



دولت، سال آینده حدود ۵ هزار میلیارد تومان سهام دولتی می‌فروشد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، گفت: دولت در لایحه بودجه سال آینده پیش‌بینی کرده که حدود ۵ هزار میلیارد تومان از محل فروش سهام شرکت‌های دولتی درآمد کسب کند.

به گزارش ایرنا، «محمد رضا پورابراهیمی» اظهار کرد: مجموع درآمد پیشنهادی دولت از محل انتشار ابزارهای مالی و فروش سهام شرکت‌های دولتی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان است که بخشی از آن از محل انتشار اوراق بهادار تامین می‌شود.

وی مجموع رقم پیشنهادی دولت در لایحه را مبنای کار مجلس شورای اسلامی برای درآمدهای دولت حاصل از فروش سهام شرکت‌های دولتی و نیز انتشار اوراق بهادار اعلام کرد و گفت: عددی که برای فروش سهام شرکت‌ها در نظر گرفته شده بین ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان است.

پورابراهیمی در این زمینه که چه شرکت‌هایی در اولویت واگذاری سهام هستند، اظهار کرد: اینکه چه شرکت‌هایی در اولویت واگذاری سهام هستند را سازمان خصوصی‌سازی باید اعلام کند و ما فقط عدد کلی درآمد حاصل از آن را داریم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره اینکه برخی فعالان سیاسی و اقتصادی نیز پس از بروز برخی بحران‌های کاری در شرکت‌های واگذار شده، خواستار توقف واگذاری‌ها به شیوه کنونی شده‌اند، گفت: واگذاری‌ها باید بر اساس ضوابط و مقررات باشد؛ اگر نمونه‌ای خلاف آن اثبات شود، آن مورد خاص باید بازنگری شود.

گروه معدن:

صنعت مس در حالی ۹ ماهه امسال را پشت سر گذاشت که با عبور از سد تحریم‌ها، رشد ۴ درصدی را در قالب برنامه پیش‌بینی شده برای تولید مس محتوی (در کنسائتره یا ماده معدنی وجود دارد) محقق کرد.

امسال با وجود اینکه تحریم‌های امریکا پیش روی صنایع کشور قرار دارد، شرکت ملی صنایع مس ایران دستیابی به فروش ۹۵ هزار میلیارد ریالی را ترسیم کرده که نسبت به عملکرد سال گذشته نزدیک به ۲۰ درصد افزایش یافته است.

سال گذشته، برنامه فروش بیش از ۸۰ هزار میلیارد ریال مس تحقق یافت و در عین حال مدیریت جدید با انگیزه بیشتر، از اسفند، سکان هدایت امور را بر عهده گرفت.

عملکرد فراتر از برنامه

آمار منتشر شده از عملکرد ۹ ماهه امسال شرکت ملی مس ایران نشان می‌دهد که تولید مس محتوی رشد ۴ درصدی نسبت به برنامه پیش‌بینی شده داشت و از مرز ۲۲۸ هزار تن فراتر رفت، در حالی که رقم مورد انتظار در این مدت دستیابی به ۲۱۹ هزار تن بود.

به گزارش ایرنا، به این ترتیب دستاورد فراتر از برنامه این صنعت، مشوقی برای دیگر فعالان صنعتی است تا تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند.

تحقق ۸۳ درصدی برنامه تولید کاتد

بررسی آمار منتشر شده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در این بخش نشان می‌دهد در زمینه تولید کاتد مس، ۸۳ درصد برنامه در ۹ ماه گذشته تحقق یافت و به رقم ۱۷۹ هزار تن رسید. علاوه بر این، در مدت مورد بررسی این گزارش، تولید مس آند و کاتد به ترتیب ۱۸ و ۱۲ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرد.

سرمایه‌گذاری و سند چشم‌انداز

صنعت مس در قالب برنامه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بهمن سال گذشته، بهره‌برداری از ۱۳ پروژه را کلید زد که با سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی محقق شد و این مهم با شتاب دنبال می‌شود.

دستاوردهای صنعت مس با رویکرد گذر از تحریم



رشد داشت. این شرکت در ۹ ماهه امسال، ۴۰ میلیون و ۷۵۴ هزار تن سنگ سولفور برداشت کرد که ۴ درصد بیشتر از برنامه در نظر گرفته شده برای این منظور به میزان ۳۹ میلیون و ۱۱۵ هزار تن بود.

افزایش تولید

تولید کنسائتره مس نیز در این مدت، رشد کرد. در شرکت مس ۸۹۷ هزار و ۲۵۸ تن کنسائتره مس تولید شد که نسبت به برنامه تعریف‌شده ۸۶۳ هزار و ۲۲۹ تنی، رشد ۴ درصدی را نشان می‌دهد.

در مجموع، مجتمع‌های سه‌گانه سرچشمه، شهرپایک (کرمان) و سونگون (آذربایجان شرقی) تا پایان آذر امسال، با این میزان تولید کنسائتره مس ۸۰ درصد از برنامه امسال را محقق کردند.

در ۹ ماهه امسال، ۲۲۸ هزار و ۷۴۱ تن مس محتوی از سوی شرکت مس تولید شد که در مقایسه با برنامه ۲۱۹ هزار و ۵۹۴ تنی، رشد ۴ درصدی داشت.

برنامه جامع برای گذر از تحریم

صنعت مس کشور با پشتوانه ۲۱ میلیون تن ذخیره قطعی، از روندی رو به رشد در چارچوب برنامه پنج‌ساله ششم توسعه (۱۴۰۱-۱۳۹۶) برخوردار است.

بر اساس آمار موجود، تا پایان ۹ ماهه ۱۳۹۷، بالاترین تولید مس محتوی معدنی کاتد و آند نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ثبت رسید.

«محمد رضا بنی‌اسدی‌راد» که نیمه اسفند سال گذشته، سکان هدایت شرکت ملی صنایع مس را بر عهده گرفت، اعلام کرد: بر اساس هدف عبور از شرایط تحریم، برنامه‌های جامعی برای فروش، تولید و همچنین اصلاح ساختار شرکت و چابک‌سازی آن پیش‌بینی شده است.

بنی‌اسدی‌راد یادآوری کرد: امسال هجمه‌های استکباری و تحریم‌های امریکا پیش رو قرار دارد اما ایرانیان سختکوش، همواره در دشواری‌ها توانمندی، خود را بیشتر بروز و ظهور می‌دهند و این موضوع به اثبات رسیده است.

تحقق ۸۸ درصدی برنامه مس آند

آمارهای ایمیدرو حاکی است در مدت ۹ ماهه امسال تولید مس کاتد به ۸۸ درصد برنامه پیش‌بینی شده رسید.

در این مدت، مجتمع ذوب مس خاتون‌آباد ۸۲ هزار و ۶۳ تن آند تولید کرد که نسبت به برنامه تعیین‌شده برای این واحد رشد ۲۸ درصدی داشت.

کاتد تولیدی در پالایشگاه خاتون‌آباد نیز نسبت به برنامه ۲۷ درصد افزایش را به ثبت رساند.

علاوه بر این، کاتد تولیدی لیچینگ مجتمع میدوک (کرمان) ۲۳ درصد رشد را نشان داد و کاتد تولیدی پالایشگاه مس سرچشمه (کرمان) نیز از رشد ۵ درصدی برخوردار شد.

استخراج سنگ مس

شرکت مس در دوره این گزارش از استخراج ۱۴۳ میلیون و ۸۲۴ هزار تن سنگ معدن خبر داد که نسبت به برنامه پیش‌بینی شده ۱۳۱ میلیون و ۷۰۴ هزار تنی امسال ۹ درصد

تولید مس محتوی رشد ۴ درصدی نسبت به برنامه پیش‌بینی شده داشت و از مرز ۲۲۸ هزار تن فراتر رفت، در حالی که رقم مورد انتظار در این مدت دستیابی به ۲۱۹ هزار تن بود. به این ترتیب دستاورد فراتر از برنامه این صنعت، مشوقی برای دیگر فعالان صنعتی است تا تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند

بهمن ۱۳۹۶ تعداد ۱۳ طرح در مجتمع‌های خاتون‌آباد و سیرجان (استان کرمان) با سرمایه افزون بر ۳۵ هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید. بر اساس برنامه، تغییر فناوری ذوب مجتمع سرچشمه به ظرفیت ۲۸۲ هزار تن مس آند در سال به همراه چرخ ریخته‌گری و کوره‌های آند با ۱۸۲ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی و ۲ هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی (در مجموع ۹ هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال) انجام شد.

کارخانه پالایشگاه خاتون‌آباد نیز با ظرفیت سالانه ۲۰۰ هزار تن مس کاتد و سرمایه‌گذاری ارزی ۱۴۳ میلیون یورو و ریالی ۶۴۰ میلیارد ریال (در مجموع ۶ هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال) به بهره‌برداری رسید. مرحله نخست و دوم نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی سیرجان (کرمان) با ۲۸۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی و ۷۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی (در مجموع ۱۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال) از دیگر طرح‌های فعال سازی شده بود.

با محصولات ذوب آهن اصفهان با اطمینان بسازید

شرکت سالی ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، از کلیه سازندگان، تولید کنندگان، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش بنیان دعوت می‌نماید در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در برج میلاد سالن C از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ دی ماه جهت همکاری و تعامل در راستای بومی سازی و اقتصاد مقاومتی از غرفه این شرکت بازدید نمایند.

برج میلاد - سالن C
غرفه ذوب آهن اصفهان

Chadormalu Mining & Industrial Co

بومی سازی محور توسعه پایدار چادرملو

بیش از یازده هزار قطعه بومی سازی شده
 بیش از ۷۰۰ قطعه اعلام نیاز و در دست اقدام
 فرصتی برای تامین کنندگان قطعات

WWW.CHADORMALU.COM شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲-۸۸۷۷۵۹۳۵



دریافت غیرکارشناسی مالیات از «طلا»

لايحه اصلاح ماليات ارزش افزوده طلا از ۹ به ۳ درصد که ماههاست از سوی سازمان امور مالیاتی به مجلس شورای اسلامی ارسال شده، هنوز بررسی و تعیین تکلیف نشده است. بر این اساس همچون ۱۰ سال گذشته مالیات بر کل نرخ طلای زینتی، بسته و در هر چرخه ساخت و ذوب طلا دوباره برقرار می‌شود. به گزارش ایسنا، با شکل‌گیری تورم فزاینده از ابتدای امسال، بازارهای سرمایه‌های و غیر سرمایه‌های مانند بازار کالا تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. به گزارش ایسنا، علاوه بر شرایط تورمی که روی نرخ طلا اثر گذاشته است، مالیات ارزش افزوده نیز یکی از علل بالا بودن نرخ این کالای مصرفی - سرمایه‌ای شده است. مالیاتی که بر کل نرخ طلا بسته می‌شود و در هر چرخه ساخت و ذوب طلا دوباره برقرار است، در حالی که بسیاری از فعالان این صنعت معتقدند مالیات ارزش افزوده نه‌بسر وزن طلا بلکه باید به دستمزد تبدیل آن به اشکال مختلف بسته شود چراکه ادامه این روند می‌تواند به ورشکستگی بازار طلا در کشور منجر شود.

