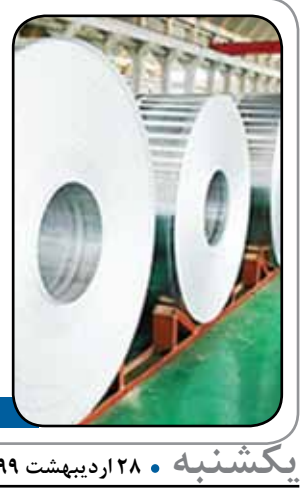
روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن



سالکو، ظرفیت تولید آلومینیوم را تقریبا ۲ برابر کرد

صفحه ۴

تنگناهای ارزی در مسیر اکتشاف

صفحه ۳

یکشنبه • ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ • ۲۳ رمضان ۱۴۴۱ • ۱۷ مه ۲۰۲۰ • سال دوم • شماره ۳۵۹ • ۸صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان

www.Madandaily.com

«روزگار معدن» اعمال محدودیت در صادرات فولاد را بررسی کرد:

سیاست معکوس دولت در بازار فولاد

صفحه ۵

یادداشت‌ها

روابط عمومی و فضای مجازی

صفحه ۴

موانع جهش تولید در صنایع معدنی

صفحه ۵

مشارکت بخش خصوصی در اکتشاف

صفحه ۳

گزارش

حرکت بازار فلزات به سمت مازاد عرضه

صفحه ۷

شرکت چندوجهی فولاد لجستیک موفق به دریافت اولین بارنامه بین‌المللی شد

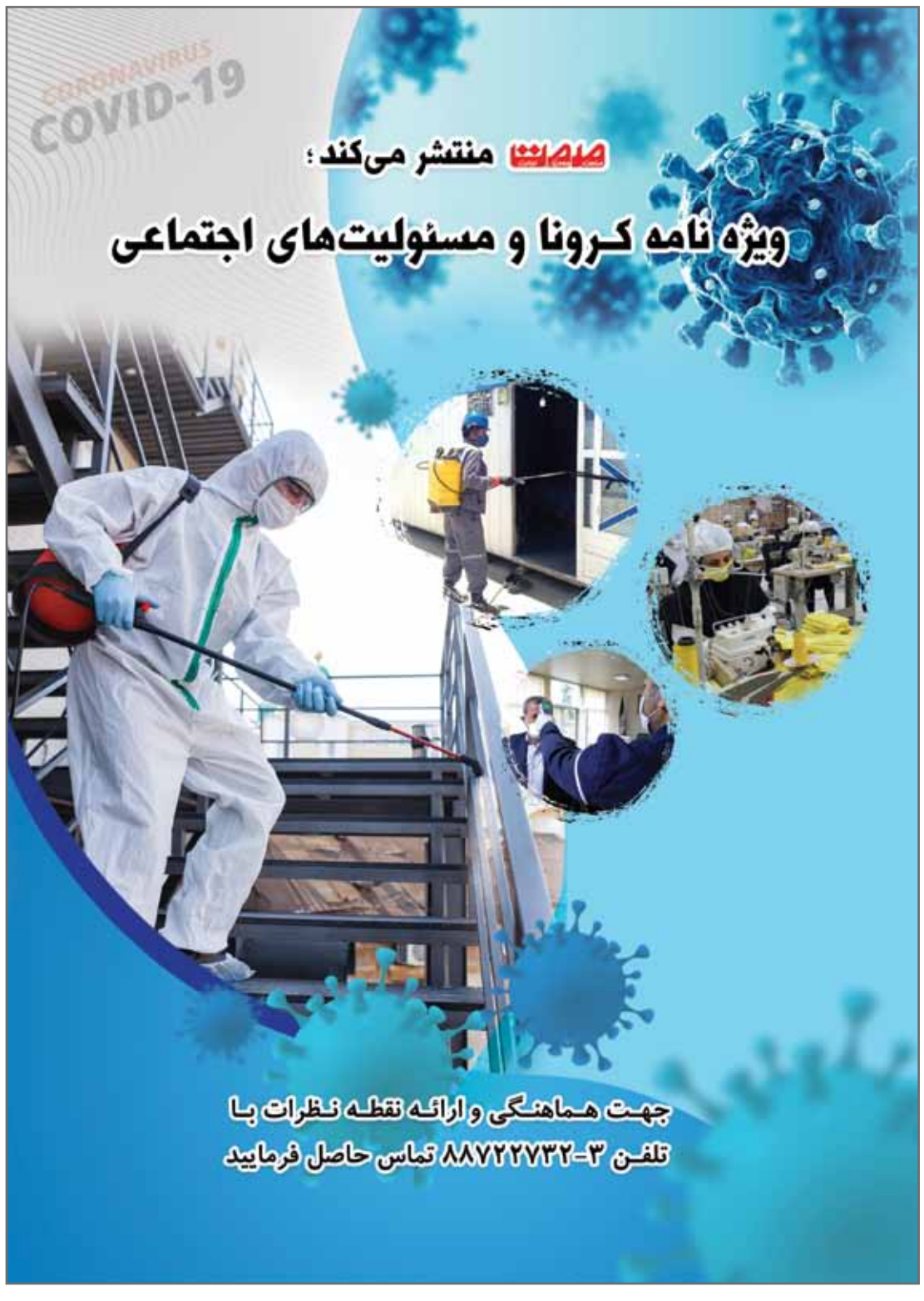
به گزارش خبرنگار روابط عمومی، شرکت چند وجهی فولاد لجستیک با ادغام شرکت‌های فولاد ریل جنوب و گنجینه پردیس با تمرکز بر فعالیت‌های لجستیکی تشکیل شده و با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب، رسیدن به تمامی اهداف تعیین شده را در دستور کار قرار داده و طی یک برنامه مدون به اجرا گذاشت.

این گزارش حاکی است، یکی از اهداف مهم شرکت چند وجهی فولاد لجستیک تبدیل شدن به حمل‌کننده کالاهای صادراتی در عرصه بین‌المللی بود که در ابتدا موفق به اخذ مجوز راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و معرفی به گمرک جمهوری اسلامی ایران شد و در شش ماه گذشته مشتریان و صاحبان کالا شناسایی شدند و با توجه به نیاز بازار، ناوگان مناسب از نظر فنی و ظاهری تشکیل گردید.

در همین راستا، توافقات با سه مشتری جهت حمل ریلی محموله‌های صادراتی به کشور ترکیه صورت گرفت که شرکت چندوجهی فولاد لجستیک به‌عنوان شرکت حمل‌کننده ارائه خدمات نماید و با اعزام واگن‌های لبه بلند تخصیص داده شده، فعالیت‌های لازم انجام و پس از بارگیری واگن‌ها در دو ایستگاه تبریز و سلماس اولین بارنامه‌های بین‌المللی پیش برنده‌ی این شرکت صادر گردید و رسماً هدف تعیین شده محقق گردید.

در این موفقیت که در راستای ابلاغ رهبر معظم انقلاب مبنی بر توجه به جهش تولید بوده، با تدابیر هیات‌مدیره

و مدیرعامل فولاد خوزستان و برنامه‌ریزی و پیگیری‌های هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت چندوجهی فولاد لجستیک صورت گرفته و نقشی درخور و شایسته داشت و عرصه جدیدی در فعالیت لجستیکی گروه فولاد خوزستان گشوده شده است.



روزگار معدن

اخبار

۲

یکشنبه

● ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
● ۲۳ رمضان ۱۴۴۱
● ۱۷ مه ۲۰۲۰
● سال دوم ● شماره ۳۵۹

روی خط خبر

تولید ۵۵۳ هزار تن آهن‌اسفنجی در فولاد بافت

مدیرعامل شرکت احیا استیل فولاد بافت گفت: میزان تولید آهن‌اسفنجی در این کارخانه در سال ۹۸ به ۵۵۳ هزار تن رسید که بالاتر از استانداردهای تعیین شده است.

به گزارش روابط‌عمومی گروه مالی گردشگری، تولید آهن‌اسفنجی درکارخانه احیاء استیل فولاد بافت ۱۸ فروردین سال ۱۳۹۸ آغاز شد.

سورنا زمانیان گفت: براساس استانداردهای میدرکس، میزان تولید آهن‌اسفنجی در نخستین سال راه‌اندازی کارخانه بر مبنای ۶۰درصد ظرفیت اسمی است اما کارخانه احیا استیل فولاد بافت که باید ۴۸۰ هزار تن آهن‌اسفنجی تولید می‌کرد، موفق به تولید ۵۵۳هزار تن شد.

وی گفت: دستیابی به تولید مذکور در حالی است که این کارخانه در ماه‌های اردیبهشت، خرداد و تیرماه سال گذشته به علت کمبود گندله (ماده اولیه تولید آهن‌اسفنجی) تقریبا تولید قابل توجهی نداشت.

مدیرعامل شرکت احیا استیل فولاد بافت افزود: میزان اشتغالزایی در کارخانه احیاء استیل بافت ۲۵۰ نفر به طور مستقیم است که برای حدود ۸ برابر این رقم به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

پروژه فولاد بافت یکی از طرح‌های هفتگانه فولاد استانی است.کارخانه احیا استیل فولاد بافت، بزرگترین و تنها مجتمع صنعتی بزرگ منطقه در سطح سه شهرستان بافت، رابر و ارزوئیه است که در سال رونق تولید(۹۸) افتتاح شد.

ثبت رکورد در ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه اصفهان

مدیر ناحیهٔ آهن‌سازی فولاد مبارکه اصفهان گفت: همکاران تلاشگر ناحیه آهن‌سازی با ثبت رکورد تولید روزانه آهن‌اسفنجی به میزان ۸هزار و ۸۱۵ تن در واحد شهید خرازی موفقیت دیگری را در سال جهش تولید به نام خود ثبت کردند.

به گزارش فولاد مبارکه اصفهان، داریوش رشیدی افزود: رکورد روزانهٔ قبلی به میزان ۸هزار و ۶۴۰ تن بود که در فروردین‌ماه ۹۹ به‌دست آمده بود. این رکورد تولید روزانه در سال جهش تولید و در ادامهٔ عملکرد موفقیت‌آمیز این ناحیه در این سال حاصل شده که ناشی از عزم راسخ همکاران در این ناحیه برای مشارکت هرچه بیشتر در حرکت روبه‌رشد در مسیر تولید بیشتر و اقتصاد کشور است.

وی همچنین افزود: امیدواریم با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته و اهتمام کلیهٔ کارکنان ناحیهٔ آهن‌سازی و واحدهای پشتیبانی، عملکرد درخشانی در سال ۹۹ به ثبت برسانیم.

محمدرضا فتحی رئیس واحد احیا مستقیم فولاد مبارکه اصفهان نیز گفت: خوشبختانه با همت کارکنان واحد احیا مستقیم شهید خرازی و همکاری دیگر واحدهای ناحیه، اعم از گندله‌سازی، مواد خام و برنامه‌ریزی تولید و تعمیرات، و با پشتیبانی واحدهای خدماتی و ستادی، با وجود شرایط ویژه و مراقبت‌های لازم جهت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا این موفقیت به‌دست آمده است و جا دارد از تمامی همکارانی که با کار گروهی خود و در نظر گرفتن رویه‌های سازمانی افتخارآفرینی کرده‌اند تشکر کنم.

۲۹ مصوبه و شیوه‌نامه بی‌اثر!

وزارت صمت نقش خود را در بازار فولاد به خوبی ایفا نکرد

گروه معدن:

بررسی‌های انجام شده از روند معاملات و قیمت انواع محصولات در یک تا ۲سال گذشته در بورس کالا و بازار خارج از بورس بیانگر آن است که نقش رگولاتوری وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در بازار فولاد به خوبی ایفا نشده است؛ به طوری که اقدامات زیادی در این زمینه برای حمایت از مصرف‌کننده انجام شد اما قیمتی که کالا با آن به‌دست مصرف‌کننده رسید، با تفاوت قابل ملاحظه‌ای در حدود ۲۰درصد، بالاتر از قیمت‌های معامله در بورس بوده و نتیجه موردنظر حاصل نشده است. در این زمینه، رضا محتشمی‌پور، معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه در بازارهای رقابتی کالایی، نه خریدار و نه فروشنده کالا امکان کنترل و اثرگذاری بر روند بازار را ندارند، اظهار کرد: در بازارهای رقابتی، عرضه‌کننده و خریدار هیچ‌کدام به تنهایی امکان تعیین قیمت را ندارند و دستکاری در بازار ممکن نیست؛ چرا که قیمت براساس نظام واقعی عرضه و تقاضا تعیین می‌شود اما در بازارهایی که انحصار حاکم است، رفتار تولیدکننده یا عرضه‌کننده تعیین‌کننده است و احتمال دارد عرضه‌کننده میزان عرضه یا قیمت را به سمت خاصی مدیریت کند که این شرایط را سوءاستفاده از انحصار تلقی می‌کنیم.

