

دوشنبه

۲۹ فروردین ۱۴۰۱
۱۶ رمضان ۱۴۴۳
۱۸ آوریل ۲۰۲۲

تاکید کارشناسان بازار قطعات یدکی برای مبارزه با قاچاق:

مبادی ورودی را کنترل کنید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سلسله نشست‌های ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی، از آغاز عملیات جمع‌آوری باتری‌ها و کمک‌فترهای قاچاق و تقلبی خبر داده بود. در راستای مبارزه با قاچاق و کالاهای تقلبی، بی‌کیفیت و غیراستاندارد، کار جدیدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شروع شده که لوازم یدکی خودرو یکی از اولویت نخست در اجرای این طرح است. فعالان بازار معتقدند کمبود قطعات مورد نیاز بازار عامل اصلی قاچاق کالا است؛ بنابراین برای مبارزه با قاچاق کالا باید مبادی ورودی را کنترل کرد.

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال سی‌دوم شماره پیاپی ۳۳۵۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۳۹ • صفحه ۱۶۰ • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تورم پشت پرده گرانی‌ها ناشسته است



کمبود عرضه، قیمت‌ها را بالا برد

سرمقاله

صنایع خلاق، زیست‌بومی در معرض تهدید



گفت‌وگو

راهبردی برای تحول صنعت فولاد



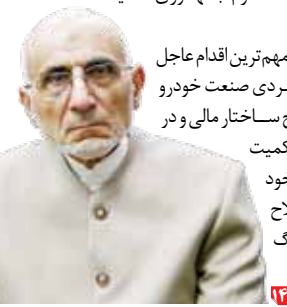
راهکارهایی برای حل مشکلات ریشه‌های صنعت خودرو

سید مصطفی آقامیرسلیم، سیاستمدار اصولگرای ایرانی و از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و نماینده مردم تهران در مجلس یازدهم است.

میرسلیم در گفت‌وگوی مفصل با **سند** درباره ابلاغیه ۸ بندی رئیس جمهوری و دستوراتی که در راستای بهبود وضع موجود به مدیران صنعت خودرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت داد به بیان توضیحاتی پرداخته است.

میرسلیم معتقد است فارغ از ابلاغیه ۸ بندی اعلامی که خواسته‌های برخی و از اهداف این صنعت و مورد درخواست مردم است، اعلام آن اهداف بدون توجه به مسائل ریشه‌ای و کلانی که در این صنعت وجود دارد، از عدم شناخت صحیح سیاست‌گذاران این صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت و دادن نشانی غلط به رئیس محترم جمهوری حکایت می‌کند.

به گفته میرسلیم مهم‌ترین اقدام عاجل و در عین حال راهبردی صنعت خودرو کشور پس از اصلاح ساختار مالی و در راستای استقرار حاکمیت شرکتی، انحلال خود سهامداری و اصلاح مالکیت دو گروه بزرگ خودروسازی است.



عکس: آیدیا فریدی

MINING KERMAN 2022

The International Mine, Mining, Mining Industries Mineral Processing and Related Equipment Trade Show

The International Mine and Construction Trade Show

18-21 May 2022
Visit Time : 15-21
South East International Exhibition Center - Kerman

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی

۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق - کرمان

برگزارکننده
شرکت رستاک پاد ویژن
۰۲۱ - ۸۸۳۴۶۴۵۵ - ۷
www.rastak-expo.com

RastakMining.Events
+98 912 0295791
Mining@rastak-expo.com

با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید

www.Gostaresh.news

نوبت اول

آگهی مناقصه
یک مرحله‌ای
(با ارزیابی کیفی به روش ساده) شماره ۱۴۰۰/۱۰۵

شماره آگهی: ۱۳۰۶۰۷۵
شرح در صفحه ۳

مکتب / ۲۶۲

ماه سلامتی، با مهر شما روشن‌تر می‌شه!

این شب‌ها ماه سلامتی و برکت بالای سر ماست. زیر نور این ماه، مهر شما، دل کودکان محک رو روشن‌تر می‌کنه.

قهرمان‌های کوچیکمون دلشون به عشق همیشگی شما قرصه تا دستاشون به این ماه بلند برسه.

آرزو می‌کنیم سال دیگه این موقع سلامتی‌شون برگشته باشه.

برای تأمین هزینه درمان و سلامتی‌شون، سهمیم بشین!

وعده ما، زیر نور این ماه، برای سلامتی

روشن‌های حمایت از کودکان محک

کد دستوری: *۷۳۳*۲۳۵۴۰#

شماره کارت بانک ملی: ۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۶۰۳۷

مراجعه به وبسایت محک: mahak-charity.org

۰۲۱ - ۲۳۳۵۴۰

کرانه نیکوکاری ایلکیشن آب

از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

صنایع خلاق زیست‌بومی در معرض تهدید



محمد رضا مودودی

رئیس خانه ترویج تجارت جهانی

براساس آمارهای جهانی حوزه انرژی، در سال ۲۰۱۹ (قبل از تشدید محدودیت‌های کرونایی و نیز آغاز جنگ روسیه با اوکراین) میانگین تولید روزانه نفت در جهان حدود ۷۵ میلیون بشکه اعلام شد. باتوجه به اینکه نرخ نفت در همان سال بین ۶۰ تا ۷۰ دلار در نوسان بود، میانگین درآمد حاصل از فروش نفت در جهان حدود ۴ میلیارد و ۸۷۵ میلیون دلار در روز برآورد شد که این درآمد برای یک سال کمتر از ۱۸۰۰ میلیارد دلار بود؛ پس این میزان، کل درآمد همه کشورهای نفتی در سال ۲۰۱۹ بود.

در مقابل این آمار، براساس برخی گزارشات معتبر جهانی، گردش مالی صنایع نرم، خلاق و محصولات فرهنگی سالانه حدود ۲۷۰۰ میلیارد دلار با توان ایجاد حدود ۳۰ میلیون شغل در دنیا گزارش شده که گویای جایگاه و اهمیت این صنایع در اقتصاد جهانی، به‌ویژه در مقایسه با صنعت سودآور نفت است. در حال حاضر حدود ۱۳۰۰ شرکت خلاق، ۶۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۱۵۰۰ شرکت استارت‌آپی در حوزه تولید محتوا در ایران فعالیت دارند که زنجیره تولید زیست‌بوم فناوری و نوآوری ایران را تشکیل می‌دهند، اما متأسفانه سهم ایران از گردش مالی اقتصاد خلاق در جهان، سالانه فقط حدود ۱۰۰ میلیون دلار (کمتر از ۴ هزارم درصد) اعلام شده که سهمی بسیار ناچیز نسبت به جغرافیا، جمعیت و GDP ایران است و شاید مهم‌ترین دلیل این سهم اندک، فرهنگ نفتی حاکم بر اقتصاد کشور باشد که اجازه توجه، اعتنا، رشد و بالندگی به این صنایع را نمی‌دهد.

در حقیقت صنایع دانش‌بنیان و محصولات نرم و خلاق یکی از حوزه‌های پر ظرفیت برای احیا و توسعه اقتصادی به‌شمار می‌روند؛ به‌ویژه آنکه می‌توانند عقب‌افتادگی صنعتی را جبران کنند. این صنایع باتوجه به ماهیت درون‌زا و برون‌گرای خود و نیز انکاب به فرهنگ بومی و دانش فردی و نیز هزینه‌های نازل تولید در قیاس با صنایع کارخانه‌ای و اشتغال‌زایی بالا، از ظرفیت بالایی برای خلق ثروت و توسعه بازارهای بین‌المللی برخوردارند.

براساس برخی طبقه‌بندی‌های سازمان‌های جهانی نظیر آنتکاد، جذا از دانش‌بنیان‌ها و گردشگری، صنایع نرم و خلاق عمدتاً به ۴ دسته اصلی تقسیم می‌شوند: میراث فرهنگی، محصولات هنری، محصولات فرهنگی و رسانه‌ای و محصولات مبتنی بر آفرینش‌های کارکردی. اینها صناعی هستند که خلاقیت و سرمایه فکری به‌عنوان ماده خام در آنها به کار گرفته شده و چرخه‌هایی از ایده‌پردازی خلاقانه، تولید و توزیع کالاها و خدمات را موجب شده‌اند و ظرفیت بالایی به لحاظ درآمدزایی از محل تجارت و حقوق مالکیت معنوی را دارا هستند. با این حال هنوز هم موانع مهمی بر سر راه توسعه صنایع نرم و خلاق کشور وجود دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- نبود زنجیره کامل ارزش از خلق ایده تا تولید محصول و از بازار داخلی تا صادرات.

- عدم حضور و تمایل جدی برای پیوستن به زنجیره ارزش جهانی محصولات خلاق که متأسفانه ادامه رویکرد صنایع کارخانه‌ای است و احتمالاً همان سرنوشته نامبارک را نیز برای صنایع خلاق رقم خواهد زد.

- نبود بانک اطلاعات جامع از ظرفیت فکری و تولیدی، دانش فنی، گواهینامه‌های بین‌المللی و سایر امکانات و توانمندی‌های صنایع خلاق کشور که برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و توسعه بازارهای صادراتی آنها را میسر سازد.

- تخصص‌نداشتن مدیریت حوزه صنایع خلاق در توسعه بازارهای صادراتی و تخصیص منابع به‌صورت سلیقه‌ای و بدون پشتوانه تخصصی و کارشناسی در بخش تجاری‌سازی و بین‌المللی کردن محصولات خلاق.

- انتخاب بازارهای هدف نادرست و جهت‌گیری غلط مدیران ذی‌ربط برای توسعه صادرات محصولات خلاق.

- بی‌توجهی به وجود یک برنامه منسجم و هدفمند برندسازی در عرصه صنایع خلاق ایرانی که به تولید محتوا و معرفی هرچه بهتر این ظرفیت غنی در کشور و سایر بازارهای بالقوه هدف در دنیا بپردازد.

- کمبود نقدینگی و ضعف بنیه مالی فعالان عرصه صنایع خلاق که نیازمند حمایت و جذب سرمایه‌های داخلی و بین‌المللی برای تولید و عرضه در مقیاس صادراتی هستند.

- شفاف نبود قوانین گمرکی، تعرفه‌ها و ضوابط مالیاتی برای ثبت آمارهای صادراتی محصولات خلاق.

برای رفع این نواقص و کاستی‌ها راهکارهای اجرایی بسیاری وجود دارد که برخی از مهم‌ترین آنها را می‌توان چنین برشمرد: - آسیب‌شناسی علل عدم توفیق در بین‌المللی کردن و توسعه صادرات صنایع نرم و خلاق در گام نخست

- توانمندسازی زنجیره تامین صنایع نرم و خلاق با تکیه بر دانش تولیدات صنعتی و تجربیات ارزشمند مدیریت تجاری کشور برای ورود به رقابت‌های جهانی

- ارزیابی صحیح و کارشناسانه تیم توسعه بازار برای انتخاب بازارهای هدف درست

- ایجاد و راه‌اندازی سامانه یکپارچه ارتباطات و اطلاعات در زنجیره ارزش صنایع خلاق

- هویت‌سازی رقابتی و برندسازی در حوزه صنایع نرم و خلاق

- انتخاب شیوه‌های موثر معرفی، مذاکره، جلب مشارکت و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در حوزه صنایع نرم و خلاق - ایجاد پیوستگی و همبستگی نیاز بازار و سلیقه مشتری با توان تولید و تکمیل و فعال‌سازی چرخه باخورد ۲۶۰ درجه

خبر

editor@smtnews.ir

حسین‌آباد در نزدیکی این تالاب برای ساخت مجتمع پتروشیمی، کارزاری اینترنتی راه انداختند که طی کمتر از ۴۸ ساعت بیش از ۸ هزار و ۳۰۰ نفر آن را امضا کرده‌اند. اعلام خبر ساخت یک مجتمع پتروشیمی در نزدیکی تالاب بین‌المللی میانکاله هرچند که چندان جدید نیست و مدت‌ها از مطرح شدن آن می‌گذرد، اما به زمین زده شدن کلنگ این واحد در سفر هیات دولت به مازندران و با حضور وزیر کشور ابعاد خبری و البته دامنه اعتراضات نسبت به اجرای این پروژه را بیشتر از گذشته کرد.

موضوع احداث پتروشیمی میانکاله بررسی و با احصای موارد خلاف قانون و آسیب‌زا برای محیط زیست، سریعاً از اجرای آن جلوگیری شود.

در پی این دستور دادستان کل کشور هم از رئیس دادگستری کل استان مازندران خواست تا ساخت کارخانه پتروشیمی در مازندران متوقف شود.

دوستداران محیط‌زیست و تالاب جهانی میانکاله نیز در این روند در اعتراض به آغاز عملیات تغییر کاربری زمین‌های مرعی منطقه

وزیر کشور اعلام کرد براساس دستور ریاست‌جمهوری اسلامی ایران تا بررسی مجدد ابهامات زیست‌محیطی، احداث پتروشیمی میانکاله متوقف خواهد ماند.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی افزود: ۲ روز پیش هم استاندار مازندران اعلام کرده بود طبق دستور رئیس‌جمهوری تا زمانی که محیط‌زیست نظر نهایی خود را اعلام نکند، عملیات اجرای این پروژه متوقف خواهد ماند.

براساس این گزارش، رئیس‌جمهوری نیز ۲۱ فروردین دستور داد

توقف اجرای

طرح پتروشیمی میانکاله

تا بررسی دقیق زیست‌محیطی

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: با تعیین پیشران‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، باید مدل برنامه‌نویسی برنامه هفتم منحل شود؛ تا به‌جای کلی‌گویی به اولویت‌ها پرداخته شود.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف افزود: مجلس یازدهم معتقد است با تعیین پیشران‌های اصلی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باید مدل برنامه‌نویسی برنامه هفتم منحل شود تا به‌جای کلی‌گویی و تصویب مجموعه‌ای از احکام غیرقابل

تحول در مدل برنامه‌نویسی «برنامه هفتم توسعه»

تصویب برساند. امید است با عمل به توصیه‌های اخلاقی شخصی و اجتماعی رهبر معظم انقلاب و توصیه‌های کاری ایشان، بتوانیم بیش از پیش در ایفای وظیفه مسئولیت خود در پیشگاه مردم سربلند باشیم.

وی اظهار کرد: نکته مهم دیگری که لازم است موردتوجه مسئولان اجرایی قرار گیرد، وضعیت گرانی‌ها به‌ویژه اقلام اصلی معیشت و رفاه



دستیابی برنامه‌ای عملیاتی را تصویب و همه ظرفیت‌های کشور را در اولویت‌های مشخص، هماهنگ و هم‌افزا کند و در این راستا از سال گذشته بحث‌های کارشناسی در کمیسیون‌های مجلس و مرکز پژوهش‌ها صورت گرفته است.

قالیباف تأکید کرد: مجلس آماده است هماهنگ و هم‌افزا با دولت در اسرع وقت این برنامه را به

چارچوب کلی آزادسازی منابع ارزی بلوکه‌شده ایران مشخص شد

به سفر هیات منطقه‌ای به تهران، اشاره کرد و ضمن تأیید این موضوع افزود: براساس این توافق، چارچوب کلی برای آزادسازی بخش قابل‌توجهی از منابع مسدودی ایران در یکی از کشورها مشخص شده و سفر هیات منطقه‌ای به تهران نیز به‌منظور جمع‌بندی جزئیات اجرایی کردن این توافق صورت گرفته است.

وی در پاسخ به سوالی درباره میزان این مبلغ، به رقم دقیق اشاره نکرد اما گفت: این مبلغ چندین برابر مبلغی است که اخیراً پس از توافق با انگلیس، وصول شد.

وی درباره اظهارنظر اخیر سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا مبنی بر رد آزادسازی منابع مسدودی ایران گفت: مقامات وزارت خارجه کشورمان در اظهارنظرهای خود،

درباره آزادسازی منابع مسدودی ایران و حضور نماینده بانک مرکزی در این مذاکرات گفت: مذاکرات با هدف آزادسازی منابع ارزی ایران

که به‌صورت غیرقانونی در سایر کشورها مسدود شده، از چندی قبل به‌صورت جدی در دستور کار قرار گرفته و در همین راستا اخیراً بخشی از این منابع معادل حدود ۳۹۰ میلیون پوند که

بیش از ۴۰ سال، توسط انگلیس مسدود شده بود، به‌طور قطعی وصول شد.

محسن کریمی در ادامه به اخباری که طی روزهای اخیر، درباره توافق جدید برای آزادسازی بخش قابل‌توجهی از منابع مسدودی ایران منتشر شده و همچنین اخبار مربوط



مدیر امور بین‌الملل بانک مرکزی جزئیات جدید از مذاکرات اخیر درباره آزادسازی وجوه مسدودی ایران را اعلام کرد.

به‌دنبال اظهارنظر اخیر وزیر و سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان درباره توافقات برای آزادسازی منابع ایران و سفر هیات منطقه‌ای به ایران در این زمینه و متعاقب

آن، موضع‌گیری ند پرایس، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا، خبرگزاری ایرنا ضمن پیگیری این موضوع از یک مقام بانک مرکزی، به جزئیات بیشتری در این باره دست یافت.

مدیر امور بین‌الملل بانک مرکزی ضمن تأیید مذاکرات

۵۰ قلم کالای اساسی نمی‌توانند سر خود تغییر نرخ دهند

تجزیری و قضایی پیش‌باید این افراد در فرآیند قانونی از افزایش نرخ خودسرانه اجتناب کنند؛ بنابراین پیشنهاد دادیم قیمت‌ها را برگردانند تا فرآیند قانونی طی شود. ممکن است بعد از طی فرآیند قانونی، کالا مشمول افزایش نرخ هم



افزود: تغییر نرخ ۵۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مشمول قیمت‌گذاری پیشین، یعنی مستلزم طی فرآیند قانونی است.

وی ادامه داد: اگر تولیدکننده یا صاحب کالایی بخواهد نرخ این ۵۰ کالا را تغییر دهد، اول باید مستندات تغییر نرخ را به سازمان حمایت ارائه کند تا کار کارشناسی انجام و بعد در ستاد تنظیم

بازار ابلاغ شود. پس از این فرآیند افراد می‌توانند افزایش نرخ کالا را اجرایی کنند، اما در سال جاری برخی از بنگاه‌ها این مسیر را طی نکردند و سرخود نرخ کالاها را افزایش داده بودند که ما پیشنهاد دادیم قبل از اینکه بحث‌های

تسریع در صدور مجوز کسب‌وکار با راه‌اندازی «سیناپ»

نیازمند مجوز یا تمدید مجوز فعالیت هستند، از طریق این سامانه اقدام می‌کنند.

اسلامی گفت: این سامانه در بخشی از کار که از طریق وزارت اقتصاد و دارایی انجام می‌شود در حال حاضر عملیاتی و متصل است، اما هنوز برای زیرمجموعه‌ها که ۴۵ نوع مجوز است، مقداری کارهای فنی و عملیاتی باقی مانده که موضوع در این سازمان و وزارت اقتصاد در دست تنظیم است.

معاون رئیس‌جمهوری تأکید کرد: دستیابی به این سامانه کار بزرگی است. حدود ۱۵ هزار مرکز در سطح کشور

در سازمان آغاز کردند که در نهایت تحت عنوان سامانه یکپارچه نظارت و ارزیابی ایمنی و پرتوی یا سیناپ تعریف شد.

رئیس سازمان انرژی اتمی کشورمان تصریح کرد: با شتاب بیشتری که در سال ۱۴۰۰ برای تکمیل این سامانه انجام شد و به‌ویژه با تصمیم دولت مبنی بر صدور مجوزهای سراسر کشور از

طریق سامانه ملی در وزارت اقتصاد و دارایی، این پروژه به نتیجه رسید و سامانه سیناپ به درگاه ملی متصل شد. امروز همه افرادی که در حوزه پرتوهای یونساز و غیر یونساز



سامانه یکپارچه نظارت و ارزیابی ایمنی پرتوی در سراسر کشور «سیناپ» با حضور محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان انرژی اتمی رونمایی شد.

به گزارش ایلنا، رئیس سازمان انرژی اتمی در آیین رونمایی از این سامانه با اشاره به صدور ۴۵ نوع مجوز کسب‌وکار در سازمان انرژی اتمی،

اظهار کرد: تاکنون صدور مجوزهای کسب‌وکار به‌صورت دستی انجام می‌شد. از حدود ۴ سال پیش متخصصان حوزه‌های مختلف مربوطه طراحی یکپارچه این سیستم را

ویژه تر از خبر

عکس روز

تصویب دوفوریت طرح شفافیت قوای سه‌گانه

دوفوریت طرح شفافیت قوای سه‌گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها بیان کرد: شفافیت باید در همه ارکان نظام وجود داشته باشد. مردم معمولاً برای انجام کارهای اداری خود چندین ماه در سیستم اداری تردد می‌کنند و این مسئله نشان می‌دهد

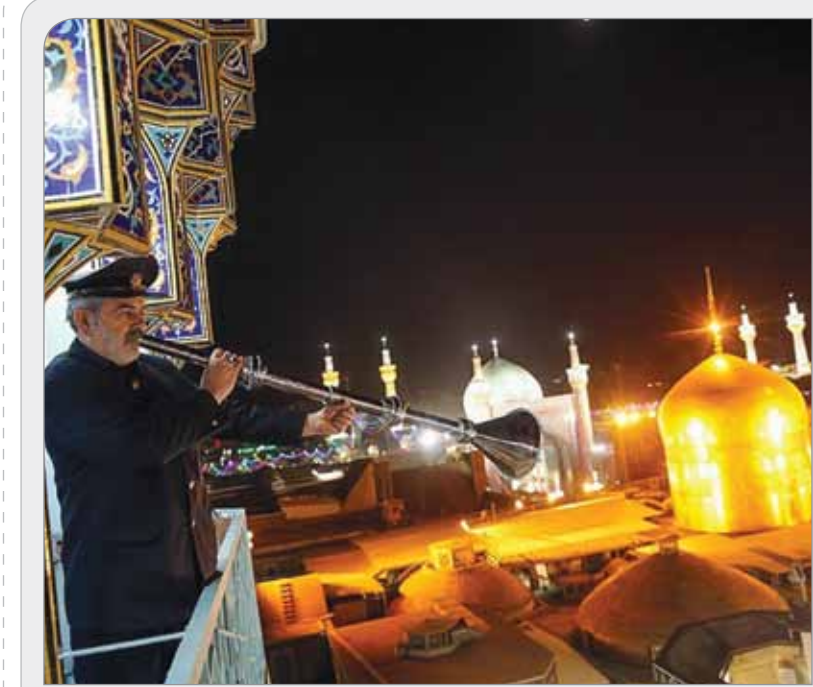
قوانین مصوب مجلس خروجی لازم را ندارد و به‌خوبی اجرایی نمی‌شود که طرح شفافیت باعث می‌شود دیگر شاهد چنین موضوعاتی نباشیم. وی تأکید کرد: مجلس شورای اسلامی

شفاف است و دور تا دور ما دوربین قرار گرفته است. همه مسائل در مجلس شفاف است؛ البته مجلس هم باید شفاف‌تر شود و لازم است از نمایندگان هم شفاف شود. در ادامه جلسه احسان ارکانی در موافقت با دوفوریت طرح مذکور گفت: تمام نهادها

باید شفاف شوند. شفافیت جلسات و مصوبات هیات وزیران اهمیت زیادی دارد و باید محقق شود. میزان بارانه، تعرفه واردات، توزیع بودجه در شهرستان‌ها و مصوبات سفرهای استانی از جمله مواردی است که در هیات وزیران درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود، اما در حال حاضر این جلسات شفاف نیست. شفافیت نباید فقط مخصوص مجلس باشد، بلکه باید برای همه دستگاه‌ها وجود داشته باشد. چرا دیگر دستگاه‌ها باید از شفافیت فرار کنند؟ ارکانی بیان کرد: مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره واردات خودرو جلساتی را برگزار می‌کند؛ چرا مردم نباید استدلال اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام در موافقت و یا مخالفت با واردات خودرو را بشنوند؟

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دوفوریت طرح شفافیت قوای سه‌گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها را به تصویب رساندند. به گزارش خانه ملت در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی دوفوریت طرح شفافیت قوای سه‌گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها با ۱۹۳ رای موافق، ۵۳ رای مخالف و ۱۰ رای ممتنع از مجموع ۲۶۲ نماینده حاضر در جلسه علنی به تصویب رسید. احد آزادپخسواد در موافقت با دوفوریت طرح قوای سه‌گانه دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها اظهار کرد: مردم شفافیت را فقط از مجلس نمی‌خواهند و شفافیت باید کامل و جامع باشد. وی تأکید کرد: مجلس شورای اسلامی پیشتر شفافیت است. نباید فقط شفافیت را از مجلس مطالبه کرد و باید شفافیت به همه دستگاه‌های اجرایی تسری پیدا کند.

در ادامه جلسه روح‌الله نجابت در مخالفت با دوفوریت طرح مذکور گفت: ما قانون برای شفافیت سایر نهادها و دستگاه‌ها داریم و نیازی نیست که قانون دیگری در این زمینه تصویب کنیم. وی بیان کرد: البته رویکرد خوب طرح شفافیت قوای سه‌گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها این است که تأکید را بر شفافیت همه نهادها گذاشته است. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: ما قوانین زیادی در این زمینه داریم. به‌اعتقاد بنده اگر قوانین قبلی ایراد دارد، باید اصلاح شود و نیازی به قانون‌گذاری جدید برای شفافیت نهادها و دستگاه‌ها نیست. همچنین عبدالعلی مظفری در موافقت با



عکس: تسنیم

آیین نفازه‌زنی در حرم مطهر امام رضا (ع)

ایزاهیم احمدی
فعال صنعت قطعه

برنامه‌ریزی بلندمدت در حوزه دانش‌بنیان‌ها

طی سال‌های گذشته کشور با محدودیت‌های بین‌المللی زیادی روبه‌رو بود و تحریم‌ها سبب شد صنعتگران، واحدهای تحقیق و توسعه قوی داشته باشند، در غیر این صورت، نمی‌توانستند به حیات خود ادامه دهند. البته در گذشته هم برخی تولیدکنندگان برای پروژه‌های تولیدی در حوزه دانش‌بنیان‌ها سرمایه‌گذاری کردند و با دانشگاه وارد تعامل شدند. این امور در دوره‌ای انجام شد که صنعت خودرو به لحاظ مالی قدرتمند و توانمند بود. در این مقطع، توان سرمایه‌گذاری جدید برای اخذ فناوری نوین وجود داشت و پروژه‌هایی تعریف می‌شدند. با تقدینگی می‌توان سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری داشت. هنگامی که در دهه ۹۰ قیمت خودرو دستوری شد، به لحاظ توان مالی، صنعت ضعیف و ضعیف‌تر شد و امروز خودروسازان با زبان انباشته روبه‌رو هستند. با کاهش منابع مالی طبیعی است که برنامه‌های فناورانه حذف شوند. در چنین شرایطی، یک مدیر قسط می‌تواند امور روزه خود را پیگیری کند تا حیات آن تداوم داشته باشد. شرکتی که با زبان مواجه است، نمی‌تواند در حوزه طراحی مهندسی و دانش‌بنیان‌ها سرمایه‌گذاری کند. امور فناورانه هزینه هنگفت می‌خواهد و باید کاشت تا برداشت ممکن شود.

امسال با رویکردی که رهبر معظم انقلاب برای تولید در نظر گرفته‌اند، می‌توان امیدوار بود بودجه موردنیاز برای تحقق آن نیز تعریف‌شده باشد. البته این پروژه‌ها نباید برای کوتاه‌مدت باشد و برنامه‌های راهبردی بلندمدت می‌طلبند. می‌توان با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرفت‌های خوبی را انتظار داشت، اگرچه خود شرکت‌های دانش‌بنیان نیز با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند. بنابراین چنانچه منابع مالی فراهم باشد به‌راحتی می‌توان روش‌های فناورانه را وارد تولید کرد. به‌عنوان مثال، با شیوع ویروس کرونا، شرکت‌های گوناگون بین‌المللی برای ساخت واکسن سرمایه‌گذاری هنگفت چند میلیارد دلاری داشتند. بنابراین برای تحقق شعار سال در زنجیره تامین، چه قطعه‌سازان شرکت‌هایی دانش‌بنیان شوند و چه با شرکت‌های دانش‌بنیان مشارکت داشته باشند، به نقدینگی و سرمایه‌گذاری هنگفت نیاز است. بخش خصوصی هزینه می‌کند و پیگیر موضوع است اما همراهی سایر نهادهای هم‌ضروری است. دولت باید تسهیلات بلندمدت و با بهره پایین تعریف کند و در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد.

شرکت‌های بزرگ و متوسط تجربه خوبی در حوزه دانش‌بنیان‌ها در اختیار دارند. حتی بعضی از این شرکت‌ها در دانشگاه‌ها مبادرت به راه‌اندازی سایت تحقیقاتی کرده‌اند؛ بنابراین در این باره بخشی از قطعه‌سازان با روش فناورانه فعالیت دارند یا به هر حال با شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری می‌کنند و در میزهای تخصصی و داخلی‌سازی قطعات هم این موضوع در حال پیگیری است. به‌عنوان نمونه، شیر هیدرولیک فرمان، قطعه‌ای فوق‌ایمنی و های‌تک است که وارد می‌شود. داخلی‌سازی این قطعه از سوی دو شرکت قطعه‌ساز داخلی آغاز شده است. سرمایه‌گذاری هنگفتی انجام شده و با همکاری دانشگاه، پروژه به سرانجام رسیده و به‌زودی این قطعه به تولید انبوه می‌رسد. گفتنی است فعالیت‌های فناورانه خوبی در تولید و تامین قطعات هیدرولیکی و برقی در ۳ سال اخیر در کشور انجام شده است. در واقع پس از تحریم سنگین مرداد ۹۷ قطعات با کمک دانش‌بنیان‌ها تولید می‌شوند اما در حوزه مواد اولیه هم باید تحولات بنیادین انجام شود. محصولات فناورانه به مواد اولیه مناسب نیاز دارد. در این حوزه هم باید سرمایه‌گذاری شود. مثلا سیم و ورق‌ها با کیفیت بیشتر در اختیار تولیدکنندگان میانی و نهایی قرار گیرند؛ به هر حال، تامین مواد اولیه خوب هم یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش تولید به‌شمار می‌رود. در دوران تحریم چاره‌ای جز داخلی‌سازی قطعات با فناوری روز نداشتیم، چون صنعت با خطر تعطیلی روبه‌رو بود اما فناوری هم یک‌شبه رخ نمی‌دهد؛ نیاز است سرمایه‌گذاری مستمر وجود داشته باشد و کار منطقی انجام نشود تا چنین اموری در تولید نهادینه شود.

خودرو و قطعه

editor@smtnews.ir

مردم مجبور نباشند، خودرو بی کیفیت را به بالاترین قیمت خریداری کنند. حاجی‌بابایی اظهار کرد: متأسفانه همیشه اختلاف بزرگی میان تولید و نیاز مردم به خودرو وجود دارد و اقداماتی از جمله قرعه‌کشی برای مردم مشکلاتی را به‌وجود آورده است. بر این اساس، این هفته، جلسه‌ای دیگر با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بررسی خودرو و واردات آن برگزار خواهد شد تا بتوان با ایجاد هم‌افزایی گام‌های موثری در رفع مشکلات حوزه خودرو برداریم.

و بر این اساس مقرر شد، جلسه هم‌اندیشی برای اجرای سیاست‌های رهبر معظم انقلاب با موضوع خودرو برگزار شود. رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تاکید کرد: نخستین جلسه از سلسله نشست‌های مجلس با موضوع خودرو و واردات خودرو برگزار شد. در حال حاضر نه خودروسازی ما در شان مردم است و نه خودرو به میزان کافی تولید می‌شود و مردم نیز از این موضوع ناراضی هستند؛ بنابراین بحث تعیین تکلیف بازار خودرو و واردات آن باید هر چه سریع‌تر انجام شود تا

رئیس نشست هم‌اندیشی نمایندگان برای اجرای سیاست‌های کلی نظام گفت: این هفته جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بررسی خودرو و واردات آن برگزار خواهد شد تا بتوان با ایجاد هم‌افزایی گام‌های موثری در رفع مشکلات صنعت خودرو در کشور برداریم. حمیدرضا حاجی‌بابایی در گفت‌وگو با خانه ملت، افزود: با توجه به مباحثی که در زمان بررسی بودجه ۱۴۰۱ درباره خودرو و واردات آن مطرح شد، سرورسادهای بسیاری ایجاد و موافقان و مخالفان بسیاری اظهار نظر کردند

خودرو به میزان کافی تولید نمی‌شود

تاکید کارشناسان بازار قطعات یدکی برای مبارزه با قاچاق:

مبادی ورودی را کنترل کنید



عکس: حامد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سلسله نشست‌های ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی، از عملیات جمع‌آوری باتری‌ها و کمک‌فترهای قاچاق و تقلبی خبر داده بود که در چند استان آغاز شده است. در راستای مبارزه با قاچاق و کالاهای تقلبی، بی‌کیفیت و غیراستاندارد، کار جدیدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شروع شده که در آن، لوازم یدکی خودرو یکی از ۵ اولویت نخست در اجرای این طرح است.