مجموع این مسائل و گلايه پلا فروشان باعث شد که سازمان امور مالیاتی لایحه‌ای را برای حذف این نوع مالیات طراحی کند تا نرخ مالیات ارزش افزوده طلا و جواهر از ۹ به ۳ درصد کاهش یابد.

لايحه کاهش مالیات ارزش افزوده طلا که اواخر سال ۱۳۹۶ در دستور جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی قرار گرفت، در صورت تصویب می‌تواند در کاهش نرخ طلا و رونق گرفتن این بازار بسیار اثر گذار باشد و به سود مصرف‌کننده نیز خواهد بود. هر چند این موضوع می‌تواند باعث افزایش صادرات این کالا به خارج از کشور به دلیل صرفه شدن آن هم شود.

شعار رفع وابستگی به قطعات خارجی در یک جشنواره بومی تحقق می‌یابد

نمایش آخرین دستاوردهای بومی‌سازی صنعت فولاد

سیرآنوش موسوی:

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران بهترین فرصت برای دور هم آمدن واحدهای تولیدی بزرگ و کوچکی است که بخش قابل توجهی از صنعت کشور را تشکیل می‌دهند. صنعت فولاد در ایران پیشینه‌ای بیش از ۵۰ سال دارد که جزو صنایع بزرگ کشور است و سهم قابل توجهی در اشتغالزایی و درآمدزایی کشور دارد. برخی از شرکت‌کنندگان جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، بر این باورند که این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌های فولادی متمایز است چراکه تولیدکنندگان داخلی در شرایط تحریم آخرین دستاوردها در زمینه بومی‌سازی این صنعت را به نمایش می‌گذارند.

مهم‌ترین مشکلات فعالان صنعت فولاد

در همین زمینه، غلامرضا رسولیان، مدیرعامل ریخته‌گری فولاد طبرستان، در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز، درباره فعالیت در زمینه بومی‌سازی و اتکا به دانش فنی، گفت: ریخته‌گری فولاد طبرستان در سال ۱۳۶۲ به همت جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف تاسیس شد و درحال حاضر دارای ۲ کارخانه ریخته‌گری است. در کارخانه شماره یک، قطعات ریختگی تا وزن ۱۰ تن به روش قالب‌های ماسه‌ای تولید می‌شوند.



وی در ادامه بیان کرد: فولاد طبرستان با خرید فناوری Replicast از شرکت CTI انگلیس، تولید قطعات به روش ریخته‌گری دقیق (قالب‌های پوسته سرمایه‌ی با استفاده از مدل‌های فومی) را در کارخانه شماره ۲ خود متمرکز کرده است. با اتکا به دانش فنی ریخته‌گری و در راستای نیل به اهداف بلندمدت خود توانستیم موفقیت‌های قابل توجهی در صادرات قطعات ریخته‌گری کسب کنیم.

این فعال اقتصادی با اشاره به دیگر موفقیت‌ها، در زمینه تولید قطعات مورد نیاز صنایع مختلف کشور، گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف این شرکت، تحقق شعار رفع وابستگی به قطعات ریختگی کشورهای خارجی در شرایط تحریم است. رسولیان در پاسخ به این پرسش که شرکت شما با چه هدفی در جشنواره ملی فولاد شرکت کرده است، خاطر نشان کرد: در راستای افق تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ و راه‌اندازی پروژه‌های کارخانه‌های زنجیره فولاد، ریخته‌گری فولاد طبرستان، تولید قطعات لاینرهای آسیاب AG، SAG و Ball Mill و پمپ‌های دوغاب واحدهای کنسانتره و همچنین پالت‌کار و زنجیر ترنسپینگ گریت گندله‌سازی و نیز چوک‌های نورد فولاد را یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های بازاریابی و تولید قرار داده است.



و در سال‌های اخیر، موفقیت‌های زیادی در این زمینه کسب کرده‌ایم. وی ادامه داد: در این نمایشگاه حضور یافتیم تا آخرین دستاوردهای خود را در زمینه بومی‌سازی قطعات معرفی کرده و در شرایط کنونی، آمادگی خود را برای گسترش فعالیت با شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی کشور اعلام کنیم.

مدیرعامل ریخته‌گری فولاد طبرستان، بیان کرد: درحال حاضر بیشترین مشکلات صنعت ریخته‌گری، مربوط به ثبات نداشتن نرخ مواد اولیه و مشکلات ناشی از واردات آنها بوده که اجرای تعهدات‌مان را با تاخیر و همچنین ضرر و زیان روبه‌رو کرده است. از سوی دیگر به دلیل مشکلات ناشی از تحریم، امکان توسعه فعالیت‌های صادراتی را از ما گرفته است.

به گفته وی، بسیاری از قطعات و آلیاژهای خاص صنایع مس، آهن و فولاد، نفت و پتروشیمی و سیمان برای نخستین بار در کشور از سوی این شرکت تولید شده است. این فعال اقتصادی با اشاره به لزوم حمایت دولت از صاحبان صنایع معدنی، بیان کرد: صاحبان پروژه‌های بزرگ تولید کنسانتره و گندله با پیمانکاران به‌گونه‌ای قرارداد امضا می‌کنند که در مجموع، تمام تجهیزات از خارج (بیشتر چین) وارد می‌شود، در حالی که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند تمام این تجهیزات را با کیفیت بهتر تولید کنند البته اگر به تولیدکننده‌های داخلی اعتماد کنند. رسولیان در ادامه گفت: دولت برای حمایت از صنایع داخلی و اجرای پروژه‌های جدید می‌تواند با بررسی کارشناسانه، مجریان را موظف کند که تا

انگلیسی، فرانسوی و چینی کنیم. وی در ادامه، با بیان اینکه نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، در زمان مناسبی برگزار شده است، خاطر نشان کرد: زمان تحریم‌ها بهترین زمان برای شناخت توان داخلی است. در این برهه زمانی، تولیدکنندگان می‌توانند تولیدات خود را در معرض قضاوت و انتخاب دیگر فعالان اقتصادی قرار دهند و با دیگر همکاران در این حوزه ارتباط برقرار کنند.



فاضل با اشاره به رکود اقتصادی حاکم بر اقتصاد کشور، بیان کرد: تولیدکنندگان داخلی باید به درجه‌ای از خودباوری برسند که چندان منتظر رفع تحریم‌ها نباشند. در سال‌های اخیر، رونق تولید داخلی به یکی از خواسته‌های اصلی تولیدکنندگان تبدیل شده است. از این رو لازم است تولیدکنندگان نیز با جدیت و توان بیشتر در این مسیر گام بردارند.

این فعال اقتصادی با انتقاد از نحوه اطلاع‌رسانی برگزاری این جشنواره، گفت: اطلاع‌رسانی در این زمینه ضعیف بود اما با این وجود توانستیم به‌موقع برای شرکت در این جشنواره اقدام کنیم، هر چند هزینه شرکت در این جشنواره زیاد بود اما با اشتیاق آن را پرداخت کردیم چراکه به نتایج آن امیدوار هستیم. وی در ادامه گفت: جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، برای نخستین مرتبه در کشور برگزار می‌شود. به نظر من شایسته بود که برخی از هزینه‌ها از سوی برگزارکنندگان آن تقبل شود تا انگیزه برای شرکت در آن افزایش پیدا کند.

مدیرعامل شرکت دنیای گیربکس، در پاسخ به این پرسش که آیا مواد اولیه مورد نیاز شرکت در ایران تولید می‌شود، بیان کرد: بیشتر قطعات مورد نیاز شرکت در داخل کشور تهیه و تولید می‌شود و فقط بعضی بلبرینگ‌ها را از خارج وارد می‌کنیم. فاضل با اشاره به نبود تمرکز در زمینه صادرات، گفت: شرکت دنیای گیربکس با واسطه اقدام به صادرات کرده است. ما بارها در نمایشگاه‌های خارجی شرکت کردیم اما به این نتیجه رسیدیم که بازار داخل ظرفیت بسیار خوبی دارد و اگر بتوانیم در این بازار موفق شویم خواهیم توانست بازارهای خارجی را نیز تصاحب کنیم. وی در پایان با اشاره به تفاوت‌های این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌های فولادی که هر سال در کشور برگزار می‌شود، گفت: این نمایشگاه در برج میلاد برگزار می‌شود و همین موضوع میزان جذابیت را برای بازدیدکنندگان افزایش می‌دهد. همچنین تبلیغات گسترده و برگزاری کارگاه‌های جانبی، این نمایشگاه را نسبت به دیگر نمایشگاه‌های فولادی متمایز کرده است.