نیاز به نهاد تنظیم گری بازار

وی افزود: از این‌رو، در بازارهای انحصاری نیاز به نهادی احساس می‌شود که بدون در نظر گرفتن منفعت خریدار یا فروشنده و با اطلاع از عوامل بازار و از طریق گذاشتن قواعدی که امکان انحصار را حذف کرده، تنظیم‌گری کند تا قیمت‌ها در نسبت متعادل‌تری تعیین شود.

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با اشاره به اینکه بازار کالای عمومی و با مصرف بالا در کشور عموما با انحصار مواجه هستند، گفت: در حوزه‌هایی همچون فلزات، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی که انحصار وجود دارد، میزان عرضه‌ها روی بازار اثرگذار است و همین موضوع یک عامل اصلی برای وجود نهاد رگولاتور قوی برای تنظیم بازار به شمار می‌رود.

محتشمی‌پور با بیان اینکه در حوزه بازارهای کالایی، بخشی از معاملات در بورس و بخش دیگر در بازار سنتی انجام می‌شود، اظهار کرد: به این ترتیب بورس کالا از ۲جنبه تحت‌تاثیر تصمیماتی است که در صنایع و در بازارهای حقیقی گرفته می‌شود. تصمیماتی مانند ممنوعیت یا مجاز شدن صادرات و یا واردات یک کالا که بورس کالا نیز از چنین تصمیماتی اثر می‌پذیرد و به صورت مداوم با تغییر این تصمیمات مکانیسم‌های معاملاتی نیز باید تغییر کند؛ این در حالی است که در بازار سهام چنین تاثیرپذیری از مقررات وجود ندارد. از این‌رو اگر نظام مقرراتی درستی از سوی رگولاتوری حاکم نباشد در بورس کالا با مشکلاتی در معاملات رو به رو می‌شویم.

وی ادامه داد: به عنوان مثال درباره شمش و بیلت آلومینیوم با وجود آنکه میزان تولید بیش از نیاز بازار داخل است، اما به دلیل عرضه کم تولیدکنندگان این حوزه با رقابت خریداران مواجه هستیم؛ چراکه مقررات کاملی وجود ندارد که عرضه‌کننده را ملزم به عرضه بخشی از تولیدات‌شان در بورس کند و ضعف همین مقررات موجب سوءاستفاده می‌شود.

اما در حوزه محصولات پتروشیمیایی مقررات کاملی وجود دارد که هرگونه معامله خارج از بورس، ممنوع بوده و اگر عرضه‌کننده‌ای بخواهد عرضه خود را کاهش دهد، براساس قانون امکان فروش در بازار خارج از بورس را نیز ندارد و به همین دلیل است که در بخش عرضه مشکلی نداریم. اما در بازار فولاد مشکل دقیقا از همینجا شروع می‌شود و نقش رگولاتوری به درستی ایفا نمی‌شود.

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه عرضه‌کننده محدودی در بازار فولاد وجود دارد، گفت: به دلیل انحصار در بخش عرضه در بازار فولاد، رفتار عرضه‌کننده بازار را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۸ تعداد ۷۹ عرضه‌کننده فولاد در بازار فولاد وجود داشته که براساس آمارهای معاملاتی ثبت شده نخستین عرضه‌کننده از نظر حجم معاملاتی بیش از ۳۰ درصد عرضه‌های سال گذشته را به تنهایی در اختیار خود داشته و همچنین بیش از ۶.۵ میلیون تن محصول از ۹ میلیون محصول معامله شده در بورس کالا در انحصار سه شرکت بزرگ فولادی کشور بوده است.

تشریح ۳ وظیفه نهاد رگولاتوری

محتشمی‌پور در ادامه در تشریح سه وظیفه مهم نهاد رگولاتوری گفت: نهاد رگولاتوری در بازار باید بازار را به گونه‌ای تنظیم و مقررات را تعیین کند که محصولات فولادی در بورس و در فضای رقابتی عرضه شود؛ در غیر این صورت قیمت کالاها به دلیل عرضه محدود با رقابت غیرمنطقی روبه‌رو می‌شود.

در مرحله دوم، این نهاد باید نظارت دقیق و کافی را بر بازار داشته باشد و اجازه ندهد تقاضای غیرمنطقی و ناشی از دلالی بازار را تحت‌تاثیر خود قرار دهد. به عبارت بهتر، نهاد رگولاتور باید نظارت‌های خود را به شیوه‌ای اعمال کند که تقاضای دلالی وارد بورس نشود.

وی افزود: در گام سوم نیز باید از مداخلات در سازوکار کشف قیمت پرهیز کند تا قیمتی روی تابلو کشف شود که عادلانه و منطقی باشد. اما سوال اصلی اینجاست که آیا در بازار فولاد این سه وظیفه مهم به اجرا در آمده و محقق شده است؟ که در پاسخ باید گفت براساس آمارهای موجود چنین اتفاقی محقق نمی‌شود.

مداخلات بی‌نتیجه و تقاضاهای بی‌پاسخ

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه شواهد و آمارهای معاملاتی موجود در بازار سنتی محصولات فولادی و بورس کالا نشان می‌دهد که رگولاتوری به درستی انجام نشده است، عنوان کرد: برای درک بهتر این موضوع نگاهی به روند عرضه ماهانه محصولات فولادی در سال گذشته خواهیم داشت. نمودارهایی که نشان می‌دهد درباره برخی محصولات پرتقاضا و مهم گروه فولاد با وجود مداخلات متعددی که به بهانه تنظیم بازار و حمایت از مصرف‌کننده نهایی از سوی وزارت صمت به عنوان نهاد رگولاتوری بازار انجام شده، اما نتیجه موردنظر حاصل نشده است!

محتشمی‌پور افزود: روند افزایشی عرضه برخی محصولات ازجمله بلوم و بیلت در سال گذشته نشان می‌دهد که عملکرد وزارت صمت درباره این محصول خوب بوده؛ اما در سایر محصولات آمارها بر کاهش عرضه حکایت دارد و تنها در پایان سال روند افزایشی بوده و این نشان می‌دهد که ظاهرا موفق نشده‌ایم نیاز بازار را تامین کنیم و اقدامات انجام شده نیز پایدار و موثر نبوده است. ضمن اینکه در طول سال هیچ گاه عرضه پاسخگوی تقاضای موجود نبوده و با اختلاف محسوسی کمتر بوده است.

شکاف قیمتی بین نرخ‌های پایه با قیمت معامله در بورس و بازار آزاد

وی با تاکید بر اینکه قیمت، تعادل بین عرضه و تقاضا را نشان می‌دهد، گفت: بررسی روند قیمتی نشان می‌دهد که وزارت صمت در شرایطی در قیمت‌ها و معاملات مداخله کرده که فاصله بین قیمت پایه با قیمت معامله پس از مداخلات انجام شده افزایش یافته و با وجود آنکه قیمت پایه کاهش داشته، اما قیمت اصلی بالا رفته است.

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران ادامه داد: برای مثال، در سال گذشته و پس از صدور ۱۶ دستورالعمل جدید قیمت بلوم و بیلت در تاریخ ۲۴ اسفندماه در بازار آزاد به ۵۴۵۰ تومان رسیده، حال آنکه این محصول در حالی در بورس به قیمت ۴۵۰۰ تومان مورد معامله قرار گرفت که قیمت پایه آن ۳۲۸۱تومان بود. به عبارت ساده‌تر، در بازار آزاد قیمت‌ها ۲۱ درصد بالاتر از قیمت معامله شده در بورس و بسیار بالاتر از قیمت پایه اعلامی بوده است. سید میلگرد مخلوط نیز در تاریخ مذکور، درحالی در بازار آزاد به قیمت حدود ۶۴۶۶ تومان به فروش رسید که این قیمت در بورس ۵۲۴۷ تومان بود که تفاوت ۲۳ درصدی را نشان می‌دهد.

محتشمی‌پور ادامه داد: بررسی روند معاملات محصولات فولادی در سال‌جاری نیز نشان می‌دهد که فاصله قیمت‌های پایه با قیمت معامله ورق گرم در بورس افزایش یافته و زیاد شدن این شکاف قیمتی نشان می‌دهد که مداخلات انجام شده در جهت درستی انجام نشده و تنها شکاف را بیشتر کرده است.

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران تاکید کرد: در این میان حرف بورس کالا این است که همین تفاوت قیمت‌ها نشان می‌دهد که یک جای کار مشکل دارد و قیمت‌های تعیین شده واقعی نیست. در بیان گواه این ادعا می‌توان به ۳ نقش رگولاتوری اشاره کرد؛ چرا که در وهله اول بررسی عملکرد سال گذشته عرضه‌کنندگان در بخش عرضه حاکی از آن است که عرضه‌ها تنها در انتهای سال رشد داشته که این افزایش عرضه‌ها به دلیل تشکیل پرونده‌های تعزیراتی برای برخی عرضه‌کنندگان نسبت به کاهش عرضه اتفاق افتاده است. دوم اینکه، همواره تقاضا فاصله زیادی با عرضه داشته و در سطح بالاتری قرار داشته و نهایتا اینکه قیمت‌های بورس با فاصله زیادی نسبت به قیمت‌های پایه به ثبت رسیده است.

۲۹ مصوبه و دستورالعمل بی‌اثر

محتشمی پور با بیان اینکه بر اساس سه مورد مذکور می‌توان نتیجه گرفت که با همه این مداخله‌ها نتوانسته‌ایم عرضه و همچنین تقاضا را به درستی مدیریت کنیم و قیمت واقعی و عادلانه‌ای را شاهد باشیم، اظهار کرد: به عبارت کلی، نقش رگولاتوری به خوبی اجرا نشده است. حال آنکه وزارت صمت به منظور تنظیم بازار بارها اقدام به مداخله در سازوکار بازار کرده است؛ به طوری که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۶ شیوه‌نامه و ابلاغیه دولتی برای حوزه فولاد داشتیم و این تعداد در سال ۱۳۹۸ نیز به ۱۲ شیوه‌نامه رسید و روند صدور این مصوبات و شیوه‌نامه‌های جدید تاکنون در سال‌جاری نیز ادامه داشته است. به عبارتی، بعد از صدور ۲۹بار قاعده و تغییر مقررات و شیوه‌نامه‌های جدید باز هم بازار فولاد با چالش‌های سابق روبه‌رو است و همچنان تقاضای بدون پاسخ در بازار وجود دارد.

مقایسه نقش رگولاتوری فولاد و پتروشیمی

محتشمی‌پور در ادامه ضمن مقایسه دو گروه پتروشیمی و فولادی و رگولاتوری در این دو بازار، توضیح داد: بازار محصولات پتروشیمی با ۲۳۴ کالا و ۳۴ عرضه‌کننده بدون مداخله و تنها با صدور یک مصوبه در طول یک‌سال، معاملات خود را بدون مشکل پیگیر است. به طوری که، متوسط رقابت قیمت‌ها در معاملات این گروه تفاوت معنی داری با قیمت‌های پایه نداشته و تنها حدود ۳ درصد بوده است. اما در حوزه معاملات بلوم و بیلت با ۲۰ عرضه‌کننده و ۴ محصول وضع بازار ملتهب بوده و به طور متوسط رقابت بیش از ۲۰ درصدی را در قیمت‌ها شاهد بوده‌ایم و مقایسه بین آمارهای معاملاتی این ۲ گروه از تفاوت نقش رگولاتوری موثر و غیرموثر در ۲ بازار محصولات پتروشیمی و فولادی حکایت دارد. وی به میزان رقابت در معاملات این دو گروه نیز اشاره کرد و گفت: در اردیبهشت جاری و در معاملات گروه محصولات فولادی شاهد ثبت میانگین قیمت ۵۸۳۷ تومان بوده‌ایم که این رقم نسبت به قیمت ۵۰۲۰ ریال حاکی از رقابت ۱۶ درصدی است که این رقم برای یک گروه یک فاجعه به شمار می‌رود.

حال آنکه در حوزه معاملات محصولات پتروشیمی و تنها برای یک محصول خاص و پرچالش و دارای التهاب مثل پلی اتیلن گرید بطری، رقابت خریداران به حدود ۱۰ درصد بالاتر از قیمت پایه رسیده است. این نسبت‌ها حاکی از آن است که رقابت خریداران در گروه فولاد سه برابر رقابت‌های خریداران در گروه پتروشیمی است و این امر بر ایرادات و اشکالات موجود در رگولاتوری در بازار فولاد مهر تایید می‌زند.

محتشمی‌پور به حجم عرضه، تقاضا و معاملات این ۲گروه نیز پرداخت و اظهار کرد: در شرایطی میزان عرضه محصولات فولادی در بورس بسیار پایین‌تر از حجم تقاضا است که در بازار محصولات پتروشیمی عمدتا عرضه‌ها بر تقاضا فزونی دارد و حتی درباره محصول پلی اتیلن گرید بطری که در بیشتر موارد با رقابت خریداران نیز روبه رو است، به جز یک یا دو ماه از سال به دلیل رشد تقاضای فصلی، در مابقی دوره‌ها تقاضا کمتر از عرضه بوده و به همین دلیل نیز حجم معاملات پایین تر از عرضه بوده است.

