

ارزش افزوده

معادن مهم است

جعفر سرقینی

معاون امور معادن و صنایع معدنی
وزیر صنعت، معدن و تجارت



انتظار ما از معدنی‌ها این است که مواد خام صادر نکنند و بیشتر بر تنوع تولید و رشد فرآوری متمرکز شوند تا بتوانند ارزش افزوده بیشتری به ارمغان آورند.

هر چند فعالان معدنی در سیاست‌ها بر فرآوری مواد معدنی تمرکز دارند اما لازم است بیش از پیش بر این مهم پافشاری کنند تا به رشد اقتصادی و رونق صادرات دست یابیم. خوشبختانه امروز ایرانی‌ها فناوری فرآوری مواد معدنی را در اختیار دارند و می‌توانند با تکیه بر دانش داخلی و به کمک استارت‌آپ‌ها توان خود را ارتقا دهند؛ به این ترتیب پیام ما به معدنکاران تمرکز بر تلاش خستگی‌ناپذیرتر و تولید بیشتر است. برخی از عوارض ۲۵ درصدی صادرات مواد خام معدنی گله دارند و این را در تضاد با فعالیت‌های معدنی می‌دانند اما باید گفت که براساس قانون این رقم برای مواد معدنی خام و بالارزش افزوده پایین در نظر گرفته شده است. هدف اصلی از اعمال این عوارض دوری از خام‌فروشی است. ضمن اینکه این عوارض از صنعت فولاد کشور حمایت می‌کند چراکه اگر این عوارض تعیین نمی‌شد این صنعت با مشکلات اساسی روبرو می‌شد. معدنکاران باید بداندند وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه حمایت از صنایع و معادن را برعهده دارد و در همین راستا هم گام برمی‌دارد؛ به این ترتیب زمانی که عوارض ۲۵ درصدی را وضع کردیم این مسئله را مورد توجه قرار دادیم که باید عوارض کنسانتره، گندله و سنگ‌انگ با یکدیگر متفاوت باشد. در هر صورت اگر معدنی‌ها مشکلاتی دارند می‌توانند با وزارتخانه در ارتباط باشند. میز خدمت ما هر یکشنبه برای ملاقات عمومی با تمامی معدنکاران آماده است.

خبر

خیز «کچاد» برای رشد

در تحلیل نموداری نماد کچاد شاهد شروع حرکت صعودی هستیم. به گزارش بورس امروز، میر وحید مقیمی اصل، کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد: شرکت چادرملو با نماد کچاد از جمله شرکت‌های معتبر و بسیار خوشنام بورسی است که همیشه جذابیت فوق‌العاده‌ای برای سرمایه‌گذارانی که به دنبال سهام بنیادی خوب با بازدهی بالا در میان‌مدت و بلندمدت هستند، داشته و دارد. این شرایط بنیادی ایده‌آل و وضعیت مطلوب تکنیکی آن می‌تواند به اقبال بازار به این نماد کمک کند. در تحلیل نموداری نماد شاهد شروع حرکت صعودی هستیم که هدف آن بازه قیمتی ۱۳۷۰۰ تا ۱۳۰۰۰ ریال است.

شناسایی بهترین معدن خاک کائولن کشور در گناباد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از شناسایی بهترین معدن خاک کائولن کشور در گناباد خبر داد. به گزارش تسنیم، محمدرضا مس فروش در گناباد اظهار کرد: گناباد به لحاظ تخصصی با ظرفیت‌هایی که دارد حداقل در حوزه معدن و صنایع معدنی به استحقاق خودش نرسیده و فاصله جدی با وضعیت مطلوب دارد. وی افزود: با توجه به اینکه گناباد از خیلی از شهرهای دیگر شاخصه‌های آن بالاتر است ولی در حوزه معدن و صنایع معدنی به حق خودش نرسیده و باید کاری بیشتری در این حوزه صورت بگیرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به دلایل مختلف این عقب‌افتادگی اظهار کرد: دلیل آن این است که بایستی دولت برنامه برای تقویت شرایط حاضر داشته باشد و دلیل دیگر آن بخش خصوصی است که بتواند از اضلاع مختلف سرمایه‌گذاری کند و بتواند زنجیره تولید را انجام و کار را در بازار داخلی و خارجی تقویت کند که در این صورت است که قدرت بیشتری پیدا می‌کند و دولت هم باید بیشتر را فراهم کند.

ارائه بالاترین گواهینامه تولید ورق‌های دریایی به فولاد مبارکه

اصفهان - راعی: با ممیزی از واحدهای مختلف تولیدی شامل پشتیبانی فنی مشتریان، تروپروسس، دفتر فنی نورد گرم، کنترل کیفی نورد گرم و آزمایشگاه محصول، گواهینامه گرید A تولید محصولات دریایی به شرکت فولاد مبارکه اختصاص یافت. به گزارش روزگار معدن از اصفهان، سعید نقیه با اشاره به این موضوع عنوان کرد: ورق‌های دریایی از جمله محصولات نورد گرم هستند که بیشتر با عرض‌های بالای ۱۵۰۰ میلی‌متر و ضخامت بالای ۵ میلی‌متر در ساخت کشتی‌ها کاربرد دارند.



کشتی‌سازی و سازه‌های دریایی را کسب کرد و از این پس می‌تواند سفارش مشتریان این قبیل محصولات را در برنامه تولید شرکت ثبت کند.

مدیر متالورژی و کنترل کیفیت فولاد مبارکه درباره اهمیت اخذ این گواهینامه تصریح کرد: داشتن گواهینامه تولید ورق‌های دریایی از الزام‌های بسیار مهم برای تولیدکنندگان این قبیل ورق‌هاست زیرا تمامی کشتی‌هایی که برای تردد و فعالیت در آب‌های بین‌المللی ساخته می‌شوند، از نظر جنس و کیفیت بدنه باید مطابق با استانداردهای لازم باشند. وی خاطرنشان کرد: موسسه رده‌بندی آسیا یکی از موسسه‌های مورد تایید سازمان جهانی بنادر و

رئیس هیات عامل ایمیدرو در نخستین نشست مدیران روابط عمومی معدن و صنایع معدنی مطرح کرد:

یک دلار از هر ۳ دلار، از معدن و صنایع معدنی تامین می‌شود



گروه معدن:

گروه معدن: بخش معدن و صنایع معدنی امروز در حال خدمات‌رسانی به سایر بخش‌های اقتصاد کشور است به طوری که از هر ۳ دلار ارز کشور، یک دلار از این حوزه تامین می‌شود. چنین پدیده‌ای در قالب همکاری بدنه حاکمیتی، شرکت‌ها و بانک مرکزی ایجاد شده است و اکنون نیازمند روابط عمومی‌ها نیز چنین همکاری برای انعکاس دستاوردها داشته باشند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب‌پور در نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی ایمیدرو و شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی با تاکید بر این امر، خاطرنشان کرد: کار گروه کنترل مدیریت توانسته همکاری و همراستایی ملی در این حوزه ایجاد کند که پیش از این چنین انسجامی نداشت. وی با تاکید بر اینکه روابط عمومی‌ها نیز پیرو این همراستایی شوند، افزود: یکی از تصمیم‌های این کارگروه، هدایت سود انباشته شرکت‌ها به توسعه و سرمایه‌گذاری است و این سبب شده آینده معدن و صنایع معدنی روشن و درخشان باشد. رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: فولاد مبارکه به زودی با رسیدن به سرمایه ۲۱ هزار میلیارد تومانی از بزرگ‌ترین هلدینگ بازار بورس (پتروشیمی خلیج فارس) سبقت می‌گیرد. پس از فولاد مبارکه، شرکت‌های مس، چادرملو و گل‌گهر هم افزایش سرمایه خواهند داشت. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه حفظ توازن و همگرایی به اندازه ایجاد آن، ارزش دارد، ادامه داد: روابط عمومی شرکت‌های این بخش، سیستم چندرسانه‌ای را در اطلاع‌رسانی‌ها با تمرکز بیشتری به پیش برند تا مدیران بالادستی نیز به ارائه اطلاعات و دستاوردهای بیشتر ترغیب شوند. وی نبود یا ضعف اطلاع‌رسانی را به سود این حوزه و حتی کشور ندانست و تصریح کرد: اطلاع‌رسانی‌ها باید به هموعی و هوشمندانه انجام شود تا مخاطب و جامعه نسبت به تغییرات و اثرگذاری این بخش آگاهی بیشتری پیدا کنند. غریب‌پور در سخنانش از اقدام‌ها و عملکرد حسین منصوری، مدیریت پیشین روابط عمومی ایمیدرو، قدردانی و اظهار امیدواری کرد که برنامه‌ها و اقدام‌های روابط عمومی در دوره محمد سپهر، مدیر جدید روابط عمومی این سازمان نیز با نگاهی نو و تعامل سازنده پیاده شوند. وی به اهمیت ارتباط دو سویه روابط عمومی‌ها با جامعه پرداخت و افزود: بخش روابط عمومی نیز با هدف آگاه‌سازی و ارتباط بیشتر با مردم، نیاز به تدوین و اجرای استراتژی در راستای همراستایی و همگرایی و برای تحقق منافع ملی دارد. وی با بیان اینکه هر نشست این

بخش می‌تواند به میزبانی یکی از شرکت‌ها انجام شود، افزود: تدوین برنامه‌های سال ۹۹ و مشخص کردن شاخص‌های رشد و موفقیت روابط عمومی‌ها می‌تواند گامی در راستای هم‌افزایی و همکاری‌های نزدیک شرکت‌های این حوزه باشد. غریب‌پور، ایجاد همگرایی و همراستایی را یکی از دشوارترین کارها دانست و اظهار کرد: ایمیدرو - به عنوان سازمان راهبر و محوری - هر بتواند امور حاکمیتی خود را منسجم‌تر و قوی‌تر هدایت کند، مجموعه شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی نیز قدرت افزون‌تری در پیشبرد اهداف و برنامه‌ها دارند.

بخش می‌تواند به میزبانی یکی از شرکت‌ها انجام شود، افزود: تدوین برنامه‌های سال ۹۹ و مشخص کردن شاخص‌های رشد و موفقیت روابط عمومی‌ها می‌تواند گامی در راستای هم‌افزایی و همکاری‌های نزدیک شرکت‌های این حوزه باشد. غریب‌پور، ایجاد همگرایی و همراستایی را یکی از دشوارترین کارها دانست و اظهار کرد: ایمیدرو - به عنوان سازمان راهبر و محوری - هر بتواند امور حاکمیتی خود را منسجم‌تر و قوی‌تر هدایت کند، مجموعه شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی نیز قدرت افزون‌تری در پیشبرد اهداف و برنامه‌ها دارند.

اولویت تعامل با رسانه‌ها باشد

مدیر روابط عمومی ایمیدرو در ادامه گفت: روابط عمومی‌ها باید ظرفیت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی را منعکس کنند و اولویت آنها، تعامل با رسانه‌ها و همچنین ذی‌نفعان و سازمان‌های مرتبط باشد. محمد سپهر در نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی ایمیدرو و بنگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی ضمن بیان این مطلب، اظهار کرد:

محمد سپهر: روابط عمومی‌ها باید ظرفیت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی را منعکس کنند و اولویت آنها، تعامل با رسانه‌ها و همچنین ذی‌نفعان و سازمان‌های مرتبط باشد

در یک سال گذشته با وجود اعمال دودوره تحریم بی‌سابقه علیه بخش معدن و صنایع معدنی، اما بیشتر شاخص‌های تولید و صادرات این بخش صعودی بوده که حاکی از روند درست این حوزه است. وی در این بردنامه که با حضور معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایمیدرو و مدیران روابط عمومی شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی برگزار شد، ادامه داد: مجموع کل اکتشافات ایمیدرو از سال ۸۱ تا ۹۷ حدود ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع بود اما در یک سال گذشته، ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع، عملیات اکتشافی جدید آغاز شده است. در کنار آن، فعال کردن واحدهای معدنی را کد و کمک به تولید، بود که این روند توسعه‌ای ایمیدرو، مورد تحسین و تقدیر مدیران ارشد نظام قرار گرفته است. مدیر روابط عمومی ایمیدرو با اشاره به اختصاص ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی کشور به حوزه معدن و صنایع معدنی اختصاص و اشتغال ۱۰ هزار نفری امسال در این حوزه، گفت: با این حال، متناسب با جایگاه این بخش در تولید، اشتغال، توسعه اجتماعی و صادرات کشور، نتوانستیم دستاوردهای خود را

اطلاع‌رسانی کنیم. وی ادامه داد: به عنوان مثال، در منطقه سنگان به عنوان عسلویه شرق، چندین هزار نفر در محیط معدن و صنایع وابسته فعالیت می‌کنند، اما اطلاع‌رسانی مناسبی در این زمینه انجام نشده و نیاز است این فعالیت‌ها برای مردم تبیین شود.

