

روزگار معدن



آجر و سیمان
در حصار شعاع
اقتصادی صادرات

صفحه ۶



مسکن، پیشران
خروج صنعت فولاد
از رکود

صفحه ۵

غریب پور در همایش توسعه فعالیت‌های اکتشافی ایران، پهنه‌ها؛ فرصت‌ها و چالش‌ها خبر داد:

پروانه معادن نزد بانک‌ها ارزش دار شد

هزینه اکتشافات ۳۲/۰ درصد ارزش ذخایر کشف شده است

صفحه ۲۴۷



عکس: آیدیا فریدی

یادداشت‌ها

کنسر سیوم اکتشافی
به سبک حصولی



صفحه ۲

گرد زکود بر صنعت
کاشی و سرامیک



صفحه ۴

مافیای مواد معدنی
در جهان



صفحه ۸

گزارش

سنگ‌های مرمر
خراسان شمالی
به خوبی نمی‌درخشد

صفحه ۷

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه روزگار معدن دارید لطفا فرم زیر را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (MIMCO) واریز نمایید اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم مقام - کوچه آزادگان شماره ۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۲۵ نامبر نمایید.

لطفا به نکات زیر توجه فرمایید:

- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
- کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
- امور مشترکین موسسه MIMCO متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های موسسه MIMCO در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:

مشخصات رسید بانک:

شماره سریال فیش:

تاریخ واریز وجه:

مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت اشغال:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک (در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای امور مشترکین:

مهر و امضای مشترک:

MINEX 2019
Iran's International Mines & Mining Industries Exhibition

هشتمین همایش و نمایشگاه
بین المللی فرصتهای سرمایه گذاری در
معدن و صنایع معدنی ایران
8th International Investment
Opportunities in Iran's
Mines & Mining Industries
Exhibition & Conference

iMat 2019

هشتمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی
مهندسی مواد و متالورژی
8th International Exhibition
& Conference on Materials
Engineering & Metallurgy

ناشر
ویژه نامه



۱۵ الی ۱۷ مهر ماه ۱۳۹۸ | مطای امام خمینی (ره) | شبستان

7-9 October 2019 | Imam Khomeini Musalla | Shabestan | Tehran | Iran



ستاد برگزاری نمایشگاه
info@minex.ir
www.minex.ir +9821 88 54 88 45-9

دبیرخانه علمی کنفرانس
info@imatconf.com
www.imatconf.com +98 21 88 308 626

شنبه
● ۶ مهر ۱۳۹۸
● ۲۸ محرم ۱۴۴۱
● ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹
● سال دوم • شماره ۲۵۲

خطر کاهش سودآوری برای معدنی‌ها

دبیر انجمن سنگ آهن ایران بیان کرد: «ماده خام» در قانون معدن و در ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید تعریف شده و بر اساس قوانین، ماده خام صنعت سنگ آهن شامل کلوخه سنگ آهن می‌شود. سال‌هاست صادرات کلوخه سنگ آهن از کشور انجام نشده است.

به گزارش پیام‌آور معدن و فولاد، سعید عسگرزاده افزود: وضع عوارض به دلیل جلوگیری از صادرات محصولات خام با ارزش افزوده پایین انجام می‌شود اما آنچه در حال حاضر به‌وسیله وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است و از سوی بعضی رسانه‌ها روی آن مانور داده می‌شود، مربوط به صادرات محصولات خام نیست و به نظر می‌رسد بیشتر با این هدف باشد که مازاد عرضه محصولات معدنی، قدرت چانه‌زنی شرکت‌های بزرگ فولادی را افزایش دهد.

وی اضافه کرد: صنعت سنگ آهن بر اساس رصد صنعت فولاد، اولویت را بر تامین نیاز بازار داخلی قرار داده و مازاد تولید را صادر می‌کند. در نظر بگیرد که در صورت دریافت عوارض از صادرات مازاد تولیدات سنگ آهنی‌ها حاشیه سود را کاهش داده و در نهایت، بخشی از تولیدکنندگان کوچک را از چرخه تولید خارج خواهد کرد.