سیدرضا فاطمی‌امین در اجرای طرح جمع‌آوری قطعات یدکی عنوان کرده که این طرح از باتری و کمک‌فتر شروع شده؛ بنابراین از قبل اعلام شد که این کالاها باید در سال جدید کد رهگیری داشته باشند، در غیر این صورت به‌عنوان کالای قاچاق یا تقلبی جمع‌آوری خواهند شد. در علت انتخاب کمک‌فتر به‌عنوان آغاز طرح شناسه کالا عنوان می‌شود که یکی از دلایل واژگونی خودروها، کمک‌فترهای بی‌کیفیت و قاچاق بوده؛ از این‌رو طرح مبارزه با قاچاق قطعات یدکی با این قطعه کلید خورده است. برخی هم عنوان می‌کنند این قطعه به‌دلیل سنگینی قاچاق‌پذیر نبوده و برای بر آورد کلی از طرح، این قطعه انتخاب شده است.

تا به‌نیاز بازار پاسخ داده نشود، قطعات قاچاق همیشه هست فقط تفاوت آن در این است که با این برخورد و مبارزه با قاچاق، ریسک کار بالا می‌رود و دلال و واسطه، قیمت کالاها را افزایش می‌دهند و بازنده هم‌مصرف‌کننده نهایی خواهد بود

الزام اجرای طرح شناسه کالا برای لوازم یدکی



عکس: حامد

کازمی در ادامه اظهار کرد: قطعات خودرو زیاد

قاچاق نمی‌شود، بلکه در این میان، موضوع اصلی وجود کالاهای بی‌کیفیت در بازار است که از مسیر رسمی وارد کشور می‌شوند و چون بی‌کیفیت هستند به‌اصطلاح به آنها کالای قاچاق گفته می‌شود. بارها عنوان شده این دو تعریف با یکدیگر متفاوت است، زیرا مبارزه با ورود کالای قاچاق یک راهکار نیاز دارد و جلوگیری از ورود کالای بی‌کیفیت، راهکار دیگری می‌طلبد که البته هر دو را می‌توان از مبادی گمرکی پیگیری و حل‌وفصل کرد.

کازمی در پایان تاکید کرد: برخورد بی‌برنامه منجر به کمیابی قطعات در بازار می‌شود و قیمت‌ها را افزایش می‌دهد.

به‌عنوان مثال، اگر کمک‌فتر دارای تمام مشخصات بوده و فاکتور خرید هم داشته باشد اما بدون شناسه کالا باشد که احتمال ضبط آن وجود دارد به‌راحتی عرضه نمی‌شود تا موضوع تعیین تکلیف شود.

ضرورت آغاز طرح با محصولات داخلی

عضو هیات‌مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران با بیان اینکه باید موضوع شناسه کالا با قطعات ایرانی آغاز می‌شود، اظهار کرد: قطعات تولید داخل در دسترس‌تر و برای داشتن شناسه کالا به‌راحتی قابل پیگیری هستند.

در ادامه طرح در بخش بازرگانی هم پیگیری می‌شود. در حال حاضر طرح با هر دو بخش قطعات تولید داخل و وارداتی‌ها آغاز شده و از این پس تمام کمک‌فترهای جدیدی که وارد بازار می‌شوند باید دارای کد شناسا باشند.

کازمی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه الزام کد شناسا برای قطعات یدکی تا پایان سال برای چند کالا محقق خواهد شد، گفت: قرار است هر ۳ ماه قطعات جدیدتر به فهرست اضافه شود. پیشنهاد اتحادیه برای قطعات بعدی دینام و استارت است که تولید آن در داخل خیلی گسترده نیست اما اجرای طرح با قطعاتی مانند رینگ، یاتاقان، پیستون، تسمه‌تام و... مشکل‌ساز است، زیرا به‌عنوان مثال، تنوع تسمه تام در بازار بسیار زیاد است.

احتمال کمیاب‌شدن قطعات

این فعال بازار دربارہ قاچاق‌پذیرترین قطعه یدکی

با این وجود، چهارشنبه هفته گذشته بازرسان این سازمان وارد بازار قطعات یدکی شدند و مشکلاتی برای فروشندگان کمک‌فتر پیش آمد. بنابراین موضوع دوباره پیگیری و قرار شد برنامه‌ریزی ۲، ۳ ماهه برای اجرای طرح انجام شود. به‌این ترتیب، اتحادیه قطعات یدکی اسامی فروشندگان کمک‌فتر و مشخصات این محصولات را اعلام خواهد کرد و در ادامه شناسه کالا صادر می‌شود.

او ادامه داد: بارها از سوی کارشناسان بازار قطعات یدکی عنوان شده که کمک‌فتر قاچاق‌پذیر نیست، زیرا قطعه‌های سنگین است. قاچاقچی به‌دنبال سود است و از این‌رو قطعاتی را انتخاب می‌کند که بتواند آنها را در تعداد زیاد و با کمترین دردسر وارد کشور کند.

کازمی در پاسخ به این پرسش که چرا مبارزه با قاچاق لوازم یدکی از کمک‌فتر آغاز شده در حالی که قاچاق‌پذیر نیست، عنوان کرد: وقتی در برنامه‌ها نظر کارشناسان و فعالان آن حوزه خواسته نمی‌شود، شاهد این قضایا خواهیم بود. مسئولان آگاهی کامل از بازار قطعات یدکی خودرو ندارند و این فعالان این صنف هستند که در این زمینه تخصص دارند؛ بنابراین نظر این کارشناسان می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. البته در اصل موضوع تفاوت زیادی نمی‌کند و در نهایت تمام قطعات یدکی باید دارای کد شناسا شوند.

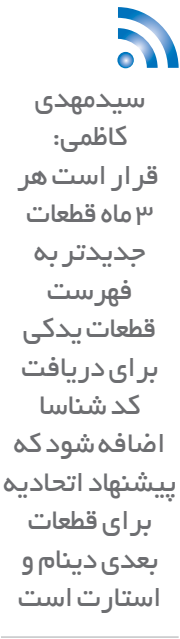
پیش‌تر، کارشناسان بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو عنوان کرده بودند مجرای ورود ۸۰ درصد قطعات موجود در بازار مشخص نیست و در این میان، اگر قطعات قاچاق از بازار یدکی حذف شود، بیشتر فقه‌ها خالی خواهند شد. سیدمهدی کازمی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در باره طرح شناسه کالا برای قطعات یدکی به **سایت خبری** گفت: الزام شناسه کالا برای قطعات یدکی روزبه‌روز در حال افزایش است. برای کد شناسا ۱۶ قلم کالا مانند باتری، کمک‌فتر، دیسک و صفحه، لاستیک و... جزو اولویت‌هاست. ۱۵ اسفند به اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران اعلام شده بود طرح شناسه کالا برای دو قلم از قطعات یدکی یعنی کمک‌فتر و باتری از ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ اجرایی می‌شود و اگر این قطعات در بازار دارای کد شناسا نباشند، به‌عنوان کالای قاچاق ضبط خواهند شد.

وی افزود: اجرای چنین طرحی در این مدت کوتاه با توجه به تعطیلات نوروز ممکن نبود. به هر حال، اجرای طرح تهیه شناسه کالا در زمان کوتاه شدنی نیست. در این راستا، با مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران جلسه گذاشته شد و آنها متقاعد شدند که برای اجرای این طرح، مهلت بیشتری بدهند اما

در ادامه محمدرضا ملاکی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی دربارہ طرح مبارزه با قطعات قاچاق در بازار، به **سایت خبری** گفت: طرح با کمک‌فتر آغاز شد، زیرا کالایی است که از حساسیت کمتری برخوردار بوده و به‌این ترتیب فشار کمتری به بازار وارد می‌شود. در ادامه تجربه به‌دست آمده برای این قطعه، برای قطعاتی با حساسیت بالاتر مورد استفاده قرار خواهد گرفت. به‌این ترتیب در اجرا ایرادهای کار مشخص می‌شود و برای قطعات دیگر با اشتباه کمتر کار ادامه پیدا می‌کند.

پیش‌تر عنوان‌شده بود مبادی ورود حدود ۸۰ درصد قطعات موجود در بازار مشخص نیست که کالای قاچاق به‌شمار می‌روند. در نتیجه با اجرای کامل این طرح، بخش زیادی از قطعات ضبط و از فروشگاه‌ها جمع‌آوری می‌شوند. ملاکی در توضیح این امر اظهار کرد: یکی از چالش‌های برنامه‌ها، تصمیم‌گیری و اجرای یک‌شبه است. فاصله بخش خصوصی و دولتی زیاد است و زبان مشترک بین آنها وجود ندارد. از سوی دیگر، مدیران مربوطه به‌دنبال شفاف‌سازی در بازار هستند تا از فراز و نشیب‌های موجود در بازار کم کنند اما عملکردها با اشکالاتی همراه است.

او در ادامه افزود: پیش‌تر هم عنوان کردیم اما مشخصی از قطعات یدکی وجود ندارد و آمارهایی که اعلام می‌شود در واقع برداشت ناقص از آمارهایی است که مثلا کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم



سیدمهدی کازمی:

قرار است هر ۳ ماه قطعات جدیدتر به فهرست قطعات یدکی برای دریافت کد شناسا اضافه شود که پیشنهاد اتحادیه برای قطعات بعدی دینام و استارت است

اماواگرهای شفاف‌سازی



عکس: حامد

فرصت‌طلب سعی می‌کنند به این نیاز به هر طریقی پاسخ دهند و البته با قیمت بالاتر. در ادامه چه شرایطی به‌وجود می‌آید؟ شکل‌گیری کالاهای بی‌هویت و بی‌شناسنامه. این کالا یعنی تولید زیرپله‌ای یا ورود از مبادی غیررسمی که به‌عنوان مصادیق قاچاق است؛ شاید هم از مبادی رسمی. به‌این ترتیب به نیاز بازار پاسخ داده می‌شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی افزود: تاکید کمیسیون این است که اصرار بر برخورد قهری بدون برخورد با ریشه مسئله به نتیجه مطلوب نمی‌رسد. تا هنگامی که نتوانیم به نیاز بازار به شکل روان پاسخ دهیم، این قطعات همیشه خواهند بود، فقط تفاوت در این است که با این برخورد، ریسک کار را بالا می‌بریم و دلال و واسطه‌گر قیمت کالا را افزایش می‌دهند. بازنده هم مصرف‌کننده نهایی است.

قوانین متناقض

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی تاکید کرد: مسیر درست فراهم باشد، عرضه‌کننده از مسیر درست کالا را تامین می‌کند تا نیاز مشتری خود را پاسخ دهد، زیرا بازار واسط بین عرضه و تقاضاست.

ملاکی با بیان اینکه بسیاری از فعالان اصیل در حال خارج شدن از بازار هستند، گفت: تامین کالا برای فعالان اصیل با مشکلات بسیاری همراه شده است. به‌عنوان مثال برای ترخیص کالا یکی از الزامات ارائه گواهی مبدأ است. در شرایط تحریم، بسیاری از شرکت‌ها حاضر به

همکاری نیستند و در صورت همکاری اتاق‌های بازرگانی به‌دلیل هراس از تحریم شدن شرکت‌ها حاضر به صدور گواهی‌نامه نیستند. در دولت

قبل عنوان‌شده بود تطبیق گواهی مبدأ هم قابل قبول است. به این ترتیب به تاجر اجازه داده می‌شد گواهی مبدأ را به هر نحوی که فروشنده می‌دهد، در گمرک ارائه دهد و پذیرفته می‌شد. اما در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده که هرگونه سند غیراصلی مصادیق قاچاق کالا بوده و پذیرفته نیست. این یعنی مسیر تجارت در عمل با مانع روبه‌رو شده است. بنابراین وجود تناقض‌های زیاد است که ما را به نتیجه نمی‌رساند. ریشه حل مشکل فقط پاسخ به نیاز بازار از طریق هموار کردن مسیر تامین قطعا موردنیاز بازار یدکی خودرو است.

سخن پایانی

مبارزه با قاچاق قطعات یدکی آغاز شده اما در این مسیر، کمتر به این موضوع توجه می‌شود که نیاز بازار تامین است یا خیر. آیا مبارزه با قاچاق کالا همراه با فراهم شدن بستر تامین قطعات یدکی موردنیاز خواهد بود یا خیر. اگر نیاز بازار تامین نشود فرصت‌طلب‌ها با روش‌های دیگری و البته با قیمت بالاتری، کالا را وارد بازار خواهند کرد.

تولید ۸ محصول جدید
در فولاد مبارکهراهبردی برای تحول
صنعت فولادزخم کاری بر
سینه کوه

mine@smtnews.ir

تحول در پروژه‌های زمین‌شناسی با تکیه بر دانش بنیان‌ها

مسائل متعددی در توسعه بخش معدن و ایجاد اقتصادی مولد برای این بخش سهیم هستند که نباید هیچ یک از آنها را نادیده گرفت. اتکا به تورم جامعه برای شکل‌گیری ارزش کاذب نه تنها برای کشور سودآور نخواهد بود، بلکه اقتصاد را درگیر چالش‌های فرسایشی خواهد کرد. به نظر می‌رسد در گام نخست دولت باید

برای تحقق اهداف توسعه‌ای مربوط به این بخش، گره‌های موجود را شناسایی کند و در ادامه برای رفع آنها با کمک متخصصان و فعالان معدنی به تدوین راهکارهای عملیاتی موثر بپردازد. باید توجه داشت بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی دانش بنیان‌ها می‌تواند یکی از موارد راهگشا در این زمینه باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر جدید معدنی در کشور از ابتدای دولت سیزدهم با هدف ایجاد تحرک و پویایی در مجموعه‌های دانش بنیان و مهندسان مشاور طراحی و اجرا شده است.

پروژه‌های سازمان زمین‌شناسی

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، علیرضا شهیدی افزود: اکنون با توجه به نیاز روزافزون کشور به در اختیار داشتن اطلاعات پایه جدید و هدفمند در حوزه علوم زمین و اکتشاف ذخایر معدنی، بنا داریم با اجرای منظم و بهینه پروژه بزرگ تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر جدید معدنی با همکاری مجموعه‌های دانش بنیان، مهندسان مشاور و پیمانکاران این حوزه، تحرک و پویایی مبتنی بر دانش به وجود آوریم. وی با اشاره به نام‌گذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، عنوان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده در این سازمان قرار است در دو برش دوساله، اطلاعات پایه جدید در مقیاس یک پنجاه هزارم و در اولویت اول اکتشافی و زیرساخت‌های عمرانی کشور انجام شود.



پرونی‌ساری خدمات دانش بنیان

شهیدی بیان کرد: با توجه به گستردگی فعالیت و میزان منابع مالی در اختیار، پرونی‌ساری خدمات دانش بنیان در حوزه تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، زمین‌شناسی اقتصادی، اکتشافات ژئوشیمیایی، عملیات ژئوفیزیک هوایی و آنالیز نمونه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی امری اتکارناپذیر است که امیدواریم با شناسایی و انتخاب مشاوران، مجموعه‌های دانش بنیان و متخصصان این حوزه بتوانیم به اهداف

از پیش تعیین شده دست یابیم. وی ادامه داد: امسال در دو مرحله اقدام به انتشار فراخوان همکاری و مستندات مربوط به مناقصه‌های مورد نیاز و انتخاب مشاوران از میان مجموعه‌های متخصص در حوزه زمین‌شناسی و اکتشاف خواهیم کرد که این مسئله با هدف ایجاد تحرک در منابع انسانی بخش معدن و زمین‌شناسی کشور انجام خواهد شد. امیدواریم با اجرای درست و به موقع برنامه‌های پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی در کشور بتوانیم مسائل و محدودیت‌های مربوط به تامین مواد اولیه معدنی مورد نیاز صنایع را برطرف کنیم و شاهد بهبود وضعیت زیرساخت‌های عمرانی، شهری و زیست محیطی کشور از نظر زمین‌شناسی باشیم که این امر با مشارکت همه جانبه متخصصان، مشاوران، مجموعه‌های دانش بنیان و پیمانکاران ذی صلاح قابل دستیابی خواهد بود. گفتنی است فراخوان برون‌سپاری خدمات دانش بنیان مورد نیاز سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و همچنین دریافت اسناد مناقصه، انتخاب مشاوران و انجام تشریفات قانونی آن از ابتدای اردیبهشت امسال به مدت یک ماه انجام خواهد شد و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به تارنمای رسمی این سازمان به نشانی www.gsi.ir یا سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در این فرآیند شرکت کنند.

ظرفیت‌های بالقوه برای استارت آپ‌ها

محمد قضاپی، فعال معدنی در گفت‌وگو با معدن‌دو گفت: مهم‌ترین بخش شعار سال را توجه به دانش بنیان‌ها در کشور می‌داند. او نقش شرکت‌های دانش بنیان را در تولید بخش معدن و سایر فعالیت‌های معدنی تأثیرگذار توصیف کرد و توجه به این مسئله را از الزامات امروزه مدیریت در بخش معدن دانست. قضاپی همچنین مهم‌ترین مزیت توسعه



فعالیت‌های مبتنی بر رویکرد دانش بنیان را رفع چالش‌های فعلی و مهم معادن عنوان کرد و در این باره توضیح داد: در بخش معدن، مشکلات و چالش‌های متعددی وجود دارد که باعث شده تولید در این حوزه دستخوش تغییر شود. کاهش تولید معدن نیز در ادامه بر اشتغالزایی و دیگر ابعاد اقتصادی تأثیرگذار خواهد بود. باید بر این نکته تأکید کرد که شرکت‌های دانش بنیان و فعالیت‌های مبتنی بر فناوری و نوآوری می‌توانند بسیاری از این معضلات را برطرف کنند. وی ادامه داد: عدم دسترسی به تکنولوژی در فعالیت‌های اکتشافی، فرسودگی تجهیزات معدنی، پیر بودن تفکرات مدیریتی حاکم بر معادن، نبود زمینه مناسب فعالیت واحدهای فرآوری و چالش‌های مربوط به بازاریابی و فروش محصولات معدنی از مهم‌ترین مشکلات فعلی بخش معدن هستند و رفع تمامی این چالش‌ها با توجه بیشتر به شرکت‌های دانش بنیان و ظرفیت‌های بالقوه آنها امکان‌پذیر است. وی در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: تأثیر شرکت‌های دانش بنیان در رفع مشکلات تجهیزاتی معادن، بکارگیری روش‌های به روز برای فرآوری مواد معدنی و سایر موارد فنی، واضح است اما در این میان باید بر اهمیت و نقش این شرکت‌ها در سایر فعالیت‌ها مانند مدیریت بخش معدن، بازاریابی و فروش و مسائل اینچنینی نیز تأکید کرد. وجود نگاه دانش بنیان در بدنه مدیریت معادن می‌تواند راهگشای فعالیت این بخش بوده و افزایش تولید و همچنین اشتغالزایی را به همراه داشته باشد.

کاربرد فناوری در بازاریابی

قضاپی در ادامه، رقابت‌پذیری محصولات تولیدشده در فضای دانش بنیان و اشتغال آفرینی گسترده را مهم‌ترین ویژگی و مزیت این تولیدات عنوان کرد و گفت: تمرکز بر توان و دانش افراد نخبه، بومی‌سازی تکنولوژی یا دستاوردهای جدید و تولید محصولات رقابت‌پذیر با نمونه‌های مشابه خارجی از مهم‌ترین مشخصه‌های

دانش بنیان شدن یک حوزه تولیدی و اقتصادی است. به دلیل وجود منابع فراوان معدنی، مواد اولیه برای صنایع و تولید در کشور به میزان کافی فراهم است؛ از این رو می‌توان با همکاری شرکت‌ها یا راه‌اندازی واحدهای دانش بنیان در بخش معدن، بهای تمام‌شده تولید را به میزان چشمگیری کاهش داد که این یکی دیگر از مهم‌ترین اثرات وجود نگاه دانش بنیان در تولید بخش معدن است. قضاپی افزود: با بکارگیری نیروها و ظرفیت‌های دانش بنیان در امر بازاریابی می‌توان بازار فروش مناسبی هم در داخل و هم خارج کشور برای تولیدات معدنی ایجاد کرد. تولید محصولات نوآورانه در کنار پایین بودن هزینه تمام‌شده و در ادامه بازاریابی مناسب و به‌روز، درآمدهای بخش معدن را به‌طور چشمگیری افزایش خواهد داد. این فعال معدنی در ادامه اظهار کرد: بخش معدن ایران دارای ظرفیت‌های مناسبی است که در صورت پرداختن به آنها می‌توان زمینه اشتغالزایی گسترده‌ای را از چند وجه فراهم آورد. ایجاد شغل برای قشر تحصیلکرده که اغلب با معضل بیکاری روبه‌رو هستند، یکی از این وجوه است. ناترازی بودن دانش این افراد و شغلی که مدنظر دارند، منجر به رشد فرآیندهای بیکاری یا نارضایتی از شغل شده که توسعه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان می‌تواند زمینه مناسبی برای رفع این مشکل ایجاد کند.

اشتغالزایی با دانش بنیان‌ها

قضاپی در ادامه به امکان اشتغالزایی از طریق بکارگیری رویکردهای دانش بنیان در بخش معدن اشاره کرد و گفت: همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، تأثیر رویکرد دانش بنیان تنها بر مباحث فنی نیست و در عرصه‌های گوناگونی می‌توان از آن بهره گرفت. بازاریابی، امور مالی و... همگی برای توسعه و پیشرفت، نیازمند یک رفتار دانش بنیان هستند. با توسعه شرکت‌های دانش بنیان یا ایجاد واحدهای مربوط به این عرصه در بخش‌های گوناگون معدنی،

می‌توان از ظرفیت‌های علمی کشور استفاده بهینه کرد و ظرفیت تولید در تمامی حوزه‌ها، از جمله معادن را افزایش داد. قضاپی خاطر نشان کرد: اقتصاد دانش بنیان بر سرمایه انسانی خلاق و نوآور و دانش به‌روز متکی است که می‌توان زمینه آن را با بکارگیری، بستر سازی و حمایت مناسب برای فعالیت نیروهای نخبه و کارآمد فراهم کرد. از جمله این حمایت‌ها می‌توان به اعطای وام‌های کم‌بهره به شرکت‌های دانش بنیان، خرید تضمینی تولیدات این واحدها از سوی دولت و سایر نهادها، تسهیل در صدور مجوزهای فنی و بهره‌وری و موارد اینچنینی اشاره کرد.

سخن پایانی...

در سال‌های اخیر در بخش‌های گوناگون اقتصاد کشور شرایط نامناسب و بحران‌های مختلفی را شاهد بوده‌ایم. این در حالی است که اقتصاد معدن می‌تواند پاری‌رسان اقتصاد کلان کشور باشد، چرا که هر چه بخش معدن گسترده‌تر و موفق‌تر باشد، دولت نیز از منفعت‌های مالی بیشتری بهره‌مند خواهد شد و سایر بخش‌های تولیدی نیز رونق می‌گیرند و پیامدهای مثبت آن برای کل زنجیره خواهد بود. به گفته برخی فعالان معدنی عدم بهره‌گیری مناسب از نگاه تخصصی و کارشناسانه در سیاست‌گذاری‌ها و تعیین دستورالعمل‌ها و قوانین، از خلأهای مهم مدیریت بخش معدن است. تصمیمات اینچنینی بر کل سیستم و حیات اقتصادی معادن کشور اثرات منفی و گسترده خواهد داشت. وحدت رویه در برخورد با بخش‌نامه‌ها و مقررات تنظیم‌شده از سوی دولت در بخش معدن می‌تواند نابسامانی‌های موجود را رفع کرده و راهکارهایی اجرایی برای هموارسازی مسیر معدنکاری پیش پای صاحبان معادن قرار دهد. تنها در این شرایط است که می‌توان ضمن رفع موانع موجود برای رشد و توسعه معادن، به گسترش نگاه و انجام فعالیت‌های دانش بنیان در بخش معدن امیدوار بود.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۴۷۱۷۶

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عامه

مناقصه گزرا: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: طراحی، احداث و ترمیم سیستم ارتینگ در ساختمان‌ها، سازه و سوله‌های بخش امور اجتماعی و خدمات (بخش جنوب)

نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

مدت زمان: ۱۲ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۱** (با ارسال لیمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تأیید کمیته ارزیابی تأمین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ به مدت دو روز در قبال واريز مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز pim.ksc.ir) تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۹

عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱**

تاریخ گشایش پاکات پیشنهادهای قیمت/فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نوع تضمین: (۱) ضمانتنامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی یا واريز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان (۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز - ۱۰ کیلومتر - جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادهای

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۸

ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

گروه سازه‌های فولاد خوزستان
یا استان ساری

| ردیف | نوع فراخوان | شماره | موضوع | مهلت ارائه پیشنهاد | زمان بازگشایی پاکات |
|------|-------------------|-------------------|---|--------------------|---------------------|
| ۱ | مناقصه | ۸۹۶۹۱-۲-۱۴۰۰۷۳۶۲ | خرید شافت و رولیک | ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ |
| ۲ | مناقصه | ۱۴۰۰۰۳۳۹۱-۷۷۸۳۰-۳ | خرید و عملیات اجرایی حفاظت شیمیایی ساختمان سستشو و انبار معرف در پالایش بنزول و مخزن شماره ۳ محلول مادر و انبار مواد شیمیایی واحد یک بازیابی مواد | ۱۴۰۱/۰۲/۰۶ | ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ |
| ۳ | مناقصه | ۱۴۰۱۰۵۷۰R1 | خرید آب معدنی | ۱۴۰۱/۰۲/۰۶ | ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ |
| ۴ | مناقصه | ۷۲۶۲۲ | تابلو پست برق | ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ | ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ |
| ۵ | مناقصه بین‌المللی | ۱۴۰۰۰۴۱۲۳ | ۶ عدد مشعل دیگ‌های آتیلین‌اتور | ۱۴۰۱/۰۲/۱۱ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ |
| ۶ | مناقصه | ۱۰۱۶۴۰-۱۴۰۰۵۰۹۷ | خرید ۲ ردیف کابین و بازوی اصلی ماشین برش فولاد سازی | ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ |

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- **جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ **روابط عمومی ذوب آهن اصفهان**

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت ذوب آهن غرب کشور (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۹۱۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰

شرکت ذوب آهن غرب کشور
سهامی خاص

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت **ذوب آهن غرب کشور (سهامی خاص)** دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ که راس ساعت **۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۱** در محل تهران، سعادت آباد نرسیده به خروجی بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی شرق، خیابان حق طلب غربی (۲۶)، پلاک ۴۹ ساختمان صبانور - طبقه پنجم تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

۷- سایر موارد قابل طرح در مجمع

هیات مدیره شرکت ذوب آهن غرب کشور (سهامی خاص)

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات مدیره

۲- استماع گزارش حسابرس و بازرسان قانونی

۳- تصویب صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل برای دوره مالی بعد

۵- انتخاب اعضای هیات مدیره

۶- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی شرکت

دعوت به همکاری

تعدادی نیروی انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

شرایط عمومی:

- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
- داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
- داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
- داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت pr.smtnews@gmail.com ارسال و سوالات احتمالی خود را از طریق تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ پیگیری نمایند.

تولید ۸ محصول جدید در فولاد مبارک

توسعه ایده‌های فناورانه گل‌گهر



همزمان با نشست هم‌اندیشی ارتقای تولید دانش‌بنیان در شرکت‌های بزرگ از رویداد توسعه ایده‌های فناورانه گل‌گهر رونمایی شد. به‌گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همزمان با نشست هم‌اندیشی ارتقای تولید دانش‌بنیان در شرکت‌های بزرگ کشور که با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، رویداد توسعه ایده‌های فناورانه گل‌گهر رونمایی و آغاز به‌کار کرد.

در این مراسم، ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تأکید بر تحقق شعار سال و نقش تولید دانش‌بنیان در اقتصاد کشور، رویداد توسعه ایده‌های فناورانه گل‌گهر را در همین راستا خواند و از برگزاری این رویداد در سطح کشوری و با همراهی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز تحقیقی و توسعه و شرکت‌های معدنی و صنعتی خبر داد.

گفتنی است، این رویداد در ۴ مرحله دریافت ایده‌ها، ارزیابی تخصصی ایده‌های منتخب، معرفی و اهدای جوایز به ایده‌های برتر و توسعه و تجاری‌سازی ایده‌های منتخب برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان تا پایان شهریورماه ۱۴۰۱ فرصت دارند ایده‌های خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت فولاد مبارک که در جایگاه بزرگ‌ترین فولادساز کشور همواره تلاش کرده است تا در تولید محصولات جدید پیشگام باشد. بر همین اساس نیز در سال ۱۴۰۰، توانسته ۸ محصول جدید را طراحی و تولید کند. این مجموعه در نظر دارد تا امسال نیز که با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» نام‌گذاری شده است، مسیر توسعه را ادامه دهد. انتظار می‌رود در سایه اقدامات برنامه‌ریزی شده کشور از واردات محصولات فولادی بی‌نیاز شود و در همین حال امکان صادرات نیز بیش از پیش محقق شود.



عباس اکبری محمدی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارک از طراحی و تولید ۸ گرید جدید در این شرکت خبر داد و گفت: این دستاورد با تکیه بر دانش تخصصی و توانمندی‌های داخلی، برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدون مدیران بهره‌برداری و همکاری سایر واحدهای ذی‌ربط در حوزه‌های تختال، کلاف گرم، کلاف اسیدشویی، گالوانیزه و تسمه‌های بسته‌بندی در سال ۱۴۰۰ انجام گرفت.

بی‌نیازی از واردات

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارک، معاون بهره‌برداری این شرکت افزود: این اقدام زمینه قطع واردات و خروج ارز از کشور و در همین حال زمینه صادرات این محصولات را فراهم می‌کند. وی با معرفی این گریدهای جدید که در سال ۱۴۰۰ طراحی و تولید شده، افزود: کلاف گرم، یک گرید مقاوم به خستگی است که در سرزندهای احیا مستقیم، سیستم‌های تعلیق خودرو و نیز پل‌ها کاربرد دارد؛ همچنین کلاف سرد-HX220-YD یک گرید شکل‌پذیر و دارای استحکام بالاست که کاربرد آن در صنعت خودروسازی است. معاون بهره‌برداری فولاد مبارک خاطر نشان کرد: کلاف اسید شویی HE445D و کلاف گرم HC50-YC نیز گریدهایی با استحکام بالا هستند که در صنایع خودروسازی کاربرد دارند؛ تختال APIX80 نیز از گریدهای ویژه و مهمی است که کاربرد آن در صنایع نفت و گاز و برای ساخت لوله‌های انتقال سیالات است.

وی با بیان اینکه گرید تسمه‌های بسته‌بندی برای بسته‌بندی کلاف طراحی و تولید شده است، اذعان داشت: گرید HCT60-X برای ساخت قطعات ضربه‌گیر بند خودرو طراحی و تولید شده و گرید DX56D نیز که یک



گرید فوق‌کششی است، در صنعت خودروسازی کاربرد دارد. **نگاهی به جزئیات قطعات جدید**
علیرضا مولوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارک با اشاره به این گریدها گفت: این گریدها ویژگی‌های خاص و خواص مکانیکی مناسبی داشته و در صنایع مختلف کاربرد دارند. این گریدها در صنایع مختلف مانند خودروسازی، صنایع فولاد، صنایع فولاد نورد سرد و شرکت ورق‌خودرو و سایر صنایع فولاد کاربرد دارند. این گریدها در صنایع مختلف مانند خودروسازی، صنایع فولاد، صنایع فولاد نورد سرد و شرکت ورق‌خودرو و سایر صنایع فولاد کاربرد دارند.



علیرضا مولوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارک با اشاره به این گریدها گفت: این گریدها ویژگی‌های خاص و خواص مکانیکی مناسبی داشته و در صنایع مختلف کاربرد دارند. این گریدها در صنایع مختلف مانند خودروسازی، صنایع فولاد، صنایع فولاد نورد سرد و شرکت ورق‌خودرو و سایر صنایع فولاد کاربرد دارند. این گریدها در صنایع مختلف مانند خودروسازی، صنایع فولاد، صنایع فولاد نورد سرد و شرکت ورق‌خودرو و سایر صنایع فولاد کاربرد دارند.

و Ti به این فولاد اضافه شده است. به‌واسطه حضور این عناصر ذرات کاربونیترید در ریزساختار توزیع می‌شوند. به‌دلیل اینکه این ذرات حرکات ناچهار با محدودیت روبه‌رو می‌کنند، استحکام و مقاومت به ضربه آنها افزایش می‌یابد. این فولاد دارای حداقل استحکام ۵۵۰ مگاپاسکال است و معمولاً در سیستم تعلیق خودروهای جدید شرکت سایپا مورد استفاده قرار می‌گیرد. تختال APIX80، تسمه‌های بسته‌بندی، گرید HCT60-X و گرید DX56 سایر محصولات ساخته‌شده در این مجموعه عظیم فولادی هستند که از ویژگی‌های منحصر به فردی برخوردارند.

توسعه با قدرت ادامه دارد

علیرضا مولوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارک همچنین ضمن تشریح دستاوردهای فوق‌ابزار آمی‌داری کرد: در سال ۱۴۰۱ نیز که مین به نام «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» است، طراحی و تولید محصولات جدید با قدرت ادامه یابد و در سال‌های آتی با راه‌اندازی خطوط توسعه جدید، کشور از واردات سایر محصولات فولادی بی‌نیاز شود و زمینه صادرات نیز بیش از پیش محقق شود.

گفتنی است، در طراحی و تولید گریدهای فوق، کارشناسان واحد متالورژی و روش‌های تولید با همکاری کارشناسان نواحی تولیدی نقش محوری را ایفا کرده‌اند. وی در پایان ضمن تقدیر از حمایت‌های مدیرعامل و معاون بهره‌برداری شرکت، از همکاری گسترده مدیریت‌های تولید فولادسازی، نورد گرم، نورد سرد و شرکت ورق‌خودرو چهارمحال و بختیاری در تولید محصولات جدید تشکر و اظهار کرد: بدون شک این موفقیت‌ها با همکاری کلیه واحدها از جمله واحد فروش، برنامه‌ریزی، کنترل کیفی، آزمایشگاه‌ها و سایر واحدهای پشتیبانی حاصل شده است.