روابط عمومی پیشانی سازمان

سپهر با اشاره به اینکه نگاه غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، نسبت به جایگاه روابط عمومی حمایتی است، تصریح کرد: همان‌گونه که مدیریت ایمیدرو معتقدند، روابط عمومی پیشانی سازمان است و جلوه موثر بیرونی همه اقدام‌ها و تلاش‌های هر مجموعه‌ای، به تلاش روابط عمومی آن سازمان وابسته است. وی ادامه داد: این حوزه در تولید و صادرات، درآمد کشور است و در بخش اطلاع‌رسانی نیز می‌تواند درآمد باشد؛ از این رو نیاز است اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی پروژه‌ها و طرح‌هایی را که هزاران میلیارد تومان ارزش و جنبه ملی دارند، در همان مقیاس ملی انجام شود. مدیر روابط عمومی ایمیدرو و مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد همچنین از کلیشه‌های نیست، گفت: بدون داشتن روابط عمومی مناسب، پویا، توانمند و هدف‌گرا، نمی‌توان انتظار اثرگذاری بر افکار جامعه، تبیین اقدام‌ها و همراه کردن ظرفیت‌های سایر نهادها را انتظار داشت. وی ادامه داد: روابط عمومی‌ها باید اقدام‌های ملی را با دید ملی و مشترک هدایت کنند تا در اهداف و آرمان‌ها موفق باشند. سپهر با بیان اینکه امروز تنوع فضاهای

استقرار نیروگاه خورشیدی در منطقه ویژه لامرد

برق و شرایط مناسب جغرافیایی و اقلیمی این منطقه ویژه از نظر تابش خورشید و در دسترس بودن گاز و آب برای احداث نیروگاه‌ها نیز زمینه برای فعالیت شرکت‌ها و هلدینگ‌های مطرح در تولید برق و انرژی فراهم است. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد همچنین از پیگیری احداث پست اختصاصی تامین برق در منطقه ویژه لامرد خبر داد و گفت: برای احداث پست‌های برق ۲۰، ۲۳۰، ۱۳۲ و ۲۰ کیلوولت در این منطقه با سازمان ایمیدرو و وزارت نیرو نشست‌ها و مذاکراتی انجام شده که در صورت تامین اعتبار و اخذ مجوزهای لازم، اجرایی می‌شود؛ این اقدام نقش بسزایی در تامین برق دوران

توقف فعالیت‌های شبانه معادن سنگان بر ای حفظ پلنگ

دوباره در محل مشاهده و از آن تصویربرداری کردند. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی بیان کرد: در نشست‌های گوناگون با مسئولان واحدهای بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست واحدهای صنعتی و منطقه، توقف فعالیت شبانه معدنی که محل تردد پلنگ مشخص شده است تا پایان زمستان مورد توافق قرار گرفت. وی ادامه داد: مقرر شد از حضور غیر ضروری افراد غیر مرتبط جلوگیری و تجهیزات انفرادی همچون شوکر، افشانه و اشعه لیزر برای حفاظت شخصی محیط‌بانان و کارکنان معدن در اختیار آنها قرار گیرد. گفتنی است چندی پیش راننده یک بیل مکانیکی که در معادن سنگان خواب مشغول کار بود این

کارشناسان اداره نظارت بر امور حیات‌وحش استان پس از دریافت گزارش مشاهده پلنگ، به اتفاق محیط‌بانان شهرستان رضوی از توقف فعالیت‌های غیر ضروری و شبانه مجموعه معادن سنگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی، توج همتی درباره مشاهده یک قلاده پلنگ در محدوده معادن سنگان خواب اظهار کرد: این مجموعه معدنی در حاشیه محدوده زیستگاهی و قلمرو پلنگ، در حال فعالیت است و مشاهده این گربه‌سان باشکوه در آن منطقه دور از انتظار نیست. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی افزود:



پلنگ را مشاهده می‌کند و ضمن فیلمبرداری از آن، مراتب را به اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان نیز اطلاع می‌دهد.

عکس‌ها: حسین ارجمند



HSE سرمایه‌گذاری انسانی است

سارا اصغری

روزنامه‌نگار



حوادث مرتبط با کار که منجر به مرگ‌ومیر می‌شوند به‌عنوان یک معضل بهداشت عمومی در سراسر جهان در نظر گرفته می‌شوند؛ اما توجه به این موضوع برخی مشاغل جزو شغل‌هایی به‌شمار می‌روند که سخت و زیان‌آور هستند، صنعت فولاد در جهان در رده همین مشاغل قرار دارد.

از یک‌سو مذاب و آتش و کوره‌هایی با هزار درجه حرارت و از سوی دیگر، آلاینده‌ی و شرایط سخت کاری.

البته با آموزش و رعایت ایمنی این حوادث را می‌توان به حداقل ممکن کاهش داد، چراکه پیامدهای این‌گونه حوادث فراتر از شخص می‌تواند برای واحد تولیدی بسیار زیان‌آور باشد، زیرا بسته به نوع حادثه روند تولید با تاخیر یا تعطیلی روبه‌رو خواهد شد. بدون هیچ تردیدی آموزش می‌تواند میزان حوادث کاری را به حداقل ممکن برساند.

دوره‌های ایمنی را می‌توان به‌طور تخصصی و دوره‌ای برای نیروی انسانی که سرمایه‌های اصلی واحدهای تولیدی به‌شمار می‌روند، برگزار کرد؛ از این‌رو نقش واحدی به‌نام HSE باید بیش از پیش مورد توجه واحدهای تولیدی که به‌ویژه جزو مشاغل پرخطر هستند، قرار گیرد. در راستای اهمیت نیروی انسانی واحدهای تولیدی هیچ‌گاه نباید سرمایه‌گذاری در حوزه HSE را هزینه تلقی کنند، چراکه پیامدهای حوادث تنها گریبانگیر فرد نیست، بلکه مشکلات مربوط به آن از خانواده گرفته تا واحد تولیدی را دربرمی‌گیرد.

رشد ۳۰ درصدی صادرات ذوب آهن

صادرات شرکت ذوب آهن اصفهان در ۹ ماهه سال ۹۸، بیش از ۸۷۷ هزارتن است که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۶۷۶هزارتن) رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان منصور یزدی‌زاده با اعلام خبر یادشده گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات ذوب آهن تا پایان امسال به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد. وی افزود: بازارهای هدف این شرکت از ۱۹ کشور در سال ۹۷ به ۲۳ کشور در سال ۹۸ رسیده که بیشتر، کشورهای حوزه خلیج‌فارس، افریقا، اروپا و حوزه CIS است. مدیرعامل ذوب آهن از افزایش تولید این شرکت نسبت به سال گذشته نیز خبر داد و گفت: تولید فولاد خام در ذوب آهن در ۹ ماهه ۹۸ یک میلیون و ۷۷۰ هزارتن است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۶۹۰ هزار تن بوده که بیش از ۴ درصد رشد داشته است.

ثبت رشد ۱۳ درصدی تولید فولاد خراسان

مجتمع فولاد خراسان موفق به ثبت رشد ۱۱۳ درصدی تولید گندله در ۸ ماه نخست امسال شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، معاون بهره برداری مجتمع فولاد خراسان گفت: رشد تولید در این کارخانه در ثبت رشد ۱۱۳ درصدی تولید گندله در مجتمع فولاد خراسان مسیر دستیابی به ظرفیت اسمی، نتیجه توکل، تلاش و تکیه بر توان داخلی به عنوان مثلث موفقیت فولاد خراسان بوده است حمیدرضا زارع افزود: ثبت رکورد ۱۶۶ هزار و ۹۰۲ تنی تولید گندله در آذر توسط کارکنان سختکوش این واحد که افزایش معناداری نسبت به آبان نشان می‌دهد، حاکی از حرکت صحیح عوامل تولید در مسیر دستیابی به ظرفیت اسمی است.

سارا اصغری:

کار کردن در کاخانه‌های فولاد و در کنار کوره‌های ذوب و در دمای بالا که هر لحظه ممکن است همراه با خطراتی چون پاشش مذاب تا ده‌ها خطر آسیب‌زای دیگر حتی درحد مرگ باشد، نیازمند استقرار واحدهای HSE (بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست) بسیار قوی در این کارخانه‌هاست؛ به‌ویژه تأمین ایمنی برای نیروی انسانی که در این محیط با خطر دست و پنجه نرم می‌کنند، از اهمیت دوچندانی برخوردار است.

هدف HSE حفظ نیروی انسانی است

حسین مدرسی‌فر، مدیر HSE شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: مأموریت و هدف اصلی HSE در هر سازمانی حفظ و حراست از نیروی انسانی است، زیرا نگهداشت نیروی انسانی یکی از مباحث مهم به‌شمار می‌رود. شاید بتوان به‌سادگی نیروی انسانی استخدام کرد، اما نگهداشت و حفظ این نیروها بسیار اهمیت دارد و نگهداشت نیروی انسانی از نظر سلامت از اهداف کلان HSE است.

مدرسی‌فر در ادامه خاطر‌نشان کرد: وظیفه HSE در حوزه ایمنی این است که عواملی خطر‌ساز و زیان‌آور را در گام نخست شناسایی، در گام دوم طبقه‌بندی و در نهایت این عوامل را کنترل کند. در حقیقت این مأموریت کلی واحد HSE است. وی در ادامه با اشاره به تقسیم‌بندی حوزه‌های HSE عنوان کرد: HSE شامل ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست است. وظیفه بهداشت حرفه‌ای، شناسایی، پایش و کنترل عوامل زیان‌آور و وظیفه ایمنی کاهش حوادث است که این بخش در راستای کاهش حوادث باید برنامه داشته باشد. این کار براساس شناسایی خطرات انجام می‌شود که این خطرات نیز طبقه‌بندی می‌شود. عملکرد بخش محیط‌زیست نیز مانند بهداشت حرفه‌ای است با این تفاوت که بهداشت حرفه‌ای زیرسقف محیط کارخانه و محیط‌زیست بالای سقف را کنترل می‌کند و باید در راستای آلاینده‌های زیست‌محیطی برنامه‌ریزی داشته باشد.

مدیر HSE شرکت فولاد مبارکه در ادامه خاطر‌نشان کرد: با توجه به اینکه صنعت فولاد



ضرورتی که نباید فراموش شود

HSE پای کوره‌های داغ فولادی، محافظ نیروی انسانی



حسین مدرسی‌فر: برخی بیماری‌ها در فولادسازی اسکلتی-عضلانی و بیشتر نشات‌گرفته از قرارگیری بدن در وضعیت‌های نامناسب است



فولاد مبارکه درباره بحث زیست محیطی نیز عنوان کرد: در بحث زیست محیطی بیشتر موضوع گرد و غبار و آب در نظر گرفته می‌شود که باید مورد پایش قرار گیرد.

بی‌توجهی به ایمنی فاجعه‌آمیز می‌شود

همچنین علی‌اکبر محمودصالحی، مدیرعامل HSE فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: فعالیت HSE در حوزه ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست تعریف‌شده که در حوزه ایمنی کنترل و بازرسی و شرایط اضطراری و در حوزه آتش‌نشانی موضوع‌هایی چون امداد و نجات مطرح است. واحد بعدی، واحد بهداشت است که شامل بهداشت حرفه‌ای، طب صنعتی و اورژانس می‌شود. در بهداشت حرفه‌ای بررسی عوامل زیان‌آور و کنترل آن در محیط کار مدنظر است و در طب صنعتی انجام معاینه‌های دوره‌ای پزشکی



که شامل بحث‌های آنرومیکی می‌شود که به‌شکل کم‌درد و پادرد و درد مفاصل و... خود را نشان می‌دهند.

وی همچنین درباره بحث ایمنی نیز عنوان کرد: بحث ایمنی واحدهای فولادی بسیار حائز اهمیت است، چراکه نامی در محیط کار فولادی نسبت به سایر صنایع بالاتر است. برای نمونه، در صنعت نفت با خطر اشتعال و انفجار روبه‌رو هستیم، اما در صنعت فولاد خطر‌هایی چون کار در ارتفاع، قرار گرفتن بین سطوح داغ و خشن، خطر گیر کردن بین ماشین‌آلات، خطر انفجار مذاب یا خطر پاشش مواد ذوب، سرباره و مواد شیمیایی که به‌عنوان کمک‌کننده ذوب یا خالص‌سازی فولاد استفاده می‌شود، افراد درگیر هستند. مدیر HSE شرکت

یک صنعت زیان‌آور است و عوامل زیست‌محیطی و خطر‌ساز آن بالاست، وظیفه واحد HSE بسیار خطیرتر خواهد بود. هر نوع کم‌کاری از این مأموریت، ممکن است آسیب‌های جبران‌ناپذیری در محیط‌زیست و نیروی انسانی وارد کند. مدرسی‌فر در پاسخ به این پرسش که آیا کسانی که در واحدهای فولادی کار می‌کنند ممکن است دچار بیماری‌های خاص ناشی از نوع کار شوند، گفت: برخی بیماری‌ها در فولادسازی مربوط به بیماری‌های اسکلتی-عضلانی و بیشتر نشات‌گرفته از قرارگیری بدن در وضعیت‌های نامناسب است. عواملی چون پله‌روی زیاد یا برداشتن بار بیش از حد مجاز و... عوامل زیان‌آوری به‌شمار می‌روند که ممکن است روی بدن کارکنان تاثیر منفی بگذارند

در راستای تعامل تأمین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان فولاد:

نمایشگاه‌های دائمی مجازی را راه‌اندازی کنیم



نمایشگاه مجازی

فیزیکی می‌توانند برای ارائه نیازها و توانمندی‌ها بسیار ثمر بخش واقع شود.

بومی‌سازی در فولاد مبارکه

بخشیان در ادامه درباره اقدام‌هایی که در زمینه بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه انجام شده است، عنوان کرد: این شرکت فولادی از همان ابتدایی که کارخانه به تولید رسید، موضوع بومی‌سازی را به صورت جدی دنبال کرد و از ۲۰۰ هزار قطعه‌ای که در این شرکت وجود دارد، بالای ۸۰ هزار قطعه آن بومی‌سازی شده است. وی با اشاره موردی به قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده است، گفت: یکی از قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده، ساخت قطعات غلتک‌های نوردی است. این غلتک‌ها در فرآیند نورد گرم و سرد بسیار کاربرد دارند و اگر بومی‌ساز نشده بودند، بدون شک تأمین این غلتک‌ها متوقف شده بود و ما نیز مجبور بودیم با کاهش تولید روبه‌رو شویم.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه ادامه داد: فولاد مبارکه بومی‌ساز کرده و به‌تازگی نیز در زمینه لیزر ورود پیدا کرده و به‌دنبال بومی کردن تجهیزات کلیدی است. سیاست‌های جدید فولاد مبارکه علاوه بر بومی‌سازی قطعات، بومی‌سازی خطوط تولید و فناوری است. در حقیقت فولاد مبارکه از بومی‌سازی قطعات عبور کرده و به مرحله تولید دانش فولاد نیز رسیده است.

