

روزگار معدن



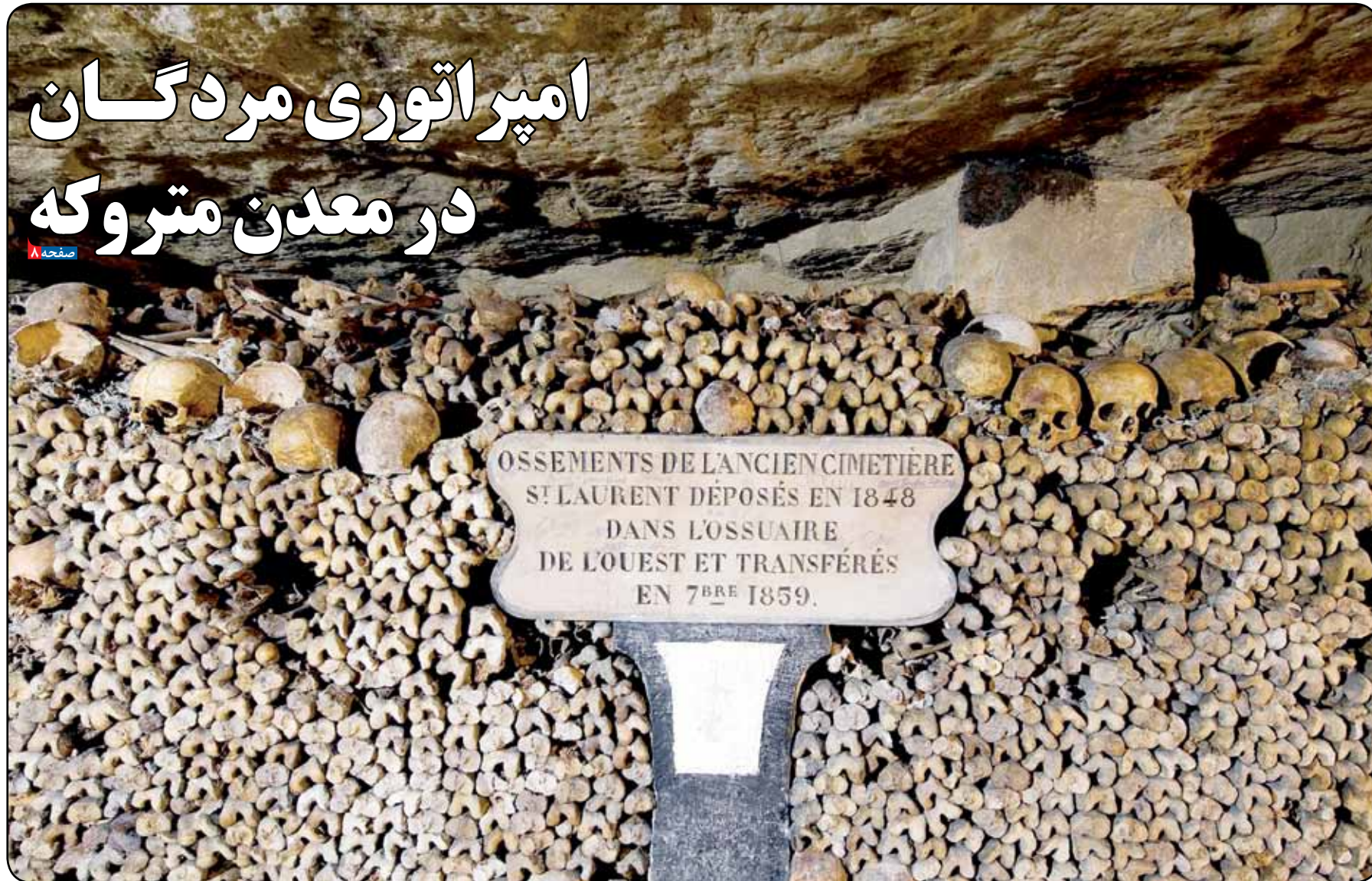
بومی سازی ما را به خودکفایی نزدیک می کند

صفحه ۳



خبرنگاران با قلم و صنعت با فولاد در حال جنگ با دشمن هستند

صفحه ۲



امپراتوری مردگان در معدن متروکه

صفحه ۸

OSSEMENTS DE L'ANCIEN CIMETIERE
ST LAURENT DÉPOSÉS EN 1848
DANS L'OSSUAIRE
DE LOUEST ET TRANSFÉRÉS
EN 7^{ME} 1859.

یادداشت‌ها

مقوله ایمنی در هر معدن متفاوت است  صفحه ۲

نوسان گیری غیر حرفه ای  صفحه ۵

درخشش پیوسته الماس در عرصه سنگ های قیمتی  صفحه ۶

گزارش‌ها

انقلابی در کاهش هزینه ها و مصرف الکتروود گرافیتی در صنعت فولاد  صفحه ۵

دانش فنی، کلید دستیابی به بومی سازی  صفحه ۶

توانمندی غیر شکننده صنعت شیشه  صفحه ۶

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار می کند

ایران فولاد

1st National Summit And Exhibition Of Iran Steel

جشنواره نمایشگاه نخستین

بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران

با محوریت: نمایشگاه جامع ارائه فرصت های بومی سازی و حمایت از تولید داخلی

به همراه معرفی و اهدای جایزه ملی فولاد ایران به برگزیدگان

تشکل های حامی:

حامیان اصلی:

یا مشارکت:

تهران، برج میلاد ۱۷ تا ۲۰ دی ماه ۱۳۹۷

تهران، خیابان: ۰۲-۰۱-۸۸۵۵۱۷۰۲۱

www.events.steeliran.org

www.steeliran.org

www.chihononline.com

SIMEX 2019

اولین نمایشگاه بین المللی زنجیره تامین فولاد ماشین آلات و تجهیزات وابسته

۲۵ الی ۲۸ دیماه ۱۳۹۷

۱۰ صبح الی ۵ بعد از ظهر

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کرمان

ستاد برگزاری:

۰۳۴ - ۳۲۴۳۵۹۱۰-۱۱

۰۳۴ - ۳۲۴۳۵۹۰۸

ARATTAFAIR.IR



با تسهیلات صندوق بیمه
فعالیت‌های معدنی

تولید مس

به روش لیچینگ پیوسته
در ایران کلید خورد

نخستین واحد تولید مس به روش لیچینگ پیوسته در ایران فعالیت خود را آغاز کرد. ۴۰ میلیارد ریال از تسهیلات این پروژه از راه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تامین شده است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، این کارخانه از ظرفیت تولید ۵۰۰ تن مس در سال برخوردار است. روش لیچینگ حوضچه‌ای مداوم، روشی صنعتی پیشرفته سازگار با محیط‌زیست و بر اساس مفهوم توسعه پایدار است که در آن محصول فرآیندی یعنی مس با استفاده از فرآیند اسیدشویی از سنگ معدنی مس تولید می‌شود. این کارخانه با ورودی ۵۴ هزار تن کانسنگ، فعالیت خود را آغاز کرده و میزان اشتغالزایی آن به طور مستقیم ۵۸ نفر اعلام شده است. این کارخانه در ۸۵ کیلومتری دامغان - معلمان در روستایی به نام دین قرار دارد.

این مجموعه، فعالیت خود را از سال ۹۴ آغاز کرده و یک ماه تولید آزمایشی پودر مس و شمش مس مات را در دستور کار قرار داده است. در گذشته، روش‌های مختلفی برای تولید مس از قبیل هیپ‌لیچینگ و تانک لیچینگ استفاده می‌شدند اما اکنون روش پیوسته به عنوان جدیدترین روش تولید مس در ایران به کار می‌رود.

این کارخانه با جدیدترین متد لیچینگ در ایران با تسهیلات ۷۰ درصدی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، شروع به فعالیت کرد.

مدیر امور تغلیظ مجتمع مس

سبز چشمه عنوان کرد:

تولید بیش از انتظار در
کارخانه‌های تغلیظ سر چشمه

«غلامرضا لنگری‌زاده» گفت: تولید سنگ سولفور در سرچشمه از ابتدای امسال تا پایان آذر، بیش از ۶۳ درصد نسبت به برنامه تولید جلوتر بوده که این تولید بیشتر، افزایش تولید کانسارته تا ۲۰۴ درصد بیشتر از برنامه پیش‌بینی شده را رقم زده است.

به گزارش مس پرس، مدیر امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه، تولید کارخانه‌های این مجتمع در سال جاری را تشریح کرد و گفت: در ۹ ماه ابتدای سال ۱۳۹۷، ۲۲ میلیون و ۴۴۰ هزار و ۵۰۰ تن سنگ سولفور به عنوان خوراک وارد کارخانه‌های امور تغلیظ شده که ۶۲ درصد معادل ۴۶۰ هزار و ۷۷۰ تن بیشتر از برنامه بوده است.

او ادامه داد: حاصل فرآوری این میزان خوراک تولید شده، ۵۲۹ هزار و ۲۶۶ تن کانسارته مس با محتوی مس ۲۵ و هزار و ۳۳۵ تن کانسارته مس نظیر ۲۴ درصد و از لحاظ مس محتوی ۳۴ درصد بیشتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است.

لنگری‌زاده با اشاره به اقدامات انجام شده در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصول گفت: امسال اقدامات انجام شده برای تثبیت تولید کارخانه پرعیارکنی شماره ۲ در فاز دوم، افزایش تولید را رقم زد که قیمت تمام‌شده محصول نهایه را کاهش داد. او اضافه کرد: ما همچنین امسال در زمینه مواد مصرفی با استاندارد کردن فرایندها، مصرف مواد را بهینه کردیم؛ به طوری که در مصرف آهک که یکی از اقلام پر مصرف است شاهد کاهش حدود ۱۳ درصدی بوده‌ایم. خود این امر نیز در تحقق نهضت کاهش قیمت تمام‌شده اثرگذار بوده است.

مدیر امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه در زمینه وضعیت مواد شیمیایی مورد نیاز کارخانه‌های تغلیظ نیز گفت: با همکاری مدیریت ارشد شرکت و پیگیری‌ها، خوشبختانه وضعیت موجودی مواد شیمیایی از حالت بحرانی خارج شده و در صورت تحقق برنامه‌ها تا پایان سال، موجودی برای حدود یک سال تامین خواهد شد.

او همچنین با بیان اینکه افزایش بهره‌وری، یکی از رویکردهای محوری ما در کارخانه‌های تغلیظ است، گفت: در همین زمینه، اجرای پروژه استانداردسازی فرآیندهای امور تغلیظ با همکاری دانشگاه کرمان در حال اجراست. در این پروژه، بسیاری از فرایندها بازنگری شده است و روش‌های استاندارد، مشخص و مدون شده‌اند. به‌علاوه بسیاری از سیستم‌های کنترلی، بازرگانی و اجرا شده‌اند. در نهایت همه این اقدامات باعث افزایش کارایی تجهیزات، بهره‌وری نیروی انسانی و انجام نشدن فرایندها و تعمیرات تکراری شده است.

ایمیدرو فراخوان داد

شناسایی و انتخاب پروژه‌های برتر بهبود بهره‌وری

ایمیدرو در یک فراخوان، پروژه‌های برتر بهبود بهره‌وری را شناسایی و انتخاب می‌کند. پروژه‌های برتر قرار است در ششمین همایش جایزه بهره‌وری مورد تقدیر قرار گیرند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، به‌منظور ارتقای بهره‌وری، هم‌افزایی و رقابت‌پذیری بخش معدن و صنایع معدنی از راه تبادل تجربه‌های موفق بنگاه‌ها در زمینه بهبود

بهره‌وری، این سازمان در نظر دارد نسبت به شناسایی و انتخاب پروژه‌های برتر بهبود بهره‌وری انجام شده در شرکت‌ها اقدام کند، تا ضمن تقدیر از پروژه‌های برتر در قالب ششمین همایش جایزه بهره‌وری ایمیدرو، امکان به اشتراک‌گذاری تجربه‌های موفق بنگاه‌های معدنی و صنایع معدنی کشور را فراهم کند. بر این اساس، از شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی و شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی فعال در

این بخش دعوت می‌شود پروژه‌های مرتبط با بهبود بهره‌وری خود را که در سال‌های ۹۶ و ۹۷ اجرا کرده‌اند، در فرم «ظهارنامه پروژه بهبود بهره‌وری» حداکثر تا ۳۰ دی ۹۷ به این سازمان اعلام کنند. متقاضیان می‌توانند برای دریافت فرم یادشده و راهنمای تکمیل آن، به پرتال مرجع آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو بخش بهره‌وری بند پروژه‌های بهبود بهره‌وری مراجعه کنند.



مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

خبرنگاران با قلم و صنعت با فولاد در حال جنگ با دشمن هستند



عکس: مهدی کاویانی

شود فعالیت‌های جهادی کارکنان این مجموعه در اذهان عمومی تداعی خواهد شد، وی با اشاره به چالش آب در استان اصفهان، خاطرنشان کرد: ما در منطقه‌ای مشغول به فعالیت هستیم که در حوزه آب با چالش‌های جدی روبه‌رو است. در این زمینه خوشبختانه مصرف آب خام به شدت کاهش یافته و برداشت آب خام کارخانه حدود ۴ دهم متر مکعب است اما همراهی کارخانه ذوب آهن با مدیریت استان درباره رفع چالش کم آبی وجود دارد. یزدی‌زاده بیان کرد: در حوزه زیست‌محیطی باید گفت ذات صنعت، آلاینده است اما باید آلودگی‌ها را کنترل کنیم تا به حد استاندارد نزدیک شود. درباره ذوب آهن به دلیل اینکه صنعتی ۵۰ ساله است در گذر زمان نوسازی انجام شده و الکتروفیلترهای مختلف نصب شده، کنتورهایی نیز وجود دارد که حجم قابل توجهی از غبارها را کاهش داده و همچنان در تلاش هستیم آلاینده‌ها را کاهش دهیم.

۱۱ میلیارد تومان هزینه نگهداری فضای سبز ذوب آهن است

وی مبلغی افزون بر ۱۱ میلیارد تومان را هزینه نگهداری فضای سبز ذوب آهن، اعلام و اظهار کرد: بر اساس استانداردها ۲۵ درصد واحدهای صنعتی باید به فضای سبز اختصاص یابد اما امروز افزون بر ۱۶ هزار و ۵۰۰ هکتار فضای سبز وجود دارد که ۲ هزار هکتار آن غرقابی و بقیه دیمی است. مدیرعامل ذوب آهن افزود: برنامه‌ریزی‌های متعددی درباره استفاده از پساب در کارخانه ذوب آهن انجام شد. برای نخستین بار بخشی از پساب زرین‌شهر را خریداری کردیم و قرارداد پساب فولادشهر بسته شد. قرار داد مصرف پساب نجف‌آباد نیز در حال انعقاد است تا نواف ذوب آهن از مصرف آب خام بریده شود.

وی افزود: آثار این مسئله برای ذوب آهن زیان‌بارتر بوده چراکه ۹۰ درصد تولید فولاد به روش احیا انجام می‌شود و آنها نیز به کانسارته سنگ آهن نیازمند هستند. بر همین اساس به پشتوانه هزینه هر کیلو ۴۰۰ تومان کمتر هزینه مصرف انرژی، تمام معادن سنگ آهن را در اختیار گرفته و تبدیل به کانسارته کرده‌ایم و سنگ آهنی برای ذوب آهن باقی نمانده که نتیجه آن فعالیت ذوب آهن با ۶۰ درصد ظرفیت تولید است.