مانع واردات محصولات خارجی می‌شویم

همچنین در این زمینه، فرشاد فاضل، مدیرعامل شرکت دنیای گیربکس، در گفت‌وگو با روزگار معدن، درباره تولیدات شرکت، گفت: شرکت ما اقدام به تولید چرخ‌دنده‌ها و قطعات گیربکس می‌کند. ما همچنین توان طراحی و ساخت گیربکس در شرایط تحریم را داریم و در خط تولید خود از آخرین استانداردهای روز در زمینه طراحی گیربکس استفاده می‌کنیم. توجه به کیفیت بالا در تولید، این امکان را برای ما ایجاد کرده که بتوانیم محصولات خود را جایگزین تولیدات آلمانی،

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار می‌کند

بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان تامین کنندگان پائزرگانان و متخصصان صنعت فولاد ایران

۱۷ تا ۲۰ دی ماه
توران برج میلاد

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

برج میلاد
سالن نمایشگاه‌های دائمی
سالن A غرفه A1

تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش

شرکت فولاد هرمزگان

HORMOZGAN STEEL COMPANY

WWW.HOSCO.IR INFO@HOSCO.IR HORMOZGAN STEEL COMPANY @HORMOZGANSTEEL

Catalysts

- Research & Development
- Heterogeneous Catalysts
- Spent Catalyst Recovery
- Engineering & Technical Services
- Catalyst Handling

www.catalyst.ir
www.kharazmi-rt.com

شرکت گسترش فناوری خوارزمی

Kharazmi Technology Development



پادداشت

چوب لای چرخ تولید

نگذارید

امیر کریمی
تولید کننده



کشورهای همسایه می توانند بازار مناسبی برای صادرات کالاهای صنایع معدنی از جمله صنایع فلزی باشند. یکی از بازارهای مناسب در کشورهای همسایه نیز بازار عراق است، هر چند به دلیل مشکلات داخلی و خارجی که با عراق داریم، تا حدی صادرات شرکت های تولیدی نیز با مشکل روبه رو شده است. یکی از مشکلات تولید کنندگان این است که فضای بازار یابی مناسب خارجی در عراق وجود ندارد. در عراق، زیرساخت ها فرو ریخته و نیاز به بازسازی دارد، از این رو دولت باید زمینه ورود بیه این بازار را فراهم کند. در حال حاضر رقیب بسیاری از صنایع ما، ترکیه است. ترکیه در حال تصرف این بازار است، البته در حالی که تولید کنندگان ما قادر هستند در صنایع معدنی فلزی، بازار افغانستان را نیز در دست بگیرند. البته در این زمینه، حمایت دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت را خواستار هستیم. هم اکنون به دلیل میزبانی قطر برای جام جهانی، شاهد ایجاد زیرساخت در این کشور هستیم. در قطر، سازه های بسیاری برای این بازی ها در حال ساخت هستند که به خودی خود یک بازار بالفعل برای صنایع کشور ما به شمار می روند. سسوره هم می تواند بازار مناسبی برای ما باشد اما قوانین دولتی به جای اینکه برای بازار یابی صادراتی به ما کمک کنند، چوب لای چرخ ما می گذارند.

دیر اجرایی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفت و گو با روزگار معدن خبر داد

رونمایی از اطلس ملی و بانک اطلاعاتی زنجیره فولاد

سارا اصغری:

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با هدف بومی سازی در صنعت فولاد، فردا در برج میلاد برگزار خواهد شد تا شاهد تعامل بیشتر بین تامین کنندگان و مصرف کنندگان در این صنعت باشیم. ۸ کارگروه در بخش های مختلف، هدایت این نمایشگاه را بر عهده خواهند داشت و نتایج آن را نیز دنبال خواهند کرد. روزگار معدن درباره جزئیات بیشتر این اتفاق ملی در صنعت فولاد، با وحید یعقوبی، دبیر اجرایی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران به گفت و گو نشسته که در ادامه می خوانید.

استقبال از نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد ۱۷ تا ۲۰ دی برگزار می شود را چگونه ارزیابی می کنید؟

استقبال از جشنواره و نمایشگاه بسیار خوب است و بسیاری از شرکت های بزرگ فولادی و بخش خصوصی از برگزاری آن استقبال کرده اند. در چند سال گذشته، چنین گردهمایی با حضور کارخانه های فولادی بی نظیر بوده که مدیران عامل و مدیران ارشد کارخانه ها و مدیران بازرگانی در آن حضور داشته باشند. در حقیقت جمعی از خانواده فولاد گردهم خواهند آمد که برای خود انجمن فولاد قابل توجه است. البته این کار و استقبال از نمایشگاه، وظیفه انجمن تولید کنندگان فولاد را سنگین می کند.

برخی معتقدند که این نمایشگاه با نمایشگاه های دیگر فولاد همپوشانی دارد. وجه تمایز این جشنواره با سایر جشنواره های فولادی چیست؟

این نمایشگاه یک زمینه بومی سازی دارد. چنین زمینه ای را در نمایشگاه های فولادی که سال های گذشته برگزار شد، شاهد نبوده ایم. موضوع این است که از تاسیس نخستین کارخانه فولاد بیش از ۵۰ سال می گذرد اما از شرکت هایی که در زمینه بومی سازی فولاد فعالیت کرده اند، قدر دانی نشده است. این خلأ احساس می شد و انجمن صنفی باید در این زمینه، اقدام می کرد. از لحاظ همپوشانی، برخی، موضوع سخنرانی ها را مشابه جشنواره های دیگر می دانند، اما سخنرانی های این جشنواره در زمینه اقتصاد نیست، اگر سخنرانی هم انجام می شود در راستای بومی سازی خواهد بود و موضوع اقتصادی در میان نیست. این موضوع، هم به سود تامین کنندگان و هم به سود کشور خواهد بود. از این رو موضوع همپوشانی وجود ندارد.

اگر هم حوزه های دیگر در این زمینه جشنواره یا نمایشگاهی برگزار می کنند باید ادغام شوند و برگزاری آن را بر عهده نهاد یا بخشی قرار دهند که در این حوزه تخصصی کار می کند تا نتایج آن را نیز پیگیری کند.



برای برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد چه اقدام هایی انجام داده اید؟

در انجمن، کارگروه هایی را برای این جشنواره و نمایشگاه ایجاد کرده ایم تا نتایج را پیگیری کنند. در این زمینه، کارگروه های نسوز، مکانیک، سیالات، برق و ابزار دقیق، تحقیق و توسعه، تجهیزات انتقال مواد، مواد مصرفی و فناوری و مهندسی تشکیل داده ایم. مدیران و متخصصان شرکت های فولادی چندین جلسه دور همدیگر جمع شده اند و این کارگروه ها را ایجاد کرده اند تا نیازهای فولادی ها در قالب این کارگروه ها با دید بومی سازی بررسی شود. این نیازها بررسی می شوند و با توجه به فضای که در نمایشگاه در نظر گرفته شده است، با عنوان میزهای تخصصی هدایتگر مدیریت می شوند تا به رابطه تعاملی بین دو طرف تامین کننده و مصرف کننده منجر شوند و در نهایت به امضای قراردادهای بین دو طرف برسند. نکته ای که این نمایشگاه را از سایر نمایشگاه ها متمایز می کند این است که بسیار ساختارمند پیش خواهد رفت و هدف ما این نیست که تنها ۴ روز نمایشگاه برگزار شود. در حقیقت، هدف نمایشگاه این است که آغازی باشد برای اینکه بومی سازی را در زنجیره فولاد به پیش ببریم. اگر بومی سازی هدفمند را دنبال کنیم باید در قالب یک ساختار انجام شود. از همین رو در قالب این کارگروه ها، موضوع بومی سازی را پیش می بریم. هر یک از این کارگروه ها یک مدیر دارد که در کارگروه بومی سازی انجمن فعالیت خواهند کرد.

چه برنامه هایی را برای جشنواره در نظر گرفته اید؟

در روز نخست جشنواره، رضاحسانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی در مجلس شورای اسلامی و خداداد غریب پور رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) سخنرانی خواهند کرد. البته به جز سخنرانی، چندین برنامه تفاهنامه ای نیز خواهیم داشت. در

در زنجیره فولاد، کدام بخش از نمایشگاه استقبال بیشتری کرده است؟

در زنجیره فولاد، هم بالادست و هم پایین دست حضور دارند؛ برای مثال در بالادست، شرکت های گل گهر و چادملو و در پایین دست، شرکت های نوردی بخش خصوصی سا گوره های القایی که ذوب و نورد دارند، شرکت کرده اند. در نمایشگاه های دیگر به لحاظ اینکه بومی سازی، معطوف به کارخانه های بزرگ بود، شرکت های دیگر کمتر حضور داشتند اما در نمایشگاه ملی فولاد، تمام شرکت ها می توانند حضور یابند.

شرکت های کوچک تا چه اندازه از جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد استقبال کرده اند؟

واحد های تولیدی زیر ۱۰۰ هزار تن هم از نمایشگاه استقبال کرده اند. در جشنواره، موضوع بومی سازی مطرح است و بزرگ و کوچک بودن شرکت ها چندان مطرح نیست. شرکت های بزرگ برای ارائه دستاوردهای خود و شرکت های کوچک و استفاده از دستاورد شرکت های دیگر می توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند. توجه ما در نمایشگاه بر این موضوع بوده که تاجایی که امکان دارد، غرفه های نمایشگاه کوچک تر طراحی شوند و فضا برای حضور همه شرکت ها وجود داشته باشد تا شرکت کنندگان بیشتری در نمایشگاه حضور یابند. بخشی از جامعه هدف ما، شرکت های تامین کننده ای هستند که دانش بنیان به شمار می روند و ممکن است کوچک هم باشند.

با همکاری معاونت علمی و فناوری، این شرکت های دانش بنیان را شناسایی کرده ایم. از ۱۶۰۰ شرکت دانش بنیانی که در کشور وجود دارد، حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ مورد مرتبط با فولاد هستند و از آنها دعوت کردیم. بسیاری از این شرکت ها در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

محصولات شرکت:

- کلاف گالوانیزه
- کلاف گالوانیزه رنگی (TOC)
- کلاف آلومینیزه

نشانی: استان چهارمحال و بختیاری شهرکرد، شهرک صنعتی، فاز توسعه (۳)
 تلفن: ۰۳۸-۳۳۳۳۵۱۴۲۲-۶
 فکس: ۰۳۸-۳۳۳۳۵۱۴۲۶

www.Tarazmetal.com
 sales@tarazmetal.com

فراخوان تأمین کنندگان ارائه فرصت های بوم سازی و حمایت از کالای ایرانی

تأمین کنندگان شرکت های دانش بنیان استارت آپ ها

نسوز - برق - مکانیک - سیالات
 حمل مواد - تکنولوژی و خدمات مهندسی
 مواد اولیه و مصرفی - تحقیق و توسعه