وی افزود: فولاد مبارکه درحال حاضر در حال بومی‌سازی یکی از خطوط تکمیلی نورد گرم بوده و پروژه آن را نیز تعریف کرده است، از این رو به سمت تکمیل فرآیند تجهیزات تکمیل فولاد در حال حرکت است. به عبارت دیگر، فولاد مبارکه قصد دارد بخش مغزافزار فرآیند کار

و کنترل بیمارهای شغلی بین کارکنان را هدف خود قرار داده است. وی افزود: حوزه سوم شامل محیط‌زیست و بهداشت محیط می‌شود که جزو بحث‌های کلان است که در محیط‌زیست داخل کارخانه و تاثیر آن بر منطقه مدنظر قرار می‌گیرد. بهداشت محیط نیز مسائل به‌مربوط به تغذیه و سایر موارد را بررسی می‌کند.

محمود صالحی در پاسخ به این پرسش که به‌تازگی به HSE یک E دیگر افزوده شده و در برخی واحدها HSEE مطرح شده، این E دوم مربوط به چه حوزه‌ای می‌شود، عنوان کرد: این E مربوط به مصرف انرژی است تا در راستای حفظ محیط‌زیست میزان انرژی را به حداقل ممکن برسانیم. وی در پاسخ این پرسش صنایع فولاد جزو انرژی‌بر است، عنوان کرد: صنعت فولاد جزو صنایع انرژی‌بر به‌شمار می‌رود. مصارف اولیه مواد معدنی، آب و انرژی‌هایی چون برق و گاز نیز در این حوزه قرار می‌گیرند.

مدیرعامل HSE فولاد هرمزگان تاکید کرد: واحد فولادی که در مرکز کشور ایجاد شده‌اند، سبب آلودگی آب‌های زیرزمینی شده‌اند. ما در فولاد هرمزگان چون کنار دریا هستیم از آب‌های زیرزمینی استفاده نمی‌کنیم. موضوع مصرف برق نیز مطرح است که کوره‌های الکتریکی فولادسازی با برق کار می‌کنند که مصرف بالایی دارند. مصرف بیش از حد انرژی به نوبه خود به محیط‌زیست آسیب می‌رساند. محمودصالحی



درباره ایمنی واحدهای فولاد عنوان کرد: نیروی انسانی در رویارویی با صنعت ممکن است که با دو نوع آسیب روبه‌رو شود، یک بیماری شغلی و دیگری حوادث است؛ از آنجا که حوادث آتی اتفاق می‌افتد، نیاز به درمان‌های فوری نیز وجود دارد. اما بیماری‌های شغلی به‌طور عمومی مزمن هستند و ممکن است فرد طی سال‌ها در معرض آلاینده‌گی قرار بگیرند. از آنجا که صنعت فولاد یک‌صنعت آلاینده است، افراد مستعد گرفتن بیماری‌های شغلی هستند و ممکن است دچار بیماری‌های تنفسی و افت شنوایی شوند.

وی در ادامه تاکید کرد: بحث ایمنی با توجه پرخطر بودن فضای کار واحدهای فولادی، اگر مورد توجه قرار نگیرد، ممکن است فاجعه‌آمیز باشد.

داشته باشند تا خلأهای این صنعت را به‌ویژه در دوران تحریم‌ها پوشش دهند.

شکری در ادامه خاطر‌نشان کرد: بسیاری از شرکت‌ها سال گذشته موفق شدند با شرکت‌های دیگر تعامل برقرار کنند تا بخشی از نیازهای خود را پوشش دهند. در حقیقت این جشنواره و نمایشگاه انگیزه خوبی را ایجاد کرده است تا شرکت بتوانند تجهیزات و نیازهای خود را از داخل تهیه کنند و دیگر نیازی به واردات نداشته باشند.

وی در ادامه با اشاره به مزیت‌هایی نمایشگاه بومی‌سازی عنوان کرد: یکی از مزیت‌های مهم نمایشگاه بومی‌سازی، معرفی شرکت‌های داخلی به یکدیگر در راستای توانمندی‌های همدیگر بود. سال گذشته شرکت‌های زنجیره فولاد پی بردند که مهندسان ایرانی قادر هستند کالاهای باکیفیتی تولید کنند و می‌توانند آن را با قیمت‌های پایین‌تری از آنها خریداری کنند. مدیرعامل ذوب آهن بیستون در پاسخ به این پرسش که چه پیشنهادی برای بهتر شدن برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد دارید، گفت: بهتر است دست‌اندرکاران این نمایشگاه پیگیری‌های بومی‌سازی در صنعت فولاد را به فرآیند سالانه موکول نکنند و پس از برگزاری نمایشگاه کمیته‌های تخصصی به‌صورت ماهانه موضوع بومی‌سازی و برنامه‌های آن را پیگیری کنند تا نگاه تخصصی به بومی‌سازی فولاد در یک فرآیند سالانه به فراموشی سپرده نشود.

شکری در ادامه خاطر‌نشان کرد: البته در کنار نمایشگاه‌های فیزیکی، می‌توان نمایشگاه‌های دائمی مجازی نیز ایجاد کرد. این نمایشگاه می‌تواند سامانه اطلاع‌رسانی اینترنتی باشد که از یک‌سو به‌روز شده و از سوی دیگر سامانه‌ای گویا باشد تا اگر پرسشی در راستای بومی‌سازی در این سامانه مطرح شد، به سرعت پاسخ داده شود.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که در واحد شما تا چه اندازه بومی‌سازی انجام شده است، گفت: در جهان فولاد غرب ۴ کارخانه از ذوب و ریخته‌گری تا دو خط نورد و یک خط ماشین‌سازی مشغول به کار هستند که بیشتر این خطوط بومی‌سازی شده‌اند. ما توانستیم یک خط میلگرد خود را صد درصد بومی‌سازی کنیم. برای سایر خطوط نیز با شرکت‌های داخلی دیگر در تعامل هستیم. به‌ویژه در بخش‌های مکانیکی ذوب و نورد در کشور بومی‌سازی به خوبی انجام شد و ۸۰ درصد آن در داخل کشور ساخته شده و به ندرت می‌توان گفت که خارج از کشور بخواهیم تجهیزات را وارد کنیم.

فرصتی برای حضور دانش‌بنیان‌ها

همچنین جهان‌بخش شکری مدیرعامل ذوب آهن بیستون درباره برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد،



اتفاق خوبی بود که سال گذشته در صنعت فولاد رخ داد. این نمایشگاه فرصت مناسبی بود که شرکت‌ها از توانمندی‌های یکدیگر آگاهی پیدا کنند و همچنین زمینه‌ای شد تا شرکت‌های دانش‌بنیان حضور پررنگ‌تری

شعار حمایت از تولید را عملی کنیم

احد خوشرو
 فعال سنگ سنباده



نوسان قیمت ارز یکی از عواملی است که به شدت بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر گذار است، هر چند برخی تولیدکنندگان در سال‌های گذشته تمام سعی خود را به کار گرفته‌اند که این تاثیر را به کمترین میزان ممکن برسانند و در این راستا با به حداقل رساندن حاشیه سود خود از کمترین میزان سود بهره‌مند شوند، این در حالی است که به اندازه‌ای که قیمت ارز افزایش پیدا می‌کند، قیمت محصولات و مواد اولیه نیز به دنبال آن روند صعودی به خود می‌گیرد و اگر تولیدکننده نخواهد قیمت محصول خود را افزایش دهد باید با کمترین حاشیه سود، تولید کند. البته باید این موضوع را نیز در نظر گرفت که تولیدکنندگان علاوه بر تورم با موضوع‌هایی مانند مالیات و بیمه تامین اجتماعی نیز روبه‌رو هستند، در این شرایط بخش خصوصی واقعی تولید درگیر مشکلات فراوانی هستند و اگر دولت بخواهد سختگیری‌های مالیاتی را در پاره تولیدکنندگان اعمال کند، تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری روبه‌رو خواهد بود.

هر چند بازار برخی محصولاتی که در زنجیره فولاد مشغول به کار هستند، راکد نیست اما در کل کمبود نقدینگی و مشکلاتی چون تورم و مالیات کار را برای تولیدکنندگان با سختی روبه‌رو کرده است. این در حالی است که در سال رونق تولید که باید حمایت از تولیدکنندگان در سرلوحه دست‌اندرکاران قرار گیرد، اما این حمایت در حد یک شعار باقی مانده است و همچنان برگ برنده در دست تولیدکنندگان نیست.

ذوب آهن ریل ما را تامین می‌کند

رئیس جمهوری در آیین بهره‌برداری از قطار برقی گلشهر به هشتگرد گفت: آینده بسیار خوب است. به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، حسن روحانی عنوان کرد: آنچه برای من مهم است این است که هر یک از این پروژه‌ها که راه‌اندازی می‌شود یک ضربه بر دشمن و چراغ امید برای ملت ما است. دیگر نیازی نیست آلمان برای ما پل و رستگ و راه‌آهن بسازد، ما خودمان راه‌آهن و ریل می‌سازیم، دولت یازدهم و دوازدهم ما را در ریل خود کفا کرده، امروز اصفهان (ذوب آهن) ریل ما را تامین می‌کند لازم نیست انگلیسی ریل را به ما بدهد.

بازنگری در ساختار بومی‌سازی فولاد خوزستان

علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان در پیامی که به مناسبت جشنواره ملی فولاد داده، عنوان کرد: فولاد خوزستان همچون گذشته در فرآیند بومی‌سازی همچون کاتالست‌ها، اجرای طرح زمزم، کوره پاتیلی و... پیش‌تاز بوده و با نگاه ویژه به حمایت از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان داخلی، در راستای بومی‌سازی قطعات و تجهیزات با توجه به شرایط خطری کنونی در نظر دارد ساختار بومی‌سازی در شرکت را مورد بازنگری قرار داده و ریل‌گذاری جدیدی در راستای حمایت از تولید داخلی، نهادینه شدن فرهنگ بومی‌سازی، کاهش بروکراسی‌های موجود و در نهایت تامین نیاز شرکت برای تولید پایدار را فراهم کند.

نکته حائز اهمیت دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، تسهیل و ایجاد ارتباط میان تولیدکننده و مصرف‌کننده فناوری است که برای نخستین بار اطلاعات شرکت‌ها به صورت بانک اطلاعاتی و دقیق ثبت، دسته‌بندی و تهیه می‌شود که امر بومی‌سازی را تسریع خواهد کرد.

مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد

بومی‌سازی فولاد نیازمند نگاه مستمر



عکس: ایفا فردی



سارا اصغری:

از عصر صنعت فولاد ایران بیش از نیم قرن می‌گذرد و در این ۵۵ دهه، صنعت فولاد توانسته به خوبی در مسیر بومی‌سازی خود گام بردارد، اما در چند سال گذشته آنچه صنعتگران فولاد را با تنگناهایی روبه‌رو کرده، تحریم‌ها و منع برخی از واردات در زمینه مواد اولیه، قطعات یا تجهیزات بوده است؛ موضوعی که دست‌اندرکاران این صنعت را به این سمت پیش برده تا با استفاده از توان متخصصان داخلی این صنعت را به سمت بومی‌سازی کامل و بی‌نیاز از واردات یا متخصصان خارجی سوق دهند.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به دنبال خروج آمریکا از برجام و تحریم‌های دوباره سال ۱۳۹۷، بر آن شد تا با جدیت بیشتری موضوع بومی‌سازی در صنعت فولاد را با ۴ محور مورد پیگیری قرار دهد. یکی از این محورها برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد است. جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که نخستین دوره آن دی سال گذشته برگزار شد با استقبال قابل توجهی روبه‌رو و دومین دوره آن نیز دی امسال برگزار خواهد شد.

«جشنواره و نمایشگاه بومی‌سازی فولاد فرصت مناسبی است تا شرکت‌هایی که توانمندی‌های آن ناشناخته باقی‌مانده به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند.» این مطلب را سیف‌الله امیری، مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد که این گفت‌وگو در ادامه می‌آید.

درباره اهمیت جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران بگویید؟

جشنواره و نمایشگاه بومی‌سازی فولاد که نخستین دوره آن سال گذشته برگزار شد، بازتاب‌های بسیار خوبی به دنبال داشت. برخی شرکت‌ها که قادر به تولید برخی تجهیزات در صنعت فولاد شده اما ناشناخته باقی مانده بودند، در نمایشگاه این فرصت را پیدا کردند که به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند. از نمایشگاه سال گذشته تا اکنون هم برخی شرکت‌های تولیدکننده داخلی شناسایی شدند و برخی شرکت‌ها نیز نیاز خود را از طریق این شرکت‌های داخلی تامین کردند.

استمرار برگزاری این نمایشگاه را با وجود نمایشگاه‌های دیگری که در طول سال برگزار می‌شود تا چه اندازه ضروری می‌دانید؟

نگاه این نمایشگاه به بومی‌سازی است و نه

نخستین دوره جشنواره و نمایشگاه بومی‌سازی فولاد که سال گذشته برگزار شد، بازتاب‌های بسیار خوبی به دنبال داشت. برخی شرکت‌ها که قادر به تولید برخی تجهیزات در صنعت فولاد شده و ناشناخته باقی‌مانده بودند، در این نمایشگاه این فرصت را پیدا کردند که به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند

فقط به فروش محصولات، از همین رو بسیار مهم است که این نگاه استمرار داشته باشد. دومین دوره نمایشگاه با این مزیت همراه خواهد بود که شرکت‌هایی که در نمایشگاه نخست شرکت داشتند، دستاوردهای خود را در یک سال گذشته ارائه بدهند که بدون شک همراه با موفقیت‌هایی بوده؛ بنابراین نمایشگاه دوم از این جهت دارای اهمیت است که شرکت‌هایی که سال گذشته حضور داشتند، گزارش‌های عملکرد خود را ارائه می‌دهند. براساس گزارش‌های ارائه‌شده از سال گذشته، بومی‌سازی بیشتر تجهیزات صنعت فولاد سبب جلوگیری خروج قابل توجهی ارز از کشور شده است. علاوه بر این، در نمایشگاه دوم ممکن است که شرکت‌هایی برای نخستین بار حضور خواهند داشته باشند که بتوانند دستاوردهای قابل توجهی به‌همراه بیاورند. از همین رو

شرکت‌های بزرگ در این نمایشگاه‌ها حل خواهد شد.