سختن پایانی

اقدامات شرکت فولاد مبارک برای تولید محصولات جدید به کاهش واردات کمک می‌کند؛ در همین حال از خروج ارز کشور نیز جلوگیری خواهد کرد. البته تلاش این شرکت برای تولید محصولات جدید، نتایج مطلوب دیگری نیز به‌دنبال دارد؛ از جمله آنکه به رشد صادرات و ارتقای ارزآوری برای کشور منجر خواهد شد.

آگهی استعلام عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۴۰۰/۲۶/س

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد **انجام بومی‌سازی و ساخت یک دستگاه تست بر د سیستم‌های توزین** را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرستنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت مناقصه و مزایده داللود نمایند. مهلت تحویل پاکت ساعات ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادها واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

چادرمولو شفاف‌ترین شرکت فعال در بازار سرمایه

اخیراً مطلبی تحت عنوان پاداش ۱ میلیاردی چادرمولو به اعضای هیات‌مدیره در تعدادی از کانال‌های مجازی به گونه‌ای منتشر شده است که مخاطب تصور کند اتفاق عجیب و کشف مهمی است. در ادامه دیدن شد جهت آگاهی‌بخشی و تنویر افکار عمومی به استحضار برسانیم، تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره زوالی است که همه ساله شرکت‌ها براساس اساسنامه و طبق ماده ۱۳۴ قانون تجارت مکلف هستند در مجمع عمومی سالیانه خود مبلغ آن را به تصویب برسانند. لذا براساس صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت چادرمولو مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۲ پرداخت مبلغ ۱۰ میلیارد ریال به‌عنوان پاداش اعضای هیات‌مدیره که تماماً نمایندگان سهامداران عمده حقوقی هستند به‌طور متوسط برای هر نفر ۲۰۰ میلیون تومان به تصویب رسید که آن هم به شخص تعلق نمی‌گیرد بلکه در وجه شرکت‌های سهامدار عمده واریز می‌گردد.

گفتنی است این مصوبات به‌طور شفاف در رسانه‌های تخصصی بورس و سایت کدال به‌طور متوالی منتشر می‌شود و چادرمولو در سال گذشته به‌عنوان ناشر برتر به‌دلیل افشای به موقع اطلاعات شرکت، بهبود مستمر عملکرد، افزایش سودآوری و مدیریت پرتلاش و هوشمندانه مجموعه از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تقدیر نامه دریافت کرد.

روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو

سامانه دانش‌بنیان سوآپ کالا در زنجیره فولاد معرفی شد

پروژه‌های ملی و نیازمند توجه دولت

سوآپ کالا پروژه‌ای ملی است که اجرایی شدن و تأثیرگذاری آن در بخش اقتصاد، نیازمند انسجام‌بخشی در بخش‌های مختلف است و حمایت دولت را می‌طلبد. به‌گزارش روابط عمومی آیدین فتحي، مدیرعامل شرکت نامدار تجارت الکترونیک کالا با بیان اینکه برای راه‌اندازی این سامانه ملی، بیش از ۲ سال زمان صرف تحقیق و پژوهش و ایجاد زیرساخت شده، اظهار کرد: با بررسی شرایط تولید و بازار به این نتیجه رسیدیم که یکی از چالش‌های بزرگ تولیدکنندگان مربوط به حمل‌ونقل و کاهش هزینه‌های جاری است. این موضوع در صنعت فولاد و پتروشیمی به‌دلیل جانمایی نامناسب واحدهای فولادی و تمرکز آنها در بخش‌های مرکزی کشور بیشتر به‌چشم می‌آید.

وی خاطر نشان کرد: معادن سنگ‌آهن در مرکز کشور واقع شده‌اند اما واحدهای تولید میلگرد، ورق، تیرآهن و پروفیل در شهرهای دیگر احداث شده‌اند یا ذخایر نفت کشور در جنوب کشور قرار دارد اما پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها در بسیاری از استان‌ها پراکنده هستند.

این عضو انجمن نوردکاران فولادی ایران ادامه داد: در حال حاضر شرکت‌ها و صنایع، هزینه بسیار بالایی را بابت جابه‌جایی مواد اولیه خود پرداخت می‌کنند. حال اگر بتوانیم با ارائه راهکاری نوین این هزینه‌ها را کاهش دهیم، می‌توانیم به‌راحتی سودآوری شرکت‌ها را افزایش دهیم، در همین حال با کاهش هزینه تمام‌شده تولید کالا از یک سو رقابت‌پذیری این محصولات را در عرصه صادرات افزایش و از سوی دیگر نیز نرخ مصرف‌کننده نهایی را کاهش دهیم. باتوجه به مزیت‌های یادشده، ایده سامانه هوشمند سوآپ کالا خلق شد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان محصولات زنجیره فولاد برای تأمین مواد اولیه و همچنین برای فروش محصولاتی نظیر کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، شمش فولاد، مقاطع طولی فولادی و ورق به بورس کالا مراجعه می‌کنند. در چنین شرایطی امکان دارد که موقعیت کارخانه در اولویت خرید لحاظ نشود. حال می‌توان با سوآپ کالا مشکلات مرتبط با حمل‌ونقل را مرتفع کرد. بدین معنی که خریداری که در شمال کشور است و کالای موردنیاز خود را از مناطق جنوبی کشور خرید کرده، می‌تواند با تولیدکننده‌ای که آماده

سوآپ بوده و در منطقه‌ای نزدیک به محل خودش هست، سوآپ کند و از مزایای آن بهره‌مند شود. در واقع در این سامانه می‌توانیم کالایی را از یک استان به استان دیگر از طریق سامانه هوشمند سوآپ کالا به‌صورت هوشمند جابه‌جا کنیم، بدون اینکه معامله‌ای انجام شود.

سامانه سوآپ علاوه بر سرعت بخشیدن به فرآیند تجارت، مزایای دیگری هم دارد. با استقرار سامانه هوشمند سوآپ کالا، ۴۰ درصد هزینه‌های حمل در صنایع فولاد و ۲۰ درصد از حمل و نقل سامان کاهش می‌یابد. این هزینه‌ها شامل پیمایش، هزینه حمل، مصرف سوخت، میزان آلودگی‌های زیست‌محیطی و همچنین کاهش تصادفات و هزینه‌های مرمت و نگهداری جاده‌ها، افزایش درآمد صنایع و به‌تبع آن افزایش تولید و افزایش درآمد مالیاتی کشور است.

وی ادامه داد: استفاده از سوآپ کالا علاوه بر صرفه‌جویی در صورت‌های مالی شرکت‌ها، برای دولت نیز آورده دارد. در واقع با کاهش پیمایش یا حمل و نقل جاده‌ای، یارانه‌ای که دولت بابت سوخت پرداخت می‌کند نیز کمتر می‌شود.

فتحي اظهار امیدواری کرد: امیدوارم با عنایت به ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و در راستای کاهش هزینه‌های دولت، با حمایت دولتی، موافقت و پیاده‌سازی هرچه سریع‌تر رفع شود. امیدواریم باتوجه به صرفه‌جویی‌هایی که برشمرده شد و مزایایی که استفاده از سوآپ در سطح ملی دارد، شاهد معافیت مالیاتی سوآپ به‌منظور تشویق تولیدکنندگان در استفاده از این سامانه هوشمند باشیم. وی هدف از راه‌اندازی سامانه سوآپ را اقدامی ملی برشمرد و گفت: هدف ما این است که بتوانیم یک کار ملی را در کشور انجام دهیم تا اشتباهات ۱۰۰ سال گذشته را با این سامانه جبران کنیم. این اشتباهات قطعاً قابل صفر شدن نیستند ولی می‌توان آنها را کاهش داد.

فتحي تأکید کرد: از مسئولان درخواست داریم که به مشکلات ما توجه کرده و برای رفع آنها راهکاری ارائه دهند. یکی از این مشکلات، بحث شفافیت مالیاتی است؛ باتوجه به اینکه تاکنون سامانه‌های شبیه به سامانه هوشمند سوآپ کالا در کشور تعریف نشده، نیاز است که قانون مالیات در این خصوص شفاف‌سازی شود. امیدواریم که این سامانه همانند بورس کالا مشمول معافیت ۱۰

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۴۷۴۰۲

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی) تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲** تاریخ گشایش پاکت پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳**

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان (۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز - ۱۰ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادهای

تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳-۶۴۳۳
ایمیل: A.NEISI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۹

کمبود عرضه قیمت‌ها را بالا برد



انتخاب صادرکننده نمونه از بین دانش‌بنیان‌ها



راهکار تحقق شعار سال و رفع موانع تولید



پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شناسایی کالا و کنترل قاچاق:

شهروندان استعلام بگیرند

چندی پیش سید جواد حسینی کیا یکی از نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از گردش مالی «۲۶ میلیارد دلاری» کالای قاچاق در بازار ایران خبر داد و از عملکرد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز انتقاد کرد؛ هر چند مویدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این آمار را برای سال‌های ۹۰ تا ۹۲ دانسته و آخرین آمار قاچاق کالا در ایران را ۱۲.۵ میلیارد دلار می‌داند. این اظهارات در حالی عنوان شده که در سال‌های گذشته هیچ دولتی نتوانسته سد محکمی

استفاده از پلیکیشن سامانه جامع تجارت



مدیر کل دفتر خدمات عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مردم برای تشخیص کالای قاچاق می‌توانند #۷۷۷۷* را شماره‌گیری و بعد در بخش استعلام کالا، شناسه را وارد کنند تا مشخص شود کالا قاچاق است یا خیر. راه دوم هم استفاده از پلیکیشن سامانه جامع تجارت است. حمید محله‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، تأکید کرد امکان تکرار کد رهگیری برای همه کالاهای وجود ندارد و با اشاره به اجرای طرح جمع‌آوری و بازرسی و تکمیل قاچاق و تقلبی از ۱۵ فروردین، اظهار کرد: تا یک ماه آینده طرح مقابله با کالای قاچاق در سطح عرضه برای لوازم خانگی، محصولات آرایشی و بهداشتی و برخی محصولات دیگر به اجرا خواهد شد. همچنین راه‌ها کالاهایی به دایره نظارت اضافه خواهد شد.

سرعت اجرای طرح شناسه کالا بیشتر شد
وی بیان کرد که طرح شناسه کالا برای مقابله با قاچاق تفاوت خاصی نکرده و فقط عمق و سرعت اجرای آن بیشتر شده. اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۶۵۰ هزار شناسه صادر شده که هدف بیشتر کالاهای مهم از جمله لوازم خانگی، لاستیک، قطعات پدکی و... بوده است؛ به عبارت دقیق‌تر هدف نخست کالاهای است که موضوع قاچاق هستند و بعد کالاهای اساسی و کالاهای پر حجم به لحاظ واردات و تولید. وی بیان اینکه یکی از کالاهای دیگری که باید بیشتر روی آن کار شود، پوشاک است. تصریح کرد: قبلاً تمام پوشاک وارداتی شناسه‌دار

شدند، اما بعد از مدتی واردات پوشاک ممنوع شد و این کار نمود پیدا نکرد.

تفاوت شناسه کالا با کد رهگیری

این مقام مسئول درباره کد رهگیری نیز گفت: شناسه کالا برای یک قلم کالا صادر می‌شود. بعد از صدور شناسه برای یک کالا، تولید کننده و وارد کننده می‌توانند در سامانه شناسه کالا برای برند خود شناسه مشخص بگیرند. در مواردی نیاز داریم برای کالاها شمارنده هم تعیین کنیم که همان کد رهگیری است. این کد برای اقلامی مثل دستمال کاغذی و شیرینی و شکلات که تعداد و انواع زیادی دارند استفاده نمی‌شود، اما رهگیری در این کالاها به روش دیگر انجام می‌شود. به گفته وی کد رهگیری برای کالاهای بادوام و سرمایه‌های مثل خودرو، قطعات پدکی و... که به لحاظ ایمنی اهمیت دارند، نرخ آنها بالا است و موضوع قاچاق هستند، استفاده شده است. البته کد رهگیری برای سیگار و ساخت افزار موبایل هم استفاده شده است. استفاده از کد رهگیری برای قطعات پدکی هم اخیراً با کمک فنر و باتری شروع شده است. مدیر کل دفتر خدمات عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد کد رهگیری برای ۵۵ قلم کالای دیگر در گروه لوازم پدکی مصوب و ابلاغ شده و تولید کنندگان وارد کنندگان ۳ ماه فرصت دارند خودشان را با این سیستم هماهنگ کنند.



هوشمندانه به گوش باشیم و به اصلاح هر دستورالعمل و مقرراتی که امکان فعالیت فرصت‌طلبان را مهیا می‌کند، بپردازیم. علی مؤیدی خرم‌آبادی در برنامه نگاه یک شبکه یک سیما افزود: مرجع مشخص کردن آمار قاچاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که با همکاری همه دستگاه‌ها و هوشمندی آن با اقتصاد کشور و شکاف بین عرضه و تقاضا به دست می‌آید.

آمار ۱۲ میلیارد دلاری قاچاق کالا

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه میزان قاچاق کالا در کشور ۱۲.۵ میلیارد دلار است، گفت: یک سوم این کالاها کشف می‌شود. مؤیدی خرم‌آبادی گفت: اوایل دهه ۹۰ تا ۹۰ (۹۲) قاچاق ورودی و خروجی کشورمان حدود ۲۵ میلیارد دلار بود که این رقم حدود یک سوم کل تجارت کشور را شامل می‌شد. این موضوع بسیار نگران‌کننده بود و اساس تجارت کشور را هدف قرار داده بود که با تلاش‌های همه‌جانبه سه قوه توانستیم این عدد را در آخرین آمار به نصف برسانیم و معتقدیم در بحث ورود قاچاق، آماری به شدت کاهش

آغاز اجرای طرح سنجش کیفیت کالا و خدمات در تهران



ادامه داد: این طرح در استان تهران، در فرودگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز خرید بزرگ، با توزیع و تکمیل حدود ۳۰۰۰ پرسشنامه در حال اجراست و گزارش نتایج حاصل از ارزیابی‌ها، به مراجع ذی‌ربط و عموم مردم گزارش داده می‌شود. وی درباره چگونگی تدوین و اجرای طرح سنجش نرخ کیفیت کالاها و خدمات توضیح داد: براساس مدل‌های موجود برای شاخص‌های ملی اقتصادی کلان، ۴۰ کالای مهم سبب مصرفی

در همین حال مدیر کل استاندارد استان تهران از آغاز اجرای طرح اندازه‌گیری سالانه نرخ رشد کیفیت محصولات اعم از کالا و خدمات با بهره‌گیری از معیارها و شاخص‌های معتبر، در استان تهران خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان تهران، عباس نوری با اشاره به اینکه سنجش نرخ کیفیت، مطابق بند ۱۸ ماده ۷ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد از وظایف سازمان ملی استاندارد ایران است،

سخن پایانی

گذشته مدیر کل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته بود شناسه کالا یک شناسه کلی برای کالا است و کد رهگیری، بار کدی است که مشخص می‌کند کالا در کدام کارخانه، چه روز و ساعتی و چگونه تولید شده است. درباره کالاهای وارداتی نیز شناسه کالا مبدأ آن را مشخص می‌کند و می‌تواند تا حد زیادی جلوی کالای قاچاق را بگیرد، اما به نظر می‌رسد در برخی بخش‌ها از جمله لوازم خانگی به اندازه کافی اثر بخش نبوده و برخی کارشناسان معتقدند حلقه مفقوده مبارزه با کالای قاچاق نظارت در سطح عرضه است.

آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اوایل شهریور ۱۳۹۵ از سوی اسحاق جهانگیری، معاون وقت رئیس‌جمهوری، برای اجرا ابلاغ شد. ماده ۲۰ این آیین‌نامه مسئولیت اجرای آن را به وزارت صنعت، معدن و تجارت محول کرده و طبق ماده ۱۲ آن وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) موظف است «مکان ثبت شناسه رهگیری و دریافت گواهی الکترونیکی را در سامانه جامع تجارت فراهم و یکتا بودن شناسه‌های رهگیری را در سطح تمامی کالاهای مشمول، تضمین کند». سال

سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای در بخش معدن و صنایع معدنی لزوم اجرای طرح‌های توسعه‌ای در بخش معدن

بیش از ۴ میلیارد دلار به آن نقش تحولی مهمی در حوزه توسعه و احیای بخش معدن کشور ایفا نمایند.

حجم سرمایه‌گذاری توسعه‌ای از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۴۰۳ چه میزان است؟
اجرای طرح‌های توسعه‌ای معمولاً با هزینه‌های چند ساله دارد و مشکلات متعدد در مسیر اجرای پروژه‌های ملی عمر این طرح‌ها را طولانی‌تر می‌نماید. از این رو در گزارش عملکرد و هزینه کرد آنها نمی‌توان برنامه و گزارش کوتاه‌مدت ارائه نمود. چپ‌ساز پروژه‌ای در ابتدای دهه ۹۰ تخصیص اعتبار شده و بنا به صلاحدید یا محدودیت منابع، درصدی از اجرای آن سال‌ها بعد (در انتهای دهه ۹۰) به اتمام رسیده یا هنوز در حال احداث است.

در راستای برنامه راهبردی وزارت صمت و افق‌های ترسیم شده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور (ایمیدرو) مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در قالب طرح‌های افتتاح شده در بخش معدن، صنایع معدنی و زیرساختی به شرح ذیل می‌باشد:

– از سال ۱۳۹۲ (شروع اجرای طرح) تا پایان سال ۱۳۹۸ (افتتاح) بیش از ۸.۹ میلیارد دلار بوده است.

– حجم این سرمایه‌گذاری از ابتدای سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۹ (افتتاح) از ۱۲ میلیارد دلار عبور می‌کند.

– در سال ۱۳۹۸ بهره‌برداری از ۲۱ طرح با سرمایه‌گذاری معادل ۲۲۷۳ میلیون دلار انجام شده است. سال ۱۳۹۲ (شروع برخی طرح‌ها) تا ۱۴۰۴ (افتتاح برخی طرح‌ها) کل سرمایه‌گذاری که وزارت صمت برای معدن و صنایع معدنی، مناطق ویژه اقتصادی و زیرساخت‌ها انجام خواهد داد بالغ بر ۲۵ میلیارد و ۷۸۲ میلیون دلار می‌باشد.

به نظر می‌رسد این حجم سرمایه‌گذاری تکافوی ایجاد ظرفیت‌های مندرج در افق‌های تولیدی مواد و محصولات معدنی و هم‌منظور توسعه معادن و صنایع معدنی تا افق‌های نهمی این برنامه‌ها (۱۴۰۴) را بنماید. بیشترین میزان سرمایه‌گذاری دولت در توسعه حوزه‌های فولاد، مس و آلومینیوم می‌باشد که در نمودار ذیل کاملاً مشهود است.

یک چالش جدی در توسعه بخش معدنی کشور

مطلب قابل توجه در این سرمایه‌گذاری‌ها عدم

وزارت صمت طی سال‌های گذشته، در راستای «استراتژی توسعه»، علاوه بر ظرفیت‌سازی در بخش‌های تولید براساس نیاز کشور راهبری توسعه حوزه‌های جدید همچون عناصر نادر، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی (گوهر سنگ‌ها) و سنگ‌های تزئینی را نیز برعهده گرفته است. در این استراتژی همچنین پروژه‌های آلومینیوم جنوب و سنگان نیز به سبب جایگاه برجسته‌ای که دارند، مورد توجه قرار گرفته‌اند. همچنین حرکت زنجیره فولاد و دیگر محصولات به سمت توازن خوراک و تولیدات هدف این توجه بوده است.

از سوی دیگر طرح ایجاد زیربنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی در سال ۱۳۸۴ براساس سند چشم‌انداز و موافقتنامه ۱۵ ساله با سازمان برنامه و بودجه منعقد شده است. اعتبار اولیه این طرح ۴۹۸۸ میلیارد ریال در نظر گرفته شده بود که ماموریت آن، ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشور بوده است. این وزارتخانه طی ۱۳ سال موفق به تکمیل پروژه‌های راهسازی به طول ۶۶۳ کیلومتر - برق رسانی به طول ۴۲۶ کیلومتر در ۲۰ استان کشور شده است. ایجاد ارزش افزوده، حمایت از سرمایه‌گذار داخلی، محرمیت‌زدایی، اشتغال‌زایی و تقویت اقتصاد مناطق محروم از جمله اهداف این طرح به شمار می‌آیند. اعتبارات این طرح از سه محل منابع عمومی، منابع داخلی و حقوق دولتی تأمین شده است.

هدف از اجرای این طرح‌های زیربنایی:

- ۱- افزایش کمی و کیفی تولید و کاهش قیمت تمام‌شده و ایجاد ارزش افزوده بیشتر مواد معدنی
- ۲- ایجاد زمینه‌های بهره‌برداری از ظرفیت‌های کشور در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۳- ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با توجه به مزایای ایجاد شده
- ۴- ایجاد و افزایش اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در بخش معدن و صنایع معدنی و سایر بخش‌ها
- ۵- توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در مناطق مختلف کشور به خصوص مناطق محروم طرح‌های دیگری همچون: طرح احیاء، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس و توسعه مناطق ویژه صنایع معدنی و اقتصادی از دیگر فعالیت‌های مهم وزارت صمت در حوزه معدن و صنایع معدنی می‌باشد که با اختصاص

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

همراه با ارزیابی کیفی مناقصه شماره WSD-0219516

با شماره فراخوان ستاد ۰۰۱۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۱۴

می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تأمین گردد.

- نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) قرار دارد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرار گرفتن در فهرست سامانه EP تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبیعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.
- آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.
- تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: متعاقباً به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
- آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه.
- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴ و ۰۲۱-۹۳۴۰۴ تماس حاصل نمایند.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۰۳۳۴۰۰۰۰

دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱-۹۳۷۶۲۶۰۸ و ۰۲۱-۹۳۷۶۲۶۰۸

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید یک قلم (۶۹ عدد) کولر اسپلیت ضد انفجار مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید. شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی: الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار ب) اساتنام، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی) ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی د) صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر سه سال گذشته از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعات اداری، به نشانی اینترنتی [WWW.SETADIRAN.IR](http://www.setadiran.ir) قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. • کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی

شناسه آگهی: ۱۳۰۰۴۶۴

شرکت نفت و گاز پارس - روابط عمومی

آگهی مزایده فروش سنگ منگنز

مزایده و تحویل قیمت پیشنهادی خود به آدرس تهران، سعادت‌آباد، خیابان حق‌طلب غربی، ساختمان صبانور، طبقه اول سرکار خانم طارانی مراجعه فرمایند. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۶ با شماره تلفن ۰۲۱-۳۳۵۵۴۳۶ و ۰۲۱-۹۱۲۱۳۳۲۶۶ تماس حاصل فرمایند.

شرکت ذوب‌آهن غرب کشور در نظر دارد مقدار تقریبی ۲۳۰۰ تن سنگ منگنز با عیار متوسط ۳۴، سیلیس زیر ۲۰ درصد و با سایز ۳۰-۷۰ میلی‌متر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ نشر این آگهی جهت اخذ مدارک

هیات مدیره شرکت ذوب‌آهن غرب کشور (سهامی خاص)



حمیدرضا زنگنه، دبیر کل مجمع کارآفرینان ایران

حمایت از تولید مبنای حذف ارز ترجیحی

تا پیش از این تعرفه گمرک برای کالاهای وارداتی براساس نرخ ارز ترجیحی محاسبه می‌شد. این موضوع را می‌توان یک عامل مخرب مهم در بازار کالا و همچنین فعالیت کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدکننده داخلی عنوان کرد. در توضیح این موضوع باید گفت در گام نخست به‌دلیل پایین بودن هزینه تعرفه‌های ورودی، اغلب فعالان تجاری تمایل زیادی به واردات اقلام به‌جای حمایت از تولید داخل داشتند.

همچنین وجود امضاهای طلائی و تخصیص ارز ترجیحی برای واردات برخی کالاهای، افراد را به واردات بیش از حد آنها ترغیب کرده و شاهد خروج حجم زیادی ارز در این روند بودیم. از سویی دیگر در مقایسه قیمتی نیز کالاهای تولید داخل در برابر اقلام وارداتی خارجی کنار زده می‌شوند، چرا که مجموع هزینه‌های واردات بسیار کمتر از تولید شده و از این‌رو بازار علاقهای به استفاده و استقبال از تولیدات داخلی ندارد. بنابراین سیاست دولت در برابر حذف ارز ترجیحی برای برخی اقلام و همچنین تغییر محاسبه تعرفه وارداتی گمرک را می‌توان رویکردی مناسب و موثر برای کنترل و مدیریت بازار عنوان کرد.

اما باید به این نکته تاکید کرد تغییرات کلان اقتصادی نیازمند زمان هستند؛ به‌عبارتی دیگر، تعیین تعرفه‌های ورودی گمرک براساس ارز نیمايي یا ارز بازار آزاد، باوجود تمام مزایایی که دارد، در صورت اجرای سنگین و به‌یکباره می‌تواند آسیب‌های جدی به بدنه بازار و اقتصاد وارد کند. عملیات شدن تغییرات محاسبه تعرفه‌های گمرکی، اقتصاد را با شوک بزرگی روبرو کرده و مسئولان دولتی باید به آن توجه ویژه داشته باشند.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از معادلات گمرک و واردات به‌عنوان یک قانون برای سال ۱۴۰۱ مطرح شده، بنابراین این تغییر در ادامه به حتم رخ خواهد داد. تنها نکته‌ای که باید به آن توجه داشت، جلوگیری از ایجاد تنش در بازار و شکل‌گیری نوسانات مخرب اقتصادی است. با اجرای این مصوبه، نرخ کالاهای وارداتی افزایش چشمگیر داشته و منافع تجارانی که در بخش واردات فعال بودند، به‌خطر خواهد افتاد.

همچنین تولیدکنندگان و صاحبان صنایع که برای تامین مواد اولیه به واردات وابسته بودند یا قطعات موردنیاز خود را از سایر کشورها تهیه می‌کردند، با حذف یکباره ارز ترجیحی از تعرفه‌های گمرکی با چالش مواجه خواهند شد.

از این‌رو مناسب به‌نظر می‌رسد در ابتدا برای اجرای این طرح «دوره گذار» تعریف شود. یکی از راهکارهایی که برای جلوگیری از پیامدهای منفی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از معادلات گمرک می‌توان در نظر گرفت، کاهش حقوق پرداختی گمرکی واردکنندگان از سوی دولت است.

انتخاب تمامی راهکارهای این‌چنینی، نیازمند وجود برنامه و استراتژی کلان برای راهبرد بخش‌های اقتصادی است، چرا که با اجرای راه‌حل‌های نامناسب، ممکن است با آثار تخریبی بیشتری مواجه باشیم. استراتژی‌های دولت باید بر مبنای حمایت از تولید داخل باشد. توجه به ظرفیت‌های داخلی و همچنین جلوگیری از خام‌فروشی می‌تواند خط‌مشی مناسبی برای تدوین برنامه‌های دولت باشد.

در نگاه نخست به‌نظر می‌رسد هدف حذف ارز ترجیحی از واردات و تعرفه‌های گمرکی، حمایت از تولید داخل و جلوگیری از خروج ارز کشور است. بنابراین نباید با اتخاذ شیوه‌های نادرست اجرایی، این هدف را تحت‌تأثیر قرار دهیم و بستر شکل‌گیری دیگر معضلات را فراهم کنیم. همچنین باید به این نکته توجه داشت در صورت نبود نظام یکپارچه و هدفمند در اجرای برنامه‌ها و مصوبات دولتی، بازار با تنش بیشتر مواجه شده و فعالیت‌های تجاری با پلانکلیفی همراه خواهند بود؛ این مسائل در ادامه بر فشار اقتصادی مردم خواهد افزود.

جزئیات نرخ کالاهای اساسی و اقلام ضروری خانوار

بررسی وضعیت بازار محصولات کالاهای اساسی و اقلام ضروری خانوار در هفته آخر فروردین ماه ۱۴۰۱ حاکی از افزایش نرخ شکر است. به گزارش مهر، نرخ شکر در روزهای اخیر نوسانات زیادی را تجربه کرده است. شایان توجه است این کالا در مناطق مختلف تهران قیمت‌های متفاوتی دارد و در برخی نقاط نرخ آن تا ۳۰ هزار تومان هم رسیده است. از سویی دیگر تنها شکر نیست که در روزهای اخیر درگیر

چالش‌های قیمتی شده است. برنج نیز روزهای خوشی را در بازار سپری نمی‌کند. نرخ برنج کشت دوم طارم، هاشمی و امرالهی در خرده‌فروشی به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده است.

در این میان مرغ نسبت به بقیه کالاهای باثبات‌تر بوده و نرخ مرغ همچنان در تهران بین ۲۸ هزار و ۹۰۰ تا ۳۱ هزار تومان است. تخم‌مرغ نیز با قیمت‌هایی بین ۴۳ تا ۴۵ هزار تومان در هر شانه در بازار عرضه

سرپیچی بازار از دستور دولت

کمبود عرضه، قیمت‌ها را بالا برد



عکس: آیدآ فریدی

رئیس‌جمهوری با ابراز نارضایتی از گرانی کالاهای اساسی، به دستگاه‌های نظارتی دستور داد پشت پرده گرانی‌های اخیر را بررسی و دلایل آن را شناسایی کنند. در چند ماه گذشته بازار شاهد التهاب بود و برای برخی اقلام خوراکی نیز این تنش همچنان ادامه دارد. از این‌رو بررسی و شناسایی علل و شرایط ایجادشده در بازار، می‌تواند گام ابتدایی مثبت و روشنی جهت گشایش گره گرانی در بازار باشد. **سنت** در این گزارش وضعیت موجود در بازار اقلام مهم خوراکی را بررسی کرده و در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان بازار، به راهکارهای عملیاتی برای کنترل قیمت‌ها پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

تأثیر میزان عرضه بر قیمت‌ها



محمد آقاظهر، رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی تهران در گفت‌وگو با **سنت** نسبت به سخنان رئیس‌جمهوری درباره شناسایی عوامل گرانی‌ها در بازار واکنش نشان داد. او یکی از موارد تأثیرگذار بر نوسانات بازار را سیاست‌های دولتی عنوان کرد و در این باره توضیح داد: به‌طور مشخص نمی‌توان منظور رئیس‌جمهوری درباره دست‌های پنهان را به‌طور کامل تصریح کرد. در نگاه من رویکرد سیاست‌ها و برنامه‌هایی مانند تغییر تعرفه‌های گمرکی و افزایش مالیات اصناف می‌تواند یکی از عوامل پنهان اما تأثیرگذار بر نرخ کالاهای در بازار باشد. برای کنترل بازار باید ابتدا بررسی دقیقی از عملکرد دولت‌ها در سال‌های اخیر داشت و پس از آن برنامه‌ریزی دقیق و برنامه‌های کاربردی برای بهبود بازار تنظیم کرد. باید در نظر داشت بازار تنها با دستور به ثبات نمی‌رسد و راهکارهای اجرایی را می‌طلبد. آقاظهر ادامه داد: دولت تاکید دارد تا نرخ کالاهای در بازار ارزان شود و تنها در صورت عرضه زیاد محصولات به بازار، نرخ کالاهای جدید را می‌توان پایین‌تر قیمت گذاری کرد. اما دولت به این نکته توجهی ندارد و معیاره‌داران کالایی را گران خرید و نمی‌توانند زیر نرخ خریداری شده به‌مشتی بفروشند. مهم‌ترین نکته تأثیرگذار بر قیمت‌ها، میزان عرضه و تقاضا در بازار است. از این‌رو می‌توان گفت تنها راه کاهش قیمت‌ها، عرضه مناسب و زیاد کالاهای است تا بازار بتواند به تعادل برسد.

اهمیت بررسی دقیق بازار

آقاظهر در ادامه صحبت‌های خود شرایط نامناسب عرضه را عامل

آب‌وهوا گوشت را گران کرد

نداشته باشد.