محصول ارزان به‌دست مصرف‌کننده نرسید

وی با تاکید بر لزوم بهبود و اصلاح نقش رگولاتوری در حوزه فولاد گفت: همه این مداخلات، شیوه‌نامه‌ها، دستکاری قیمت‌ها و ابطال معاملات را انجام دادیم که از مصرف‌کننده حمایت کنیم؛ درحالی که قیمتی که کالا با آن به‌دست مصرف‌کننده رسید، با تفاوت قابل ملاحظه‌ای در حدود ۲۰ درصد، بالاتر از قیمت‌های معامله در بورس بوده و نتیجه موردنظر حاصل نشده است.

رشد ۲۵۰ درصدی واگذاری زمین در منطقه ویژه خلیج‌فارس

مدیرعامل شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس از رشد ۲۵۰ درصدی واگذاری زمین و رشد ۵۰ درصدی در تشکیل جلسه کمیته تخصیص خبرداد.

به گزارش اقتصادآنلاین، حسن خلج‌طهرانی گفت: سومین جلسه کمیته تخصیص و واگذاری زمین برای سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه خلیج‌فارس در سال ۹۹ برگزار شد. وی عنوان کرد: هر زمان که طرح سرمایه‌گذاری به منطقه ویژه ارائه شود، جلسه کمیته تخصیص زمین تشکیل خواهد شد که در سال‌جاری از ۱۵ فروردین تا کنون ۳جلسه کمیته واگذاری زمین برگزار شده است. خلج طهرانی با اشاره به اینکه تعداد جلسات کمیته واگذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۵۰ درصدی برخوردار بوده است، اظهار کرد: مصوبات این جلسات امیدوارکننده بود. وی در ادامه به تشریح دستاوردهای این جلسات پرداخت و تصریح کرد: در جلساتی که در این مدت برگزار شد ۱۰ طرح به تصویب رسیده که این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۲جلسه با تصویب ۴طرح بوده است که می‌توان گفت موفق شده‌ایم به رشد ۵۰ درصدی در برگزاری جلسات و همچنین رشد ۲۵۰ درصدی در تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری دست‌یابیم. وی ادامه داد: در یک روز ۳ طرح سرمایه‌گذاری مصوب شد که ازجمله آنها می‌توان به تولید اسید فسفریک و کودهای شیمیایی در ادامه طرح‌هایی اجرایی افتتاح شده در روزهای گذشته در کرمان با متولی‌گری شرکت ملی مس ایران با بودجه‌ای ۱۳۰ میلیون یورویی، طرح تولید فروکروم و فرو منگنز شرکت کرومیت میامی فردوس با ۱۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری و طرح تولید کرومیت از سوی هلدینگ ارزش با اعتباری افزون‌بر ۶۴۰ میلیارد تومان در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس اشاره کرد.

روزگار معدن

معدن

یکشنبه ۳

● ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
● ۲۳ رمضان ۱۴۴۱
● ۱۷ مه ۲۰۲۰
● سال دوم ● شماره ۳۵۹

ایجاد شهرک‌های صنعتی گوهرسنگ‌ها برای اشتغالزایی

رئیس خانه معدن ایران معتقد است: ایجاد شهرک‌های صنعتی گوهرسنگ‌ها در استان‌ها، زمینه اشتغالزایی در محیط‌های معدنی و نظام توزیع کشور را فراهم خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد رضا بهرامن افزود: ایجاد شهرک‌های صنعتی با رویکرد رونق صنعت گوهرسنگ‌ها و حمایت از صاحبان مشاغل آن، می‌تواند زمینه توسعه پایدار این صنعت را فراهم کند. وی اعلام کرد: راه‌اندازی مشاغل مرتبط با گوهرسنگ‌ها، زمینه کار و اشتغال با سرمایه‌گذاری‌های اندک را فراهم می‌کند.

وی گفت: با ایجاد زیرساخت‌های این حوزه می‌توانیم در یک‌دهه آینده، سهم ۲ میلیارد دلاری در تجارت جهانی داشته باشیم.

رئیس خانه معادن ایران ایجاد زیرساخت‌های لازم در گمرک، اصلاح قوانین و مقررات را از دیگر نیازهای این صنعت خواند و گفت: در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی توسط دولت، نیاز مبرم رونق صادرات این حوزه است که در حال پیگیری این مهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای‌عالی معادن هستیم. بهرامن افزود: ظرفیت مناسبی در استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و تهران برای معرفی ظرفیت‌های این بخش وجود دارد که بهره‌مندی از این ظرفیت با رویکرد صادراتی و جلوگیری از خام‌فروشی، باید در شمار برنامه‌ها قرار بگیرد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با اعلام اینکه کمیته سنگ‌های قیمتی و گوهرسنگ‌ها در خانه معدن ایران تشکیل شده است، افزود: ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌ها و همچنین برگزاری همایش‌های تخصصی، از دیگر برنامه‌هایی است که با راهبری ایمیدرو مورد توجه است.

بهرامن با بیان اینکه تعریف نقش جدید مدیریت صنعت گوهرسنگ‌ها در کشور، از سوی ایمیدرو نیاز بود، گفت: ایمیدرو سیاست‌هایی را برای توسعه این بخش اعلام کرده است و در صورت اجرای منظم این برنامه‌ها، رونق این بخش را شاهد خواهیم بود. وی افزود: این بخش نیاز به راهبری سازمان‌ها و مجموعه‌های تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر حوزه معدن و صنایع معدنی دارد و درحال‌حاضر با راه‌اندازی «ستاد بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها» در ایمیدرو، برنامه‌ها تا رسیدن به حصول نتیجه، پایش می‌شود.

«روزگار معدن» چالش‌های اکتشاف را بررسی کرد:

تنگناهای ارزی در مسیر اکتشاف

منیر حضوری:

ایران با برخورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع، رتبه دهم جهان را دارد و با اکتشاف و شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است، از لحاظ میزان ذخایر در جایگاه پانزدهم دنیا قرار دارد. برای اینکه بتوانیم جایگاه خود را از رتبه پانزدهم ارتقا دهیم باید اکتشافات را گسترده‌تر کنیم اما مسئله مهم این است که طبق نظر کارشناسان ظرفیت اکتشافات سطحی رو به اتمام است و ما باید در عمق پیش برویم که برای این مهم به ماشین‌آلات و دانش روز نیاز داریم. روزنامه «روزگار معدن» درباره اهمیت اکتشاف و چالش‌های آن با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

تهدید برای اکتشاف

سید سهراب حسینی، عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی درباره اهمیت اکتشاف اظهار کرد: مستندترین اطلاعات اکتشافی که منجر به ارزیابی یک ذخیره معدنی می‌شود و قابل اتکا برای طراحی و برنامه‌ریزی تولید است، داده‌های به‌دست‌آمده از نتایج و مغزه‌های حفاری اکتشافی است. حسینی ادامه داد: هر گمانه اکتشافی که منجر به کشف ماده معدنی شود، نشان‌دهنده حضور صدها بلکه هزاران تن ماده معدنی است؛ به‌طور مثال کشورهای پیشرو در بخش معدن سالانه حداقل یک تا ۶ میلیون متر حفاری در برنامه‌ریزی معدنی خود دارند که این اعداد و ارقام نشان‌دهنده اهمیت حفاری اکتشافی است.

عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی به مشکلات حوزه حفاری اشاره و با بیان اینکه ارقام حفاری اکتشافی در کشور ما بالا نیست، ادامه داد: این آمار سالانه درمجموع بخش دولتی و خصوصی کشور کمتر از ۳۰۰ هزار متر است. او گفت: هزینه بالای هر متر حفاری اکتشافی، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش رو است که باعث کاهش میزان حفاری و رنج فعالان حوزه حفاری اکتشافی کشور شده است. نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: عملیات حفاری اکتشافی به‌طور مستقیم حدود ۷۰ درصد وابسته به قیمت ارز است چراکه تجهیزات درون‌چاهی اعم از مته، لوله‌های حفاری و سایر اقلام موردنیاز همگی وارداتی هستند. او در ادامه با بیان اینکه متوسط هزینه حفاری اکتشافی صرف‌نظر از شرایط اختصاصی در دنیا حدود ۱۰۰ دلار است، ادامه داد: کار حفاری به‌دلیل استفاده از مته‌های الماسی، تجهیزات ضدسایش و ماشین‌آلات خاص بسیار هزینه‌بر است و از سوی دیگر شرکت‌های معدودی فناوری ساخت و تولید این تجهیزات را در اختیار دارند. برخی کشورها برای افزایش راندمان و بهره‌وری به استفاده از التراسونیک در ماشین‌آلات و تجهیزات حفاری روی آورده‌اند. حسینی ادامه داد: در کشور ما به‌صورت جسته‌گریخته تولیدکنندگانی در زمینه تولید برخی ادوات درون‌چاهی و ماشین‌آلات حفاری اقدام کرده‌اند و تجربیات موفقی هم در این زمینه دارند اما باید اقدامات بیشتری انجام شود. او در پایان با بیان اینکه متاسفانه ما مقدار قابل‌توجهی از پروژه‌های حفاری را در کشور تعریف نکرده‌ایم، اظهار کرد: به‌فرض انتقال فناوری به کشور، احداث کارخانجات تولید تجهیزات درون‌چاهی و برون‌چاهی حفاری به علت ممکن نبودن تولید با تیراژ بالا، اقتصادی و به‌صرفه نیست.

اهمیت اکتشافات تحت‌الارضی

محمدباقر دری، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که در سال جاری برای اکتشاف باید چه کاری انجام دهیم، اظهار کرد: اکتشاف براساس مقیاس است که در بخش اعظم کشور ما به‌صورت یک صد هزارم در قالب زون‌های بیست‌گانه انجام شده است.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ادامه داد: امسال همان‌طور که در برنامه‌ها مشخص شده، بخش اعظم تمرکزمان بر پهنه‌هایی است که در آنجا کارهای ژئوفیزیک هوایی را انجام داده‌ایم و حالا قرار است اقدامات زمینی را انجام دهیم. در هر منطقه‌ای که ناهنجاری معدنی وجود داشته باشد به‌طورحتم کار ژئوفیزیک زمینی و بعد حفاری را انجام می‌دهیم. همچنین قرار است ژئوفیزیک هوایی جدید در دیگر مناطق را ادامه دهیم.

دری با اشاره به اهمیت اکتشافات عمقی در کشور اظهار کرد: آنچه بیشتر از همه باید به آن توجه کرد و به‌عنوان نقطه‌ضعف اکتشاف در کشور ما شناخته می‌شود لزوم کار روی اکتشافات تحت‌الارضی و عمقی است. ازآنجایی‌که ما در این حوزه نسبت به دیگر کشورها هنوز در مراحل اولیه قرار داریم، سیاست کلی سازمان زمین‌شناسی در سال جاری این است که اکتشاف را به عمق ببرد.

او اظهار کرد: ما با استفاده از دانش ژئوفیزیک هوایی و پردازش داده‌های علوم زمین ازجمله زمین‌شناسی، ژئوشیمی و ماهواره‌ای این مهم را پیش خواهیم برد.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ادامه داد: برخی مناطقی که قابلیت اکتشاف در آن وجود دارد را آماده می‌کنیم، در آنجا ابتدا اقدامات صحرایی اولیه را انجام می‌دهیم و اگر نیاز باشد که اغلب هم همین‌طور است کارهای ژئوفیزیک زمینی را آغاز می‌کنیم.

دری با اشاره به اقدامات ژئوشیمیایی سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: برای برخی عناصر که غیردیداری هستند به سمت اکتشافات ژئوشیمیایی رفته‌ایم. این مهم در بخش اعظم کشور انجام شده است. برای بعضی از ورقه‌های یک صد هزارم در ۴ عنصر اقدامات ژئوشیمی و آنالیزها انجام شده اما در برخی عناصر ازجمله طلا هنوز اقدام عملیاتی نشده است.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که وضعیت اکتشاف در سال جاری را چگونه پیش‌بینی می‌کنید، اظهار کرد: باتوجه به زمینه‌های کاری که فراهم شده و برداشت‌هایی که در سال‌های گذشته در چندین استان انجام داده‌ایم، می‌توانیم تا پایان سال تعدادی ذخیره معرفی کنیم.

او در پایان به دیگر مشکلات حوزه اکتشاف اشاره و تاکید کرد: مسائلی ازجمله معارضین محلی، منابع طبیعی و محیط‌زیست وجود دارد که باید حل شود. هرچند ما به منابع طبیعی احترام می‌گذاریم اما نباید مسائل طوری به هم گره بخورند که نتوانیم کار اکتشاف را پیش ببریم.