عسگرزاده تصریح کرد: این خسارت، فقط به تولیدکنندگان کوچک و متوسط معدنی آسیب نخواهد زد بلکه واحدهای فولادساز کوچک هم که حدود ۶۰۲ میلیون تن فولاد تولید می‌کنند، با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو می‌شوند و از صحنه رقابت، حذف خواهند شد. به نظر می‌رسد این برنامه در راستای منافع کارتل‌های بزرگ اقتصادی و حذف واحدهای کوچک اقتصادی است.

این فعال صنعت سنگ آهن با اشاره به پیشنهاد انجمن سنگ آهن در این زمینه، اظهار کرد: پیشنهادی که انجمن سنگ آهن ایران مطرح کرده و رئیس جمهوری هم با آن موافق بوده‌اند، این است که ایشان در مباحث قیمت‌گذاری دستوری و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادراتی مداخله نکنند و سهمیه‌بندی‌ها بر اساس اتفاق نظر انجمن سنگ آهن ایران با انجمن تولیدکنندگان فولاد، انجام شود. به این ترتیب نیاز بازار داخلی مشخص شده و تامین خواهد شد و مازاد نیاز بازار داخلی نیز صادر می‌شود.

عسگرزاده درباره میزان مازاد تولید سنگ آهن گفت: بر اساس ظرفیت قابل تحقق در سال ۹۸، تولید ۴۲۵ میلیون تن فولاد خام پیش‌بینی شده است؛ این ظرفیت نیازمندی ۳۷۸ میلیون تن آهن اسفنجی است که در این صورت، ۷۷۰ هزار تن مازاد تولید خواهیم داشت. همچنین پیش‌بینی شده ۵۴۸ میلیون تن گندله نیاز خواهد بود که در این صورت، ۳۸۸ میلیون تن مازاد گندله خواهیم داشت. همچنین پیش‌بینی شده است ۵۷۵ میلیون تن کنسانتره نیاز خواهد بود و ۲۶۲ میلیون تن مازاد کنسانتره خواهیم داشت.

اشتقاق سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران چقدر است؟

بررسی آمارهای منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تصویب ۱۸ میلیون ۷۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ۴ ماه از سال جاری در هیات سرمایه‌گذاری خارجی بود. بر این اساس، در مرداد سال جاری طرح‌هایی به مجموع ارزش ۶۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار در هیات سرمایه‌گذاری خارجی تصویب شد. در تیر سال جاری هیچ طرح جدیدی در هیات سرمایه‌گذاری خارجی تصویب نشد اما در ۳ ماه نخست سال جاری نیز ۲۴ طرح تجاری، صنعتی و معدنی مصوب شدند.

با بهره‌گیری از توان داخلی در سال «رونق تولید» انجام شد

بومی‌سازی الکتروموتور آسیا بال میل میدوک با تکیه بر توان داخلی

بزرگ‌ترین بابت‌ر انجام خواهد شد و سازندگان داخلی، هزینه‌ها و انرژی بیشتری برای بومی‌سازی قطعات تک و کم مصرف خواهند داشت.

سعد محمدی گفت: در بومی‌سازی تجهیزات الکتروموتور، این مسئله مشهود بود و هم‌اکنون شرکت‌های دیگر به شرکت جمکو سفارش ساخت این تجهیزات را داده‌اند که نشان می‌دهد اگر تولیدکنندگان از سازندگان داخلی حمایت کنند و سازندگان نیز با صرف دقت و کیفیت، اعتماد تولیدکنندگان را جلب کنند جذابیت سرمایه‌گذاری برای سازندگان داخلی بیشتر خواهد شد.

شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان داخلی شکل گرفته تا بومی‌سازی و استفاده از فرصت‌های ساخت داخلی با سرعت بیشتری انجام شود.

