

روزگار معدن



موافقت با مسیر سبز برای تاجران خوشنام مواد معدنی

صفحه ۲



نمایشگاه بستر رشد زنجیره تامین شرکت‌های معدنی

صفحه ۳



عبور از تحریم‌ها نیاز به همدلی مجلس و دولت دارد

فلزات می‌تواند تحریم امریکارا چراغ خاموشی دور بزند

صفحه ۵

یادداشت‌ها

لزوم افزایش اطلاعات اکتشاف



صفحه ۳

چالش تنظیم بازار داخلی فولاد



صفحه ۵

معدن، سرشاخه توسعه بیشتر صنایع



صفحه ۸

گزارش

بی‌ثباتی در بازار سنگ آهن زودگذر است

صفحه ۶

ماهنامه ناشر ویژه نامه هفته دولت

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

نمبر سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳

هفته اول شهریور

کتاب بهترین هدیه است



توزیع، موسسه فرهنگی مطبوعاتی ماهنامه

۱- برای خرید با تلفن ۸۸۷۲۴۲۱۱ تماس بگیرید. ارسال در شهر تهران رایگان است
۲- نماینده در سطح شهرستان‌ها پذیرفته می‌شود

- ← نشر چشمه خیرباد کریمخان زند، نبش میروزی شیرازی، شماره ۱۶۱، تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
- ← نشر ثالث خیرباد کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰، تلفن: ۸۸۳۲۵۳۷۷
- ← کتاب گویا خیرباد کریمخان زند رویه زوی ایرانشهر شماره ۹۱، تلفن: ۸۸۳۳۴۵۳
- ← نشر کتاب داروک خیرباد کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۳۴، تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴
- ← انتشارات زند خیرباد کریمخان زند، بین خیرباد خردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸، تلفن: ۸۸۳۰۰۲۹۶
- ← کتاب لارستان مظهری ابتدای لارستان شماره ۱۰۰، تلفن: ۸۸۸۹۹۳۶۵
- ← کتاب داریوش قلعهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰، تلفن: ۴۴۰۰۰۴۰۰
- ← کتاب شهر تهران شریعتی بین ملک و بهار شیراز رویه روی بانک ملی شماره ۴۲۰، تلفن: ۷۷۶۶۶۳۶۱
- ← کتاب ملک ولنجک-بلوار دانشجو-گلستان شرقی-مجمع تجاری ولنجک، تلفن: ۲۲۴۳۹۵۴۹
- ← پاریسان کتاب آبی ساز مجمع تجاری واحد ۸، تلفن: ۲۲۳۴۱۴۱۳
- ← کتابسرای معاد فاطمی رویه روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴، تلفن: ۸۸۹۸۱۹۲۷
- ← نشر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید همایی، جنب سرای محله، تلفن: ۸۸۴۲۳۸۳۹
- ← نشر فرهنگستان رسالت مترو علم و صنعت خیابان حیدرخانی شماره ۲۷، تلفن: ۷۷۸۰۳۸۲۳
- ← پژوهش مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶۰، تلفن: ۲۲۵۳۹۱۸۲
- ← کتابفروشی گلستان تارمک میدان هلال احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۵، تلفن: ۷۷۹۹۸۷۱۷
- ← کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوریه شماره ۷۵، تلفن: ۲۲۵۰۱۸۵۰
- ← کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب، تلفن: ۸۸۵۶۶۲۲۰
- ← کتاب و نوشتافزار بوستان شهرک قدس بلوار فرحزادی ۱۸ متری مظهری شماره ۷۱، تلفن: ۲۲۰۸۸۸۱۰
- ← کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۴ مجتمع گلپا ۲۷ واحد ۳۱/۳۱۲، تلفن: ۴۴۴۸۰۱۴۱
- ← کتاب شهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله کاشانی ابتدای رامین، تلفن: ۴۴۰۴۳۰۹۰
- ← کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم دریاں نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲، تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
- ← بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۳۴ شماره ۴۹۰، تلفن: ۷۷۳۹۵۱۳۳
- ← کتاب و تحریر دانش تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار، تلفن: ۷۷۷۲۷۳۶۶
- ← انتشارات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نبی دشتستان چهارم شماره ۱۳۳، تلفن: ۲۲۸۹۰۶۲۷
- ← نشر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نبی خیابان شهید ناطق نوری شماره ۵۶ بوستان کتاب، تلفن: ۲۲۸۵۵۱۷۰
- ← کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱۰، تلفن: ۳۳۱۹۶۴۵۸
- ← کتاب آگباتان شهرک آگباتان فاز ۲ بین بلوک ۱۵ و ۱۳، تلفن: ۴۴۶۶۸۲۶۹
- ← نشر کتاب مس شهرک آگباتان فاز یک بلوک C۲ بین ورودی ۳ و ۴، تلفن: ۴۴۶۵۹۰۳۵
- ← نشر باغ ولیعصر نرسیده به تجریش رویه روی پهب بزرین شماره ۱۳۱۲، تلفن: ۲۲۷۱۸۵۵۵

کتابفروشی‌های معتبر

راز بقا، حذف تفکر قالبی

حسین طالبی
کارشناس علوم ارتباطات
و مدیر روابط عمومی چادرملو



تا کمتر از ۲ دهه گذشته که خبرنگاران در صف مقدم جریان اطلاع‌رسانی بودند و با انعکاس خبر و رویدادها و تهیه گزارش‌های خبری، مخاطبان راز کم و کیف وقایع پیرامون مطلع می‌کردند، باورپذیری و تاثیرگذاری اخبار و گزارش‌ها تا جایی بود که مخاطبان بی‌کم و کاست آن‌را می‌پذیرفتند و بر مبنای آن اظهار نظر یا تصمیم‌گیری می‌کردند. این جریان یک سوپه اطلاعات سال‌ها بر جوامع حاکمیت داشت و افکار عمومی‌را تحت تاثیر قرار داد تا جایی که بسیاری از نظریه پردازان علوم ارتباطات، اثربخشی رسانه‌ها در افکار عمومی‌را مانند تیری دانستند که پس از شلیک بر تمام مخاطبان به یک شکل اثر می‌گذارد (نظریه گلوله جادویی) اما در سال‌های اخیر با توسعه وسایل ارتباط جمعی و به لحاظ ماهیت شکلی آنها، جریان اطلاعات به سمت مخاطب‌محوری تغییر یافت. تنها تولیدکنندگان خبر، رسانه‌ها و خبرنگاران نیستند بلکه بسیاری از مخاطبان با بهره‌گیری از وسایل ارتباط جمعی توپن و دو سوپه، قادر به تولید و انتشار خبر از کانال‌های ارتباطی گوناگون شده‌اند و با دریافت پیام‌ها و تجزیه و تحلیل آنها با مفاهیم ادراکی خود (نظریه مفهومی پیام) به بازتولید و پردازش دوباره رویداد و انتشار آن می‌پردازند. این تحولات موجب تغییرات بنیادی در تعاریف و نگرش ارتباط‌گران به ماهیت خبر و رویدادها بعد از تجربه شده است نه شکل. در ساده‌ترین تعریف از خبر و گزارش‌های خبری، گفته می‌شود که خبر، بیان عینی یک رویداد است و گزارش، بسط و گسترش رویداد. حال پرسش اینجاست که آیا بیان عینی یک رویداد از نگاه خبرنگار همان واقعیتی است که افکار عمومی درک می‌کند؟ گاهی برای انتقال مفهوم نوع دوستی، تصویری از نجات یک مصدوم تصادف کرده، از سوی عابر پیاده منتشر می‌کنند. گاهی عکس یک فرد در دامنه در ویرانه‌های زمین‌لرزه را انعکاس می‌دهید و گاهی فرد حقیقی یا حقوقی را به تصویر می‌کشید که به نیازمندان کمک می‌کند. بی‌تردید هر یک از این پیام‌ها واقعیتی از یک مفهوم را در ذهن مخاطب مجسم می‌کنند که کارکرد متفاوت دارند. درک این واقعیت‌ها بر مبنای پس‌زمینه‌های ذهنی است که مخاطب در یک دوره زمانی و به فراخور شرایط محیطی، در ضمیر ناخودآگاه و خودآگاه خود محفوظ نگه داشته و متناسب با موضوع، تصویری از واقعیت مورد نظر را عینیت می‌بخشد. بنابراین، رسانه‌ها و خبرنگاران همچون گذشته قادر به تسخیر ذهن و هدایت مخاطب و افکار عمومی به سمت و سوی مورد نظرشان نیستند. امروز برای رسانه‌ها پیش از اینکه خود خبر و محتوای پیام مهم باشد، چگونه بیان کردن آن باید اهمیت داشته باشد، همانطور که برای مخاطبان فارغ از موضوع و واقعیت خبر، منبع آن مهم است. آیا به آن اعتماد دارند؟ مناسفانه یکی از مشکلات عمده رسانه‌های رسمی کشور این است که پیام را مستقیم ارائه می‌دهند و انتظار دارند مخاطب نیز همان را بپذیرد، در صورتی که از لحاظ روان‌شناختی، مخاطب در برابر القای پیام مستقیم، مقاومت می‌کند و تمایلی ندارد چیزی به او تزریق شود و حتی ممکن است واکنش منفی نشان دهد. در این شرایط مخاطب پیام مستقیم‌را می‌شنود اما توجه نمی‌کند. در پیام‌های مستقیم جهت‌گیری رسانه و خبرنگار به طور کامل آشکار و عیان است. پس رسانه‌هایی که موضع مشخص دارند نمی‌توانند اعتماد مخاطب را جلب کنند مگر آنکه آشکارا اعلام کنند: رسانه‌شان، سازمان، حزب، جناح یا

صنف و گروه ویژه‌ای است. در این صورت هم تنها افرادی که به لحاظ فکری با آنها همسو هستند، پذیرنده پیام‌ها خواهند بود نه همگان. از روش‌های نادرست دیگری که رسانه‌های داخلی و غیر حرفه‌ای برای موجه جلوه دادن خود به آن متوسل می‌شوند، برجسپ‌زنی، توهمین و تحقیر سایر رسانه‌های رقیب است و مدام به مخاطب تاکید می‌کنند که ما با شما صادق هستیم و دیگران با تحریف خبرها در حال فریب شما هستند، حتی برخی ابزارهای اطلاع‌رسانی به ویژه شبکه‌های مجازی از دشمن امنیت اجتماعی و منحرف‌کننده افکار عمومی معرفی می‌کنند. در عصر رقابت رسانه‌های ارتباطی، برنده واقعی کسی است که بتواند با شناخت جامعه مخاطب و کنش‌ها و واکنش‌های آن در قالب اصول حرفه‌ای و به دور از تحطه و تخریب، میدان‌داری کند. یادمان باشد توسعه رسانه‌ای اتفاق نمی‌افتد مگر آنکه تفکرات قالبی را برای تحول دور بریزیم.

هدف‌گذاری صدور ۹۲۰۱ پروانه اکتشاف و ۷۰۵ پروانه بهره‌برداری معدن

برنامه‌های اجرایی و سیاست‌های کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۸ که بیش از این تدوین شده بود با تاکید بر رونق تولید به سازمان‌های استانی ابلاغ شد. به گزارش روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و قانون برنامه ششم توسعه؛ برنامه‌ها و شیوه‌نامه‌های اجرایی به استان‌ها ابلاغ و سازمان‌های استانی صنعت، معدن و تجارت، ملزم به اجرای این برنامه‌ها در سال ۹۸ شدند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط با فعالیت‌های صنعت، معدن و تجارت،

پشتیبانی از تولید مواد معدنی دارای ارزش افزوده بالا با صدور مجوزهای معدنی و توسعه فناوری و شرکت‌های توسعه‌یابان با تغییر رویکرد از مونتاژ به نوآوری از برنامه‌های تعیین شده در این وزارتخانه در سال ۹۸ خواهد بود. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه ابلاغیه خود به مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری، تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری، توسعه تولید و تمکز در ساخت داخل، توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود فضای کسب و کار به عنوان هدف‌گذاری‌های این وزارتخانه و اجرای آنها از سوی

مهرداد اکبریان در گفت و گو با روزگار معدن اعلام کرد

موافقت با مسیر سبز برای تاجران خوشنام معدنی

در این راستا به نظر کارشناسی انجمن‌های تخصصی اعتماد کنید و اجازه دهید انجمن سنگ‌آهن وظیفه معرفی تاجران خوشنام را بر عهده بگیرد. همچنین اگر انجمن به تاجری نامه خوشنامی داد، این شخص از تسهیلات بیشتری در صادرات برخوردار شود. آقای سرقینی نیز موافقت کردند که این مسیر سبز برای انجمن سنگ‌آهن فراهم باشد اما در عمل هنوز درگیر سامانه کند بروکراسی هستیم.

● با توجه به اینکه شما تولیدکننده‌اید، دلیل مخالفت‌تان با انحصار صادرات به‌دست تولیدکننده را متوجه نمی‌شوم.

بعضی صحبت‌ها فقط روی کاغذ خوب است و قابلیت اجرا ندارد. تولیدکننده کسی است که تولید می‌کند و ممکن است سرمایه صادرات را نداشته باشد.

شاید آدم خبره، شرایط این کار و ارتباطات بیرونی مناسب برای صادرات را ندارد یا ریسکش را به عهده نمی‌گیرد. نمی‌توان به معدن‌دار کوچکی که در سیستان و بلوچستان ۱۰ هزار تن سنگ‌آهن تولید می‌کند بگوییم باید صادرات سنگ‌آهن به چین را خودت بر عهده بگیری. این کار در عمل ممکن نیست و او به مشکلاتی برخورد می‌کند. تاجران نه‌تنها اطلاعات کافی درباره مسائل روز بازار و بازرگانی و مسائل حقوقی کشورهای مختلف دارند بلکه ارتباطات خوبی هم دارند. روال تجارت همیشه عادی نیست و تاجران گاهی با مسائلی روبه‌رو می‌شوند که یک بازرگان خیره می‌تواند آن را حل کند، به ویژه در شرایط تحریم.

اگر نحوه کار یک تاجر را برای یک تولیدکننده شرح دهید، حاضر نیست چنین ریسک‌هایی را بپذیرد و تجارت کند.

از طرف دیگر سرمایه تاجران به عنوان پیش‌خرید محصول معدنی می‌تواند سرمایه در گردش همین معادن کوچک باشد اما این ایراد، تمام موضوع نیست.

این بخشنامه که نام آن را باید آیین‌نامه اجرایی بگذاریم به حدی قابل تعمیم است که می‌توان با آن ۹۹.۹۹ درصد صادرات کشور را متوقف کرد.

● چگونه قابل تعمیم است؟

اگر شرط و شروط را افزایش دهید و معدن‌دار نتواند شروط را اجرا کند صادرات متوقف می‌شود و نیازی نیست صادرات سنگ‌آهن را به صراحت متوقف کنید.

