

شنبه

۲۸ آبان ۱۴۰۱
۲۴ ربیع الثانی ۱۴۴۴
۱۹ نوامبر ۲۰۲۲



www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال سی و دوم شماره پیاپی ۲۵۱۹ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۲۰۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

سر مقاله	یادداشت‌های امروز	گفت‌وگوها
قدر کار آفرین را بدانیم	سه‌گانه فلاکت مستاجران در ایران	دولت در توسعه تجدیدپذیرها تجدید شد
پرونده	مالکیت فکری چالش اصلی کار آفرینان امروز	پیوند ضعیف صنعت و دانشگاه

کار آفرینی و وعده‌های پوچ دولتی

پرونده هفته جهانی کار آفرینان ۱۷-۲۴ نوامبر

- ۱ وثیقه محوری بلای جان کار آفرینی شد
- ۲ دانش بنیان‌ها اقتصاد را نجات می‌دهند
- ۳ جای خالی اکوسیستم کار آفرینی
- ۴ معدن، بستری برای کار آفرینی
- ۵ ساز کار دولت برای بهبود روند دریافت مجوز
- ۶ کار آفرینی، رمز توسعه جهان
- ۷ برگی دیگر از دفتر شعارهای پرطمطراق
- ۸ نقش پر رنگ صنعت ساختمان در کار آفرینی
- ۹ حمایت از کار آفرینان از جیب کارگران
- ۱۰ سرمایه و اشتغال پیش نیازهای رشد اقتصاد



(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

شناسه آگهی: ۱۴۱۱۶۳۳ م الف / ۳۱۸۷ شرح در صفحه ۳

ZAR SHOURAN
گروه شرکت‌های صنایع سراسری
فولاد مبارز

صمت ویژه نامه ی سراسری صنعت برق را منتشر می‌کند.

در این شماره می‌خوانید:

- چالش‌ها، موانع و مشکلات صنعت برق
- قطعی برق و مشکلات آن برای صنایع فولادسازی و مادر
- عملکرد دولت در حوزه صادرات برق
- نگاهی بر تاریخچه صنعت برق
- آینده استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر به عنوان جایگزین سوخت فسیلی



تاریخ انتشار: آبان و آذر ۱۴۰۱
به طور همزمان در سراسر کشور
شماره های بازرگانی: ۳-۸۸۷۲۲۲۳۲

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی

ایران متافو

The 19th INTERNATIONAL EXHIBITION OF IRAN METAFO

STEEL EXP • NOFER EXP • THERM EXP • MIN EXP

فولاد - صنایع معدنی - فلزات غیر آهنی (مس، آلومینیوم، روی، ...) - ریخته گری
فاب مازی - ماشین کاری - آهنگری - نوسازها - گروه های صنعتی و عملیات حرارتی

صمت ناشر اختصاصی ویژه نامه

برگزار کننده: **نمانگر** NAMA NEGAR

۹ - ۱۲ آذر ۱۴۰۱ محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

30 Nov - 3 Dec, 2022
Tehran International Permanent Fairground

www.iranmetafo.com sales@iranmetafo.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۰۲۰

قدر کارآفرین را بدانیم



ناصر بوزmehr
nbzorgmehr@yahoo.com
به نام او که هر چه بخواهد همان می شود

والث دیزنی، موسس بزرگترین پارکهای کودکان در دنیا معتقد است موفقیت و ایجاد کار با کنار گذاشتن حرف و دست به کار شدن شروع می شود؛ با شعار دادن و نشستن و بیکاری، کسی به جایی نمی رسد. هر چه در گفته های مرتبط با کارآفرینی، توسط چهره های بزرگ جهان کندو کاو کنیم، به نقطه اشتراک های بیشتری پی می بریم. به همان ضرب المثل قدیمی ایرانی می رسیم که می گوید: «دو صد گفته چون نیم کردار نیست.»

کار، کارگر، کارمند، کارورزی، بیکاری، کارخانه، کارگاه، کارآفرینی و کلمات مشابه، در یک حوزه معنا پیدا می کنند؛ هر چند در این حوزه باید به مدیریت، نوآفرینی، سرمایه، سرمایه گذار، ابزار، ایده و بسیاری نکات دیگر با دقت فکر کرد که اگر فکر نکنیم، دچار وضعیتی می شویم که هم اکنون در آن به سر می بریم.

در سال ۱۳۸۶، شورای عالی انقلاب فرهنگی، با مصوبه ای روز سوم اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی را در تقویم کشورمان به عنوان روز ملی کارآفرینی نام گذاری کرد. در تقویم جهانی نیز ۱۷ تا ۲۴ نوامبر مصادف با ۲۱ تا ۲۸ آبان به همین مناسبت نام گذاری شده است.

من مفهوم روز کارآفرینی و نیت کسبانی که این روز یا هفته را متولد کردند نمی دانم، اما تصور می کنم شاید منظورشان این بوده که در شرایط سخت اقتصاد ایران، از هر کس و در هر حوزه ای که تلاش و کاری خلق می کند، تشکر و قدر دانی شود.

اگر موضوع عام باشد، روز کارگر، روز کارمند، روز معلم، روز پزشک، روز مهندس، روز خبرنگار، روز پرستار و ده ها روز دیگر معنا و مفهوم ندارد و اگر منظور به کسانی است که با ایجاد بازار کار و ایجاد شرکت و کارخانه و کارگاه، عده ای را به سر کار می برند، باید از سرمایه و سرمایه گذار و همت آنها حرف بزنیم و اگر منظور اختراع و ایجاد کار نوین و جدید، مدل شیخ بهایی است که باز موضوع دیگری است.

در هر صورت، این روز را باید به نام کسبانی بدانیم که با کار یا ایده یا سرمایه خود ارزشی را برای جامعه خلق می کنند؛ کسبانی که در مواجهه با سختی ها و کمبودها دلسرد نمی شوند و یک روز هم کار، کارخانه یا طرح ها و ایده هایشان را تعطیل نمی کنند و از هر سه گروه قدر دانی کنیم. بدیهی است مشکلات این افراد کارآفرین باید در چند گروه دیده شود:

مشکلاتی که با برو کراسی اداری توسط نهادهای و وزارتخانه های دولتی به وجود می آید.

مشکلاتی که توسط قوانین و مصوبات بدون بررسی دقیق یا از تضاد قوانین خلق می شود.

مشکلاتی که در طول تاریخ در زیرساخت های مهم مملکت وجود دارد.

مشکلات شناخته شده در ارتباط با چند سازمان مشهور مثل تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، شهرداری ها، شهرک های صنعتی، بانک ها و امثالهم که در حوزه های بیمه، مالیات، وام، عوارض و مجوزها همیشه با همه کارآفرین ها همراه است.

مشکلاتی در حوزه محیط زیست که در آن افسراط و تفریط، هر دو دیده می شود.

مشکلات فرهنگی، اخلاقی که نتیجه عدم سازگاری روحیه ما با کارآفرینی است.

مشکلاتی از تعطیلات فراوان و علاقه ما به تنبلی و تن پروری که بر کسی پوشیده نیست.

مشکلاتی سنتی، از عشق پدر و مادر به فرزندان و ادامه آن تا سنین بالا. مشکلاتی در حوزه کارگری و کارفرمایی و تصمیم گیری های غلط انجمن ها یا سندیکاهای بدون توجه به عواقب آن و نبودن علم و دانش لازم در این حوزه که همیشه دیده می شود.

از این گونه مشکلات می توان ده ها نمونه دیگر بر شمرد؛ اما کارآفرینی در هر صورت مثل فایده گاو، بر هیچ کس پوشیده نیست؛ به شرط آنکه در همان بخش مشکلات، کارآفرینان عاشق را دچار خدشه نکنیم؛ اگر طرح و ایده ای وجود دارد از آن به خوبی حمایت کنیم؛ اگر سرمایه گذاران یا عشق به میدان عمل آمده اند آنها را آتیمت و افترا، دل شکسته و خسته نکنیم؛ شرایط، مجوزها، امکانات بیمه ای، مالیاتی، تسهیلات و قوانین آنچه که به دولت مربوط است را به آسانی و بدون گذر از هفت خوان رستم در اختیار جوانان خوش فکر و صاحبان ایده و طرح و سرمایه گذاران واقعی و تلاشگران بخش تولید قرار دهیم تا آنها بتوانند به موفقیت دست پیدا کنند.

به قول وینستون چرچیل، تازه رسیدن به موفقیت، به منزله پایان کار نیست، شکست هم گاهی هست، اما شکست هم نباید کسی را از پا در آورد؛ چیزی که در این میان مهم است، جسارت داشتن برای ادامه دادن مسیر است.

اگر ما مردم عادی یا چند روزنامه نگار از گرانی و پرو کراسی اداری می نایم یا توان مالی بسیار کمی داریم، نباید با تهمت و دشمنی و جوسازی، شرایط را برای فرار سرمایه های واقعی فراهم کنیم؛ کاری که ما به سادگی انجام داده و می دهیم؛ کاری که گاهی دولت انجام می دهد؛ کاری که بانک ها می کنند. ما باید با فرهنگ دلالی و ارز جمع کردن چند سرمایه دار بی نام و نشان در اتاق های بازرگانی مبارزه کنیم و میدان بازی را برای واردات جنس های بنجل و صادرات ارز به حساب های خاص فراهم کنیم.

می گویند ریچارد برانسون مدیریت گروه ویرجین با ۴۰۰ شرکت گفته است فرصت های کاری را می توان با اتوبوس ها مقایسه کرد؛ اگر یکی رفت، یکی دیگر در حال نزدیک شدن است. دردی که رویه پیشرفت و موفقیت است همیشه باز نیست، ممکن است قفل باشد و کلید آن جایی روی زمین افتاده باشد. باید کلید را پیدا و در دراز باز کنیم.

البته همیشه افراد ضعیف، موفقیت افراد دیگر را به پای شانس می نویسند، اپرا وینفری مجری مشهور جهان می گوید احساس می کنم شانس همان تدارک مقدمات است که به مصاف فرصت ها می رود. موفقیت هیچ رمز و راز سه مرمی ندارد.

روزولت می گوید بی شک مهم ترین و بزرگ ترین دستاورد زندگی فرصت سخت کار کردن روی چیزی است که ارزش وقت گذاشتن داشته باشد.

یادمان نرود کارآفرینی مثل یک پاک بزرگ شیرده است. انشاهای کودکی را فراموش نکنیم؛ همه چیز آن خوب است. قدر کارآفرین را بدانیم.

کارآفرینی و وعده های پوچ دولتی

تا امروز کسب و کار و بنگاهداری در اقتصاد ایران، فراز و فرودهای بسیار داشته است. در ابتدای دهه ۶۰ که موج ملی شدن صنایع بزرگ و بدبینی نسبت به سرمایه داری به راه افتاد، کارآفرینی و بنگاهداری با تنگنا و محدودیت زیادی مواجه شد. انعکاسی از فضای آن دوران را می توان در قانون اساسی مصوب سال ۱۳۵۸ دید که بخش خصوصی را از ورود به صنایع و معادن بزرگ، بانکداری، حمل و نقل و انرژی محروم کرد و نقش آن را در حد یک بخش مکمل دولت تعریف کرد. در آن فضا، بخش خصوصی و کارآفرینان به حاشیه رانده شدند و در نتیجه، سرمایه گذاری صنعتی و رشد بخش صنعت و در کل اقتصاد کشور به شدت کاهش یافت. دیدگاه های اقتصادی آن دوره با گذر زمان تعدیل و اصلاح شد و با ورود به دهه ۷۰ و تمرکز دولت بر بازسازی اقتصاد کشور و توسعه زیرساخت ها، لزوم مشارکت گسترده بخش خصوصی در اقتصاد، بیشتر از قبل احساس شد. کارآیی پایین بخش دولتی در بنگاهداری و نیاز به سرمایه و مدیریت کارآفرینان بخش خصوصی موجب شد در دهه ۸۰ گام بزرگی برای افزایش مشارکت بخش خصوصی برداشته شود.

گرچه ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، گام بسیار مهمی برای

نظارت بر تامین مالی شاه کلید شفافیت

وثیقه محوری بلای جان کارآفرینی شد

یکی از بزرگترین چالش های کارآفرینان و شاید مهم ترین مانع آنها برای راه اندازی کسب و کارشان، کمبود منابع مالی برای تامین نیازهای سرمایه ای است و به دست آوردن و جوه مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کارها، همواره به عنوان یک چالش برای کارآفرینان مطرح بوده است. فرآیند به دست آوردن وجوه مورد نیاز ممکن است ماه ها به طول انجامد و کارآفرینان را از حرفه مدیریت کسب و کارها منصرف کند. از سویی دیگر، بدون تامین مالی کافی، کسب و کارهای نو با هرگز به موفقیت نخواهند رسید. کمبود سرمایه گذاری عاملی موثر در شکست بسیاری از کسب و کارهاست، با این حال به دلیل نرخ بالای مرگ و میر کسب و کارهای کوچک جدید، موسسات مالی تمایل چندانی به قرض دادن وجوه یا سرمایه گذاری در آنها ندارند. این واقعیتی انکارناپذیر است که نبود سرمایه کافی، کسب و کار نوپا را با رها ساختن بر بنیان مالی ضعیف، مستعد شکست خواهد کرد. به مناسبت روز جهانی کارآفرینی به ضرورت تامین سرمایه و نقدینگی برای مشاغل و به ویژه مشاغل پرداخته است.

گامی در جهت حمایت از فعالان اقتصادی

از دی سال گذشته بین بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهنامه ای در راستای تامین مالی زنجیره ای به امضا رسید که سهولت دسترسی به منابع، هدایت نقدینگی و کاهش انحراف از منابع از دستاوردهای این تفاهنامه

نظارت بر عملکرد بانک ها باید جدی تر شود

از دی سال گذشته بین بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهنامه ای در راستای تامین مالی زنجیره ای به امضا رسید که سهولت دسترسی به منابع، هدایت نقدینگی و کاهش انحراف از منابع از دستاوردهای این تفاهنامه

خواهد بود. همچنین افزایش ۳۰ درصدی دسترسی به منابع بانکی برای فعالان اقتصادی از دیگر دستاوردهای تامین مالی زنجیره ای است. این طرح پس از اینکه با اجرایی شدن توسط ۵ بانک فاز آزمایشی را با موفقیت گذراند، قرار شد

خواهد بود. همچنین افزایش ۳۰ درصدی دسترسی به منابع بانکی برای فعالان اقتصادی از دیگر دستاوردهای تامین مالی زنجیره ای است. این طرح پس از اینکه با اجرایی شدن توسط ۵ بانک فاز آزمایشی را با موفقیت گذراند، قرار شد

نقش تامین مالی زنجیره ای در کارآفرینی

احمد میدری، عضو سابق کمیسیون اقتصادی مجلس درباره تامین مالی زنجیره ای و نقش آن در کارآفرینی به **سنت** گفت: افرادی که در اقتصاد فعالیت دارند، باید بتوانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند، اما در حال حاضر در این موضوع با چالش های زیادی مواجهند. برای حمایت از کارآفرینی و اشتغالزایی باید تسهیلات دهی آسان تر شود تا چرخ تولید هم چرخ می مولد در اقتصاد تبدیل شود.

راهی برای جلوگیری از کاذب سازی

وی با اشاره به اینکه اگر رتبه بندی از طریق تامین سرمایه زنجیره ای راهی برای جلوگیری



عکس: سیدعلی

با روش تامین مالی زنجیره ای، نیاز به نقدینگی بنگاه ها نسبت به وضع موجود کمتر و در واقع نیاز به نقدینگی خواهی مشتریان از بانک ها کاهش پیدا می کند و این موجب بهبود تر از نامه بانکی (افزایش قدرت وام دهی بانک ها) خواهد شد

گامی در جهت حمایت از فعالان اقتصادی

ظواهر این طرح به جای تمرکز صرف بر نقدینگی بر ابزارهای اعتباری تکیه دارد و سیاست مهم این است که از انحراف منابع بانکی به بازارهای غیر تولیدی و سفته بازی جلوگیری و هدایت اعتباری در تولید محقق شود.



پرداخت تسهیلات به کارآفرین کاملاً شفاف سازی می شود. مولوی با تأکید بر اینکه در روش تامین مالی زنجیره ای چون سیستم نظارتی بسیار فعال است، دیگر جایی برای پرداخت تسهیلات به ایرندهکاران بانکی باقی نمی ماند، گفت: در این شرایط تسهیلات دهنده مجبور است براساس قانون و در شرایطی کاملاً شفاف اقدام به پرداخت تسهیلات کند. هرچند که نمی خواهند با اجرای شیوه تامین مالی زنجیره ای این شفاف سازی اتفاق بیفتد و سعی دارند جلوی آن را بگیرند.

وی گفت: اگر در کشور سیستم رتبه بندی اعتباری به ویژه در زنجیره تامین شفاف شود، یعنی با این سیستم بتوانیم اعتبار را خوب تشخیص بدهیم و براساس نیاز واقعی جامعه تسهیلات گیرندگان شناسایی شوند و طرح های توجیهی به درستی کارشناسی شود، اتفاق های خوبی برای کارآفرینی رقم خواهد خورد.

سخن پایانی

امروزه از نگاه بنگاه های اقتصادی، تامین نقدینگی و سرمایه ثابت و در گردش به یک گلوگاه مهم تبدیل شده که می تواند حیات و بالندگی یا مرگ و نابودی یک واحد تولیدی را به دنبال داشته باشد. با نگاهی به روند پرداخت تسهیلات بانکی به کارآفرینان، بنگاه های اقتصادی و واحدهای تولیدی طی سال های اخیر می توان پی برد که میان عملکرد سیستم بانکی و نیاز بخش صنعت به نقدینگی فاصله طولانی وجود دارد و این روش در رفع نیاز بنگاه های اقتصادی ناموفق بوده است.

درصد امتیازات ارزیابی را کسب کنند، مشمول حمایت های آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای دیجیتال مصوب کارگروه اقتصاد دیجیتال خواهند شد. همچنین سکوهایی که موفق شوند بین ۵۰ تا ۶۵ درصد امتیازات ارزیابی را کسب کنند نیز مطابق آیین نامه های مربوطه امکان بهره مندی از برخی از حمایت های طرح را خواهند داشت. گفتنی است آیین نامه حمایت از کسب و کارهای اینترنتی طی هفته های گذشته توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شده به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات محدودیت های ایجاد شده در دو ماه گذشته برای دول پلتفرم خارجی که بخشی از کسب و کارهای مردمی روی آن ها بود، سبب تسریع در روند این مصوبه شد. این آیین نامه ۱۴ ماده و ۲۰ نوع حمایت را شامل می شود و خدمات و امتیازات متنوعی را برای سکوهای مشمول و

شرط حمایت از کسب و کارهای اینترنتی

ساز کاری برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی تعریف کرد و با انتشار فراخوانی شرط ها و ضوابط کسب و کارهای مشمول دریافت اعتبار را اعلام کرد. بر اساس فراخوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، کسب و کارهای مشمول طرح حمایت از سکوها و اقتصاد دیجیتال برای بهره مندی از این تسهیلات ملزم به رعایت مواردی شده اند. به گزارش ایسنا، سکوهای متقاضی می توانند با مراجعه به پرتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به آدرس ict.gov.ir نسبت به دسترسی به اسناد فراخوان یاد شده نسبت ارزیابی فعالیت خود اقدام کرده و در صورت کسب سقف امتیاز نسبت به ارسال اسناد و مدارک به آدرس پست الکترونیک platform@ict.gov.ir اقدام کنند. طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بر اساس فراخوان یاد شده سکوهایی که با ارائه اسناد مثبت بیش از ۶۵



بررسی صنعت از نقش کسب و کارهای نوین در اشتغالزایی

دانش‌بنیان‌ها اقتصاد را نجات می‌دهند

مهدتاب دمیرچی: در دنیای پر تحول امروز، دانش و نوآوری اساسی‌ترین عامل پیشرفت در عرصه‌های صنعتی و اقتصادی محسوب می‌گردد. در حقیقت اقتصاد یک کشور وقتی شکوفا می‌شود که بستر لازم برای نوآوری و حضور در بازارهای رقابتی جهانی فراهم شود. حرکت به‌سوی نوآوری و ایجاد تغییر در ترکیب محصولات و خدمات در قلمرو فعالیت‌های یک کسب و کار دانش‌بنیان قرار دارد. از این رو کسب و کارهای دانش‌بنیان نقش مهمی در اثربخشی تولید، تیلور دانش در محصولات و خدمات جدید، ارتقا سطح اقتصاد و رفاه، تولید ثروت و



دیگری این است که افراد خبره و کاربلد را در این عرصه به کار بگیرند و در قالب آموزش‌هایی به کارآفرینان یاد بدهند که چه ارزیابی باید نسبت به بازار موجود داشت. گاهی با یک تغییر کوچک مسیر موفقیت را طی می‌توان کرد و اگر آن تغییر کوچک وجود نداشته باشد چیزی جز فروپاشی و شکست نخواهد بود به عبارت دیگر وظیفه نهادهای دولتی ارائه یک نقشه راه به کارآفرینان است.

سنگ بزرگ بر نذارید

شاهمرادی زواره در توصیه به دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان گفت: به اعتقاد من دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان در ابتدای مسیر باید با حداقل‌هایی که می‌شناسند وارد بازار شوند نه اینکه بخواهند سنگ بزرگ را بردارند توانایی پر تاب آن را نداشته باشند. وی با اشاره به اینکه انتخاب موضوع نخستین گامی است که ما را به شفافیت در مسیر کسب و کار می‌رساند گفت: برای موفقیت باید از تحقق اهداف کوچک آغاز کرد. همچنین در این مسیر با شناسایی بازار و جامعه هدف و تولید کالای مورد نیاز در گام بعد باید در شناساندن بازار و کالای تولیدشده به مخاطب تلاش کرد.

آخر قصه خوش است

و پیچ‌وخم‌های بازار به‌درستی شناسایی نشده و این امر می‌تواند در ادامه راه به عنوان یک شکاف عمیق برای کسب و کارها مشکل‌ساز باشد. شاهمرادی زواره شرایط امروز دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان کشور را بهتر از دیروز دانسته و گفت: با توجه به حمایت‌های دولتی و شکل‌گیری صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌طور قطع شرایط دانش‌بنیان‌ها امروز بهتر از دیروز است و کارآفرینان مسیر هموارتری نسبت به کارآفرینانی است که در ۲ تا ۳ دهه گذشته فعالیت می‌کردند. وی با تأکید بر نبود نیاز مالی بالا در ابتدای فعالیت‌های دانش‌بنیان گفت: نباید بگذاریم کارآفرینان و صاحبان دانش‌بنیان‌ها امروز، تبدیل به بدهکاران بانکی فردا شوند. این فعال بازار با اشاره به روند افزایشی شمار شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به ۵ سال گذشته گفت: در این بازه زمانی مشاهده شده عده‌ای از افراد نخبه که علم و فن کافی در تولید یک محصول دارند، به دلیل نداشتن شناخت دقیق از بازار، در نهایت تبدیل به بدهکاران بانکی می‌شوند. بنابراین با توجه به تجربه‌های موجود، تزریق سرمایه در شرایطی که محصول در بازار به فروش نرود، صاحبان کسب و کار و کارآفرینان را تبدیل به بدهکاران بانکی می‌کند تا یک فردی که اشتغال‌زایی کرده است.

استفاده و نیاز بازار نبوده است. بنابراین آن چیزی که یک کارآفرین را موفق می‌کند، در نهایت بازار است. یعنی باید محصول خود را در بازار بفروشند و با پولی که تزریق می‌شود خود را توسعه دهند.

بدهکار بانکی نشود

یکی از مشکلات فعالان اقتصادی و کارآفرینان تأمین نقدینگی است که به گفته این فعال دانش‌بنیان، کارآفرینان نوپا در ابتدای مسیر نیاز به وام‌های کلان ندارند. اگر بازار کافی در دسترس بوده و شناخت کافی از بازار داشت باشند، دیگر هیچ کارآفرین و صاحب کسب و کاری نگرانی جدی از شکست سنگین مالی نخواهد داشت. وی در تصریح روند کار نیز گفت: حتی ممکن است افراد در ابتدای مسیر کارآفرینی و دانش‌بنیان شدن، با وجود صرف هزینه زمانی و مالی به نتیجه مطلوب نرسند و سود چندانی عایدشان نشود که این یک فرآیند طبیعی است. اما اگر روند گام‌به‌گام و آرامی را در توسعه کسب و کار خود پیش بگیرند، احتمال موفقیت و ایستادگی آنها در برابر نواقصشان بیشتر می‌شود. وی با تأکید بر اینکه اغلب صاحبان کسب و کارها در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه کلان نیستند گفت: تجربه نشان داده اگر در ابتدای کار پول زیادی به فعالیت نوپا تزریق شود؛ ممکن است زوایای راه رسیدن به تولید اصولی و انبوه

کلی مقررات سرمایه‌گذاری در خارج از کشور حمایت کردند. هند پارک‌های فناوری نرم‌افزار ایجاد کرد و اعتبار صادرات نرم‌افزار و ضمانت‌های اعتباری ارائه کرد. برخی از شرکت‌ها از کره، هند و چین موفق به گسترش در سطح جهانی شدند و به باز بگران مهمی در بخش‌های خاصی از اقتصاد دیجیتال GVC تبدیل شده‌اند.

نوآوری فرصت شغلی ایجاد می‌کند

کسب و کارهای کوچک تأثیر می‌گذارد. در این راستا باید هر دو دسته عوامل را مدنظر قرار داده و شرایط مناسب را برای آغاز به کار فراهم کنیم.

ورود به زنجیره‌های ارزش جهانی

یکی از مقوله‌هایی مشکل‌ساز و مغفوق این حوزه، عدم ورود به زنجیره‌های ارزش جهانی است. کاری که کشورهایی مانند چین، کره جنوبی و هند انجام داده‌اند و توانسته‌اند در مسیر موفقیت قرار بگیرند. با بررسی روند ادغام و ارتقا در زنجیره ارزش جهانی اقتصاد دیجیتال در سه کشور کره جنوبی، هند و چین متوجه می‌شویم دو عنصر برای مشارکت یک کشور در بخش‌های با ارزش افزوده بالای اقتصاد دیجیتال زنجیره ارزش جهانی حیاتی هستند که شامل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در خارج از کشور و ظرفیت سرمایه‌انسانی و تحقیق و توسعه می‌شود. کره جنوبی، هند و چین از خیل عظیم دانش‌آموختگان خود در زمینه‌های علوم، فناوری، مهندسی و ریاضی بهره برده و توانسته‌اند با موفقیت صنایع داخلی را مستقر کنند. در ادامه شرکت‌های پیشرو داخلی زمانی که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در داخل این کشورها

ایجاد نوآوری در حوزه‌های مختلف به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک کرده و می‌توانند نقش مهمی در ایجاد فرصت‌های شغلی جدید داشته باشند و موجب رونق و شکوفایی اقتصادی شده و چپسنا کشور را به جرگه اقتصادهای نوظهور ملحق کنند. برای تحقق این هدف در کشور ما، استارت‌داری پتانسیل‌های بسیار بالایی هستند، اما از طرفی باید الزامات این امر را نیز در نظر گرفت و در جهات فراهم کردن آن حرکت کرد.

استارت با شروع فعالیت در قالب شرکت‌های کوچک و متوسط و بعد با تبدیل شدن به شرکت‌های بزرگ باعث ایجاد فرصت‌های شغلی متعدد و متنوعی می‌شوند. از طرفی با توجه به اینکه استارت معمولاً حول تکنولوژی‌های جدید شکل می‌گیرند، زمینه ورود محصولات و خدمات جدیدتر به بازار را فراهم کرده و موجب رقابتی‌تر شدن قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان می‌شوند. از طرفی اگر شرایط تنظیم‌گر توسط دولت‌ها به خوبی انجام گرفته باشند و به‌خصوص ورود و راه‌اندازی کسب و کار تسهیل شده باشد، این پویایی می‌تواند به‌صورت پیوسته رشد تولید و توسعه اقتصادی را فراهم ساخته و از ایجاد رانت و خودمندی

سخن پایانی

با توجه به موارد گفته شده موفقیت کارآفرینان منوط به هوش مالی و کسب و کار آنان در بازار است. آنها به‌هر روی باید جامعه‌هدف و نیازهای آن را بشناسند و بعد در مسیر تولید گام بردارند. شاید بتوان گفت؛ مولفه‌های مهم در موفقیت یک کارآفرین جهان‌بینی و نگرش صاحبان آن کسب و کار است که در این زمینه تأثیر مستقیمی بر تصمیمات وی دارد. گفتنی است، بزرگ اندیشیدن و سنجیده عمل کردن همان برگ برنده‌ای است که اغلب کارآفرینان را به مقصد اشتغال‌زایی و سود مالی رسانده است. از سوی دیگر نقش مهم و ارزشمند دیگری که استارت و دانش‌بنیان‌ها به دلیل ماهیت مبتنی بر فناوری‌های جدید دارند؛ می‌توانند به توسعه متوازن کسب و کارها در جغرافیای مختلف کشور کمک کنند و فرصت‌های اشتغال را در نقاط مختلف کشور فراهم آورند. دانش‌بنیان‌ها و استارت‌ها کمک فناوری‌های نوین به افراد این امکان را می‌دهند که برای مرزهای جغرافیایی و با تکیه بر امکانات محلی خود بتوانند محصول و خدمات را تولید و به بازارهای مختلف عرضه کنند.



ZAR SHOURAN
گروه کنترل معادن و صنایع سنگین
تهران - زرشوران

(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

"تأمین و بکارگیری ماشین آلات سنگین جهت اجرای عملیات جابجایی باطله حاصل از فرآیند تولید و نگهداری مسیرهای منتهی به آن و اجرای سایر عملیات لازم در مجتمع طلای زرشوران"

پایرو آگهی فراخوان مندرج در روزنامه اقتصاد سازندگی مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۴** و روزنامه صمت مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۵** به منظور ایجاد فضای رقابتی بیشتر، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب **۱۳۸۳** و آیین‌نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح نسبت به تجدید فراخوان مذکور اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی **www.setadiran.ir** و به شماره فراخوان **۲۰۰۱۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۴۰** و واریز مبلغ **۲/۰۰۰/۰۰۰** (دو میلیون ریال) به شماره حساب **۴۰۰۱۰۵۴۲۴۰۴۰۵۰۷۱۸** به شناسه واریز **۴۰۰۱۰۵۴۲۴۲۹۹۵۷۳۰۴۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۰۳۰** در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نمایم این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت‌کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

- ۱- نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شهیدجان سازش، پلاک ۵ و ۷
- ۲- محل اجرای پروژه: استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.
- ۳- موضوع مناقصه: تأمین و بکارگیری ماشین‌آلات سنگین جهت اجرای عملیات جابجایی خوراک مصرفی خط تولید، عملیات جابجایی باطله حاصل از فرآیند تولید و نگهداری مسیرهای منتهی به آن و اجرای سایر عملیات لازم در مجتمع طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.
- ۴- نوع مناقصه: یک مرحله‌ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی
- ۵- مدت زمان اجرای پروژه: یکسال کامل شمسی.

شناسه آگهی: ۱۴۱۱۶۳۳

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

م الف / ۳۱۸۷

آگهی موضوع تشکیل پرونده ثبتی المثنی

دفترخانه ۸۵۹ کرج به کاوه و محمدرضا کامیار امینیان واگذار گردیده است با توجه به اعلام فقدان پرونده ثبتی از جانب بایگان مربوطه برابر بند ۳۳۲ و ۳۳۳ مجموعه بخشنامه‌های ثبتی مراتب طی شماره ۱۱۰۱۹۶۲۹-۱۱۰۱۸۵۶۳۱-۱۴۰۱/۰۸/۲۴ به دفتر اسناد رسمی تابعه بخشنامه شده است

فلذا به موجب این آگهی مراتب به اطلاع عموم می‌رساند که چنانچه اعتراضی نسبت به تشکیل پرونده المثنی داشته باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم اعتراض این اداره به وظیفه قانونی خود عمل نمی‌نماید.

