

روزگار معدن



بهرام سبحانی:

بازیگر فولاد کشور بیشتر بخش خصوصی است

صفحه ۴



مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با روزگار معدن:
بومی‌سازی به یاری «چشم اسفندیار» فولاد می‌آید

صفحه ۲

در حاشیه نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران مطرح شد:

بومی‌سازی، ریسک تأمین را تعدیل می‌کند



صفحه ۲

یادداشت‌ها

با کاربردهای زئولیت آشنا شویم



صفحه ۳

مواد اولیه حیات صنایع پایین دست آلومینیوم



صفحه ۴

گزارش‌ها

جبر مطلق فولاد در کاهش مصرف آب و برق

صفحه ۵

بومی‌سازی ۱۳ هزار و ۵۰۰ قطعه در فولاد خوزستان

صفحه ۶

سنگ اصفهان در چنبره مالیات، رکود و واردات

صفحه ۷

ورزشگاه اختصاصی و مدرن فولاد خوزستان



این مجموعه بزرگ فرهنگی ورزشی که در شمال شرقی اهواز و در محل اختصاصی باشگاه فولاد خوزستان قرار گرفته، در زمینی به مساحت ۲۲ هکتار و با هزینه‌ای بالغ بر ۱۵۰ میلیارد تومان بنا شده است. مهمترین ویژگی این ورزشگاه که آن را نسبت به سایر ورزشگاه‌های کشور متمایز کرده است، حذف بیست تارتان (بیست دو میله‌ای) در کنار زمین است که این موضوع باعث می‌شود هواداران با فاصله کمی مسابقات فوتبال را تماشا کنند.

امکانات ورزشگاه فولاد خوزستان

<p>دارا بودن سه زمین چمن طبیعی علاوه بر زمین اصلی ورزشگاه با ایجاد استاندارد برای تعویض</p>	<p>استخر سرپوشیده به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع جهت کمک به ریکاوری ورزشکاران پس از مسابقه</p>
<p>سالن‌های رختکن، مجزا و مجهز به دوش، سرویس‌های بهداشتی، چکوزی، سونای خشک و بخار، ویژه تیم‌های سوم، چهارم، میهمانان و میزبانان</p>	<p>نور کافی جهت بهره‌برداری در شب (تدارکات) به میزان ۲۴۰۰ لوکس (نور)</p>
<p>جایگاه ویژه VIP میهمانان و شخصیت‌ها با امکانات متناسب</p>	<p>سالن سرپوشیده به مساحت ۳۹۰۰ مترمربع در مجموعه ورزشی جهت تمرین تکنیک‌های فوتبالی در هوای گرم خوزستان</p>
<p>بهداری به مساحت ۴۰۰ مترمربع با امکانات کافی</p>	<p>بخش رادیولوژی با امکانات لازم</p>
<p>جایگاه ویژه خبرنگاران در مهمترین نقطه ورزشگاه برای تهیه گزارش از مسابقات</p>	<p>رستوران به مساحت ۷۵۰ مترمربع</p>

فراخوان تأمین کنندگان ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از کالای ایرانی



تأمین کنندگان | نسوز - برق - مکانیک - سیالات
شرکت‌های دانش بنیان | حمل مواد - تکنولوژی و خدمات مهندسی
استارت آپ‌ها | مواد اولیه و مصرفی - تحقیق و توسعه

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران
زمان: ۱۷ الی ۲۰ دی ماه مکان: تهران، برج میلاد، سالن ۸، غرفه A1 - گروه فولاد مبارکه

www.msc.ir





برگزاری کارگاه ظرفیت‌های فناوری احیای مستقیم

کارگاه ارائه ظرفیت‌های فناوری احیای مستقیم به روش پِرد (PERED) در حاشیه نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، کارگاه ارائه ظرفیت‌های فناوری احیای مستقیم مستقیم به روش پِرد (PERED)، امروز با هدف بررسی مزایا و دستاوردهای بومی‌سازی این نوع فناوری بومی برگزار می‌شود. در این کارگاه، واپسین وضعیت پروژه‌های استانی در حال بهره‌برداری، دلایل استقبال کشورهای خارجی برای بازدید از واحدهای در حال تولید و نیز علاقه‌مندی آنها برای بکارگیری فناوری PERED ارائه می‌شود. کارگاه مورد اشاره، از سوی حسین عزیز طائمه، مدیر مهندسی شرکت MME امروز ۱۹ دی در محل سالن همایش‌های برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

نیمی از جدول مندلیف در آذربایجان غربی

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: بودجه سال ۱۳۹۸ با درآمدهای مالیاتی تامین می‌شود. به گزارش ایسنا، نادر قاضی‌پور در جلسه‌ای که با حضور مدیر کل امور اقتصادی و دارایی و سرپرست اداره کل امور مالیاتی استان برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: اگر فرآه‌های مالیاتی شناسایی شوند، آذربایجان غربی قابلیت تبدیل به استان درجه یک را دارد. قاضی‌پور با اشاره به ظرفیت‌های معدنی استان، با بیان اینکه «نیمی از جدول مندلیف در آذربایجان غربی استحصال می‌شود»، اظهار کرد: باید با دقت و اطلاعات کافی از معادن استان مالیات دریافت شود.

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با روزگار معدن:

بومی‌سازی به یاری «چشم اسفندیار» فولاد می‌آید

این نگاهی است که فولاد مبارکه دارد و فکر می‌کنم درست است؛ امیدوارم تامین‌کنندگان نیز از این فرصت در کنار فولاد مبارکه استفاده کنند تا آنچه که تا به حال نتوانستیم به تامین‌کننده داخلی سوئیچ کنیم، از این پس عملیاتی شود.

● فولاد مبارکه به طور عمده در چه قطعاتی بومی‌سازی دارد و می‌توان به ساخت آن از سوی شرکت‌های داخلی امیدوار بود؟

اگر بخواهیم دسته‌بندی کنیم، نیازهای فولاد مبارکه در ۲ دسته قرار می‌گیرد؛ یک دسته قطعات و تجهیزات الکتریکی، مکانیکی و اتوماسیون کارخانه است و دسته دیگر تامین قطعات مصرفی فولاد مبارکه مثل الکتروود، الیازها و...

● درباره تولید الکتروود گرافیتی نتوانسته‌ایم به جایی برسیم. در این زمینه چه کارهایی انجام شده است؟

خوشبختانه یکی دو کارخانه داخلی ادعا کرده‌اند که می‌توانند الکتروود گرافیتی را تولید کنند و ما هم با آنها مذاکره کردیم حتی بر اساس دستور آقای عظیمیان، مبالغی هم پیش‌پرداخت کردیم تا بتوانند کار خود را شروع کرده و حرکت کنند که امیدواریم کارشان به نتیجه برسد.

● الکتروود گرافیتی اردکان که فولاد مبارکه نیز در آن سهم دارد، به کجا رسید؟

ما شرکت توباکرین را داریم که با این پروژه شریک است و تابلت آن ساخت الکتروود گرافیتی است. سازنده‌هایی هم ادعا کردند در این زمینه به جایی رسیده‌اند که با آنها تا حدی جلو رفته‌ایم تا الکتروود بومی‌سازی شود. به این نتیجه نزدیکیم. الکتروود گرافیتی، پاشنه آشیل صنعت فولاد است و با توجه به اینکه بیشتر فولادسازان کشور با روش قوس الکتریکی تولید می‌کنند، به این ماده بسیار وابسته هستند.



۸۰ تا ۱۲۰ ذوب دارد اما در نمونه ایرانی‌اش تا ۵۰۰ ذوب هم داشتیم. یعنی بهره‌وری قطعه خارجی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد اما بهره‌وری نمونه داخلی ۷۰ تا ۸۰ درصد بوده است. شرکت‌های داخلی متعددی هستند که با ما کار می‌کنند و از آنها راضی هم هستیم. ● از این شرکت‌ها حمایت کردید؟

بله، آقایان فقط بیس ساخت را داشتند و شود یعنی این‌طور نیست که شرکتی ادعا کند کاری را می‌تواند انجام دهد و ما با آنها قرارداد ببندیم بلکه تلاش ما این است که کیفیت کار آنها را ارتقا دهیم حتی بالاتر از شرکت‌های خارجی. نمونه‌هایی هم داشتیم که کمک کردند محصولی که از داخل خریداری کردیم، عمر طولانی‌تر و کیفیت و بازدهی بیشتری نسبت به نمونه خارجی داشته باشد، مثل لانس اکسیژن. نمونه‌های خارجی لانس اکسیژن مورد نیاز فولاد مبارکه، عمری برابر با

بشناسند و از تامین‌کنندگان خارجی به تامین‌کنندگان داخلی سوئیچ کنند. این اتفاق مهمی است که به ما کمک بسیار می‌کند. از طرف دیگر به تامین‌کنندگان هم فرصتی می‌دهد تا زمینه‌های کاری خودشان را بشناسند و فعالیت‌های خود را در آن توسعه دهند. ● فولاد مبارکه مانند دیگر شرکت‌های بزرگ، «وندربلیست» خودشان را دارند و قطعات مورد نیاز را از این فهرست تهیه می‌کنند. راه یافتن شرکت‌های تامین‌کننده به این وندربلیست کار سختی است. پس از این جشنواره، تا چه حد این کار برای آنها تسهیل می‌شود و به چه چیزهایی بستگی دارد؟

حضور شرکت‌های داخلی در وندربلیست فولاد مبارکه، به کیفیت کار شرکت‌های

محبوبه ناطق:
 جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با رویکرد بومی‌سازی که صبح روز دوشنبه ۱۷ مرداد آغاز به کار کرد در ۳ سالن بزرگ، شرکت‌های دانش‌بنیان و تامین‌کننده قطعات و تجهیزات مورد نیاز را در کنار شرکت‌های فولادساز بزرگ قرارداد و از نخستین ساعت گشایش نمایشگاه، مذاکره بین این شرکت‌ها آغاز شد. شرکت‌های فولادساز مانند فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد هرمزگان، فولاد خراسان، فولاد چادملو و... با تیم بزرگی حضور یافته بودند تا از این فرصت بهره ببرند. شرکت‌های دانش‌بنیان نیز که در بهار توجه قرار دارند، سعی در نمایش و معرفی توانمندی‌های خود در این دوره‌ی جدی فولادی داشتند. در این میان بازار رسانه‌های مکتوب و غیرمکتوب و رسانه‌های مجازی نیز که با گروهی ۱۴۰ نفره، این رویداد بزرگ فولادی را پوشش می‌دادند هیچ چیز را از چشم تیزبین خود دور نداشتند و مذاکره‌ها و قراردادهای دو طرفه شرکت‌ها را زیر نظر داشته و در این باره مصاحبه‌های زیادی با مدیران آنها داشتند.

روزگار معدن نیز با حضوری چشمگیر در این رویداد به انعکاس کامل اخبار و اتفاق‌ها از ۱۰ روز مانده به جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد پرداخت و در صفحه‌های متعدد، آن را به چاپ رساند.

در این زمینه، با محمدرضا بنائیان مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه گفت‌وگویی انجام دادیم تا رویکرد این واحد بزرگ ملی فولادی را در زمینه بومی‌سازی جویا شویم.

● نظر تان را درباره این جشنواره و تفاوت آن را با سایر جشنواره‌ها و همایش‌های با موضوع فولاد بفرمایید.

