود پرداخته شده و ذخیره قانونی تأمین شود، بیشتر شده و این فشار مضاعفی را برای برداشت از بانک مرکزی ایجاد می‌کند.



گروه صنعتی ایزوایکو

آگهی عمومی ارزیابی کیفی

(شناسایی پیمانکاران) ۱۴۰۰/۲۱

نوبت اول

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خدمات ۱- تعمیر و نگهداری از تاسیسات بهداشت و درمان تهران و ۲- خدمات عمومی، اداری و بهداشتی و درمانی بهداشت و درمان اصفهان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: اسناد ارزیابی کیفی در سایت WWW.PIHO.IR (سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت) جهت تهیه، تکمیل و ارسال اسناد درج می‌گردد.

۲- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به‌همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر شرح و محل اجرای کار به آدرس: تهران- میدان ولیعصر (عج)- خیابان کریمخان زند - خیابان به آفرین- پلاک ۲۷ - سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت - طبقه ۳ - امور پیمانها تحویل و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۷۷۷۷۰۸۳۳ یا ۰۸۸۸۹۲۱۵۳ تماس حاصل نمایند.

۳- سایر شرایط مناقصه:

۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه‌گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می‌گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۶۰ می‌باشد.

۲- نوع و میزان ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار متعاقباً از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه‌گران واجد شرایط اعلام خواهد گردید.

۳-۳- دارا بودن و ارائه تاییدیه صلاحیت از سازمان حراست وزارت نفت توسط متقاضیان الزامی می‌باشد.

www.shana.ir

شماره آگهی ۰۷۷۷۰۸۳۳

وبسایت عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت



گروه صنعتی فولاد

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد سرندها و فیدرها پروژه احیا مگا مدول به شرح اقلام زیر را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

مشخصات فیدرها به شرح زیر می‌باشد:

Oxide Belt Weigh Feeder Type(Quantity:2)
Oxide Rotary Feeder Van Type(Quantity: 1 Set)
Product Rotary Feeder Van Type(Quantity:1Set)
Oxide day bin feeders(Quantity:4 Set)
Product cooler feeders(Quantity:1 Set)
Product bins feeders(Quantity:4 Sets)

مشخصات سرندها به شرح زیر می‌باشد:

OXIDE SINGLE DECK VIBRATING SCREEN(Quantity:2 Sets)

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط در بخش ساخت تجهیزات مشابه که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت هفت روز کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل MegaModule@fooladtechnic.ir ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

- انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)
- دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت کارخانه طی پنج سال گذشته (ارایه تصویر قراردادها)
- ارایه رضایتنامه از کارفرمایان قبلی.
- ارایه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضاء.
- ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد. (از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیر)
- ارائه مدارک مستندات دال بر ساخت تجهیزات فوق توسط آن شرکت.
- لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مناقصه‌گر مرتبط با موضوع مناقصه.

سایر شرایط:

- محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
- ارایه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حافی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه ۲۲-۱۴۰۰

شهرداری اصفهان در نظر دارد جهت اجرای پروژه‌های زیر از طریق برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار نماید.

- ساماندهی ضلع شمالی مادی نیاصرم حدفاصل خیابان حمزه تا کوچه شهید توکلی (۱۱۶-۲۲-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۴ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۸۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- نردگذاری ریفورز میانی خیابان امام خمینی(ره) (۱۱۷-۲۲-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۳ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- روکش آسفالت معابر فرعی سطح منطقه ۲ (۱۱۸-۲۲-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۳ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- زیرسازی و آسفالت سطح معابر منطقه ۷ (۱۱۹-۲۲-۱۴۰۰) مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۶ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- احداث خط لوله اتصال مخزن چشمه مدرسو و کلکتور شمال - جنوب (۱۲۰-۲۲-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۴ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

تذکرات

پیمانکاران ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت، گواهی تأیید صلاحیت ایمنی و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می‌باشند. برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۵٪ مبلغ مورد پیمان را به‌عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، اسناد خزانه یا اوراق مشارکت به شهرداری تسلیم نماید.

واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ همه روزه به جزء روزهای تعطیل به حوزه معاونت عمران شهری واقع در خیابان کلاه ابتدای اتوبان دکتر چمران مراجعه و با ارائه معرفینامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۴ روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹** می‌باشد.

شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://www.isfahan.ir> مراجعه نمایید.

شهرداری اصفهان

سازمان آگهی‌ها

۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸



محسن رزم خواه - عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران

حدود ۸۰ درصد یک خودرو به لحاظ ارزش مربوط به قطعات آن و حداقل کیفیت خودرو هم تا ۸۰ درصد مربوط به کیفیت قطعات آن است. یک خودرو با کیفیت خودرویی است که در آن از قطعات با کیفیت استفاده شده باشد، بنابراین اگر کیفیت قطعات مناسب نباشد، محصول نهایی هم نمی‌تواند کالایی با کیفیت باشد.

در حال حاضر بخشی از مسئله کیفیت خودرو مربوط به کیفیت قطعات مورداستفاده در آن است اما بخش دیگری از کیفیت آن، به فرآیند مونتاژ برمی‌گردد. دانش مونتاژ، دانشی حساس و مهم بوده و اگر قطعات به درستی کنار هم مونتاژ نشوند، هم کیفیت خودرو زیر سوال می‌رود و هم کیفیت قطعه را از بین می‌برد. اگر قطعات بدنه خوب باشند اما به درستی مونتاژ نشوند، سروصدای داخل اتاق خودرو ممکن است موضوع را به قطعه‌سازان مرتبط کند اما این‌گونه نیست که بدنه مناسب تولید نشده، بلکه در بحث مونتاژ مشکلاتی وجود داشته و براساس دانش مونتاژ انجام‌شده است؛ بنابراین به این موضوع برای کیفیت خودرو باید توجه شود.

ارتباط آلاینده‌گی و کیفیت قطعات موضوع دیگری است که می‌توان دو عامل مهم در این‌باره عنوان کرد؛ موتور خودرو و سوخت. باید موتوری تولید شود که با استفاده از سوخت با کیفیت مانند سوخت با استاندارد یورو ۶ احتراق مناسبی داشته و البته سوخت مورداستفاده در آن هم باید با کیفیت باشد. در حال حاضر خودروهای وارداتی به‌ویژه آنهایی که قیمت بالایی دارند، دارای موتورهای پیشرفته‌ای هستند اما باید از سوخت با کیفیت هم استفاده کنند. اگر برای این موتور سوخت با کیفیت استفاده نشود با موتور پیکان تفاوتی نخواهند داشت، چون در نهایت دودی که از آگزوز آنها خارج می‌شود، آلاینده است. بنابراین هم موتور خودرو باید براساس طرحی پیشرفته تولید شده باشد و هم سوختی که مصرف می‌شود، باید مناسب و با کیفیت باشد. اینکه کیفیت نظر مشتریان را جلب نکرده به این برمی‌گردد که باید نخست کیفیت قطعات و دیگر کیفیت مونتاژ لحاظ شود. اگر قطعه کیفیت مناسبی نداشته باشد محصول نهایی کیفیت لازم را نخواهد داشت. در بحث مونتاژ هم اگر درست عمل نشود، همین‌طور. اگر در هر دو بخش مشکل داشته باشیم، در نهایت وضعیت فعلی صنعت خودرو و کیفیت محصولات رقم خواهد خورد.

از سوی دیگر، ساخانی که درباره مدل خودروها و ارتقای کیفی قطعات مطرح می‌شود اینکه چرا کیفیت محصولات مناسب با استانداردهای روز جهان در حوزه صنعت خودرو نیست، عنوان می‌کنند که این موضوع به مدل خودرو برمی‌گردد و تا زمانی که خودرویی مربوط به ۳ دهه قبل است، نمی‌توان انتظار داشت کیفیت قطعات یا خودرو افزایش یابد، نوعی بهانه آوردن است. نمونه وارداتی برخی مدل‌های قدیمی که در حال حاضر در کشور تولید می‌شوند، بسیار با کیفیت‌تر از نوع داخلی آن است. به چند دلیل، دانش تولید قطعات در ایران هنوز به سطح بین‌المللی نرسیده و قطعه‌سازان داخلی باید بپذیرند که در دانش فنی استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته در مقیاس اقتصادی تولید، ضعف دارند. اگر بخواهیم قطعه‌ای با کیفیت و نرخ مناسب تولید و عرضه کنیم باید دانش فنی مناسب را در اختیار داشته و مجهز به ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته باشیم. سرمایه‌گذاری سنگین نیاز است و البته باید مراکز تحقیق و توسعه پیشرفته هم فعالیت داشته باشند. پول نیاز است و در اندازه‌هایی که امروز بیشتر واحدهای قطعه‌سازی ما هستند، پاسخگو بسیاری از این موارد نیست. برای همین مسئله است که تاکید داشتیم و دارم که ادغام باید در قطعه‌سازی انجام شود. واحدها باید در هم ادغام شوند تا توان مالی آنها بالا رفته و بتوانند روی دانش فنی و ماشین‌آلات سرمایه‌گذاری و در نهایت هم محصول با کیفیتی تولید کنند.

در ادامه، رقابت با تولیدکنندگان میلیونی در جهان است که در شیوه‌های تولید ما را راهنمایی کند.

چالش موجود در صنعت خودرو اینکه این صنعت با روندی کند به سوی فناوری حرکت می‌کند به دولتی بودن کارخانجات خودروسازی برمی‌گردد. در این شرایط، حس رقابت وجود ندارد و انحصار حاکم است؛ بنابراین انگیزه لازم برای تولید محصول با کیفیت با توجه به تکنولوژی جهانی را ندارد. در حالی که بخش خصوصی دل‌نگرانی زیادی برای حفظ مشتری و سودآور بودن تولید دارد، در حوزه کیفیت تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد که در فضای رقابتی بتواند به حیات خود ادامه دهد.

اما فرآیند دولتی بودن در صنعتی مانند صنعت خودرو باعث شده دولت در هر شرایطی اجازه ندهد تولید متوقف شود، حتی اگر تولید سوده نباشد یا توان رقابت با محصولات مشابه خود را نداشته باشد.

ضروری است در حوزه ساختار صنعت خودرو اصلاحات اساسی انجام شود تا تحقیق و توسعه حرف اول و آخر را در تولید و کیفیت محصولات بزند.

هیچ اقدامی برای کاهش نرخ خودرو انجام نمی‌شود

نماینده مردم کرج، اشتهارد و فردیس در مجلس شورای اسلامی از وضعیت قیمت‌ها در بازار خودرو انتقاد کرد.

علیرضا عباسی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش نرخ خودرو از سوی شرکت‌های خودروساز، گفت: برای افزایش نرخ خودرو هزار و یک دلیل پیدا می‌کنند اما برای کاهش نرخ هیچ‌گونه اقدامی انجام نمی‌شود. برخی از بهانه‌های خودروسازان برای افزایش نرخ خودرو، واقعی نیست. این نماینده مجلس یازدهم با اشاره به اینکه تمامی قطعات موردنیاز

تأثیر نرخ سود سپرده در خروج نقدینگی از بانک‌ها

تورم، محل سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کند



عکس: مصطفی

حدود ۴۰۰ هزار تقاضا برای خودرو مازاد بر مصرف برای سپرده‌گذاری وجود دارد. در این راستا می‌توان در بازار خودروهایی مانند ال ۹۰، مزدا ۳، ساندرو، سوزوکی و... مربوط به سال ۹۷ و ۹۸ پیدا کرد که صفر کیلومتر هستند و اتفاقاً صاحبان این خودروها قصد فروش هم ندارند و در انتظار تعیین تکلیف نرخ تورم بوده تا برای سود بیشتری معامله کنند



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خارج کنند. این مدرس دانشگاه ادامه داد: نرخ تورم بر این امر که نقدینگی به چه سمت و سویی حرکت کند، تأثیر بسیاری دارد.

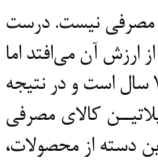
نرخ شناور سود بانکی

در شرایط فعلی اقتصاد و کمبود نقدینگی در واحدهای صنعتی، افزایش نرخ سود سپرده‌ها و به تبع افزایش نرخ بهره تسهیلات نمی‌تواند راهکار مناسبی برای جلوگیری از فرار سرمایه‌ها به سوی بازارهای کالاهای سرمایه‌ای باشد. در چنین شرایطی راهکار چیست؟ امینی در این‌باره اظهار کرد: مشکلی که اقتصاد کشور دارد، تعیین دستوری نرخ بهره است. اقتصاد به لحاظ نظری می‌گوید تمام بازارها در ارتباط با یکدیگر هستند و هنگامی که نرخ ارز شش‌بار باشد، نرخ بهره با توجه به آن تعیین می‌شود. اما متأسفانه در ایران چون در نرخ دستکاری می‌شود، دولت‌ها تعیین می‌کنند که نرخ بهره چقدر باشد.

کنترل تورم، تنها راهکار

این کارشناس حوزه اقتصاد و صنعت گفت: در چنین شرایطی، دیگر سرمایه‌گذاری سودآور نخواهد بود؛ بنابراین دولت بین دو مکانیسم که چگونه از تولید حمایت کند یا اینکه نرخ سود را به گونه‌ای مشخص کند که سپرده‌گذار تشویق به پس‌انداز در بانک شود، مردد است.

امینی در پایان افزود: راهکار اصلی در اقتصاد این است که دولت نرخ تورم را کم کند و اگر این امر محقق شود، بسیاری از مشکلات رفع می‌شود.



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

نمی‌رود. خودرو محصولی بینابین است، با گذشت زمان از مدل آن می‌افتد، مستهلک و خراب می‌شود و به اصطلاح کندمصرف اما جزو کالاهای مصرفی است. مسکن کالای مصرفی نیست. درست است در ایران پس از ۴۰ سال از ارزش آن می‌افتد اما در جهان طول عمر مسکن ۷۰ سال است و در نتیجه کالای مصرفی نیست. طلا و پلاتین کالای مصرفی نیستند، زیرا خراب نمی‌شوند. این دسته از محصولات، کالاهای سرمایه‌ای به‌شمار می‌روند.

زاهه در پایان گفت: افراد در محلی پس‌انداز و سرمایه‌گذاری می‌کنند که علاوه بر اینکه از ارزش خود را در شرایط تورمی تبدیل به کالایی از جمله خودرو می‌کنند، چون سودان از نرخ بهره سپرده بیشتر است.

سخن پایانی

بنابر این گزارش کارشناسان حوزه اقتصاد و بازار معتقدند تنها راه کمک به نگهداشت سرمایه‌ها در بانک‌ها و نیز هدایت این نقدینگی به سوی تولید یا نرخ بهره مناسب، کاهش تورم است. تا هنگامی که نرخ تورم رشد داشته باشد، نرخ سود سپرده شمشیر دولبه‌ای خواهد بود که افزایش آن یکسری مشکلات را به وجود می‌آورد و پایین نگه داشتن دستوری آن، مشکلاتی دیگر. آیا دولت سیزدهم قادر به کنترل نرخ تورم در کشور خواهد بود؟ آیا منابع بانکی علاوه بر تأمین ضایع سپرده‌گذاران، نقدینگی را به سوی تولید مولد هدایت خواهد کرد؟

خودرو و قطعه

بانک یکی از منابع اصلی برای تأمین نقدینگی موردنیاز صنعت و تولید است. تشویق افراد به سپرده سرمایه خود در بانک‌ها با ابزاری مانند تخصیص سود و بهره به این سپرده‌گذاری انجام می‌شود. اما این امر در حال حاضر با توجه به اقتصاد بیمار کشور همچون شمشیر دولبه بوده که چالش‌هایی را به وجود آورده است. اگر نرخ سود سپرده‌ها پایین نگه داشته شود، به نفع تولید و تولیدکننده خواهد بود و به همان نسبت بهره تسهیلات درصد پایین‌تری می‌شود. اما این امر یک خطر جدی دیگر برای بازارهایی مانند طلا، ارز، خودرو، مسکن و... خواهد بود، زیرا افراد ترجیح می‌دهند پس‌انداز خود را به سمت محل‌هایی هدایت کنند که سود بیشتری داشته باشد؛ از این‌رو اگر نرخ بهره سپرده‌ها، دستوری پایین نگه داشته شود، نقدینگی به سوی بازار کالاهای سرمایه‌ای سرازیر می‌شود و افزایش این سود با توجه به مشکلات نقدینگی تولید، توان صنعتگر را کاهش می‌دهد.

توجه نقدینگی به نرخ سود

دچار ریزش نرخ شوند.

آینده‌نگری و سودآوری
این کارشناس اقتصاد در ادامه سخنان خود با اشاره به آینده‌نگری افراد برای سرمایه‌گذاری، یادآور شد: یک روز بازار دلار شلوغ است و روز دیگر ممکن است سرازیر شدن نقدینگی به بازار خودرو، آن را متشنج کند. به هر حال، افراد با توجه به آینده‌نگری که دارند، سرمایه‌های خود را به سوی سودآوری مدیریت می‌کنند.

راهکار چیست؟
امینی در پاسخ به این پرسش که آیا این راهکار می‌تواند با افزایش سود سپرده‌ها از خروج سرمایه‌ها از بانک و ورود به بازارهای دیگر جلوگیری کرد، درست است، گفت: نرخ بهره مکانیسمی است که در اختیار بانک مرکزی بوده و سایر بانک‌ها با این مکانیسم بازی می‌کنند تا به نقدینگی جهت دهند. اگر نرخ سود پایین باشد، طبیعی است که مردم پس‌انداز خود را از بانک

امیراله امینی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبائی و مدرس اقتصاد درباره رابطه سود سپرده و هدایت نقدینگی به سوی بازارهای سرمایه‌ای به **سازمان** گفت: نرخ بهره، متغیری است که سبب حرکت سرمایه به بازارهای گوناگون می‌شود. اگر نرخ بهره سپرده‌ها در بانک‌ها نرخ تورم را پوشش دهد، افراد ترجیح می‌دهند سرمایه خود در بانک‌ها پس‌انداز کنند که ریسک کمتری دارد.

وی افزود: اگر محل‌هایی دیگر وجود داشته باشد که نسبت به بانک سودآوری بیشتری دارد مانند بازار خودرو، بورس، طلا و... معمولاً نقدینگی به آن سمت حرکت خواهد کرد. او ادامه داد: نقدینگی سرگردان به نرخ بازارها توجه ویژه دارد. البته امکان ریسک هم مسئله مهمی است. بخشی از پس‌اندازها در هر شرایطی در بانک‌ها باقی می‌مانند، چون ریسک پایین‌تری دارد و بازارهایی مانند بورس، خودرو، طلا و... ممکن است

سود و تورم همخوانی ندارند

یخچال یا حتی گوجه‌فرنگی هم وجود داشت، این محصولات هم مشمول این نوع سرمایه‌گذاری در بازار می‌شدند.

سرمایه یا سپرده
زاهه با بیان اینکه سرمایه‌گذاری از این نوع منجر به تأثیر نرخ بهره منفی در ایجاد تقاضای کاذب در بازار می‌شود، گفت: در چنین شرایطی، محصولات نقش کالا بودن خود را از دست می‌دهند و خرید آنها نوعی ذخیره پول و سپرده‌گذاری به‌شمار می‌رود.

او ادامه داد: از سوی دیگر در اصطلاح عنوان می‌شود این کالاها به محصولات سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند در حالی که این‌گونه نیست. این محصولات نقش سپرده‌ای پیدا کرده‌اند که متفاوت از کالای سرمایه‌ای است.

این کارشناس حوزه بازار ادامه داد: حدود ۴۰۰ هزار تقاضا برای خودرو مازاد از مصرف برای سپرده‌گذاری وجود دارد. در این راستا می‌توان در بازار خودروهایی مانند ال ۹۰، مزدا ۳، ساندرو، سوزوکی و... مربوط به سال ساخت ۹۷ و ۹۸ پیدا کرد که صفر کیلومتر هستند. اتفاقاً صاحبان این خودروها قصد فروش هم ندارند و در انتظار تعیین تکلیف نرخ تورم بوده تا برای سود بیشتر معامله کنند.

زاهه عنوان کرد: این تعداد خودرو تقاضای مازاد است و تا زمانی که سیاست‌های پولی اصلاح و تورم کنترل نشود، همواره تقاضای اضافه در بازار خودرو ایجاد می‌شود.

این کارشناس حوزه خودرو با تاکید بر اینکه اگر نرخ بهره سپرده بانکی کمتر از نرخ تورم کشور باشد سود بانکی منفی خواهد بود، گفت: در چنین شرایطی، هر کالایی خریداری شود، بیشتر برای سرمایه‌گذار سود دارد.

فرید زاهه: بازار خودرو تبدیل به محلی برای پس‌انداز شده است

در ادامه فرید زاهه از کارشناس حوزه خودرو درباره نرخ سود بانکی و حضور نقدینگی در بازارهایی مانند خودرو، مسکن و... به **سازمان** گفت: هنگامی که نرخ بهره نسبت به تورم کم یا منفی است مانند شرایط کنونی که نرخ سود سپرده در مقایسه با تورم وضعیت منفی دارد، طبیعی است که سرمایه‌ها سر از بازار درآوردند. به‌عنوان نمونه در بهترین حالت یک سپرده‌گذار از بانک‌های خصوصی، ۲۰ درصد سود دریافت می‌کند، در حالی که نرخ تورم کشور ۵۰ درصد است.

وی افزود: فردی که پس‌انداز خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کند در حال زیان است، زیرا از ارزش پولش کم می‌شود، بدون اینکه صاحب پول از آن انتفاعی داشته باشد. در چنین شرایطی، سپرده‌گذاری به لحاظ اقتصادی منطقی نیست. از این‌رو مردم تمایلی به نگهداری پول به شکل سپرده یا نقد ندارند و ترجیح می‌دهند سرمایه‌ها را به سمت کالاهایی مانند خودرو هدایت کنند.

او ادامه داد: بازار خودرو یکی از محل‌هایی است که تعداد تقاضای بازار با آمار تولید و عرضه همخوانی ندارد، زیرا بازار واقعی تقاضا بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار خودرو است اما با وجود تولید یک میلیون خودرو در سال، باز هم تقاضا از عرضه پیشی می‌گیرد و همین کمبود باعث شده نرخ خودرو در بازار بالا باشد.

این کارشناس بازار خودرو عنوان کرد: این امر نشان می‌دهد بیش از آنکه کالاها مصرف داشته باشند، در داخل پارکینگ‌ها به شکل سپرده و ذخیره پس‌انداز از آنها نگهداری می‌شود.

زاهه گفت: در هر بازاری که امکان سرمایه‌گذاری، سودآوری و فروش داشته باشد، شاهد همین نحوه برخورد از سوی افراد سرمایه‌گذار هستیم. وی یادآور شد: اگر امکان نگهداری و فروش مثلاً

ضرورت توجه به
سبد سهامداری
و سرمایه‌گذاری



برنده بازی نرخ سود
کیست؟



اروپا به تورم زدایی
ادامه می‌دهد



mine@smtnews.ir

در نشست کمیته حمایت از کسب و کار فعالان معدنی مطرح شد

انتقاد از ابلاغ نشدن بخشنامه عوارض صادراتی

در یافت عوارض صادراتی از محصولات معدنی در سال ۱۴۰۰ بدون ابلاغ بخشنامه درباره چگونگی دریافت و مبلغ آن نکته‌ای بود که در کارگروه کمیته حمایت از کسب و کار بررسی شد. به گزارش معدن ۲۴ فعالان حوزه معدن با انتقاد از عملکرد شورای اقتصاد مبنی بر ابلاغ نشدن بخشنامه‌ای

درباره چگونگی دریافت و مبلغ عوارض صادراتی محصولات معدنی برای امسال و اقدام گمرک بر اساس بخشنامه سال گذشته که مدت اعتبار آن تا پایان سال ۹۹ بوده، خواستار رسیدگی به مسئله شدند. تشکل‌ها و فعالان حوزه معدنی در نشست کمیته تخصصی حمایت از کسب و کار به‌طور کلی

در یافت عوارض صادراتی از محصولات معدنی را اقدامی مغل بازار و کسب و کار این حوزه توصیف و ضمن تأکید بر لزوم حذف آن از بی‌توجهی شورای اقتصاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تعیین تکلیف عوارض صادراتی در سال جاری انتقاد کردند.

نبرد بخشنامه دریافت عوارض

حسن حسینیقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران معضل جدی امروز حوزه معدن ایران را تعیین عوارض صادراتی برای مواد معدنی دانست و تصریح کرد: بخش خصوصی معتقد است اگر قرار است صادراتی انجام شود باید درباره کالاهایی باشد که در داخل مصرف‌نند یا مزاد بر مصرف هستند و از طرفی در صادرات باید از کالای با ارزش افزوده بالا استفاده کرد. این فعال معدنی با انتقاد از مشورت نکردن مسئولان و تصمیم‌سازان حوزه معدن با فعالان بخش خصوصی تأکید کرد: عوارض صادراتی برای کالاهای معدنی بدون نظرخواهی از فعالان این حوزه تعیین شده است؛ هرچند به‌طور کلی بخش خصوصی همواره مخالفت خود را با تعیین عوارض برای صادرات و دخالت دولت در امور بازار اعلام کرده است. طبق گفته‌های این فعال اقتصادی برای سال ۱۴۰۰ نیز هیچ آیین‌نامه و بخشنامه‌ای برای چگونگی دریافت و میزان ارقام عوارض صادر نشده، اما همچنان عوارض از سوی گمرک دریافت می‌شود. در این زمینه جباری، نماینده اتاق سنجند و محمدحسین حیدری، عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران نیز انتقادهای خود به وضعیت موجود در تعیین عوارض صادراتی را مطرح کردند.

پیشرفت در سرمایه‌گذاری

پس از تشریح مشکلات و موانع ناشی از تعیین عوارض صادراتی محصولات معدنی، حاجی حیدری، معاون مدیر کل امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع عوارض صادراتی را بسیار پیچیده توصیف

ورود کمیته حمایت از کسب و کار



در این زمینه محسن عامری، مدیر اجرایی دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار با تگای به تعیین عوارض صادراتی برای محصولات معدنی در سال ۹۹ به میزان ۲۰ تا ۲۵ درصد و اعتراض فعالان این بخش به بالا بودن سهم عوارض، از پیگیری بخش خصوصی برای کاهش آن سخن گفت و تشریح کرد: کمیته حمایت از کسب و کار از سال ۹۸ براساس اعتراض‌هایی که به عوارض صادراتی محصولات معدنی وجود داشت، به موضوع ورود کرده و نشست‌هایی در این زمینه داشته تا آنجا که در سال ۹۸ موفق شد تا حدودی عوارض را تعدیل کرده و بر این اساس عوارض سنگ و کنسانتره مس از ۱۰ به ۵ درصد، عوارض سنگ و کنسانتره کروم از ۲۵ به ۱۰ درصد، عوارض سنگ و کنسانتره سرب و همچنین سنگ و کنسانتره روی از ۲۰ به ۱۲ درصد کاهش یافت.

او ادامه داد: به‌طور کلی فعالان حوزه معدن معتقدند دولت نباید در روند قیمت‌گذاری محصولات معدنی دخالت کند، از سویی هنگام تعیین میزان عوارض برای صادرات محصولات معدنی باید طبق قانون از مشورت‌های بخش خصوصی استفاده و از سویی طبق تعریفی که در قانون از مواد خام معدنی آمده نباید آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره آهن را ماده خام تلقی کند و از صادرات آنها عوارض بگیرد.

مشکل تجهیزات فرسوده

محمدحسین شرافت، معاون فنی سازمان نظام مهندسی معدن ایران روش‌های استخراج از معادن در کشور را مشابه سایر کشورها دانست و تأکید کرد: در حال حاضر استفاده از ماشین‌آلات فرسوده مشکلی جدی است که روی کیفیت محصول استخراج‌شده اثر دارد. این ماشین‌آلات را باید با ارز خریداری کرد؛ بنابراین قیمت

همراهی دستگاه‌های متولی

امین قاسمی‌پور، از مسئولان معاونت حقوقی ریاست جمهوری، درباره بخشنامه مربوط به عوارض صادرات محصولات معدنی برای سال ۱۴۰۰ که هنوز تدوین و ابلاغ نشده، گفت: باتوجه به گذشت چندین ماه از ابتدای سال، وقتی مصوبه‌ای ناظر به تاریخ باشد و ناگهانی صادر شود و فردی را دچار مضیقه کرده و لطمه‌ای وارد کند جایز نیست و وجهات حقوقی ندارد. در نهایت قرار شد دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار به‌صورت مکتوب از وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کند تا پشتوانه کارشناسی و فرمول تعیین عوارض صادراتی برای محصولات

سخن پایانی

این ظرفیت‌های بی‌بدیل ارزآور نهایت استفاده را داشته باشد؛ به‌عبارتی ورود معادن به چرخه صادرات یاری‌رسان اقتصاد کشور خواهد بود.

به‌دلیل وجود ظرفیت‌های گسترده معدنی در کشور انتظار می‌رود ایران با در پیش گرفتن رویکردهای صادراتی به‌ویژه صادرات غیرنفتی ضمن کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، از

رعایت حریم خطوط لوله فشارقوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می‌آورد

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

مناقصه شماره ج-۱۴۰۰-۰۹- تهیه، طبع و توزیع غذای کارکنان اداره مرکزی و مرکز بهره‌برداری شیراز (۸۷۲۰۰۲۶)

منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی فوق به شماره مناقصه ج-۱۴۰۰-۰۹- را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت تا تحویل اسناد اعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لارم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد جهت مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

۱) مهلت دریافت اسناد اعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

۲) مهلت ارسال پاسخ اعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

۳) اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار:

- آدرس: شیراز، بزرگراه امام خمینی، حدفاصل شهرک فرهنگیان و شهرک فرزانتگان، منطقه پنج عملیات انتقال گاز، کدپستی ۷۱۷۹۸-۹۶۳۱۵ و شماره تماس: ۰۷۱-۳۸۴۰۳۸۰۰۹

۴) شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۹۳۳۶۱۰۰۰۱۶

۵) تاریخ درج آگهی:

- تاریخ آگهی نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۴

- تاریخ آگهی نوبت دوم: روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۵

۶) گواهی صلاحیت مورد نیاز:

- گواهی صلاحیت معتبر در رشته آشپزخانه از «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی»

- گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی»

۷) در صورت نیاز به توضیحات تکمیلی جهت موارد مرتبط با مناقصه و پیمانی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۹ و ۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۰ و موارد مرتبط فنی و اجرایی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۳۹۰۳ تماس حاصل نمایند.