حسین رضا نوری‌شاد، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

کارشناسان درباره چرایی چالش کارآفرینی صنعتی عنوان کردند

جای خالی اکوسیستم کارآفرینی



عکس: سمنعت

کارآفرین نیاز به فضایی باثبات و قابل اتکا دارد که ضروری است این امر در تصمیمات کلان اقتصادی دیده شود

کارآفرینان عامل افزایش بهره‌وری

سازمان‌های دولتی و غیردولتی مطرح است. منظور از این توضیحات جامعیت این مسئله در کل کشور است که با تحقق آن در بیشتر بخش‌ها، چالش‌ها رفع می‌شود و به هدف موردنظر خواهیم رسید. بخش دولتی و خصوصی نیاز دارند با تفکر کارآفرینی اداره شوند و این دولت است که باید برای کارآفرین منزلت و جایگاه خاص تعریف کند که کشور در این باره ضعف‌هایی دارد.

در حال هزینه کردن و کارآفرینی هستند، اما به دلیل نداشتن مرکزیت آن گونه که باید خروجی ندارند. باتوجه به آمارها حدود ۷۰ درصد بنگاه‌های کسب‌وکار در امریکا به‌دست کارآفرین‌هایی اداره می‌شوند که تربیت‌شده هستند و آموزش‌های لازم را دیده‌اند؛ از این رو در این نوع کشورها زمینه اشتغال زیاد و تورم کم است. موضوع کارآفرینی در تمام نهادها و

بحث کارآفرینی از ۱۲۰ سال پیش از انگلستان آغاز شد و کم‌کم در قالب یک فرهنگ به سایر کشورها نیز تسری پیدا کرد. شخص کارآفرین می‌تواند توانمندی را به نقطه‌ای برساند که دیگران نمی‌توانند. او اشتغالزایی و ثروت‌آوری را با خلاقیت و نوآوری در بحث فناوری دنبال می‌کند. در دنیا به این مسئله اهمیت زیادی داده می‌شود، به‌طوری که یکی از وظایف دو دانشگاه معتبر امریکا پرورش کارآفرین است. به‌گفته فعالان صنعت، کارآفرینی مقوله‌ای فرهنگی است و در خانواده شکل می‌گیرد. علم ثابت کرده سنن بین ۲ تا ۷ سال حساس‌ترین دوران برای کودک است که می‌تواند این امر را آموزش ببیند و در ادامه زمانی که وارد حوزه کار شد در فعالیت‌های خود نوآور و خلاق باشد. در این راستا با برنامه‌ریزی درست می‌توان با الگوی پیشرفت فعالیت هدفمند داشت. با آموزش تخصص‌های لازم از سوی دانشگاه افراد موفق‌ی با اندیشه‌های جدید و خطرپذیر پرورش می‌یابند که نقش مهمی در تولید و خودکفایی کشور خواهند داشت.

کارشناسان معتقدند اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شوند، به‌طور قطع بهره‌وری افزایش می‌یابد و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کنند؛ ضمن آنکه می‌توان محصولات خود را به بازارهای هدف عرضه کرد. به‌این‌ترتیب ارزآوری زیادی برای کشور رقم خواهد خورد. در ایران معاونت علم و فناوری

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

مصائب کارآفرینان در صنعت خودرو



امیرحسین کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

شخصاً زمانی کارآفرین بودم و با مصائب کلی کارآفرینان، به‌خصوص از نوع دانش‌بنیان آن آشنا هستم. البته در این ۳۰ سال با کارآفرینان بزرگ و کوچک فراوانی آشنا شده‌ام و با برخی هم دوست هستم. من شاهد فرایند بزرگ شدن کارآفرینان بزرگ بوده‌ام و به این موضوع افتخار می‌کنم. نخستین سوالی که در این زمینه در صنعت خودرو به ذهن متبادر می‌شود این است که چرا کارآفرینان ما نتوانستند شرکت‌های بزرگی چون هیوندای و هوندا را به‌وجود آورند؟ علم اقتصاد به خیلی از این سئوال‌ها جواب داده است. سعی می‌کنم گوشه‌ای از آنچه از این علم و اقتصاددان‌ها در این زمینه فراگرفته‌ام را بیان کنم. بعد از انقلاب چند اتفاق رخ داده که مناسفانه اجازه نداده کارآفرینی به‌طور واقعی و در فضایی شفاف رشد کند. نخستین موضوع این است که وقتی یک شرکت صادره می‌شود، تا مدت‌ها صاحب ندارد. درست است می‌گوییم دولت و ملت صاحب آن هستند، اما کسی برای آن دل نمی‌سوزاند. همچنین ما در ایران نه در آن زمان، سال‌های آخر دهه ۵۰ و نه الان روش گفت‌وگو و تصمیم‌گیری جمعی را فرا نگرفتیم؛ در نتیجه هیچ‌گاه در تصمیم‌گیری‌های شوراها و بعدها در تصمیم‌گیری‌های دولتی در ستادها و جلسات، نتوانستیم روی منافع واقعی ملت و دولت توافق کنیم و هر کسی در هر زمانی آن‌طور که خودش فکر می‌کرده، منافع ملی را تعریف می‌کرده و شرکت‌ها را به سمتی برده است و در نهایت آنچه که مشاهده می‌کنیم، برآیند این تصمیمات جمعی است که هیچ‌کدام واقعا قدرت مطلق نبوده و نیستند. البته در برخی مقاطع تاریخی مانند سال ۶۹ افراد و نیروهایی بیشتر از بقیه قدرت داشته و توانسته‌اند راهبردهای توسعه را در این صنعت تا حدی پیاده کنند. معدود شرکت‌های بزرگی که هم‌اکنون شاهد حضورشان در زنجیره تامین هستیم و توانمندی‌هایی که در صنعت خودرو مشاهده می‌کنیم، ناشی از همین حرکت‌های مقطعی است. هر چند هیچ‌گاه این راهبردها و مسیرهای مرتبط به‌طور کامل طی نشده‌اند و در مقاطعی حداکثر هفت‌ساله متوقف شده‌اند. اخیراً هم عمر راهبردها به حدود ۲ سال کاهش پیدا کرده است.

برخی راهبردهای مخرب هم که هر چند مقطعی هستند، اما تا مدت‌ها آثارشان باقی می‌ماند. یکی از راهبردهای غلط در این صنعت تعدد خودروسازی به بهانه ایجاد رقابت و محدودیت‌های غلط برای واردات خودرو و البته قطعات و خطوط تولید است. در این زمینه هم در نوشته‌های قبلی زیاد صحبت کرده‌ام و بیش از این درباره اینکه اصولاً سیاست‌گذاری‌های کلان ما در صنعت خودرو دارای سامان درست‌وحسابی در گذشته و هم‌اکنون نبوده، صحبت نمی‌کنم. کمی تمرکز کنیم روی خود کارآفرینان و شرایط فعلی آنها باید تاکید کنم کارآفرین یک‌شنبه به‌وجود نمی‌آید و در حرکتی ناگهانی بروز نمی‌کند. البته کارآفرینان دارای توانمندی‌های ذاتی هستند که اصولاً کتسابی نیست، اما تبدیل شدن به یک کارآفرین بزرگ، نیازمند بستر است. در سال‌ها و برخی کلاس‌های ما این‌طور القا می‌شود که کسی مانند بیل گیتس، شخصاً یک آدم نابغه بوده و از دانشگاه بیرون زده و شده میلیارد اول دنیا، اما این یک دروغ بزرگ است. تا حالا دقت کرده‌اید که کسانی مانند او و استیو جابز و مارک زاکربرگ و... را حتی در کشورهایمانند ژاپن و آلمان نداریم؟ کارآفرینان بزرگ در بسترهای بزرگ ظهور پیدا می‌کنند و برعکس، اما در ایران از آنجایی که عدم شفافیت و فساد گسترده اداری جریان دارد، کارآفرینی موفق نیست.

در دهه شصت، شیرینی دادن به متصدیان امور برای انجام کارها، خلاف بود، اما الان اولا خیلی از شیرینی دادن‌ها دیگر خلاف محسوب نمی‌شود و دوم اینکه کار به‌جایی رسیده که مردم برای کار عادی هم باید شیرینی بدهند. تا آنجا که می‌دانم، البته نمی‌توانم ثابت کنم، حتی برای گرفتن چک پولی طلب شرکت هم باید شیرینی بدهند. همه‌چیز هم ظاهراً خوب پیش می‌رود و کسی هم در این سیکل معیوب ناراضی نیست. امروز آنقدر این حرکت‌ها ماهرانه انجام می‌شود که هیچ‌در باقی باقی نمی‌ماند که کسی بخواهد بازی را بهم بزند. هر چند وقت یک بار هم که قوه قضاییه با کمک وزارت اطلاعات و چند سازمان دیگر موفق به کشف مسیرهای بزرگ رشوه‌دهی و رشوه‌گیری می‌شوند، به‌علت کمبود مدارک، عملاً شخص گناهکار که معمولاً شخص دست‌چند است، برای مدتی به زندان می‌رود و بعد هم با تجربه بیشتر بیرون می‌آید. اما این روند که با کمی ساده‌انگاری می‌توانم ادعا کنم روندی عادی شده، چه مشکلاتی ایجاد می‌کند؟ نخستین موضوع افزایش قیمت‌های واقعی و کیفیت پایین محصولات است، اما اگر از نگاه کارآفرینی به موضوع بنگریم، مشکل بنیادی‌تر از این حرف‌ها است. در چنین شرایطی، کارآفرینی به یک مرداب بزرگ می‌رسد که به‌تدریج می‌گردد. کارآفرین قدیمی، تبدیل به دلال و کارآفرین جدید در نطفه خفه می‌شود و نمی‌تواند رقابت کند. برخی هم آنقدر ظرفیت‌های کارآفرینی‌شان بالا نیست که بایستند و برای ایجاد کار بچنگند؛ در نتیجه در بهترین شرایط جبرالی وطن می‌کنند یا در نهایت مانند خود من تبدیل به یک کارمند دون‌پایه تئوسوری خود می‌شوند و باقی زندگی خود را با کسب درآمد حلال از طریق کارمندی می‌گذرانند. در نهایت این کشور است که با از دست دادن فرصت‌ها، یکی از پس از دیگری، فرصت رشد و توسعه واقعی را از دست می‌دهد.

البته تمام موضوعاتی که بیان شد نسبی هستند و صِدالته‌های کارآفرینان بزرگ و کوچکی هم هستیم که در همین شرایط در حال جنگیدن با فساد و تبلی هستند و با نوآوری‌ها و جسارت تمام مقابل تمام سختی‌ها می‌ایستند. کشور هم در این سال‌ها پیشرفت زیادی کرده، اما واقعیت این است که ما اگر درست عمل می‌کردیم، با این همه نعمت در کشور، امروز باید خودروسازی در حد توپوتا می‌داشتیم و قطعه‌سازیانی در سطح بوش، کنتینانتال، آیسین، هیوندای پاورتک و ولنو.



شد، اما امروز یکی از دغدغه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران به‌ویژه در شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان این است که با گشایش سیاسی و در ادامه اقتصادی، ارزهای بلوکه‌شده به‌جای کمک به تولید برای واردات محصولات هزینه شود.

او افزود: پیش از این برخی مناسبات سیاسی منجر به این شده که مثلاً کشاورزی تعطیل و میوه وارد شود، این در حالی است که واردات بی‌رویه نمی‌تواند معیار شفاف اقتصادی همسو با اسناد بالادستی در حوزه طرح توسعه باشد. **چرایی دلسردی کارآفرینان** محبی‌نژاد اظهار کرد: تغییر رویه‌ها و قوانین با هر نوسان سیاسی سبب می‌شود انگیزه کافی برای کارآفرینی در کشور به‌ویژه در حوزه صنعت که دیرپایه است وجود نداشته باشد. او تاکید کرد: کارآفرینی فقط در تولید نمود پیدا نمی‌کند، بلکه در حوزه خدمات و تجارت و همچنین اساتر‌آپ‌ها نیز نقش بسیاری دارد؛ بنابراین کارآفرین برای فعالیت نیاز به فضایی باثبات و قابل اتکا دارد که در تصمیمات کلان اقتصادی باید دیده شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور یادآور شد: در صورت فراهم نبودن بستر یادشده آسیب جدی به صنعت و تولید وارد خواهد شد و افراد نخبه و خوشفکر دلسرد می‌شوند و انگیزه کافی برای فعالیت نخواهند داشت.

سخن پایانی

به‌گفته کارشناسان نبود ثبات سیاسی و اقتصادی و تغییر قوانین در کوتاه‌مدت یکی از نقاط آسیب به حوزه کارآفرینی است. همچنین عملکرد جزیره‌ای سبب شده برنامه‌های این حوزه در ایده باقی بمانند و تجاری‌سازی آنها به‌کما برود. یکی از راهکارهای مهم برای برنرف‌توان از وضعیت موجود ایجاد اکوسیستم در حوزه کارآفرینی است تا تمام نهادهای مرتبط با یک هم‌افزایی حرکت کنند. از سوی دیگر باوجود تدوین استراتژی صنعتی در کشور برنامه‌های عملیاتی و ریل‌گذاری انجام نمی‌شود، چراکه هر نهادی جداگانه عمل می‌کند.

حرکت تحت لوای سیاست

و مسیر حرکت تغییر می‌کند، این در حالی است که باید با داشتن طرح جامع توسعه‌ای در حوزه صنعت و اقتصاد، جلوی تغییر مسیر یا تغییر دولت‌ها گرفته شود. دست‌کم باید ثبات نسبی در حوزه قوانین و مقررات برقرار باشد. محبی‌نژاد در پاسخ به این مسئله که اگر قوانین براساس مقتضیات تغییر کند به توسعه صنعت کمک می‌کند یا خیر؟ گفت: تغییر قوانین به‌شرطی کمک‌کننده خواهد بود که متأثر از مسائل سیاسی یا اجتماعی نباشد؛ به‌عنوان مثال کاهش سرعت اینترنت یا قطع شدن آن در چند وقت اخیر چقدر به‌ذی‌نفعان، صاحبان کسب‌وکار، کارآفرینان، تامین‌کنندگان و نیز ارتباط آنها با هم‌تایان بین‌المللی آسیب زده است؟ از سوی دیگر تغییرات مقررات نانکی، اهدای مجوز به برخی صنایع که ظرفیت تولید به اندازه کافی دارند و... از جمله مشکلات بر سر راه کارآفرینی است. او گفت: حمایت‌ها از صنعت بیشتر شکاری بوده که به‌سهولت با تغییرات شرایط، منحل می‌شوند؛ مثلاً واردات جای تولید را می‌گیرد، این در حالی است که پس از تحریم و اعمال محدودیت‌های بین‌المللی تمام نگاه‌ها به داخل متمرکز شد و از صنعتگران و کارآفرینان صنعتی خواسته شد اجازه ندهند حرکت چرخ تولید متوقف شود. او گفت: کارآفرینان حوزه صنعت به تعمیق ساخت داخلی سرعت دادند و در ادامه بخشی از محصولات وارداتی، داخلی‌سازی

نابایداری قوانین

محبی‌نژاد در ادامه تشریح چالش‌های موجود برای ورود کارآفرینان به حوزه صنعت عنوان کرد: شاید یکی از مسائلی که سبب شده افراد جوان رغبت کمتری برای ورود به صنعت داشته باشند به این موضوع برگردد که سرمایه بین ۳ تا ۷ سال پس از آغاز فعالیت به واحد صنعتی برمی‌گردد؛ بنابراین در این مدت باید ثبات سیاسی و اقتصادی در کشور وجود داشته باشد، در حالی که این‌گونه نیست. او اظهار کرد: چشم‌انداز روشنی از آینده وجود ندارد و مشخص نیست چه فرازهاوفرودهایی در انتظار کارآفرین است. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با تاکید بر نوسان سیاسی، فرهنگی و قوانین خاطرنشان کرد: تغییر قوانین در مدت زمان کوتاه و تصمیمات خلق‌الساعه، کارآفرین را سرمایه‌گذار را به‌جای تمرکز بر تولید مشغول حواسی می‌کند؛ به این ترتیب فضا به‌گونه‌ای پیش می‌رود که منجر به فرار سرمایه و دلسردی نخبگان کارآفرین می‌شود؛ افرادی که فکر پویا و خلاق دارند. او با اشاره به هرز رفتن منابع انسانی عنوان کرد: در چنین فضایی افراد به‌جای داشتن برنامه‌های توسعه‌ای و تولید ثروت به کارهای ناپایدار و روزمره روی می‌آورند. **شعارزدگی حمایت‌ها** این کارشناس حوزه صنعت در ادامه سخنان خود گفت: در ایران با تغییر هر دولتی، برنامه‌ها

آرش محبی‌نژاد: تغییر قوانین و تصمیمات خلق‌الساعه، کارآفرین را به‌جای تمرکز بر تولید، مشغول حواسی می‌کند

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره کارآفرینی در حوزه صنعت به **سمنعت** گفت: کار تولید یا اشتغال‌آفرینی دارای چند مولفه مهم است؛ نخست سرمایه‌گذاری انجام می‌شود و براساس برنامه‌ای مشخص، تولید محصول یا ثروت اتفاق می‌افتد. دومین مولفه منابع انسانی است. کارگران و کارکنان برای تحقق اهداف گرد هم می‌آیند و به عملیاتی کردن برنامه‌ها می‌پردازند. در ادامه این زنجیره، افرادی مدیریت اجرای برنامه‌ها را برعهده می‌گیرند که همان کارآفرینان هستند. وی افزود: الزاماً کل سرمایه‌گذاری ازسوی کارآفرینان انجام نمی‌شود. یک کارآفرین خوشفکر بخشی از سرمایه موردنیاز خود را از سهامداران و سیستم پولی کشور تامین می‌کند؛ بنابراین کارآفرین افرادی خوشفکر و پرتوان هستند که با برنامه و منابع انسانی و مالی به چشم‌انداز تدوین شده دست پیدا می‌کنند و آن را توسعه می‌دهند.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو با اشاره به نامانی سرمایه‌گذاری در کشور ادامه داد: یکی از مشکلات کشور نبود امنیت برای سرمایه‌گذاری است که این امر ناشی از اقتصاد سیاست‌زده ماست. در واقع اقتصاد و صنعت کشور تحت لوای سیاست حرکت می‌کنند.

حمیدرضا غزنوی: ایجاد اکوسیستم در حوزه کارآفرینی ضروری است تا فعالیت‌های تولیدی مزیت رقابتی پیدا کنند

حمیدرضا غزنفری، دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران نیز درباره موضوع جذب جوانان نخبه به بدنه کارآفرینی در بخش تولید به **سمنعت** گفت: ایران در حوزه اساتر‌آپ‌ها و تولید علم و همچنین طراحی فعالیت‌های اقتصادی شرایط خوبی در جهان دارد، اما مشکل از آنجا آغاز می‌شود که این ایده‌ها تجاری‌سازی نمی‌شوند زیرا با پیشران‌های اقتصادی ارتباط برقرار نمی‌شود. وی افزود: در جهان هنگامی که طرحی ازسوی کارآفرین در یکی از کنفرانس‌ها ارائه می‌شود، پیشران‌های اقتصادی ورود می‌کنند و با انتخاب این طرح‌ها، اساتر‌آپ‌ها را تحت پوشش می‌گیرند؛ به‌این ترتیب در کشورهای صنعتی ایده‌ها تجاری‌سازی می‌شوند و شکوفایی اقتصادی رخ می‌دهد. **اعتقاد راسخ به تولید** دبیرکل مجمع کارآفرینان کشور ادامه داد: موضوع دیگر قدرت رقابت پایین تولید نسبت به فعالیت‌های غیرمولد در برخی مقاطع زمانی

پیشران‌های اقتصادی و تجاری‌سازی ایده‌ها

است. به‌عنوان مثال گاهی سرمایه‌گذاری در بازار طلا، ارز و... سودی بیشتر از تولید نصیب سرمایه‌گذار می‌کند؛ بنابراین جوانان خود را درگیر تولید با تمام مشکلات مالیاتی، بیمه‌ای و... نمی‌کنند. غزنوی تاکید کرد: انجام فعالیت‌های تولیدی نیاز به اعتقاد راسخ دارد. تمام این چالش‌ها دست‌به‌دست هم داده‌اند که جوانان خلاق انگیزه لازم برای ورود به صنعت و فعالیت‌های تولیدی را نداشته باشند. **راهکار چیست؟** دبیرکل مجمع کارآفرینان کشور در پاسخ به این پرسش که راهکار برون‌رفت از وضعیت یادشده چیست، گفت: لازم است اکوسیستم کارآفرینی در کشور ایجاد شود تا فعالیت‌های تولیدی مزیت پیدا کنند. با ایجاد این اکوسیستم است که فرهنگ کار و کارآفرینی جایگاه خود را در اقتصاد و صنعت پیدا می‌کند. او با بیان اینکه عملکرد جزیره‌ای ما را به هدف نمی‌رساند، تاکید کرد: باید ارتباط پیشران‌های اقتصادی با اساتر‌آپ‌ها اصلاح شود. در این

اکوسیستم باید دانشگاه‌ها هم‌تراز و همراه با حوزه کارآفرینی فعالیت داشته باشند. وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری باید در کنار هم موضوع را پیگیری کنند. غزنوی در تعریف اکوسیستم عنوان کرد: تمام حوزه‌هایی که دخیل در رشد و توسعه کارآفرینی هستند مثل دانشگاه، رسانه، حاکمیت، پشتیبان‌ها، قانون‌گذاران و... باید در کنار هم قرار گیرند؛ مثلاً نباید عملکرد دانشگاه و صداوسیما در زمینه کارآفرینی در مقابل هم باشد. یکی از نمونه‌های موفق در ایجاد فضا برای کارآفرینی، یادشده چیست، گفت: لازم است اکوسیستم کارآفرینی در کشور ایجاد شود تا فعالیت‌های تولیدی مزیت پیدا کنند. با ایجاد این اکوسیستم است که فرهنگ کار و کارآفرینی جایگاه خود را در اقتصاد و صنعت پیدا می‌کند. او با بیان اینکه عملکرد جزیره‌ای ما را به هدف نمی‌رساند، تاکید کرد: باید ارتباط پیشران‌های اقتصادی با اساتر‌آپ‌ها اصلاح شود. در این



معدن، بستری برای کارآفرینی

مرضیه احقاقی: معدن و صنایع وابسته به آن آغازگر بسیاری از کسب‌وکارها و توسعه اقتصادی هستند. فعالیت در این حوزه و تلاش برای ارتقای بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی به منزله رشد اشتغالزایی در سطح کشور است یا به بیانی دیگر این حوزه از امتیازات ویژه‌ای برای توسعه کارآفرینی برخوردار

است. بنابراین می‌توان با ایجاد بستر مناسب برای تداوم تولید، توسعه و همچنین ایجاد استارت‌آپ‌های معدنی، ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد. علاوه بر این گام‌های موثری در مسیر توسعه اشتغالزایی برداشت. در این گزارش به جایگاه معدن در کارآفرینی پرداخته است.

معدن، آغازگر ۵۰ کسب‌وکار تازه

محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با معدن ضمن تأکید بر اثر بخشی فعالیت‌های معدنی و صنایع وابسته به آن در اشتغالزایی گفت: معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند. معدن نخستین حلقه در زنجیره تولید است. محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و ضامن تداوم تولید در سایر حلقه‌ها و ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر است. حیدرزاده گفت: کشور ما از ذخایر قابل توجه معدنی برخوردار است. در این میان گاه شاهد هستیم فعالان معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر باهدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. به‌عنوان مثال، سازمان حفاظت محیط‌زیست یا منابع طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند. این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به دنبال آن اشتغالزایی واقع شده‌اند. در چنین شرایطی مدیران ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است. وی افزود: بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه



را هدف قرار داده‌اند؛ در ادامه نیز برای حفاظت از محیط‌زیست قدم‌های مثبتی برداشته‌اند. اما در کشور ما قبل از اینکه اثرات یک فعالیت معدنکاری بر محیط‌زیست بررسی شود، سازمان‌ها و نهادهای مربوط از صدور هر نوع مجوزی برای آغاز به کار یک کسب‌وکار جدید خودداری می‌کنند چراکه به‌صورت پیش‌فرض اعتقاد دارند هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به‌منزله وارد آوردن خطرات جدی برای طبیعت است. این تفکرات در طول سال‌های گذشته زمینه معطل شدن سرمایه‌های قابل‌توجهی را فراهم کرده، تولید را به تعویق انداخته، نرخ بیکاری را افزایش داده و از سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است. این فعال صنعت سرب و روی گفت: رفع موانع یادشده در مسیر کارآفرینان بخش معدن و صنایع وابسته به آنها ضروری به نظر می‌رسد. رفع این چالش‌ها قدم نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع معدنی است. به‌علاوه آنکه می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی

سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با معدن درباره اهمیت و اثرگذاری نقش استارت‌آپ‌ها در حوزه کارآفرینی اظهار کرد: ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه ذخایر معدنی برخوردار است. وجود منابع غنی انرژی در کنار این ذخایر، زمینه رشد و توسعه صنایع معدنی را در کشور فراهم می‌آورد، بنابراین این حوزه امتیازات ویژه‌ای برای توسعه کارآفرینی دارد. ایجاد استارت‌آپ‌های معدنی از یک‌سو زمینه کارآفرینی را فراهم کرده و از سوی دیگر، به رشد و توسعه این بخش کمک می‌کند. در واقع می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه و سرمایه‌های ملی، ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد. وی گفت: تداوم فعالیت استارت‌آپ‌ها به الزاماتی نیاز دارد. اغلب این کسب‌وکارها با همت فعالان بخش خصوصی شکل می‌گیرند و تداوم فعالیت آنها به حمایت‌های مالی نیاز دارد. فعالیت‌های استارت‌آپی اغلب دربردارنده ایده‌های نوین هستند؛ بنابراین سیاست‌گذاران از آنها حمایت کنند. در همین حال، با اعلام فراخوان عمومی زمینه جذب افراد متخصص را فراهم می‌کنند. وی افزود: استارت‌آپ‌های معدنی در حوزه‌های مختلفی همچون مدیریت پروژه و اداره معدن، شناسایی جامداتی ذخایر و... کارایی دارند. بهره‌گیری از توان استارت‌آپ‌ها کمک ویژه‌ای می‌تواند اطلاعات جامعی را در زمینه ذخایر معدنی و تطبیق این ذخایر با وضعیت بازار جهانی به‌دست آورد. در واقع به شما پیشنهاد می‌شود با توجه به شرایط موجود، روند قیمت‌ها، نیاز بازار و سایر شاخص‌های لازم، اکتشاف

توسعه معدن با کارآفرینان جدید

برزگر افزود: ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تأثیر بسزایی بر توسعه بخش معدن دارد. در همین حال می‌توان از برقراری ارتباط ماشین‌آلات با کمک سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، استفاده از ماشین‌آلات معدنی بدون راننده، دستگاه‌های نوین اکتشاف کنترل از راه دور، مدل‌سازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و... به‌عنوان اقداماتی نام برد که در سایه فعالیت استارت‌آپ‌ها رایج شده‌اند. تصویرسازی سه‌بعدی، حفاری براساس تحلیل تکنیکال بازار و... از دیگر فعالیت‌های استارت‌آپی است که در ادامه بهره‌گیری از نرم‌افزارهای معدنی نیز مورد توجه قرار دارد. این نرم‌افزارها آنالیز پیشرفته انجام می‌دهند؛ یعنی به کمک آنها می‌توان اطلاعات جامعی را در زمینه ذخایر معدنی و تطبیق این ذخایر با وضعیت بازار جهانی به‌دست آورد. در واقع به شما پیشنهاد می‌شود با توجه به شرایط موجود، روند قیمت‌ها، نیاز بازار و سایر شاخص‌های لازم، اکتشاف

سخن پایانی

معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی و همچنین بستری برای کارآفرینی است. تکیه بر ظرفیت‌های این بخش محرک تولید، توسعه و اشتغالزایی است. بنابراین انتظار می‌رود ضمن اصلاح سیاست‌های دولتی شاهد بهبود عملکرد صنایع معدنی کشور و نقش‌آفرینی هرچه بیشتر آنها در فرآیند توسعه باشیم.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (یکپارچه) - شماره ۱۴۰۱/۳۲



۱- نام دستگاه بر گزار کننده مناقصه: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران.
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات فنی کشتی محوطه واحدهای گردشگری و شهرک مسکونی مجتمع معدنی سرب و روی انگوران واقع در زنجان - شهر دندی - ۲۵ جاده دندی به تکاب - مناقصه شماره ۱۴۰۱/۳۲/م
۳- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ لغایت ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ به مدت ۵ روز.
۴- نحوه دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: این مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir بر گزار می‌گردد. لذا متقاضیان باید ضمن ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت کلیه اسناد مناقصه، نسبت به تکمیل کلیه اسناد و ارائه پیشنهاد خود بصورت الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام نمایند. بدیهی است پیشنهادات ارائه شده خارج از سامانه مذکور قابل پذیرش نمی‌باشد.
تصوه: مناقصه گران باید در مهلت مقرر پیشنهادات خود که شامل نسخ الکترونیکی اسناد (محتویات پاکت «ب»، «ج»، «پاکت ارزیابی کیفی» و تصویر «تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار») می‌باشد را پس از امضاء الکترونیکی صاحبان حق امضا مجاز و مهر الکترونیکی مناقصه‌گر در سامانه ستاد بار گذاری نموده و همزمان اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را در داخل

پاکت «الف» قرار داده و پس از درج مشخصات (نام مناقصه‌گر، آدرس، شماره‌های تماس)، عنوان مناقصه و شماره مناقصه، توسط صاحبان حق امضا مجاز مهر و امضا و سپس لاک و مهر نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ به آدرس مندرج در بند ۷ تحویل و در ازای آن رسید دریافت نمایند. مناقصه‌گزار به پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر واصل و یا پاکت «الف» آنها از طریق پست ارسال شده باشد به هیچ وجه ترتیب اثر نخواهد داد و همچنین به پیشنهاداتی که در سامانه ستاد بار گذاری گردیده لکن پاکت «الف» آن که حاوی اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشد بطور فیزیکی تحویل دبیرخانه مناقصه‌گزار نگردد ترتیب اثر نخواهد داد.
۵- زمان و نحوه ارزیابی کیفی: پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ توسط کمیته فنی - بازار گانی مفتوح می‌گردد و پس از ارزیابی کیفی در صورت کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی (حداقل ۶۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز) پیشنهادات آنها به ترتیب شامل پاکت «الف»، «ب» و «ج» در جلسه گشایش ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ توسط کمیسیون معاملات مفتوح می‌گردد و پیشنهادات مناقصه‌گرنی که حداقل امتیاز را در ارزیابی کیفی کسب نمایند کشف شده و مسترد خواهد شد.
۶- زمان و نحوه گشایش پیشنهادات: گشایش پیشنهادات (گشایش پاکت «الف»، «ب» و «ج») در ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ در حضور اعضا کمیسیون معاملات در آدرس مندرج

در بند ۷ صورت می‌گیرد. گشایش پاکت با وصول حداقل یک فقره پیشنهاد نیز صورت گرفته و حضور فقط یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه کارت شناسایی معتبر و معرفی نامه کتبی مهر و امضا شده از طرف مناقصه‌گر در جلسه گشایش پیشنهادات آزاد است.
۷- محل تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: زنجان - شهر دندی - کیلومتر ۲۵ جاده دندی به تکاب - مجتمع معدنی سرب و روی انگوران - دبیرخانه کمیسیون معاملات.
۸- محل و مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ به آدرس مذکور در بند ۴ و ۷ (محتویات پاکت «ب» و «ج» و پاکت ارزیابی کیفی بصورت الکترونیکی از طریق بار گذاری در سامانه ستاد و پاکت «الف» بصورت فیزیکی).
۹- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۸۷۶,۱۰۰,۰۰۰ (هشتصد و هفتاد و شش میلیون و یکصد هزار ریال) در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر.
۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات و قابل تمدید تا سه ماه دیگر.
۱۱- الزامات مناقصه‌گر: دارا بودن: ۱- تأییدیه صلاحیت ایمنی سازمان کار و امور اجتماعی ۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ در کد فعالیت انبیه و تأسیسات ۳- کسب امتیاز حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی.
۱۲- محل تأمین اعتبار: منابع داخلی.
۱۳- نوع قرارداد: قیمت مقطوع با درج مبلغ واحد در انجام کار.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۳۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه سه



برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۴۵۷۰۰۲۰۱۹۸۸ مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه سه ساری تصرفات مالکانه آقای محمدجواد ابراهیمی رستمی فرزند اکبر به شماره ملی ۲۱۸۱۰۱۱۹۲۳ به شماره پرونده ۷۹۲-۱۳۹۹ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای اجداتی به مساحت ۱۷۱ (یکصد و هفتاد و یک) مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۲ اصلی واقع در بخش ۲۰ ثبت ساری قریه لنگر خریداری

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه سه



مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۳۱ اصلی واقع در بخش ۲۸ ثبت ساری قریه مر گاو سفلی خریداری مع الواسطه از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸

فریبرز یوسفیان حمیدی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری منطقه ۳

در گفت و گوی ۱۵۵ به مناسبت هفته جهانی کار آفرینان مطرح شد

پیوند ضعیف صنعت و دانشگاه



در جست‌وجوی فرصت‌های ناشناخته

حجت‌الله فیروزی - عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

پیش از پرداختن به مفهوم کارآفرینی در حوزه معدن باید به عنوان مقدمه به این نکته اشاره کرد که یکی از حوزه‌های اشتغالزا و مهم و مقرون به صرفه در زمینه تولیدات با ارزش افزوده بالا، حوزه معدن است. به عبارت دیگر، فعالیت معدنی هم از نظر اقتصادی قابل دفاع است و هم از نظر ایجاد کار و اشتغال، حوزه‌های بسیار مهم و اشتغال آفرین است. بنابراین هر کدام از بخش‌های حوزه معدن که فعال شود (اکتشاف، استخراج، بهره‌برداری یا زنجیره‌های تکمیلی فرآوری) و به‌ثمر بنشیند، در تحقق اهداف اقتصادی کشور تاثیرگذار است. از همین رو است که یکی از سیاست‌های مهم دولت‌ها توجه به این حوزه است، اما متأسفانه در راستای برخی محدودیت‌ها و بن‌بست‌هایی که در بخش معدن پدید آمده است، نتوانسته‌ایم از این ظرفیت به‌خوبی استفاده کنیم. بخشی از بن‌بست‌هایی که به آن اشاره شد، مربوط به خلأها و ضعف‌های قانونی است که برای برطرف کردن آنها مجلس دست به کار اصلاح و بازنگری قوانین شده است.