برگزاری این جشنواره برخلاف سایر جشنواره‌ها، برای فولادسازان فرصتی را ایجاد کرد که تامین‌کنندگان خود را در داخل

آریا ترانسفو قدرت

ARYA TRANSFO-GHODRAT
www.arya-transfo.com

تعداد رنده گواهی‌نامه تایپ تست از موسسه بین المللی KEMA در ایران برای ترانسفورماتورهای در رده انتقال

تحت لیسانس شرکت ROYAL SMIT

تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای قدرت و راکتورهای موازی

محصولات:

- ترانسفورماتورهای افزایش‌دهنده نیرو و گامی: تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA
- ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت شبکه انتقال: تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA
- راکتورهای موازی: تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۱۰۰ MVAR
- ترانسفورماتورهای خاص:
- ترانسفورماتورهای شیفت فاز
- ترانسفورماتورهای کوره و یکسوساز
- ترانسفورماتورهای ذو و چند ولتاژ
- ترانسفورماتورهای پست موبایل

کارخانه: سمنان، شهرک صنعتی شه میرزا، گدیستی، ۳۵۷۳۱ ۹۵۹۸۶
 صندوق پستی: ۳۵۷۱۵-۱۱، شه میرزا، سمنان
 تلفن: ۳۱۱۱ (۰۲۳) | فکس: ۳۳۶۷۰-۷ (۰۲۳)
 sales@arya-transfo.com

گروه دانش بنیان پاترون (دارای گواهی نامه نانو مقیاس در تولید جرم نسوز)
 تولیدکننده مواد مصرفی و نسوزهای صنعت فولاد

کستونک پات
(پودر ریخته گری)

پاتراکس
(پودر پوشاننده سطح مذاب در پاتیل و تاندیش)

N.F.PAT
(ماسه مجرای نازل)

گرین پات
(مלט کرومیتی و سفید)

پاتروکس
(انواع جرم های نسوز متوسط، کم و بدون سیمان)

ماسه الوینی EBT

لوله لانس

سیستم اسلاید گیت

تیوب فسی

نسوزهای پاتیل و تاندیش

دلتانت
(دلتای کوره قوس الکتریکی یا جرم نانو باند)

الکوپات
(پوشش الکتروود گرافیتی جهت کاهش ضریب مصرف)

اینکوپات
(پودر قالب اینکات)

مولی پات
(روانکار صفحات اسلاید گیت)

پات پلاک
(ول بلوک پاتیل و پروس پلاک)

www.patron.group
info@patron.group

آدرس دفتر: تهران، ملامدرا، کردستان شمال، بن بست یکم، پلاک ۸، طبقه ۱
 آدرس کارخانه: یزد، شهرک صنعتی یزد، ۴۴ متری دهم، بوستان ۳۱
 تلفن: ۰۵۴ ۸۸۷۸۰۰۵۴

با کاربردهای زئولیت آشنا شویم

مجید پورمقدم
پژوهشگر حوزه معدن وزارت صنعت، معدن و تجارت



زئولیت، کانی آلومینوسیلیکات آبداری است که کاتیون‌های آلکان دارد. این کانی دارای ساختمان سه‌بعدی است. در سال‌های اخیر به‌مورد کاربرد زئولیت‌های طبیعی، اهمیت ویژه‌ای داده شده و برنامه‌هایی برای استفاده از زئولیت‌های رسوبی در بسیاری از کارهای صنعتی و کشاورزی در دست اقدام است. ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی بی‌نظیر زئولیت‌های طبیعی، آنها را برای استفاده در پرورش آبزیان مورد توجه قرار داده است. مهم‌ترین ویژگی زئولیت که استفاده از آن را در پرورش آبزیان توجیه‌پذیر می‌کند، ظرفیت تبادل کاتیونی است که این ویژگی را می‌توان دستخوش تغییراتی قرار داد که در عمل سودمندتر واقع شود. توفهای زئولیتی آبگیری شده به‌عنوان جذب‌کننده برای خروج نیترژن آمونیاکی از آب‌های آلوده خارج شده از کارخانه‌ها به‌استخراهای پرورش ماهی و میگو به کار می‌روند. همچنین زئولیت‌ها توانایی زیادی برای جذب فلزات سنگین از فاضلاب‌ها دارند، به طوری که نتایج حاصل از آزمایش‌ها نشان می‌دهد زئولیت‌ها می‌توانند فلزاتی همچون سرب، روی، کروم، کادمیوم، آرسنیک و جیوه را جذب و خطر ناشی از وجود آنها را در آب‌ها را از بین ببرند.

در حاشیه نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران مطرح شد:

بومی‌سازی، ریسک هزینه‌های تامین را تعدیل می‌کند

سیرانوش موسوی:

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در حالی برگزار شد که فعالان این حوزه از آن استقبال قابل توجهی کردند. برخی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه بر این باورند که این نمایشگاه این فرصت را برای آنها ایجاد کرده که آخرین دستاوردهای خود را در زمینه تحقیق و توسعه فولاد عرضه کنند. علاوه‌بر این، آنها امیدوارند که گردهمایی فعالان حوزه فولاد، این امکان را فراهم کند که نیازها و مشکلات این حوزه را شناسایی و با توجه به نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان، آنها را حل کنند.

ایجاد شبکه نوآوری صنعت فولاد

در این زمینه، مهدی الیاسی، معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت فناوری ریاست جمهوری، در گفت‌وگو با روزگار معدن، اظهار کرد: هدف بلندمدت در معاونت فناوری ریاست جمهوری، ایجاد شبکه نوآوری در صنعت فولاد کشور است اما باید بگویم در شرایط تحریم، صنایع استعجالی ویژه‌ای از بومی‌سازی می‌کنند، در حالی که بومی‌سازی هدف نهایی ما نیست و این باعث شده است شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها شکل بگیرند. وی در ادامه بیان کرد: در همین زمینه، فن‌بازار که ساختار نهادینه شده برای تعامل اطلاعات است را راه‌اندازی کردیم. این فناوری برای نخستین بار در نمایشگاه ارائه شد. تلاش‌های ما بر این مهم متمرکز شده که فن‌بازار را با محوریت فولاد مبارکه، ارائه بدهیم.

به گفته الیاسی، بومی‌سازی فرصتی برای رفع تقاضا و شناسایی ظرفیت‌های موجود در کشور است.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت فناوری ریاست جمهوری، با بیان اینکه در شرایط تحریم، بومی‌سازی افزایش پیدا می‌کند، گفت: در حال حاضر امکان ریسک‌پذیری شرکت‌ها افزایش پیدا کرده اما باید این واقعیت را پذیرفت که بومی‌سازی یک ریسک است و هزینه آن برای شرکت‌ها کاهش پیدا می‌کند. در بومی‌سازی، قطعات و مواد اولیه مورد نیاز صنایع در دسترس است. همواره در شرایط محدود هزینه کردن برای ریسک راحت‌تر می‌شود.



هزینه تامین از خارج نیز صفر می‌شود. وی در پایان خاطر نشان کرد: باید اکوسیستم و شبکه‌ای در صنعت فولاد شکل بگیرد که یک محور آن فن‌بازار و محور دیگر شتاب‌دهنده تقاضا در کشور باشد. در فن‌بازار تیم‌های استارت‌آپی از ابتدا درگیر دریافت تقاضا می‌شوند همچنین یک مدل مالی برای شبکه صنعت فولاد در حال شکل‌گیری است.

آشنایی با آخرین نوآوری‌های صنعت فولاد

همچنین در همین زمینه، بهرام مسعودی، مدیر روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران، در گفت‌وگو با روزگار معدن، اظهار کرد: شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها اهداف ویژه خود را دنبال می‌کنند. نمایشگاه‌ها محلی برای ارائه محصولات و نوآوری‌های صنایع جدید هستند. در نمایشگاه‌ها متقاضیان و تولیدکنندگان با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و با آخرین محصولات آشنا می‌شوند. وی در ادامه، با اشاره به پیامدهای مثبت حضور

شرکت‌های نوآور در نمایشگاه‌های داخلی، بیان کرد: همان‌گونه که اشاره شد، نمایشگاه محل مناسبی برای ارائه توانمندی شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان است. البته شرکت‌های قدیمی نیز اگر محصولی داشته باشند می‌توانند محصولات خود را ارائه بدهند و برای خود مشتریان جدید ایجاد کنند. مسعودی با بیان اینکه دوره تحریم‌ها بهترین زمان برای ارائه نوآوری‌های جدید است، گفت: هر صنعتی نیاز ویژه خود را دارد که نوآوران صنعت فولاد تلاش می‌کنند این نیازها را رفع کنند. مدیر روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران، با اشاره به اقدامات شرکت در زمینه بومی‌سازی صنعت فولاد، بیان کرد: شرکت ما در زمینه بومی‌سازی صنعت فولاد، اقدامات بزرگی انجام داده اما آنگونه که باید نتوانستیم آن را منعکس کنیم. شرکت ملی فولاد ایران، فناوری پرد را از حالت آزمایشی، خارج و آن را در شرکت عملیاتی کرد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه فولادسازی را می‌توان در ۲ قسمت

به گفته مدیر روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران، ۴ واحد اجراکننده فناوری پرد عبارتند از واحد میانه، نی‌ریز، شادگان و بافق. واحد بافق در مرحله بهره‌برداری قرار دارد و هر شرکتی که متقاضی این فناوری باشد، با مشاهده آن به این نتیجه می‌رسد که با استقرار این فناوری، تا چه میزان در تعمیرات راحت‌تر و نیازمند حجم کمتری از فضاست و می‌تواند در محافظت از محیط‌زیست تاثیرگذار باشد.

حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان

همچنین در این زمینه، مهدی صالحی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، در گفت‌وگو با روزگار معدن، بیان کرد: بیش از ۳۰ سال در زمینه تحقیق و توسعه مباحث فولادی در کشور فعالیت کردیم. به نظر من برگزاری نمایشگاه‌ها، ارتباط فعالان حوزه فولاد را تعدیل می‌کند. وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه، امکان شناخت مسئولان از آخرین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم می‌کند، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان، با حضور در نمایشگاه‌های ملی، این امکان را فراهم می‌کنند که محصولات خود را عرضه کنند. عمده شرکت‌های که در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، شرکت کردند، ماهیت تحقیق و توسعه دارند و به‌گروه‌های کوری که مربوط به مباحث دانش‌بنیان است، می‌پردازند.

صالحی در پایان با اشاره به تفاوت نمایشگاه ملی فولاد با دیگر نمایشگاه‌های فولادی، بیان کرد: ماهیت این نمایشگاه با نمایشگاه‌های صنعتی و تجاری، متفاوت است. نمایشگاه‌های دیگر با رویکرد ماهیت فروش یک محصول با تیراژ بالا برگزار می‌شوند. وی در ادامه، با اشاره به اعمال تحریم‌های یک سوپه امریکا علیه ایران، بیان کرد: در برهه فعلی، اولویت صنعت فولاد، رسیدن به افق و چشم‌انداز ۱۴۰۴ است. بر اساس این خواسته باید بخش قابل توجهی از توسعه این صنعت در داخل انجام شود. از آنجایی که امکانات و ظرفیت‌هایی که در داخل وجود دارد پراکنده است، برگزاری چنین جشنواره‌ای، این فرصت را برای فعالان این حوزه ایجاد می‌کند که از نزدیک با آخرین دستاوردها آشنا شوند.

شرکت صنایع ورق‌های پوشش دار تاراز چهارمحال

محصولات شرکت:

- کلاف گالوانیزه
- کلاف گالوانیزه رنگی (TOC)
- کلاف آلومینایز

نشانی: استان چهارمحال و بختیاری شهرکرد، شهرک صنعتی، فاز توسعه (۳)
تلفن: ۳۱۰۰ (۰۳۸) / ۳۳۳۳۵۱۴۲۲-۶ (۰۳۸) www.Tarazmetal.com
فکس: ۳۳۳۳۵۱۴۲۶ (۰۳۸) sales@tarazmetal.com

Catalysts

- Research & Development
- Heterogeneous Catalysts
- Spent Catalyst Recovery
- Engineering & Technical Services
- Catalyst Handling

www.catalyst.ir
www.kharazmi-rt.com

شرکت گسترش فناوری خوارزمی
KHARAZMI TECHNOLOGY DEVELOPMENT

مواد اولیه حیات صنایع پایین دست آلومینیوم

سارا اصغری
روزنامه نگار



مرحله به مرحله که از تولید شمش آلومینیوم به پایین دست این صنعت حرکت می‌کنیم با تولیدکنندگانی روبه‌رو می‌شویم که از کمبود مواد اولیه یا ثابت نبودن قیمت‌ها در این صنایع گلایه دارند. البته بیشترین توسعه‌ای که برای چشم‌انداز صنعت آلومینیوم در چشم‌انداز ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده، در صنایع بالادست و تا مرحله تولید شمش آن متمرکز شده است، در حالی که اشتغالزایی بیشتر همراه با ارزش‌افزوده بالا در صنعت آلومینیوم را تنها می‌توان در صنایع پایین دست این صنعت جست‌وجو کرد. حدود ۸۰ درصد هزینه‌های ماهانه یک شرکت تولیدکننده آلومینیوم، صرف خرید مواد اولیه و حدود ۲۰ درصد دیگر شامل دستمزد و... می‌شود. به همین دلیل اگر واحدهای پایین دست در تامین مواد اولیه با مشکل روبه‌رو شوند، ادامه کار آنها بسیار دشوار خواهد بود و سبب کمبود کالا و افت تولید می‌شوند. در حال حاضر نیز مهم‌ترین مشکل صنایع پایین دست آلومینیوم، تامین مواد اولیه آنها مانند شمش است که کارخانه‌های بالادست، بیشتر آن را صادر می‌کنند و همین موضوع سبب مشکلاتی برای تولیدکنندگان شده است چراکه بیشترین هزینه‌ای که تولیدکننده پایین دست پرداخت می‌کند مربوط به مواد اولیه است. از سوی دیگر در زمینه واردات نیز این صنعتگران با مشکلاتی روبه‌رو هستند که روند تولید را برای آنها با مشکل روبه‌رو کرده است. بنابراین می‌تواند که به صنایع پایین دست آلومینیوم بیش از پیش توجه شود.