۸) اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه

- مرکز تماس: ۰۷۱-۴۱۹۳۴ - دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز

آگهی فراخوان عمومی (شماره مناقصه ۱۴۰۰/۶۰)

شناسایی پیمانکار مهندسی، تأمین و اجرا و راه‌اندازی و تحویل دو دستگاه کولینگ تاور (نوبت دوم)

موضوع: مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به مهندسی، تأمین و اجرا و راه‌اندازی و تحویل دو دستگاه کولینگ تاور (با مشخصات فنی ارائه شده در شرح مناقصه) و همچنین کوپل کردن، تطبیق با دو کولینگ تاور موجود و تست عملکردی به منظور استفاده در پروژه اکسیژن مجتمع از طریق فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار اقدام نماید. بدین منظور از کلیه شرکت‌ها معتبر واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید.

مشخصات فنی	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
مهندسی، تأمین و اجرا و راه‌اندازی و تحویل دو دستگاه کولینگ تاور (برخ خنک‌کننده) با ظرفیت ۳۲۵ مترمکعب بر ساعت با دمای خشک طراحی ۴۸ درجه سانتیگراد، دمای مرطوب ۲۱ درجه سانتیگراد به جهت تأمین اختلاف دمای ۱۰ درجه سانتیگراد	ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ (دو میلیارد ریال) در وجه شرکت جهان فولاد سیرجان
آخرین مهلت شرکت در مناقصه	از زمان چاپ آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز (ده روز) مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی به همراه پیشنهاد فنی، مستندات و مدارک مورد نیاز جهت بررسی توانمندی شرکت‌کننده به آدرس ایمیل techinfo@canymes.com و رونوشت آن به آدرس ایمیل mozghanbaghery@yahoo.com می‌باشد. پس از تأیید پیشنهادات فنی، مهلت ارسال پاکت مالی اعلام می‌گردد.
شرایط عمومی مناقصه	۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی می‌باشد) ۲- اساسنامه و مدارک ثبتی و شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و... ۳- رزومه و سوابق تأمین و نمونه قراردادهای و توافقی‌نامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه ۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبت ۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی در خصوص خدمات مرتبط با موضوع مناقصه ۶- کارفرما در خصوص نحوه امتیازدهی فنی، بازمبندی امتیازها، تأثیر امتیاز فنی، قبول یا رد پیشنهاد فنی مخیر خواهد بود. ۷- گواهی صلاحیت ایمنی و صلاحیت پیمانکاری لازم به ذکر است شرط اصلی مناقصه دارا بودن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی می‌باشد.
محل تحویل موضوع مناقصه	شهرستان سیرجان، یک کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، جنب مجتمع کل‌گیر سیرجان

شرایط:

- به درخواست‌هایی که بدون ارائه مستندات و یا بعد از تاریخ مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول و یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۰۲۱۲۰۷۹۲ سرکار خاتم مهندس باقری تماس حاصل فرمایید. (پاسخگویی فقط در ساعت اداری)
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- مناقصه‌گزار می‌تواند نسبت به تجدید مناقصه اقدام نماید و شرکت‌کنندگان در مناقصه حق هیچگونه اعتراضی ندارند.
- در صورتی که برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردند، سپرده آنان ضبط خواهد شد.
- تضمین مربوطه در زمان دریافت پاکت سه‌گانه اخذ خواهد شد.

واحد بازرگانی شرکت کانی‌س (مدیریت طرح پروژه‌های مجتمع جهان فولاد سیرجان)

آگهی تجدید دوم مناقصه شماره ۱۴۰۰/۱۰ (یک مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد نسبت به اجرای طرح ترانچر و حفاری و کابلکشی خاکی و هوایی فیبر نوری شهرک برنامه و بودجه مرکز غدیر شیراز براساس مشخصات موجود در اسناد دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی

اقدام نماید، لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید

www.Gostareh.news

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک در جلسه کمیته عالی تحول تاکید کرد

ضرورت توجه به سبد سهامداری و سرمایه گذاری



عکس: ماسون

گروه معدن
editor@smtnews.ir

نخستین جلسه کمیته عالی تحول در دوره مدیریت جدید شرکت فولاد مبارک با موضوع تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک آینده فولاد مبارک برگزار شد. مدیر عامل شرکت فولاد مبارک در این نشست تاکید کرد: نباید منابع مالی شرکت صرفا به نقدینگی و سودآوری محدود شود، بلکه سبد سهامداری و سرمایه‌گذاری نیز باید به منابع مالی اضافه شود. در این صورت طی چند ماه می‌توان به یک استراتژی بلندمدت کارآمد رسید. در همین حال باید خاطر نشان کرد در جهت‌گیری‌های استراتژیک این شرکت برای آینده، مباحثی همچون پروژه‌های مرتبط با پایداری، تولید، افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات، افزایش تاب‌آوری و توازن در زنجیره تولید در اولویت شرکت قرار دارند.

در کشور دور کرد زیرا این شرکت قادر به انجام فعالیت‌هایی است که بسیاری از شرکت‌های داخلی توان انجام آن را ندارند. پس باید به فکر این باشیم که فولاد مبارک در افق بعدی، در پله‌های بالاتری از زنجیره فولاد قرار گیرد و مصداق آن حوزه‌های معدنی است که مکمل زنجیره فولاد هم به شمار می‌آیند.

سخن پایانی

نخستین جلسه کمیته عالی تحول در دوره مدیریت جدید شرکت فولاد مبارک با موضوع تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک آینده فولاد مبارک برگزار شد و گزارشی از وضعیت زنجیره تولید فولاد، از سنگ آهن تا محصولات نهایی در کشور ارائه شد. همچنین متناسب با این گزارش، درباره وضعیت و جایگاه فولاد مبارک در میان سایر بازیگران اصلی این زنجیره تبادل نظر صورت گرفت و مفاد کلی طرح جامع توسعه فولاد مبارک در افق ۱۴۱۰ مطرح و برنامه‌های آینده این شرکت نیز بررسی شد.

اذعان کرد: جنبه استراتژیک میحت حمل‌ونقل از جنبه سودآوری آن برای فولاد مبارک بیشتر است؛ حمل‌ونقل یک حوزه چالشی است و ممکن است بخواهیم به صورت مستقیم وارد آن شویم.

توجه به سبد سهامداری
وی تصریح کرد: زمانی که افق بلندمدت برای سال ۱۴۵۰ را ترسیم کرده و به نقش‌آفرینی در عرصه بین‌المللی و استراتژی‌های خود توجه می‌کنیم، شاید نیاز به مشارکت دیگر بخش‌ها برای حوزه‌های استراتژیک و سودآور وجود داشته باشد. برای مثال، در حال حاضر، شرکت معدنی و صنعتی «چادرملو» در زمینه معدن حاضر به همکاری با فولاد مبارک است اما باید محدودیت‌ها، ظرفیت‌ها و منابع مالی نیز در این راستا در نظر گرفته شوند. مدیرعامل شرکت فولاد مبارک ابراز کرد: نباید منابع مالی شرکت صرفا به نقدینگی و سودآوری محدود شوند، بلکه سبد سهامداری و سرمایه‌گذاری نیز باید به منابع مالی اضافه شود؛ در این صورت طی چند ماه می‌توان به یک استراتژی بلندمدت کارآمد رسید. وی تاکید کرد: باید افق فکری موجود در شرکت فولاد مبارک را از زنجیره فولاد و حفظ سهم فولاد

دست خواهیم داد، خاطر نشان کرد: فولاد مبارک برای افزایش و حفظ سهم کفی خود از تولید فولاد، تنها نباید به فکر احداث و ایجاد واحد جدید برای تولید باشد چراکه در حال حاضر این شرکت در مجموعه‌های مختلف صنعتی و معدنی همچون «گل‌گهر» به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان فولاد، سهامدار عمده است؛ بنابراین بهتر است به ترکیب سهامداران گروه فولاد مبارک اندیشیده شود.

جنبه استراتژیک حمل‌ونقل اولویت دارد
وی ادامه داد: شرکت فولاد مبارک می‌تواند با خرید بخشی از سهام یک شرکت جدید، مسائل و برنامه‌های تعریف‌شده خود را پیش ببرد. ما باید تمرکز بیشتری بر سهام‌های موجود در بورس داشته باشیم زیرا می‌توانیم فولاد را به تملک درآوریم. برخی شرکت‌های کوچک و تولیدکننده فولاد در بورس وجود دارند که می‌توان آنها را به‌عنوان یک بخش جدید برای فولاد مبارک خریداری و به تولید این مجموعه اضافه کرد. درباره نیروگاه و تولید انرژی نیز همین مصداق وجود دارد. طبیعتا با اشاره به مسائل اقتصادی، محدودیت‌های منابع انرژی و همچنین حمل‌ونقل در فولاد مبارک

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارک، محمدیاسر طبینیا، مدیرعامل این شرکت فولادی، در جلسه کمیته عالی تحول این شرکت که با موضوع «تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک آینده فولاد مبارک» برگزار شد، با تاکید بر ضرورت تسریع در اجرای پروژه‌های جاری فولاد مبارک اظهار کرد: پروژه‌های مرتبط با پایداری، تولید، افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات، افزایش تاب‌آوری و توازن در زنجیره تولید در اولویت شرکت قرار دارند.

لزوم تدوین برنامه‌های بلندمدت
وی با تاکید بر ضرورت ترسیم چشم‌انداز ۱۴۱۰ و ۱۴۵۰ در فولاد مبارک افزود: از امروز باید برای تدوین برنامه‌های بلندمدت برای افق ۱۰ ساله و ۵۰ ساله اقدام کنیم و در پروژه‌های فولاد مبارک سهمی برای تبدیل شدن به یک شرکت موفق همچون شرکت‌های نامدار جهانی داشته باشیم چراکه فولاد مبارک باید در تراز شرکت‌های موفق و مشهور جهان همچون پوسکو، ال‌جی و تویوتا قرار داشته باشد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارک با بیان اینکه اگر قرار است تنها به حفظ سهم کمی فولاد در کشور بیندیشیم، به‌طور قطع این جایگاه و سهم را نیز از



محمدیاسر طبینیا

پروژه‌های مرتبط با پایداری، تولید، افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات، افزایش تاب‌آوری در زنجیره تولید فولاد مبارک است

افزایش محصولات صنعتی ذوب آهن اصفهان

محصولات صنعتی ذوب آهن اصفهان در نیمه نخست سال جاری ۳۵۰ درصد افزایش یافت. سیاوش خواجهی، مدیر فولادسازی شرکت ذوب آهن اصفهان ضمن تاکید بر این آمار و ارقام به تشریح کیفیت محصولات تولیدی در این بخش پرداخت.

به گزارش روابط‌عمومی ذوب آهن اصفهان، خواجهی با بیان اینکه در راستای رقابت در بازارهای هدف و تامین نیاز مشتریان، کیفیت محصولات سرلوحه ذوب آهن اصفهان است، گفت: این شرکت با ارتقای توان علمی متخصصان خود و توسعه کارگاه‌هایی که در افزایش کیفیت محصول نقش بسزایی دارند به تضمین کیفیت محصولات خود پرداخته است. مدیر فولادسازی شرکت به کیفیت انواع ریل‌های تولیدی در ذوب آهن پرداخت و گفت: با توسعه کارگاه‌های کیفیت محصول توانستیم انواع ریل مورد نیاز کشور و بازارهای منطقه را براساس استانداردهای ملی و جهانی تولید کنیم.

مدیر فولادسازی شرکت ذوب آهن از افزایش ۳۵ برابری محصولات صنعتی در نیمه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: مبنای تولید برای ما رضایت مشتری است و برای رضایت مشتریان استانداردهای کیفیت را با دقت رعایت می‌کنیم. مدیر فولادسازی این شرکت نقش تعمیرات در تولید محصولات باکیفیت را غیرقابل انکار دانست و گفت: در این راستا تعمیرات اساسی کنورتورهای ۲ و ۳، ایستگاه ۶ ریخته‌گری، جرقه‌گیرها و بومی‌سازی تاندیش‌ها و... از جمله اقداماتی است که برای حفظ کیفیت محصول انجام شده است.

وی تلاش همکاران این مدیریت در تولید شمش‌های گوناگون و مورد نیاز شرکت را ستودنی دانست و افزود: تلاشگران این بخش، شمش‌های مورد نیاز انواع ریل، تیر آهن و سایر محصولات با ارزش افزوده بالاتر تولید کردند و اجازه ندادند تحریم‌ها و تهدیدها بر تولیدات شرکت کوچک‌ترین تاثیری داشته باشد.

تعمیرات ایستگاه ریخته‌گری ذوب آهن با موفقیت انجام شد

در ضمن، تعمیرات مشابه در ایستگاه ریخته‌گری شماره ۳ در سال گذشته به مدت ۱۲ شبانه‌روز انجام شده بود که تعمیرات بازسازی سردکننده ایستگاه ۶ به مدت ۹ شبانه‌روز یک رکورد تعمیراتی محسوب می‌شود. حنمت‌الله جعفری‌نسب، سرپرست کارگاه تعمیر تجهیزات در ادامه افزود: تعمیرات اساسی ریخته‌گری ۶ از سه‌شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۰ آغاز و در پایان شیف‌ت سوم، ۴ آبان به بخش نسوز و مکانیک برای راه‌اندازی تحویل داده شد.

مدت‌زمان پیش‌بینی شده در گراف مصوب ۹ شبانه‌روز و در حداقل زمان ممکن با کیفیت بالای ۸ شبانه‌روز توسط کارکنان مجرب کارگاه تعمیر تجهیزات ۵۱ انجام شد که در نوع خود رکوردی بی‌نظیر است. مدت‌زمان دمونتاژ تجهیزات در ۵ شیف‌ت کاری (یک شیف‌ت زودتر از گراف) انجام شد. ۳ روز از گراف در اختیار مدیریت تعمیرات و نوسازی راه و ساختمان برای بازسازی اسکلت بتنی سردکننده قرار داده شد. مونتاژ تجهیزات در ۳ شبانه‌روز با سرعت و دقت بالا که یک روز زودتر از گراف به اتمام رسید. گفتی است، در طول مدت تعمیرات ریخته‌گری ۶ هم‌زمان گراف تعمیرات جاری و فعالیت‌های مهم کارخانه نیز برنامه‌ریزی و اجرا شد.

در پایان، حامد محمدی، سرپرست برنامه‌ریزی و پایش تعمیرات در این باره افزود: اجرای فعالیت‌های سردکننده با توجه به تراکم شدید مسیر لوله‌های آب مدار باز و مدار بسته ارکان‌های قوسی مجموعه سردکننده، قبل از آغاز تعمیرات مورد بررسی قرار گرفته و در طول تعمیرات با دقت تعویض شد. علاوه‌بر فعالیت‌های مکانیک و انرژی سردکننده، سرویس سیستم‌های هیدرولیکی و سیستم گریس برج گردان و مکانیسم‌های حرکتی و بالابر تاندیشکار، دمونتاژ مجموعه مکنده بخار شماره یک و اصلاح شناسی آن، سرویس کشنده‌ها، سرویس و تعویض قطعات ماشین‌های برش، بازسازی سیستم گریس TRT، تعویض یک عدد اربه ترانسفرکار، تعویض کانال‌های خروجی مکنده بخار ضلع شمالی و فعالیت‌های اسکلت فلزی در تمام نواحی ایستگاه ریخته‌گری، از مهم‌ترین فعالیت‌های اجرا شده در این تعمیرات ۹ شبانه‌روز بوده است.

ایستگاه شماره ۶ ریخته‌گری وظیفه تولید ۲۵ درصد از شمش تولیدی کارخانه و ۵۰ درصد از شمش صادراتی را برعهده دارد. به دلیل اهمیت این ایستگاه، تعمیرات اساسی آن باید در کمترین زمان و با بالاترین کیفیت ممکن انجام می‌شد که با همت و تلاش شبانه‌روزی همه همکاران در مدیریت‌های مختلف این امر با بهترین کیفیت و در زمان برنامه‌ریزی شده انجام شد.

محمدی، مهندس تعمیرات مکانیک ایستگاه‌های ریخته‌گری فولادسازی، ضمن اشاره به مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده در این تعمیرات مانند تعویض ۶ عدد ارکان قوسی، تعویض ۷ عدد ستون زیر ریل رام نوسان، تعویض ۴ عدد ستون زیر بالک و همچنین تعویض سایر تجهیزات معیوب و سرویس تمام تجهیزات ایستگاه از زحمات همه همکاران قدردانی کرد.

شمس، مهندس ارشد ریخته‌گری نیز اظهار کرد: این تعمیرات بدون هیچ‌گونه توقفی در روند تولید و با بهره‌برداری از سایر ایستگاه‌های ریخته‌گری و با انجام تمام تعهدات تولیدی در کمترین زمان ممکن انجام شد. محمود شفیعی، معاون تعمیرات تجهیزات مکانیکی مدیریت مهندسی نت در این باره گفت: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌هایی که برای تعمیرات اساسی ایستگاه ۶ پیش‌بینی شده بود، بازسازی یا Revamping سردکننده ایستگاه بود که در زمان تعمیرات تمام تجهیزات سردکننده شامل تجهیزات مکانیکی، اسکلت فلزی و سقف و دیواره‌های بتنی به طور کامل تعویض و بازسازی شده و همه ضایعات داخل سردکننده اعم از پوسته‌های فلزی و باقی‌مانده‌های ذوب از چند سال گذشته جمع‌آوری و به بیرون از سردکننده انتقال داده شد. این حجم از فعالیت‌ها در تعمیرات اساسی یادشده در نوع خود بی‌سابقه بوده و باتوجه به زمان بسیار محدود، یک رکورد به شمار می‌رود.

گفتی است، تمام فعالیت‌های مکانیکی تعریف شده برای این تعمیرات به مدت ۶ شبانه‌روز به‌طور کامل انجام شد و باقی‌مانده زمان گراف در اختیار مدیریت تعمیرات و نوسازی راه و ساختمان برای بازسازی سقف و دیواره‌های سردکننده و جمع‌آوری و انتقال ضایعات به بیرون و همچنین تست و راه‌اندازی تجهیزات ایستگاه در زمان راه‌اندازی بود.

تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۶ بخش فولادسازی با موفقیت انجام شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، محمدرضا یزدان‌پناه، مدیر نگهداری و تعمیرات و کارگاه‌های ساخت کارخانه درباره اجرای تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۶ فولادسازی گفت: با توجه به فرسودگی تجهیزات مجموعه سردکننده ایستگاه ریخته‌گری شماره ۶، برنامه‌ریزی برای تعویض همه قطعات مکانیکی و بازسازی و تعویض سازه‌های فلزی آن در دستور کار مدیریت مهندسی نت قرار گرفت.

با بررسی‌های جامع انجام‌شده روی فعالیت‌ها و سوابق مشابه در ایستگاه ریخته‌گری شماره ۳، گراف تعمیراتی با در نظر گرفتن تمام تداخل کاری‌ها در اجرای فعالیت‌ها، در نهایت به صورت ۹ شبانه‌روز تدوین و با موفقیت اجرا شد و به اتمام رسید. وی در زمینه اهمیت اجرای این تعمیرات گفت: با توجه به نقش مهم این ایستگاه در تولید شمش‌های صادراتی، تمامی ظرفیت‌ها و امکانات این مهندسی برای اتمام باکیفیت و سریع فعالیت‌ها به کار گرفته شده و طبیعتا اطمینان لازم از آماده‌ی به کار بودن تمام تجهیزات مجموعه سردکننده برای سال‌های آینده حاصل شد.

وی افزود: با توجه به عدم بازسازی کامل در مجموعه سردکننده پس از تغییر طرح ایستگاه در سال‌های گذشته، عملیات تعویض قطعات مکانیکی و تعویض و بازسازی سازه‌های فلزی این مجموعه ایستگاه ریخته‌گری از اهمیت خاصی برخوردار بود. رعایت تمام استانداردها، حفظ همزمان کیفیت و سرعت کار، رعایت موارد و مسائل ایمنی به‌ویژه با توجه به تداخل کاری کارکنان این مدیریت با مدیریت‌های تعمیرات و نوسازی راه و ساختمان و کارکنان تکنولوژی بخش فولادسازی، به دلیل محدودیت فضای کاری و تراکم فعالیت‌ها در این ناحیه، مخاطرات متعددی را در این تعمیرات ایجاد کرد که با برنامه‌ریزی دقیق و روزانه، تمام فعالیت‌ها در همه شیف‌ت‌های کاری طبق گراف پیش‌بینی شده و بدون حادثه فردی یا تجهیزاتی اجرا شد و طی ۹ شبانه‌روز به اتمام رسید. خواجهی، مدیر بخش فولادسازی درباره تعمیرات اساسی ایستگاه ۶ ریخته‌گری گفت:

فولاد خوزستان نشان سازمان پیشرو در کیفیت و نوآوری را دریافت کرد



گزارش خبرنگار ما حاکی است، از محورهای اصلی همایش می‌توان به ترویج فرهنگ خود ارزیابی در سازمان‌ها و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود، شناسایی و تقدیر از فعالان عرصه اقتصاد در زمینه کیفیت، توسعه و نهادینه‌سازی نظام مدیریت کیفیت جامع و هدایت در مسیر دستیابی به موفقیت پایدار و افزایش توان رقابت‌پذیری در سطح ملی و بین‌المللی اشاره کرد. گفتی است، در این همایش محمود اکابر مدیر تضمین کیفیت به نمایندگی از مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نشان سازمان پیشرو در کیفیت و نوآوری را دریافت کرد.

نفس را مهمترین رکن تنظیم راهبردی منابع انسانی سازمان‌های پیشرو دانست و افزود: اگر سازمان می‌خواهد در مسیر تعالی گام بردارد، باید اعتماد به نفس کارکنان را تقویت کند. در صورت پیاده‌سازی این مهم بسیاری از فعالیت‌ها از سوی زیرمجموعه انجام می‌شود و دیگر نیازی به رصد لحظه‌ای و درگیر شدن مدیران نیست. تنظیم می‌بیش از دیگر ارکان سازمان موفق است. به افراد چگونه هزینه کردن را آموزش دهید. قانون زندگی رفاه اقتصادی در کشورهای پیشرفته در حال اجراست.



اجلاس سراسری تقدیر از واحدهای پیشرو در کیفیت و نوآوری، به مناسبت بزرگداشت روز ملی کیفیت و یادآوری جایگاه کیفیت بازسازی سردکننده ایستگاه ۶ به مدت ۹ شبانه‌روز یک رکورد تعمیراتی محسوب می‌شود. حنمت‌الله جعفری‌نسب، سرپرست کارگاه تعمیر تجهیزات در ادامه افزود: تعمیرات اساسی ریخته‌گری ۶ از سه‌شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۰ آغاز و در پایان شیف‌ت سوم، ۴ آبان به بخش نسوز و مکانیک برای راه‌اندازی تحویل داده شد.



آگهی تغییرات شرکت مس شهر بابک (در حال تصفیه)

آگهی تغییرات شرکت مس شهر بابک (در حال تصفیه) شرکت تصفیه‌های ذیل اتخاذ شد: ۱- مدت مدیریت آقای علی سهرابی خاص به شماره ثبت ۱۳۹ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۱۶۳۹۵ بختیاری قلعه با شماره ملی ۰۰۷۳۰۳۱۰۷۰ به عنوان مدیر تصفیه به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ یک سال دیگر تمدید گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهر بابک (۱۲۲۲۴۸۹)

آگهی تغییرات شرکت مس شهر بابک (در حال تصفیه)

آگهی تغییرات شرکت مس شهر بابک (در حال تصفیه) شرکت تصفیه‌های ذیل اتخاذ شد: ۱- سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس و بازرسی سهرابی خاص به شماره ثبت ۱۳۹ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۱۶۳۹۵ تصفیه برای سال مالی ۱۳۹۹ انتخاب شد. ۲- روزنامه صمت به عنوان روزنامه استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۳ کثیرالانتشار جهت نشر آگهی‌های شرکت برای سال ۱۳۹۹ تعیین شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهر بابک (۱۲۲۲۴۹۲)

صنعت پوشاک هم گرفتار درد قاچاق است



رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از توزیع هوشمند مرغ منجمد و تخم مرغ با قیمت‌های مصوب ستاد تنظیم بازاری توسط استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دیجیتال در منازل شهروندان تهرانی خبر داد. به گزارش ایرنا، اسماعیل قادری‌فر درباره جزئیات توزیع هوشمند محصولات کشاورزی افزود: براساس این طرح، روزانه ۳۰۰ تن مرغ منجمد و ۳۰۰ تن تخم مرغ در شبکه هوشمند توسط استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دیجیتال در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران توزیع می‌شود. معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه هیچ کمبودی در تولید و تامین و

توزیع محصولات کشاورزی نداریم، تصریح کرد: در این اقدام، هر کیلوگرم مرغ منجمد با قیمت مصوب ۲۰ هزار تومان و هر شانه ۳۰ تایی تخم مرغ با قیمت ۴۳ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان تهرانی می‌رسد. وی اظهار کرد: در این طرح شهروندان مناطق ۲۲ گانه تهران می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن «بازگام» محصول کیفی مورد نیاز خود را از استارت‌آپ‌ها خریداری کنند و درب منزل بدون پرداخت هزینه حمل‌ونقل تحویل بگیرند. قادری‌فر، هدف از اجرای توزیع هوشمند مرغ منجمد و تخم مرغ توسط استارت‌آپ‌ها را بازاری رسانی و دسترسی مستقیم و بی‌واسطه شهروندان به

توزیع مرغ و تخم مرغ «درب منزل شهروندان»

عملکرد نهادهای مرتبط با تامین برنج را بررسی کرد

مصرف کننده؛ زیان‌دیده اصلی آشفته بازار برنج



فصل ممنوعیت واردات برنج به پایان رسید. با اینکه همچنان تولیدکنندگان و واردکنندگان در حال چانه‌زنی برای دریافت سهم مورد نظر خود از بازار هستند، قیمت این کالا در بازار رو به افزایش است. وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و امور اقتصادی و دارایی در این سال‌ها هر یک گوشه‌ای از کار تامین برنج مورد نیاز کشور را برعهده داشته‌اند و عملکرد هر کدام در مقاطعی مورد انتقاد بوده است. اما پس از تفویض اختیار تامین و توزیع محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی، امروز همه کاستی‌ها از چشم این نهاد و عملکرد آن دیده می‌شود؛ اما آیا واقعا همین‌طور است؟ با گزارش **تجارت** در این باره همراه باشید:

همه چیز دست جهاد کشاورزی است

معتمدان که این وضعیت محصول سیاست‌گذاری‌های دولت قبل است، در هر حال نمی‌توان با این توجیه، مشکلات موجود را به حال خود رها کرد و آن را به گردن مدیران قبلی انداخت. امروز بازار برنج وضعیت خوبی ندارد و دولت و وزیر مجموعه‌های آن موظف هستند به این موضوع رسیدگی کنند. آنچه در حال حاضر باید بر آن تکیه کرد آمار و بررسی‌هایی است که باید منبع آن مرکز آمار ایران باشد. اینکه هر شخص تعبیر و ارائه متفاوتی از آمارهای تولید داشته باشد، خودسرانه میزان مصرف سالانه این کالا را تعیین کند و بخواهد با ۴ عمل اصلی ریاضی میزان برنج وارداتی مورد نیاز کشور را محاسبه کند، به هیچ وجه نتایجی بهتر از آنچه امروز با آن مواجه هستیم به بار نخواهد آورد. اما متأسفانه چنین رویه‌ای وجود ندارد و هر کس براساس انتظاراتی که از این حوزه دارد درباره آن عددسازی می‌کند. وقتی میزان رسمی و واقعی از تولید برنج وجود دارد، نباید اظهار نظرها درباره آن در بازه‌های بین ۱.۸ تا ۲.۵ میلیون تن در حال تغییر باشد.