همان‌طور که پیش‌تر به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داده برای موفقیت بیشتر در حوزه بومی‌سازی در صنایع معدنی و ایجاد جذابیت بیشتر در سرمایه‌گذاری روی این تجهیزات؛ باید ساختاری ایجاد شود تا قطعاتی که بین صنایع معدنی مصرف مشترک دارند، جمعیت و دسته‌بندی شوند. وی تصریح کرد: با این رویکرد، ساخت تجهیزات و قطعات تک در ابعاد

توان مهندسان داخلی انجام شد؛ برگ‌زین دیگری بود بر رویکرد بومی‌سازی و افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی. وی با بیان اینکه در سال گذشته الکتروموتور کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه بومی شد افزود: به جرات می‌توان گفت با این بومی‌سازی یکی از گلوگاه‌های اصلی خط تولید برطرف شده است و مجتمع مس میدوک سفارش یک الکتروموتور یدک را به شرکت جمکو داده است. به گفته سعدمحمدی در حال حاضر شرکت ملی صنایع مس ایران در حوزه ساخت داخل شرایط خوبی دارد و کار گروه‌هایی برای بومی‌سازی و همکاری با دانشگاه‌ها

مدیرعامل ایمپاسکو در پنل تخصصی پهنه‌های اکتشافی و درونمایه از نخستین کنسر سیوم خصوصی اکتشاف مطرح کرد:

هزینه اکتشافات ۳۲ صدم درصد ارزش ذخایر کشف شده است



عکس: ایبنا فربیدی

طراحی کرده‌ایم، گفت: در این ۱۳ محدود به فاز نخست، جمع‌آوری اطلاعات، مدل‌سازی و معرفی محدودیت‌های مستعد کانی‌سازی را انجام داده‌ایم.

فاز دوم، عملیات صحرایی است که از سوم مهر آغاز می‌شود، همچنین محدودیت‌های ظرفیت‌دار تا پایان آبان معرفی می‌شوند و در فاز سوم، عملیات صحرایی نهایی و ارائه گزارش برای اخذ پروانه انجام می‌شود.

مدیرعامل کنسر سیوم پایا با اشاره به کارشناسی و مطالعات انجام شده برای تشکیل این کنسر سیوم گفت: از نخستین روز که این موافقت ابلاغ شد به‌طور روزانه در حوزه تخصصی و پشتیبانی جلسه‌های کارشناسی برگزار کردیم و تمام ساختار، آیین‌نامه‌ها و افتتاح حساب‌ها انجام شده است.

این کنسر سیوم با هدف توسعه اکتشافات در سطح کلان شکل گرفته و هیات مدیره آن هم با ترکیب یک گروه ۷ نفره فعالیت می‌کند. بیش از ۲۲ درصد ارزش سهام در بورس را نیز مجموعه شرکت‌ها در این کنسر سیوم تشکیل می‌دهند.

وی با اشاره به پهنه‌ای که به وسعت ۶۰ هزار کیلومتر مربع به این شرکت واگذار شده، اظهار کرد: این پهنه در ۸ استان شامل آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، یزد، کرمان، هرمزگان، خراسان جنوبی و جنوب کرمان است.

بر مبنای تقسیمی که در ایمیدرو و وزارتخانه تصمصم‌گیری شده است تمام محدوده‌ها درحال حاضر در پارک، ثبت شده و مشخص هستند.

او ادامه داد: در چارچوب قوانین و ضوابط

«علی یزدانی: به دلیل تعامل نزدیک ۱۲ شرکت خصوصی، دولت، ایمیدرو و وزارتخانه، با استفاده از روش‌های نوین و فاصله گرفتن از روش‌های سنتی سعی کرده‌ایم هزینه‌های را کاهش و بهره‌وری و سرعت عمل را افزایش دهیم»



اکتشاف ۲۱ مورد را به بخش خصوصی واگذار کردیم که دست‌کم ۲ مورد آنها به گواهی کشف رسیده است.

پروانه اکتشاف و واگذار شده با نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران دریافت شده و فعالیت‌های انجام شده منجر به دستیابی به گواهی کشف شده است. همچنین ادامه بهره‌برداری از سوی شرکت خصوصی که این ریسک را پذیرفته، انجام می‌شود.