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن تصریح کرد: از سوی دیگر وقتی در بازار بورس کالا در رقابت خرید قرار می‌گیریم به دلیل اینکه دیگر تولیدکنندگان فولاد، منافع تولید را از جای دیگر می‌برند حساسیت کمتری به نرخ دارند و این یکی دیگر از مشکلاتی است که امروز با آن دست به گریبان هستیم.

وی با بیان اینکه ۱۷ هزار نفر در معادن زغال سنگ کشور مشغول به فعالیت هستند، گفت: معادن زغال سنگی در کشور وجود دارد که به ذوب آهن وابسته هستند و چنانچه مشکلی برای این مجموعه به وجود بیاید معادن زغال سنگ نیز با مشکل روبه‌رو خواهند شد. نباید فراموش کرد قشر فوق‌العاده زحمتکشی در معادن زغال‌سنگ مشغول فعالیت هستند. یزدی‌زاده گفت: سایر صنایع فولادی کشور هیچ‌گونه وابستگی به زغال سنگ و کک ندارند، در نتیجه بار مسئولیت ذوب آهن در رابطه با معادن زغال سنگ افزایش می‌یابد.

حقایق برای مردم بازگو شود

وی با بیان اینکه کارخانه ذوب آهن در افکار عمومی مظلوم است، افزود: هر زمان درباره ذوب آهن صحبتی به میان می‌آید در ذهن برخی افراد، مشکلات ذوب آهن، بازنه‌سنگان فولاد و... تداعی می‌شود و این درحالی است که اگر حقایق و واقعیت‌های ذوب آهن برای مردم بازگو

بوده است. وی خاطرنشان کرد: فرآیند کوره بلند ذوب آهن، بسته است، به شکلی که زغال تبدیل به کک شده و گازی که در آنجا تولید می‌شود در کوره بلند و نوره‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نتیجه، وابستگی ذوب آهن به گاز طبیعی کمترین میزان ممکن است.

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن میانی توسعه ریل کشور را کارخانه ذوب آهن دانست و افزود: در گذشته، کارخانه ذوب آهن در قالب شرکت ملی ذوب آهن ایران در کشور فعالیت می‌کرد و تمام معادن زغال سنگ و سنگ آهن متعلق به آن بودند.

صنعت ذوب آهن شکل گرفت

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن با اشاره به تاریخ شکل‌گیری ذوب آهن گفت: صنعت کشور با آغاز به کار ذوب آهن شکل گرفت و تمام صنایعی که در زمینه فولاد و صنایع وابسته فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، ناشی از ظهور و بروز ذوب آهن بوده است. وی با بیان اینکه کارخانه ذوب آهن حدود ۸۰۰ هکتار فضای تولید در اختیار دارد، افزود: در جهان ۲۳ درصد عمده تولید فولاد وجود دارد. نخست روش کوره بلند و ناشی از ظهور و بروز ذوب آهن بوده است. ایران این‌گونه نیست، یعنی ۱۰ درصد تولید به روش کوره بلند است که در ذوب آهن انجام می‌شود و ۹۰ درصد تولید به روش احیا انجام می‌شود.

چشم‌انداز ۵۵ میلیون تن فولاد

یزدی‌زاده بیان کرد: در چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید به ۵۵ میلیون تن ظرفیت فولاد برسیم اما با وضعیت فعلی و درگیری معادن با مسائل پایین‌دست، منابعی برای آن باقی نمانده که بتوانند در حوزه استخراج و سرمایه‌گذاری در توسعه برداشت‌های سنگ آهن در عمق از آنها استفاده کنند و در این صورت امکان رسیدن به این چشم‌انداز را از دست خواهیم داد.

خاطرنشان کرد: متأسفانه این شبکه‌ها به واسطه حمایت استکبار، قارچ‌گونه در حال گسترش هستند و باید گفت خبرنگاران با قلم خود و صنعت با ابزار و فولاد در حال جنگیدن هستند تا بتوانند پرچم کشور را در اهتزاز نگه دارند.

وی بیان کرد: من متقدم کارهایی که مبنای فرهنگی، اجتماعی و فکری دارد بسیار پیچیده‌تر از کارهایی است که در صنعت انجام می‌شود و تاثیرگذاری زیادی دارد. امیدوارم در رقابت نابرابری که در حوزه اطلاع‌رسانی ایجاد شده، پیروز باشید.

انتشار اطلاعات را بر عهده دارند، جزو فریختگان جامعه و اهل فن باشند چراکه متأسفانه شاهدیم بسیاری از اطلاعات به وسیله شبکه‌های اجتماعی به مردم انتقال داده شده و این مهم از سوی افرادی با کمترین دانش انجام می‌شود.

وی افزود: چنانچه افراد تعهد نداشته باشند اطلاعات نادرست و نامیدکننده به مردم منتقل خواهد شد و متأسفانه این موضوع در کشور شیوع پیدا کرده است.

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن با بیان اینکه امروز با نوع عملکرد برخی شبکه‌های اجتماعی، جای خالی کتاب‌ها، خبرگزاری‌ها و اطلاعاتی که دارای منبع بوده و در چارچوبی درست شکل گرفته احساس می‌شود، تصریح کرد: مردم به فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی اقبال نشان می‌دهند و با انتشار اطلاعاتی که نمی‌دانند مبنای درست یا اشتباه دارد، برخی بد اخلاقی‌ها در جامعه شیوع پیدا می‌کند. وی تصریح کرد: این مسئله وظیفه رسانه‌ها را بسیار سنگین کرده است.

یزدی‌زاده با بیان اینکه واقعیت کشور آن چیزی نیست که امروز در شبکه‌های بیگانه می‌شنویم،

گروه معدن:

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه واقعیت کشور آن چیزی نیست که امروز در شبکه‌های بیگانه منعکس می‌شود، گفت: متأسفانه این شبکه‌ها به واسطه حمایت استکبار، قارچ‌گونه در حال گسترش هستند.

به گزارش تسنیم، منصور یزدی‌زاده در نشست در کارخانه ذوب آهن اظهار کرد: بسیار مهم است کارکنان یک خبرگزاری که مسئولیت سنگین جمعی‌آوردی



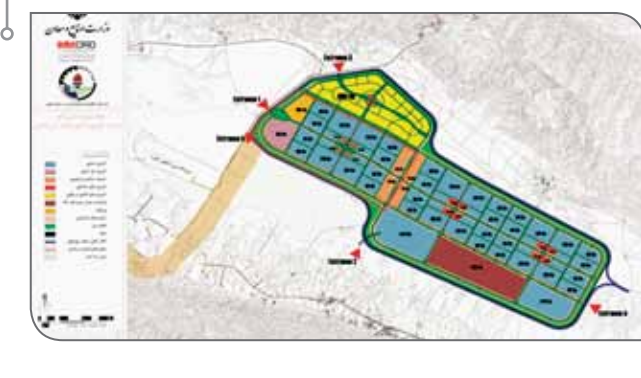
و انتشار اطلاعات را بر عهده دارند، جزو فریختگان جامعه و اهل فن باشند چراکه متأسفانه شاهدیم بسیاری از اطلاعات به وسیله شبکه‌های اجتماعی به مردم انتقال داده شده و این مهم از سوی افرادی با کمترین دانش انجام می‌شود.

وی افزود: چنانچه افراد تعهد نداشته باشند اطلاعات نادرست و نامیدکننده به مردم منتقل خواهد شد و متأسفانه این موضوع در کشور شیوع پیدا کرده است.

مدیرعامل کارخانه ذوب آهن با بیان اینکه امروز با نوع عملکرد برخی شبکه‌های اجتماعی، جای خالی کتاب‌ها، خبرگزاری‌ها و اطلاعاتی که دارای منبع بوده و در چارچوبی درست شکل گرفته احساس می‌شود، تصریح کرد: مردم به فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی اقبال نشان می‌دهند و با انتشار اطلاعاتی که نمی‌دانند مبنای درست یا اشتباه دارد، برخی بد اخلاقی‌ها در جامعه شیوع پیدا می‌کند. وی تصریح کرد: این مسئله وظیفه رسانه‌ها را بسیار سنگین کرده است.

یزدی‌زاده با بیان اینکه واقعیت کشور آن چیزی نیست که امروز در شبکه‌های بیگانه می‌شنویم،

تمدید فراخوان سرمایه‌گذاری طرح پتروشیمی GTX در منطقه پارسپان



اقدام کنند. این فرآیند در مرحله نخست از طریق آگهی فراخوان در روزنامه‌های کثیرالانتشار و وب‌سایت منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسپان انجام می‌شود و در مراحل بعدی به صورت مذاکره با سرمایه‌گذارانی خواهد بود که صلاحیت آنها در مرحله نخست تایید شده باشد. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند می‌توانند به صورت مستقل یا ترکیبی از چند شرکت داخلی (به طور مستقل) یا مشارکتی، در طرح تبدیل گاز طبیعی به متانول و زنجیره آن (GTX) در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسپان در راستای قوانین و مقررات مربوط اقدام کنند.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نظر دارد در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی درباره توسعه صنعت پتروشیمی کشور به وسیله مشارکت بخش غیردولتی نسبت به شناسایی و ارزیابی فعالان بخش صنعت پتروشیمی اقدام کند. سرمایه‌گذاران این حوزه باید از توانمندی مالی، فنی و مدیریت اجرایی مناسب برای اجرای طرح‌های پتروشیمی برخوردار باشند، به طوری که برای سرمایه‌گذاری (به طور مستقل) یا مشارکتی، در طرح تبدیل گاز طبیعی به متانول و زنجیره آن (GTX) در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسپان در راستای قوانین و مقررات مربوط اقدام کنند.

مدیر توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه ویژه اقتصادی پارسپان از تمدید فراخوان شناسایی سرمایه‌گذار طرح پتروشیمی GTX در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسپان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حسین مرادی با بیان این مطلب افزود: برای بررسی بهتر شرایط و با توجه به درخواست‌های مکرر شرکت‌ها، مهلت این فراخوان به مدت یک ماه دیگر تمدید شد.

بر اساس این برنامه، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با نمایندگی شرکت توسعه صنایع انرژی‌بر پارسپان جنوب و با همکاری

معدن

دوشنبه

- ۱۰ دی ۱۳۹۷
- ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰
- ۲۱ دسامبر ۲۰۱۸
- سال اول ● شماره ۸۵

یادداشت

مقوله ایمنی در هر معدن متفاوت است

مجید پورمقدم

پژوهشگر حوزه معدن

وزارت صنعت، معدن و تجارت



امروز اهمیت بخش معدن و معدنکاری در کشور ایران بر کسی پوشیده نیست چراکه این بخش و صنایع جسیبی آن یکی از مهم‌ترین مسیرهای رسیدن به توسعه پایدار کشور است که در این راستا توجه همزمان به مسائل اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی معادن لازم است.

ایمنی در معادن نیز یکی از مولفه‌هایی است که ارتباط تنگاتنگی با اقتصاد معادن، مسائل انسانی و اجتماعی و حتی زیست‌محیطی دارد و می‌تواند در رسیدن به این توسعه پایدار، اثرگذار باشد. نحوه ایجاد و حفظ ایمنی در هر معدنی متفاوت است. از این‌رو تلاش می‌کنم چگونگی ایجاد ایمنی در هر معدن را جداگانه مورد بررسی قرار دهم. عمده مسائل ایمنی موجود در معادن زغال‌سنگ، فرسودگی ماشین‌آلات و قفقدان نظارت است. به‌همین دلیل بهره‌برداران در ایسن معادن باید بر رفع مشکلات در این زمینه متمرکز شوند. وضعیت ایمنی موجود در معادن سنگ تزئینی و کارگاه‌های سنگبری نیز ناشی از آلودگی صوتی و زیست‌محیطی است و در معادن سنگ هم یکی از نقاط حادثه‌خیز، ارتفاع و شیب زیاد سینه‌کار معدنی است. انواع حادثه در معادن سنگ‌های تزئینی عبارتند از پاره شدن سیم‌برش الماسه در اثر استهلاک، صدمه دیدن افراد و تالیسبات هنگام باز کردن سینه کار جدید به وسیله آتشباری در اثر برتاب سنگ، آسیب دیدن و واژگونی ماشین‌آلات حمل (تربلی) به هنگام بارگیری، رها شدن غیرمنتظره کوپ سنگ برای لابه‌بندی در مواقعی که موجب سر خوردن و رها شدن کوپ سنگ می‌شود و برق‌گرفتگی ناشی از کابل‌های فرسوده. اما آلاینده‌گی معادن زیرزمینی فقط محدود به معادن زغال‌سنگ نمی‌شود و موادمعدنی فلزی همچون کرومیت، سرب و روی، منگنز، مس و مواد نادر و نمک نیز آلودگی دارند، در صورتی که استخراج ماده معدنی به صورت تونلی باشد. ایمنی معادن اورانیوم، چگونه است که علاوه بر خطرات عمومی از قبیل ریزش، انفجار، آسیب‌رسانی ماشین‌آلات و... خطرهای دیگری شامل تشعشعات زون‌های اکتیو، گردوغبار حامل ذرات اکتیو سنگ معدن و تشعشعات حامل ذرات اکتیو سنگ معدن و تشعشعات حاصل از گازهای اکتیو هم دارد. زمانی‌که در یک معدن، حفاری یا انجام می‌شود، ضربات حوادث نیز افزایش می‌یابد که این موضوع منجر به تخریب و تضعیف ذخایر معدن می‌شود. باید به این نکته دقت کرد از هر نقطه‌ای که حفاری شده باشد، احتمال ریزش دیواره وجود دارد.

ثبت ۲۶۰ میلیارد ریال

قرارداد فناوریانه‌در ۴ روز

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت از ثبت ۲۶۰ میلیارد ریال قرارداد تا پایان چهارمین نمایشگاه پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

به گزارش شانه، برات قیادیان درباره این نمایشگاه گفت: تمایز این رویداد نمایشگاهی در سال ۹۷ نسبت به نمایشگاه‌های دیگر، تقاضامحور بودن آن بود و تلاش شد این نمایشگاه نیازهای روز کشور را پاسخ دهد. وی همچنین درباره نتایج برگزاری این نمایشگاه افزود: در این دوره از نمایشگاه، ۲۳ قرارداد به ارزش بیش از ۲۶۰ میلیارد ریال امضا شد. چهارمین نمایشگاه پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت که با حضور ۶۵ شرکت و تشکل در نزدیک به ۱۴۰۰ متر فضای نمایشگاهی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۳ دی آغاز به کار کرده بود، عصر روز پنجشنبه ۶ دی به پایان خود پایان داد. در این نمایشگاه که با استقبال خوبی از طرف صاحبان فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین دیگر واحدهای علمی و اقتصادی روبه‌رو شده بود، استان تهران با عرضه ۲۲۰ طرح فناورانه، بیشترین طرح را به نمایشگاه ارائه کرده و رتبه نخست را در این دوره از نمایشگاه به خود اختصاص داده است. پس از تهران، استان گلستان ۲۵۵ طرح، استان گیلان ۱۳۱ طرح و استان مازندران ۱۳۰طرح را در نمایشگاه عرضه کرده‌اند.