بخش عمده دیگر، بن‌بست‌های اجرایی است که ناشی از روش‌های واگذاری معادن، تامین سرمایه (به‌ویژه سرمایه در گردش برای حوزه معدن) و تامین ماشین‌آلات موردنیاز این بخش است که ما در کشور در این زمینه بسیار فقیر هستیم.

اما درباره کارآفرینی در حوزه معدن اگر قرار باشد به‌طور کلی نقاط قوت و ضعف خود را در این زمینه بررسی کنیم، نقطه ضعف بزرگ ما در حوزه معدن این است که هنوز اطلاعات جامعی در حوزه معدن نداریم. اگر در اظهارات مسئولان اجرایی جست‌وجو کنیم، این نقطه ضعف به‌خوبی آشکار است و هیچ تصویر روشنی از وضعیت این حوزه، معادن فعال، نیمه‌فعال، علت رکود در این بخش و مسائلی از این دست وجود ندارد.

همین موضوع باعث شده است که فعالان حوزه معدن را هم (مثل سایر حوزه‌ها) به‌خوبی نشناسیم. به‌عبارت دیگر، نوعی ابهام و بی‌اطلاعی درباره فعالان عرصه‌های اقتصادی به‌ویژه معدن وجود دارد و این ابهام درباره افرادی که در حوزه نرم‌افزاری فعال هستند، به‌مراتب بیشتر است.

دیگر اینکه هنوز مطالبه اصلی ما هم از حوزه معدن روشن نیست و نمی‌دانیم چه انتظارات مشخصی از این بخش داریم. به‌عبارتی، وقتی نامی از این حوزه برده می‌شود، فرآیند اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری و تکمیل زنجیره ارزش در نظر مجسم می‌شود، در حالی که خیلی وقت‌ها با ایده‌پردازی‌هایی که در حوزه معدن می‌شود، می‌توان فعالیت را در شاخه‌های دیگر از جمله زمینه‌های نرم‌افزاری (مثل بازاریابی و برندسازی) تعریف کرد و کارآفرینان می‌توانند از ظرفیت‌های مغفول مانده آن به‌خوبی استفاده کنند، اما متأسفانه تاکنون توجه نداده‌ایم به آن نشده است. درباره مزایا در قانون دانش بنیان‌ها که سال گذشته به تصویب مجلس رسید، تفکیکی میان دانش‌بنیان‌هایی که در عرصه صنعت فعالیت می‌کنند یا کشاورزی، نفت و گاز، فناوری‌های نو یا کارآفرینی فعالیت می‌کنند، قائل نشده است.

به عبارت دیگر، خدمات و حمایت‌هایی که قرار است به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شود، عمومی است و هر شرکت دانش‌بنیان که در هر عرصه‌ای بتواند محصولی ارائه کند، به‌شرط اینکه جدید باشد و نیازی از نیازهای کشور را برطرف کند، موردحمایت قرار می‌گیرد. همین نقطه امید است که فرصتی ایجاد خواهد کرد تا شرکت‌های ایده‌پرداز و کارآفرین در حوزه تخصصی معدن هم فعال شوند و موردحمایت قرار بگیرند. اما کارآفرین در حوزه معدن، چه در بخش سخت‌افزاری و چه نرم‌افزاری، باید اهلیت فنی داشته باشد، البته به بسیاری از کسب‌وکارها این قید وجود دارد، اما در حوزه معدن پرنرنگ‌تر است و علاوه بر کسالتی که سرمایه‌گذاری می‌کند، افرادی هم که می‌خواهند در زمینه کارآفرینی و ایجاد فرصت فعالیت کنند، باید اهلیت فنی داشته باشند، چرا که به‌نظر می‌رسد کسالتی که اهلیت دارند، احاطه کامل به چالش‌ها و فرصت‌ها دارند و می‌توانند در راستای تقویت فرصت‌ها و عبور از چالش‌ها گره‌گشا باشند. پس یکی از الزامات کارآفرینی در این حوزه اهلیت فنی است که به خودی خود می‌تواند در مسیربایی و ایده‌پردازی نقش آفرین باشد.

البته کسالتی که بخواهند در حوزه سخت‌افزاری وارد شوند، به‌طبع باید علاوه بر اهلیت فنی، توان مالی کافی هم داشته باشند یا از قدرت جذب سرمایه برخوردار باشند و بتوانند سرمایه‌گذاران را شویق به مشارکت در این حوزه کنند، زیرا معدن جزو حوزه‌های دیربازده است و سرمایه‌گذاری در بسیاری از بخش‌ها با فوریت به‌نتیجه نمی‌رسد و صبر و زحمت زیاد نیاز دارد که به‌نسبت دیگر حوزه‌ها آن را سخت‌تر کرده است.

در حالی که اشتغال یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های اقتصاد کشور است، قدم به هفته جهانی کارآفرینان گذاشتیم. کارشناسان می‌گویند کارآفرین کسی است که از فرصت‌های پیش‌آمده استفاده کند و با ایجاد تغییراتی، امکانات جدیدی بیافریند و فرصت‌های تازه‌ای خلق کند.

آنها همیشه در جست‌وجوی تغییر هستند و در یک فرصت استثنایی از آن استفاده خواهند کرد. اما آیا در کشور ما ظرفیت‌های لازم برای شکوفایی استعداد کارآفرینان وجود دارد؟ برای یافتن پاسخ این سوال با فریبرز مسعودی، عضو هیات علمی و رئیس قطب و مرکز گوهرشناسی دانشگاه شهید بهشتی به گفت‌وگو نشست. وی

کارآفرینی معادل اشتغالزایی است؟
همان‌طور که گفته شد، تصور عمومی از کارآفرینی این است که فردی بیاید و مجموعه‌ای راه‌اندازی کند و زمینه اشتغال را برای تعداد دیگری از افراد فراهم کند.

با این تفسیر، بیشتر سرمایه‌گذاری‌هایی که در راستای حمایت از طرح‌های کارآفرین انجام شده، در این مسیر بوده و با سیاست فعلی و تعابیر و تفاسیر موجود، احتمال تغییر مسیر اندک است. اما باید نگرش‌ها تغییر کند، یک کارآفرین نباید فقط فرصت شغلی پدید آورد، به‌علاوه تربیت نیروی کار هم بر عهده کارآفرین نیست و در حوزه وظایف و مسئولیت‌های نهاده‌ها و مجموعه‌های دیگری است.

وقتی کارآفرین فرصتی را در بخش خاصی از زیرمجموعه اقتصادی ایجاد می‌کند، توقع نمی‌رود که نیروی کارآمد برای پر کردن خلأهای موجود را هم تربیت کند.

به‌گمان من، کارآفرین باید به بانک نیروهای تخصصی و تکنسین‌هایی که آماده کار هستند، دسترسی داشته باشد در حالی که جای دیگری پرورش پیدا کرده‌اند.

این خلأ از کجا ناشی می‌شود؟
بسیاری از کشورهای پیشرفته برای برطرف کردن این خلأ، مرکز اشتغال یا آموزش حرفه‌ای تاسیس کرده‌اند تا نیروهای حرفه‌ای و توانمندی که قادر به قبول مسئولیت کاری باشند، تربیت شوند.

ما وظیفه اشتغال آفرینی را هم به کارآفرین می‌سپاریم. در صورتی که او تنها باید براساس توان موجود بازار کار، فرصت شغلی ایجاد کند، اما تربیت نیروی توانمند برعهده موسسات و مراکز آموزشی است.

به‌گمان من، باید با تغییر سیستم نگرش در آموزش و پرورش، تغییر روش‌ها در آموزش عالی، توسعه بنگاه‌ها و آموزش تخصصی در مقطع فوق‌دیپلم یا دوره‌های کارگاهی این خلأ را پر کنیم.

چه‌بسا موارد زیادی وجود دارد که یک نفر بخواهد کاری را توسعه دهد، اما به‌دلیل نبود زیرساخت و نیروی انسانی نتواند این کار را انجام بدهد، بنابراین ما باید این ۲ قسمت را از هم مجزا کنیم.

کارآفرین مسئولیتش این است که فرصتی را که دیگران ندیده‌اند، ببیند و آن را به کار تبدیل کند. به‌نظر من کارآفرینی یک سیستم است، یعنی اگر آن را به‌شکل سیستم ببینیم، دیگر به‌سران افراد نمی‌رویم. در حوزه صنعت، کارهای پیشرفته بسیاری انجام داده‌ایم و دستاوردهای چشمگیری داشته‌ایم و از نظر توانمندی و فناوری به سطح بالایی رسیده‌ایم، اما وقتی وارد مرحله‌ای می‌شویم که می‌خواهیم آن را در سطح ملی و بین‌المللی توسعه بدهیم و از ثمرات آن استفاده کنیم، با مشکل روبه‌رو می‌شویم یا تعداد اندکی از مراکز صنعتی ما می‌توانند ارتباط ملی و بین‌المللی ایجاد کنند.

به‌گمان من، اشکال کار این است که این مراکز هر کدام به‌صورت مجزا قابلیت‌هایی دارند که می‌توانند مجموعه خود را پیش ببرند، اما اگر کار سیستمی پیش برود؛ یک نفر ایده‌پردازی می‌کند، یک نفر مدیریت و اجرای آن را برعهده دارد و مجموعه‌ای از افراد دست به‌دست هم می‌دهند و

نیروی انسانی آن را تامین می‌کنند و بخش‌های حمایتی دولتی هم قوانین و سازکارهای مناسب را تعریف و تغییر می‌دهند تا بتوانند کار را پیش ببرند.

بنابراین دیدگاه‌های موجود در جامعه باید تغییر پیدا کند. کارآفرینی که ما به‌عنوان یک فرد می‌بینیم، بخشی از سیستم کارآفرینی است. اگر سیستم کارآفرینی تعریف شود، نقش هر کدام از مجموعه‌ها در آن مشخص تر می‌شود.

آیا کارآفرینی در حوزه معدن با سایر حوزه‌های صنعتی تفاوتی دارد؟
می‌دانیم که معدنکاری، سخت‌ترین شغل دنیا است و فعالیت در این حوزه با دشواری‌های ذاتی روبه‌رو است.

بر این اساس، کارآفرینی در این حوزه هم دشواری‌ها و اقتضات خاص خود را دارد. به‌عنوان مثال، می‌توان به این نکته اشاره کرد که معادن به‌طورمعمول در دورافتاده‌ترین بخش‌های کشور قرار دارند و دسترسی معدنکاران به امکانات رفاهی بسیار کم است، بنابراین روشن است که زندگی در این شرایط چندان آسان نیست.

برای مثال یکی از معادن بسیار خوب سنگ ساختمانی کشور که در استان فارس است، در ارتفاع ۳ هزار متری زمین قرار دارد. معدنکاران علاوه بر دشواری‌های ذاتی کار، باید شرایط سخت محیطی و آب‌وهوایی را هم تاب بیاورند. افرادی که در این مجموعه شافل هستند، در فصول سرد سال حتی قادر به استفاده از آب جاری نیستند، چون بر اثر سرما یخ می‌زند، بنابراین ایجاد فرصت‌های بیشتر برای کارآفرینی در حوزه معدن، مستلزم آن است که امکانات رفاهی متناسب و بسترهای لازم برای استفاده از تکنولوژی‌های نوین فراهم شود تا فشار چندان به انسان‌ها وارد نشود و به این ترتیب از قدم گذاشتن در این مسیر گریزان نشوند.

علاوه بر این، لازم است عوامل خطرآفرین تا حد ممکن از فرآیند معدنکاری حذف شوند. امروزه دیگر چندان قابل‌توجه نیست که افراد برای معدنکاری با جان خود بازی کنند، پس باید با جایگزین کردن برخی ماشین‌آلات، استفاده از تکنولوژی‌های جدید، تهیه مناسب محیط، هم فرصت شغلی از دست نروید و هم ریسک فعالیت کاهش پیدا می‌کند.

چقدر ظرفیت کارآفرینی در حوزه معدن وجود دارد؟

برای پاسخ به این پرسش باید موضوع را به ۲ بخش تقسیم کرد؛ بخش اول طرح‌ها و ایده‌های دانشگاهی است که حاصل خلاقیت فارغ‌التحصیلان یا حتی دانشجویان این رشته است. لازم است، اعتراف کنیم که بسیاری از این ایده‌ها بسیار درخشان است.

چندی پیش، طرحی به‌نام «نوا» و به‌منظور جذب ایده‌های جدید در دانشگاه شهید بهشتی به‌اجرا درآمد و در قالب آن چیزی حدود ۴۰۰ طرح نوآورانه (که تعدادی از آنها مربوط به بخش معدن بود) ارائه شد. اما باید به این نکته توجه کنیم که آنچه در کشورهای دیگر مورداستفاده است، مناسب کشور ما نیست و نمی‌تواند مورداستفاده قرار گیرد. بنابراین بخش دوم در زمینه ارائه طرح‌ها و ایده‌هایی است که بتوانند مشکل بخش صنعت کشور را حل کنند.

در حال حاضر باید نیازهای بخش معدن کشور



در این گفت‌وگو به سویی دیگر کارآفرینی هم اشاره کرد که نیاز کشور به تربیت نیروی متخصص و کارآمد است تا بتوانند در زمینه‌های ایجادشده مشغول به کار شوند و چرخ صنعت را بگردانند.

ایجاد فرصت‌های بیشتر برای کارآفرینی در حوزه معدن، مستلزم آن است که امکانات رفاهی متناسب و بسترهای لازم برای استفاده از تکنولوژی‌های نوین فراهم شود تا فشار چندان به انسان‌ها وارد نشود و به این ترتیب از قدم گذاشتن در این مسیر گریزان نشوند

در مقابل، لازم است حمایت‌های ویژه‌ای برای تجاری‌سازی ایده‌ها در نظر گرفته شود.

چنین طرح‌هایی بیشتر میان‌رشته‌ای هستند، بنابراین باید کارآفرینان رشته‌های مدیریتی، اقتصادی، معدن و زمین‌شناسی با هم کار کنند تا راه‌حلی همه‌جانبه برای مشکل موردنظر بیابند.

کارآفرینی در چه زمینه‌های بیشتر موردنیاز است؟

در حوزه‌های صنعتی به‌طورکلی بیشتر به کارآفرینانی نیاز داریم که بتوانند نیروی کاری را فعال کنند.

منابع انسانی که در حال حاضر در بخش صنعت ما مشغول به کار هستند، به ۲ دسته تقسیم می‌شوند؛ یک دسته نیروهایی که تخصصی هستند و توانایی‌های ویژه دارند (که بیشتر در بخش‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی کار می‌کنند) و بخش دیگر که بیشتر تکنسین‌ها هستند.

در شرایط امروزی کار، دیگر کمتر جایی به کارگر صفر احتیاج دارد، زیرا کارها دارد به‌سوی تخصصی و ماشینی شدن پیش می‌رود، بنابراین باید همیشه تکنسین‌هایی داشته باشیم که بتوانند مهارت‌های تخصصی حداقلی داشته باشند.

پس در این زمینه، صنعت با چالش روبه‌رو شده است؟

بله، به‌طورمعمول وقتی از کارآفرینی صحبت می‌شود، منظور بخش‌های مدیریتی است، یعنی تصور ما این است که باید سرمایه‌گذاری زیادی انجام شود تا کارآفرینان بیشتری تربیت کنیم.

ما به این اقرار، کارآفرین اجتماعی یا سرمایه‌های کارآفرین اجتماعی می‌گوییم. نیاز کشور به این افراد محدود است. کارآفرین نیاز داریم، در ازای آن، باید ۱۰۰ نفر دیگر کار کنند و بنابراین نیازی نیست که هر فرد فعال در حوزه صنعت، از توانایی و استعداد کارآفرینی برخوردار باشد.

متأسفانه در حال حاضر، تصویری که در جامعه ما وجود دارد، این است که همه فکر می‌کنند باید در دهه‌های بالای مدیریتی قرار بگیرند، شرکتی تاسیس، تشکیلاتی درست و تعداد زیادی نیرو زیر دست‌شان کار کنند، اما به نیرو و سرمایه کاری که باید بیابند و مشغول باشند نشده است.

می‌توانید نمونه‌ای از فعالیت کارآفرینان حوزه معدن را معرفی کنید؟

در حال حاضر شرکت‌هایی آغاز به کار کرده‌اند که فعالیت‌شان در حوزه مدلینگ است. به‌عبارت دیگر، با استفاده از فناوری‌های GIS و نرم‌افزارهای متداول در معدنکاری، مدل‌های اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری پهنه را برای معادن گوناگون مشخص می‌کنند.

مدت زمانی مشخص، بخش دآوری، تخصیص بودجه و حمایت از ایده‌ها تعطیل یا حداقل کمتر شود.

کار آفرینی
رمز توسعه جهان



برگی دیگر از دفتر
شعارهای پرطمراق



نقش پررنگ کار آفرینی
در صنعت ساختمان



درگاه ملی مجوزهای کسب و کار امضاهای طلایی را حذف می کند

ساز کار دولت برای بهبود روند دریافت مجوز

درگاه ملی مجوزهای کسب و کارهای کشور، از شهریور ۱۳۹۹ با هدف ارائه مجوز راه اندازی کسب و کار در کشور راه اندازی شد. به گفته بسیاری از مسئولان و مدافعان این طرح، درگاه ملی مجوزهای کشور باعث تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، شفافیت، عدالت و حذف مقررات دست و پاگیر شده است. بسیاری بر این باورند که با تسهیل صدور مجوزها و توسعه دولت الکترونیک بسیاری از مجزاهای فساد بسته خواهد شد. همچنین در صورت راه اندازی کامل این موضوع و اتصال و تبادل داده تمامی دستگاههای اجرایی کشور، با نظارت نهادهای بر یکدیگر و دسترسی و شفافیت برای عموم دیگر جایی برای امضاهای طلایی و فساد باقی نمی ماند. با این همه برخی از دستگاهها تاکنون به درگاه ملی مجوزها متصل نشده اند که به گفته دولتی ها و نمایندگان مجلس باید فرآیند اتصال به درگاه ملی مجوز را سریع تر شروع کنند. رئیس مجلس شورای اسلامی نیز چندی پیش با تاکید بر ضرورت اجرای قانون تسهیل صدور مجوز کسب و کار گفت: دستگاههای ذی ربط تا آبان ماه فرصت دارند تا به درگاه مذکور متصل شوند. از سوی دیگر ظرفیت های اقتصادی کشور برای ایجاد اشتغال، کاهش نرخ بیکاری و بهبود وضعیت معیشتی مردم جامعه سال هاست که مدنظر مسئولان قرار دارد. بنابراین در این گزارش به نقش راه اندازی این درگاه در تسهیل صدور مجوز مشاغل خانگی پرداخته است.



نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی به عنوان یک فعالیت کار آفرینانه اثبات شده است

بازدهی بالای مشاغل خانگی

درصد زیادی از مشاغل در کشورهای پیشرفته به مشاغل کوچک و خانگی وابسته هستند. در برخی کشورهای فوق صنعتی مشاغل خانگی تا ۲۳ درصد کل مشاغل این کشورها را شامل می شوند. در کشورهای بزرگ اقتصادی بخشی از زنجیره ارزش به خانه ها منتقل می شود و کارخانه ها و شرکت هایی که فعالیت اقتصادی انجام می دهند

بخشی از زنجیره ارزش خود را به خانه ها منتقل می کنند و این مسئله هم به نفع آن کارخانه دار و هم فردی است که در خانه نشسته و فعالیت اقتصادی و بخشی از تولید آن کارخانه را برعهده گرفته است. از نگاه بسیاری از کارشناسان کسب و کارهای خانگی مطمئن ترین راه درآمدزایی به شمار می روند که در کاهش بیکاری و ایجاد فرصت های شغلی بسیار

نقش مؤثر و سازنده ای دارند. در دنیای امروز که توسعه پایدار و کاهش فقر و محرومیت دغدغه دولت ها به شمار می رود توجه به مشاغل خانگی اهمیت بسیاری دارد. برای آن دسته خانواده هایی هم که از تمکن مالی مناسبی برخوردار نیستند یا به لحاظ اقتصادی زیر فشارند مشاغل خانگی بهترین منبع کسب درآمد به شمار می رود.

نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصاد

مکان های مناسبی برای عرضه محصولات صاحبان این دسته مشاغل اختصاص بدهند. بر اساس آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ درصد کل اشتغال کشور مربوط به مشاغل خانگی است و در یک دهه گذشته حدود ۳ میلیون نفر متقاضی ثبت نام در مشاغل خانگی بودند که از این تعداد یک میلیون و ۶۵۰ هزار نفر مجوز کسب کرده اند. از میان این افراد نیز ۷۷۲ هزار نفر موفق به دریافت تسهیلات شدند و برای ۸۵۲ هزار نفر شغل ایجاد کردند.

همچنین بر اساس آمار در طول ۵ سال گذشته تنها ۲۴۰ هزار شغل در حوزه مشاغل خانگی ایجاد شده است. بیشترین مجوزها به زنان اختصاص دارد که از این تعداد ۵۲ درصد در دهه سنی بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۴۳ درصد در دهه سنی بین ۴۰ تا ۶۰ سال بودند. ۲۲ هزار

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از مطلوبیت های فراوان و بازدهی بالا، ظرفیت بسیاری برای جامعه عمل پوشاندن به برنامه های اشتغالزایی در کشور دارند. نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی به عنوان یک فعالیت کار آفرینانه امری اثبات شده است و در کشورهای توسعه یافته چند دهه از اجرای سیاست های حمایتی از مشاغل خانگی می گذرد و

قانون ساماندهی مشاغل خانگی در سال ۱۳۸۹ به تصویب رسید و برای اجرا به وزارت کار و امور اجتماعی وقت ابلاغ شد. براساس ماده یک این قانون، دولت موظف است به استناد اصول ۲۰ و ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی و با توجه به سند چشم انداز ۲۰ ساله، مشاغل خانگی را ساماندهی و زمینه ایجاد اشتغال برای این گونه متقاضیان را فراهم کند.

در این قانون ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی با هدف حمایت و گسترش کسب و کارهای خانگی پیش بینی و وزارت کار موظف شده علاوه بر شناسایی مشاغل و کسب و کارهای خانگی با کمک دستگاه های مربوط، فهرست مشاغل مجاز خانگی را همه ساله به تصویب ستاد برساند. شهرداری ها نیز براساس ماده ۱۱ همین قانون مکلف شده اند بازارهای موقت محلی یا

جایگاه مشاغل خانگی در ایران

مهناز امامدادی، رئیس ستاد مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نسبت مشاغل خانگی در ایران را ۱۱ درصد اعلام و اظهار کرد: حرکت به سوی مشاغل خانگی از سال ۸۹ جدی شده و به عنوان یکی از سیاست های اشتغالزای سوسی دولت ها مورد توجه قرار گرفته است.



به گفته وی در شرایط فعلی که مشکل بیکاری بر کشور غلبه کرده، توجه به کسب و کارهای خرد خانگی یکی از مواردی است که می تواند در کاهش نرخ بیکاری راهگشا باشد.

وی از شناسایی حدود ۴۰۰ رشته مشاغل خانگی خبر داد و گفت: این مشاغل در بخش های مختلفی از جمله صنایع دستی، فرش، تجارت الکترونیک، تولیدات دامی و کشاورزی، سیلات، خدمات و حوزه های فرهنگی و هنری است که سالی یک بار در این فهرست بازنگری می شود.

رئیس ستاد مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از شبکه تعاونی ها به عنوان بهترین پشتیبان مشاغل خانگی نام برد و افزود: تعاونی ها از ظرفیت بالایی برخوردارند و نگاه دولت این است که تعاونی ها در این زمینه به کار گرفته شوند و نقش خود را در بازارپایی و بازارسازی برای مشاغل پشتیبان ایفا کنند. البته رئیس ستاد مشاغل خانگی وزارت کار نسبت به کم توجهی دستگاه های مرتبط با مشاغل خانگی انتقاد دارد و بر این باور است که با وجود استقبال خوبی که مردم از مشاغل خانگی دارند، برخی مسئولان موضوع فعالیت در مشاغل خانگی را در اولویت های آخر خود قرار داده و در عمل جایگاهی برای آن قائل نیستند در صورتی که دیگر کشورها آن را جزو اولویت های نخست خود در نظر گرفته اند.

آمار چه می گوید؟

عنوان شد، اما از لحاظ آماری هنوز هم ایران نسبت به کشورهای توسعه یافته، سهم کمتری از مشاغل خانگی را به خود اختصاص می دهد، به طوری که این رقم در کشورهای آمریکا، استرالیا و انگلیس بین ۹ تا ۱۱ درصد اما در کشور ما حدود ۴ تا ۴ درصد اعلام شده است.

از لحاظ شاخص تولید ناخالص داخلی که یک شاخص مهم در سنجش پیشرفت اقتصادی کشورها است نیز در ایران تنها ۲.۲ درصد از حجم تولید ناخالص داخلی به بخش مشاغل خانگی اختصاص دارد. باتوجه به این آمار می توان گفت هنوز ظرفیت های زیادی برای ایجاد و راه اندازی

مشاغل خانگی در ایران وجود دارد که می تواند با برنامه ریزی صحیح به سمتی هدایت شود که در آینده شاهد رشد اقتصادی باشیم. در نهایت اینکه امروزه کسب و کارهای بومی و خانگی بازارمحور، بهترین و موثرترین راهکار ایجاد درآمد و اشتغال شناخته می شوند و دولت ها بخشی از اهداف اشتغالزایی خود را در شرایط بحران بیکاری با تکیه بر این حوزه محقق می کنند. به عقیده کارشناسان حوزه بازار نیز کسب و کارهای خانگی مطمئن ترین راه ایجاد اشتغال پایدار و درآمدزایی با هزینه کم به شمار می روند.

مجلس باید با قدرت بیشتری قانون مجوزها را پیگیری کند

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: کمیسیون اقتصادی و کمیسیون ویژه جهش تولید باید با قدرت بیشتری اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار را دنبال کنند.

اقبال شاکری در گفت و گو با مهر درباره علت اجرایی نشدن قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار بعد از سپری شدن چندین ماه از ابلاغ آن گفت: مجلس تاکنون دو بار گزارشی درباره اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار تهیه و اسامی دستگاه هایی که به قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار عمل نکرده اند را اعلام کرده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه ضمن تاکید بر اینکه کمیسیون اقتصادی و کمیسیون ویژه جهش تولید باید با قدرت بیشتری اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار را دنبال کنند، توضیح داد: قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار تاحدودی اجرایی شده است اما اجرای کامل آن نیاز به پیگیری مداوم مجلس و نظارت بر وزارت اقتصاد دارد تا بتوانیم تا یک ای ۲ ماه آینده قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار را به طور کامل اجرایی کنیم.

وی ادامه داد: وزارتخانه های مسئول اجرای این قانون توسط مجلس معرفی شده اند اما دستگاه های مختلف نمی خواهند که قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار اجرایی شود زیرا به این وسیله قدرت خود را در فرآیند صدور مجوزها از دست می دهند. به همین دلیل در برابر اجرای این قانون مقاومت می کنند.

وی در ادامه افزود: فرهنگ سخت کارفرمایی در دستگاه های اجرایی



باعث شده که اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار به تاخیر بیفتد.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه متأسفانه دستگاه های اجرایی موفقیت مردم را موفقیت خودشان نمی دانند، افزود: به همین دلیل به اجرای این قانون تمکین نمی کنند امیدواریم با پیگیری مجلس و دستگاه های مربوطه این قانون عملیاتی شود. مجلس با جدیت به دنبال اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار است و امیدواریم سرعت اجرای این قانون بالاتر برود و نظارت مجلس هم بیشتر و مستمر شود. شاکری ضمن تاکید بر اینکه دستگاه هایی که به اجرای این قانون تمکین نمی کنند باید مورد پیگرد قانونی قرار بگیرند، افزود: در گزارش های مجلس «استتکاف» دلیل اجرایی نشدن قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار بیان شده است.

این نماینده مجلس یازدهم توضیح داد: اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار برای استارت آپها و شرکت های دانش بنیان از اهمیت بالایی برخوردار است. اگر به این دستگاه ها دیر مجوز اعطا شود، ایده آنها از بین می رود و دیگر نمی توانند از آن بهره برداری کنند.