● ۱.۵ ماه از این مصوبه گذشته است. چه مشکلاتی در اجرا دیده می‌شود؟

بخش صادرات سنگ‌آهن در حال حاضر مشکلات زیادی دارد. همین الان که دارم مصاحبه می‌کنم کشتی‌ها و تاجران هستند که به صورت روزشمار و ساعتی، دموارژ سنگین دلاری برای کشتی‌های‌شان پرداخت می‌کنند و پرونده‌های‌شان باز است، در حالی که هنوز نتوانسته‌ایم نتیجه بگیریم که از این بخشنامه به طور دقیق چه چیزی می‌خواهیم.



در تمام جهان تاجر خوشنام تعریف ویژه‌ای دارد که در گمرکات از مسیر سبز رد می‌شود. کسانی که ناشناخته و تازه‌کار هستند یا انگشت اتهام یا غیرشفاف عمل کردن به سوی‌شان نشانه رفته نیز از مسیر قرمز رد می‌شوند

شما منتقد این طرح بودید.

دستاورد این بخشنامه ۲ بخش دارد؛ بخش نخست این است که اگر بخشنامه منتج به افزایش شفافیت شود، آمارها را واقع‌گرایانه می‌کنند که ما هم آن را تایید می‌کنیم. علاقه‌مندییم دولت یک روش ثانویه را به کار بگیرد تا مقداری شفاف باشد و انگشت اتهام به سمت صادرکننده واقعی مواد معدنی و سنگ آهن نرسد، همچنین معتقدیم متخلفان از گروه ما نیستند و این امر هم ثابت شده است. حتی به صورت آشکار و پنهان گفته می‌شود متخلفان نه عضو انجمن هستند نه تولیدکننده و صادرکننده واقعی.

این عده آدمهایی هستند که از بیرون می‌آیند و بر وضعیت فعلی ما تاثیر می‌گذارند. کاش در تنظیم این بخشنامه، نظیر بخش خصوصی را می‌پرسیدند. شاید اگر نظیر انجمن را جویا می‌شدند به نتیجه‌ای بهتر از این می‌رسیدند و ما هم نظرها‌ی خود را می‌گفتیم.

با این حال بخشنامه صادر شده است و ما در مقابل کار انجام شده قرار گرفته‌ایم. پیشنهاد می‌کنیم که شیوه‌نامه اجرایی این بخشنامه را با نظر انجمن سنگ‌آهن تنظیم کنند. در این زمینه، آیین‌نامه را خدمت آقای سرقینی پیشنهاد دادیم و توافقاتی هم در این زمینه انجام شد.

در تمام جهان تاجر خوشنام تعریف ویژه‌ای دارد که در گمرکات از مسیر سبز رد می‌شوند. کسانی که ناشناخته و تازه‌کار هستند یا انگشت اتهام یا غیرشفاف عمل کردن به سوی‌شان نشانه رفته نیز از مسیر قرمز رد می‌شود.

پیشنهاد دادیم شما هم مسیر سبز و قرمز برای تاجران خوشنام یا بدنام داشته باشید.

سخت می‌شود. سیاست‌های داخل هم صادرات را محدود می‌کند. در این شرایط شاید فرصتی برای توسعه پروژه‌های عمرانی نداشته باشیم و ادامه این کار به روش قدیم ممکن نخواهد بود. پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۹۸ پروژه‌های عمرانی رشد نکنند و شاید کاهش هم داشته باشند یعنی صادرات و مصرف مواد معدنی در پایان سال کاهش خواهد داشت. آمار ۳ماه نخست سال جاری نشان می‌دهد که تصمیم‌گیرندگان دولتی نباید فقط به آمار ۳ماه نخست سال اکتفا کنند بلکه با آمار ۱۲ ماهه شرایط فعلی باید تولید را تحلیل کنند. کوچک شدن بازار، این نگرانی را برای واحدهای تولیدی ایجاد می‌کند که این تولیدات را چه کسی، به چه نحوی و به چه قیمتی می‌خواهد خریداری کند.

● با این شرایط بازار کوچک می‌شود. چگونه می‌توان نوید اشتغال، رونق کسب‌وکار و حمایت از معدن کوچک را داد؟

فرمولی به نام فرمول عرضه و تقاضا در جهان وجود دارد که بهترین سامانه برای تنظیم بازار است. اجازه بدهیم یک عده عرضه کنند و یک عده تقاضا دهند و با هم به توافق برسند. کم‌کم این قضیه معلوم خواهد شد که چه مقدار سنگ‌آهن باید تولید شود و چه میزان کسب‌وکاره و به چه قیمتی باید فروخته شود. وقتی دولت به بهانه تنظیم بازار به مسائل بسیار حساس اقتصادی معدن مانند قیمت‌گذاری،

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داد:

۳ پیشنهاد و ۲ ضرورت برای توسعه حوزه زغال‌سنگ



توسعه فناوری‌های نوین زغال‌شویی برای کاهش گوگرد کسب‌وکاره به کمتر از ۱.۳ درصد از دیگر ضرورت‌های این حوزه است. برآوردها حاکی است در صورت تحقق این هدف، نرخ زغال‌سنگ معدن پیرویه در شرایط تحریمی حدود ۱۳۰ دلار و در شرایط غیرتحریمی حدود ۱۵۰ دلار در هر تن خواهد بود.

خواهد یافت. نظر به نقش پررنگ ایمیدرو در توسعه و بهره‌برداری از معدن ناحیه پروده، پیشنهاد می‌شود که طرح توسعه و تجاری‌سازی فرآیندهای نوین گوگردزایی به صورت اولویت‌دار در ایمیدرو تعریف شود. پیشنهاد دیگر این مرکز پژوهشی، برگزاری یک کنفرانس ملی با هدف آمایش ملی توسعه فناوری‌های نوین فرآوری زغال‌سنگ به‌وسیله ایمیدرو است. این کنفرانس، فرصتی مغتنم برای ارائه آخرین دستاوردهای متخصصان و شرکت‌های فن‌ساز داخلی و خارجی در زمینه فرآوری زغال‌سنگ کک‌شو خواهد بود. پیشنهاد سوم مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به ایمیدرو برای توسعه صنعت زغال‌سنگ، سرمایه‌گذاری روی دانش فنی موجود است. در این زمینه، ایمیدرو از هرگونه موازی‌کاری و ورود مستقیم به حوزه طرح‌های تحقیقاتی در زمینه فرآوری زغال‌سنگ اجتناب می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با ارائه گزارش «الزامات توسعه فناوری برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری زغال‌سنگ کک‌شوی ایران» برای توسعه حوزه زغال سنگ کشور ۳ پیشنهاد سیاستی به ایمیدرو داد. تعریف طرح اولویت‌دار در ایمیدرو به صورت سرمایه‌گذاری و مدیریت توسعه فناوری، از این پیشنهادهاست. زنجیره ارزش زغال‌سنگ با اشتغالزایی مستقیم حدود ۳۰ هزار نفر، دارای گردش مالی سالانه ۱۳۰ میلیون دلار است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در سال‌های پیش رو، به ۳۵۰ میلیون دلار در سال خواهد رسید. مشکل اصلی ذخایر زغال‌سنگ کک‌شوی کشور، درصد بالای گوگرد است که در صورت حذف آن از کسب‌وکاره زغال‌سنگ، ارزش تولیدات این زنجیره تا ۵۰ درصد افزایش

سه شنبه
 ۲۲ مرداد ۱۳۹۸
 ۱۱ دی الحجه ۱۴۴۰
 ۱۳ تیر ۲۰۱۹
 سال دوم • شماره ۲۲۴

یادداشت

لزوم افزایش اطلاعات اکتشاف

داریوش اسماعیلی

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور



کشور ما از نظر زمین شناسی موقعیت ویژه‌ای دارد و در وضعیت کانه‌زایی بسیار مهمی قرار گرفته است. بر همین اساس اقدامات موثری از سوی متولیان توسعه معدن برای اکتشاف شده است تا نقاط امیدوار کننده‌ای را پیدا و بررسی کنند و در نهایت به گواهی کشف برسند. غنی بودن ایران در حوزه معدن باعث شده است ظرفیت ارتقای جایگاه خود را در سطح جهان داشته باشیم اما این مهم در گرو داشتن موضع قطعی و اطلاعات شفاف است. به این معنی که تا وقتی موضع قطعی نداشته باشیم نمی‌توانیم در این صنعت، کار شایسته‌ای انجام دهیم. تا زمانی که دقیق مشخص نکنیم چه میزان ذخیره در کشور داریم و آنها چه ارزشی دارند، نمی‌توانیم به‌درستی پیش برویم. در این بین مشکل زمانی پیش می‌آید که به‌محض اینکه اعلام می‌شود در منطقه‌ای ویژه مواد معدنی وجود دارد، عده‌ای به مسئولان اصرار می‌کنند هر چه سریع‌تر دست به اکتشاف بزنند. مسئولان مربوط هم زیر فشار قرار می‌گیرند که پاسخ مثبت بدهند چرا که در غیر این صورت زیر سوال می‌روند. اما بسیار پیش آمده که وقتی مسئولان به کندوکاو رضایت داده‌اند، مشخص شده است ماده معدنی در آن منطقه وجود ندارد. این مسئله باعث می‌شود تمام سرمایه گذاری‌ها از بین برود و هزینه‌های گزافی تلف شود. در این بین باید اطلاعات اکتشاف را افزایش دهیم و تا زمانی که به گواهی کشف نرسیده‌ایم، مطرح نکنیم در منطقه‌ای خاص ذخیره‌های مشخص وجود دارد.

خبر

سید شمس‌الدین وهابی در گذشت



در آخرین ساعات روز جمعه ۱۸ مرداد، دکتر سید شمس‌الدین وهابی، نماینده اصلاح‌طلب مجلس ششم درگذشت. به گزارش روزگار معدن متأسفانه با خبر شدیم که آقای دکتر وهابی پس از تحمل یک دوره بیماری در ۶۴ سالگی فانی را وداع گفت. سید شمس‌الدین وهابی، عضو جبهه مشارکت ایران اسلامی، نماینده مردم تهران در مجلس ششم، استاد دانشکده معدن دانشکده فنی دانشگاه تهران و از اعضای پیشین دفتر تحکیم وحدت بود. او در سال ۱۳۲۴ در بهبهان از توابع استان خوزستان متولد شد و پس از پایان دروس مقدماتی و دریافت مدرک لیسانس، تحصیلات خود را مطلق کارشناسی ارشد رشته مهندسی معدن ارتقا داد. وهابی در سال ۱۳۷۸ در مرحله نخست ششمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی با ۲۸.۱ درصد آرا به نمایندگی از مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر برای نخستین بار وارد خانه ملت شد.

گذری بر ویژگی‌ها و کارکرد سامانه بهین‌یاب

سامانه بهین‌یاب یکی از سامانه‌های محوری خدمات الکترونیکی در حوزه صنعت است که بیش از ۵۰ فرآیند مرتبط با حوزه‌های صدور مجوزها، صدور معافیتهای و ارائه خدمات مرتبط با بخش تولید را الکترونیکی ارائه می‌دهد. به گزارش خبرگزاری برنا، این فرآیندها در گذشته، فیزیکی، غیر شفاف و مستلزم حضور مراجعان به بخش‌های مختلف این وزارت بود اما هم‌اکنون رویه‌ای شفاف و الکترونیکی دارد. فرآیند خرید مواد اولیه از بورس یکی از فرآیندهای اشاره شده در سامانه بهین‌یاب است. فرآیند تخصیص مواد اولیه پتروشیمی در سال ۱۳۹۰ پیرو بخشنامه ستاد هدفمند کردن پارانه‌ها راه‌اندازی شد. بر اساس این بخشنامه، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شد سامانه‌ای را ایجاد کند تا به‌وسیله آن واحدهای تولیدی دارای صلاحیت برای خرید محصولات پتروشیمی به شرکت بورس کالا معرفی شوند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مطرح کرد:

مشتریان قدیمی صنایع و محصولات معدنی را از دست ندهیم

تبدیل شوند، توضیح داد: اگر تاکنون نسبت به صادرات مواد معدنی خام مانند مس اقدام می‌کردیم حالا باید به فکر صادرات مصنوعات مسی، کابل مسی قطعات الکتریکی و الکترونیکی و همچنین تولیدات با ارزش افزوده و فناوری بالاتر باشیم. سهل‌آبادی همچنین با تأکید بر اینکه باید به دنبال ایجاد سازگاری برای مبادله غیرفیزیکی با کشورهای همسایه باشیم، گفت: باید در کشورهای همسایه و همچنین کشورهای دیگر نسبت به ایجاد شرکت‌های تخصصی صادراتی اقدام کنیم تا مشتریان قدیمی صنایع و محصولات معدنی را از دست ندهیم.

بهبینه استفاده شود، اظهار کرد: امروز بهترین کار در کشور این است که با توانمندی و ظرفیت بالایی که واحدهای صنعتی و معدنی دارند، این تحریم را فرصتی برای به حداکثر رساندن ارزش افزوده تولیدات و ایجاد ظرفیت‌های جدید صادراتی و جایگزینی مواد خام برای افزایش ارزش افزوده کشور در نظر بگیرند. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با بیان این موضوع که باید واحدهای معدنی هر چه سریع‌تر تجهیز شوند تا به‌وسیله فرآوری و تبدیل به محصولات دیگر به عاملی برای ایجاد ارزش افزوده بالاتر و نیروی محرک صنایع تبدیلی معدنی

خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان، تصمیم ترامپ مبتنی بر محدود کردن صادرات مواد معدنی از ایران را فرصتی برای توسعه این بخش عنوان کرد و گفت: صادرات با ارزش افزوده در دوران تحریم رونق می‌گیرد. عبدالوهاب سهیل‌آبادی با بیان اینکه تحریم‌های امریکا در حوزه معدن و صنایع معدنی، فرصتی بی‌نظیر برای جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی است، گفت: صنعتگران و معدنکاران نیز در این جنگ اقتصادی به میدان آمده‌اند و خوب نیز مبارزه کرده‌اند. وی با اشاره به اینکه کالاها و موادی که امریکایی‌ها تحریم کردند، در داخل باید به صورت

متأسفانه امروز در زمینه مسائل ارزی، خودرو و سکه، دلالتان و کسانی که پول سرگردان در دست دارند، اقدامات بسیاری به ضرر مردم انجام می‌دهند و دولت با برخی اقدامات به ضعف پول ملی کشور دامن می‌زند؛ اینها مسائلی است که باید به آن توجه کرد تا تولیدکنندگان علاوه بر صادرات، مواد اولیه مورد نیاز خود را برای رفع مشکلات اقتصادی وارد کشور کنند. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: دخالت تشکلهای صنعتی و معدنی و خانه‌های صنعت و معدن در تصمیم‌گیری‌ها و مسائلی می‌تواند نتیجه‌بخش باشد. به گزارش مهر، رئیس

فعالان معدنی در آستانه برگزاری یازدهمین نمایشگاه تخصصی «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» مطرح کردند