پیشتازی صادرات مواد معدنی ایران به ترکیه

زنجره آلومینیوم و محصولات با افزون بر ۴۱.۲ هزار تن به ارزش بیش از ۸۵ میلیون دلار و زنجره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با افزون بر ۱۳۸.۸ هزار تن به ارزش بیش از ۷۴.۵ میلیون دلار در جایگاه‌های بعدی قرار داشتند. علاوه بر این، فلزات و سنگ‌های گرانبها (طلا- نقره و...) با سهم بیش از ۷ میلیون دلار در مدت یاد شده کمترین سهم را به خود اختصاص دادند. برپایه آمارهای مورد بررسی، میزان واردات کشورمان از ترکیه در زمینه اقلام معدن و صنایع معدنی در ۸ ماهه امسال ۱۲ درصد از حجم مبادلات را به خود اختصاص داد. زنجره فولاد و محصولات فولادی مرتبط

بودر آلومینا، زغال‌سنگ و کک، زنجره آلومینیوم و محصولات، زنجره تیتان، روی، سرب، سیمان، کروم و مولیبدن، بخشی از این کالاهای صادراتی است. همچنین زنجره فولاد و محصولات فولادی مرتبط، سایر اقلام معدن و صنایع معدنی، صنایع فلزی، فلزات و سنگ‌های گرانبها(طلا، نقره و...)، مس و محصولات پایین‌دستی، میکا، نیکل و... از دیگر اقلام صادراتی ایران در دوره مورد بررسی به ترکیه بود. برابر آمار مورد بررسی در دوره ۸ ماهه امسال، صادرات زنجره روی به میزان ۲۸.۷ هزار تن به ارزش بیش از ۱۱۰ میلیون و ۹۱۰ هزار دلار، بالاترین سهم را در این مدت داشت و پس از آن،

بررسی مبادلات تجاری ایران و ترکیه در دوره ۸ ماهه تا آبان امسال نشان می‌دهد که بخش معدن و صنایع معدنی با سهم بیش از ۴۰۰ میلیون دلار، بیش از ۴۵ درصد صادرات کشورمان را به خود اختصاص داد.

به گزارش ایرنا، بررسی آمارهای گمرک نشان می‌دهد، ایران در مدت یاد شده به میزان ۴۴۱ هزار و ۳۱۱ تن کالای بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش افزون بر ۴۰۴ میلیون و ۶۰۹ هزار دلار به ترکیه صادر کرد. انواع سنگ و محصولات مرتبط، انواع فرو (فروسیلیس و...) انواع محصولات سفال، آجر، سرامیک و کاشی،

شرکت‌کنندگان نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران مطرح کردند:

بومی‌سازی ما را به خودکفایی نزدیک می‌کند



عکس: مهدی کاوی

زمانی کوتاه اقدام به صادرات محصولات خود به عراق کردیم.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که تولیدات شرکت تا چه میزان می‌تواند در دوره تحریم‌ها در خودکفایی شرکت‌های داخلی تأثیرگذار باشد، گفت: تولیدکنندگان و کارفرمایان داخلی باید خود را ملزم به بهره‌گیری از تولیدات داخلی کنند.

■ ملزم به خرید کالای ایرانی شویم
سالم‌هاست کارخانه‌های بزرگ کشور از آن استفاده می‌کنند و از آنها رضایت دارند. کارخانه‌هایی مانند فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، جهان فولاد سیرجان، فولاد هرمزگان و فولاد ارفع، مشتریان اصلی کارخانه ما هستند.

ابراهیمی با انتقاد از نحوه ثبت‌نام و جانمایی این نمایشگاه بیان کرد: اطلاع‌رسانی آن دیر انجام شد و فکر می‌کنم برای حضور در این نمایشگاه خیلی قدرتمند ورود نکرده‌ایم اما امیدوارم تولیدکنندگان بزرگ در نمایشگاه حاضر شوند تا بتوانیم از نزدیک با روند فعالیت این واحدها آشنا شویم.

مدیر بازرگانی شرکت فولاد پایا خاطر نشان کرد: ما از کارخانه‌های بزرگ انتظار داریم خود را موظف به استفاده از کالاهای ساخت داخل کنند. شاید از نظر داخلی نتوانیم با کالاهای بی‌کیفیت چینی رقابت کنیم اما اگر به‌خريد از تولیدکنندگان داخلی حمایت کردیم، در مجموع از اقتصاد کشور حمایت کرده‌اند.

واقع می‌خوانند آخرین تولیدات خود را به مشتریان معرفی کنند.

وی خاطرنشان کرد: قرار است در این نمایشگاه، محصولاتی که گذشته وارد می‌شد و امروز از سوی تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود، بومی‌سازی شود. از این‌رو این‌گونه نمایشگاه‌ها از دید فعالان بخش معدن امیدوارکننده است.

■ نیاز به کشورهای خارجی نداریم.
از این‌رو بهتر است شرکت‌های داخلی با ما بیشتر همکاری کنند و واردات را متوقف کرده و از محصولات داخلی بیشتر بهره بگیرند. به نظر من نتیجه تحریم‌ها این است که ما به این باور رسیدیم که می‌توانیم به توانمندی داخلی، تکیه و نیازهای خود را تامین کنیم. این فعال اقتصادی در ادامه بیان کرد: شرکت ما دانش‌بنیان است. از این‌رو در تولید ماسک‌های نانو از آخرین دانش روز بهره گرفتیم. ما تلاش کردیم الباف را به سطحی برساییم که جذب ذرات آن بالا برود و میزان نفوذپذیری آن تا حد زیادی کاهش پیدا کند. تولید این محصول در یک شرکت معمولی که دانش‌بنیان نیست نمی‌تواند با این درجه از کیفیت تولید شود.

وی با اشاره به هدف شرکت در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان و تولید قطعات که در نخستین نمایشگاه ملی فولاد ایران حاضر می‌شوند، جزو تأمین‌کنندگان مواد اولیه و قطعات شرکت‌های فولادی هستند و در

و نانو ماسک کرده است. وی در ادامه با اشاره

به کاربرد نانوفیلترها در صنایع مختلف، گفت: نانوفیلترها در صنعت فولاد کاربرد ویژه دارند. در ۶ سالگی که اقدام به تولید ماسک‌های نانو کردیم، بسیاری از شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی از ما خرید کردند. از کارخانه‌های آرد و ماکارونی گرفته تا کارخانه‌های صنعت سیمان و فولاد، جزو مشتریان اصلی ما هستند.

مدیر این شرکت دانش‌بنیان، با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ فولادسازی خریدار محصولات ما هستند، گفت: ذوب‌آهن اصفهان از جمله مهم‌ترین شرکت‌های فولادی است که با ما همکاری دارد. پیش از آغاز همکاری شرکت ما با ذوب‌آهن اصفهان، این شرکت از فیلترهای وارداتی استفاده می‌کرد اما پس از اینکه موضوع بومی‌سازی، با جدیت در کشور دنبال شد، این شرکت نیز اقدام به‌خريد فیلترهای نانو ساخت داخل کرد.

به گفته وی، به تازگی شرکت آلومینیوم اراک نیز به جمع مشتریان ما پیوسته است. این شرکت در گذشته، ماسک‌های نانو را با قیمت بالا وارد می‌کرد اما افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها انگیزه‌ای شد که شرکت‌های داخلی به تولید داخلی، بیشتر اعتماد کنند.

به گفته تقوی، شرکت دانش‌بنیان نانو فناوریان خاور، جزو تأمین‌کنندگان اصلی تجهیزات شرکت ذوب‌آهن اصفهان است. ما این توان را داریم که

▲ سیر آتوش موسوی:

یکی از حوزه‌هایی که تحریم‌های جدید آن را تهدید می‌کند، صنعت فولاد است؛ چه در تامین مواد اولیه و چه فروش محصولات فولادی. از این رو واحدهای بزرگ به منظور مدیریت بحران و مشکلات احتمالی در حوزه کاری خود، برای نخستین بار اقدام به برگزاری یک جشنواره و نمایشگاه در مقیاس ملی کرده‌اند تا ببینند چگونه با استفاده از توان تولیدی داخل در بخش فنی و فناوری و دانش فنی می‌توان به جنگ تحریم‌ها رفت.

آنها امیدوارند در سایه برگزاری این نمایشگاه، صنعت فولاد به باور برسد که می‌تواند نیازهای خود را با تکیه بر تسوان داخلی تهیه و تامین کند. برخی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه بر این باورند که برگزاری نمایشگاه‌هایی از این نوع می‌تواند گامی مهم در شناسایی توانمندی‌های داخلی باشد.

■ تلاش در راستای بومی‌سازی تجهیزات فولادی

در همین زمینه، سیدامیرحسین تقوی، مدیر شرکت دانش‌بنیان نانو فناوریان خاور، در گفت‌وگو با روزگار معدن، اظهار کرد: شرکت ما در بخش تولید فیلتراسیون تلاش زیادی کرده و تاکنون موفق به تولید ۲ محصول عمده شده است. نخستین مورد، فیلترهای صنعتی و دیگری ماسک‌های تنفسی است که هر دو با تکیه بر دانش نانو تولید شده‌اند. به‌دیگر سخن، شرکت ما اقدام به تولید نانو فیلتر

باطله‌های معدنی؛ دغدغه بزرگ وزارت صنعت، معدن و تجارت

فضای شهرک‌ها و مجتمع‌های صنعتی. در ادامه این جلسه، زیدی استاد دانشگاه شهید بهشتی و عضو کارگروه محیط‌زیست خانه معدن ایران، گفت: دیوبهای باطله تا چند سال پیش معضلی جدی برای محیط‌زیست طبیعی و انسانی به شمار می‌رفتند اما اکنون در سایه پیشرفت فناوری، راهکارهایی برای رفع آن اندیشیده شده است. به عنوان پیشنهاد می‌توان در بیوست‌های ارزیابی زیست‌محیطی پروژه‌های معدنی، طرح اجرایی استفاده از باطله‌های معدنی را گنجاند.

همچنین در این جلسه، رئیس خانه معدن ایران، گفت: محجت بازیافت باطله‌های معدنی را می‌توان در مجتمع‌های بزرگ معدنی جا انداخت اما در معادن کوچک این کار اجرایی نیست.

محمدرضا بهرامن افزود: در سال‌های گذشته درباره محیط‌زیستی، انسانی، شیوه‌نامه و استاندارد خاصی نداشته‌ایم و سلیقه‌ای برخورد شده است. می‌توان گزارش خروجی این

اینه‌های بتنی و بتن‌های غیرسازه‌ای استفاده کرد.

شیردم ادامه داد: استاندارد TCLP باشنه اوشیل این پروتکل است. اگر جواب آن مثبت باشد می‌توان دیگر آزمایش‌های مهندسی را نیز انجام داد. باطله‌ها به‌طور کلی به ۲ دسته تقسیم می‌شوند؛ اول، باطله‌های با عیار پایین‌تر از حد کارخانه فرآوری که با گذشت زمان و با ورود فناوری‌های جدید اقتصادی می‌شوند، بنابراین عملیات ثانویه روی آنها انجام می‌شود و دوم، باطله‌هایی با عیار غیراقتصادی که باطله‌های هوی مدیا نامیده می‌شوند.

این استاد دانشگاه ادامه داد: باطله‌ها می‌توانند از لحاظ فیزیکی مثل سازه‌های حاکی یا بتنی و از لحاظ شیمیایی (مثلا

در شرایط خاص به عنوان ورودی موادی مثل سیمان) مورد استفاده قرار بگیرند.

این پیشنهاد ۴ دستاورد دارد: مدیریت پسماند (دستاورد محیط‌زیستی)، کاهش هزینه‌های اجرایی پروژه‌های عمرانی (دستاورد اقتصادی)، بهسازی مناظر معدن و بهسازی طراحی

گرمای تولید

در گروه فولاد مبارکه

همزمان با شروع فصل سرما

کارکنان گروه فولاد مبارکه با ثبت رکورد‌های مختلف در فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، مجتمع فولاد سبا و فولاد سفیددشت به استقبال زمستان رفتند.

رکوردشکنی مگامدول‌های احیا مستقیم شماره ۲ فولاد مبارکه

کارکنان مگامدول‌های احیا مستقیم شماره ۲ (شهید خراسی) با تولید ۲۵۰ هزار و ۶۰۰ تن آهن اسفنجی در آذر به رکورد جدیدی دست یافتند.

به گزارش روزگار معدن از اصفهان، جواد عسکری، سرپرست تولید مگامدول‌های واحد احیا مستقیم شماره ۲ فولاد مبارکه ضمن تأیید این خبر گفت: پس از انجام به‌موقع واحد و بارگذاری موفقیت‌آمیز کاتالیست‌های بومی‌سازی شده در این مگامدول و همچنین افزایش قابل‌ملاحظه کیفیت گندله‌های تولیدشده در واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه، شرایط بسیار مطلوبی برای این افزایش تولید فراهم شد.

وی رکورد پیشین این واحد را مربوط به اردیبهشت امسال و به میزان ۲۴۷ هزار تن اعلام و در همین باره از تلاش جمعی مدیریت و کارکنان ناحیه آهن‌سازی قدردانی کرد.

کسب رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی در شرکت فولاد هرمزگان

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان گفت: با تلاش کارکنان مدول A واحد احیا مستقیم این شرکت، رکورد تولید روزانه در ۲۹ آذر به ۲۸۳۶ تن رسید.

محمدجعفر پارسی افزود: رکورد پیشین تولید در این واحد ۲۸۲۸ تن در ۱۴ شهریور ۹۵ بوده است. وی افزود: با ثبت این موفقیت، در مجموع میزان تولید روزانه ۲ مدول احیا مستقیم این شرکت به ۵۵۸۲ تن افزایش یافت.

دستیابی به رکورد تولید در مجتمع فولاد سبا

تولید کلاف گرم در مجتمع فولاد سبا از ۱۰۶ هزار و ۱۱۶ تن در ماه گذشت.

مدیر مجتمع فولاد سبا ضمن تأیید این خبر گفت: رکورد پیشین تولید ماهانه در این مجتمع مربوط به آبان و به میزان ۱۰۱ هزار و ۲۴ تن بوده است.

احمد احمدیان با تأکید بر اینکه ۸۸ درصد از محصول تولیدشده در آذر مربوط به ورق ضخامت ۲ میلی‌متر بوده است، خاطرنشان کرد: تولید این نوع ورق با توجه به رویکرد فولاد مبارکه، مبنی بر اولویت تأمین بازار داخل، در دستور کار خطوط تولید مجتمع فولاد سبا قرار گرفته است که با تلاش جمعی مدیریت و کارکنان متعهد این واحد محقق شد.

وی اظهار امیدواری کرد در ادامه این رکوردشکنی‌ها به‌زودی تولید فراتر از ۱۱۰ هزار تن در ماه در مجتمع فولاد سبا تحقق یابد.