گوشت قرمز برای تامین نیاز بازار، نرخ گوشت قرمز همچنان بر مدار گرانی قرار دارد. احمدی، عضو اتحادیه فروشندگان گوشت قرمز مشهد در گفت‌وگو با **سنت** نرخ گوشت قرمز در بازار را متأثر از عوامل مختلفی عنوان کرد. او در گام نخست، شرایط جوی و آب‌وهوایی را عامل مهمی بر صنعت پرورش دام عنوان کرد و درباره تأثیر آن بر نرخ گوشت در بازار گفت: یکی از موارد مهم و تأثیرگذار بر نرخ گوشت قرمز، میزان بارش باران است. در چند سال اخیر به‌دلیل خشکسالی‌های بی‌دری، صنعت پرورش دام با مشکلات زیادی همراه بود. همین موضوع باعث شد تا در بخش تولید و عرضه گوشت قرمز در بازار اختلال ایجاد شده و شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم. این فعال بازار ادامه داد: در رابطه با وضعیت گوشت قرمز در سال جدید می‌توان شرایط را مثبت ارزیابی کرد، چرا که تا به امروز بارش‌های مناسبی در بخش‌های مختلف کشور داشته‌ایم و شرایط مناسبی برای دامپروری مهیا است. از این‌رو می‌توان امیدوار بود در ماه‌های آتی برای تامین نیاز بازار، مشکل چندان وجود

باوجود اعلام دولت مبنی بر اجازه واردات گوشت قرمز برای تامین نیاز بازار، نرخ گوشت قرمز همچنان بر مدار گرانی قرار دارد. احمدی، عضو اتحادیه فروشندگان گوشت قرمز مشهد در گفت‌وگو با **سنت** نرخ گوشت قرمز در بازار را متأثر از عوامل مختلفی عنوان کرد. او در گام نخست، شرایط جوی و آب‌وهوایی را عامل مهمی بر صنعت پرورش دام عنوان کرد و درباره تأثیر آن بر نرخ گوشت در بازار گفت: یکی از موارد مهم و تأثیرگذار بر نرخ گوشت قرمز، میزان بارش باران است. در چند سال اخیر به‌دلیل خشکسالی‌های بی‌دری، صنعت پرورش دام با مشکلات زیادی همراه بود. همین موضوع باعث شد تا در بخش تولید و عرضه گوشت قرمز در بازار اختلال ایجاد شده و شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم. این فعال بازار ادامه داد: در رابطه با وضعیت گوشت قرمز در سال جدید می‌توان شرایط را مثبت ارزیابی کرد، چرا که تا به امروز بارش‌های مناسبی در بخش‌های مختلف کشور داشته‌ایم و شرایط مناسبی برای دامپروری مهیا است. از این‌رو می‌توان امیدوار بود در ماه‌های آتی برای تامین نیاز بازار، مشکل چندان وجود

ورود دولت، مرغ را ارزان کرد

دولت حدود ۵ تا ۶ هزار تومان در هر کیلو از بهای مرغ کم کرد که رقم قابل توجهی است. باید تاکید کرد قیمت‌ها در بازار باید از تعادل برخوردار باشند. این تعادل به‌معنای قیمت‌گذاری بر مبنای در نظر گرفتن سود تولیدکننده و توان مصرف‌کننده است. نمی‌توان از وجود قیمت‌های پایین که به تولیدکننده آسیب می‌رساند، حمایت کرد. در ادامه نیز چون مرغ کالای تاریخ مصرف‌دار است، دولت مجبور شد تا در این چند وقت اخیر مرغ‌های خود را پیش از منقضی شدن به بازار عرضه کند که این اقدام باعث کاهش چشمگیر نرخ مرغ در بازار شد.

تصمیمات دولتی، دلیل افزایش قیمت‌ها

یوسفی اقدامات اخیر دولت را راسیاستی برای کاهش نرخ مرغ در بازار ندانست. او معتقد است ذخیره مرغ در انبار توسط دولت، دلایل دیگری داشته است. یوسفی همچنین

برخلاف گوشت قرمز، بهای مرغ طی هفته گذشته کاهش یافته است. محمد یوسفی، رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی در گفت‌وگو با **سنت** به شروع سیر نزولی نرخ مرغ در بازار اشاره کرد. او دلیل اصلی این اتفاق را عرضه مرغ‌های دولتی در بازار عنوان کرد و گفت: از هفته گذشته شاهد کاهش نرخ مرغ در بازار بودیم، به‌اندازه‌ای که در چند روز اخیر تولیدکنندگان مجبور شدند مرغ‌های خود را زیر نرخ مصوب به بازار عرضه کنند. اما این شرایط ادامه‌دار نخواهد بود چرا که رقم‌های فعلی بازار برای تولیدکنندگان زیان‌آور است. بنابراین اگر کاهش نرخ مرغ ادامه یابد، مرغداران چاره‌ای جز تعطیلی واحدهای تولید خود نخواهند داشت. یوسفی ادامه داد: در هفته اخیر دولت مرغ‌های منجمد موجود در انبارهای خود را عرضه کرد و همین موضوع نرخ مرغ را به‌شدت کاهش داد. این اقدام



بسیار افزایش یابد. باید تاکید کرد بازار آزاد ثبات قیمتی نداشته و با ادامه این روند، نرخ مرغ نمی‌تواند ثبات داشته باشد. یوسفی خاطر نشان کرد: با توجه به عوامل تأثیرگذار بر نرخ مرغ، خواهیم دید اقدامات دولت در تمامی بخش‌های می‌تواند عاملی کلیدی در کاهش یا افزایش این کالا باشد. تسهیل واردات نهاده‌های دامی از گمرک یکی از وظایف دولت است که اگر انجام نشود، نمی‌توان ثبات و تعادل قیمتی را در بازار مرغ شاهد بود. زمانی که تصمیمات دولت هزینه‌های تولید را بیش از ۵۰ درصد افزایش می‌دهند، مسئولان دولتی نمی‌توانند انتظار داشته باشند تا با دستور، قیمت‌ها در بازار کاهش یابد.



بسته‌های یک کیلوگرمی به مرحله توزیع برسد. وی گفت: بر این اساس این کالا با نرخ ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان به کسانی که جواز کسب بنکداری دارند، عرضه می‌شود و در نهایت با نرخ ۱۶ هزار و ۳۵۰ تومان به مشتریان فروخته خواهد شد. به گزارش مهر، بررسی وضعیت بازار محصولات کالاهای اساسی و اقلام ضروری خانوار در هفته آخر فروردین ماه

هزار تومان نیز بالا رفت اما امروز دولت حواله‌هایی برای طرح رمضان ارائه کرد که شکر طی چند روز آینده با نرخ پایین‌تری عرضه خواهد شد. دبیر اتحادیه بانکداران مواد غذایی تهران افزود: در این طرح قرار است چند تنی شکر در قالب طرح توزیع رمضان عرضه شود. در حال حاضر این محصول در شرکت‌های بسته‌بندی قرار دارد تا در

عرضه شکر در قالب طرح رمضان

یک فعال صنف روغن نباتی در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر، با بیان اینکه آخرین نرخ مصوب تعیین شده برای روغن به اردیبهشت ۱۴۰۰ بر می‌گردد، گفت: از آن زمان تاکنون هزینه تولید این کالا برای کارخانجات برابر شده است. وی با اشاره به افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران، افزود: تعرفه گاز نیز در این مدت ۲۵ برابر و نرخ تریکت ۲ برابر شده همچنین نرخ روغن خام در بازارهای جهانی افزایش داشته و نرخ ارز نیما که بخشی از مواد اولیه موردنیاز صنعت با این نوع ارز وارد می‌شود، گران شده است. این فعال صنفی با اشاره به اینکه مسائل فوق باعث شده واردکنندگان انگیزه‌ای برای واردات نداشته باشند، گفت: باوجود

مصرف‌کننده، قربانی دعوای دولت و کارخانه

افزایش سرسام‌آور هزینه‌ها دولت می‌گوید تا آخر ماه مبارک رمضان هیچ کالایی نباید گران شود.

دبوی روغن در گمرک

این فعال صنعت روغن نباتی با بیان اینکه کارخانجات داخلی از ۲ منبع، روغن موردنیاز خود را تامین می‌کنند، افزود: راه اول واردات مستقیم توسط خود شرکت‌هاست و راه دوم نیز خرید از شرکت بازرگانی دولتی است. در این راستا حدود ۳ ماه است که کارخانجات به شرکت بازرگانی دولتی پول داده‌اند اما هنوز روغنی تحویل آنان نشده است. وی با بیان اینکه شرکت بازرگانی دولتی بیشترین ارز مربوط به واردات روغن را دریافت

سخن پایانی

در پایان باید به اهمیت نقش دولت در ثبات بازار و کاهش نرخ کالاهای اساسی توجه کرد. بدیهی است که شرایط فعلی را تنها نمی‌توان تحت‌تأثیر عوامل پشت‌پرده دانست و بازیگران تأثیرگذار بر بازار را تا حدودی می‌توان تشخیص داد.

امید آن می‌رود تا در ادامه شاهد سیاست‌های مناسب دولت برای کاهش التهاب بازار و در ادامه به‌طور کلی بهبود اقتصاد کشور باشیم.

شهر آفتاب برنده شد

نمایشگاه کتاب براساس تصمیم شورای عالی ترافیک، امسال در شهر آفتاب برگزار خواهد شد. سخنگوی شورای شهر تهران در گفت‌وگویی اعلام کرده بود شهر آفتاب امسال آمادگی میزبانی از نمایشگاه کتاب را ندارد اما شهردار تهران در جلسه شورای ترافیک تهران در شورای ترافیک تاکید کرد این مرکز آمادگی این میزبانی را دارد. این خبر را رضا سیفی، دستیار ویژه شهردار توییت کرد و نوشت: شهرداری تهران در جلسه شورای عالی ترافیک اعلام کرد آمادگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب در مجموعه نمایشگاهی

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

انتخاب صادر کننده نمونه از بین دانش‌بنیان‌ها



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امسال صادرکننده نمونه را از بین دانش‌بنیان‌ها انتخاب می‌کنیم، گفت: صنایع دانش‌بنیان باید به‌عنوان قطار تحقیق و توسعه به حرکت درآیند. به‌گفته فاطمی‌امین یکی از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت حرکت به سمت صادرات کالاهای دانش‌بنیان به‌جای صادرات مواد خام یا نیمه‌خام است. این اظهارات در حالی عنوان می‌شود که معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در حاشیه نشست هم‌اندیشی ارتقای تولید دانش‌بنیان در شرکت‌های بزرگ تاکید کرد: امسال صادرات محصولات دانش‌بنیان و فناوریانه، جزو برنامه‌های اولویت‌دار و کلیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود.

بازنگری در معیارهای صادر کننده نمونه

به صنایع بزرگ مانند نساجی و غذایی تصریح کرد: تاکنون در صنایع دانش‌بنیان عرضه‌محور بودیم اما بهتر این است به سمت تقاضا برویم و شرکت‌های بزرگی مانند صنایع خودروسازی و معدنی، فرآیندهای خود را برای کاهش قیمت و افزایش کیفیت اصلاح کنند و از این طریق به سمت تحقیق و توسعه و تولید کالای دانش‌بنیان بروند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره نشست هم‌اندیشی ارتقای تولید دانش‌بنیان، ادامه داد: در این نشست هم‌اندیشی بیش از ۳۰ شرکت بزرگ گرد هم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سال گذشته ۱۱۰ شرکت دانش‌بنیان در بخش جانبی به‌عنوان صادرکننده نمونه معرفی شدند، گفت: امسال با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر حوزه دانش‌بنیان، معیارهای انتخاب صادرکننده نمونه بازنگری شده و صادرکننده‌هایی که کالاهای دانش‌بنیان صادر می‌کنند، دارای اهمیت بیشتری خواهند بود و جزو صادرکننده برتر به‌شمار خواهند آمد.

فاطمی‌امین درباره وضعیت ورود دانش‌بنیان‌ها

آمده و ایده‌ها و چالش‌های خود را مطرح کردند و این می‌تواند تحولی را در حوزه دانش‌بنیان ایجاد کند. وی تصریح کرد: اگر بتوانیم صنایع دانش‌بنیان را به‌عنوان یک قطار بزرگ به حرکت درآوریم و آنها تحقیق و توسعه کنند، این امر منجر به تعریف پروژه‌های بزرگی می‌شود که شرکت‌های کوچک می‌توانند در آن فعالیت کنند و در نتیجه تأثیر زیادی در اقتصاد خواهد گذاشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه اگر در حوزه‌های کار دانش‌بنیان انجام دهیم و آن حوزه نتواند

پیش‌بینی مشوق‌های اجرایی برای دانش‌بنیان‌ها

و به‌طور یقین در این برنامه مشوق‌هایی پیش‌بینی شده که با جمع‌بندی پیشنهادهای طرح‌شده در این نشست، بسته حمایتی تکمیل می‌شود و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت جنبه اجرایی‌تری خواهد گرفت.

وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور حتم در اجرای برنامه عملیاتی خود در حوزه دانش‌بنیان‌ها علاوه بر ظرفیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، همکاری‌های لازم با سایر نهادهای حمله‌وزارت علوم و تحقیقات را نیز دنبال خواهد کرد تا اهداف سال به‌صورت حداکثری محقق شوند و شاهد جهشی اساسی در این حوزه باشیم که زمینه‌ساز شرایط خوبی برای آینده تولید دانش‌بنیان کشور خواهد بود.

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در دیگر سیاست‌های اقتصادی کشور از جمله در سند اقتصاد مقاومتی که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده نیز موردتوجه قرار گرفته و به‌عنوان نقشه راه در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور یک امر بسیار کلیدی و مهم به‌شمار می‌آید و باید به‌عنوان یک اولویت اساسی به آن توجه شود.

نیازی تصریح کرد: در راستای اهداف نام‌گذاری سال از سوی رهبر گرانقدر انقلاب با عنوان سال تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم و تحقیقات به‌عنوان ارکان توسعه تولید دانش‌بنیان، هماهنگی‌های لازم را انجام داده و خوشبختانه به نتایج خوبی رسیده است.

وی گفت: یکی از موضوعات دارای اهمیت در این حوزه، ایجاد تقاضا برای محصولات دانش‌بنیان و

پیشنهادات اجرایی واحدها برای پیگیری‌های لازم در دستور کار قرار گیرند و چالش‌ها تا زمان رفع آنها به شکل جدی دنبال شوند.

وی تصریح کرد: موانع کنونی باید از طریق ظرفیت‌های موجود در دولت و همکاری سازنده مجلس شورای اسلامی برطرف شود و با همین هدف شاهد حضور تعدادی از نمایندگان از جمله رئیس کمیسیون صنایع و معادن در نشستی در این زمینه بودیم.

نیازی تصریح کرد: گاهی رفع موانع، گره‌گشای مشکلات این واحدها نیست و ضرورت دارد پشتیبانی‌هایی نیز در این حوزه به شکل جدی انجام شود که از جمله آنها می‌توان به اعطای مشوق‌های مالیاتی و تامین مالی مناسب اشاره کرد.

وی اضافه کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در همین چارچوب و از سال گذشته با همکاری بانک مرکزی تامین مالی زنجیره‌ای را در دستور کار قرار داده و اقدامات بسیار خوبی نیز در این حوزه شکل گرفته و با توجه به اینکه اجرای این طرح خود شامل مشوق‌هایی می‌شود، تلاش می‌کنیم این ظرفیت‌ها را به شرکت‌های بزرگ برای فعالیت‌های دانش‌بنیان وصل کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: ابزارهای حمایتی وزارتخانه برای تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین محدود به این مشوق‌ها نخواهد بود و امسال با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اقدامات جدی را طراحی و برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا برای تحقق شعار سال، گام‌های اساسی برداشته شود.

نیازی تاکید کرد: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین نهایی شده و تا پایان فروردین، رونمایی و اطلاع‌رسانی می‌شود

تغییر ریل در تحقق «تولید دانش‌بنیان»

مانند کشاورزی و ارتقای بهره‌وری با توجه به کمبود آب در کشور به‌صراحت شکایت کرده‌اند و تاکید ایشان بر صنایع بزرگ و بخش‌هایی مانند نفت و گاز نیز در همین راستاست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست که با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برگزار شد، گفت: امسال سال تولید دانش‌بنیان است و نه سال شرکت‌های دانش‌بنیان؛ بنابراین اگر شرکت‌های دانش‌بنیان را توسعه دهیم اما مشکلات تولید حل نشود به‌شمار امسال عمل نکرده‌ایم.

وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، امتیازهای علمی و فنی و توانایی شرکت‌های

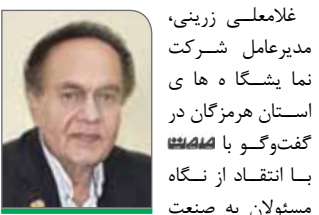
معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست ارتقای تولید دانش‌بنیان در صنایع بزرگ کشور، گفت: هدف از نام‌گذاری امسال، تنها ادامه مسیر گذشته نبوده و به‌طور روشن می‌بینیم که گفت‌وگو رهبر معظم انقلاب تغییر کرده است. وی تاکید بر اولویت‌بندی کرده‌اند و در سخنان خود به‌طور صریح خواستار آن شدند که انتخاب اولویت‌ها نیز باید بر مبنای دانش انجام شود.

علیرضا شاه‌میرزایی افزود: در سخنان رهبر معظم انقلاب، ضمن تاکید بر سرعت یافتن حرکت دانش‌بنیان، تاکید شده که از عددسازی پرهیز کنیم. همچنین ایشان از بی‌توجهی به حوزه‌هایی

به نظر می‌آید همانطور که علیرضا نادعلی، سخنگوی شورای شهر تهران پیش‌تر اعلام کرده، شهر آفتاب همچنان برای برگزاری نمایشگاه‌های بزرگی مانند نمایشگاه کتاب نیاز به تکمیل زیرساخت‌های خود دارد. سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با توجه به محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا به دو شکل فیزیکی در محل مصلای تهران و مجازی در سایت نمایشگاه به نشانی ketab.ir طبق زمان‌بندی مشخص شده در سایت ثبت‌نام از ۲۱ تا ۳۱ اردیبهشت برگزار می‌شود.

افق صنعت نمایشگاهی تا پایان ۱۴۰۱

سهیل فرزین: استان هرمزگان در حوزه تجارت و صادرات آبریزان جایگاه و اهمیت ویژه‌ای در کشور دارد؛ بنابراین برگزاری رویدادهای نمایشگاهی که یکی از ابزارهای مهم توسعه تجارت کشور است در این استان، اهمیتی بیش‌ازپیش پیدا می‌کند. متناسفانه شیوع ویروس کرونا این سایت نمایشگاهی را نیز با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است.



غلامعلی زرینی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌ها ی استان هرمزگان در گفت‌وگو با سمن با انتقاد از نگاه مسئولان به صنعت

نمایشگاهی گفت: کشورهای پیشرفته جهان

صنعت نمایشگاهی را یکی از بازوهای اصلی و ویتترین اقتصاد کشورها می‌دانند. بنابراین

مسئولان و سیاست‌گذاران کشور باید با درک درست از اهمیت این صنعت در راستای اعتلای آن حرکت کنند.

شرایط برگزاری نمایشگاه استانی

در سالی که گذشت چگونه بود؟

ما در سال ۱۴۰۰ موفق به برگزاری فقط یک رویداد شدیم، آن‌هم بهمن سال گذشته و در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان

بود. در بیش از دو سال که از شیوع ویروس

کرونا در کشور سپری می‌شود، ضرر بسیار

زیادی را متحمل شده‌ایم و هزینه‌های زیاد

مانند بیمه و مالیات موجب شد نتوانیم

نیروهای انسانی خود را حفظ کنیم.

پیش از شیوع کرونا وضعیت صنعت

نمایشگاهی در این استان پایدار و قابل‌قبول

بود.

فارغ از برگزاری رویداد در داخل استان،

موفق به برگزاری دو رویداد در کشور

عمان شدیم و سعی کردیم در شناساندن

توانمندی‌های استان و کشور در این

رویدادها به بهترین نحو ممکن عمل کنیم

که به لطف الهی و نظر شرکت‌کنندگان در

این مهم به موفقیت دست یافتیم و این

رویدادها با استقبال خوب تجار و بازرگانان

عمانی و ایرانی مواجه شد.

به نظر شما، صنعت نمایشگاهی

کشور با چه چالش‌هایی مواجه است؟

در حال حاضر، اثرات شیوع ویروس کرونا

تا حد زیادی کنترل‌شده و فعالیت‌های

اقتصادی و تجاری به شرایط عادی

بازگشته‌اند؛ از این‌رو انتظار می‌رود صدور

مجوزهای نمایشگاهی نیز مانند گذشته

انجام شود و ممنوعیتی در برگزاری رویدادها

وجود نداشته باشد.

بسیاری بر این نکته تاکید دارند

که نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه

تجارت کشور بسیار حیاتی است. با

این تعبیر، شرط موفقیت این صنعت در

چیست؟

تنها شرط رونق این صنعت به سیاست‌های

مدنظر مسئولان برای ایجاد بستر مناسب

در راستای رشد صنعت نمایشگاهی کشور

بازمی‌گردد.

با توجه به اهمیت استان هرمزگان و اتصال

آن به خلیج‌فارس و ظرفیت بنادر موجود،

لقب پایتخت اقتصادی کشور به این استان

داده شده؛ بنابراین ضروری است که در

سطح این استان حتما نمایشگاه‌های خوب

و در سطح کیفی بالا برگزار کنیم تا از ابزار

برگزاری رویدادها بتوانیم نهایت استفاده را

برای توسعه تجارت و صادرات کشور ببریم.

افق صنعت نمایشگاهی در پایان

سال ۱۴۰۱ را چگونه می‌بینید؟

امیدواریم در سال جاری با رفع موانع

و برگزاری رویدادهای تخصصی در داخل

و خارج از کشور همراه با رشد صنعت

نمایشگاهی، تجارت خارجی نیز با رشد و

توسعه مواجه شود.

کشورهای پیشرفته، صنعت نمایشگاهی

را یکی از بازوهای اصلی و ویتترین اقتصاد

می‌دانند؛ از این‌رو مسئولان و سیاست‌گذاران

کشور باید با درک درست از اهمیت این

صنعت در راستای اعتلای آن حرکت کرده

و با استفاده از این ابزار، اقتصاد کشور را

شکوفا کنند. در همین راستا، مسئولان و سیاست‌گذاران خواهش می‌کنیم از فعالان

این حوزه حمایت کنند تا شاهد شکوفایی صنعت نمایشگاهی کشور باشیم.



در مقیاس بزرگ تأثیرگذار باشد، تنها یک زیبایی فناورانه محدود رخ داده، عنوان کرد: مهم این است که این موضوع تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای در بخش

کلان اقتصاد و زندگی مردم داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان بیان کرد:

ترکیبی از مشوق‌ها، ضوابط فنی و استانداردها می‌تواند

به اندازه کافی برای شرکت‌های بزرگ انگیزه ایجاد

کند که به سمت حوزه دانش‌بنیان بروند.



صادرات آن به کشورهای خارجی است که به‌نوعی تکمیل‌کننده فعالیت‌های دانش‌بنیان در داخل کشور تلقی می‌شود. معاون وزیر

صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: صادرات محصولات دانش‌بنیان، امسال جزو برنامه‌های اولویت‌دار و کلیدی وزارتخانه و سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود و در این زمینه، طراحی پشتیبانی‌های لازم در حال

انجام است و تلاش می‌کنیم در همکاری‌های اقتصادی با کشورهای همسو، اهداف توسعه‌ای تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان را به‌خوبی پیش ببریم.

وی تصریح کرد: اقتصاد منطقه در حال رشد است و تقاضای محصولات فناورانه در این اقتصاد، می‌تواند یک وزن مهم باشد و از آنجا که مرادوات خوبی با کشورهای همسایه وجود دارد، این حوزه می‌تواند ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه کشور باشد و البته اقدامات مؤثری نیز در دولت سیزدهم برای توسعه همکاری‌ها با کشورهای همسایه انجام‌شده و موافقتنامه‌هایی در حال

اجراست و سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان محور موضوع، کارها را دنبال می‌کند و گفت‌وگوهای تجاری خوبی با ۷ کشور انجام‌شده که مورد تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت است و امیدوارم نتایج قابل‌قبولی در این بخش حاصل شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: امیدواریم امسال با توجه به قانون بودجه و اعمال تغییراتی که در عوارض صادرات محصولات خام انجام‌شده، شاهد تغییر ریل در این حوزه باشیم و صادرات با محوریت کالاهای صنعتی دانش‌پایه و فناورانه از کشورمان افزایش یابد.

سخن پایانی

در ابتدای دهه ۸۰، ریل‌گذاری توسعه علم و فناوری در کشور تغییر کرد و از رویکرد علم برای علم، به رویکرد تجاری‌سازی فناوری تغییر مسیر دادیم و معاونت علمی ریاست‌جمهوری تاسیس شد. این در حالی است که به‌گفته فعالان این حوزه، نیاز به یک تغییر ریل جدی داریم. کارشناسان معتقدند هرچه سریع‌تر دانش‌بنیان‌ها را به صنایع بزرگ کشور و اولویت‌های اقتصادی و ملی کشور گره بزیم، از نظر اولویت سمت تقاضا نیز امتیاز آنها ارتقا خواهد یافت.

در این‌بین برخی کارشناسان با تاکید بر تامین مالی دانش‌بنیان‌ها معتقدند اگر این شرکت‌ها از نظر اقتصادی نتوانند فروش کافی داشته باشند و ورشکست شوند یا با مهاجرت نیروی انسانی آنها مواجه شویم، باید بپذیریم که تلاش‌های انجام‌شده ابرتر بوده است.



دانش‌بنیان در عرضه فناوری را در امتیازهای سمت تقاضای فناوری ضرب می‌کند.

به‌عبارت‌دیگر اگر یک

شرکت دانش‌بنیان از نظر توان فنی و حتی مالی و اجرایی، امتیاز ۹۰ از ۱۰۰ را داشته باشد اما فناوری و راه‌حلی که عرضه کرده از نظر تطبیق با نیازهای سمت تقاضا و اولویت‌های بخش تولید و صنعت و اقتصاد، امتیاز ۱۰ از ۱۰۰ را احراز کند، امتیاز آن پروژه ۹ از ۱۰۰ خواهد شد و

موردحمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت نخواهد بود.

بوشهر میزبان گردشگران جام جهانی

چند ماهی تا زمان برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ در کشور قطر باقی نمانده است و تکلیف تیم‌های صعودکننده به این مسابقات نیز تا حدودی مشخص شده است. علاوه بر تدارکی که کشورهای صعودکننده به این مسابقات دیده‌اند، کشور میزبان نیز از سال‌ها پیش خود را مهیای میزبانی از تیم‌های صعود کرده و افرادی از نقاط مختلف جهان در این مسابقات می‌کند. استان بوشهر نیز در این نقطه به کشور قطر است و بخش زیادی از مصالح ساختمانی مورد نیاز برای ساخت‌وساز فضاهای جام جهانی از طریق استان بوشهر به قطر صادر شده است. این همسایگی فرصت بسیار خوبی است تا بوشهر بتواند بخشی از نیازهای کشور میزبان را تامین کند و به‌عنوان یکی از استان‌های هدف ایران برای گردشگران خارجی در دوران جام جهانی مدنظر قرار گیرد.

انتخاب استان‌های میزبان

چند روزی است که معاون اول رئیس‌جمهوری دستور داده «شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی، مشکلات زیرساختی و اقامتی جزایر ایرانی از جمله کیش را که پذیرای گردشگران خارجی در دوران برگزاری جام جهانی هستند، هر چه سریع‌تر برطرف کند». حتی گفته «فتحه راه عملیاتی همکاری‌های ایران و قطر در برگزاری جام جهانی فوتبال بین ۲ کشور نهایی و امضا شده است». در این رابطه، مدیر کل دفتر توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی نیز گفته «۶ استان تهران، اصفهان، یزد، کرمان، فارس و هرمزگان و جزایر کیش، قشم و بندرعباس را به‌عنوان مقصد سفر تماشاچیان جام جهانی قطر پیش‌بینی کردیم». با این احوالات می‌توان گفت با این حرکت برخی استان‌ها برای مدتی به‌سمت توسعه پایدار، اشتغال و حتی کاهش نرخ بیکاری در جامعه با جذب گردشگر خارجی و صنعت توریسم حرکت خواهند کرد.

حذف نام بوشهر از میزبانان

اما بر چه اساسی نام بوشهر از صحبت‌های مسئولان ارشد کشوری برای مقصد تماشاچیان جام جهانی قطر حذف شده است؟ آیا بوشهر زیرساخت‌های مناسب برای جذب حداکثری گردشگران را نداشته است؟ استان بوشهر در زمینه صنایع دستی رشد خوبی داشته اما در زمینه جذب گردشگر، ایجاد زیرساخت و ظرفیت مناسب پیشرفتی نداشته تا جایی که حتی گفته‌های معاون سابق امور عمرانی استانداری بوشهر «با هماهنگی‌هایی که با سفارت ایران در دوحه قطر صورت گرفته تبلیغات میدانی طرح بوشهر توریسم ۲۰۲۲ تا اواخر سال ۲۰۲۰ با همکاری شهرداری دوحه آغاز خواهد شد» وی کاغذ باقی ماند. متأسفانه در استان بوشهر از ظرفیت شهرهای ساحلی آن به‌درستی برای جذب گردشگر استفاده نمی‌شود و عوامل مختلفی در این غفلت وی توجیه اثر گذار است. در واقع مسئولان ارشد استانی پایه‌های بخش خصوصی برای رونق گردشگری تلاش نکرده‌اند و این روند ادامه پیدا کرد تا نااهمکنی بین دستگاه‌های مختلف، بوشهر در ایجاد زیرساخت مناسب گردشگری عقب بماند. شاید نیاز بود بیشتر از آژانس‌های مسافرتی و هتلداران حمایت عملی می‌شد تا متولیان گردشگری از سرمایه‌گذاری و حضور در این حوزه دل‌سرد نشوند و فعال‌تر از قبل برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب گردشگری در بوشهر تلاش کنند.

وظیفه اصلی مسئولان ارشد استانی تهیه سند چشم‌انداز چندین ساله برای ایجاد زیرساخت مناسب و معرفی جاذبه‌های گردشگری بوشهر برای تشویق و ترغیب گردشگران خارجی برای سفر به استان بود تا تلنگری برای افزایش هر چه بیشتر توریست‌ها باشد.

بوشهر از مقاصد گردشگران جام جهانی

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر در این زمینه گفت: با پیگیری‌های مکرر با وزارت متبوع و اعلام آمادگی به‌منظور فراهم کردن زیرساخت‌ها و زمینه حضور گردشگران، بوشهر یکی از استان‌های مقصد مسافران جام جهانی قطر خواهد بود.

اسماعیل سجادی منشی افزود: ما از لحاظ بعد مسافت کمترین فاصله را با کشور قطر داریم و با آریزی و حل مشکل سوخت پالانه‌ای کشتی کروز، به‌زودی این شناور در خط دریایی بوشهر به قطر و بالعکس فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. وی ادامه داد: همچنین با ۳ شرکت هواپیمایی مذاکره‌ای انجام شده که از مبدأ بوشهر به کشور قطر و بالعکس کار جابه‌جایی مسافر انجام شود و این خط هوایی نیز، تا قبل از آغاز مسابقات جام جهانی فعال خواهد شد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، بوشهر را به‌طور حتم یکی از مقاصد گردشگران جام جهانی قطر دانست. وی تأکید کرد: با اعلام برنامه در راستای چگونگی ترانسفر و اسکان گردشگران در این استان در زمان انجام بازی‌های جام جهانی، این مهم مورد قبول و پذیرش معاون گردشگری و مدیر کل دفتر توسعه گردشگری خارجی وزارت متبوع قرار گرفته است. به‌جرات می‌توان گفت برنامه‌ریزی متولیان امر برای جذب گردشگر ضعیف بوده تا جایی که استان بوشهر با این ظرفیت عظیم از ویترنی مقصد گردشگران و تماشاچیان قطر خط خورد. اینکه امروز استان بوشهر با وجود داشتن ظرفیت‌های مناسب و نزدیک بودن به کشور قطر، تنها به دلیل نداشتن زیرساخت و برنامه مناسب نمی‌تواند سهمی در جذب گردشگران جام جهانی قطر داشته باشد، یک فرصت‌سوزی بزرگ است که شاید هیچ‌وقت این فرصت فراهم نشود و مدت‌ها حسرت آن باقی بماند. متولیان امر باید حذف نام بوشهر به‌عنوان مقصد سفر تماشاچیان جام جهانی قطر در صحبت‌های مسئولان ارشد کشوری را به‌عنوان تلنگری قوی در نظر گرفته و در فرصت باقیمانده حداکثر تلاش خود را برای جذب بیشتر گردشگر برای ماندگاری نام بوشهر انجام دهند.

استان‌ها

رئیس کمیته رسانه و اطلاع‌رسانی کووید-۱۹ دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: براساس آخرین اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ۳۰ شهر کاشمر، کوهسرخ و نیشابور در استان خراسان رضوی در شرایط قرمز قرار گرفتند.

محمد پهلوان کاشی با بیان اینکه مراجعه بیماران بستری و سرپایی در استان روندی سینوسی دارد، خاطر نشان کرد: براساس این گزارش در حال حاضر ۴ شهر بردسکن، فیروزه، قوچان و کلات در وضعیت نارنجی، بینالود در شرایط آبی و سایر شهرهای استان نیز دارای رنگ زرد گرونیایی هستند.

خراسان رضوی در وضعیت قرمز گرونیایی

وی گفت: در حال حاضر ۳۲۹ بیمار مبتلا با مشکوک به کرونا در بیمارستان‌های استان خراسان رضوی بستری هستند. رئیس کمیته رسانه و اطلاع‌رسانی قرارگاه مدیریت کرونا در دانشگاه علوم پزشکی مشهد با بیان اینکه از کل بستری‌شدگان گرونیایی در بیمارستان‌های استان خراسان رضوی، ۹۶ نفر از آنان بدحال بوده و در بخش‌های مراقبت‌های ویژه این بیمارستان‌ها تحت‌درمان و مراقبت قرار دارند، اظهار کرد: مراجعه زودهنگام به مراکز درمانی سطح‌بندی شده، نقش موثری در پیشگیری از بروز بدحالی و خطرات ناشی از بیماری دارد.