نمایشگاه بستر رشد زنجیره تامین شرکت‌های معدنی



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای



تاجر برای تولیدکننده بسیار مفید است و این مهم می‌تواند در نمایشگاه به‌راحتی اتفاق بیفتد. میرزا باقری با اشاره به حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های کشور ادامه داد: وقتی تاجران خارجی وارد چنین نمایشگاه‌هایی می‌شوند می‌توانند به صادرات کمک گلوله‌های آسیاب معدن کشور و خردایش سنگ فعالیت می‌کنند، به روزگار معدن گفت: شرکت در نمایشگاه‌ها به این دلیل که باعث می‌شود افراد متخصص کنار هم جمع شوند و باب آشنایی میان آنها باز شود، بسیار مفید است. هدف برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی هم همین است که صنایع مختلف به یکدیگر معرفی و با هم آشنا شوند. او تأکید کرد: شرکت‌های معدنی با حضور در نمایشگاه‌ها زنجیره تامین یکدیگر را پیدا می‌کنند و به عبارتی تامین‌کننده یکدیگر می‌شوند. این مدیر بازرگانی با اشاره به اینکه حضور در نمایشگاه برای شرکت‌های بزرگ و کوچک فرقی نمی‌کند و برای همه مهم است، گفت: بیشتر شرکت‌ها مجموعه ما را می‌شناسند اما برای اینکه حضورمان پررنگ باشد و به دیگران نشان دهیم همیشه در صحنه و قادر به تأمین مواد معدنی برای معدنکاران هستیم، در نمایشگاه شرکت می‌کنیم و باور داریم که نمایشگاه همواره بازخورد خوبی دارد. این مدیر بازرگانی به بازاریابی و پیدا کردن مشتری جدید، اشاره و اظهار کرد: معرفی خوب یک موضوع مهم است که غرفه‌داران باید سعی کنند برای جذب افراد بازدیدکننده از آن بهره‌برند. از آنجایی‌که در نمایشگاه بازدیدکننده عادی نداریم و مخاطبان ما متخصصان و تاجران هستند، غرفه‌داران باید به این مهم وقت کرده و سعی کنند به دنبال مهارت جذب مشتری باشند. او تأکید کرد: به این ترتیب پیدا کردن

نمایشگاه، فرصتی برای جذب تاجران

محمد رضا میرزا باقری، مدیر بازرگانی شرکت ذوب فلزات یزد که در حوزه تولید انواع گلوله‌های آسیاب معدن کشور و خردایش سنگ فعالیت می‌کند، به روزگار معدن گفت: شرکت در نمایشگاه‌ها به این دلیل که باعث می‌شود افراد متخصص کنار هم جمع شوند و باب آشنایی میان آنها باز شود، بسیار مفید است. هدف برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی هم همین است که صنایع مختلف به یکدیگر معرفی و با هم آشنا شوند. او تأکید کرد: شرکت‌های معدنی با حضور در نمایشگاه‌ها زنجیره تامین یکدیگر را پیدا می‌کنند و به عبارتی تامین‌کننده یکدیگر می‌شوند. این مدیر بازرگانی با اشاره به اینکه حضور در نمایشگاه برای شرکت‌های بزرگ و کوچک فرقی نمی‌کند و برای همه مهم است، گفت: بیشتر شرکت‌ها مجموعه ما را می‌شناسند اما برای اینکه حضورمان پررنگ باشد و به دیگران نشان دهیم همیشه در صحنه و قادر به تأمین مواد معدنی برای معدنکاران هستیم، در نمایشگاه شرکت می‌کنیم و باور داریم که نمایشگاه همواره بازخورد خوبی دارد. این مدیر بازرگانی به بازاریابی و پیدا کردن مشتری جدید، اشاره و اظهار کرد: معرفی خوب یک موضوع مهم است که غرفه‌داران باید سعی کنند برای جذب افراد بازدیدکننده از آن بهره‌برند. از آنجایی‌که در نمایشگاه بازدیدکننده عادی نداریم و مخاطبان ما متخصصان و تاجران هستند، غرفه‌داران باید به این مهم وقت کرده و سعی کنند به دنبال مهارت جذب مشتری باشند. او تأکید کرد: به این ترتیب پیدا کردن



محمدرضا میرزا باقری: ارائه خوب، موضوع مهمی است که غرفه‌داران باید سعی کنند برای جذب افراد عادی در نمایشگاه نداریم و مخاطبان ما متخصصان و تاجران هستند، غرفه‌داران باید به این مهم دقت و سعی کنند به دنبال مهارت جذب مشتری باشند

معرفی و شروع به همکاری کنیم. مطهری در پاسخ به این پرسش که امروز مجموعه شما چه دغدغه‌های دارد، اظهار کرد: ما در تولید بریکت سرد آهن اسفنجی (CVI) فعالیت می‌کنیم؛ محصولی که رقیب ضایعات آهن است. چند وقت پیش واردات ضایعات آهن به کشور آسان شد و ما به‌عنوان تولیدکننده دچار مشکل شدیم که باعث شد از رقابت در بازار جا بمانیم و به عبارتی بازار را از دست بدهیم. متأسفانه به لحاظ قیمتی نتوانستیم با کالای مشابه خارجی رقابت کنیم. او تأکید کرد: چنین مسائلی باعث می‌شود روند پیشرفت ما خیلی کند شود و نسبت به گذشته کاهش چشمگیری در کیفیت فعالیت‌های ما داشته باشیم. این کارشناس تولید در ادامه به نقاط قوت برگزاری نمایشگاه متالورژی و فولاد اصفهان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: از آنجایی که این نمایشگاه در منطقه صنعتی کشور برگزار شد و با توجه به اینکه ۲ قطب قوی فولاد مبارکه و ذوب‌آهن در اصفهان هستند، فرصت خوبی برای شرکت‌های ناشناخته و تازه‌تاسیسی مثل ما فراهم شد تا با شرکت‌های بزرگ‌تر از نزدیک آشنا شویم. او تأکید کرد: تا پیش از اینکه در نمایشگاه اصفهان شرکت کنیم برای قطب‌های فولادی کشور ناشناخته بودیم اما با حضور در نمایشگاه اصفهان توانستیم خود را به آنها

فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» که در استان اصفهان برگزار می‌شود می‌تواند به افزایش آگاهی، اطلاع‌رسانی و معرفی شرکت‌های معدنی و صنعتی به یکدیگر کمک کند. او تأکید کرد: با توجه به تعداد زیاد شرکت‌کننده در این نمایشگاه، تعامل خوب و مفیدی بین فعالان عرصه معدن و صنعت به وجود می‌آید که باعث می‌شود از این مسئله بسیار خرسند باشیم. این کارشناس تولید در ادامه به نقاط قوت برگزاری نمایشگاه متالورژی و فولاد اصفهان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: از آنجایی که این نمایشگاه در منطقه صنعتی کشور برگزار شد و با توجه به اینکه ۲ قطب قوی فولاد مبارکه و ذوب‌آهن در اصفهان هستند، فرصت خوبی برای شرکت‌های ناشناخته و تازه‌تاسیسی مثل ما فراهم شد تا با شرکت‌های بزرگ‌تر از نزدیک آشنا شویم. او تأکید کرد: تا پیش از اینکه در نمایشگاه اصفهان شرکت کنیم برای قطب‌های فولادی کشور ناشناخته بودیم اما با حضور در نمایشگاه اصفهان توانستیم خود را به آنها

منیر حضوری: یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» از ۱۰ تا ۱۳ شهریور در اصفهان برگزار می‌شود. نمایشگاه‌های تخصصی صنایع معدنی می‌تواند با آشکار کردن نیازها و توانمندی‌ها، روشننگر راه مدیران و فعالان معدنی باشد.

این نمایشگاه بین‌المللی را شرکت رستاک یادویژن با محور نمایش جدیدترین محصولات در زمینه محصولات مرتبط با حوزه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته برگزار می‌کند. شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، هلدینگ تسوکا فولاد، آتیه فولاد نقش‌جهان، صنایع ریخته‌گری سپاهان، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، ذوب‌آهن ایران و ایرتیک از معروف‌ترین غرفه‌داران این نمایشگاه تخصصی هستند. روزگار معدن درباره اهمیت این نمایشگاه با چند تن از غرفه‌داران گفت‌وگو کرده است.

تعامل فعالان عرصه معدن و صنعت

مجید مطهری، کارشناس تولید شرکت پارس فولاد یسارن با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه در دوره‌های مختلف می‌تواند برای رشد صنایع و معادن کشور مفید باشد، به روزگار معدن گفت: یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی «متالورژی،



دولت باید متعهد به خرید تضمینی تولیدات داخلی ناوگان حمل‌ونقل ریلی شود



رئیس کارگروه حمل‌ونقل کمیسیون عمران مجلس گفت: بهترین مسیر برای تامین ریل، لکوموتیو و واگن، حمایت از بخش خصوصی و شرکت‌های داخلی است زیرا دولت به تنهایی، قادر به سرمایه‌گذاری در این حوزه نیست.

ظرفیت‌های بخش خصوصی در کشور است. وی گفت: در شرایط کنونی، توانایی و امکانات لازم در داخل کشور برای تولید واگن باری و مسافری وجود دارد اما لازمه تحقق این برنامه‌ها، حمایت جدی دولت از صنایع تولیدی است. کاظم‌زاده ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی باید با سازندگان و تولیدکنندگان داخلی قراردادهای بلندمدت ببندد و در این قرارداد، دولت متعهد به خرید این تولیدات باشد. آنگاه خواهید دید که ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور به سرعت ترمیم و نوسازی می‌شود.

هزار واگن باری ۲۷ سال است، همچنین حداکثر عمر ناوگان موجود مسافری حدود ۶۲ سال است. وی ادامه داد: از طرف دیگر حدود ۴۵ درصد لکوموتیوهای موجود در ناوگان حمل‌ونقل ریلی، بیش از ۴۰ سال عمر دارند. آمارهای موجود نشان می‌دهند که ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور بسیار فرسوده است. کاظم‌زاده تصریح کرد: فرسودگی حمل‌ونقل ریلی موجب کاهش کارایی و درآمدزایی و افزایش مصرف سوخت می‌شود، از این رو باید در جهت نوسازی این ناوگان حرکت کنیم. این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: به نظر من بهترین راهکار برای کاهش میزان فرسودگی حمل‌ونقل ریلی و حرکت به سمت نوسازی این ناوگان، استفاده از

رئیس کارگروه حمل‌ونقل کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: وزارت راه باید با سازندگان و تولیدکنندگان داخلی، قراردادهای بلندمدت ببندد و در این قرارداد دولت متعهد به خرید این تولیدات شود، آنگاه خواهید دید که ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور به سرعت ترمیم و نوسازی می‌شود. به گزارش خانه ملت، شادمهر کاظم‌زاده، رئیس کارگروه حمل‌ونقل کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت حمل‌ونقل ریلی کشور گفت: بر اساس آمارها تا پایان سال ۹۵، حدود ۲۳ هزار واگن باری و حدود ۲۲ هزار واگن مسافری در ناوگان حمل‌ونقل ریلی فعال بودند. نماینده مردم دهلران، آبدانان و دره‌شهر در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بر اساس آمارها، میانگین عمر بیش از ۲۲



رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان استان یزد گفت: افزایش هزینه‌های جاری کارخانه‌ها، افزایش ۵۰ درصدی نرخ سیمان را به دنبال داشته است. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما سادات با اشاره به گلایه‌هایی که شهروندان درباره افزایش ۵۰ درصدی نرخ سیمان در استان یزد داشته‌اند، افزود: افزایش نرخ سراسری است و از ابتدای مرداد تاکنون به دلیل افزایش حقوق کارکنان، هزینه‌های جاری کارخانه و افزایش نرخ پکت بسته‌بندی نرخ سیمان افزایش یافته است. وی در ادامه خاطر نشان کرد: با افزایش نرخ سیمان، نرخ محصولات دیگر سیمانی مانند موزائیک، بلوک و لوله سیمانی هم افزایش خواهد یافت.

رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان استان یزد افزایش قیمت‌ها را به مرور زمان موجب توقف طرح‌های عمرانی و رکود در بازار ساخت‌وساز اعلام کرد.

سعادت اظهار امیدواری کرد با پیگیری و با همکاری کارخانه سیمان یزد و شرکت تعاونی مصالح‌فروشان تخفیف ویژه‌ای برای پیمانکاران و مصالح‌فروشان استان یزد در راستای رونق بازار در نظر گرفته شود. لازم به یادآوری است که تا اواخر تیر نرخ مصوب فروش سیمان به ازای هر تن ۱۸۰ هزار تومان بوده است که کارخانه‌ها با توجه به بحث عرضه و تقاضا با تخفیف ۱۵۳ هزار تومان آن را عرضه کرده‌اند. از اول مرداد تاکنون با افزایش حدود ۵۰ درصدی قیمت، کارخانه‌ها سیمان را به ازای هر تن ۲۲۰ هزار تومان عرضه می‌کنند.

افت صادرات

بزرگ‌ترین فولادساز



شرکت فولاد خوزستان تا پایان تیر سال جاری بیش از ۸۷۹ هزار تن بلوم و بیلت و ۴۳۳ هزار تن اسلب تولید کرده است. به گزارش چیلان، این شرکت در مدت یادشده موفق به فروش ۳۵۷ هزار تن بلوم و بیلت در بازار داخلی و ۵۷۲ هزار تن به بازار صادراتی شده است.

همچنین فروش شرکت در بخش اسلب شامل ۲۶۱ هزار تن اسلب داخلی و ۱۴۰ هزار تن اسلب صادراتی بوده است. این شرکت همچنین ۲ میلیون و ۱۵۷ هزار تن گندله تولید و ۳۱ هزار تن آن را فروخته است. به گزارش چیلان، شرکت فولاد خوزستان در تیر ۱ هزار و ۴۳۷ میلیارد تومان فروش داشته که نسبت به خرداد ۸ درصد رشد داشته است. مجموع فروش شرکت در ۴ ماه، ۵ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان بوده که ۸۰ درصد رشد نسبت به دوره مشابه خود داشته است. این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل «فخوز» ۱۷۳ هزار تن گندله، ۱۳۹ هزار تن اسلب داخلی، ۴۰۵ هزار تن اسلب صادراتی، ۵۵۳ هزار تن بلوم و بیلت صادراتی و ۱۹۴ هزار تن بلوم و بیلت داخلی فروخته بود و تولیداتش ۲ میلیون و ۳۰۶ هزار تن گندله، ۵۷۴ هزار تن اسلب و ۷۰۵ هزار تن بلوم و بیلت بوده است. گفتنی است، فولاد خوزستان در مدت یادشده هر کیلوگرم اسلب را در بازار داخلی ۳۹۵۱ تومان و در بازار صادراتی ۳۹۰۶ تومان فروخته است. فروش داخلی بلوم و بیلت نیز ۳۹۸۷ تومان و صادراتی ۳۵۵۹ تومان بوده است.