خبر

تجهیز سیمان سیستان به سامانه پایش آنلاین

با نصب تجهیزات سامانه پایش آنلاین، هم‌اکنون عوامل آلاینده‌ی کارخانه سیمان سیستان به‌طور آنلاین از اداره کل حفاظت محیط‌زیست سیستان و بلوچستان پایش و نظارت می‌شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط‌زیست سیستان و بلوچستان، وحید پورمردان، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست سیستان و بلوچستان گفت: بر اساس تبصره ۳ ماده ۱۱ قانون هوای پاک، واحدها و پروژه‌های بزرگ و متوسط و در حال فعالیت یا جدید که بر حسب قوانین و مقررات مشمول ارزیابی زیست‌محیطی هستند، موظف به نصب و راه‌اندازی سامانه‌های پایش برخط لحظه‌ای (آنلاین) و ارسال اطلاعات روزآمد به مرکز پایش سازمان خواهند بود. پورمردان افزود: در همین زمینه برای کنترل و نظارت لحظه‌ای واحدهای صنعتی و خدماتی بزرگ، کارخانه سیمان سیستان با پیگیری‌ها و مکاتبات انجام شده و بازدیدهای مستمر کارشناسان این اداره کل، نسبت به تجهیز کارخانه یادشده به سامانه پایش آنلاین و لحظه‌ای اقدام کرد و هم‌اکنون عوامل آلاینده‌ی این واحد صنعتی به‌طور آنلاین از این اداره کل پایش و نظارت می‌شود. وی ادامه داد: علاوه بر این، کارخانه سیمان سیستان در راستای تبصره ۴ ماده ۱۱ قانون هوای پاک به‌طور ۳ ماهه از سوی آزمایشگاه معتمد محیط‌زیست استان با نظارت کامل کارشناسان این اداره کل، نسبت به خوداظهاری تمام عوامل موجود بر اساس ضوابط سازمان اقدام می‌کند. پورمردان ضمن تاکید بر لزوم رعایت ضوابط و استانداردهای زیست‌محیطی از سوی واحدهای تولیدی یادآور شد: رعایت ضوابط زیست‌محیطی از سوی واحدهای تولیدی علاوه بر کاهش عوارض آلودگی و جلوگیری از تخریب آلودگی محیط‌زیست، کاهش ضایعات تولیدی و آلودگی ناشی از آن را به دنبال داشته و باعث افزایش کارایی تولید می‌شود.

شیوه‌نامه جدید ثبت اطلاعات صادرکنندگان برای بازگشت ارز صادر شد

بانک توسعه صادرات با توجه به بخشنامه بانک مرکزی درباره چارچوب الزام‌های برگشت ارز حاصل از صادرات از سوی صادرکنندگان، شیوه‌نامه ثبت اطلاعات در سامانه‌های «تامین ارز» و «جامع تجارت» را اعلام کرد. به گزارش ایرنا، روابط عمومی بانک توسعه صادرات اعلام کرد: نظر به اینکه تعدادی از صادرکنندگان تاکنون نسبت به ثبت اطلاعات مرتبط با واردات در مقابل صادرات خود یا واردات در مقابل صادرات غیر (واگذاری پروانه‌های صادراتی) در ۲ سامانه یاد شده اقدام نکرده‌اند، با توجه به

موضوع رفع تعهد ارزی صادرکنندگان و ضرورت برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، این شیوه‌نامه ابلاغ شده است. براساس این شیوه‌نامه، در صورتی که صادرکنندگان تمایل داشته باشند ارز حاصل از صادرات خود را برای واردات استفاده کنند، لازم است در عملیات ثبت سفارش، نوع عملیات ارزی را «بانکی» و بخش تامین ارز را «از محل صادرات» انتخاب و پس از نهایی کردن ثبت سفارش، به بانک عامل مراجعه و درخواست گواهی ثبت آماری (تخصیص ارز) از نوع «ارز اشخاص - از محل

صادرات» کنند. «در صورت تایید گواهی از سوی بانک مرکزی، لازم است بانک عامل با دریافت وثیقه‌ها بر اساس بند «ی» بخش نخست مجموعه مقررات ارزی، اطلاعات پروانه‌های صادراتی مورد نظر را از بازرگان دریافت و در سامانه تامین ارز ثبت کند.» براساس شیوه‌نامه ابلاغی، پس از آن بازرگانان می‌توانند پرداخت ارز به فروشنده خارجی را انجام داده و دیگر روش‌های معمول واردات کالا را در چارچوب ضوابط و مقررات جاری انجام دهند. همچنین درباره استفاده از پروانه صادراتی واردات در مقابل صادرات غیر، فرآیند کلی، مشابه حالت یادشده خواهد بود؛ با این تفاوت که پس از درج اطلاعات پروانه صادراتی در سامانه تامین ارز به منظور تایید جواز استفاده از پروانه صادراتی، پیغامی - به طور سیستماتیک - به کارتابل صادرکننده در سامانه جامع تجارت ارسال می‌شود. «پس از تایید صادرکننده، بازرگان می‌تواند پرداخت ارز به فروشنده خارجی را انجام داده و دیگر رویه‌های معمول واردات کالا را در چارچوب ضوابط انجام دهد.»

رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

بازیگر فولاد کشور بیشتر بخش خصوصی است



عکس: مهدی کاوه‌ای

مشکلات می‌تواند سرعت صادرات و توسعه را افزایش دهد. به شکل کلی، رونق اقتصادی باعث گسترش ساخت‌وساز و افزایش مصرف فولاد خواهد شد و این یعنی توسعه معدن و پیشرفت.

فولاد ایران در چارچوب استانداردهای جهانی

رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به کیفیت تولیدات فولاد کشور عنوان کرد: کیفیت فولادی که در ایران تولید می‌شود در حد استانداردهای بین‌المللی است. ایران اگر از بسیاری تولیدکنندگان فولاد در جهان بالاتر نباشد، پایین‌تر نیز نیست. بسیاری از کشورهای تولیدکننده فولاد، محصولات خود را با این قرضه تولید می‌کنند، در حالی که در ایران این محصولات از سنگ آهن و بدون ناخالصی تولید می‌شود. سبحانی در ادامه خاطر نشان کرد: در زمینه فناوری ساخت نیز ایران در بین کشورهای دارنده بالاترین فناوری‌های ساخت فولاد قرار دارد. فولاد مبارکه اصفهان، ذوب آهن، فولاد خوزستان و فولاد هرمزگان از تولیدکنندگان مطرح فولاد در جهان هستند.

محبوبه قرمز چشمه: صنعت فولاد همانند تمام صنایع برای دستیابی به توسعه، نیازمند ترسیم چشم‌اندازی برای آینده است؛ چشم‌اندازی که برای ترسیم پیش از هر چیز به الزام‌هایی مانند توسعه بازار داخلی و خارجی مصرف فولاد نیاز دارد.

بهرام سبحانی، رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری «گسترش نیوز» با بیان این موضوع که برای توسعه صنعت فولاد ایران همچون سایر صنایع، چشم‌اندازی تعریف شده، اظهار کرد: دستیابی به آنچه که پیش‌بینی شده، الزاماتی دارد و فقط با دستیابی به این الزامات می‌توانیم شاهد رشد این صنعت در آینده باشیم.

وی در پاسخ به این پرسش که الزامات توسعه شامل چه مواردی است، گفت: توسعه بازار داخلی و خارجی مصرف فولاد از مهم‌ترین الزامات توسعه است. بهبود شرایط اقتصادی، گسترش ساخت‌وساز و نرخ رشد اقتصادی از شاخصه‌های تاثیرگذار در مصرف فولاد است که به توسعه بازار داخلی فولاد منجر می‌شود. همچنین وضعیت بازار جهانی و امکان صادرات و رفع محدودیت‌ها

استانداردهای فولاد سازان ایران رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره استانداردهای جهانی تولید فولاد و جایگاه محصولات ایران در عرصه بین‌الملل، اظهار کرد: فولادسازی فقط یک استاندارد خاص جهانی ندارد بلکه بازارهای مختلف، استانداردهای خاصی برای محصولات مورد نیاز فولادی خود تعریف کرده‌اند. این استانداردها بستگی به سفارش مشتری و بازار مصرف دارد. منطقه جنوب خلیج فارس، اتحادیه اروپا، جنوب شرق آسیا و سایر مشتریان فولاد ایران، هر یک استاندارد خاصی را برای محصولات خود تعریف می‌کنند. به همین دلیل مهم است که ایران توانایی تولید هر محصولی با هر نوع کیفیتی را دارد.

استانداردهای فولاد سازان ایران

رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد صنعتی و ساختمانی هر یک مقصد ویژه‌ای دارند. سبحانی با رضایتمندی از صادرات فولاد ایران بیان کرد: در مجموع بیشترین صادرات ایران به اتحادیه اروپا، جنوب شرق آسیا، خاورمیانه، عربستان، عراق، افغانستان، امارات متحده عربی و قطر است و شمال ایران از جمله ارمنستان و آذربایجان نیز مشتری‌های فولاد ایران به شمار می‌روند.

ساخت تجهیزات آلومینیوم‌سازی را دریافت. این فعال عرصه فولاد با اشاره به موضوع تحریم‌ها گفت: اگر چه تحریم‌ها شرایط سختی را برای کشور ایجاد کرده‌اند اما باعث رونق صنایع داخلی شده‌اند. بسیاری از قطعات و تجهیزات در بخش فرآورده‌های نسوز، ماشین‌آلات و مواد مصرفی، از کشورهای دیگر تامین می‌شدند اما با تکیه بر دانش و تخصص‌های داخلی، این تجهیزات در داخل تولید می‌شوند.

مقصد فولاد ایران

رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پاسخ به این پرسش که مقصد فولاد ایران بیشتر کدام کشورهاست، تصریح کرد: صادرات ایران به کشورهای مختلف بسته به نوع فولاد مورد نیاز این کشورها متفاوت است. فولاد صنعتی و ساختمانی هر یک مقصد ویژه‌ای دارند. سبحانی با رضایتمندی از صادرات فولاد ایران بیان کرد: در مجموع بیشترین صادرات ایران به اتحادیه اروپا، جنوب شرق آسیا، خاورمیانه، عربستان، عراق، افغانستان، امارات متحده عربی و قطر است و شمال ایران از جمله ارمنستان و آذربایجان نیز مشتری‌های فولاد ایران به شمار می‌روند.

بازیگران اصلی فولاد ایران

رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطر نشان کرد: بازیگر فولاد کشور بیشتر بخش خصوصی است. بخش خصوصی باید تولید آلومینیوم کشور را بر عهده بگیرد و دولت نیز به عنوان روان‌کننده مسیر فعالیت‌های این بخش، نقش مهمی بر عهده دارد.

برنامه‌ریزی‌ها باید به گونه‌ای باشد که تولیدکننده در وهله نخست دغدغه‌ای در تامین نیازهای زیرساختی داخلی و خارجی و فروش محصولات نداشته باشد.

واسطه‌گری و دلال‌بازی

وی با اشاره به معضل واسطه‌گری و دلال‌بازی در صنایع گفت: رابطه تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی باید مستقیم باشد. در امکان قانونی توزیع مانند اتحادیه‌های توزیع‌کننده، کالاهای مختلف در خدمت مصرف‌کننده هستند. زمانی که پای واسطه و دلال به میان بیاید، تولیدکننده و مصرف‌کننده ناراضی می‌شوند. باید شرایطی فراهم شود تا فعالان صنعت کشور در یک اقتصاد باز و آزاد و فضای مناسب کسب و کار به تولید و صادرات بپردازند.

معاون امور مهندسی و مدیریت انرژی مجتمع مس سونگون خبر داد

بومی‌سازی مهم‌ترین تجهیز گلوگاهی خط تولید



بهتری را تولید خواهیم کرد. وی با تاکید بر موقعیت ویژه خط تولید مجتمع مس سونگون اظهار کرد: در مجتمع‌های دیگر شرکت مس، سباب کارخانه به‌صورت نقلی به سد باطله می‌رود اما در مجتمع سونگون، باطله با هزینه‌های بسیار زیاد و در شرایط سخت به سد باطله پمپاژ می‌شود. رضوی تصریح کرد: به همین دلیل، شرایط حوزه مهندسی مجتمع مس سونگون از جایگاه مهمی در فرآیند خط تولید برخوردار است و باید به‌طور مداوم شرایط پایداری تولید را حفظ کند. علاوه بر این، حدود ۶۰ درصد نیروی انسانی معاونت مهندسی و مدیریت انرژی، درگیر پمپاژ باطله است و این موقعیت ویژه، امور مهندسی مجتمع مس سونگون را با تمام مجتمع‌های دیگر حتی در سطح بین‌المللی با ۲۴ پمپ و ۹۶ نیروی انسانی نشان می‌دهد.