در دیدار صنعتگران و مسئولان یزد بررسی شد

راهکار تحقق شعار سال و رفع موانع تولید



شرکت‌های دولتی که در صنعت و اقتصاد فعالیت دارند، ابتدای سال ضررشان را روی بودجه حساب می‌کنند و بعد به فساد خود ادامه می‌دهند. عامل بیچارگی ما و ایجاد تورم، سرمایه‌گذاری ناپجای دولت است

نشست نوروزی هیات‌مدیره و تشکل‌های تخصصی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد با هدف هم‌اندیشی و همفکری روسای انجمن‌های تخصصی و صنعتگران با مسئولان ارشد اجرایی، حاکمیتی و نظارتی پیرامون تحقق شعار سال و ارتقای اقتصاد و معیشت مردم و طرح دغدغه‌ها و مشکلات تولیدکنندگان استان برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، در این جلسه صادق حمامی، صنعتگر پیشکسوت استان و میزبان نشست نوروزی، ضمن قدردانی از حضور صنعتگران و مسئولان و پذیرش دعوت گروه صنعتی ذوب فلزات یزد، ماه مبارک رمضان و سال ۱۴۰۱ را تبریک گفت و با قرار دادن فرصت سخنرانی خود به سایر صنعتگران، خواستار حل و بررسی موانع تولید و مشکلات تولیدکنندگان استان در فرصت فراهم آمده با حضور مسئولان قضایی، اجرایی و امنیتی استان شد.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

الایم‌الاجرا و شفافیت اقتصادی را راه‌حل برون‌رفت از مشکلات دانست.

جلوی مصارف نامتعارف نان گرفته شود

محمدحسن راشخی نژاد بر لزوم صرفه‌جویی در مصرف نان تأکید کرد و افزود: صنعت نان از بزرگ‌ترین بخش‌های صنعتی است که سوبسید به آن تعلق می‌گیرد. در واقع چیزی نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان سوبسید نان داریم. با نرخ گندمی که اخیراً در دولت اعلام شده این عدد به ۶۰ تا ۷۰ هزار میلیارد تومان سوبسید خواهد رسید. ما به‌صورت پیش‌فرض مصرف سالانه ۱۲ میلیون تنی داریم و این گندم در سال، ۱۳۲ هزار میلیون تومان خواهد شد که با احتساب و مقایسه با سوبسید، منطقی به‌نظر می‌رسد.

نایب‌رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، نقش نان در سبب روزانه خانوار را ۶ تا ۷ هزار تومان عنوان کرد و افزود: حدود ۳۰ درصد این اردو نان، حیف و میل و دور ریخته می‌شود. ما در شرایطی زندگی می‌کنیم که نان گندم از کاه و جواران‌تر در می‌آید و این مسئله برای مصارف نامتعارف نان جایز می‌کند.

اقتصاد دولتی، پست‌ساز فساد صنعتی

سیدمحمد احرمیان با بیان اینکه اقتصاد دولتی است که عامل فساد می‌شود، اظهار کرد: شرکت‌های دولتی که در صنعت و اقتصاد فعالیت دارند، ابتدای سال ضرشان را روی بودجه حساب می‌کنند و بعد به فساد خود ادامه می‌دهند. عامل بیچارگی ما و ایجاد تورم، سرمایه‌گذاری ناپجای دولت است.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد با اشاره به واحدهای صنعتی کاغذی و خارج شدن میلیارد‌ها تومان بودجه از کشور به دلیل اعداد نامتعارف سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها، ادامه داد: کشور ما با چنین سرمایه‌عظیمی نباید در این وضعیت باشد. امروز همه ما صرفاً دنبال راه‌حل‌هایی سطحی مثل کم کردن نان سفره مردم یا حقوق برخی مسئولان هستیم در حالی که باید برای این مملکت فکری اساسی کرد.

عامل خروج پول‌های کلان از استان

علی اصغر خلیلی با تأکید بر مسئله خروج پول‌های کلان از استان در پروژه‌های سرمایه‌گذاری، بیان کرد: متأسفانه سرمایه‌های سنگینی در حال خارج شدن از استان است. بسیاری از پیمانکاران از خارج یزد انتخاب می‌شوند و نیروی انسانی یزد این فرصت را از دست می‌دهند. خواهشی که دارم این است که نیروهای یزد کار‌ها را به‌دست بگیرند و به این ظرفیت استانی فرصت داده شود. یزد توانایی و نیرو داشته و فقط نیاز به حمایت دارد! این

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در ابتدای نشست با اشاره به برگزاری این دیدار نوروزی، بیان کرد: با توجه به فریاد ایام نوروزی و ماه مبارک رمضان مقرر شد تا این دیدار هر ساله، در سال ۱۴۰۱ با حضور مسئولان ارشد استان به همراهی ضیافت افطاری و به میزبانی صنعتگر موفق و پیشکسوت استان جناب آقای صادق حمامی در شهرستان مهریز برگزار شود.

سیدعلی اکبر کلاتر هدف از برگزاری این نشست را هم‌اندیشی و همفکری روسای انجمن‌های تخصصی و صنعتگران با مسئولان، پیرامون تحقق شعار سال و ارتقای اقتصاد و معیشت مردم، طرح پیشنهادات و مشکلات تولیدکنندگان استان، طرح پیشنهادات و انتقادات حوزه اقتصادی و صنعت استان و روحیه‌بخشی و دید و بازدید فعالان اقتصادی در نشست صمیمانه عنوان کرد.

اقتصاد، درگیر مشکلات بودجه

حسین فنیایی در این نشست با معرفی کتاب اقتصاد در میدان عمل اظهار کرد: این کتاب می‌تواند سبب تجدیدنظر در اعمال و اجرای سیاست‌های اقتصادی کشور شود.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در ادامه شرایط فعلی اقتصاد ایران را مشابه اقتصاد سال ۲۰۰۹ درجستان دانست و افزود: این کشور در نشست اقتصادی در سال ۲۰۰۳ از بین ۱۳ کشور در جهان رتبه ۱۷ را کسب کرد و ۹ سال پس از این نشست، در سال ۲۰۱۲ از بین ۱۷۴ کشور موفق به کسب رتبه ۴۵ در جهان شد. امروز ما از بین ۱۷۴ کشور، در وضعیت مناسبی قرار نداریم؛ در واقع این امتداد مسیر کشور‌های مشابه است که می‌تواند باعث پیشرفت ما شود.

فنیایی، اقتصاد گرجستان ۲۰۰۹ و ایران امروز را درگیر مشکلات بودجه دانست و تصریح کرد: در احوال مشکل بودجه، بسترسازی برای ایجاد کار و اشتغال از طریق مالیات است. در واقع به‌جای اینکه بودجه که بخش بزرگی از مالیات تأمین‌کننده آن است، صرف پرداخت‌های دولت شود، در تأمین و ایجاد پروژه‌های عمرانی به کار رود. رئیس انجمن تخصصی صنایع برق و الکترونیک خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، توسعه کمی و کیفی زیرساخت‌ها با اعطای وام آسان به شرکت‌های خصوصی و البته خصوصی‌سازی کلیه کار‌های دولت را از راهکارهای نجات اقتصاد ایران خواند. فنیایی همچنین سیاست‌گذاری مالیاتی درست‌تر را راهکاری برای تشویق مردم به استفاده از صنایع داخلی خواند و تأکید کرد که به‌جای ممنوعیت‌ها همه چیز باید آزاد و با مالیات صحیح ثبت شود.

این فعال اقتصادی در انتهای بند ۱۹ اقتصاد مقاومتی

تولیدکننده ما گرفته می‌شود. این مقام مسئول همچنین در بخش دیگری از سخنان خود، مسئله آب‌امسنله زیربنایی استان یزد خواند و افزود: تأمین آب در ۲ بخش منابع داخلی و دریا پیگیری می‌شود. تأمین آب از منابع داخلی برای آب شرب مردم استان و آب دریا برای تأمین آب مورد نیاز صنایع و کشاورزی پربرازده و کم‌آبخوا استان مدنظر قرار گرفته است.

تمرکز بر حمایت از تولید و صنعت

اکبر طالبی چاوه‌کی با بیان اینکه تکلیف سلسله‌مراتبی ما از قوه قضائیه و وجدان کاری خدومان، همه و همه ما را برابری نوکری مردم و صنعتگر و حمایت همه‌جانبه از تولید آماده می‌کند، اظهار کرد: چه در شورای هماهنگی دستگاه‌های نظارتی و چه در دستگاه‌های اجرایی، هدف این است تا جایی که ممکن است ظرفیت و قدرت‌مان اجازه می‌دهد، به واحدهای تولیدی و صنعت استان کمک کنیم.

مدیر کل نظارتی استان یزد تصریح کرد: خواهش ما از بخش خصوصی این است که همان‌قدر که کمک و انگیزه دستگاه‌های نظارتی و اجرایی وجود دارد، خود بخش خصوصی نیز فعال و پویا شود و مطالبه‌گری از دستگاه‌های اجرایی و نظارتی را ادامه دهد.

همراهی مسئولان با بخش خصوصی

محمدرضا حدادزاده در این نشست بیان کرد: در چنین جلساتی بنا باید بر شنیدن، بیشتر از گفتن باشد. حضور ما در این جلسات برای گره‌گشایی و همراهی است و اگر این سکوت و عملگرایی برای همه مسئولان هدف قرار گیرد، شاهد اتفاقات بزرگ خواهیم بود.

دادستان عمومی و انقلاب اسلامی مرکز استان یزد پیرامون رویکرد دستگاه‌های حاکمیتی در استان اظهار کرد: رویکرد نخست آن است که در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای استان، نقش انجمن و تشکل‌های بخش خصوصی باید پررنگ‌تر شده و کار به خود بخش خصوصی سپرده و از نظرات این بخش استفاده شود. البته این اتفاق در بسیاری موارد افتاده است که نظر مسئولان لایه آخر اعمال و اجرا قرار گیرد و خود بخش خصوصی تصمیم‌گیرنده باشد.

وی در ادامه افزود: رویکرد دوم نیز این است که سعی بر این شود که مداخلات غیر ضروری خودمان را کمتر کنیم. مداخله حداقلی، تلاش قوا و دستگاه‌هاست. البته کار بسیار سختی است چرا که هم باید مدافع منافع حقوق دولت باشیم و هم انتظارات بخش غیردولتی و تولیدکننده را برطرف کنیم.

حمایت باعث رشد و شکوفایی استان خواهد شد. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در ادامه تأویک بودن تحصیل در ایران را مشکل اصلی در پیدا کردن نیروی کار دانست و تصریح کرد: گرفتن یک راننده لیفتراک برای ما ۲ ماه طول می‌کشد، اما مهندسان متعددی روزانه برای استخدام مراجعه می‌کنند؛ البته این مهندسان‌ها اکثراً تئوری می‌دانند در حالی که ما به افراد عمل‌گرا نیاز داریم؛ لازم است بر آموزش عملی فرزندان این خاک تأکید بیشتری شود.

مقدمه اقدام و حرکت در مسیر رشد

محمد مهدی فنیایی محیطی شاد و سالم را لازمه شرایط تسهیل‌شده برای تولید محصول خوب دانست. این فعال اقتصادی در ادامه به اهمیت خودشناسی اشاره و اظهار کرد: در آفرینش شگفت‌انگیز انسان، روح خدا در او دمیده شده و او را به انجام همه کارها قادر می‌سازد؛ مسئولان گره‌گشا ظرفیت مناسبی برای رشد و نمو استان هستند به شرط اقدام و عمل نه فعالیت بی‌محور شعارهای سیاسی و اقتصادی. وی همچنین ابراز امیدواری کرد که در سال جدید تحقق شعار سال حتمی خواهد شد.

در ادامه این نشست، سپس از سخنرانی صنعتگران و فعالان اقتصادی، مسئولان حاضر به طرح دیدگاه‌های خود و پاسخ به سوالات و انتقادات مطرح شده پرداختند.

کاهش سهمیه برق صنعت

سیدمسعود عطیعی در این نشست با اشاره به اینکه سهمیه برق مصرفی استان نسبت به تولید و شرایط صنعتی حاکم بر اقتصاد، میزان کمی است، اذعان داشت: ما باید در نظر گرفتن ظرفیت فعلی تولید برق، نیاز مبرم به افزایش تولید برق داریم. البته در این حوزه گام‌هایی برداشته شده است که شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به‌عنوان بازوان پرتوان کمکی ما به این مسئله ورود کرده‌اند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد در ادامه به حمایت قاطع از سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به مسئله تولید برق خوشبختی دارند، تصریح کرد: در زمان کمبود امکانات برق خوشبختی استان را ظرفیت یک روز تأمین می‌کنیم. در واقع فرد متقاضی پس از بستن قرارداد اتصال و تعهدات منابع طبیعی می‌تواند تا ۲۰ سال از زمین استفاده کند.

عطیعی با اشاره به اینکه کم کردن ظرفیت برق بخش صنعتی، قدرت رقابت را از تولیدکنندگان یزدی می‌گیرد، عنوان کرد: یکی از اشکالاتی که داریم این است که ما باوجود اینکه تولید ۲۲۰۰ مگاواتی برق داریم، اما باز هم از کاهش ظرفیت بخش صنعتی ضرر می‌بینیم. کم کردن برق بخش صنعت به ضرر یزد است و رقابت‌پذیری از

یگان حفاظت شیلات در زمینه حفاظت از منابع آبزیان است و از این فرصت باید برای حفظ این منابع نهایت بهره را برد. سرپرست یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان تأکید کرد: سنند یگان حفاظت از منابع آبزیان شیلات هرمزگان آماده دریافت هرگونه اطلاعاتی در راستای صید و صیادی و مقابله با متخلفان غیرمجاز به‌صورت شبانه‌روزی است. وی یادآور شد پایگاه‌های حفاظت منابع آبزیان شیلات در شهرستان‌های استان نیز آماده دریافت گزارش در راستای مقابله با صید غیرمجاز هستند.

و پیشرفت عملکرد یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان در سال گذشته، خاطر نشان کرد: باوجود کمبود نیروی انسانی و امکانات، رشد چشمگیری در تمامی کشفیات در برخورد با شناورهای متخلف صید صنعتی و سنتی از اهم شاخص‌های رشد عملکرد یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان وجود داشته است. رامش جان ماموریت این یگان را بسیار مهم و حساس خواند و اضافه کرد: بدون شک حفظ ذخایر ارزشمند آبزیان نیازمند توجه بیش از پیش مردم و همه دستگاه‌های اجرایی به این مهم است چرا که ماموریت

است. وی با اشاره به اهمیت حفاظت از منابع آبزیان نسل آینده و صید و صیادی اصولی و پایدار، اظهار کرد: در سال گذشته یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان موفق به توقیف بالغ بر ۳۰۳ فرزند شناور صیادی متخلف، کشف بالغ بر هزار و ۷۶۰ طاقه تور متوقف‌امنت و ادوات صید مخرب شامل ۱۲ دستگاه برسان، ۴ دستگاه ترال لنجی، حدود ۷۰ دستگاه ترال قایقی و... شده است. سرپرست یگان حفاظت منابع آبزیان با اشاره به رشد

سرپرست یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان از رشد ۳۷ درصدی در معرفی متخلفان صید و صیادی به کمیسیون تخلفات در سال ۱۴۰۰ خبر داد. به گزارش خبرنگار صمت از هرمزگان، سروان رامش جان، با بیان اینکه در سال ۹۹ تعداد پرونده‌های معرفی شده به کمیسیون تخلفات صیادی ۲۰۹ فقره بوده و این میزان در سال ۱۴۰۰ به ۲۸۷ فقره رسیده است، افزود: این میزان رشد بیانگر تلاش بیشتر باوجود تمام کمبودها در برخورد با متخلفان صید و صیادی در راستای صید اصولی و پایدار

معرفی متخلفان صید به «شیلات هرمزگان»



در گفت و گو با دبیر سندیکی تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی مطرح شد

راهبردی برای تحول صنعت فولاد



عکس: سمن

کمبود سنگ آهن در حالی بر آینده صنعت فولاد کشور سایه انداخته که بخش زیادی از ذخایر سنگ آهن هماتیته کشور بدون استفاده مانده‌اند یا صادر می‌شوند؛ در حالی که می‌توان با تکیه بر دانش روز، از این ذخایر برای تولید فولاد بهره گرفت

در طول سال‌های گذشته، فولادسازی همواره به‌عنوان یکی از صنایع پیشران کشور مورد توجه بوده است. برنامه‌های توسعه‌ای متعددی برای توسعه این صنعت در دست اجرا هستند. با این وجود، چالش‌های متعددی در مسیر فعالیت این صنعت وجود دارد. وابستگی به خارج برای تأمین تجهیزات و مواد اولیه، کافی نبودن زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تأمین مواد اولیه و... بخشی از مشکلاتی هستند که در مسیر فعالیت تولیدکنندگان این زنجیره به چشم می‌خورد. گویی تولید آن‌طور که باید مورد توجه سیاست‌گذاران نبوده و اکنون شاهد کمبودهایی در بخش‌های گوناگون تولید در کشور هستیم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرینی» نام‌گذاری شده است. بدون تردید در شرایطی که اقتصاد کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو است، توجه به توان شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای ظرفیت‌های تولید، زمینه رفع مشکلات کنونی و همچنین ارتقای تولید را فراهم و در عین حال، فرصتی برای اشتغال‌آفرینی ایجاد می‌کند. **دبیر سندیکی تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت‌وگو کرده است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.**

● صنعت فولاد ایران در سطح کلان با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

تولید فولاد در رده صنایع استراتژیک کشور قرار دارد. این صنعت بر پایه ظرفیت‌های معدنی و انرژی کشور احداث شده و توسعه‌یافته، تا جایی که اکنون دهمین فولادساز بزرگ جهان هستیم. با این وجود، صنعت فولاد در ایران با چالش‌هایی روبه‌رو است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به بهره‌وری پایین انرژی در این صنعت، بی‌توجهی به شیوه‌های نوین تولید فولاد سبز و استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر اشاره کرد. در همین حال باید تأکید کرد که توان ساخت برخی از تجهیزات، خطوط تولید و حتی امکان تأمین بعضی از مواد اولیه موردنیاز این صنعت در کشور وجود ندارد و زیرساخت‌های حمل‌ونقل برای انتقال بار در صنعت فولاد نیز با کاستی‌هایی روبه‌رو است. تأمین سنگ آهن نیز یکی از مهم‌ترین مواردی است که در آینده به یکی از چالش‌های اساسی صنعت فولاد ایران بدل می‌شود، بنابراین انتظار می‌رود از هم‌اکنون به راه‌حلی منطقی برای رفع این کمبودها اندیشیده شود.

● آیا می‌توان با تکیه بر توان مجموعه‌های دانش‌بنیان در مسیر رفع مشکلات کلان صنعت فولاد کشور گام برداشت؟

از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان می‌توان برای رفع کمبودهای یادشده در صنعت فولاد در بخش‌های گوناگون استفاده کرد. داخلی‌سازی یا بومی‌سازی تجهیزات مورد استفاده در خطوط تولید زنجیره فولاد، یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که با تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها در کشور آغاز شده است. انتظار می‌رود این امر در سال جاری تقویت شود و شاهد ارتقای سطح تجهیزات صنعت فولاد کشور باشیم.

در ادامه باید خاطر‌نشان کرد که در طول این سال‌ها بسیاری از فولادسازان بزرگ جهان به سمت شیوه‌های نوین تولید فولاد و همچنین تولید فولاد سبز پیش رفته‌اند. ایران نیز باید به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین فولادسازان دنیا، توان تولید خود را در این بخش ارتقا دهد؛ یعنی به سمت تولید فولاد با کمترین آلاینده‌گی و بیشترین بهره‌وری پیش برود.

دستیابی به توان تولید محصولات موردنیاز برای زنجیره فولاد که امکان ساخت آنها در داخل وجود ندارد نیز باید در دستور شرکت‌های بزرگ فولادی و همچنین مجموعه‌های دانش‌بنیان قرار گیرد. ازجمله این موارد می‌توان به ساخت الکتروگرافیتی، کک سوزنی و همچنین افزودنی‌های موردنیاز در صنعت فولاد کشور اشاره کرد. البته در سال‌های اخیر اقداماتی برای تولید این محصولات در داخل کشور انجام شده و اکنون انتظار می‌رود روند ساخت و داخلی‌سازی آنها، شتاب بیشتری به خود بگیرد.

● چگونگی و با چه راهکاری می‌توان زمینه بهره‌وری هرچه بیشتر در زنجیره فولاد را فراهم کرد؟

دولت در سال‌های گذشته پارانه انرژی قابل‌توجهی در اختیار فعالان زنجیره فولاد قرار داده است. از آنجاکه واحدهای میانی این زنجیره، بیشترین مصرف انرژی را دارند، پارانه قابل‌توجهی نصب این بخش می‌شود. این پارانه به حلقه‌های بعد منتقل نمی‌شود و زمینه کاهش قیمت محصولات نهایی را فراهم نمی‌کند و تنها در قالب سود فولادسازان شناسایی می‌شود. در چنین

شرایطی، فولادسازان تلاش خاصی برای کاهش مصرف انرژی و بهره‌وری بیشتر در این بخش ترتیب نداده‌اند. حال انتظار می‌رود دولت‌مردان و سیاست‌گذاران با عنایت به تأکید رهبر انقلاب به جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، فرصتی فراهم کنند تا به جای تداوم پرداخت پارانه انرژی به صنعتگران، این هزینه به روش‌های بهینه تولید فولاد و کاهش مصرف انرژی اختصاص یابد. در همین حال، از فولادسازان بزرگ انتظار می‌رود به سمت استفاده از انرژی‌های نو یا تجدیدپذیر و همچنین بهره‌وری هرچه بیشتر از مصرف انرژی پیش بروند.

● جایگاه ایران در تولید محصولات پیشرفته فولادی را چطور ارزیابی می‌کنید و با چه راهکاری می‌توان سهم کشور را در تولید محصولات پیشرفته ارتقا داد؟

عمده تولید فولاد ایران به شمش یا محصولات معمولی همچون مقاطع طول فولادی، لوله و پروفیل‌های معمولی اختصاص دارد. با این وجود در سال‌های اخیر توفیقاتی در تولید فولادهای آلیاژی و ویژه که عموماً مصارف صنعتی خاص دارند، حاصل شده است. از جمله این پیشرفت‌ها می‌توان به تأمین ورق‌های فولادی موردنیاز برای اجرای پروژه انتقال نفت گوره به جاسک اشاره کرد.

با این وجود انتظار می‌رود اقدامات بیشتری برای بهره‌مندی هرچه بیشتر از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و ساخت محصولاتی متفاوت با کیفیتی متمایز در زنجیره فولاد اجرایی شود. به‌عنوان مثال، می‌توان با ارتقای سطح استاندارد در ساخت مقاطع طول فولادی یا محصولات فولادی ساختمانی، امکان توسعه بازارهای صادراتی آنها را فراهم کرد. برای تحقق اهداف یادشده باید تعاملی میان تولیدکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز شود.

● آیا می‌توان با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان، مشکل کمبود مواد اولیه را در زنجیره فولاد برطرف کرد؟

همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، در طول سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی برای توسعه فولادسازی کشور انجام شده و انتظار می‌رود ظرفیت تولید فولاد در اقی ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن افزایش یابد. تولید این حجم از فلز، به ماده اولیه قابل‌توجهی نیاز دارد؛ بنابراین برآوردهای اولیه حکایت از آن دارد که ذخایر کنونی سنگ آهن، نیاز کشور را فقط برای چند سال و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تأمین می‌کند. بدین ترتیب تأمین ماده اولیه در آینده به یکی از چالش‌های اساسی این صنعت بدل خواهد شد.

این کمبود سنگ آهن در حالی بر آینده صنعت فولاد سایه انداخته که بخش بزرگی از ذخایر سنگ آهن هماتیته کشور بدون استفاده هستند یا صادر می‌شوند و می‌توان با تکیه بر دانش روز، از این ذخایر برای تولید فولاد بهره گرفت. البته این اقدام نیازمند صرف هزینه و استفاده از دانش فنی روز است.

حال انتظار می‌رود تعاملی میان مجموعه‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های معدنی برای رفع این مشکل برقرار شود. بدین ترتیب بخشی از مشکل کمبود مواد اولیه صنعت فولاد برطرف خواهد شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی برای توسعه صنعت فولاد کشور جذب شده؛ درنتیجه

اکنون نمی‌توان نسبت به آینده این صنعت بی‌تفاوت بود.

● از عدم توسعه‌یافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی فولادسازان نام برده می‌شود. چه نظری در این‌باره و چه راهکارهای برای رفع این کمبود دارید؟

حمل‌ونقل نقشی اساسی در زنجیره تأمین فولاد دارد. اهمیت لجستیک در عملکرد صنعت فولاد به سبب حجم بالای محصولات تولیدشده در این زنجیره است. در همین حال، بخش قابل‌توجهی از محصولات تولیدشده در این زنجیره، صادراتی هستند و این صنعت سهم چشمگیری در ارزآوری برای کشور دارد. بنابراین صنعت حمل‌ونقل از زیرساخت‌های اصلی توسعه صنعت فولاد است. با این وجود، صنعت لجستیک در ایران با مشکلات و کمبودهای بسیاری روبه‌رو است. عدم توسعه‌یافتگی زیرساخت‌های حمل ریلی و دریایی از مهم‌ترین کمبودهای بخش حمل‌ونقل در ایران هستند. علاوه بر مشکلات یادشده، کمبودهای دیگری نیز در روند مدیریت صنعت لجستیک کشور به چشم می‌خورد که عملکرد صنعتگران را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

برای رفع این کمبودها انتظار می‌رود شرکت‌های توانمند در صنعت حمل‌ونقل ورود کرده و زنجیره توزیع این محصولات را مدیریت کنند. اجرای این‌گونه اقدامات اصلاحی حتی می‌تواند به کاهش مصرف سوخت و آلاینده‌گی کمتر نیز منتهی شود. در همین حال می‌توان با تکیه بر توان لجستیکی کشور، برد صادراتی فولاد ایران را هم ارتقا داد.

بالا بودن هزینه حمل‌ونقل، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که صادرات فولاد و محصولات تولیدشده در این زنجیره را با چالش مواجه می‌کند و از میزان سودآوری این بخش می‌کاهد. حال مدیریت حمل‌ونقل زنجیره فولاد را بر عهده بگیرند، می‌توان با راهکارهایی هزینه حمل را کاهش داد و در ادامه زمینه صادرات این محصولات را حتی به کشورهای اروپایی فراهم کرد.

● صنعت فولاد از چه ظرفیتی برای رشد اشتغال برخوردار است؟

در حالت کلی، تولید در مقایسه با خدمات از ظرفیت کمتری برای اشتغالزایی برخوردار است. این نسبت در سایر کشورها نیز وجود دارد. علاوه بر این، با سرمایه به‌مراتب کمتری می‌توان در بخش خدمات موقعیت‌های شغلی جدیدی ایجاد کرد.

حال چنانچه از ظرفیت و توان مجموعه‌های دانش‌بنیان برای توسعه صنعت فولاد بهره گرفته شود، میزان نیاز صنعت به نیروی انسانی کاهش خواهد یافت؛ یعنی با حرکت به سمت دانش روز و تجهیزات و فناوری‌های جدید، از میزان دخالت انسان در تولید کاسته می‌شود.

با این وجود به این موضوع نباید به دیده منفی نگریست، چراکه هم‌زمان ارزش‌افزوده بالاتری نیز از تولید حاصل می‌شود و می‌توان از این ارزش‌افزوده در جای دیگری یا برای توسعه هرچه بیشتر بهره گرفت؛ یعنی به‌طور غیرمنتظیم شاهد رشد اشتغالزایی خواهیم بود. در واقع برای مدیریت شرایط انتظار می‌رود نگاهی منطقی به ظرفیت اشتغالزایی در بخش‌های گوناگون وجود داشته باشد.

علاوه بر این همگام با توسعه فولادسازی،

موقعیت‌های شغلی متعددی نیز در بخش خدمات ایجاد می‌شود. به بیانی دیگر، تولید و خدمات در کنار هم معنا می‌یابند. فولاد در بیش از ۶۰ صنف گوناگون و برای تولید بیش از ۱۲ هزار محصول گوناگون کارایی دارد. فولاد از ساخت مسکن و پروژه‌های عمرانی گرفته تا صنعت خودروسازی، هواپیماسازی و... کاربرد دارد. گستره کاربرد این فلز به قدری زیاد است که از آن می‌توان با عنوان اسکلت واقعی دنیای کنونی نام برد. به بیانی دیگر، تمدن امروزی بر پایه صنعت فولاد بنا شده است.

با توجه به اهمیت و گستردگی صنعت فولاد، مشاغل خدماتی متعددی نیز در ارتباط با آن تعریف می‌شود. بدین ترتیب هم‌زمان با توسعه تکنولوژیک فولادسازی، می‌توان به اشتغالزایی بیشتر در بخش خدمات امید داشت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در کشور ما بخش خدمات نتوانسته توان واقعی خود را برای اشتغالزایی و همگام با ظرفیت‌های این بخش در سطح جهانی، عملیاتی کند؛ بنابراین این نسبت‌ها باید با نسبت‌های روز جهان هماهنگ شود.

● سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شده است. به نظر شما، فعالان صنعت فولاد چطور می‌توانند سهمی در اجرای این هدف‌گذاری داشته باشند؟

رهبر معظم انقلاب با انتخاب شعار سال، مسیر تولید و اقتصاد کشور را هدف‌گذاری می‌کند اما در عمل این هدف تنها به سرپرگ نامه‌ها برای مکاتبات اداری محدود می‌شود؛ یعنی اقدام عملیاتی و کاربردی برای تحقق این هدف، اجرایی نمی‌شود. در دهه اخیر، اقتصاد اولویت رهبر معظم انقلاب برای تعیین شعار سال یا هدف‌گذاری اقتصادی برای کشور بوده است. هم‌زمان تولید نیز در تعیین این شعارها موردتوجه قرار دارد. با این وجود، اقدام عملیاتی مناسبی برای رشد تولید اجرایی نشده است.

متأسفانه میان شیوه حکمرانی در کشور با مطالبات مردم، شکافی عمیق ایجاد شده که بخش بزرگی از فقر و نارسایی‌های اجتماعی کشور، حاصل همین شکاف است. البته با تکیه بر توان تولیدی کشور می‌توان این شکاف را برطرف کرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صنعت تنها زمینه بهبود اشتغالزایی را فراهم نمی‌کند، بلکه توفیقات صنعتی تأثیر بسزایی بر بهبود شرایط اجتماعی دارد. در ادامه توسعه صنعتی می‌توان زمینه ارتقای سطح رضایتمندی مردم از جامعه و بهبود شرایط زندگی را در بخش‌های گوناگون فراهم کند؛ یعنی از بهبود شرایط اجتماعی می‌توان به‌عنوان یکی از امتیازات رشد صنعتی و بهبود تولید نام برد.

با این وجود در طول سال‌های گذشته و با وجود تأکیدات و هدف‌گذاری‌های یادشده، نسبت به این موضوع غفلت شده است. کشور در سال‌های گذشته درآمد قابل‌توجهی از فروش نفت کسب کرده، با این وجود، این درآمد به سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی اختصاص نیافته و بر عکس ایران در جایگاه یک خام‌فروش قرار گرفته، در حالی که می‌تواند با تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالاتر، بخش بزرگی از مشکلات کشور را برطرف کرد. حال چنانچه این‌بار هدف‌گذاری تعیین‌شده برای سال جاری در حد حرف و شعار باقی نماند، می‌توان به رفع مشکلات زنجیره فولاد و توسعه اقتصادی کشور امید داشت.

مرضیه احقانی
editor@smtnews.ir

ابزاری برای ارزش‌آفرینی



کیومرث کرمانشاهی
کارشناس اقتصاد

در طول سال‌های گذشته تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالاتر همواره موردتوجه سیاست‌گذاران بوده است. مالیات به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی دولت در تأمین درآمد، می‌تواند هم‌زمان مسیر ارزش‌آفرینی و تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالاتر را هم تسهیل کند. در واقع دولت‌ها می‌توانند با تکیه بر ابزار مالیاتی، عملکرد صنایع را جهت‌دهی کنند. با این وجود در طول سال‌های گذشته عموماً قوانین مالیاتی به نفع صنایع مادر تدوین شده است. در چنین شرایطی، رغبت ویژه‌ای به تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالاتر وجود ندارد. معافیت مالیاتی صادرات، یکی از مهم‌ترین امتیازاتی است که در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. چنانچه از این ابزار به‌درستی استفاده شود، امکان توسعه، تولید محصولات نهایی و همچنین ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید نیز فراهم می‌شود؛ بنابراین بازنگری در قوانین، مقررات، ضابطه‌ها و آیین‌نامه‌های مالیاتی کشور با هدف تحقق اهداف یادشده ضروری به‌نظر می‌رسد.

البته مطابق برنامه توسعه، صادرات از پرداخت مالیات، معاف است. بدون تردید تسهیل صادرات اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه به رونق کسب‌وکارها و بهبود شرایط تولید منجر می‌شود. بر همین اساس نیز صادرات در همه کشورها از امتیازات ویژه‌ای برخوردار است و جواز ویژه‌ای به آن تعلق می‌گیرد. در همین حال، مباحث مربوط به ارزش‌آفرینی، اقتصاد مقاومتی، رویارویی با تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیز باید موردتوجه باشد. کما اینکه در سال‌های اخیر شاهد تغییراتی در قوانین دریافت مالیات از صادرات بوده‌ایم؛ یعنی در مواردی از صادرات محصولات خام یا نیمه‌خام هم مالیات دریافت شده است.