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران
 زمان: ۱۷ الی ۲۰ دی ماه مکان: تهران، برج میلاد، سالن ۸، غرفه A1- گروه فولاد مبارکه

www.msc.ir



منابع معدنی از دیدگاه ژئوپلیتیک

سیدسهراب حسینی
 عضو انجمن جوانان کار آفرین
 استان تهران



واژه ژئوپلیتیک نخستین بار در سال ۱۸۹۹ میلادی (۱۲۷۸ خورشیدی) از سوی رودولف کی‌الن، دانشمند سوئدی وضع شد و در آن زمان به دانشی که ناظر بر ارتباط بین جغرافیا و سیاست بود، گفته می‌شد. در ژئوپلیتیک که معنای لغوی آن سیاست زمین است، نقش عوامل محیط جغرافیایی در سیاست ملل بررسی می‌شود. یکی از عوامل متغیر موثر بر ژئوپلیتیک، منابع طبیعی است. وابستگی رفاه بیشتر به مواد معدنی چندان قدمت دارد که پژوهشگران، تاریخ زندگانی بشر را به دوره‌هایی براساس کانی‌ها تقسیم می‌کنند. فراوانی کانی‌های ارزان قیمت، زمینه لازم را برای پایه‌ریزی تمدن صنعتی ایجاد کرد و هنوز هم رفاه عمومی جوامع بشری بستگی زیادی به مصرف سرانه محصولات معدنی دارد. بنابراین، نگرانی کشورهای صنعتی درباره مواد معدنی شگفت‌آور نیست؛ برای نمونه، در ایالات متحده، به دلیل نگرانی از موجودی این مواد در آینده، نشست‌های فراوانی با شرکت خیرگان فن از دهه ۱۹۲۰ (۱۲۹۹ خورشیدی) تا کنون تشکیل شده است. در سال ۱۹۷۸ (میلادی ۱۳۵۷ خورشیدی)، یکی از کارگروه‌های کنگره درخواست مطالعه‌ای را مطرح کرد که عنوان آن بیانگر پرسش اصلی تمام این بررسی‌ها بود. عنوان مطالعه این بود: «یا معدن ما رو به پایان است؟» یکی از اهداف حمله به افغانستان، نگرانی به پایان رسیدن منابع معدنی امریکا در سال‌های آینده و دستیابی به یکی از بکرترین و دست‌نخورده‌ترین مناطق معدنی جهان یعنی افغانستان است. روند قیمت‌ها و دسترس پذیری مواد معدنی در سال‌های اخیر موبد آن است که پاسخ این پرسش «هنوز نه» است. پیشرفت‌های مداوم در فناوری بهره‌برداری از معادن موجب شده که مقادیر فزاینده‌ای از مواد معدنی با قیمت‌های نازل‌تر تولید شود. درباره بسیاری از کانی‌ها، هنوز عملیات اکتشاف باید در بسیاری از نقاط جهان گسترش یابد. با این همه، باید توجه کرد که کم‌مایه‌ی مواد معدنی و نیاز صنایع، مهم‌ترین مسئله جغرافیایی سیاسی است. اگر تاریخ جنگ جهانی را مرور کنیم، ریشه‌هایی ژئوپلیتیک مبتنی بر معدن را در حمله آلمان با رهبری صدر اعظم بیسمارک که آینده را در فولاد می‌پنداشت، می‌توان یافت. بیسمارک به بهانه تصاحب معادن زغال‌سنگ و آهن ۱۲ ایالت آلورس و لورن در سال ۱۸۷۰ (میلادی ۱۲۴۹ خورشیدی) به فرانسه حمله کرد و سرانجام پس از یک سال، این ۱۲ ایالت را به طور کامل تصاحب کرد. به دنبال این جنگ و تضعیف فرانسه، سقوط ناپلئون سوم و شروع دوره سوم انقلاب جمهوری فرانسه رقم خورد. در نهایت آلمان با کسب قدرت فولاد توانست زمینه پیشرفت‌های مختلف از جمله پیشرفت نظامی و مقدمات جنگ جهانی اول را فراهم کند. ایران با داشتن پیشینه طولانی در معدنکاری به دلیل قرارگیری در کمربند فلزایی جهان، دارای بیش از ۶۰ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی با تنوع بیش از ۶۸ نوع ماده معدنی در جمع ۱۰ کشور برتر معدنخیز جهان قرار دارد. کشور ما دارای منابع غنی آهن، کرومیت، مس و منگنز در مرکز ایران است. اکتشافات تکمیلی چند سال گذشته نشان داده که غرب و شمال غرب کشور مستعد طلا و مس است. همچنین، منابع لیتیوم و عناصر نادر خاکی در شرق کشور و پلاهای، منجر به اکتشاف ذخایر غنی آهن، کرومیت و منگنز به‌ویژه در مناطق مرکزی کشور شده است. این اکتشافات موجب تغییرات ژئوپلیتیک می‌شود. یکی از عوامل ثبات ژئوپلیتیک کشور، توسعه رونق اقتصادی در کشورهاست. این امر ژئوپلیتیک بسیار مهم و مورد توجه است زیرا اهمیت و حساسیت حدود غربی و شرقی را افزایش داده و از سوی دیگر با توسعه اقتصادی و اشتغالزایی حاصل از این منابع باعث رضایتمندی مردم به‌ویژه مردم استان‌های مرزی می‌شود. مسیر حرکت صنعت و تغییرات نیاز صنایع به انرژی و مواد نو در عین توسعه اکتشاف و بهره‌برداری از معادن، در کنار منابع انرژی موجود، ضمن رفع وابستگی کشور به خارج از مرزهای خود، موجبات ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری را فراهم می‌آورد.

ظرفیت تولید کارخانه فروکروم جغتای افزایش یافت

بخشی از مواد معدنی سرباره جدا و استفاده بهینه از آن می‌شود. رضاعتلی سبحانی فر با اشاره به حجم ۴۰ هزار تن سرباره در سال افزود: با تفکیک و بازگشت بخشی از این مواد معدنی به چرخه تولید ۶۰ میلیارد ریال حاصل می‌شود.



نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: فروکروم از جمله مواد معدنی است که در صورت توجه به فراوری آن، ارزش افزوده بسیار

وی اظهار کرد: با حمایت‌های انجام شده، ظرفیت تولید فروکروم این مجموعه صنعتی از ۱۱ هزار تن به حدود ۱۶ هزار تن تا پایان سال جاری افزایش می‌یابد. وی گفت: قابلیت‌های فرآوری و تولید معادن کشور، شناسایی شده و برای جذب سرمایه‌گذاران در این بخش تلاش می‌شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز گفت: با راه اندازی خط مکانیزه جدایش فلز از سرباره،

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: با حمایت‌های دولت، ظرفیت تولید فروکروم در شهرستان جغتای از ۸ هزار تن در سال گذشته به ۱۱ هزار تن در سال جاری افزایش یافت. به گزارش ایرنا، وحیده‌الله جعفری در آیین بهره‌برداری از خط مکانیزه جدایش فلز از سرباره مجتمع فروکروم جغتای افزود: برای راه‌اندازی این بخش ۵۰ میلیارد ریال هزینه شده که با ایجاد آن بخشی از سرباره‌های مواد معدنی به فرآیند تولید بازمی‌گردد.

دو مدیر فولادی در گفت‌وگو با روزگار معدن:

بومی‌سازی در فولاد، شعار نیست



از آن دارد که این صنعت تا رسیدن به بومی‌سازی کامل، فاصله زیادی ندارد. روزگار معدن در آستانه برگزاری جشنواره یادشده، در گفت‌وگو با مدیر عامل شرکت‌های فولادی ایران به این موضوع پرداخته است.

اجتماعات برج میلاد آغاز می‌شود؛ موضوعی که از نگاه بسیاری از فعالان عرصه فولاد کشور از جمله مدیران شرکت‌های فولادی، حتمی و عملی است و در واقع شرایط کنونی صنعت فولاد کشور به عنوان یکی از صنایع راهبردی، حکایت

ثمن رحیمی‌راد: ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی، محور و موضوع جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران است که از دوشنبه همین هفته در سالن

زنجیره تولید فولاد ایران به طور کامل بومی است

قیمتی بسیار کمتر از نرخ تمام شده واحد تولیدی ما می‌فروخت و در آن سال‌ها به شدت دچار چالش شدیم. او در ادامه، نوسانات بهای ارز را چالش مهمی برای تولیدکنندگان خصوصی محصولات فولادی عنوان کرد و توضیح داد: چنین مشکلاتی باعث می‌شود که تولیدکننده نتواند برای بلندمدت برنامه‌ریزی کند. ما برای راه‌اندازی واحد ذوب‌آهن خود ۷۰۰ میلیارد تومان با ۳ هزار تومانی هزینه کردیم.

این نوسانات ارزی باعث می‌شود که یک واحد تولید فولاد حتی نتواند هزینه‌های جاری خود را پرداخت کند.

توکلی درباره روند بومی‌سازی صنعت فولاد کشور گفت: در حال حاضر زنجیره تولید فولاد ایران به طور کامل بومی است و در صورت کاهش میزان ارتباط این صنعت با جهان می‌تواند ادامه دهد اما در این بین دو مشکل وجود دارد؛ یکی از اینها تامین الکترود گرافیتی مورد نیاز و یکسری قطعات از جمله نسوزهاست.

وی افزود: در صورتی که صنعت فولاد ایران به منبع مطمئنی از این دو دست پیدا کند، به یقین نیازی به ارتباط با دنیای بیرون در زمینه تولید نخواهد داشت و در صورتی که بتواند صادرات را نیز توسعه دهد محصولات فولادی می‌توانند منبع خوب ورود ارز به کشور باشند.

وی ادامه داد: قدرت صنعت فولاد کشور در اختیار شرکت‌های خصولتی است که واحدهای بزرگ را تصاحب و عرصه را برای رشد بخش خصوصی جدید تنگ کردند.

واحد ذوب آهن ما با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن که در سال ۱۳۹۲ راه‌اندازی شد، این امکان را به ما داد که بهترین کیفیت فولادسازی را در بخش خصوصی ایران راه‌اندازی کرده و بتوانیم شمش صنعتی تولید کنیم یعنی مجتمع فولاد و ذوب‌آهن نطنز، هم شمش فولادی با عیارهای مختلف تولید می‌کند و هم قابلیت تبدیل آن را به میلگردهای صنعتی دارد.

توکلی افزود: با این کار از خروج ۵۰۰ میلیون دلار ارز از کشور در سال جلوگیری شد. در مقابل، برای این کار یک میلیون تن قطعه سالانه به کشور وارد شد که این قطعات اکنون بومی‌سازی شده‌اند.

توکلی درباره چالش‌هایی که در این مسیر داشته، اظهار کرد: مشکل بزرگی که در این مسیر وجود دارد، این است که کشور درباره تولید، برنامه‌ریزی و استراتژی طولانی‌مدت ندارد.

وی تاکید کرد: زمانی که واحد ذوب آهن نطنز را راه‌اندازی کردیم دولت به سرعت شروع به عرضه ارز مبادله‌ای به یک‌سری از واردکننده‌ها کرد، در حالی که در آن زمان ما به عنوان تولیدکننده با ارز آزاد کار می‌کردیم و از تولید آهن اسفنجی گرفته تا فرآیند تولید شمش فولادی و فولاد کلاف، همگی با ارز آزاد انجام می‌شد.