بازسازی سوریه فرصتی برای بخش خصوصی ایران

وی اضافه کرد: سوریه که جغرافیای منحصربه‌فردی در آب‌های مدیترانه، جنوب اروپا، شمال آفریقا و جهان عرب دارد، نیازمند بازسازی است که در این باره سازماندهی‌ها و صحبت‌هایی در سطح سیاسی و اجرایی شده و هماهنگی‌هایی نیز انجام شده است تا بخش خصوصی ما از این فرصت استفاده کند. دانایی‌فر افزود: همایش آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت با سوریه، بخش خصوصی ما را با نیازهای سوریه آشنا و زمینه‌ای فراهم می‌کند که بتوانیم

در سوریه حضور موثرتری داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه در همه زمینه‌های اقتصادی، صنعتی و تجاری به‌ویژه در زمینه خدمات فنی و مهندسی می‌توانیم با سوریه‌ها همکاری کنیم، گفت: شرکت‌های ایرانی می‌توانند در صادرات خدمات فنی و مهندسی، بازسازی صنایع و کشاورزی تجربه‌ها و توانمندی‌های خود را به سوریه انتقال دهند ضمن اینکه از نظر سیاسی زمینه برای فعالیت شرکت‌های ایرانی در سوریه فراهم است. رئیس ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه

گفت: قرار نیست در سوریه سرمایه‌گذاری کنیم یا مبالغی را آنجا هزینه کنیم، بلکه در نظر است از امکانات شرکت‌های خصوصی برای اجرای طرح‌ها در سوریه استفاده و ارزآوری کنیم، زیرا بسیاری در منطقه و جهان منتظرند وارد بازار سوریه شوند. وی در ادامه گفت: شرایط کنونی به گونه‌ای است که شرکت‌های ما برای حضور در بازار سوریه در اولویت هستند و سوریه‌ها نیز آمادگی دارند از شرکت‌های ما استقبال کنند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان عنوان کرد:

اجرای طرح جابه‌جایی سیمان از مناطق پرتولید به مناطق پر مصرف



گروه معدن:

بحث ارزان‌فروشی سیمان در بازار داخلی هر روز داغ‌تر می‌شود. این موضوع نقل محافل فعالان این صنعت و کارشناسان شده است با این حال عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با رد چنین موضوعی عنوان کرد: براساس طرح تصویب شده، جابه‌جایی سیمان از مناطق پرتولید به مناطق پرمصرف، انگیزه تولیدکنندگان را برای ادامه فعالیت بیشتر کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، ارزان‌فروشی سیمان در سال‌های گذشته مباحثی را پیرامون صنعت سیمان در کشور پدید آورده است. صنعت سیمان با وجود رکود، از سال گذشته تاکنون در حوزه ساخت‌وساز و به‌دنبال آن کاهش مصرف داخلی و همچنین کاهش صادرات به دلیل تعدد قوانین و به‌ویژه قانون پیمان‌سپاری ارزی، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و از دست دادن بازارهای صادراتی، با کاهش تولید و صادرات روبه‌رو شده است.

باتوجه به ظرفیت‌سازی ۸۵ میلیون تن تولید سیمان در سال، هنوز بر پله تولید ۵۸ میلیون تن سیمان در سال قرار داریم، این در حالی است که صنعت سیمان از جمله صنایع اساسی کشور به‌شمار می‌آید.

در حال حاضر، افزون بر ۷۲ کارخانه سیمان با مجموع ظرفیت تولید ۸۵ میلیون تن سیمان در کشور فعال هستند. بزرگ‌ترین کارخانه‌های سیمان کشور به ترتیب سیمان ایکس، سیمان تهران و سیمان سپاهان هستند. توسعه صنعت سیمان مطابق با برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بدون توجه به واقعیت‌های اقتصادی کنونی کشور انجام شده است؛ پیش‌بینی‌ها حاکی از تحقق ظرفیت تولید ۹۳ میلیون تن سیمان در چشم‌انداز ۱۴۰۰ است.

ارزان‌فروشی سیمان نداریم

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با تأکید بر اینکه در ۳ ماه نخست سال تولید سیمان ۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش و ۱۵ درصد صادرات این محصول کاهش داشته است، گفت: باید برای تقویت بازار و تولید اقدامات لازم انجام شود. به گفته این مقام مسئول از این‌رو برای تصویب نرخ و توزیع سیمان در سراسر کشور، طرح جابه‌جایی محصول تولید شده از ۸ مرکز اجرایی شده است که در این شرایط در مناطقی که تولید سیمان بیشتری دارد انگیزه برای تولید با انتقال محصول تولید شده به مناطق پرمصرف بیشتر شود. در این بین با توجه به بعد مسافت نیاز است که هزینه حمل‌ونقل برعهده تولیدکننده باشد، از



عبدالرضا شیخان: براساس طرح تصویب شده، جابه‌جایی سیمان از مناطق پرتولید به مناطق پرمصرف، انگیزه تولیدکنندگان را برای ادامه فعالیت بیشتر کرده است



این‌رو بخشی از هزینه مصرف‌کننده در مقصد کاهش می‌یابد. شیخان در ادامه خاطر نشان کرد: در این شرایط رکود که تولیدکننده نیاز به فروش محصولات دارد، با این روش تا حدی از مضر شدن کارخانه‌ها با توجه به حجم بالای هزینه‌های تولید کاسته می‌شود.

بی‌انگیزگی تولیدکنندگان

حضور واسطه‌ها در چرخه عرضه و تقاضا از چالش‌های صنعت سیمان است. وجود ظرفیت مازاد قابل توجه و مشکلات مالی تولیدکنندگان سیمان، شرایط را برای فعالیت واسطه‌ها مهیا کرده تا سیمان را به صورت فله‌ای و با قیمت‌های بسیار نازل خریداری کنند به گونه‌ای که نرخ زیر قیمت‌های توافقی است. از سوی دیگر علی محمد بُد، بی‌انگیزه بودن تولیدکنندگان سیمان در شرایط رکود این صنعت به دلیل تحریم‌های خارجی و داخلی را یکی از چالش‌های صنعت سیمان دانست و گفت: در حال حاضر ظرفیت تولید سیمان، با سیاست رساندن ظرفیت تولید به ۹۳ میلیون تن در چشم‌انداز ۱۴۰۰ مغایرت دارد و به دلیل مسائل و مشکلات مالی، بین تولیدکنندگان داخلی برای

تولید، توزیع و صادرات رقابت منفی شکل گرفته است. این کارشناس صنعت سیمان، شرایط فعلی را ناشی از برنامه‌ریزی نامناسب برای این صنعت، اختصاص تسهیلات بانکی کم‌بهره برای ساخت کارخانه‌ها، اختصاص بارانه انرژی و گاز طبیعی ارزان‌قیمت برای تولید این محصول می‌داند و معتقد است، صادرات سیمان به نوعی صادرات سوخت و انرژی است.

به گفته بُد، از ۶۰ میلیون تومان سیمان تولیدی در سال، حدود ۱۲ میلیون تن آن به چین، بنگلادش، عراق، کویت و افغانستان صادر می‌شود و این تنها راهی است که تولیدکننده برای روبرویی با رکود مصرف داخلی می‌تواند اجرایی کند، اما انتظار بیش از اینهاست، چراکه نباید بازارهای صادراتی را از دست بدهیم، اما به دلیل مشکلات در صادرات این موضوع با پیچیدگی خاص موجب دور ماندن سیمان از بازارهای هدف شده است.

این کارشناس سیمان با انتقاد از ارزان‌فروشی این محصول در بازارهای هدف خاطر نشان کرد: افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و بندرها و نادیده گرفتن چالش‌های صادرکنندگان به همراه باز بودن دست دلالان و تاجران کشورهای خارجی برای خرید ارزان‌قیمت این محصول و ارزان‌فروشی بیش از حد برخی شرکت‌ها به

دلیل مشکلات مالی نیز به آسیب‌های موجود دامن زده است. وی افزود، صنعت سیمان کشور با مشکل ریشه‌ای تولید بیش از نیاز روبه‌رو است و در نتیجه قیمت‌ها به حدی پایین آمده که واحدهای تولیدی برای ادامه حیات خود یا حجم تولید خود را کاهش داد و یا ارزان‌فروشی می‌کنند.

این کارشناس سیمان ادامه داد: تحریم داخلی و خارجی باعث پایین آمدن قدرت مانور تولید سیمان در داخل و همچنین در بازارهای خارجی شده است.

بُد در ادامه تأکید کرد: از این‌رو برای بقای این صنعت، تولیدکننده ترجیح می‌دهد دامپینگ را انجام دهد تا اینکه تولید و صادرات این محصول فلج شود، پس نمی‌توان تولیدکنندگان سیمان را مقصر ارزان‌فروشی دانست.

این کارشناس بر لزوم حمایت از صنعت سیمان اشاره کرد و گفت: اگر می‌خواهند به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۰ نزدیک‌تر شوند، باید با بررسی دقیق‌تر و منصفانه‌تر در راستای کاهش هزینه‌های سربار این صنعت گام بردارند و با توجه به اینکه ۶۰ درصد تولیدکنندگان سیمان دولتی و ۴۰ درصد خصوصی هستند، در این بین بخش خصوصی به دلیل دور بودن از بدنه دولت متضرر خواهد شد.

جدول نرخ جدید سیمان

سیمان خاکستری تحویل در کارخانه	فله (تن) - ریال	پاکت ۵۰ کیلویی (تن) - ریال
سیمان ۳۲۵-۱	۱.۷۸۶.۰۴۲	۲.۱۲۴.۰۴۲
تیپ ۲ و پوزولانی	۱.۸۴۱.۲۸۰	۲.۱۷۹.۲۸۰
۴۲۵-۱	۱.۸۵۹.۶۹۳	۲.۱۹۷.۶۹۳
تیپ ۵	۱.۸۷۸.۱۰۶	۲.۲۱۶.۱۰۶
۵۲۵-۱	۱.۸۹۶.۵۱۸	۲.۲۳۴.۵۱۸

سه شنبه
۲۲ مرداد ۱۳۹۸
۱۱ ذی الحجه ۱۴۴۰
۱۳ اوت ۲۰۱۹
سال دوم • شماره ۲۲۴

یادداشت

چالش تنظیم بازار داخلی فولاد

محمد اصفهانی

کارشناس بازار فولاد



با وجود تلاش‌های برخی از فولادسازان بالادستی در جهت افزایش نرخ پایه شمش در بورس کالا، این موضوع همچنان با مخالفت قاطع کار گروه تخصصی تنظیم بازار فولاد کشور یا ناظر بازار روبه‌رو شده است. این سناریو با پیشنهادی از سوی برخی از فولادسازان بزرگ آغاز شد که بر اساس آن نرخ محصول نهایی ۷ درصد بالاتر از نرخ معاملاتی شمش فولادی تعیین می‌شد؛ نتیجه این مکانیسم، افزایش حدود ۲۵۰ تومانی نرخ پایه محصول نهایی در بورس کالا بود. به دنبال آن، این افزایش نرخ با عقب‌نشینی و پذیرش نشدن تقاضا ضربه زد.

همزمان با این رخداد، به‌منظور جلوگیری از التهاب‌سازی‌های بازار داخلی متاثر از هیجانات افسارگسیخته معاملات شمش در بورس کالا، معاونت صنعت، معدن و تجارت، به سرعت شیوه‌نامه‌ای را صادر کرد که فقط به ثبت‌نام‌کنندگان فولاد ایران بهره‌گرفته‌اند. از سوی اثر مهلت ۹۰ روزه این تحریم‌ها برای شرکت‌های طرف قرارداد با ایران، هزینه‌های تولید را بالا و نرخ فروش محصولات را پایین می‌آورد. احرامیان ادامه داد: اگر میانگین پوشش ظرفیت فولاد ایران بهره‌گرفته‌اند. از سوی اثر مهلت ۹۰ روزه این تحریم‌ها برای شرکت‌های طرف قرارداد با ایران، هزینه‌های تولید را بالا و نرخ فروش محصولات را پایین می‌آورد.

وی با اشاره به اینکه عبور از تحریم‌ها نیاز به همدلی بیشتری از سوی دولت و مجلس دارد، عنوان کرد: چنانچه دولت و مجلس رویه‌ها و موانع داخلی را از پیش پای صادرات این صنعت برندارند، چشم‌انداز این صنعت، مطلوب نخواهد بود. از این رو دولت و مجلس شورای اسلامی برای تسهیل صادرات ایجاد شود. به بیان ساده‌تر دولت باید با قوانین ساده بتواند زمینه صادرات را برای تولیدکنندگان فراهم کند.

در حال حاضر بازار داخلی کشور با تمهیدات کارگروه تنظیم بازار فولاد، منفلت از نوسانات دلار حاشیه‌بازار و کنترل شده در یک چرخه به‌طور تقریبی بسته داخلی دیده می‌شود که می‌توان گفت از معدود بازارهای کالایی داخلی بوده که توانسته از گزند دلار مصون بماند، این در حالی است که این سامانه بسته مورد رضایت فولادسازان بالادستی نبوده است؛ چراکه محصول آنها به‌ویژه شمش تولیدی در بازارهای صادراتی با رقمی به مراتب بالاتر از بازار داخلی و حدود ۳۹۰ دلار -تن فروخته می‌شود. این در حالی است که ناظر بازار با توجه به تضمین تأمین مواد اولیه ربالی با اعلام سهمیه‌بندی و الزام اولویت تأمین بازار داخلی برای فولادسازان که عمده آن شامل محصولات سنگ آهن می‌شود، انتظار افزایش نرخ عرضه داخلی و نوسان‌سازی از سمت فولادسازان بالادستی در جهت تأمین منافع مصرف‌کننده نهایی داخلی را ندارد.

خبر

حادثه در واحد فولاد یزد باز هم قربانی گرفت

تکرار حادثه در شرکت فولادی یزد هم باز جان یک انسان را گرفت و یک نفر بر اثر گاز گرفتگی کشته شد. به گزارش ایلسنا، یکی از واحدهای تولیدی کارخانه فولاد یزد در خط تولید خود دچار حادثه شد و یکی از مهندسان این بخش بر اثر گاز گرفتگی جان باخت. این اتفاق در حالی رخ داد که حوادث کار در این واحد فولادی مسبوق به‌سابقه است و سالی چند کشته بر جای می‌گذارد. در آخرین حادثه اگرچه خسارت جانی نداشت اما در ماه گذشته نیز یکی از واحدهای تولیدی کارخانه فولاد یزد دچار حریق شد که با حضور مأموران آتش‌نشانی این موضوع پایان یافت.

رکود بازار آهن با وجود کاهش قیمت

چشم‌انداز ۱۴۰۴ تولید باید به ۵۵ میلیون تن برسد، افزود: در کشور سالانه ۱۷ میلیون تن فولاد مصرف می‌شود و حدود ۱۰ میلیون تن اضافه تولید داریم.

وی گفت: با توجه به تصمیم‌گیری جزیره‌ای از سوی وزارتخانه‌ها و نداشتن برنامه‌ریزی، صادرات فولاد به‌دست افرادی افتاده که نمی‌توانند نرخ واقعی فولاد را دریافت کنند.

رستگارپور ادامه داد: بعد از نفت، فولاد مهم‌ترین کالایی است که می‌تواند ارزآوری برای کشور داشته باشد و اگر

رئیس اتحادیه فروشنندگان آهن و فولاد با بیان اینکه تضعیف اصناف به ضرر اقتصاد است، گفت: با وجود کاهش قیمت، رکود در بازار وجود دارد.

به گزارش میزبان، حمیدرضا رستگارپور اظهار کرد: فولاد در هر کشوری کالای راهبردی است که میزان توسعه‌یافتگی هر کشوری بستگی به میزان مصرف فولاد آن دارد.