ثبت رکورد جدید در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

همزمان با ایام تاسیس شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، کارکنان تلاشگر واحد احیا مستقیم این شرکت با تولید ۶۳ هزار و ۵۷۳ تن آهن اسفنجی در آذر افتخاری دیگر آفریدند.

جمشید علی بابایی، مدیر واحد عملیات شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه رکورد پیشین تولید آهن اسفنجی در این واحد مربوط به آبان و به میزان ۶۳ هزار و ۴۵ تن بوده است، از تلاش مدیریت و کارکنان این شرکت در دستیابی به این رکورد قدردانی کرد.

میلگرد، یک‌ساله

۱۹۹۰ درصد گران شد

قیمت میلگرد، مهر امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹۹۰٫۵ درصد گران شد. به گزارش تسنیم، براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت از نرخ کالاهای اساسی، تا پایان مهر امسال شاهد افزایش شدید نرخ میلگرد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودیم، به‌طوری‌که در این بازه زمانی، نرخ میلگرد آردار ۱۹۹۰٫۵ درصد گران شده است.

همچنین تیر آهن نمره ۱۴ افزایش ۹۴٫۴ درصد و میلگرد آردار ۱۴ افزایش ۱۰۹٫۳ درصد را در مهر امسال به خود اختصاص داد.

بازاریابی اثر بخش با برندسازی در صنعت سیمان



خلاصه‌ای از اقدام‌های پیشنهادی برای فعالان صنعت سیمان آورده شده که البته داشتن گروه قوی مشاوره و اجرایی صادراتی، در کنار تولید بر اساس استانداردهای بین‌المللی در کنار این موارد می‌تواند راهگشای برخی از معضلات صادراتی این صنعت باشد.

تغییرات اساسی و استراتژیک در زمینه تولید، فروش و بازاریابی بین‌المللی بوده و بتوانند با رویکردهای علمی، از رکود ایجاد شده نجات یابند. وی مواردی مانند تهیه و تدوین اکشن‌پلن‌های بازاریابی و صادرات، مذاکره با اتاق‌های بازرگانی کشورهای هدف و اتاق‌های مشترک، رعایت استانداردهای بین‌المللی و دریافت مجوزهای لازم، استراتژی حضور در شبکه‌های اجتماعی، تنوع در محصولات تولیدی، ایجاد کنسرسیوم و تجمع برندهای تولیدی و استفاده از موقعیت استراتژیک ایران از جمله راه‌بردهای مهم است. مهاجر بیان کرد: مهم‌ترین اقدامات قابل اجرا در این حوزه دانست. در نمودار ارائه شده،

مبنای استانداردهای بین‌المللی برای بازاریابی جهانی و صادرات، امری الزامی است. همچنین داشتن تنوع محصول و استراتژی قیمت‌گذاری برای هر منطقه یا کشور از بدیهیاتی است که متأسفانه بیشتر کارخانه‌های ایرانی به آن توجه لازم را ندارند. وی افزود: آشنایی با اقتصاد کشورهای هدف و فرهنگ کسب و کار در منطقه مورد نظر و تحقیقات بازار، نقطه آغاز صادرات موفق است و فروش به تاجران خارجی و صادرات به کشورهای اطراف را نمی‌توان یک اقدام در جهت برندسازی بین‌المللی دانست. مهاجر بیان کرد: وقت آن رسیده که مدیران و تصمیم‌گیرندگان این صنعت به فکر

یک مدرس، پژوهشگر، مشاور و استراتژیست در حوزه برند عنوان کرد: امروز به دلیل رقابت شدید تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصول در بازارهای بین‌المللی، حاکمیت اصلی و تعیین‌کننده در تقاضای محصولات تولیدی، در انتخاب مصرف‌کنندگان و سلیقه آنهاست؛ از این نظر، توجه به عوامل موثر بر تقاضای مصرف‌کنندگان به‌ویژه مصرف‌کنندگان خارجی، می‌تواند در موفقیت استراتژی توسعه صادرات هر کشور، نقش موثری ایفا کند. به گزارش سیمان‌خبر، سیدمحمد مهاجر درباره بازاریابی و برندسازی در حوزه صنعت سیمان اظهار کرد: داشتن زیرساخت‌های اساسی بر

توانمندی غیرشکننده صنعت شیشه



در کشورهای دیگر، نمایشگاه داشته باشیم

مدیرعامل آذربک از حضور این شرکت در نمایشگاه‌های سال‌های گذشته خبر داد و گفت: در نمایشگاه دکوراسیون داخلی شرکت کرده‌ایم. یک سال هم در نمایشگاه صنعت شیشه شرکت کرده‌ایم. به نظر کمک کنند اما چه خوب است که این قبیل نمایشگاه‌ها به تهران محدود نشوند و در مراکز استان‌های دیگر هم دیده شوند. از همه مهم‌تر نمایشگاه‌های خارجی هستند. باید بتوان این نمایشگاه‌ها را در کشورهای مثل گرجستان و آذربایجان و همسایگان دیگر هم برگزار کرد. همان‌طور که گفتیم شرکت‌هایی داریم که صنعت شیشه کشور و منطقه را متحول کرده‌اند و نمایشگاه‌های خارجی می‌توانند بر شهرت آنها بیفزایند.

شرکت‌های خارجی را دعوت کنیم

سلیمانزاده از شرکت این تولیدی در نخستین دوره نمایشگاه ایران‌گلس‌شو که سال گذشته برگزار شد خبر داد و افزود: کیفیت این نمایشگاه بسیار خوب بود. البته به دلیل آنکه نمایشگاه‌های خارجی و اروپایی را هم دیده‌ام فکر می‌کنم در مقایسه با خارجی‌ها کمی ضعیف‌تر بود. من هر سال به استانبول می‌روم و در نمایشگاه معتبری که آنجا برگزار می‌شود، شرکت می‌کنم. بیشتر شرکت‌های معتبر اروپایی در این نمایشگاه حضور دارند و محصولات و ماشین‌آلات خود را به فروش و نمایش می‌گذارند. چه خوب است که از کشورهای دیگر هم حوزه شیشه، فناوری پیشرفته دارند دعوت شود در نمایشگاه‌هایی مثل ایران‌گلس‌شو حضور پیدا کنند. این کار بدون شک کیفیت نمایشگاه را بالا می‌برد.

تولید شیشه‌های تزئینی تمرکز کرده است. داوود سلیمانزاده ضمن اعلام این موضوع از صادرات محصولات تولیدی شرکت به کشورهای مثل آذربایجان، عراق و گرجستان خبر داد. داوود سلیمانزاده درباره مشکلات و چالش‌های فراروی تولیدکنندگان صنعت شیشه اظهار کرد: نوسانات نرخ نگران‌کننده است و باید برای کنترل آن فکری شود. این مسئله، امسال کار را برای ما دشوار کرده است. از طرف دیگر کار در شهرهای کوچکی مثل اردبیل به‌مراتب سخت‌تر است. اردبیل استان کوچکی است و امکانات چندانی ندارد بنابراین امکان توسعه فعالیت‌های خود را نداریم. به‌عنوان مثال قصد کردیم یک ماشین جدید را به کارگاه داریم اما به ما کمک نمی‌کنند.

شیشه ایران فوق‌العاده است

مدیرعامل شرکت آذربک در ادامه، به آینده صنعت شیشه پرداخت و افزود: محصول شیشه در ایران به‌راستی فوق‌العاده است. این توانمندی باعث شده که در بخش‌هایی مثل شیشه ساختمانی، واردات نداشته باشیم. نه‌تنها واردات نداریم بلکه همه کشورهای منطقه، خریدار شیشه ایرانی هستند. کیفیت شیشه ایرانی رضایت‌بخش است.

سلیمانزاده در ادامه این بخش از سخنان خود درباره کیفیت محصولات شرکت سخن گفت و اظهار کرد: ظرفیت شرکت ما بسیار بالاست و می‌توانیم انواع مختلفی از شیشه‌های رنگی را به سید کالاها و محصولات خود اضافه کنیم. اگر بتوانیم دستگاه‌هایی که برای تراش نیاز است را تأمین کنیم می‌توانیم بر تنوع محصولات خود اضافه کنیم.

مشتریان، محصولات جدید را نمی‌شناسند

باقری، ارتباط با مشتری و آشنا کردن او با محصولات جدید را هدف مهم شرکت خود از حضور در نمایشگاه دانست و گفت: بعضی مواقع کالاهای تولید شده در فرآیند بندگاری از قیمت‌های آن چنانی به‌دست مشتری می‌رسند. عرضه مستقیم کالا در محل‌هایی مثل نمایشگاه باعث می‌شود قیمت‌ها کمتر شوند. خیلی از مشتریان، محصولات جدید را نمی‌شناسند. هزینه تبلیغات تلویزیونی و اشکال دیگر تبلیغ، بسیار بالاست و بسیاری از تولیدکنندگان شاید نتوانند محصولات خود را در معرض دید مشتریان قرار دهند. مردم ما نمی‌دانند فلان محصول را باید چگونه و از چه جایی تهیه کنند. حتی ممکن است بسته‌بندی برندها را نشناسند.

باقری در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ای برای شرکت در نمایشگاه ایران‌گلس‌شو دارید یا نه، اظهار کرد: شرکت ما فقط یک سال است که به بازار داخلی وارد شده است و بررسی می‌کنیم که شرایط حضور در نمایشگاه فراهم می‌شود یا نه.

برای تهیه یک دستگاه جدید مشکل داریم

تزیینی با دکوراتیو است. نیاز به این نوع محصولات رو به افزایش است و تقویت این بخش از صنعت شیشه و افزایش صادرات محصولات تزئینی می‌تواند بازار خوب و پرسودی برای کارخانه‌های شیشه ایران ایجاد کند.

کمیود مواد اولیه داریم

باقری در تکمیل این بخش از سخنان خود افزود: شرکت من از نظر سفارش مشکلی ندارد اما مواد اولیه موردنیاز به‌صورت قطره‌چکانی وارد می‌شود و از طرف دیگر با مشکل تأمین ارز روبه‌رو هستیم. باقری درباره آینده صنعت شیشه کشور گفت: اگر مانع واردات شوند، تعرفه واردات را بالا ببرند (که تاحدودی چنین می‌کنند) و نیز مباحثی مثل ثبت اختراع و طراحی را جدی بگیرند می‌توان انتظار داشت که سطح تولید داخل پیشرفت کند. اگر این‌گونه شود کارگران ما به‌جای آنکه به تولیدکننده‌های چینی خدمت کنند، تولیدکننده‌های داخلی را تقویت می‌کنند.

و قطب صنعتی است، با این حال مستقل نیست و برای انجام بسیاری از کارهای اداری خود به تهران مراجعه می‌کنیم. این رفت‌وآمدها ما را از کار می‌اندازد و باعث می‌شود نتوانیم به‌خوبی روی تولید تمرکز کنیم.

کارخانه‌های مدرن، کم‌شمارند

مدیرعامل جدید تفرش در ادامه افزود: به سلف شیشه ظلم شده است. تعداد کارخانه‌های بزرگ و مدرنی مثل شیشه اردکان، کاوه و لرستان از انگشتان دست تجاوز نمی‌کند.

ما در گذشته به‌طور سنتی کار می‌کردیم و مدتی است نوانس‌تیم ماشین‌آلات لازم را وارد کردیم. ایران ۱۵ زمین تولید دارد و صنعت کهن شیشه آن در صورت تجهیز به دانش روز می‌تواند بیشتر از اینها حرف برای گفتن داشته باشد.

کمیود مواد اولیه داریم

باقری در تکمیل این بخش از سخنان خود افزود: شرکت من از نظر سفارش مشکلی ندارد اما مواد اولیه موردنیاز به‌صورت قطره‌چکانی وارد می‌شود و از طرف دیگر با مشکل تأمین ارز روبه‌رو هستیم. باقری درباره آینده صنعت شیشه کشور گفت: اگر مانع واردات شوند، تعرفه واردات را بالا ببرند (که تاحدودی چنین می‌کنند) و نیز مباحثی مثل ثبت اختراع و طراحی را جدی بگیرند می‌توان انتظار داشت که سطح تولید داخل پیشرفت کند. اگر این‌گونه شود کارگران ما به‌جای آنکه به تولیدکننده‌های چینی خدمت کنند، تولیدکننده‌های داخلی را تقویت می‌کنند.

شاپور پشآبادی:

صنعت کهن شیشه در ایران در صورت تجهیز به دانش روز می‌تواند حرف‌های بسیاری برای گفتن داشته باشد و در زمینه‌های مختلف در این صنعت ارزش‌آفرینی کند.

این درحالی است که بیشتر واحدهای تولیدی در این صنعت به‌طور سنتی کار می‌کنند و چندان قادر نشده‌اند خود را به فناوری روز تجهیز کنند.

وقت زیادی از ما گرفته می‌شود

شرکت جدید تفرش یک سال است که در بازار داخلی فعالیت می‌کند. به اعتقاد مدیر این شرکت، توانمندی صنعت شیشه ایران بسیار بیشتر از ظرفیت کنونی است. شرکت جدید تفرش، شیشه‌های آزمایشگاهی، شیشه‌های ضدباکتری، چراغ‌های تزئینی، ظروف پیرکس و شیشه‌های بسته‌بندی مثل شیشه‌های مخصوص زعفران صادراتی و محصولات بسیار دیگری تولید می‌کند.

به گزارش گسترش‌نیوز، مدیرعامل جدید تفرش، ابتدا به تشریح محصولات شرکت پرداخت و اظهار کرد: درحال حاضر صادرات نداریم اما مصمم هستیم از مرزهای داخلی فراتر برویم.

از طرف دیگر نیاز بازار داخلی به‌شدت بالاست اما همان‌طور که اشاره شد، در آینده زود به صادرات رو می‌آوریم و آن را بیش‌ازپیش توسعه می‌دهیم. ولی‌ال‌ه باقری در بخش بعدی سخنان خود به مشکلات صنعت شیشه پرداخت و تصریح کرد: در زمینه تأمین مواد اولیه مشکل داریم. کارخانه ما در استان مرکزی است. استان مرکزی یک استان

ثبت رکورد تولید آهن اسفنجی در فولاد مبارکه به پشتوانه بومی‌سازی کاتالیست



وی افزود: تاکنون بیش از ۱۰ میلیون تن آهن اسفنجی کشور و نیز درحال حاضر بیش از ۴۰ درصد آهن اسفنجی کشور با کاتالیست شرکت نفت و گاز سرو در حال تولید است.

کریمی‌وثیق افزود: این موفقیت نتیجه تلاش و خرد جمعی بوده است، به طوری که امروز شاهدیم حرکت شرکت نفت و گاز سرو در بومی‌سازی کاتالیست احیای مستقیم آهن، علاوه بر رفع اثر تحریم‌ها و جلوگیری از خروج ارز از کشور و کاهش شدید هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم مالی و افزایش سطح علمی متخصصان صنعت فولاد، باعث سربلندی صنعت فولاد شده است.

در تولید آهن اسفنجی شناخته می‌شود که میزان تولید آهن اسفنجی به شدت تحت تأثیر عملکرد این محصول «های-تک» است.