وقتی نماینده مجلس می‌گوید کشور فقط به واردات ۸۰۰ هزار تن برنج نیاز دارد، پس واردات این کالا باید در آینده نزدیک متوقف شود زیرا به‌زودی به این رقم واردات خواهیم رسید. اما آیا این نمایندگان مسئولیت پیامدهای کمبود برنج در بازار داخلی کشور را خواهند پذیرفت؟

اینها مواردی است که باید در کوتاه‌مدت و حتی به صورت آنی مورد بررسی قرار گیرد زیرا برای تامین نیازهای کشور، زمان زیاد نداریم و به‌زودی به بازار فروش شب عید نزدیک می‌شویم. نکته دیگر درباره برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای تامین برنج این است که آیا ما در شرایط امروزی اقتصاد کشور، باید واردات محصولات کیفی را در دستور کار قرار دهیم؟ چرا شرکت بازرگانی دولتی برای ذخیره شرایط اضطراری، باید واردات گران‌ترین

مسبوح کشاورزی، دبیر انجمن واردکنندگان برنج؛ در موضوع برنج اگر فقط بحث قیمت و تنظیم بازار باشد سیاست‌گذاری‌های وزارت جهاد کشاورزی باید مدنظر قرار گیرد اما اگر مواردی از لحاظ کمی و کیفی و سلامت نیز مطرح باشد نقش نهادهایی مثل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان استاندارد نیز در این زمینه مهم خواهد بود. با توجه به اینکه در حال حاضر بیشترین و مهم‌ترین موضوع مطرح‌شده درباره تنظیم بازار، برنج است، به نظر می‌رسد درباره این کالای پر مصرف در بازارهای داخلی بیش از همه ارگان‌ها و نهادها باید نقش سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های وزارت جهاد کشاورزی مورد بررسی قرار گیرد زیرا اگرچه در گذشته نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره مهم بود قانون انتراج این مأموریت را به وزارت جهاد کشاورزی سپرده تا در زمینه تولید و واردات برنج برنامه‌ریزی کند. وزارت جهاد کشاورزی اگر بخواهد مأموریت خود را به بهترین شکل انجام دهد باید از همه منابع موجود خود در این عرصه استفاده کند؛ اما متأسفانه تا امروز این وزارتخانه درباره برنامه‌ریزی‌های حوزه برنج مشورت خاصی را از فعالان این حوزه نگرفته و اگر هم در موارد معدودی، مشاوره در کار بوده، از این نظرات مشورتی استفاده‌ای نشده است. وقتی تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های حوزه‌های مختلف به صورت جمعی نباشد و وزارت جهاد کشاورزی و معاونت‌های مربوطه تلاش می‌کنند رأسا به این موارد ورود کنند، مسلما امروز و در بروز مشکلاتی مانند تورم مهارناپذیر قیمت برنج نیز باید خود پاسخگوی مشکلات به وجود آمده در این حوزه باشند. در حالی که اگر به خرد جمعی معتقد بودیم، همه فعالان از حوزه تولید و واردات تا بخش بازار را به همفکری دعوت می‌کردیم، می‌توانستیم در این حوزه شاهد تصمیم‌گیری‌های بهتری باشیم. اگرچه بسیاری درباره مشکلات و بازار نابسامان برنج

توسعه کشور باید از استان‌ها شروع شود



این ممنوعیت دیگر کاربرد ندارد



عباس توکی
رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران

اختلاف‌نظر درباره تولید و واردات برنج، از سال‌ها پیش ادامه داشته و هر گروه قصد دارد حرف خود را به کرسی بنشاند. ممنوعیت واردات برنج امسال کمی زودتر از سال‌های قبل به پایان رسید که قطعاً چنین کاری به سود بازار برنج کشور است زیرا زمان بیشتری برای کنترل قیمت‌ها در بازار وجود خواهد داشت اما در کل این نحوه حمایت از تولید داخلی سودی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده ندارد.

میزان برنج مورد نیاز کشور در ماه به طور میانگین ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تن است و با در نظر گرفتن ظرفیت تولید و همچنین خشکسالی‌های امسال، بی‌شک تولید داخلی این محصول کفاف تقاضای کشور را نخواهد داد. بنابراین برای کنترل قیمت بازار، واردات برنج الزامی است و گر نه قیمت برنج ایرانی فراتر از ۶۰ هزار تومان نیز خواهد رفت.

یکی از دلایل افزایش قیمت برنج در ماه‌های اخیر همین ممنوعیت واردات فصلی بوده است.

حدود ۴ ماه ممنوعیت واردات، نظام عرضه و تقاضا را از حالت تعادل خارج کرد و قیمت برنج را افزایش داد و مصرف‌کنندگان در اقشار کم‌تر برخوردار را با مشکل تامین برنج مواجه کرد.

تقابل واردات و تولید برنج در بازارهای داخلی مانند گذشته نیست. در حال حاضر واردات برنج مشکلی برای تولید داخلی این محصول ایجاد نمی‌کند زیرا عرضه و تقاضا تقریباً برابر است و واردات برنج تنها به اندازه کمبود این محصول انجام می‌شود.

علاوه‌بر این، با توجه به خارج شدن برنج از فهرست کالاهای اساسی و حذف ارز ترجیحی آن، به نظر نمی‌رسد دوره ممنوعیت فصلی واردات، اثر مثبت خاصی در حمایت از تولید داخلی داشته باشد و فقط با شکل گرفتن بازار انحصاری، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد.

در کنار حمایت از تولید، بدون شک نهادهای بالادست باید در نظر داشته باشند حمایت از تولید داخلی توجیهی برای مجبور کردن مردم برای انتخاب نوع برنج مصرفی آنها نیست.

ما متفقدیم برنج باید به کشور وارد شود و در همه فروشگاه‌ها نیز به وفور موجود باشد تا بازار بتواند از طریق رقابت خود را تعدیل کند اما سیاست‌های دستوری در این زمینه بازار را از حالت تعادل خارج می‌کند.

البته این تصمیم بخش دولتی در خود این بخش نیز با تناقض‌هایی همراه است که نمی‌تواند توجیه منطقی داشته باشد؛ بخش دولتی در حالی واردات برنج را به زبان تولید داخلی می‌داند و مجوز ترخیص برنج‌های مانده در گمرک را نمی‌دهد که خود در همین ایام ۱۵۰ هزار تن از ذخایر استراتژیک را وارد باز کرده است؛ البته بازار هم در کنترل بازار برنج موفق نبود.

در نهادهای بالادست تنظیم بازار باید براساس نظام عرضه و تقاضا و رقابت انجام شود و ما اعتقاد داریم براساس تجربیات متعدد گذشته، مدیریت دولتی نمی‌تواند در این زمینه موفق باشد. به همین دلیل اداره امور این بازار باید به دست بخش خصوصی سپرده شود تا با رقابت بتواند بیشترین خدمت را به مصرف‌کننده ارائه دهد.

حکمرانی بالادستی مناسب در این موضوع می‌تواند در توازن بین تولید و تجارت، اقتصاد آزاد و نظام عرضه و تقاضا تعیین‌کننده سهم تولید و واردات همه محصولات باشد اما تا آن روز، دولت باید به‌عنوان سکنا دار این کشتی، سیاست‌های مربوط به این حوزه را به‌درستی تبیین کند و البته پای سود و زیان این سیاست‌گذاری‌ها نیز بایستد.



پیمان صفر دوست
editor@smtnews.ir

دولت باید برنامه‌ریزی کند



منصور علی زارعی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی: گرانی مداوم بازار برنج حاصل نامنظم بودن واردات و صادرات است، به همین دلیل امروز هم که در انبارهای برنج به اندازه کافی وجود دارد، قیمت برنج کاهش نیافته و واسطه‌ها بازار را تسخیر کرده‌اند. از این رو، دولت باید سیاست‌های صادرات و واردات را منظم کند و استراتژی در این باره باید به گونه‌ای باشد که هم‌زمان با تامین منافع تولیدکننده، منافع مصرف‌کننده را هم در پی داشته باشد. وضعیت فعلی هم به تولیدکننده و هم به مصرف‌کننده فشار می‌آورد.

دولت باید در زمان مشخص در زمینه تعیین تعرفه گمرکی، شاخص وارداتی و صادراتی و مسائلی از این دست اقدام می‌کند تا بازار برنج تنظیم شود اما این کار انجام نشد. در حال حاضر حدود ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن برنج مصرف داخلی کشور است که حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن آن وارد می‌شود. بخش قابل توجهی از ماجرای افزایش برنج در کشور، به نامنظم بودن زمان و نوع واردات برمی‌گردد. از طرف دیگر، ۸۵ درصد برنج کشور از شمال کشور تامین می‌شود. پرسش اینجاست که چرا دولت اقدامی در راستای بهبود وضعیت تولیدکننده انجام نمی‌دهد؟

بهبود وضعیت تولیدکنندگان برنج به نفع مصرف‌کنندگان است و اگر دولت برنامه‌ریزی درست داشته باشد، نیازی به واردات برنج نخواهیم داشت. وقتی دولت از اراضی کشاورزان حمایت نمی‌کند، یارانه سم و کود به او تعلق نمی‌گیرد و به طور کلی هزینه تولید نسبت به درآمد کلی بالاست، طبیعی است که نمی‌توانیم به خودکفایی ۱۰۰ درصدی در زمینه برنج برسیم.

آنچه امروز شاهد هستیم این است که مبلغی که برنج از کشاورز خریداری می‌کند بین ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان است اما قیمت‌ها در بازار مصرف بسیار متفاوت است؛ پس دولت باید دست واسطه‌ها را از بازار برنج قطع کند.



برنج خارجی و با حجم بسیار بالا را در دستور کار خود قرار دهد و به‌عنوان رقیب بخش خصوصی به بازار حمله کند؟ و اصلاً چرا بخش دولتی در این موضوع وارد شود، در حالی که بخش خصوصی نیز بدون افزایش قیمت برنج در بازارهای جهانی، برگزاری مناقصه و ایجاد بحران، می‌توانست همین اقدامات را انجام دهد. در هر حال با توجه به آنچه گفته شد، می‌بینیم نهادهای که بیشترین تاثیر را می‌توانند در این دوره بر ثبات بازار برنج داشته باشند، وزارت جهاد کشاورزی است. بنابراین، این وزارتخانه می‌تواند با برنامه‌ریزی‌های مدون کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت این مشکلات را برطرف کند و جلوی مشکلات بعدی در این حوزه را بگیرد. تولید ملی برنج و خودکفایی در تولید این کالا خوب است اما وقتی کشور با کم‌آبی شدید روبرو است، واردات برنج یعنی واردات آب مورد نیاز کشور. در این شرایط نمی‌توان به بهانه اشتغال عده‌ای محدود در مناطقی معدود، محصولاتی را تولید کرد که هزینه تمام‌شده آن بیش از ۳ برابر قیمت جهانی است. باید بررسی‌های لازم در این موارد صورت گیرد که آیا می‌توان تولید برنج در کشور را به صرفه کرد؟ آیا می‌توان سطح مورد نیاز را زیر کشت برد؟ و آیا می‌توان با تولید، نیازهای داخلی کشور را تامین کرد؟

حمایت از تولید ملی تنها به ممنوعیت واردات محدود نمی‌شود. دولت و وزارت جهاد کشاورزی می‌توانند با اقداماتی مثل فراهم کردن زیرساخت‌ها، یکپارچه‌کردن زمین‌های زیر کشت، مکانیزه کردن تجهیزات تولید و کاهش هزینه‌های فرآوری از تولید ملی برنج حمایت کنند. اما متأسفانه در دسترس‌ترین تعریف حمایت از تولید ملی در کشور ما ممنوعیت واردات است که تا امروز نیز نتایج مطلوبی را به همراه نداشته است.

سخن پایانی



قرار گرفته‌اند. دولت همچنان با این پیش‌فرض که برنج داخلی برای تامین نیاز کشور کافی نیست به شکل بی‌رویه به واردات این محصول می‌پردازد. به این ترتیب، در شرایطی که ما حداکثر به واردات ۸۰۰ هزار تن برنج نیاز داریم، سالانه بیش از یک تا ۱.۵ میلیون تن برنج وارد کشور می‌شود و با قیمت و کیفیت پایین خود به اقتصاد کشور در حوزه تولید برنج ضربه می‌زند؛ البته در کنار این موارد الگوی مصرف برنج نیز در کشور باید بهبود یابد و از سرانه ۴۰ کیلوگرم فعلی کاهش پیدا کند.

جدا از سازماندهی میان تولید و واردات دولت باید شبکه توزیع در کشور را نیز ساماندهی و نوسازی کند زیرا در امسال با توجه به تولید و واردات انجام شده کمبود برنج وجود نداشت اما باز هم مهار قیمت‌ها از دست رفت و شاهد افزایش شدید قیمت انواع برنج در بازارهای داخلی بودیم. این موضوع جدا از اثرات تحریم‌ها و نوسانات قیمت ارز، پیامد اختلال در شبکه توزیع و تورم انتظاری در کشور بالا رفت و نسبت با سال گذشته بین ۵۰ تا ۶۰ درصد رشد قیمت داشته باشیم.

برنامه‌ای برای تولید بهینه نداریم

کشورهای هند و پاکستان و امریکای جنوبی توسط دلان همچنان ادامه خواهد یافت و به دلیل قیمت پایین‌تر به تولید ملی این محصول ضربه وارد خواهد کرد. امروز برنج به یک معضل در بازارهای داخلی تبدیل شده اما متأسفانه دولت خلاف رویه جهانی، هیچ‌گونه برنامه‌ریزی و اقدامی را برای بهبود عملکرد و تولید برنج‌های پر محصول انجام نداده و هیچ سیاست حمایتی نیز توسط وزارت جهاد کشاورزی درباره آن وجود ندارد. به همین دلیل نیز سطح زیر کشت ارقام پر محصول از ۲۵ درصد افزایش پیدا نکرده و متوقف شده است. ۷۵ درصد سطح زیر کشت برنج در کشور همچنان به شیوه سنتی و ارقام کم‌بازده است و با این وضعیت نمی‌توان انتظار داشت قیمت برنج ایرانی به تعادل برسد. در صورتی که با برنامه‌ریزی در این باره می‌توان به راحتی در آینده، برنج مورد نیاز کشور را با استفاده از محصولات داخلی تامین کرد و چه بسا با همین روش بتوانیم نگاه جدی‌تری به صادرات این محصول نیز داشته باشیم.

متأسفانه در شرایط فعلی دولت و به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت بیشتر به سمت واردات برنج گرایش دارند و به نظر می‌رسد تحت تاثیر جنگ روانی دلان در این بخش

محمدعلی شاعری، عضو سابق کمیسیون کشاورزی مجلس: تولید و واردات برنج برای تامین نیاز کشور باید به گونه‌ای باشد که حداکثر تولید داخلی را شامل شود و واردات تنها به اندازه نیاز کشور صورت گیرد تا مشکلی در بازارهای داخلی نیز وجود نداشته باشد.

به طور قطع استان‌های گیلان و مازندران که از نظر تامین آب مورد نیاز، مشکل چندانی ندارند می‌توانند نیازهای داخلی را تنظیم کنند. البته این موضوع در شرایطی محقق می‌شود که وزارت جهاد کشاورزی زمین‌های اختصاص یافته به برنج‌های مرغوب، هزینه‌بر و کم‌بازده را به سمت ارقام پر محصول سوق دهد.

در حال حاضر فقط حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از اراضی دو استان شمالی کشور زیر کشت برنج پر محصول رفته است و باید در این زمینه تلاش بیشتری شود. علاوه بر این، باید یکپارچه‌سازی اراضی زیر کشت برای کاهش هزینه‌های تولید در دستور کار قرار گیرد. همچنین خرید تضمینی برنج پر محصول توسط دولت باید در اولویت قرار بگیرد تا کشاورزان با اطمینان خاطر به کشت انواع برنج بپردازند. اگر این شرایط مهیا نشود، واردات برنج بی‌کیفیت خارجی از

صنعت پوشاک هم گرفتار درد قاچاق است



عکس: آیدا فریدی

غیررسمی پوشاک از ۲.۷ میلیارد دلار سال ۹۷ به ۵۰۰ هزار دلار در سال ۱۴۰۰ دارد؛ موضوعی که گرچه ممکن است روی کاغذ خودنمایی کند، اما مراکز تجاری و فروشگاه‌های مزین به نام برندهای خارجی، روایتی دیگر دارند.

صنعت پوشاک هم گرفتار درد قاچاق است؛ کالایی که به واسطه بالا بودن امکان قاچاق پذیری اش بازاری جذاب برای قاچاقچیان مهیا کرده و با ابزارهای گوناگون خود را به سید مصرفی خانوارها می‌رساند. آمارهای ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز حکایت از کاهش واردات

سال ۹۷ به دلیل افزایش نرخ ارز و محدودیت دسترسی کشور به منابع ارزی، دولت تصمیم گرفت جلوی واردات پوشاک را هم مانند سایر کالاهای غیرضرور مورد مصرف در کشور بگیرد، به همین

دلیل واردات این کالا نیز همچون لوازم خانگی و برخی اقلام دیگر که تعداد آنها به بیش از ۲۵۰۰ ردیف هم می‌رسید، ممنوع اعلام شد.

هدف این بود که از خروج منابع ارزی کشور برای واردات کالایی دارای مشابه داخلی جلوگیری شود؛ اما این همه ماجرا نبود. پوشاک عرضه‌شده در فروشگاه‌ها و مال‌های بزرگ سطح شهر

حاکمی از آن است که تیر دولت با رونق قاچاق این کالا به هدف نخورد و بازار پوشاک تحت هجومی از کالاهای قاچاق قرار گرفته که صرفاً از مجاری غیررسمی وارد کشور می‌شوند.

کاهش قاچاق پوشاک

۸ روزه در تهران ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان پوشاک برند جمع‌آوری و ویت‌ترین‌ها در مجتمع‌های تجاری بزرگ تهران اصلاح شده است. ستاد مبارزه با قاچاق، طرح جامع مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه و در مرزها را تهیه و ابلاغ کرده و علاوه بر آن جمع‌آوری و برخورد در سطح عرضه، آغاز شده است. وی با بیان اینکه نام ۱۲۰ نشان خارجی به ستاد ابلاغ شده که قاچاق محرز است و در طرح جمع‌آوری باید از سطح عرضه

مصطفی پور کاظم شایسته، معاون حقوقی و امور مجلس مقابله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز معتقد است در نتیجه اجرای طرح مقابله با قاچاق پوشاک در سال ۱۳۹۷، قاچاق پوشاک از ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار به حدود یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار و شاید کمتر از یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۸ رسید. به گزارش ایسنا، به گفته پور کاظم شایسته در نتیجه اجرای طرح جدید این ستاد از مهر امسال در بازه زمانی



جمع‌آوری پوشاک، تصریح کرد: با وجود استفاده از وزارت صنعت، معدن و تجارت که با صراحت ۳ نشان خارجی دیگر را هم جزو این ۱۲۰ نشان قرار دهند، هنوز این موضوع به ما ابلاغ نشده است؛ بنابراین برای جمع‌آوری این برندها منتظر اعلام سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت هستیم.



پوشاک، توضیح داد: به نظر می‌رسد همه از مبارزه با قاچاق پوشاک در مرزها ناامید شده‌اند یا اینکه نمی‌خواهند کاری انجام دهند، زیرا قاچاق از مرزها یا به صورت قانونی انجام می‌شود یا از طریق مناطق آزاد یا از طریق گمرکات؛ بنابراین بحثی که وجود دارد این است که حداقل در سطح عرضه باید فروش کالای قاچاق نامن شود. نامی در زمینه وضعیت تولید پوشاک گفت: میزان تولید در چند سال اخیر رشد داشته و سرمایه‌گذاری‌های جدید انجام شده و در صورت حمایت، این روند تداوم خواهد یافت. وی تصریح کرد: حجم بازار پوشاک ایران حدود ۸ میلیارد دلار است که سهم پوشاک داخلی حدود ۷۰ درصد و البتة در حال رشد است.

عمده قاچاق پوشاک «قاچاق محرز» است

عادی تر شده، قاچاق پوشاک بیشتر خود را نشان می‌دهد. در واقع قاچاق پوشاک چیزی نیست که قطع و الا ن دوباره شروع شده باشد؛ قاچاق پوشاک همواره وجود داشته و هم‌اکنون نیز انجام می‌شود. وی درباره آمار قاچاق پوشاک گفت: هیچ آمار دقیقی در زمینه قاچاق پوشاک وجود ندارد. هر آماری که اعلام می‌شود برآوردی و تخمینی است و نمی‌توان به این آمار اتکا کرد. تا چند سال گذشته رقم ۲.۶ میلیارد دلار به‌عنوان قاچاق پوشاک از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز عنوان می‌شد. این رقم در سال ۹۸ به ۱.۷ میلیارد دلار و در سال گذشته به حدود ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافت که می‌توان گفت این کاهش هم ناشی از شیوع کرونا بوده، زیرا امسال که وضعیت ارتباطی بهتر شده، می‌بینیم که قاچاق محسوس‌تر دیده می‌شود. نامی درباره نحوه مبارزه با قاچاق

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات پوشاک نیز گفت: در زمان آزاد بودن واردات، ۹۰ درصد پوشاک وارداتی، قاچاق بود و حالا که واردات ممنوع است باز هم قاچاق زیادی داریم؛ بنابراین مشکل در نحوه مبارزه است. مجید نامی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه پدیده قاچاق در صنعت پوشاک همواره وجود داشته، اظهار کرد: بیشترین قاچاق پوشاک از کشورهای چین و ترکیه به ایران انجام می‌شود. علاوه بر این از بنگلادش نیز قاچاق پوشاک داریم. وی افزود: چندین سال است که بازار پوشاک ایران با قاچاق مواجه است و در یکی دو سال اخیر به دلیل شیوع کرونا که منجر به کاهش ارتباط بین کشورهای محدودیت‌های حمل‌ونقل شد و همچنین افزایش ناگهانی نرخ ارز روند قاچاق کاهش یافته بود، اما در حال حاضر که راه‌ها دوباره باز و شرایط تبادلات تجاری

جمع‌آوری پوشاک قاچاق در ۱۷ استان



با کالای قاچاق نیز گفت: طرح جدید طرح جامعی است که در آن تعداد برخورد در هفته، هماهنگ‌کننده ناظر و... مشخص شده است. در فضای مجازی نیز همین سیستم متناسب با آن فضا اجرا می‌شود.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از آغاز طرح مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه در ۱۷ استان تهران، آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، خراسان رضوی، فارس و مازندران از ۲۰ شهریور خبر داد. مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۱۳۹۷ قول داده بود با قاچاق محرز برخورد کند و در نامه به مراکز تجاری هم وعده برخورد با مرزها را داده بود. اما به گفته وی در لیست ستاد از برندهای محرز قاچاق شائبه وجود داشت، به طوری که یک برند ایرانی در آن درج شده بود و یک یا چند برند متخلف هم ذکر نشده بودند. در نهایت قرار شد ستاد لیست را به‌روز کند. مسئله دیگر این بود که گفته می‌شد بازیگران اصلی صحنه قاچاق در لیست ستاد نیستند. عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درباره طرح جدید ستاد برای مقابله با قاچاق پوشاک گفت: ستاد قبلاً اعلام کرده بود تا پایان تیر باید برندهای محرز قاچاق جمع‌آوری شوند. اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران معتقد است برخورد با فروشندگان کالای قاچاق در سال جاری به صورت جدی انجام نشده و عده‌ای بدون ثبت برند، کسب نمایندگی و مجوز واردات، شروع به فروش پوشاک وارداتی کرده‌اند. گفتنی است براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا که مصوبه هیات وزیران است، درج شناسه کالا برای تمام کالاهای موجود در بازارها و انبارهای کشور الزامی است. فعالان بازار پوشاک می‌گویند برندهای خارجی دوباره حاشیه امنی برای ورود به بازار ایران پیدا کرده‌اند و قاچاقچیان همچنان این بازار را پررونق می‌دانند، چراکه تولید داخلی برای بسیاری از تولیدکنندگان گران‌تر از قبل تمام می‌شود و آنها مواد اولیه خود که عمدتاً پارچه و نخ است را با دلار گران‌تری وارد می‌کنند؛ ضمن اینکه تورم و هزینه دستمزد و حامل‌های انرژی هم بالا رفته است.

سخن پایانی

از ابتدای دی ۱۳۹۷ قرار بود ستاد با تمام فروشندگان برندهای بدون مجوز رسمی پوشاک، برخورد کند که این طرح بعد از مدتی متوقف شده، به طوری که تا پایان سال ۱۳۹۸، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اعلام کرد برخورد با فروشندگان کالای قاچاق در سال جاری به صورت جدی انجام نشده و عده‌ای بدون ثبت برند، کسب نمایندگی و مجوز واردات، شروع به فروش پوشاک وارداتی کرده‌اند. گفتنی است براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا که مصوبه هیات وزیران است، درج شناسه کالا برای تمام کالاهای موجود در بازارها و انبارهای کشور الزامی است. فعالان بازار پوشاک می‌گویند برندهای خارجی دوباره حاشیه امنی برای ورود به بازار ایران پیدا کرده‌اند و قاچاقچیان همچنان این بازار را پررونق می‌دانند، چراکه تولید داخلی برای بسیاری از تولیدکنندگان گران‌تر از قبل تمام می‌شود و آنها مواد اولیه خود که عمدتاً پارچه و نخ است را با دلار گران‌تری وارد می‌کنند؛ ضمن اینکه تورم و هزینه دستمزد و حامل‌های انرژی هم بالا رفته است.

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان برگزار شد



مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان با تصویب ۱۴۰ درصد افزایش سرمایه برگزار شد. به گزارش خبرنگار روابط عمومی، مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان ۱۶ آبان‌ماه ۱۴۰۰ در تالار طوبی مجموعه دوپست دستگاه برگزار شد. در ابتدای این مراسم امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نیروی انسانی متخصص، خلاق، تلاشگر و صاحب دانش صنعت فولاد را از نقاط قوت مجموعه ذکر کرد و افزود: شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۳۹۸ و با ظرفیت اسمی تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال شروع به کار کرد و تا به امروز به ظرفیت سه میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید شمش خام دست پیدا کرده است. دسترسی مناسب به منابع انرژی و آب لازم جهت تداوم تولید و اجرای طرح‌های توسعه، دسترسی آسان و اقتصادی به آب‌های بین‌المللی و برخورداری از اسکنه اختصاصی جهت صادرات، تولید هم‌زمان محصولات تخت و طویل (بلوم، بیلت و اسلب) و بازارهای هدف استثنایی جهت اجرای طرح‌های استراتژیک و مجاورت با مشتریان کلیدی، تجارب ارزنده در بومی‌سازی فن‌آوری و استقرار نظام‌های مدیریتی و برخورداری از مزیت‌ها و توان شرکت‌های تابعه گروه فولاد خوزستان از دیگر مزیت‌های مجموعه فولاد خوزستان به شمار می‌روند. ابراهیمی در ادامه گفت: در سال ۱۴۰۰ علیرغم کاهش ۵۳۱ هزار تنی تولید ناشی از محدودیت‌های برقی، در هفت ماه نخست نسبت به سال گذشته، رشد ۵۳ درصدی سود خالص برآورد شده است. از طرفی با تولید نهصد و هفتاد و نه هزار و ۸۴۷ تن اسلب، نسبت به سال ۱۳۹۹، شاهد رشد تولید این محصول راهبردی و صادرات محور هستیم، صادراتی که ۲۸ کشور در قاره‌های مختلف را شامل می‌شود. در هفت ماه نخست امسال، ۵۸ درصد از محصول

تولیدی فولاد خوزستان صادر شده است و با فروش مجموع ۱۵۰،۷۳۰ میلیارد ریالی تا به امروز، نسبت به سال گذشته رشد ۵۵ درصدی را تجربه کردیم. مدیرعامل فولاد خوزستان از مهم‌ترین عوامل کلیدی موفقیت صنعت فولاد به یکپارچگی در طول زنجیره ارزش از معدن تا محصول نهایی اشاره کرد و افزود: تأمین پایدار و اقتصادی اقلام استراتژیک (کنسانتره سنگ آهن، الکتروکترود گرافیتی، قراضه، فن آوری‌های جدید و افزایش رقابت پذیری (کاهش بهای تمام شده)، ظرفیت اقتصادی تولید، بازاریابی استراتژیک و حضور در بازارهای بین‌المللی در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل با اولویت حمل دریایی و ریلی، متنوع سازی سبید محصولات با افزایش سهم تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، تأمین پایدار انرژی و آب و انطباق استانداردهای زیست محیطی و فضای مناسب کسب و کار و قوانین حمایتی تجارت بین‌المللی از دیگر عوامل موفقیت صنعت فولاد به شمار می‌آیند. وی در ادامه گریزی هم به پیش‌بینی سرانه مصرف فولاد خام کشور در اقیانوس ۱۴۰۴ زد و اظهار داشت: با پیش‌بینی‌های

میلیون و ۷۰۰ هزار تن شمش فولادی اعلام کرد و افزود: این مقدار ۲۵ درصد سهم فولاد کشور در اقیانوس انداز ۱۴۱۰ است. با در نظر گرفتن تولید سه میلیون و ۸۰۰ هزار تنی، در سه مرحله و با تعریف و اجرای طرح‌های توسعه و تکمیل زنجیره ارزش فولاد به تولید سیزده میلیون و ۷۰۰ هزار تن دست پیدا می‌کنیم. افزایش تولید زیر سقف فولاد خوزستان، پلنت جدید احداث و تملک آکسین، افزایش ظرفیت تولید فولاد شادگان، احداث پلنت جدید در جنوب کشور بخشی از برنامه‌های راهبردی مجموعه فولاد خوزستان برای رسیدن به سهم ۲۵ درصدی فولاد کشور در سال ۱۴۱۰ است.

محمد مهدی مومن زاده رئیس مجمع عمومی فوق‌العاده افزایش سرمایه از محل سود انباشته را کم هزینه‌ترین مسیر برای افزایش سرمایه و جبران مالی دانست و اظهار داشت: گروه فولاد خوزستان همواره سود و زیان سهامداران خرد و کلان را مد نظر دارد. با نگاه بلندمدت به سهم فولاد خوزستان، علاوه بر حفظ سرمایه، سود متعارفی نصیب سهام‌داران می‌شود. در سال‌های اخیر روند طرح‌های توسعه در مجموعه فولاد خوزستان سرعت بیشتری گرفته است و در آینده نزدیک با بهره‌برداری از طرح‌ها به ظرفیت تولید زیرسقفی فولاد خوزستان افزوده می‌شود. احداث سه طرح ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، کارخانه اکسیژن ۴ و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق، سه طرح مهمی است که به منظور افزایش ظرفیت تولید و پایداری انرژی در سال ۱۴۰۰ کلنگ‌زنی شدند. در پایان مجمع و پس از قرائت گزارش حسابرسان، حضور ۷۱/۵۲ درصد از سهام‌داران شرکت فولاد خوزستان افزایش سرمایه از محل سود انباشته انجام و سرمایه این شرکت از ۵۰ هزار میلیارد ریال به ۱۲۰ هزار میلیارد ریال برای سال جاری در مجمع عمومی فوق‌العاده تصویب شد.