او ادامه داد: زمانی که دولت در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ اقدام به عرضه ارز مبادله‌ای کرد، واردکننده، محصولات تولیدی ما را با ارز مبادله‌ای وارد و با



جواد توکلی، مدیرعامل شرکت فولاد نطنز در گفت‌وگو با روزگار معدن از تلاش این شرکت برای ارتقای بومی‌سازی صنعت فولاد کشور گفت و در این باره توضیح داد: تا سال‌های ۱۳۵۵ و ۱۳۵۶ کشور ما یکی از مصرف‌کنندگان میلگرد کلاف بود و پیش از آن، واحدهای صنعتی میلگرد، کلاف وارداتی را به عنوان مواد اولیه کارخانه‌ها در تولید محصولات مفتولی، طول‌بافی، زنجیرسازی، سوزن ته‌گرد، منگنه و محصولات گالوانیزه استفاده می‌کردند.

وی افزود: در آن زمان به هیچ وجه میلگرد کلاف با مواد داخلی تولید نمی‌شد و هیچ کارخانه‌ای این محصولات را به طور صنعتی تولید نمی‌کرد. در نتیجه همیشه این انتظار وجود داشت که از واردات کلاف میلگرد کلاف که به سالی یک میلیون تن می‌رسید، جلوگیری شود.

وی گفت: در نهایت در سال ۱۳۸۹ خط تولید این محصول، راه‌اندازی و به‌دست رئیس‌جمهوری وقت بهره‌برداری شد.

به گفته وی، کارخانه تولید میلگرد کلاف با حجم تولید ۸۰۰ هزار تن در سال برای نخستین بار از سوی فولاد نطنز راه‌اندازی شد. این واحد به طور کامل متعلق به بخش خصوصی است.

وی ادامه داد: اتفاقی که افتاده بود این بود که ما میلگرد کلاف تولید می‌کردیم اما شمش فولادی در اختیار نداشتیم یعنی میلگرد کلاف تولید می‌شد اما کلاف، بیشتر ساختمانی و همان محصولی بود که شرکت ذوب آهن هم تولید می‌کرد.

بومی‌سازی کامل صنعت فولاد ایران محقق می‌شود



علیرضا زاهدین، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان نیز در گفت‌وگو با روزگار معدن، بومی‌سازی صنعت فولاد کشور را حتمی و عملی دانست و در این باره توضیح داد: بومی‌سازی کامل صنعت فولاد ایران، شعار نیست و می‌تواند عملی باشد. به این دلیل که شرکت ما در چند ماه گذشته اقدام به تولید قطعاتی کرده که در گذشته، از خارج از کشور وارد می‌شد. یک نمونه از این محصولات، یک میدل حرارتی به نام «آنبریتوپ» است که پیش از این ساخت یک شرکت فرانسوی بود. شرکت ما موفق به طراحی نمونه مشابهی شد که اکنون مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر این محصول، قطعات دیگری هم از سوی شرکت ما عرضه شده که در نمایشگاه پیش رو ارائه خواهد شد.

وی درباره چالش‌هایی که برای بومی‌سازی محصولات فولادی وجود دارد، اظهار کرد: داکيومنت (نقشه و مدارک مهندسی) که برای کارخانه آهن و فولاد غدیر ایرانیان تحویل داده شده، کامل نبوده؛ به این معنا که اگر کل نقشه‌ها و مدارک فنی با جزئیات ارائه می‌شد، کار راحت‌تر بود.

زاهدین تاکید کرد: هدف ما از روز نخست، ساخت برخی قطعات نبود اما شرایطی که امروز کشور به دلیل تحریم‌ها دچار آن شده، ساخت برخی قطعات را برای ما تبدیل به ضرورت کرده است.

او افزود: تهیه داکيومنت مربوط به این قطعات، زمانی را از ما گرفت که در صورت وجود آنها، سرعت عمل بیشتری برای اعمال مهندسی معکوس در فعالیت‌های خود داشتیم. این رویکرد در صنعت فولاد و صنایع مشابه، کار را برای فعالان این حوزه راحت‌تر می‌کند و انتظار می‌رود سازمان‌های بالادستی از جمله شرکت ملی فولاد و شرکت‌های مادر تخصصی در صنایع مربوط، این مورد را در دستور کار پروژه‌هایی که مایل به بستن قرارداد با آنها هستند، قرار دهند.

ترکیه خریدار زغال‌سنگ کرمان شد

کردیم، افزود: خوشبختانه توانستیم با کار جهادی و همکاری تمام کارکنان، بخش زیادی از مشکلات را حل کنیم.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان با بیان اینکه ۲۰ سال گذشته به افرادی که در شرکت زغال‌سنگ شافل بودند، خانه‌هایی برای سکونت واگذار شد، گفت: این خانه‌ها به طور موقت واگذار شده بودند و قرار بود بعداً آنها را ترک کنند اما نمی‌روند.

وی با اشاره به اینکه حتی بعضی از ساکنان این خانه‌ها ادعای مالکیت دارند، افزود: این افراد هیچ سند مالکیتی ندارند. این زمین‌ها و خانه‌ها عمومی است یعنی مربوط به قشر و تعداد خاصی نیست و روال قانونی آن طی می‌شود. مرتاض با بیان اینکه تعداد خریداران زغال کک‌شو باید بیشتر از این باشد و ما به فکر صادرات زغال هستیم تا ارزش



شیر در معادن سال‌ها قطع شده بود که دوباره وصل شده است، گفت: کارگاه خیاطی برای تولید لباس معدنکاران در شرکت، راه‌اندازی و برون‌سپاری شده است. وی با اشاره به اینکه حتی پروانه‌های بهره‌برداری معادن تمدید نشده بود و امروز پهنه‌های جدید را در دستور کار داریم، بیان کرد: حدود ۱۱۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی ما در استان بود که تهاتر شده و شرکت زغال‌سنگ از این بار مالی بیرون آمده است.

مرتاض با بیان اینکه بدهی ما به تأمین اجتماعی ۵۴ میلیارد تومان بود که در طرح بخشودگی جریمه‌ها بخشیده و بقیه اقساط شده است، عنوان کرد: در حال حاضر حدود ۱۴ میلیارد تومان بدهی به تأمین اجتماعی داریم. وی با اشاره به اینکه در این مدت به طور تمام وقت کار

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان با بیان اینکه امروز ترکیه خواستار خرید زغال‌سنگ کرمان است، گفت: خریداران داخلی باید متصفانه زغال کرمان را خریداری کنند. به گزارش تسنیم، سامان مرتاض در یک نشست خبری با بیان اینکه شرکت زغال‌سنگ کرمان تا سال ۹۳ دولتی بود و از سال ۹۳ به سمت خصوصی‌سازی پیش رفته است، اظهار کرد: در یک سال گذشته، اقدامات بسیار خوبی در این شرکت انجام شده و شاهد یک کار گروهی با همکاری همه مدیران و نمایندگان استان هستیم.

وی با اشاره به اینکه در سال ۹۷ حدود ۸ درصد افزایش تولید کنسانتره نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشتیم، افزود: حقوق پرسنل شرکت زغال‌سنگ و بخش خصوصی که با همکاری دارند، به‌روز شده است. مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان با بیان اینکه توزیع

افزوده بیشتری ایجاد کنیم، گفت: باید بازار بهتری برای زغال داشته باشیم تا نرخ آن واقعی باشد.

وی با اشاره به اینکه متاسفانه در سال‌های گذشته با کمترین نرخ ممکن زغال کرمان به ذوب‌آهن اصفهان فروخته شده است، بیان کرد: این در حالی است که می‌توان با بازارهای جدید، نرخ فروش زغال‌سنگ کرمان را افزایش داد و کرمانی‌ها بیشتر بهره‌مند می‌شوند.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان با بیان اینکه امروز ترکیه خواستار خرید زغال‌سنگ کرمان است، افزود: خریداران داخلی باید متصفانه زغال کرمان را خریداری کنند. وی با اشاره به اینکه بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ نفر در شرکت زغال‌سنگ به‌طور مستقیم شاغل هستند، گفت: افزون بر ۹۷ درصد نیروهای ما بومی استان کرمان هستند.

جبران خسارت معدنکاری با هزینه فروش معادن



معاون امور معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، گفت: یک درصد فروش معادن استان برای جبران خسارت‌های ناشی از معدنکاری اختصاص می‌یابد.

به گزارش ایرنا، مهراثیگر رحمانی افزود: در راستای اجرای بند ۵ ماده ۴۲ قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، این میزان برای جبران خسارت‌های وارد شده بر اهالی ساکن در منطقه و بخش کشاورزی و انجام فعالیت‌های بهداشتی، درمانی و عمرانی مورد نیاز منطقه استقرار معادن هزینه می‌شود. وی یادآوری کرد: در صورتی که در اثر فعالیت معدنکاری، به جاده، امکانات و بهداشت عمومی خسارت وارد شده باشد، سازمان‌های مربوط می‌توانند به عنوان شاک، جبران این خسارت‌ها را از شورای معادن استانی درخواست کنند.

معاون امور معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی اظهار کرد: این شورا نیز براساس گزارش کارشناسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و اداره‌های کل حفاظت محیط‌زیست و منابع طبیعی و آبخیزداری درباره نحوه فعالیت معدن و صنایع معدنی مربوط، میزان خسارت واردشده و سایر موارد مرتبط تصمیم‌گیری می‌کند.

رحمانی با اشاره به طرح ساماندهی و تعیین تکلیف معادن شن و ماسه دارای مجوز و بدون مجوز استان ادامه داد: این اقدام در راستای جلوگیری از سوءاستفاده دلان‌ان اجرا می‌شود. وی با بیان اینکه بیشتر معادن شن و ماسه استان در اطراف تبریز قرار دارند، گفت: حدود ۲۵ معدن شن و ماسه در اطراف تبریز فعالیت می‌کند.

استخراج ۱۷۷ هزار تن ماده معدنی در مهاباد

مسئول امور معدن و صنایع معدنی اداره صنعت، معدن و تجارت مهاباد، گفت: ۱۷۷ هزار تن انواع مواد معدنی از ابتدای امسال از معادن فعال این شهرستان استخراج شده است.