امیر هومن کریمی‌وثیق، مدیرعامل شرکت نفت و گاز سرو با بیان این مطلب افزود: بومی‌سازی کاتالیست احیا مستقیم آهن از یک دهه پیش از سوی این شرکت دانش‌بنیان آغاز شده و زمانی که تحریم‌ها نبود و نیازی به بومی‌سازی کاتالیست احیا مستقیم آهن در ایران احساس نمی‌شد، متخصصان این شرکت به سراغ بومی‌سازی این محصول استراتژیک و های‌تک رفتند.

در واحد احیا مستقیم شهید خراسی مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، رکورد تولید ماهانه ۲۵۰۶۰۰ تن آهن اسفنجی در آذر ۹۷ تحقق یافت.

به گزارش روزگار معدن به نقل از روابط عمومی شرکت نفت و گاز سرو، ثبت این رکورد به این دلیل متمایز است که در تعمیرات ماه گذشته واحد شهید خراسی، از کاتالیست‌های ایرانی بومی‌سازی شده از سوی شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو استفاده شد که ثبت این رکورد تاریخی به پشتوانه استفاده از کاتالیست بومی‌سازی شده حاصل شده است. کاتالیست به عنوان استراتژیک‌ترین ماده

یک نوسان‌گیری غیر حرفه‌ای

محمد اصفهانی
 کارشناس بازار فولاد



همان‌طور که انتظار می‌رفت و تا حدودی وضعیت کنونی بازار مقاطع طولی فولادی قابل تصور بود، شوکی که هفته گذشته از سوی برخی مبادی زنجیره تامین فولاد به واسطه برخی توافقات صغنی نورد و فولادسازان به بازار وارد شد، موجبات افزایش توقع بازیگران حوزه قراضه آهن را فراهم آورد و حالا بازار مانده است و یک رکود تمام عیار و ناراضی‌ت شدید حاصل از یک نوسان‌گیری غیرحرفه‌ای فعالیتان حوزه قراضه آهن به‌ویژه انبارداران این حوزه، آذر حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد ضرر و زیان را متحمل شدند و آستان کوچک‌ترین بهانه برای جبران قسمتی از این خسارت بودند. اکنون در شرایطی قرار داریم که نه تنها حال حوزه قراضه آهن خوب نیست بلکه شرایط موجود، تعدادی از مبادی حوزه‌های فولادی و نورد را نیز دچار سرگشتگی کرده است. زمانی که بازیگران انتهایی زنجیره توزیع یا به‌طور مشخص آهن‌فروش، خیر از فقدان تقاضای موثر مصرفی می‌دهند و تولیدکننده بالادستی را از نوسان‌سازی بی‌مورد بسر حذر می‌دارند، هر گونه التهاب‌سازی بی‌مورد و بدون پشتوانه تقاضای مصرفی، در نهایت منجر به افزایش ناراضی‌ت و تنش در همه ابعاد بازار خواهد شد؛ موضوعی که اکنون به روشنی در تمام سطوح بازار دیده می‌شود. کالایی که هفته گذشته کیلویی ۱۰۰ تا ۳۰۰ تومان بالاتر خریداری شد و هنوز مقداری از آن تحویل انبار خریدار نشده، اکنون دوباره شاهد بازگشت قیمت‌های این کالا است اما این بار با رکودی به مراتب بدتر از دفعه گذشته؛ چون روال طبیعی جریان باریک تقاضا به صورت مصنوعی دستکاری شده و اکنون از یک سو، صف خرید به طور کامل تهی شده و از سوی دیگر، خود انبارها هم به صف فروشندگان کالا پیوسته‌اند و فشار عرضه را دو چندان کرده‌اند. نوسان‌ساز بازار با نادیده گرفتن ضعف بالقوه تقاضای موثر، تلاش کرد به نوعی قسمتی از ضرر و زیان خود را جبران کند؛ حال آنکه بنا بر اصل کلی بازار و بنا بر شعار همیشگی عرضه‌کنندگان بازار، این تقاضاست که تعیین‌کننده نهایی سمت و سوی بازار و قیمت‌ها خواهد بود و این گونه است که اکنون همه بازیگران در صحنه، گرفتار یک وضعیت آچمز تمام عیار شده‌اند. با این حال با وجود اینکه امیدی به بهبود میان‌مدت یا حتی بلندمدت تقاضای مصرف داخلی نیست، متغیرهای بنیادی تاثیرگذار بر این بازار شامل نوسانات قابل توجه نرخ ارز، تغییرات محسوس در سمت حوزه‌های صادراتی متأثر از تحریم‌ها یا تغییرات قابل توجه در سمت مواد اولیه شامل آهن اسفنجی یا قراضه آهن و همچنین حجم عرضه‌های فولادسازان بزرگ درباره محصول نهایی یا نیمه نهایی در بورس کالاست و در روزهای آینده، شاید بتواند در تغییرات سمت و سوی این بازار تا حدودی تاثیرگذار باشد.

خبر

انتقال ۱۹ هزار تن آهن‌آلات صادراتی ایران به ترکیه از جاده به ریل

مدیرکل راه‌آهن آذربایجان گفت: در پی مذاکره با صاحبان بار، تا کنون ۱۹ هزار و ۲۰۰ تن آهن‌آلات و میلگرد صادراتی به ترکیه از جاده به ریل منتقل شده است. به گزارش راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، شاپور ارسلائی با بیان اینکه اداره کل راه‌آهن آذربایجان، استفاده بهینه از واگن‌های ایرانی در مقصد ترکیه را در دستور کار داده و تاکنون با این روش ۴۳۹ و ۱۹ هزار و ۳۰۰ تن کالا به این کشور صادر شده، گفت: عمده این بارها آهن‌آلات و میلگرد بوده که از مبادی مختلف به ترکیه ارسال شده است.

وی ادامه داد: با بررسی‌ها و رایزنی‌هایی که از سوی این اداره کل انجام شد، مشخص شد که میزان زیادی آهن‌آلات از مرزهای زمینی بازرگان و سربو به ترکیه صادر می‌شود؛ از این رو با شناسایی صاحبان عمده این کالاها و رایزنی با آنها، این بارهای حجیم به ریل منتقل شدند. ارسلائی با بیان اینکه چنانچه این روند ادامه داشته باشد برای حمل‌ونقل ریلی با صادرکنندگان این کالاها تفاهمنامه‌ای امضا خواهیم کرد، افزود: سایر محصولات صادراتی مانند آلک، نمک دریایی، زغال سنگ و قیر را با استفاده از انواع واگن‌های داخلی و خارجی از تبریز به ترکیه ارسال می‌کنیم.

رشد ۱۰۰ درصدی صادرات محصولات فولاد نطنز

آزمایش و بررسی قرار داده‌اند و متقاضی خرید این محصولات هستند که باز هم شاهد رشد صادرات خارجی خواهیم بود. توکلی طرفی خاطر نشان کرد: خوشبختانه با اتکا به نیروهای متخصص و جوان بومی در وضعیت تحریم‌ها، علاوه بر تامین بازار داخل و تامین خوراک کارخانه‌های داخلی، در بخش صادرات هم با این رشد قابل توجه روبرو خواهیم بود. مدیر مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز خاطر نشان کرد: توسعه واحدهای فولادسازی، افزایش صادرات، تامین مواد اولیه زیرشاخه و تامین مواد اولیه تعداد زیادی از واحدهای صنعتی کشور، از برنامه‌های آینده این مجتمع در

اقتصاد مقاومتی و اشتغالزایی برای جوانان ایرانی با این میزان رشد ۱۰۰ درصدی در صادرات، برای ۲۰۰ نفر به طور مستقیم و برای یک هزار نفر به طور غیرمستقیم شغل ایجاد شده است. مدیر مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز گفت: برخی از محصولات این مجتمع که شامل انواع میلگردهای کلاف صنعتی و کشتی و شاخه بوده، به کشورهای عراق، سوریه، لبنان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شده است. وی در ادامه تصریح کرد: با توجه به اینکه محصولات تولیدی این مجتمع دارای کیفیت بالایی بوده است، کشورهای جدید متقاضی محصولات مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز را مورد

مدیر مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز گفت: امسال نسبت به مشابه سال گذشته، با وجود تامین نیاز بازار داخلی، در بخش صادرات به کشورهای خارجی با رشد ۱۰۰ درصدی روبرو بوده‌ایم. به گزارش ایسنا، جواد توکلی طرفی در حاشیه بازدید کارگروه تجهیزات و مصالح ساختمانی استان اصفهان از مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز، اظهار کرد: در ۹ ماهه امسال با توجه به اعمال تحریم‌های یک جانبه علیه ایران، توانسته‌ایم علاوه بر تامین بازار داخلی، در بخش صادرات هم رشد ۱۰۰ درصدی را شاهد باشیم، وی افزود: پیرو منویات رهبر معظم انقلاب مبتنی بر عمل به

رئیس هیات مدیره گروه دانش بنیان پاترون در گفت‌وگو با روزگار معدن خبر داد

انقلابی در کاهش هزینه‌ها و مصرف الکترو گرافیتی در صنعت فولاد



به جای افزودن بر کمیت بر کیفیت بیفزاییم؟ به نظر شما یک شرکت در یک سال چند بار محصول جدید تولید می‌کند که بخواهد چندین و چند بار در یک نمایشگاه جدید، آنها را عرضه کند؟ آن هم در صنعت فولادی که تغییرات فناوری بسیار کند اتفاق می‌افتد، چقدر سرمایه و هزینه صرف این نمایشگاه‌ها می‌شود؟ آیا بهتر نیست یک نهاد تخصصی، نمایشگاهی را به صورت متمرکز برگزار کند؟ به شدت ضروری می‌بینم که این نمایشگاه‌ها، به یک نمایشگاه تبدیل شده و همزمان برگزار شوند. شما فقط پول چوب و توبانی که در این نمایشگاه‌ها برای ۴ یا ۳ روز به هدر می‌رود را حساب کنید، بقیه هزینه‌ها و بحث‌های زیست‌محیطی بماند. همین پول را می‌توان در یک صندوق به مدیریت انجمن تولیدکنندگان فولاد ریخت و از محل آن، با شفافیت، به پروژه‌های تحقیقاتی وام داد یا به چند دانشجو بورسیه داد، چند پژوهشگر را به مأموریت بازدید از شرکت‌های پیشروی خارجی فرستاد و به هر شیوه‌ای حمایت کرد که هم تبلیغی است برای مشارکت‌کنندگان و هم منجر به رشد صنعت کشور می‌شود. به اعتقاد من برای کشوری که وضعیت خوب اقتصادی دارد، هر پرسد به کشوری که در تحریم است و داعیه کاهش هزینه‌ها و اقتصاد مقاومتی دارد.

و سخن آخر درباره جشنواره؟
 ضمن تشکر از زحمات شما، با اینکه گفتن این نکته‌ها شاید نتیجه‌ای نداشته باشند اما حسب وظیفه چند نکته را عرض می‌کنم. نخست اینکه در کشور آلمان که مهد فناوری و دانش است، یک نمایشگاه فولاد وجود دارد که هر ۴ سال یک بار برگزار می‌شود. در کشور ترکیه که حدود ۲ برابر ما فولاد تولید می‌کند، هر ۵ سال یکبار یک نمایشگاه فولاد برگزار می‌شود. متأسفانه در کشور ما در حال حاضر حدود ۵ نمایشگاه، آن هم به طور سالانه برگزار می‌شود؛ سمپوزیوم فولاد، متافو، دنیای اقتصاد، نمایشگاه اصفهان، نمایشگاه مشهد و اسلب و چندین محصول جانبی دیگر.

و سخن آخر درباره جشنواره؟
 ضمن تشکر از زحمات شما، با اینکه گفتن این نکته‌ها شاید نتیجه‌ای نداشته باشند اما حسب وظیفه چند نکته را عرض می‌کنم. نخست اینکه در کشور آلمان که مهد فناوری و دانش است، یک نمایشگاه فولاد وجود دارد که هر ۴ سال یک بار برگزار می‌شود. در کشور ترکیه که حدود ۲ برابر ما فولاد تولید می‌کند، هر ۵ سال یکبار یک نمایشگاه فولاد برگزار می‌شود. متأسفانه در کشور ما در حال حاضر حدود ۵ نمایشگاه، آن هم به طور سالانه برگزار می‌شود؛ سمپوزیوم فولاد، متافو، دنیای اقتصاد، نمایشگاه اصفهان، نمایشگاه مشهد و اسلب و چندین محصول جانبی دیگر.

و سخن آخر درباره جشنواره؟
 ضمن تشکر از زحمات شما، با اینکه گفتن این نکته‌ها شاید نتیجه‌ای نداشته باشند اما حسب وظیفه چند نکته را عرض می‌کنم. نخست اینکه در کشور آلمان که مهد فناوری و دانش است، یک نمایشگاه فولاد وجود دارد که هر ۴ سال یک بار برگزار می‌شود. در کشور ترکیه که حدود ۲ برابر ما فولاد تولید می‌کند، هر ۵ سال یکبار یک نمایشگاه فولاد برگزار می‌شود. متأسفانه در کشور ما در حال حاضر حدود ۵ نمایشگاه، آن هم به طور سالانه برگزار می‌شود؛ سمپوزیوم فولاد، متافو، دنیای اقتصاد، نمایشگاه اصفهان، نمایشگاه مشهد و اسلب و چندین محصول جانبی دیگر.

به فایده شدن آن هم به‌دست خود این استارت‌آپ‌ها و البته شرایط محیطی دیگر است.

شرکت‌های کوچک و متوسط که به طور کامل از سوی بخش خصوصی اداره می‌شوند تا چه اندازه از این جشنواره بهره می‌برند؟

صنعت فولاد، مصرف‌کننده کالاهاست و تجهیزات بیشماری دارد که نیاز به بومی‌سازی آنها در کشور یک ضرورت به‌شمار می‌رود. حمایت فولادسازان از شرکت‌هایی که قادر به بومی‌سازی و تامین نیاز آنها هستند، ضروری است. در این میان فولادسازان بزرگی مثل فولاد مبارک، فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان و... نسبت به شرکت‌های کوچک فولادساز که به طور عمده از سوی بخش خصوصی اداره می‌شوند، قادر به حمایت بیشتری هستند اما نتیجه حمایت شرکت‌های بزرگ، منجر به تولید کالاهایی می‌شود که شرکت‌های کوچک‌تر هم نیاز دارند. از این رو حتی اگر بخش کاملاً خصوصی نتواند حمایت کافی از بومی‌سازی کند، نقش و مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ، منجر به حرکتی می‌شود که همه از آن بهره‌مند خواهند شد.