برگزاری انتخابات مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مسکن کارکنان فولاد خوزستان



انتخابات مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مسکن کارکنان فولاد خوزستان با حضور موسوی ارفع نماینده اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سید سمیع موسوی مدیر امور اداری، نماینده واحد بازرسی و نظارت و جمعی از اعضای اولیه تعاونی مسکن برگزار شد. به گزارش خبرنگار روابط عمومی، مجمع یادشده، ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۰ مهمانسرای نور مجتمع دوپست دستگاه برگزار شد. سید سمیع موسوی مدیر امور اداری شرکت فولاد خوزستان در این مجمع اظهار داشت: این جلسه با هدف انتخابات اعضای هیات‌مدیره، بازرسان و اعضای علی‌البدل تعاونی مسکن کارکنان شرکت فولاد خوزستان برگزار شده است. وی افزود: هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در راستای گسترش امور رفاهی برای کارکنان

شرکت فولاد خوزستان، نظر مثبتی بر تشکیل این تعاونی داشته‌اند. در ادامه موسوی ارفع نماینده اداره تعاون، کار و رفاه

این گزارش حاکی است، هدف اصلی هیات مدیره برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و انجام تشریفات قانونی برای دریافت مجوزهای لازم به منظور ثبت و تشکیل شرکت تعاونی مسکن می‌باشد که پس از عضوگیری عمومی از میان اعضای واجد شرایط، در صورت نیاز به تغییر هیات‌مدیره، می‌توان با استناد به مواد قانونی نسبت به برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده برای انتخابات و تعیین هیات‌مدیره و بازرسان جدید، مطابق نظر تمامی اعضا اقدام لازم صورت پذیرد. گفتنی است، در نخستین جلسه‌ای که هیات مدیره انتخابی در هفته آینده برگزار می‌نماید، نسبت به تعیین رئیس، نایب‌رئیس و مدیرعامل تصمیم‌گیری صورت پذیرفته و اطلاع‌رسانی عمومی انجام می‌شود.

که خوشبختانه این امر در این جلسه مشاهده می‌شود و جای خرسندی است که کلیه مراحل تشکیل تعاونی بصورت قانونی و مطابق ضوابط اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده است. گزارش خبرنگار ما حاکی است، پس از رای‌گیری از میان حاضران در جلسه، علی جهان بیسن با ۱۵ رای، زوایش امین‌زاده با ۱۰ رای، اسماعیل فتحی با ۹ رای، کوه طالبی با ۷ رای به عنوان اعضای اصلی و جهان مهرعلی نیایی‌فرد با ۶ رای، عبدالله حاجی‌زاده با ۵ رای و حسن علی صیفوری‌زاده با ۵ رای به عنوان اعضای علی‌البدل هیات‌مدیره و روح اله خرم‌پور با ۷ رای بازرسان اصلی و علی رحیم‌زاده با ۴ رای در جایگاه بازرسان علی‌البدل این مجمع انتخاب شدند.

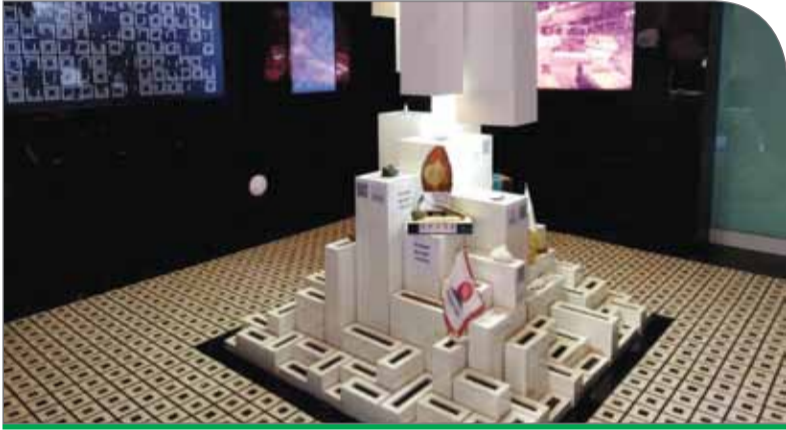
می‌شود که برای نمایش بهترین دستاوردهای کشورهای گوناگون به‌ویژه در زمینه فناوری، نوآوری و معماری به‌کار می‌رود. اکسپو به شیوه امروزی برای نخستین‌بار در لندن برگزار شد. جالب اینکه ایران هم با تمهید امیرکبیر (صدراعظم ایران در زمان ناصرالدین‌شاه) در این رویداد حضور داشت. اکسپو در قرن نوزدهم روی تعاملات فرهنگی و نمایش داشته‌های هنری تمرکز داشت، کمی بعدتر موضوع طراحی غرفه‌ها هم اضافه شد و کشورهای شرکت‌کننده سعی داشتند توان هنری و معماری خود را به رخ بکشند. جالب است بدانید برج ایفل که

اکسپو یک رویداد جهانی با رویکرد فرهنگی-اجتماعی است که هر ۵ سال یک‌بار برگزار می‌شود و امسال با یک سال تأخیر به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، در دومی‌در حال برگزاری است. این برای نخستین‌بار طی ۱۷۰ سال تاریخچه این رویداد است که اکسپو در یک کشور خاورمیانه‌ای برگزار می‌شود. دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها (BIE)، مسئولیت هماهنگی برپایی اکسپوها را بر عهده دارد و ایران و ۱۶۸ کشور عضو این سازمان هستند. البته تعداد کشورهای حاضر در اکسپو دومی بیش از این‌هاست. اکسپو به بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان گفته

«پیوند ذهن‌ها خلق آینده» در دومی ادامه دارد

مسئول بخش معدن پاپیون ایران در اکسپو دومی در گفت‌وگو با مسئول مطرح کرد

استقبال متخصصان معدنی از پاپیون ایران



عکس‌ها: سیدعلی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

ایران با داشتن انواع معادن بزرگ کانی‌ها، فلزات، سنگ‌های معدنی و... ظرفیت بسیار بالایی در این حوزه دارد و می‌تواند در سطح بین‌الملل در زمره سرآمده‌ها قرار بگیرد. این روزها اکسپو ۲۰۲۰ دومی در حال برگزاری بوده و کشور ما نیز یک بخش از پاپیون خود را به حوزه معدن اختصاص داده است. اکسپو می‌تواند بهترین ابزار برای معرفی ظرفیت‌های بخش معدن کشور به جهان باشد. خبرنگار اعزامی **سیدعلی** به مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان، در همین زمینه گفت‌وگویی را با رضا نوری، مسئول بخش معدن پاپیون ایران در اکسپو دومی ترتیب داده که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

بسیاری از کسانی که از بخش معدن پاپیون ایران بازدید می‌کنند از داشتن ذخایر بزرگ انواع مواد و کانی‌های معدنی در ایران متعجب می‌شوند. سرمایه‌گذاران نیز با شناخت از این ظرفیت برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران علاقه نشان داده‌اند. متخصصان حوزه معدن نیز با روی‌گشاده از توانمندی‌های معدنی ایران استقبال می‌کنند. مسئول بخش معدن پاپیون ایران در اکسپو دومی در ادامه تصریح کرد: کشور سرشار از ظرفیت‌های معدنی است. پیش از این، ۶۷ نوع ماده معدنی در ایران شناسایی شده بود که این تعداد امروز به ۸۲ مورد رسیده و پیش‌بینی می‌شود تعداد آنها در آینده‌ای نزدیک به ۸۷ مورد برسد. این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت بالای کشور ایران در موضوع ذخایر معدنی است.

جذب سرمایه‌گذار

نوری در ادامه با اشاره به اینکه هدف ما در اکسپو، بیشتر معرفی ظرفیت‌های معدنی نوار شرقی کشور و جذب سرمایه‌گذار برای این ناحیه است، بیان کرد: کشور دارای معادن بزرگ مس، سرب و

نوری در ابتدای این گفت‌وگو با بیان اینکه اکسپوها رویدادی بین‌المللی برای نمایش توانمندی‌های کشورها هستند، بیان کرد: کشورهایی که در این دوره از اکسپو شرکت کرده‌اند، تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا داشته‌ها و ظرفیت‌های خود در زمینه‌های مختلف مانند ذخایر معدنی، تکنولوژی، علوم مختلف و... را به بهترین شکل ممکن به نمایش بگذارند. کشور ما نیز در این دوره از اکسپو که در کشور امارات و شهر دومی برگزار می‌شود، حضور درخشانی دارد و توانسته نظر مخاطبانی از ملیت‌های گوناگون را جلب کند. بسیاری از بازدیدکنندگان سابقه حضور در ایران را داشته‌اند و برای تجدیدخاطر ه از پاپیون ایران بازدید می‌کنند.

بازدیدکنندگان جذب معماری پاپیون می‌شوند

نوری افزود: گردشگران و بازدیدکنندگانی که از پاپیون ایران بازدید می‌کنند، جذب زیبایی معماری پاپیون می‌شوند و برای کسب اطلاعات بیشتر درباره فرهنگ کشورمان علاقه نشان می‌دهند. خوشبختانه بخش معدن کشور توانسته نظر مخاطبان را جذب کند.

روی، سنگ آهن، طلا، نقره، فلزات کمیاب و... است. امیدواریم با جذب سرمایه‌گذار در این ناحیه بتوانیم اقدامات مثبتی را در حوزه معدن کشور رقم بزنیم. نباید فراموش کرد که ایران سرزمین معادن روی زمین است.

عملکرد مناسب پاپیون ایران

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به استقبال چشمگیر گردشگران و بازدیدکنندگان از اکسپو دومی و پاپیون ایران اشاره کرد و گفت: خوشبختانه پاپیون ایران عملکرد بسیار مناسبی در تمام بخش‌ها به‌ویژه گردشگری و های‌تک داشته و ابراز رضایت بازدیدکنندگان از پاپیون ایران برگرفته از همین موضوع است.

هر کدام از ما که در این پاپیون مسئولیتی بر عهده داریم و تلاشی می‌کنیم، به خاطر عشق به وطن و آبنوآخاکمان است. امیدوارم به بهترین شکل ممکن، مسئولیت خود را انجام دهیم تا بتوانیم سرمایه‌گذار خارجی یا در ساده‌ترین حالت یک گردشگر را وارد کشور کنیم تا برای کشور آرزوی ایجاد کند. مسئول ایران در موضوع ذخایر معدنی است.



برترین‌های «ربع رشیدی» معرفی شدند

نهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی که از ۱۷ آبان در سالن امیرکبیر نمایشگاه‌بین‌المللی تبریز برگزار شد، عصر ۲۱ آبان با معرفی طرح‌ها و ایده‌های برتر به پایان رسید.

در این اختتامیه این نمایشگاه با حضور مسئولان استانی و تعداد زیادی از بازدیدکنندگان، از ۳ طرح برتر این دوره از نمایشگاه، با اهداء لوح، تندیس و جوایز تقدی تجلیل شد.

در ارزیابی و داوری تخصصی که پس از ۳ مرحله انجام شد، در نهایت شرکت رایان پلیمر آرا، به‌دلیل ارائه طرح تولید پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر پلی‌لاکتیک اسید از آذربایجان شرقی، شرکت برتر و تندیس طلایی نهمین نمایشگاه ربع رشیدی را دریافت کرد.

همچنین پژوهشکده رانشگرهای فضایی و گروه پژوهشی عملگرها با ارائه طرح عملگر چرخ عکس‌العملی ماهواره‌های کوچک، رتبه دوم و تندیس نقره‌ای و شرکت هوشمند تجهیز فن‌اوا صنعت به خاطر ارائه طرح سامانه جامع پایش حمل‌ونقل، رتبه سوم و تندیس برنزی را دریافت کرد. در نهمین نمایشگاه ربع رشیدی همچنین از سوسوی پارک علم و فناوری استان از ۳ طرح طراحی و ساخت دستگاه جوشکاری لوله‌های پلی‌اتیلنی به روش حرارتی-اصطکاکی-اغتشاشی، طرح نانو پودر هیدروکسی آپاتیت طبیعی و طرح تکنولوژی نوین بازیافت منابع تجدیدپذیر-راکتور سه کاره WKT تجلیل شد. حمایت مالی برای توسعه طرح‌های یادشده به مبلغ یک میلیارد ریال استقرار در پارک علم و فناوری استان بدون تشریفات پذیرش، پشتیبانی از ایده تا مرحله تجاری‌سازی و ورود به بازار جوایز تشویقی پارک علم و فناوری استان برای طرح‌های یادشده بود، از طرح و ایده کمربند بینا به‌عنوان طرح برگزیده بخش دانش آموزی هم تجلیل شد.

توجه به فناوری‌های دانش‌بنیان

رئیس ستاد اجرایی نهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی گفت: پایان نهمین نمایشگاه ربع رشیدی، آغازی برای اجرای هر چه بهتر دوره بعدی از لحاظ کمیت و کیفیت است.

سعید غریب‌خواجeh در آیین اختتامیه نهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی اظهار کرد: با وجود وقفه ایجادشده در برگزاری دوره قبلی، این نمایشگاه به علت محدودیت‌های کرونایی، با استقبال خوب بازدیدکنندگان همراه بود. وی گفت: طبق ارزیابی‌های انجام‌شده، بیش از ۱۰ هزار نفر به صورت حضوری و بیش از ۲۰ هزار نفر هم به صورت مجازی از نهمین نمایشگاه ربع رشیدی بازدید کردند.

رئیس ستاد اجرایی نمایشگاه ربع رشیدی در ادامه با بیان اینکه اگر می‌خواهیم به توسعه پایدار برسیم باید به اکوسیستم نوآوری و فناوری توجه کنیم، گفت: اکوسیستم، نیاز به حمایت، تلاش و توجه همه نهادها و سازمان‌ها دارد تا پویایی و تأثیر مثبت خود را بر توسعه جامعه نشان دهد.

وی، نمایشگاه نوآوری و فناوری را یک فرصت و بهانه خوب برای معرفی و تبلیغ طرح‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: این نمایشگاه یک ظرفیت ایده‌آل برای ارتباط بین صاحبان طرح و ایده با سرمایه‌گذاران و مشتریان دیگر است و اگر از این ظرفیت به‌نحو احسن استفاده شود، یک طرح و ایده می‌تواند به مرحله تولید ثروت و اشتغال کلان برسد.

انتقاد ۷ موافقتنامه همکاری

رئیس پارک علم و فناوری استان نیز در ادامه این مراسم گفت: در زمان برگزاری نهمین نمایشگاه ربع رشیدی، ۷ موافقتنامه همکاری با صنایع توسط پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی منعقد شده است.

عبدالرضا واعظی با بیان اینکه ارزش ریالی این موافقتنامه‌ها افزون بر ۱۷۷ میلیارد ریال است، گفت: در آذربایجان شرقی، شرکت‌ها و صنایع بسیار بزرگی وجود دارد که اگر تسهیلاتی از سمت آنها وزیده شود و از حمایت‌های آنها بهره‌مند شویم، می‌توان با استفاده از این حمایت‌ها، شرکت‌ها و طرح‌های کوچک را متحول کرد.

وی افزود: به همین خاطر برگزاری نمایشگاه ربع رشیدی را برای تحول کسب‌وکارهای دانش‌بنیان مفید می‌دانم، چراکه در خلال برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌توان پیوند و ارتباط خوبی بین صنایع بزرگ، سازمان‌ها و نهادها با صاحبان طرح و ایده‌ای که نیاز به حمایت مادی و معنوی دارند، ایجاد کرد.

رئیس پارک علم و فناوری استان ادامه داد: اکوسیستم نوآوری و فناوری باید با مدل جنگل بارانی دنبال شود که در آن امکان پیشرفت، تنوع و حرکت دائمی وجود دارد. واعظی گفت: متأسفانه ما در بخش اکوسیستم نوآوری و فناوری هنوز با مدل مزرعای حرکت می‌کنیم که در این مدل، هم تنوع محصول محدود و پایین است و هم امکان رشد و توسعه سریع و پایدار وجود ندارد.

وی افزود: با اجرای دقیق قوانین و مقررات، ایجاد زیرساخت‌های مناسب و حمایت‌های مالی و معنوی می‌توان به آینده اکوسیستم نوآوری و فناوری امیدوار بود.



رضا نوری

گردشگران و بازدیدکنندگانی که از پاپیون ایران بازدید می‌کنند، جذب زیبایی معماری پاپیون می‌شوند

اصفهان میزبان نمایشگاه تخصصی طعم‌ها می‌شود

قبل اشاره کرد. این نمایشگاه در ۱۲ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برپا می‌شود که در مقایسه با سال گذشته، افزایش کمی و کیفی قابل توجهی داشته است.

در کنار این نمایشگاه، سمینارها و دوره‌های آموزشی متعددی برگزار می‌شود تا علاقه‌مندان به حوزه قهوه و نوشیدنی‌ها بتوانند با جدیدترین یافته‌های این بخش در دو قسمت تخصصی و استفاده روزمره آشنا شوند. کارگاه آموزشی مهارت لات‌هارت، کارگاه آموزشی مهارت‌های باربستا، سمینار آشنایی با فرصت‌های تجاری کبنا به‌تمرکز بر صنعت قهوه و چای، دوره تخصصی چای، کارگاه آموزشی مهارت‌های بارتندینگ و کارگاه آموزشی مدیریت واحد صنعتی از جمله برنامه‌های جانبی پیش‌بینی شده برای این نمایشگاه به شمار می‌روند. نمایشگاه قهوه و نوشیدنی‌های اصفهان که اکنون و پس از ۳ دوره برگزاری، به جایگاه مطلوبی در سطح کشور دست یافته و پیرو آن، استان اصفهان را به پایتخت قهوه ایران تبدیل کرده است، طی روزهای ۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۰ و از ساعت ۱۰ تا ۱۹ در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان واقع در کمربندی شرقی، روبه‌روی منطقه روشن‌دشت برپا خواهد بود.

سومین نمایشگاه تخصصی قهوه، نان، شیرینی، شکلات، تجهیزات هتل، رستوران و فست‌فود در اصفهان برپا می‌شود تا مردم این استان به مدت ۴ روز مهمان عطرها و طعم‌های ماندگار باشند. به گزارش گسترش‌نیوز، این نمایشگاه که از ۲۵ آبان در اصفهان آغاز می‌شود تا ۲۸ آبان ادامه خواهد داشت و میزبان شرکت‌های فعال و برندهای مطرح در حوزه واردات، تولید و فرآوری قهوه، تولیدکنندگان تجهیزات هتل، رستوران، فست‌فود و کافی‌شاپ، دستگاه‌های پخت نان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان تجهیزات شیرینی‌پزی و تولیدکنندگان نان، شیرینی و شکلات خواهد بود. بیش از ۹۰ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، فارس، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و البرز در این دوره از نمایشگاه حضور دارند و به عرضه دستاوردها و توانمندی‌های خود می‌پردازند. همچنین شرکت‌هایی از کشورهای کلمبیا، بولیوی و اقلیم کردستان عراق در سومین نمایشگاه تخصصی قهوه، نان، شیرینی، شکلات، تجهیزات هتل، رستوران و فست‌فود اصفهان حضور خواهند یافت. از جمله ویژگی‌های نمایشگاه این دوره می‌توان به افزایش دو برابری فضای نمایشگاه نسبت به سال

فراتر از گذشته عمل کنند. استقبال بسیار گسترده از نمایشگاه نشان‌دهنده این است که چشم‌انداز فعالیت‌های تجاری روشن‌تر شده است.

جالسی در ادامه گفت: در این دوره از نمایشگاه متافو حدود ۶۰۰ شرکت ثبت‌نام کردند که ما ۳۵۰ شرکت را مستقر و متأسفانه افزون بر ۲۰۰ شرکت را نتوانستیم مستقر کنیم.

وی افزود: در حاشیه نمایشگاه‌ها؛ کارگاه‌های آموزشی، سمینارها، همایش‌ها و نشست‌های تجاری را داریم که به حضور مدیران شرکت‌ها، صاحبان برندها، هیات‌های تجاری و اساتید فن برگزار خواهد شد. او درباره مترائز غرفه‌ها اظهار کرد: مترائز غرفه‌های نمایشگاه متفاوت است. حداقل مترائز غرفه‌های نمایشگاه ۱۲ متر و بزرگ‌ترین غرفه ما حدود ۵۰۰ متر است. در مجموع می‌توان گفت فضای صاحبان پوشش نمایشگاه حدود ۳۰ هزار متر است.

گردهمایی تخصصی در مهم‌ترین رویداد فولاد ایران



وی تصریح کرد: به این دلیل که معمولا در نمایشگاه متافو، هیات‌های تجاری از خارج از کشور (مثلا عراق، پاکستان، آذربایجان) حضور دارند؛ به‌ویژه از عراق و بعضا سوریه. علت آن است که این کشورها، مشتریان کالاهای ایرانی یعنی آهن و فولاد ایران هستند و مذاکرات تجاری هم انجام شده و به نتیجه رسیده است.

بازگشت شرکت‌ها به جایگاه قبلی

وی درباره تأثیر شرایط کرونا بر فعالیت‌های تجاری افزود: دوره سختی از پاندمی کرونا را تجربه کردیم. این موضوع فعالیت‌های تجاری را تا حد زیادی دچار خلل کرده بود. از سوی دیگر، با تحریم‌های غیرمنصفانه و ظالمانه‌ای مواجه بودیم. این موارد باعث شد اقتصاد، پیامدهای ناگواری را متحمل شود. خوشبختانه امسال به نظر می‌رسد فضای جدید ایجاد شده است. شرکت‌ها به‌شدت تلاش می‌کنند به جایگاه‌های قبلی خود برگردند و خیلی

نمایشگاه، بر لزوم دسترسی کشاورزان به سم و کود با کیفیت، آرگانیک و فراوان به‌عنوان یکی از اولویت‌های جهادکشاورزی برای کاهش سموم شیمیایی تخریب‌کننده خاک و طبیعت تأکید کرد.

در این نمایشگاه، مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه سم، کود و نهاده‌های کشاورزی را حضور ۷۰ درصدی شرکت‌های داخلی و رقابت‌کننده با شرکت‌های خارجی اعلام کرد. شهیدی فر، مدیرکل جهاد کشاورزی مازندران نیز در این

سومین نمایشگاه سم، کود و نهاده‌های کشاورزی با حضور ۳۵ شرکت تولیدکننده در شهرستان ساری برگزار شد. به گزارش صداوسیما، مسئول برگزاری این نمایشگاه با اشاره به حضور ۳۵ شرکت تولیدکننده سم، کود و نهاده‌های کشاورزی

برگزاری نمایشگاه سم، کود و نهاده‌های کشاورزی در ساری

نخستین تولیدکننده فتوولتائیک کشور



محمد میرشمس
مدیر دفتر بازار برق توزیع نیروی برق یزد

نخستین جرقه استفاده از انرژی خورشیدی به منظور تولید برق با کشف اثر فتوولتائیک توسط دانشمند فرانسوی به نام ادموند بکرل در سال ۱۸۳۹ زده شد. وی موادی را کشف کرد که هنگام برخورد نور خورشید با آنها جرقه تولید می کردند. در سال ۱۸۷۳ میلادی دانشمندی انگلیسی به نام ویلوی اسمیتدر دریافت که عنصر سلنیوم در مقابل نور واکنش نشان می دهد و این عنصر از نظر توانایی هدایت الکتریکی رابطه ای مستقیم با مقدار نور دریافتی دارد. در سال ۱۸۸۲ چارلز فریتس نخستین سلول فتوولتائیک با حالت جامد از جنس سلنیوم با روکش طلا را با موفقیت ساخت که بازده آن تنها یک درصد بود. در سال ۱۹۱۶ اثر فتوالکتریک به واسطه نتایج تجربی دانشمندی به نام میلیکان اثبات شد. اما تدوین قوانین و تئوری اثر فتوالکتریک سال ها به طول انجامید و در نهایت توضیح این تئوری توسط اینشتین در سال ۱۹۲۳ جایزه نوبل را برای او به همراه داشت. در سال ۱۹۵۴ متخصصان آزمایشگاه های بل موفق به ساختن سلول های خورشیدی با راندمان ۶ درصد شدند. در سال ۱۹۵۸ راندمان سلول های خورشیدی به ۹ درصد رسید و نخستین کاربری رسمی این سلول ها در ماهواره Vanguard I گزارش شد. این ماهواره از یک ارائه کوچک (کمتر از یک وات) برای تغذیه رادیوهای خود استفاده کرد. در سال ۱۹۷۲ فرانسوی ها یک سیستم فتوولتائیک سولفید کادمیوم (CdS) را برای راه اندازی یک تلویزیون آموزشی در مدرسه روستایی در نیجر نصب کردند و یک سال بعد دانشگاه «لاور» مسئول ساخت نخستین ساختمان خورشیدی PV این سیستم از منبع ترکیبی انرژی حرارتی خورشیدی و PV خورشیدی استفاده می کرد. ۱۵ دسامبر ۱۹۸۲ عملیات یک نیروگاه برق یک مگاواتی DC در کالیفرنیا آغاز شد. تجربه ای که از ساخت و بهره برداری اولیه از این نیروگاه فتوولتائیک تجاری به دست آمد، داده های را فراهم کرد که استقرار دیگر نیروگاه های فتوولتائیک در مقیاس مگاوات را سرعت بخشد. هر چند راه اندازی این نیروگاه نویدبخش تجاری سازی تولید پنل های خورشیدی بود اما سال ها طول کشید تا این پنل ها به صورت اقتصادی در بازار عرضه شوند. در سال ۱۹۹۹ ساخت و ساز بلندترین آسمان خراش ساخته شده در شهر نیویورک به پایان رسید. این ساختمان شامل پنل های فتوولتائیک داخلی (BIPV) در طبقه ۳۷ تا ۳۳ در نمای جنوبی و غربی است که بخشی از قدرت ساختمان ها را تولید می کند و سرانجام در سال ۲۰۰۰ برای نخستین بار خانواده ای در کلرادو، یک سیستم الکتریکی خورشیدی ۱۲ کیلوواتی در خانه خود نصب کردند. این سیستم بخشی از طرح «یک میلیون پشت بام خورشیدی» بود که توسط وزارت انرژی آمریکا شروع شده بود. در سال ۲۰۰۴ پس از تصویب قانون اصلاح تعرفه های برق در آلمان، صدها نیروگاه خورشیدی با ظرفیت های بالا در آلمان و نقاط مختلف جهان ساخته شد. با معرفی قانون تعرفه در سال ۲۰۰۸ اسپانیا به بیش از ۶۰۰ نیروگاه خورشیدی با ظرفیت بیش از یک مگاوات به بزرگترین بازار نیروگاه های خورشیدی تبدیل شد. کشورهای ایالات متحده آمریکا، چین، هند، فرانسه، کانادا و ایتالیا در میان کشورهای دیگر از بزرگترین بازارهای این تکنولوژی به شمار می آیند که در حال حاضر چین با ظرفیت تولید ۷۷.۴ گیگاوات رتبه نخست در تولید برق از انرژی خورشیدی را دارد. استفاده از سامانه های فتوولتائیک در ایران نخستین بار در سال ۱۳۷۲ خورشیدی و با اجرای نیروگاه ۵ مگاواتی جدا از شبکه در روستای دروید استان یزد آغاز شد. شاید بتوان تلاش های شرکت برق اقیانوس هدایت نور یزد در تولید پنل های خورشیدی را جزو نخستین اقدامات اساسی در بومی ملی کردن تجهیزات مرتبط با برق خورشیدی در ایران برشمرد. در سال ۱۳۷۱ خط تولید پنل های خورشیدی با استفاده از تکنولوژی کشور آلمان و با ظرفیت تولید سالانه ۳ مگاوات در تهران راه اندازی شد. در آن سال ها، قیمت جهانی پنل های خورشیدی، حدود ۶ دلار به ازای هر وات بود. نیروگاه پاپلوت هیدروژن خورشیدی طالقان استان البرز، نیز در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد. اواخر سال ۱۳۷۸ با افزایش نسبی تعداد پروژه های تجدیدپذیر، وزارت نیرو پیشنهاد دولتی شدن شرکت «سانا» را به هیات وزیران ارائه داد تا سازمانی در بدنه تشکیلات دولت به فعالیت های مرتبط با توسعه انرژی های تجدیدپذیر بپردازد. هیات وزیران در اسفند ۱۳۸۸ با تشکیل شرکت دولتی سانا موافقت کرد. در سال ۱۳۹۲ با تأمین اعتبار از سوی توتایر و با همکاری سانا، اجرای نیروگاه های خورشیدی متصل به شبکه از طریق تأمین بخشی از هزینه به صورت پاره ای آغاز شد. علاوه بر این تعداد قابل توجهی از مدارس و مساجد در استان های مختلف با بهره مندی از پاره ای کامل دولتی به نیروگاه خورشیدی مجهز شدند. در سال ۱۳۹۴ با تصویب طرح خرید تضمینی برق تجدیدپذیر توسط سانا، توسعه نیروگاه های فتوولتائیک وارد فاز جدیدی شد.

این طرح در دو سطح نیروگاه های انشعابی (کوچک) و نیروگاه های بزرگ در سطح کشور آغاز شد. در سال ۱۳۹۵ به منظور ارتقای بهره روری انرژی و استفاده هر چه بیشتر از منابع تجدیدپذیر و پاک، «سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره روری انرژی برق (ساتبا)» از ادغام ۲ سازمان انرژی های نو (سانا) و سازمان بهره روری انرژی ایران (ساتبا) تشکیل شد. شکر گل این سازمان به سرعت توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر به ویژه نیروگاه های خورشیدی افزود. در حال حاضر بیش از ۴۳۰ مگاوات نیروگاه فتوولتائیک بزرگ و ۷۰ مگاوات نیروگاه انشعابی در سطح کشور در حال تولید برق پاک بوده و انتظار می رود با توجه به ظرفیت ایران، این روند رشد سریع تری به خود بگیرد.