به گزارش ایرنا، آکو جوانمردی با اشاره به اینکه ۱۲ نوع ماده معدنی در این شهرستان استحصال می‌شود، مهم‌ترین و بیشترین سنگ‌های آهن استخراج شده به میزان ۳۴ هزار تن، سنگ شن و ماسه به مقدار ۶۵ هزار تن و سنگ سیلیس نیز به میزان ۴۹ هزار تن است. وی با بیان اینکه ۴۵ درصد کل باریت کشور به عنوان ماده موثر در صنعت نفت در مهاباد تولید می‌شود، اضافه کرد: ۲۴ هزار تن سنگ باریت نیز از ابتدای امسال از معادن مهاباد استخراج شده است.

جوانمردی ادامه داد: از سنگ باریت در خنک و روان کردن مته‌های حفاری، پوشش درونی چاه‌های نفت، انتقال مواد ناشی از حفاری به داخل زمین و کنترل فشارهای غیرعادی درون چاه‌های نفت و گاز استفاده می‌شود.

مسئول امور معادن مهاباد با اشاره به اینکه ۳۵ معدن در مهاباد فعال است، گفت: حدود ۲۰ معدن نیز به دلیل نبود بازار فروش، کاهش رونق ساخت‌وساز و افزایش نرخ تمام شده مواد معدنی استخراج شده در حالت غیرفعال هستند.

جوانمردی یادآور شد: امسال یک پروانه بهره‌برداری برای معادن صادر شد و ۱۳ پروانه معدن نیز به علت فعالیت نداشتن آنها در شرف لغو شدن قرار دارند.

وی گفت: امسال ۹ پرونده اکتشاف نیز پس از تکمیل مراحل آن برای صدور پروانه بهره‌برداری به مرکز استان ارسال شده است.

جوانمردی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۸ واحد فناوری مواد معدنی در این شهرستان فعال هستند، گفت: ۴۰ درصد کل مواد استخراجی در این شهرستان، فرآوری و بقیه به علت کمبود ماشین‌آلات به تبریز و اصفهان ارسال می‌شود.

گفتنی است، مهاباد با ۲۳۷ هزار نفر جمعیت در جنوب آذربایجان غربی قرار داشته و ۴۰ معدن فعال دارد.

فعالیت معادن قیر طبیعی کرمانشاه با نیمی از توان تولید

بیشتر وقت و هزینه خود را صرف باطله‌برداری، برداشت گل و لای و جدا کردن دیواره‌های لغزنده معادن کنند که هزینه آنها را افزایش داده است. وی اضافه کرد: به علاوه راه دسترسی معادن نیز در زمان بارندگی آسیب جدی می‌بیند که در این بخش نیز هزینه زیادی به معدنکاران تحمیل می‌شود. رئیس انجمن صنفی معادن قیرطبیعی گیلانغرب از مشکلاتی که تحريم‌ها برای صادرات قیرطبیعی ایجاد کرده هم، یاد و خاطر نشان کرد: در شرایط کنونی در زمینه حمل‌ونقل دریایی و کشتیرانی و همچنین تهیه کانتینرهای صادراتی با موانعی

وی گفت: در قصرشیرین نیز ۲ معدن وجود دارد که با نیمی از توان و ظرفیت تولید کار می‌کنند. رئیس انجمن صنفی معادن قیرطبیعی گیلانغرب با اشاره به مهم‌ترین مشکلاتی که باعث رکود معادن قیرطبیعی شده، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین این مشکلات بارندگی است که همیشه آسیب جدی به راه‌های دسترسی و خود معادن وارد می‌کند. مرجانی از بارندگی‌های زیادی که در سال جاری داشتیم، یاد کرد و گفت: این بارندگی‌ها باعث شده که معدنکاران اکنون

ارزآوری، با توسعه خوشه طلا و جواهر مشهد



عکس: آیدان فریدی

گشایش مرکز آموزش خوشه جواهرات

همچنین در این زمینه، دبیر شهر جهانی گهرسنگ‌ها از گشایش مرکز آموزش تخصصی خوشه جواهرات مشهد خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی، ملیحه سلطانی در این باره اظهار کرد: در آیینی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مرکز آموزش تخصصی جواهرات با حمایت دولت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر اساس برنامه‌های عملیاتی خوشه جواهرات مشهد بهره‌برداری شد.

وی ادامه داد: پایه‌گذاری این حرکت در بهمن ۱۳۹۶ با برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش طراحی به وسیله نرم‌افزار به پیشنهاد کمیسیون سازندگان طلا و نقره مشهد و بنا حمایت دبیرخانه مشهد شهر جهانی گهرسنگ‌ها وابسته به معاونت صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی در محل موزه بزرگ خراسان با همکاری اداره کل فنی و حرفه‌ای، شرکت شهرک‌های صنعتی، کانون جواهرات و سنگ‌های قیمتی مشهد انجام شد. سلطانی افزود: در ۲ دوره، تریب‌های لازم تربیت یافتند و اکنون با گشایش این مرکز شاهد تجمع طراحان آموزش‌دیده در یک مرکز آموزشی هستیم. وی اظهار کرد: تاکنون این دبیرخانه در برنامه‌های راهبردی خود در زمینه هم‌افزایی مثبت با بخش‌های دولتی مرتبط و بخش خصوصی گام‌های خوبی برداشته است. صرفه‌جویی در وقت و هزینه، تربیت نیروی آموزش‌دیده و تخصصی و اشتغالزایی از ثمرات خوب این هم‌افزایی‌ها بوده است.

گفتنی است، مرکز ساختمان آموزش و پژوهش شهرک فناوری صنایع غذایی جنب فاز ۲ شهرک صنعتی توس قرار دارد. محور اصلی فعالیت در این خوشه صنعتی، تقویت جواهرسازی و آموزش روش‌ها و شیوه‌های نوین طراحی به طلاسازان و جواهرسازان است. وی اظهار کرد: در این زمینه، سال گذشته دوره حرفه‌ای طراحی با نرم‌افزار برای ۶۰ طلاساز و جواهرساز از سوی خوشه صنعتی طلا و جواهرات مشهد برگزار شد و این افراد مشغول کار شدند. مدیر خوشه‌های صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: امسال نیز دوره حرفه‌ای طراحی با نرم‌افزار برای ۶۰ طلاساز و جواهرات دیگر در مشهد با حضور استادان سرشناس برگزار می‌شود. او افزود: خوشه صنعتی طلا و جواهرات مشهد در قالب شبکه فراگیر فعالیت می‌کند اما ظرفیت طلاسازی در مشهد بیشتر حول محور ساخت انگو، زنجیر و گوشواره است و مزیت اصلی این خوشه در حوزه جواهرسازی به معنای ترکیب فلز (طلا یا نقره) با سنگ‌های قیمتی است و آموزش‌ها نیز بر این اساس سازماندهی شده‌اند. دریادل اظهار کرد: روستای پیوه‌زن در نزدیک مشهد در دل رشته کوه بینالود قرار گرفته و مردم آن روستا از سال ۱۳۴۱ وارد کار طلاسازی شده‌اند. امروز تمام اهالی این روستا در حرفه‌های مربوط به طلاسازی مشغول فعالیت هستند، به طوری که این روستا را دهکده جواهر می‌نامند.

وی گفت: متأسفانه با وجود امیدهایی که مسئولان برای حمایت از طلاسازان روستای پیوه‌زن داده بودند، به‌تازگی طلاسازان این روستا از دریافت تسهیلات طرح مشاغل روستایی صندوق کارآفرینی امید حذف شده‌اند. دریادل افزود: صنعتگرانی که در قالب خوشه‌های صنعتی سازماندهی و تقویت می‌شوند، نیازمند حمایت‌های بیشتر از سوی دولت هستند. از این رو بهتر است در ارائه تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش این واحدهای کوچک تولیدی تدبیری اندیشیده شود.

مدرسه طلا و جواهر از طرح‌های توسعه خوشه صنعتی طلا و جواهر است که در ۲ مرحله گهرشناسی و سنگتراشی مشخص شده است. این مدرسه که کارگاه طراحی طلا و جواهر است، ظرفیت پذیرش ۶۰ نفر در هر دوره آموزشی را دارد

لزوم حمایت از صنعتگران طلاساز و جواهر ساز مشهد

مدیر خوشه‌های صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی نیز گفت: خوشه طلا و جواهرات مشهد از خوشه‌های منحصربه‌فرد در ایران است و به کار بردن عنوان جواهرات برای این خوشه به سبب ساخت برخی زیورآلات از ترکیب سنگ‌های قیمتی و فلز است.

به گزارش ایرنا، جواد دریادل افزود: راهاندازی خوشه طلا و جواهرات از مصوبه‌های دولت دهم بود اما توسعه آن در دولت یازدهم انجام شد و هم‌اکنون برنامه‌های حمایتی از این خوشه به‌وسیله کانون ملی هماهنگی دانش و صنعت فیروزه و سنگ‌های قیمتی پیگیری می‌شود. وی اظهار کرد: راهاندازی خوشه صنعتی طلا و جواهرات، منجر به تحول در حوزه طراحی طلا شد، به طوری که پیش از این، طراحی در طلاسازی‌ها کی‌برداری از مدل‌های خارجی بود اما با راهاندازی این خوشه، برگزاری کلاس‌های آموزشی و بهره‌گیری از استادان مطرح خارجی، سطح طراحی‌ها ارتقا یافت. دریادل با بیان اینکه راهاندازی خوشه صنعتی برای طلا و جواهرات مشهد، منجر به ورود ماشین‌آلات جدید می‌شود، گفت: راهاندازی خوشه صنعتی برای طلا و جواهرات مشهد، کاهش هزینه‌ها و ضایعات را در پی داشت. مدیر خوشه‌های صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی افزود:

مهدی‌زاده بیان کرد: همچنین بازار فروش محصولات دانش‌آموختگان مدرسه طلا و جواهر مشهد، پیش‌بینی شده و در آینده نزدیک عملیاتی خواهد شد.

وی اضافه کرد: ۸۰ درصد جواهرسازان و طلاسازان خراسان رضوی و ۲۰ درصد جواهرسازان کشور از روستای «پیوه‌زن» در خراسان رضوی هستند و این نام، جزو برندهای معتبر در این حوزه است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تصریح کرد: توسعه خوشه طلا و جواهر مشهد، ارزآوری خوبی برای کشور خواهد داشت. همچنین برای حل مشکلات مالی طلاسازان و جواهرسازان، توافق‌هایی با یکی از بانک‌های استان خواهد شد که به‌زودی نتیجه آن اعلام می‌شود.