شرکت شما به عنوان یک شرکت دانش بنیان در جهت بومی‌سازی چه کارهایی انجام داده است؟

در ۵ سال گذشته، گروه دانش بنیان پاترون موفق شده است با همت و پشتکار و البته با کمترین حمایت ممکن، محصولاتی را تولید کند که بسیار خاصی بوده‌اند. محصول انقلابی پاترون یعنی الگویات، موفق شده است با کاهش مصرف الکترو گرافیتی، در بزرگ‌ترین کارخانه‌های فولاد کشور، جلوی خروج میلیون‌ها دلار ارز را بگیرد. به تازگی نیز شرکت، ملاتی را تولید کرده که تا پیش از این تولید آن در انحصار یک شرکت آلمانی بود و هم‌اکنون این محصول تولیدی فولاد مبارک را نیز دریافت کرده است. البته پودر قالب ریخته‌گری،

شرکت‌های دانش بنیان تا چه اندازه می‌توانند در بومی‌سازی صنعت فولاد نقش ایفا کنند؟

به طور کلی اگر واردات کالا به دلیل کمبود آن در کشور انجام می‌شود، یعنی امکان تولید و دانش آن در کشور وجود دارد و با سرمایه‌گذاری و افزایش میزان تولید می‌توان جلوی واردات و در شرایط تحریم، جلوی خسارت را گرفت اما اگر واردات به دلیل نبود دانش فنی تولید کالا باشد، نقش شرکت‌های دانش بنیان پررنگ می‌شود. برای پر کردن فاصله فناوری داخلی با شرکت‌های خارجی که قادر به تولید کالاهای خاص هستند، نیازمند وجود شرکت‌هایی هستیم که با تحقیقات، الگوبرداری یا نوآوری، نیاز کشور را به آن کالاها رفع کنند. البته باید توجه کنیم که صرف نام‌گذاری «دانش بنیان» برای یک شرکت، به معنای خروجی و بومی‌سازی حتمی آن شرکت نیست و باید خروجی‌های واقعی و اجرایی به‌دست آید. بنابراین پنهان شدن پشت القاب و اسامی گاه می‌تواند خطرناک و گمراه‌کننده باشد.

چنین جشنواره‌هایی تا چه اندازه می‌توانند سبب ایجاد استارت‌آپ‌ها در صنعت فولاد شوند؟

اگر بذر یا نهالی را در بیابان غیر قابل کاشت بکارید، نمی‌توانید انتظار رشد از آن گیاه داشته باشید، چه برسند به اینکه میوه و بار بدهند. از طرفی نمی‌توان به قطعیت گفت اگر بذر بهترین گیاه را در زمینی مناسب بکارید، منجر به میوه‌دهی آن گیاه خواهد شد. به همین ترتیب، در نبود فضای مناسب کسب و کار، به بخشی از آن وجود همین جشنواره‌ها و حمایت‌هاست، نمی‌توان انتظار رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان را داشت اما از طرف دیگر هم نمی‌توان گفت وجود چنین جشنواره‌هایی حتماً منجر به رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان می‌شود. وجود این جشنواره‌ها و حمایت‌های صغنی و دولتی، بسترساز است و لازم، هالی بودن آن و منجر

سارا اصغری

استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در صنعت فولاد می‌تواند سبب ایجاد بهره‌وری و ارزش‌افزوده در این صنعت استراتژیک شود زیرا با وجود تکمیل شدن زنجیره فولاد، از این پس آنچه می‌تواند سبب توسعه و بالندگی شود، ایجاد دانش است؛ البته دانشی که بتواند صنعت فولاد را به سمت بومی‌سازی در فناوری و تجهیزات آن سوق بدهد. از این رو جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد که ۱۷ تا ۲۰ دی در برج میلاد تهران برگزار خواهد شد، فرصت مناسبی است تا شرکت‌های دانش بنیان بتوانند در این زمینه توانمندی‌های خود را در معرض دید تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار دهند. درباره جایگاه شرکت‌های دانش بنیان در صنعت فولاد و حضور آنها در نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد، با حسام ادیب، رئیس هیات مدیره گروه دانش بنیان پاترون به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه خواهد آمد.

برگزاری جشنواره ملی فولاد در روزهای تحریم تا چه اندازه ضروری است؟

همان گونه که می‌دانیم تحریم اخیر امریکا منجر به تمایل نداشتن شرکت‌های خارجی و بانک‌ها برای همکاری با شرکت‌های ایرانی شده است. این موضوع منجر به آسیب به صنعت و اقتصاد کشور، از جمله صنعت فولاد شده است. از این رو باید اقدامی کرد و دست به کار شد تا نیاز کشور به اقلام ضروری وارداتی برطرف شود. در این راستا به یقین بومی‌سازی این اقلام و تجهیزات یکی از نخستین اقداماتی است که باید انجام شود. جشنواره ملی فولاد نیز قرار است با رویکرد ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی برگزار شود که اقدامی بجا و ضروری است، البته به شرط آنکه جشنواره پس از برگزاری رها نشود و به بومی‌سازی در این صنعت کمک کند.



در خشت پیوسته الماس در عرصه سنگ‌های قیمتی

بهرام فرزاد
کارشناس معدن



۱۰ معدن بزرگ الماس در جهان فعال هستند که ۹۰ درصد تولید جهان را تامین می‌کنند.

جمع ذخایر قابل استحصال این معدن در شرایط کنونی بیش از یک میلیارد قیراط الماس قابل استخراج و استحصال است. در بین کشورهای دارای ذخایر معدنی الماس، روسیه صاحب بیش از نیمی از ذخایر الماس جهان است.

کشور بوتسوانا در آفریقا دومین کشور صاحب ذخایر الماس است و معدن اوراپا در این کشور بزرگ‌ترین معدن الماس جهان را در اختیار دارد، از بالاترین فناوری برای استخراج الماس‌های غیرآلویال نیز استفاده می‌کند. شروع به کار این معدن در سال ۱۹۷۱ میلادی (۱۳۵۰ خورشیدی) بود و این معدن پیش‌تر از نظر ذخیره در رده هشتم جهانی قرار داشت.

استخراج آن به صورت روباز انجام می‌شود و در سال ۲۰۱۲ میلادی (۱۳۹۱ خورشیدی) ذخیره آن حدود ۸۶ میلیون قیراط برآورد شده بود. تولید آن نیز در همان سال حدود ۱۱ میلیون قیراط الماس بود و در نتیجه این حجم، این معدن در آن سال رکورددار استخراج جهانی بوده است.

بالاترین میزان استخراج این معدن در سال ۲۰۰۶ میلادی (۱۳۸۵ خورشیدی) حدود ۱۷.۵ میلیون قیراط الماس گزارش شده است.

بر اساس گزارش موسسه دی‌پی‌زی، معدن اوراپا در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) در نتیجه اکتشافات وسیع انجام شده به ذخایر احتمالی زیادی دست یافت که در صورت تایید می‌تواند ذخیره این معدن را در رده نخست ذخایر معادن الماس جهان قرار دهد.

این معدن در سال ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۳۹ خورشیدی) در منطقه‌ای که مرکز تجمع شیرهای آفریقا است، کشف شد و پس از اعلام استقلال از انگلیس، در سال ۱۹۷۱ میلادی (۱۳۵۰ خورشیدی) به تولید رسید و به رتبه نخست جهان ارتقا پیدا کرد. این معدن از ۲ ستون کیمبرلیتی تشکیل شده که در سطح به هم متصل هستند و منطقه معدنی به وسعت حدود ۱۱۸ کیلومتر مربع را به وجود آورده‌اند.

در سال ۲۰۱۵ میلادی، تولید این معدن ۱۲ میلیون قیراط الماس و ذخیره آن با توجه به اکتشافات جدید حدود ۱۵۱ میلیون قیراط تایید شد که با حفظ استخراج کنونی، ادامه فعالیت معدن تا سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۱۲ خورشیدی) پیش‌بینی می‌شود.

تعداد کل معادن الماس جهان به حدود ۵۰ مورد می‌رسد که بیشتر در کیمبرلیت‌ها بوده است. همچنین شماری از معادن الماس آلویال که در نتیجه فرسایش و حمل به وسیله آب یا فرسایش در جا ایجاد شده‌اند، به صورت پراکنده در جهان وجود دارند.

در آمریکا فقط ۲ معدن الماس وجود دارد که از نوع آلویال بوده و یکی از آنها در کولورادو بوده و تعطیل شده و دیگری در کالیفرنیا به نام جاسترو وینکل، فعال است.

در کانادا نیز یک ذخیره الماس به نام گاکوچو کشف شده که بزرگ‌ترین ذخیره الماس در این کشور است و برنامه‌ریزی برای استخراج سالانه ۵ میلیون قیراط الماس در سال انجام شده است.

در ۲ دهه گذشته مشخص شد که تقاضای جهانی برای الماس، بیشتر از تولید آن است و به نظر می‌رسد کشفیات جدید این معدن تاکنون نتوانسته کمبود تقاضا را جبران کند. دلیل این اتفاق می‌تواند این باشد که در ۴۰ سال گذشته، ذخایر بزرگی که کشف شده بود، استخراج شده و در چند سال گذشته تولید الماس در جهان با رقم ۱۳۰ میلیون قیراط ثابت مانده است.

دلیل این امر شرایط خاص و هزینه‌بر بودن استخراج بوده است. همچنین شمار معدنی که بتوانند به صورت اقتصادی ادامه حیات بدهند، انگشت‌شمار است.

ریویتو اعلام کرد
نهایی شدن قرارداد فروش سهام معدن مس گر اسپرگ



هم‌اکنون تکمیل شده است. سیاست‌های زاک‌ژان، مدیر اجرایی شرکت ریویتو درباره فروش سهام معدن گراسبرگ گفت: این فروش، مجموع درآمد حاصل از فروش را در ۲ سال به بیش از ۱۱ میلیارد دلار افزایش خواهد داد. این موضوع بیانگر رویکرد شرکت نسبت به تخصیص سرمایه و تعهد به پرداخت بازدهی است. گفتنی است، معدن گراسبرگ در نیمه نخست امسال، ۲۹۸ هزار و ۵۰۰ تن مس تولید کرده است.

شرکت ریویتو در اوایل سال جاری میلادی گزارش داده بود و به این موضوع اشاره شد که اختلاف‌هایی میان دولت اندونزی و شرکت فریبورت مک موران وجود دارد. دولت اندونزی در حال افزایش سهم خود از معادن این کشور است. در نتیجه این مذاکرات، شرایط سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تبدیل این معدن از نوع روباز به نوع زیرزمینی فراهم خواهد شد. این توافقنامه در ۲۸ سپتامبر (۶ مهر) اعلام شد اما شرکت ریویتو اعلام کرد این روند شامل تاییدیه‌های قانونی است که

شرکت ریویتو فروش ۴۰ درصد سهام خود در معدن گراسبرگ در اندونزی و به مبلغ ۳.۵ میلیارد دلار را به‌عنوان بخشی از معاملات مربوط به شرکت دولتی بی‌تی‌ای‌الوم و شرکت فریبورت مک‌موران، نهایی کرده است. بی‌تی‌ای‌الوم در اندونزی، ۹.۳۵ درصد از سهام این معدن که دومین معدن بزرگ مس در جهان است را در اختیار داشته است. موسسه فستر مارکتز متال بولتن، پیش‌تر درباره فروش سهام

مدیر یک شرکت طراحی و ساخت دستگاه‌های آزمایشگاهی صنعت فولاد عنوان کرد

دانش فنی، کلید دستیابی به بومی‌سازی

سالانه ۳ تا ۵ محصول جدید نیز به بازار وارد می‌کنیم و محصولات ما به همه شرکت‌های فولادی کشور عرضه می‌شوند و از سوی آنها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

او ادامه می‌دهد: در ایران، ما تولیدکننده انحصاری این محصول به شمار می‌آیم و در عین حال با رقیبان خارجی هم روبه‌رو هستیم. پیش از ما نیاز کشور به این محصولات از سوی کشورهای اروپایی تامین می‌شد.

دستگاه‌های ما قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد و از مجتمع فولاد مبارکه گل‌گهر سیرجان، ذوب‌آهن اسفهان و اوبال پارسیان، موفق به دریافت تاییدیه شدیم.

مظاهری درباره میزان وابستگی کسب و کار خود به واردات توضیح داد: بخشی از تجهیزاتی که ما در ساخت محصولات به کار می‌بریم ساخت داخل است؛ از جمله مهم‌ترین بخشی که در محصول تولیدی ما به کار می‌رود، بورد الکترونیک است که در داخل کشور تولید می‌شود.

بخشی دیگر مانند موتورها و بلبرینگ‌ها وارداتی است که البته واردات آنها تاکنون از نظر اقتصادی به صرفه و در دسترس بوده و مشکلی از نظر واردات نداریم. دستگاه‌های ما با ۲۰ درصد نرخ معادل خارجی در داخل عرضه می‌شوند.

وی درباره بومی‌سازی کامل محصول تولید خود توضیح می‌دهد: در حال حاضر ۸۰ درصد کل فرآیند تولید ما مربوط به داخل کشور و به اصطلاح بومی است. ۲۰ درصد باقی‌مانده هم که به واردات وابستگی دارد، توجیهی برای بومی شدن ندارد چون واردات آن آسان و از نظر اقتصادی به صرفه است.

در واقع چون ما دانش فنی مونتاژ قطعات را در اختیار داریم و به آن بخش از قطعات خارجی هم دسترسی داریم، محصول نهایی‌مان با قیمتی بسیار مناسب‌تر از نرخ کل محصول وارداتی به بازار عرضه می‌شود. بخش اصلی و بسیار مهم کار، همان دانش فنی است.



خود می‌پردازد و در این زمینه توضیح می‌دهد: این شرکت، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ آغاز کرده و به ساخت تجهیزات آزمایشگاهی صنعت فولاد اشتغال دارد که دستگاه‌های آزمایشگاهی بخش کنسانتره، گندله و احیای مستقیم را می‌سازد.

او از حضور دائمی خود در نمایشگاه‌ها و سمپوزیوم‌های فولادی و معدنی می‌گوید: در نمایشگاه پیش رو که با محوریت بومی‌سازی برگزار می‌شود، این موضوع برای ما اهمیت دارد و ما با همین رویکرد در این رویداد شرکت می‌کنیم. ما تنها تولیدکننده دستگاه‌های آزمایشگاهی فولاد در کشور هستیم و در این مسیر همواره از حمایت شرکت‌های فولادی کشور برخوردار بوده‌ایم. ما در سال گذشته یک میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داشتیم و در سال جاری نیز حدود ۳ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داریم.

ما دانش فنی مونتاژ قطعات را در اختیار داریم و به آن بخش از قطعات خارجی هم دسترسی داریم، محصول نهایی‌مان با قیمتی بسیار مناسب‌تر از نرخ کل محصول وارداتی به بازار عرضه می‌شود. بخش اصلی و بسیار مهم کار، دانش فنی است



حتی در زمینه ریسک محصولات مشارکت خوبی دارند. این در حالی بود که ابتدای کار از خود مقاومت نشان می‌دادند. این اتفاق هزینه زیادی را به عهده شرکت در سال‌های ابتدایی کار می‌انداخت و در حالی که اکنون شرکت ما با حدود ۴۰ پرسنل مشغول به فعالیت است. مظاهری در ادامه، به پیشینه فعالیت شرکت

ما برای ورود به حوزه آزمایشگاه نزدیک به ۸ سال تلاش کردیم تا اعتماد شرکت‌های فولادی را جذب کنیم اما حالا موفق به ارائه دستگاه‌های گوناگون با جلب رضایت مشتری‌های محصولات خود شده‌ایم و از روند خوبی در کار خود برخورداریم. همچنین از حمایت شرکت‌های فولادی برخورداریم. در حال حاضر شرکت‌های فولادی

حسین مظاهری، مدیرعامل شرکت پایاصنعت‌سما و فعال در زمینه طراحی و ساخت دستگاه‌های آزمایشگاهی صنعت فولاد در گفت‌وگویی که به مناسبت نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با روزگار معدن داشته، همراهی شرکت‌های فولادی را تایید می‌کند و در این باره توضیح می‌دهد: زمینه فعالیت پایاصنعت‌سما، طراحی و ساخت دستگاه‌های آزمایشگاهی صنعت فولاد است.