معاون امور مهندسی و مدیریت انرژی مجتمع مس سونگون پیشنهاد داد: اگر در سایر شهرها به‌ویژه در شهرهای استان آذربایجان شرقی، کسانی هستند که قصد همکاری دارند پیشنهاد ما این است که از سایت بازدید کنند و بر اساس تجربیاتی فنی معاونت مهندسی و مدیریت انرژی، این تجهیز را بسازند. رضوی درباره اهمیت شیرهای هیدرولیک و بومی‌سازی آن گفت: ما موفق به بومی‌سازی شیر هیدرولیکی شدیم که یک گلوگاه حیاتی در فرآیند تولید است و در مسیر پمپاژ باطله با

جهانگیر رضوی، معاون امور مهندسی و مدیریت انرژی مجتمع مس سونگون گفت: با حمایت شرکت مس و تکیه بر توان و تجربه معاونت مهندسی مجتمع سونگون، موفق به بومی‌سازی شیر هیدرولیک پمپ استیشن (TPS) شدیم که نقشی حیاتی در فرآیند تولید دارد.

به گزارش مس پرس، معاون امور مهندسی و مدیریت انرژی مجتمع مس سونگون با بیان اینکه رویکرد حمایت از کالای ایرانی، سال‌های زیادی است در شرکت مس و مجتمع مس سونگون مورد توجه بوده است، گفت: با توجه به نام‌گذاری سال ۹۷ به نام «حمایت از کالای ایرانی»، به‌صورت ویژه برای بومی‌سازی قطعات استراتژیک خط تولید برنامه‌ریزی شده است. وی در ادامه افزود: در این زمینه کارگروهی متشکل از امور تغلیظ، مهندسی، انبارها و سفارشات و مدیریت مجتمع به نام کارگروه اقلام شکل گرفته و به‌طور مداوم جلساتی این کارگروه برگزار می‌شود تا امکان بومی‌سازی اقلام استراتژیک و راهکارهای اجرایی‌سازی آن مورد بررسی قرار گیرد. رضوی تصریح کرد: اگر همان هزینه‌ای که صرف واردات می‌شود را صرف تشویق سازندگان ایرانی کنیم و به آنها برای خرید تضمین بدهیم، در داخل محصولات باکیفیت‌تر و

درصد جامد ۵۰ و فشار ۸۰ بار قرار گرفته است. وی ادامه داد: یک موضوع مهم دیگر در بحث شیرهای هیدرولیک این است که این شیرها در تیراژ بالا تولید نمی‌شوند، سفارشی هستند. در کل کشور چنین شیری کاربرد ندارد و خریدار دیگری نیست. معاون امور مهندسی و مدیریت انرژی مجتمع مس سونگون درباره میزان صرفه‌جویی در بومی‌سازی این تجهیز گفت: هزینه واردات این شیر ۳۵ تا ۴ میلیارد تومان است اما به‌طور تقریبی، هزینه ساخت آن در داخل در نهایت ۶۰۰ میلیون تومان می‌شود که با این کار، مانع خروج ارز از کشور شدیم.

تقاضای کاذب از بازار رخت بست

در سال ۹۶ حدود ۹.۵ میلیون تن فولاد در فهرست صادراتی قرار گرفت اما پس از فشار تحریم‌ها در نیمه نخست امسال، تنها ۴ میلیون تن صادرات فولاد به کشورهای همسایه نظیر عراق و افغانستان ثبت شده است. به گزارش بورس نیوز، محمدصادق چیت‌ساز، عضو هیات مدیره اتحادیه صنف فروشندگان آهن و فولاد و فلزات تهران با ارزیابی بازار فولاد، اظهار کرد: این صنعت در ماه‌های تیر و مرداد با بیشترین حجم تقاضا روبه‌رو شده چراکه پروژه‌های ساختمانی و عمرانی به اوج زمان ساخت و تکمیل می‌رسند اما این روند در ماه‌های پایانی سال به افول رفته و از آذر و دی، از این حجم کاسته می‌شود. وی ادامه داد: در مناطق زلزله‌زده، بیشتر تمرکز بر ساختمان‌های بتنی بوده اما بتن در زمستان عملکرد مطلوبی ندارد ضمن آنکه در این فصل، کمترین تقاضای ساختمانی و پروژه‌های عمرانی را در نیمه شمالی کشور تجربه خواهیم کرد اما از بهمن، بار دیگر فعالیت در عرصه آهن‌آلات آغاز می‌شود. این فعال صنعت آهن و فولاد درباره میزان عرضه و تقاضا در بازار نیز این‌گونه گفت: عرضه‌ها به سطح تعادل رسیده اما به دلیل نبود تقاضا، خریداران در حد نیاز خریداری کرده و آهن و فولاد را در انبارها ذخیره نمی‌کنند؛ یکی از مهم‌ترین عواملی که مانع رسوب آهن در انبارها شده، راکد بودن نرخ فولاد است که فعالان ساختمانی و پیمانکاران را مجاب کرده است بر اساس نیاز خریداری کنند که به این واسطه، فردی بیش از نیاز خود تقاضایی ندارد و قیمت‌ها افزایش پیدا نکرده است. چیت‌ساز در ادامه به میزان تولید فولاد در کشور، اشاره و تاکید کرد: در سال ۹۶ حدود ۱۳.۵ میلیون تن در فهرست مصرف داخل و حدود ۹.۵ میلیون تن در فهرست صادراتی قرار گرفت اما پس از فشار تحریم‌ها در نیمه نخست امسال، تنها ۴ میلیون تن صادرات فولاد به کشورهای همسایه نظیر عراق و افغانستان انجام شده است. وی درباره پیش‌بینی برای نیمه دوم امسال، اظهار کرد: کاهش صادرات در انتهای امسال حتمی بوده زیرا جمع میزان صادرات فولاد کشور به ۷ میلیون تن می‌رسد که نسبت به سال گذشته حدود ۳.۵ میلیون تن کسری وجود دارد.

ساخت بزرگ‌ترین واحد تولیدی فولاد از سوی بخش خصوصی در هشت رود

فرماندار هشت‌رود گفت: مجوزهای لازم برای راه‌اندازی بزرگ‌ترین واحد تولید فولاد بخش خصوصی در شهرستان هشت‌رود دریافت شده است. به گزارش مهر، امین امینیان در جلسه کارگروه اشتغال این شهرستان که به ریاست فرماندار و با حضور دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های عامل برگزار شد، بیان کرد: خوشبختانه با مجموعه اقدامات کارگروه اشتغال در شهرستان هشت‌رود توانسته‌ایم اعتباری افزون بر ۱۳ میلیارد تومان از محل تسهیلات پایدار روستایی و تسهیلات اشتغال فراگیر برای ۶۷ طرح ایجاد، توسعه‌ای و تکمیلی جذب کرده و رتبه پنجم استانی را بین شهرستان‌های استان کسب کنیم. وی ابراز امیدواری کرد در هفته‌های آینده با تکمیل مراحل طرح‌های در دست اقدام که در مرحله پرداخت وام هستند، شهرستان وضعیتی بهتر از وضعیت فعلی را تجربه کند و گفت: لازمه این کار، اقدام حمایت‌گرایانه بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی در قبل افرادی است که پرونده آنها تکمیل شده و مراحل نهایی خود را سپری می‌کنند، امینیان افزود: بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی موظف هستند بستر و زمینه‌های لازم برای مرحله دوم پرداخت‌ها را در شهرستان فراهم کنند تا به محض تأمین اعتبار شهرستان تسهیلات مورد نیاز جذب شود. فرماندار هشت‌رود تاکید کرد: نظارت بر اجرای درست طرح‌ها در راستای اهدافی که برای طرح درباره تولید، اشتغالزایی و توسعه شهرستان در نظر گرفته شده باید به طور جدی وجود داشته باشد، ۶۷ طرح موجود فهرست‌بندی شده و بازدیدها به‌طور مرتب و مستمر وجود داشته باشند و بازخورد بازدیدها به استان گزارش شود.

خبر خوش فرماندار در این جلسه دریافت مجوز برای راه‌اندازی بزرگ‌ترین واحد تولید فولاد کشور از سوی بخش خصوصی در شهرستان هشت‌رود بود.

افزایش تقاضای گندله در جهان

به ثبت رسید. در این مدت، منطقه منا با تولید ۳۵ میلیون و ۱۹۰ هزار تن آهن اسفنجی (بیش از نیمی از کل تولید جهانی) بیشترین سهم تولید را به خود اختصاص داد. میزان تولید این محصول در منطقه منا ۶ میلیون تن افزایش یافت که حاکی از رشد ۲۰.۵ درصدی نسبت به مدت مشابه ۲ سال گذشته است. بیش از ۶۰ درصد آهن اسفنجی منطقه منا در ایران تولید می‌شود. تولید آهن اسفنجی ایران از ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۸ (آبان و آذر ۱۳۹۷) به ۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید که رشد ۲۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

می‌شود تقاضای گندله آهن اسفنجی از ۳۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در ۲ سال گذشته میلادی به ۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن در سال گذشته میلادی افزایش یابد. همچنین انتظار می‌رود میزان تقاضای این محصول در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۴۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن و در سال ۲۰۲۵ میلادی با رشد چشمگیر به بیش از ۶۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن برسد. بیشترین تقاضای گندله آهن اسفنجی در منطقه منا (خاورمیانه و شمال افریقا) وجود دارد. میزان تولید آهن اسفنجی جهان از ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۸ (آبان و آذر ۱۳۹۷) ۶۹ میلیون و ۴۴۰ هزار تن

سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۵-۱۳۹۶ خورشیدی) یک میلیارد و ۶۹۰ میلیون تن به ثبت رسید و پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی این محصول تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) به یک میلیارد و ۸۹۰ میلیون تن در سال افزایش یابد. در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۵-۱۳۹۶ خورشیدی) سهم تولید فولاد در کوره‌های قوس الکتریکی ۴۷۱ میلیون و ۷۸۰ هزار تن بود که انتظار می‌رود به دلیل فعالیت‌های زیست‌محیطی برای کاهش اثرات کربن و دیگر آلاینده‌های محیطی، سهم تولید فولاد در کوره‌های قوس الکتریکی افزایش یابد. پیش‌بینی

روند کمی‌د گندله آهن اسفنجی در بازارهای جهانی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ خورشیدی) ادامه می‌یابد. علت این امر پاسخگو نبودن ظرفیت‌های تولید نسبت به تقاضا اعلام شده است. به گزارش ایمیدرو، در سال گذشته میلادی بازارهای جهانی با روند کمی‌د گندله آهن اسفنجی روبه‌رو بودند. از آنجا که ظرفیت تولید کنونی فولاد به تأمین نیازهای رو به رشد ناشی از افزایش مصرف فولاد در جهان نیست؛ پیش‌بینی می‌شود این روند در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ میلادی نیز ادامه یابد. تولید جهانی فولاد در

در کارگاه‌های جنبی نمایشگاه ملی فولاد مطرح شد

جبر مطلق فولاد در کاهش مصرف آب و برق



عکس: روزگار معدن



البته در زمینه افزایش عمر کارخانه نیز با جبر مطلق روبه‌رویم و به هیچ عنوان نمی‌توان از این موضوع چشم‌پوشی کرد. مدیر اتوماسیون شرکت فولاد تکنیک در ادامه به چند راه‌حل نرم‌افزاری در نوسازی اشاره کرد و گفت: در زمینه کوره قوس الکتریکی، تنظیم دمای منطقه ذوب، کنترل سطح کربن و تنظیم حرکت الکترودها سبب صرفه‌جویی ۸ درصدی در مصرف انرژی الکتریکی و افزایش تولید تا ۲۵ درصد و کاهش مصرف الکترود می‌شود. بازگشت سرمایه در این زمینه نیز ۶ ماه طول می‌کشد. سجاد ادامه داد: کوره قوس الکتریکی - آنالیز گازهای احتراق و اتوماسیون سطح ۲ برای تغییر دینامیکی نقاط تنظیم حلقه‌های کنترل، ۵۰ درصد در بازایافت انرژی شیمیایی این گازها بهبود حاصل می‌کند.

وی به احیای مستقیم نیز اشاره کرد و گفت: در احیای مستقیم، مدل‌سازی فرآیندهای ریفرمر و استون احیا با دو روش شبکه عصبی و معادلات شیمیایی حاکم بر فرآیند و تنظیم اتوماتیک حلقه‌های کنترل و بهره‌برداری یکنواخت و با مراجعه به پیشینه فرآیند، کاهش مصرف انرژی و افزایش تولید و طول عمر فرآیند به وجود می‌آید.

مدیر اتوماسیون شرکت فولاد تکنیک در پایان تاکید کرد: تنها راه کاهش آلودگی و کاهش مصرف انرژی، تنها راه کاهش توقفات فرآیند، تنها راه کاهش بهره‌برداری یکنواخت و بهینه، تنها راه افزایش تولید و تنها راه افزایش طول عمر کارخانه، اتوماسیون سطح ۲ است.