دستیابی بر اساس پیش‌بینی‌ها

مدیرعامل کنسر سیوم پایا در پنل تخصصی همایش اکتشاف با بیان اینکه قصد داریم به صورت مشارکتی به اهداف مورد نظر برسیم،



اظهار کرد: به دلیل تعامل نزدیک ۱۲ شرکت خصوصی، دولت، ایمیدرو و وزارتخانه، با استفاده از روش‌های نوین و فاصله گرفتن از روش‌های سنتی سعی کرده‌ایم هزینه‌ها را کاهش و بهره‌وری و سرعت عمل را افزایش دهیم.

یزدانی با اشاره به اینکه برنامه‌های خود را در قفاز کوتاه‌مدت، بلندمدت و میان‌مدت

مواد دیگر نزدیک به ۵۷ میلیارد دلار است. این درحالی است که کل هزینه‌های ما در این حوزه حدود ۱۸۵ میلیون دلار و ۳۲ صدم درصد هزینه‌هایی بوده که در مقابل ارزش ایجاد شده در مجموعه ذخایر به‌دست آمده است.

او با اشاره به لزوم توجه به مناطق محروم اظهار کرد: ما در محدوده‌های جاری و پایانیافته، مناطق محروم را در اولویت قرار داده‌ایم. به این معنی که بیشترین گواهی کشف در استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و جنوب کرمان بوده است.

مدیرعامل ایمپاسکو به نقش بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: عملیات اکتشاف پس از شناسایی به‌وسیله بخش خصوصی انجام می‌شود.

اولویت ما در اکتشاف حضور بخش خصوصی است و بسترسازی آن را سازمان در کنار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران انجام می‌دهد. حدود ۵ مورد از محدوده‌ها در حوزه ایمیدرو بوده که به‌وسیله شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به بخش خصوصی واگذار شده است.

جعفری ادامه داد: از تعداد پروانه‌های

منبر حضوری:

پنل تخصصی پهنه‌های اکتشافی همایش «توسعه فعالیت‌های اکتشافی ایران، پهنه‌ها فرصت‌ها و چالش‌ها» با حضور خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری مدیرعامل ایمپاسکو، علی یزدانی مدیرعامل کنسر سیوم پایا و علی اصغرزاده مدیر اکتشاف ایمیدرو برگزار شد.

در این پنل درباره اهمیت تشکیل کنسر سیوم برای اکتشاف و اقداماتی که تاکنون انجام شده است، سخن گفته شد:

اولویت حضور بخش خصوصی است

وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایمپاسکو درباره بررسی‌های اکتشافی در کشور گفت: در



استان‌های مختلف از جمله سیستان بلوچستان، آذربایجان شرقی و بسیاری استان‌های دیگر کار اکتشافی انجام می‌شود. ما به صورت موردی کارهای اکتشاف را انجام می‌دهیم، به این معنی که به‌طور مستقیم پروانه اکتشاف درخواست می‌کنیم.

حدود ۴۶ مجموعه پروانه‌های اکتشاف را داشتیم که از سال ۱۳۹۲ تا امروز ۲۱ مورد آن به گواهی کشف رسیده است.

جعفری با اشاره به ارزش برجا گفت: حدود ۲ میلیارد و ۱۸۱ میلیون تن ذخیره اکتشاف شده است که ارزش برجای آن در حوزه‌های زغال‌سنگ، سنگ آهن، طلا، مس و برخی

افزایش ضریب اطمینان از تولید با بومی‌سازی الکتروموتور تغلیظ میدوک

برای بررسی موضوع و دریافت پیشنهاد تعمیر دعوت شد. به گزارش مس پرس، انصاریان گفت: با مذاکره‌های انجام شده، با توجه به پیشنهاد نرخ و زمان تعمیر و همچنین در نظر گرفتن سابقه تعمیر و ساخت استاتور مشابه از مجتمع مس سرچشمه در سال گذشته، شرکت ماشین‌های الکتریکی جوین (جمکو) انتخاب و عهده‌دار تعمیر و بازسازی استاتور این موتور الکتریکی شد.