کاهش ۲۳ درصدی نرخ «روی» در یک سال



۶۴۹ دلار به‌ازای هر تن رسید. در مجموع، در سال جاری میلادی، میانگین ماهانه نرخ شمش روی کاهش ۲۳ درصدی را تجربه کرد.

میانگین موجودی شمش روی در دسامبر ۲۰۱۸ (نیمه آذر تا نیمه دی) به ۱۱۸ هزار و ۵۳۷ تن رسید. در سال گذشته میلادی، شمش روی روند صعودی نرخ را طی کرد و بهای آن در ۴ ماه پایانی همین سال، از مرز ۳۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن عبور کرد. در مجموع میانگین بهای شمش روی در سال گذشته رشد ۱۸ درصدی داشت.

با ورود به سال جاری همچنان نرخ شمش روی بیش از ۳۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن بود اما روند نزولی داشت. در هفتمین ماه از سال جاری، نرخ شمش روی به کمتر از ۳۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن رسید و میانگین ماهانه نرخ شمش روی تا ۲ هزار و ۴۳۳ دلار به‌ازای هر تن در سپتامبر (نیمه شهریور تا نیمه مهر) کاهش پیدا کرد اما روند نزولی نرخ در ماه‌های پایانی سال ادامه نیافت و در نهایت میانگین جهانی نرخ شمش روی به ۲ هزار و

تن رسید یعنی در یک سال، میانگین موجودی شمش روی در انبارهای بورس فلزات لندن، کاهش ۵۳ درصدی داشت.

در ۲ ماه ابتدای سال جاری میلادی در نیمه دی تا نیمه اسفند ۱۳۹۶، روند افزایشی موجودی شمش روی در انبارهای بورس فلزات لندن ادامه یافت و میانگین موجودی شمش روی اما در ادامه این روند کاهش ادامه نیافت. علت این امر از طرفی کاهش تقاضا و از طرف دیگر افزایش تولید شمش روی بود.

روند افزایش موجودی تا ژوئیه (نیمه تیر تا نیمه خرداد) ادامه یافت و عاملی برای تضعیف نرخ شمش روی شد. در ادامه، برخی از تولیدکنندگان چین تصمیم به کاهش تولید گرفتند و همین امر در کنار تضعیف دوره‌های شاخص ارزش دلار که افزایش تقاضا را به دنبال داشت، عامل کاهش دوباره موجودی شمش روی در انبارهای بورس فلزات لندن شد، به‌گونه‌ای که

در سال گذشته میلادی، نرخ شمش «روی» در بورس فلزات لندن افزایشی بود و در مجموع، رشد ۱۷ درصدی داشت اما امسال، نرخ شمش روی در انبارهای بورس فلزات لندن، کاهش ۲۳ درصدی یافته و از کمترین میزان نرخ سال گذشته نیز کمتر شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، در ۲ سال گذشته، میانگین موجودی شمش روی در انبارهای بورس فلزات لندن در مجموع روند کاهش داشته است.

میانگین موجودی شمش روی انبارهای بورس فلزات لندن در ژانویه ۲۰۱۷ (نیمه دی تا نیمه بهمن ۱۳۹۵) برابر ۴۱۶ هزار و ۹۴۳ تن بود. رشد تقاضا در این سال موجب ایجاد روند کاهش در انبارهای بورس فلزات لندن در سال ۲۰۱۷ میلادی (نیمه دی ۱۳۹۵ تا نیمه دی ۱۳۹۶) شد؛ به‌گونه‌ای که در ماه پایانی سال ۲۰۱۷ میلادی، موجودی شمش روی به ۱۹۵ هزار و ۷۲۹

استان‌ها

دوشنبه

- ۱۰ دی ۱۳۹۷
- ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰
- ۲۱ دسامبر ۲۰۱۸
- سال اول • شماره۸۵

خبر

برداشت بی‌رویه

عامل اصلی تنش آبی کشور

مدیرکل دفتر حقوقی وزارت نیرو گفت: برداشت‌های بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی و افزایش تقاضا در مصارف کشاورزی و صنعت باعث بروز مشکلاتی در حوزه آب کشور شده است.

به گزارش مهر، محمد امانی در دهمین کارگروه محاکم و دعاوی شورای هماهنگی وزارت نیرو در بوشهر افزود: این بحران فراگیر منجر به فرونشست زمین، خشکیدن چاه‌ها و قنات‌ها، شور شدن سفره‌های آب زیرزمینی و مشکلات زیست‌محیطی می‌شود.

وی عوامل انسانی، مدیریتی، اجتماعی، معیشتی و تغییرات اقلیمی را از عوامل تاثیرگذار در بحران آب، عنوان و اظهار کرد: وزارت نیرو برای عبور از این بحران، برنامه‌های مختلفی در دست اجرا دارد.

مدیرکل دفتر حقوقی وزارت نیرو با تاکید بر ضرورت مدیریت آب‌های سطحی، رودخانه‌ها و ابراهه‌ها گفت: در ایران حدود ۱۴۶هزار کیلومتر آبراهه وجود دارد که ۶۹هزار و ۷۵۰ کیلومتر آن رودخانه‌های فصلی و بقیه دائمی هستند.

امانی افزود: حجم و گستردگی بسیار زیاد کار و کمبود اعتبار از جمله عوامل تکمیل نشدن مطالعه حریم و بستر رودخانه‌ها به شمار می‌رود.

وی بیان کرد: با توجه به اولویت‌گذاری انجام شده، ۷۵هزار کیلومتر از این آبراهه‌ها که در محدوده شهرها هستند پیش از سایر آبراهه‌ها مطالعه می‌شوند که از این میزان ۴۵ هزار کیلومتر از آبراهه‌ها تاکنون مطالعه و ۳۰هزار کیلومتر از آن نیز در طرح گدنگاری (کاداستر) جانمایی شده است.

امانی، ضمن تشکر از همکاری دستگاه قضایی استان بوشهر با صنعت آب و برق این استان گفت: سیاست وزارت نیرو در حوزه حقوقی، تعامل با دستگاه قضایی و همکاری تگاتنگ با دادستانی کل کشور و معاونت پیشگیری از جرم دادگستری است.

مدیرکل دفتر حقوقی وزارت نیرو خواستار تشکیل شعبه‌های ویژه رسیدگی به جرمه‌های ویژه آب در استان بوشهر شد و افزود: تشکیل این شعبه‌ها باعث صدور بهتر و سریع‌تر احکام در حوزه آب می‌شود.

وی افزود: اشباع غیرمجاز آب و برق از بزرگ‌ترین چالش‌های وزارت نیرو در استان بوشهر است که باید با تجدید نظر در قوانین اعطای اشباع موقت و اجزای قاطع آن، از بروز این مشکل جلوگیری کرد.

مدیرکل دفتر حقوقی شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران افزود: در قانون اساسی کشور، آب و محیط‌زیست به عنوان انفال عمومی آورده شده و در همه سطوح‌ها موظف به صیانت از آن هستیم. غلامرضا مدنیان افزود: با همکاری در حکمرانی، برای پیشرفت و توسعه کشور با موردنظر قرار دادن آب و محیط‌زیست تلاش می‌شود.

مدیرکل دفتر حقوقی شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: یکی از رویکردهای وزارت نیرو در بخش آب، پیشگیری از وقوع تخلفات و توقف جرمه‌ها در مراحل اولیه است.

وی تاکید کرد: در همین زمینه، همه دستگاه‌های حفاری باید دارای کد و انگ باشند تا از نظر فنی و عملکردی، مورد کنترل شرکت‌های این منطقه‌ای قرار گیرند. او با اشاره به تخلفات در حوزه آب‌های زیرزمینی گفت: یکی از انتظارات از دستگاه قضایی، صدور دستور اعاده به وضع پیشین و پرداخت خسارت به ایخوان، همزمان با صدور حکم است.

وی ساخت‌وسازهای غیرمجاز در حریم رودخانه و سواحل‌ها را یکی از موارد آسیب‌زا در استان بوشهر نامید و گفت: تجاوز و ساخت‌وساز در حریم دریا و رودخانه‌ها به عنوان تخلف مشهود باید در مراحل اولیه شناسایی شود و مورد برخورد قرار گیرد.

رئیس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان بوشهر گفت: واحدهای حقوقی، نقش پیشگیرانه‌ای در سازمان دارند و اشتباه مدیران عامل را یادآور می‌شوند.

شاپور رجایی افزود: در جذب و نگهداشت نیروی انسانی در شرکت‌های صنعت آب و برق و به‌ویژه در حوزه حقوقی این شرکت‌ها، نیاز به تلاش بیشتری احساس می‌شود.

وی اظهار کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات پیش روی ما، اجرای احکام صادر شده از سوی مراجع قضایی است. به همین علت مورد نقد دستگاه قضایی هستیم.

بی‌رغبتی برای استخدام مسئول فنی در معادن

کارشناس فنی را بخواهند. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان مازندران در زمینه معضلات مسئولان فنی، گفت: نظام مهندسی کشور شیوه‌نامه‌ای مبنی بر آنکه «بهره‌بردار، دستمزد کارشناس فنی را به نظام مهندسی معدن پرداخت کند و هنگامی که کارشناس، گزارش خود را اعلام کرد حقوقش را از نظام مهندسی دریافت کند» مطرح کردند که این طرح لغو شد. چون بهره‌برداران برای تعلیق این طرح به وزارتخانه فشار وارد کردند. وی افزود: در عین حال به دنبال پرداخت حقوق مسئولان فنی از نظام مهندسی معدن هستیم تا در کیفیت کارشان موثر باشد.

انها خواهد شد. حمیدیان درباره مشکلات مسئولان فنی معدن گفت: در شرح وظایف نظام مهندسی معدن عنوان شده است تمام اموری که در یک معدن انجام می‌شود بر اساس شرح وظایف مسئول فنی است و او باید پاسخگو باشد اما دستمزدش را باید از بهره‌بردار دریافت کند. وی در ادامه گفت: اگر مسئول فنی، متوجه مشکلی در فعالیت مهندسی معدن شود به دلیل اینکه حقوقش را از بهره‌بردار می‌گیرد ناچار است در گزارش به نظام مهندسی ملاحظه کاری کند. جالب اینجاست که معادن علاقه‌ای به کارشناس فنی ندارند و دنبال بهانه هستند تا عذر

واحدهای غیر فعال و در حال تجهیز را به آمار واحدهای فاقد مسئول فنی اضافه کنیم، از ۲۵۱ واحد دارای پروانه بهره‌برداری، ۱۶۲ واحد فاقد مسئول فنی هستند که این آمار جای تاسف دارد. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن مازندران با بیان اینکه قانون تکلیف کرده است که حقوق مسئول فنی معدن از سوی بهره‌بردار پرداخت شود، اظهار کرد: این اقدام به سود نظارت درست بر معادن نیست. وقتی حقوق کارشناس فنی که باید بر فعالیت معدن نظارت کند بر عهده بهره‌بردار باشد، کارشناس فنی در اعمال شیوه‌نامه‌ها سر درگم می‌شود و باعث نارضایتی

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن مازندران گفت: از ۲۵۱ واحد دارای پروانه بهره‌برداری، ۱۶۲ واحد فاقد مسئول فنی هستند که این آمار جای تاسف دارد. به گزارش ایسنا، هادی حمیدیان، با بیان اینکه بسیاری از واحدهای معدنی تعابلی به استخدام مسئولان ایمنی و فنی در معادن استان ندارند، اظهار کرد: از ۲۵۱ معدن موجود در استان که پروانه بهره‌برداری دارند ۱۱۰ معدن غیرفعال است که در ۹۹ واحد آن، مسئول فنی وجود ندارد. وی با بیان اینکه از ۱۲۵ واحد معدنی فعال در استان نیز ۷۴ معدن دارای مسئول فنی است، تصریح کرد: اگر

نقش حمایتی صنعت در توسعه پایدار زرند کرمان

صنعت و معدن به کمک احیای کرمان می آیند



▲ گروه معدن :

ورود صنعت به شهرستان زرند به عنوان یکی از مناطق کمتر برخوردار استان کرمان، گامی موثر در راستای توسعه همه‌جانبه این شهرستان بوده زیرا بنگاه‌های اقتصادی با نگاه حمایتی و در قالب انجام مسئولیت‌های اجتماعی، شاخص‌های زیرساختی فرهنگی و اقتصادی منطقه را ارتقا بخشیده‌اند.

به گزارش ایرنا، با نگاهی گذرا به گذشته کشورها می‌توان دریافت توسعه صنایع و معادن در هر منطقه‌ای، با رشد و شکوفایی ملت‌ها همراه بوده و حتی از این حوزه می‌توان به عنوان وجه تمایز کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نام برد.

در چنین شرایطی، گسترش و دامنه نفوذ شرکت‌های صنعتی و معدنی بزرگ به استان کرمان، ضمن ایجاد ظرفیت‌های بیشمار، زیرساخت‌ها را توسعه داده و مسیر رشد و تعالی را برای مردم این

استان هموار کرده است. در دولت تدبیر و امید با ابتکار مسئولان استان، تعداد زیادی از شرکت‌های خصوصی با عنوان معین اقتصادی یا انعقاد تفاهنامه‌ای به صورت رسمی علاوه بر انجام وظایف ذاتی خود، توسعه همه جانبه شهرستان‌های این استان را برعهده گرفتند و اینک انجام مسئولیت‌های اجتماعی توسط شرکت‌های صنعتی و معدنی معیارهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و صنعتی استان کرمان را متحول کرده است.

این شرکت‌ها در استان کرمان با هدف توسعه پایدار در ۲۱ منطقه از استان کرمان، ضمن حضور در مناطق محروم و روستاها، با افزایش سرانه اشتغالزایی با بهره‌گیری از نیروهای بومی، درآمدزایی، بهبود وضعیت معیشت، تقویت مشاغل سنتی، حمایت از قشرهای ضعیف جامعه و فعالیت‌های زیست‌محیطی، راهسازی و اقدامات عام‌المنفعه، تقویت زیرساخت‌های فرهنگی، رفاهی و ورزشی، بخشی از فقر، بی‌سوادی، نابسامانی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی این استان را رفع کردند.

ایین فعالیت‌ها در شهرستان زرند به عنوان یکی از شهرستان‌های کمتر توسعه یافته استان کرمان نیز انجام شده است و مسئولان استان کرمان، توسعه پایدار این منطقه را بسر عهده شرکت بخش خصوصی فولاد زرند ایرانیان قرار دادند.

در این زمینه همان گونه که این شرکت از معادن و ظرفیت‌های بالقوه شهرستان زرند بهره‌مند شده، با پرچم معین منطقه ۵ اقتصاد مقاومتی استان کرمان باید وظیفه خود را در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی به سرانجام برساند و تاکنون این شرکت در عمل به وظیفه‌های خود، دستاوردهای مطلوبی برای مردم زرند داشته است.