صنعت فولاد تا چه اندازه توانسته نیازهای خود را بومی‌سازی کند؟

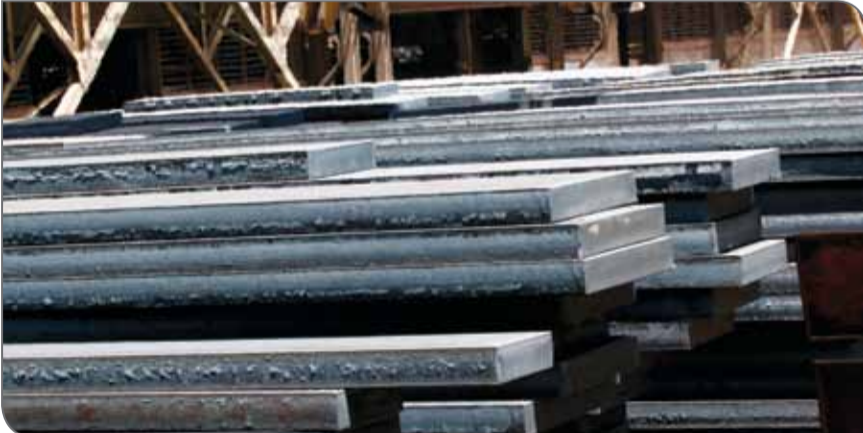
زنجیره فولاد بالای ۷۰ درصد توانسته تجهیزات خود را بومی‌سازی کند البته همچنان برخی تجهیزات و قطعات مورد نیاز این صنعت از خارج وارد می‌شود، اما در صنعت فولاد مهندسان ایرانی توانسته‌اند برخی از تجهیزات مهندسی را بومی کنند که نیاز به واردات آنها نداشته باشیم. بومی‌سازی در صنعت فولاد در حال حرکت به سمت ایجاد فناوری است. بسیاری از شرکت‌ها مهندسی معکوس انجام می‌دهند. تحریم‌ها و تأکید بیش از پیش به توان داخل، باید در چنین نمایشگاه‌هایی حضور داشته باشند.

نمایشگاه تا چه اندازه برای شرکت‌های کوچک ثمربخش خواهد بود؟
 شرکت‌های کوچک چندان به پیچ و خم راه‌های واردات تجهیزات آگاهی ندارند و حتی اگر آگاهی داشته باشند، ممکن است واردات برای آنها صرفه اقتصادی نداشته باشد. به‌عنوان نمونه، اگر بخواهند الکترو موتور وارد کنند با مشکلات و شرایط تحریم و همچنین بروکراسی‌های واردات روبه‌رو می‌شوند. از همین رو حضور آنها در چنین نمایشگاه‌های بسیار مفید خواهد بود، بنابراین مشکلات شرکت‌های کوچک بیشتر از

شرکت‌هایی که بومی‌سازی را جدی نگرفته‌اند، دریافته‌اند که نیاز به تامین قطعات و تجهیزات از داخل موضوع جدی است و با توجه به شرایط تحریم‌ها و تأکید بیش از پیش به توان داخل، باید در چنین نمایشگاه‌هایی حضور داشته باشند. **نمایشگاه تا چه اندازه برای شرکت‌های کوچک ثمربخش خواهد بود؟**
 شرکت‌های کوچک چندان به پیچ و خم راه‌های واردات تجهیزات آگاهی ندارند و حتی اگر آگاهی داشته باشند، ممکن است واردات برای آنها صرفه اقتصادی نداشته باشد. به‌عنوان نمونه، اگر بخواهند الکترو موتور وارد کنند با مشکلات و شرایط تحریم و همچنین بروکراسی‌های واردات روبه‌رو می‌شوند. از همین رو حضور آنها در چنین نمایشگاه‌های بسیار مفید خواهد بود، بنابراین مشکلات شرکت‌های کوچک بیشتر از

صرفه جویی‌های میلیاردی به دنبال نگاه بهر دورانه حاصل می‌شود

از خرج تا برج واحدهای فولادی



نایبی اظهار کرد: در زیرمجموعه اهداف کلان بودجه‌ریزی، ممکن است ۳۰۰ بخش وجود داشته باشد که هر یک از این بخش‌ها باید در زمان‌بندی‌های مطرح‌شده مورد پایش قرار گیرند، چراکه ممکن است اهداف تعیین‌شده در طول سال دچار تغییراتی شوند و در بودجه تاثیر بگذارند.
 وی در پاسخ به این پرسش که اگر هزینه‌های واحد تولیدی بیش از درآمد آن باشد، این واحد برای جبران بودجه خود چه اقدام‌هایی باید انجام دهد، گفت: اگر ماهانه این موضوع مورد پایش قرار گیرد بخش‌هایی که سبب انحراف از بودجه شده‌اند را می‌توان شناسایی کرد و از عوامل آن پیشگیری به‌عمل آورد که در نهایت که به پایان سال رسیدیم، انحرافی از بودجه نداشته باشیم. به‌عنوان مثال، اگر بازار داخل کسش لازم را نداشته باشد، واحد تولیدی باید به دنبال جایگزینی برای آن برآید و به سمت صادرات پیش برود. یا باید شناسایی کنیم بازار به‌دنبال چه نوع محصولی است. برای نمونه، صنعت نفت و پتروشیمی به دنبال ناودانی‌های سنگین است که به‌طور معمول از اروپا وارد می‌شود، هم‌اکنون با توجه به نیاز داخل، با تغییرات جدید شروع به تولید ناودانی‌های سنگین کرده‌ایم. نایبی افزود: اگر اهداف تولید محقق نشد، واحدهای تولیدی باید جایگزین‌سازی و پیدا کردن مشتری‌های جدید را در برنامه خود قرار دهد تا

صرفه جویی‌های کنترل شده

همچنین مسعود محمدی، مدیر بازرگانی شرکت ویان در گفت‌وگو با روزگار معدن اظهار کرد: واحدهای تولیدی بخش خصوصی از مرکز خاصی بودجه دریافت نمی‌کنند و باید براساس هزینه‌ها و درآمدهای خود بودجه‌ریزی انجام بدهند. به‌طور معمول سودی که از تولید نصیب این واحدها می‌شود، درآمدهای آنها را نیز پوشش می‌دهد.

محمد در ادامه توضیح داد: به‌صورت معمول شرکت‌ها هزینه‌های سال گذشته را مبنا قرار می‌دهند و براساس برنامه‌های تولید در سال جدید و هزینه‌های گوناگون دیگر برآوردهایی انجام می‌دهند و بودجه را تعیین می‌کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که اگر بودجه واحدهای تولیدی با کمبود روبه‌رو شوند چگونه می‌تواند آن را جبران کرد، گفت: در صورت کمبود بودجه، واحدها باید به سمت راهکارهایی برای جبران بودجه پیش بروند یا اینکه از بانک‌ها تسهیلات بگیرند.
 این فعال حوزه فولاد در پاسخ به این پرسش که چه راهکارهایی برای صرفه‌جویی پیش‌روی واحدهای فولادی است، گفت: راهکارهای برای صرفه‌جویی وجود دارد و می‌توان برخی مواد اولیه ارزان را جایگزین مواد گران‌قیمت کرد؛ از این رو بخش‌های گوناگون می‌توانند هزینه‌های بخش‌های خود چون هزینه‌های نیروی انسانی و هزینه‌های فنی که صرف نگهداری تجهیزات می‌شود را کاهش دهند. محمد در پاسخ به این پرسش که این صرفه‌جویی‌ها در کیفیت محصول تولیدشده اثر گذار خواهد بود، گفت: اگر صرفه‌جویی به‌طور کنترل‌شده باشد، روی کیفیت تاثیر منفی نخواهد داشت. این موضوع را باید در نظر گرفت که؛ زمانی درآمدها افزایش می‌یابد، ممکن است که به‌صورت برنامه‌ریزی‌نشده‌ای هزینه شود و باید از این امر پیشگیری به عمل آورد. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا هزینه‌های تولید که در دو سال گذشته افزایش پیدا کرده، سبب انحراف از بودجه نشده است، گفت: هر چند هزینه‌های تولید افزایش یافته اما در مقابل نرخ فروش نیز افزایش پیدا کرده و این موضوع سر به سر شده و سبب نشده که در بودجه‌ریزی انحرافی رخ بدهد.

سارا اصغری: واحدهای فولادی که به‌طور معمول در بخش خصوصی مشغول به کار و تولید هستند، بودجه خود را باید براساس هزینه‌ها و درآمدهای سالانه تعیین کنند.

این واحدها اگر بخواهند از بودجه تعیین‌شده انحراف پیدا نکنند، باید به سمت افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی پیش بروند. این صرفه‌جویی‌ها می‌تواند در بخش‌های گوناگون از اداری گرفته تا فنی و مکانیکی را شامل شود.

صرفه جویی در واحدهای فولادی

زکریا نایبی، مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز درباره بودجه واحدهای فولادی و صرفه‌جویی در این واحدها در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: موضوع بودجه‌ریزی نیاز به یک فرمت خاص دارد. بودجه‌ریزی برای تولیدکنندگان براساس اهداف تولید و تناژ یک سال مشخص می‌شود. در حقیقت هدف‌گذاری اصلی برای تولیدکنندگان تعیین کردن تناژ تولید است و براساس آن بودجه‌ریزی به‌طور سالانه انجام می‌شود؛ زمانی که تناژ کلی مشخص شد، انواع محصولات و میزان مصرف داخل و خارج را باید مشخص کرد. برای نمونه در شرکت ما که نبشی، ناودانی و تیرآهن تولید می‌شود، برنامه‌ریزی کرده‌ایم سال آینده ۴۰۰ هزار تن فولاد تولید کنیم و ۲۰۰ هزار تن آن را به نبشی، ۲۰۰ هزار تن به تیرآهن و ۱۰۰ هزار تن را به ناودانی اختصاص دهیم؛ بنابراین بر مبنای نوع تولید، میزان تولید ماهانه تا روزانه را برنامه‌ریزی خواهیم کرد و با توجه به آن بودجه سالانه را تنظیم می‌کنیم.

نایبی در ادامه خاطر نشان کرد: در بودجه‌ریزی باید هزینه‌های سربار و تورم سالانه را نیز برآورد کرد. به‌عنوان نمونه، اگر امسال به ازای هر تن فولاد ۴۰۰ هزار تومان هزینه شده، باید برای سال آینده ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شود. وی تاکید کرد: بر این اساس در بودجه‌ریزی باید درآمدها و هزینه‌ها را محاسبه و بودجه یک سال را تعیین کرد.

این فعال حوزه فولاد در ادامه خاطر نشان کرد: باید برای پیشگیری از انحراف بودجه، به‌طور ماهانه، فصلی و ۶ ماه یک‌بار هزینه‌ها و درآمدها مورد پایش قرار گیرد. درصد انحراف بودجه که مشخص شد باید آن را پایش قرار داد.



مسعود محمدی:



زکریا نایبی:

شنبه	
۱۴ دی ۱۳۹۸	
۸ جمادى‌الاول ۱۴۴۱	
۴ و ۲۰ توبه ۲۰۲۰	
سال دوم • شماره ۲۰۴	

شبکه‌های ارتباطی معادن زیرزمینی



با توجه به نیاز روزافزون به مواد معدنی و اینکه ذخایر سطحی معدنی که به‌طور روباز استخراج می شوند در حال کاهش هستند، تامین مواد معدنی موردنیاز جهان در آینده وابسته به گسترش معدنکاری زیرزمینی است که شرایط بهره‌برداری از آنها مستلزم شرایط ویژه‌ای است که به مراتب پیچیده‌تر، مشکل‌تر و دارای بازده کمتر و زمان‌برتر از بهره‌برداری از معادن روباز است.

در معادنی که دارای سنگ‌های سخت و به نسبت مقاوم هستند و کمترین میزان شکستگی‌ها را دارند، نگهداری و تونل‌ها آسان‌تر است و مقاطع بزرگ‌تری می‌توانند در آنها حفر شوند و میزان ریزش‌های و تونلی که هزینه‌های نگهداری آنها بسیار پایین‌تر از شرایطی است که سنگ‌ها ریزشی است، چرا که نگهداری تونل‌ها در این شرایط هزینه‌های بالایی را طلب می‌کنند. یکی از ابزارهای مهمی که امروزه در معدنکاری زیرزمینی کاربردی اساسی دارد، شبکه‌های ارتباطی الکترونیکی است که نقش مهم و حیاتی را در معادن زیرزمینی ایفا می‌کنند و با توجه به اینکه آینده معدنکاری در گرو عملکرد ماشین‌آلات با کنترل‌های الکترونیکی است و وظایف آماده‌سازی، انفجار و حمل‌ونقل مواد در معادن زیرزمینی بر عهده این نوع ماشین‌هاست، اهمیت فناوری الکترونیکی بیش از پیش آشکار می‌شود.