فعالیت می‌کند. یکی از اقدام‌های این شرکت، ایجاد کوره بلند ۲ ذوب آهن اصفهان در سال ۷۴ است و اسیدسولفوریک مجتمع مس سرچشمه را نیز در سال ۹۷ به پایان رسانده که این اقدام‌ها سبب شد شرکت‌های خارجی از بازار مدرنیزاسیون ایران حذف شوند. وی در ادامه با اشاره به سطح مدرنیزاسیون عنوان کرد: ممکن است نوسازی در سطح فرآیند، مکانیک، برق و کنترل (سخت‌افزاری) و کنترل (نرم‌افزاری) باشد.

مدیر اتوماسیون شرکت فولاد تکنیک با توجه به نتایج پایشی فولاد در سال ۹۶، خاطرنشان کرد: در زمینه مصرف انرژی ۱۱ درصد کل برق، ۸ درصد گاز و ۲ درصد آب کشور در زنجیره فولاد مصرف می‌شود. در نتیجه، بیشترین میزان انرژی مصرفی در صنعت فولاد به برق و کمترین آن به آب اختصاص دارد. سجاد در ادامه خاطرنشان کرد: برای رسیدن به اهداف ۱۴۰۴ در تولید فولاد به ۹ هزار مگاوات نیروگاه نیاز است.

وی در ادامه با اشاره به این‌موضوع که در نوسازی مجبوریم با مختار، عنوان کرد: در زمینه کاهش مصرف آب با توجه به مشکل کم‌آبی، اجبار به کاهش مصرف آب را باید در نظر بگیریم. در زمینه کاهش مصرف گاز نیز موضوع اختیاری است چراکه گاز در کشور به وفور پیدا می‌شود و در زمان تحریم نیز کسی طالب گاز ما نیست.

در زمینه کاهش مصرف برق، با جبر مطلق روبه‌رو هستیم چراکه کمی‌د نیروگاه داریم.

ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد، تأمین مواد اولیه نهاده‌های صنعت فولاد، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انرژی، سرمایه‌گذاری مورد نیاز توسعه صنعت فولاد، فناوری تولید در صنعت فولاد، مکان‌یابی و جانمایی توسعه فولاد کشور، ملاحظات زیست‌محیطی، استراتژی توسعه فولاد و بسته‌های سرمایه‌گذاری محصولات با ارزش‌افزوده بالا مورد نیاز است.

این کارشناس فولاد درباره محدودیت‌هایی که بر سر راه واحدهای فولادی وجود دارد، گفت: توجه به محیط‌زیست و اقلیم کشور را باید در نظر گرفت زیرا با مشکل کم‌آبی روبه‌رو هستیم. در این زمینه باید صرفه‌جویی در آب با بکارگیری فناوری جدید، صرفه‌جویی در آب با بازچرخانی آب و صرفه‌جویی در آب با تغییر و نوآوری در طراحی‌ها را در نظر گرفت.

امیری به تحریم‌ها نیز اشاره کرد و گفت: در زمان تحریم‌ها که واحدها با محدودیت‌هایی روبه‌رو می‌شوند، طراحی و ساخت تجهیزات باید با مهندسی معکوس و محاسبات مجدد به منظور ثبت دانش فنی انجام شود. از سوی دیگر نیز پلانت‌های قدیم باید بازسازی شوند.

۱۱ درصد کل برق کشور در زنجیره فولاد مصرف می‌شود

همچنین در کارگاهی با عنوان «نوسازی در صنعت فولاد (جبر یا اختیار)» خلیل سجاد، مدیر اتوماسیون شرکت فولاد تکنیک سخنرانی کرد. سجاد در ابتدا با اشاره به پیشینه شرکت فولاد تکنیک عنوان کرد: فولاد تکنیک ۲۳ سال است که در زمینه مدرنیزاسیون صنعت ایران

زمینه مطالعات فنی، باید بررسی و انتخاب نوع تجهیزات خط تولید، محاسبه ظرفیت تجهیزات، انجام موازنه مواد و انرژی و برآورد هزینه اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری مورد توجه قرار گیرند. این کارشناس فولاد در ادامه به مطالعات ارزیابی مالی برای ساخت یک کارخانه فولادی پرداخت و گفت: در این بخش باید تجزیه و تحلیل برآوردهای فنی در قالب مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شاخص و اهرم‌های مالی و اقتصادی، با استفاده از نرم‌افزار تخصصی این حوزه (Comfar)، انجام شود.

امیری افزود: در زمینه مطالعات اقتصادی و اجتماعی نیز باید آثار اقتصادی و اجتماعی حاصل از اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گیرند.

وی ادامه داد: در زمینه مکان‌یابی نیز باید از بهترین مکان با استفاده از تحلیل‌های مبتنی بر مدل‌های تصمیم‌گیری و نرم‌افزارهای تخصصی در این حوزه مانند ArcGIS بهره گرفت.

امیری با اشاره به مطالعات زیست‌محیطی عنوان کرد: مطالعات ارزیابی اثرات و پیامدهای زیست‌محیطی ETA حاصل از اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

این کارشناس فولاد در ادامه با اشاره به این موضوع که مطالعات طرح جامع فولاد کشور به منظور کنترل برنامه‌ها و حصول نتایج ضروری است، گفت: در راستای توسعه صنعت فولاد کشور و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مطالعات بازار زنجیره فولاد ایران و جهان، توازن زنجیره فولاد برای دستیابی به

سارا اصغری:

کارگاهی با عنوان «بومی‌سازی در فاز مطالعات امکان‌سنجی، فاز مهندسی پایه و فرآیندی تمام واحدهای زنجیره فولاد» و «نوسازی در صنعت فولاد (جبر یا اختیار)» دیروز در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در برج میلاد برگزار شدند. در این کارگاه‌ها به مسائلی چون امکان‌سنجی برای ساخت یک کارخانه و مصرف انرژی و نوسازی در کارخانه‌های فولادی پرداخته شد.

امکان‌سنجی برای ساخت یک کارخانه فولاد

کارگاه «بومی‌سازی در فاز مطالعات امکان‌سنجی، فاز مهندسی پایه و فرآیندی تمام واحدهای زنجیره فولاد» از سوی فرشید امیری، از شرکت فولاد تکنیک ارائه شد. به گزارش روزگار معدن، امیری درباره فاز مطالعاتی برای ساخت یک کارخانه فولادی عنوان کرد: در مکان‌یابی برای ایجاد واحدهای فولادی باید در یک دسته‌بندی کلی، ۶ دسته مطالعات شامل مطالعات بازار، مطالعات فنی، ارزیابی مالی، مطالعات اقتصادی - اجتماعی، مطالعات مکان‌یابی و مطالعات زیست‌محیطی انجام شود. امیری در ادامه، با توضیح مطالعات بازار اظهار کرد: در این زمینه باید جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل سیستماتیک و هدفمند اطلاعات درباره بازارهای هدف داخلی و خارجی به منظور شناخت ظرفیت‌های محیط رقابت با استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی این حوزه مانند Stata و Eviews انجام شود. وی ادامه داد: در

یک بومی‌سازی دیگر از سوی فولاد مبارکه

متخصصان ایرانی به دانش فنی ماشین‌کاری قفسه‌های نور د گرم دست یافتند

با تکمیل مدیریت ناحیه، استفاده بهینه از زمان و انجام تعمیرات اساسی در تمام قسمت‌های نور گرم نیز در برنامه قرار گرفت. برخی از این اقدام‌ها که هر کدام پروژه بسیار مهمی بودند، عبارتند از:

- انبار تختال و کوره‌های پیش گرم
- در این بخش اصلاح و تعویض ساپورت‌های رول‌های دشارژ و اکستراکتور کوره ۱ و ۲، ترمیم سازه فلزی کمپ ۱ و ۲ انبار تختال، ترمیم پایه‌های بتنی کوره ۳ و ۴، ترمیم سازه فلزی حرکتی کوره ۳ و ۴، ترمیم نسوز تمام کوره‌ها، تعمیرات اساسی کوره شماره ۳ و تعویض ترانس اسکارل GR6 انجام شد.

- بخش نورد مقدماتی با رافینک
- در این بخش نیز ماشین‌کاری پشت لاینرهای پشتیبان بالایی و بلوک بالانس‌های قفسه RT، ماشین‌کاری میز رول‌های غلتکی، ترمیم سازه بتنی قفسه E1، تعویض سیلندر و بیم اسکرودان قفسه R1، ترمیم بیس ساید گاید ورودی قفسه R2، تعویض ترانس GR1 و انجام روتین موتورهای اصلی نورد مقدماتی با موفقیت به پایان رسید.

- نورد نهایی یا فینیشینگ
- در این مرحله، ماشین‌کاری قفسه‌های نورد نهایی،

قفسه‌های نورد نهایی، مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت و اجرایی شد. در فاز نخست، تمام عیوب به‌طور دقیق بررسی شدند و با توجه به گزارش‌های تخصصی تهیه‌شده، فرآیند انتخاب پیمانکار ذی‌صلاح برای انجام تعمیرات شروع شد. وی با بیان اینکه در فاز دوم، پس از تعیین پیمانکار، در توقف سالانه سال گذشته، وضعیت قفسه‌ها با استفاده از فناوری «لیزر تراک» برای طراحی برنامه نهایی ماشین‌کاری و تغییر طرح بلوک بالانس قفسه‌های نورد نهایی، مورد داده‌برداری و تحلیل دقیق قرار گرفت، ادامه داد: در فاز سوم پروژه با آماده‌سازی‌های مناسب و عزم و همت همه واحدهای مرتبط، فرآیند ماشین‌کاری قفسه‌های نورد نهایی و نصب بلوک بالانس‌های جدید با موفقیت کامل انجام شد.

داوری خاطرنشان کرد: از افتخارات این پروژه می‌توان به دستیابی به تمام اهداف برنامه‌ریزی‌شده و انجام تمام فعالیت‌های ماشین‌کاری، اندازه‌برداری و نصب به‌دست شرکت‌های ایرانی و دستیابی این شرکت‌ها به دانش مربوط، اشاره کرد. این موفقیت در حالی به‌دست آمد که دانش فنی ماشین‌کاری این قفسه‌ها در انتصار شرکت‌های خارجی بود. وی در ادامه افزود: از آنجا که زمان توقف سالانه به‌علت پروژه ماشین‌کاری قفسه‌های نورد نهایی طولانی بود،

برای نخستین بار در کشور، کارشناسان فولاد مبارکه با همکاری متخصصان شرکت‌های داخلی، در جریان اجرای تعمیرات سالانه نورد گرم شرکت، فرآیند ماشین‌کاری قفسه‌های نورد نهایی و نصب بلوک، بالانس‌های جدید را با موفقیت کامل انجام دادند.

به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، مرتضی رضانی، رئیس دفتر فنی تعمیرات نورد گرم فولاد مبارکه گفت: توقف سالانه نورد گرم یکی از بزرگ‌ترین توقفات تعمیراتی انجام‌شده در مجتمع فولاد مبارکه بود که با برنامه‌ریزی سه‌ساله و صرف بیش از ۷۰ هزار نفر ساعت از توان تعمیرات مرکزی و همکاری مستقیم ۱۱ شرکت پیمانکاری و مشارکت کارکنان ناحیه نورد گرم در مدت ۲۱ روز انجام شد.

درباره جزئیات اجرای این عملیات تعمیراتی بزرگ و مهم، نیما داوری، کارشناس دفتر فنی فولاد مبارکه گفت: افزود: این عملیات، با توجه به فرسایش قفسه‌های نورد گرم و افزایش خرابی تجهیزات و توقفات اضطراری که ممکن بود هزینه‌های سنگینی به شرکت تحمیل کند، از سوی مدیریت شرکت در دستور کار قرار داده شد. به همین منظور با انجام فعالیت‌های کارشناسی از ۳ سال گذشته، برنامه تعمیرات اساسی قفسه‌های نورد گرم و به‌طور مشخص ماشین‌کاری



ذخایر طلای چین پس از ۲ سال برای نخستین بار افزایش یافت

آمار بانک مرکزی چین نشان داد ذخایر طلای این کشور تا پایان ماه گذشته میلادی برای نخستین بار در ۲ سال گذشته، به ۵۹.۵۶۰ میلیون اونس (واحد وزن طلا و فلزهای گرانبها) افزایش یافته است.

به گزارش فارس به نقل از رویترز، آمار بانک مرکزی چین امروز نشان داد ذخایر طلای این کشور تا پایان دسامبر به ۵۹.۵۶۰ میلیون اونس تروا (واحد وزن طلا و فلزهای گرانبها) افزایش یافته که نخستین افزایش از اکتبر ۲۰۱۶ (مهر ۱۳۹۵) تاکنون به شمار می‌رود.