شرکت به‌عنوان معین منطقه ۵ اقتصاد مقاومتی استان کرمان گفت: اشتغالزایی در این شهرستان علت افزایش نشاط جامعه بوده است.

درحال‌حاضر بیش از ۴هزار نفر به صورت دائم و بیش از ۴هزار نیروی کار به‌صورت دائم و یک‌هزار و ۵۰۰ نفر به‌صورت پیمانکاری درحال‌حاضر در شرکت فولاد زرند ایرانیان مشغول فعالیت هستند. که این آمار در اشتغال جوانان شهرستان بسیار تاثیرگذار بوده است.

حسین‌الله خنجری افزود: بیش از ۹۵ درصد کارکنان شاغل در مجموعه شرکت یاد شده بومی هستند که این اشتغالزایی به همین صورت در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

وی اظهار کرد: بخش بزرگی از گردش مالی این شرکت، اینک به استان کرمان آمده و قسمت عمده تجهیزات مورد نیاز این کارخانه‌ها در زرند خریداری می‌شود.

فرماندار زرند با اشاره به مشکلات اولیه راهاندازی کارخانه‌های فولاد زرند بیان کرد: تنها درخواست معدنی و خدماتی خرد این شهرستان می‌شود، اضافه کرد: حضور این شرکت در زرند موجب ارتقای خدمات حمل‌ونقل، تأمین نیازهای کارخانه‌ها اعم از رستوران‌ها، تأمین قطعات و تجهیزات موردنیاز، لباس کار، بهداشت و درمان شده است.

وی ادامه داد: کارخانه‌های فولاد زرند روزانه به ۲۰هزار تن سنگ‌آهن نیاز دارند که در کنار تولیدات این کارخانه موجب تردد بیش از یک‌هزار و ۴۰۰وسپهه نقلیه و کارآفرینی و توسعه خدمات اجتماعی در این شهرستان می‌شود.

سهراب‌نژاد گفت: فعالیت‌های اقتصادی، علمی و زیست‌محیطی و پیشرفت این مجموعه سبب پیشرفت شهرستان زرند و در نتیجه بهبود شرایط و کیفیت زندگی مردم این منطقه شده است.

صنعت موجب بهبود شرایط زندگی در زرند شده است

وی اظهار کرد: وظیفه ما در برابر نسل آینده، حفظ سرمایه‌ها و درعین‌حال بهبود شرایط زندگی آنهاست که بهترین امکانات را در محل زندگی‌شان داشته باشند و فعالیت‌های این شرکت موجب ارتقا

و رشد سطح علمی، فرهنگی، آموزشی و اقتصادی مردم این منطقه شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد زرند ایرانیان تصریح کرد: علاوه بر برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه علمی و اقتصادی، گام اصلی‌تر ما ایجاد خودبسنجی و زمینه و انگیزه برای تحصیل علم در نسل آینده این دیار است.

وی گفت: این شرکت در راستای بازسازی مدارس، اجرای آسفالته، ساختن پل، صنایع‌دستی، حمایت از دانش آموزان بی‌بضاعت و بسیاری فعالیت‌های عام‌المنفعه شهری مشارکت داشته است.

سهراب‌نژاد تصریح کرد: بازسازی ۵ واحد مدرسه

روستایی در شهرستان زرند و کوهبان، رنگ‌آمیزی کلاس‌ها، ساخت سرویس بهداشتی، ایخوری، بازسازی و ساخت حصار و محوطه‌سازی و تجهیز بیش از ۴۰۰مدرسه به وسایل آموزشی، گرمایشی و سرمایشی در سال جاری از دیگر اقدامات اجتماعی این شرکت بوده است.

شرکت فولاد زرند، سرانه فضای سبز را گسترش داده است

مدیرعامل شرکت فولاد زرند ایرانیان بیان کرد: در راستای حفظ محیط‌زیست نیز حدود ۱۳۰هکتار فضای سبز در اطراف محل فولادسازی و مجتمع کک‌سازی از سوی کارخانه فولاد زرند ایرانیان ایجاد شده است. وی افزود: عملیات احیا و کاشت درخت تاغ در منطقه جلال‌آباد زرند با وسعت ۲۰۰ هکتار در امسال اجرایی شد و اجرای ۶۰۰ هکتار فضای سبز و یکپزار و ۸۰۰ هکتار بیابان‌زدایی را نیز در دستور کار داریم.

این بنگاه اقتصادی هرچند فعالیت‌های موثری در راستای توسعه پایدار شهرستان زرند انجام داده اما همواره خلأهایی وجود دارد که برای شناسایی و رفع این خلأ و بهبود شرایط، نیاز به ارائه نظرای مردمی با نگاهی از درون این مجموعه وجود دارد.

کارگران و کارکنان به عنوان افراد بومی از پیگیره این شرکت، با انتقاد سازنده خود مشکلات را در راستای ارتقای خدمات و کمک به توسعه پایدار شهرستان زرند ارائه کردند که می‌تواند راهگشا باشد.

زمینه سرمایه‌گذاری در تمام بخش‌های زرند فراهم شود

یکی از کارگران بومی بخش مکانیک شرکت فولاد زرند ایرانیان گفت: افراد توانا و شرکت‌های بسیاری می‌توانند در زرند که هیچ جای بی‌بستی برای ساخت‌وساز و درآمدزایی ندارد، سرمایه‌گذاری کرده و در راستای توسعه شهرستان گام بردارند.

سید مهدی سیدعلیزاده افزود: با فراهم کردن زمینه سرمایه‌گذاری و ایجاد صنایع تبدیلی و خرد متناسب با نیاز مردم این منطقه، می‌توان از خروج سرمایه از استان جلوگیری کرد.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری و ایجاد راه به‌صورت جامع و بزرگ‌تر می‌تواند تاثیری مطلوب بر درآمد، توسعه، امید به زندگی و شادمانی مردم شهرستان زرند داشته باشد.

این نیروی کارگری کارخانه فولاد زرند افزود: پوششیدن پیراهن کار در این کارخانه ضامن شغلی ما است و از زمانی که آن را پوشیده‌ایم، امنیت ما از لحاظ شغلی تأمین شده است. با بهره‌برداری از دیگر بخش‌های کارخانه، طبیعی است که شرایط کار و رضایت شغلی نیز بهتر خواهد شد.

ارتباط صنعت و دانشگاه تقویت شود

یکی دیگر از کارگران شرکت فولاد زرند ایرانیان، بزرگ‌ترین دانشگاه را صنعت دانست و گفت:



صاحب امتیاز:	هسکاران: سارا اسغری-حسن رحیمی-راد
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل	سیرانوش موسوی
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر	مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
سرمدیور: محبوبه ناطق	نماینده: دفتر اروپا، چکوک بزرگمهر
آدرس: تهران - میدان هفتم تیر - خیابان قائم مقام فرامانی - پلاک ۲۴	
تلفکس: ۰۵۵-۸۸۳۱۰۵۷۶-۸۸۳۱۰۵۷۶	
سازمان آگهی‌ها: ۰۳-۸۸۷۲۲۲۲۲	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۰۱۱-۸۸۷۲۴۲۱	
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر	
www.Madandaily.com	
www.instagram.com/Madandaily	
www.twitter.com/Madandaily	
www.t.me/Madandaily	
E-mail: info@madandaily.com	
tozi.smtnews@gmail.com	

امپراتوری مردگان در معدن متروکه



برند و چیدمان بعضی از استخوان‌ها را به شکل قلب، دایره و شکل‌های دیگر درآوردند. از سال ۱۸۷۶ (۱۲۵۵ خورشیدی) دسترسی به این دالان‌ها برای عموم آزاد شد. مساحت دخمه مردگان پاریس به فرانسوی CataCombes de paris حدود ۳۲۲ کیلومتر (بیش از ۲۰۰ مایل) است. اگر در این دالان‌ها گم شوید یافتن راه خروجی برای‌تان بسیار سخت خواهد بود. داستان‌هایی وجود دارد که می‌گوید انسان‌هایی وارد این دالان‌ها شدند و هیچ‌گاه بازنگشتند. اگر شما قصد دیدن این مکان را دارید، تنها اجازه دارید ۴۵ دقیقه در آن بمانید. این دخمه در تابستان هم بسیار سرد است. شما تنها ۲ کیلومتر می‌توانید در درون تونل‌ها بروید. اگر قصد سفر و دیدن این منطقه را دارید، بیشتر مراقب خودتان باشید. برای راهنمایی کردن بازدیدکنندگان، چندین فلش در قسمت‌های مختلف آن کشیدند و مردم به کمک نور شمع، از این بخش‌ها بازدید می‌کردند. گاهی دیده می‌شد بعضی از جمجمه‌ها سر جای‌شان نیستند. این کار کسی جز دزدان نبود. معدنچی‌ها نیز خیلی زود، یکی دیگر جایگزین‌شان می‌کردند اما امروزه دیگر این کار را نمی‌کنند. در نتیجه اگر هنگام بازدید از سرداب متوجه شدید که چند جای خالی در صف جمجمه‌ها وجود دارد، بدانید که به احتمال زیاد یکی از بازدیدکنندگان به عنوان سوغاتی آن را با خودش برده است!

ادامه داشت. زمانی که این تصمیم گرفته شد، کسی فکرش را هم نمی‌کرد این مکان روزی به یکی از مقاصد گردشگری پرطرفدار فرانسه تبدیل شود. با شروع قرن ۱۹ میلادی با دستور یکی از مقامات بلندپایه جسد‌های زیادی از شهر پاریس و از درون قبرشان درآورده شدند و اسکلت آنها به این مکان منتقل شد. بعد از انقلاب فرانسه تعداد استخوان‌هایی که به این مکان منتقل می‌شد، به چند برابر افزایش یافت. همیشه یک کشیش، واکن جسد‌ها را همراهی می‌کرد تا دعای آرامش روح اموات را برای آنها بخواند اما پس از رسیدن به سرداب، جسد‌ها و استخوان‌ها را با بی‌نظمی یک گوشه می‌انداختند. پس از روی کار آمدن ناپلئون، این وضعیت تغییر پیدا کرد. در آن زمان روم، شهر باستانی برجسته اروپا به‌شمار می‌آمد و سردابی داشت که گردشگران پر دل‌وچرات از آن دیدن می‌کردند. ناپلئون که معتقد بود انسان‌ها را با بی‌نظمی فقط به واسطه آثاری که از خود برجای می‌گذارند به یاد می‌مانند، تصمیم گرفت گورستان زیرزمینی پاریس را به جاذبه گردشگری فرانسه تبدیل کند. بنابراین دستور داد به اوضاع داخل سرداب سروسامان بدهند، طوری که بتوانند مردم را جذب کند. معدنچی‌ها نیز استخوان‌ها را دور تا دور دیوارها چیدند و برای نشان دادن پیام‌هایی درباره مرگ، نهایت خلاقیت‌شان را به‌کار

به آنجا انتقال دهند. این تونل همان معدنی بود که با کندنش، از سنگ‌های آن برای ساختن شهر پاریس استفاده کرده بودند. تنها یک مشکل سر راه‌شان بود، شهر ساخته شده، روی فضای خالی زیرش سنگینی می‌کرد و امکان داشت در زمین فرو برود. بنابراین در سال ۱۷۷۷ (۱۱۵۶ خورشیدی)، شاه به معمارش «چارلز آکسل گیومو» دستور داد تا ثبات را به این دالان زیرزمینی برگرداند و شهر را از نابودی نجات دهد. معمار، کارش را بلافاصله شروع کرد و در نهایت در سال ۱۷۸۵ (۱۱۶۴ خورشیدی)، تونل برای تبدیل شدن به دخمه بزرگ شهر پاریس آماده شد. حدود ۲ سال طول کشید تا بیشتر گورستان‌های پاریس را خالی کنند اما انتقال استخوان‌ها تا سال ۱۸۵۹ (۱۲۳۸ خورشیدی) همچنان

این گورستان‌ها ساکن بودند، مدام از بوی نامطبوعی شکایت می‌کردند که مشتریان را فراری می‌داد. از طرفی دیگر، مردم آن ناحیه نگران شیوع بیماری بودند و در نتیجه لویی پانزدهم، در سال ۱۷۶۳ میلادی (۱۱۴۲ خورشیدی) دستور داد که از این به بعد جسد‌ها را خارج از شهر دفن کنند اما کلیسا مانع انجام این کار شد و مخالف نیش قبر و دفن طبقاتی بود. تا اینکه چند سال بعد، دیوار یکی از قبرستان‌های پاریس فرو ریخت و این موضوع همه را قانع کرد که باید جایگزین مناسبی برای انتقال جسد مردگان پیدا کنند. از آنجایی که پاریس روی یک تونل زیرزمینی بسیار بزرگ قرار داشت، تصمیم گرفتند جسد‌های قبرستان‌های دیگر این شهر را

چکوک بزرگمهر

پاریس، شهری که در سال بیش از ۵۰ میلیون نفر از آن بازدید می‌کنند و به شهر عشاق و باران و فرهنگ و هنر معروف است، دیدنی‌های بسیاری دارد. از برج ایفل تا موزه لوور، از کوچه‌پس‌کوچه‌های تنگ تا بالای تپه نقاشان، از زندگی تا مرگ، همه‌چیز در پاریس دیدنی است. حتی قبرستان‌های پاریس، یکی از آنها «پانتئون» است که از مادام کوری تا ویکتور هوگو در آن راقم انداخته‌اند. دیگری «پرلاشر» است که صادق هدایت و غلامحسین ساعدی و بسیاری از بزرگان ما در آن دفن هستند و در این میان دخمه مردگان هم وجود دارد که بخشی از گردشگران را با شگفتی مرگ روبه‌رو می‌کند.

در زیر خیابان‌های مجلل و پرزرق‌وبرق پاریس دنیای دیگری وجود دارد. دنیای متروها، قطارهای پرسرعت، فاضلاب‌هایی که با قایق می‌توان در آن گشت و مجموعه‌ای از دالان‌های دهشتناک و مخوف که در اواسط قرن ۱۸ میلادی ساخته شده و ریشه‌های آن به دورانی بسیار قدیمی‌تر برمی‌گردد. بیش از ۶ میلیون اسکلت مردگان در این دالان‌ها جمع شده است. پاریس به یکی از بزرگ‌ترین و آبادترین شهرهای دنیای غرب تبدیل شد اما جمعیت در حال رشد آن کم کم برایش دردسر درست می‌کرد. قبرستان‌های این شهر، دیگر جا نداشتند و کاسباتی که نزدیک

در زیر خیابان‌های مجلل و پرزرق‌وبرق پاریس دنیای دیگری وجود دارد. دنیای متروها، قطارهای پرسرعت، فاضلاب‌هایی که با قایق می‌توان در آن گشت و مجموعه‌ای از دالان‌های دهشتناک و مخوف که در اواسط قرن ۱۸ میلادی ساخته شده و ریشه‌های آن به دورانی بسیار قدیمی‌تر برمی‌گردد. بیش از ۶ میلیون اسکلت مردگان در این دالان‌ها جمع شده است