رئیس اتحادیه فروشنندگان آهن و فولاد با بیان اینکه در سال‌های اخیر در تولید فولاد خودکفا شدیم و در

عبور از تحریم‌ها نیاز به همدلی مجلس و دولت دارد

فلزات می‌تواند تحریم امریکا را چراغ خاموش دور بزند



تولیدکنندگان راهکار صادراتی خود را دارند

همچنین درباره تأثیر تحریم‌های امریکا در حوزه فلزات، زکریا نایی، مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: تحریم‌های امریکا تأثیر زیادی ندارد. نایی در ادامه خاطر نشان کرد: روابط و تعاملات واحدهای فولادی با شرکت‌هایی که از پیش رابطه داشته‌اند، همچنان ادامه‌دار خواهد بود؛ چراکه بیشتر این کشورها همچنان جزو واردکنندگان فولاد ایران قلمداد می‌شوند.

وی در ادامه تأکید کرد: ایران جزو کشورهایی در جهان به‌شمار می‌آید که اگر دور تا دور آن را دیوار بکشند، باز هم می‌تواند به حیات خود ادامه دهد؛ چراکه در خود همه چیز را دارد، اما موضوع آن است که باید برای تولید زیرساخت‌ها را پیش از پیش مهیا کرد. این کارشناس فولاد با اشاره به راهکارهایی که تولیدکنندگان برای صادرات خود در نظر می‌گیرند، گفت: در کل با وجود تحریم‌ها محصولات فولادی با کاهش صادرات قابل توجهی روبه‌رو نخواهد بود.

محدودیت صادرات ما را به نقطه سر به سر صنعت فولاد نزدیک می‌کند

همچنین سیدبهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره تشدید تحریم‌های امریکا علیه فلزات ایران گفت: محدودیت صادرات ما را به نقطه سر به سر صنعت فولاد نزدیک می‌کند. به گزارش چیلان، احرامیان در ادامه خاطر نشان کرد: بررسی‌های آماری نشان

عزیز قنوتی: تحریم‌ها آثار خود را برجای می‌گذارند اما با تولیدکنندگان راهکارهایی که در پیش می‌گیرند، می‌توانند این آثار را به کمترین میزان برسانند

صادراتی فولاد کشور ندارد. لازم به یادآوری است، سال گذشته در کشور حدود ۲۵ میلیون تن فولاد تولید شد که ۸ میلیون تن آن به صادرات اختصاص یافت.

بسته‌ای متناسب با تحریم جدید تنظیم شود

همچنین عزیز قنوتی، مدیرعامل شرکت آتیه خلیج‌فارس درباره تأثیر تشدید تحریم‌های امریکا در حوزه فلزات در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: به یقین به دلیل وابستگی بیشتر کشورها به امریکا، تحریم‌ها نمی‌تواند در زمینه صادرات فولاد بی‌اثر باشد. اگر پیش از این با دو چراغ صادرات داشتیم، اما هم‌اکنون با یک چراغ و حتی چراغ خاموش صادرات می‌کنیم. قنوتی با اشاره به این موضوع که حتی عراق که کشور نزدیکی به ماست، برای صادرات به این کشور نیز دچار محدودیت‌های صادراتی تحریم‌ها هستیم، عنوان کرد: هر چند عراقی‌ها با ما مبادله صادراتی دارند اما در تعاملاتی که با آنها داشتیم، عنوان کردند که بیشتر پیمانکارها و مجریان ما خارجی‌ها و کشورهای اروپایی یا ترکیه‌ای هستند و ملاحظاتی تحریم‌ها را درباره خرید کالای ایرانی در نظر می‌گیرند. وی در ادامه خاطر نشان کرد: به این معنی که تحریم‌ها آثار روانی و فیزیکی خود را بر بازار ماسر جای گذاشته است. طبیعی است که یک

سارا اصغری:

وزارت خزانه‌داری امریکا در بیانیه اخیر خود اعلام کرده، تحریم‌های اعمال شده علیه بخش فلزات ایران را ذیل تحریم‌های حقوق بشری قرار داده است. دفتر دارای‌های خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا در بیانیه‌ای کوتاه‌اعلام کرده که این وزارتخانه عنوان «مقررات مربوط به نقض تحریم‌های حقوق بشر ایران» را به «مقررات مربوط به تحریم‌های حقوق بشر و تحریم‌های بخشی ایران» تغییر داده است. وزارت خزانه‌داری امریکا از ارائه توضیح‌های بیشتر درباره ارتباط بین مسائل حقوق بشری و تحریم‌های بخش فلزات ایران خودداری کرده است. البته این وزارتخانه همچنین درباره پیامدهای عملی این تغییر در دسته‌بندی تحریم‌ها توضیحی ارائه نکرده است.

کارشناسان، تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران در حوزه فلزات و به‌ویژه فولاد معتقدند، تحریم‌های امریکا نه‌اینکه تأثیری بر حوزه صادرات ما نداشته باشد، اما از یک‌سو تولیدکنندگان ایرانی به‌دنبال راهکارهای صادراتی خود هستند و از سوی دیگر محصولات فلزی ایرانی در جهان مشتری‌های خود را دارد.

نگران صادرات فولاد نیستیم

جعفر سسرقلی، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تحریم‌های امریکا به‌ویژه در حوزه فلزات و فولاد اعلام کرد: نگران صادرات فولاد نیستیم. به گزارش چیلان، وی با اشاره به تأثیر تحریم‌های امریکا بر حوزه فلزات ایران خاطر نشان کرد: بعد به‌نظر می‌رسد تحریم‌های جدید امریکا نتواند بر صنعت فلزات ایران تأثیر بسیار بگذارد؛ چراکه فولاد، مس و آلومینیوم ایران به‌دلیل کیفیت مطلوب و دارا بودن استانداردهای جهانی مشتری‌های خود را دارد.

وی با اشاره به کاهش نیافتن میزان صادرات حوزه فلزات ایران در دوره تحریم‌ها عنوان کرد: در یک‌سال گذشته با خروج امریکا از برجام، نه‌تنها صادرات در حوزه صنعت فلزات کشور کاهش نیافته که نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن نیز افزایش یافته است. معاون امور معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تولید فولاد ایران از جهان تأثیر نمی‌پذیرد، گفت: سالانه یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن فولاد در جهان تولید می‌شود که در مقایسه با این عدد، تولید فولاد ایران که در سال قبل ۲۵ میلیون تن بود، در بازارهای جهانی عدد بزرگی به‌شمار نمی‌رود و از بازارهای جهانی تأثیر نمی‌پذیرد. سرقینی در ادامه خاطر نشان کرد: میزان صادرات کشور نیز در برابر عدد صادرات فولاد جهان بسیار کوچک است، بنابراین ایران نگرانی از روند بازارهای



«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

شماره: ۵۲۳۹۵۱۹۶

شرکت فولاد خوزستان
سهیلیات عامه

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: حذف دیوار بین گالری ۱۷۹ و ۱۶-۲۰ و اتصال کف و سقف آنها به همدیگر
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تأمین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تأیید واحد ارزیابی تأمین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشسپه‌ها: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۹
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۲۲
تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۵/۲۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

صنعت و معدن؛ دومین دریافت‌کننده تسهیلات بانکی بعد از خدمات

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری به بخش صنعت و معدن در ۲ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۴۱.۵ درصد افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، براساس این آمار تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری به بخش صنعت و معدن با افزایش ۴۱.۵ درصدی در ۲ ماه نخست سال جاری، به ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این تسهیلات در ۲ ماه نخست سال گذشته ۱۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است. سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری به بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه در ۲ ماه نخست سال جاری بیش از ۲۵ هزار میلیارد تومان در راستای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد در راستای اقتصاد مقاومتی از سوی بانک‌ها به برخی استان‌ها پرداخت شده است.

کاهش تولید فولاد میانی ترکیه در نیمه نخست سال

انجمن آهن و فولاد ترکیه گزارش داده که میزان تولید فولاد میانی این کشور در ژوئن (خرداد-تیر) حدود ۲.۷ میلیون تن بوده که افت ۱۱ درصدی نسبت به ژوئن سال گذشته داشته و نسبت به ماه پیش نیز کاهش ۱۲ درصدی دارد. به گزارش چیلان، در نیمه نخست سال جاری هم ترکیه در مجموع ۱۷ میلیون تن فولاد میانی تولید کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱۰.۱ درصدی داشت. از این میزان ۱۱.۴ میلیون تن مربوط به تولیدات کوره‌های قوس الکتریکی بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲.۸ درصد کاهش داشته است. تولید سایر واحدها ۵.۶ میلیون تن بوده که ۴.۱ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است.

این گزارش می‌افزاید، تولید بیلت ترکیه در مدت یادشده ۱۰.۴ میلیون تن بود که ۱۸ درصد کمتر از ۶ ماه نخست سال گذشته است. تولید اسلب نیز ۶.۶ میلیون تن گزارش شده که ۵.۷ درصد بیشتر از نیمه نخست سال گذشته میلادی است.

گلنکور به دنبال تعطیلی معدن کبالت و مس در کنگو

شرکت انگلیسی- سوئیس گلنکور، توقف تولید معدن موتاندا، یکی از بزرگترین معادن کبالت جهان را در برنامه کاری خود قرار داده است. این شرکت دلیل تعطیلی این معدن را افت نرخ کبالت و افزایش هزینه پروژه‌ها اعلام کرده است. به گزارش فلزات آنالین، این حرکت، عقب‌نشینی دیگری از شرکت گلنکور است که با مشکلات عملیاتی تولید، چالش‌های حقوقی و سازش نداشتن با دولت کنگو بر سر قانون جدید معدنی این کشور دست به گریبان است.

تولید مجتمع بزرگ معدنی موتاندا از پایان سال جاری میلادی (اواسط دی) متوقف خواهد شد و وارد مرحله تعمیرات و نگهداری می‌شود. شرکت گلنکور در نامه‌ای به کارکنان این معدن اعلام کرده که فعالیت تولیدی در این مجتمع، توجه‌پذیری اقتصادی برای آینده بلندمدت ندارد. مجتمع موتاندا در سال گذشته ۲۷.۳ هزار تن کبالت (بیش از نیمی از تولید کبالت گلنکور) و ۱۹۹ هزار تن مس تولید کرد.

تعطیلی کارخانه آلومینا در روسیه

روسال پس از انفجار هفته گذشته، کارخانه آلومینای آکینسک را تعطیل کرد. به گزارش فلزات آنالین، هفته گذشته، یکی از خزانه‌های مهمات ارتش روسیه آتش گرفت و انفجاری مهیب در نزدیکی کارخانه آلومینای آکینسک رخ داد. در پی این حادثه، شرکت روسال، خدمه و کارکنان این کارخانه را به جز تعداد اندکی، از محل دور کرد و کارخانه را به حالت تعلیق درآورد. این کارخانه با ظرفیت هزار و ۶۹ نفر بزرگ‌ترین کارخانه آلومینا در روسیه است که از نقلین سینیت برای تولید آلومینا استفاده می‌کند.

کاهش درآمد واله

درآمد شرکت معدنی واله برزلی در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی به دلیل تامین هزینه‌های ناشی از فروریختن سد باطله در ژانویه (دی-بهمن) در پرومادینو، حدود ۲۰ درصد کاهش یافت. به گزارش فلزات آنالین، شرکت واله در گزارشی اعلام کرد که درآمد این شرکت پیش از احتساب سود، مالیات و هزینه‌های ناشی از استهلاک در ۳ ماه دوم سال جاری حدود ۲۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشت. کاهش درآمدها به دلیل مقرررات وضع شده برای پرداخت غرامت فاجعه مرگبار فروریختن سد باطله است و می‌توان گفت این هزینه‌ها با افزایش نرخ سنگ آهن تا حدودی جبران شد. همچنین سود ناخالص این شرکت در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی، ۳.۱ میلیارد دلار اعلام شد که نسبت به ۳.۹ میلیارد دلار در مدت مشابه سال گذشته با کاهش همراه است. در ۳ ماه نخست سال جاری نیز به دلیل توقف تولید سنگ آهن در معادن مختلف این شرکت، کاهش سود ناخالص حدود ۶۵۲ میلیون دلار گزارش شده بود.

گزارش ۴ ماهه سال جاری میلادی اعلام شد

افزایش ظرفیت صنعت مس جهانی در شرایط کاهش تولید

میلیون و ۷۸ هزار تن)، ۲.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین، ظرفیت معادن مس جهانی ۸ میلیون و ۱۷۰ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی (۸ میلیون و ۱۴۰ هزار تن)، ۳۷ صدم درصد افزایش یافت. بنا به این گزارش، شرکت‌های مس جهانی در ۴ ماهه امسال، حدود ۶ میلیون و ۵۴۳ هزار و ۸۰۰ تن ماده معدنی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۶ میلیون و ۸۳۹ هزار تن مس تصفیه شده تولید کرد.

جنگ اقتصادی و کاهش ارزش یوان، سبب افت بهای سنگ آهن

بی‌ثباتی در بازار سنگ آهن زودگذر است



نمن رحیمی‌راد:

فصل، فصل ناخوشی برای سنگ آهن است و بازار این کامودیتی نوسانات عجیبی را تجربه می‌کند؛ نوساناتی که اسباب آن را رویدادهایی مانند کاهش فصلی بهای، جنگ تجاری بین بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان و کاهش ارزش یوان فراهم آورده‌اند.

به گزارش روزگار معدن، اخبار منتشرشده در هفته گذشته حکایت از آن دارد که میزان تقاضا در بازار وارداتی سنگ آهن چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در جهان رو به کاهش بود و بهای این ماده معدنی نیز هفته گذشته را با فراز و فرودهای زیادی در بازارهای جهانی پشت سر گذاشت. در همین زمینه، خبرگزاری ایرنا به نقل از نشریه اس‌اند‌پی گلوبال پلتس، روز چهارشنبه بهای هر تن سنگ آهن با درجه خلوص ۶۲ درصد را در آخرین معاملات انجام شده در روز دوشنبه، ۱۴ مرداد، با یک دلار و ۲۵ سنت کاهش ۹۷ دلار و ۹۰ سنت اعلام کرد. بنا بر این خبر، بهای هر تن سنگ آهن برای تحویل در سپتامبر (شهریور-مهر) نیز با ۲ دلار و ۸۰ سنت کاهش به سطح ۹۳ دلار و ۱۰ سنت نزول کرد.

گزارش‌های خبری همچنین نشان می‌دهند که به دنبال افزایش اختلاف‌های تجاری آمریکا و چین، دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، چین را به شکل رسمی تحریم کرده که به طور مصنوعی و حساب شده، ارزش پول خود (یوان) را پایین می‌آورد.

کارشناسان بازار سنگ آهن بر این باورند که گسترش اختلاف‌های تجاری پکن - واشنگتن از مهم‌ترین دلایل کاهش بهای سنگ آهن در بازارهای جهانی به شمار می‌رود. به گزارش خبرگزاری رویترز، بهای هر تن سنگ آهن در بازار معاملات دالیان چین، سه‌شنبه هفته گذشته برای تحویل در ژانویه ۲۰۲۰ (دی-بهمن ۱۳۹۸) تا ۲.۸ درصد کاهش در مقایسه با معاملات روز دوشنبه این هفته به سطح ۶۸۶ یوان معادل ۹۷ دلار و ۷۲ سنت رسید.