بر اساس آمار بانک خلق چین، ذخایر طلای چین از اکتبر ۲۰۱۶ تا نوامبر ۲۰۱۸ (مهر ۱۳۹۵) تا آبان ۱۳۹۷) در سطح ۵۹.۲۴۰ میلیون اونس تروا باقی مانده بود.

ریزش معدن در افغانستان جان ۳۰ نفر را گرفت

در حادثه ریزش معدن طلا در شمال شرق افغانستان دست‌کم ۳۰ تن جان باختند. به گزارش ایسنا، بنا بر اعلام مقامات محلی، تعدادی از مردم بومی به منظور یافتن طلا در معدنی اقدام به حفاری در عمق ۶۰ متری کردند که پس از ریزش معدن در آن گرفتار شدند. در افغانستان منابع وسیعی از مواد معدنی وجود دارد اما بسیاری از معادن فرسوده هستند و نکات ایمنی در آنها رعایت نمی‌شود. به گزارش شبکه خبری بی‌بی‌سی، گفته شده در این حادثه دست‌کم ۳۰ تن کشته و ۷ نفر مجروح شدند.

مدیر اتوماسیون ابزار دقیق فولاد خوزستان در گفت‌وگوی اختصاصی با روزگار معدن خبر داد

بومی‌سازی ۱۳ هزار و ۵۰۰ قطعه و تجهیز در یک دهه

ما در تامین کاتالیست از داخل هیچ گونه مشکلی نداریم.

دغدغه‌ای همیشه به نام بومی‌سازی

مدیر اتوماسیون ابزار دقیق فولاد خوزستان تصریح کرد: فرآیند بومی‌سازی در فولاد خوزستان چیزی نیست که امسال برپا شده باشد. فولاد خوزستان ۱۳ هزار و ۵۰۰ قطعه و تجهیز را در یک دهه گذشته بومی‌سازی کرده است.

گاهی سازنده تجهیز و قطعه، شما را پشتیبانی نمی‌کند یا فناوری صنعت فولاد خارج از کشور با داخل، تفاوت‌هایی پیدا می‌کند که دیگر قطعات و تجهیزات خارجی پاسخگوی نیاز ما نیست. ما نمی‌توانیم به سرعت آنها پیش روی مدیریت کنیم که چه سطحی از فناوری را در عرصه فولاد به کشور وارد کنیم. در کنار تحریم‌ها و بالا بودن نرخ تجهیزات وارداتی، کار برای دستیابی به تجهیزات مورد نیاز سخت می‌شود.

بومی‌سازی باید کمی و کیفی باشد

جعفری افزود: ما همه ایرانی هستیم و با خرید محصول خارجی، سود و گردش مالی را در اختیار شرکت خارجی قرار می‌دهیم. با این روند در واقع بومی‌سازی را ریشه‌کن می‌کنیم اما نکته مهمی که در این بین وجود دارد این است که صنعت فولاد کشور باید در کنار ارتقای بومی‌سازی به کیفیت بومی‌سازی نیز توجه کند. بومی‌سازی بدون کیفیت به جای اینکه به صرفه‌جویی در هزینه بینجامد به بالا بردن هزینه‌ها منجر می‌شود.

وی در نهایت گفت: در این فرآیند و چرخه، گروه فولاد خوزستان در واحدهای مختلف در تلاش برای پیشبرد بومی‌سازی بوده و هست و شرکت‌هایی که در تامین و اجرای بومی‌سازی، خود را توانمند می‌بینند می‌توانند با فولاد خوزستان همکاری کنند. پیش‌شرط پذیرش طرح نیز پیشینه فعالیت شرکتی است که در این زمینه اعلام آمادگی کرده است.



تولید فولاد خوزستان/ عکس: مهدی کاویانی

فولاد خوزستان این آمادگی را دارد که در هر حوزه‌ای که در زمینه بومی‌سازی توفیق داشته، دستاوردهای خود را ارائه دهد تا آنها با استفاده از محصول داخلی اعم از کالا و خدمات، استفاده از محصول خارجی که زمان و هزینه بیشتری را از شرکت مصرف‌کننده می‌گیرد، قطع کنند.

این کارشناس سپس به دستاوردهای فولاد خوزستان درباره مکانیک و برق، اشاره و خاطر نشان کرد: یک نمونه از دستاوردهای ما در بومی‌سازی تجهیزات مرتبط با مکانیک و برق، ترانسفورماتوری است که در کوره‌های آلف به کار برده می‌شود. ما توانستیم به کمک یکی از شرکت‌های ترانس‌ساز کشور، این ترانسفورماتور را بومی‌سازی کنیم. در فرآیند احیا و تولید آهن اسفنجی نیز کاتالیستی مورد نیاز بود که به کل وارد می‌شد اما با پیگیری‌های فولاد خوزستان

در حال حاضر، فولاد خوزستان بیش از دوسوم محصول تولیدی خود را صادر می‌کند. تولید شمش فولاد ما سالانه به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن می‌رسد که نزدیک به دوسوم این میزان یعنی حدود ۲ میلیون تن صادر می‌شود

فولاد خوزستان، نخستین شرکت در کشور است که توانسته وزن شمش‌های صادراتی را روی قطار اندازه‌گیری کند. به عبارت ساده‌تر، فولاد خوزستان با شرکت ایرانی که این فناوری را در اختیار داشت، وارد همکاری شد و توانست این فناوری را بومی‌سازی کند و در اختیار شرکت‌های معدنی قرار دهد. پیش از این، این فناوری از کشورهایمانند آلمان و فرانسه به ایران وارد می‌شد.

کشور نیز صادر کنند. جعفری ادامه داد: در حال حاضر، فولاد خوزستان بیش از دوسوم محصول تولیدی خود را صادر می‌کند. تولید شمش فولاد ما سالانه به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن می‌رسد که نزدیک به دوسوم این میزان یعنی حدود ۲ میلیون تن صادر می‌شود. شبکه‌ای نیاز است که بتواند این میزان شمش را روی قطارهایی که آنها را منتقل می‌کند، وزن کند. فولاد

نمن رحیمی‌راد:

شرکت فولاد خوزستان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات نیمه‌نهایی و نهایی فولادی در منطقه و کشور به شمار می‌آید. این شرکت در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که با محوریت ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی برگزار می‌شود، حضور دارد. فرخ جعفری، مدیر اتوماسیون ابزار دقیق فولاد خوزستان در گفت‌وگوی اختصاصی با روزگار معدن در محل نمایشگاه، موضوع بومی‌سازی را از دغدغه‌های همیشگی فعالان این واحد تولیدی معرفی کرد و از موفقیت فولاد خوزستان در بومی‌سازی ۱۳ هزار و ۵۰۰ قطعه در یک دهه گذشته گفت.

آمادگی همکاری

وی در ابتدای این گفت‌وگو اظهار کرد: فولاد خوزستان در تامین و بومی‌سازی تمام نیازهای مرتبط با صنعت فولاد اعم از قطعات، تجهیزات و مواد اولیه فعالیت داشته است. به عبارت ساده‌تر می‌توان انواع قطعاتی را مثال زد که در حوزه مکانیک مورد نیاز است. قطعاتی مانند گیربکس، فن، پمپ و مانند اینها از جمله نمونه‌هایی هستند که فولاد خوزستان در بومی‌سازی تولید آنها نقش داشته است. این شرکت در بومی‌سازی محصولات مربوط به حوزه‌های برق، ابزار دقیق و اتوماسیون هم کار کرده است. نمونه‌ای از محصولات مرتبط با این حوزه، شبکه‌های توزین است که شامل توزین‌های تسمه نقاله‌ای، کامیون کش و ریلی می‌شود. فولاد خوزستان در همه این زمینه‌ها بومی‌سازی انجام داده و کار کرده است. در واقع این شرکت به عنوان یک شرکت فولادساز فضایی را فراهم می‌آورد تا شرکت‌هایی که در این حوزه کار می‌کنند، بتوانند قابلیت و توانمندی خود را در عرصه فولاد به منصفه ظهور برسانند و علاوه بر اینکه نیاز صنایع داخلی را به محصول تامین می‌کنند، آنها را به خارج از







دماسنجی کلیه فلزات مذاب

Fe, Cu, Al, Pb, Sn




ترموتر تماسی مذاب

سرشار از نوآوری

- فوق العاده دقیق
- قیمت مناسب
- طراحی خاص
- مصرف کم باتری
- ارتباط بیسیم
- عیب یابی آنلاین
- روشن شدن اتوماتیک
- خاموش شدن اتوماتیک
- و همچنان ادامه دارد



نمایشگر بیسیم



ترموتر

دفتر مرکزی: تهران خیابان قائم مقام، مقابل تهران کلینیک، خیابان چهارم، پلاک ۱۲، واحد ۴





دما فلز کیمیا



تلفن ۱: ۰۲۱ ۸۸ ۷۳۵ ۷۳۴

تلفن ۲: ۰۲۱ ۸ ۸۷۳۰ ۸۷۳

فکس: ۰۲۱ ۸۹۷ ۸۸۸ ۷۳

موبایل: ۰۹۱۲ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶

سرویس ۱: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶

سرویس ۲: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۷

سرویس ۳: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۸

تلگرام: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶

www.DFK.CO.IR



سبا فولاد زاگرس

SABA FOULAD ZAGROS
Since: 2009

تولیدکننده انواع میلگرد ساختمانی A3

در استان چهارمحال و بختیاری

- ◀ تولید محصول منطبق با استانداردهای ملی ایران
- ◀ تولید محصول صادراتی منطبق با استاندارد ASTM
- ◀ مجهز به پیشرفته‌ترین آزمایشگاه کنترل کیفیت محصول
- ◀ تکنولوژی روز دنیا در ماشین آلات خط تولید












www.sabasteel.ir

شهرکرد، کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد- بروجن، شهرک صنعتی سفیددشت، میدان صنعت بلوار صبا

تلفن کارخانه: ۰۳۸ ۳۱۴۱

تلفن دفتر فزونی: ۰۲۱ ۸۸۸۲۹۴۵

Factory: Sefid dasht Industrial Park, 35th Kilometer of Shahrekord to Broujen Highway, Shahrekord, Iran.

Tel: +9838 3141

Sel Office: +98 21 88883945

بررسی توانمندی‌های

ژئوتوریسمی خوزستان

نخستین کنفرانس ملی پژوهش‌های دانش‌بنیان در علوم زمین با حضور استادان و دانشجویان دانشگاه‌های آزاد و دولتی کشور برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، نخستین کنفرانس ملی پژوهش‌های دانش‌بنیان در علوم زمین به همت اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان و با همکاری اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی جنوب غربی و دانشکده علوم زمین دانشگاه شهید چمران اهواز با حضور استادان و دانشجویان دانشگاه‌های آزاد و دولتی کشور برگزار شد.

بر اساس این گزارش، در این همایش مدیرکل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی جنوب غرب در سخنرانی کلیدی خود به بررسی توانمندی‌های ژئوتوریسمی خوزستان پرداخت و ضمن برشمردن ژئوسایت‌های بالقوه در بخش‌های مختلف این استان گفت: ژئوپارک‌ها از طرف یونسکو حمایت معنوی شده‌اند و قصد آن سود مالی جامعه میزبان است. در شرایطی که کارآفرینی یکی از اولویت‌های کشور ما است، هر ژئوپارک می‌تواند چندین شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند.

علی‌آذری به نمونه‌های خارجی ژئوپارک‌ها به ویژه ژئوپارک‌های چین اشاره کرد و گفت: تا سال ۲۰۱۸ میلادی، در ۳۸ کشور جهان ۱۴۰ ژئوپارک ثبت شد.

وی خاطرنشان کرد: طرح مطالعاتی ژئوتوریسم استان خوزستان در اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی جنوب غرب در حال انجام است و به زودی مطالعات فاز نخست آن به پایان خواهد رسید.

گفتنی است کارشناسان اداره کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی جنوب غرب به عنوان داور مقاله‌ها در برگزاری همایش همکاری داشتند.

همچنین محورهای ویژه نخستین کنفرانس ملی پژوهش‌های دانش‌بنیان در علوم زمین، روش‌های نوین اکتشاف و بهره‌برداری، مخاطرات زمین‌شناسی، زمین‌شناسی مهندسی و زیست‌محیطی، اصلاح‌کننده‌های معدنی خاک و مالچ‌های معدنی و کاربرد بیوفناوری و نانوفناوری در علوم زمین و معدن عنوان شده است.