عضو کمیسیون عمران مجلس توضیح داد: فعالیت شرکت های دانش بنیان و استارت آپها مانند کسب و کارهای سنتی نیست که با لختی و سستی کار خود را ادامه دهند. ماهیت وجودی خود را بعد از مدتی از دست می دهد پس نباید فرآیند اعطای مجوز به آنها طولانی شود.

مهم ترین ویژگی ها و مزایای مشاغل خانگی این است که سرمایه زیادی برای شروع نمی خواهند، نیازی به خروج از منزل و گذراندن ساعت ها وقت در خیابان های شلوغ و پرتراфик ندارند و لازم نیست هزینه زیادی بابت اجاره مغازه یا محل کار بپردازند. باتوجه به اهمیت کسب و کارهای خانگی و تاکید صاحب نظران بر درآمدزایی و اشتغالزایی بالای این مشاغل، اگر کمی وقت بگذارید و فرصت های شغلی منطقه خود را شناسایی و براساس نیاز بازار اقدام کنید به شکل مطمئن یک شغل خوب و پردرآمد برای خود دست و پا خواهید کرد.

بر اساس آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ درصد کل اشتغال کشور مربوط به مشاغل خانگی است

نامه های برای جبران آسیب های بهین یاب

وزارت صنعت، معدن و تجارت با راه اندازی سامانه بهین یاب در واقع پنجره ای به سوی پرونده های الکترونیکی باز کرد. این سامانه به صورت ۲۴ ساعته خدماتی نظیر اخذ جواز تاسیس، پروانه بهره برداری و دیگر موضوعات که نیاز به ثبت نام در این سامانه را قبل از هر اقدامی دارند را شامل می شوند.

فعالان اقتصادی تولید، بهره برداری، مونتاژ، بسته بندی، استخراج معادن، استفاده و بهره وری از منابع زیر زمینی، صنایع معدنی و فلزی و ... باید به اداره صنعت، معدن، تجارت مراجعه کنند. با این تعریف سامانه بهین یاب دروازه ورود به این ارگان دولتی متولی امور که به آن درگاه خدمات و اطلاعات وزارتخانه صمت نیز می گویند.

رضا قاضی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت چهارشنبه در نشست با فعالان صنفی و اتحادیه ها در مورد اختلال سامانه بهین یاب گفته بود «این سامانه تغییر نسخه داشته و ارتقا پیدا کرده است. مشکلات موجود هم مربوط با راه اندازی نسخه جدید بود که در حال برطرف شدن است و بیشتر مشکلات آن هم تاکنون رفع شده است.»

بر همین اساس وزارت صمت در نامه ای به ادارات صمت استان ها با اشاره به اختلالات سامانه بهین یاب، اعلام کرده امکان خرید از بورس برای واحدهای مصرف کننده مواد اولیه پتروشیمی از طریق مکاتبه فراهم شود.

به گزارش مهر، محسن صفدری مدیرکل دفتر صنایع پتروشیمی و پلیمری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه ای به ادارات صمت استان ها موضوع «معرفی به بورس واحدهای مصرف کننده مواد اولیه پتروشیمی» را اعلام کرد.

در این نامه که ۲۱ آبان صادر شده آمده است: با توجه به اختلالات به وجود آمده در سامانه بهین یاب از اواخر شهریور امسال و به تبع آن مشکلات حادث شده جهت خرید مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز بسیاری از واحدهای مصرف کننده اینگونه محصولات و با توجه به استفاده به عمل آمده از معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار مقرر شد تا زمان راه اندازی مجدد سامانه، امکان خرید از بورس واحدهای متقاضی از طریق مکاتبه فراهم گردد.

در این خصوص لازم است جهت معرفی واحدهای متقاضی دریافت مواد اولیه پتروشیمی، اطلاعات مورد نیاز در قالب جدول ذیل به این دفتر ارسال گردد. در این رابطه خواهشمند است دستور فرمایید جهت کلیه واحدهایی که درخواست آنها قبلاً از طریق سامانه بهین یاب و با اتوماسیون اداری ارسال گردیده اما به دلیل اختلال سامانه بهین یاب اعمال نگردیده، اطلاعات مربوطه دوباره بر اساس جدول ارسال گردد.

اینماد اجباری شد

بر اساس دستور بانک مرکزی به شاپرک، از امروز پایانه های اینترنتی کسب و کارهای فاقد اینماد یا دارای هویت نامنتطبق با مالک نماد طی ۶ هفته غیرفعال خواهد شد.

به گزارش ایسنا، به تازگی نامه ای از شرکت شاپرک به شرکت های پرداخت یار ارسال شده که طبق آن از تاریخ ۲۴ آبان ماه، پایانه های اینترنتی فاقد نماد یا دارای هویت نامنتطبق با مالک نماد طی شش هفته غیرفعال خواهد شد.

در بخشی دیگر از این نامه آمده است که بانک مرکزی باید در چارچوب قوانین و مقررات ارائه درگاه پرداخت مجازی به کسب و کارهای اینترنتی توسط شرکت های خدمات پرداخت و پرداخت یارها را صرفاً برای دارندگان دارای نماد اعتماد الکترونیکی امکان پذیر کرده و در صورت ابطال و یا تعلیق نماد اعتماد الکترونیکی به صورت برخط از ادامه خدمت جلوگیری کند.

همچنین، درگاه های پرداخت مجازی که پیش از این بدون داشتن نماد اعتماد الکترونیکی ارائه شده اند را طی مدت سه ماه ملزم به دریافت نماد اعتماد کرده و پس از پایان این مهلت، از ارائه خدمت به آنها جلوگیری کند. در این زمینه، بررسی های ایسنا از مسئولان مربوطه درباره این موضوع نشان می دهد، انجام هرگونه فعالیت اقتصادی در بستر اینترنت منوط به داشتن مجوز است و در پی افزایش شکایتهای مردمی از برخی کسب و کارهای اینترنتی مبنی بر کلاهبرداری های صورت گرفته، بدین منظور همانند ساماندهی دستگاه های کارتخوان و اتصال آنها به پرونده مالیاتی، کسب و کارهای اینترنتی ملزم به دریافت اینماد از سال گذشته شده اند.

اما اجبار کسب و کارهای اینترنتی به داشتن اینماد با توجه به قطعی و اختلال های ایجاد شده در بستر اینترنت و خسارت هایی که به این صنف وارد کرده است، صدای اعتراض فعالان این حوزه را نسبت به این موضوع بلند کرده که چرا در شرایطی که کسب و کارهای اینترنتی نیازمند حمایت هستند باید به داشتن اینماد مجبور و با قطعی پایانه های اینترنتی مواجه شوند.



رشد کارآفرینی با طرح تامین مالی زنجیره‌ای

سیدجمال مدرسی، مدیر کل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی

کارآفرینی یکی از مباحث مهم اقتصادی است که در بخش‌های مختلفی اعم از تجارت و بازرگانی، صنعت و عرصه‌های فناوری و سایر حوزه‌ها می‌تواند نقشی کلیدی داشته باشد. تشویق افراد به راه‌اندازی کسب‌وکار در زمینه‌های مختلف، نیازمند فراهم کردن بسترهای متعددی است و باید از سوی دولت انجام گیرد. در ایران، دولت‌ها طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی را به‌منظور بهبود و رونق تولید در نظر گرفته و اجرایی کرده‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به طرح تامین مالی زنجیره‌ای اشاره کرد. ایده طرح تامین مالی زنجیره‌ای از سال گذشته از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت کلید خورد که براساس آمارهای اعلام‌شده اجرای آن ۳۵ برابر افزایش کارایی منابع مالی را به‌دنبال داشت. به گفته دولت، این طرح ۱۵ تا ۲۵ درصد هزینه‌های مالی در یک زنجیره تامین را کاهش خواهد داد که از مواد اولیه، تولید، توزیع و پخش به مصرف‌کننده می‌رسد و کنترل هزینه‌های مردم را در دست دارد، از این‌رو می‌توان طرح تامین مالی زنجیره‌ای را به‌نفع تولید و ارتقای صنعتی کشور معرفی کرد. کشورهای توسعه‌یافته نیز از این راهکار برای حمایت و بهبود استفاده از منابع مالی خود در اقتصاد بهره گرفته‌اند. از این‌رو می‌توان این راهکارها را به‌عنوان سازکارهای ساماندهی منابع مالی در اقتصاد معرفی کرد. اختصاص تسهیلات مالی به پروژه‌ها برحسب میزان پیشرفت آنها، پیامدهای مثبت و امتیازات مناسبی برای اقتصاد به‌همراه دارد، اما غیر از تدوین شدن طرح‌ها، همواره نکات مهم دیگری مانند شیوه اجرای برنامه‌ها در تحقق اهداف مدنظر تاثیرگذار هستند، چرا که در سال‌های اخیر طرح‌های مناسب اقتصادی در کشور تدوین شده، اما به‌دلیل اجرای نامناسب و غلط، طرح‌ها نمره‌های مثبتی نداشتند. توجه داشته باشیم که خوب اجرا نشدن به‌معنای غلط بودن ذات برنامه نیست و باید میان این دو تفکیک برانگیز شد.

در بحث تامین مالی زنجیره‌ای، بخش‌های مختلف دولتی اعم از وزارت‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی، بانک‌ها و نهادهای مختلفی دیگری مرتبط هستند و هر بخش وظیفه انجام فعالیت‌های مشخصی را برعهده دارد. اگر در این روند هر یک از نهادها کوتاهی از خود نشان دهند، تحقق اهداف عنوان‌شده در حاله‌ای از ابهام قرار خواهد گرفت، از این‌رو در قدم نخست یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید به آن توجه کرد، مشکل در اجرای به‌موقع تعهدات دستگاه‌های دولتی است. دولت باید در زمان اجرای تعهدات مالی خود، به‌موقع عمل کند، در غیر این صورت، تمام سیستم و فعالیت‌های وابسته به آن مختل خواهد شد. مسئله دیگر حائز اهمیت، همکاری و ایجاد فضای مناسب برای انجام مشترک پروژه‌ها بین نهادهای دولتی است. بیشتر برنامه‌های اقتصادی باید با هم‌افزایی و همکاری چند نهاد دولتی اجرا شود و طرح تامین مالی زنجیره‌ای نیز از این قاعده مستثنا نیست. معاونت‌های بخش‌های مربوطه لازم است با یکدیگر فعالیتی هم‌راستا و هماهنگ داشته باشند تا از هرگونه بی‌نظمی در زمان اجرای طرح‌ها جلوگیری شود.

علاوه بر تمامی مسائل مطرح‌شده، نبود ارزش‌گذاری مناسب در بخش‌های مختلف یک زنجیره در بازار از مهم‌ترین خلأهای اجرای طرح‌های اقتصادی به‌ویژه طرح تامین مالی زنجیره‌ای پروژه‌ها است. هیچ اولویتی برای عرضه محصولات مربوط به یک زنجیره در بازار تعیین نشده است. در توضیح این موضوع در یک زنجیره فعالیت تولیدی، می‌تواند بخش‌هایی دخیل باشند که خود به‌صورت جداگانه بازار مصرف دارند. به‌عنوان مثال، برای تولید یک محصول صنعتی، بخش‌های جزئی متفاوتی لازم است که هر کدام به‌صورت مجزا می‌توانند به‌فروش برسند، از این‌رو مهم‌ترین وظیفه دولت، حمایت از تمامی بخش‌های تولید و حلقه‌های زنجیره است تا اگر هر یک از این تولیدات وارد بازار شدند، مانعی یا مشکلی برای محصول نهایی ایجاد نشود. بنابراین، اجرای اهدافی که حمایت از اشتغالزایی را کارآفرینی را دربردارند، از تدوین این برنامه‌ها مهم‌تر هستند و باید به تمامی ابعاد این مسئله توجه جدی شود.

بین‌الملل

دولت‌ها بسترهای ورود سرمایه‌های خارجی را فراهم کردند

کارآفرینی، رمز توسعه جهان



دولت ترکیه هم‌زمان که به توسعه‌های اقتصادی توجه دارد، اشتغالزایی افراد بومی ترکیه را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار داده است. هر فردی که قصد ایجاد شرکت یا راه‌اندازی کسب‌وکاری جدید در ترکیه را دارد، باید تعدادی از بومیان این کشور را به استخدام رسمی خود درآورد

مفهوم کارآفرینی که امروزه در برخی موارد تحت‌عنوان استارت‌آپ از آن یاد می‌شود، یک مدل کسب‌وکار نوآورانه و به سرعت در حال توسعه است. بسیاری از مردم جهان، شکل‌گیری نخستین مدل استارت‌آپی و کارآفرینی را مربوط به سیلیکون ولی در ایالات‌متحده آمریکا می‌دانند، اما پیش از تاسیس نهادهای استارت‌آپی فناورانه، بسیاری از افراد در طول تاریخ بودند که با ایجاد یک کسب‌وکار جدید، سیستم کارآفرینی در سطوح مختلف را آغاز کردند. بارزترین نمونه‌های موفق کارآفرینی را می‌توان برندهای مختلف جهانی در عرصه‌های متعدد که دهه‌ها از شکل‌گیری آنها می‌گذرد، عنوان کرد. پیشرفت‌های فناورانه در کنار تغییر و تحولات جدی اقتصادی به گسترش اکوسیستم کارآفرینی در سرتاسر جهان کمک کرده است. این توسعه تا جایی ادامه داشت که به تدریج کشورهای مختلف جهان یکی از شروط صدور ویزا یا شهروندی کشور خود به اتباع خارجی را سرمایه‌گذاری یا ایجاد کسب‌وکار در کشور مقصد معرفی کردند. این کشورها به مولفه‌های جذب سرمایه‌گذاران و کارآفرینان جهانی توجه داشته‌اند و با ایجاد بسترهای مناسب قانونی، بانکی و مالی، مسیر ورود کارآفرینان و سرمایه‌گذاران را تسهیل کردند، چرا که نگاه آنان به کارآفرینان به‌عنوان سرمایه‌های انسانی در دنیای تجارت و اقتصاد بوده و این رویکرد، باعث ایجاد بسیاری از فرصت‌های توسعه‌ای برای آنها شده و هم‌اکنون هم در این گزارش، به بررسی رویکرد کشورهای مختلف به ورود سرمایه و کارآفرینی پرداخته است.

ترجمه و تدوین
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

ترکیه دست کارآفرینان را باز گذاشت

سرمایه، ترکیه آن را به‌طور چشمگیری کاهش داد. افراد می‌توانند به شیوه‌های گوناگون به کسب‌وکارهایی که نیاز به سرمایه‌گذار دارند، منابع مالی خود را وارد کنند و از این طریق شهروند ترکیه شوند، اما اهمیت کارآفرینی برای ترکیه به این اقدام محدود نشده و دولت ترکیه به‌راحتی برای افراد متقاضی راه‌اندازی کسب‌وکار در این کشور، اجازه فعالیت صادر می‌کند.

به‌گزارش residencepermitterturkey.com، دولت هم‌زمان که به توسعه‌های اقتصادی توجه دارد، اشتغالزایی افراد بومی ترکیه را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار داده است. هر فردی که قصد ایجاد شرکت یا راه‌اندازی کسب‌وکاری جدید در ترکیه را دارد، باید تعدادی از بومیان این کشور را به استخدام رسمی خود درآورد. تعداد مصوب استخدامی براساس مقیاس کسب‌وکارها متفاوت است، اما به‌طور کلی برای یک شرکت متوسط و به‌نسبت بزرگ، کارآفرین خارجی باید حداقل ۵۰ نفر ترکی را استخدام کند. این میزان برای شرکت‌های بزرگ تا پیش از این، ۱۰۰ نفر کرآمد ترک بود.

استارت‌آپی، رتبه ۴۴ را به خود اختصاص داده است. در ۳ ماه نخست سال میلادی ۲۰۲۱، ۶۱ کسب‌وکار نوپا از دولت کشور ترکیه برای نخستین دوره سرمایه‌گذاری خود ۵۰۹ میلیون دلار دریافت کردند، بنابراین وجود تورم فزاینده در کشور ترکیه و وسعت کم این کشور نسبت به جمعیت حدود ۸۰ میلیونی آن، دولت‌مردان این کشور همچنان فضای ورود سرمایه‌های مالی و انسانی و همچنین رشد کسب‌وکارهای داخلی را باز نگه داشته‌اند.

اهمیت اشتغالزایی در ترکیه

ترکیه مانند تمامی کشورهای جهان، راه‌های مختلفی را برای پذیرش افراد به‌عنوان شهروند یا صدور ویزای موقت چند ساله برای مردم جهان قرار داده است. خرید ملک، سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب‌وکار در این کشور، از مهم‌ترین شروط صدور ویزا یا ارائه کارت شهروندی هستند که هر یک شرایط مختص به خود را دارا است. برای اخذ شهروندی کشور ترکیه، افراد می‌توانند مبلغی را حدود ۲۵۰ هزار دلار آمریکا به‌عنوان سرمایه‌گذاری وارد این کشور کنند. این رقم تا پیش از این، ۵۰۰ هزار دلار بود، اما در سال‌های اخیر به‌منظور تسهیل ورود

شاید در ابتدا به‌نظر نرسد، اما ترکیه یکی از کشورهای پیشرو در حمایت از کارآفرینان منطقه است. ترکیه به‌عنوان یکی از کشورهای منطقه که بیشترین نزدیکی و مرادوات اقتصادی را با ایران دارد، رویکردهای تخصصی و مثبتی را نسبت به پذیرش سرمایه‌ها و کارآفرینان در کشور خود ایجاد کرده است. همین مسئله هم سبب شده بخش زیادی از سرمایه‌های کشورهای منطقه به این کشور سرریز شود. یکی از شعارهای مهم ترکیه برای جذب سرمایه‌گذاران و افرادی که قصد ایجاد شغل در کشور دوم را دارند، اعطای امتیاز شهروندی یا صدور ویزای موقت برای کارآفرینان است. حتی این کشور برای کارآفرینان شرایط تامین مالی و وام‌های بانکی کم‌بهره و شرایطی ویژه را برای سرمایه‌گذاری اولیه برای طرح‌های تضمین‌شده مدنظر قرار داده است. به‌طور کلی استارت‌آپ‌ها جایگاه مهمی در اکوسیستم کارآفرینی در حال توسعه در ترکیه دارند. براساس گزارش «شاخص جهانی اکوسیستم استارت‌آپی ۲۰۲۱» که توسط مرکز تحقیقاتی اکوسیستم استارت‌آپی جهانی استارت‌آپ‌لیک منتشر شده، ترکیه در بین ۱۰۰ کشور دارای بهترین اکوسیستم

روی خوش کانادا به کارآفرینی

برسانند، اجازه تغییر شغل خواهند داشت. به‌عبارت دیگر، کانادا هیچ‌وقت عرصه کارآفرینی را برای افراد محدود نمی‌کند.

برنامه‌های حمایت‌های مالی دولت از کارآفرینان برای یک کارآفرین، الهام‌بخش‌ترین چیز روی زمین در هنگام راه‌اندازی یک استارت‌آپ جدید، دریافت بودجه برای شروع طرح روی کاغذ است. دولت کانادا کارآفرینان را در این جریان تنها نگذاشته و تامین منابع مالی را تنها محصور به حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نکرده است. دولت کانادا اکنون بیش از صدها مزیت برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای جدید در کانادا ارائه می‌دهد.

از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه کمک به نوآوری (IAP) که توسط دولت فدرال تحت برنامه کمک تحقیقات صنعتی (IRAP) ارائه می‌شود، اشاره کرد. این برنامه برای شرکت‌های کوچک و متوسط و مشاغلی است که به‌دنبال نوآوری مبتنی بر فناوری هستند. IAP پارانه دستمزد را به کارفرمایان واجد شرایط تا ۱۲ هفته ارائه می‌دهد.

علاوه بر آن، صندوق توسعه کارآفرینی و تجارت (EBD) به کارآفرینان جدید با ایده‌های نوآورانه و جدید برای استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارها و نهادهای تجاری برای گسترش کسب‌وکار خود در کانادا، حمایت مالی ارائه می‌کند.

صندوق نوآوری استراتژیک (SIF)، یک ابتکار دولت کانادا برای تشویق کارآفرینان به ارائه نوآوری‌های جدید است. این صندوق به افراد تازه‌وارد با فرآیندهای مختلفی مانند ساده‌سازی فرآیند درخواست، پردازش سریع‌تر درخواست، کمک‌هایی زیادی کرده و فرآیند فعالیت آن بیشتر نتیجه‌محور است.

توسعه امارات با ورود سرمایه‌های مالی و انسانی

کشورهای عربی حوزه خلیج فارس که تا دهه‌های قبل رنگ و بویی از توسعه و سرمایه‌داری را ندیده بودند، در دهه اخیر تکامل‌های جدی را در بدنه اقتصادی خود تجربه کردند. امارات‌متحده عربی یکی از این کشورها است که ضمن نگه داشتن ارزش واحد پول ملی خود در نوسانات اقتصادی جهانی، از سال‌ها قبل در کشور خود را برای ورود سرمایه‌گذاران و کارآفرینان باز کرد. امارات‌متحده عربی یک پادشاهی انتخابی از همبستگی ۷ امارت است که شامل ابوظبی (پایتخت)، عجمان، دوبی، فجیره، رأس‌الخیمه، شارجه و ام‌القویین می‌شود. تشکیل‌دهندگان این پادشاهی بر این باور هستند که گستردگی فرصت‌ها در امارات زیاد است و کارآفرینان می‌توانند کسب‌وکار خود را از ابوظبی به کل خاورمیانه و جهان گسترش دهند. به گزارش immigrantinvest.com، اخذ ویزای اقامت موقت در امارات‌متحده عربی بسیار ساده‌تر از گرفتن شهروندی این کشور است. در سال ۲۰۱۹، شیخ محمد یک سیستم ویزای «کارت طلایی» ایجاد کرد که امکان اقامت ۱۰ ساله را ارائه می‌دهد.

این ویزای طلایی به دروازه‌ای برای راه‌اندازی کسب‌وکار در دوبی برای بسیاری از افراد تبدیل شده است، چرا که تا پیش از این، کارآفرینان می‌توانستند ویزای موقت ۵ ساله این کشور را اخذ کنند، اما امارات فرصتی را فراهم کرده تا سرمایه‌گذاران و افرادی که خواهان ایجاد کسب‌وکار در این کشور هستند، بتوانند از مزیت و فرصت اقامت تا ۱۰ ساله این مجموعه امارت بهره‌مند شوند. دارا بودن شهروندی یا حتی ویزای کشور امارات، مزایای اقتصادی - اعتباری بین‌المللی دارد. این عامل در کنار امن بودن بسترهای سرمایه‌گذاری در امارات‌متحده عربی باعث شده تا این کشور تبدیل به یک کشور بالقوه برای ورود کارآفرینان شود.

روش‌های سرمایه‌گذاری در امارات

پیش‌تر به فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری در کشورها اشاره شد. در امارات‌متحده عربی نیز خرید ملک به‌عنوان یکی از مصادیق سرمایه‌گذاری شناخته شده و فردی که خواهان اخذ شهروندی این کشور است، باید ملکی حداقل به ارزش یک میلیون درهم خریداری کند، اما امارات‌متحده عربی طیف وسیعی از فرصت‌های تجاری را در اختیار افراد قرار داده و برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینانی که سرمایه‌های کمتری در اختیار دارند نیز، برنامه‌هایی تدوین کرده است.

یکی از برنامه‌هایی که به کارآفرینان، ویزای ۵ الی ۱۰ ساله امارات را اعطا می‌کند، ثبت شرکت در این کشور با پرداخت هزینه‌ای حدود ۲۰ هزار درهم (۲۰۰ میلیون تومان) و پرداخت سالانه ۵ درصد مالیات است.

با این اقدام، کارآفرینان می‌توانند با هزینه‌ای بسیار مقرون به صرفه، برای کسب‌وکار خود شرکت ثبت کرده و شروع به فعالیت‌های مختلف اقتصادی و تجاری کنند. هم‌زمان نیز، برای خود و خانواده‌شان (غیر از پسران بالای ۱۸ سال) ویزای ۵ ساله امارات‌متحده عربی را دریافت کنند.

به‌گزارش immigrantinvest.com، اگر هم فردی قصد داشته باشد با سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار، شهروندی امارات را اخذ کند، باید مبلغی حداقل ۵۰۰ هزار درهم را در پروژه‌ای در این کشور سرمایه‌گذاری کند.

به این ترتیب، امارات طی سال‌های اخیر به‌طورمداوم نسبت به اصلاح ساختارهای قانونی و مالی خود حرکت کرد تا افراد با بودجه‌های مالی مختلف بتوانند از مزیت کار و حضور در این کشور بهره‌مند شوند. این کار ضمن جذب سرمایه‌های خرد و کلان باعث شد تا به یکی از کشورهای جهان در امر حمایت از کارآفرینی تبدیل شود.

سخن پایانی

گذرا داشت. در این راستا، نقش دولت‌ها در ایجاد بسترهای امن برای ورود سرمایه و حمایت از ایجاد کسب‌وکارهای نوپا اهمیت زیادی دارد. کشورهایی که به کارآفرینان نگاه ایمن‌تر و صحیح‌تری دارند، از توسعه‌های اقتصادی و حتی تجاری بیشتری برخوردار هستند.

می‌شود. در نهایت این تغییر می‌تواند ارزش‌های جدید اقتصادی و گاه غیراقتصادی را فراتر از آنچه افراد در نظر دارند، ایجاد کند. در جدیدترین تعریف کارآفرینی، نگاه کردن به مشکلات جهان به‌عنوان فرصت برای ایجاد تغییر است. بنابراین، نمی‌توان به کارآفرینان نگاهی سطحی و

طی سال‌های اخیر، تعاریف مختلفی از کارآفرینی عنوان و در هر تعریف، از دریچه جدیدی به این مسئله نگاه شده است. تعریف کلی کارآفرینی در ابعاد جهانی، ایجاد یا استخراج ارزش اقتصادی است. با این تعریف، کارآفرینی به‌عنوان یک تغییر پریسک در نظر گرفته

پلدادشت

رفع دغدغه‌های کارآفرینان در دستور کار قرار گرفت

برگی دیگر از دفتر شعارهای پرطمطراق

کارآفرینی به دلیل اهمیت در خلق فرصت‌های شغلی جدید و رشد و توسعه اقتصادی مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته و آنها رویکرد کارآفرین‌محوری را دنبال می‌کنند. توسعه کارآفرینی در هر جامعه‌ای، ارتقای وضعیت اقتصادی و اجتماعات اجتماعی آن جامعه را به همراه خواهد داشت؛ مانند ایجاد تغییرات اجتماعی با یک محصول ابتکاری که وضعیت زندگی روزمره را به چالش بکشد. کارآفرینی به‌عنوان یک تغییر در نظر گرفته می‌شود که لازمه آن ریسک کردن بر سر مسائلی است که افراد به‌طور معمول در شروع یک کار جدید با آنها مواجه می‌شوند. مشکلات بسیاری در مسیر کارآفرینان وجود دارد که هر کدام به‌تنهایی خللی جدی در روند کاری آنها ایجاد می‌کنند. به‌عقیده بسیاری از فعالان حوزه کارآفرینی خلاف وعده‌هایی که از سوی مسئولان داده می‌شود، هیچ حمایتی از کارآفرینان نمی‌شود. **مشاوران** به‌مناسبت هفته جهانی کارآفرینان در این گزارش به بررسی چالش‌های کارآفرینی در ایران پرداخته است.



عکس: سیدعلی

اشتغالزایی با کارآفرینی متفاوت است. در کارآفرینی خلق اثری را می‌بینیم که در جامعه اثرگذار است و ارزش آفرینی می‌کند

شعارهای تکراری و بی‌حاصل!

کارآفرینان پیشرو تصویب و ابلاغ شد که امتیازاتی از جمله ضمانت تسهیلاتی این افراد تا سقف ۵۰ میلیارد تومان توسط صندوق‌های ضمانت دولتی و قرار گرفتن در فهرست فعالان اقتصادی مجاز در گمرک را برای آنها به‌دنبال داشت. براساس این مصوبه ۲۲ ماده‌ای، عنوان کارآفرین پیشرو به شخصی اطلاق می‌شود که کسب‌وکار بنیان‌گذاری شده توسط او موجب ارتقای زنجیره ارزش صنعت مربوطه شود و به سطح مشخصی از رشد شاخص ترکیبی اشتغال، فروش و صادرات دست یابد. پیشرو بودن می‌تواند در یکی از زمینه‌های دستیابی به بازارهای جدید و رقابتی، دستیابی به برند فراملی و پیاده‌سازی سازکارهایی

توجه به رویکرد کارآفرینی در تمامی عرصه‌ها به‌ویژه عرصه‌های اقتصادی و تولید رقابت‌پذیر، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

برگ دیگری از دفتر شعارهای پرطمطراق دولت سیزدهم، حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین است. شعاری که تاکنون رنگ تحقق به خود نگرفته و به‌عقیده بسیاری از فعالان کسب‌وکار زیرساختی برای عملیاتی شدن آن وجود ندارد. به‌تازگی نیز شعار حمایت از کسب‌وکارها و کارآفرینان ازسوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام شد؛ وزیری که در کارنامه‌اش هیچ تخصصی در امور کسب‌وکار وجود ندارد اما وعده حمایت می‌دهد.

افراد کارآفرین در جوامع نه‌تنها در آمدی برای خود کسب می‌کنند، بلکه با استخدام افراد مختلف اشتغال ایجاد می‌کنند و خانواده‌های بسیاری را از مشکلات و آسیب‌های اجتماعی ناشی از بیکاری نجات می‌دهند. اگر کشوری بخواهد اقتصاد توسعه‌یافته و پیشرفته داشته باشد، باید فضای رشد و توسعه کارآفرینی را مهیا و از کارآفرینان حمایت کند. همان‌طور که موفقیت یک کارآفرین برای اقتصاد سودآور است، شکست آنها نیز بی‌شک تبعاتی برای اقتصاد خواهد داشت.

تایستان سال ۱۴۰۰ مصوبه ۲۲ ماده‌ای دولت درمورد سیاست‌های اجرایی تشویق و حمایت از

تسهیلاتی برای کارآفرینان وجود ندارد

بلکه اشتغال‌خانگی دارد. برخی از زنان کشور پایه‌گذار کسب‌وکارهای خانگی برای اقتصاد خانوارشان بوده‌اند. این گروه از زنان یا مرد از کارآفرینان هستند یا بدسرپرست و بی‌سپرست بوده‌اند که باید برای سایر افراد خانواده خود نان آوری می‌کردند، اما متأسفانه به‌تازگی هم مانند سایر اقدامات عجولانه، متولیان امر و برخی از مسئولان بدون در نظر گرفتن عواقب، حق فعالیت اقتصادی بخش بزرگی از جمعیت کشور در اینترنت را گرفته‌اند.

کسب‌وکارهای اینترنتی فضایی امن برای حضور و فعالیت زنان در عرصه اقتصاد هستند، اما در حال حاضر این فرصت از زنان فعال کشور گرفته شد.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران خطاب به مدیران کارآفرین بیان کرد: مدیران کارآفرین نباید صرفاً به استفاده از اطلاعات موجود اکتفا کنند و لازم است به‌دنبال راه‌حل‌های جدید باشند. همچنین باید زیرساخت‌های موجود در سطح جامعه را شناسایی کنند و دانش دیجیتال مارکتینگ خود را افزایش دهند.

شعارهایی که هیچ‌گاه عملی نمی‌شوند

دارند بسیاری از پروژه‌های کلان کشور را به‌دست گرفته و در نهایت این کسب‌وکارهای کوچک هستند که با پرداخت مالیات‌های سنگین از دست می‌روند.