انجام ۹ اقدام پژوهشی و فناوری در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: این مرکز در سال گذشته، ۹ اقدام پژوهشی و فناوری انجام داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجید وفایی‌فرد گفت: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در سال ۹۸ در بخش پژوهش، اقداماتی همچون «مطالعات بهینه‌سازی فرآوری عناصر نادر خاکی از کانسنگ آنومالی ۵ ساغند در مقیاس پایلوت»، «آزمایشات شیمی، کانی شناسی و فرآوری نمونه‌های اکتشافی ایمیدرو» و «مطالعه فرآوری بیتومین به منظور کاهش گوگرد و خاکستر برای تولید آسفالت ویژه در مقیاس آزمایشگاهی» را انجام داد.

وی افزود: «شناسایی و امکان‌سنجی فنی استحصال تیتانیوم و عناصر نادر خاکی از گل قرمز کارخانه بوکسیت جاجرم در مقیاس آزمایشگاهی»، «انجام پژوهش بهینه‌سازی فرآیند اکسیداسیون کانسنگ طلای

زرشوران با همکاری دانشگاه‌ها» و «توسعه فعالیت‌ها و مطالعات زیست‌محیطی در زمینه تفاهمنامه منعقد شده با انجمن فولاد و شرکت‌های فولادی»، بخشی از این اقدامات است.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با اشاره به دیگر فعالیت‌های انجام شده در این مرکز در سال ۹۸، تصریح کرد: «توسعه پژوهش‌های کاربردی برای باز فرآوری پسماندهای معدن و صنایع معدنی و استحصال عناصر با ارزش و استراتژیک» و «توسعه فناوری‌های حاصل از دستاوردهای پژوهشی انجام شده نظیر تیکنر خمیری و سیستم‌های سیار فرآوری»، ازجمله اقدامات انجام شده است.

وفایی فرد ادامه داد: «توسعه ارتباطات با مراکز تحقیق و توسعه بخش صنایع و معادن در زمینه هم‌افزایی و نیل به اهداف و سیاست‌های نقشه راه معدن در حوزه پژوهش و فناوری»، «استقرار و پیاده‌سازی استاندارد ISO۱۷۰۲۵ (صلاحیت آزمایشگاه‌ها)» و «بازنگری ساختار تفضیلی و طرح طبقه‌بندی مشاغل» و «ایجاد ارتباط آزمایشگاهی با مراکز تحقیقاتی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت»، بخش دیگری از این فعالیت‌هاست.

برنامه‌های سال ۹۹ مرکز تحقیقات

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران درباره برنامه‌های سال ۹۹ این مرکز گفت: «ارائه خدمات تخصصی آزمایشگاهی و آنالیز مواد معدنی با سابقه بیش از ۱۵ سال فعالیت و توسعه شعب و خدمات تخصصی» و «توسعه پژوهش و فناوری در بخش معدن و صنایع معدنی با رویکرد انجام تحقیقات هدفمند و کاربردی آزمایشگاهی و پایلوت فرآوری مواد معدنی»، از جمله این برنامه‌هاست.

وی افزود: «داشتن نگاه ویژه به محیط‌زیست و اقتصاد و بهره‌وری سبز در بخش معدن و صنایع معدنی (پایش آلاینده‌ها و بازفرآوری باطله‌ها و پسماندها)، «توسعه پژوهش‌های کاربردی در کسب دانش فنی و تولید عناصر استراتژیک و گرانبهای مصرفی در صنایع و فناوری‌های نوین و پیشرفته (های‌تک)» و «توسعه خدمات و تحقیقات عارضه‌یابی، استاندارد و بهینه‌سازی کارخانه‌های فرآوری و مطالعات ژئو متالورژی در زمینه تحقق توسعه و جهش تولید در بخش معدن و صنایع معدنی»، جزو این برنامه‌هاست.

یادداشت

مشارکت بخش خصوصی در اکتشاف

علیرضا شهیدی
رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

سازمان زمین‌شناسی از زمستان سال گذشته اعلام آمادگی کرد تا با بخش خصوصی همکاری و در حوزه اکتشاف ورود پیدا کند. بخش خصوصی با بهره از اطلس‌هایی که ازسوی این سازمان منتشر شده می‌تواند از مزایایی بهره ببرد تا سود بیشتری کسب کند و سریع‌تر به هدف خود دست یابد. ازآنجایی‌که سازمان زمین‌شناسی به‌دنبال تشویق بخش‌خصوصی برای ورود به حوزه معدن است، تلاش کرده هزینه‌های بخش خصوصی را برای ورود به بخش معدن به‌شدت کاهش دهد. این سازمان در بخش‌های مختلف زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی اقدامات بزرگی را در مقیاس ملی و بین‌المللی انجام داده است.

از سال ۱۳۸۳ دقت کاری در این سازمان افزایش یافته و تولید نقشه‌های زمین‌شناسی با مقیاس یک ۲۵ هزارم آغاز شده است. سازمان زمین‌شناسی با هدف اینکه اطلاعات تولیدی خود دقیق‌تر کند، از فناوری جدید، تصاویر ماهواره‌ای و روش ژئوفیزیک هوایی استفاده کرده و با این کار ریسک اکتشاف را برای بخش خصوصی کاهش داده است. در سال گذشته در حدود ۶۴۰ هزار کیلومتر خطی برداشت ژئوفیزیک هوایی داشته‌ایم و بر اساس این روش اطلاعات خوبی را به‌دست آورده و در اختیار علاقه‌مندان قرار داده‌ایم.

هرچند اطلس‌هایی که سازمان زمین‌شناسی تهیه کرده حرف اول و آخر را نمی‌زنند و به‌طور حتم نقاط ضعفی هم دارند اما امیدواریم بخش خصوصی از آنها بهره کافی را ببرد.

خوشبختانه مجموعه‌های دیگر هم از داده‌های جدید سازمان زمین‌شناسی استقبال خوبی کرده‌اند. ما هم اطلاعات رسیده به سازمان ازطرف مجموعه‌های دیگر را با رعایت حقوق معنوی تولیدکننده در پایگاه ملی داده‌های علوم زمین قرار می‌دهیم تا تمام علاقه‌مندان به آن دسترسی پیدا کنند. این مهم باعث می‌شود بانک اطلاعاتی مناسبی در این سازمان شکل بگیرد که باعث شود از دوباره‌کاری و موازی‌کاری‌ها جلوگیری شود.

خبر

بازدید مدیرعامل گل‌گهر از پروژه تیکنر مرکزی

جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه برنامه‌هایش در منطقه گل‌گهر به همراه جمعی از معاونان و مدیران شرکت از پروژه تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر بازدید کرد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر با هدف بازیابی آب از جریان باطله طرح‌های توسعه خطوط کنسانتره مجتمع تعریف شده است. این پروژه شامل طراحی، مهندسی، تامین و اجرای یک دستگاه تیکنر از نوع تیکنرهای با نرخ ته نشینی بالا و اجزای وابسته است.

هدف از احداث این پروژه، آبگیری از باطله رقیق طرح‌های فرآوری غبار کارخانه تغلیظ، فرآوری غبار ته ریز سیکلون‌های کارخانه تغلیظ و باطله طرح توسعه پلی کام و بازگشت آب بازیابی شده به چرخه تولید است. پروژه بعدی که در برنامه مدیرعامل گل‌گهر مورد بازدید قرار گرفت، پروژه ارتقا و بهبود کیفیت خطوط تولید کنسانتره ۵و ۶و ۷ بود.

پروژه احداث خطوط ۵و۶و۷ تولید کنسانتره گل‌گهر به ظرفیت تولید ۶ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن در سال، در منطقه گل‌گهر تعریف و عملیات اجرایی آن از سال ۱۳۹۰ آغاز گردید و درحال‌حاضر هر ۳خط جدید در حال تولید هستند.

روزگار معدن

صنایع فلزی و غیرفلزی

۴ یکشنبه
● ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
● ۲۳ رمضان ۱۴۴۱
● ۱۷ مه ۲۰۲۰
● سال دوم ● شماره ۳۵۹

گندله‌سازی مجتمع سنگان مسیر جهش تولید فولاد را هموار کرد

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد سنگان خواف (سیمیدکو) گفت: راه‌اندازی واحد دو و نیم میلیون تنی گندله‌سازی این شرکت بستر جهش تولید را در بخش فولاد و سنگ‌آهن کشور هموار کرد. به گزارش ایرنا، محمد مدنی‌فر افزود: واحد گندله‌سازی شهید قاسم سلیمانی این شرکت در یک هفته گذشته از سوی متخصصان داخلی و در شرایط تشدید تحریم‌ها با هدف افزایش خودکفایی در صنعت فولاد راه‌اندازی شد.وی ادامه داد: این واحد به صورت مکانیزه بوده و گندله بعد از تولید به صورت مستقیم به واحدهای تولیدی هدف در مجتمع سنگان خواف منتقل می‌شود. مدیرعامل شرکت سیمیدکو همچنین به راه‌اندازی طرح فیلتراسیون به عنوان یکی از طرح‌های مهم این شرکت در نیمه نخست سال‌جاری اشاره کرد و گفت: این طرح در استحصال آب و حفظ محیط‌زیست شرکت‌های معدنی نقش اساسی دارد.وی افزود: راه‌اندازی طرح توسعه شرکت توسعه فراگیر سناباد در جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی و همچنین اشتغال مستقیم در شهرستان خواف بسیار موثر است. گندله سنگ‌آهن از کنسانتره سنگ‌آهن توسط گلوله کردن (pelletizing) و پختن تولید می‌شود و به عنوان ماده اولیه در کوره احیای مستقیم مورد استفاده قرار می‌گیرد. شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) به عنوان یکی از شرکت‌های گروه فولاد خوزستان با هدف اشتغالزایی و توسعه متوازن منطقه‌ای و تامین نیاز مواد اولیه واسطه‌ای صنایع تولید فولاد خام کشور به ظرفیت سالانه ۲.۵ میلیون تن کنسانتره و گندله در سال ۹۲ در سنگان خواف واقع در ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد فعالیت خود را آغاز کرد. مجتمع سنگ‌آهن سنگان با ذخیره یک میلیارد تن یکی از ۱۰ معدن بزرگ سنگ‌آهن جهان و تامین‌کننده خوراک اولیه تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره، ۱۵ میلیون تن گندله و ۵میلیون تن سنگ‌آهن در ایران است. مجموعه کانسارهای سنگان در وسعتی به طول تقریبی ۲۲ کیلومتر و عرض ۱۰ کیلومتر در ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد قرار دارد. مرکز شهرستان ۱۵۰ هزار نفری خواف با ۱۲۳ کیلومتر مرز مشترک با افغانستان در ۲۶۷ کیلومتری جنوب شرقی مشهد واقع است.

سرپرست وزارت صمت:

سالکو، ظرفیت تولید آلومینیوم را تقریبا ۲ برابر کرد

گروه معدن:
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه جهش تولید، عامل اصلی تاب‌آوری اقتصاد ملی و لازمه تحقق معیشت و اشتغال پایدار است گفت: افتتاح سالکو، ظرفیت تولید آلومینیوم در ایران را تقریبا ۲ برابر کرد.
به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در نشست«جهش تولید» که از سوی دانشگاه امام صادق به‌صورت مجازی برگزار شد، با اشاره به ابعاد گوناگون «جهش تولید»، از آن به‌عنوان راهبرد گذر از تنگناهای فعلی اقتصاد ایران، یاد کرد.

وی با اشاره به اهمیت راهبردی عناوین سال گفت: باید تمام منابع ما ازجمله منابع انسانی، طبیعی، مالی و فناوریکی ما باید همگی در خدمت این مسئله محوری قرار بگیرند.

▣ جهش تولید، انتخابی برآمده از یک تحلیل محیطی است

مدرس خیابانی به اشاره ابعاد فرصت ایجاد شده از تحریم‌های ظالمانه در کنار تهدیدهای آن ادامه داد: مقام معظم رهبری قصد داشتند با هوشمندی کامل از این فرصت تحریم‌ها برای رشد و جهش تولید استفاده کنند و نمی‌خواهند که این فرصت از دست برود.

سرپرست وزارت صنعت با اشاره به علل اهمیت توجه به تولید ملی در شرایط بحران شیوع ویروس کرونا، انتخاب «جهش تولید» به‌عنوان شعار سال ۱۳۹۹ را برآمده از شرایط محیطی و پیرامونی جامعه ایران دانست و ادامه داد: نکته مهمی که باید سال‌جاری به آن توجه کنیم بحث استفاده از ظرفیت‌های نیمه‌تمام است. یعنی بخش عمده‌ای از پروژه‌های تولیدی در سال ۹۸ نیمه‌تمام مانده بود و طبیعی است که باید حتما یک فرصتی می‌دادیم که کارهای نیمه‌تمام در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور، نیروگاهی و نفت به انجام می‌رسید.

وی در تکمیل سخنان خود گفت: برای مثال به تازگی واحد تولید آلومینیوم جنوب سالکو، به بهره‌برداری رسید و توانست تقریبا ظرفیت تولید آلومینیوم کشور را به دو برابر افزایش دهد.