امریکا اشتباهی سرمایه‌گذاران را برای مواد خام پایین آورده است.

افت بهای سنگ آهن جبران می‌شود



مهرداد اکبریان، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران نیز در گفت‌وگو با روزگار معدن بی‌ثباتی موجود در بازار سنگ آهن را تایید می‌کند اما آن را گذرا می‌داند. او توضیح می‌دهد: هر سال در اوت (مرداد-شهریور) شاهد کاهش بهای سنگ آهن هستیم. امسال نیز از این قاعده مستثنا نیست اما آنچه در سال جاری مزید علت بر کاهش بهای سنگ آهن شده و افت شدید بیش از ۲۰ دلاری را رقم زده، پیامدهای جنگ تجاری آمریکا و چین است.

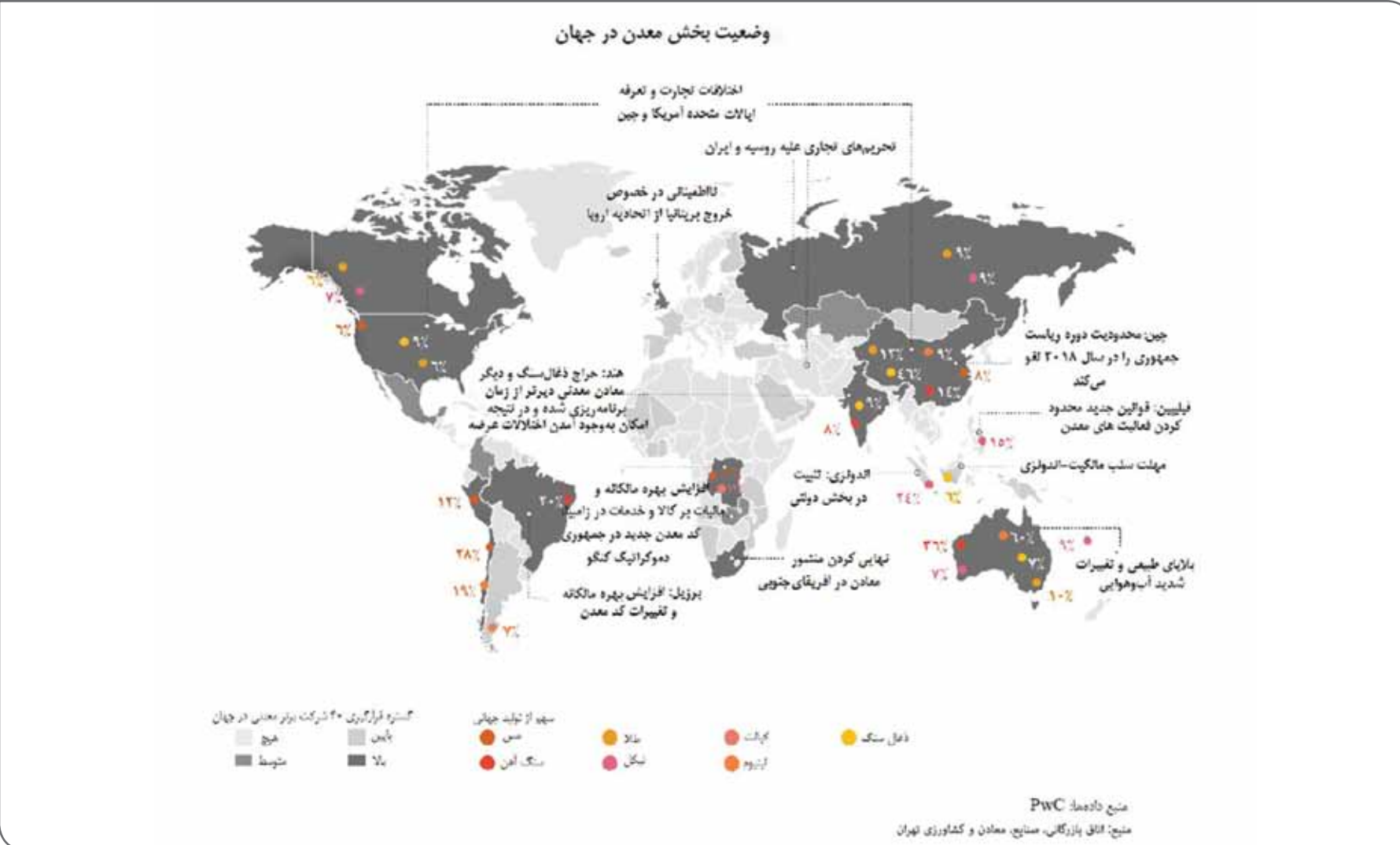
وی می‌افزاید: این اتفاق باعث شده است ارزش یوان در برابر دلار کاهش یابد و حاشیه سود کارخانه‌های فولادی چین نیز پایین بیاید. چینی‌ها وقتی حاشیه سود کمتری دارند، بر اساس همان رویه همیشگی و هماهنگ تیراژ تولید را پایین می‌آورند که در نتیجه این اتفاق تقاضا برای خرید کمتر می‌شود. آنها همچنین مصرف سنگ آهن‌های گران‌قیمت و پرمیاریار کاهش می‌دهند و بیشتر به مواد خام ارزان روی می‌آورند. به همین دلیل افت نرخ شامل سنگ آهن‌ها و کنسانتره‌های پرمیاریار است و افت بها در سنگ آهن‌های پرمیاریار کمتر بوده است.

اکبریان در ادامه می‌گوید: به باور من جنگ تجاری که از سوی ترامپ شروع شد و این روزها تشدید شده است، به یقین از سوی چین بی‌جواب نخواهد ماند و تا پایان اوت یعنی ۲ هفته آینده، تعادل به روابط این کشور برمی‌گردد. این تعادل به بازار سنگ آهن نیز آرامش می‌بخشد و بخشی از افت بها جبران می‌شود.

مهرداد اکبریان: جنگ تجاری که از سوی ترامپ شروع و این روزها تشدید شده است، به یقین از سوی چین بی‌جواب نخواهد ماند و تا پایان اوت یعنی ۲ هفته آینده، تعادل به روابط این کشور برمی‌گردد

علاوه بر این اکنون چین به عنوان نخستین تولیدکننده فولاد جهان با مشکلات فراوانی در بازار سنگ آهن روبرو شده و از سوی دیگر میزان تولید این ماده معدنی در برزیل در حال افزایش است، در حالی که پیش از این به سبب شکسته شدن سد معدن واله دچار بحران شده بود. بر اساس این گزارش، میزان تولید سنگ آهن برزیل تا پایان سال جاری میلادی در اواسط دی ۲۴۰ تا ۲۴۵ میلیون تن افزایش می‌یابد. این گزارش نشان می‌دهد میزان تولید معدن ریوتیتو استرالیا نیز تا پایان سال جاری

سنگ آهن خبر داد و افزود افزایش نگرانی‌ها درباره کاهش تقاضای چین به نگرانی عرضه‌کنندگان این کامودیتی انجامیده است. این خبر می‌افزاید در معاملات فیوچرز سنگاپور، سنگ آهن در ۸۰ تا ۹۰ دلار در تن به فروش می‌رسد، در حالی که بهای معاملات در دالیان در پایین‌ترین میزان خود از سه (اردیبهشت-خرداد) رقم می‌خورد. همچنین در هفته گذشته، گروه فورتنسکو متالز هشدار داد این احتمال وجود دارد که تقاضای چین که اصلی‌ترین خریدار سنگ آهن است، در ۶ ماه دوم سال در مقایسه با ۶ ماه نخست کاهش یابد. این خبر می‌افزاید علاوه بر تنش چین و آمریکا، کاهش اخیر ارزش یوان که به قدرت خرید کارخانه‌ها آسیب می‌زند، اتفاقی است که به کاهش بهای سنگ آهن دامن می‌زند و در نتیجه این اتفاق‌ها، این کامودیتی فولادساز به سراسری می‌افتد. همچنین تنش بین چین و



ماجرای حقوق‌های نجومی مدیران شرکت‌های معدنی چیست؟

استاندار کرمان درباره انتقال حساب شرکت‌های بزرگ معدنی به استان کرمان گفت: گردش مالی شرکت‌ها، نشان می‌دهد انتقال حساب هنوز به اندازه کافی انجام نشده و این عدد باید در مانده‌حساب‌ها به وضوح مشهود باشد. تاثیر این انتقال در منابع بانک‌های استان رضایت‌بخش نیست که امیدواریم تحقق کامل پیدا کند تا استان بتواند از منافع این گردش مالی استفاده کند.

به گزارش ایستنا، محمدجواد فدایی در نشست خبری با نمایندگان رسانه‌ها توضیح داد: این موضوع در استان در جلسه‌های مختلف پیگیری شد اما مکانیسم عمل مشکلاتی داشت که بحث و هماهنگی لازم انجام شد و در جلسه اخیر شورای معادن، دبیر شورای بانک‌ها گزارش مانده‌حساب شرکت‌ها در سال‌های اخیر در استان را اعلام کرد و نشان داد که این حساب‌ها به مرور در حال انتقال است.

وی در ادامه درباره انتقال حساب شرکت‌های بزرگ به استان و همچنین حقوق‌های نجومی مدیران شرکت‌های معدنی عنوان کرد: همه این مسائل نیاز به قانون و آیین‌نامه دارد و اگر می‌خواهیم اوضاع بهینه شود، باید قوانین، آیین‌نامه و مصوبه‌های محکم، واضح و روشن داشته باشیم.

فدایی با اشاره به مشکل آب استان کرمان تصریح کرد: طرح‌های مختلفی برای حل مشکل آب شهرها و روستاهای استان داریم که اعتبارات استان در سال جاری برای تامین آب شهرها افزایش پیدا کرده و راه‌حل‌هایی نیز برای برخی شهرها از جمله در شرق، جنوب و مرکز استان ارائه شده که امیدواریم اعتبارات این حوزه را دریافت کنیم.

وی بیان کرد: طرح کوتاه‌مدت اضطراری حدود ۴سال معطل مانده بود اما امسال دنبال شد. با اضافه کردن چاه‌های جدید، کار را ادامه می‌دهیم و در مرحله نهایی است.

فدایی درباره تهدید استان کرمان به دلیل کم‌آبی اظهار کرد: با توجه به اقلیم جهانی و کشور ما گفته می‌شود که جنگ آینده بر سر آب است و مشکل وجود دارد اما ما برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت برای حل مشکل آب داریم.

استاندار کرمان اظهار کرد: اجرای پروژه فاضلاب نیز در کرمان دوباره آغاز شده و بخش خصوصی در پروژه‌های فاضلاب استان در سیرجان، کرمان و زردن در مجموع ۲هزار و ۵۰۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری می‌کند که با بهره‌برداری، از پساب آن برای صنعت استفاده خواهد شد.

جدال ۶۰۰ روستای یزد با بی‌آبی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی و سرپرست آبفا استان یزد از اجرای ۳۰ مجتمع آبرسانی برای تامین و ذخیره آب شرب ۳۸۸روستای این استان خبر داد.

به گزارش ایستنا، محمد فاتحی با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۵۴ درصدی عملیات ساخت این مجتمع‌های آبرسانی، افزود: برای این طرح‌ها تاکنون ۶۰۸میلیارد و ۳۰۱ میلیون ریال اعتبار هزینه شده است. وی اظهار کرد: ظرفیت این مجتمع‌ها در مجموع حدود ۴۰ هزار مترمکعب است که برای تامین و ذخیره آب شرب ۴۱ هزار و ۷۱۵ خانوار در قالب ۱۴۱ هزار و ۱۴۳ نفر جمعیت روستایی در دست اجراست.

فاتحی ادامه داد: برای تکمیل ساخت مجتمع‌های آبرسانی، ۴ هزار و ۱۲۵ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال بودجه نیاز است.

این مسئول با بیان اینکه ۶۰۰ روستای استان یزد با بی‌آب روبه‌رو هستند و در نوبت‌بندی آب قرار دارند، عنوان کرد: آب مورد نیاز ۳۳۰ روستا با ۲۲ هزار و ۹۵ خانوار با ۸۱ هزار و ۸۳۲ نفر جمعیت به وسیله آبرسانی سبار تامین می‌شود. وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری نزدیک به ۲۸۲ هزار متر مکعب حجم آب توزیع شده است که برای این طرح، آبرسانی سیار ۲۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات استانی هزینه شده است. فاتحی با بیان اینکه مدیریت مصرف درست باید در دستور کار مردم استان باشد، اظهار کرد: بازسازی و اصلاح لوله‌های فرسوده شبکه توزیع و همچنین کنتورهای فرسوده در دستور کار این شرکت است.

تامین منابع مالی، بزرگ‌ترین چالش معادن کرمان است

تولیدی بزرگ و کوچک از تسهیلات این گردش مالی برای توسعه تولید استان استفاده می‌کند. این امر مصوبه شورای معادن استان شده و با قدرت ادامه می‌یابد. وی عنوان کرد: شرکت ملی مس از سال گذشته ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع خود را به استان کرمان آورده که ۱۰ هزار میلیارد تومان را باید وارد استان کند و این امر می‌تواند برای رفع مشکلات حوزه تولید استان کمک کند. شرایط در تولید و بازار برای حوزه صنعت، معدن و تجارت دشوار شده که بخشی از این مشکلات را با ظرفیت‌های استانی رفع می‌کنیم اما نیاز به تصمیم‌گیری ملی در این زمینه وجود دارد.

این زمینه ارتباطی بین واحدهای بزرگ مس سرچشمه و گل‌گهر سیرجان و واحدهای کوچک‌تر در استفاده از محصول واحدهای تولیدی کوچک شکل می‌گیرد. حسینی‌زاد افزود: با منابع مالی واحدهای بزرگ و پیش‌پرداخت‌ها، بخشی از نیاز مالی واحدهای کوچک رفع می‌شود. در این زمینه به‌وسیله شورای معادن استان کرمان، مشکل مالی ۳۵ واحد کوچک تولیدی رفع شد و مشکل ۱۶۵ واحد تولیدی دیگر تا پایان سال جاری برطرف می‌شود. وی با تاکید بر اینکه باید گردش مالی واحدهای تولیدی را به منابع بانکی استان کرمان وارد کنیم، گفت: در تفاهنامه سه‌جانبه بین بانک‌ها، واحدهای

از تولید اظهار کرد: این قانون هنوز برای پرداخت اعتبار به واحدهای تولیدی ابلاغ نشده که کار این واحدها را در شرایط اقتصادی کنونی دشوار کرده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با بیان اینکه برخی تولیدات مورد نیاز بازار و حوزه تامین استان کرمان دچار چالش شده است، گفت: افزایش تقاضا و کاهش عرضه در بازار موجب نارضایتی مردم شده و این امر در حال گسترش است؛ از این رو باید هر چه زودتر چاره‌ای اندیشیده شود. وی بیان کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت در حوزه استانی درصدی رفع بخشی از مشکلات حوزه تولید با کمک استان است و در

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: در حوزه‌های تنظیم، تامین و نظارت مشکلاتی داریم و پرداخت تسهیلات و منابع مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی، بزرگ‌ترین چالش این استان است. به گزارش ایرنا، مهدی حسینی‌زاد افزود: بر اساس سیاست‌های کلان کشور و قانون حوزه تولید، بانک‌ها باید ۴۰ درصد تسهیلات خود را به تولید اختصاص دهند. در سال‌های گذشته، این آمار ۳۱ درصد و در سال ۹۷ به ۲۷ درصد رسیده که نشان می‌دهد حمایت بانک‌ها در جنگ اقتصادی کنونی از حوزه تولید کاهش یافته است. وی با اشاره به قانون تبصره ۱۸ برای حمایت

انحصار گرایی مواد معدنی، پشت شعار جلوگیری از خام‌فروشی

سیاست دولت، توسعه راهبردی است نه انحصاری



عکس: مهدی کاوه‌ای

مهرابی بیان کرد: در شرایط فعلی باید از فرار سرمایه جلوگیری شود زیرا با توجه به شرایط اقتصادی ایران در ۶ ماه گذشته و ثبات نسبی در بخش ارز و اقتصاد کشور، امیدهایی برای بهبود فضای کسب و کار وجود دارد. وی با تاکید بر وجود ۴ میلیارد تن ذخایر شناخته شده در حوزه معدن کرمان، گفت:

وزارتخانه با خام‌فروشی مخالف است اما...