مشکل گاز صنایع گیلان بالا گرفت

مدیرعامل شرکت گاز گیلان گفت: اولویت ما مشترکان خانگی هستند؛ چنانچه رویه افزایش مصرف گاز ادامه داشته باشد ناچار به قطع و محدود کردن گاز صنایع می شویم. به گزارش ایسنا، حسین اکبر با اشاره به اینکه بیش از ۲۰۰۰ روستای گازدار در استان داریم، اظهار کرد: بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار مشترک گاز در استان داریم، با توجه به اینکه اکنون در فصل سرما هستیم می طلبید مصرف بهینه گاز را در دستور کار قرار دهیم. مدیرعامل شرکت گاز گیلان با اشاره به افزایش مصرف گاز در بخش مشترکان خانگی، گفت: به دنبال

در دیدار رئیس اتاق بازرگانی ایران با نماینده ولی فقیه در فارس عنوان شد:

توسعه کشور باید از استان ها شروع شود



کشور در تهران اداره نمی شود بلکه به ویژه در حوزه اقتصاد، استان ها آن را اداره می کنند اما متاسفانه از این ظرفیت قابل توجه استفاده درست نمی شود

دیدار رئیس اتاق بازرگانی ایران با آیت الله دزکام، نماینده ولی فقیه در فارس و امام جمعه شیراز برگزار شد. در این دیدار رئیس اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: با بررسی عادلانه دولت ها پس از انقلاب تاکنون هیچ دولتی به اندازه دولت سیزدهم با مشکلات و مسائل متعدد روبه رو نبوده است. مشکلاتی مانند تحریم ها، مسائل اقتصادی و معیشت مردم، خشکسالی و مسائل متعدد کشور بار سنگینی را بر دوش دولت گذاشته که هر کدام از این مسائل طلب می کند حرکت کشور متفاوت با گذشته باشد.



گروه استان ها
editor@smtnews.ir

فراهم شود که هر کس اهل کار و تلاش است بتواند در شغلی مناسب فعالیت و امرار معاش کند.

استاندار فارس با قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی با ستاد مدیریت بیماری کرونا برای تأمین تجهیزات و نیازهای مراکز بهداشتی و درمانی، گفت: امیدواریم در دولت جدید شاهد حداکثر همراهی و هماهنگی اتاق بازرگانی با سیاست های دولت برای گره گشایی و رونق اقتصادی باشیم.

اقدام قضات به تولید استان لطمه نزند

در این جلسه حجت الاسلام سید کاظم موسوی، رئیس کل دادگستری استان فارس نیز گفت: تمام تلاش نهاد قضایی در استان فارس بر حمایت و تقویت تولید است و در این زمینه همراه فعالان اقتصاد هستیم و تأکید کردیم اقدام قضات ما باید طوری باشد که به تولید استان لطمه وارد نشود.



وی افزود: در حوزه قوانین با کهنه و قدیمی بودن برخی قوانین روبه رو هستیم که تا این قوانین اصلاح نشود در بسیاری از امور شاهد ناسامانی خواهیم بود. موسوی اظهار کرد: در بسیاری از زمینه ها در کشور نیاز است اقدامات اصلاحی و ساختاری کلان در حوزه اقتصاد انجام شود که یکی از این حوزه ها نظام بانکی است زیرا مشکل بخش اقتصاد کشور با بانک ها یک مسئله اساسی و ریشه ای است که باید رفع شود. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در دوران پاندمی کرونا در کشور اضافه کرد: اقدامات برای مهار بیماری کرونا در کشور نشان داد که اگر همه همت کنند، مشکلات حل می شود.

وزیر کشور:

باید جلوی مهاجرت به البرز را بگیریم

سعی کنیم تا برای آن ظرفیت پیش بینی و آمادگی کسب کنیم. استاندار البرز بیان کرد: یک میلیون حاشیه نشین در استانی که ۴ میلیون جمعیت دارد عدد بزرگی است و نمی توان از حاشیه نشینی یک چهارم جمعیت یک استان چشم پوشید و باید برای رفع آن فکری کرد. وی با اشاره به وضعیت صنایع استان البرز تصریح کرد: در این زمینه اقدامات خوبی انجام شده است؛ آن طور که گزارش داده شد ۱۲ هزار میلیارد تومان برای صنایع استان جذب سرمایه شده اما با اینکه عدد خوبی است باید توسعه پیدا کند. وحیدی خاطر نشان کرد: امیدواریم امور البرز به خوبی پیش برود، به ویژه اینکه این استان به دلیل همجواری با تهران و باری که از آن می پذیرد و باری که ممکن است به پایتخت تحمیل کند از اهمیت بالایی برخوردار است.

سطح استان فارس نیز همانند گذشته مستمر و موثر دنبال شود. این در حالی است که در گذشته برخی از مصوبات شورای گفت و گو استان فارس در سطح کشور نیز تعمیم داده شده است.

شافعی با بیان اینکه تعامل اتاق بازرگانی با بخش دولتی جای امیدواری دارد، ادامه داد: اتاق ایران و بخش خصوصی کشور برای انجام کار متفاوت در کنار دولت قرار دارد تا بتوانیم اقدامات موثر و مفیدی در حوزه اقتصاد کشور انجام دهیم.

بخش خصوصی همکار اصلی دولت است

استاندار فارس نیز گفت: بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را همکار اصلی دولت در رفع مشکلات مردم و رونق اقتصادی می دانیم. محمدصادق شافعی نیز گفت: بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را همکار اصلی دولت در رفع مشکلات مردم و رونق اقتصادی می دانیم. محمدصادق شافعی نیز گفت: بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را همکار اصلی دولت در رفع مشکلات مردم و رونق اقتصادی می دانیم.



بیان اینکه هیچ راهی جز اتکا به بخش خصوصی برای عبور از مشکلات اقتصادی نداریم، افزود: در شرایطی که ۸۵ درصد از تولید ناخالص استان توسط بخش خصوصی تولید می شود باید توجه بیشتری به این بخش صورت گیرد. نماینده عالی دولت در استان فارس با اشاره به اینکه برنامه مدیریت رشد استان جهش اقتصادی است، تصریح کرد: ایستادن، راه رفتن و دویدن در شرایط فعلی پاسخگو نیست و باید با فعالیت های خود زمینه جهش اقتصادی استان را فراهم کرد. وی با بیان اینکه رفع بسیاری از مشکلات اجتماعی و فرهنگی در گرو حل مشکلات معیشتی و اقتصادی جامعه است، ادامه داد: باید شرایطی

توسعه ای آنها نیز الزامات خاصی دارد که باید دیده شود.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: مسیرهای گذشته پاسخگوی رفع نیازهای فعلی کشور نیز و دولت نیز بر تغییر دیدگاه ها در کشور تأکید دارد.

شافعی عنوان کرد: باید برنامه توسعه ای به استان ها واگذار شود و سر جمع این برنامه ها در مرکز جمع شود. بر آن اساس، برنامه توسعه ای کشور تدوین شود که اگر در توسعه کشور در این مسیر حرکت نکنیم گرفتار مسائل و معضلات گذشته خواهیم بود.

وی تصریح کرد: با این اقدام ضمن شکوفایی استعدادهای هر منطقه، شاهد درآمدزایی و بهبود وضعیت اقتصاد هر استان نیز خواهیم بود که در اقتصاد کشور نیز بسیار تأثیر می گذارد. شافعی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به قانون بهبود فضای کسب و کار افزود: این قانون الزاماتی را در قالب قانون برای بخش خصوصی و دولتی ایجاد کرده که یکی از موارد آن شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی است که این شورا می تواند راهگشای مشکلات بخش خصوصی باشد.

وی با بیان اینکه در این شورا در مرکز وزرا و نمایندگان و رؤسای کمیسیون در مجلس حضور دارند و در استان ها نیز به ریاست استانداران برگزار می شود، گفت: تلاش می کنیم ضمانت اجرایی شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در سطح ملی و استان ها را افزایش دهیم تا بتوانیم در دولت سیزدهم نیز به واسطه این شورا موانع را تا حد ممکن از پیش روی تولیدکنندگان و بخش خصوصی در استان برداریم. رئیس اتاق ایران گفت: امیدواریم این شورا در

رئیس اتاق ایران با تأکید بر اینکه توسعه اقتصادی کشور باید از استان ها شروع شود، گفت: کشور در تهران اداره نمی شود بلکه کشور را به ویژه در حوزه اقتصاد، استان ها اداره می کنند اما متاسفانه از این ظرفیت قابل توجه استفاده درست نمی شود.



به گزارش ایسنا، حسین اکبر با اشاره به اینکه بیش از ۲۰۰۰ روستای گازدار در استان داریم، اظهار کرد: بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار مشترک گاز در استان داریم، با توجه به اینکه اکنون در فصل سرما هستیم می طلبید مصرف بهینه گاز را در دستور کار قرار دهیم. مدیرعامل شرکت گاز گیلان با اشاره به افزایش مصرف گاز در بخش مشترکان خانگی، گفت: به دنبال توسعه ای آنها نیز الزامات خاصی دارد که باید دیده شود. رئیس اتاق ایران ادامه داد: مسیرهای گذشته پاسخگوی رفع نیازهای فعلی کشور نیز و دولت نیز بر تغییر دیدگاه ها در کشور تأکید دارد. شافعی عنوان کرد: باید برنامه توسعه ای به استان ها واگذار شود و سر جمع این برنامه ها در مرکز جمع شود. بر آن اساس، برنامه توسعه ای کشور تدوین شود که اگر در توسعه کشور در این مسیر حرکت نکنیم گرفتار مسائل و معضلات گذشته خواهیم بود. وی تصریح کرد: با این اقدام ضمن شکوفایی استعدادهای هر منطقه، شاهد درآمدزایی و بهبود وضعیت اقتصاد هر استان نیز خواهیم بود که در اقتصاد کشور نیز بسیار تأثیر می گذارد. شافعی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به قانون بهبود فضای کسب و کار افزود: این قانون الزاماتی را در قالب قانون برای بخش خصوصی و دولتی ایجاد کرده که یکی از موارد آن شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی است که این شورا می تواند راهگشای مشکلات بخش خصوصی باشد.

شافعی با بیان اینکه بارها این موضوع را به دولت نیز منتقل کرده ام، افزود: نیاز است به استان ها تفویض اختیار شود تا هر استان بنا بر موقعیت خود توسعه را دنبال کند که نگاه استانداران به عنوان والی های هر استان نیز باید به نگاه درآمدی تغییر کند در غیر این صورت در برنامه های توسعه ای به موفقیت نخواهیم رسید.

وی اضافه کرد: در تدوین برنامه های توسعه ای کشور اینکه ما در مرکز کشور یک نسخه واحد تهیه و بدون نظر گرفتن موقعیت و شاخص های هر منطقه برای آنها ارسال کنیم، پاسخگو نیست زیرا شرایط هر استان با هم متفاوت است بنابراین برنامه

استان ها

تعیین تکلیف سهام باقیمانده دولت در شرکت‌ها

باقیمانده سهام دولت در برخی شرکت‌ها از جمله مس، فولاد، خودروسازی سایپا، ایران خودرو، بانک‌های تجارت، ملت و صادرات، مخابرات، هلدینگ خلیج فارس و کشتیرانی برای واگذاری تا پایان سال تعیین تکلیف می‌شود. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، حسین قربان‌زاده، رئیس سازمان خصوصی‌سازی در حاشیه نشست اتاق بازرگانی ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: به‌دنبال تشکیل هیات پذیرش پالایشگاه‌ها و شرکت‌های پتروشیمی که تاکنون وارد بورس نشده‌اند، هستیم تا با اجرای قوانین، موانع این مسیر رفع شود.

رقابت بازار پول و سرمایه بالا گرفت

برنده بازی نرخ سود کیست؟

بازار مالی و بازار پولی از بازارهای اصلی تامین نیازهای اقتصادی کشور به‌شمار می‌روند. در حالت کلی، بازار سهام، عکس‌العمل معکوس به نرخ بهره بانکی از خود نشان می‌دهد؛ یعنی این دو شاخصه در موارد متعددی در حکم رقیب یکدیگر عمل می‌کنند. با این وجود، هفته گذشته و در جریان نشست مشترکی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، وزیر اقتصاد و رئیس و اعضای هیأت مدیره سازمان بورس، علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی بر تشکیل کمیته مشترک بانک مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار با هدف توسعه همکاری‌های مشترک بازارهای پولی و مالی تاکید کرد. وی با اشاره به ثبات در بازارهای گوناگون و ایجاد ظرفیت‌های جدید خاطر نشان کرد که بازار پول و سرمایه نه رقیب، بلکه مکمل یکدیگر هستند. در ادامه این نشست، همچنین به تشکیل شورای ثبات مالی با هدف ایجاد هماهنگی بین اجزای مختلف بازار مالی، به‌ویژه بازار پول و سرمایه در کشور اشاره شد. برای بررسی موضوعات یادشده با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده‌ایم. اغلب این فعالان ضمن تاکید بر روند معکوس حاکم بر رابطه نرخ بهره بانکی و جذب سرمایه به بازار بورس، این دو بازار را در جذب نقدینگی رقیب یکدیگر می‌دانند. در همین حال، خواستار بازنگری سیاست‌گذاران در روند فعالیت خود و بیان طرح‌ها و برنامه‌های شان براساس جزئیات با هدف ارتقای شفافیت در بازار شدند.

سود بانکی رقیب بازار سرمایه



یوسف کاووسی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سایت** درباره اثرگذاری بهره بانکی بر عملکرد بازار سرمایه، اظهار کرد: نرخ سود بانکی در حال حاضر ۱۸ تا ۲۰ درصد برآورد می‌شود. این رقم ۲۰ تا ۲۵ درصد پایین‌تر از نرخ رسمی تورم است. بدین‌ترتیب اگر فردی سرمایه‌اش را در بانک سپرده‌گذاری کند، با احتساب سودی که دریافت می‌کند، در پایان سال متضرر خواهد شد و از ارزش سرمایه‌اش کاسته می‌شود. وی افزود: در حالت کلی، با افزایش نرخ سود بانکی، استقبال مردم از سرمایه‌گذاری‌های کم‌ریسک همچون سپرده‌گذاری در بانک بیشتر می‌شود؛ یعنی ترجیح می‌دهند ماهانه سود ثابتی را دریافت کنند. اما در شرایطی که سود بانکی بیشتر می‌شود، بازار سرمایه در سراسی می‌افتد و برعکس. کاووسی با اشاره به تجربه سال گذشته در تنظیم بازار پولی و سرمایه و کاهش نرخ سود بانکی تا ۱۵ درصد، گفت: در آن دوره شاهد ورود قابل‌توجه سرمایه مردم از بانک‌ها به بازار سرمایه بودیم، چراکه بازار پولی تمامی جذابیت خود را از دست داد.

این دو بازار مکمل هم نیستند

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: بر خلاف ادعاهای مطرح‌شده از سوی مسئولان، نمی‌توانیم بازار سرمایه و پولی را مکمل یکدیگر بدانیم. هرکدام از بازارهای یادشده وظایف جداگانه‌ای دارند. البته این دو بازار در اقتصاد می‌توانند مکمل یکدیگر باشند. به‌عنوان مثال، در حال حاضر ۹۰ درصد تامین مالی شرکت‌های بزرگ بورسی کشور از طریق بانک‌ها انجام می‌شود که این روند اشتباه است و اصلاح آن ضروری به‌نظر می‌رسد. یعنی دست‌کم نیمی از تامین بازار شرکت‌های بزرگ باید با کمک ظرفیت‌های بازار بورس انجام شود. بدین‌ترتیب چنانچه هدف تامین مالی از طریق بورس یا اوراق منتشرشده از سوی شرکت‌های بزرگ اجرایی شود، بازار سرمایه در نقش مکمل سیستم بانکی عمل خواهد کرد و فشار را از این سیستم برای ارائه تسهیلات برمی‌دارد. هرچند در موقعیت کنونی اقتصادی حاکم بر کشور مردم نسبت به انتشار اوراق از سوی شرکت‌های بورسی پذیرش نخواهند داشت و نمی‌توان آن را راهکاری اصولی و کارآمد دانست.

کاووسی در ادامه درباره ارزیابی تشکیل کمیته مشترک بانک مرکزی و بورس برای ثبات بخشی به بازارها، گفت: این‌گونه جلسات عموماً با هدف هماهنگی میان تیم اقتصادی دولت‌ها برگزار می‌شود. کما اینکه رئیس کل بانک مرکزی نیز در شورای عالی بورس عضویت دارد. البته این جلسات عموماً برای رسانه‌ها جذابیت دارند و با هدف ارائه سیگنال مثبت به بازار برگزار می‌شوند. بدین‌ترتیب گامی در راستای جلب اعتماد سهامداران برداشته می‌شود تا از یک‌سو شاهد ورود سرمایه‌های جدید به بازار سرمایه باشیم و از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران قدیمی از این بازار خارج نشوند اما این بازار در حال حاضر فراتر از این سیگنال‌های مثبت، به پول نیاز دارد. وی افزود: در موارد متعددی بانک‌ها وظیفه حمایت از بازار سرمایه را بر عهده دارند. به‌عنوان مثال می‌توان

وی افزود: پالایشگاه‌ها شازند الزام‌های مدماتی را پشت‌سر گذاشته و براساس برنامه‌ریزی‌ها تا یک ماه آینده عرضه اولیه آن انجام می‌شود. ۳ هلدینگ نیروگاهی نیز در حال طی کردن مسیر پذیرش در بورس هستند که به‌زودی عرضه اولیه آنها انجام می‌شود. قربان‌زاده با بیان اینکه آسیب‌شناسی از گذشته سازمان خصوصی‌سازی به‌ویژه در بخش واگذاری‌ها اولویت آغاز فعالیت من در این نهاد بوده، تصریح کرد: مدیریت و واگذاری مناسب دارایی‌های دولت در قالب شرکت‌ها و نگاه‌ها از جمله اهداف این سازمان است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین چالش در مفهوم خصوصی‌سازی است، تاکید کرد: واگذاری بخشی از دارایی‌های دولت به بخش خصوصی با مقاومت‌هایی همراه است و به‌سختی انجام می‌شود که این روند با رایزنی‌های مناسب به نتیجه دلخواه خواهد رسید که باید با همکاری بخش خصوصی انجام شود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به ایجاد شفافیت در این نهاد، اظهار کرد: همه مراحل انجام‌شده در پرونده‌های چالشی روی سایت این سازمان قابل‌مشاهده است و این روند در آینده برای واگذاری‌های جدید نیز ادامه خواهد داشت تا موجب اطمینان خاطر عمومی شود.



عکس: ساهان

برخلاف ادعاهای مطرح‌شده از سوی مسئولان نمی‌توانیم بازار سرمایه و بازار پولی را مکمل یکدیگر بدانیم، چراکه هرکدام از این بازارها وظایف جداگانه‌ای دارند

الزام جزئی‌نگری در برنامه‌ریزی



رضا بهرامی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سایت** و درباره برگزاری جلسه‌ای میان تیم اقتصادی دولت، بانک مرکزی و بازار سرمایه با هدف ثبات بخشی به بازارها و تاکید رئیس کل بانک مرکزی مبنی بر توسعه همکاری‌های مشترک بازارهای پولی و مالی و ایجاد ظرفیت‌ها جدید و همچنین این نکته که بازار پول و سرمایه نه رقیب، بلکه مکمل یکدیگر هستند، گفت: نحوه تعامل میان بازارهای سرمایه و پولی و این نکته که آیا این دو بازار مکمل یکدیگرند یا رقیب هم، از رویکرد مدیران فعال در این حوزه‌های اقتصادی و سیاست‌های حاکم بر این بخش نشأت می‌گیرد.

وی افزود: مدیران اقتصادی کشور به کلی گویی درباره برنامه‌های اقتصادی بسنده می‌کنند. به تبع در چنین فضایی دبدی شفاف درباره سیاست‌ها و استراتژی‌های اتخاذشده برای آینده وجود ندارد. بر همین اساس نیز می‌توان گفت یکی از شاخصه‌های اثرگذار بر ایجاد فضایی غیرشفاف در روند اقتصادی کشور، کلی‌گویی مدیران است. یاه بیانی دیگر طرح موضوعات بدون توجه به جزئیات برنامه‌ها و استراتژی‌های راهبردی از سوی مدیران اقتصادی، به‌از دست رفتن هر چه بیشتر شفافیت منتهی خواهد شد و همین موضوع نیز بر عملکرد بازار سرمایه اثرگذار خواهد بود.

تاثیر منفی بر بازار سرمایه

بهرامی در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر نرخ بهره بانکی بر عملکرد بازار سرمایه ایران، گفت: افزایش نرخ بهره بانکی تاثیر منفی بر بازار سرمایه خواهد داشت. افزایش این نرخ در همه جای دنیا، اصلی‌ترین رقیب بازار سرمایه به‌شمار می‌رود. به‌علاوه آنکه باید اعتراف کرد اقتصاد دنیا در ۲ سال اخیر تحت تاثیر همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ قرار گرفته و در چنین موقعیتی اغلب کشورها به‌دنبال آن هستند تا با تصویب محرک‌های مالی و همچنین پایین نگه‌داشتن سطح بهره‌های بانکی، از روند توسعه اقتصادی حمایت کنند. حال امید وی‌رود سیاست‌گذاران داخلی نیز از روند موردقبول در جهان تبعیت کنند. به‌ویژه آنکه با توجه به شرایط دشوار اقتصادی حاکم بر کشور، بالا بردن نرخ بهره بانکی به رکودی بلندمدت در بازارهای جهانی منجر خواهد شد و تغییر این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

ایجاد گوناگون توسعه بازار مالی

این کارشناس بازار سرمایه در ارزیابی وعده مسئولان اقتصادی مبنی بر توسعه بازارهای مالی، گفت: وقتی صحبت از توسعه بازار به میان می‌آید می‌توان تعابیر متفاوتی از آن ارائه داد. توسعه زیرساخت‌های فنی، ایجاد ابزارهای نوین مالی و مهم‌تر از همه ایجاد رغبت به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه از مصادیق توسعه بازار مالی هستند؛ بنابراین هر زمان صحبت از توسعه بازار مالی به میان می‌آید باید این سوال هم مطرح شود که چه برنامه‌ای برای تحقق این شعار بخش دارد. وی افزود: مهم‌ترین محور توسعه بازار سرمایه، ارتقای سرمایه‌های جذب‌شده به این بازار است. براساس تجربه، ایجاد رغبت برای جذب سرمایه به بازار بورس به دو طریق انجام می‌شود: نخست آنکه محیط شفاف‌ی بر بازار حاکم باشد تا تحلیل شرایط این بازار امکان پذیر شود، این‌گونه اقدامات امکان کنترل ریسک‌های حاکم بر بازار را فراهم می‌کند و به جذب صاحبان سرمایه منتهی می‌شود. دوم آنکه شرایط اقتصادی کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو باشد به‌نحوی که افراد تر جیح دهند در شرایط رشد نقدینگی و تورم، پول خود

سخن پابانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که سرمایه جذب‌بازار بورس با بانک خواهد شد و این دو بازار از این منظر رقیب یکدیگر هستند. با این وجود، مسئولان این بازارهای مالی به‌عنوان بازارهای اثرگذار و اثرپذیر از روند اقتصادی کشور در تلاش هستند با ایجاد فضایی هماهنگ، زمینه‌اعتماد هر چه بیشتر مردم را به بازارهای مالی فراهم کنند. در همین حال، اعتماد از بین رفته مردم به بازار سرمایه را هم بازگردانند.



مرضیه احقانی
editor@smtnews.ir

تزریق امید به بورس یک سیاست اشتباه



مصطفی صغری
کارشناس بازار سرمایه

دولت سیزدهم در آغازین روزهای فعالیت خود با کمبود قابل توجه بودجه روبه‌رو شد اما دولتمردان وعده دادند برای تامین بودجه موردنیاز برای ادامه سال ۱۴۰۰، پایه پولی را افزایش نمی‌دهد تا بدین‌ترتیب از ماندگاری تورم جلوگیری کنند. در چنین شرایطی، دولت برای تامین کسری بودجه خود به فروش اوراق قرضه روی آورد. در واقع دولت مکلف است هزینه‌های جاری متعددی از جمله حقوق کارمندان و یارانه‌های نقدی را تامین کند. در چنین شرایطی، فقط مسیر موجود برای تامین کسری بودجه دولت، انتشار اوراق قرضه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار بدهی است.

با توجه به سیاست‌های اتخاذشده از سوی دولت جدید و با صرف منابع دولت برای انتشار اوراق قرضه، فشار قابل‌توجهی به بازار سرمایه وارد شد. حجم اوراق قرضه منتشرشده در این مدت به‌مراتب بیش از سرمایه جذب‌شده به بازار سرمایه است. این راهکار در کوتاه‌مدت مشکلات دولت را برطرف و کسری بودجه را تامین می‌کرد اما در بلندمدت به ضرر بازار سرمایه تمام خواهد شد.

این موضوع در حالی است که بسیاری از سرمایه‌گذاران بازار سرمایه و مردمی که بخشی از پول خود را در این بازار اذیت‌داده بودند، امید داشتند با روی کار آمدن دولت جدید و با توجه به وعده‌های حمایت‌گونه رئیس‌جمهوری، شرایط بازار سرمایه بهبود یابد. با این وجود، با عملی نشدن اهداف موردبحث، اعتماد احتمالی به روند بهبود شرایط بازار سرمایه نیز از دست رفت.

در همین حال، روند مدیریت شرکت‌های بزرگ بورسی نیز با چالش‌های جدی روبه‌رو است. در حال حاضر انتظار می‌رود مدیران شرکت‌های بزرگ هر چه سریع‌تر تغییر کند تا شاهد سیاست‌گذاری برای این بخش از صنایع باشیم؛ با این وجود، هدف یادشده هنوز محقق نشده و گویی شاهد شرایط پلان‌کلیفی در روند مدیریت بسیاری از هلدینگ‌های بزرگ کشور هستیم. در همین حال رختی در بدنه اقتصادی دولت جاری شده و تمام هم‌وغم دولت به تامین کسری بودجه معطوف است.

البته شاید اگر دولت سیزدهم در روزهای آغازین فعالیت خود، وعده‌هایی را برای بهبود شرایط این بازار سر نمی‌داد، اکنون با این حجم از بی‌اعتمادی مردم روبه‌رو نمی‌شدیم. با اجرایی نشدن وعده‌های رئیس‌جمهوری و تیم اقتصادی وی، شرایط دشوارتر شد. در حال حاضر کمبود نقدینگی در بازار سرمایه به‌شدت احساس می‌شود. سهامداران عمده در چنین فضایی به جای حمایت از بازار، عرضه‌کننده سهام هستند.

بازارگردان‌ها نیز به جای رونق بخشیدن به بازار سهام با معاملات الگوریتمی، بیشتر دنبال کارمزدسازی، کاهش قیمت‌ها و افزایش سود خود هستند. با توجه به شرایط موجود انتظار می‌رود مسئولان و تیم اقتصادی دولت هر چه سریع‌تر به داد بازار سرمایه برسند.

توجه‌تر به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که فقط حدود ۳ ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم می‌گذرد اما این دولت دست‌کم برای یک دوره ۴ ساله مدیریت امور کشور را بر عهده دارد و ایجاد چنین جو بی‌اعتمادی در ماه‌های نخستین فعالیت دولت سیزدهم دور از انتظار و مشکل‌زا خواهد بود.

در نتیجه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن تجدیدنظر در سیاست‌های پولی و اقتصادی، مسیر دیگری برای رفع مشکلات و تامین کسری بودجه در پیش بگیرند.

برای رفع مشکلات موجود باید از تجربه سایر کشورها در مدیریت امور اقتصادی بهره گرفت. نسبت اوراق بدهی به سهام در اغلب کشورها ۳۰ به ۷۰ درصد است. اما این نسبت در کشور ما برعکس شده و حتی از این نسبت هم فراتر رفته است.

همین سیاست نیز به تضعیف هر روزه بازار سرمایه منجر می‌شود. در ادامه باید تاکید کرد که بازارگردان‌ها قرار نیست عامل کاهش بازار باشند؛ در نتیجه انتظار می‌رود معاملات الگوریتمی متوقف شود.

در همین حال، شرایط تغییرات مدیریت هلدینگ‌های بزرگ و سیاست‌ها و راهکارهای عملکردی این شرکت‌ها باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشخص شود.