مدرس خیابانی با اشاره به کتاب «هنر تحریم‌ها، نگاهی از درون میدان» نوشته «ریچارد نفیو»، گفت: اگر دقت کنید در این کتاب، امریکایی‌ها ۲هدف اصلی دارند که یکی آسیب زدن به تولید و دیگری آسیب رساندن به معیشت است. وی افزود: خوشبختانه با ادامه بحث تحریم‌ها و تنگ‌تر شدن حلقه محدودیت‌ها، اینها نتایج عکس گرفتند و تولید در بیشتر رسته‌ها به‌جز یکی دو تا رسته ازجمله خودرو، نسبت به سال قبلش افزایش داشته است و این در سخت‌ترین شرایط تحریم است.

▣ الزامات جهش تولید با محوریت مسئله توسعه صادرات

مدرس خیابانی در ادامه با اشاره به مهم‌ترین محورهای مورد توجه کشور در بخش توسعه صادرات گفت: ۷۴ درصد صادرات ما تنها به ۱۵ کشور همسایه به‌اضافه چین است. بنابراین در بازار هدف صادراتی باید تنوع‌سازی کنیم. یعنی به سایر کشورهای همسایه یعنی سی‌ای‌اس (CIS) و مشخصا توافقنامه اوراسیا و حتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس و مشخصا پاکستان که به لحاظ ظرفیت‌های صادراتی ما برآوردهای اولیه‌مان این است که صادرات به پاکستان از ۲و نیم میلیارد دلار می‌توانند به ۱۶ میلیارد دلار افزایش یابد. مدرس خیابانی تاکید کرد: میانگین کالای وارداتی ما حدود ۱۲۰۰ دلار است و میانگین کالای صادراتی ما حدود ۴۰۰دلار است یعنی یک‌سوم است. به این مفهوم که ما مواد اولیه و واسطه‌مان را متأسفانه راحت صادرات کرده‌ایم و به آن افتخار هم کرده‌ایم و از آن‌طرف فقط محصول نهایی یا مثلا کالای مصرفی آورده‌ایم. وی گفت: البته خوشبختانه با سیاست‌هایی که در سال ۹۸ و در رونق تولید تدبیر کردیم ما ۱۶۰۰ قلم کالا را ممنوع کردیم و امسال هم در برنامه‌مان است که ۲۰۰۰ ردیف تعرفه به این ممنوعیت‌ها اضافه کنیم. سرپرست وزارت صمت با اشاره به آمارهایی در این زمینه ادامه داد: مجموع ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای که ما در سال ۹۷ ممنوع کردیم ۳ میلیارد دلار مجموع واردات‌شان بوده است که این رقم به حدود ۳۰۰ میلیون دلار برای سال ۹۸ رسید و امروز ترکیب کالاهای وارداتی ما ۸۱.۵ درصد موارد اولیه، واسطه و نهاده، و ماشین‌آلات است و صرفاً ۱۸.۵ درصد واردات کالاهای ما، کالاهای مصرفی است.

سرپرست وزارت صمت با اشاره به جهشی که در تولید کالاهای بخش سلامت و بهداشت در ماه‌های اخیر بعد از شیوع ویروس کرونا در کشور رخ داد افزود: امروز تولید ماسک کشور که قبل از شیوع کرونا ۱۹۰ هزار عدد در روز بوده، به بیش از ۴ میلیون تولید صنعتی و دو تا ۳ میلیون عدد در کارگاه‌ها رسیده است.

این تغییر حتما اسمش جهش است و فقط افزایش تولید نیست. یا بخش مواد ضدعفونی که از روزی ۳۰۰ هزار لیتر به ۸ برابر افزایش پیداکرده است و الان ما داریم استارت صادرات اقلام بهداشتی و پزشکی را می‌زنیم. سرپرست وزات صنعت گفت: ما می‌توانیم به‌تدریج وارد فاز صادرات ونتیلاتور و صادرات اقلام پزشکی و دستگاه‌های اکسیژن ساز و مانیتورهای اتاق عمل برویم.

▣ جهش تولید همراه با توسعه متوازن زنجیره تولید

مدرس خیابانی ادامه داد: توزیع متوازن زنجیره‌ی تولید» در موضوع «جهش تولید» حائز اهمیت است که اگر دقت کنید ما معمولا در برخی از این رشد و توسعه‌های‌مان، نامتوازن بوده و البته خوشبختانه من الان بخواهم مثال بزنم رشدهایی که به تازگی در صنعت فولاد شکل‌گرفته که از سنگ به مقاطع فولادی و محصول نهایی رسیدیم.

▣ دست‌به‌دست شدن سهام شرکت‌های دولتی در بورس تأثیری بر بخش تولید ندارد

وی افزود: به نظر می‌رسد خیلی از آن تحولاتی که الان در بازار سرمایه در حال رقم خوردن است، محصول دو عامل است، اول اینکه بخشی از این تحولاتی که در حوزه ارزی و تغییر در نرخ‌های ارزی در صنایع و کالاهای ما وجود دارد این استنباط را برای سرمایه‌گذار ایجاد کرده است که قیمت کالاهای تولیدی در بنگاه‌های اقتصادی ما بالا می‌رود؛ یعنی صورت‌های مالی‌شان مثبت می‌شود و به دارایی‌هایشان افزوده می‌شود و بنابراین مردم سرمایه‌گذاری می‌کنند و در واقع یک پیش‌بینی و دوراندیشی می‌کنند که در اینجا یک سرمایه‌گذاری کنند و حتما قیمت کالاها بالا می‌رود. عامل دوم همین عرضه اولیه شرکت‌هایی است که دولت در حال انجام آن است.

مدرس خیابانی با اشاره به ملاحظات توسعه بازار سرمایه ادامه داد: اما در این میان دو ملاحظه قابل‌توجه است، یکی اینکه این دست‌به‌دست شدن سهام بین کارخانه‌ها و بین دستگاه‌های شبهه دولتی و دولت، هیچ خاصیتی برای صنعت، تولید و تجارت ندارد. خیابانی تاکید کرد: این‌که امروز اگر بتوانند حتی دستگاه‌های شبهه دولتی و نهادهای عمومی بتوانند بیایند و سرمایه‌گذاری بکنند و سهام شرکت‌هایی که فناوریک هستند و نیاز به سرمایه‌گذاری دارند را بخرند بسیار مطلوب‌تر است تا اینکه بیایند و سهام‌ها را دست‌به‌دست کنند و فقط باعث شوند که شاخص بورس رشد نمادین پیدا کند.

وی گفت: دومین ملاحظه هم این است که ما باید زودتر وضعیت بودجه عمومی دولت را مشخص و وضعیت ساختاری درآمدی دولت با توجه به کاهش درآمدهای نفتی و غیرنفتی را مشخص کنیم. البته همواره این موضوع از سوی مقامات مسئول تکذیب شده است که از محل این فروش‌های عرضه سهام شرکت‌ها، دولت بخواهد کسری بودجه خود را تأمین کند و همه این منابع در اختیار خود شرکت‌ها برای توسعه قرار می‌گیرد.

لزوم شکل‌گیری برندهای معتبر در تجهیزات فولاد

مدیرعامل ذوب‌آهن بیستون گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد تجهیزاتی که پیش از این در مجتمع ذوب‌آهن بیستون از کشورهای خارجی نظیر ترکیه و آلمان وارد می‌شده، هم‌اکنون در خود گروه کارخانجات شکری تولید می‌شود و این گروه توانسته با موفقیت، بومی‌سازی تجهیزات صنعت فولاد را انجام دهد. جهاندار شکری در حاشیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به چیلان آنلاین گفت: تحریم‌های ظالمانه که علیه صنعت فولاد ایران اعمال شد، قدرت این صنعت را نشان داد و در واقع، این تحریم‌ها، صنعت فولاد را به‌واسطه قدرت و تأثیرگذاری اقتصادی آن نشانه گرفته است. وی در مورد دستاوردها و پیشرفت‌های ذوب آهن بیستون در حوزه داخلی‌سازی عنوان کرد: ما در گروه کارخانجات شکری، همزمان هم سازنده و هم مصرف‌کننده تجهیزات صنعت فولاد هستیم. شرکت جهان صنعت کرمانشاه که از زیرمجموعه‌های دانش‌بنیان این گروه است، اقدامات بزرگی در زمینه بومی‌سازی تجهیزات نورد، ذوب و ریخته‌گری و همچنین به تازگی بومی‌سازی تجهیزات واحد احیا، انجام داده است. تجهیزاتی که پیش

از این ما از خارج وارد می‌کردیم، هم‌اینک در شرکت جهان صنعت کرمانشاه با کیفیت بهتر و هزینه کمتر تولید می‌شود.

▣ نمایشگاه ملی فولاد، فرصتی برای آشنایی با توانمندی‌های داخلی

مدیرعامل ذوب‌آهن بیستون در مورد جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: این نمایشگاه فرصتی را فراهم می‌آورد تا کل زنجیره صنعت فولاد با توانمندی ایجاد شده در داخل کشور بیشتر آشنا شوند. شرکت‌ها در این نمایشگاه، شناخت بیشتری نسبت به یکدیگر، توان داخلی و ظرفیت‌های موجود در صنعت فولاد کشور به‌دست می‌آورند. توصیه این است که شرکت‌هایی که مقیاس کوچک‌تری دارند اما کارهای بزرگی انجام داده‌اند و در حوزه بازاریابی هنوز دست به فعالیت گسترده نزده‌اند، در این نمایشگاه در سال‌های آینده شرکت کنند و توانمندی‌های خود را به معرض دید عموم بگذارند. این نمایشگاه در کل، توانمندی‌های عظیم صنعت فولاد ایران را به نمایش می‌گذارد و مداومت در برگزاری آن، اقدام مثبتی است که آثار خود را نشان خواهد داد. شکری درباره رابطه بین شرکت‌های بزرگ فولادی و شرکت‌های کوچک‌تری که سازنده تجهیزات صنعت فولاد هستند، خاطرنشان کرد: از شرکت‌های بزرگ فولادی می‌خواهم که با توانمندی‌های سازندگان داخلی بیشتر آشنا شوند و به تجهیزات ساخت داخل اعتماد کنند. توصیه‌ام این است که شرکت‌های بزرگ با شرکت‌های دانش‌بنیان سازنده تجهیزات صنعت فولاد، از تجهیزات نورد گرفته تا ذوب و ریخته‌گری و واحد احیا، قرارداد ببندند تا با همکاری این شرکت‌ها، برندهای معتبر تجهیزات صنعت فولاد در داخل کشور شکل بگیرد.

▣ نتایج جشنواره ملی فولاد برای گروه شکری

وی درباره دستاوردهای نمایشگاه فولاد ایران برای گروه کارخانجات شکری و ذوب‌آهن بیستون گفت: نمایندگانی از شرکت فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان با نمایندگان شرکت‌های ما دیدار کرده‌اند، به تفاهم رسیده‌اند و قرار است در زمینه استفاده از تجهیزات داخلی با هم همکاری کنند. شرکت‌های بخش خصوصی نیز تمایل خود به همکاری با مجموعه ما نشان داده‌اند.

ما مجموعه‌ای هستیم که علاوه بر بازاریابی و فروش تجهیزات بومی‌سازی‌شده خود، مصرف‌کننده این تجهیزات نیز هستیم. ما یک سال و نیم است که در حوزه ماشین‌سازی، کار بومی‌سازی تجهیزات ذوب، ریخته‌گری و احیا را آغاز کرده‌ایم.

اگر شرکت‌هایی هستند که در زمینه ریسک استفاده تجهیزات داخلی، مسئله دارند ما می‌توانیم در حوزه ریسک نیز با آنها همکاری داشته باشیم و با کار مشترک در تمام مراحل، با هم به پیش برویم تا صنعت فولاد بتواند از تجیهزات ساخت داخل استفاده بهینه کند.

یادداشت

روابط‌عمومی و فضای مجازی

عزیز قنواتی
مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خاورمیانه

چنانچه می‌دانیم، نقش و جایگاه روابط‌عمومی‌ها در سازمان‌ها در یک دهه اخیر به‌شدت روند رو به رشدی به خود گرفته است به‌گونه‌ای که امروزه مدیران در کشور ما به عنوان یک فن و تخصص به آن نگاه می‌کنند و با ایجاد رشته‌های تحصیلی در مقاطع دانشگاهی و برگزاری دوره‌های تخصصی جهت کارکنان خود به دنبال تقویت این واحد تاثیرگذار در مجموعه خود می‌باشند و همواره در تلاش هستند که خلاء به‌وجود آمده در عدم توجه به جایگاه بسیار حساس روابط‌عمومی در گذشته را جبران کنند.

بنابراین می‌توان گفت مدیران موفق در عرصه کار و تولید، مدیرانی هستند که به روابط‌عمومی سازمان خود اهمیت ویژه‌ای می‌دهند.

به‌هر حال، امروزه دنیا به‌واسطه پیدایش اینترنت و به‌طبع آن شکل‌گیری فضای مجازی و فناوری‌های جدید ارتباطی همانند دهکده‌ای جهانی، کسب‌وکارها را به یکدیگر نزدیک کرده. دیگر فاصله و زمان مانع وصل یک زنجیره کسب‌وکار نمی‌شود، اینجاست که اگر مدیران به این مهم توجه نداشته باشند، ممکن است در بازار رقابتی از سایر رقبای خود عقب بمانند.