همچنین محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، درباره رهنمایی کالاها در زمینه تخصیص ارز و نقره خام با نرخ ارز دولتی اظهار کرد: کالاها به ۲ دسته اساسی و غیر اساسی تقسیم می‌شوند. کالاها اساسی شامل ۲۸ ردیف کالا هستند که در سبد مصرفی خانوارها تعریف شده‌اند. این کالاها با استفاده از نرخ رسمی، از سوی ارز حاصل از صادرات نفت و تسهیلات بانک مرکزی در سامانه نیما یا روش‌های دیگر تامین می‌شوند.

رئیس انجمن صنفی معادن قیرطبیعی گیلانغرب از برداشت سالانه حدود ۱۰۰ هزار تن قیرطبیعی از معادن کرمانشاه خبر داد و گفت: بسیاری از معادن قیرطبیعی یا تعطیلند یا با نیمی از توان تولید کار می‌کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جهانبخش مرجانی، با اشاره به اینکه بیش از ۲۰ معدن قیرطبیعی در استان که عمده آنها در گیلانغرب هستند پروانه بهره‌برداری دارند، گفت: از این تعداد ۱۰ معدن زیر ظرفیت کار می‌کنند و فقط ۵ یا ۶ معدن به طور کامل فعال هستند.

شاید تا چند سال پیش کمتر کسی قابلیت‌های طلا و طلاسازی در مشهد را باور داشت اما به همت صنعتگران و حمایت‌های دولت، کانسنگ‌های طلا از معادن برداشت شد و در این شهر به مرحله فرآوری و حتی صادرات رسید. تاکنون ذخایر طلا در شهرستان‌های بردسکن، کاشمر، نیشابور و تربت حیدریه استان خراسان رضوی کشف شده که ظرفیت زیادی برای بهره‌برداری و فرآوری دارد. صنعت طلا و طلاسازی، صنعتی دارای مزیت در حوزه اشتغال و کسب درآمد است و برخورداری از معادن طلا در میان دیگر معادن را می‌توان گنجی در بین صنایع معدنی هر منطقه دانست.

اوج استخراج و تولید ساخته‌های طلا در خراسان رضوی در ۵ سال گذشته بوده و برای نخستین بار، این بخش به صادرات نیز دست یافته است. از سوی دیگر، هنرمندان صنعتگر مشهد، طراحی‌های ماهر در عرصه جواهر و طلاسازی هستند که با تقویت دانش خود و مجهز شدن به فناوری‌های بهتر در چند سال گذشته، رشد قابل توجهی داشته‌اند. نوسان نرخ ارز در سال جاری باعث تامل بازار طلا در کشور و از جمله خراسان رضوی شد اما این شرایط دلیلی بر بستن چشم بر قابلیت‌های این صنعت نیست و با برجسته‌سازی آن باید حمایت مسئولان از این بخش شود. از آنجایی که این صنعت در استان خراسان رضوی دارای پیشینه طولانی است، مدرسه طلا و جواهر مشهد بهره‌برداری شد.

ارزآوری صنعت طلا و جواهر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، گفت: توسعه خوشه طلا و جواهر مشهد، ارزآوری خوبی برای کشور خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، مسعود مهدی‌زاده، اظهار کرد: مدرسه طلا و جواهر از طرح‌های توسعه خوشه صنعتی طلا و جواهر است که در ۲ مرحله گهرشناسی و سنگتراشی مشخص شده است. در مرحله نخست، این مدرسه که کارگاه طراحی طلا و جواهر است، ظرفیت پذیرش ۶۰ نفر در هر دوره آموزشی را دارد.

وی افزود: این مدرسه با کمک استادان برجسته و همراهی مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای در مدت ۶ ماه، فنون روز مرتبط با طراحی طلا و جواهر را به‌وسیله پیشرفته‌ترین دستگاه‌ها آموزش می‌دهد. در مرحله بعد، افرادی که موفق به طراحی مصنوعات طلا و جواهر می‌شوند می‌توانند دوره آموزشی جواهرشناسی و سنگتراشی را نیز بگذرانند و مهارت‌های لازم را کسب کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: دانش‌آموختگان پس از گذراندن مراحل طراحی، گهرشناسی و سنگتراشی به‌طور کامل با جواهرسازی آشنا شده و قادر به ایجاد کسب و کار، حتی به طور خانگی هستند.

شناسایی محدوده سنگ‌های قیمتی در خراسان جنوبی

بلامعارض بوده که وسعت آن ۱۱ هزار و ۴۴۰ کیلومتر است و اکنون در مسیر قانونی قرار دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: ذخایر معدنی کشف شده در استان از ۲ میلیارد تن در سال ۹۲ اکنون به ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن رسیده که رشد ۱۷۰ درصدی را نشان می‌دهد. وی تعداد پروانه اکتشاف را ۲۹ مورد اعلام کرد و گفت: مساحت این پروانه‌ها ۲۰۷ کیلومتر است و برای آن ۸ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. همچنین ۲۰ گواهی کشف با مساحت ۸۶ کیلومتر مربع، سرمایه‌گذاری ۳۴ میلیارد تومان و ذخیره قطعی یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال ۹۷ صادر شده است. وی با بیان اینکه در مرحله بهره‌برداری نیز ۲۲ معدن پروانه دریافت کرده‌اند، گفت: این معادن ۲۵۱ کیلومتر مساحت دارند که برای آن ۲۷۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری می‌شود و با ۶۰ میلیون تن ذخایر، یک میلیون تن استخراج اسمی آن است. ۲۶۴ مورد از پروانه‌های اکتشافی اعتبار دارد که

مساحت آن ۳ هزار و ۲۰۰ کیلومتر مربع است و ۶۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای آن انجام شده است. وی از ۵۹ گواهی کشف آماده واگذاری خبر داد و گفت: ذخایر قطعی این معادن یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن است. شهرکی یادآور شد: کل محدوده معدنی استان با قابلیت بهره‌برداری و استخراج، ۶ هزار و ۷۰۰ کیلومتر است که نشان می‌دهد به نسبت مساحت استان هنوز ظرفیت توسعه اکتشاف و فعالیت معدنی داریم. وی ابراز امیدواری کرد: با کمک شرکت‌های وابسته به سازمان صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی، ظرفیت واقعی معادن در استان به خوبی ارائه شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به ۴۹ مصوبه شورای معادن استان در سال ۹۷ اظهار کرد: حمایت از شهرداری‌هایی که از سنگ معدنی استفاده کنند و تسهیل فضای کسب و کار برای سرمایه‌گذاری با کمک به منابع طبیعی در زمینه کمبود نیروی انسانی، از جمله این مصوبه‌ها بوده است.

وی از شناسایی ۳ محدوده سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در فردوس، سربایان و زیرکوه خبر داد و گفت: تجهیز این محدوده‌ها برای پیشگیری از خام‌فروشی در دستور کار قرار گرفته که در زیرکوه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران برای آموزش و تراش سنگ‌ها همکاری می‌کند. شهرکی با تأکید بر اینکه فرآوری در محدوده‌های معدنی جزء اولویت‌هاست، افزود: از ابتدای امسال محدوده‌های خاک رس استان ساماندهی شده و همان برنامه برای گروه شن و ماسه نیز دنبال می‌شود. وی اظهار کرد: از آنجا که ۴۰ درصد ژئوفیزیک کشور در استان انجام می‌شود، تعیین تکلیف محدوده‌ها به عنوان امتیاز بزرگ خراسان جنوبی با سازمان زمین‌شناسی به پایان رسیده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تخفیف برای معادنی که رعایت مسائل زیست‌محیطی دارند و معرفی معادن استان به‌وسیله یک همایش را جزو دیگر برنامه‌های حوزه معدن برشمرد.

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل	همکاران: سارا اصغری - ثمن رحیمی-راد سیرانوش موسوی
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر	مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
سرمدیور: محبوبه ناطق	نمایندگی دفتر اروپا: چاکو بزرگمهر
آدرس: تهران - میدان هفتم تیر - خیابان قائم مقام فرامانی - پلاک ۷۴	تلفکس: ۸۸۳۱۰۵۷۵ - ۸۸۳۱۰۵۷۶
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۳۳۲۳	توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر	www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily	www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily	E-mail: info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com	

رو خط خبر

۷ سلاح چین برای مقابله با امریکا در جنگ تجاری

چین غیر از عوارض، یک انبار پر از سلاح دارد که می‌تواند در جنگ تجاری علیه امریکا استفاده کند. به گزارش تسنیم به نقل از سی‌ان‌ان، در چند دهه گذشته عوارض کمتر و نبود موانع تجاری، زنجیره عرضه جهانی را تقویت کرده و باعث افزایش تجارت جهانی شده است. در واقع میانگین نرخ عوارض بر واردات از سوی اعضای سازمان تجارت جهانی از ۱۲.۷۴ درصد در ۱۹۹۶ (۱۳۷۵) تا ۸.۸۸ درصد در ۲۰۱۶ (۱۳۹۵) کاهش یافت. تجارت جهانی نیز از ۵ تریلیون دلار در ۱۹۹۶ تا ۱۹ تریلیون دلار در ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) بالا رفت. ولی حالا در حال پسرفت است. امریکا در تلاش برای رسیدن به تجارت به اصطلاح عادلانه درگیری‌های تجاری را با چندین اقتصاد آغاز کرد. جنگ او با چین از همه شدیدتر است و باعث وضع یکسری عوارض اضافی شد. برخی عقیده دارند چون امریکا فروشنده صرف و چین خریدار صرف در این رابطه دوطرفه هستند، چین بازنده این جنگ تجاری است و در نهایت تسلیم می‌شود ولی اینگونه نیست.

عوارض به هر دو کشور ضربه می‌زند. برخی محصولات که بر آنها عوارض وصل شده به آسانی ارائه نمی‌شوند، بنابراین خریدشان ادامه می‌یابد ولی با نرخ بالاتر. وقتی بر کالایی عوارض وضع شود، یکی از این ۳ حالت اتفاق می‌افتد:

سود کاهش می‌یابد؛ در برخی صنایع شرکت‌ها نمی‌خواهند یا نمی‌توانند هزینه را به مشتریان منتقل کنند، در نتیجه سود شرکت کاهش می‌یابد. درباره شرکت‌های عمومی این مسئله به درآمدها آسیب می‌رساند و بر نرخ سهام تاثیر می‌گذارد.