ارتباطات الکترونیکی در معدنکاری زیرزمینی از این لحاظ مهم است که کارکرد نیروهای انسانی در گرو زیرزمین مشکلات زیادی را به همراه داشته و تمایل کارکنان شامل مهندس، تکنسین، استادکار و کارگر ساده به کارکرد در زیرزمین با وجود مزیت‌های مادی و رفاهی بالاتر حداقل است؛ بنابراین باید توجه داشت که برنامهریزی برای آماده‌سازی و بهره‌برداری در معادن زیرزمینی نیاز به زمان طولانی داشته‌و باید با استفاده از تجهیزات الکترونیکی و کنترل از راه دور برنامهریزی، تا استفاده از نیروهای انسانی در زیرزمین را بتوان تا حد امکان به حداقل کاهش داد. با توجه به پیشرفت‌هایی که در تولید ماشین‌آلات مخصوص حفر تونل، انفجار و استخراج با سیستم‌های کنترل از راه دوربه‌وجود آمده است، آماده‌سازی‌ها شامل حفر تونل باهر مقطع، عملیات انفجاری و بهره‌برداری از ماده معدنی با دخالت حداقلی از نیروی انسانی امکان‌پذیر شده‌ولی با وجود تمامی این امکانات برنامهریزی برای آماده‌سازی و بهره‌برداری از معادن زیرزمینی زمانی طولانی و ماشین‌آلاتی خاص و پیشرفته‌ای را می‌طلبد تا با روش‌های استخراجی کلان، تولیدات معدنی را بتوان در حد تولید معادن روباز حفظ که این امر با اضافه کردن تعداد کارگاه‌های زیرزمینی و استفاده از روش‌های کلان‌استخراجی امکان‌پذیر است. از فناوری‌های ایجاد شبکه‌های ارتباطی در معادن ۲، شبکه، نمونه‌هایی از این فناوری‌های پیشرفته است. شبکه‌های هوب:تذیه این شبکه توسط باتری‌هاست و یک شبکه بی‌سیم بوده که بیشترین ارتباط کارکنان زیرزمینی را با خارج و در داخل معادن زیرزمینی تامین می‌کند. مزیت شبکه‌های هوب بی‌سیم بودن است. به این ترتیب می‌توان این شبکه‌را در سراسر معدن بدون هیچ محدودیتی نصب و استفاده کرد. شبکه‌های پروکس:طراحی این شبکه به‌منظور برقراری ارتباط بین کامپیوترهاست. در این سیستم که ارتباطات بین ماشین‌ها و افراد را برقرار می‌کند در جلوگیری از وقوع حوادث و خطرات موثر بوده و در این شبکه به‌طور آنلاین تمامی رویدادها و ویژگی‌های محیطی زیرزمینی را به مرکز سطحی منتقل می‌کنند. احداث شبکه‌های باد شده و فناوری‌های متعدد مشابه دیگر، باعث رشد چشمگیری در ایمنی و بازدهی فعالیت‌های معادن زیرزمینی می‌شوند و علت این است که هر قدر ارتباطات بین افراد و ماشین‌ها و مرکز نظارت در معادن بیشتر و قابل‌اطمینان‌تر باشند، کنترل بیشتری روی اعضا و ماشین‌ها قابل اجرا بوده و در صد خطا و عملکردهای خارج از برنامه پیش‌بینی شده در تمامی بخش‌های معدن کاهش یافته و از طرفی دیگر در صورت قرار گرفتن هر یک از کارکنان در معرض خطر یا ماشین‌آلاتی که در معرض خرابی یا تصادف قرار می‌گیرند اعلام خطر به موقع کرده و ایمن‌سازی محیط با سهولت بیشتری انجام می‌شود. گفتنی است که جلوگیری از آسیب و خسارت به انسان‌ها و ماشین‌آلات و سایر موارد به‌طور مستقیم بر افزایش بازدهی پروژه‌های معدنی اثر گذار است.

▲ **محبوبه ناطق:**

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد امسال ۲۳ تا ۲۶ دی در برج میلاد با محوریت بومی‌سازی برگزار می‌شود و روزگار معدن، محدود یک هفته مانده به این رخداد بزرگ فولادی که سال گذشته نیز مورد استقبال جدی شرکت‌کنندگان فولادی و تامین‌کنندگان آن قرار گرفت، سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهایی را تهیه کرده که می‌خوانید.

حمایت جدی ایمیدرو از جریان بومی‌سازی

ایمیدرو به عنوان سازمان توسعه‌ای معادن و صنایع معدنی که در بزرگ‌ترین صنایع زنجیره فولاد حضور دارد به این رخداد فولادی سال توجه ویژه دارد.

خداداد غریب‌پور رئیس هیات‌عامل ایمیدرو

در این‌باره در گفت‌وگو با روزگار معدن گفت: هر نمایشگاهی که در راستای بومی‌سازی برگزار شود، سازمان توسعه‌ای ایمیدرو از آن حمایت می‌کند. وی افزود: اولویت ما در شرایط فعلی حمایت از ساخت داخل، تولید دانش فنی در داخل، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات است. در این راستا در ایمیدرو ساختاری را طراحی کردیم و جلساتی را ترتیب داده‌ایم که موضوع آن بومی‌سازی است و شامل همه این موارد جشنواره گرفته تا نمایشگاه دائمی ساخت داخل و شناسایی واحدهای فعال در زمینه ساخت داخل می‌شود. وی تصریح کرد: در ادامه چنانچه تجهیزری در کشور ساخته شد و جواب داد از واردات شبیه به آن تجهیز جلوگیری می‌کنیم. این حمایت همه جانبه دولت و ایمیدرو از جریان بومی‌سازی است. وی در پاسخ به این سوال که آیا ایمیدرو برای واحدهای فولادی کشور برنامه و استراتژی تعیین کرده‌تاد در این راستا حرکت کند گفت: بله این استراتژی تدوین شده که از جمله آنها برگزاری نمایشگاه، به‌اشتراک گذاشتن تجارب مشترک، استفاده از ظرفیت‌های همدیگر، فعال‌سازی واحدهای R&D و ارتباط گانیکي بین واحدهای فولادی و مرکز تحقیقات کرج که قرارداد‌های متعدد با هم می‌بندند، است. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در ادامه تأکید کرد: همچنین تمهیداتی اندیشیده‌شده تا با دانشگاه‌ها در حوزه دانش‌بنیان قراردادهایی منعقد شود؛ در این راستا ایمیدرو با همکاری دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی شریف یک واحد مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان در دست طراحی دارد. غریب‌پور با اشاره به اینکه مجموعه‌ای از اقدامات در این راستا وجود دارد و

روی آن هم تمرکز کردیم، اظهار کرد: البته اعتقاد هم نداریم این اقدامات به همین جا محدود شود بلکه هر شرکتی که روش نوآورانه‌ای در زمینه تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت فولاد بیاورد ما به صورت سازماندهی شده از آن حمایت می‌کنیم. وی در ادامه تصریح کرد: البته این حمایت‌ها شامل حمایت مالی نمی‌شود، چون خود شرکت‌ها توان مالی کافی در این زمینه دارند؛ ما معتقدیم کار در این زمینه تنها اراده لازم دارد و منابعش را خود شرکت‌ها تامین می‌کنند. غریب‌پور با بیان اینکه ما باید به تحقیق و آموزش بیش از آنچه وجود دارد توجه کرده و بودجه اختصاص بدهیم گفت: توجه به ساخت داخل اقلام مورد نیاز صنعت، به صورت یک باید و تکلیف است. ما در مجامع شرکت‌ها، به آنها تکلیف می‌کنیم که برای بومی‌سازی و ساخت داخل به‌عنوان یک اولویت، سازگاری طراحی کنند و اینطور نیست که بومی‌سازی شعارگونه باشد. به گفته وی، در این راستا شرکت‌های فولادی با ایمیدرو هماهنگ هستند و این سیاست‌ها را اجرایی می‌کنند. به همین دلیل در جشنواره بهره‌وری یکی از امتیازاتی که برای انتخاب شرکت برتر لحاظ می‌شود میزان

حمایت قاطع رئیس هیات‌عامل ایمیدرو از دومین جشنواره ملی فولاد

بومی‌سازی فراتر از یک شعار است



است به ظرفیت بزرگ معادن و صنایع معدنی ایران توجه می‌شود. وی افزود: در این زمینه صنعت فولاد، اقتصاد بزرگی است که به لحاظ اشتغال پایدار و مولد می‌تواند کنار گذر مطمئنی برای توسعه اقتصاد ملی باشد؛ در ۵ دهه اخیر تلاش‌های جمعی فراوانی در ابعاد سرمایه‌گذاری و پرورش و آموزش سرمایه انسانی در خانواده بزرگ آهن و فولاد ایران انجام و در این ۵ دهه گام‌های موثر و بلندی برای توسعه صنایع آهن و فولاد کشور برداشته شده است. فرشاد اضافه کرد: بنابراین جا دارد سالی یک بار حداقل از ۱۰ نفر از بزرگان خانواده صنعت، معدن و صنعت فولاد ایران که در ابعاد مدیریتی و سرمایه‌گذاری و توسعه‌ای صنعت موثر بوده‌اند و خدمات برجسته‌ای به این بخش از اقتصاد عرضه کرده‌اند، قدردانی شود و در حدی که مقدر است به جامعه جوان صنعت و معدن معرفی شوند. وی تصریح کرد: در این بخش

غیر از مدیران و اثرگذاران بر توسعه صنعت فولاد جا دارد از خدمات شرکت‌هایی که در یک دهه اخیر در جهت ارتقای توانمندی‌های بومی‌سازی حرکت کردند هم قدردانی شود. بنابراین از شرکت‌های فنی-مهندسی و شرکت‌های سازنده تجهیزات صنعتی آهن و فولاد اعم از بخش معادن و صنایع پایین‌دستی معادن، صنعت فولاد و پایین‌دست آهن و فولاد نیز با انتحاب معرفی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که قاطبه تولیدکنندگان فولاد عضو آن هستند انتخاب و از آنها قدردانی شود. مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه گفت: محور

خداداد غریب‌پور: در ایمیدرو ساختاری را طراحی کردیم و جلساتی را ترتیب داده‌ایم که موضوع آن بومی‌سازی است و شامل همه این موارد از جشنواره گرفته تا نمایشگاه دائمی ساخت داخل و شناسایی واحدهای فعال در زمینه ساخت داخل می‌شود

تلاشی است که برای ساخت داخل و کم کردن نیازشان به خارج صرف می‌شود.

فرصتی برای جامعه دانشگاهی

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز درباره جشنواره ملی فولاد و نمایشگاه بومی‌سازی به روزگار معدن گفت: جشنواره ملی فولاد و نمایشگاه بومی‌سازی به روزگار معدن محلی برای معرفی توانمندی‌های ساخت داخل در دو محور است که سال پیش نخستین دوره آن برگزار شد و امسال نیز دوره دوم آن از دوشنبه ۲۳ تا پایان روز پنجشنبه ۲۶ دی برگزار می‌شود.

اسدالله فرشاد ادامه داد: این جشنواره و نمایشگاه دو تفاوت اساسی با سایر جشنواره‌ها و سمپوزیوم‌ها و سمینارهایی که به‌طور معمول برگزار می‌شود دارد؛ یکی این است که اخیرا بعد از اقتصاد نفتی که می‌توان گفت اتویان توسعه صنعتی ایران در ۵ دهه اخیر به شمار می‌رود و همه توسعه‌های صنعتی-اقتصادی کشور حول محور صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

هدف، شتاب در بومی‌سازی صنعت فولاد

تامین‌کنندگان مزیت کیفیت و قیمت را لحاظ کنند

بهتر است بیشتر قطعات یدکی را داخل کشور بومی‌سازی کنیم؛ این امر نیاز به فناوری‌هایی دارد که با مهندسی معکوس می‌توان به آنها دست یافت و می‌توان از برخی شرکت‌های دانش‌بنیان که در این زمینه تجربه‌هایی دارند نیز استفاده کرد. وی ادامه داد: در فولاد مبارک که با همان روند مدیریتی که اشاره شد، حدود ۹۵ درصد قطعات بومی‌سازی شده است.

عطایی‌پور در ادامه از دستاوردهای جشنواره ملی فولاد در سال گذشته برای مجموعه خود گفت و عنوان کرد: در بخش روتاری جوینت و مکانیکال سیسل به توفیق‌های خوبی رسیدیم. در تولید و تامین برخی از پمپ‌ها نیز توانستیم با شرکت‌های دانش‌بنیان به توافق‌های خوبی برسیم. در ساخت یکسری گیربکس‌ها هم به ساخت داخل رسیدیم که در این مسیر شناسایی منابعی که این جشنواره برای ما امکان‌پذیر کرده بود، بسیار به ما کمک کرد. این جشنواره کاربردی است به این دلیل که شرکت‌های فولادی و غیرفولادی گوناگونی که در آن حضور پیدا می‌کنند، می‌توانند تبادل اطلاعات خوبی داشته باشند و حتی منجر به ایجاد یک بانک اطلاعاتی خوب شوند. وی افزود: ارتباطات خوبی پس از این جشنواره بین ما و شرکت‌های دانش‌بنیان و تامین‌کنندگان شکل گرفت و به منجر به رفت‌وآمد و تبادل اطلاعات بین ما شد.

عطایی‌پور درباره اینکه یکی از گرایش‌های شرکت‌های تامین‌کننده این است که بسیاری از شرکت‌های داخلی در وندرلیست هلدینگ‌های بزرگ قرار نمی‌گیرند و اجازه معرفی توانمندی‌های خود را ندارند، اظهار کرد: شرکت‌های بزرگی مانند فولاد مبارک که یک هلدینگ بزرگ به‌شمار می‌رود، تعداد زیادی از قطعات مورد نیاز خود را در داخل تامین کرده و مانند آن در مناقصه‌ها و فراخوان شرکت‌ها زیاد دیده می‌شود.

وی افزود: بیشتر شرکت‌هایی که در این مناقصه‌ها می‌خواهند شرکت کنند، رقابت

دیگر این جشنواره نمایشگاه است؛ از آنجا که تاکنون نمایشگاه‌هایی از این دست در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی که فضای بزرگی برای معرفی تجهیزات دارد برگزار می‌شدند و این جشنواره و نمایشگاه در برج میلاد که فضای کمتری دارد برگزار می‌شود، محور اصلی معرفی تجهیزات ساخت داخل انتخاب نشده، چرا که معتقدیم این اطلاعات در قالب سامانه‌ای که چندی پیش افتتاح شد ارائه می‌شود.

انجمن تمام اطلاعات توانمندی‌های ساخت داخل را هم گردآوری و تدوین کرده و برای استفاده عموم گذاشته؛ کار جدیدی که قرار است در این جشنواره انجام شود، معرفی نیازمندی‌هاست؛ تجهیزاتی که تاکنون در داخل ساخته نشده و صنایع آهن و فولاد به آن نیاز دارند اعم از تجهیزات مکانیکی، برقی، الکترونیکی، سیستم‌های کنترل، اتوماسیون، تجهیزات هیدرولیکی، تجهیزات پنوماتیکی و همه تجهیزاتی که در یک صنعت فولادی کاربرد دارد و تا این لحظه ساخته نشده یا نمونه‌هایی از آنها یا فیلم‌هایی از مشخصات فنی و فناوریکی تهیه، تدوین و روی ۸ میز معرفی نیازمندی‌های داخل به تمامی شرکت‌های توانمند داخلی معرفی می‌شوند.