مدیر مهندسی مجتمع مس شهربابک با بیان اینکه با همت و تلاش و همکاری واحدهای برق امور مهندسی

مجتمع مس شهربابک، مجتمع مس سرچشمه و امور تغلیظ میدوک و شرکت جمکو، مراحل بازسازی و تعمیر الکتروموتور آغاز شد، بیان کرد: تعمیر این تجهیز، در کوتاه‌ترین زمان و کمتر از یک‌ماه، انجام و پس از آزمایش‌های روتین، ۹ مرداد در محل نصب و راه‌اندازی شد.

وی بیان کرد: هم‌اکنون و پس از گذشت ۲ ماه از نصب این تجهیز، تولید کارخانه تغلیظ به شرایط نرمال بازگشته و هیچ‌گونه مشکل فنی در آن مشاهده نمی‌شود.

انصاریان با تأکید بر اینکه بومی‌سازی این نمونه از موتورهای ۶۶ کیلو ولت با تکیه بر توان داخلی و اعتماد به توانایی علمی و فنی موجود کشور موجب صرفه‌جویی چشمگیر در هزینه و زمان تعمیر شد که اهمیت بسیار زیادی در این پروژه دارد، اظهار کرد: برای جلوگیری از توقف در فرآیند تولید و افزایش ضریب اطمینان هم‌اکنون به شرکت جمکو پیشنهاد ساخت یدک این تجهیز داده شده که در فرآیند ساخت و تولید قرار گرفته است.



اخبار

نامه واحدهای ذوب فولاد بخش خصوصی به جهانبگیری

پس از نامه نوردکاران که حدود ۳ هفته پیش با ۴۵ امضا به اسحاق جهانبگیری، معاون اول رئیس جمهوری ارسال شده بود، واحدهای ذوب فولاد بخش خصوصی نیز با ارسال طوماری به معاون اول رئیس جمهوری خواستار اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار فولاد با رویکرد توسعه صادرات و تناسب عادلانه قیمتی در زنجیره فولاد شدند. به گزارش چیلان، در این نامه که به امضای حدود ۴۰ کارخانه ذوب فولاد بخش خصوصی رسیده است، کارخانه‌های ذوبی ۳ درخواست اصلی را به معاون اول رئیس جمهوری ارائه کرده‌اند:

- ۱- حذف الزام عرضه در بورس کالا به عنوان پیش شرط صادرات
- ۲- برقراری تناسب عادلانه در زنجیره فولاد به‌ویژه درباره شمش فولادی و آهن اسفنجی
- ۳- اصلاح فوری سیاست‌های تنظیم بازار داخل فولاد