نگاهی به

نرخ سود بانکی در ایران

طی ۴ دهه گذشته با وجود اینکه در مواقعی نرخ سود بانکی در مقابل تورم منفی بوده اما در مجموع هیچ‌گاه مشتریان شبکه بانکی در سرمایه‌گذاری مدت‌دار خود سودی کمتر از ۸ درصد دریافت نکرده‌اند. این نرخ در بازه‌های زمانی تا بیش از ۳۰ درصد نیز پیش رفته است. از زمانی که سیستم بانکی کشور تبدیل به بانکداری اسلامی شد؛ یعنی آنکه نرخ بهره که به شکل ربوی بر سپرده‌های مردم تعلق می‌گرفت از سیستم بانکی حذف شد و نرخ بهره جای خود را به نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری داد، چالش اصلی میان نظام بانکی کشور و نقدینگی کشور هم شروع شد. نرخ سود بانکی همواره عاملی قدرتمند برای جذب سرمایه‌های مردم به سمت بانکها بوده و هر زمان که نوسان یا تورم از جذابیت سایر بازارهای اقتصادی طی این سال‌ها کاست، بانکها انتخاب قطعی مردم و سرمنزل نهایی سپرده‌ها بودند. اما تعیین نرخ سود بانکی خود عاملی است که اغلب توافق چندانی درباره آن وجود نداشته و در بانکها روال به این‌گونه نبوده که همیشه بازار بانکی تعیین‌کننده آن باشد. بلکه در مواقع بسیاری پیش آمده که به صورت دستوری این نرخ تعیین شده و یا ابلاغ بانک مرکزی. بانکها ملزم به اجرائی آن بوده‌اند. در ادامه نیز بسته به اینکه شرایط برای این دستور مهیا بوده یا نه، بانکها نیز به آن تن داده‌اند. براساس آمارهای بانک مرکزی، از سال ۱۳۶۳ تا سال‌های منتهی به آغاز دهه ۹۰، نرخ سود همواره بیش از ۸ درصد بوده و عمده تغییرات از دهه ۹۰ آغاز شد. به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۶۳ (یک سال پس از تصویب قانون بانکداری بدون ربا) دو شیوه نرخ سود وجود داشت؛ کوتاهمدت و بلندمدت. در سال ۱۳۶۳ نرخ سود کوتاهمدت ۷.۲ درصد و بلندمدت ۹ درصد در سال بود. از سال ۱۳۶۴ نرخ سود کوتاهمدت کاهش یافت و به ۶ درصد رسید و بلندمدت ۸ درصد. هرچند در سال ۱۳۶۵ نرخ سود بلندمدت اندکی افزایش یافت و به ۸.۵ درصد رسید. این روند تا سال ۱۳۶۸ یعنی در دوره‌ای که نرخ تورم نوسان داشته ادامه پیدا کرد. در سال ۱۳۶۸ نرخ تورم از ۱۰.۴ تا ۳۰ درصد هم پیش رفته و در سال آخر به ۱۷ درصد کاهش یافت. نرخ سود برای کوتاهمدت بین ۶ تا ۷.۲ درصد بوده و برای دوره‌های بلندمدت از یک‌ساله به بالا مورد محاسبه قرار می‌گرفت که نرخ آن نیز بین ۸ تا ۹ درصد متغیر بود؛ یعنی با وجود اینکه نرخ تورم تا ۳۰ درصد هم پیش رفته بود اما نرخ سود بانکی از ۹ درصد تجاوز نکرد و به نحوی سود منفی بوده است. به گزارش اقتصاد بازار، در سال ۱۳۷۰ نرخ سود سپرده‌های ۲ ساله، ۳ ساله و ۵ ساله به ترتیب به ۱۰.۵، ۱۱.۵ و ۱۴ افزایش یافت. روند افزایشی نرخ سود سپرده‌ها تا سال ۱۳۷۴ همچنان افزایشی بود و در سال ۱۳۷۴ نرخ سود سپرده‌های کوتاهمدت ۸ درصد تعیین شد. از سال ۱۳۶۹ تا سال ۱۳۸۹ دوره‌ای است که در آن نرخ سود بانکی برای دوره‌های مدت‌دار بین یک تا ۵ ساله تقسیم‌بندی می‌شود و در همین دوره زمانی نرخ تورم نوسان متفاوتی داشته و در برهه‌ای به مرز ۵۰ درصد هم رسیده یا در ادامه تا زمان ورود به سال ۱۳۸۹ به ۱۰ درصد هم کاهش پیدا کرده بود. نرخ سود در این دوره بین ۹ و ۱۹ درصد در بانکها تعیین شده بود اما در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ تعیین نرخ سود بانکی در اختیار بانکها قرار گرفت که نرخ‌ی بین ۷ تا ۲۰ درصد بود. البته این نرخ‌ها چندان در بانکها اجرائی نشد و در نتیجه رقابت مخرب بانکها و در زمان به اوج رسیدن فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز، نرخ‌های بیش از ۳۰ درصد هم در برخی بانکها و موسسات ارائه شد. در این فاصله ۳ ساله نرخ تورم نیز روند رو به رشدی را طی کرده و تا بیش از ۳۵ درصد هم پیش رفته بود.

از سال ۱۳۹۳ که مدیریت و کاهش نرخ سود بانکی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت، نرخ سود بانکی به ۲۲ درصد سالانه کاهش پیدا کرد و برای کوتاهمدت نیز حداکثر ۱۰ درصد تعیین شد. در سال ۱۳۹۴ کاهش نرخ سود بانکی دو بار اتفاق افتاد که یک بار به ۲۰ و بار دیگر به ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد. اما در سال ۱۳۹۵ بار دیگر نرخ سود بانکی کاهش پیدا کرد و به ۱۵ درصد رسید. این رویه تا سال ۱۳۹۹ ادامه داشته و طبق آخرین مصوبات شورای پول و اعتبار سود بانکی ۱۵ درصد است. سود بانکی در سال ۱۴۰۰ نیز ۱۸ درصد مصوب شد.

بین‌الملل

editor@smtnews.ir

که اعطای این وام از سوی بانک‌های تجاری در پایان سال گذشته ۲۲.۱ درصد افزایش یافته است. گفتنی است، ۱۳.۹ درصد از وام‌های بانک‌های تجاری را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد. در بانک‌های تجاری کشور نیز، سهم عمده تسهیلات پرداختی مانند بانک‌ها و موسسات اعتباری مربوط به فروش اقساطی به میزان ۲۸.۳ درصد است که رقم آن ۱۲۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در پایان شهریور ۱۴۰۰ بوده است. به‌طور کلی، سهم عمده تسهیلات پرداختی بانک‌های تجاری در پایان شهریور ۱۴۰۰ به فروش اقساطی، مراهجه و قرض‌الحسنه اختصاص یافته است.

قرض‌الحسنه را تشکیل داده و حجم عمده عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها مربوط به مراهجه با ۳۱.۲ درصد و فروش اقساطی ۱۹.۴ درصد است. به لحاظ عددی در پایان شهریور امسال ۲۳۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور قرض‌الحسنه بوده که این میزان نسبت به اسفند سال گذشته، ۱۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، بانک‌های تجاری در کل ۴۳۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که با رشد ۱۹.۲ درصدی روبرو شده و سهم وام‌های قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات ۶۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است

بررسی عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور بیانگر این است که مانده تسهیلات اعطایی تا پایان شهریور امسال در مقایسه با اسفند سال گذشته رشد ۲۰.۳ درصدی داشته و فقط ۸ درصد تسهیلات بانکی قرض‌الحسنه است. به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات منتشر شده از سوی بانک مرکزی، تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان شهریور امسال، معادل ۲۸۷۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به اسفند سال گذشته با رشد ۲۰.۳ درصدی مواجه شده است. همچنین، تسهیلات قرض‌الحسنه ۸.۳ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری

افزایش چشمگیر وام‌دهی به مشتریان بانک‌ها

ثبات ارزش پول در منطقه یورو

اروپا به تورم زدایی ادامه می‌دهد



در انگلستان دریافت وام شرکت‌های بزرگ نسبت به قبل، ۱.۷ درصد کاهش داشته اما به طور کلی روند درخواست و دریافت وام‌ها شیب صعودی دارد

برای حفظ سرمایه و بنگاه تولید سود حداکثری خواهد ایستاد. البته این اتفاق تنها مسکن را شامل نشده و تمامی دارایی‌های ثابت که ظرفیت حفظ ارزش پول را دارند، وارد این معرکه خواهند شد. در این زمان پدیده «پول داغ» برای بازار رخ خواهد داد؛ در شرایط تورم حداکثری مردم تمایل دارند نقدینگی خود را برای جلوگیری از کاهش روزبه‌رو ارزش آن، وارد بازارهای مانند مسکن، طلا، سکه، ارز و... کنند که این نگرش و پدیده خود به تورم موجود بیشتر دامن خواهد زد.

سرمایه پس‌انداز شده افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر، نرخ سود واقعی می‌تواند به‌عنوان بازدهی پس‌انداز در نظر گرفته شود. در کشورهایی که به دلیل بالا بودن نرخ سود بانکی، افراد می‌توانند سود بیشتری نسبت به ورود سرمایه خود به بازار کسب‌وکار دریافت کنند، اغلب به سمت رکود و انباشت سرمایه‌ها در حساب‌های بانکی متمایل می‌شوند. همچنین تورم کلی جامعه که بالطبع در دارایی‌های ثابت نیز تأثیر خواهد داشت، مسکن در جایگاه یک بستر سرمایه‌گذاری مناسب

حاصل از سرمایه‌گذاری بوده و از این رو توجه به شاخص‌های اقتصادی موجود در هر کشوری مانند تورم و سیاست‌های کلان پولی دولت‌ها در انتخاب نوع سرمایه‌گذاری همواره مؤثر است. نرخ بهره یا همان نرخ سود می‌تواند به صورت اسمی یا واقعی باشد. نرخ بهره اسمی نشان‌دهنده مقدار ارزش پول پس از یک دوره مشخص شده است و تورم را حساب نمی‌کند. از سوی دیگر، نرخ سود واقعی نرخ تورم (قدرت خرید مردم در جامعه و نوسانات بازار) را در نظر گرفته و بر این اساس

به طور کلی می‌توان سرمایه‌گذاری را به دو بخش سرمایه‌گذاری مالی و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت تقسیم کرد. هجوم نقدینگی به سمت خرید مسکن و ترویج نگاه درآمدی به آن (به‌ویژه در کشورهای آسیایی) خود نمونه‌ای از سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت است و ورود به بازارهای پولی (مانند بورس) یا فعالیت تجاری نوعی سرمایه‌گذاری مالی است. یکی از اهداف ذاتی سرمایه‌گذاری، حفظ ارزش پول در برابر تورم و در ادامه کسب سود

ترجمه و تدوین:
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

کاهش نقدینگی در انگلستان

از سوی دیگر، انگلستان با کاهش نقدینگی توانست تورم خود را همچنان پایین نگه دارد. جریان خالص خانوارها به حساب‌های سپرده در سپتامبر امسال کاهش یافت و به ۹.۴ میلیارد پوند رسید. نرخ بهره سپرده در ماه سپتامبر به طور کلی بدون تغییر بوده و در سطوح پایین تاریخی خود باقی ماند. بر حسب آمار به دست آمده در سپتامبر امسال، خانوارها در این مدت ۹.۴ میلیارد پوند نقدینگی خود را نزد بانک‌ها و انجمن‌های ساختمانی سپرده‌گذاری کردند. سپرده دیداری یا سپرده جاری به سپرده‌ای گفته می‌شود که بانک (یا هر صندوق پذیرنده آن) متعهد می‌شود به محض تقاضای صاحب آن، وجه سپرده‌شده را بازگرداند. بانک‌ها به این نوع سپرده به‌ویژه پرداخت نمی‌کنند؛ بنابراین، این سپرده‌ها جزو آرزان‌ترین منابع مالی به شمار رفته و بانک‌ها و صندوق‌ها تمایل زیادی برای دریافت آنها دارند.

ثبیت نرخ سود موثر

بانک‌ها توسط همه Pnfcها (کسب‌وکارهای غیرمالی بریتانیا) با ۳۹ واحد کاهش به ۱.۸۸ درصد در ماه سپتامبر امسال رسید. این نرخ در ماه سپتامبر کمی کمتر از میانگین مشاهده شده از مارس ۲۰۲۰ (۱.۹۳ درصد) بود. شرکت‌های خصوصی غیرمالی (Pnfc) در ماه سپتامبر ۱.۹ میلیارد پوند از منابع مالی بازار باز خرید کردند. این در مقایسه با میانگین ۰.۹ میلیارد پوند جمع‌آوری شده در ۱۲ ماه منتهی به اوت ۲۰۲۱ است. باز خرید خالص اوراق قرضه به میزان ۳ میلیارد پوند در سپتامبر صورت گرفت، در حالی که اوراق سهام و اوراق تجاری به ترتیب ۰.۷ میلیارد پوند و ۰.۵ میلیارد پوند انتشار خالص داشتند.

سخن پایانی

اگر نگاهی اجمالی به سیاست‌های کلان پولی و شاخص‌های اعتباری جهان ببینیم، خواهیم دید در کشورهای توسعه‌یافته با نرخ تورم حداقلی و اقتصادی باثبات، نرخ سود به پایین‌ترین میزان خود رسیده است. وجود رویکرد مهار تورم و نوسانات مخرب اقتصادی در بدنه دولت‌ها، منجر به شکل‌گیری اقتصادی سالم و شفاف و در نتیجه مهیا شدن بسترهای توسعه خواهد شد.

ثبات نرخ سود اروپا

بانک مرکزی اروپا آمار نرخ بهره بانکی منطقه یورو در ژوئیه ۲۰۲۱ (تیر و مرداد امسال) را منتشر کرده که براساس آن، شاخص ترکیبی هزینه وام، که ترکیبی از نرخ‌های بهره تمام وام‌ها به شرکت‌ها است، در تابستان امسال به طور تقریبی بدون تغییر نسبت به قبل بوده و تنها مقداری جزئی تغییرات داشته است. منطقه یورو به کشورهای اطلاق می‌شود که یورو به‌عنوان پول رسمی آنها شناخته می‌شود.

آلمان، فرانسه، اتریش، بلژیک، استونی، فنلاند، یونان، ایرلند، ایتالیا، پرتغال و اسپانیا از جمله این کشورها هستند. نرخ بهره وام‌های جدید بیش از یک میلیون یورو، با نرخ شناور و دوره تثبیت نرخ اولیه تا حداکثر ۳ ماهه با ۵ واحد افزایش به ۱.۲۶ درصد، تحت تأثیر اثر نرخ بهره افزایش یافت.

تثبیت نرخ اولیه حداقل ۳ ماهه و حداکثر یک‌ساله با ۱۹ واحد افزایش به ۱.۳۲ درصد در نرخ بهره وام‌های جدید بیش از یک میلیون یورو با دوره تثبیت نرخ اولیه بیش از ۱۰ سال با ۹ واحد کاهش به ۱.۲۴ درصد رسید.

توازن عرضه و تقاضا

در منطقه یورو وام‌های مسکن تقریباً ۷۷ درصد از کل وام‌های درخواست و پرداخت شده را تشکیل می‌دهند. بنابراین آمار درخواست‌های وام مسکن، میزان پرداخت و نرخ بهره برای این وام‌ها حائز توجه است. در منطقه یورو نرخ رشد اعطای وام به خانوارها در سال‌های اخیر به‌تدریج افزایش یافته و در اوت ۲۰۲۱ (مرداد و شهریور ۱۴۰۰) به ۴.۲ درصد رسیده است. (به عبارتی، در مرداد امسال میزان پرداخت وام مسکن بیش از ۴ درصد نسبت به قبل رشد داشته است) در همین حال، نرخ بهره بانکی منطقه یورو برای وام‌های خرید مسکن به طور پیوسته از ۳.۹ درصد در اوت ۲۰۱۱ به ۱.۳ درصد در اوت ۲۰۲۱ کاهش یافته است.



۳ سال گذشته ۱۷.۶ درصد افزایش داشته است. باید تأکید کرد مسکن تمامی کشورهای منطقه یورو در ۳ سال گذشته، با رشد قیمت همراه بوده است. بیشترین تغییرات در اسلوواکی با ۱۸.۶ درصد افزایش قیمت در سال گذشته و ۴۳.۳ درصد در لوکزامبورگ در دوره ۳ ساله گذشته ثبت شده است.

نمودار زیر نشان می‌دهد با وجود رشد قیمت مسکن و افزایش تقاضا برای آن، بهره وام بانکی مسکن سهولت بیشتری رخ داده است. افزایش نیافتن بهره وام بانکی و شیب آرام افزایش نرخ در منطقه اروپا نشان از سیاست‌های پولی سالم و صحیح دولت‌ها دارد.

بررسی پیشنهاد ورود دست دوم‌ها به ناوگان حمل‌ونقل

معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران از بررسی پیشنهاد خرید اتوبوس‌های دست دوم برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی خبر داد. مجتبی شفیعی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره جزئیات ورود اتوبوس‌های دست دوم به تهران در راستای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی گفت: این یک پیشنهاد است و باید وضعیت موجود ناوگان را ببینیم که اتوبوس‌هایی با کارکرد ۱۳ ساله داریم و این اتوبوس‌ها بسیار فرسوده هستند؛ بنابراین هر پیشنهادی که بتواند عمر ناوگان را کاهش دهد، قابل بررسی است.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران:

ایدر و از طرح‌های توسعه‌ای ایزوایکو حمایت می‌کند

مجمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) در سال ۱۳۵۲ خورشیدی به‌منظور جذب بخش بزرگی از بازار تعمیرات و ساخت شناور در ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس احداث و پس از بیروزی انقلاب اسلامی به‌مرور بخش‌های مختلف آن به‌عنوان طرح توسعه ایجاد شد. در این مدت، این شرکت با ساخت و تحویل موفقیت‌آمیز ۳ کشتی اقیانوس‌پیما توانست توانایی خود را در زمینه ساخت این کلاس از شناورها به اثبات برساند. از سال ۱۳۹۶ با راه‌اندازی حوض‌های خشک (درای‌داک)، ایزوایکو به بالاترین ظرفیت ساخت و تعمیرات شناورها دست یافت. ایزوایکو در این سال‌ها با طراحی و ساخت سکوهای نفت و گاز نقش استراتژیک خود را در کشور به اثبات رسانیده، تا جایی که امروز با زیربنایی افزون‌بر ۱۱۰۰ هکتار و با بهره‌جویی از امکانات منحصربه‌فرد و کارکنانی متخصص، به‌عنوان بزرگ‌ترین زیرساخت صنایع دریایی در کشور شناخته می‌شود.



پرشیا هرمز از شرکت زیرمجموعه ایزوایکو با توجه به قراردادهای دربرای کشور منابع مالی موردنیاز تکمیل طرح‌های توسعه‌ای مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) را تأمین کنیم. **سفرارش ساخت** سیامک سیدمرندی، رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی هم در این برنامه با اشاره به حمایت همه نهادهای دریایی کشور از حوزه ساخت داخل صنایع دریایی، گفت: درحال حاضر سفارش ساخت ۶۸ شناور به سازندگان داخلی در دست اجراء است که این میزان سفارش به معنای سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون یورویی در صنعت دریایی کشور است. **تأمین منابع مالی** معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به اینکه ایدرو باوزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور به‌شمار می‌رود،

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



محسن صالحی‌نیا
در تلاش هستیم منابع مالی موردنیاز تکمیل طرح‌های توسعه‌ای ایزوایکو را تأمین کنیم

رانت خودروبی‌ها به قطعه‌سازان نور چشمی



عضو هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودرو اظهار کرد: برخی قطعه‌سازان به‌دلیل ارتباط بیشتر با خودروسازان و از آنجا که شرکت‌های خودروبی سهامدار آنها هستند، نورچشمی بوده و سهم بیشتری از قراردادهای خرید قطعه می‌برند، این امر موجب شده سایر قطعه‌سازان توانایی رقابت با نورچشمی‌ها را نداشته باشند. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: جلسه‌ای با هدف بررسی مشکلات موجود در حوزه تعامل قطعه‌سازان با خودروسازان برگزار شد. وی با بیان اینکه تحقیق و تفحص محورهای گوناگونی دارد و یکی از این محورها تولید و تأمین قطعه و روابط میان قطعه‌سازان مطرح شده از سوی قطعه‌سازان، افزود: واردات قطعاتی که مشابه آن در داخل کشور تولید می‌شود یکی از مشکلات مطرح‌شده از سوی قطعه‌سازان بود که تولیدکنندگان قطعه برای جلوگیری از بروز این مشکل پیشنهاد دادند، علاوه‌بر پیش‌بینی تعرفه بازدارنده برای واردات قطعات، بسته مشوقی برای ساخت داخل تدوین شود.

وی اضافه کرد: به گمان قطعه‌سازان، جایگاه صنعت خودرو در نظر مردم و مسئولان به‌شدت تخریب‌شده و با وجود تلاش‌های انجام‌گرفته در قطعه‌سازی و خودروسازی، بیشتر افراد از این صنایع انتقاد می‌کنند که براساس پیشنهاد ارائه‌شده، می‌توان با اجرای طرح تحول فرهنگی و اجتماعی در صنعت خودرو نظرات را نسبت به این صنعت تغییر داد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به مطالبات قطعه‌سازان، تأمین مواد اولیه و قطعات نیم‌ساخته داخلی و خارجی را دیگر مشکلات پیش‌روی آنها برشمرد و ادامه داد: قطعه‌سازان پیشنهاد دادند برای رفع این مشکل، ثبت‌سفارش و خرید مایحتاج موردنیاز تسهیل و تسریع شود و ارزش موردنیاز تخصیص یابد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن تصریح کرد: براساس گفته قطعه‌سازان، ال‌سی داخلی ۶ ماهه، سهمیه‌بندی براساس آمار بهین‌یاب، حذف پیش‌پرداخت ۱۰ درصدی شرکت در بورس کالا و... از جمله راهکارهای مناسب برای تأمین ورق‌های فولادی موردنیاز قطعه‌سازان است.

فیروزی حذف بروکراسی را از دیگر مطالبات قطعه‌سازان برشمرد و افزود: بررسی موضوع نرخ خودرو و قطعات از دیگر مشکلات مطرح‌شده از سوی تولیدکنندگان قطعه بود که به گمان آنها اصلاح قیمت‌گذاری خودرو در قالب سیاست‌های تشویقی و رفع موانع تولید پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت راهکار کوتاه‌مدت و اصلاح قیمت‌گذاری خودرو با تصویب قانون در مجلس راهکار میان‌مدت برای تحقق این مهم است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: شناور شدن نرخ قطعات در قراردادهای قطعه‌سازان با خودروسازان با توجه به افزایش نرخ ارز و نرخ نهاده‌های تولید در بازار از دیگر پیشنهادات مطرح‌شده در جلسه بود.

این نماینده مجلس یازدهم تصریح کرد: بحران کمیبود نقدینگی به‌دلیل مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان، افزایش چشمگیر نرخ ارز و نهاده‌های تولید دیگر مشکلات پیش‌روی قطعه‌سازان بود که تولیدکنندگان قطعه پیشنهاد دادند، مطالبات‌شان از خودروسازان از طریق تهات با خودرو براساس نرخ تمام‌شده تولید کارخانه یا حاشیه بازار تسویه شود.

فیروزی با اشاره به مطالبه قطعه‌سازان مبنی بر انجام اصل بدهی خودروسازان و قطعه‌سازان به سیستم بانکی به مدت یک سال، گفت: نقدینگی موردنیاز قطعه‌سازان در سال ۱۴۰۰ برای تحقق برنامه تولید حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان است.

عضو هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودرو ادامه داد: برخی قطعه‌سازان به‌دلیل ارتباط بیشتر با خودروسازان و از آنجا که شرکت‌های خودروبی سهامدار آنها هستند، نورچشمی بوده و سهم بیشتری از قراردادهای خرید قطعه می‌برند.

همچنین مطالبات آنها نسبت به سایر قطعه‌سازان زودتر تسویه می‌شود و ورق‌های فولادی بیشتری دریافت می‌کنند که این امر موجب شده، سایر قطعه‌سازان توانایی رقابت با نورچشمی‌ها را نداشته باشند.



مناسبی درباره آن انجام نشده و بستر آن نیز فراهم نشده است. وی تأکید کرد: با توجه به رصد آنلاین و شبانه‌روزی مراکز معاینه فنی و همچنین ایجاد قابلیت‌استعلام آنلاین اصالت گواهی معاینه فنی، از طریق سامانه ملی سیما، تخلفات مراکز معاینه فنی به حداقل رسیده است. متولی در همین راستا با تأکید بر بازدهی‌های سرزده و نظارت مستمر بر مراکز معاینه فنی از بر خورد جدی و بدون مامشات با هر گونه تخلفی در مراکز معاینه فنی خبر داد و گفت: خوشبختانه با تدابیر اتخاذ‌شده امکان بروز تخلفات در مراکز معاینه فنی به حداقل رسیده اما با این همه هر گونه تخلفی به سرعت به‌نهاد قضایی ارجاع می‌شود و در این زمینه به همکاری مضاعف نهادهای مسئول (پلیس راهور و سازمان حفاظت محیط‌زیست) نیازمند هستیم.

ممنوعیت تردد تاکسی‌های کاربر اتوری در شهرهای آلوده

وسایل نقلیه به علت طول عمر و میزان کارکرد دچار افت عملکردی و ایمنی شده و نیازمند تعمیرات و نگهداری بیشتر بوده و بدیهی است تردد این‌گونه خودروها مشروط به دفعات بیشتر معاینه فنی براساس جدول ذیل ماده ۱۳ آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک خواهد بود. متولی در ادامه با تأکید بر اجرای قانون هوای پاک از سوی نهادهای ذی‌ربط گفت: اعمال کد جریمه توسط دوربین‌های بین‌جاده‌ای براساس تأکید صریح ماده ۱۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک مبنی بر وظایف نیروی انتظامی و وزارت راه و شهرسازی برای فراهم آوردن زیرساخت‌های قانونی تحقق این ماده قانونی از مهم‌ترین مواردی است که می‌تواند در ترغیب شهروندان به اخذ دریافت گواهی معاینه فنی و بهبود عملکرد خودرویی و در نتیجه بهبود کیفیت هوای کلاتشهرها بسیار موثر باشد.

مدیرعامل اتحادیه‌سازمان حمل‌ونقل همگانی کشور افزود: براساس تبصره ۲ ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک از سال ۱۴۰۱ تردد موتورسیکلت‌ها و تاکسی‌های با سامانه سوخت‌رسانی کاربر اتوری در شهرهای دارای اولویت آلایندهی متنوع و این مسئله‌ای است که متاسفانه برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی

تویوتا برای عرضه ۱۵ مدل خودرو برقی تا سال ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی کرده و ۱۳۵ میلیارد دلار در یک دهه آینده برای توسعه ظرفیت تولید باتری سرمایه‌گذاری می‌کند. با این حال، همزمان به ساخت خودروهایی که با هیدروژن کار می‌کنند، ادامه می‌دهد.

تکمیل مترو و شهر جدید پرنده در گرو تخصیص اعتبار

مسافت را شامل می‌شود، با وجود پیشرفت ۹۰ درصدی عملیات ساختمانی، به‌دلیل کمیبود اعتبارات، کامل نشده است. این در حالی است که با تأمین حداقل ۶۵۰ میلیارد تومان اعتبار نقدی یا حتی غیرنقدی، امکان بهره‌برداری از خط مترو شهر جدید پرنده تا یک سال آینده وجود دارد. مراحل تکمیل پست‌های برق مبنایی، ساختمان ایستگاه پرنده، زیرسازی و روسازی مسیر با اعتبارات تخصیصی موجود در حال اجراء است اما بهره‌برداری ایمن از فاز نخست این خط، نیازمند اراده و عزم جزم متولیان اصلی طرح است تا بتوان با

شهرسازی آغاز و سال ۱۳۹۱ کل پروژه به شهرداری تهران واگذار شد. بخشی از پروژه حد فاصل ایستگاه شاهد تا شهر آفتاب به طول ۴ کیلومتر در ابتدای سال ۱۳۹۵ و بخش دیگر از ایستگاه شهر آفتاب تا فرودگاه امام خمینی (ره) به طول ۲۶ کیلومتر در مرداد سال ۱۳۹۶ تکمیل شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

بخش نهایی این طرح که از ایستگاه فرودگاه امام خمینی (ره) تا ایستگاه پرنده امتداد داشته و حدود ۲۰ کیلومتر مسافت را شامل می‌شود، با وجود پیشرفت ۹۰ درصدی عملیات ساختمانی، به‌دلیل کمیبود اعتبارات، کامل نشده است. این در حالی است که با تأمین حداقل ۶۵۰ میلیارد تومان اعتبار نقدی یا حتی غیرنقدی، امکان بهره‌برداری از خط مترو شهر جدید پرنده تا یک سال آینده وجود دارد. مراحل تکمیل پست‌های برق مبنایی، ساختمان ایستگاه پرنده، زیرسازی و روسازی مسیر با اعتبارات تخصیصی موجود در حال اجراء است اما بهره‌برداری ایمن از فاز نخست این خط، نیازمند اراده و عزم جزم متولیان اصلی طرح است تا بتوان با

تلاش ژاپنی‌ها برای تولید سوخت‌های کربن خنثی

این خبر، باور فراگیر در میان خودروسازان ژاپنی را نشان می‌دهد انواع مختلف خودروها شامل هیبریدی، برقی و هیدروژنی در کربن‌زدایی صنعت خودرو در دهه‌های آینده نقش ایفا خواهد کرد. دیدگاه یادشده برخلاف دیدگاه خودروسازان دیگر مانند جنرال موتورز، جگوار لندروور و ولوو کار است که قصد دارند فقط با فروش خودروهای برقی، از هم‌اکنون تا دو دهه آینده به وضعیت کربن خنثی دست پیدا کنند. موتورهایی که با سوخت‌های کربن خنثی کار می‌کنند، تلاشی برای نجات صدها هزار شغل مربوط به قطعات موتور احتراقی هستند که در صورت تغییر جهت کامل صنعت خودرو

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت معاینه فنی خودرویی کشور به‌نحو شایسته از برخورد جدی و بدون مامشات با تخلف مراکز معاینه فنی خبر داد. عبدالله متولی در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح روند تأثیر معاینه فنی در آلودگی هوا به‌ویژه در فصول سرد سال و همچنین نقش معاینه فنی در ایمنی خودرو و سلامت شهروندان، گفت: با وجود سرمایه‌گذاری گسترده و آماده‌بودن زیرساخت‌های فنی، ساخت‌افزای و نرم‌افزاری از ظرفیت بزرگ معاینه فنی خودرویی کشور به‌نحو شایسته‌ای در راستای کاهش آلودگی هوا، بهینه‌سازی مصرف سوخت، بهبود عملکرد خودرویی و ایمنی تردد در کشور استفاده نمی‌شود.

وی افزود: ملاک عمل فرسودگی خودروها، معاینه فنی است. گذشته ملاک فرسودگی خودروها تعیین سن خودرو بود، به‌عنوان نمونه، یک خودرو پس از رسیدن به سن مشخص، فرسوده محسوب می‌شد و پس از آن حق تردد از آن سلب شده و اسقاط می‌شد اما به جهت اینکه امکان حق سلب مالکیت از افراد براساس قانون وجود ندارد، دیوان عدالت اداری کشور این مسئله را مغایر با قانون تشخیص داد و هم‌اکنون ملاک فرسودگی خودرو، سن خودرو نیست، بلکه

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت معاینه فنی خودرویی کشور به‌نحو شایسته از برخورد جدی و بدون مامشات با تخلف مراکز معاینه فنی خبر داد.