وی ادامه داد: به ویژه این امکان برای شرکت‌های دانش‌بنیان که جامعه جوان کارآفرین هستند فراهم می‌شود تا با شناخت نیازمندی‌های صنعت فولاد، در جهت رفع آن تلاش کنند و استعداد، خلاقیت و توانمندی خود را به کار گیرند و بتوانند در مسیر ساخت تجهیزاتی که معرفی می‌شود گام بردارند. این بهترین فرصتی است که می‌توانند از آن استفاده کنند.

فرشاد افزود: شرکت‌کنندگان در نمایشگاه فهرستی از نیازمندی‌های خود را به صورت مدون ارائه می‌دهند به همین دلیل معتمدی عرصه‌ای برای حضور تمام قداساتید، دانش‌جویان جوان و نخبه، کارآفرینان و دانشگاهیان به ویژه دانشگاه‌های فنی-مهندسی کشور وجود دارد.

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان و عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه تصریح کرد: شرکت‌های جدیدی که تحت عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین و خانه‌های فناوری و نوآوری در مراکز استان‌ها تاسیس شده و قاطبه اساتید و دانشجویان این دانشگاه‌ها در آن حضور دارند برای آشنا شدن با نیازمندی‌های فنی کشور و ایجاد یک ارتباط سازنده می‌توانند از این ۴ روز استفاده کنند.



ارزی از یک سو و تامین تجهیزات مرغوب از دیگر کشورها از سوی دیگر، چاره‌ای جز بومی‌سازی نداریم و ضرورت ایجاد می‌کند به این مقوله بیش از پیش توجه و به بومی‌سازی به چشم یک فرصت نگاه کنیم. سبحانی با بیان اینکه موج حمایت از تامین‌کنندگان داخلی مشروط است و تولیدات داخلی به لحاظ کیفی باید قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشند، خاطر نشان کرد: شاید بسیاری از تجهیزات صنعت فولاد تا سال گذشته هم وارداتی بوده، اما به واسطه تحریم‌ها باید از این پس این تجهیزات در داخل کشور تولید و تامین شوند. دولت و مجلس نیز در این راستا گام‌های خوبی برداشته‌اند و قانون استفاده از حداکثر توان ساخت داخل که اصلاحیه خورد و ابلاغ شد، فرصتی را برای صنعتگران و سازندگان داخلی فراهم کرده تا کالاهای مشابه کالایی که در داخل تولید می‌شود یا امکان تولید آن وجود دارد، ثبت سفارش نشده و اجازه واردات نگیرد. وی سرعت گرفتن بومی‌سازی را نیازمند مزیت کیفی و قیمتی تجهیزات داخلی دانست و گفت: این موج حمایتی به شرط آنکه تولیدات داخلی به لحاظ کیفی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشند به موفقیت خواهد رسیدی چون به لحاظ قیمتی با شرایطی که برای ارز ایجاد شده، تولید داخل رقابت‌پذیر

محبوبه ناطق: دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با محوریت بومی‌سازی، امسال ۲۳ تا ۲۶ دی در برج میلاد برگزار می‌شود و روزگار معدن، به‌عنوان حامی این رخداد بزرگ فولادی که سال گذشته نیز مورد استقبال جدی شرکت‌کنندگان فولادی و تامین‌کنندگان آن قرار گرفت، سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهایی را تهیه کرده که می‌خوانید.

تقویت همکاری تامین‌کنندگان و فولادسازان

پهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با روزگار معدن، با اشاره به برگزاری دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران اظهار کرد: نکته مهمی که باید به آن توجه کنیم، این است که ما از یک واردکننده فولاد به یک صادرکننده تبدیل شده‌ایم؛ از این رو سرمایه‌گذاری‌ها باید منجر به تولید رقابت‌پذیر و اقتصادی شود و این یک اصل است.

وی تصریح کرد: موج حمایت از تامین‌کنندگان داخلی در زنجیره آهن و فولاد به‌شرط آنکه تولیدات داخلی به لحاظ کیفی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشند، به موفقیت خواهد رسید. از آنجایی که به لحاظ قیمتی با شرایطی که برای ارز ایجاد شده، تولید داخل رقابت‌پذیر شده است و به‌طور قطع مصرف‌کننده انگیزه‌ای ندارد که به سراغ محصولات خارجی برود. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این گفت‌وگو اظهار کرد: کاری که انجمن تولیدکنندگان فولاد از سال گذشته در حوزه بومی‌سازی آغاز کرد و مورد استقبال گسترده شرکت‌ها واقع شد، برگزاری جشنواره ملی فولاد ایران و نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی است. این کار اگرچه دیر هنگام اما در نهایت از سال گذشته آغاز شد و شرایط انشایی سازندگان و تامین‌کنندگان قطعات و تجهیزات و فولادسازان را فراهم کرد و توسعه بومی‌سازی را شتاب بخشید.

وی افزود: تحریم نیز شرایط را به گونه‌ای رقم زده که به‌واسطه بحث ارز و محدودیت‌های

چادر ملو در مسیر تکمیل زنجیره فولاد

هادی بشیرراد

رئیس دفتر بوده شرکت معدنی و صنعتی چادرملو



چادرملو جزو نخستین شرکت‌هایی است که زنجیره تولید مشخصی را از مرحله استخراج تا محصول نهایی اجرایی کرده و در این حوزه گام‌های بزرگی برداشته است. هنگامی که این شرکت آغاز به کار کرد، ۳ کارخانه فرآوری را برای تولید کنسانتره سنگ آهن ایجاد کرد. چادرملو موفق شد حدود ۱۰ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن یعنی حدود ۴۰ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی تولید کند. برای رشد ارزش‌افزوده نیز اقدام به ساخت کارخانه گندله‌سازی به ظرفیت ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کرد. گام دیگر اجرایی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، ایجاد یک واحد کارخانه فولاد و یک کارخانه احیای مستقیم فولاد به ظرفیت یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن بوده است. جالب است بدانید که سرمایه اولیه چادرملو در ابتدا ۱۰ میلیون ریال بود که در حال حاضر به حدود ۴۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. پس از آنکه بر سیاست‌های اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی تاکید شد، سهم دولت به کمتر از ۵۰ درصد کاهش یافت و شخصیت حقوقی شرکت چادرملو نیز تغییر کرد و خصوصی شد. خوشبختانه ما با خصوصی شدن توانستیم در بورس وارد شویم، به این ترتیب شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۳۸۲ اسهام آن در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران پذیرفته شد. بورس برای رشد اقتصادی و مجموعه معدنی ما فواید زیادی داشته که می‌توان به سهامی عام بودن، خرید سهام ازسوی مردم و اجرای طرح‌های توسعه‌ای اشاره کرد. به‌این‌ترتیب شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و شرکت‌های دیگر می‌توانند با افزایش سرمایه و رشد آورده سهامداران سرمایه خود را افزایش دهند و طرح‌های توسعه‌ای جدید خود را اجرایی کنند.

مدیرعامل شرکت مس عنوان کرد: فروش محصول مس از تولید پیشی گرفت



اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در جلسه تولید مجتمع مس شهربابک گفت: برای نخستین بار در تاریخ صنعت مس کشور، میزان فروش محصول شرکت مس از میزان تولید پیشی گرفته است. به گزارش روابط عمومی مجتمع مس شهربابک، سعدمحمدی با بیان اینکه شرکت مس وضعیت مناسبی از لحاظ تولید و فروش محصول دارد، اظهار کرد: بازار جهانی استقبال خوبی برای خرید مس دارد. وی با تاکید بر اینکه تلاش شرکت ملی مس استفاده از فرصت پیش‌آمده در بازار جهانی و پاسخ به نیاز بازار است، گفت: زیرساخت‌های لازم برای افزایش تولید در خاتون‌آباد فراهم شده و باید تلاش شود هرچه سریع‌تر فرآیند تولید را در این کارخانه آغاز و محصول را به بازار عرضه کنیم. مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: بدون همدلی کارکنان و مدیران به این موفقیت‌ها دست نمی‌یافتیم و رمز موفقیت شرکت ملی صنایع مس ایران در تداوم این همدلی است.

مشاور رئیس قوه قضاییه در جمع مسئولان شرکت فولاد خوزستان:

فولاد خوزستان نماد توسعه و تولید پایدار است

▲ گروه معدن:

مصطفی پورمحمدی، مشاور رئیس قوه قضاییه در جمع مسئولان شرکت فولاد خوزستان، این شرکت را نماد توسعه و تولید پایدار دانست.

به گزارش روزگار معدن از خوزستان، مصطفی پورمحمدی در جلسه‌ای که با حضور مسئولان شرکت فولاد خوزستان در مهمانسرای نور ۲۰۰ دستگاه برگزار شد، با اعلام این مطلب افزود: مسیر صعودی شرکت فولاد خوزستان مایه مباهات است. پیامد برجسته این توفیق موبد این است که مجموعه فولاد خوزستان با همه سختی‌ها و محدودیت‌ها نه تنها خط تولیدش متوقف نشده، بلکه توانسته به حیات خود ادامه دهد. آن هم نه در سطح حداقلی و گذران معیشت، بلکه با رشدی منطقی و چشمگیر به بازارهای جهانی راه پیدا کرده است.

وی نگاه دشمن، رقیب و دوست را متفاوت دانست و افزود: در دنیای امروز رقابت تعیین‌کننده است. دوست، رقیب و دشمن هر کدام یک نگاه به کشورمان دارند و جداگانه در حال رصد هستند. گویاترین زبان ارائه توانمندی هر کشور، زبان آمار است. در دنیای تجارت، رقبا مدام در حال پیش تولید یکدیگر هستند. حفظ روند تولید و توسعه صادرات در بخش فولاد یعنی مایوس کردن دشمن، حساس شدن رقیب و از همه مهم‌تر امیدوار ماندن دوست؛ باید به گونه‌ای عمل کرد که برای دوست انگیزه ایجاد شود.

پورمحمدی رشد و بالندگی بنگاه‌های اقتصادی را مرهون حضور مدیران توانمند دانست و اظهار کرد: بالندگی و رقابت‌پذیری امروز



فولاد خوزستان در عرصه بین‌المللی، مادیون حضور مدیران کارآمد و سختکوشی کارکنان مجموعه است. چرخه عظیم تولید فولاد از سنگ آهن تا نورد مانند زنجیره بهم پیوسته است؛ هر نقصی در مسیر تولید، محصول نهایی را تهدید می‌کند و باعث توقف تولید می‌شود. حفظ روند پایدار تولید بر عهده مدیران است. مسئولان فولاد خوزستان ثابت کرده‌اند، علاوه بر اینکه در حفظ روند تولید توانمند هستند، در شرایط سخت تحریم، محصولات فولاد را نیز صادر کرده‌اند. این در شرایطی است که درآمدهای

نفتی کشورمان به واسطه تحریم کاهش داشته است. صادرات فولاد بخش قابل توجهی از آوری برای کشور به همراه داشته و این مدیریت، مصداق بارز مدیریت جهادی است. وی با اشاره به تعبیر رهبر معظم انقلاب مبنی بر حضور صنعتگران در خط مقدم، افزود: اگر امروز در توان نظامی، امنیتی و سیاسی در منطقه پیش‌تاز هستیم، به پشتوانه تلاش صنعت، دانش بومی و فناوری است. هر چه که در عرصه‌های علم و صنعت پیش برویم، دشمن راناراحت و هوشیارتر می‌کنیم. آنها با هر

پیام مدیرعامل فولاد خوزستان به مناسبت چهاردهمین یادواره شهدا



پیام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به مناسبت چهاردهمین یادواره شهدا و بزرگداشت ایثارگران و گردهمایی بزرگ بسیجیان منتشر شد. متن پیام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به این شرح است: مقام شهدا را جز شاهدان حقیقت، کسی درک نخواهد کرد و حقیقت را چشمی غیر از دل، نمی‌تواند ببیند. آنکه رتبه و جایگاه شهید را فهمید، پویایی را سرلوحه هستی خویش قرار داد و فریاد متمدن شهید در ثانیه ثانیه زمان

جاری است؛ فریادی که ریشه در «هل من ناصر یتصرنی» سیدالشهدا (ع) دارد و آن تا گسترده‌ترین میدان موعود ادامه‌دار خواهد بود؛ شهیدان که با ایثار، دست طاغوتیان را کوتاه و پای متجاوزان را قطع نموده‌اند و معارف الهی و اصول ارزشی اسلام را از بوته فراموشی و ورطه عصیان آزاد کرده‌اند. خدا را شاکرم که با عنایات خاص، طنین چهاردهمین یادواره شهدا و بزرگداشت ایثارگران و گردهمایی بزرگ بسیجیان در این شرکت به صدا درآمده و با لطف بیکرانش عطر ایثار و شهادت را در فضای معنوی صنعت و کار گسترده است. اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای عزیز و همچنین سپاس فراوان از مجاهدت تمامی ایثارگران، جانبازان، آزادگان و خانواده آنان، ضمن ابراز خرسندی و توفیق تداوم این حرکت شایسته و ماندگار از خداوند استعمار راه این عزیزان و اجر و پاداش دست اندرکاران و متولیان برگزاری این یادواره مقدس را خواهانم.

علی محمدی - مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

کاهش حوادث و پایش بیماری‌های شغلی



حفظ سلامت کارکنان، تکمیل و تجهیز مراکز بهداشتی و درمانی، کاهش حوادث و پایش بیماری‌های شغلی از اهداف شرکت فولاد خوزستان است.