همین موجب شده تا مدیران به فکر پرورش کارشناسان روابط‌عمومی با دانش تخصصی در این زمینه باشند و در این مسیر امکانات مورد نیاز برای تقویت و پشتیبانی فضای مجازی سازمان خود، نظیر وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی را مهیا کنند، تا روابط‌عمومی با استفاده صحیح از این ابزار بتواند، با شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان خود و انتقال به مدیران ارشد، ایشان را در مدیریت تهدیدها و استفاده از فرصت‌ها یاری کند.

ابزار و امکانات فضای مجازی به روابط‌عمومی سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که در گستره وسیع جغرافیایی و با سرعت بیشتری با مخاطبانشان ارتباط برقرار کنند و به جای بهره‌گیری از شیوه‌های سنتی مواجه با مخاطبان، از فناوری‌های الکترونیکی به منظور سهولت، سرعت و فراگیری بیشتر استفاده شود. به هر حال فرآیند گام گذاشتن روابط‌عمومی سنتی به عرصه الکترونیک، یک جهش و گام اساسی برای ورود به دنیای مجازی به شمار می‌رود. روابط‌عمومی می‌تواند در فضای مجازی شرایطی را ایجاد نماید تا با شناسایی مخاطبان و مصرف‌کنندگان سازمان خود با برقراری ارتباط دوسویه علاوه بر تولید محتوا و ارائه محصول به انتقادات و پیشنهادات آنان نیز گوش دهد و اقدام کند و این‌گونه است که برند محصول خود را همواره در بازار رقابت حفظ کنند. بنابراین یک سازمان موفق توجه به امکانات فضای مجازی برای نقش‌آفرینی موثرتر روابط‌عمومی خود را سرلوحه قرار می‌دهد تا علاوه بر ارائه خدمات بهینه، در برابر تهدیدات نیز به‌موقع اقدام کنند. البته کارشناسان روابط‌عمومی نیز می‌بایست خود را با تجهیزات و وسایل نوین و شیوه‌ها و روش‌های جدید هماهنگ نمایند و ظرفیت‌های خود را برای استفاده از این امکانات بالا ببرند تا مطابق با انتظارات، مسئولیت‌های خود را به انجام رسانند در پایان اینجانب فرصت را مغتنم شمرده و ضمن تبریک هفته روابط‌عمومی و ارتباطات به همه تلاشگران این عرصه، آرزوی سلامتی و توفیق‌شان را در مسیر اعتلای اهداف کلان ایران اسلامی، از ایزد منان خواستارم.

روزگار معدن

فلزات

یکشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۳ رمضان ۱۴۴۱
۱۷ مه ۲۰۲۰
سال دوم • شماره ۳۵۹

اجرای طرح های توسعه ای در فولاد کاوه جنوب کیش

مدیرعامل هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس گفت: فاز ۲ فولادسازی فولاد کاوه جنوب کیش ازجمله طرح‌های در دست اجرای این واحد فولادسازی بود که نه تنها با عملیاتی شدن آن به ظرفیت فولاد کشور افزوده می‌شود بلکه سبب خواهد شد ظرفیت این واحد مستقر در جنوب کشور دو برابر شده و از ۱.۲ میلیون تن به ۲.۴میلیون تن افزایش یابد.

محمد اتابک درباره فاز ۲ فولادسازی فولاد کاوه جنوب کیش با تاکید بر اجرا و تکمیل این طرح توسعه‌ای به معدن نیوز گفت: تست‌های سرد این کارخانه به اتمام رسیده و ترانس‌ها برقدار شده‌اند و تست‌های آزمایشی دستگاه‌ها نیز انجام گرفته است و آماده بهره‌برداری است.

وی با تاکید دوباره این موضوع که تست سرد کارخانه و نصب دستگاه‌ها کاملا تمام شده افزود: امیدوار هستیم که در ماه‌های آینده و تا قبل از اتمام نیمه نخست سال این واحد به تولید آزمایشی برسد.

اتابک اظهار کرد: از آنجایی که تست سرد این واحد انجام شده، در مرحله راه‌اندازی آزمایشی هستیم و تا شهریور بهره‌برداری از آن انجام خواهد شد و نخستین محصول را از آن خواهیم داشت.

گفتنی است، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به منظور تکمیل زنجیره تولید فولاد و رفع محرومیت‌زدایی، پروژه فاز دوم فولادسازی را با ظرفیت تولید سالانه ۱.۲میلیون تن در سال در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در مجاورت واحد فولادسازی فاز ۱ تعریف و هم‌اکنون درحال احداث آن است.

برآوردها نشان می‌دهد، با اجرای این طرح، تولید مجتمع از ۱.۲ میلیون تن به ۲.۴ میلیون تن بیلت در سال افزایش خواهد یافت و ۵ درصد به ظرفیت فولاد خام کشور افزوده خواهد شد.

«روزگار معدن» اعمال محدودیت در صادرات فولاد را بررسی کرد:

سیاست معکوس دولت در بازار فولاد

گروه معدن:

باز هم مصوبات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره فولاد، خبرساز شد. براساس بخشنامه جدید معاونت معدنی و صنایع معدنی این وزارتخانه، تولیدکنندگان شمش فولادی کشور موظف هستند، ۶۰ درصد تولیدات خود را در بورس کالا عرضه و برای ۲۵ درصد دیگر از تولید خود برنامه‌ریزی کنند. برنامه‌ریزی برای ۱۵ درصد باقیمانده نیز با هماهنگی معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت بازرگانی داخلی انجام می‌شود. در ادامه این بخشنامه تاکید شده، فروش هرگونه شمش فولادی، خارج از بورس ممنوع است. درصورت نداشتن عرضه منظم طبق برنامه اعلامی، معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارتخانه مجاز به ایجاد محدودیت در صادرات، تامین مواد اولیه و.... است. همچنین سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان موظف است واحدهایی که عرضه تکلیفی را رعایت نکرده‌اند، به نهادهای ذی‌ربط معرفی کند.

صدور این بخشنامه اعتراضات گسترده‌ای را از سوی اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به‌دنبال داشت. بسیاری از فعالان صنعت فولاد کشور اعتقاد دارند این‌گونه مصوبات لحظه‌ای عملکرد تولیدکنندگان را تهدید می‌کند. در همین حال بسیاری از منتقدان می‌گویند افت شدید قیمت نفت و محصولات پتروشیمی و محدودیت‌های دولت در تامین منابع ارزی موجب شده دولت برای تامین ارز بر صادرات بخش معدن و صنایع معدنی متمرکز شود؛ بنابراین محدودیت یادشده با اهداف اصلی نظام همخوانی ندارد و انتظار می‌رود، درباره آن به‌طور اساسی تجدیدنظر شود.

سهمی اساسی در ارزآوری داریم

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با«روزگارمعدن» و درباره بخشنامه‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و تاثیر آن بر عملکرد شرکت‌های فولادی کشور گفت: تاکنون بخشنامه‌ای به‌طور رسمی به ما ابلاغ نشده است. اما با توجه به شنیده‌ها مذاکرات لازم انجام می‌شود تا از یک‌سو نیاز بازار داخلی کشور به فولاد تامین شود و از سوی دیگر نیز بازارهای صادراتی از دست نرود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: حضور در بازارهای جهانی یکی از پیش‌شرط‌های اولیه برای توسعه همه صنایع است و تولید فولاد نیز از این موضوع مستثنا نیست. علاوه بر این، فولادسازان برای قطعات و مواد مصرفی مورد نیاز خود از بازارهای جهانی به ارز نیاز دارند. ارز حاصل از صادرات به این تولیدکنندگان در تامین نهاده‌های تولید کمک می‌کند. این موضوع، به‌ویژه در شرایط کنونی که ایران با تحریم‌های گسترده بین‌المللی روبه‌رو شده است و چالش‌های متعددی در تامین ارز مورد نیاز کشور وجود دارد، بیش از پیش احساس می‌شود. درواقع فولادسازان، در ۲سال گذشته نه‌تنها باری بر دوش دولت نبوده‌اند و هزینه‌ای بابت تامین ارز به دولت تحمیل نکرده‌اند، بلکه سهم بسزایی در ارزآوری برای کشور داشته‌اند.

> فولادسازان در دو سال گذشته، نه‌تنها باری بر دوش دولت نبوده‌اند و هزینه‌ای بابت تامین ارز به دولت تحمیل نکرده‌اند، بلکه سهم بسزایی در ارزآوری برای کشور داشته‌اند

درواقع بخشی از نیازهای کشور را تامین کرده‌اند و از این جهت شایسته تقدیر هستند. عظیمیان اظهارکرد: میزان تولید شمش فولاد در کشور درحال‌حاضر بیش از مصرف آن است؛ یعنی کمبودی در تامین شمش نداریم. البته در تامین برخی ورق‌های خاص یا مقاطع خاص با کمبود روبه‌رو هستیم و نیاز به واردات آنها وجود دارد. اما باید نیاز عمومی کشور به فولاد برطرف می‌شود. در چنین شرایطی صادرات فولاد اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه به منزله تداوم فعالیت فولادسازان است؛ بنابراین از متولیان و سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌شود با توجه به شرایط مانعی جدید در مسیر صادرات ایجاد نکنند. در همین حال صادرات را بیش از پیش تسهیل کنند.

صادرات، رمز ماندگاری

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و محدودیت‌های صادراتی که برای تولیدکنندگان فولاد کشور ایجاد می‌شود، به «روزگارمعدن» گفت: صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد است. فولادسازان کشور ما در سال گذشته، علاوه بر تامین نیاز داخلی به فولاد توانستند حدود ۱۱ میلیون تن انواع فولاد و محصولات فولادی صادر کنند. این حجم از صادرات در شرایطی که این صنعت با شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو شده است، حکایت از عملکرد موفق این تولیدکنندگان دارد. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور گفت: صنایع مصرف‌کننده فولاد کشور با رکود روبه‌رو شده‌اند و در چنین شرایطی باید تلاش شود تا صادرات فولاد افزایش یابد. وی خاطرنشان کرد: درموقعیت کنونی میزان تولید شمش فولاد به مراتب بالاتر از نیاز کشور است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به‌جای وضع موانع جدید، صادرات را تسهیل کنند. ما در موقعیت کنونی انتظار داریم صادرات تشویق شود، اما متاسفانه تنها مانع در مسیر صادرات فولاد ایجاد می‌شود. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: با توجه به برنامه‌های تولیدی وزارتخانه میزان تولید فولاد کشور، امسال باید به حدود ۳۰ میلیون تن برسد. در چنین شرایطی باید دست‌کم ۱۳ میلیون تن از این تولید صادر شود، در غیر این صورت تولیدکنندگان نمی‌توانند تمام تولید خود را به فروش برسانند. صادرات ۱۳ میلیون تن فولاد رقم قابل‌توجهی است. به‌ویژه که صنعت فولاد کشور تحریم بوده و شیوع ویروس کرونا نیز از تقاضا برای فولاد در سطح بین‌المللی کاسته است. در چنین شرایطی از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود، تمامی موانع صادراتی را از میان بردارند. بدون تردید چنین محدودیت‌هایی به بازار صادراتی ما آسیب‌هایی وارد می‌کند. در عین حال، حفظ بازار صادراتی به مراتب آسان‌تر از کسب بازارهای جدید است. چنانچه فولادسازان ما تحت شرایط داخلی بازار فروش خود را از دست بدهند، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به فعالیت آنها وارد می‌شود که به آسانی قابل جبران نیست.

تداوم تولید در فولاد مبارکه اصفهان با مشارکت کارکنان در طرح غربالگری

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه اصفهان گفت: با مشارکت کامل و حداکثری کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان در طرح عظیم غربالگری و بیماریابی ویروس کرونا، خوشبختانه این شرکت توانست در این شرایط سخت نیز در تولید اقتصادی و ارزش‌آفرینی برای ذی‌نفعان مؤثر واقع شود. به گزارش فولاد مبارکه اصفهان، حسین مدرسی‌فر با بیان اینکه بیماری کرونا یک بیماری عفونی است گفت: با توجه به میزان سرایت و سرعت شیوع این بیماری و ناشناخته بودن رفتار آن، مبارزه با آن اهمیت بسیار زیادی دارد. به همین منظور شرکت فولاد مبارکه از بدو ورود این ویروس به کشور، با تشکیل کمیته بحران کوشید با انجام اقدامات پیشگیرانه، از شیوع بیماری در میان کارکنان جلوگیری، و شرایط لازم را برای تداوم تولید با اولویت حفظ سلامتی کارکنان مهیا کند.

وی خاطرنشان کرد: هرچند در زمینه شیوه مقابله با شیوع ویروس کرونا در بین کارکنان صنایع کشور، با توجه به اینکه این بیماری چندان شناخته‌شده نیست، تجارب کافی وجود ندارد؛ با این حال وزارت بهداشت و درمان پروتکل‌ها و شیوه‌نامه‌های مهم و مفیدی ارائه داده که تمامی آنها مدنظر شرکت فولاد و کمیته بحران قرار گرفته و اجرا شده است.