ذوبی‌ها در طومار خود با اشاره به افزایش نرخ مواد اولیه و هزینه‌های تولید، نسبت به تعطیلی و تعدیل نیروی شاغل در این کارخانه‌ها در صورت تاویم سیاست‌های سرکوب نرخ و محدودسازی صادرات فولاد هشدار داده و آورده‌اند: به دلیل افزایش نرخ مواد اولیه (قراضه و آهن اسفنجی) و افزایش هزینه‌های تولید از یک سو و سرکوب قیمتی شمش فولاد از سوی دیگر و همچنین اعمال سیاست‌های محدودسازی صادرات فولاد از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به تدریج در حال گذر از نقطه سر به سر مالی و ورود به منطقه زیان هستیم که چنانچه این موانع برطرف نشود، به ناچار مجبور به کاهش تولید و تعدیل نیروی کار در نهایت تعطیلی خواهیم بود. گزارش چیلان، حاکی از آن است که کارخانه‌های ذوب فولاد در این طومار با اشاره به تولید ۲۵ میلیون تن فولاد در سال ۹۷، از نیاز به ۱۰ میلیون تن صادرات شمش و اسلب سخن گفته و از جهانبگیری خواسته‌اند در راستای حذف محدودیت‌های صادرات فولاد، الزام عرضه در بورس کالا به عنوان پیش شرط صادرات حذف شود. درخواست دوم ذوبی‌ها به تناسب نرخ در زنجیره فولاد برمی‌گردد. کارخانه‌های ذوب فولاد در این زمینه در طومار خود به معاون اول رئیس جمهوری نوشته‌اند: در شرایطی که چند هفته گذشته نرخ شمش و میلگرد فولاد کاهشی بوده است، نرخ مواد اولیه تولید فولاد شامل قراضه و آهن اسفنجی بیش از ۱۰ درصد در ۱۰ روز افزایش یافته است. در این زمینه حتی بخشنامه معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر نسبت ۱۰۰ درصدی شمش فولاد خوزستان به عنوان حداکثر نرخ آهن اسفنجی رعایت نشده و اعتراض‌های وارد شده نیز به جایی نرسیده است. بدیهی است مشکلات بهای تمام شده تولید آهن اسفنجی باید در حلقه‌های قبلی زنجیره فولاد برطرف شود، نه اینکه به حلقه بعدی تحمیل شود. همچنین کارخانه‌های بخش خصوصی ذوب فولاد در بخش دیگر این طومار، نتایج سیاست‌های نادرست تنظیم بازار فولاد را اینگونه تشریح کرده‌اند: افزایش ۵۰ درصدی هزینه‌های حمل و نقل در دو مرحله به همراه افزایش دست کم ۳۰ درصدی هزینه‌های مستقیم تولید فولاد در سال جاری، موجب افزایش بهای تمام شده فولاد شده است. حال آنکه سیاست عملی سرکوب قیمتی شمش فولاد به واسطه نرخ‌های دستوری با تفاوت ۴۰ درصدی نرخ بورس کالا نسبت به نرخ‌های جهانی، به‌زودی کشور را با بحران فولاد روبه‌رو خواهد کرد.

کشانی

به فولاد سبزوار رفت



از سوی محمدمسعود سمیعی‌نژاد، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارسین، محمد کشانی مدیرعامل فولاد سبزوار شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، محمد کشانی جایگزین ایرج نصوخی دهنوی شد. در دوره‌ای که سمیعی‌نژاد، مدیریت شرکت فولاد مبارکه را برعهده داشت، کشانی، مدیرعامل شرکت توکافولاد بود. کشانی که پیشینه مدیرعاملی شرکت‌هایی همچون کالسیمین و فولاد خوزستان را برعهده داشت، به‌تازگی به‌عنوان عضو هیات مدیره شرکت ایرالکو منصوب شده است. کشانی عملکرد درخشانی را در شرکت فولاد خوزستان از خود برجای گذاشت.

داستان سرایت رکود چندساله به صنایع معدنی

مسکن، پیشران خروج صنعت فولاد از رکود است



حدود ۹۰ درصد آهن‌آلات موجود در بازار به ساخت‌وساز اختصاص دارد؛ از این‌رو رونق یا رکود حوزه ساخت‌وساز تاثیر زیادی بر بازار آهن‌آلات خواهد گذاشت. بازار میلگرد و تیر آهن تا ده‌ها محصول صنعت لوله و پروفیل، با تحرک بخش مسکن به حرکت درمی‌آید. این در حالی است که بازار ساخت‌وساز کشور در چند سال گذشته در رکود شدیدی به‌سر برده و این موضوع سبب ایجاد رکود در بازار فولاد شده است. البته افزایش نرخ مسکن تاثیری بر بازار آهن‌آلات نخواهد گذاشت، این در حالی است که به دلیل حجم بالای مصرف مقاطع فلزی در ساختمان‌سازی، بخش زیادی از هزینه‌های ساخت صرف خرید این قطعات می‌شود. از این‌رو کوچک‌ترین افزایشی در نرخ پروفیل‌های ساختمانی مانند تیر آهن، میلگرد، نبشی و دیگر آهن‌آلاتی که اسکلت ساختمان را شکل می‌دهند، تاثیر چشمگیری بر نرخ مسکن خواهد داشت.