این کارآفرین با اشاره به قطعی اینترنت بیان کرد: دنیا به سمت فناوری در حرکت است، اما متأسفانه ما از این قافله جا مانده‌ایم. با مشکلاتی که اخیراً برای اینترنت ایجاد شد، متأسفانه بسیاری از زنان سرپرست خانوار که مشاغل خانگی داشتند و از این طریق امرارمعاش می‌کردند، بیکار شدند؛ به‌بیان دیگر این مشاغل نابود شدند؛ بدون اینکه جایگزینی برای آنها وجود داشته باشند. در نتیجه بسیاری از زنان سرپرست خانوار شکستند.

هر روز قوانین سخت‌تری اعلام می‌شود
دانشور ضمن اشاره به شعارهایی در راستای تسهیل کسب‌وکار که هیچ‌گاه عملی نشد، افزود: تحقق وعده‌ها نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که در کشور ایجاد نشده است؛ در نتیجه تسهیل کسب‌وکار و حمایت از آنها که وعده آن توسط برخی از مسئولان داده می‌شود نیز در حد شعار باقی می‌ماند و عملیاتی نخواهد شد. وی با بیان اینکه شرایط خوبی برای کارآفرینان وجود

فاطمه مقیمی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران با تعریف جامعی از کارآفرینی به **مشاوران** گفت: باید تعریف اشتغالزایی را از کارآفرینی تفکیک کرد. متأسفانه برخی از افراد اشتغالزایی یا اشتغال آفرینی را با کارآفرینی اشتباه می‌گیرند.

اشتغالزایی با کارآفرینی متفاوت است؛ در کارآفرینی خلق اثری را می‌بینیم که در جامعه اثرگذار است و ارزش آفرینی می‌کند. از سوی دیگر افرادی هستند که اشتغالزایی خوبی می‌کنند، اما کارآفرین نیستند. کارآفرینی یک تفکر خلاق است که با حداقل هزینه آغاز می‌شود.

شروع کسب‌وکارها از استارت‌آپ‌ها است. اگر استارت‌آپ‌ها ذهنیت خلاق داشته باشند، تبدیل به استارت‌آپ کارآفرین می‌شوند، اما اگر فعالیت عادی داشته باشند، اشتغال آفرینی خواهند داشت.

وی در ادامه با اشاره به برخی از مشاغل خانگی اظهار کرد: شخصی که فعالیتی عادی را به‌عنوان کسب‌وکار خانگی انجام می‌دهد، کارآفرین نیست،

حذف بسیاری از کسب‌وکارها با قطعی اینترنت

مقیمی با اشاره به تاثیر قطع اینترنت بر فضای کسب‌وکارهای آنلاین گفت: امروزه بیشتر فعالیت‌ها نیاز به ارتباط با سایر جهان در یک لحظه دارد. به‌طور مثال برای فعالیت در بخش حمل‌ونقل بین‌المللی باید هر لحظه با دنیا ارتباط داشت.

چطور می‌توان بدون ارتباط با دنیا کالای یک تاجر را از نقطه‌ای به نقطه دیگر جابه‌جا کرد؟ کشور ما اگر قرار است سهمی در توسعه اقتصاد دنیا داشته باشد، نمی‌تواند به‌راحتی ارتباطات خود را با سایر کشورها قطع کند. امروز از اینترنت ملی صحبت می‌کنند؛ آیا این فضا می‌تواند فعالان اقتصادی را با سایر فعالان در جهان ارتباط دهد؟ بسیاری از کسب‌وکارها فروشگاه‌ها و دفاتر کاری‌شان مجازی است و در این فضا به‌سرعت در حال رشد و تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور بوده‌اند. فضای مجازی فروشگاه‌های برای بسیاری از کسب‌وکارها بود که در حال حاضر از دست رفت. همچنین برخی از افراد در فضای مجازی



تجارت بین‌الملل را آغاز کرده بودند که با قطعی اینترنت تعطیل شد. زحمات بسیاری از کسب‌وکارهای کارآفرینان با این تصمیم عجولانه از دست رفت.

زیرساخت نداریم!

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران با انتقاد از اینکه هیچ تسهیلاتی در حال حاضر برای کارآفرینان وجود ندارد، افزود: حمایت باید شامل ارائه تسهیلات خاص با توجه به موانع موجود باشد. شعار حمایت از کسب‌وکارها با هیچ علم اقتصادی سازگاری ندارد و شدنی نیست. شاید راهکار بهتر کمک به اقتصاد این باشد که برخی از مسئولان در حوزه‌هایی که تخصص ندارند دخالت نکنند. باید قوانین و مقررات برای رشد کسب‌وکار کوچک و متوسط متناسب با نیاز این واحدها تدوین و تصویب شود. بنگاه‌های کوچک و متوسط یکی از ارکان توسعه اقتصاد در کشورهای پیشرفته هستند، اما در کشور ما زیرساخت لازم برای توسعه این بنگاه‌ها وجود ندارد.



رشد اقتصادی ممکن است؟
این کارآفرین درباره تصمیم‌های دور از تخصص برخی مسئولان نیز گفت: ایران یکی از کشورهای است که اگر تصمیمات درستی در آن گرفته شود به‌شدت ظرفیت رشد اقتصادی دارد. امیدواریم افراد تصمیم‌گیر در حوزه‌های مختلف با توجه بیشتر به تخصص‌شان انتخاب شوند.

سخن پایانی

بیکاری معضلی است که در اقتصاد بی‌سروسامان به آمار آن افزوده می‌شود؛ اقتصادهایی که در آن کارفرمایان به نیروی کار نیاز دارند اما توان پرداخت حقوق ندارند و از سوی دیگر معیشت کارگران آن در گرو حقوق ناچیز ماهانه است. کارآفرینان با ذهن خلاق خود و هزینه کم مشارگی را ایجاد و منبع درآمدی برای افراد فراهم می‌کنند. با روی کار آمدن هر دولتی وعده حمایت از کارآفرینان سر داده می‌شود که یکی از وعده‌های درخشان دولت‌ها برای حمایت اعطای تسهیلات بانکی است؛ تسهیلاتی که تنها در حد شعار مطرح می‌شود تا به آن افتخار کنند زیرا در نهایت بانک‌ها منابعی برای ارائه این تسهیلات ندارند. در واقع دولت آواز حمایت سر می‌دهد و توپ را در زمین بانک‌ها می‌اندازد و بانک‌ها نیز برای فرار از ارائه تسهیلات هفت‌خان رستم را پیش روی کارآفرین می‌گذارند تا با احترام بگویند خبری از تسهیلات نیست!

مسیر سخت کارآفرینی در ایران

آمارهای جهانی حاکی از آن است که ایران در بیشتر مولفه‌های کارآفرینی در وضعیت قرمز قرار دارد و همچنین در مقایسه با کشورهای همسایه خود از شرایط مطلوبی برخوردار نیست. کارآفرینی در سده اخیر به‌عنوان یکی از روش‌های موثر درآمذزایی و رشد اقتصاد کشورها معرفی شد، به‌طوری که دانشگاه‌ها موظف شدند آموزش‌های خود را به‌سوی اشتغال و کارآفرینی سوق دهند. در نتیجه به‌تدریج دانشکده‌های کارآفرینی تاسیس شدند و به صورت تخصصی به پرورش کارآفرین در رشته‌های مختلف پرداختند. کارشناسان برای تعریف کارآفرینی معمولاً از اکوسیستم کارآفرینی یاد می‌کنند. منظور از اکوسیستم مجموعه‌ای است که همه اجزای آن در جایگاه خود به‌درستی کار کنند؛ در همین دلیل، کارآفرینی تنها به افراد متکی نیست و لازم است جامعه شرایط را برای کارآفرینی افراد مهیا کند. آزادی اقتصادی، حرکت به سمت بین‌المللی شدن و آموزش‌های متناسب دانشگاهی از جمله مواردی هستند که متناسب‌سازی آنها برعهده حاکمیت است. وضعیت ایران در ۲۰ شاخص از کارآفرینی قرمز، در ۱۵ شاخص زرد و در ۶ شاخص طلوسی است که این شرایط نشان‌دهنده وضعیت نامطلوب کشور ماست. شاخص کارآفرین جهانی معیاری برای ارزیابی سلامت اکوسیستم کارآفرینی در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی کشورها است.

در این شاخص، ایران رتبه ۷۲ جهانی را در بین ۱۳۷ کشور دارد. کارآفرینان نقش اساسی در توسعه اقتصادی و تحولات اجتماعی هر جامعه دارند. جوامع توسعه‌یافته پیشرفت خود را بیش از به چیز مدیون افراد خلاق، مطلع و جسوری هستند که توانسته‌اند ایده‌های نو و جدید خود را به شکل ببخشند و با پشت سر گذاشتن مشکلات متعدد صبورانه و مدبرانه گام به گام برنامه‌های خود را عملیاتی کنند و حاصل آن نه‌تنها موجب پیشرفت تکنولوژی و توسعه مهارت و شغل خواهد شد، بلکه زمینه‌ساز رونق اقتصادی و توسعه اجتماعی نیز شده است. امروزه با افزایش سرعت انتقال اطلاعات و پیشرفت فناوری ارتباطات از راه دور، تغییرات زیادی در جامعه رخ داده است.

با این وجود، سیستم آموزش عالی قدیمی و باتجربه ایران توانایی تامین نیازهای اجتماعی موجود را ندارد و با چالش‌ها و موانع بیشمار روبه‌رو است و خیلی سریع به اصول و تحول نیاز دارد؛ بنابراین لازم است افراد مستعد و راغب از طریق مشاوره و انجام آزمون‌های شخصیت و استعداد شناسایی شوند و تحت آموزش قرار گیرند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در زمینه کارآفرینی این است که منابع درسی موجود بیشتر فرهنگ استخدام شدن را در برابر فرهنگ اشتغالزایی و ابتکار جوانانه فردی قرار داده‌اند. آموزش عالی ایران به‌جای کارآفرین بودن کارمندپرور است. در نظام آموزش و پرورش باید شرایطی ایجاد شود تا دانش‌آموزان دارای روحیه کارآفرینی و حمایت‌مادی-معنوی شوند و پس از فارغ‌التحصیلی به‌جای جویندگان کار خودشان بتوانند کسب‌وکار جدیدی راه‌اندازی کنند. با تغییرات تکنولوژی و پیشرفت دانش در سراسر جهان و استقرار رویکرد سنتی در مدارس و دانشگاه‌های ایران، به‌دلیل عدم آمادگی کشور برای ارائه آموزش‌هایی در زمینه کارآفرینی، با چالش‌هایی مانند نیازهای یادگیری دانش‌آموزان، برنامه درسی، شیوه آموزش، مدرسان کارآفرینی، آموزش الکترونیکی کارآفرینی، حمایت‌های مادی و معنوی دانش‌آموزان کارآفرین روبه‌رو هستیم.

پیشنهاد می‌شود با توجه به وجود این چالش‌ها در آموزش کارآفرینان، متولیان امر آموزش تلاش خود را معطوف به شناختن چالش‌ها و بررسی واقع‌بینانه آنها کنند تا بتوانند گام‌های موثری به‌منظور رفع و تعدیل این موانع بردارند. مطابق آمار ارائه‌شده از وزارت کار در جلسه شورای عالی اشتغال طی ۶ ماه ابتدایی امسال ۶۵۶ هزار و ۱۶۲ مورد اشتغال جدید در کل کشور به ثبت رسیده است. براساس آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۵۶ هزار شغل، کمیته امداد ۱۰۴ هزار و ۲۷۱ شغل، جهاد کشاورزی ۷۵ هزار و ۲۷۱ شغل، بنیاد برکت ۶۹ هزار و ۷۹۲ شغل، اتاق اصناف ۵۳ هزار و ۳۸۶ شغل، بهزیستی ۳۵ هزار و ۳۰۲ شغل، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری حدود ۲۶ هزار و ۳۰۱ شغل، صندوق کارآفرینی امید حدود ۱۱ هزار و ۵۵ شغل، وزارت تعاون حدود ۱۱ هزار و ۲۱ شغل و آموزش فنی و حرفه‌ای حدود ۹ هزار و ۷۹۳ شغل ایجاد کرده است. طی ۶ ماه ابتدایی سال جاری ۶۵۶ هزار و ۱۶۲ شغل جدید در کل کشور به ثبت رسیده است.



سه‌گانه فلاکت مستاجران در ایران

مجید گودرزی
کارشناس مسکن

مسکن با تبعات گسترده اقتصادی و اجتماعی، فاجعه بزرگی در سطح جامعه است، همچنین بازار مسکن ایران یکی از سرکش‌ترین بازارهای جهان است. مسکن یک نیاز ضروری بوده و بیش از آنکه یک کالای اقتصادی باشد، یک کالای ضروری می‌باشد. اکنون در بسیاری از شهرهای ایران تمام حداقل مزد کارگری و کارمندی، کفایت اجاره یک واحد مسکونی متعارف را ندارد. دوره انتظار برای خانه‌دار شدن، به‌قول شهردار تهران به ۶۹ سال رسیده است. این یعنی با ۲ بار بازنشسته شدن هم، امکان خرید خانه در ایران وجود ندارد.

ظرفیت‌ها در بخش ساختمان بی‌نظیر است و اگر تنها یک درصد زمین‌های کشور به ساخت‌وساز اختصاص یابد، به هر ایرانی ۱۹۶ متر زمین اختصاص می‌یابد که طبیعی‌ترین حق اوست. کمبود زمین در ایران برخلاف کشورهای جنوب‌شرق آسیا صوری و عمدی است. مسکن و جهش‌های قیمتی آن منبع اصلی ایجاد نقدینگی در کشور شده است. بانک‌ها با خرید ملک و افزایش قیمت، وثایق لازم را برای اخذ وام از بانک مرکزی و ایجاد نقدینگی افسارگسیخته فراهم می‌کنند. بخش مهمی از اجاره در ایران، به عرف غلط و من‌درآوردی و ضعف مقر قانون برمی‌گردد. مادر طول ۱۱۵ سال گذشته که از قانون‌گذاری در ایران می‌گذرد، حتی یک بند قانونی هم برای ساماندهی بازار مسکن در ایران نداریم. ما خواستار مطالبه ملی «قانون بهای تمام‌شده مسکن» هستیم و تضمین می‌کنیم اگر این قانون تصویب شود، دیگر چالشی به نام مسکن در ایران نخواهیم داشت. در یک عرف غلط، ودیعه بخشی از اجاره است، در حالی که در بیشتر کشورهای جهان، ودیعه تنها برای جبران خسارت‌های احتمالی و پرداخت نشدن اجاره در نظر گرفته می‌شود و بعد از پایان مدت اجاره، ودیعه با سود متعلقه باید به مستاجر برگردانده شود. اما در ایران، رهن یا ودیعه مستاجر، در یک ظلم آشکار به‌صورت قرض‌الحسنه و با ارزش زمانی صفر در نظر گرفته می‌شود، اما نرخ ملک جاری است. در یک نامعادله و از ۵ سال پیش تاکنون، ودیعه مستاجران ۹۲ درصد قدرت خرید خود را از دست داده و مستاجران در این نامعادله، مسئول جبران کاهش ارزش پول ملی در نظر گرفته شده‌اند.

بخش دیگر ماجرا به تورم افسارگسیخته مسکن برمی‌گردد که باز هم مستاجران مجبور به جبران بی‌کفایتی مسئولان هستند و وجه سوم ماجرا وام‌های ودیعه‌ای است که برای جلوگیری از کاهش قیمت‌ها در این بازار تصویب می‌شود، اما به‌ندرت پرداخت می‌شود. طرح‌هایی مثل مالیات بر خانه‌های لوکس و خانه‌های خالی، یک توهین به قانون‌گذاری و یک حماقت حقوقی بود، چرا که تا زمانی که قیمت‌گذاری کنترل نشود، هرگونه مالیات یا عوارضی به‌راحتی به قیمت‌ها افزوده و باعث تشنج بیشتر در بازار مسکن می‌شود. باید مسکن سرمایه‌ای و مسکن مصرفی تفکیک شود. اکنون بخش مهمی از نارضایتی‌های مردم ناشی از بحران مسکن و کارنامه سیاه دولت‌هایی است که افتخار می‌کردند یک واحد مسکونی هم نساخته‌اند. اگر نساختن حتی یک واحد مسکونی در کشور ترک فعل نیست، پس چیست؟! آیا این اتفاق کوچکی است؟

دیپوی مسکن و خرید خانه‌های کلنگی، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری با ارزش‌افزوده صفر در اقتصاد ایران شده است. از نظر من، آمارهای بانک مرکزی در بخش مسکن مصداق بارز نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی است و ما خواستار ورود موثر به این آمارها هستیم. در ایران مالکان با اجاره دادن تنها یک واحد مسکونی، تمام هزینه‌های خود را از مستاجر می‌گیرند. این در حالی است که میزان اجاره نباید بیش از ۳۰ درصد درآمد خانوارها را به خود اختصاص دهد و تنها با اجاره دادن حداقل ۳ واحد مسکونی مالکان قادر هستند یک درآمد دائمی داشته باشند. این استدلال غلط است که تورم عمومی باعث گرانی مسکن شده است، بلکه برعکس، بخش مهمی از تورم عمومی در اقتصاد، به‌خاطر رهاشدگی دیوانه‌وار قیمت‌گذاری در بخش مسکن است. مسکن در بهای تمام‌شده اکثریت قریب به اتفاق کالاها و خدمات هم نقش دارد.

رشد ۷۵ درصدی حمل‌ونقل دریایی در بخش مسافر

تخلیه و بارگیری بررسی عملکرد حمل‌ونقل دریایی در ۷ ماه نخست امسال حاکی است که در بخش تخلیه و بارگیری بنادر تجاری رشد ۲ درصدی، در بخش عملیات کانتینری بنادر رشد ۱۰ درصدی و در بخش جابه‌جایی مسافر رشد ۷۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته محقق شده است. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عملکرد ۷ ماهه بخش دریایی در بخش عملیات تخلیه و بارگیری بنادر تجاری، عملیات

جزئیات عملیات تخلیه و بارگیری بنادر تجاری حاکی است که میزان عملیات تخلیه و بارگیری بنادر تجاری کشور در ۷ ماه نخست امسال، ۸۸ میلیون تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۸۶ میلیون تن) ۲ درصد افزایش داشته است. با بررسی روند ۱۰ ساله عملیات تخلیه و بارگیری بنادر تجاری مشخص می‌شود که بیشترین میزان عملیات تخلیه و بارگیری بنادر تجاری در ۷ ماهه نخست سال ۱۳۹۶ و به‌میزان ۹۲ میلیون تن ثبت شده است.

سهم صنعت ساخت‌وساز در بهبود وضعیت اشتغالزایی بررسی شد

نقش پررنگ صنعت ساختمان در کارآفرینی



با در نظر گرفتن اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند جهشی در تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود

صنعت ساختمان یکی از مناسب‌ترین بسترها برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی است. با مروری به گذشته ملاحظه می‌شود طی سال‌هایی که بازار مسکن دچار رکود بوده و به‌دنبال آن ساخت‌وساز نیز کمتر شده، بیکاری نیز در کشور تشدید و تعداد بیکاران افزایش یافته است. بنابراین برای ارتقای سطح ساخت‌وساز و استفاده از ظرفیت بالای این صنعت و با عنایت به اینکه گفته می‌شود صنعت ساختمان، مادر بسیاری از صنایع است، این مهم نیز دور از واقعیت نیست، چه به‌لحاظ اقتصادی که حدود ۳۰ درصد از گردش مالی متعلق به صنعت ساختمان است و چه به‌لحاظ اشتغال که میلیون‌ها نفر از آحاد مختلف جامعه به اشکال مختلف، متصدی حوزه ساختمان‌سازی هستند.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

لزوم حمایت جدی از کارآفرینان در صنعت ساختمان

در هر کدام از آنها اشتغالزایی کرد. به‌عبارتی، اگر یک کارآفرین موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند با سرمایه اندک خود موقعیت‌های شغلی بسیار متنوعی را که به دلایل مختلف از بین رفته یا کم شده‌اند، از نو ایجاد کند و کم‌کم حوزه کاری خود را گسترش دهد. **سنت** در این گزارش اهمیت رشد کارآفرینی در ساخت‌وساز را بررسی کرده است.

زیرا شرایط اقتصادی نامساعد، سبب کاهش فعالیت‌های ساخت‌وساز و افزایش نرخ بیکاری شده است؛ این موقعیت مناسب‌ترین راه اشتغالزایی برای یک کارآفرین است. در صنعت ساختمان فضای کاری بسیار زیادی وجود دارد. از تامین‌کننده مواد اولیه مصالح ساختمانی تا مهندسان و صاحبان املاک و ... هزاران موقعیت شغلی موجود در این صنعت هستند که می‌توان با سرمایه‌گذاری اندک

نقش دارند. به‌طبع این افراد، خانواده و وابستگی‌های دارند که از راه ساختمان‌سازی امرار معاش می‌کنند. بنابراین جامعه وابسته به صنعت ساختمان، آمار قابل توجهی را از آن خود کرده‌اند. در سال‌های اخیر، وجود تحریم‌های پی در پی و مشکلاتی که این صنعت را تهدید کرده، سبب شده که نیاز به کارآفرین و موقعیت‌های کارآفرینی بیش‌تر از قبل احساس شود،

صنعت ساختمان از بزرگ‌ترین صنایع هر کشور محسوب می‌شود و حدود یک‌سوم گردش مالی از این طریق تامین می‌شود. به‌همین دلیل می‌توان ساختمان‌سازی را مصاد صنایع دانست. گذشته از وابستگی اقتصادی و گردش مالی به صنعت ساختمان، میلیون‌ها نفر از افراد جامعه در بخش‌های مختلف این حوزه مشغول فعالیت هستند و به‌نوعی در این صنعت

مسکن، رتبه نخست کارآفرینی

یک ضرورت، از یک‌سو برای ایجاد اشتغال و از سوی دیگر برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی در اولویت قرار بگیرد. این کارشناس در پایان گفت: متأسفانه این روزها تمام افسرادی که در حوزه ساختمان‌سازی و عمران و حوزه‌های مربوط به آن، فارغ‌التحصیل می‌شوند، تنها به فکر استخدام خود هستند و اگر موفق به استخدام شوند، رسالت خود را تمام‌شده می‌دانند. در صورتی که با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و استفاده نکردن از خلاقیت‌های خود، سبب افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شوند. این افراد تنها در صورتی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین به فکر ایجاد موقعیت شغلی باشند که دولت از آنها حمایت کند.

شرایط رکود اقتصادی هم گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک کرده است. وی افزود: یکی از زیرسیستم‌ها در زست‌بوم اشتغال کشور در ارتباط با فضای کسب‌وکار است که در آن تقسیم وظایف برای دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی خود بخشی از صنعت ساختمان‌سازی است. این روزها پیشرفت فناوری سبب شده صنعتی شدن تمام بخش‌ها، به‌ویژه ساختمان‌سازی را در بر بگیرد. برای پیش بردن ساختمان‌سازی در کشور به‌سمت صنعتی شدن، باید از نوآوری‌های خلاقانه استفاده و متخصصان این حوزه را شناسایی و توانمندسازی کرد. از آنجا که نهاده‌های موردنیاز تولید در بخش مسکن به ارز خارجی و محصولات وارداتی متکی نیست، در شرایط کنونی تحریم و احتمال تداوم آتی این وضعیت، تقویت بازار ساخت‌وساز باید به‌عنوان

دولت با تامین زیرساخت‌ها و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و بکارگیری نیروی کار می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال نیاز به خط اعتباری و ارائه تسهیلات است. اکنون که دولت با مشکل مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ باشند و با شناسایی امکانات و ظرفیت‌های کشور در راستای کارآفرینی حرکت کنند. معیشت و اقتصاد نیروی کار از جمله کارفرمایان و کارگران باید در مرحله نخست مورد توجه قرار گیرد تا با حل دغدغه‌های نیروی کار، برای اشتغال پایدار برنامه‌ریزی شود. **اشغالزایی برای اقشار کم‌درآمد** عطاردیان خاطر نشان کرد: به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد بیشتر شده و به کاهش فقر هم کمک قابل توجهی می‌کند، حتی در

محمد عطاردیان، کارشناس اقتصادی در رابطه با این موضوع به **سنت** گفت: مباحثی از جمله ایجاد اشتغال برای بیش از یک‌میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مطرح است، در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال شود، تعداد بسیاری از جوانان مشغول به کار می‌شوند. طبق آمار منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، مسکن رتبه اول را در زمینه کارآفرینی دارد و مشاغل ساختمانی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند. ساخت‌وساز باعث فعال شدن بخش‌هایی از جمله کارخانه‌های تهیه سیمان، مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شوند که در همین بخش‌ها نیز شاهد اشتغال گسترده خواهیم شد. **اعطای خط اعتباری و ارائه تسهیلات** عطاردیان با بیان اینکه ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، گفت:

تشخیص فرصت‌ها، قلب کارآفرینی است

بسیاری دارند. این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به‌تحرک بیشتر در آن و خروج کشور از رکود، کمک قابل توجهی کرده است. عبدالله در پایان گفت: به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد بیشتر شده و به کاهش فقر هم کمک قابل توجهی کرده، به‌نحوی که حتی در شرایط رکود اقتصادی هم گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک کرده و سهمی ۵ تا ۸ درصدی دارد.

داشتن ثبات اقتصادی، سهولت در تامین سرمایه موردنیاز از طریق بانک‌ها، شناسایی و توانمندسازی کارآفرینان در صنعت راه و ساختمان و به‌ویژه کسب‌وکار دانش‌بنیان تنها بخشی از مواردی است که می‌تواند به رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان کمک کند. طبق آمارهای منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، صنعت ساختمان، رتبه اول را در زمینه اشتغالزایی دارد و مشاغل ساختمانی به‌دلیل قرار گرفتن در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند و امروزه رشد و توسعه

محورهای مختلف برای گردش چرخ صنعت ساختمان تلاش می‌کنند. **کارآفرینی، محرک اقتصادی است** با بررسی آماری درمی‌یابیم، افرادی که در حوزه‌های مختلف اشاره‌شده فعالیت می‌کنند، تا ساختمان‌هایی با کاربری مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی بنا شوند، بیش از ۶ میلیون نفر برآورد شده که با احتساب اعضای خانواده آنها، در حدود بیش از ۲۰ میلیون نفر جمعیت کشور از این صنعت امرارمعاش می‌کنند که نشان از اهمیت بالای این صنعت در حوزه‌های جمعیتی، تخصصی و اقتصادی دارد. این کارشناس ادامه داد: توجه داشته باشیم که اقتصادهای بسیار بزرگ مانند ژاپن، امریکا، چین و آلمان حاصل پشتکار کارآفرین‌های این کشورها هستند.

محسن عبداللهی علویچه، کارشناس مسکن به **سنت** گفت: با در نظر گرفتن اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند جهشی در تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود و از طرفی با کهنه شدن روش‌های سنتی پر هزینه و کم‌سرعت و جایگزینی روش‌های نوین تولید به‌طور کارآمدتری عمل کند. همان‌گونه که می‌دانیم مشاغل ساختمانی یکی از قدیمی‌ترین مشاغلی است که برای انسان ایجاد شده است، اما امروزه مشاغلی وجود دارد که بسیار جدید هستند و به‌همین دلیل انبوه‌سازی در دنیای صنعتی، زمینه به‌وجود آمدن این مشاغل جدید را فراهم آورده و قدیمی بودن ساخت‌وساز تاثیر چندانی در این مشاغل نداشته است.

سخن پایانی

رشد چشمگیر صنایع ساختمان در کشورهای پیشرفته صنعتی نشان از نقش بزرگ کارآفرینی در ایجاد موقعیت‌های شغلی بسیار است. هر کارآفرین، یک فرد با ایده‌های خلاقانه است و قبل از اینکه به فکر سرمایه‌گذاری شخصی باشد، از بین بردن بیکاری و رشد اقتصاد کشور را رسالت خود می‌داند. به‌همین دلیل کارآفرینی بخش مهمی از صنعت ساختمان و یک حرکت خودجوش از سوی بخشی از افراد جامعه است و در صورتی که موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند کشور را همگام با کشورهای صنعتی دنیا در مسیر رشد به حرکت درآورد. دولت می‌تواند با فراهم کردن زمینه صنعتی‌سازی، اختصاص فضای کارگاهی، اعطای زمین‌های قابل ساخت در فضای شهری یا حداقل کاهش نرخ فروش زمین، کاهش سود وام‌های ساخت‌وساز و مهم‌تر از همه فرهنگ‌سازی کارآفرینی با برگزاری دوره‌های آموزشی انگیزشی و ...، استعداد افراد را به‌عنوان کارآفرین شکوفا کند. به‌طورقطع افرادی که بضاعت مالی برای راه‌اندازی کسب‌وکاری را ندارند، هیچ‌گاه به استعدادهای خود بها نمی‌دهند. این افراد اگر به‌دنبال تامین مالی برای شروع کارآفرینی باشند یا محدودیت‌های بسیاری مواجه می‌شوند که همین محدودیت‌ها، انگیزه آنها را برای ادامه مسیر از بین می‌برد، هر چند کارآفرینی یک حرکت ملی است، اما اگر بدون حمایت دولت و ارگان‌های وابسته به آن انجام گیرد، موفقیتی در آن حاصل نمی‌شود. نتیجه نیز رکود روزبه‌روز صنعت ساختمان و تاثیر مخرب آن بر کل جامعه است.

کارآفرینی به‌عنوان یک محرک اقتصادی در هر جامعه‌ای به‌طورکامل ضروری است. این افراد در هر جامعه می‌توانند پیشگام رشدهای بزرگ و موفقیت‌های تجاری و اقتصادی باشند. بی‌تفاوتی نسبت به کارآفرینان، اقتصاد هر جامعه‌ای را به نابودی خواهد کشاند، اما توجه داشته باشیم که کارآفرینان به‌تنهایی نمی‌توانند عامل ایجاد شغل و توسعه در صنعت ساختمان و به‌طورکلی در اقتصاد شوند، بلکه لازمه این کار حمایت همه‌جانبه از سوی دولت و سازمان‌ها است. وی در ادامه گفت: حذف قوانین دست‌وپاگیر و محدودکننده، بیمه تامین اجتماعی، ترویج فرهنگ آوارتمان‌شینی برای بلندمرتبه‌سازی،

عبداللهی ادامه داد: به‌لحاظ اقتصادی حدود ۴۰ درصد از گردش مالی متعلق به صنعت ساختمان و به‌لحاظ اشتغال، میلیون‌ها نفر از آحاد مختلف جامعه به اشکال مختلف، متصدی حوزه ساختمان‌سازی هستند. رده‌های شغل از جمله مهندسان، کاردان‌های فنی، استادکاران، معماران تجربی، کارگران ماهر، کارکنان کارخانه‌های تولیدی و همچنین معادن مربوطه، پیمانکاران و شرکت‌های ساختمان‌سازی، ریل‌سازی، کارکنان شاغل در ادارات و موسسات ذی‌ربط مانند وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن، شهرداری‌ها، کارکنان بنگاه‌های معاملات مسکن، فروشندگان لوازم و مصالح ساختمانی و ... از مشاغلی هستند که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در

شرایط روز و مشکلات حوزه معدن را بررسی کرد

از نیازهای داخلی تا همکاری‌های برون‌مرزی



عکس: ماهیگر

کتایون ملکی: همکاری با کشورهای دیگر چه در بخش معدن و چه صنایع معدنی، می‌تواند تراز تجاری کشور را ارتقا داده و در شرایط فعلی، بر افزایش میزان ارزش آوری نقش بسزایی ایفا کند. در سال‌های اخیر، صنایع معدنی با تاکید بر بومی‌سازی و استفاده از توان داخلی تلاش کردند تا میزان وابستگی به واردات را کاهش دهند و

در مقابل دروازه همکاری با کشورهای دیگر را باز کنند، اما این در حالی است که بخش معدن به‌عنوان شاه‌رگ اصلی توسعه صنایع معدنی با مشکلاتی همراه است که بی‌توجهی به آنها می‌تواند علاوه بر افزایش هزینه‌های تولید در صنایع معدنی، همکاری‌های یادشده را هم تحت تاثیر قرار دهد.