رکود بازار طلا

در چهار محال و بختیاری

رئیس اتحادیه طلا و جواهر چهارمحال و بختیاری گفت: بازار طلا و جواهر در استان راکد بوده و قدرت خرید مردم نسبت به سال گذشته به نصف کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، عزیزالله نافیان، با اشاره به کاهش نرخ طلا و جواهر در چند وقت گذشته، اظهار کرد: فروش طلا و جواهر نسبت به ماه گذشته در استان به یک چهارم رسیده و به طور عمده مردم به فروش طلا روی آورده‌اند. وی گفت: مردم بیشتر راغب به خرید طلای دست دوم و آب‌شده هستند چون کارمزدها، سود و ارزش افزوده به آن تعلق نمی‌گیرد و اگر مردم طلای نو خریداری کنند، هنگام فروش ۳۰ تا ۳۵ درصد نرخ طلا کسر و به مردم ضرر وارد می‌شود. رئیس اتحادیه طلا

و جواهر چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه نرخ ارز و طلا با یکدیگر ارتباط مستقیم دارند، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود در

روزهای آینده، نرخ طلا روند کاهشی داشته باشد. نافیان با اشاره به اینکه هم‌اکنون نرخ سکه در بازار ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است، تصریح کرد: نرخ فعلی سکه ۳۶۰ هزار تومان حساب دارد و باید از نظر میزان ارزش طلا ۲ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان باشد. وی خاطرنشان کرد: نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار امروز شهرکرد ۳۳۵ هزار تومان، مثقال طلا یک میلیون و ۴۴۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، سکه طرح قدیم ۳ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان و نیم سکه یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان است و ربع سکه به یک میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسیده است.

منع برداشت سنگ معدن از «کوه سفید»

خوزستان گفت: به عنوان دبیر انجمن دوستداران طبیعت و محیط‌زیست خوزستان از تمام رسانه‌هایی که در بازتاب این مسئله همکاری کردند و نیز مجموعه دست‌اندرکار دستگاه‌های مسئول منابع طبیعی و حفاظت محیط‌زیست و جامعه بیدار و هوشیار فعالان محیط‌زیست استان خوزستان و جوامع محلی، تشکر و قدردانی می‌کنیم. وی اظهار کرد: رسانه مستقل و وزین ایسانی خوزستان، نقش بسیار پر رنگ و اثربخشی در بازتاب و پیگیری مسائل محیط‌زیست استان خوزستان به عهده گرفته و ایفا می‌کند که جای قدردانی دارد.

طرح‌های ملی صیانت از جنگل‌های زاگرس که در منطقه در حال اجراست و همچنین طرح ملی الگویی آبخیزداری که با چندین میلیارد تومان در این کوهستان زیبا در حال اجراست، از سوی دستگاه‌های مسئول مورد توجه قرار گرفته است. وی افزود: این روش ضامن پایداری سرزمین خواهد بود و با پیشگیری به موقع از اجزای طرح‌های فاقد توجیه فنی و اقتصادی و محیط زیستی و اجتماعی، در واقع از تحمیل هزینه‌های سنگین تخریب سرزمین به کشور جلوگیری می‌کنیم. دبیر انجمن دوستداران طبیعت و محیط‌زیست

دوستداران محیط‌زیست و جوامع محلی، سرانجام در پی رویه درست و به موقع کارشناسی، این طرح‌ها که وسعتی افزون بر ۶۰۰ هکتار را در بر می‌گرفت، رد شدند.

وی ادامه داد: هر دو اداره حفاظت محیط‌زیست و منابع طبیعی با این طرح مخالفت کردند و از لحاظ فنی، علمی و اقتصادی و نیز پیامدهای محیط‌زیستی و اجتماعی اجزای آن، فاقد توجیه مناسب قلمداد شده‌اند.

کیانی گفت: بدون شک توجه به آمایش سرزمین، پایداری معیشت جوامع محلی و حیات زیست‌مندان این منطقه و

سنگ اصفهان در چنبره مالیات، رکود و واردات



گروه معدن:

ایران یکی از ۴ کشور تولیدکننده سنگ تزئینی و ساختمانی در جهان و دارای ظرفیت منحصر به فرد در تولید سنگ است که متأسفانه دهه‌های اخیر از جایگاه اصلی خود در جهان فاصله گرفته و به نظر می‌رسد اکنون همسای رقیبان خود در جهان حرکت نمی‌کند.

به گزارش ایسنا، بنا بر آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، درحال حاضر سهم صادرات سنگ در کشور از ۳.۱۶ درصد به ۱.۴ درصد کاهش یافته و تنها ۵ تا ۷ درصد سنگ ایران به طور خام و فرآوری شده از معادن استخراج و صادر می‌شود، در حالی که کشور با داشتن حجم بالای معادن و منابع سنگ و با واردات تجهیزات مدرن می‌تواند بیش از ۵۰ درصد سنگ‌های فرآوری شده را بر اساس سلیقه و در ابعاد مختلف به متقاضیان جهانی آن صادر کند و ارزش افزوده قابل توجهی از این صنعت برای کشور ایجاد کند.

به گفته محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران، درحال حاضر یک سوم کارخانه‌های سنگ تزئینی کشور در استان اصفهان مستقر هستند و بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، حدود ۲۰۷۰ معدن سنگ تزئینی پروانه دارند و ۱۷۸۶ معدن فعال است. به این معنا که حدود ۸۶.۳ درصد آنها فعالند و به طور عمده با ظرفیت بسیار پایین فعالیت می‌کنند. بقیه نیز به دلیل رکود اقتصادی و نداشتن بازار، متوقف هستند و همچنین ۳۴ معدن در حال تجهیز است.

ضرورت کنسرسیون صادراتی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره تعداد واحدهای بهره‌برداری سنگ غیرفعال در استان اصفهان به خبرنگار ایسنا، گفت: درباره تعداد واحدهای تعطیل نمی‌توان اظهار نظر قطعی

در حال حاضر سهم صادرات سنگ در کشور از ۳.۱۶ درصد به ۱.۴ درصد کاهش یافته و تنها ۵ تا ۷ درصد سنگ ایران از معادن استخراج و صادر می‌شود، در حالی که کشور با داشتن حجم بالای معادن و منابع سنگ و با واردات تجهیزات مدرن می‌تواند بیش از ۵۰ درصد سنگ‌های فرآوری شده را بر اساس سلیقه و در ابعاد مختلف صادر کند

کرد اما با توجه به پایش انجام شده، حدود ۲۰ درصد واحدهای سنگ‌بری استان به‌طور موقت تعطیل هستند. اسرافیل احمدیه با بیان اینکه هزار و ۱۱۲ واحد سنگ‌بری فعال در استان اصفهان وجود دارد، تصریح کرد: سهم واحدهای فعال ۳۵ درصد، سهم اشتغال آنها ۲۷ درصد، سهم سرمایه آنها ۳۸ درصد و سهم میزان ظرفیت تولید این واحدها ۳۷ درصد نسبت به کل کشور است.

وی با اشاره به اینکه ۲ هزار و ۱۱۲ معدن فعال در کشور وجود دارد، افزود: استان اصفهان با وجود ۳۳۸ معدن فعال، ۱۶ درصد سهم معادن استان و همچنین با فعالیت ۵ هزار و ۳۱۵ نفر در صنعت سنگ، سهم ۲۰.۴ درصدی اشتغال استان را به خود اختصاص داده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه در سال ۹۶ کل صادرات سنگ‌های تزئینی کشور ۱۵۵۲ هزار تن به ارزش ۲۶۹.۶ میلیون دلار بود که استان اصفهان سهم ۵۰ هزار تنی به ارزش ۱۴.۷ میلیون دلار را به خود اختصاص داد، گفت: سهم اصفهان در سنگ‌های صادراتی ۲۱ درصد و در ارزش صادرات ۴ درصد است

که سهم استان باید با تغییر نگرش متصدیان واحدها، ایجاد کنسرسیون‌های صادراتی و

دلیل شعار سال گلابه دارند اما باید توجه کرد که چند درصد تولید و مصرف سنگ، وارد ایران می‌شود، البته بر اساس برخی آمار غیرموثق، آمار واردات سنگ بالا نیست و از سوی دیگر نباید رکود صنعت سنگ را گردن واردات انداخت و ایمن موضوع قابل قبول نیست.

با این‌وجود اصفهان و به دنبال آن کشور با وجود ظرفیت بالای تولید و معادن مختلف سنگ، همچنان در صادرات این محصول که می‌تواند جایگزین مناسبی برای صادرات نفت باشد، دچار ضعف است و به اعتقاد رئیس هیات مدیره اتحادیه سنگ‌بران اصفهان، هیچ گروه تجاری و تبلیغی چه از طرف این صنف و چه از طرف دولت برای صنعت سنگ فعال نشده است. برای معرفی این صنعت به جهان باید در تبلیغات هزینه کنیم اما متأسفانه در این بخش حتی در گمرک، کارشناسی با این تخصص نداریم.

حسین حجار تاکید کرد: درحال حاضر توان ارتقای کیفیت صادرات را نداریم چراکه تبلیغ و شناخت نداریم، درحالی‌که باید با شناخت کشور‌های هدف، نوع نیازشان به سنگ‌های مختلف را مشخص و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنیم.

انقبای تولید وجود ندارد

از سوی دیگر دبیر کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان درباره رکود بازار، توسعه اظهار کرد: در یک برهه زمانی با توسعه ساخت‌وساز مسکن مهر، بازار داخلی سنگ رشد کرد اما با افزایش رکود مسکن، میزان ساخت‌وساز و تقاضا کمتر شد. به این ترتیب نبود برنامه و آینده‌نگری درست، بازار سنگ را با رکود روبه‌رو کرد.

شهریار شعبانی با بیان اینکه تولید واحدهای توسعه‌یافته بهره‌برداری سنگ، تنها جویگویی بازار داخلی است، تاکید کرد: منابع و معادن سنگ کشور، ظرفیت لازم برای

بلا تکلیفی تنها معدن سنگ آهن کرمانشاه

برای جلوگیری از جایگزین شدن صنعتی دیگر در این زمینه بیان کرد و گفت: با تلاش شبانه‌روزی مسئولان معدن، نخستین واحد خردایش و پودرآهن نیز در شهرستان سنقر و کلیایی قابل بهره‌برداری است و در فاز بعدی در صورت تامین منابع آب، موضوع کنسالتاره خشک را دنبال می‌کنیم.

همچنین در این زمینه، محمدناصر معصومی‌زاده، فرماندار سنقر و کلیایی اظهار کرد: معدن سنگ آهن خسروآباد با ذخیره یک میلیون تن سنگ آهن از نوع مگنتیت از سوی یک شرکت برای تامین خوراک کارخانه ذوب‌آهن فرامان کرمانشاه، ثبت شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته که به دلیل افزایش ناگهانی هزینه‌های برداشت معدنی، پیمانکار برداشت، دچار مشکل مالی و ورشکستگی و مجبور به تعطیلی معدن

معدن و تجارت استان کرمانشاه در آیین آغاز بهره‌برداری از این طرح اظهار کرد: معدن سنگ آهن خسروآباد تنها نقطه دارای سنگ آهن در استان کرمانشاه است.

وی با اشاره به ذخیره زیاد سنگ آهن در این معدن گفت: ذخیره آهن از ۲۷۰ هزار تن به چندین میلیون تن افزایش یافته و در ۵۰ درصد موارد خلوص و عیار در سنگ آهن مشاهده می‌شود.

رحیمی، ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان منطقه را از مزیت‌های بهره‌برداری پروژه سنگ آهن خسروآباد دانست و افزود: تاکنون زمینه اشتغال برای بیش از ۳۵ نفر فراهم شده و برای ایجاد اشتغال پایدار و ارزش افزوده و فرآوری در معدن باید روز به روز شاهد پیشرفت باشیم.

وی بهره‌برداری از معدن سنگ آهن را فرصتی مناسب

تنها معدن سنگ آهن استان کرمانشاه در شهرستان سنقر و کلیایی، به حالت رکود درآمده است.

به گزارش خبرگزاری راه دانا، سال ۹۳ بود که تنها معدن سنگ آهن استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید؛ معدنی که یکی از طرح‌های مهم برای اشتغال منطقه بود و با ایجاد واحدهای فرآوری می‌توانست زمینه را برای اشتغال بسیاری از افراد جویای کار فراهم کند.