بازار ۹۰ درصدی آهن‌آلات

درباره تاثیر رونق مسکن و ساخت‌وساز بر بازار آهن‌آلات حبیب‌الله بشارتی، رئیس سندیکای آهن‌سازان در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد:



حوزه ساخت‌وساز تاثیر بسیاری بر صنفاها و توزیع بخش‌های گوناگون دارد و سبب چرخش چرخ اقتصاد و رونق بازار آهن‌آلات، تاسیسات ساختمان و سیمان و مصالح ساختمانی می‌شود. از این‌رو اگر ساختمان‌سازی رونق بگیرد، تمام این صنفاها به حرکت درمی‌آیند. براساس برخی آمارها حدود ۱۴۰ صنف؛ چه تولیدی و چه توزیعی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با صنعت ساختمان‌سازی در ارتباط هستند.

بشارتی در ادامه توضیح داد: صنف آهن‌سازان و آهن‌فروشان نیز از بازار ساخت‌وساز بهره می‌برند. البته رونق ساخت‌وساز تاثیر قیمتی روی آهن‌آلات ندارد؛ چراکه به اندازه کافی آهن‌آلات در داخل تولید شده و پاسخگوی ساخت‌وساز بوده است. در حال حاضر نیز در بازار آهن‌آلات دچار کمبودی نیست و این آمادگی وجود دارد که پاسخگوی نیاز بازار برای صنعت ساخت‌وساز باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که به چه میزان آهن‌آلات در بازار در ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: آهن‌آلات مورد استفاده در ساختمان‌سازی شامل میلگرد،

حبیب‌الله بشارتی: براساس برخی آمارها حدود ۱۴۰ صنف؛ چه تولیدی و چه توزیعی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با صنعت ساختمان‌سازی در ارتباط هستند

تیر آهن و نبشی و نودانی می‌شود که مصرف ۹۰ درصد آهن تولید شده داخل را به خود اختصاص می‌دهند. بخشی از فولاد نیز به ورق‌های آهنی مانند گالوانیزه و... تبدیل می‌شود که در بخش صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رئیس سندیکای آهن‌سازان در پاسخ به این پرسش که رکود ساخت‌وساز چند ساله است و امکان دارد چه زمانی این بازار از رکود خارج شود، گفت: براساس تجربه چندین ساله پیش از نیم قرن، نشان می‌دهد یک دوره رونق، یک دوره رکود را به دنبال خواهد داشت که البته دوره رونق کوتاه‌مدت یک تا دو ساله است اما دوره رکود بلندمدت تر است و ممکن است تا ۵ سال نیز طول بکشد.

بشارتی در ادامه عنوان کرد: البته در سال ۹۷ شاهد افزایش نرخ مسکن و رونق آن بودیم، البته امسال بازار مسکن به سکون و ثبات رسیده و گمان نمی‌کنم تا ۳ سال دیگر شاهد افزایش قیمت‌ها در حوزه مسکن باشیم. وی در پاسخ به این پرسش که در ادامه افزایش نرخ مسکن تحت تاثیر افزایش نرخ دلار و

گوناگون در صنعت ساختمان‌سازی دارد. البته در نگاه نخست از موارد مصرف این صنعت فقط در و پنجره ساختمان به چشم می‌آید، اما به جز در و پنجره در ساختمان‌سازی‌های مدرن تمامی سازه‌های لوله‌ای متشکل از لوله و پروفیل است. به‌عنوان مثال، سازه پل طبیعت یا ساختمان‌های جدید و سینماها بیشتر از لوله و پروفیل ساخته می‌شوند.

کاوه در ادامه خاطر نشان کرد: برخلاف تصور، کاربرد لوله و پروفیل‌های فولادی روز به روز در حال افزایش است، از این رو میزان تولید و مصرف لوله و پروفیل در حال افزایش است. یکی از مصارف مهم لوله و پروفیل در حوزه مسکن است. به‌ویژه اینکه برخی کارخانه‌های لوله و پروفیل محصولاتی ستونی قابل کاربرد در ساختمان‌سازی را تولید می‌کنند. به‌عنوان نمونه، بناهایی در حال ساخت هستند که بخش‌های گوناگون اسکلت آنها با لوله ساخته می‌شود.