افزایش قیمت؛ یک شرکت ممکن است هزینه عوارض را بر دوش مشتریانش بگذارد (مانند اپل) و مشتریان مبلغ بیشتری برای همان کالا بپردازند. این یعنی هیچ چیزی تغییر نکرده فقط آنها پول کمتری دارند تا برای کالاهای دیگر خرج کنند.

کاهش تقاضا؛ ممکن است یک شرکت هزینه‌های عوارض را به عهده مشتریانش بگذارد ولی به خاطر کاهش خرید مشتریان، تقاضا کاهش یابد. ما در گذشته شاهد از بین رفتن تقاضا در یک صنعت در ابتدای سال ۲۰۰۸ (زمستان ۱۳۸۶) بودیم؛ ماشین لباسشویی. این اتفاق می‌تواند برای کالاهای دیگر هم بیفتد (مانند خودرو).

عوارض تاثیرات منفی دیگری نیز دارد. با افزایش بی‌ثباتی، اعتماد را در تجارت از بین می‌برد. عوارض می‌تواند ناکارآمدی و بهره‌وری کمتر ایجاد کند.

امریکا مشکلات قانونی با چین دارد؛ نگرانی بجا درباره دسترسی به بازارها و تخلف مالکیت فکری ولی باید به کمک سازمان تجارت جهانی آن را حل و فصل کرد نه با عوارض.

استفاده از عوارض تنها باعث اقدامات تلافی‌جویانه چین می‌شود. چین غیر از عوارض، یک انبار پر از سلاح دارد که می‌تواند علیه امریکا استفاده کند. در ادامه چند نمونه از آن سلاح‌ها می‌آید:

۱. مقابله با کاهش خرید خارجی کالاهای چینی با افزایش هزینه‌های داخلی.

۲. کم کردن ارزش یوان برای پایین آوردن نرخ کالاهای چینی برای خریداران امریکایی، به منظور مقابله با تاثیر عوارض.

۳. متوقف کردن خرید از خزانه‌داری یا فروش دارایی‌های فعلی در خزانه‌داری در زمانی که دولت امریکا در حال انتشار بدهی بیشتر و فدرال رزرو در حال متعادل کردن ترانزنامه‌هاش با فروش بدهی امریکاست. تاثیر این کار افزایش هزینه‌های وام‌گیری برای دولت امریکاست.

۴. ایجاد روابط تجاری نزدیک‌تر با سایر کشورها برای منزوی کردن و حذف امریکا مانند حذف عوارض خودرو برای متحدان امریکا.

۵. تشویق کره جنوبی به دشمنی با امریکا با توجه به اینکه بهبود روابط با کره یکی از اهداف ترامپ است.

۶. سخت‌گیری قانونی درباره شرکت‌های امریکایی.

۷. وضع عوارض بر فروش فلزات نادر به شرکت‌های امریکایی و دولت امریکا (این فلزات ماده اولیه مورد نیاز گوشی‌های همراه و تجهیزات دفاعی موشکی هستند).

خبر خوب این است که این دو کشور با یک آتش‌بس موقت موافقت کرده‌اند ولی مشخص نیست در آخر به توافق برسند یا نه.

صادرات ۱۶ میلیون تنی سنگ آهن ایران در سال گذشته میلادی

ایران در ماه گذشته میلادی (دسامبر) بیش از ۱ میلیون و ۶۸ هزار و ۹۰۰ تن سنگ آهن در قالب محموله‌های فله صادر کرد. همچنین صادرات در این ماه نسبت به دسامبر ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) ۱۹.۵ درصدی داشت، چراکه صادرات دسامبر سال قبل یک میلیون و ۳۲۹ هزار و ۸۵۰ تن بود. گفتنی است، صادرات سنگ آهن ایران در سال گذشته میلادی در مجموع ۱۶ میلیون و ۲۲۰ هزار تن بود. چین بزرگ‌ترین واردکننده سنگ آهن ایران در سال گذشته میلادی شناخته می‌شود. این کشور در سال گذشته میلادی ۱۵ میلیون و ۴۶۰ هزار تن سنگ آهن از ایران وارد کرد که ۹۵ درصد از کل صادرات ایران به‌شمار می‌آید. هند دومین کشور واردکننده سنگ آهن ایران در سال گذشته ۲۶۰ هزار تن و مالزی به عنوان سومین کشور، ۱۳۰ هزار تن سنگ آهن از ایران وارد کردند.

منبع: کانال تلگرامی کیوان جعفری‌طهرانی

افزایش ۴ برابری واردات آلومینا به خاورمیانه



گروه معدن:

از آنجاکه عمده تولید آلومینیوم خاورمیانه بر پایه واردات آلومینا نهادینه شده، واردات این منطقه همگام با افزایش تولید آلومینیوم، روندی افزایشی را طی کرده است.

به گزارش فلزات آنلاین، مقدار واردات آلومینای خاورمیانه از حدود ۲.۵ میلیون تن در سال ۲۰۰۱ میلادی (۱۳۸۰ خورشیدی) با نرخ رشد متوسط سالانه ۸.۷ درصد به حدود ۹.۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) رسید.

البته مقدار واردات این منطقه در سال ۲۰۱۴ (۱۳۹۳)، حتی از ۱۰ میلیون تن نیز فراتر رفته و به ۱۰.۵ میلیون تن رسید. دلیل اصلی افزایش حجم واردات آلومینا در این سال، مربوط به مرحله بهره‌برداری آزمایشی را پشت‌سر گذاشته بود ولی ظرفیت پالایشگاه آلومینا هنوز به بهره‌برداری نرسیده بود. این امر سبب شد آلومینای مورد نیاز واحد ذوب به‌طور موقت از خارج و پس از سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴)، تمامی نیاز آن از داخل تامین شود.

بزرگ‌ترین واردکننده آلومینا در منطقه خاورمیانه، امارات متحده عربی است. این کشور با تولید بیش از ۲.۵ میلیون تن آلومینیوم اولیه، بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در خاورمیانه به‌شمار می‌رود. این حجم از تولید آلومینیوم اولیه، حجم واردات آلومینای آن را به بیش از ۵ میلیون تن در سال افزایش داده است.

پس از امارات متحده عربی، بحرین دومین مصرف‌کننده بزرگ آلومینا و بزرگ‌ترین واردکننده این ماده در خاورمیانه است. واردات آلومینای این

کشور در سال‌های گذشته به حدود ۱.۹ میلیون تن رسید.

واردات حجم زیادی از آلومینا در امارات متحده عربی سبب شده این کشور به‌دنبال ساخت ظرفیت پالایش آلومینا باشد تا از حجم تقاضای وارداتی آلومینای خود بکاهد.

در این راستا، پالایشگاه آلومینای الطویل (Al Taweelah) با ظرفیت ۲ میلیون تن که در نیمه ابتدای سال

۲۰۱۹ به بهره‌برداری خواهد رسید، قادر خواهد بود حدود ۴۰ درصد از تقاضای آلومینای امارات را تامین کند. این پالایشگاه، پس از آلومینای ایران در جارج و پالایشگاه آلومینای معادن عربستان، سومین و در عین حال بزرگ‌ترین پالایشگاه آلومینای خاورمیانه خواهد بود.

گفتنی است که بوکسیت مورد نیاز این پالایشگاه از گینه تامین خواهد شد.

شده؛ بدین ترتیب، انتظار می‌رود واردات آلومینای امارات، در آینده کوتاه‌مدت به حدود ۳ میلیون تن کاهش یابد. در عین حال، بحرین و ایران پروژه‌های توسعه ظرفیت‌های ذوب آلومینیوم را دنبال می‌کنند و انتظار می‌رود در نیمه ابتدای سال ۲۰۱۹ نیز این پروژه‌ها به بهره‌برداری برسند. ظرفیت اضافه شده در ایران، حدود ۳۰۰ هزار تن و ظرفیت اضافه شده در بحرین، افزون بر ۵۴۰ هزار تن خواهد بود. بدین ترتیب، تقاضای وارداتی این دو کشور در آینده نزدیک در مجموع حدود ۱.۷ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

انتظار می‌رود در کوتاه‌مدت، حجم تقاضای وارداتی آلومینای بحرین به تقاضای وارداتی امارات برسد و در مجموع این دو کشور، حدود ۶۲ درصد کل واردات خاورمیانه را انجام دهند. پس از این دو کشور، قطر دارای بیشترین مقدار تقاضای وارداتی آلومینا و پس از آن ایران خواهد بود.

در بین کشورهای تولیدکننده آلومینیوم در خاورمیانه، عربستان کمترین میزان تقاضای وارداتی آلومینا را خواهد داشت چراکه همچنان انتظار می‌رود بخش زیاد از تقاضای آلومینای آن از داخل تامین شود.

جهنم طلایی غنا

گزارش تصویری

از ۱ میلیون نفر در این کشور به‌طور غیرقانونی در جست‌وجوی طلا هستند. جویندگان طلا به روش‌های ابتدایی در این معادن کار می‌کنند. این تصویرها ترسیم‌گر حال و روز این کارگران است. منبع: DW.com سال انتشار: ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) برگردان: ثمن رحیمی‌راد

لقب «سواحل طلایی» داده است. پروژ ادامه می‌دهد که غنا هم مانند بسیاری از کشورهای مشابه به نفرین منابع طبیعی دچار است. رشد نرخ طلا در بازارهای جهانی موجب افزایش تب طلا در این کشور شده است. دولت غنا به‌شدت با معادن طلای غیرقانونی مقابله می‌کند اما در حال حاضر حدود ۴۰ درصد از طلای به‌دست آمده در غنا، از این معادن است و بیش

طلا کار می‌کنند. وسوسه طلا، جویندگان آن را حتی از چین به این کشور کشانده است. کار در این معادن نه تنها سلامتی کارگران را تهدید می‌کند، که طبیعت را هم به نابودی کشانده است. غنا پس از افریقای جنوبی دومین تولیدکننده طلا در جهان است و یکی از غنی‌ترین ذخایر مواد خام را دارد. طلا مهم‌ترین محصول صادراتی غناست تا جایی که به این کشور

«جوهاست پروژ» فیلمساز آلمانی، مستندی درباره تجارت غیرقانونی طلا در غنا ساخته است. این فیلم «گالامسی» نام دارد. گالامسی یک اصطلاح محلی در غناست که «استخراج غیرقانونی طلا در معادن کوچک» معنی می‌دهد. او در تشریح مشاهدات خود از معادن کوچک‌مقیاس طلا در غنا می‌نویسد که حدود ۱ میلیون نفر در معادن غیرقانونی استخراج