به گزارش روزگار معدن علیرضا مخبر دزفولی، قائم‌مقام مدیرعامل در امور سلامت و بهداشت شرکت فولاد خوزستان با بیان این مطلب گفت: نگاه مثبت مدیرعامل شرکت به حوزه سلامت و بهداشت کارکنان، فرصتی مناسب برای بهبودهای قابل توجه در این حوزه است. وی افزود: با استفاده از ظرفیت واحد بهیویی آموزش و توسعه منابع انسانی، به‌زودی

از طریق فراخوانی در حوزه سلامت به نظرات کارکنان خلاق فولاد خوزستان در این حوزه دست خواهیم یافت. مخبر دزفولی تاکید داشت: بازدیدهای مستمر از مراکز بهداشتی و درمانی وابسته یا طرف قرارداد شرکت و تشکیل کارگروهی برای پیگیری نکات قابل بهبود متعدد، تکمیل متخصصین رشته‌های مختلف پزشکی مورد نیاز کارکنان، زیباسازی، تجهیز و ایمن‌سازی واحدهای مختلف مراکز بهداشتی و درمانی همراه با اخذ مجوزهای لازم از معاونت درمان دانشگاه، اولویت‌های تعیین شده این حوزه هستند. وی ادامه داد: ریشه‌یابی دلایل اصلی وقوع حوادث، برنامه‌ریزی برای پیشگیری از تکرار آنها و فرهنگ‌سازی در حوزه ایمنی نیازمند تقویت ساختاری و حمایت واحدهای ایمنی و محیط‌زیست است. مخبر از پایش وضعیت بیماری‌های شغلی، دلایل و راهکارهای پیشگیری از آنها و ارائه گزارش ماهانه در کمیته عالی HSE خبر داد. قائم‌مقام مدیرعامل در امور سلامت و بهداشت با اشاره به تعدد شرکت‌های تابع و تنوع فعالیت آنها گفت: به‌زودی بازدیدهای دوره‌ای بررسی وضعیت این شرکت‌ها در حوزه سلامت و بهداشت برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد.

در آستانه برگزاری دومین نمایشگاه معادن و منابع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) مطرح شد:

با توانمندی رقیبان آشنا می‌شویم



پیشنهادها و راهکارهای خوبی مطرح می‌شود که می‌تواند به اصلاح و ارتقای هر مجموعه معدنی کمک کند. با توجه به اینکه ۶۴ نوع ماده معدنی در کشور داریم، وقتی از نزدیک با فعالان حوزه خود تعامل برقرار کنیم، با کوله‌باری از تجربه نمایشگاه را ترک می‌کنیم.

دبیر انجمن معدنکاران استان مرکزی درباره اهمیت نمایشگاه غیرآهنی‌ها گفت: آهن تا دهه ۷۰ بی‌نهایت مهم بود این در حالی است که با توجه به تنوع مواد معدنی ما باید به مواد دیگر معدنی نیز اهمیت می‌دادیم. خوشبختانه از دهه ۷۰ توانسته‌ایم مواد معدنی دیگر از جمله سنگ را به روش مکانیزه استخراج کنیم که نشان می‌دهد این صنعت رشد مناسبی داشته است. خوشبختانه تا به امروز تعداد سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این حوزه افزایش پیدا کرده است. او تاکید کرد: غیرفلزی‌ها هم مهم هستند و باید آنها را با برگزاری نمایشگاه و نشست‌های تخصصی مطرح کنیم. ما باید سعی کنیم و تدابیری بیندیشیم تا غیرآهنی‌ها را به بازار جهانی وارد کنیم.

گفتنی است در این نمایشگاه به تمام فلزات غیرآهنی پرداخته می‌شود و فقط تاکید بر یک عنصر خاص وجود ندارد. طلا، مس، آلومینیوم و سرب و روی همه به یک اندازه مهم هستند. هدف این است که خواسته‌های فعالان این حوزه به گوش مسئولان برسد. برگزارکننده اصلی این همایش شرکت رستاک پادویرین با همکاری انجمن کارفرمایان سرب و روی ایران است و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، خانه معدن ایران و سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران نیز جزو حامیان این همایش به‌شمار می‌آیند.

شروع شده و تا جانیایی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه پیش می‌رود.

آگاهی از نقاط قوت و ضعف

عزیز میرزاییان، دبیر انجمن سنگ ایران که از شرکت‌کنندگان دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی است در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: نمایشگاه غیرآهنی‌ها مزیت‌های خاصی دارد که شامل تبادل اطلاعات، آشنایی با قابلیت‌ها و توانمندی‌های صنایع و معادن گوناگون ازجمله سنگ است. با شرکت در این نمایشگاه می‌توان از نقاط ضعف و قوت مربوط به بخش تولید و فرآوری آشنا شد، از فناوری روز و دستاوردهای جدید در افزایش بهره‌وری آگاهی یافت و مزیت‌های بسیار دیگری که می‌تواند به بهبود روند کار کسانی که در این حوزه هستند، کمک کند. او تاکید کرد: با شرکت در نمایشگاه مشکلات و نقاط ضعف بخش معدن بررسی و



بسیار راحت می‌توانند برای رشد خود تلاش کنند، عنوان کرد: ما در بخش اکتشاف، حفاری و صنایع معدنی کاملاً توانمند پیش می‌رویم؛ بنابراین اینکه برخی معتقدند بخش معدن با مشکل روبه‌رو و ادامه فعالیت آن دشوار است را نمی‌پذیرم. البته اگر تحریم‌ها نبود، بهتر از شرایط کنونی می‌توانستیم عمل کنیم. متأسفانه امروز باوجود تحریم‌ها مشکلاتی ایجاد شده که تمامی بخش‌ها را در بر گرفته است. ما نیز در چارچوب ارائه خدمات مهندسی شاهد بروز بسیاری از مشکلات هستیم، اما همچنان به آینده امیدواریم.

قربانی با اشاره به اهمیت فرآوری در حوزه معدن گفت: مجموعه ما یکی از چندین شرکت فعال در بخش فرآوری است که در مس، کرومیت و سرب و روی خدماتی را ارائه می‌دهد. به‌عنوان مثال، می‌توان به پروژه تیتان اشاره کرد که از صفر تا ۱۰۰ را انجام می‌دهیم. وی ادامه داد: البته آنچه در فرآوری اهمیت دارد، طراحی و مهندسی است که از آزمایش

فعالیت خود آشنا شوند. او تاکید کرد: ما با شرکت در نمایشگاه به‌دنبال جذب مشتری‌های تازه و علاقه‌مند هستیم. این فعال معدنی درباره دستاوردهای شرکت در نمایشگاه‌ها گفت: اگر هر نمایشگاهی به نحو شایسته برگزار شود و از نظر انتخاب محل، دسترسی و اطلاع‌رسانی موفق عمل کند، می‌تواند به دستاوردهای مناسبی برسد و این موضوع می‌تواند تعداد افراد بازدیدکننده تخصصی را افزایش دهد و از سوی دیگر، برای شرکت‌کنندگان نیز منافی به‌دنبال داشته باشد.

قربانی ادامه داد: زمانی که واحدهای تولیدی در نمایشگاه شرکت می‌کنند با اصناف و افراد متفاوتی در حوزه خود آشنا می‌شوند که این موضوع می‌تواند تجربه منحصربه‌فردی تلقی شود. شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی سبب شناخت واحدها از خود و توانمندی‌های خود در بازار رقابت می‌شود؛ در نتیجه خواهند توانست جایگاه خود را در بازار ارتقا دهند. او با بیان این موضوع که مجموعه‌های معدنی

منیر حضوری: دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) امسال از ۲۹دی تا یک بهمن، در هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد. محور این نمایشگاه ۳ روزه اکتشاف، استخراج و فرآوری فلزات غیرآهنی است و در آن شاهد حضور مهمان‌های داخلی و خارجی خواهیم بود. قرار است در نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری حرف‌های جدیدی مطرح شود. سخنرانی کارشناسان و فعالان این بخش و برگزاری کارگاه‌های تخصصی و آموزشی جزو برنامه‌های اصلی این همایش به‌شمار می‌رود.

ورود تازه‌وارد به نمایشگاه

تقی قربانی، مدیرعامل شرکت معدنی مشاور کان‌آذین و فعال حوزه معدن درباره حضور در نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی به روزگار معدن گفت: در مجموعه ما تمام مطالعات معدنی از شروع عملیات زمین‌شناسی گرفته تا فناوری مواد خام معدنی انجام می‌شود. وی تاکید کرد: با توجه به موضوع نمایشگاه، واحدهای گوناگون مجموعه ما در حوزه‌هایی چون اکتشاف و فرآوری فعالیت و حضور دارند که از بررسی اولیه تا تولید یک محصول صنعتی را در برمی‌گیرد.

قربانی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه اظهار کرد: بخش خصوصی همیشه به‌دنبال جذب مشتری است؛ بنابراین واحد ما نیز با شرکت در نمایشگاه به‌دنبال این هدف است. البته ۷۰درصد مشتری‌های بخش معدن با تولیدکنندگان بخش معدن و عرضه‌کنندگان صنایع معدنی آشنا هستند اما شرکت‌های جدیدی که به‌نوعی تازه وارد این عرصه به‌شمار می‌روند، از طریق چنین نمایشگاه‌هایی می‌توانند با توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور در حیطه

شنبه ۱۴ دی ۱۳۹۸ ● ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ ● ۴ ژانویه ۲۰۲۰ ● سال دوم ● شماره ۲۰۴	
صاحب امتیاز:	سردبیر: محبوبه ناطق
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل	همکاران: سارا اصغری- منیر حضوری
مدیر مسئول:	مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
ناصر بزرگمهر	نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر
آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فرامانی- پلاک ۷۴	
تلفکس: ۰۲۵۷۵-۸۸۳۱۰۵۷۶-۸۸۳۱۰	
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۵۷۲۳۲۳۲۲-۸۸۷۲۳۲۳۲	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱	
چاپ: شرکت چاپ رونق روشن مهر	
www.Madandaily.com	
www.instagram.com/Madandaily	
www.twitter.com/Madandaily	
www.lme/Madandaily	
E-mail:info@madandaily.com	
tozi.smtnews@gmail.com	

یادداشت

گره‌گشایی از صنعت سنگ

احمد شریفی

دبیر انجمن سنگ ایران



دغدغه فعالان حوزه سنگ کشور بسیار متنوع است اما در بین آنها یک مورد پررنگ‌تر از بقیه است. همان‌طور که بر همه روشن است، یکی از مشکلات اصلی فعالان حوزه سنگ وجود موانعی در رونق

صادرات است. در حالی که فعالان این حوزه به رشد صادرات علاقه‌مندند، متأسفانه با موانع بزرگی برای این مهم روبه‌رو هستند. یکی از بزرگ‌ترین موانع، تحریم‌های ناعادلانه است که موجب شده فعالان حوزه سنگ در جابه‌جایی پول با مشکل روبه‌رو شوند. متأسفانه به‌دلیل تحریم‌ها، منابع بیشتر کسانی که در بخش صادرات سنگ فعالیت می‌کنند بلوکه شده و این گروه در عمل نمی‌توانند از آوری مناسبی برای کشور داشته باشند. به این ترتیب متأسفانه فعالان حوزه سنگ، هزینه‌های زیادی را متقبل می‌شوند که از جمله این هزینه‌های سنگین می‌توان به افزایش بی‌رویه -گاهی تا ۸ برابر- هزینه‌های حمل‌ونقل فعالان این بخش در سال جاری اشاره کرد. با توجه به چنین مشکلاتی که برای فعالان حوزه سنگ کشور وجود دارد، انتظار ما از دولت این است که در این زمینه ورود پیدا کند و به‌تمامی دست‌اندرکارانی که می‌توانند اقدامی مثبت انجام دهند، تاکید کند به صادرکنندگان کمک کنند. به‌طور مثال می‌توان به بانک مرکزی و سازمان بندر و کشتیرانی اشاره کرد که نه‌تنها از فعالان اقتصادی حمایت نمی‌کنند بلکه تنها هزینه‌های این بخش را افزایش می‌دهند و با این کار به صادرات سنگ لطمات زیادی وارد می‌کنند. به‌عنوان راهکار پیشنهاد می‌دهم دولت با فعالان حوزه سنگ کشور کارگروه تشکیل دهد تا از رویکرد آنها باخبر شود و راهکار پیدا کند. به‌طور خاص باور دارم تا زمانی که این گره باز نشود، بخش سنگ رونقی پیدا نمی‌کند.

خبر

برگزاری ده‌ها کارگاه آموزشی رایگان در دومین جشنواره ملی فولاد

سیب‌حانی از «ده‌ها کارگاه آموزشی رایگان» در دومین جشنواره ملی فولاد خبر داد. بهرام سیب‌حانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد یا بیان اینکه یکی از نمودهای کیفی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران برگزاری ده‌ها کارگاه‌های تخصصی در طول ۴ روز برگزاری این جشنواره و نمایشگاه است، گفت: موضوع عمده این کارگاه‌ها، ارائه دستاوردهای جدید، ایده‌ها نو و توانمندی‌های داخلی در زنجیره فولاد است که با نکات کاربردی برای شرکت‌کنندگان همراه خواهد بود.

وی ادامه‌داد: در نخستین دوره جشنواره که سال گذشته برگزار شد، ۳۰ کارگاه آموزشی با مشارکت تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان زنجیره فولاد در سالن‌های برج میلاد برگزار شد که در دوره جاری علاوه بر افزایش تعداد کارگاه‌ها، کیفیت محتوای آنها نیز ارتقا خواهد داشت و علاقه‌مندان می‌توانند به‌طور رایگان از این کارگاه‌ها (در سالن مجاور نمایشگاه بومی سازی) استفاده کنند. وی تصریح کرد: تعدادی از این کارگاه‌ها ازسوی شرکت‌های دانش‌بنیان و برای نخستین‌بار در کشور برگزار می‌شود.

به‌گزارش دبیرخانه دومین جشنواره ملی فولاد، حضور در هر یک از کارگاه‌ها مستلزم ثبت‌نام در جشنواره از طریق سایت **events.steeliran.org** و دریافت کارت مربوط است؛ بنابراین شرکت‌کنندگان در جشنواره ملی فولاد می‌توانند از همه کارگاه‌ها به‌طوررایگان استفاده کنند.

لازم به یادآوری است که «دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران» با رویکرد بومی‌سازی، توسعه فناوری و افزایش توان تأمین پایدار از ۲۳ تا ۲۶ دی امسال در برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

رکورد جدید فولاد سبا در تولید کلاف گرم

در آذر ۱۳۹۸، رکورد تولید ماهانه کلاف گرم به ۱۲۰ هزار و ۱۷۲ تن افزایش یافت. صمت در پی کسب این موفقیت با بهمن خلیلی، مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا گفت‌وگو کرده که آن را می‌خوانید.