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه از غربالگری و بیماریابی کارکنان به‌عنوان یکی از موارد اجراشده در فولاد مبارکه نامبرد و گفت: هنگام حضور کارکنان در محل کار، در یک مقطع زمانی، معمولا تراکم جمعیتی ایجاد می‌شود و این امر شرایط شیوع بیماری را تشدید می‌کند؛ بنابراین باید با توجه و دقت ویژه‌ای موارد لازم را پیگیری می‌کردیم.

به همین منظور غربالگری و بیماریابی کارکنان و پیمانکاران طبق پروتکل‌های وزارت بهداشت و درمان، برنامه‌ریزی و در ۲بخش خود اظهاری و نمونه‌گیری خون و آزمایش‌های پاراکلینیکی در دستورکار قرار گرفت و اجرا شد.

وی در تشریح چگونگی اجرای این برنامه‌ها اظهار کرد: در مرحله اول که در ابتدای سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی شد، با استفاده از شیوه‌نامه‌های مربوطه و بهره‌گیری از زیرساخت‌های شرکت، پرسشنامه خود اظهاری کارکنان تدوین و روی پرتال کارکنان قرار گرفت و با اطلاع‌رسانی به‌موقع، تاکنون ۳بار این غربالگری انجام شده و نتایج آن برای بیماریابی، جلوگیری از حضور در محل کار و گذراندن دوره قرنطینه و نقاهت استفاده شده است.

در این زمینه، پس از اجرای خوداظهاری، با توجه به علائم بالینی ثبت‌شدهٔ کارکنان، واحد طب کار و درمان با تیم متخصص پزشکی خود با تماس تلفنی با فرد مشکوک، شرح‌حال ثانویه وی را ثبت و اقدامات لازم را برای حضور یا غیبت وی در محل کار انجام می‌دهند.

بدون شک مشارکت حداکثری و کامل کارکنان شرکت و پیمانکاران در این طرح عظیم که می‌توان گفت بزرگ‌ترین طرح غربالگری و بیماریابی در صنعت کشور به شمار می‌آید قابل‌تقدیر است.

مدرسی‌فر درباره اجرای مراحل بعدی این اقدامات گفت: در مرحله بعدی و در زمینه اجرای پروتکل‌های مصوب وزارت بهداشت، برای چگونگی بازگشت به‌کار کارکنان بعد از تعطیلات برنامه‌ریزی شد و تست‌های پایش و غربالگری اولیه از طریق آزمایش‌های پاراکلینیکی خون انجام گرفت تا وضعیت کارکنان مشکوک برای تست PCR و Elisa مشخص شد و از ورود بیماران به محل کار جلوگیری شود.

در این برنامه که با دستور مدیریت عالی سازمان و با همکاری واحدهای بهداشت حرفه‌ای ایمنی و محیط‌زیست، امور اداری، حراست و مدیریت نواحی تولیدی و خدمات فنی و پشتیبانی انجام شد، کارکنان سازمان به دو گروه روز کار و شیفت تقسیم‌بندی شدند و آزمایش‌ها انجام شد.

وی با تأکید بر اینکه این پروتکل‌ها برای پیمانکاران نیز اجرا شده ادامه داد: این غربالگری هم برای کارکنان امانی و هم پیمانکاران فولاد و در مجموع برای حدود ۲۴ هزار نفر انجام شده است.

در این زمینه پس از خون‌گیری از افراد، نتایج آزمایش‌ها پس از ۲۴ ساعت مشخص و برای انجام غربالگری‌های ثانویه در اختیار واحد طب کار و درمان قرار می‌گیرد. امیدواریم این فعالیت‌ها به ایمنی کارکنان در مقابل ویروس کرونا، تداوم تولید و رسیدن به هدف سال ۱۳۹۹ که مقام معظم رهبری آن را «جهش تولید» نام‌گذاری کرده‌اند، بیانجامد.

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود گفت: از تلاش مدیران، کارکنان و تمامی افرادی که در غربالگری مشارکت کردند و همچنین از سعه صدر و مشارکت همه‌جانبه کارکنان شرکت برای حفظ سلامت خود و دیگران تشکر و قدردانی می‌کنم.

یادداشت

موانع جهش تولید در صنایع معدنی

محمدرضا احمدی
مدیرعامل
شرکت صنایع فولاد کردستان

سال‌جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است، تحقق هدف جهش تولید در این سال به الزاماتی نیاز دارد. ازجمله مهم‌ترین این شاخصه‌ها می‌توان به آمایش سرزمین و توجه به مزیت‌های نسبی هر منطقه در اجرای پروژه‌های گوناگون اشاره کرد. تغییر محیط کسب‌وکار به سمت ارتقای تولید، از دیگر مواردی است که باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد. در ادامه با تقویت بنگاه‌های کوچک زود بازده زمینه‌ای برای ایجاد تنوع شغلی فراهم شود. اجرای اصلاحات در ساختاری نظام اقتصادی مورد توجه مسئولان قرار گیرد. در این مسیر، باید تولید کالاهای استراتژیک و اساسی کشور در اولویت باشد. دستیابی به بازارهای از دست رفته به‌ویژه در حوزه کشورهای همسایه نیز می‌تواند در تحقق این هدف، کمک‌کننده باشد. با این وجود، موانعی در مسیر تحقق این هدف وجود دارد. فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در صنایع معدنی و تأمین نشدن قطعات یدکی مورد نیاز را باید یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در مسیر تولید دانست. این کمبود به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی علیه ایران ایجاد شده و صنایع ما را در فشار و محدودیت قرار داده است. در همین حال برخی طرح‌های توسعه‌ای در این بخش به‌دلیل محدودیت‌های مالی و اعتباری و جذب نشدن سرمایه‌گذار خارجی، متوقف مانده‌اند. چند نرخی بودن ارز و تغییرات شدید آن در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت و همچنین نبود مکانیسمی برای پوشش ریسک‌های مرتبط با آن نیز مزید بر مشکلات شده است و همچون مانعی در مسیر رشد تولید عمل می‌کند. در موقعیت کنونی دستیابی به فناوری‌های نوین و به‌روز جهان در بخش معدن و صنایع معدنی بسیار دشوار یا حتی غیرممکن شده است. در چنین شرایطی باید صادرات محصولات صنایع معدنی نیز به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی دشوارتر از گذشته شده است و نقل‌وانتقال ارز حاصل از صادرات نیز به دشواری انجام می‌شود. توسعه صادرات نقش بسیار مهم و اثرگذاری بر رشد تولید بر عهده دارد، چراکه توسعه صادرات زمینه را برای رشد تقاضای محصول افزایش می‌دهد. طبیعی است که در کنار رشد تقاضا، برای ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا، تولید نیز بیشتر می‌شود. ایجاد فضای رقابتی، شفاف و بدون فساد در اقتصاد از دیگر اصول اولیه برای رشد تولید به شمار می‌رود؛ بنابراین اصلاح ساختار نظام اقتصادی موجب خواهد شد کارآفرینان با فراغبال به امر تولید و ارتقای بهره‌وری مشغول شوند. درچنین موقعیتی، فعالان صنعتی و صاحبان سرمایه می‌توانند میزان تولید را افزایش دهند. علاوه بر شاخصه‌های ذکر شده، تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری در این حوزه اهمیت ویژه‌ای دارد. بخش معدن و صنایع معدنی از ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری برخوردار هستند. حضور صاحبان سرمایه به این بخش می‌تواند مقدمات لازم برای رشد و شکوفایی عملکرد این صنایع را فراهم کند. با این وجود، جذب سرمایه به یک حوزه، به الزاماتی نیاز دارد. چنانچه این الزامات و به‌ویژه زمینه حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود، مشکل تامین مالی که به‌عنوان چالش اساسی اغلب بنگاه‌های اقتصادی شناخته می‌شود، برطرف خواهد شد. گفتنی است شرکت صنایع فولاد کردستان در سال جاری در نظر دارد براساس اهداف پیش‌بینی شده نظام گام بردارد و سهم خود را در تحقق شعار جهش تولید ایفا کند. بر همین اساس نیز برنامه‌های شرکت صنایع فولاد کردستان که به تصویب اعضای هیات مدیره این شرکت رسیده و از طریق معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو نیز ابلاغ شده است، معطوف به انجام ارزیابی پیمانکاران مناقصه پروژه‌های طرح تکمیل فولاد کردستان است. این اقدامات تاکنون منتج به تهیه فهرست کوتاه، انتخاب و عقد قرارداد با پیمانکار، پیگیری اجرای زیرساخت‌های پروژه‌ها، انجام کارهای زود هنگام پروژه‌ها و سایر امور و عملیات اجرایی شده است.

روزگار معدن

استان‌ها

۶

یکشنبه
• ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲۳ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۷ مه ۲۰۲۰
• سال دوم • شماره ۳۵۹

رئیس اداره صمت دامغان:

ذخایر معادن دامغان بیش از ۷۲۳ هزار تن است

رئیس اداره صمت دامغان، ذخایر قطعی معادن این شهرستان را ۷۲۳ هزار و ۶۶۶ تن در سال ذکر کرد و گفت: از این میزان ۶۵۰ هزار تن به معادن زغال‌سنگ اختصاص دارد.

به گزارش مهر، حمیدرضا صالحی با بیان اینکه در دامغان ۱۲۹ واحد معدنی دارای پروانه فعالیت هستند که از این تعداد ۵۶ معدن در بخش امیرآباد و ۷۳ معدن در بخش مرکزی قرار دارند، بیان کرد: ذخایر قطعی معادن این شهرستان ۷۲۳ هزار و ۶۶۶ تن در سال است. وی خاطرنشان کرد: ۳۰ واحد از واحدهای معدنی در دامغان را معادن زغال‌سنگ تشکیل داده که یک هزار و ۳۰۰ کارگر در این تعداد از معادن مشغول به‌کار هستند.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت دامغان با بیان اینکه ۲۶ نوع ماده معدنی از معادن این شهرستان استخراج می‌شود، اظهارکرد: یکی از پایدارترین مشاغل معادن هستند که باید روزبه‌روز تقویت شوند.

صالحی با بیان اینکه معادن در ایجاد اشتغال بالاترین ظرفیت را دارا است که می‌توان در این بخش به یک هزار و ۹۱۴ کارگر در معادن دامغان اشاره داشت، بیان کرد: مهم‌ترین واحد معدنی در دامغان معدن زغال‌سنگ البرز شرقی در منطقه طزره واقع در شمال این شهرستان است که بالاترین اشتغال کارگری را به خود اختصاص داده است.

۶۲۰ واحد معدنی در استان سمنان با ۴ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال وجود دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان:

همدان ۳۰ نوع ماده معدنی برای سرمایه‌گذاری دارد

گروه معدن:

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان گفت: این استان دارای ۳۰ نوع ماده معدنی است که این مواد ظرفیت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری هستند.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا متین در نشست اعضای ستاد سرمایه‌گذاری استان همدان اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در بخش مواد معدنی همدان نظیر فروسلیس کربن و آلومینیوم نه‌تنها ارز آوری بالایی را به دنبال دارد بلکه موجب تقویت صادرات می‌شود.

وی وجود انواع نسوزها از جمله آجر نسوز، کولر گازی و خانگی، آهن اسفنجی که تکمیل‌کننده گندله و کنسانتره هستند، مبلمان، چرم، پوشاک، قطعات برقی خودرو و لاستیک خودروی سنگین را از دیگر ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بخش صنعت و معدن این استان برشمرد.

متین گفت: همدان سال گذشته به عنوان دبیر میز فرش و چوب انتخاب شد اما بحران ناشی از شیوع ویروس کرونا موجب بروز رکود در این حوزه شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان با بیان اینکه ۲۰ ظرفیت برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت این استان وجود دارد افزود: براساس مطالعات انجام شده سرمایه‌گذاری در این بخش ازجمله انواع الکتروموتور، پمپ و کمپرستورها حاشیه سود و ارز آوری بالایی دارد.

ناصر محمودی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان نیز در این جلسه گفت: فرآیند فعال‌سازی پنجره واحد سرمایه‌گذاری استان، استقرار نمایندگان واجد صلاحیت دستگاه‌های اجرایی در این مرکز و نظارت مستمر بر طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی درحال انجام است.

وی بیان کرد: تدوین و به روز رسانی نرم افزار تحت اندروید مرکز به ۲ زبان فارسی و انگلیسی، تشکیل کارگروه تامین مالی سرمایه گذاری، برگزاری جلسات و نشست تخصصی با شورای‌عالی ایرانیان مقیم خارج کشور و راه‌اندازی میز مشاوره شورای یاد شده از اهم اقدام‌های مرکز خدمات سرمایه‌گذاری در سال گذشته است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان با بیان اینکه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری سال جاری با رویکرد جدید فعالیت می‌کند اضافه کرد: تمامی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به خاطر صرفه‌جویی در وقت و هزینه مراجعه‌کنندگان به صورت برخط (آنلاین) در اختیار آنها قرار داده می‌شود.