هرقدر تولید به حلقه‌های انتهایی زنجیره ارزش نزدیک شود؛ یعنی از فروش منابع کشور فاصله گرفته‌ایم، مسئولان و سیاست‌گذاران در طول سال‌های گذشته همواره شعار توقف خام‌فروشی سر داده‌اند. حال انتظار می‌رود روند تحقق این شعار حتی در تنظیم امور مالیاتی و معافیت‌های صادرات نیز موردتوجه باشد؛ یعنی معافیت‌های یادشده به حلقه‌های انتهایی زنجیره تولید اختصاص یابد یا هرچه به سمت حلقه‌های انتهایی زنجیره پیش می‌رویم، این معافیت‌ها بیشتر شود. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان به توسعه در مسیر تولید محصول نهایی رغبت بیشتری خواهند داشت. البته نباید این موضوع را هم فراموش کرد که صنایع داخلی در مسیر تولید و صادرات خود با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند. این مشکلات به‌ویژه در سایه تحریم و نبود تعامل سیاسی میان ایران و سایر کشورها شدت گرفته است. در چنین موقعیتی، انتظار می‌رود مشکلات داخلی حاکم بر عملکرد صنایع از جمله در بخش مالیات برطرف شود. بدون تردید، گام نخست برای رفع این مشکلات برقراری تعاملی سازنده میان سیاست‌گذاران در سازمان امور مالیاتی با فعالان بخش صنعت و تولید است. در ادامه انتظار می‌رود ضوابط و دستورالعمل‌ها اصلاح و در همین حال، مقررات زدایی انجام شود.

فعالان کسب‌وکارهای گوناگون در طول سال‌های گذشته بارها نسبت به چالش‌های موجود در حوزه پرداخت مالیات گلایه کرده‌اند. البته این چالش‌ها در سال‌های گذشته بیشتر بود، چراکه سیستم قابل به فرد بود اما در حال حاضر با مکانیزه شدن سیستم مالیاتی، برخی چالش‌های موجود در این حوزه برطرف شده‌اند.

سیاست‌های مالیاتی کشور بنا به پیشنهادات سازمان امور مالیاتی تدوین و در دولت و مجلس بررسی و سپس به قانون تبدیل می‌شود. اگر میان بخش سیاست‌گذار و صاحبان کسب‌وکارها که تصدی اجرای امور را بر عهده دارد، هماهنگی و تعامل برقرار شود، بسیاری از چالش‌های موجود برطرف خواهد شد. به بیانی دیگر، توجه به نظرات و انتقادات فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و همچنین تشکل‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی راهکار درستی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان با مالیات است. درواقع می‌توان با تکیه بر تعامل میان سازمان امور مالیاتی و تولیدکنندگان، انجمن‌های تخصصی و سایر صنعتگران، بخش قابل‌توجهی از چالش‌های حاکم بر این بخش را با تعامل برطرف کرد.



انوش رحام

صنعت فولاد در ایران با چالش‌هایی روبه‌رو است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به بهره‌وری پایین انرژی در این صنعت و بی‌توجهی به شیوه‌های نوین تولید فولاد سبز و استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر اشاره کرد

نه کوهی محو شده و نه کسی دچار مشکل شده است



رئیس سازمان نظام مهندسی معدن

درباره فعالیت‌های معدنی همیشه حرف‌های غیرکارشناسی زیادی به گوش می‌رسد که علل و اهداف مختلفی دارند. این خبرها - که معمولاً هم غیرکارشناسی هستند و مطالعه دقیقی روی آنها انجام نشده است - در رسانه‌های مختلف بازتاب پیدا می‌کند و موجی از دلواپسی‌ها را به دنبال می‌آورد.

معدن کوه بی‌بی شهربانو سالیان سال است که فعال بوده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. اما همان‌طور که می‌توان دید، نه کوهی محو شده و نه اتفاقی برای مردم منطقه رخ داده است.

البته برای پاسخ دادن به ادعاهایی که اخیراً درباره این معدن منتشر شده باید مطالعات کارشناسی دقیقی انجام شود تا اطلاعات، صحیح و مستند باشد اما در مجموع می‌توان گفت که فعالیت معدنکاران ما طبق قانون معدن است. بر اساس این قانون ۱۵ درصد از حقوق دولتی باید به حساب خزانه واریز شود تا برای بازسازی مناطق عملیاتی مورد استفاده قرار گیرد و بازسازی معمولاً زمانی آغاز می‌شود که بهره‌برداری خاتمه پیدا کرده باشد.

البته در بعضی از پروژه‌ها، وقتی بهره‌برداری از یک سینه‌کار تمام شد، عملیات بازسازی و احیا آغاز می‌شود. اما در بیشتر مواقع چنین شرایطی مهیا نیست و به دلیل مشکلات فنی و ترابری، کار معدن به‌صورت همزمان پیشرفت می‌کند.

متأسفانه سوءظن زیادی نسبت به فعالیت‌ها در بخش معدن وجود دارد و رسانه‌ها، افکار عمومی و کارشناسانی که با مقوله معدن آشنایی چندانی ندارند، به آن دامن می‌زنند. کشور ما به‌علت وسعت زیاد و نوع خاص اقلیم خود، ظرفیت‌های زیادی در حوزه معدن دارد. این معدن معمولاً دور از شهرها و در نقاطی است که از جمعیت‌های انسانی فاصله دارد. به همین دلیل در استان‌های شمالی شاهد کمترین فعالیت معدنی هستیم، به‌عوض در استان‌های مرکزی که از نظر پوشش گیاهی و جانوری، جنگل و مرتع ضعیف‌تر هستند، اوج فعالیت‌های معدنکاری ایران وجود دارد.

معدن و محیط‌زیست همواره همزیستی مسالمت‌آمیزی داشته‌اند. اگر طراحی معدن اصولی باشد و بحث فنی - مهندسی آن رعایت شود، آسیبی حداقلی به محیط‌زیست وارد خواهد شد. حتی نمونه‌های متعددی را می‌توان ذکر کرد که فعالیت معدن هم‌رسانا با منافع محیط‌زیستی شده است. مثلاً پروژه‌هایی در مناطق حفاظت‌شده داشته‌ایم که به پناهگاهی برای حیات‌وحش منطقه تبدیل شده است. فرایند معدنکاری تا بهره‌برداری ۳ فاز اصلی دارد: فاز اول اکتشاف و حفاری که نیازی به مصرف آب ندارد. فاز دوم، استخراج است که باز هم با سروکار ندارد مگر آنی که در تونل‌های ماجاری می‌شود که از تونل خارج می‌شود.

در فاز سوم که فرآوری است به استفاده از آب نیازمندیم. البته مصرف در این بخش هم بستگی زیادی به نوع فرآوری دارد. مصرف آب در بسیاری از فرآوری‌ها، در یک سیکل بسته‌انقاف می‌افتد و آب مصرفی مدام در این چرخه مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته در تولید فولاد - که در زنجیره نهایی فاز معدن قرار دارد - مصرف آب کمی بیشتر است، بنابراین توصیه می‌شود در مناطقی احداث شوند که کمبود آب وجود نداشته باشد. در مجموع می‌توان گفت در کل صنعت کشور - نه فقط فعالیت‌های مربوط به صنایع معدنی - تنها ۱۰ درصد از کل منابع آب شرب کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که از آن میان ۳ تا ۴ درصد آن در بخش معدن به‌مصرف می‌رسد. در بحث افزایش آلودگی هوا باید گفت بعضی از فعالیت‌های معدنی که فرایند دانه‌بندی و سائیدنندی دارد - مثلاً معادن شن و ماسه‌ها که نزدیک شهرها است - ممکن است در شعاع محدودی از مناطق هم‌جوار باعث ایجاد پدیده گردوغبار شود. اما این تاثیر بسیار اندک و در حدی کمتر از یک درصد است که منطقه گسترده‌ای را تحت الشعاع قرار نمی‌دهد.

در پایان، باید به این نکته اشاره کرد که همواره بین سازمان محیط‌زیست و معدن در مورد مسائل محیط‌زیستی اختلاف‌نظر وجود داشته و دارد. البته سازمان محیط‌زیست استانداردها و دغدغه‌های خاص خود را دارد و توجه به آنها مطالبه همگانی است. اما نباید این نکته را هم از نظر دور داشت که از یک سو بخش معدن به نسبت سایر صنایع کشور، کمترین تعارض را با محیط‌زیست دارد و تا به حال حتی یک نمونه وجود نداشته است که آلودگی ناشی از معدن در یک منطقه ایجاد بحران کرده باشد. از سوی دیگر این بخش حلقه اول زنجیره تولید است. ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مربوط به صنعت ساختمان است که بخش قابل توجهی از ملزومات آن از بخش معدن تامین می‌شود. همین‌طور صنایع خودروسازی، فولاد، سیمان و بسیاری دیگر از صنایع، نیازمند مواد اولیه معدنی است. پس توقف فعالیت یا محدودیت برای بخش معدن نتیجه‌ای جز ایجاد مشکل در کل زنجیره‌های تولید - که بسیار هم گسترده است - نخواهد داشت.

چشم‌انداز معدنی

editor@smtnews.ir

به‌ازای هرکدام یک معدن در استان راه‌اندازی شد. جرجانی گفت: از این تعداد بیشترین معدن در طبرستان با ۱۱ معدن، سربیشه و نهبندان هرکدام ۵ معدن بوده است. وی مجموع ذخایر این معدن را ۲۶ میلیون و ۸۱ هزار تن اعلام کرد و گفت: از این معدن سالانه ۶۱۷ هزار تن ماده معدنی استخراج می‌شود. مساحت معدن جدید راه‌اندازی شده ۳۷۲ کیلومتر مربع است که در این معدن ۱۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری شده است.



اینکه گفته شود به‌علت فعالیت معدن، از کوه بی‌بی شهربانو چیزی جز تپه باقی نمانده، دروغی بیش نیست که ذهن جامعه را دچار تشویش می‌کند



زندگی مدرن وابسته به ذخایر معدنی است

در ضلع جنوبی و نزدیک ۱۲۲۰ تا ۱۲۳۵ متر اما ارتفاع یال حدوداً ۱۴۸۵ متر است. در ضلع غربی بالاترین نقطه‌ای که معدنکاری انجام شده ۱۱۰۰ متر است در حالی که کوه ۱۴۰۰ متر ارتفاع دارد. یعنی از نظر ارتفاعی نزدیک ۳۰۰ متر در بالادست آن هنوز دست نخورده باقی مانده است، به‌علاوه همان‌طور که اشاره کردم، عرضی نزدیک ۷۰۰ متر کاملاً سالم است و هیچ کاری در آن انجام نشده است.

زنگ خطر برای صنعت

وی گفت: این نوع برخورد با معدنکاری فعالیت اقتصادی و اشتغالزایی را با آسیب‌های بسیار جدی روبه‌رو می‌کند و چنانچه ادامه پیدا کند، بخش تولید در صنعت ساختمان را دچار مشکلات اساسی خواهد کرد.

برهانی ادامه داد: چندی پیش موردی مشابه در استان سمنان اتفاق افتاد و به‌سبب صحبت‌های چند نفر به اصطلاح دوستدار محیط‌زیست و مباحثی غیرکارشناسی، مجموعه آلومینای جاجرمد دچار مشکل شد.

برهانی در ادامه سخنان خود گفت: جالب است که برخلاف ادعای محیط‌زیستی‌ها، اثبات شد معدن هیچ مشکل و آلودگی ندارد.

اتفاقی که افتاد این بود که مجبور شدند ضلع شمالی سمنان را به وسعت بسیار زیادی پهنه کنند. معدنکاری در بخش تاش (معدن بوکسیت موسوم به تاش) فعلاً تعطیل شد، معدنکاران آنجا به‌شدت آسیب دیدند و خسارت فراوانی به صنعت آلومینیوم - که فلزی استراتژیک برای کشور است - وارد آمد.



کوه هنوز پا بر جاست

محیط‌زیست وصل است. حسینی به‌بارد تاثیر فعالیت معدن در ایجاد گردوغبار گفت: کارخانجات در بیشتر کشورهای دنیا - درست مثل ما - داخل شهر قرار دارد. میزان آلودگی‌هایی که می‌گویند بر اثر انفجار ایجاد می‌شود، چقدر است؟ مگر تا شعاع چند متر از دور و اطراف خود را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟ بیمارستان امین‌آباد نزدیک ما است، آیا تا به حال بابت انفجارها یا گردوغبار حاصل از فعالیت ما گله و شکایتی داشته است؟ وی افزود:

پارسال تنها کارخانه‌ای در کشور که از سوخت مازوت استفاده نکرد، سیمان تهران بود تا جایی که فعالیت کارخانه خوابید و تولید ۲ ماه به صفر رسید. این اقدام ما نه در زمینه الزامات قانونی بلکه کاملاً داوطلبانه بود زیرا نمی‌خواستیم شهر و محیط آلوده‌تر شود. حسینی درباره بازسازی و احیای اکوسیستم منطقه هم گفت: این کار را انجام می‌دهیم و از وظایف ما به‌شمار می‌رود زیرا جزو الزامات قانونی است و نهادها می‌باید هم آن را از ما مطالبه می‌کنند.

سخن پایانی

فعالان محیط‌زیست و معدن از دغدغه‌های خود گفتند، به پرسش‌ها پاسخ و شواهدی ارائه دادند و به انتقاد از عملکرد یکدیگر پرداختند اما باز هم گرهی است و از کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه دعوت می‌شود تا برای روشن‌تر شدن موضوعات مطرح‌شده ما را یاری کنند.

کرد و گفت: عملیات اکتشاف معدنی توسط شرکت‌های بخش دولتی و خصوصی انجام شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی از راه‌اندازی ۳۶ معدن جدید در استان خبر داد و افزود: از این تعداد ۹ معدن بنتونیت، ۶ معدن خاک‌صنعتی، ۴ معدن مگنتیت و ۳ معدن مس بوده است. همچنین پارسال ۲ معدن گانیت، ۲ معدن هماتیت و زغال‌سنگ، فوزلان، سنگ‌چینی، طلا، کائولن، کرومیت، گل‌سفید، مرمریت، منیزیت

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: ۳۳ گواهی کشف مواد معدنی در سال ۱۴۰۰ با مساحت ۴۹۵ هکتار و ذخیره ۲۷ میلیون و ۵۶۰ هزار تن در این استان صادر شد. به‌گزارش دنیای‌معدن، عباس جرجانی افزود: بیشتر این مواد معدنی مربوط به شهرستان طبرستان و در زمینه معدن بنتونیت، مرمریت، زغال‌سنگ، خاک صنعتی، تراورتن، سیلیس، خاک‌نسوز و کرومیت کشف شده است. وی هزینه اکتشافات معدنی استان را ۱۹۴ میلیارد و ۱۹۳ میلیون ریال اعلام

توسعه معدنکاری در خراسان جنوبی

دغدغه فعالان محیط‌زیست و معدن به بهانه استخراج از کوه «بی‌بی شهربانو» بررسی شد

زخم کاری بر سینه کوه



گروه معدن

editor@smtnews.ir

«برداشت بی‌رویه از منابع طبیعی کوه بی‌بی شهربانو موجب بروز حوادث و بحران‌های احتمالی در آینده خواهد شد...» هفته گذشته احمد صادقی، رئیس کمیته شفافیت و شهر هوشمند شورای اسلامی شهر تهران ضمن بیان این مطلب به وضعیت بهره‌برداری معدنی از این کوه پرداخت. بلافاصله پس از انتشار این مطلب، سید احمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران مدعی فاصله؛ شهروندان آخرین عکس‌های خود را با کوه و مقبره بی‌بی شهربانو بیندازند چون با ادامه روند بهره‌برداری کارخانه سیمان، در آینده نزدیک دیگر اثری از کوه باقی نمی‌ماند. علیرضا فاضلی ثانی، رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان ری نیز در واکنش به این اظهارات گفت: طبق گزارشات دریافتی، برداشت از منابع کوه بی‌بی شهربانو از چارچوب ضوابط ما خارج نشده و مجوز این معدن چند دهه پیش صادر شده است. وی با ذکر این نکته که در صورت برداشت بیش از حد، اداره صنعت و معدن می‌تواند اعلام جرم کند تا محیط‌زیست وارد عمل شود، افزود: البته بدیهی است که اداره صنعت و معدن چنین کاری نمی‌کند؛ بلکه برای بررسی بیشتر این موضوع با چند تن از صاحب‌نظران و فعالان حوزه معدنی به گفت‌وگو نشستند تا شاید سر نخ‌های این کلاف سر درگم به دست آید.



«بی‌بی شهربانو» نیاز به ترمیم و احیا دارد

توجه فتنی، کارشناس منابع آبی و محیط‌زیست در گفت‌وگو با **سمنان** به این نکته اشاره کرد که کوه بی‌بی شهربانو یکی از مهم‌ترین منابع تغذیه‌کننده ایخان کارستی چشمه‌علی است. وی افزود: بارندگی‌ها و نزولات جوی که در طول سال اتفاق می‌افتد، در شگاف سنگ‌ها، دره‌ها و شکستگی‌های کوه بی‌بی شهربانو نفوذ می‌کند و وارد سفره‌های آبی می‌شود که نهایتاً از چشمه‌علی بیرون می‌آید. بنابراین تاثیر هر فعالیتی را که روی کوه بی‌بی شهربانو انجام شود، می‌توان بر ذخیره آب چشمه‌علی به‌وضوح مشاهده کرد. وی گفت: کوه بی‌بی شهربانو الان در داخل بافت شهر تهران قرار گرفته اما این کوه در روزهای قدیم در کنار بافت شهری بود و نزدیک‌ترین منطقه برای تامین مصالح محسوب می‌شد، بنابراین در تمام این سال‌ها واحدهای مختلف شهرداری و صنایع گوناگون اقدام به استخراج از منابع این منطقه کرده‌اند. اما بیشترین فعالیت معدنکاری در این منطقه مربوط به معدن سنگ‌آهک کارخانه سیمان تهران است.

فتنی افزود: متأسفانه به‌نظر می‌رسد این معدن برنامه مدون و مشخص بلندمدت برای استخراج سنگ‌آهک ندارد. به‌صورت موردی و برحسب نیاز انفجاری‌هایی در این منطقه انجام می‌دهند و در سینه‌کارهای مختلف فعالیت می‌کنند که از یک سو باعث بهم خوردن توپوگرافی کوه بی‌بی شهربانو شده و از سوی دیگر کمیت و کیفیت آب‌های زیرزمینی کل منطقه و به‌ویژه آب‌های منتهی به چشمه‌علی را تحت تاثیر قرار داده است. اما مطالعات بیشتر و دقیق‌تری نیاز است تا همه جوانب فعالیت‌های ناشی از معدنکاری بدون برنامه کارخانه سیمان مشخص شود.

تشدید آلودگی هوا

این کارشناس محیط‌زیست در پاسخ به نقش فعالیت‌های معدنی روی افزایش گردوغبار و تشدید آلودگی هوا گفت: قطع به‌یقین فعالیت‌های معدنی ایجاد گردوغبار می‌کند. به‌ویژه در معادن روباز، مانند معدن سنگ‌آهک کارخانه سیمان تهران. اگر بحث کارخانه و دودکش و خروجی آن را کنار بگذاریم، از لحظه‌ای که برنامه انفجار برای استخراج اتفاق می‌افتد تا زمان حمل‌ونقل ماده معدنی و بعد مرحله سنگ‌شکن و ادامه آن، گردوغبار قابل توجهی ایجاد که باعث تشدید آلودگی هوا در منطقه می‌شود.

ضرورت احیای معادن متروک

فتنی یکی دیگر از معضلات بازسازی نشدن معادن متروک را تبدیل شدن آنها به مناطق جرم‌خیز دانست و گفت: رهاسازی معادن بعد از پایان فعالیت‌شان یکی از معضلات مناطق شهری است. بی‌توجهی به بازسازی و احیای معادن متروک به‌ویژه در مناطق نزدیک بافت شهری به مرور زمان بستری برای ایجاد معضلات اجتماعی و حاشیه‌ای در مناطق شهری می‌شود.

وی افزود: مثلاً معادن شن و ماسه‌ای که در دره کن در محدوده جاده قدیم کرج قرار گرفته به یکی از مناطق جرم‌خیز بدل شده و کانون انواع و اقسام بزه‌کاری‌ها است. وی سخنان خود را با این مطلب ادامه داد که صلاح و صحیح نیست، معدن به حال خود رها شود.

فرست‌ها و چالش‌ها

فتنی گفت: وجود معدن برای تامین مصالح دانه‌ای و شن و ماسه جزو ملزوماتی است که نه‌فقط در تهران بلکه در همه شهرهای دنیا، وجود دارد. اما در تهران، تعداد این معادن بالاست و اغلب آنها نیز دارای معضلات زیست‌محیطی هستند. وی افزود: متأسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تدوین ضوابط محیطی، فوق‌العاده ضعیف عمل کرده است. این صاحب‌نظر مسائل زیست‌محیطی ابراز امیدواری کرد که شاید با اطلاع‌رسانی درباره شرایط موجود، معاونت معدنی وزارت صنایع و معدن یا وزارت صنعت، معدن و تجارت مصمم شوند تا برای نهایی کردن پیش‌نویس ضوابط زیست‌محیطی اهتمام کنند.

توجه فتنی، کارشناس منابع آبی و محیط‌زیست در گفت‌وگو با **سمنان** به این نکته اشاره کرد که کوه بی‌بی شهربانو یکی از مهم‌ترین منابع تغذیه‌کننده ایخان کارستی چشمه‌علی است. وی افزود: بارندگی‌ها و نزولات جوی که در طول سال اتفاق می‌افتد، در شگاف سنگ‌ها، دره‌ها و شکستگی‌های کوه بی‌بی شهربانو نفوذ می‌کند و وارد سفره‌های آبی می‌شود که نهایتاً از چشمه‌علی بیرون می‌آید. بنابراین تاثیر هر فعالیتی را که روی کوه بی‌بی شهربانو انجام شود، می‌توان بر ذخیره آب چشمه‌علی به‌وضوح مشاهده کرد. وی گفت: کوه بی‌بی شهربانو الان در داخل بافت شهر تهران قرار گرفته اما این کوه در روزهای قدیم در کنار بافت شهری بود و نزدیک‌ترین منطقه برای تامین مصالح محسوب می‌شد، بنابراین در تمام این سال‌ها واحدهای مختلف شهرداری و صنایع گوناگون اقدام به استخراج از منابع این منطقه کرده‌اند. اما بیشترین فعالیت معدنکاری در این منطقه مربوط به معدن سنگ‌آهک کارخانه سیمان تهران است.

فتنی افزود: متأسفانه به‌نظر می‌رسد این معدن برنامه مدون و مشخص بلندمدت برای استخراج سنگ‌آهک ندارد. به‌صورت موردی و برحسب نیاز انفجاری‌هایی در این منطقه انجام می‌دهند و در سینه‌کارهای مختلف فعالیت می‌کنند که از یک سو باعث بهم خوردن توپوگرافی کوه بی‌بی شهربانو شده و از سوی دیگر کمیت و کیفیت آب‌های زیرزمینی کل منطقه و به‌ویژه آب‌های منتهی به چشمه‌علی را تحت تاثیر قرار داده است. اما مطالعات بیشتر و دقیق‌تری نیاز است تا همه جوانب فعالیت‌های ناشی از معدنکاری بدون برنامه کارخانه سیمان مشخص شود.

وظیفه کارخانه

فتنی درباره نهاد مسئول انجام مطالعات کارخانه سیمان موظف به انجام این مطالعات است. چون در نتیجه فعالیت آنها است که تعادل طبیعت آن منطقه بهم خورده است. دستگانه ناظر بر این مطالعات نیز سازمان صنعت، معدن و تجارت و نظام مهندسی معدن استان تهران است که باید نظارت‌های لازم را بر انجام این مطالعات داشته باشند تا بتوان با دقت قابل‌اطمینانی درباره اثرات معدن سنگ‌آهک کارخانه سیمان تهران نظر داد.

بازسازی الزامی است

این فعال محیط‌زیست در ادامه سخنان خود گفت: اگر کارخانه سیمان تهران برنامه‌ریزی مشخص و بلندمدتی برای استخراج سنگ‌آهک از کوه بی‌بی شهربانو دارد، در کنارش حتماً، وظایف الزامی باید برنامه احیا و بازسازی برای بخش‌هایی داشته باشد که در سال‌ها و دهه‌های گذشته مورد بهره‌برداری قرار گرفته و اینک به حال خود رها شده است.

وی افزود: ابتدا باید دامنه‌ها و شیب‌های تندی که در اثر معدنکاری ایجاد شده، متعادل و هماهنگ با بقیه مناطق کوه بی‌بی شهربانو صحیح شود. پس از آن برنامه بازسازی تا زمانی که معدن فعال و کارخانه سرپا است، ادامه یابد. همچنین باید در مناطق آسیب‌دیده خاک نباتی

مدافع تولیدکنندگان و احقاق حقوق آنها هستیم

سیداحسان خاندوزی در دیدار با کارآفرینان و مدیران صنایع دانش‌بنیان کشور، با اشاره به وجود برخی مشکلات و تنگنای‌های خارجی و داخلی و به‌ویژه مشکلات برآمده از بروکراسی اداری، از عزم جدی دولت و وزارت اقتصاد برای حل مشکلات این بخش با استفاده از تمام ظرفیت‌ها خبر داد. به گزارش وزارت اقتصاد، در این دیدار که مسئولان بخش‌های مالیاتی، گمرک، بانکی، بورس و... نیز حضور داشتند، کارآفرینان و مدیران صنایع دانش‌بنیان کشور ضمن طرح مشکلات و تنگنایی که در زمینه تولید،

روایتی از صفر تا صد دانش‌بنیان شدن

دانش‌بنیان‌ها نیازمند ایجاد چرخه‌ای از آگاهی هستند



کارشناسان معتقدند آنچه منجر به رشد و توسعه یک گروه استارت‌آپی می‌شود؛ تیم‌سازی و داشتن یک نقشه راه روشن در مسیر دانش‌بنیان شدن است. تیم‌سازی، تقویت نیروی انسانی و آگاهی از زوایای تولید و ارائه یک محصول، مولفه‌هایی است که شاید بیشتر از ارائه وام‌ها و تسهیلات مادی به‌کار استارت‌آپ‌ها می‌آید. در واقع آنها علاوه بر دانش و ایده برای تولید باید شناخت کافی از بازار هم داشته باشند. **۱۴۰۰** در گزارش امروز صفحه دانش‌بنیان در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی صفر تا صد مسیر دانش‌بنیان شدن و چالش‌های موجود در این مسیر پرداخته است.

همه‌چیز از یک پروژه تحقیقاتی در ۴ آوریل ۱۹۹۸ آغاز شد؛ لری پیچ و سرگئی برین ۲ دانشجوی دکتری دانشگاه استنفورد در کالیفرنیا بودند که با پروژه‌ای به نام BackRub یک موتور جست‌وجو راه انداختند. این موتور جست‌وجوگر، لینک‌های

پشتیبانی سایت‌ها را بررسی و بر همان مبنای میزان اهمیت آنها را در نتایج جست‌وجو تعیین می‌کرد. چندی بعد در زیرزمین خانه‌ای در کالیفرنیا شرکتی تاسیس شد که امروزه کمتر کسی را می‌توان یافت که آن را نشناسد یا نامش را نشنیده باشد. گوگل

تولد دانش‌بنیان‌ها

در سپتامبر ۱۹۹۸ به‌طور رسمی به‌ثبت رسید و طولی نکشید که نظر سرمایه‌گذاران را برای رشد و توسعه و کسب سود مالی جلب کرد. اما الزامات اساسی برای اینکه یک گروه استارت‌آپی کوچک به یک شرکت دانش‌بنیان تبدیل شود، چیست؟ در

گام نخست: تیم‌سازی کنید

سلیلیکون ولی و ایالات متحده‌ام‌ریکا را داشتند، اما در دهه اخیر لیست کشورهایایی که مقصد اصلی مغزها هستند، بلندتر شده است. به‌عبارت دیگر رقیب اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان در بحث تیم‌سازی شرکت‌های داخلی نیستند؛ بلکه شرکت‌هایی هستند که از امکانات درجه یک بین‌المللی در کشورهای پیشرو برخوردارند.

بدانید بازار چه می‌خواهد

این فعال حوزه دانش‌بنیان افزود: مشکل دیگر به شناخت نا کافی از بازار فروش محصول یا خدمات تولیدی آنها برمی‌گردد. اغلب این دانش‌بنیان‌ها در بدو فعالیت از بازار فروش خدمات یا محصولات‌شان برآورد اشتباهی می‌کنند. این امر از آنجایی نشأت می‌گیرد که عمدتاً نیرویی که ذهن فعال و خلاق در تولید محصول و خدمات دارد، الزاماً توانایی بکارگیری خلاقیت و توانمندی در توسعه کسب‌وکار و بازاریابی و شناخت بازار را ندارد. در نتیجه شاهد تولید محصولات بسیار پیشرفته‌ای خواهیم بود که مورد نیاز جامعه هدف نیست.

توصیه می‌کنم وام بگیرم

وی درباره امین مالی یا حمایت از دانش‌بنیان‌ها گفت: از جمله حمایت‌های نهادهای دولتی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه تسهیلات مالی و وام‌های گوناگون است؛ توصیه می‌شود تلاش چندانی برای دریافت وام نکنند، چرا که به‌طور کلی تسهیلات، گروه‌های استارت‌آپی یا دانش‌بنیان‌ها را وارد یک حساب فرضی از توانمندی‌ها می‌کند؛ به‌عبارت دیگر شناخت همراه با توهم غلط از فروش یک محصول یا خدمات به صاحبان کسب‌وکار می‌دهد، در حالی که در بیشتر موارد فروش بالا و سود

ابراهیم ذبیحی، مدیر عامل یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تیم‌سازی را مهم‌ترین گام در مسیر دانش‌بنیان شدن دانست. وی که سابقه ۲ دهه فعالیت به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان نوع یک را دارد، در گفت‌وگو با **۱۴۰۰** گفت: به‌اعتقاد من معضل اصلی باعث می‌شود که یک گروه استارت‌آپی نتواند به مرحله دانش‌بنیان شدن برسد؛ نخستین معضل فروپاشی استارت‌آپ‌ها، در اصل وجود اشکالات اساسی در تیم‌سازی آنها است؛ از آنجایی که مهم‌ترین اهرم اجرایی یک استارت‌آپ یا شرکت دانش‌بنیان علاوه بر دانش کافی، نیروهای انسانی آن است، بنابراین نوع تعامل نیروی انسانی یا محیط از اهمیت زیادی برخوردار است. حال اگر این تعامل وجود نداشته باشد، عملاً در مسیر تولید با مشکلات دیده‌مواجه می‌شوند.

روای مغزها: ابتدا امر بیکار اوری

ذبیحی با اشاره به آمار مهاجرت نخبگان در ۴ دهه اخیر گفت: یکی دیگر از معضلات اصلی در بحث تیم‌سازی دانش‌بنیان‌ها، مهاجرات نخبگان است که دست‌سرتیم استارت‌آپ‌ها و صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان را خالی از نیروی کارآمد می‌کند. وی با اشاره به چراغ‌سبز کشورهای اروپایی به نخبگان حوزه فناوری اطلاعات و نرم‌افزار و دیگر رشته‌های فنی و مهندسی گفت: کشورهای اروپایی نظیر فنلاند، دانمارک، هلند، سوئد و... با وجود امکانات مطلوب و درخوری که ارائه می‌دهند، مقصد نخبگانی شده‌اند که پیش از این نیروی فعال و کارآمد دانش‌بنیان‌ها بودند. تا پیش از آن بیشتر این افراد روایی کار در اکوسیستم‌هایی نظیر

نبود آگاهی و سردرگمی دانش‌بنیان‌ها

را دارند یا خیر، شکاف دیگری است که راه را برای دانش‌بنیان شدن سخت می‌کند. بنابراین افراد خود باید به‌دنبال کسب آگاهی و ارزیابی خود بروند؛ در حالی که بخشی از این آگاهی باید از سوی دولت یا معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تأمین شود.

به‌گفته نیک‌نیا، چالش دیگر در مسیر دانش‌بنیان شدن، نبود مرکزی برای آماده‌سازی استارت‌آپ‌ها بر این دانش‌بنیان شدن است. در حقیقت جایی وجود ندارد که شرکت‌ها بتوانند با کمک آنها به آماده‌سازی مدارک و افزایش توانمندی خود بپردازند.

دانش‌بنیان شدن به تسهیلات و وام نیست

وی خاطر نشان کرد: در کل، کمیبود آگاهی چالش‌های اساسی را در این مسیر به‌وجود می‌آورد. امروزه مولفه‌ای که اغلب افراد از دانش‌بنیان شدن می‌شناسند، این است که صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از تسهیلات مالی و غیرمالی نظیر وام یا معافیت مالیاتی برخوردار شوند، در حالی که این تنها بخشی از فرآیند دانش‌بنیان شدن است. به‌اعتقاد من برای افزایش آگاهی از زوایای مسیر دانش‌بنیان شدن، نیازمند ایجاد یک ساز کار واحد برای افزایش آگاهی سرتیم استارت‌آپ‌ها هستیم.

وی با اشاره به اینکه فرآیند ارزیابی دانش‌بنیان‌ها در طول زمان با تغییر کارگزار مربوطه تغییر رویکرد

عرضه و صادرات محصولات و خدمات خود با آن مواجه هستند، خواستار مساعدت در زمینه‌های مختلف از جمله رفع موانع برای دریافت تسهیلات بانکی، امور گمرکی و مالیاتی شدند. وزیر اقتصاد پس از شنیدن دیدگاه‌های مختلف کارآفرینان و مدیران صنایع دانش‌بنیان کشور، ضمن قدردانی از حضور آنان در این نشست، اظهار کرد عزم جدی وزارت اقتصاد این است که تا حد ممکن موجبات رهایی این بخش از موانع و مشکلات مرتبط با وظایف این وزارتخانه

را فراهم آورد. وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: واقعیت این است که هر کشوری تلاش می‌کند برای کارآفرینان خود بهترین شرایط را ایجاد کند که بتوانند فعالیت بهینه خود را در حوزه تولید انجام دهند و ما هم در هیات مقررات‌زایی بارها و بارها بر این موضوع تأکید کرده‌ایم و همین مسیر نیز دنبال می‌شود، هر چند می‌دانم در عمل، حرکت در این مسیر دشوار است، اما باید برای دستیابی به اهداف موردنظر خود تلاش و جدیت بیشتری داشته باشیم.

گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir

تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین



رضا موسایی، مدیر دفتر مطالعات راهبردی رونق تولید دانشگاه امام‌صادق

یکی از مهم‌ترین محورهایی که در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به آن توجه خاصی شده، پیش‌تلازی اقتصاد دانش‌بنیان است. در همین راستا، رهبر معظم انقلاب از تقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به‌رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه را به‌عنوان یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی دانستند. یکی از اموری که می‌تواند کمک کند کشور به‌میزان تولید دانش‌بنیان و به‌تبع آن به تحقق اقتصاد مقاومتی دست پیدا کند، درک ضرورت تولید دانش‌بنیان در جامعه است. حوزه زیست‌فناوری و نانوفناوری، ۲ حوزه مهم و های‌تک در اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شوند؛ حوزه‌هایی که ایران نیز مزیت خوبی در آنها داشته و می‌تواند با انسجام بین سیاست‌های علمی و فناوری و تجاری به بهره‌وری بالا و توسعه این زیست‌بوم جوان و پرتزفیت کمک کرد.

اقتصاد دانش‌بنیان؛ پایه اقتصاد مقاومتی

اقتصاد دانش‌بنیان از چندین کانال رشد اقتصادی کشور را تحت تأثیر قرار داده و منجر به تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود. کانال‌های اثر گذاری اقتصاد دانش‌بنیان بر تحقق اقتصاد مقاومتی عبارتند از:

- اقتصاد دانش‌بنیان باعث افزایش بهره‌وری منابع تولید می‌شود. افزایش بهره‌وری منابع تولید، باعث افزایش رشد اقتصادی و منجر به تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود.
- اقتصاد دانش‌بنیان باعث کاهش هزینه‌ها از طریق افزایش رقابت جهانی شده و این امر باعث افزایش رشد اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود.
- توسعه فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات، هزینه‌های تبادل اطلاعات در تمام ابعاد اقتصاد را کاهش می‌دهد. کاهش هزینه‌های تبادل اطلاعات و امکان برقراری ارتباطات سریع، انگیزه فعالان اقتصادی را افزایش داده و این امر زمینه‌افزایش رشد اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی را فراهم می‌کند.

اقتصاد دانش‌بنیان سبب افزایش درآمد می‌شود و این افزایش در آمد باعث افزایش تقاضا برای دانش شده و در نهایت این امر نیز منجر به رشد اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود.

اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان

اقتصاددانش‌بنیان، اقتصادی است که کاربرد دانش و اطلاعات در آن اهمیت بالایی داشته و تولید و توزیع، مبتنی بر آن شکل گرفته و سرمایه‌گذاری در صنایع با محوریت دانش مورد توجه خاصی قرار گرفته است. حرکت اقتصادها به سمت دانش‌بنیان شدن علاوه بر اینکه موجب افزایش توان رقابتی کشورها می‌شود، می‌تواند در حوزه تجارت خارجی، ضمن ایجاد یک پایگاه اقتصادی در جهان به افزایش قدرت نرم کشورها کمک کند.

تولید دانش‌بنیان در ایران

اقتصاد ایران نیز در دهه‌های اخیر با تغییر نگاه، از اقتصاد مبتنی بر منابع به سمت اقتصاد مبتنی بر کارآیی حرکت کرد. در این میان بود که کلیدواژه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور رایج شد و نهادها و سیاست‌های متعددی مبتنی بر این موضوع شکل گرفت. بررسی و موشکافی نهادها و سیاست‌های صورت گرفته در این حوزه نشان می‌دهد که با وجود توجه نهادهای بالادستی به موضوع اقتصاد دانش‌بنیان، رشد ایران در موضوعات علمی و پژوهشی بوده و نقش محصولات های‌تک در اقتصاد نمود کمتری دارد. موضوع صادرات کالا‌های دانش‌بنیان نقشی اساسی در توان رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی در بازار داخلی یا بازارهای صادراتی ایجاد می‌کند و لازم است نهادهای مربوطه به نقش نوآوری و فناوری به‌عنوان ایجاد زمینه‌های رقابتی توجه کنند.

شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشترین سهم را از بین شرکت‌های دانش‌بنیان به خود اختصاص داده‌اند. حوزه‌های سخت‌افزارهای رایانه‌ای، تجهیزات پیشرفته ساخت و تولید و محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها، بیشترین سهم را از بین شرکت‌های دانش‌بنیان دارند. یکی از دلایلی که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر از سایر حوزه‌ها است، رشد زیرساخت‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در سالیان اخیر و همچنین روند رشد جهانی این نوع از فناوری‌ها است. پس از فناوری‌های حوزه ICT، بیشترین شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه فناوری‌های زیستی فعالیت می‌کنند که یکی از اولویت‌های توسعه فناوری در کشور در سالیان اخیر بوده است.

جمع‌بندی و ارائه راهبرد

در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، سیاست‌های علمی و فناوری از اولویت‌های تصمیم‌گیران بوده و به‌ویژه در سالیان اخیر همواره در اسناد و سیاست‌های کلان بر رشد علمی و توسعه فناوری تأکید شده است. در صد هزینه‌های تحقیق و توسعه به کل ارزش افزوده بنگاه‌ها نه تنها مقدار کمی را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده است؛ بلکه در طول سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ روند کاهش داشته است. در این زمینه برنامه‌ریزی کوتاه و میان‌مدت برای تعیین سهم تحقیق و توسعه و ارائه مشوق به بخش خصوصی برای هزینه در این بخش می‌تواند راهگشا باشد.



واقع‌نداشتند. بنابراین بهتر است دانش‌بنیان‌های نوپا فروش خود را تدریجی و به‌صورت پلکانی بالا ببرند نه آنکه با پمپاژهای ناگهانی در بازار حضور پیدا کنند. **سهمیه سربازهای امر به افزایش باید** ذبیحی در ادامه جای خالی حمایت‌هایی نظیر اختصاص سهمیه سرباز امر به دانش‌بنیان‌ها را مهم شمرد و گفت: موضوع دیگری که می‌تواند از سوی نهادهای دولتی نظیر معاونت علمی ریاست‌جمهوری مورد حمایت قرار گیرد، فعالیت سربازهای امر به در این مجموعه‌ها است. این فرآیند یک معامله پرسود است، چرا که از یک سو افرادی که در قالب سرباز امر به کار در شرکت‌های دانش‌بنیان می‌پردازند، علاوه بر گذران خدمت سربازی، ۲ سال از گران‌بهارترین سال‌های عمر خود را مشغول آموزش و کسب تجربه در حیطه کاری خود می‌شوند. در واقع فردی که قرار بود ۲ سال از عمر خود را بدون برنامه در یک قرارگاه نظامی سپری کند، با ورود به این شرکت‌ها علاوه بر کسب درآمد می‌تواند به توانمندی‌های خود بیفزاید. از سویی دیگر فرصت خوبی برای صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان است تا نیروی کار آموزش‌دیده و سرمایه‌انسانی بسازند.

این فعال حوزه دانش‌بنیان افزود: علاوه بر آموزش نیروی انسانی، افرادی که پیش از خدمت سربازی در این شرکت‌ها سابقه کار و فعالیت دارند، می‌توانند در قالب امر به به‌ادامه همکاری بپردازند. بیشتر صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان تجربه‌های زیادی مبنی بر از دست دادن نیروی انسانی یا تجربه به‌دلیل ورود به خدمت



داشته است، گفت: سیر دانش‌بنیان شدن نسبت به ۲ تا ۳ سال پیش دشوارتر شده که این به تغییر در معیارهای کارگزاران وابسته است. حال این پرسش مطرح می‌شود که این سخت‌گیری و ارزیابی‌ها برای دانش‌بنیان شدن بر اساس چه منطقی انجام می‌گیرد، خود جای سوال دارد. نیک‌نیا گفت: نبود سیستم منسجم حمایتی از سوی نهادهای دولتی نظیر معاونت علمی ریاست‌جمهوری باعث شده است در حقیقت جایی وجود ندارد که شرکت‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌ها به تکرار شکست شرکت‌های پیشین بپردازند. در واقع جالی خالی اشاعه اطلاعات و تجربه در این زمینه به‌شدت احساس می‌شود. اغلب صاحبان این شرکت‌ها باید با دیگر همتایان یا تجربه در بستری شخصی هم‌اندیشی کنند و از طریق آنها به کسب اطلاعات و تجربه بپردازند. برای رفع این مشکل، لزوم دریافت گزارش کار از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک‌های علم و فناوری برای پیگیری مشکلات دانش‌بنیان‌ها و پیشگیری از شکست‌های احتمالی آنها از رویکردهای مهمی است که به‌طور قطع باید پیگیری شود.

اگر زمان‌بندی نکنید، شکست می‌خورید

این کارشناس مهم‌ترین مولفه برای یک شرکت دانش‌بنیان را برنامه‌ریزی و زمان‌بندی دانست و گفت: اگر برنامه‌ریزی و زمان‌بندی مناسبی وجود نداشته

باشند، بسیاری از کسب‌وکارها مجبورند با چالش‌های غیرمنتظره‌ای دست و پنجه نرم کنند و نمی‌توانند مسیر دانش‌بنیان شدن را طی کنند.

سخن پایانی

گفتنی است، اگر بخواهیم استارت‌آپ‌ها را بسان کودکی نوپا در نظر بگیریم، حمایت‌ها برای رسیدن به مرحله دانش‌بنیان شدن، نباید تنها به ارائه تسهیلات بانکی و غیربانکی خلاصه شود. امروزه لزوم ایجاد یک اکوسیستم برای ورود استارت‌آپ‌ها که بر پایه کسب آگاهی و تجربه ایجاد شده باشد، به‌شدت احساس می‌شود. در حقیقت نهادهای دولتی در سازکار حمایتی خود از استارت‌آپ‌ها باید در بدو تأسیس آنها راه و رسم رشد، توسعه، بازاریابی و مولفه‌های شناخت از جامعه هدف را یاد دهند. به‌عبارت دیگر ماهی ندهند و ماهی‌گیری را آموزش دهند.

در گفت‌وگوی مصف با عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام مطرح شد

راهکارهایی برای حل مشکلات ریشه‌ای صنعت خودرو



سید مصطفی آقاقریب سلیم، سیاستمدار اصولگرای ایرانی و از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و نماینده مردم تهران در مجلس یازدهم است. میر سلیم در گفت‌وگوی مفصل با **سایت** درباره ابلاغیه ۸ بندی ریاست جمهوری و دستوراتی که در راستای بهبود وضع موجود به مدیران صنعت خودرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت داد به بیان توضیحاتی پرداخته است. میر سلیم معتقد است فارغ از ابلاغیه ۸ بندی اعلامی که خواسته‌ای بر حق و از اهداف این صنعت و مورد در خواست مردم است، اعلام آن اهداف بدون توجه به مسائل ریشه‌ای و کلانی که در این صنعت وجود دارد، از عدم شناخت صحیح سیاست‌گذاران این صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت و دادن نشانی غلط به رئیس محترم جمهوری حکایت می‌کند.



مهم‌ترین اقدام عاجل و در عین حال راهبردی صنعت خودرو کشور پس از اصلاح ساختار مالی و در راستای استقرار حاکمیت شرکتی، انحلال خودسهامداری و اصلاح مالکیت دو گروه بزرگ خودروسازی است

باشد.

● **پیشنهاد‌های شما در بخش سیاست‌های وابسته به حوزه حاکمیت چیست؟**

ارتقای جایگاه دولت از تصدیگری به حاکمیتی، حمایت هدفمند، هوشمندانه، مدون، برنامه‌ای و نظارت‌پذیر دولت در راستای توسعه صنعت، سیاست‌های نرخ ارز و مدیریت خطر وابسته به آن، ایجاد سازکارهای تنظیم‌گری و خروج نهادهای امنیتی و قضایی از صنعت خودرو جزو سیاست‌های تاثیرگذار است.

● **ممکن است لطفاً توضیح کامل‌تری بدهید؟**

دولت برای ارتقا به جایگاه حاکمیتی و خروج از تصدیگری، باید از مدیریت مستقیم صرف‌نظر کرده و برای ایجاد یک نهاد تنظیم‌گر و سیاست‌گذار کلان و تسهیلگر در صنعت، بدون مداخله در امور شرکت‌داری خودروسازان و نیز ایجاد هماهنگی لازم بین سازمان‌های مؤثر بر این صنعت، اقدام کند.

برای حمایت هدفمند، با برنامه و نظارت‌پذیر دولت از توسعه صنعت نیز باید بستر سازی مناسب به‌منظور تقویت و توسعه این بخش‌ها انجام گیرد. همچنین برای جلوگیری از رکود باید ایجاد مراکز طراحی محصول و مراکز تحقیق و توسعه در دستور کار قرار گیرد. همچنین از سیاست توسعه مبتنی بر دیدگاه مستقل با توجه به نیاز حقیقی کشور در بخش ترابری و تمرکز بر توانمندی‌های داخلی نی حمایت شود. در این بین باید توجه ویژه به فناوری‌های جدید (برقی-تر-کیبی)، بروزآوری کفی‌ها، قوای محرکه کم‌مصرف، تحقق مقاصد صادراتی خودرو داشت و مراکز آزمون، ایمنی و استاندارد را تقویت کرد.

نرخ ارز و مدیریت نوسانات ارزی سومین سیاستی است که باید مد نظر داشت. شاید نرخ ارز را بتوان مهم‌ترین عامل اثرگذار بر تعادل عرضه و تقاضا در صنعت کشور دانست. در ایران عموماً سیاست‌های انبساط‌دهنده، منجر به سرکوب نرخ ارز و در نهایت به نفع واردکنندگان تمام شده است. البته در مقاطعی به بهانه حمایت از تولیدکنندگان، ارزش ترجیحی توزیع شد که این نیز نه‌تنها کمکی به صنعت نکرد، بلکه منجر به حضور شبه‌تولیدکنندگان برای ویژه‌خواری ناشی از این سیاست شده است. توصیه سیاستی آن است که حالا که

تاحدودی نرخ ارز واقعی شده، نرخ ارز در سنوات آتی (پس از گشایش‌های بین‌المللی یا وقوف دلارهای نفتی) سرکوب نشود. در کنار این موضوع، نهادهای مسئول ابزارهای پوشش خطر نوسانات ارزی را فراهم کنند تا این خطر به صنعت تحمیل نشود. به‌علاوه اینکه باید با تمرکز بر یک واحد اطلاعاتی مشخص، مطلع، پاسخگو و نظارت‌پذیر، شعبه‌ای خاص برای رسیدگی قضایی به تخلفات و مقاصد در صنعت خودرو تشکیل شود. در این باره پیشنهاد می‌شود با کمک دولت و نهادهای صنفی همچون انجمن‌های خودروساز و قطعه‌ساز، برای رفع برخی آسیب‌ها و کاهش پرونده‌های قضایی، «نهاد داوری حرفه‌ای» در درون صنعت تشکیل شود تا برخی موضوعات را حل و فصل کند.

در پایان یادآوری می‌کنم اعمال سیاست تسهیل و تشویق واردات خودرو بدون توجه به نکاتی که تشریح شد منجر به مشکلاتی جدی می‌شود یا به آنها دامن می‌زند؛ از جمله:

- افزایش نرخ خودروهای وارداتی؛ افزایشی به‌مراتب بیش از خودروهای تولید داخل به‌دلیل جریان یافتن نقدینگی سرگردان به سمت آن خودروها و در نتیجه عدم اصلاح التهاب موجود در بازار خودرو

- لاینحل ماندن مشکلات اصلی و مزمن اقتصادی و مدیریتی صنعت خودرو

- تضعیف تولید داخل و تاثیر آن بر تولید ناخالص ملی و در نتیجه کاهش ارزش پول ملی

- تحقیر موسسات بسیار مفید و مؤثر دانش‌بنیان موجود که تاکنون و به‌ویژه در شرایط بحرانی ناشی از تحریم‌ها، مانع رکود یا تعطیلی صنعت خودرو شده‌اند و در نهایت تشدید روند کوچ کردن نیروی انسانی متخصص آنها به خودروسازی‌های رقیب مادر خارج از کشور و افزایش شکاف فناوریانه ما با آنها.

که همبندی قطعات به‌صورت کاملاً منفصل و نیمه‌منفصل (CKD، FCKD) و حتی SKD برای شرکت‌هایی نظیر ایران خودرو و سایپا که دارای خطوط لازم برای تامین بدنه خودرو هستند نیز مزیت دارد. این سیاست، اهداف داخلی‌سازی را تهدید می‌کند و موجب رشد ویژه‌خواری خودروسازان می‌شود، در حالی که به توسعه زنجیره ارزش خودرو یا قطعه منتهی نمی‌شود؛ بنابراین با ایجاد هرگونه محدودیت امکان تامین قطعه کاهش می‌یابد یا اساساً منتهی می‌شود و تولید محصول به‌صورت معلق یا متوقف در می‌آید. دولت نیز برای رفع مشکلات یادشده باید سازکار تعیین عمق داخلی‌سازی قطعات و ایجاد امکان اعتبارسنجی بیرونی برای هر قطعه-محصول را مشخص کند. تعیین سازکار تعرفه‌گذاری واردات قطعات خودرو، بر مبنای ارزش افزوده داخلی نیز از دیگر الزامات است.

● **سیاست قیمت‌گذاری؛** در این باره باید سازمان تنظیم‌گر، به‌منظور ایجاد یک روزه منطقی تا نیل به شرایط رقابتی برای در نظر گرفتن حقوق کلیه ذی‌نفعان به‌ویژه مصرف‌کنندگان و خودروسازان، بر مبنای تحلیل قیمتی خودرو و شاخص‌های نرخ تولیدکننده (ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی) و بررسی نرخ محصولات مشابه خارجی بر اساس نرخ ارز و قدرت خرید و... سازکار مناسبی را تهیه کند. همچنین می‌توان سیاست‌های تشویقی برای تولید خودروهای ارزش‌افزوده در نظر گرفت. این سیاست‌ها باید منجر به افزایش رقابت و کاهش ویژه‌خواری

در بازار خودرو شود.

● **سیاست ادغام؛** صنعت خودرو باتوجه به مقتضیات آن و هزینه‌های هنگفت تحقیق و توسعه برای تولید محصولات به‌روز، ایمن و دوستدار محیط‌زیست، در مقیاس اقتصادی، نیاز به سرمایه‌گذاری در طرح‌های مشترک دارد. مطالعات برای چابک کردن این صنعت باید هرچه سریع‌تر انجام شود. براساس نظریات کارشناسی بهترین مزایای ادغام، ادغام دو خودروساز بزرگ کشور پس از اصلاح ساختار مالی، مالکیتی و مدیریتی آنها است.

● **سیاست تامین منابع مالی؛** یکی از دلایل افزایش نرخ تمام‌شده، هزینه‌های ناشی از وام‌های اخذشده است که گاهی تا ۳۰ درصد نرخ تمام‌شده خودرو را شامل می‌شود؛ بنابراین ارائه تسهیلات مناسب برای صنعت (به‌ویژه صنعت قطعه‌سازی) می‌تواند اثر مهمی بر کاهش نرخ تمام‌شده و افزایش انعطاف‌پذیری در زنجیره تولید بگذارد.

● **سیاست واردات و صادرات خودرو؛** سیاست‌های مناسب برای واردات از قبیل اجازه ورود خودرو خارجی، به‌ویژه خارج شدن خودرو از حالت کالای سرمایه‌ای که به‌دلیل علل بودن اقتصاد کلان کشور شکل گرفته است؛ از جمله - امکان پیش‌بینی شرایط برای فعالان این حوزه حداقل به‌صورت سالانه برای پاسخگویی به تعهدات و جلوگیری از اتهامات و مشکلات قضایی فعالان این صنف (مطابق آنچه در سال‌های ۹۷ و ۹۸ رخ داد) - -رفع بسترهای ویژه‌خواری و فساد در زمینه واردات و اصلاح قواعد از جمله در موضوع نمایندگی‌ها - ظرفیت بازار منطقه‌ای صنعت خودرو ایران اقتضای توجه و بهره‌برداری از فرصت صادرات را در مقابل سیاست‌گذار سطح صنعتی و بنگاه می‌گذارد. این فرصت می‌تواند با رعایت شمارگان یا مقیاس اقتصادی تولید تقویت و هم‌افزا شود. در صورت تولید باکیفیت محصولی با نرخ مناسب زمینه صادرات به کشورهای هدف فراهم می‌آید.

● **سیاست اسقاط؛** چالش خودروهای فرسوده و سازکارهای خروج آنها از چرخه و ایجاد بازار جدید و تقاضا برای محصولات آتی هم‌از موضوعات جدی است. فعالیت‌های صورت گرفته در این بخش بسیار مهم تاکنون بدون برنامه و سیاست معین بوده و این امر، فعالان این بخش را نیز با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. اسقاط خودروهای فرسوده فقط در تهران می‌تواند باعث حذف ۳۰ درصدی ذرات معلق و گازهای آلاینده به‌عنوان عامل اصلی آلودگی هوای تهران شود. لازم است دولت با بازنگری در طرح‌های موجود، برنامه مشخص و اجرایی تهیه کند که قابل ارزیابی و نظارت

ساختار مالی نیز صورت‌پذیرفته، سازکاری با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واگذاری مدیریت به بخش خصوصی حرفه‌ای طراحی و اجرا شود. این الگو می‌تواند با حفظ مالکیت قانونی و سهام حداقلی دولت همراه شود؛ بنابراین اصلاح ساختار مالی و تحول ساختاری در مالکیت نیز از دیگر پیشنهادهای هستند که باید اجرایی شوند.

● **با این وصف امروزه شاهد حضور بی‌رویه، تصدیگری و مداخله دولت‌ها در خودروسازی‌ها هستیم؟**

بله، مهم‌ترین اقدام عاجل و در عین حال راهبردی صنعت خودرو کشور پس از اصلاح ساختار مالی و در راستای استقرار حاکمیت شرکتی، انحلال خودسهامداری و اصلاح مالکیت دو گروه بزرگ خودروسازی است؛ به‌گونه‌ای که این دو بنگاه بتوانند با هیات مدیره واقعی و مسئولیت‌پذیر در چارچوب قانون تجارت فعالیت کنند و از یک محفل سیاسی-دولتی ناکارآمد به یک بنگاه اقتصادی-صنعتی پویا تغییر ماهیت بدهند.

● **چه فایده فوری به‌دنبال اجرای این پیشنهاد حاصل می‌شود؟**

بخشی از فواید اجرای سریع این پیشنهاد، مالی است که حاصل از فروش این سهام‌هاست. این رقم (براساس برآوردهای کارشناسی در سال ۹۸) می‌توانست حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان آورده برای سایپا و ایران خودرو داشته باشد. این سرمایه می‌تواند بخش مهمی از بدهی هنگفت و خودروساز را تامین کند و از انباشت زیان‌های ناشی از بدهی به بانک‌ها پیشگیری کند.

البته آنچه باید به آن توجه داشت این است که تعیین تکلیف این سهام بدون تعیین تکلیف بدهی و زیان انباشته این شرکت‌ها و اساساً اصلاح ساختار مالی ممکن نیست و واگذاری سهام دولت در این مقطع زمانی، امری غیرکارشناسی است و بستر مناسبی برای ویژه‌خواری و ایجاد فساد خواهد بود. مسئله صنعت خودرو، واگذاری سهام دولت در شرکت‌های خودروساز نیست، بلکه کوتاه شدن دست دولت از مدیریت خودروسازی‌ها است. نخستین گزینش، واگذاری مدیریت به بخش خصوصی حرفه‌ای برای سودده کردن شرکت‌های خودروساز و اصلاح ساختار مالی و هم‌زمان استقرار نظام حاکمیت شرکتی و اصلاح ساختار مالکیت است. متأسفانه در این زمینه نیز هم اکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال وارونه عمل کردن است.

● **با این شرایط چه پیشنهادهایی در بخش صنعت قابل‌طرح است؟**

اصلاح سیاست‌های وابسته به توسعه صنعت قطعه‌سازی و همسو کردن صنایع برای ایجاد صرفه اقتصادی در تولید قطعاتی که هدف آن صرفاً صنعت خودرو نیست. همچنین بازنگری در سیاست‌های واردات قطعه، قیمت‌گذاری و تامین منابع مالی، واردات و صادرات خودرو، نوسازی و اسقاط و سیاست‌های علمی و پژوهشی مهم‌ترین راهبردهای پیشنهادی برای این بخش است.

● **برای عملیاتی کردن این پیشنهادات چه راهکارهایی ارائه می‌دهید؟**

۱- **سیاست توسعه صنعت قطعه‌سازی؛** شاید مهم‌ترین مولفه تاثیرگذار در توسعه صنعت خودرو، تدوین برنامه‌های راهبردی برای توسعه صنعت قطعه‌سازی و امکان توسعه فناوری‌های این حوزه است. وجود قطعه‌سازان توسعه‌دهنده فناوری علاوه بر ایجاد مزیت برای صنعت خودروسازی، بی‌دولتی را برای صادرات قطعه و ارزآوری پیش‌روی کشور قرار خواهد داد. امروزه بخش عمده‌ای از بار توسعه محصولات جدید در شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی بر دوش قطعه‌سازانی است که دوران متمادی به‌دلیل فعالیت مشترک با خودروسازان و حتی تبادل سهام، رشد یافته‌اند و هم‌اکنون در توسعه خودروهای جدید، توانمندی‌های خود را با خودروسازان به اشتراک می‌گذارند.

بخش عمده‌ای از مسائل موجود در صنعت خودرو نیز ناشی از عدم امکان تامین مناسب ازسوی قطعه‌سازان بزرگ است.

۲- **سیاست واردات قطعه (ویژه‌خواری و ضد توسعه)؛** سیاست‌های تعرفه‌ای موجود به‌گونه‌ای است

افزایشی بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان داشته که این امر علاوه بر انتظارات تورمی است که ناشی از عدم عرضه خودرو و گفتار درمائی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر افزایش تولید و حذف قرعه‌کشی و دیگر موضوعات منجر به کاهش نرخ و متعادل شدن آن در بازار است؛ این در حالی است که هم‌اکنون نیز یکی از شرکت‌های خودروساز نسبت به پیش‌فروش محصول مطابق سال قبل اقدام کرده است. به‌علاوه هنوز هم با توجه به اختلاف ۱۰۰ درصدی نرخ کارخانه با نرخ بازار، خودروساز محصولات خود را با زیان تولید و عرضه می‌کند.

● **آینا همسویی لازم بین وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، نفت و صنعت، معدن و تجارت برای اجرای بند ۶ دستور ابلاغی وجود دارد؟**

در بند ۶ ابلاغیه یادشده آمده است: به‌منظور نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از باری و مسافری، هر سال حداقل ۲۰ هزار خودرو فرسوده، از رده خارج و جایگزین کردن آنها با خودروهای باکیفیت برای صاحبان مشاغل مربوطه، تسهیل شود. در ۶ ماه گذشته، اقدامات گسترده‌ای از طریق کمیسیون اصل ۹۰ در راستای تسهیل تولید کامیون، کشنده، کامیونت، اتوبوس و مینی‌بوس ازسوی خودروسازان داخلی صورت گرفت که متأسفانه اختلافات موجود میان وزارت نفت و دیگر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها (وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی و صندوق توسعه ملی)، برای ارائه تسهیلات ناشی از صرفه‌جویی در سوخت نیز به نتیجه نرسیده است. به‌نظر می‌رسد نکته کلیدی در این زمینه همراهی مجلس و دولت برای پاسخگو کردن نهادهای مسئول باشد.

● **در بند ۴ دستور ابلاغی صحبت از انحصار شده است؛ نظر شما درباره انحصار در این صنعت چیست؟**

در جهان عمده آلاهای صنعتی و محصولات فناورنی پیشرفته، در بازار انحصار چندجانبه تولید و عرضه می‌شوند. اساساً راهبرد پیش‌برنده در بازار انحصار چندجانبه، ادغام شرکت‌ها است. این رویکرد در صنعت خودرو که بیشترین سطح سرمایه‌گذاری را در بین صنایع تولیدکننده محصولات مصرفی دارد، بسیار رایج است. ادغام‌های بسیاری در جهان صورت پذیرفته که از جمله آنها می‌توان به کره جنوبی (هیوندای و کیا) و آلمان که در آن شرکت‌های اشکودا، سئات، مان، اسکانیا، آئودی، بوگاتی، بنتلی، لامبورگینی و پورشه ازسوی فولکس واگن خریداری شد، اشاره کرد.

تعدد تولیدکنندگان و افزایش قطب‌های خودروسازی برای کاهش انحصار، امری غیرکارشناسی و موجب وهن نظام مدیریت کشور است؛ مگر اینکه صرفاً بخواهیم مونتاژ را در دستور کار داشته باشیم. به‌علاوه باید توجه داشت مقیاس اقتصادی تولید در جهان، هم‌اکنون بیش از یک میلیون دستگاه در سال است تا بتوان به‌نحو مناسبی سربار ناشی از سرمایه‌گذاری را برای خودروهای باکیفیت تسهیم کرد.

● **پس به‌نظر شما راهکارهای رفع مشکلات موجود چیست؟**

توصیه‌های عملی برای رفع مشکلات صنعت در ۳ سطح بنگاه، صنعت و حاکمیت مطرح می‌شود. ضروری‌ترین سیاست‌هایی که باید در سطح شرکت‌های خودروساز (بنگاه) دولتی اتخاذ شود سیاست تحول ساختاری در مدیریت و مالکیت، اصلاح ساختار مالی و تمرکز بر مدیریت هزینه‌ها است. مطابق بند ۸ ابلاغیه، مدیریت شرکت‌های خودروساز باید به بخش خصوصی واگذار شود. این امر ناشی از مطالبه عمومی به‌دلیل جایگاه نامناسب شرکت‌های خودروساز داخلی دولتی در بنگاهداری است. در این زمینه «مدیریت دولتی-محفلی» که ناشی از مداخله دولت و نیز در اختیار گرفتن سهام حلقوی (به‌ظاهر واگذارشده) است تاثیر تعیین‌کننده و روشنی داشته و بحران مدیریت را ایجاد کرده است. براساس مطالعات آسیب‌شناسانه و با جمع‌بندی نظرات کارشناسان خبره در این حوزه، پیشنهاد می‌شود تا زمانی که ساختار مالکیت به‌شکل فعلی است و اصلاح

● **اسفند سال گذشته رئیس جمهوری در بازدید از شرکت ایران خودرو، دستوراتی در جهت بهبود وضع موجود به مدیران صنعت خودرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت و معاون اول خود را ملزم به پیگیری نحوه اجرای آن کرد. نظر شما درباره آثار این ابلاغیه چیست؟**

فارغ از ابلاغیه ۸ بندی اعلامی که خواسته‌ای بر حق و از اهداف این صنعت و مورد در خواست مردم است، اعلام آن اهداف بدون توجه به مسائل ریشه‌ای و کلانی که در این صنعت وجود دارد، از عدم شناخت صحیح سیاست‌گذاران این صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت و دادن نشانی غلط به رئیس محترم جمهوری حکایت می‌کند. متأسفانه دستوراتی از این دست و به‌طور کلی دستوری عمل کردن در صنعت، به‌ویژه صنعتی پیچیده مانند خودروساز، تبعات ناگواری دارد.

● **به‌طور دقیق اجرای این ابلاغیه چه تبعاتی خواهد داشت؟**

در بند ۳ دستور ابلاغی آمده است: نسبت به تامین قطعات موردنیاز و تریخیص و عرضه فوری خودروهای دپوشده در انبارهای شرکت‌های خودروساز به بازار تا نصاب استاندارد، حداکثر ظرف ۲ ماه آینده، اقدام شود. برای اجرای این بند ابتدا باید به وضعیت مالی دو خودروساز بزرگ کشور توجه شود تا بتوان به نحو مؤثری درباره این دستور اظهارنظر کرد. براساس آمار مجموع بدهی خودروسازان به بخش‌های مختلف بالغ بر ۲۱۴ هزار میلیارد تومان است. از این بدهی سهم قطعه‌سازان به‌عنوان تامین‌کننده اصلی نیز تولید، بالغ بر ۹۰ هزار میلیارد تومان است.

● **با این حجم بدهی خودروساز به قطعه‌ساز و توزیع نشدن منابع مالی چگونه می‌توان انتظارات تامین منابع موردنیاز را داشت. آیا می‌توان بر قطعه‌سازان بار تامین منابع مالی را نیز اضافه کرد؟**

البته ریشه این مشکل مسائل متعددی است که این صنعت با آن دست به‌گریبان است. از جمله از دسترس خارج کردن دارایی شرکت‌های ایران خودرو و سایپا از طریق درگیر کردن سرمایه خودروسازان برای خرید سهام خود (خودسهامداری) که باعث افزایش هزینه‌های مالی خودروسازان شد. همچنین

قیمت‌گذاری دستتوری به‌دلیل ترک فعل نهادهای وابسته به این صنعت؛ به‌ویژه شورای رقابت. به علاوه اینکه ساختار تامین قطعه به‌دلیل عدم اهتمام مدیران دولتی مستقر در شرکت‌های خودروساز مناسب نیست و منجر به افزایش هزینه‌های تامین شده است.