بخش معدن به‌گفته ۶ وزیر صمتی که از سال ۹۲ تا به امروز سکان هدایت این وزارتخانه را برعهده گرفته‌اند، بارها بر موضوع عقب‌ماندگی در بخش معدنی به‌ویژه اکتشافات تاکید کرده‌اند.

به‌گزارش **ماهیگر**، اما شاید تا به این لحظه این موضوع تنها در حد شعار باقی مانده و آن‌طور که باید دوردی از بخش معدن دوا نکرده است. با این حال، فعالان بخش معدن به‌ویژه بخش خصوصی چشم‌انتظار تصمیم‌هایی هستند که راهگشای مسیر توسعه باشند، نه آنکه با نگاهی غیرکارشناسی و به‌صورت خلق‌الساعه شاهد مسدود شدن این راه باشند و بسیاری از فرصت‌ها را از دست بدهند.

چالش‌های جدی معدن

اما نگاهی به بخش معدن و صنایع معدنی نشان می‌دهد، این مشکلات کم نیست و به‌طور تقریبی تمامی حوزه‌ها با چالش‌های جدی مواجه هستند و توانسته‌اند بهره‌برداری از ذخایر معدنی و تبدیل آنها به محصول نهایی و ایجاد ارزش‌افزوده را با مشکل همراه کنند. به‌عنوان مثال، در بالادست این فعالیت‌ها، یعنی حوزه اکتشاف که نخستین حلقه از زنجیره فعالیت‌های معدنی محسوب می‌شود، عقب‌ماندگی به‌اندازه‌ای است که امروز زنجیره‌های همچون فولاد در بحث تامین مواد اولیه با نگرانی همراه است.

این در حالی است که در اختیار داشتن ذخایر غنی از سنگ‌آهن یکی از دلایل اصلی برای تدوین نقشه راه ۱۴۰۴ است تا تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن برسد. در سال‌های طلایی بازار سنگ‌آهن، نگاه به ذخایر موجود به‌اندازه‌ای بود که عده‌ای با صادرات این ماده معدنی به‌ویژه به بازار چین سود بسیاری به‌دست آوردند و حالا امروز نگرانی کمبود مواد اولیه باعث شده تا درباره واردات سنگ‌آهن یا همکاری معدنی با کشورهای همسایه همچون افغانستان، به‌دلیل داشتن ذخایر سنگ‌آهن، موردبررسی قرار بگیرد و طرفدارانی پیدا کند.

در واقع، تمرکز نداشتن دولت بر اکتشافات، توانست عمق این عقب‌ماندگی را افزایش دهد، اما بخش خصوصی در مناطقی که فعالیت داشت، اکتشافات تکمیلی را در دستور کار قرار داد تا بتواند با شناسایی و بهره‌برداری از ذخایر جدید، گامی رو به جلو برای توسعه بخش معدن بردارد.

هفت‌خوان رستم، پیش‌روی معدنی‌ها

اما با این حال، هفت‌خوان رستم پیش‌روی معدنی‌ها قرار دارد و با گذر از هر مرحله، میزان سختی در مراحل بعدی بیشتر می‌شود. هرچند امروز بخش زیادی از تولید و اشتغالزایی در بخش معدن متعلق به معادن کوچک و متوسط است، اما همچنان حدود ۶ هزار معدن در این بخش غیرفعال هستند که حالا وزارت صمت، معدن و

تجارت در نظر دارد با برگزاری مزایده‌ای، این معادن را به افراد دارای اهلیت واگذار کند، اما سوال مهم این است که چرا این معادن به مرحله تعطیلی رسیده‌اند؟ هرچند برخی معادن به‌دلیل واگذاری به افراد غیرمتخصص از چرخه تولید خارج شده‌اند، اما در این میان، معادنی هستند که به‌دلیل مشکلاتی همچون نبود ماشین‌آلات و کمبود نقدینگی، تصمیم بر توقف کار گرفته‌اند که در نتیجه آن، میزان تولید در بخش معدن کاهش می‌یابد و عده‌ای از کارگران معدنی بیکار می‌شوند.

مشکل قدیمی ماشین‌آلات

در واقع تامین ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز برای استخراج و فرآوری یکی از مشکلات جدی معادن کوچک و متوسط است که در ماه‌های گذشته به‌جای حل این مشکلات، وزارت صمت با ممنوعیت واردات ماشین‌آلات، به‌پهانه حمایت از تولید داخل، نمکی بر زخم چندساله معدنی‌ها ریخت؛ تصمیمی که با موجی از اعتراضات همراه شد و بسیاری از فعالان بخش معدن را نسبت به آینده ناامید کرد. هرچند در نهایت، وزارت صمت با عقب‌نشینی از این تصمیم اعلام کرد که کمبود در داخل باید از طریق واردات تامین شود، اما همچنان در عمل، اتفاق قابل توجهی رخ نداده است.

در واقع هرچند تاکید بر ساخت داخل و بومی‌سازی توانسته ناجی صنایعی همچون فولاد در برابر تحریم‌های

ظالمانه باشد، اما بخش معدن به‌ویژه در حوزه اکتشاف و استخراج همچنان نیازمند تکنولوژی‌های روز دنیا است که گاهی دسترسی به آنها به‌دلیل تحریم‌ها دشوار شده است. حال در این میان، وزارت صمت از همکاری‌های جدیدی خبر می‌دهد که باز هم بخش عمده آن متمرکز بر صنایع معدنی است. همچنان بخش معدن می‌تواند از خلأهایی رنج ببرد که ناشی از توجه و تمرکز نداشتن دولت است.

توسعه همکاری با ونزولا

رضا محتشمی‌پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت، معدن و تجارت در نشست کمیته صمت، معدن و تجارت، نهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ونزولا ضمن بیان این مطلب افزود: توسعه همکاری‌های معدنی در راستای بالا بردن تراز تجاری میان این ۲ کشور ضروری است.

وی گفت: ایران در حوزه صنایع معدنی پیشرو است و از این‌رو، ونزولا می‌تواند فناوری‌های موردنیاز خود در این حوزه را از کشورمان تامین می‌کند.

معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت، معدن و تجارت با اشاره به درخواست طرف ونزولایی درباره توسعه همکاری‌ها درباره صنعت سیمان، گفت: ایران در این صنعت خودکفا است و تجهیزات و فناوری ساخت واحدهای سیمان در کشور ما به‌طور کامل ایرانی است. وی ادامه داد: ونزولا می‌تواند برای ساخت و ارتقای

ظرفیت تولید سیمان خود، از توانمندی شرکت‌های ایرانی استفاده کند. محتشمی‌پور تاکید کرد: توسعه همکاری‌های معدنی ایجاب می‌کند تا طرف ونزولایی نسبت به روش پرداخت مطالبات شرکت‌های ایرانی اجراکننده طرح در این کشور، از طریق روش‌های بانکی یا تهاتر و مبادله کالا با کالا تسهیل‌سازی کند.

سخن پایانی

صحت‌های معاون وزیر صمت نشان می‌دهد، تمرکز بر صنایع معدنی همچنان بیش از بخش معدن است، اما انتظار بر این است که ارزش حاصل از این همکاری و تعامل راهی توسعه بخش معدن و حتی منجر به همکاری و تعامل در این بخش شود. به هر میزان که تمرکز بر بخش معدن و سرمایه‌گذاری دولت بر آن افزایش پیدا کند، بدون شک صنایع معدنی با نگرانی کمتری به‌سمت توسعه فناوری و تکنولوژی‌هایی قدم بر می‌دارند که امروز دروازه همکاری با ونزولا یا هر کشور دیگری را باز کرده است، اما بی‌توجهی به رفع چالش‌های موجود در بخش معدن می‌تواند هزینه تولید در صنایع پایین‌دست را افزایش دهد که تاثیرش روی میزان صادرات، اجرای طرح‌های توسعه، توسعه فناوری و تکنولوژی قابل لمس خواهد بود.

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره ۱۴۱۰۴۸۱

سند مالکیت ۹۳۰ سهم مشاع از ۳۶۵۵ سهم شش‌دانگ پلاک ثبتی شماره ۱۱۸۳ فرعی از ۵۰ اصلی بخش ۲ شاهرود در دفتر املاک جلد ۲۰۶ صفحه ۲۴۸ ذیل ثبت ۲۹۱۴۶ به نام خانم فاطمه نوری صادر و تسلیم گردیده است. سپس وکیل مالک با ارائه دو برگ فرم استشهادیه تقاضای صدور سند مالکیت المثنی به علت جابجایی را نموده است. لذا برابر تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت مراتب یک‌بار در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی تا هر کس نسبت به صدور

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸

حمیدرضا حسین‌پور، سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان شاهرود

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده

شماره ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح ذیل برگزار می‌گردد.

زمان: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح

مکان: اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، سالن همایش مرکز تحقیقات

دستور جلسه:

- * انتخاب بازرس قانونی و حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹.
- * سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده باشد.

باتوجه به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار حضور در جلسه مجمع با رعایت کامل دستورالعمل‌های پیداشستی امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس **www.msc.ir** برای سهامداران گرامی فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع دریافت نمایند.

(نکته ضروری: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی، شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

نشانی امور سهام شرکت: اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت آباد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، دفتر امور سهام و مجامع. کدپستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷

تلفن: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۵ - ۰۳۱۳۶۶۸۳۶۵۱. نمابر: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲

رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

تبلیغات طلایی

با تبلیغ استثنایی

سایت‌ها: www.gostaresh.news, www.smtnews@gmail.com, www.madandaily.com

ایمیل: ads.smtnews@gmail.com

شماره بازرگانی: ۸۸۷۲۷۲۲۲-۲

سنت معدن تجارت

کسب‌وکار نیوز

درج آگهی ۲ نوبت ۴ کادری در پرتیراژترین روزنامه صنعتی کشور

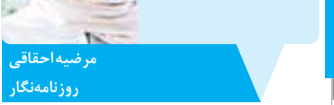
تولید ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه‌ای و انتشار در پایگاه خبری گسترش نیوز

بازنشر ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه‌ای در روزنامه صمت

درج بنر ۳۰ روزه در پایگاه خبری گسترش نیوز

درج یک صفحه پوستر اولین از ویژه نامه صمت

استثمار به بهانه حمایت از کار آفرینی



مرزیه احقانی
روزنامه‌نگار

اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته با انواع چالش‌های اقتصادی، سوداگری و رانت‌خواری روبه‌رو بوده است. در چنین شرایطی کارفرمایان تنها صاحبان کار هستند و اطلاق واژه کارآفرین به آنان محلی از اعراب ندارد. با این وجود فعالان اقتصادی از هر فرصتی برای سخن گفتن پیرامون مزایای کارفرمایی و لزوم حمایت دولت از فعالان این عرصه سخن می‌گویند یا در موارد متعددی با تکیه بر مزیت‌های بحق اشتغالزایی در روند توسعه صنعتی و اقتصادی، از ایجاد کارگاه‌های کوچک و متوسط و تسهیل شرایط کارآفرینی استقبال می‌کنند، اما توجه بیش از اندازه به تسهیل کارآفرینی به‌ویژه در کسب‌وکارهای کوچک، گریز گاهی برای فرار قانونی و بی‌توجهی به حقوق کارگران را فراهم می‌کند. بسیاری از کارفرمایان با بقول خودشان کارآفرینان برای کسب سود بالاتر و امتیازات بیشتر اقدام به تفکیک بخش‌های مختلف تولید یک کالا در کارگاه‌های کوچک‌تر و با تعداد کارگران کمتر و حتی انتقال کارگاه‌ها به اطراف روستاها می‌کنند که به این ترتیب بستری برای طبقه سرمایه‌دار فراهم می‌شود تا با اتکا به نیاز کارگران، مزد آنان را هرچه بیشتر تقلیل دهد. به‌عنوان مثال برش پارچه یا جرم برای تهیه پوشاک یا کشف در یک کارگاه و دوخت در کارگاهی دیگر و بسته‌بندی در کارگاه سوم انجام می‌شود. در چنین شرایطی صاحبان سرمایه قادر خواهند بود ضمن ساده کردن روش تولید و غیرتخصصی کردن هر بیشتر کار، دستمزد را پایین بیاورند و طرح طبقه‌بندی مشاغل را به‌دلیل پراکندگی و ساده بودن کار که نیاز به آموزش یک یا چندروزه دارد، اجرائی نکنند. در همین حال تعویض مداوم یا اخراج نیروی انسانی هیچ اختلالی در کار ایجاد نمی‌کند. در واقع تحت تأثیر شرایط یادشده فرصتی برای اجحاف در حقوق کارگران فراهم می‌شود.

تضعیف برخی از حقوق کارگران در شرایطی است که براساس قانون اساسی همه باید از حمایت قانونی برخوردار باشند؛ بنابراین دولت موظف است ضمن تسهیل شرایط تولید و آغاز به کار کسب‌وکارها، شرایط را به‌گونه‌ای ترتیب دهد که حقوق کارگران تضییع نشود.

متأسفانه بسیاری از این کارگاه‌های کوچک حتی به ثبت نرسیده‌اند یا فرآیند ثبت این کارگاه‌ها با اعمال رانت یا روابط ویژه بوده است؛ در نتیجه برخی از کارفرمایان به‌آسانی از انجام وظایف قانون طفره می‌روند. در چنین موقعیتی عملاً نظارت دقیق بر فعالیت و عملکرد این کسب‌وکارها به‌ویژه در نحوه تعاملات‌شان با نیروی کار وجود ندارد و همین موضوع موجب شده کارگران این کارگاه‌ها از امنیت کافی و حمایت قانونی لازم برخوردار نباشند.

این روزها مفاهیمی همچون حمایت از کارفرما به‌قدری مورد توجه است که هر بار سخن از رشد دستمزد کارگران متناسب با تورم به میان می‌آید، عده‌ای خطر تعطیلی کسب‌وکارها را گوشزد می‌کنند. گویی رشد ناچیز دستمزد کارگران تنها چالش پیش‌روی صاحبان سرمایه است.

تمام مشکلات یادشده در زندگی کارگران به مشکلی روزمره بدل شده‌اند. در حالی که براساس ماده ۲۳ قانون حقوق بشر، هر کس حقد دارد کار کند، کار خود را آزادانه انتخاب کند، شرایط منصفانه و رضایت‌بخشی برای کار خود خواستار باشد و در زمان بیکاری مورد حمایت قرار گیرد. علاوه بر این هر کس کار می‌کند ذی‌حق به مزدی منصفانه و رضایت‌بخش است که زندگی او و خانواده‌اش را در حد شئون انسانی تأمین کند. چنانچه کسب‌وکارهای مختلف و کارگاه‌ها تنها با هدف کارآفرینی یا اشتغالزایی قارچ‌گونه و بدون آنکه نظارت کافی بر آنها از سوی دولت اعمال شود، رشد نکنند سطح نارضایتی در این بخش به‌شدت افزایش خواهد یافت؛ بر این اساس اگر کارفرمایی توان پرداخت هزینه نیروی انسانی خود را ندارد، نباید مجوز شروع به کار در دریافت کند، چراکه چنین موقعیت‌های شغلی عملاً زمینه استعمار و استثمار کارگران را فراهم می‌کند. تولید به‌دست کارگران و به‌واسطه آنها معنی می‌یابد؛ در نتیجه شرایط نباید به‌گونه‌ای باشد که کارگران متضرر شوند. در همین حال نباید به بهانه اشتغالزایی و تأکید بر موج بیکاری، حقوق کارگران نادیده گرفته شود.

گزارش

کشتی کارآفرینی در ایران به گل نشست

حمایت از کارآفرینان از جیب کارگران



عکس: ملامت

۱۷ نوامبر در جهان با عنوان روز جهانی کارآفرینی نام‌گذاری شده و از تاریخ ۱۸ تا ۲۴ نوامبر نیز باعنوان هفته جهانی کارآفرینی بزرگ داشته می‌شود. منظور از کارآفرین فردی است که انواع فرصت‌های شغلی را شناسایی و با قدرت ریسک‌پذیری بالا و امکاناتی که در اختیار دارد، تحولات مثبتی را در جامعه ایجاد می‌کند. در چنین دوره‌هایی سیاست‌گذاران تلاش می‌کنند با حمایت از کارآفرینان، مسیر توسعه اشتغالزایی و رشد صنعتی و اقتصادی را هموار کنند. با این حال انتقاداتی نسبت به روند حمایت از کارآفرینان در کشور ما وجود دارد؛ در درجه نخست آنکه تعریف و مرز مشخصی میان کارفرما و کارآفرین وجود ندارد و همین موضوع نیز در نهایت چالش‌برانگیز خواهد بود. علاوه بر این در مواردی شاهدیم که حمایت از صاحبان کسب‌وکارها در سیاست‌گذاری غلط منتهی به ضرر کارگران می‌شود. در واقع با تأکید بر اهمیت کارآفرینی و تأثیر آن بر توسعه صنعتی و اقتصادی، منافع کارگران نادیده گرفته می‌شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که کسب سود و درآمدزایی، اولویت نخست هر کارآفرینی است و اشتغالزایی و ایجاد برای کارگران نیز وسیله‌ای برای تحقق هدف سودآوری به‌شمار می‌رود؛ در نتیجه مقدس‌انگاری کارآفرینی و بی‌توجهی به حقوق کارگران اشتباهی است که به تضییع حقوق اکثریت جامعه منتهی می‌شود.

تیبین تفاوت میان کارآفرین و کارفرما گام نخست حمایت از کارآفرینان است. اطلاق واژه کارآفرین به هر فرد یا صاحب سرمایه‌ای که کسب‌وکاری را آغاز کرده و مشغول تولید محصول است، اشتباه است و مسیر حمایت از کارآفرینان واقعی را منحرف می‌کند

توجه به حقوق کارگران، گام نخست پشتیبانی از کارفرمایان



نگه‌داشتن سطح دستمزد کارگران، حتی تأثیر مثبتی بر روند اجرای یک فعالیت ندارد و نباید به نتیجه‌بخش بودن آن امید داشت. چنین نگاهی در نهایت به ضرر اقتصاد کشور و همچنین کارآفرینان است، زیرا تداوم فعالیت یک کسب‌وکار در گرو رضایت کارگران است. در واقع نارضایتی کارگران بستر ساز ایجاد خسارت به فرآیند تولید و کارآفرینی خواهد بود. حیدری گفت: درک تأثیر نارضایتی کارگران بر روند کسب‌وکارها آنقدرها هم دشوار نیست؛ کما اینکه اگر به قطعات و تجهیزات در فرآیند تولید، توجه کافی نشود و تعمیر و نگهداری نشوند، در نهایت آسیب و خسارت جدی به تولید تحمیل یا از کیفیت محصولات و رقابت‌پذیری آنها در بازار کاسته می‌شود؛ بنابراین نیروی کار نباید قربانی حمایت از کارفرما شود.

حیدری گفت: این دست اقدامات هزینه‌های تولید یا فعالیت کسب‌وکارها را کاهش می‌دهد؛ علاوه بر این در بلندمدت تأثیر منفی بر عملکرد صاحبان کسب‌وکارها ندارد. این فعال کارگری افزود: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که روند حمایت از کارآفرینان و کسب‌وکارهای مختلف نباید جنبه یازداندگی داشته باشد.

وی در پاسخ به سوالی درباره فرآیند تعیین حقوق کارگران که در ابتدای هر سال شاهد آن هستیم و فشار طرف‌های کارفرمایی و دولت برای رشد حداقلی دستمزد که عموماً هم با هدف حمایت از تداوم کسب‌وکارها انجام می‌شود، گفت: میزان حقوق و دستمزد کارگران در بخش‌های مختلف باید براساس میزان تورم حاکم بر اقتصاد تعیین شود؛ با این وجود طرف‌های کارفرمایی برای به حداقل رساندن این رشد، تلاش می‌کنند، در حالی که باید تأکید کرد پایین

به ضرر کارگران شود، عملاً روند فعالیت صنعتگران تحت تأثیر منفی قرار می‌گیرد. حیدری گفت: بدون تردید کارآفرینان نیز راضی نیستند مشوق‌هایی که به آنها برای تسهیل شرایط کار ارائه می‌شود، در تعارض با حقوق کارگران باشد.

مشوق‌های دولتی، محرک تولید

این فعال کارگری گفت: دولت می‌تواند با تعریف مشوق‌های مختلف از کارآفرینی حمایت و بستر ارتقای تولید را فراهم کند. این مشوق‌ها می‌تواند منتهی به کاهش هزینه تولید و بهبود فضای کسب‌وکار شود. از جمله این مشوق‌ها می‌توان به معافیت‌های مالیاتی، حمایت از تولید داخلی، تسهیل صادرات برای واحدهایی که امکان فروش محصولات خود در بازار جهانی را دارند، پرداخت بخشی از هزینه حق بیمه کارفرمایی در کارگاه‌های کوچک‌مقیاس با کمتر از ۵ نیروی کار و... اشاره کرد.

علیرضا حیدری، فعال کارگری در گفت‌وگو با **سازمان** اظهار کرد: تیبین تفاوت میان کارآفرین و کارفرما گام نخست برای حمایت از کارآفرینان است. اطلاق واژه کارآفرین به هر فرد یا صاحب سرمایه‌ای که کسب‌وکاری را آغاز کرده و به تولید محصول مشغول است، اشتباه است و مسیر حمایت از کارآفرینان واقعی را منحرف می‌کند.

وی افزود: باید تأکید کرد حمایت صحیح و اصولی از کارآفرینان به‌منزله تعارض با حقوق کارگران نیست. کارگران حکم نیروهای انسانی را برای یک مجموعه دارند و از ارزش ویژه و غیرقابل جایگزینی در یک سیستم برخوردارند. همین کارگران یا نیروهای کار عملاً مسیر تحقق یک ایده یا اجرای یک فرآیند تولیدی را هموار می‌کنند؛ بنابراین چنانچه سیاست‌گذاران با هدف حمایت از کسب‌وکارها و کارآفرینان یا با هر هدف دیگری، سیاست‌هایی را اتخاذ کنند که در نهایت منتهی

کار آفرینی محدود به شعار

به‌ویژه در سال‌های اخیر با هدف حمایت از صاحبان کسب‌وکارها و تداوم فعالیت در بخش‌های مختلف گفت: ممانعت از رشد قابل توجه دستمزد عموماً با هدف حمایت از نگاه‌های مختلف اجرائی می‌شود. البته این دست بنگاه‌ها از قبل نیز با مشکلات متعددی در روند فعالیت خود روبه‌رو بوده‌اند؛ در نتیجه هر فشار بیشتری عملاً فرصت سودآوری آنها را از میان می‌برد.

این استاد دانشگاه گفت: چنانچه مشکلات اصلی و اساسی حاکم بر روند فعالیت کسب‌وکارها مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد و دولت

زهره کریمی، استاد دانشگاه در گفت‌وگو با **سازمان** اظهار کرد: حمایت از کارآفرینان ضرورتاً به‌منزله نادیده گرفتن حقوق کارگران نیست؛ بنابراین چنانچه در جایی حمایت از کارآفرینان منتهی به تضییع حقوق کارگران شود، سیاست اشتباه و ناکارآمدی در پیش گرفته شده است. وی افزود: چالش‌های اصلی کارآفرینان یا کارفرمایان از نبود ثبات در اقتصاد کشور، تورم، دسترسی محدود به نقدینگی و تأمین مالی دشوار و... نشأت می‌گیرد.

کریمی در پاسخ به سوالی درباره تحمیل فشار به دستمزد کارگران

کار آفرینی یا کارفرمایی؟

کمترین درجه اهمیت را دارد. در همین حال، در پرداخت حقوق کارگران سلیقه‌ای برخورد می‌شود.

قانون کار اجرائی نمی‌شود

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر الزامات قانونی در پرداخت حقوق کارگران و توجه همزمان به نیازهای فعالان این بخش ضمن توجه سیاست‌گذاران به تولید و کارفرمایان، اظهار کرد: قانون کار در سال ۱۳۶۹ مصوب شد و در آن مبنای لازم برای حمایت از حقوق کارگران مورد توجه قرار گرفت؛ هرچند در عمل بسیاری از مواد این قانون اجرائی نمی‌شوند.

توفیقی افزود: ماده ۷، ماده ۴۱ و ماده ۱۴۹ روح قانون کار هستند. ماده ۷ قانون کار به امنیت شغلی کارگران اختصاص دارد اما در عمل این موضوع برای کارگران محلی از اعراب ندارد. کارگری که با قراردادهای کوتاه‌مدت یک یا چند ماهه به‌کار گرفته می‌شود، یا قبل از شروع کار امضا می‌دهد که تمام حق و حقوق خود را دریافت کرده، چه امنیت شغلی دارد؟ این فعال کارگری با اشاره به ماده ۴۱ قانون کار اظهار کرد: براساس این ماده قانونی، شورای عالی کار همه ساله موظف است میزان حداقل مزد کارگران را برای نقاط گوناگون کشور یا صنایع مختلف با توجه به معیارهایی تعیین کند. بر این اساس حداقل مزد کارگران با توجه به درصد تورمی که ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌شود و میزان آن بدون آنکه مشخصات جسمی و روحی کارگران و ویژگی‌های کار محول‌شده را مورد توجه قرار دهد باید به اندازه‌ای باشد تا زندگی یک خانواده که تعداد متوسط آن از سوی مراجع رسمی اعلام می‌شود را تأمین کند.

منابع انسانی، حلقه فراموش‌شده کسب‌وکارها

توفیقی با اشاره به برنامه‌ریزی منابع سازمانی اظهار کرد: مدیریت برنامه‌ریزی منابع سازمان شامل مواد، ماشین‌آلات، پول و نیروی انسانی به سازمان‌ها و شرکت‌ها کمک می‌کند فرآیند برنامه‌ریزی برای تمام منابع سازمان را هدفمند کند اما هیچ یک از اهداف یادشده در کشور مورد توجه نیست. در چنین موقعیتی با توجه به وضعی که بر فرآیند مدیریت منابع وجود دارد، کارفرما به‌دنبال آن است تا با سوداگری حاشیه سود خود را حفظ کند و بدین ترتیب حقوق کارگران

نیز عزم جدی برای رفع این مشکلات داشته باشد، عملاً امکان حمایت از کارآفرینی در کشور وجود خواهد داشت. وی افزود: دولت ما عموماً به سمت اجرای سیاست‌های کم‌هزینه می‌رود، در واقع راهکار اصولی را برای حمایت از کارآفرینان ترتیب نمی‌دهد. در چنین شرایطی لطامت غیرقابل جبرانی به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌شود و شعار حمایت از کارآفرینان نیز در عمل اجرائی نمی‌شود.



تیبین تفاوت میان کارآفرین و کارفرما گام نخست حمایت از کارآفرینان است. اطلاق واژه کارآفرین به هر فرد یا صاحب سرمایه‌ای که کسب‌وکاری را آغاز کرده و مشغول تولید محصول است، اشتباه است و مسیر حمایت از کارآفرینان واقعی را منحرف می‌کند



است با رعایت اولویت برای آنها که نیازمندترند به‌ویژه روستائینان و کارگران، زمینه اجرای این اصل قانونی را فراهم کند.

در همین حال، براساس ماده ۱۴۹ قانون کار کارفرمایان مکلفند با تعاونی‌های مسکن و در صورت نبود این تعاونی‌ها به‌طور مستقیم با کارگران فاقد مسکن برای تأمین خانه‌های شخصی مناسب همکاری کنند. با این وجود هیچ کدام از مواد قانونی یادشده از سوی مجریان قانون و سایر قوا مورد توجه قرار نگرفته‌اند. اجرای قانون و اصلاح تفکرات سوداگرانه تنها راه اصلاح شرایط است. با این حال در عمل نشانه‌ای از بهبود شرایط مشاهده نمی‌شود.

وی افزود: باوجود اینکه ایران عضو سازمان بین‌المللی کار است، حق جمعاعات صنفی و راهپیمایی برای کارگران قائل نیستیم. در واقع تنها می‌توانیم امیدوار باشیم دولت و سایر قوا فکری به حال این شرایط کنند و در مسیر اصلاح گام بردارند. البته ما به مطالبه‌گری خود ادامه می‌دهیم و امیدواریم گوش شنوایی وجود داشته باشد.

سخن پایانی

کارآفرینی نماد نوآوری و موفقیت در کسب‌وکارهای مختلف است و از آن به‌عنوان راهبردی برای توسعه اقتصادی استفاده می‌شود؛ بر همین اساس نیز کارآفرینان از دولت انتظار حمایت و پشتیبانی دارند، اما با توجه به مشکلات دولت در تأمین بودجه، عملاً این دست حمایت‌ها محقق نمی‌شوند. متأسفانه سیاست‌گذاران هر بار قصد حمایت از تولید یا تولیدکننده را دارند، روی کارگران فشار می‌آورند که این روش نه‌تنها نتیجه‌بخش نیست، بلکه در بلندمدت به ضرر تمامی کسب‌وکارها خواهد بود.

مالکیت فکری
چالش اصلی
کارآفرینان
امروز



سیدپهرام نصری - فعال حوزه
حمل‌ونقل باربری بر بستر آنلاین



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

دولت در توسعه تجدیدپذیرها تجدید شد

بررسی عملکرد دولت سیزدهم در حمایت از کارآفرینی در بخش انرژی‌های نو



عکس: مانیسا

امروزه ما حتی نمی‌دانیم باید درباره کدام بخش خصوصی در کشور حرف بزنیم. حال کارآفرینی جای خود را دارد، دولت نمایشی از مردمی بودن را بازی کرد و باید گفت دولت سیزدهم در امر توسعه تجدیدپذیرها نمره تجدیدی گرفته است

چراغ سبز برای افراد جویای کار

فراوان طرفداران محیط‌زیست و همچنین متخصصان حوزه کسب‌وکار هستند. در کشور ما نیز کارآفرینی سبز و ایجاد کسب‌وکارهای زیست‌محیطی چند سالی است که آغاز شده و رویکرد ایجاد مشاغل سبز با هدف توسعه پایدار و کمک به محیط‌زیست در پیش گرفته شده است، البته این فعالیت‌ها در مقایسه با سطح گسترده آلاینده‌های منتشر شده در جو و آلودگی‌های مخرب موجود کافی نیست. با توجه به گستردگی پهنه جغرافیایی کشور، ایران در همه زمینه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر دارای ظرفیت‌های بسیار مناسب است و با

جویای کار در حوزه انرژی‌های پاک و دیگر فعالیت‌های مرتبط با محیط‌زیست را نیز فراهم می‌کند، همچنین موجب حفظ ذخایر طبیعی و ارتقای کیفیت زندگی افراد نیز می‌شود. امروزه کشورهای توسعه‌یافته به‌سرعت در حال توسعه مشاغل سبز هستند و تلاش می‌کنند تا جریان کارآفرینی خود را به‌سمت و سوی این نوع مشاغل هدایت کنند. کارآفرینان زیست‌محیطی افرادی هستند که زمینه ایجاد فعالیت‌های اقتصادی در راستای رفع مسائل و چالش‌های محیط‌زیست را فراهم می‌کنند، این افراد در تمام دنیا موردتوجه

گسترش و انتشار گازهای گلخانه‌ای باعث شدت گرفتن تغییرات اقلیمی شده است که این تغییرات بلایای طبیعی را تسریع و تشدید می‌کند؛ اما وقتی صحبت از توسعه پایدار می‌شود، باید گفت این فرآیند محل تلاقی جامعه، اقتصاد و محیط‌زیست است. برای رسیدن به توسعه پایدار لازم است میان توسعه و محیط‌زیست تعادل برقرار شود. دانستن این نکته ضروری است که توسعه پایدار تنها بر جنبه زیست‌محیطی اتفاقی تمرکز ندارد، بلکه به جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی آن هم توجه می‌کند. اشتغال سبز، زمینه فعالیت افراد

گسترش و انتشار گازهای گلخانه‌ای باعث شدت گرفتن تغییرات اقلیمی شده است که این تغییرات بلایای طبیعی را تسریع و تشدید می‌کند؛ اما وقتی صحبت از توسعه پایدار می‌شود، باید گفت این فرآیند محل تلاقی جامعه، اقتصاد و محیط‌زیست است. برای رسیدن به توسعه پایدار لازم است میان توسعه و محیط‌زیست تعادل برقرار شود. دانستن این نکته ضروری است که توسعه پایدار تنها بر جنبه زیست‌محیطی اتفاقی تمرکز ندارد، بلکه به جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی آن هم توجه می‌کند. اشتغال سبز، زمینه فعالیت افراد

کمتز تمام می‌شود، همچنین مشکل اصلی را باید در تعرفه‌های دستوری نرخ برق بکاویم. در کل، برای کشورهای آفتاب‌خیز، نرخ تمام‌شده برق ارزان‌تر از سوخت فسیلی است. این روال در بیشتر کشورهایی که به انرژی تجدیدپذیر روی خوش نشان دادند، وجود دارد؛ در اروپا با انرژی باد برق تولید می‌کنند، اما در ایران یارانه‌های دولتی بالای جان انرژی شده است. اسامل قرار است فولاد مبارک ۶۰۰ مگاوات برق با انرژی خورشیدی تولید کند و اگر بحث مسئولیت اجتماعی بود، باید یک دهه قبل این کار را می‌کرد، بنابراین سیاست‌های اقتصادی است که تعیین کرده فولاد مبارک که دست به چنین اقدامی بزند. به‌اعتقاد من، موتور محرکه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، اقتصاد است که دولت سیاست‌گذار اصلی آن است و امروز بیش از هر زمان دیگری شاهد سهیل‌انگاری دولت در امر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه خورشیدی هستیم.