چند وقتی می‌شود که این معدن به حالت رکود درآمده و به دلیل بدهی به بانک و مصادره شدن آن در عمل فعالیت ندارد؛ مردم این منطقه، خواستار پیگیری مسئولان استان به وضعیت این معدن شدند. درباره این معدن بهتر است گریزی به زمان بهره‌برداری بزینم؛ جایی که رضا رحیمی، رئیس وقت سازمان صنعت،

صاحب امتیاز:	همکاران: سارا اصغری - تمس رحیمی-راد
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل	سیرانوش موسوی
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر	مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
سرمدیبر: محبوبه ناملق	نماینده: دفتر اروپا: چکارک بزرگمهر
آدرس: تهران - میدان هفتم تیر - خیابان قائم مقام فرامانی - پلاک ۷۴	
تلفکس: ۸۸۳۱۰۵۷۵-۸۸۳۱۰۵۷۶	
سازمان آگهی‌ها: ۰۲-۸۸۷۲۲۳۲۲	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱	
چاپ: شرکت چاپ رونق روشن مهر	
www.Madandaily.com	
www.instagram.com/Madandaily	
www.twitter.com/Madandaily	
www.t.me/Madandaily	
E-mail: info@madandaily.com	
tozi.smtnews@gmail.com	

خبر

سال نکوی مس

با وجود کاهش بهای مس در سال گذشته میلادی، آینده فلز مس در سال پیش‌روی میلادی خوش‌بینانه است. پیش‌بینی مطرح‌ترین موسسه‌های مطالعات بازار را در این زمینه بخوانید.

به گزارش عصرمس آنلاین، سال گذشته سال کاهش ناگهانی نرخ مس بود؛ کاهش که بیش از آنکه ناشی از عوامل فاندامنرال باشد، به‌خاطر تنش تجاری بین ایالات متحده آمریکا و چین بود. با این حال بسیاری از موسسه‌های بزرگ مطالعات بازار جهان می‌گویند امسال میلادی در زمینه نرخ مس، در روی همان پاشنه نمی‌چرخد. اس‌اندپی گلوبال پیش‌بینی می‌کند نرخ مس در سال جاری میلادی در عدد ۶۱۰۰ دلار در هر تن باقی خواهد ماند و در سال آینده با ۱۰۰ دلار افزایش به عدد ۶۲۰۰ دلار در هر تن می‌رسد. در سال ۲۰۲۱ میلادی (۱۴۰۰ خورشیدی) نیز نرخ دوباره به ۶۵۰۰ دلار در هر تن خواهد رسید. گزارش موسسه سیتی‌گروپ نگرانی از شرایط کلان اقتصادی چین در امسال را به نمایش می‌گذارد. این گزارش می‌گوید داده‌های کلان از اقتصاد چین نشان می‌دهد برای افزایش نرخ مس سیاست‌های این کشور در سال جاری میلادی باید تغییر کند. اگرچه این گزارش سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زیرساخت‌ها در نوامبر (نیمه آبان تا نیمه آذر) سال ۲۰۱۸ را نادیده نمی‌گیرد و آنها را عامل خوش‌بینی درباره بازار مس در سال ۲۰۱۹ معرفی می‌کند. تحلیلگران کریدیت‌سوییس نسبت به آینده فلز مس بسیار خوش‌بین هستند.

آنها معتقدند حکومت چین نه به‌خاطر تنش‌های تجاری با ایالات متحده آمریکا و نه به‌خاطر فشارهای اقتصادی که از جانب کند شدن رشد اقتصادی‌اش متحمل می‌شود، دست از سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی بیشتر و افزایش ساخت‌وساز بر نمی‌دارد. جی‌پی‌مورگان به صراحت اعلام می‌کند تقاضای چین برای مس در سال جاری میلادی ۵-۶ درصد افزایش خواهد یافت که منجر به افزایش نرخ مس می‌شود. این موسسه می‌گوید وضعیت اقتصادی چین آن‌طور که تصور می‌شود، بد پیش نخواهد رفت. گزارش بانک‌آمریکامریل‌لینچ محتاطانه‌تر است و می‌گوید نباید انتظار تغییرات اساسی در بازار مس در سال جاری را داشته باشیم چراکه چالش سال گذشته میلادی همچنان پابرجا هستند و شاید انتظار افزایش ناگهانی نرخ مس انتظاری ناهج باشد.

تعرفه‌های آمریکا بر بازار جهانی فولاد چه تاثیری داشت



تعرفه‌هایی که آمریکا در سال گذشته میلادی بر واردات فولاد و آلومینیوم به این کشور اعمال کرد، موجب شد نرخ فولاد در بازار داخلی این کشور رشد چشمگیری داشته باشد و نرخ ورق گرم در ژوئیه (نیمه تیر تا نیمه مرداد) به اوج ۱۰ سال گذشته برسد.

به گزارش ایفنا به نقل از فست‌مارکتز چین پس از اعمال این تعرفه‌ها از سوی آمریکا صادرات ورق گرم چین کاهش داشته ولی افت تقاضای داخلی و کاهش قیمت‌ها در بازار چین موجب شد از اواخر اکتبر بازار ورق گرم چین صادرات هم داشته باشد.

از اواسط سپتامبر نرخ ورق گرم در چین نزولی شد و در ۲۷ نوامبر (۶ آذر) به کف یک سال گذشته رسید و ۵۱۴ تا ۵۱۷ دلار هر تن ثبت شد. در کل سال گذشته بازار صادرات ورق چین با کمبود تقاضا به‌ویژه در جنوب شرق آسیا روبه‌رو بوده ولی افت بازار داخلی موجب شد برخی کارخانه‌ها در بازار صادرات از اواخر اکتبر موفقیت‌هایی داشته باشند. کشورهایی چون کره جنوبی و آمریکای جنوبی به بهبود تقاضای ورق گرم چین کمک کردند.

ویتنام که یکی از خریداران اصلی ورق گرم چین بود، براساس مقررات جدید آمریکا از صادرات ورق سرد و گالوانیزه به آمریکا که از مواد اولیه چینی تهیه شده باشد، منع شد.

از این‌رو صادرات ورق گرم چین به ویتنام آسیب زیادی دید. البته چین معتقد است کمترین لطمه را از تعرفه‌های جدید آمریکا دیده چون آمریکا چندین دهه است که سعی دارد صادرات فولاد چین را مختل کند و سال‌های گذشته کمتر از ۱۰ درصد فولاد تولیدی چین به بازارهای جهانی رفته است.

با این حال این جنگ تجاری روند رشد تقاضای فولاد جهانی را با مشکل روبه‌رو که به‌طور غیرمستقیم موجب افت تقاضای

رسید که ۱۰ حدود سال مشاهده شده بود. در ژوئیه ورق گرم در آمریکا به اوج ۹۱۶۸۰ دلار هر شورت تن رسید که از اکتبر ۲۰۰۸ (مهر ۱۳۸۷) به بعد بی‌سابقه بوده است.

نرخ ورق گرم در آمریکا در ژوئیه گذشته ۴۳۳ درصد نسبت به آوریل ۲۰۱۷ (فروردین ۱۳۹۶) که پژوهش‌های مربوط به اعمال این تعرفه‌ها آغاز شده بود، بالا رفت. از طرفی نرخ ورق گرم وارداتی در آمریکا ۲۱۲ درصد از اوایل مارس تا اواسط ژوئیه گذشته رشد نرخ داشته است.

خریداران ورق در آمریکا معتقدند همه شاخص‌ها از جمله تقاضا، بازارهای فیوچرز و جو بازار نشان می‌دهد بازار رو به کاهش است ولی عرضه‌کننده‌ها هنوز سعی دارند ادعا کنند نیمه نخست امسال میلادی بازار رونق خواهد داشت.

به اروپا را افزایش داد. شاید کمیسیون اروپایی تعرفه‌هایی فصلی برای واردات از هر کشور به‌طور جداگانه وضع کند. البته به‌ظاهر مربوط به واردات ورق گرم نمی‌شود.

اگرچه تا پیش از این نیز تعرفه‌های آنتی‌دامپینگ موجب شده ورق گرم چین، روسیه، اوکراین، ایران و برزیل جایی در بازار اروپا نداشته باشد.

مشخص نیست چه تعرفه‌هایی اعمال می‌شود و چه قدرتی خواهند داشت. از این‌رو خریداران اروپایی ترجیح می‌دهند عقب بنشینند تا مقررات نهایی تصویب شوند.

پس از آنکه این تعرفه‌های آمریکا اوایل مارس (اواسط اسفند ۱۳۹۶) سال گذشته اعمال شدند، نرخ ورق گرم در این کشور در حدود ۴ ماه ۱۰۳ درصد (۸۵۶ دلار) هر شورت تن رشد داشته و به سطحی

تاثیر مستقیمی بر بازار فولاد اروپا نداشته، کمیسیون اروپایی نیز طرحی را تصویب کرد تا اجازه ورود غیرمستقیم ۲۶ کالای فولادی آمریکایی به اروپا را ندهد. در ابتدا خریداران اروپایی نگران شدند نتوانند نیاز خود را وارد کنند ولی مشخص شد مشکلی پیش نمی‌آید.

این اقدام‌های کمیسیون اروپایی از قیمت‌ها در بازار داخلی اروپا حمایت نکرد و در واقع با افت قیمت‌های وارداتی به‌ویژه از ترکیه ارزان‌تر هم شد.

ترکیه به دلیل رکود بازارش مجبور شد قیمت‌ها را کاهش دهد. این کشور ورق گرم خود را به اروپا به‌ویژه به جنوب اروپا صادر می‌کند چراکه این منطقه همیشه نیاز به واردات ورق گرم داشته و ترکیه هم با تعرفه‌های اعمالی آمریکا از صادرات به این کشور منع شده بود، از این‌رو صادرات


کالای چینی شد. در ۱۱ ماه نخست سال گذشته میلادی (۲۰۱۸) چین ۳۷۸ میلیون تن محصولات فولادی صادر کرد که ۸۶ درصد نسبت به سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶-۱۳۹۵) افت داشته است.

این جنگ تجاری بر اعتماد سرمایه‌گذاران به بازارهای فولاد لطمه زده و موجب شده تقاضای فولاد در این صنعت کم شود. البته به‌تازگی بازار صادرات چین به دلیل رکود تقاضای داخلی فعال‌تر شده و ممکن است در سال جدید میلادی نیز مصرف فولاد چین بهتر شود.


شاید سال‌های آینده کاهش سرعت رشد صنعت خودروسازی چین عامل دیگری برای تشدید رکود در بازار ورق گرم این کشور شود.

در حالی که این تعرفه‌های اعمالی آمریکا

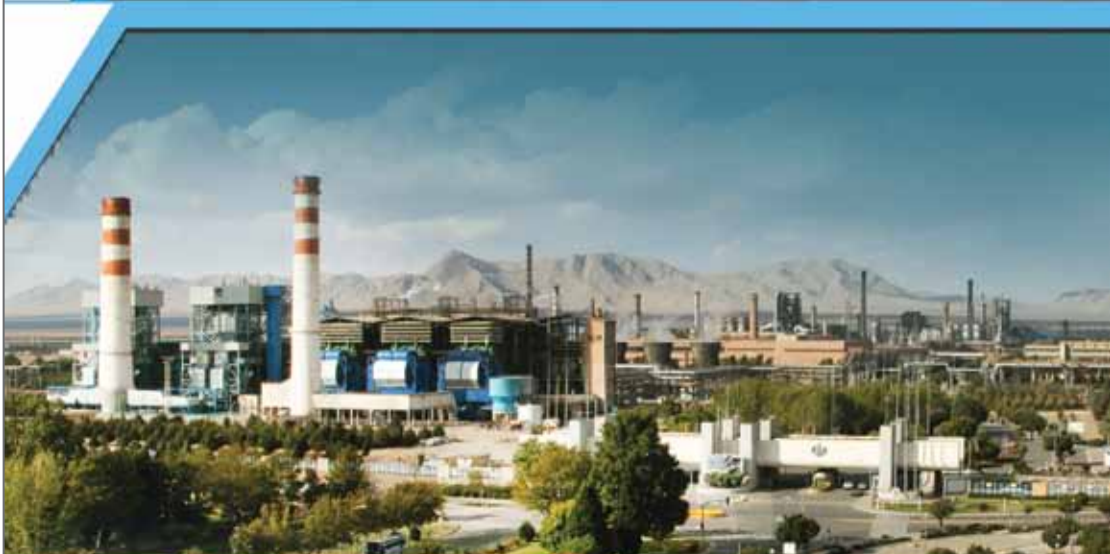
با محصولات ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان




ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، از کلیه سازندگان، تولید کنندگان، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش بنیان دعوت می‌نماید در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در برج میلاد سالن C از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ دی ماه جهت همکاری و تعامل در راستای بومی سازی و اقتصاد مقاومتی از غرفه این شرکت بازدید نمایند.



برج میلاد - سالن C
غرفه ذوب آهن اصفهان

انجمن تولید کنندگان فولاد ایران برگزار می‌کند
بزرگترین گردهمایی تولید کنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان
و متخصصان صنعت فولاد ایران



نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

۱۷ تا ۲۰ دی ماه
تهران برج میلاد

برج میلاد
سالن نمایشگاه‌های دائمی
سالن A غرفه A1

تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش
شرکت فولاد هرمزگان
HOSCO HORMOZGAN STEEL COMPANY

WWW.HOSCO.IR INFO@HOSCO.IR HORMOZGAN.STEEL.COMPANY @HORMOZGANSTEEL