این ظرفیت، کرمان را به یکی از استان‌های مهم معدنی کشور تبدیل کرده است. مجری طرح آمایش سرزمین استان گفت: نتایج حاصل از این طرح، نشان می‌دهد بخش معدن ذخایر خوبی برای منابع رشد اقتصادی دارد.

مهرابی، آینده معدنی استان را روشن دانست و اظهار کرد: معدن در آینده اقتصاد استان، اهمیت ویژه‌ای دارد و در بلندمدت می‌تواند حرکت روبه جلوی مناسبی داشته باشد.

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان با اشاره به اینکه نیروی بومی ارزان و قابل اعتمادی در اختیار حوزه معدن است، گفت: در هر یک از حوزه‌های معدنی و کانی‌های مشخص استان باید برنامه‌ریزی‌ها، ارزیابی‌های مالی و اقتصادی و ریسک در حوزه معدن در نظر گرفته شوند.

تکمیل ارزش افزوده معدن در رأس فعالیت‌ها

مهرابی، خواستار تکمیل زنجیره ارزش افزوده در معادن استان شد و گفت: توجه به تکمیل زنجیره ارزش معدنی، موضوعی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز آن را پیگیری می‌کند و یکی از رویکردهای این وزارتخانه، تکمیل زنجیره‌های ارزش است.

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان، تصریح کرد: طرح آمایش معدنی در کرمان باید از نسوی تعاونی معدنکاران و با حمایت سازمان‌های دولتی برنامه‌ریزی شود و به مرحله اجرا برسد.

استراتژی دولت این نیست

در همین زمینه، خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: رویکرد ما درباره چنین اظهار نظرهایی، بر مبنای راهبردی ملی و توسعه کشوری است. وی گفت: همان‌گونه که در منطقه ستگان، پروژه‌های مختلف کنسانتره و گندله متعلق به فولاد خوزستان و مبارکه در حال اجراست و آلومینای جاجرم در خراسان شمالی نیز به المهدی و ایرالکو فرستاده می‌شود.

راه‌اندازی کارگاه‌های تولید مواد معدنی یکی از مشکلاتی است که در تمام نقاط دارای ذخایر معدنی به چشم می‌خورد. نبود صنایع پایین‌دستی در مجاورت معادن فعال نیز مسئله‌ای است که سال‌هاست مورد اعتراض معدنکاران قرار گرفته اما گویا گوش شنوایی برای شنیدن اعتراض‌ها و گلایه‌های آنها نیست. وی ادامه داد: دور بودن صنایع پایین‌دست باعث افزایش نرخ تمام شده و حمل‌ونقل کالای معدنی می‌شود، در حالی که اگر این صنایع در مجاورت معادن ساخته می‌شدند کالاهای تولیدی به‌دلیل پایین بودن نرخ تمام شده، توان رقابت در بازارهای داخلی و خارجی را داشتند.

سازدار با اشاره به برداشت کنسانتره از معدن سونگون تاکید می‌کند: کارخانه‌های جانبی که بتوانند به تولید و فرآوری کنسانتره اقدام کنند هنوز در کنار معدن سونگون به چشم نمی‌خورند که باعث شده است این فرآورده به‌طور خام از استان، خارج و در سایر استان‌ها به مس تبدیل شود. این امر علاوه بر افزایش هزینه تمام شده کالا باعث خروج فرصت‌های اشتغال موجود در استان می‌شود.

خروج سرمایه‌های معدنی کرمان نگران‌کننده است

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان گفت: خروج سرمایه‌های حوزه معدنی کرمان به شکل خام‌فروشی یا ارسال به دیگر استان‌ها و کشورها، نگران‌کننده است.

به گزارش تسنیم، حسین مهرابی پیش از این در سی‌ودومین گردهمایی علوم زمین ایران در سالن زغال‌سنگ کرمان اظهار کرده بود: باید با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری به بهترین شکل از منابع استفاده شود زیرا رشد، منکی بر منابع با بهره‌وری است.

وی بیان کرد: در بررسی‌های به عمل آمده، حدود ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌های استان به‌وسیله فرآورده‌های معدنی یا خام‌فروشی مواد خارج می‌شود که انتقال این سرمایه به تهران، یزد، اصفهان و مشهد و خارج از کشور جای نگرانی دارد.

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان، افزود: باید برای نگهداری این سرمایه‌ها آسیب‌شناسی کنیم زیرا بخشی از این خروج سرمایه مربوط به مسائل فرهنگی است.

خداداد غریب‌پور: دولت مخالف خام‌فروشی مواد معدنی است اما رویکرد انحصارگرایانه را برنمی‌تابد و در این شرایطی که کشور در آن قرار گرفته، مطرح کردن چنین مسائلی منطقی نیست

زنجیره فولاد در جوار ذخایر معدنی است

زردیک به ۳۵ انومالی آهن‌دار با ذخیره بیش از ۱.۷ میلیارد تن سنگ‌آهن در این منطقه شناسایی و اکتشاف شده است. یزدی افزود: معدن سنگ‌آهن مرکزی باقی از قدیمی‌ترین معادن کشور است که بیش از نیم قرن فعالیت می‌کند و در این معدن تاکنون حدود ۱۶۹ میلیون تن سنگ‌آهن استخراج شده است.

وی گفت: از این میزان استخراج سنگ، حدود ۵ میلیون تن کنسانتره آهن در کارخانه فرآوری، تولید و به کارخانه‌های تولید فولاد حمل می‌شود اما برای فرآوری کامل این میزان استخراج، نیاز به تکمیل زنجیره فولاد در جوار ذخایر معدنی است.

معاون معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه گفت:

نه تنها واردکننده مواد معدنی نیستیم بلکه صادرکننده مواد معدنی فرآوری شده هم هستیم.

اعتنا تکنید

در همین راستا مدیر روابط عمومی یکی از واحدهای صنعتی معدنی کشور در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: مطرح کردن این موضوع‌ها جز تفرقه‌گرایی و اختلاف بین استان‌ها نتیجه دیگری نخواهد داشت و با اینکه یکی از معادن بزرگ سنگ‌آهن کشور را داریم، حاضر نیستیم چنین دیدگاهی را بر تولید خود حکم‌فرما کنیم.

وی افزود: متأسفانه چند وقتی است چنین مسائلی مطرح می‌شود و من معتقدم نباید به آنها اعتنا کرد و دامن زد.

خروج مواد معدنی از آذربایجان شرقی

استان آذربایجان شرقی نیز یکی از استان‌هایی است که برخی مسئولان محلی آن بسر حفظ ارزش افزوده مواد معدنی در خاک این استان تاکید می‌کنند.

سیروس سازدار، یکی از نمایندگان مردم آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی، نداشتن نیروی متخصص و برخوردار نبودن از فناوری روز را آفت بزرگ معادن کشور به‌ویژه آذربایجان شرقی دانست و گفت: زمانی که از نیروی متخصص و فناوری‌های نوین در بخش معدن استفاده نمی‌کنیم، طبیعی است تولیدات معدنی کشور نیز هر روز کاهش یابد. این نماینده مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: نبود برنامه‌ریزی مناسب در هنگام

گروه معدن:

زمنه‌هایی به تازگی از گوشه و کنار استان‌های معدنی و از سوی برخی مقامات استانی با موضوع انحصارگرایی در استفاده از ارزش افزوده مواد معدنی مطرح می‌شود که خیلی پررنگ نیست اما موجب نگرانی می‌شود؛ از جمله نگرانی برای استان‌های صنعتی که چشم به تامین خوراک کارخانه‌های خود از این استان‌های معدنی دارند.

در این میان نماینده‌ها و مقامات استانی شاید به عنوان یک وظیفه در راستای مسئولیت خود بیشتر بر این موضوع تاکید دارند؛ موضوعی که مورد انتقاد بسیاری از فعالان صنایع در استان‌های مختلف شده است.

منتقدان معتقدند اگر چنین رویه‌ای باب شود و هر استانی دارایی‌های خود را انحصاری کند کشورداری ممکن نخواهد بود زیرا در زمان تصویب یک طرح چنین موضوع‌هایی مورد توجه قرار نگرفته و استقرار واحدهای صنعتی به استناد تامین خوراک از داخل کشور تعریف شده است.

یک کیلو سنگ‌آهن هم از یزد خارج نمی‌شود

در همین راستا رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: با تعریف و تکمیل زنجیره کامل فولاد در سال ۱۴۰۴ خورشیدی، حتی یک کیلوگرم سنگ‌آهن هم از استان خارج نمی‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا علمدار یزدی، با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۵۹۸ پروانه بهره‌برداری صنعتی با



ظرفیت اسمی سالانه ۶۱ میلیون تن و ذخیره قطعی یک میلیارد و ۸۹۶ میلیون تن در استان وجود دارد، گفت: در این بخش اشتغال بیش از ۱۲ هزار نفر با سرمایه‌گذاری اسمی ۱۳۰۰ میلیارد تومان فراهم شده است.

وی افزود: با تعریف و تکمیل زنجیره کامل فولاد در سال ۱۴۰۴ خورشیدی، نه تنها یک کیلوگرم سنگ‌آهن از استان یزد خارج نمی‌شود بلکه از سایر نقاط باید سالانه ۴۰ میلیون تن سنگ‌آهن وارد استان کنیم و اکنون زنجیره فولاد ۶۰درصد پیشرفت دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: سالانه ۳۰ میلیون تن سنگ‌آهن در استان تولید می‌شود که ۵۰درصد خوراک صنایع فولاد کشور را استان یزد تولید می‌کند و از این لحاظ به‌عنوان قطب تولید فولاد در کشور شناخته شده‌ایم. معاون معدنی سنگ‌آهن مرکزی باقی هم گفت: بر اساس مطالعات انجام شده تاکنون

<p>سه شنبه ۲۲ مرداد ۱۳۹۸ • ۱۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ • ۱۳ اوت ۲۰۱۹ • سال دوم • شماره ۲۲۴</p> <p>صاحب امتیاز: سردبیر: محبوبه ناطق موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل مدیر مسئول: همکاران: سارا صفری-ثمن رحیمی-راد- منیر حضوری ناصر بزرگمهر مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر</p> <p>آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فرامانی- پلاک ۷۴ تلفکس: ۸۸۳۱۰۵۷۵-۸۸۳۱۰۵۷۶ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۳۳۲۲-۰ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱</p> <p>چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر www.Madandaily.com www.instagram.com/Madandaily www.twitter.com/Madandaily www.lme/Madandaily E-mail: info@madandaily.com tozi.smtnews@gmail.com</p>
--

یادداشت

معدن، سرشاخه توسعه بیشتر صنایع

مصطفی غنیمتی

عضو سازمان نظام مهندسی معدن زنجان



رشد و توسعه پایدار هر کشوری، حاصل بهره‌گیری مناسب و حداکثری از نقاط قوت درونی و فرصت‌های محیطی است. یکی از فرصت‌های بسیار مهم جهان، گسترش صنایع

است. از این‌رو هر کشوری برای توسعه پایدار باید به سمت توسعه صنایع بالقوه حرکت کند. بر اساس چنین نگرشی، صنعت معدن یک نیروی بسیار مهم در اقتصاد جهانی است و موقعیت اولیه در منابع زنجیره تامین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر معدن، سرشاخه شکل‌گیری و توسعه غالب صنایع است و دارا بودن ظرفیت معدنی، یک نقطه قدرتمند درونی برای هر کشوری به شمار می‌آید. ایران از ظرفیت‌های توانمند منابع معدنی، غنی بوده و دارای بیش از ۶۸ نوع ماده معدنی و ۶ میلیارد تن کل ذخایر اثبات شده است که با افزودن ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع امکان اکتشاف جدید، پیش‌بینی می‌شود به بیش از ۱۰ میلیارد تن برسد. بنابراین یکی از مهم‌ترین مزایای رقابت جهانی ایران، منابع غنی معدنی است. ایران یکی از ۱۰ کشور دارای ذخایر مهم جهان برای سنگ آهن، مس و روی است. ایران با حدود یک‌دو درصد جمعیت جهان، دارای بیش از ۷ درصد کل ذخایر معدنی جهان است. بر اساس گزارش نقش معدن در اقتصاد ملی شورای بین‌المللی معدن و فلزات در سال ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۳ خورشیدی) ارزش تولیدات معدنی ایران در سال ۲۰۱۲ میلادی (۱۳۹۱ خورشیدی) ۸۲ میلیارد دلار و سهم آن در کل تولیدات جهانی حدود ۰.۱ درصد بوده که این رقم حدود ۱۷ درصد از توانمندی و ظرفیت تولید مواد معدنی ایران است. به عبارت دیگر ایران فقط از حدود یک‌پنجم ظرفیت معدنی خود بهره گرفته است. از نظر ارزش افزوده، عمده‌ترین فعالیت‌های صنعتی در ایران در بخش صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی، تولید فلزات اساسی، صنایع تولید مواد غذایی و آشامیدنی، صنایع تولید سایر محصولات کانی غیرفلزی و صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت‌های هسته‌ای انجام می‌شود. بنابراین به غیر از صنایع تولید مواد غذایی، می‌توان بخش صنعت در ایران را متکی بر منابع طبیعی دانست. در کشورهایی مانند برزیل و رومانی، به دلیل اتصال قوی بین معادن و صنایع پایین‌دستی مرتبط، مشارکت بخش معدن در توسعه اقتصادی آنها چشمگیر است، به‌طوری‌که یک دلار فعالیت معدنی در بخش معدن می‌تواند ۳ دلار ارزش اقتصادی در سایر بخش‌های اقتصادی کشور ایجاد کند. همچنین لازم است نحوه نگرش نظام به توان معدنی و ظرفیت توسعه معدنی برای رسیدن به چشم‌انداز موردنظر، بررسی شود که در ادامه سیاست‌های کلی نظام درباره معدن برای نیل به چشم‌انداز ۲۰ ساله در افق ۱۴۰۴ ارائه شده است.