● **باتوجه به موارد یادشده مدیران خودروساز برای تریخیص و عرضه فوری خودروهای دپوشده به بازار، تا نصاب استاندارد چه چاره‌ای دارند؟**

دو راهکار می‌تواند مطرح شود: نخست اینکه با قطعه‌سازان برای تریخیص منابع مالی و ارسال قطعات موردنیاز به‌منظور تجاری‌سازی خودروهای کف پارکینگ به توافق برسند و در این بازه زمانی قطعات بیشتری تامین و به خودروساز تریخیص شود. این امر باتوجه به مسائل پیش‌رو، گزینه‌ای سخت و غیرمحتمل است؛ مگر آنکه نقدینگی ازسوی مراجع بالادست به صنعت تریخیص شود و فرجه زمانی ۲ ماه نیز افزایش یابد. گزینه دوم که راه سهل‌تری است، این است که سطح تولید کاهش یابد و از قطعات ورودی برای تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای کف پارکینگ استفاده شود، چراکه مدیر خودروساز به دولت و نهادهای نظارتی پاسخگو است و آنها نیز تکمیل خودرو کف را به‌عنوان نقطه حائز اهمیت در نظر دارند.

● **آمار تولید نشان می‌دهد در ۳ ماه پایانی سال گذشته میزان تولید و تریخیص خودرو به بازار نسبت به سال ۹۹، حدود ۱۳ درصد کاهش یافته است؛ تبعات این امر چیست؟**

افزایش نرخ خودرو در بازار، نرخ کالا، همان قیمتی است که امکان خرید و فروش کالا با آن در بازار برای همگان وجود دارد. با این وصف نرخ خودرو در نخستین هفته امسال

هدر رفت منابع در روش‌های قدیمی اعطای تسهیلات

اجرای دقیق و عملیاتی «طرح تامین مالی زنجیره تولید» به منظور حمایت عملی از رونق تولید، اقتصاد دانش‌بنیان و کار آفرینی پایدار در نشست مشترک رئیس کل بانک مرکزی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران عامل بانک‌های منتخب مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی در این نشست با اشاره به انحراف و هدر رفت منابع در روش‌های قدیمی اعطای تسهیلات، درباره روش تامین مالی زنجیره تولید اظهار کرد: با انجام طرح

تامین مالی زنجیره تولید، امکان نظارت در مصرف درست تسهیلات که یکی از تاکیدات رئیس جمهور برای نظام بانکی است، فراهم می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: هر نوع تشویقی که در راستای رونق تولید باشد و بتواند اشتغال پایدار ایجاد کند در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد و در این باره نیز از تمام ظرفیت‌های بانکی استفاده خواهیم کرد. وی ادامه داد: همچنین با استفاده از این طرح با منابع کمتر امکان حمایت و تامین سرمایه در گردش

بررسی دلایل افزایش قیمت‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان

تورم پشت‌پرده گرانی‌ها نشسته است



باید نظام عرضه و تقاضا اجازه دهد بنگاه‌های اقتصادی حداقل‌های حاشیه سودشان را داشته باشند و بتوانند هزینه‌های خود را تامین کنند تا امکان بقا پیدا کنند

تأثیر تورم جهانی و جنگ بر اقتصاد داخلی

مجموعه دولت نمی‌شود. در روزهای اخیر شاهد این بودیم که رئیس جمهوری و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تلاش کردند به روش دستوری قیمت‌ها را به‌سفال قبل برگردانند اما با نظام دستوری نمی‌شود بازار را تنظیم کرد. به یقین پیامدهای این سیاست‌ها را در اقتصاد کشور و به‌طور خاص در کاهش عرضه کالا و احتکارهایی در عرصه مصرف‌کننده و تولیدکننده خواهیم دید.

اظهار نظرهای سیاسی

جیهانی گفت: آقای همتی، رئیس پیشین بانک مرکزی در واکنش به اظهارات رئیس جمهوری مبنی بر عوامل پشت‌پرده در گرانی‌های اخیر، متنی در توئیتر خود نوشتند و عواملی را برای گرانی‌ها آورده‌اند و این را که پشت‌پرده‌ای برای آن وجود دارد، تکذیب کرد. به یقین هر سال ضوابط، بخشنامه‌ها و قوانین بودجه بر روند بازار اثر گذار است. در دولت قبل و سال‌های گذشته نیز این اتفاق رخ داده است. از سوی دیگر، رفتن به سمت حذف ارز ترجیحی که یک شر بزرگ برای اقتصاد کشور بوده، امری حتمی و

حمیدرضا جیهانی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل در گفت‌وگو با **سنت‌گزار** اظهار کرد: اقتصاد ایران مرتب تحت تأثیر عوامل گوناگون تورمی بوده و بعضی موقعیت‌های اقتصاد جهانی هم بر آن اثر گذار است. در حال حاضر بحث تورم جهانی شدید در اروپا و آمریکا تحت تأثیر جنگ روسیه و اوکراین وجود دارد که باعث افزایش نرخ کالاهای اساسی و کامودیتی‌ها در حوزه‌های گوناگون شده که حتی می‌تواند در بعضی از کشورها به بحران‌های تغذیه‌ای و قحطی هم کشیده شود؛ بنابراین کشور ما هم از پیامدهای این مسائل مستثنا نبوده و بر اقتصاد داخلی تأثیر خود را گذاشته است. وی با اشاره به اینکه یک نظام اقتصادی مبتنی بر سازگاری عرضه و تقاضا و نرخ تمام‌شده در تولید کالا است، گفت: قاعدتاً باید نظام اقتصادی عرضه و تقاضا اجازه دهد بنگاه‌های اقتصادی حداقل‌های حاشیه سودشان را داشته باشند و بتوانند هزینه‌های خود را تامین کنند تا امکان بقا یابند.

وی اضافه کرد: ظاهرًا توجهی به فهم این موضوع در

لاجرم است. در کنار این مسائل، اتفاقات جهانی و گرانی کامودیتی‌های هم قرار گرفته اما اگر خواهیم از این مسائل به این صورت سوءاستفاده سیاسی کنیم، اشتباه است. وی تصریح کرد: بازار باید اجازه پیدا کند در سازگاری خود فعالیت کند. به یقین نرخ کالاهای اساسی در جهان در کنار بحث اقتصاد رفاری و مالی-رفتاری که تحت تأثیر اعلام حذف ارز ترجیحی است، در متشنج شدن قیمت‌های کالاهای داخل اثر گذار است. اما اینکه از یاد ببریم در سال‌های گذشته رشد نقدینگی مثلاً در دوره ریاست آقای همتی در بانک مرکزی و چاپ پول و استقراض از بانک مرکزی چگونه ظرفیت‌های تورمی را برای اقتصاد کشور به بالای ۴۰ و ۵۰ درصد رساند، انصاف نیست. خواسته فعالان اقتصادی همیشه از سیاست‌سازان این بوده که به موضوعات اقتصادی، به آن منظر سیاست، بلکه از منظر تامین معیشت مردم و علم اقتصاد نگاه کنند.

تأثیر فرسایشی شدن مذاکرات

این کارشناس اقتصاد گفت: ادامه پیدا کردن مذاکرات

برجام و فرسایشی شدن آن قطعاً بر گرانی‌های روزهای اخیر تأثیر گذار بوده است. این گونه خبرها بیشتر در فضای اقتصاد رفتاری و مالی-رفتاری اثر گذار



است و نه در حوزه‌های اقتصادی. با وجود اینکه ایران به هدف گشایش اقتصادی پای میز مذاکرات رفته اما ایجاد گشایش‌های اقتصادی باید در محور برنامه‌های طرف‌های مذاکراتی برجام قرار گرفته و با جدیت دنبال شود. اما همین نفس مذاکره و انعقاد یک قرارداد و توافق جدید برای بازگشت به برجام، سیگنال‌های مثبتی در حوزه‌های رفتاری و روانی به بازارهای گوناگون مخابره می‌کند که منجر به توقف یا کاهش انتظارات تورمی می‌شود.

وی تصریح کرد: سیگنال خبر توقف مذاکرات به بازارهای مالی و بورس بر سایر بازارها نیز موثر بوده که یک نمونه آن رادر نرخ دلار می‌بینیم که حدود ۱۰ درصد افزایش داشته است.



گرانی و افزایش نرخ کالاها را حل کرد.

وی اظهار کرد: عواملی که آقای همتی به‌عنوان دلایل افزایش قیمت‌ها گفته‌اند، موثر

است. به‌عنوان مثال، اگر ارز ترجیحی حذف شود، قطعاً تأثیر خود را بر بازارها می‌گذارد. اما ذکر این عوامل هیچ‌کدام نمی‌تواند نقش افراد پشت‌پرده را انکار کند.

سخن پایانی

در مجموع کارشناسان بر این باورند که ریشه گرانی‌ها در رشد تورم و انتظارات تورمی است که در اقتصاد کشور به‌وجود آمده و فقط با دستور و ابلاغیه نمی‌توان بازار را کنترل کرد. با این حال، برخی از کارشناسان نقش سوداگران و سوءاستفاده آنها از افزایش نرخ برخی کالاها برای بالا بردن نرخ دیگر کالاها را پررنگ می‌بینند.

داستان ناتمام گرانی‌ها



عباسعلی حقانی نسب کارشناس اقتصاد

گرانی‌های اخیر از چند منظر قابل بررسی است. یک منظر این است که اقتصاد ایران بر پایه واسطه‌گری و دلالی است و قاعدتاً با مافیاهای خاص خودش مثل مافیای شکر، مافیای ارز و... مواجه است. بنابراین از این دیدگاه که ساختار اقتصادی کشور تولیدمحور نبوده و سوداگر محور است و زیرساخت‌های سوداگری نه تنها از بیس نرفته بلکه تقویت هم شده گرانی‌ها تحت تأثیر اقدامات عده‌ای سوداگر در پشت‌پرده ایجاد می‌شود.

در کنار این مسئله یکی از عوامل دیگر گرانی این است که به لحاظ اقتصاد کلان هیچ کدام از عوامل تورم مدیریت نشده و همچنان متغیرهای تأثیر گذار بر تورم باروند قبلی شتابان است. در سال‌های گذشته در حوزه خلق نقدینگی کار زیادی انجام نشده و اقدامات دولت سیزدهم نیز تا امروز کافی نبوده و باید این مسیر ادامه یابد. بنابراین موتور رشد نقدینگی همچنان با سرعت بالا در حال خلق نقدینگی است و اثرات خود را با تأخیر بر تورم می‌گذارد. چنانچه اثراتی که تا کنون به دنبال خلق نقدینگی بر تورم ایجاد شده نتیجه رشد نقدینگی سال‌های گذشته است. اثرات نقدینگی امسال نیز خود را در سال‌های دیگر نشان می‌دهد. از طرفی متغیرهایی همچون تورم جهانی بر افزایش قیمت‌ها در ایران تأثیر دارد. قیمت‌ها در بازارهای جهانی اعم از قیمت‌های انرژی و غذایی به ویژه برای کشورهای که در تحریم است به شدت افزایش پیدا کرده است. به دلیل این که هزینه مبادلات در کشور بالا است، زمانی که قیمت‌های جهانی افزایش پیدا می‌کند یا یک تورم و قیمت بیشتری به مصرف‌کننده منتقل می‌شود. همچنین مسائل مربوط به برجام و اینکه هنوز توافق میسر نشده و نرخ تعامل ما با دنیا کاهش پیدا کرده، اثرات خود را به صورت انتظارات تورمی در اقتصاد کشور می‌گذارد و مشکلاتی ایجاد می‌کند. علاوه بر این یک انتظار تورمی ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در جامعه ایجاد شده است. حتی اگر تخصیص ارز ترجیحی ادامه داشته باشد اما به دلیل این که بحث حذف آن در دولت و مجلس شده است، عملانتظارات تورمی خاص خودش را به دنبال دارد. در حوزه افزایش قیمت کالاها در حوزه غذایی، ضمن این که بحث تورم جهانی و حذف ارز ترجیحی وجود دارد، سوءمدیریت‌های داخلی در بحث کشاورزی و غذایی وجود دارد که بر قیمت این کالاها تأثیر گذار است. این سوءمدیریتی‌ها مربوط می‌شود به اینکه هر محصول را در زمان خودش به تولید نمی‌رسانیم و بر نامرئیزی صحیحی برای عرصه کشاورزی نداریم. کشاورزی در ایران کشاورزی خرد است که این مسئله امکان برنامه‌ریزی و تولید و عرضه متناسب با کاهش قیمت تمام‌شده را در کشور از بین برده است. ساختار زراعت و تولید مواد غذایی و کشاورزی در ایران یک ساختار غلطی است که از زمانی که اصلاحات ارضی اتفاق افتاده تا امروز نسل به نسل باعث خردتر شدن زمین‌ها شده است، چسرا که به مرور هر مالکی که فوت کرده زمین‌هایش به‌خاطر مسائل وراثت خردتر شده است. هر چقدر که زمین کشاورزی کوچک‌تر باشد هم بهره‌وری پایین می‌آید و هم امکان برنامه‌ریزی برای کشت دچار مشکل می‌شود و در نهایت قیمت تمام‌شده هم بالا می‌رود. به این صورت کشاورزی در کشور ما دچار تلاطمی شده که عرضه کالا و تنظیم بازار را تحت تأثیر قرار داده است. در حوزه دامپروری و تولید گوشت نیز وضعیت به همین صورت است.

در نهایت نیز به هر حال ایران کشوری است که نرخ تعامل آن با دنیا بسیار کم است و این مشکلات و موانع زیادی را پیش روی اقتصاد می‌گذارد. سیاست‌گذاران اقتصادی نیز به جای این که به سمت خشک کردن ریشه‌های تورم و گرانی بروند، به‌خاطر شکل مدیریت و سوءمدیریتی که به‌وجود دارد به صورت موقتی و بعضی از مشکلات را حل کرده‌اند که خود آن راه چاره‌هایی دوباره منجر به ضربه زدن به اقتصاد شده است. به این صورت است که تورم ریشه در اقتصاد کشور زده و داستان این گرانی‌ها ادامه‌دار شده است.

امنیت نداشته باشند، بازارها و به‌ویژه بازار ارز در تلاطم خواهد بود.

تجربه‌نشان داده زمانی که نشانه‌هایی از بهبود درآمدهای ارزی کشور به چشم می‌خورد، نرخ ارز در بازار آزاد کاهش یافته و شکاف نرخ دلار آزاد و نیماهی کمتر و در مواقعی که نااطمینانی بیشتر می‌شود، نرخ دلار نیماهی خود را به بازار آزاد نزدیک می‌کند. در شرایط کنونی، اگر چه زمزمه‌هایی در زمینه توافق برای احیای برجام وجود دارد اما وضعیت متغیرهای پولی کشور به نفع رشد نرخ دلار در بازار آزاد است. وضعیت ناسامان اقتصاد ایران به‌وضوح قابل مشاهده است که تنها راه خروج از آن اعمال تصمیمات اقتصادی علمی و به‌دور از سیاست‌زدگی است. بازگرداندن اعتماد به جامعه تنها از طریق اصلاحات ساختاری اقتصاد ممکن است. هم‌زمان با اصلاحات داخلی، دولت باید به‌عنوان امری اجتناب‌ناپذیر همه تلاش خود را برای احیای برجام به‌کار گیرد و محیطی امن برای فعالیت اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم کند.

تصمیماتی به دور از سیاست‌زدگی

ناشی از افزایش تقاضای خصوصی در این بازار است. از عوامل این افزایش تقاضای می‌توان به حفظ سرمایه‌های خرد به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی و نااطمینانی از آینده اقتصاد و همچنین رشد بی‌سابقه خروج سرمایه به‌منظور وضعیت ناسامان اقتصادی کشور اشاره کرد. قیمت پایین تر ارز در سامانه نیما نسبت به بازار آزاد از یک سسو منجر به تشویق واردات و ایجاد رانت برای واردکنندگان می‌شود و از سوی دیگر، صادرکنندگان را متضرر می‌کند. این در حالی است که به‌دلیل تحریم‌ها انتقال پول به کشور مشکل و هزینه‌بر است و حاشیه سود صادرکنندگان کاهش می‌یابد. این زیان برای صادرکنندگان خرد پررنگ‌تر بوده و نتیجه این اتفاقات ضربه به صادرات کشور است. یکی از سیاست‌های مهمی که دولت می‌تواند در این حوزه در دستور کار قرار دهد، این است که شرکت‌های بزرگ نیمه‌دولتی، ارز خود را برای واردات



دو نخی ارز وجود دارد؛ یک نرخ رسمی برای واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه و یک نرخ در بازار آزاد که به‌دیگر کالاهای اختصاص می‌یابد. در ایران به‌دلیل تحریم‌های بانکی و ممنوعیت نقل و انتقال پول از طریق شبکه بانکی بین‌الملل و همچنین عضویت نداشتن در گروه ویژه اقدام مالی (FATF) علاوه بر نرخ ارز رسمی و آزاد، نرخ نیماهی نیز وجود دارد.

سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیما) به‌منظور ارتباط عرضه‌کنندگان با متقاضیان و شفافیت در بازار ارز ایجاد شد. با اجرای سیاست بازگشت، ارز حاصل از صادرات سامانه نیما به‌عنوان یکی از مکان‌های عرضه ارز صادرکنندگان لحاظ شد. یکی از مسائلی که در نظام کنونی تامین ارز وجود دارد، شکاف بین نرخ ارز در بازار آزاد و سامانه نیماست. در روزهای اخیر این تفاوت نرخ رو به افزایش بوده است. رشد نرخ ارز در بازار آزاد

نظرگاه

جمال رازقی- رئیس اتاق بازرگانی شیراز: نرخ ارز یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصاد کلان به‌شمار می‌رود که تغییرات و سیاست‌های مرتبط با آن بر سایر متغیرهای اقتصادی تأثیر گذار است. درآمدهای ارزی ایران به‌علت وابستگی شدید به فروش نفت و گاز همواره از رخدادهای سیاسی و اقتصادی بین‌المللی متأثر بوده است. از دیپهشت ۱۳۹۷ و با خروج آمریکا برجام، یک شوک ارزی به اقتصاد کشور وارد شد و پس از آن نرخ ارز به‌طور نوسانی و با شیب بسیار افزایش یافت. در ادامه با اعمال انواع تحریم‌های نفتی و بانکی، درآمدهای ارزی به‌شدت کاهش یافت که دولت و بانک مرکزی را مجبور به صدور انواع بخشنامه‌ها و اعمال انواع سیاست‌های ارزی کرد و این موضوع باعث اختلال در تولید و واردات شد. از مهم‌ترین این سیاست‌ها تثبیت نرخ ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی، ایجاد سامانه نیما، سامانه سنا و سیاست بازگشت ارز حاصل از صادرات است که هر یک مشکلات خاص خود را داشتند. در کشورهایی که با کمبود ذخایر ارزی مواجه هستند، نظام

صنعت معدن تجارت

| | |
|---|--|
| مشهور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های www.smtnews.ir/about.html | |
| صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمن» <p>مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر سردبیر:عاطفه خسروی</p> | |
| <p>تلفن: ۸۲۱۹۰ - ۸۲۱۹۰ نمابر: ۸۸۷۲۳۲۰ - ۸۸۷۲۳۲۰ پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۳۲۲- ۸۸۷۲۳۲۱۱ نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱- ۸۸۷۲۴۱۸۸- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ امور مشترکین: ۸۸۷۲۳۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۳۲۵</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه: انتخاب‌رسانه</p> | |
| <p>info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com</p> | |
| <p>روزنامه سمن با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ عضوانجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ عضوانجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲</p> | |

زیر ذره‌بین

افغانستان بازیگر جدید مگاپروژه چین شد. دولت چین با حضور افغانستان در ابرپروژه جاده ابریشم‌نو موافقت کرده است. اهمیت حضور افغانستان در این کلان‌پروژه از آن جهت است که پیش‌بینی می‌شود به تضعیف بیش از پیش موقعیت چابهار منجر شود. پیش‌تر کارشناسان هشدار داده بودند با سرمایه‌گذاری میلیارد دلاری پکن در کشورهای همسایه برای تکمیل یک کمربند- یک راه، جایگاه ایران در جاده ابریشم‌نو کاهش یابد. گرچه ایران از ۶ سال پیش تلاش کرده وارد این پروژه شود، اما به‌گفته کارشناسان نخستین همکاری ایران و چین در این کلان‌پروژه در بخش زمینی خط ریلی «سمرقند-مشهد» است که از سال ۱۳۹۶ شروع به فعالیت کرده است.

دومین پروژه تعریف‌شده توسعه زیرساختی خط ریلی «مشهد-تهران» با مسافت ۹۲۶ کیلومتر است که توسط شرکت ملی واردات و صادرات ماشین‌آلات چین اجرا خواهد شد. سومین پروژه خط ریلی «تهران-قم-اصفهان» به مسافت ۴۱۵ کیلومتر است که به‌علت تحریم‌های بین‌المللی، شرکت‌های چینی از ایران رفتند و این پروژه متوقف شد. البته با خروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های مستقیم حمل‌ونقل، بیمه و تبادلات بانکی، چالش‌های پیوستن ایران به راه‌ابریشم‌نو دوچندان شد. اعتماد نداشتن پکن به توان و اراده ایران در پیوستن به راه ابریشم نوین روند همکاری استراتژیک ایران در این پروژه را تضعیف کرده و به تأخیر انداخته و در پی آن می‌تواند از احتمال گذر راه ابریشم نوین از قلمرو ایران بکاهد.

چین چندین سال است که به‌دنبال دگرگونی نقشه اقتصادی جهان است. در همین راستا، پروژه جاده «بریشم نو» یا همان «یک کمربند-یک جاده» را کلید زده است. مسیری که جاده ابریشم کهن را به یک کریبدور مدرن ترانزیتی، تجاری و اقتصادی تبدیل می‌کند و از شانگهای به برلین کشیده می‌شود.

روی خط آمار

گزارش اخیر مرکز آمار نشان می‌دهد خوراکی‌ها در نیمه دوم دهه ۹۰، با ۳ موج گرانی (از منظر نقطه‌ای یعنی متوسط قیمت‌ها در یک ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل) روبه‌رو شده‌اند که نسبت به کالاهای غیرخوراکی تفاوت زیادی را نشان می‌دهد. تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران روایت جدیدی از تورم سالانه را ارائه کرده است.

در این گزارش مقایسه نرخ تورم سال‌های اخیر بین کالاهای خوراکی و غیرخوراکی نشان می‌دهد خوراکی‌ها در سال گذشته نسبت به سال ۹۹، با جهش قیمتی روبه‌رو شده‌اند و تبعات منفی این شوک دامنگیر دهک‌های کم‌درآمد شده است؛ به‌طوری که نرخ تورم کم‌درآمدها در سال گذشته بیش از نرخ تورم پردرآمدها بود.

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود، تصویر روشن و جدیدتری نسبت به وضعیت قیمت‌ها و تورم ارائه کرده است.

بر این اساس، ملاحظه می‌شود که نرخ تورم خوراکی‌ها یعنی (متوسط رشد نرخ

کارتون روز



بدون شرح



طرح: حسین علیزاده

یادداشت

انفجار خاموش اقتصاد



پدرام باقرنژاد:

صفحات تاریخ حکایت‌کننده رخدادهایی است که حاصل اندیشه‌های درست و غلط حاکمان و تاریخ‌سازانی است که تصور «دانستن» داشتند. آنها تصور می‌کردند علامه دهر

و بدون خطا هستند و قطعا راهی صحیح را می‌پیمایند. همچون ساربان‌ی که مسئولیت رساندن کاروان و مسافرانی را به مقصدی معلوم برعهده می‌گیرد؛ ساربان‌ی که موظف است به‌عنوان بلدراه در زمانی معلوم، در مسیری امن و کوتاه، با حداقل مشکلات و مصائب هروان را در صحت و سلامت به مقصد برساند، اما غالبا سال‌ها، دهه‌ها و گاهی قرن‌ها از رخدادهای تاریخی می‌گذرد و بعدها امکان قضاوتی عادلانه درباره عملکرد واقعی تاریخ‌سازان فراهم می‌آید.

خادمان و خائنان به تاریخ و بشریت، هر دو صفاتی از تاریخ را به خود اختصاص داده‌اند. تاریخ را می‌خوانیم و تحلیل می‌کنیم؛ بی‌آنکه در نظر بگیریم ما نیز صفاتی از تاریخ آیندگان هستیم. وقت آن است که در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین»، قوانین دست‌وپاگیر و بروکراسی آزاردهنده و موانع تولید را شناسایی و حذف کنیم. قوانین ناعادلانه دشمن تولید و اشتغال‌زایی هستند و مغایر شعار و هدف سال؛ پس باید این‌قوانین حذف شوند. مشکلات را از گرده تولیدکنندگان برداریم و بگذاریم اقتصاد دوباره نفس بکشد و خود را ترمیم و احیا کند.

کاش دانش و خرد یسار می‌شد و از رفتارهای پرخطر دوری می‌شد. کاش از خرد جمعی نخبگان و اندیشمندان برای پیشگیری به‌جای درمان بهره‌گیری می‌شد. کاش قبل از هر عملی به نتایج آن عمل و به هزینه‌هایش فکر می‌شد.

چرا در سرزمینی با این همه ثروت و فرصت و نعمت و برکت و معادن باید مشکلات تامین مالی تولید و محدودیت‌های معیشتی وجود داشته باشد. می‌توان با شناسایی و بهره از نظر و راهکارهای نخبگان اقتصادی بسیاری از مشکلات موجود را حل کرد.

باید از اهل دانش و خرد و تعقل و تفکر در تمامی رشته‌های تخصصی یاری گرفت و باید ساخت، باید این شعار شعور شود، هدف شود، همه‌گیر شود، همه اراده کنند و به تعهدات و برنامه‌ها پایبند باشند.

امید است با یکدست شدن و هم‌جهت بودن قوای سه‌گانه، دولت کنونی موفق به شناسایی شایستگان و استفاده از نظرات عملیاتی برای بهبود شرایط باشد.

باید نیروهای متخصص و کارآمد را به‌کار دعوت کرد. باید از زنان و مردان، از نیروهای جوان و میانسال مستعد استفاده کرد که انرژی، انگیزه، ریسک‌پذیری و دورنمای وسیع‌تری دارند.

مناسفانه بسیاری از آنها که می‌دانند و می‌توانند، اگر از این دیار نرفته باشند در کنجی خزیده‌اند و انزوا و انفعال را انتخاب کرده‌اند.

باید دعوتشان کرد؛ باید تکريم‌شان کرد؛ باید قدر دانست؛ باید شأن‌شان را در نظر گرفت و در مکان درست قرارشان داد تا همراهی کنند.

باید چنین اندیشید و چنین کرد که شاید کشور با سرعت بیشتر و نگاه دقیق‌تر بازسازی شود. باید تمامی نیروهای ارزشمند و دلسوز و دغدغه‌مند را به همراهی و همدلی دعوت به همکاری و بهانه‌ای کرد.

باید دانست که دیگر فرصت و بهانه‌ای برای اشتباهات تکراری نمانده و یادآور شد که اقتصاد در حال انفجاری خاموش است.

اقتصاد این کشور مانند بسیاری دیگر از امور نقشه‌ای جدید برای نوسازی می‌خواهد و در شرایط شمارش معکوس قرار دارد. قبل از اینکه خیلی دیر شود کاری باید کرد. ققدر زود دیر می‌شود.

راز و نیازهای روزانه با معبود



فرمود شکوهی (جلوه)

خدایا!

از نام و نشان وگمان برتری.

به گمان بنده هیچ بر نایسد و به فرمان تو همه بر آید.

نتوانیم گوئیم که «چینی یا چنانی»، تو آفریننده

همینی و همانی و از همه چیز به هیچ چیز نمایی.

اگر تو نخواهی، از بنده در بند چه آید؟ که به کار آید؟ و چه کارد؟ که به بار آید؟ و اگر تو نخواهی به دیدار، جان دلداده به بهشت، به چه کار آید؟! از این است هر که آمد، هیچ آمد و هر که شد، هیچ شد و جهان و کار جهان، پیچ در پیچ و هیچ بر هیچ شد و به راه این امید پیچ در پیچ، ما را مهر تو می‌باید، دگر هیچ، هر چه داریم از تو داریم، خود چه داریم؟ هیچ هیچ! ما هست نیست، هستیم و اگر هستیم با تو هستیم.

ما را نام، همان است که تو بخوانی و تو بدانی.

نداریم جز تو هیچ کس را و جز تو هیچ کس را نخواهیم.

خدایا!

تویی که چشمان‌مان را داده‌ای نور.

مکن بخشیده خود را ز ما دور.

دم به دم ما را از عشق تو، بیماری و بیماری است.

پس کیست که بر درگاه تو نازد؟ و آه، بر تو نبردازد؟

هر کس که تو را شناخت، درفش مهر تو بیافراخت و بیانداخت جز تو هر چه که بود، ازپرا که تو ز آغاز بوده و نبوده ماییم.

چون بندگی نباشد، از زندگی چه سود؟

افسوس که افسوس نمی‌دارد سود.

به بد، کار خود را به تباهی و سیاهی در انداختیم و سود و سرمایه را در باختیم.

ما سر به فرمان تویم و برای‌مان آن بخواه که خواهی.

اکنون راهی پیش آر که فرجام کار، تو خوشنود باشی و ما رستگار.

خدایا!

زبان بی‌سامان‌مان را از کژی و کاستی دور و دل‌مان را از نورتان پر نور گردان.

دل‌های بیمارمان را پاک و گریبان بیمارمان را چاک گردان.

درون خراب‌مان را آباد و بهمهرتان، تن‌مان را شاد گردان.

نیاز بیچارگان درمانده وامانده را برآورده و ما را از خود، بیخود و روی‌مان را از خود به سوی خود گردان.

تویی که همیشه بیداری و بیداری، آغاز ساز و آواز زندگی زیبا و پر راز و نیاز و نیایش است.

پس

ما خفتگان و خواب‌زدگان را بیدار کن. ما تا زندان سرگردان از ددان و دیوان برهیم و در تو و با تو به بیداری برسیم. چون تو بهترین راهنمایان و راهبران هستی.

خدایا!

دل‌مان تشنه پرتیمار و جان‌مان خسته بیمار است.

ای کارساز بی‌نیاز! و ای چاره‌ساز کارساز!

چاره ما ساز که بی‌آوریم، گر تو برایی به که روی آوریم؟

که ننازد ز کارسازی تو؟ که بترسد ز بی‌نیازی تو؟

دستمان ز نیاز بر فراز است و درت بر همگان باز است.

به درگاه بارگاه تو روی نیاز به خاک پاک می‌نهیم تا خاک و پاک شویم.

داورمان داریم به جان، خرد را و در دل، اندیشه را یاور باورمان داریم.

پس

خردی ده تا جان بدان راه سپرد و اندیشه‌ای ده تا دل ز گناه بگذرد.

در گذر از گنه که خواننده‌ایم و چاره ما کن که پناهنده‌ایم.

دل‌مان را سیراب از باده ناب و جان‌مان را بی‌تاب و شاداب کن.

باشد تا روزگار ناسازگار به کام‌مان شود.

پس مردم ثر و تمندند!

روزی حاکمی در قصر خود نشسته بود که از بیرون قصر صدای سیب‌فروشی را شنید که فریاد می‌زد:

سیب بخردی! سیب خوشمزه دارم.

حاکم بیرون را نگاه کرد و دید مرد دهاتی، محصول باغش را بار الاغی کرده و روانه بازار است.

حاکم میل و هوس سیب کرد و به وزیر دربارش گفت: ۵ سکه طلا از خزانه بردار و برایم سیب بیار!

- وزیر ۵ سکه را از خزانه برداشت و به دستیارش گفت: این ۴ سکه طلا را بگیر و سیب بخر!

دستیار وزیر فرمانده قصر را صدا زد و گفت: این ۳ سکه طلا را بگیر و سیب بخر!

فرمانده قصر افسر دروازه قصر را صدا زد و گفت: این ۲ سکه طلا را بگیر و سیب بخر!

افسر عسکر را صدا کرد و گفت عسکر: این یک سکه طلا را بگیر و سیب بخر! عسکر دنبال مرد دستفروش رفت و یقه او را گرفت و گفت: های مرد

دهاتی! چرا اینقدر سروسزا می‌کنی؟ خبر نداری که اینجا قصر حاکم است و با صدای گوشخراشت خواب جناب حاکم را آشفته کرده‌ای. اکنون به من دستور داده تا تو را زندانی کنم.

مرد باغدار به پاهای عسکر قصر افتاد و گفت: اشتباه کردم قربان!

این بار الاغ حاصل یک سال زحمت من است. این را بگیر، اما از خیر زندانی کردن من بگذر.

عسکر نصف بار سیب را برای خودش برداشت و نصف دیگر را برای افسر برد و گفت: این هم این سیب‌ها با یک سکه طلا.

افسر نیمی از آن سیب‌ها را به فرمانده قصر داد و گفت: این سیب‌ها به نرخ ۲ سکه طلا!

فرمانده نیمی از سیب‌ها را برای خود برداشت و نیمی را به دستیار وزیر داد و گفت: این سیب‌ها به نرخ ۳ سکه طلا!

دستیار وزیر، نیمی از سیب‌ها را برداشت و نزد وزیر رفت و گفت: این سیب‌ها به نرخ ۴ سکه طلا!

وزیر نیمی از سیب‌ها را برای خود برداشت و بدین ترتیب تنها ۵ عدد سیب ماند و نزد حاکم رفت و گفت: این هم ۵ عدد سیب به ارزش ۵ سکه طلا!

حاکم پیش خود فکر کرد مردم واقعا در قلمرو تحت حاکمیت او پولدار و مرفه هستند که کشاورزش ۵ عدد سیب را به ۵ سکه طلا می‌فروشد. هر

سیب یک سکه طلا و مردم هم یک عدد سیب را به یک سکه طلا می‌خرند! پس ثروتمندند؛ بهتر است مالیات‌ها را افزایش دهم و خزانه قصر را پرتر سازم.

در نتیجه مردم فقیرتر شدند و شریکان حلقه فساد قصر سرمایه‌دارتر.