دستیابی به این رکورد از چه نظر حائز اهمیت است؟

این رکورد در حالی اتفاق افتاد که در آذر امسال ۸۵ درصد محصولات تولید شده به ضخامت ۲ میلی‌متر با کیفیت مطلوب مربوط می‌شود. ورق ۲ میلی‌متر یکی از محصولات پرکاربرد در تولید لوله و پروفیل در کشور به‌شمار می‌رود.

رکورد پیشین چقدر بوده و در چه تاریخی به‌دست آمده است؟

رکورد قبلی به میزان ۱۱۹ هزار و ۶۶ تن و در شهریور امسال محقق شده بود. به‌طور معمول رکوردها در نتیجه برخی عوامل به‌دستی می‌آید؛ در مجتمع فولاد سبا چه اقدام‌ها و عواملی موجب ثبت این رکورد شده است؟

از دلایل اصلی ثبت این رکورد تلاش و کوشش کارکنان و بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند گذشته با افزایش سرعت تولید در خطوط مختلف ازجمله فولادسازی، ریخته‌گری و نورد گرم و کاهش توقف‌های اضطراری در این واحدها بوده است. گفتنی است آهن اسفنجی کیفی تولید شده در واحد آهن‌سازی شهید شهبازی مجتمع فولاد سبا نیز تاثیر بسزایی در افزایش تولید کوره‌های قوس الکتریکی داشته است. تأمین مواد اولیه، قطعات و متریال مصرفی باکیفیت در تمامی خطوط تولید از دلایل دیگر ثبت این رکورد است. در برنامه‌های آینده گروه فولاد مبارک سهم فولاد سبا برای حفظ تولید ۵۰ درصد فولاد کشور چقدر است؟

در آینده نزدیک با تکمیل و نوسازی نورد گرم و ریخته‌گری قدیم خط تولید، ظرفیت مجتمع فولاد سبا به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال افزایش خواهد یافت.

▲ **محبوبه ناطق:**

دومین جشنواره فولاد و نمایشگاه ملی فولاد ایران با محوریت بومی‌سازی با حمایت تعداد زیادی از فولادسازان و سازندگان و تأمین‌کنندگان قطعات و تجهیزات مورد نیاز این صنعت از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ۲۳ تا ۲۶ دی‌ماه در برج میلاد برگزار می‌شود. روزگار معدن در ادامه سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهای خود با مدیران عامل این شرکت‌ها و مدیران نواحی بومی‌سازی فولادسازان بزرگ به سراغ فولاد مبارک و فولاد هرمزگان رفته و با مدیران میانی این‌ هلدینگ فولادی درباره دستاوردهای جشنواره و نمایشگاه فولاد در سال گذشته و انتظاراتشان از دومین جشنواره به گفت‌وگو نشسته است.

▲ **اشتراک گذاری ایده‌ها**

مسئب فروغی رئیس ناحیه بومی‌سازی فولاد مبارک در گفت‌وگو با روزگار معدن از حضور بزرگ‌ترین فولادساز کشور در نخستین جشنواره ملی فولاد سخن گفت و عنوان کرد: جشنواره ملی فولاد سال گذشته در دو بخش جشنواره و نمایشگاه برگزار شد که فولاد مبارک در آن حضور محوری و فعال داشت. در این جشنواره از تعدادی فعالان و پیشکسوتان فولادی، تأمین‌کنندگانی که در حوزه بومی‌سازی فعالیت داشتند و مدیران شرکت‌های فولاد تولیدکننده زنجیره فولاد قدردانی شد. وی افزود: در بخش نمایشگاه نیز با این دید که ظرفیت‌های داخل کشور که در حوزه بومی‌سازی فعالیت دارند را جذب کنیم به صورت تخصصی کارگروه‌های هشت‌گانه‌ای را در حوزه‌های تخصصی مختلف ایجاد کردیم. رئیس ناحیه بومی‌سازی فولاد مبارک در ادامه

تصریح کرد: مراجعه‌کنندگان به این میزها می‌توانستند ببینند نیازهای صنعت فولاد در بخش‌های مختلف چیست. این کار با موفقیت انجام شد و ظرفیت‌ها و اقدامات انجام شده را رصد و معرفی کردیم. فروغی اضافه کرد: همچنین در صنعت فولاد کالاهایی که بومی‌سازی شده بود بین شرکت‌های مختلف به اشتراک گذاشته شد که خود کار بومی‌سازی را تسهیل می‌کرد. به‌طور مثال کارهایی که در این راستا در فولاد مبارک انجام شده بود در معرض دید دیگر شرکت‌کنندگان قرار گرفت تا آنها هم از آن مطلع شده و استفاده کنند. وی با بیان اینکه سال گذشته یکسری سازنده‌های جدید شناسایی و در این مدت با آنها کار کردیم گفت: برق، مکانیک و حتی لیزر زمینه‌های کاری بودند که با سازندگان به

مذاکره و تفاهنامه‌هایی رسیدیم حتی به‌طور مثال برای ماشین‌های جوش با مرکز زلزله‌ایران صحبت‌هایی کردیم. در این راستا کارها پیش می‌رود. وی درباره برنامه فولاد مبارک که برای جشنواره امسال نیز گفت: سال گذشته شرکت‌های خوبی حضور پیدا کردند که آن‌شالله امسال هم تداوم داشته باشند. ما نیزامسال نیز با دست پر خواهیم آمد و به دنبال شناسایی شرکت‌های جدید و ظرفیت‌های جدید برای بومی‌سازی هستیم. رئیس ناحیه بومی‌سازی فولاد مبارک در پاسخ به این سوال که آیا نیازهای فولاد مبارک‌ه نسبت به دوره قبل حضورتان در جشنواره شناخته‌شده‌تر است؟ گفت: بله اگرچه سال گذشته نیز شناخته شده بود و خود ما برنامه‌ها را تنظیم کردیم اما امسال جدی‌ترحضور پیدا خواهیم کرد و نیازها پیچیده‌تر و دقیق‌تر شده است. وی درباره

دست پر فولاد مبارک و هر مزگان در جشنواره ملی فولاد



کار کرد عملی جشنواره سال گذشته برای فولاد مبارک نیز اظهار کرد: بله کار کرد عملی داشته وهماطور که گفتیم از قطعات و تجهیزات که سازنده آن برای نخستین بار در جشنواره آن را ارائه داده بود استفاده کردیم، شرکت‌ها را دعوت کرده و با آنها مذاکره کردیم هرچند یکسری شرکت‌های دیگر را هم داشتیم که این شرکت‌ها جزو تأمین‌کننده‌های ما شدند و در وندورلیست فولاد مبارک قرار گرفتند و ما هم از خدماتشان استفاده می‌کنیم چون مصرف بالایی در قطعات داریم. با این حال موارد جدیدی در حوزه هیدرولیک، مکانیک، برق و لیزر نیاز داریم و در جشنواره و نمایشگاه امسال برنامه خوبی خواهیم داشت.

▲ **رویکرد امسال کیفیت باشد**

سیداصغر مدنی معاون بهره‌برداری فولاد

هرمزگان نیز در گفت‌وگو با روزگار معدن

تکیه جشنواره ملی فولاد به دانش‌بنیان‌ها

شرایط سیاسی، اقتصادی و غیره باید در این صنعت حرکت کنیم. اشرف‌سمنانی خاطرنشان کرد: این راهی بوده که در سال‌های گذشته زاین، چین و حتی ترکیه آن را دنبال کرده و موفق هم بوده‌اند. وی تاکید کرد: داخلی‌سازی در این صنعت باید براساس نیازها انجام شود، هم‌اکنون بسیاری قطعات مصرفی و در حال بهره‌برداری این صنعت در داخل تولید می‌شوند، اما قادر به اجرای همه‌قسمت‌های طرح‌های توسعه‌ای این صنعت نیستیم. مشاور میدکو خاطرنشان کرد: باید سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در توسعه طرح‌های صنایع فولاد با تکیه بر مزیت‌های نسبی شود، همچنین همکاری همه‌اعضای زنجیره سازندگان صنعت فولاد نیاز است تا از موازی‌کاری جلوگیری شود. وی گفت: در این راستا، نیازمند همکاری و کمک دانشگاه‌ها و مراکز علمم و فناوری هستیم و پشتوانه سازندگان، حمایت‌های تفرع‌ای، بیمه‌ای و پیش‌خرید شرکت‌های بزرگ نیاز است. اشرف‌سمنانی اظهار کرد: امروز نیاز به توسعه طرح‌های صنایع فولاد با تکیه بر مزیت‌های نسبی کشور، یک موضوع اثبات شده است و حتی باید به ساخت قطعات و تجهیزات بخش‌های گوناگون این صنعت ورود کرد. وی یادآوری کرد: در این صنعت، در بخش تعمیر و نگهداری موفقیت‌ بالایی به‌دست آمده است و در بیش از ۹۰ درصد آن نیاز به خارج وجود ندارد. مشاور میدکو افزود: در گذشته، ماشین‌سازی اراک را در کشور راه انداختیم تا تجهیزات شرکتی همچون ذوب آهن را بسازد، همچنین بعدها که واحدهای فولاد آلیاژی در کشور ساخته شد، توانستیم قطعات مکانیکی و متالورژیکی پیشرفته این صنعت را ایجاد کنیم. وی بیان کرد: در ساخت تجهیزات صنعت فولاد، بین ۶۰ تا ۷۰ درصد توانمندی داخلی وجود دارد که براساس شرایط روز کشور و اوضاع اقتصادی دارای توجیه اقتصادی است.

پروژه در دست انجام و برگزاری است، دیده شده تا بتوانند در زمینه‌های گوناگون کارهای سنگین‌تری را انجام دهند. به نظر می‌رسد این اتفاق به‌نوعی تایید عملکرد موسسه است.

▲ **جشنواره‌ای برای توسعه فولاد**

رضا اشرف‌سمنانی، مشاور میدکو، با بیان اینکه دانشگاه‌ها و مراکز علم و فناوری از جشنواره‌هایی مانند جشنواره ملی فولاد ایران استقبال می‌کنند، خاطرنشان کرد: امروز مباحثی مانند نانوفولاد یا نانومتریال‌ها در صنعت فولاد مطرح هستند؛ بنابراین جشنواره محلی برای پایه‌ریزی توسعه آینده این صنعت است تا به‌تدریج به صادرکننده قطعات و فناوری صنعت فولاد تبدیل شویم.

به‌گزارش معدن ۲۴، وی درباره دومین جشنواره ملی فولاد ایران افزود: این جشنواره فرصتی است تا سازندگان بخش‌های گوناگون زنجیره تولید فولاد با یکدیگر آشنا و از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های یکدیگر مطلع شوند.

وی تاکید کرد: این قبیل همایش‌ها و جشنواره‌ها باید به هم‌افزایی در صنعت فولاد منجر شود، زیرا فولاد صنعتی مادر، مولد، سازنده و پایه و اساس سایر صنایع است.

اشرف‌سمنانی گفت: این جشنواره محلی برای تبادل اطلاعات قطعه‌سازان و همه تولیدکنندگانی است که به خدمات قطعه‌سازان نیاز دارند و تا تبادل دانش فنی بین سازندگان، هم‌افزایی اتفاق افتاده و دانش ارتقا می‌یابد.

مشاور میدکو بیان کرد: امروز و در شرایط تحریم، دیگر موضوع نرخ در این صنعت مطرح نیست و باید به هر نحو ممکن توان ساخت داخل را افزایش دهیم. وی ادامه داد: صنعت فولاد از قدمت بیش از ۵۰ ساله در ایران برخوردار است و در شرایط کنونی تحریم‌ها، اهمیت خوداتکایی در آن بیش از پیش احساس می‌شود. وی بیان کرد: امروز در شرایط تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی، با استفاده از ابزار اقتصاد مقاومتی و در نظر داشتن همه

افزایش ذخایر زغال سنگ در طبس تا بهمن



هشتمین کارگاه استخراج مکانیزه لانگوال معدن پروده طبس، در بهمن وارد فاز بهره‌برداری می‌شود. به گزارش ایمیدرو، کریتی ثانی مدیرعامل شرکت زغال سنگ پروده طبس گفت: برای دستیابی به اهداف برنامه استخراج و تولید زغال سنگ، هم اکنون فرآیند انتقال و نصب تجهیزات در این کارگاه (۴B) از پیشرفت ۳۵درصدی برخوردار

است.او افزود: بر اساس برنامه، این کارگاه با ذخیره حدود یک میلیون تن، در بهمن ماه امسال وارد فاز بهره‌برداری خواهد شد و طبق پیش‌بینی، فرآیند استخراج زغال سنگ از این کارگاه تا پایان سال ۱۳۹۹ به اتمام خواهد رسید. کریتی ثانی گفت: پیش از این، عملیات استخراج هفتمین کارگاه لانگوال نیز با وجود مشکلاتی از جمله تخصصی بودن اقدام تجهیزاتی و دشواری جابه‌جایی و مونتاژ مجدد این تجهیزات در اعمای زمین و فضاهای محدود معدن، با تکیه بر سوابق و تجارب کارکنان شرکت، با سرعت و کیفیت مناسبی اجرا شد. مدیرعامل شرکت زغال سنگ پروده طبس با بیان اینکه این شرکت به‌عنوان پیشگام معدنکاری مکانیزه زغال‌سنگ کشور، ضمن تأثیرگذاری بر رونق اقتصادی و توسعه اجتماعی منطقه، زمینه ایجاد بیش از ۲۵۰۰ فرصت شغلی پایدار را فراهم کرده است افزود: در صورت حمایت مسئولان و واگذاری ذخایر جدید برای بهره‌برداری، شرکت زغال‌سنگ پروده طبس با بهره‌گیری از منابع، تجهیزات و سرمایه‌های انسانی متخصص می‌تواند ضمن توسعه معدنکاری و اشتغالزایی، بخش عمده‌ای از نیاز صنایع داخلی به کسناستره زغال‌سنگ را تأمین کند.
شرکت زغال‌سنگ پروده طبس از سال ۱۳۸۷ به‌عنوان نخستین بهره‌بردار معادن تمام مکانیزه زغال سنگ ایران، تاکنون بالغ بر ۵۸ کیلومتر حفريات زیرزمینی برای استخراج ذخایر انجام داده است.

کارتون روز



طرح: حسین علیزاده

بدون شرح