آیا شما معتقدید که باید یارانه‌های دولتی در انرژی برداشته شود؟

به‌نظر من، یارانه‌های دولتی باید به‌نفع مردم باشد، به‌نوعی که به اصلاح سبک زندگی بینجامد؛ نه آنکه تنها به‌نفع خود دولت تمام شود. برای مثال در کشور، بیشتر اجناس ضروری به نرخ دلار محاسبه می‌شوند، نظیر شیر خوراکی. حال سوال اینجا است که چرا دولت برای این اجناس که به‌طور کلی با سلامت مردم ارتباط مستقیم دارند، یارانه نمی‌دهد یا یارانه‌ای حداقلی در نظر می‌گیرد، اما برای انرژی، یارانه چند برابری می‌دهد، چرا که پول ارزاق و کالاهای ضروری را مردم می‌دهند، اما نفت و انرژی در اختیار دولت است و این سوبسید هم در نهایت به جیب خود دولت بر می‌گردد.

دغدغه بهره‌گیری از مقیاس کلان از انرژی‌های تجدیدپذیر چند سالی می‌شود که از سوی دوستداران محیط‌زیست به‌شدت مطرح می‌شود و در پاسخ به این خواسته یک جواب همیشگی از سوی مسئولان امر وجود دارد و آن اینکه انرژی‌های تجدیدپذیر موجب گران‌تر شدن فرآیند تولید و نرخ تمام‌شده می‌شود؟ آیا می‌توان این گزاره را به‌عنوان یک دلیل منطقی به‌شمار آورد؟

خوب است، بدانید نرخ تمام‌شده انرژی تجدیدپذیر با در نظر گرفتن تمامی ضعف‌های اقتصاد در کشور نظیر تورم به نسبت فرآیند تولید با انرژی‌های فسیلی انرژی گران‌تر محسوب نمی‌شود. باید دلیل این نوع پاسخگویی‌ها را در مفت بودن نفت و انرژی در کشور بدانیم. اینکه بسیاری از صنایع به منابع رایگان انرژی فسیلی دسترسی دارند، دلیل کافی برای نیاوردن آنها به انرژی‌ها تجدیدپذیر است؛ اما علت اینکه در سال‌های اخیر برخی نیروگاه‌ها یا کارخانجات صنایع به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر روی آوردند، این بود که با کمبود انرژی مواجه شده‌اند، نه آنکه دل‌شان به حال محیط‌زیست سوخته باشد. خوب است، کمی این روی سکه را هم نگاه کنیم، اگر دولت آن میزان از سوخت‌های فسیلی را که جای خود را به تجدیدپذیرها داده است، بفرودش و انرژی صنایع را با تجدیدپذیرها تولید کند، صرفه اقتصادی بسیار بالاتری عایدش خواهد شد؛ تا زمانی که تمامی انرژی نیروگاه‌ها از سوخت‌های فسیلی تامین شود. گفتنی است، نرخ تمام‌شده برق با این روش بسیار



هنوز بستر لازم برای فعالیت آن فراهم نشده است. در کشور ما این اتفاق خوب افتاده که جزو کشورهای خوش‌تابش باشیم، به‌طور دقیق‌تر اوج پیک مصرف که نیروگاه‌های حرارتی با گرمای زیاد دچار فرسودگی شده و مشکلات خاص خود را دارند، نیروگاه‌های خورشیدی اوج تولید را

دارند، یعنی بهترین زمان تولید و بهره‌برداری از انرژی برق بدون تلفات است. در این زمان نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و حرارتی در دوران پیک مصرف، دچار افت راندمان و تلفات بسیار هستند و این از امتیازات صنعت تجدیدپذیر است که می‌تواند جایگزین خوبی برای آنها باشد.

آیا نمونه موردی در اینکه مدرک دانشجویی برخی مدیران در صنعت برق یا حیطه فعالیت‌شان تفاوت داشته باشد، سراغ دارید؟

بله، تعداد زیادی از اعضای هیات‌مدیره برخی شرکت‌های خصوصی یا نیمه‌دولتی نظیر ایران‌ترانسفو و مینا مدرک تحصیلی‌شان با جایگاهی که در آن قرار دارند، متفاوت است و اصلاً تحصیل‌کرده رشته برق نیستند.

متأسفانه در دولت جدید این چالش نسبت به گذشته پررنگ‌تر شده است، حتی دیده شده برخی اعضا، پزشک هستند. حال این سوال را من می‌پرسم، با این نوع از روش اداره، صنعت برق چگونه می‌تواند برای کارآفرینان، اکوسیستمی جذاب باشد؟ سیاست‌زدگی در صنعت تبدیل به بیماری شده که تنها راه درمان آن کوتاه شدن دست دولت از آن است.

بزرگ‌ترین کارخانه‌های صنعتی کشور سیاست‌زده هستند. امروز شرایط صنعت برق در کشور ما اسفبار است و افرادی که هیچ تخصصی ندارند، در رأس کار قرار دارند و افرادی که توانایی علمی دارند یا در حال مهاجرت هستند یا ناامیدانه به فعالیت‌های خرد و کوچک می‌پردازند.

این روند، ضربه سنگینی به کارآفرینی در این حوزه می‌زند. کارآفرینی سبز، راه کسب‌وکار در هزاره سوم خواهد بود که زمینه فعالیت افراد خلاق جویای کار در حوزه انرژی‌های پاک و سایر فعالیت‌های مرتبط با محیط‌زیست را فراهم می‌کند تا با حفظ ذخایر طبیعی، ارتقای کیفیت زندگی انسان‌ها را به‌ارمغان آورد. کسب‌وکارهایی در حوزه محیط‌زیست از بازیافت، مدیریت مواد زائد، مشاوره در زمینه کمک به محیط‌زیست گرفته تا فناوری‌های مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر و سوخت‌های جایگزین را در برمی‌گیرد.

باتوجه به اینکه جهان روز به روز به بحران انرژی نزدیک‌تر می‌شود و کمبود آن در برخی کشورهای اروپایی تبدیل به معضل اصلی شده است، آیا در کشور زمینه‌های لازم برای کارآفرینی به‌منظور توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در راستای کاهش مصرف انرژی و رسیدن به محیط‌زیست پاک وجود دارد یا خیر؟

تجدیدپذیرها به دسته‌های گوناگونی اعم از بادی، خورشیدی، زمین‌گرمایی و ... تقسیم می‌شوند، اما انرژی خورشیدی قابلیت بالایی در توسعه تجدیدپذیرها دارد که خود به ۲ بخش عمده تقسیم‌بندی می‌شود که شامل پروژه‌های مگاواتی و کیلوواتی است.

به‌اعتقاد من، اگر این ۲ نوع کاربرد انرژی خورشیدی در تولید برق کشور به‌کار گرفته شوند، می‌توانند به چرخیدن چرخ اقتصاد کشور کمک شایانی کنند، همچنین در این شرایط است که دوام کافی را خواهد داشت. متأسفانه نرخ انرژی در ایران دستوری و این خود تبدیل به عاملی برای رکود صنایع شده است.

بی‌توجهی به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت دامن صنعت برق را هم گرفته و باتوجه به اینکه برق صنعتی مهم و استراتژیک در کشور است، اما ارزش واقعی خود را ندارد و این بی‌ارزشی به تمام صنایع وابسته به خود هم منتقل شده است. این در حالی است که برق به‌عنوان یک رشته محبوب برای نخبگان کشور به‌حساب می‌آید. تأیید این گزاره زمانی معلوم می‌شود که ۱۰۰ نفر نخست کنکور کشور هر ساله این رشته را در دانشگاه‌های معتبر انتخاب می‌کنند؛ اما این بی‌ارزشی موجب شده افراد تحصیل‌کرده و نخبه، عرصه‌ای برای فعالیت خود نیابند و در نهایت با تمام دانش و اطلاعات‌شان راهی کشورهای شونده که این صنعت در آنها از ارزش بالاتری برخوردار باشد، با این حال افرادی هم که در لیست مهاجران نخبه قرار نمی‌گیرند، سر جای خود نیستند.

معضل امروز اکوسیستم انرژی در کشور، ناهمگونی سواد مدیران با جایگاهی است که در آن قرار دارند و در صنعت برق افراد غیرمتخصصی که سر رشته‌ای از برق ندارند، زیاد هستند، بنابراین اتفاقی که در این شرایط می‌افتد، این است که افراد تمایلی برای فعالیت در این رشته پیدا نمی‌کنند و به‌همین دلیل کارآفرینی در دنیای تجدیدپذیرها خواهان کافی ندارد.

متأسفانه باوجود منابع انسانی ماهر و با دانش کافی برای توسعه کارآفرینی در حوزه تجدیدپذیرها

تعداد زیادی از اعضای هیات‌مدیره برخی شرکت‌های خصوصی یا نیمه‌دولتی مدرک تحصیلی‌شان با جایگاهی که در آن قرار دارند، متفاوت است و اصلاً تحصیل‌کرده رشته برق نیستند

کارآفرینان حامی محیط‌زیست، ثروت آفرینان آینده هستند که مسائل زیست‌محیطی را در استراتژی سازمانی خود جای داده و خلق ارزش‌افزوده را در مسیر کمترین اثرات جانبی بر جامعه و محیط‌زیست در دستور کار دارند. راه‌اندازی کسب و کار سبز نسبت به سایر کارآفرینی‌ها، ۲ مزیت مهم و تأثیرگذار دارد. اول اینکه حوزه فعالیت‌های زیست‌محیطی به‌سرعت روبه‌گسترش است، چرا که جهان را گریزی از آلاینده‌های زیست‌محیطی نیست و آینده روشنی برای فعالیت اقتصادی در این حیطه وجود دارد. دوم اینکه فعالیت در این حوزه به فرد کمک می‌کند تا سهم خود از ساختن جهانی بهتر را ادا کند و به او حس بهتری در قبال تلاش‌هایش بدهد. موضوع مالکیت فکری به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های پراهمیت برای توسعه نوآوری مطرح است. در ریشه‌های قوانین کشور و معاهده‌های بین‌المللی هم که طی یک قرن گذشته به‌تصویب رسیده‌اند، بسترهایی را برای تبیین فضای لازم به‌منظور درک مفهوم مالکیت فکری و امکان بهره‌برداری و حفظ آثار نوآورانه در دنیای کسب‌وکار فراهم کرده‌اند. اما آنچه امروزه نیازمند آن هستیم، نگاه جدی‌تر و متفاوت‌تر به موضوع فناوری و نوآوری است، چرا که بسیاری از رویدادهای مربوط به سود و صرفه اقتصادی و توسعه کسب‌وکارهای نوین به مفاهیم مالکیت فکری بستگی دارند. کارشناسان معتقدند طبق قانون احتمالات، حداقل ۱۷ نفر هم‌زمان به همان ایده‌ای فکر می‌کنند که به ذهن هر یک از ما خطور پیدا می‌کند و عمر فناوری‌ها کمابیش ۴۵ دقیقه برآورد شده است، بنابراین صاحبان ایده و کارآفرینان که رهبران آینده کسب‌وکارها به‌شمار می‌آیند، نسبت به حقوق ثبتی و حفاظت از ایده‌هایشان با چالش‌هایی مواجه شده‌اند. بی‌شک موضوع مالکیت فکری ایده‌ها برای کارآفرینان در آینده فضای سنگین‌تری خواهد داشت. بر همین مبنای، آنچه اکنون نیاز است، در اکوسیستم کارآفرینی سروسامان داده شود، ایجاد نوآوری در روند مالکیت فکری برای کارآفرینان است. نبود قانون کپی‌رایت در کشور به‌ویژه در زمینه ایده‌پردازی باعث شده، ایده‌ها برای یک شرکت استارت‌آپی دیگر که توانسته بود، سرمایه‌گذار جذب کند، به‌خوبی ترمبش باشد و توسعه پیدا کند، در واقع نقاشن قانون کپی‌رایت در دنیای ایده‌ها، شرکت‌های خلاق زیادی را در کشور به‌زمین زده است. نهادهایی نظیر معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی و دیگر نهادهای دولتی، نگرش واقع‌بینانه برای توسعه یک شرکت خلاق و استارت‌آپی ندارند. البته به این هم معتقد نیستم که هر طرحی باید از سوی این نهادها پدید آید، اما باید شک‌های پدری که از فیلترهای زیادی عبور کرده، موردپذیرش قرار بگیرد. به‌اعتقاد من، نهادهایی که خود متولی حمایت از خلاقیت هستند، هیچ‌گونه خلاقیتی در فعالیت‌های خود به‌خرج نمی‌دهند و نگاه خلاق ندارند. در طول مدت زمانی که به‌دنبال جذب سرمایه بودم، حرف‌های تکراری زیادی شنیدم. رابطه، یکی دیگر از موانع‌هایی است که هر صاحب استارت‌آپ و شرکت خلاق باید از آن برخوردار باشد تا موفق به کسب‌حمایت‌ها شود. در کل، پول حرف اول را می‌زند و اگر نباشد استارت‌آپ‌ها محکوم به شکست می‌شوند، همچنین همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، دزدیده شدن ایده‌ها، معضل اصلی دیگر در دنیای استارت‌آپ‌ها است، اما انتصهارگرایان، دیگر مولف‌ای است که می‌توان آن را همچون سد راه رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها در نظر گرفت. این فرآیند نه تنها مانع رشد استارت‌آپ‌های دیگر است، بلکه به‌فراخور هدایت سلیقه‌ای که در مخاطب به‌وجود می‌آورد، قدرت انتخاب زیادی به آنها می‌دهند. نصری در این باره گفت: انحصارگرایی در پلن‌مک‌های امروزی، اجازه رشد و پیشرفت به کارآفرینان نوپا را نمی‌دهد، بنابراین در کنار رعایت نکردن قانون کپی‌رایت و انحصارگرایی، ارائه خدمات از سوی غول‌های پلتفرمی در ایران، باعث شده است توان کارآفرینان نوپا برای رشد و توسعه، روز به روز کمتر شود. وقتی یک استارت‌آپ فعالیت خود را آغاز می‌کند، در ابتدای امر، انرژی و ظرفیت‌های زیادی دارد که منتظر است، با بقلل شود، اما باوجود موانع بسیار، به‌نظر می‌رسد که تمامی حمایت‌هایی که از آنها سخن به‌میان می‌آید، یک و پوینت‌ترین است و بیشتر حمایت‌ها برای افرادی است که رابطه دارند. به‌اعتقاد من، شایسته‌سالاری واقعی در کشور وجود ندارد و مدیران، دید روشن و تعهد کافی نسبت به مسئولیتی که برعهده می‌گیرند، ندارند.

در بررسی نقش تسهیلات بانکی در کار آفرینی مطرح شد

سرمایه و اشتغال پیش‌نیازهای رشد اقتصاد



عکس: سیدمحمد

از استانداردهای یک اقتصاد باثبات جهانی است. بنا بر عقیده صاحب‌نظران مشکل از آنجا آغاز می‌شود که در ایران رشد اقتصادی به معنی افزایش تولید ناخالص ملی و افزایش سرمایه‌گذاری رخ نداده است؛ نبود ثبات اقتصادی باعث کاهش اشتغال در کشور شده و رشد اقتصادی کشور تحت تاثیر این عامل نزدیک صفر است. رشد اقتصاد کشور تنها زمانی مثبت می‌شود که تسهیلات در اختیار کارآفرینان قرار گیرد و کارآفرینان با ایجاد اشتغال پایدار موتور توسعه و رشد اقتصادی را به حرکت در آورند. **سیدمحمد** به مناسبت روز کار آفرینی نقش کار آفرینان در توسعه و رشد اقتصاد کشور را بررسی کرده است.

مریم غدیرپور: اغلب اقتصاددانان و فعالان بخش خصوصی معتقدند ثبات اقتصاد ایران می‌تواند به بهبود وضعیت کسب‌وکار و امنیت شغلی منجر شود و براساس گفته‌های مسئولان نیز برقراری ثبات در اقتصاد یکی از اهداف مهم دولت است. برخی از اقتصاددانان رشد سرمایه‌گذاری در کشور را عامل ثبات اقتصادی می‌دانند و بعضی دیگر بکارگیری دانش سرمایه‌های انسانی را عامل توسعه اقتصادی به‌شمار می‌آورند، اما همه بر این باورند که رشد اقتصادی هر کشوری در گرو ایجاد اشتغال پایدار و اشتغال پایدار نیازمند نقدینگی و منابع مالی است. آنچه که اکنون در ایران مشاهده می‌شود فاصله گرفتن اقتصاد کشور



راهکار جذب سپرده از حقوقی‌های بزرگ

تغییر سریع قوانین به‌ویژه در شبکه بانکی کشور دانست. این کارشناس مسائل اقتصادی در بیان مثالی تشریح کرد: در بخش خدمات یک روز اولویت با یک نوع از خدمت خاص است و فردا با تغییر قانون آن بخش از کارآفرینی کلا از سیستم تسهیلات‌دهی نظام بانکی حذف می‌شود.

بهزاد رادمش، کارشناس مسائل اقتصادی درباره نقش تسهیلات بانکی در ایجاد اشتغال پایدار به **سیدمحمد** گفت: اگر شرکت‌های بزرگ حقوقی در بانک‌ها سپرده‌گذاری نکنند، بانک‌ها عملاً منابعی در اختیار نخواهند داشت تا آن را در قالب تسهیلات کم‌بهره به بخش تولید تزریق کنند و در نهایت رکود در تولید برقرار خواهد بود و اشتغالزایی که عامل رشد اقتصادی است، صورت نخواهد گرفت؛ بنابراین بانک‌ها باید برای سپرده‌گذاری جذابیت ایجاد کنند تا حقوقی‌ها برای سپرده‌گذاری مالی‌شان در بانک‌ها ترغیب شوند. یکی از راهکارهای ایجاد جذابیت، بالا بردن نرخ سود سپرده‌ها و معاف از مالیات بودن آنها است. این استاد دانشگاه با بیان اینکه برای افزایش نرخ رشد اقتصادی مهم‌ترین راهکار این است که دولت ظرفیت اشتغالزایی بخش‌های مختلف را ارزیابی کند، ادامه داد: یکی از عوامل افزایش نرخ رشد اقتصادی، افزایش اشتغالزایی است؛ از همین رو دولت باید از ظرفیت اشتغالزایی بخش‌های مختلف آگاهی داشته باشد و سرمایه‌ها را به همان سمت سوق دهد.

وی در ادامه یادآور شد: در زمینه تولیدکننده صنعتی نیز روال همین است. تولیدکننده ماشین‌آلات موردنیاز یک محصول تولیدی را با پیچیدگی‌های خاص و بروکراسی‌های اداری وارد کشور می‌کند، اما با اعمال تغییرات قانونی از سوی سیستم حاکمیتی واردکننده با مشکلاتی مانند ترخیص و... مواجه می‌شود؛ بنابراین تولیدکننده فرصت تطابق با تغییرات را نداشته و نمی‌تواند مطابق قانون ماشین‌آلات موردنیاز خود را برورسانی کند. این کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: نبود سرمایه‌گذار، کمبود تسهیلات بانکی و همچنین وجود قوانین دست‌وپاگیر همگی از جمله سنگ‌های پیش‌پای کارآفرینان است که در نهایت موجب کاهش تولید و افزایش بیکاری می‌شود.

لزوم ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه با تامین مالی پروژه‌های تولیدی و پروژه‌هایی که ظرفیت جذب نیروی کار دارند، رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب و تثبیت آن امر بعیدی نیست، اظهار کرد: برای تحقق اهداف و دستیابی به رشد اقتصادی و تثبیت آن، نیازمند استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاران خارجی هستیم و برای جذب این ظرفیت‌ها باید بتوانیم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کنیم. وی با تاکید بر اینکه بدون جذب سرمایه و توسعه تولید، دستیابی به رشد اقتصادی امری محال است، گفت: در بسیاری از مواقع در جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی کاستی‌هایی وجود داشته است. برخی تنش‌های داخلی و پایبند نبودن به تعهدات موجب از دست رفتن اعتماد سرمایه‌گذار شده، زیرا سرمایه‌گذار برای مشارکت در پروژه‌های زیرساختی در نخستین گام به امنیت سرمایه‌گذاری نیاز دارد. با افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی اشتغالزایی سرعت می‌گیرد و در نهایت با افزایش اشتغالزایی رشد اقتصادی موردانتظار دولت محقق خواهد شد. رادمش اظهار کرد: برای موفقیت در عرصه سرمایه‌گذاری ابتدا باید مدیریت فضای کسب‌وکار بهینه و سپس امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد شود. در این صورت سرمایه‌گذاری‌ها به بخش‌های مولد هدایت خواهد شد و رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد.

رادمش گفت: بانک‌ها هر روز آماری از تخصیص انواع وام به بخش تولید، خدمات و... منتشر می‌کنند، اما این ارقام هیچ‌گاه در چرخش اقتصاد ملموس نیست و حتی در سال‌های اخیر نرخ بیکاری بیشتر هم شده است. وی در رابطه با سایر مشکلات کارآفرینان برای تامین مالی پروژه‌ها از طریق تسهیلات بانکی یادآور شد: سیاستی که بانک‌ها در قبال کارآفرینان در پیش می‌گیرند، براساس برنامه‌ای است که خودشان تعریف کرده‌اند و در این برنامه تولید و بنگاه‌های اقتصادی و کارآفرینی جایی ندارند.

قوانین دست‌وپاگیر

وی یکی دیگر از مشکلات کارآفرینان را وجود قوانین دست‌وپاگیر و



اعطای تسهیلات بانکی کلید توسعه اقتصادی

نظام اقتصادی برای توسعه تولید از طریق کارآفرینی، حمایت از تولید با مشکلات ساختاری روبه‌رو است. از جمله این مشکلات همکاری نکردن شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات به کارآفرینان و نبود حمایت سرمایه‌گذار خارجی در این بخش است. وی شرح وظایف بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به کارآفرینان را غیرشفاف دانست و گفت: نبود شفافیت مواضع بانکی و روش تسهیلات‌دهی به بخش کارآفرینی و اشتغال موجب بروز مشکلاتی در این بخش شده است. ثانی معتقد است به دلیل اهمیت بخش تولید در حال حاضر بانک مرکزی سهم بیشتری از منابع بانکی را به این موضوع اختصاص داده است؛ اما اختلاف نرخ سود و تورم باعث شده تسهیلات بانکی از بخش تولید و اشتغالزایی به بازارهای سوداگری منحرف شود.

راه دور وزن مشکلات

وی درباره راهکارهای تامین اعتبار کارآفرینی افزود: منابع جدید، اعتبارات بانک‌ها، آورده افراد، جذب سرمایه‌های خارجی و انتشار صکوک از راهکارهای حل مشکلات مالی کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار هستند. این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به اینکه در اغلب کشورهای دنیا بانک‌های تخصصی برای کارآفرینی و اشتغالزایی وجود دارند، گفت: در ایران نیز قرار بود سه بانک تخصصی برای حمایت از کارآفرینان ایجاد شود که تاکنون تشکیل این بانک‌ها در حد حرف باقی مانده است. وی با اشاره به اینکه نرخ بهره بانکی در ایران خلاف کشورهای توسعه‌یافته برای بخش کارآفرینی بالاست، ادامه داد: بالا بودن نرخ سود تسهیلات باعث می‌شود کارآفرینان در بازپرداخت تسهیلات‌شان با مشکل مواجه شوند.

آسیب بهره بالا به اشتغال

این کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است بالا بودن نرخ بهره تسهیلات موجب کاهش قدرت رقابت‌پذیری و رکود در بخش کارآفرینی می‌شود که این مسئله به‌طور مستقیم بر افزایش بیکاری تاثیر خواهد گذاشت. ثانی با تاکید بر اینکه برای جلوگیری از کاهش اشتغال و افزایش کارآفرینی باید نرخ سود تسهیلات را برای این بخش کاهش داد افزود: وثیقه‌محوری در پرداخت تسهیلات بانکی به بخش کارآفرینی باید حذف شود تا این بخش از نفس‌افزاده اقتصاد دوباره جان بگیرد.

ترغیب خارجی‌ها به سرمایه‌گذاری

وی تاکید کرد: ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری منوط به انتقال دانش و فناوری است، این در حالی است که بسیاری از صنایع کشورمان به دلیل نبود فناوری‌های روزآمد، غیرفعال شده‌اند.

حسن ثانی، کارشناس مسائل اقتصادی در رابطه با نقش پرداخت تسهیلات بانکی به کارآفرینان در افزایش رشد اقتصادی کشور به **سیدمحمد** گفت: یکی از ابزارهای بسیار مهم برای توسعه اشتغال پایدار و رونق کسب‌وکار، اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی است که علاوه بر ایجاد اشتغال می‌تواند عامل افزایش توان و ظرفیت تولید و ارائه خدمات با کیفیت بهتر شود. وی افزود: باتوجه به افزایش جمعیت جویای کار، بحران اشتغال و وضعیت نامناسب اقتصادی، کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌توانند نقش بسیار مهمی در ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده داشته باشند. کسب‌وکارهای کوچک با رفع نیازهای جامعه، تولید محصولات جدید و افزایش تولید ناخالص داخلی موجب ارتقای سطح رفاه عمومی می‌شوند.

ثانی با تاکید بر اینکه تامین مالی یکی از چالش‌های اساسی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به‌شمار می‌آید، گفت: اگر تسهیلات کافی و به‌موقع در اختیار کارآفرینان در بخش‌های خرد و متوسط قرار گیرد و به‌طور صحیح از آن استفاده شود، بخش بزرگی از این بنگاه‌ها می‌توانند به حیات اقتصادی خود ادامه دهند و علاوه بر اشتغالزایی موجب رونق تولید ملی و بهبود فضای کسب‌وکار شوند.

تزریق نقدینگی

وی در پاسخ به این پرسش که ارائه تسهیلات بانکی چگونه می‌تواند منجر به رشد اقتصادی شود، گفت: برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی باید بازارهای پولی و مالی کارآ و پویا وجود داشته باشند. این بازارها اهمیت ویژه‌ای در نظام اقتصادی دارند و از مهم‌ترین مولفه‌های افزایش رشد اقتصادی و توسعه پایدار در هر کشوری به‌حساب می‌آیند. این بازارها علاوه بر انجام مأموریت‌ها و رسالت‌های تخصصی خود، منابع تامین اعتبار را برای فعالیت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فراهم می‌آورند. تامین مالی از مهم‌ترین مسائل مدیریت یک کسب‌وکار است و یکی از راه‌های تامین مالی، استفاده از تسهیلات بانکی است.

این کارشناس مسائل اقتصادی در رابطه با اهمیت نقدینگی در تولید اظهار کرد: تزریق نقدینگی به بخش تولید به دلیل ثابت‌بودن میزان سرمایه، در کوتاه‌مدت باعث افزایش میزان اشتغال و در بلندمدت که تسهیلات اخذشده به سرمایه ثابت تبدیل می‌شود، باعث ثبات اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار می‌شود. وی خاطر نشان کرد: در نتیجه استفاده درست و بهینه از تسهیلات بانکی می‌توان شاهد افزایش میزان اشتغال پایدار، افزایش حجم سرمایه‌گذاری، افزایش تولید ملی و همچنین افزایش سودآوری بنگاه اقتصادی بود.

لزوم تقویت شبکه بانکی

ثانی با تاکید بر اینکه با تقویت بانک‌ها در پرداخت تسهیلات رشد اقتصادی محقق می‌شود، گفت: با تقویت بانک‌ها، نهادها و موسسات تخصصی و تخصیص اعتبارات دولتی بیشتر به آنها، زمینه برای افزایش اشتغال و کاهش بیکاری و در نهایت رشد اقتصادی و توسعه پایدار مهیا می‌شود.

وی در ادامه توضیح داد: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت‌ها ایجاد اشتغال پایدار و کاهش نرخ بیکاری است، زیرا داشتن شغل مناسب و متناسب با شأن هر فرد نشانه توسعه اقتصادی و رفاه‌گویی هر کشور پیشرفته‌ای است.

عملکرد دوگانه بانک‌ها

این کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: در ایران باوجود برنامه شفاف

سخن پایانی

یکی از چالش‌های اخیر کشور افزایش نرخ بیکاری است. این معضل حل نخواهد شد؛ مگر اینکه دولت به بخش کارآفرینی اهمیت ویژه‌ای بدهد. دولت باید با تخصیص اعتبار از طریق وام‌های بلندمدت و کم‌بهره از کارآفرینان حمایت کند، زیرا در صورت حمایت نشدن کارآفرینان رشد اقتصادی و به دنبال آن اشتغال پایدار در کشور رخ نخواهد داد. همچنین ایجاد بانک تخصصی برای بررسی تخصصی وام‌های کارآفرینی از جمله راهکاری مرسوم دنیا برای ایجاد رونق در بخش اشتغالزایی است. در نهایت اینکه نرخ سود تسهیلات باید برای بخش مولد کشور کمتر و سنگ‌های مسیر حرکت سرمایه‌گذاران خارجی برچیده شود تا با ورود منابع مالی دامنه ریسک برای کارآفرینان کاهش یابد. به‌طور قطع اقدامات یادشده و حمایت بانک‌ها از بخش‌های مولد و کارآفرینی در کشور باعث توسعه این بخش و اشتغال پایدار خواهد شد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) مناقصه‌گران

شرکت پالایش گاز پارسیان در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) خرید مازول کارت VCM1 مربوط به پیل AVR توربین هیتناچی به شماره ۱۴۰۱۰۹۲۴۱۶۰۰۰۶۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل بر گزار می‌شود از دریافت اسناد مناقصه آرایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها. از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ می‌باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۸:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

آخرین مهلت ارسال پیشنهادها: ساعت ۱۸:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱

بازگشایی و ارسال اسناد ارزیابی کیفی به کمیته فنی بازرگانی: ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱

زمان بازگشایی پاکت الف و ب: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵

زمان بازگشایی پاکت ج: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۱

برآورد مناقصه: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و آرایه پاکت‌های الف: به آدرس: استان فارس - شهرستان مهر - شرکت پالایش گاز پارسیان - کدپستی: ۷۴۴۹۱۸۴۸۳۱

شماره تماس: ۰۷۱-۵۲۷۲۴۱۳۴ الی ۰۷۱-۵۲۷۲۴۱۳۴

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ روابط عمومی شرکت دولتی پالایش گاز پارسیان

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت

ثبتي اراضي و ساختمانهای فاقد سند رسمي

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی مورد رسیدگی و تصرفات ملکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

۱- املاک متقاضیان واقع در بخش سه ثبت آمل - دهستان دشت‌سر - ۳۴ اصلی (قریه کنسی)

۳۳۳ فرعی آقای مجتبی یگدراد در شش‌دانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۵۳۸۴ مترمربع خریداری شده بلاواسطه از شرکت آهن فولاد طبرستان آمل.