ایران کشوری است توسعه‌یافته با جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و بنا تعامل معادن موثر در روابط بین‌الملل که به منظور نیل به این چشم‌انداز، سیاست‌های کلی نظام درباره معدن عبارت است از: سیاست‌گذاری و اطلاع‌رسانی جامع و هماهنگ در زمینه علوم و فنون زمین، تقویت خلاقیت و ابتکار و دستیابی به فناوری‌های نوین، ارتقای سطح آموزش و تربیت نیروی انسانی و تعمیق پژوهش و گسترش زمین‌شناسی بنیادی، اقتصادی، مهندسی، محیطی و دریایی برای بهره‌برداری مناسب از ذخایر معدنی کشور، ارتقای سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی و اولویت دادن به تامین مواد موردنیاز صنایع داخلی کشور، صادرات مواد معدنی فرآوری شده و استفاده از موقعیت ویژه زمین‌شناسی ایران، گسترش همکاری بین‌المللی (علمی، فنی و اقتصادی) برای جذب دانش و منابع و امکانات داخلی و خارجی در زمینه اکتشافات معدنی، ایجاد واحدهای فرآوری و تبدیل مواد معدنی به مواد واسطه و مصرفی، تعیین اولویت‌های مناطق دارای ظرفیت معدنی، ایجاد زمینه‌های مناسب برای رشد صنایع معدنی و فلزی در بخش آلیاژها و فلزات گرانبها و عناصر کمیاب و تولید مواد پیشرفته.

اخبار کوتاه

■ سنگ‌آهن جمعه ۹ اوت (۱۸ فروردین) به روند نزولی نرخ روزهای اخیر ادامه داد و خریداران را همچنان در انتظار افت نرخ بیشتر نگاه داشت. خبر افزایش صادرات سنگ‌آهن برزیل بازار را به شدت با اختلال روبه‌رو کرده است. آخرین نرخ سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد استرالیا ۳ دلار ارزانه‌تر و ۹۱ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد. افت نرخ هفتگی ۱۶.۵ دلار ثبت شده و از ۳۱ ژوئیه (۹ مرداد) نیز تاکنون ۲۹ دلار کاهش نرخ مشاهده شده است. گمرک چین اعلام کرد در ژوئیه واردات سنگ آهن رشد ۲۱.۱ درصدی ماهانه داشته و ۱۱.۰۲ میلیون تن شده که به لطف عرضه بیشتر استرالیا و برزیل بوده است. واردات نسبت به ژوئیه سال گذشته نیز بالاتر بوده است. از طرفی وضعیت بازار فولاد چین بدتر شده و موجودی بازار رو به بالاست. موجودی میلگرد ۲.۴ درصد رشد هفتگی داشته و تولید بالا و تقاضای کم فشار بیشتری بر نرخ محصولات فولادی در چین وارد کرده است.

■ نرخ قراضه در بازار واردات ترکیه در ثبات نسبی است و ۲۸۹.۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شده است. نرخ پیشنهادهای قراضه دریای بالتیک و آمریکا ۲۹۰ تا ۲۹۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر است ولی درخواست‌ها از ۲۸۰ تا ۲۸۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر بالاتر نیست. برخی معتقدند، نرخ رایج بازار تا ۲۸۶ دلار هر تن سی‌اف‌آر است.

منبع: ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت

در نیمه نخست سال جاری اتفاق افتاد

تولید بیش از ۹۰۰ میلیون تن فولاد میانی در جهان



گروه معدن:

عملکرد تولید فولاد میانی کشورهای در نیمه نخست سال جاری (۲۰۱۹) میلادی نشان از تداوم رشد تولید و تقاضای مواد اولیه داشته و ایران نیز نسبت به رقیبان در وضعیت مطلوب قرار دارد. عملکرد تولید ۶ ماه جهان گویای تولید ۹۲۴ میلیون تن فولاد میانی است که رشد ۴.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد.

به گزارش چینلن، تولید فولاد میانی جهان در ژوئن (خرداد-تیر) نیز با ۴.۸ درصد رشد اعلام شده ۱۵۹.۲ میلیون تن گزارش شده که رشد آن اندکی کمتر از نیمه نخست سال است.

چین به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز جهان رشد چشمگیری ۱۰ درصدی تولید در ژوئن را به ثبت رسانده و رشد آن در نیمه نخست سال نسبت مدت مشابه سال قبل ۹.۹ درصد بود. به گونه‌ای که تولید فولاد میانی چین در ژوئن به ۸۷ میلیون و ۵۳۳ هزار تن و در نیمه نخست سال به ۴۹۲ میلیون و ۱۶۹ هزار تن رسید.

هند به عنوان دومین فولادساز بزرگ جهان موفق به تولید ۵۶ میلیون و ۹۵۹ هزار تن فولاد میانی در نیمه نخست

سال جاری شد که رشد ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت. رشد تولید این کشور در ژوئن ۴ درصد بوده و تولید به ۹ میلیون و ۳۳۶ هزار تن رسیده بود.

تولید فولاد میانی ژاپن به عنوان سومین فولادساز بزرگ جهان در نیمه نخست سال ۵۱ میلیون و ۸۲ هزار تن و در ژوئن ۸ میلیون و ۷۸۹ هزار تن بود که در ژوئن افت تولید متوقف و رشد

۰.۴ درصدی به ثبت رسید اما همچنان مجموع تولید نیمه نخست سال با کاهش همراه بوده و ۳.۶ درصد کاهش را به ثبت رسانده است.

امریکا چهارمین فولادساز بزرگ جهان با تولید ۴۴ میلیون و ۲۴ هزار تن فولاد میانی است که رشد ۵.۴ درصدی تولید را به ثبت رسانده است. رشد تولید ژوئن این کشور نیز ۳.۱ درصد بوده و تولید به

نهمین فولادساز برتر با تولید ۱۶ میلیون و ۶۸۷ هزار تن و ایتالیا، دهمین فولادساز برتر جهان با تولید ۱۲ میلیون و ۵۶۱ هزار تن بودند.

در ژوئن همچنین شاهد افت تولید ایران نسبت به مه بودیم. عملکرد تولید این ماه تولید افزون بر ۲ میلیون و ۱۹۶ هزار تن فولاد میانی است که اگرچه رشد ۶.۱ درصدی نسبت به ژوئن سال قبل داشت اما از تولید ۲ میلیون و ۲۳۵ هزار تنی مه کمتر است.

فولادسازان ایرانی همچنین در نیمه نخست سال جاری به تولید ۱۲ میلیون و ۷۸۸ هزار تن فولاد خام دست یافتند، در حالی که تولید در مدت مشابه سال گذشته ۱۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تن بوده است.

به لحاظ تولید آهن اسفنجی نیز باید گفت، ایران شاهد جهش ۱۶.۳ درصدی در تولید آهن اسفنجی در ژوئن و رشد ۱۵.۲ درصدی در نیمه نخست سال است. تولید آهن اسفنجی ایران در ژوئن ۲ میلیون و ۳۹۵ هزار تن و در نیمه نخست سال جاری ۱۴ میلیون و ۱۷۷ هزار تن بوده.

افزایش نرخ طلا ادامه‌دار شد

در این بین، ۹۱۰ نفر در نظرسنجی کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران شرکت کردند که از میان آنها، ۵۹۹ نفر یا ۶۵ درصد افزایش نرخ طلا، ۱۸۷ نفر یا ۲۱ درصد کاهش نرخ طلا را پیش‌بینی کردند و ۱۲۴ نفر یا ۱۴ درصد نظری نداشتند.

در نظرسنجی هفته گذشته، هر دو گروه کارشناسان وال‌استریت و سرمایه‌گذاران نسبت به افزایش نرخ طلا خوشبین بودند. در معاملات آتی جمعه بازار آمریکا، هر اونس طلا یک دلار یا کمتر از ۰.۱ درصد افزایش پیدا کرد و در ۱۵۰۸ دلار و ۵۰ سنت بسته شد و برای کل هفته ۳.۵ درصد رشد داشت.

در نظرسنجی کیتکونیوز نشان داد، کارشناسان وال‌استریت و سرمایه‌گذاران نسبت به افزایش نرخ طلا خوشبین بودند. در معاملات آتی جمعه بازار آمریکا، هر اونس طلا یک دلار یا کمتر از ۰.۱ درصد افزایش پیدا کرد و در ۱۵۰۸ دلار و ۵۰ سنت بسته شد و برای کل هفته ۳.۵ درصد رشد داشت.

آدریان دی، مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی آدریان دی به کیتکونیوز گفت: اگرچه تصحیح نرخ طلا هنوز اتفاق نیافته است اما احساسات سرمایه‌گذاران در بازار مالی تغییر کرده و اگر بخواهند طلا را به عنوان یک پناهگاه مطمئن

در نظرسنجی کیتکونیوز از کارشناسان وال‌استریت، ۱۶ نفر شرکت کردند که از میان آنها، ۱۲ نفر یا ۷۵ درصد افزایش نرخ طلا و ۲ نفر یا معادل ۱۳ درصد کاهش نرخ طلا را پیش‌بینی کردند و به همین تعداد نظری نداشتند.

نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان داد، کارشناسان وال‌استریت و سرمایه‌گذاران نسبت به تداوم روند افزایشی نرخ طلا در هفته جاری خوشبین هستند.

به گزارش ایسنا، بازار طلا هفته گذشته که نرخ این فلز به رکورد بالای جدیدی در ۶ سال اخیر صعود کرد، شاهد بزرگ‌ترین رشد هفتگی در بیش از ۳ سال گذشته بود.

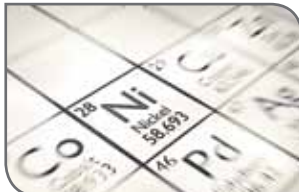
اگرچه ابهامات اقتصادی و ژئوپلیتیکی همچنان بازار طلا را متاثر کرده است اما با این حال برخی از تحلیلگران بر این باورند که نرخ طلا رشد بیش از حد سریعی را تجربه کرده است و به احتمال زیاد وارد یک دوره تحکیم نرخ می‌شود.

با این حال تحلیلگران نسبت به روند افزایشی طلا خوشبین هستند و تمایلی ندارند که به فروش توصیه کنند.

نگرانی‌ها نسبت به رشد اقتصادی، اختلاف‌های

افزایش ۲۰۰۰ دلاری نرخ نیکل با یک شایعه

نرخ این فلز نشان داد که سرمایه‌گذاران تمایل دارند شایعه ممنوعیت صادرات سنگ نیکل از سوی اندونزی را باور کنند در غیراین صورت چطور می‌توان این افزایش نرخ را توضیح داد؟ نیکل اسمال عملکرد درخشانی در میان فلزات پایه داشته و در حالی که سایر فلزات افت نرخ داشته‌اند، حدود ۵۰ درصد رشد نرخ نشان داده است. نرخ این فلز از کاهش ذخایر جهانی، چشم‌انداز بلندمدت تقاضای بالاتر برای بکارگیری در باتری خودروهای برقی و همچنین احتمال محدودیت عرضه از سوی اندونزی پشتیبانی شده است. بر اساس گزارش بلومبرگ، اندونزی بزرگ‌ترین منبع استخراج نیکل در جهان است و عمده صادراتش به چین می‌رود و سیاست‌های این کشور برای محدود کردن صادرات مواد خام به دقت از سوی سرمایه‌گذاران دنبال می‌شود.



است، دیده نمی‌شود اما برخی از ناظران به گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال اعمال محدودیت از سوی اندونزی روی صادرات مواد خام اشاره کردند. دولت اندونزی اعلام کرد که صنعت باید مقررات را دنبال کند و به شایعه‌ها درباره جلوگیری از صادرات نیکل توجهی نکند. سلیا وانگ، تحلیلگر شرکت بازرگانی گلدمن ساکس و جی‌پی مورگن در این‌باره به بلومبرگ گفت: نرخ نیکل در حال حاضر متاثر از عوامل عرضه و تقاضا قرار ندارد و افزایش ناگهانی

نرخ نیکل در پی ابهامات دربارہ تغییر سیاست صادرات سنگ نیکل در اندونزی، به یکباره ۲۰۰۰ دلار افزایش پیدا کرد. به گزارش ایسنا، این فلز در بازار لندن ۱۳ درصد افزایش نرخ داشت و به ۱۶ هزار و ۶۹۰ دلار در هر تن رسید که بالاترین نرخ از آوریل سال ۲۰۱۸ (فروردین-اردیبهشت ۱۳۹۷) بزرگ‌ترین رشد نرخ یک روزه در بیش از یک دهه گذشته بود. بهای نیکل در بازار معاملات آتی چین نیز به بالاترین حد روزه از زمان آغاز این معاملات در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) رسید. اگرچه نرخ نیکل در بازار لندن بخشی از رشدی که ابتدای معاملات داشت را واگذار کرد اما بهترین عملکرد را در میان فلزات پایه نشان داد. هیچ نشانه‌ای از اینکه چه عاملی پشت افزایش ناگهانی و قابل توجه نیکل وجود داشته

تداوم سیاست‌های ضددلاری چین با خرید طلا

چین در ماه گذشته میلادی (ژوئیه) و برای هشتمین ماه متوالی ذخایر طلای خود را با هدف کاهش وابستگی به دلار افزایش داد.

به گزارش فارس به نقل از اسپوتنیک، چین در ژوئیه (تیر-خرداد) و برای هشتمین ماه پیاپی ذخایر طلای خود را افزایش داد و ۱۰ تن به آن اضافه کرد. پکن از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون با نگاه به طلا به عنوان یک سرمایه‌گذاری امن ۹۴ تن از این فلز گرانبها را از بازار جمع کرده است.

براساس گزارش بانک مرکزی چین، هم‌اکنون حجم ذخایر طلای این کشور به ۹۴۵ تن معادل ۶۲.۲۶ میلیون اونس رسیده است. با در نظر گرفتن نرخ ۱۵۰۰ دلار به ازای هر اونس هم‌اکنون

رشد ۳.۵ درصدی تولید معادن افریقای جنوبی



تولیدات معادن افریقای جنوبی در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی (۲۰۱۹) ۳.۵ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به نقل از وبسایت کیتکو، تولید معادن افریقای جنوبی در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی نسبت به دوره ۳ ماهه پیش از آن رشد ۳.۵ درصدی نشان می‌دهد. در این مدت، تولید سنگ‌آهن و الماس نسبت به ۳ ماه نخست امسال به ترتیب شاهد رشد ۱۱.۸ و ۱۲.۵ درصدی بود.

در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی، تولید معادن طلا در افریقای جنوبی نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته میلادی ۴.۱ درصد کاهش یافت. همچنین در مدت یادشده، تولید نیکل و مس به ترتیب شاهد افت ۴.۵ و ۸.۸ درصدی نسبت به دوره ۳ ماه پیش از آن بود.

با این حال، آمارها حاکی از افزایش

کارتون روز



مطبوعات: هیچ گزارش شفافی در زمینه تداوم اشتغال بازنشستگان در برخی نهادهای دولتی وجود ندارد

طرح: حسین علیزاده