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور با اشاره به اینکه در جدول ذیل تبصره ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک سن مرز فرسودگی انواع خودروهای سبک و سنگین مشخص شده، افزود: سن مرز فرسودگی براساس تعریفی که در ماده یک آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک از آن به عمل آمده، سنی است که

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در بازدید از مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو)، گفت: ایدرو برای افزایش ظرفیت‌های ایزوایکو از طرح‌های توسعه این شرکت حمایت می‌کند. به‌گزارش ایدرونیوز، محسن صالحی‌نیا پس از بازدید از بخش‌های مختلف مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) تصریح کرد: استفاده از بخش تعمیرات مجتمع در ۲ و ۳ سال اخیر با توجه به شرایط ایجادشده با شتاب و شرایط بهتری در حال انجام است، اگرچه همچنان برای تکمیل و توسعه کارگاه‌های جانبی و تکمیل تجهیزات نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر احساس می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: شرکت

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت معاینه فنی خودرویی کشور به‌نحو شایسته از برخورد جدی و بدون مامشات با تخلف مراکز معاینه فنی خبر داد. عبدالله متولی در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح روند تأثیر معاینه فنی در آلودگی هوا به‌ویژه در فصول سرد سال و همچنین نقش معاینه فنی در ایمنی خودرو و سلامت شهروندان، گفت: با وجود سرمایه‌گذاری گسترده و آماده‌بودن زیرساخت‌های فنی، ساخت‌افزای و نرم‌افزاری از ظرفیت بزرگ معاینه فنی خودرویی کشور به‌نحو شایسته‌ای در راستای کاهش آلودگی هوا، بهینه‌سازی مصرف سوخت، بهبود عملکرد خودرویی و ایمنی تردد در کشور استفاده نمی‌شود. وی افزود: ملاک عمل فرسودگی خودروها، معاینه فنی است. گذشته ملاک فرسودگی خودروها تعیین سن خودرو بود، به‌عنوان نمونه، یک خودرو پس از رسیدن به سن مشخص، فرسوده محسوب می‌شد و پس از آن حق تردد از آن سلب شده و اسقاط می‌شد اما به جهت اینکه امکان حق سلب مالکیت از افراد براساس قانون وجود ندارد، دیوان عدالت اداری کشور این مسئله را مغایر با قانون تشخیص داد و هم‌اکنون ملاک فرسودگی خودرو، سن خودرو نیست، بلکه

شهر جدید پرنده در ۳۵ کیلومتری غرب تهران و در حاشیه اتوبان ساوه واقع شده است.

شهر جدید پرنده در ۳۵ کیلومتری غرب تهران و در حاشیه اتوبان ساوه واقع شده است. این شهر درحال حاضر حدود ۲۷۰ هزار نفر جمعیت داشته و روزانه بین ۳۰ تا ۴۰ هزار نفر بین پرنده و تهران در رفت‌وآمد هستند. با این وضعیت، تکمیل پروژه احداث و بهره‌برداری از خط مترو فرودگاه امام خمینی (ره) تا شهر جدید پرنده، قطعا می‌تواند دغدغه‌های حمل‌ونقلی بخش قابل توجهی از شهروندان را رفع کند. به‌گزارش ایسنا، مطالعات و بخشی از عملیات اجرایی پروژه خط مترو تهران - پرنده در سال ۱۳۸۴ از سوی وزارت راه و

شرکت‌های خودروسازی ژاپنی شامل تویوتا موتور و مزدا موتور در تلاش برای استفاده از سوخت‌های کربن خنثی در خودروهای مجهز به موتور احتراق داخلی هستند.

به‌گزارش ایسنا، تویوتا ابتدای هفته اعلام کرد با ۴ شرکت خودروسازی ژاپنی دیگر برای بررسی امکان استفاده از سوخت‌های پاک برای خودروهای موتور احتراق داخلی شامل هیدروژن و سوخت‌های مصنوعی مشتق شده از زیست توده همکاری خواهد کرد. این شرکت‌ها علاوه‌بر تویوتا، شامل مزدا موتور، سوبارو، یاماها موتور و کوازاکی هوی اینداستریز هستند. این خبر در رویدادی در اوکایاما واقع در غرب ژاپن اعلام شد.

دلارهای خانگی
در صف فروش

میدان فردوسی تهران را می‌توان دامسج نرخ دلار در بازار آزاد و صرافی‌ها دانست. وجود ده‌ها صرافی در این منطقه و حضور دلان دلار به‌دست دور میدان، باعث شده با شنیدن نام دلار ذهن‌ها به یاد میدان فردوسی بیفتد که در بعضی روزها شلوغ و پر خریدار و در روزهایی نیز راکد و بی‌مشتري است.

با این حال بعد از آنکه خبر آزادسازی ۳.۵ میلیارد دلار از دارایی‌های ایران در یکی از کشورهای مطرح شد، این بازار خالی از خریدار بود، در حالی که دلارهای خانگی برای فروش راهی بازار شده بودند. گزارش ایرنا از وضعیت بازار ارز در روز شنبه بیانگر این است که جو فروش ارز بر میدان فردوسی پایتخت حاکم است و افرادی که در هفته‌های گذشته خریدار بودند، حالا برای فروش، روانه بازار شده‌اند.

بسیاری از فعالان بازار معتقدند با آزادسازی این دارایی و ورود آن به بازار تجاری کشور، نرخ دلار در روزهای آینده کاهش خواهد شد. روز شنبه نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی بین ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۷ هزار و ۸۰۰ تومان و نرخ فروش بین ۲۷ هزار و ۸۰۰ تا ۲۸ هزار تومان متغیر بود.

آزادسازی چند میلیارد دلار از منابع بلوکه‌شده، نه‌تنها موردتوجه صرافی‌های بانکی بوده، بلکه از چشم دلان نیز دور نمانده و بسیاری از دلان چهارراه منوچهری و میدان فردوسی درباره آزادسازی منابع بلوکه شده کشور و تاثیر آن بر روند بازارها می‌گویند.

مرد جوانی که مدام با گوشی خود قیمت‌ها را رصد می‌کند، می‌گوید: از صبح نرخ دلار نوسان دارد و بیشتر افراد فروشنده هستند. وی ادامه می‌دهد: بعید می‌دانم قیمت، بیشتر از این افزایش یابد. علاوه بر آزاد شدن پول‌های بلوکه شده خبر جلوگیری از افزایش نرخ خودرو توسط رئیس‌جمهوری نیز این سیگنال را به بازار می‌دهد که قیمت‌ها افزایش خواهد بود.

رسول دلال دیگری که در حاشیه میدان فردوسی مدام قیمت‌های درج شده در تابلوهای صرافی‌ها را رصد و یادداشت می‌کند، می‌گوید: خیلی بعید است نرخ دلار بیشتر از این شود؛ مطمئنا قیمت‌ها در هفته‌های آتی کاهش خواهد بود.

وی در پاسخ به اینکه پس چرا در این بازار شمای خرید می‌کنید؟ پاسخ می‌دهد: ما مشتریان خود را داریم و باید دلار مورد نیاز آنها را فراهم کنیم. دلال دیگری که شاهد این گفت‌وگوها است تاکید می‌کند: به اطرافیان‌تان بگویید دلارهای خود را بفروشند؛ در غیر این صورت ضرر می‌کنند.

قیمت‌ها روند نزولی دارد

مقابل درب صرافی‌های بانکی میدان فردوسی پایتخت نیز ملو از فروشندگان دلار است، در حالی که بسیاری از این صرافان تمایلی به خرید دلار ندارند و بیشتر ترجیح می‌دهند ارز بفروشند.

یکی از کارکنان صرافی می‌گوید: نرخ دلار از صبح، روند نزولی داشت و بعید می‌دانم باتوجه به خبرهایی که در روزهای گذشته منتشر شده حداقل در ۲ هفته آینده نرخ دلار افزایش یابد.

یکی دیگر از کارمندان صرافی می‌گوید: خریداران ما بیشتر متقاضیان ارزهای دولتی هستند که پس از خرید سهمیه خود اقدام به فروش می‌کنند.

وی تاکید دارد با اهتمام دولت سیزدهم به کنترل نرخ ارز، نرخ دلار افزایش نخواهد داشت، بلکه کاهش می‌یابد.

خرید دلار در این شرایط ریسک است

پسر جوانی که برای فروش دلار خود به میدان فردوسی آمده، می‌گوید: از روز پنجشنبه که خبر آزادسازی منابع منتشر شد بسیاری پیش‌بینی کردند دلار ارزان می‌شود. وی افزود: من به همراه بسیاری از دوستانم که مدام تحلیل‌ها و نظر کارشناسان را مطالعه می‌کنیم به این نتیجه رسیدیم که خرید دلار در این بازار ریسک است و باید دلارهای خود را بفروشیم.

احمد نیز معتقد است نمی‌توان پیش‌بینی درستی از بازار ارز طی چند هفته آینده داشت و بهترین کار فروش است.

وی تاکید می‌کند: حتی اگر نرخ دلار در روزهای آینده افزایش یابد بعید می‌دانم بیشتر از ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان باشد؛ بنابراین بهترین کار فروش است.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی یک کارشناس اقتصاد با سعید مطر ح شد

حرکت دولت سیزدهم در امتداد دولت‌های پیشین



در ایران سیاست‌گذاران به مسائل از زاویه و حتی طور دیگری نگاه می‌کنند. من معتقدم آنها اقتصاد و مباحث آن را به‌درستی درک نکرده‌اند، به همین دلیل است که بیشترشان اقتصاد را صرفاً تولید می‌بینند

بعید است توفیقی حاصل شود. **مذاکرات چه نقشی می‌تواند در تغییر وضعیت داشته باشد؟**

به‌باور من در شرایط فعلی تنها روزنه امید، مذاکرات است که اگر به سرانجام برسد و منجر به لغو تحریم‌ها شود یا اختلافات ایران و ایالات متحده را کاهش دهد و امکان فروش نفت را فراهم کند، لاقلاً به‌شکل موقتی بخش مهمی از مشکلات برطرف خواهد شد، اما این گشایش نیز موقتی و کوتاه‌مدت خواهد بود.

باید توجه کنیم اقتصاد ایران درگیر مشکلات عدیده ساختاری است و همان‌طور که گفتیم حتی نگرش حاکمیت به اقتصاد هم دچار مشکل است و همین سبب می‌شود اثر رفع تحریم‌ها هم کوتاه‌مدت و حداقلی باشد؛ به‌بیان دیگر، لغو تحریم‌ها این فرصت را می‌دهد که اصلاحات ساختاری آغاز شود، وگرنه تداوم این شرایط باوجود لغو تحریم‌ها در میان و بلندمدت به بحران‌های دیگری در اقتصاد کشور تبدیل می‌شود. با این حال در کوتاه‌مدت درآمدهای نفتی می‌تواند بخشی از مشکلات و نقایص ساختاری را پوشش دهد.

با تغییر نگاه همه مشکلات برطرف می‌شوند؟

طبیعتاً این‌طور نیست و تغییر نگاه گام نخستینی است که برداشته می‌شود و سپس نوبت جراحی‌های اساسی و ساختاری می‌رسد، اما تا زمانی که فهم مشترک از یک مسئله وجود نداشته باشد و شناخت به‌درستی حاصل نشود، طبیعتاً گام بعدی معنا ندارد؛ پس دگرگونی‌های اساسی زمانی رخ می‌دهد که نگاه تغییر کند.

شرایط را برای این تغییر نگرش مهیا می‌بینید؟

خیر؛ به هیچ وجه. حاکمیت نگرش ۴ دهه گذشته خود را حفظ کرده و من تغییر اساسی در آن نمی‌بینم. البته من فکر می‌کنم هنوز مسئولان به صرافت آن نینفاده‌اند که راه‌های دیگر را بیازمایند، به همین دلیل است که معتقدم تغییر دولت راهگشا نخواهد بود. همه می‌دانیم که افراد عوض شدند و مدیرانی جدید سکان کشور را به‌دست دارند. حتی از نظر سیاسی هم جناح‌ها تغییر کردند اما در اقتصاد این تغییرات چون به تغییر در سیاست‌گذاری منجر نمی‌شود، به‌معنای دقیق آن، تغییری رخ نداده است. در واقع افراد تغییر کردند اما افکار نه.

به این ترتیب می‌توان گفت روند فعلی در امتداد مسیر پیشین بوده و تاکنون هم که بیش از ۳ ماه از تغییر دولت گذشته از نظر کیفی چیزی تغییر نکرده است، حتی ریل‌گذاری‌ها هم همان است. تنها ممکن است ناگهان تیم آقای رئیسی یک برنامه متحول‌کننده ارائه کند که به تغییرات اساسی منجر شود، اما این موضوع در سطح حرف باقی مانده و هیچ برنامه مدون و مشخصی نیز ارائه نشده است.

البته اینکه من چیزی ندیدیم به این معنا نیست که لزوماً هیچ اتفاقی نیفتاده، اما اگر چیزی هم هست فعلاً دولت ترجیح داده سکوت کند، این در حالی است که دولت‌های ایران اگر برنامه ویژه‌ای داشته باشند به‌سرعت از آن رونمایی می‌کنند.

ثابت بود؛ یعنی تمام تلاش‌ها حول این بوده که نرخ بهره را پایین نگه دارند تا از این طریق تولیدکنندگان سود بیشتری ببرند، اما همان‌طور که گفتیم در ایران شرایط تبعیض آمیزی وجود دارد که به‌واسطه آن همه تولیدکنندگان نمی‌توانند به منابع بانکی دسترسی برابر داشته باشند.

برخی آمارها نشان می‌دهد بیش از ۹۰ درصد تسهیلات بانکی در اختیار عده قلیلی قرار می‌گیرد. چقدر می‌توان ادعا کرد نظام بانکی هم به گسترش نابرابری کمک کرده است؟

حتماً چنین بوده و شده است. این کاملاً مشخص است و من بعید می‌دانم کسی با این گفته‌ها مخالف باشد. در عمل حمایت از تولید به حمایت از برخی بنگاه‌های خاص خلاصه شده است.

از سوی دیگر به‌طور کلی خانوارها از دسترسی به این منابع ناکام مانده‌اند؛ حال آنکه خانوارهای کشور به‌ویژه در چند سال اخیر شرایط مناسبی ندارند و به زحمت حداقل‌های معیشتی خود را تامین می‌کنند.

باوجود همه این عوارض، باز هم امیدی به تغییر رویه ندارید؟

خیر؛ من این تغییر را در شرایط فعلی نامحتمل می‌دانم؛ از همین روست که اعتقاد به وقوع تحولات خاصی در آینده هم ندارم. به‌عبارت ساده‌تر فکر می‌کنم همان مواضع دولت قبلی ادامه داشته باشد و نرخ بهره را هم در پایین‌ترین سطحی که می‌توانند نگه می‌دارند.

به‌باور من اگر بنا باشد مسئولان فعلی تغییری در نرخ بهره بدهند، تمایل‌شان به کاهش بیشتر این نرخ است، نه واقعی کردن آن.

آنچه سبب شده تاکنون از چنین کاری خودداری کنند، این است که هیچ امکانی برای آن وجود ندارد؛ یعنی در اقتصادی که دچار تورم بیش از ۵۰ درصدی است، این امکان وجود ندارد که بتوانند نرخ بهره بانکی را به کمتر از ۲۰ درصد برسانند، وگرنه آقایان مسئول دولتی تمایل به کاهش هر چه بیشتر نرخ این شاخص دارند و فکر می‌کنند با این کار به تولید خدمت کرده‌اند. لازم است یک نکته را هم توضیح دهم.

ممکن است گاهی نرخ تورم کاهش یابد و طبیعی است در این شرایط باید نرخ بهره را هم کم کرد. مثلاً اگر تورم کشور تک‌رقمی شود، دیگر نرخ بهره ۲۰ درصدی بی‌معنات و به زبان اقتصاد خواهد بود، اما هنگامی که در کشور یک تورم فزاینده وجود دارد و چنان نرخ این شاخص بالا رفته که قدرت خرید خانوار را متاثر ساخته، کاهش نرخ بهره کاری یکسره اشتباه است.

در ایران دولت در برنامه خود اعلام کرده مخالف افزایش تورم است و تمایل دارد نرخ آن را کاهش دهد، اما هم‌زمان به کاهش نرخ بهره هم فکر می‌کند و به آن تمایل دارد؛ ولو آنکه اکنون امکان اجرایی کردن آن نباشد.

گرچه تاکید می‌کنم نمی‌خواهم ناامید باشم و همه چیز را مایوس‌کننده بدانم اما عمیقاً اعتقاد دارم تا به این مسائل سر و سامان داده نشود و نگرش غالب در سیاست‌گذاران کشور تغییر نکند،

را ندارند و تنها عده‌ای از این امتیازات بهره‌مند می‌شوند که نفوذ مناسبی در سیستم دارند یا به هر نحوی می‌توانند به منابع بانکی دست یابند.

این نگاه به‌اصطلاح تولیدمحور سبب شده برخی تولیدکنندگان بزرگ و بانفوذ که اغلب صنایع رانتهی را در دست دارند بتوانند حتی بانک تاسیس کنند، این امکان را داشته باشند که به خلق پول و افزایش پایه پولی دست بزنند و هم‌زمان سرمایه‌گذاری خود را ارزان‌تر از همیشه کنند.

چرا باوجود اینکه بخشی از تولیدکنندگان چنین امکاناتی را دارند، باز هم تولید جهش نمی‌کند؟

حمایت هم اگر اصولی نباشد، در نهایت نمی‌تواند به جهش تولید یا بهبود شرایط منجر شود. متأسفانه در کشور ما نگاه‌ها اصولی نیست، به همین دلیل عجیب نیست که دستاورد ویژه‌ای از این نحوه عملکرد حاصل نشود. البته کاش فقط این سیاست‌ها شکست می‌خورند اما شکست‌ها به این معنا هستند که نه‌تنها تولید بهبود نیافته، بلکه نرخ تورم چنان بالا رفته که از تولیدکننده تا مصرف‌کننده همگی معترض هستند. رشد اقتصادی یک دهه اخیر کشور هم حدود صفر بوده است. تولید نیز نه با خلاقیت و پیشرفت بلکه با استهلاک ماشین‌آلات مواجه شده و در نهایت هم رفاه و عدالت اجتماعی تضعیف و شرایط محرومان و فرودستان سخت‌تر از هر زمان دیگری شده است.

به‌عبارت دیگر منابع کشور در مسیری افتادند که نه‌تنها اهداف توسعه‌ای را محقق نکردند، بلکه حتی باعث عقبگرد و تضعیف توان اقتصادی کشور هم شده‌اند.

فکر می‌کنید برای رفع این مشکل چه باید کرد؟

پیش از هر چیز باید نگرش سیاست‌گذاران کشور را به‌نحوه اصلاح کرد که اقتصاد را صرفاً به تولید خلاصه نکنند و به آن به چشم یک سیستم نگاه کنند. تا این نگاه تغییر نکند، اتفاق ویژه‌ای رخ نخواهد داد و در نهایت اقتصاد کشور همچنان دچار مشکلات بزرگ خواهد بود.

برخی معتقدند تغییر دولت می‌تواند یک نقطه عطف باشد اما هنوز چیزی از دولت جدید دیده نشده است. فکر می‌کنید دولت جدید حاضر باشد نرخ بهره را تغییر دهد؟

واقعیت این است که دولت آقای روحانی هم به اقتصاد همین نگاه را داشت و شاید برخی شکست‌های آن ناشی از همین نگرش باشد. فکر نمی‌کنم اتفاق بزرگی رخ دهد یا شرایط عوض شود.

در زمینه نرخ بهره هم اگر منظور تان از تغییر، افزایش و نزدیک کردن آن به نرخ تورم است، باتوجه به شناختی که از تیم دولت سیزدهم دارم، چنین امکانی را ناچیزی می‌دانم. در دولت‌های دیگر هم تقریباً همین شرایط حاکم بود؛ یعنی به اقتصاد از زاویه تولید و یکسویه نگریسته می‌شد و تولید را هم در خدمت اهداف سیاسی می‌دیدند.

این دیدگاه هم در زمان آقای رفسنجانی، هم در دولت آقای خاتمی و هم دولت آقای احمدی‌نژاد

برخی کارشناسان اعتقاد دارند ابزاری چون نرخ بهره، کار آیی فراوانی برای بانک مرکزی دارد. چرا در ایران سیاست‌گذار پولی نسبت به ابزارهایی از این جنس، منفعلانه عمل می‌کند؟

این گفته‌ها از نظر علمی و اصولی درست هستند؛ به‌ویژه در ۴ دهه اخیر نهادهای سیاست‌گذار پولی در کشورهای مختلف، مهم‌ترین ابزار و متغیر سیاستی که در دست دارند، همین نرخ بهره بوده و هست. بانک‌های مرکزی به‌ویژه با هدایت نرخ بهره تلاش خود را می‌کنند تا به اهداف‌شان دست یابند، به همین دلیل این متغیر از اهمیت بالایی برخوردار است.

با این حال من فکر نمی‌کنم، این بحث‌ها در اقتصاد ایران جایی داشته باشد. در واقع ساختار متفاوت و نحوه مداخله خاص دولت در اقتصاد است که بُردگی این ابزار را هم از بین برده است.

ویژگی ساختاری کشور، چگونه اقتصاد را دچار این کاستی‌ها کرده است؟

برای فهم بهتر این مسئله بهتر است به نحوه و چگونگی رویکرد و مداخله‌های حاکمیت در اقتصاد بنگریم. دولت در ایران تصور می‌کند می‌تواند به‌صورت دستوری در همه چیز مداخله کند و با ابلاغ آیین‌نامه و دستورالعمل خواسته‌های خود را برآورده کند.

از سوی دیگر، نکته تعیین‌کننده این است که در جهت‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصاد ایران، تنها اقتصاد مطرح نیست.

اگر بخواهم صریح‌تر صحبت کنم باید بگویم در واقع برای حاکمیت اهداف سیاسی اولویت نخست هستند و اقتصاد را هم در این راستا مهم می‌دانند؛ یعنی آن را به‌عنوان مکمل سیاست‌های خود می‌شناسند. این موضوع سبب می‌شود شرایط مقداری در ایران نسبت به کشورهای دیگر متفاوت باشد.

البته من منکر این نیستم که در کشورهای دیگر هم اهداف سیاسی نقش پررنگی در جهت‌گیری‌های کلان دارند اما در ایران نقش سیاست به‌مراتب پررنگ‌تر است.

این تفاوت ذهنیت، چه تأثیری بر سیاست‌گذار داشته است؟

در ایران سیاست‌گذاران به مسائل از زاویه و حتی طور دیگری نگاه می‌کنند. من معتقدم آنها اقتصاد و مباحث آن را به‌درستی درک نکرده‌اند و به همین دلیل بیشترشان اقتصاد را صرفاً تولید می‌بینند.

یعنی وقتی می‌گویند اقتصاد وضعیت خوبی دارد، گویا فقط تولید وضع خوبی دارد. این امر سبب می‌شود تصمیم بگیرند همه چیز را منوط به حمایت از تولیدکننده کنند. بارها شنیده‌ایم به‌دلیل بی‌توجهی به مسائل پایه‌ای، تعیین اصولی نرخ سود را به مسائل تولید گره زده‌اند.

کم بودن نرخ بهره بانکی بخشی از سیاست حمایت از تولیدی است که در اقتصاد ایران باب و تبدیل به یک سیاست روتین شده است.

با این همه نباید فراموش کنیم که وضعیت غیرتبعیضی بر اقتصاد حاکم نیست؛ یعنی حتی همه تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگان خرد و کوچک امکان دستیابی به منابع و تسهیلات بانکی



امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

افزایش ارزش دارایی‌های بانکی

دارایی سیستم بانکی در شهریور امسال، به ۹ هزار و ۱۷۴ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۴۶.۳ درصد رشد داشت. به گزارش بانک مرکزی با انتشار گزیده آمارهای اقتصادی تا پایان شهریور، خلاصه وضعیت میزان دارایی و بدهی سیستم بانکی در این دوره را نیز منتشر کرد.

بر اساس جدول آماري منتشرشده میزان دارایی و بدهی سیستم بانکی در شهریورماه به ۹ هزار و ۱۷۴ هزار میلیارد تومان رسید. میزان دارایی خارجی بانکها نیز در این دوره ۲ هزار و ۴۶ هزار

از اول آذر ۱۴۰۰

کارمزد خدمات بانکی افزایش می‌یابد



عکس: آیدیا خبریدی

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

و این داستان ادامه دارد...

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران همچون تولد آن، بی‌درسر نیست و مخالفان و موافقان زیادی دارد که باعث می‌شود هر بار به نتیجه مشخصی نرسد اما این بار شواهد حاکی از آن است که مجلسی‌ها عزم خود را در این زمینه جزم کرده‌اند اما دولت احتیاط بیشتری برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارد. به گزارش ایسنا، ارز ۴۲۰۰ تومانی با هدف رساندن کالاها به قیمتی ارزان به‌دست مردم وارد اقتصاد ایران شد اما شواهد و گزارش‌ها حاکی از آن است که نه تنها این ارز نتوانست نقشی در ایفای هدف اولیه خود ایفا کند، بلکه رانت و فسادهای گسترده‌ای نیز ایجاد کرد.

این موضوع باعث شد دولت به تدریج به فکر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بیفتد و اختصاص این ارز از کل واردات را فقط به ۵ قلم کالای اساسی به همراه بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی محدود کند. علاوه بر این، هر بار موضوع حذف کامل ارز ترجیحی مطرح شده که تاکنون به نتیجه مشخصی نرسیده، زیرا دولت به هر دلیلی از جمله ملاحظاتی درباره پیامدهای ناشی از این حذف و آثار منفی آن، تصمیم‌گیری در این زمینه را به بررسی و اقدام مجلس واگذار کرده است.

اما این بار، اهالی مجلس با وجود اینکه برخی از نمایندگان، خطر حذف ارز ترجیحی بر افزایش قیمت‌ها و تورم را گوشزد می‌کنند، تأکید زیادی بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارند و می‌خواهند فساد و رانت شکل گرفته از طریق آن را هر چه سریع‌تر از بین ببرند. در حالی که دولت، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را منوط به بررسی و اقدام مجلس می‌داند، طبق اعلام عضو کمیسیون برنامه‌بودجه، حذف ارز ترجیحی نیاز به مصوبه مجلس ندارد و بر اساس جزء ۳ بند ب تبصره یک قانون بودجه امسال، دولت می‌تواند هر زمان بخواهد نسبت به حذف ارز ترجیحی اقدام کند. در این زمینه، دولت لایحه اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی را ابلاغ کرد که طبق آن، سقف ارز ترجیحی از ۸ به ۱۲۶ میلیارد دلار افزایش یافت و ۲۷ هزار میلیارد تومان

از محل منابع حاصل از حذف احتمالی ارز ۴۲۰۰ تومانی به خانواده‌ها به‌صورت یارانه نقدی نیز پرداخت می‌شود که این لایحه، شائبه حذف ارز ترجیحی را مطرح کرده؛ در حالی که این لایحه فقط سقف تخصیص ارز ۴۲۰۰ را افزایش داده و در صورت احتمالی حذف این ارز، یارانه نقدی را جایگزین آن دانسته که هنوز تصمیم دولت برای حذف یا تداوم ارز ترجیحی و اینکه در صورت حذف این ارز، مبلغ مورد نظر دولت برای یارانه جدید نقدی در ازای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چیست و به چه اقسایی تعلق می‌گیرد، اعلام نشده است. از آنجا که دولت در ۷ ماهه امسال معادل ۹.۵ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی تخصیص داده، در نتیجه در سقف جدید دولت فقط ۳.۱ میلیارد دلار باقی می‌ماند که دولت باید از مابه‌التفاوت این ۳ میلیارد دلار، ۲۷ هزار میلیارد دلار یارانه نقدی بدهد که برای هر دلار، ۹۰۰۰ تومان نصیب دولت می‌شود. اگر دولت این ۳ میلیارد دلار را به نرخ میانگین موزون بفروشد، ۷۰ هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت به‌دست می‌آورد که فقط ۲۷ هزار میلیارد تومان آن را یارانه می‌دهد و بدین ترتیب، دولت به منابع جدید ریالی دست پیدا می‌یابد و این پرسش را مطرح می‌کند که آیا قصد تغییر در نرخ ارز واردات کالاهای اساسی را دارد؟

در این بین، تعیین جایگزین برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و مدیریت پیامدهای تورمی و منفی حذف آن برای قیمت‌ها و بازارهای گوناگون بسیار مهم است که کارشناسان اقتصاد معتقدند، دولت باید نخست موج افزایش شدید قیمت‌ها را کنترل کند و سپس به سمت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برود، زیرا مردم به خاطر افزایش مداوم قیمت‌ها نسبت به دولت بی‌اعتماد شده‌اند که اجرای این برنامه ممکن است با شکست مواجه شود و اثرات غیر قابل‌کنترلی را در جامعه ایجاد کند. از سوی دیگر، عبدالناصر همتی، رئیس سابق بانک مرکزی نیز در یادداشتی به بررسی چگونگی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت که در بخشی از آن گفته، آن گونه که اعلام شده ارز ترجیحی دارو، تجهیزات پزشکی و گندم، به‌طور قطع به خاطر اهمیت دارو و درمان و نیز ضرورت کنترل نرخ نان، در برنامه حذف قرار ندارد؛ بنابراین در این صورت سیستم ارز دو نرخی، با همه ایراداتش همچنان ادامه خواهد یافت.

علاوه بر این، او در یادداشت خود به بیان ابهامات و پرسش‌هایی درباره حذف ارز ترجیحی پرداخته و گفته لازم است دولت به این موارد پاسخ دهد که یکی از آنها مبتنی بر این است که در صورت حذف ارز ترجیحی نهادهای ذرت، کتچاله، جو و روغن، مبنای محاسبه نرخ آنها و به‌ویژه محصولات نهایی این نهادهای یعنی مرغ، تخم‌مرغ، شیره و لبنیات با چه نرخ ارزی خواهد بود؟

همچنین، بخش دیگری از یادداشت، همتی به جایگزین حذف ارز ترجیحی پرداخته که می‌گوید در صورتی که مابه‌التفاوت حاصل از حذف این ارز، اگر نقدی پرداخت شود، آیا در موارد هزینه‌کرد آن انحراف ایجاد نمی‌شود؟ آیا بر اساس آنچه گفته می‌شود با پرداخت به ۴۰ میلیون نفر مقصود حاصل می‌شود؟ آیا اطلاعات و آمار دقیق از جامعه هدف مورد حمایت وجود دارد؟

مسواری ذکر شده در این گزارش فقط بخشی از ابعاد مهم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است که دولت باید به آنها توجه کرده و قبل از حذف ارز ترجیحی و پرداخت یارانه نقدی در قبال آن، ابتدا تورم را مهار کند و سپس برای مدیریت پیامدهای منفی احتمالی این حذف برنامه‌ریزی کند تا منجر به تورم نشود. اما آن طور که مجلسی‌ها می‌گویند دولت تاکنون برنامه‌ای برای نشست هم‌اندیشی رئیس‌جمهوری با اقتصاددانان برای بررسی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز به‌استناد صحبت‌های حسین ارغفر از حاضران در این جلسه، دولت به دلیل خط قرمزهای خود همچون تورم، معیشت مردم و ارزش پول ملی، تمایلی برای حذف این ارز ندارد و فقط مجلسی‌ها بر حذف ارز ترجیحی اصرار دارند.