لذا به موجب ماده ۳ - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ - آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ذوب آهن غرب کشور

به مدیرعامل تفویض گردید هیات‌مدیره مقرر نمود حدود اختیارات مدیرعامل برابر بندهای چهار، پنج، هفت، پانزده، بیست و چهار و بیست‌وپنج ماده ۴۴ اساسنامه شرکت باشد.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ذوب آهن غرب کشور به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ و به شماره ثبت ۱۱۲۰۰ استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵ تصمیقات ذیل اتخاذ شد اختیارات هیات‌مدیره به شرح ذیل

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اسدآباد (۱۴۱۲۱۲)

ابر پروژه ریلی چابهار - زاهدان چقدر آورده دارد؟



را از مهم‌ترین اهداف احداث این پروژه ریلی عنوان کرد.

وی می‌گوید: تمام تلاش ما این است که خط ریلی زاهدان-چابهار و زاهدان- یونسی را به طول هزار و ۵۰۰ کیلومتر را در کمترین زمان، احداث و مورد بهره‌برداری قرار دهد تا تحولات چشمگیری در ارتباطات تجاری کشورهای مختلف به‌ویژه افغانستان کشور محصور در خشکی و توسعه و پیشرفت استان‌های جنوب شرق کشور ایجاد شود.

سخن پایانی

بنابراین گزارش در این مسیر ریلی ۱۵۵ کیلومتری هفت ایستگاه در گستره پنج هزار و ۵۰۰ مترمربع احداث شده است تا شهروندان سیستان و بلوچستان از به‌روزترین و بهترین امکانات در حین سفر برخوردار شوند. حمل‌ونقل ارزان، ارتقای امنیت سفر و کاهش بار ترافیکی جاده‌ها از بزرگ‌ترین مزیت‌های خط آهن در سیستان و بلوچستان بشمار می‌رود و به گفته خادمی، بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده سالانه هشت میلیون تن کالا و دو میلیون مسافر از طریق این خط مهم ریلی جابجا خواهد شد.

هگزا اعلام کرد و گفت که آزمایشگاه فنی مکانیک خاک کنترل امور کیفی این پروژه را بر عهده دارد. به گفته خادمی، حدود ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای این محدوده ۱۵۵ کیلومتری هزینه شده که ارزش روز آن معادل ۶ الی ۷ هزار میلیارد تومان است. معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید با بهره‌برداری از خط ریلی خاش-زاهدان، تردد ریلی خاش به سمت زاهدان به صورت روزانه تسهیل می‌شود و علاوه بر جابجایی مسافر، حمل بار به‌ویژه از معادن منطقه نیز تسریع خواهد شد.

به گفته مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور، این مسیر ریلی شمال به جنوب در شرق کشور نزدیک‌ترین مسیر ریلی است که آسیای میانه را از طریق شرق روسیه به دریای عمان متصل می‌کند و نقش مهم ترانزیتی در منطقه خواهد داشت.

وی معتقد است این پروژه زمینه بزرگی برای توسعه شرق کشور و سواحل مکران فراهم کرده و توسعه اقتصادی را برای این منطقه به همراه خواهد داشت.

خادمی ایجاد کریدور ریلی شرق کشور، اتصال بندر تجاری، ترانزیتی و اقتصادی چابهار به شبکه ریلی کشور و کشورهای آسیای میانه، کمک به توسعه سواحل مکران، ایجاد بستر مناسب برای توسعه و رشد شرق کشور اقتصادی سیستان و بلوچستان و اتصال کشورهای آسیای میانه و افغانستان به آب‌های آزاد

این ترتیب، آسیای میانه و افغانستان به آب‌های آزاد اقیانوسی متصل می‌شوند. این اتصال مزایای فراوان ترانزیتی برای کشور به همراه دارد و از آنجاکه چابهار در آینده قطب تجارت و ترانزیت منطقه خواهد شد. به علاوه اینکه حمل‌ونقل ارزان، ارتقای امنیت سفر و کاهش بار ترافیکی جاده‌ها از بزرگ‌ترین مزیت‌های خط آهن در سیستان و بلوچستان به‌شمار می‌رود.

به گفته کارشناسان بهره‌برداری از این ابرپروژه ریلی می‌تواند تحولی در ترانزیت ریلی ایجاد کند.

پروژه ریلی چابهار- زاهدان به عنوان بخشی از کریدور بزرگ شمال به جنوب در شرق کشور حد فاصل زاهدان تا چابهار با هدف اتصال چابهار به شبکه ریلی کشور و توسعه منطقه شرق کشور در حال اجراست و با طول ۶۳۰ کیلومتر به عنوان طولانی‌ترین مسیر ریلی کشور محسوب می‌شود.

این طرح که با توجه به اهمیت و بزرگی آن به عنوان یک ابرپروژه شناخته می‌شود، با هدف ایجاد کریدور شمال- جنوب در شرق کشور و اتصال بندر شهید بهشتی چابهار به شبکه ریلی طراحی شد که به

شدن تصادفات جاده‌ای را نیز به همراه خواهد داشت. همچنین اگر پروژه ریلی چابهار- زاهدان زیر بار ترافیک برود، با کاهش ۱۲۶ میلیون لیتر مصرف سوخت به صورت سالانه و کاهش آلاینده‌های زیست محیطی، صرفه‌جویی ۶۲۹ میلیارد ریالی در سال را برای کشور فراهم می‌کند. این پروژه از لحاظ میزان ترافیک، ظرفیت جابجایی ۲.۸ میلیون تن بار و ۹۲۷ هزار نفر مسافر در سال اول بهره‌برداری دارد. همچنین برآورد شده که در سال بیستم بهره‌برداری این ظرفیت به ۷.۷ میلیون تن بار و ۲ میلیون نفر مسافر برسد.

گفتنی است تا کنون ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع دولتی برای این طرح هزینه شده که ارزش روز آن معادل ۲۵ هزار میلیارد تومان است.

افتتاح راه آهن خاش- زاهدان با ۱۷ ایستگاه مسافری

۱۵۴ کیلومتر از پروژه ریلی چابهار- زاهدان به راه آهن خاش- زاهدان اختصاص دارد که از هفته گذشته مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

خبرالله خادمی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور در این رابطه توضیح داد: کارفرمای این پروژه شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل بوده و پیمانکار آن قرارگاه خاتم‌الانبیاء است. وی مشاور پروژه را مهندسین مشاور

نقش راه آهن چابهار- زاهدان در اقتصاد کشور

با توجه به جایگاه و نقش کلیدی بندر چابهار در توسعه ترانزیت کشور، پروژه راه آهن چابهار- زاهدان می‌تواند سهم این بندر را در ترانزیت کشور افزایش دهد، آن‌طور که برآورد شده، این طرح حداقل ۳۰۰ میلیارد تومان درآمد سالانه حاصل از ترانزیت خواهد داشت. از مزایای این طرح برای توسعه اقتصادی استان‌های هم‌جوار نیز می‌توان به اشتغال ۶ هزار و ۳۰۰ نفری در دوره ساخت و اشتغال ۶۰۰ نفری در دوره بهره‌برداری اشاره کرد.

از آنجاکه حمل‌ونقل ریلی یک مد ایمن، سبز و دوستدار محیط زیست به شمار می‌آید، بهره‌برداری از هر کدام از پروژه‌های ریلی با جذب بار ترافیکی از جاده‌ها علاوه بر کاهش سوانح جاده‌ای در مصرف سوخت کمتر نیز تأثیرگذار خواهد بود.

ترانزیت ۳۰۰ میلیارد تومانی

سرعت جابجایی مسافر در پروژه ریلی چابهار- زاهدان ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت و سرعت جابجایی بار نیز ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت است، بنابراین با توجه به ایمنی بیشتر امکان جذب سهم زیادی از ترافیک جاده را دارد. این طرح ریلی با کاهش ۶۲۸ هزار تردد خودرو در سال، صرفه‌جویی سالانه ۸ هزار میلیارد ریالی حاصل از کمتر

احداث این خط ریلی در دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم‌بندی شده که از چابهار آغاز و پس از عبور از شهرهای نیکشهر، ایرانشهر و خاش به زاهدان منتهی می‌شود. بخشی از این پروژه یعنی محدوده زاهدان - خاش به طول ۱۵۴ کیلومتر پنجشنبه گذشته با حضور محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور، سید میعاد صالحی مدیر عامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران و حسین مدرس خیابانی استاندار سیستان و بلوچستان افتتاح شد.

نقطه آغاز عملیات اجرایی طولانی‌ترین مسیر ریلی

عملیات اجرایی پروژه ریلی چابهار- زاهدان به طول ۶۲۸ کیلومتر و اعتبار ۶۰ میلیون یورو از محل صندوق توسعه ملی از سال ۱۳۸۹ آغاز شد. این پروژه ریلی از لحاظ موقعیت توپوگرافی دارای ۲۰ درصد تپه ماهور، ۴۸ درصد کوهستان و ۲۳ درصد دشت بوده و با حجم بتن‌ریزی ۱.۹۵ میلیون متر مکعب، احداث ۴۰ دستگاه تونل، ۱۳۷ دستگاه پل بزرگ و هزار و ۸۷۴ دستگاه پل کوچک و با حضور ۳ هزار نفر و ۱۶۰۰ دستگاه ماشین آلات یکی از سنگین‌ترین طرح‌های ریلی به شمار می‌آید. از دیگر مشخصات ابنیه فنی این خط ریلی می‌توان به ۱۳۲ دستگاه ایستگاه و ۵۶ تقاطع اشاره کرد. همچنین در این پروژه از ۴۰۰ دستگاه سوزن و ۹۱ هزار تن ریل استفاده می‌شود.

نیاز کشاورزی گلستان به ادوات مکانیزه



سه‌میه‌بندی باعث تشکیل صف و حتی بازار سیاه و غیرشفاف می‌شود. رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان تراکتور با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد ظرفیت واحدهای تولید ادوات کشاورزی خالی است، می‌افزاید: این صنعت در ایران جزو صنایع بومی و پرمزیت بوده که از نگاه دولتمردان در ادوار مختلف مغفول مانده است.

افزایش اعتبار مکانیزاسیون

هرچند که کشاورزان از کمبود تسهیلات برای ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی گلایه دارند و تولیدکنندگان هم نحوه تخصیص این وام‌ها را سلیقه‌ای می‌دانند؛ اما مدیران جهاد کشاورزی نظری متفاوتی با آنها دارند.

رئیس اداره امور فناوری‌های مکانیزه جهاد کشاورزی گلستان چندی پیش در رسانه‌های استان از افزایش ۳۸ درصدی تسهیلات این حوزه خبر داده و گفت: «مسئله دو هزار و ۴۳۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی برای افزایش ضریب مکانیزاسیون کشاورزی استان تخصیص یافت که نسبت به سال قبل ۳۸ درصد بیشتر است.

اما نظر نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورای اسلامی مغایر با مدیران جهاد کشاورزی است زیرا به اعتقاد این مسئول تولید ادوات کشاورزی در گلستان رشد خوبی داشته اما به خوبی در اختیار کشاورزان قرار نگرفته است.

نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورای اسلامی در این خصوص به خبرنگار مهر می‌گوید: کشاورزان گلستانی برای خرید ادوات کشاورزی باید حمایت شوند. رضاعلی سنگدوینی ادامه می‌دهد: باید تسهیلات مورد نیاز در اختیار کشاورز قرار بگیرد تا زارعان با استفاده از ادوات، از کشاورزی سنتی به سمت کشاورزی مکانیزه و اقتصادی حرکت کنند.

وی با بیان اینکه قیمت‌های ماشین‌های کشاورزی با حمایت‌های دولتی برای کشاورز خیلی بالا نیست، اضافه می‌کند: برای آرامش و راحتی کار کشاورز و صرفه جویی در منابع آبی باید به سمت مکانیزه شدن پیش برویم.

سنگدوینی می‌افزاید: تمام تلاش ما بر این است در برنامه هفتم توسعه و بودجه ۱۴۰۲ اتفاق‌های خوبی در تخصیص اعتبارات کشاورزی رقم بخورد.

باتوجه به اهمیت دستگاه‌های مکانیزه در افزایش بهره‌وری و سرعت برداشت محصولات کشاورزی به نظر می‌رسد نیاز است تا جهاد کشاورزی استان در این زمینه همکاری بیشتری با کشاورزان گلستانی داشته باشد.

با توجه به اینکه بخش عمده نیاز غذایی بشر از بخش کشاورزی تأمین می‌شود، این حوزه برای هر کشوری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است از طرف دیگر افزایش جمعیت در پنج دهه اخیر نیاز به صنعت غذا را دو چندان کرده لذا استفاده از ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی با هدف افزایش بهره‌وری به مدد کشاورزی می‌آید. استفاده از تکنولوژی روز در کشاورزی جدا از اینکه میزان برداشت را دوچندان می‌کند موجب کاهش ضایعات در این حوزه می‌شود اما با وجود اهمیت سیستم‌های نوین در کشاورزی، چندسالی است که زارعان گلستانی برای تهیه ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی به دلیل سیاست‌های جدید دولت با مشکل مواجه شدند.

هرچند که محدودیت در عرضه وام کم‌بهره تصمیم‌گیری در سطح کلان بوده اما به گفته کشاورزان تخصیص همین میزان محدود را هم جهاد کشاورزی گلستان سلیقه‌ای انجام می‌دهد.

برخورد سلیقه‌ای جهاد کشاورزی

یک تولیدکننده ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی در این رابطه به خبرنگار مهر گفت: جهاد کشاورزی گلستان در معرفی شرکت‌های ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی به زارعان سلیقه‌ای عمل می‌کند و ما ناچار هستیم برای فروش مستقیم با کشاورز ارتباط بگیریم. محبوبه اعظم با اشاره به تولیدات این شرکت از قبیل گاواهن، کودپاش دامی، روتواتور و بذکار گفت: در جهاد کشاورزی گلستان مسائلی وجود دارد که اجازه نمی‌دهد بعضی از شرکت‌های تولیدی به خوبی در بخش عرضه کالا و فروش آن به کشاورز مانور بدهند.

وی ادامه می‌دهد: دستگاه‌های ما در سامانه ثبت است و می‌توانیم به کشاورز پیش‌فاکتور برای دریافت تسهیلات بدهیم. اعظم اضافه می‌کند: وقتی کشاورزان این پیش‌فاکتور را از شرکت‌های ما ارائه می‌دهند به دلایلی از کشاورز قبول نمی‌کنند و معتقد هستند تنها تسهیلات به تجهیزات تعلق می‌گیرد که شرکت‌های پیشنهادی از سوی جهاد کشاورزی گلستان باشد.

وی می‌گوید: عدم همکاری جهاد کشاورزی گلستان و واحد مکانیزاسیون باعث شده ما به‌صورت مستقیم بازاریابی کنیم و با کشاورز در ارتباط باشیم.

به باور بسیاری از فعالان اقتصادی بازار ماشین‌آلات کشاورزی در دست دلان قرار دارد و آنها به دلیل برخورداری از نقدینگی، این تجهیزات را به قیمت کارخانه تهیه کرده و چندبرابر قیمت به کشاورزان می‌فروشند. این موضوعی است که یک فعال در حوزه کشاورزی هم آن را تأیید می‌کند.

ایجاد صف تقاضا چرخه توزیع است

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان تراکتور در این خصوص گفت: مشکل ایجاد صف تقاضا برای تراکتور کشاورزان مرتبط با چرخه توزیع است.

حمیدرضا نامی با بیان اینکه در برنامه توسعه ۱۲ ساله مکانیزاسیون کشور، به سالانه ۱۱ هزار تراکتور در توان‌های مختلف نیاز داریم، ادامه می‌دهد: چرخه توزیع دولتی است و خواسته مؤکد ما در سال‌های اخیر این بوده که دولت این چرخه را به بخش خصوصی واگذار کند و اجازه دهد تا بخش خصوصی مانند گذشته توزیع‌کننده باشد.

نامی می‌گوید: در خصوص ماشین‌آلات کشاورزی کمبودی نداریم از این‌رو هیچ موضوعیتی ندارد که سهمیه‌بندی باشد، زیرا این

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

شرکت فولاد مبارک اصفهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند،

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد مبارک اصفهان (سهامی عام)

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح ذیل برگزار می‌گردد.

زمان: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۰:۳۰ صبح

مکان: اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارک اصفهان، سالن

همایش مرکز تحقیقات

دستور جلسه:

* اتخاذ تصمیم درخصوص اصلاح ردیف ۶ بند «ب» ماده ۲ اساسنامه شرکت.

* سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

باتوجه به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار حضور در

جلسه مجمع با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی امکان‌پذیر خواهد بود.

همچنین امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس

www.msc.ir برای سهامداران گرامی فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از

برگزاری مجمع از طریق نامبر ذیل ارسال و از ساعت ۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع

نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع

دریافت نمایند.

(نکته ضروری: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی،

شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی

الزامی می‌باشد).

نشانی امور سهام شرکت: اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت آباد، شرکت

فولاد مبارک اصفهان، دفتر امور سهام و مجامع. کدپستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷

تلفن: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۵ - ۰۳۱۳۶۶۸۳۶۵۱. نمابر: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲

هیات مدیره شرکت فولاد مبارک اصفهان (سهامی عام)

صنعت معدن تجارت

مشهور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت» <p>مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر سردبیر:عاطفه خسروی</p>	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۷ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱ <p>ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۱۳۷۲۰ - پیامک: ۲۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵</p> تهران: خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: smtnews.ir.ostanha چاپخانه: هنر سرزمین سبز	
info@smtnews.ir www.smtnews.ir telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه‌های ۱ بار تهیه <p>در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ عضوانجمن مدیران رسانه عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی</p> در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ عضو تعاونی مطبوعات	

یادداشت

عباسعلی حقانی‌نسب، کارشناس اقتصاد؛ تأمین نقدینگی همواره یکی از مهمترین مشکلات بخش تولید بوده و هر سال نیز دولت‌ها با هدف حمایت از تولید، گام‌هایی برای تسهیل جذب اعتبار برای تولید برمی‌دارند. اسمال نیز موضوع تأمین مالی زنجیره‌ای تولید مطرح و با هماهنگی وزارت صمت و بانک‌مرکزی اجرایی شد.

گرچه تأمین مالی زنجیره‌ای گامی مثبت در جهت اعتبارسنجی متقاضیان تسهیلات بانکی است، اما برخی از فعالان اقتصادی و کارشناسان نیز معتقدند این گام بیشتر نمایی است. اصل قضیه این است که بهشت سرمایه‌گذاری و بهشت بازدهی در کشور به حوزه سوداگری تبدیل شده است؛ بنابراین هر تسهیلاتی از هر جا برسد خود به خود راهش را به بهشت سرمایه‌گذاری باز می‌کند. اگر بخواهیم پول به سمت تولید هدایت شود و نقدینگی بخش تولید را تأمین کند راه اصلی آن کور کردن چشم بازار سوداگری است.

وقتی در شرایط برابر دو گزینه سرمایه‌گذاری داشته باشیم، یکی از گزینه‌های سرمایه‌گذاری بازدهی ۲۰ درصدی دارد و گزینه دوم دارای بازدهی ۱۰۰ درصدی است و مالیات هم نمی‌دهد، این در حالی است که سرمایه‌گذاری با بازده ۲۰ درصدی هم باید مالیات بپردازد و هم درگیر مسائل جانبی مانند بیمه و… است. اینجا است که می‌گوییم پول هوشمند است؛ چه از طریق روش تأمین مالی زنجیره‌ای دریافت شده باشد و چه از هر روش دیگری چون سوداگری.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارش خبری

ساماندهی بازار کار با سامانه رصد اشتغال

ثبت اطلاعات شاغلان و کارجویان و آمار اشتغال مربوط به هر دستگاه اجرایی در سامانه ملی رصد اشتغال، ضمن مشخص شدن عملکرد دستگاه‌ها در حوزه اشتغال، به تصمیم‌گیری‌های کلان در حوزه بازار کار و ایجاد اشتغال پایدار منجر می‌شود. سامانه ملی رصد اشتغال کشور با هدف کسب اطلاعات دقیق از ورودی و خروجی‌های بازار کار و میزان اشتغال ایجاد می‌شود. راه‌اندازی شده است و از طریق این سامانه، دستگاه‌های اجرایی اطلاعات اشتغال خود را اعلام می‌کنند. این سامانه هم اکنون روی سایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد و آمار و اطلاعات مربوط به اشتغال هر دستگاه و تعداد شاغلان در سطح استانی و شهرستانی در آن بارگذاری می‌شود. فرصت‌های شغلی موجود به‌طور روزانه در سامانه رصد می‌شوند تا ضمن دسترسی بودن اطلاعات، بهره‌بردار می‌تواند از نتایج آمارگیری در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها صوت گیرد. سامانه رصد ثبت اشتغال یکی از راهکارهایی است که دولت برای ساماندهی اشتغال ایجاد کرده و افراد جویای کار می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه، درخواست خود را برای دریافت شغل مناسب اعلام کنند.

محمود کریمی بیراوند معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار و اشتغال و گفت‌وگو با ایسنا، آمار تازه‌ای از اشتغال ثبت شده در سامانه ملی رصد ارائه داده و می‌گوید: از ابتدای سال تاکنون حدود ۷۵۰ هزار شغل از سوی دستگاه‌ها در سامانه ملی رصد اشتغال ثبت شده است.

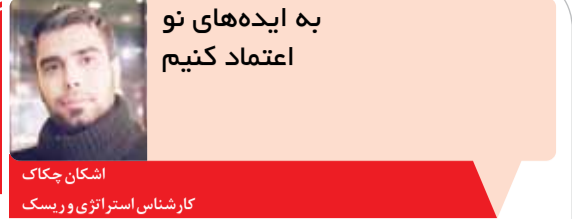
طرح تأمین مالی زنجیره‌ای بنگاه‌های

اقتصادی در مقایسه با طرح گام کامل‌تر است. طرح گام پیچیده بود و در آن طرح اوراقی برای عرضه و خرید و فروش در بورس منتشر می‌شد، اما تأمین مالی زنجیره‌ای شکل بسیار ساده‌تر و جذاب‌تری دارد و شفافیت در آن نسبت به گام بیشتر است این موارد همه شرط لازم برای تسهیلات‌دهی است اما شرط کافی نیست، زیرا ابتدا باید جذابیت حوزه سوداگری از بین برود.

توجهی دارند. مدیریت سرمایه‌های مردمی و جایگذاری آنها در مسیر توسعه اقتصادی کشور از سوی دولت منجر به کاهش سرمایه‌داری و تنزل منفعت خواهی بانکی می‌شود و آمار کارآفرینی را نیز به‌شدت افزایش می‌دهد؛ وضع قوانین سخت‌گیرانه مالیاتی برای جلوگیری از راکد ماندن سرمایه‌های مردمی و راه‌اندازی سیستم معرفی کسب‌وکارهای نیازمند به سرمایه، می‌تواند این سرمایه‌ها را به سمت کارآفرینی سوق دهد.

سیردن سرمایه به بانک و دریافت سود روزشمار آن به یکی از معمول‌ترین روش‌های درآمدزایی ثابت در کشور تبدیل شده و گسترش روزافزون استفاده از این روش در حالی انجام می‌شود که براساس آمار، تعداد زیادی از جوانان تحصیلکرده کشور بیکار هستند؛ در صورتی که نرخ سود سپرده بانکی کاهش پیدا کند، سرمایه‌های مردمی که تا پیش از این از سوی بانک‌ها در راستای فعالیت‌های غیرمفید اقتصادی به‌کار گرفته شده بود به کمک کارآفرینی می‌آید.

با این‌همه تضمین اعتباری دولت نقش مهمی در کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان دارد. بنابراین جامعه امروز ایران و قشر جوانان تحصیلکرده کشور، بیش از هر زمان دیگری، به کارآفرینی نیاز دارد و راکد ماندن سرمایه‌های مردمی در بانک‌ها باعث‌شده کمتر کسی به فکر راه‌اندازی کسب‌وکار و اشتغالزایی باشد.



به ایده‌های نو اعتماد کنیم

اشکان چکاک

کارشناس استراتژی و ریسک

امروزه اهمیت کسب‌وکارهای نوپا در جهان بر کسی پوشیده نیست. در این بین شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌هایی هستند که با حمایت از ایده‌های نوآورانه به آنها جامه عمل می‌پوشانند و موجب پیشرفت کسب‌وکارهای نوپا حتی در سطوح بین‌المللی می‌شوند.

کار اصلی شرکت‌های شتاب‌دهنده، کمک به تبدیل ایده‌های نوآورانه به شرکت‌های مستقل و همچنین گسترش کارآفرینی است. فرآیند به این صورت است که افراد در ابتدا با ایده‌هایی خلاقانه و بدیع وارد مجموعه شده و ضمن حمایت و آموزش‌های کلی، برای فعالیت‌های اقتصادی و چالش‌های عملی و واقعی بازار آماده می‌شوند.

شایان توجه است که اغلب افراد سال‌ها در مدرسه و دانشگاه، تنها توسط آموزش‌های تئوری احاطه شدند و برای ورود به بازار کار نیازمند حمایت و آموزش کاربردی هستند تا بتوانند با نتیجه‌ای مطلوب، با باقی کسب‌وکارها رقابت کنند. شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های ما را نیز تحت‌تاثیر قرار داد. از جمله این اثرات منفی می‌توان به تشکیک نشدن جلسات و کارگاه‌ها به‌صورت حضوری اشاره کرد. علاوه بر آن، نبود بستر مناسب اینترنت در کشور برای برگزاری جلسات آنلاین یکی دیگر از مشکلاتی بود که با آن مواجه شدیم. گسترش کرونا در جهان و تشدید شرایط بحرانی، تاثیرات مخرب زیادی برای اقتصاد داشت اما برای شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارهای نوپا سراسر بدی نبوده و مزایایی نیز به‌دنبال داشت.

در این مدتی که گذشت، بنا به ماهیت این ویروس که جدایی افراد از هم و خریدهای غیر ضروری را می‌طلبد، ایده‌های فروش آنلاین رونق یافت و نفوذ به بازار آنها نه‌تنها در ایران بلکه در سراسر جهان بیشتر شد و در نتیجه شاهد موفقیت بسیار زیاد این دست کسب‌وکارها شدیم. همچنین دسته‌ای دیگر از ایده‌های نوآورانه مرتبط با ویروس کرونا شکل گرفت. این ایده‌های دانش‌بنیان که تا قبل از این استقبالی از آنها نمی‌شد، در راستای مسائل بهداشتی روزمره بوده که دغدغه آنها در پی گسترش ویروس کرونا در سراسر جهان به‌وجود آمده است.

حال امروزه شاهد هستیم این کسب‌وکارها جای خود را در بازار پیدا کرده و به موفقیت رسیده‌اند. گفتنی است، ایده‌های بدیع، در شرایط سخت برای حل مشکلات جوانه زده و با حمایت از آنها، تبدیل به کسب‌وکار شده و در نتیجه باعث پیشرفت و توسعه بشریت می‌شوند.

در ادامه باید به تاثیر روابط بین‌المللی در توسعه کسب‌وکارهای اشاره کرد. ماهیت برخی استارت‌آپ‌ها در اصطلاح «فری‌لنس» یا آزاد و با روابط بین‌المللی نیز عجین بود. با گسترش تحریم‌ها، فرآیند نقل و انتقالات مالی این کسب‌وکارها به مشکل برخورد و روابط خارجی آنها تحت‌تاثیر قرار گرفت.

از طرف دیگر، اگر استارت‌آپی نیازمند وارد کردن برخی تجهیزات برای فعالیت‌های خود بود، بنا به محدودیت‌های ایجادشده و همچنین نوسانات نرخ ارز، با موانعی محکم برخورد کرد و فرآیندش دچار اختلال شد. امیدواریم در آینده شاهد بهبود روابط بین‌المللی در سطح کلان باشیم تا استارت‌آپ‌ها بتوانند در راستای پیشرفت و توسعه کشور گام‌هایی مناسب بردارند.

در زمینه چشم‌انداز سال‌های آینده نمی‌توان به‌طور قطع صحبت کرد و هیچ کسب‌وکاری نمی‌تواند با اطمینان از جایگاهی که قرار است در آن بایستد، ادعایی کند. همان‌طور که گسترش ویروس کرونا بسیاری از برنامه‌ها و پیش‌بینی‌های اقتصادی را بر هم زد و بازارهای جهانی وارد مرحله و فضای جدید کاری شدند، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای کسب‌وکار امروزی که هنوز مشغول فعالیت هستند، می‌توان به قابلیت تطبیق‌پذیری آنها در شرایط سخت اشاره کرد. هدف امروز ما در شتاب‌دهنده سنجیده نیز آموزش تطبیق‌پذیری و مقابله کسب‌وکارها برای شکست نخوردن در پی وقوع اتفاقات مختلف غیرقابل کنترل است.

کنترل محیط در فضای کسب‌وکار، کار غلطی است اما فعال بازار اقتصادی باید بتواند ضمن وفق دادن خود با شرایط، کمترین آسیب را متحمل شود. به‌طور کلی باید در نظر داشت آینده کسب‌وکارها باید به سمت استارت‌آپ حرکت کند. سال‌هاست شاهد هستیم هزینه‌های هنگفتی برای تحصیل جوانان در کشور شده و به‌دلیل نبود بستر مناسب برای فعالیت، مهاجرت می‌کنند.

این اتفاق غلط سال‌هاست در ایران رواج دارد و باید توجه کرد آینده کسب‌وکار و صنعت در ایران به این‌گونه حلقه‌های واسط به صنعت و دانشگاه مانند استارت‌آپ‌ها بستگی دارد. حتی اگر ایده‌های دانش‌بنیان در قدم نخست به موفقیت نرسند، باز هم شاهد پیشرفت کشور خواهیم بود، چرا که هر صاحب کسب‌وکار موفق این‌چنینی، فردی است با سوابق و تجربیات متعدد که از پی شکست‌ها به نتیجه رسیده‌اند.

شرایط امروز کشور و همچنین روندی که جهان در مسیر آن قرار گرفته، الزام توجه و اعتماد به شرکت‌ها و ایده‌های دانش‌بنیان را بیش از پیش هویدا کرده است، زیرا آینده این راه در تمامی کشورهای جهان روشن بوده و امیدواریم کشور ما نیز اهمیت بیشتری به بخش دانشگاهی کشور داده و در مسیر رشد و پرورش ایده‌های نوین دانش‌بنیانی، قدم بردارد.

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

پایگاه خبری «گسترش نیوز»