وی ادامه داد: مهندسی مدرن در ساختمان‌سازی از در و پنجره گرفته تا راه‌پله و ترده، کف‌سازی و ستون و... به دلیل جنبه زیبایی، سهولت کار، وزن کمتر، سرعت بالا و به علاوه نرخ مناسب به استفاده از لوله و پروفیل روی آورده‌اند. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران با اشاره به میزان مصالح مورد نیاز

مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرزگان:

در سال رونق تولید، فولاد هرزگان همیار صنایع داخلی بوده است



جهانی و لزوم تامین ارز موردنیاز کشور، باوجود محدودیت‌های بین‌المللی در بازارهای جهانی، ضرورت ایجاد کرده به‌طور مستمر از نوسانات و تحولات پیچیده در بازارهای جهانی غفلت نکرده و پیش‌بینی‌هایی برای رویارویی با این موقعیت‌ها در نظر گرفته شود و در این زمینه دستاوردهای بزرگی حاصل شده است. به گونه‌ای که در ۶ ماه نخست سال جاری با رشد درآمد ۴۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل روبه‌رو بوده‌ایم. به‌طور کلی مدیریت فروش و بازاریابی شرکت در ۶ ماه نخست سال با انجام اقداماتی از جمله تدوین برنامه‌ریزی جامع فروش و شناسایی درست بازارهای هدف، کارنامه موفق‌تری را ارائه کرده که باعث روند صعودی فروش در بازارهای داخلی و صادراتی شده و نتیجه فعالیت‌های انجام‌شده با عرضه بیش از ۷۰۰ هزار تن محصول تختال به بازارهای مصرف، منتج به رشدی معادل ۴۳ درصد میزان فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل و نیز رشد ۶۳ درصدی درآمد نسبت به همان مدت مشابه شده است. از دیگر رویکردها در ۶ ماه نخست سال جاری، تامین پایدار محصولات ویژه با آنالیز و ابعاد خاص مد نظر مشتریان بوده که این امر منجر به کاهش میزان واردات محصولات مشابه شده و خودکفایی ارزی و رونق صنایع داخلی را به‌دنبال داشته است.

این امر باعث رشد ۸۶ درصدی درآمد، نسبت به مدت مشابه سال گذشته شده است. یکی از اهداف استراتژیک واحد فروش و بازاریابی در افق سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۸ توسعه صادرات به بازارهای جهانی و افزایش فروش داخلی و خارجی با گرایش به محصولات ویژه است.

همان‌گونه که می‌دانیم کشور در تحریم‌های حداکثری و ظالمانه آمریکا قرار گرفته است؛ عملکرد واحد فروش و بازاریابی فولاد هرزگان در تقابل با این شرایط ویژه چگونه بوده است؟

با توجه به اهمیت صادرات محصول تختال شرکت به بازارهای

نرخ محصولات کارخانه‌های آهن و فولاد

شهر	نرخ قبلی (ریال)-کیلو	نرخ جدید (ریال)-کیلو
اصفهان	۲۷۵۰۰	۲۸۰۰۰
ایوانکی	۲۸۰۰۰	۲۹۰۰۰
بناب خضرو	۲۸۶۰۰	۲۸۸۰۰
نیشابور	۲۶۵۰۰	۲۵۵۰۰
خمین	۲۷۰۰۰	۲۸۵۰۰
دامغان	۲۸۲۰۰	۲۷۹۰۰
هفت تپه	۲۷۵۰۰	۲۷۰۰۰

نرخ شمش فولاد

آنالیز	ابعاد (mm)	طول (متر)	شهر	قیمت (ریال) / کیلو
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۶۵۰۰
۳sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۶۶۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۶	تهران	۳۷۲۰۰
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	اصفهان	۳۶۵۰۰
۵Sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	ساوه	۳۶۶۰۰
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	یزد	۳۶۴۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۱۲	قزوین	۳۶۸۰۰