کارمزد کارت به کارت به ازای

انتقال هر یک میلیون تومان

از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان افزایش خواهد یافت

و در صورت افزایش هر یک میلیون تومان

به کارت معادل ۲۴۰ تومان

به این هزینه اضافه می‌شود

کارمزد	مقدار	هزینه جدید	هزینه قدیم
کارت به کارت	تا یک میلیون تومان	۶۰۰ تومان	۵۰۰ تومان
کارت به کارت	تا ۲ میلیون تومان	۸۴۰ تومان	۷۰۰ تومان
کارت به کارت	تا ۳ میلیون تومان	۱۰۸۰ تومان	۹۰۰ تومان
صدور کارت بانکی	۶ هزار تومان	۶ هزار تومان	۵ هزار تومان
صدور رمز جدید کارت	۱۲۰ تومان	۱۲۰ تومان	۱۰۰ تومان
اعلام ۱۰ گردش آخر	۲۴۰ تومان	۲۴۰ تومان	۱۵۰ تومان
انتقال وجه پایا (شخصی)	یک‌صدم درصد مبلغ تراکنش (کف کارمزد ۲۰۰ تومان، سقف کارمزد ۲۵۰۰ تومان)	رایگان	رایگان
انتقال وجه پایا (گروهی)	بیش از ۱۰۰ و ۱۰۰۰ تومان به‌ازای هر تراکنش	رایگان	رایگان
انتقال وجه سانتا	۲صدم درصد مبلغ تراکنش (سقف کارمزد ۲۵ هزار تومان)	رایگان	رایگان
پرداخت قبضه‌ها (غیر حضوری)	۱۲۰ تومان	رایگان	رایگان
پرداخت قبضه‌ها (حضوری)	۲۴۰ تومان	رایگان	رایگان
ارسال پیامک بانکی	۳۰ تومان یا هزینه ایونمان سالانه (به شرط رضایت مشتری)	رایگان	رایگان
صدور دسته‌چک	هر برگ ۲۰۰ تومان هزینه تمپر	رایگان	رایگان
پرینت ریز حساب	امسال: هر صفحه ۶۰۰ تومان سال‌های قبل: هر صفحه ۷۲۰ تومان	رایگان	رایگان
افتتاح حساب	رایگان	رایگان	رایگان

صدور انواع چک‌ها و... در زمره درآمد بانک‌ها هستند. درآمدهای غیرمشاع هستند. بسیاری معتقدند به دلیل تفاوت ذاتی درآمدهای مشاع و غیرمشاع برای کسب درآمد مطلوب در بانکداری امروز باید به ایجاد و تقویت بیشتر درآمدهای غیرمشاع پرداخت. چنانچه در سایر کشورهای جهان نیز بیشترین درآمد بانک‌ها از محل درآمدهای غیرمشاع و کارمزدی کسب می‌شود. در این بین، موضوع کمد بودن کارمزد خدمات در بانک‌های کشور سال‌هاست مورد اعتراض مدیران بانکی قرار بوده اما ارائه خدمات متناسب با خدمات نیز در نقطه مقابل تحقق این خواسته خودنمایی می‌کند.

بانک‌ها و موسسات مالی کشور ارائه برخی خدمات به مشتریان خود، مبلغی از آنها دریافت می‌کنند. به این مبلغ «کارمزد بانکی» یا «کارمزد خدمات بانکی» گفته می‌شود. بانک مرکزی به‌عنوان قانون‌گذار و تعیین‌کننده ضوابط و قوانین بانکداری، نرخ کارمزدهای بانکی را تعیین و به بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری تحت نظر خود ابلاغ می‌کند و معمولاً هر چند وقت یک‌بار با توجه به شرایط اقتصادی جامعه، نرخ کارمزدها افزایش می‌یابد.

دیوار درآمدهای غیرمشاع بلندتر می‌شود

«درآمدهای مشاع» و «درآمدهای غیرمشاع» دو

با گسترش زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت در چند دهه گذشته، رفته‌رفته بانکداری سنتی جای خود را به بانکداری الکترونیک داده و بخش زیادی از مبادلات و امور بانکی بدون حضور فیزیکی در شعب، از طریق ابزارهای نوین بانکی انجام می‌شود. گذر از سیستم بانکداری سنتی به سوی بانکداری الکترونیک و مجهر شدن به سیستم‌های بانکداری الکترونیک مستلزم صرف هزینه‌های بالایی است که بازده آینده آن سال‌ها طول خواهد کشید. بر همین اساس، کسب درآمد در کنار ارائه خدمات و تسهیلات یکی از مهم‌ترین اولویت‌های سیستم بانکی به‌شمار می‌رود.

جدول نرخ جدید کارمزدهای بانکی

هر چند در نگاه نخست مبلغ کارمزدهای بانکی رقم ناچیزی است اما با توجه به تنوع آن و تعداد دفعاتی که خدمات مشمول کارمزد به مشتریان ارائه می‌شود، درآمد بسیار زیادی نصیب بانک‌ها می‌شود. نرخ برخی از کارمزدها به صورت ثابت است اما نرخ برخی دیگر بر اساس مقدار یا نوع خدمات تعیین می‌شود مانند کارمزد انتقال کارت به کارت که بر اساس مبلغ مورد انتقال تغییر می‌یابد. در ادامه نرخ جدید کارمزد خدمات بانکی و نرخ قبلی را که جندی پیش از سوی بانک مرکزی اعلام شده مشاهده می‌کنید:

تقویت نظام کارمزدی ضروری است



فرهاد فائز، کارشناس حوزه بانکداری الکترونیک: تقویت نظام کارمزدی یک ضرورت انکارناپذیر است. با این پیش‌فرض که وظیفه اصلی بانک به جمع‌آوری منابع و پرداخت آن در قالب تسهیلات محدود شود، راهی جز این نمی‌ماند که درآمدهای شبکه بانکی کشور نیز از مابه‌التفاوت نرخ سود سپرده و تسهیلات به‌دست آید. بر همین اساس مدت‌هاست روش کسب درآمد در بانک‌ها، تمرکز بر درآمدهای مشاع مبتنی بر «جمع‌آوری سپرده‌ها»، «سرمایه‌گذاری سپرده‌ها در کسب‌وکارهای مختلف» و «ارائه تسهیلات به مشتریان» را کنار گذاشته و نیم‌نگاهی هم بر درآمدهای غیرمشاعی دارد که به‌واسطه دریافت کارمزد خدمات و ارائه مشاوره‌های مالی و سرمایه‌گذاری عاید بانک می‌شوند. متأسفانه به‌دلیل تعددی که پرداخت به آنها از حوصله نوشتار حاضر خارج است، سیستم بانکی ایران با نظام بانکداری متعارف و استانداردهای کسب‌وکار بین‌المللی بانکی فاصله گرفته است.

به نظر می‌رسد رقابت شکل گرفته در صنعت بانکداری کشور، مانع از اهتمام عملی بانک‌ها به این مقوله شده است. این فضای رقابتی، باعث شده بانک‌ها برای جمع‌آوری منابع و کسب درآمدهای مشاع، حاضر باشند طیف گسترده‌ای از سرویس‌های خود را که ظرفیت دریافت کارمزد را هم دارند؛ همچنان به‌صورت رایگان در اختیار مشتریان قرار دهند. عجیب‌تر آنکه تصمیمات و تحرکات هر از گاهی برخی از بانک‌ها برای پایان دادن به این وضعیت ناصواب، نه تنها از سوی بانک‌های دیگر مورد حمایت قرار نمی‌گیرد، بلکه عملی می‌شود تا بقیه بانک‌ها، از این شرایط برای جذب مشتریان آن بانک استفاده کنند.

بنابراین در این سال‌ها اقدام جسورانه و منطقی برخی از بانک‌ها برای اخذ کارمزد از خدمات ارسال پیامک‌های بانکی نمونه بارزی از این اقدامات مهم است. این گونه اقدامات باید سرمشق سایر بانک‌ها قرار گیرد. وقت آن است که بانک‌ها از سرویس‌دهی سنتی و کسب‌وکارهای رایج دوری جستند و برای تداوم کسب‌وکار خود، استراتژی‌های نوین (رقابت ناسالم) را کنار زنند و با خلق سرویس‌های جدید - که از شرایط تداوم حضور در صنعت بانکداری خواهد بود- به فکر رقابت‌های سازنده‌تر باشند. رقابتی که با درآمدهای مطمئن ناشی از ارائه سرویس‌های بانکی شکل می‌گیرد و بانک‌ها را برای سرمایه‌گذاری در تجهیز امکانات زیرساختی تشویق می‌کند. این راهی است که در میان مدت و بلندمدت همه را منتفع می‌کند؛ گرچه ممکن است در بادی امر، «مشتریان عادت کرده به دریافت سرویس‌های رایگان» قدری مقاومت از خود نشان دهند.

همه جا کارمزدها پیش‌ان هستند

محمدرضا ساروخانی، مدیرعامل اسبق بانک ملت: آنچه با عنوان درآمدهای غیرمشاع بانک‌ها بیان می‌شود عمدتاً شامل درآمد به‌دست آمده از تسهیلات ارزی اعطاشده، درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و سپرده‌گذاری‌های ارزی، سود حاصل از نتیجه معاملات ارزی، حق الوکاله ارزی، کارمزد در یافتی بابت عملیات بانکی، فروش دارایی‌های ثابت و البته سایر درآمدها می‌شود. بر اساس آمار و اطلاعات در دنیا ۵۰ درصد درآمد بانک‌ها از محل درآمدهای غیرمشاع و کارمزدی است. این در حالی است که در ایران درآمدهای مشاع عمده درآمد بانک‌هاست که این امر باعث آشفتنگی بازار در بخش نرخ سود تسهیلات بانکی شده است. بنابراین به نظر می‌رسد تغییر مدل کسب‌وکار بانک‌ها برای عقب‌نماندن از پیشرفت‌های روز، ضروری است که سیستم بانکی امروز ایران به آن نیازمند است. چنانچه راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارهای بدون وجه نقد، ارائه خدمات مبتنی بر فناوری و USSD و توسعه پایگاه‌های شبانه‌روزی خودپردازها باید با جدیت بیشتری ادامه یابد تا سیستم بانکی ایران در راستای بانکداری دانش‌بنیان گام بردارد. اما در عین حال برای تحقق تمام این برنامه‌ها باید منابع درآمدی هم ایجاد شود که اخذ کارمزد و بهره‌گیری از درآمدهای غیرمشاع مانند آنچه در تمام کشورهای جهان در حال رخ داده، از جمله ضروریات است.

همچنین باید بر این نکته نیز تأکید کرد که تاکنون در ایران بانک‌ها، سرویس‌دهندگان رایگان بودند و درآمد آنها از کارمزد خدمات نبود. در حالی که در تمام جهان، مشتری بابت گرفتن هر سرویسی از بانک ملزم به پرداخت کارمزد است.

بانکداری الکترونیک امروز، نظام کسب‌وکار بانکی را در چارچوب قوانین بانکداری بدون ربا به سمتی می‌برد که تا تغییر مدل کسب‌وکار بانکی به رشد خدمات کارمزدی کمک می‌کند و در نهایت با پایین آوردن نرخ تمام‌شده پولی به بنگاه‌های تولیدی نیز در ارائه تسهیلات بانکی کمک



خواهد شد. افزایش نرخ کارمزد بانکی از زمان مطرح شدن آن با واکنش‌ها و حاشیه‌هایی همراه بوده است. برخی بر این باورند که این افزایش کارمزد ترازنامه بانک‌ها را بهبود می‌بخشد و از ورشکستگی آنها جلوگیری می‌کند. پیش از یک دهه است که این افزایش نرخ انجام شده، در حالی که هزینه زیرساخت و نگهداری خدمات بانکی چیزی بیشتر از دریافت کارمزد است؛ بنابراین با اخذ کارمزد می‌توان بخشی از هزینه‌های زیرساختی را در حوزه خدمات بانکی تامین کرد. این در حالی است که برخی نظری کاملاً مخالف با این موضوع دارند. به عقیده آنها به جای افزایش نرخ کارمزد خدمات بانکی باید ترازنامه بانک‌ها که اکنون چند سالی است زیانده شده، اصلاح شود.

بانک‌ها با همسان مدل قدیمی خود به فعالیت ادامه می‌دهند، در حالی که با کم کردن شعب خود می‌توانند جلوی ورشکستگی خود را بگیرند؛ بنابراین افزایش نرخ کارمزد نمی‌تواند حرکتی روبه‌جلو برای توسعه بانک‌ها باشد و حتی می‌تواند طرح‌های دیگری مانند اصلاح نظام کارمزد را به مخاطره بیندازد.

سخن پایانی

شیوع و پروس کرونا سبب شده مردم کمتر به شعب بانک‌ها مراجعه کنند و همین امر باعث شده استفاده از خدمات الکترونیک بانک‌ها افزایش پیدا کند. با توجه به زیاد شدن هزینه‌های شعب، نظام بانکی در صدد بوده که کارمزد خدمات بانکی را افزایش دهد. پیش‌بینی شده با تغییر این کارمزدها سالانه حدود هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان درآمد جدید برای بانک‌ها ایجاد خواهد شد. هر چند به گفته مقامات بانکی درآمد کارمزدهای خدمات بانکی نسبت به دیگر کشورها کمتر است.

مشهور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های www.smtnews.ir/about.html		
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»		
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر سر دبیر: عاطفه خسروی		
تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۱۳۷۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰	سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۲ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱ - شماره ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶	
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹	توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵	
تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱		
روابط عمومی: pr@smtnews.ir	آگهی: ads@smtnews.ir	
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir		چاپخانه: هنر سوزمین سبز
www.smtnews.ir		info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews	instagram.com/smtnewspaper	tozi.smtnews@gmail.com
روزنامه www.smtnews.ir با ۶۳ امتیاز رتبه ۲		عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱		عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲		عضو تعاونی مطبوعات



طرح: حسین علیزاده

بدون شرح

به‌مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و آغاز هفته کتاب

ترویج نادرست فرهنگ کتابخوانی

و چندروزه فروش است، اما در هنوز روی همان پاشنه کتاب‌خوانی می‌چرخد. در شکل کلان‌تر چنین تبلیغاتی برنامه‌هایی تلویزیونی با محتوای افزایش فرهنگ کتابخوانی است که از نظر نگارنده محدود می‌شود به ساخت برنامه‌هایی به‌اصطلاح فرهنگی که فقط خوراک شبکه‌ها و اهداف از پیش تعیین‌شده‌اش را پوشش می‌دهد و در نهایت رضایت مدیر شبکه و بخش ارتقای فرهنگی را فراهم می‌کند.

باید پرسید چند درصد مخاطبان تلویزیون بعد از دیدن چنین برنامه‌هایی که از صداوسیما ملی پخش می‌شود کتابخوان شده یا تصمیم گرفته‌اند مطالعه را بخشی از کار روزانه خود قرار دهند؟ ماجرا به این سادگی هم که ما فکر می‌کنیم نیست. مخاطب چنین برنامه‌هایی همان افرادی هستند که پیش از آن مطالعه برای آنها امری ضروری و بخشی از زندگی روزمره‌شان بوده و بعد به‌نظر می‌رسد فردی با دیدن تنها یک برنامه تعییری در وضعیت و میزان مطالعه خود ایجاد کند.

در کنار تمام این برنامه‌ها و در واقع رقیب پر قدرت چنین برنامه‌هایی شبکه‌های مجازی هستند و

امکاناتی که رسانه معیوب موبایل برای ساکنان شهرها فراهم می‌کند؛ رسانه‌ای که با انتشار تنها یک یا چند جمله و چند سطر از فلان نویسنده یا متفکر ذائقه فرد کتاب‌خوان را شیرین می‌کند. برگردیم به مسئله تبلیغ و ترویج فرهنگ کتابخوانی. کشورهایی که سرانه مطالعه بالایی دارند مدت‌ها و سال‌هاست که از مرحله تبلیغ کتابخوانی گذشته‌اند و اساساً نیازی نمی‌بینند که افراد را تشویق به کتاب خواندن کنند. باید نگاهی

تاریخی‌تر و پدیدارشناسانه‌تر به چنین مسائلی بنیادی داشت؛ از مسائل اقتصادی و اجتماعی و انسان‌شناختی گرفته تا شیوه‌ها و نظام‌های آموزشی. بالا بردن سرانه مطالعه پیش از آنکه ربطی به تکرار فواید کتاب و کتابخوانی داشته باشد، نیازمند آموزش و پرورش صحیح است و این اتفاق میسر نمی‌شود، مگر با بازنگری در پایه‌های آموزشی و تربیتی که آن هم نیازمند تغییرات و بازنگری ژرف است؛ در غیر این صورت ایجاد چنین پروتکل‌های تبلیغاتی و میزهای تخصصی کتابخوانی تنها سرگرمی‌ای برای آن افرادی است که مطالعه روزانه از پیش، بخشی از اتفاق عادی زندگی‌شان بوده و هست.

خواسته کتاب‌دارها و کتاب‌خوان‌ها

رسانه‌ها باید اهمیت کتاب را به مردم نشان دهند. امتیازی که وزارت فرهنگ و ارشاد برای فروش فصلی ارائه داده، اگر بیا قدرت ادامه یابد، تاثیر مثبتی بر کتابخوانی و ادامه فعالیت کتابفروشی‌ها خواهد داشت.

کتابفروشی‌ها برای طرح پاییز آماده‌اند؟

این فعال حوزه نشر با تاکید بر اینکه به مدیران کتابفروشی‌ها درباره طرح پاییزه کتاب اطلاع‌رسانی نشده، به همین دلیل آنها نتوانستند کتاب‌هایی را که فروش بالایی دارند در کتابفروشی آماده کنند، ادامه داد: اگر قرار بود طرح پاییزه کتاب همزمان با هفته کتاب برگزار شود، باید نزدیک یک ماه پیش به کتابفروشی‌ها برای تکمیل فهرست کتاب‌ها اطلاع داده می‌شد، اما در حالی که میانه آبان را سپری کردیم، چیزی به ما اعلام نشده است.

به‌گفته شیرازی، ایجاد فضای خبری در رسانه‌ها و اعطای یارانه به کتابفروشی‌ها برای طرح‌های فصلی موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، اقدام موثری است. علاوه بر این رسانه‌های تصویری باید بیشتر فعال باشند.

در حالی برنامه‌های هفته کتاب و مطالعه‌های کتابفروشان بررسی می‌شود که هنوز خطر همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ در کشور وجود دارد.

شیرازی درباره اقداماتی که در کتابفروشی متبوعش برای رعایت مسائل بهداشتی مراجعان انجام داده، توضیح داد: کتابفروشی‌ها بعد از برگزار نشدن دو دوره از نمایشگاه کتاب به‌شکل حضوری، نمایندگان نمایشگاه کتاب هستند و می‌توان گفت آن

را به‌تدریج در هر شهری برگزار می‌کنند، به همین دلیل تلاش کردیم در رعایت پروتکل‌های بهداشتی رضایت مردم را تامین کنیم. وی تاکید کرد: برگزاری طرح فصلی کتاب ضروری است، زیرا در حالت عادی جایی در سید خرید مردم برای کتاب وجود ندارد. اگر طرح‌های فصلی برگزار شود، خرید کتاب برای مردم شیرین‌تر خواهد بود.

انتظار برای شروع طرح فصلی

محمد زارع، مدیر کتابفروشی علامه تبریز و انتشارات شایسته نیز به نبود اطلاع‌رسانی دقیق درباره هفته کتاب اشاره کرد و افزود: بسیاری از مشتریان پرس‌وجو می‌کنند و پیگیر برگزاری این رویداد هستند. حتی بسیاری خرید نمی‌کنند تا از طرح‌ها استفاده کنند.

نرخ کتاب چند ماهی بود که دائم افزایش پیدا می‌کرد. در سال ۱۴۰۰ به‌دلیل ارائه نشدن کاغذ دولتی به ناشران، نرخ کتاب افزایش زیادی داشته است.

به‌گفته زارع، در چنین شرایطی تنها امید ناشران استفاده از طرح‌های تخفیف است.

او ادامه داد: بعد از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ نرخ اجناس افزایش یافت که کتاب هم یکی از آنها بود، این در حالی است که افزایش نرخ کتاب در مقابل سایر کالاها زیاد نبود، زیرا مشتری ندارد.

فواید زیاد هزینه برای فرهنگ

به‌گفته این ناشر، وقتی جنسی ارزان نباشد، توانایی خرید آن کم می‌شود. تنها راهکار این است که روشی برای انتشار ارزان کتاب پیدا شود.

دوره، دوره کمک‌درسی‌هاست!



پیمان صفردوست: هنوز هم چیزی که در غروب‌های کم‌نور پاییز در میدان انقلاب جلب‌نظر می‌کند، ویتترین روشن کتابفروشی‌هایی است که پیاده‌روی میدان انقلاب تا چهارراه ولی‌عصر را روشن می‌کنند؛ کتابفروشی‌هایی که برخی از آنها قدمت چندده‌ساله دارند و چند نسل کتابفروش و ناشر را به خود دیده‌اند. اما تفاوت عمده‌ای که بورس امروز فروش کتاب پایتخت با دهه‌های پیش دارد این است که دیگر کمتر خریداری در آن پیدا می‌شود که براساس علاقه خود و به‌اصطلاح «دلی» به کتابفروشی‌ها بیاید. امروز بیشتر خریداران کتاب‌ها دانشجویان، دانش‌آموزان و کنکوری‌هایی هستند که برای تکمیل کتاب‌های درسی خود راهی کتابفروشی‌ها می‌شوند. حرف دل کتابفروش‌ها و ناشران در این باره چیست؟! و آیا با توجه به فضاهای جدیدی مانند اینترنت، هنوز هم می‌توان به اقتصاد کتاب در کشور امید داشت؟

کتاب سال‌هاست که در اغماست

یکی از فروشندگان قدیمی کتاب در میدان انقلاب در گفت‌وگو با www.smtnews.ir درباره بازار این روزهای کتاب در کشور عنوان کرد: دیگر بازار کتاب فروغ گذشته را ندارد و کمتر خواننده‌ای را می‌بینیم که در جست‌وجوی یک رمان، یک مجموعه شعر و در کل یک کتاب دلی وارد کتابفروشی شود. فروش بیشتر کتابفروشی‌ها از کتاب‌های آزاد به سمت کتاب‌های درسی و کمک‌درسی متمایل شده و کتابفروشی‌هایی هم که به عرضه این نوع کتاب‌ها نمی‌پردازند به زحمت چراغ کسب‌وکار خود را روشن نگاه داشته‌اند.

وی درباره بازار کتاب در گذشته عنوان کرد: مواردی که در گذشته ارزش محسوب می‌شد، امروز جایگاهی در بازار کتاب ندارد. در سال‌های نه‌چندان دور ما مشتریانی داشتیم که ۳ ترجمه متفاوت از یک کتاب داستان را خریداری می‌کردند و هر ۳ را نیز می‌خواندند، اما امروز دامنه مطالعه بسیاری از مخاطبان، در نهایت به شنیدن کتاب‌های صوتی محدود می‌شود.

این فروشندگ کتاب همچنین گفت: به‌نظر می‌رسد روزمرگی‌های دنیای امروز دیگر به مخاطبان کتاب مجال دغدغه‌های دلی را نمی‌دهد. نسلی که تا ۲ دهه قبل خرید چاپ اول یک کتاب برایش دغدغه بود، امروز در نهایت به‌دنبال پیدا کردن نسخه پی‌دی‌اف کتاب از اینترنت است.

این فعال بازار کتاب در پایان گفت: بازار نشر کشور سال‌هاست که در اغماست و به زور شوک‌های گاه‌وبی‌گاه، نفسی می‌کشد و اگر با همین فرمان پیش برویم، طولی نخواهد کشید که کتاب آزاد در ویتترین هیچ کتابفروشی‌ای وجود نخواهد داشت.

کتاب در سید خرید نمی‌گنجد

یکی دیگر از فروشندگان کتاب در فروشگاه نسبتاً بزرگی نزدیک خیابان ۱۲ فروردین، در گفت‌وگو با www.smtnews.ir درباره وضعیت بازار فروش کتاب در سال‌های اخیر عنوان کرد: این انتظار زیادی از طبقه فرهنگی کشور است که در صورتی که در تامین نیازهای اولیه زندگی با مشکلات جدی مواجه است، همچنان مثل گذشته به خرید کتاب بپردازد.

وی در این باره عنوان کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که پایه حقوق افراد عادی جامعه به ۴ میلیون تومان هم نمی‌رسد؛ پس چرا فکر می‌کنیم که سرپرست خانوار می‌تواند پس از کنار گذاشتن هزینه‌های مربوط به خوراک و پوشاک و مسکن و همین‌طور مخارج تحصیل و کتاب‌های درسی و کمک‌درسی فرزندان، به‌راحتی به کتابفروشی بیاید و دو جلد رمان جنگ و صلح را خریداری کند. این فعال بازار کتاب تاکید کرد: کتاب در سید کالاهای اساسی خانوار جا ندارد و با هزینه‌های امروز و قیمت‌های کتاب، نمی‌توان انتظار داشت طبقه فرهنگی کشور که معمولاً هم جزو اقشار متوسط هستند، به‌راحتی از پس هزینه‌های خرید کتاب برآیند.

وی در این زمینه تصریح کرد: دولت و نهادهای مسئول در این حوزه یا باید فکری به حال درآمد مردم کنند یا شرایطی را برای کاهش نرخ کتاب به‌وجود بیاورند. راهکار دیگر هم این است که برای خرید کتاب نیز بن و کوپن ماهانه در نظر بگیرند. تنها در این صورت است که می‌توان شاهد بهبود وضعیت بازار کتاب و کتابخوانی در کشور بود.

بازار زیر چکمه کمک‌درسی‌ها

صاحب کتابفروشی دیگری که انتشاراتی هم به همین نام دارد، در گفت‌وگو با www.smtnews.ir تاکید کرد: اگر اقتصاد کتاب‌های درسی و کمک‌درسی را از بازار کتاب حذف کنیم، بسیاری از کتابفروشی‌ها و ناشران از این عرصه حذف می‌شوند. کتاب‌های کمک‌درسی و کنکور تنها کتاب‌هایی هستند که همچنان و همیشه مشتری دارند که آن هم با ترفندهای خاصی مثل تغییرات سالانه به فروش خود ادامه می‌دهند.

وی درباره بازار سایر کتاب‌ها عنوان کرد: الان کمتر کتاب آزاد و مستقلی در بازار وجود دارد که به چاپ دوم و سوم برسد. تیراژ کتاب‌ها به ۷۰۰ و ۵۰۰ رسیده و عملاً گردش مالی خاصی برای مولف ندارد.

این ناشر کتاب‌های حوزه ادبیات خاطر نشان کرد: امروز بسیاری از کتاب‌هایی که در بازار کتاب وجود دارند، تا مدت‌ها باید در قفسه کتابفروشی‌ها بمانند تا روزی کسی بیاید و شاید توری کند و آن را بخرد. از سوی دیگر بسیاری از کتاب‌ها حکم رزومه برای مولف را دارند و محتوای چندانی جذاب نیز برای خوانش ندارند. ممیزی فنی کتاب‌ها عملاً انجام نمی‌شود و سره و ناسره در میان اینه کتاب‌ها در هم آمیخته شده‌اند.

وی در نهایت با اشاره به موضوع هزینه‌های کتاب عنوان کرد: ناشران تا دهه‌های قبل کتاب‌ها را برای انتشار انتخاب می‌کردند و حق انتشار آن را از مولف می‌خریدند، اما امروز بیشتر انتشارات تنها ملاک چاپ کتاب را تامین هزینه از‌سوی مولف و دریافت مجوز از وزارت ارشاد در نظر می‌گیرند. این رویه باعث شده بسیاری از انتشاراتی‌ها در حوزه کتاب، هويت برند خود را از دست بدهند و خریداران و علاقه‌مندان محدود و محدود کتاب را نیز از بازارها دور کنند.

این فروشنده و ناشر کتاب در پایان تاکید کرد: کتاب یک تفریح و علاقه است و فقط در صورتی می‌تواند مخاطب را در دنیای هزاررنگ امروز به‌سوی خود جذب کند که خریدار با آن احساس لذت کند؛ لذتی که شرایط اقتصادی و محتوایی بازار کتاب، آن را از مردم گرفته است.

سخن پایانی...

باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد بازار نماد فرهیختگی و فرهنگ کشور، زیر فشارهای چندگانه در حال از بین رفتن است. از یک سو بازار برای مولف حرفه‌ای جذاب نیست که وقت خود را برای تالیف و ترجمه کتاب صرف کند و از سوی دیگر جنس تفریح و گذران اوقات فراغت مردم عوض شده است. جدا از همه این موارد، مخارج خرید کتاب در قیاس با بودجه بسیاری از خانواده‌ها بسیار بالاست و همین امر کتاب را از دسترس بسیاری از اقشار دور کرده است. با این تفاسیر شاید نیاز باشد یک تیم حرفه‌ای و کارکننده بر کرسی‌های حوزه فرهنگ کشور تکیه بزنند و درباره این حوزه تصمیمات بنیادی بگیرند.