وی ادامه داد: این مرکز اقدام به شرکت در نشست تخصصی با اتاق مشترک ایران و آلمان برای ارائه فرصت‌ها و اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان همدان همچنین احیای ستاد سرمایه‌گذاری استان و تشکیل ۱۱ جلسه جهت بررسی و حل مشکلات سرمایه‌گذاران کرده است.

محمودی تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری ستاد سرمایه‌گذاری استان متشکل از کارشناسان خبره حوزه سرمایه‌گذاری و برگزاری نشست تخصصی و مذاکره با سرمایه گذارانی از کشور ترکیه (شرکت ابتاش) برای ساخت باغ ویلا را از دیگر اقدام‌های انجام شده برشمرد.

وی گفت: مذاکرات و رایزنی‌های متعددی با سرمایه‌گذاران به منظور صادرات فرش دستباف همدان به خارج از کشور انجام شد در عین حال در نشستی با حضور اداره کل اوقاف و امور خیریه نسبت به دریافت و تخصیص اراضی موقوفه استان به امر سرمایه‌گذاری رایزنی شد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان افزود: پیگیری و مذاکره اولیه با سرمایه‌گذار بحرینی به منظور ساخت هتل ۵ ستاره در همدان صورت گرفت و از نماینده سرمایه‌گذار آلمانی برای مذاکره در امر تولید آنژیوگرافی و آنژیوپلاستی در استان دعوت به عمل آمد.

محمودی اظهار کرد: به دنبال رایزنی با سرمایه‌گذار اسپانیایی مشکل مربوط به نیروگاه خورشیدی «آذران پاک ایلیا» در رابطه با تغییر کاربری اراضی مربوطه در رزن پیگیری شد.

وی پیگیری طرح تولید پانسمان‌های آلژنیک کلسیم با مشارکت سرمایه‌گذار انگلیسی، مذاکره اولیه با سرمایه گذارانی از چین و روسیه برای سرمایه‌گذاری در تولید کربنات کلسیم، پیگیری طرح سرمایه‌گذاری شهرداری مهاجران در بحث احداث و راه اندای شهرک صنعتی ترشیجات و شوریجات و پیگیری طرح آزمایشگاه پزشکی سلگی به صورت گردشگری سلامت در یکی از مناطق روستایی را از مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده به‌وسیله مرکز خدمات سرمایه‌گذاری دانست.

گیلان تولیدکننده ۴۵ درصد مفتول مسی کشور

رییس سازمان صمت گفت: افزون بر ۴۵ درصد مفتول مسی کشور موردنیاز در گیلان تولید می‌شود.

به گزارش ایسنا، فرهاد دلق‌پوش در کمیته هم اندیشی جهش تولید استان گیلان بر پویایی ظرفیت های ایجاد شده در حوزه صنعت تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون در بسیاری از صنایع نظیر سلولزی، فولاد و همچنین صنعت غذایی گیلان به عنوان قطب شناخته می‌شود و حتی بیش از ۴۵ درصد نیاز مفتول‌های مسی کشور از سوی یک واحد صنعتی مدرن در گیلان تامین می شود.

وی توان تولید واحد صنعتی یک تولید کننده انواع مفتول‌های مسی گیلان را بیش از ۱۵۰ هزار تن در سال برشمرد و عنوان کرد: با این ظرفیت عظیم ایجاد شده در حال حاضر شرکت مذکور با تولید بیش از ۵۲ هزارتن در سال گذشته توانسته است حدود نیمی از نیازهای کشور در زمینه مفتول مسی را پوشش دهد. دلق‌پوش بر توانمندسازی ظرفیت‌های خالی تولید تاکید کرد و تصریح کرد: این واحد صنعتی برای تنوع تولیدات خود اقدام به راه اندازی طرح‌های توسعه در ۳ فاز در سال‌های اخیر کرده است که فاز سوم این واحد با افزایش ۱۵ درصدی تولید در پایان نیمه اول سال‌جاری به چرخه تولید گیلان اضافه خواهد شد. وی میزان سرمایه‌گذاری ارزی این واحد را تاکنون ۲۰میلیون یورو و نیز ۱۵۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و ادامه داد: قطعا میزان سرمایه گذاری و اشتغال آن در فاز سوم توسعه افزایش خواهد داشت و درحالت فعلی با وجود بکارگیری تکنولوژی مدرن، حدود ۲۰۰ نفر برای جوانان گیلانی اشتغال ایجاد کرده است. رئیس سازمان صمت گیلان، روش تولید مفتول مسی در گیلان را ریخته‌گری پیوسته دانست و گفت: این واحد مصداق کامل نهضت ساخت داخل به منظور رهایی از واردات است که برای تولید انواع مفتول ۸میلی‌متری با کیفیت و خلوص ۹۹.۹۶ درصد اقدام کرده و به راحتی قابل استفاده در مصارف الکتریکی است. وی خاطرنشان کرد: با توجه به توان داخلی ایجاد شده و ظرفیت ماشین آلات این واحد صنعتی، نیازی به واردات این کالا به کشور نیست و در واقع عرضه بر تقاضا سبقت گرفته است و از طرفی با تعرفه بالای گمرکی وضع شده و هزینه حمل ونقل، واردات این محصول صرفه اقتصادی ندارد.

دلق پوش گفت: عمده استفاده مفتول مسی در مصارف الکتریکی است؛ در تولید سیم وکابل مسی، مفتول ۸میلی‌متری براساس نوع کابل به مقاطع ریزتر تبدیل شده و سپس به‌صورت مفتول و یا تابیده شده با روکش یا عایق پوشش داده می‌شود، در تولید ترانسفورماتور یا سیم‌لاکی نیز مس به صورت تخت یا گرد همراه لاک استفاده می‌شود. میزان ناچیزی ار مفتول مسی نیز در صنایع بسته‌بندی مصرف می‌شود.

وجود ۹۱ معدن فعال در چهارمحال و بختیاری

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: با بیان اینکه ۱۹۱ پروانه بهره‌برداری از معادن در استان چهارمحال و بختیاری صادر شده است، اظهار کرد: از این تعداد تنها حدود ۹۱ معدن فعال در استان وجود دارد که از آنها ۸ ماده معدنی استخراج می‌شود. به گزارش ایسنا، سجاد رستمی در نخستین جلسه شورای معادن در سال ۱۳۹۹چهارمحال و بختیاری گفت: در سال گذشته حدود ۵ میلیون تن ماده معدنی از معادن استان استخراج شد، واگذاری معادن متروکه نیز در دستورکار سازمان صمت قرار دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری افزود: در سال گذشته حدود ۵ میلیون تن ماده معدنی از معادن استان استخراج شد، واگذاری معادن متروکه نیز در دستورکار سازمان صمت قرار دارد. وی خاطرنشان کرد: فرآوری مواد معدنی استخراج شده، اکتشاف معادن جدید، ایجاد مشوق برای سرمایه‌گذاری در حوزه معادن از

طریق تقویت زیرساخت‌ها نیز در دستور کار سازمان صمت چهارمحال و بختیاری قرار دارد. رستمی ادامه داد: در سال گذشته حدود ۱۰ هزار تن خاک نسوز از معادن چهارمحال و بختیاری استخراج شده است، برنامه ما افزایش این عدد به ۱۲هزار تن است، همچنین امکان استخراج موادمعدنی سنگین نظیر طلا، مس و منگنز در برخی از مناطق استان نیز وجود دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری خاطرنشان کرد: طرح مطالعه ژئوتوریسم در منطقه مشایخ شهرستان اردل برای بازدید دانشجویان زمین‌شناسی نیز در دستورکار قرار دارد.

عمده مواد معدنی معادن فعال چهارمحال و بختیاری دارای ارزش‌افزوده کم هستند

در ادامه جلسه علی شهریارپور، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تنها ۵۰درصد معادن استان فعال هستند، اظهار کرد: باید بررسی کنیم که چرا معدنی که به مرحله دریافت مجوز رسیده و آماده بهره‌برداری است درحال‌حاضر راکد شده است.

وی اضافه کرد: عمده مواد معدنی معادن فعال چهارمحال و بختیاری دارای ارزش‌افزوده کم هستند، بنابراین باید به سمت اکتشاف در معادنی برویم که ارزش‌افزوده بالاتری داشته باشد. شهریارپور گفت: عمده موادمعدنی استخراج شده در چهارمحال و بختیاری برای فرآوری به سایر استان‌ها صادر می‌شود که می‌توان از این ظرفیت عظیم برای ایجاد اشتغال استفاده کرد. مهرداد قاسمی، معاون معادن سازمان صمت چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: صاحبان ۲۴ معدن در استان درخواست استفاده از تخفیف قانون بخشودگی برای پرداخت حقوقات دولت را داشتند.

وی افزود: مجموع این تخفیفات ۲۹۸ میلیون تومان است که بیش‌ترین درخواست مربوط به معادن مستقر در شهرستان فارسان و کوهرنگ است.

اکتشافات معدنی در مناطق حفاظت شده ممنوع است

همچنین شهرام احمدی، مدیرکل محیط‌زیست چهارمحال و بختیاری، اظهار کرد: اکتشافات معدنی در مناطق حفاظت شده ممنوع است.

کشف حدود ۳ تن سنگ معدن قاچاق در اسفراین

سرپرست فرماندهی انتظامی اسفراین از توقیف ۲ تن و ۷۳۰ کیلوگرم سنگ معدنی قاچاق سرب، به ارزش بیش از ۲۴۰ میلیون ریال در این شهرستان خبر داد.

به گزارش ایرنا، سرهنگ مجید یگانه اظهار کرد: این محموله غیرمجاز معدنی هنگام گشتزنی ماموران پاسگاه عباس‌آباد در بازرسی از یک دستگاه خودروی نیسان به‌دست آمد.

وی با اشاره به دستگیری یک متهم و تحویل وی به مراجع قضایی، خاطرنشان کرد: خودروی مورد نظر توقیف و سنگ معدن کشف شده، برابر هماهنگی به عمل آمده به اداره صنعت، معدن و تجارت اسفراین انتقال یافت. ذخایر سرب و روی معدن ثبت نشده آلبلاغ اسفراین، در یک‌سال اخیر هدف دست اندازی و برداشت غیرمجاز سودجویان و برخی افراد محلی قرار گرفته که به دلیل عدم رعایت اصول ایمنی در برداشت و ریزش چندین باره کوه، تاکنون به مرگ ۶ نفر و مصدومیت شماری دیگر انجامیده است. برداشت‌کنندگان که روزی خود را در این معدن ممنوعه جست‌وجو می‌کنند، با وجود همه موانعی که ایجاد شده، همچنان دست از اقدامات غیرمجاز خود برنداشته‌اند و این در حالی است که هنوز کشمکش بین دستگاه‌های متولی این بخش در استان و برخی از سازمان‌های کشوری نظیر ایمیدرو، برای سامان بخشی به وضعیت این معدن، هنوز به نتیجه نرسیده است. معدن آلبلاغ اسفراین در ارتفاعات سخت گذر آلبلاغ و در محدوده پارک ملی ساریگل واقع در شمال شرق این شهرستان قرار دارد. در یک‌سال گذشته ۱۷۰ تن سنگ معدن سرب و روی غیرمجاز، که از معدن آلبلاغ این شهرستان برداشت شده بود، از سوی پلیس کشف شده است.

روی خط خبر

معادن اردکان مواد اولیه صنایع کشور را تأمین می‌کنند

فرماندار اردکان گفت: معادن زیادی در شهرستان وجود دارد که مواد اولیه صنایع را تأمین و فعالیت آنها لازمه توسعه و تولید شهرستان است.

به گزارش موج، بهروز شهابی‌زاد در نشستی با معاون معدنی سازمان صنعت و معدن استان یزد، بخشداران و روسای دستگاه‌های مرتبط با فعالیت معادن اردکان افزود: معادن زیادی در شهرستان وجود دارد که مواد اولیه صنایع را تأمین و فعالیت آنها لازمه توسعه و تولید شهرستان است.

وی اضافه کرد: در برخی موارد، فعالیت معادن به‌ویژه معادن کوچک، موجب تخریب جاده‌های دسترسی، از بین رفتن پوشش گیاهی و منابع طبیعی، خسارت به محیط‌زیست و تردد خودروهای سنگین در مسیرهای خاکی از منابع مهم ایجاد ذرات PM۲.۵ است که تهدیدی برای محیط‌زیست شهرستان به شمار می‌رود.

فرماندار اردکان تصریح کرد: فهرست معادن دارای مشکلات زیست محیطی استخراج شده و الزامات فعالیت و خسارات واردشده به شهرستان از ناحیه این واحدها در جلساتی به معدن‌داران اعلام می‌شود تا نسبت به رفع آنها اقدام کنند.

کرونا بهره‌برداری از کاغذ معدنی فاروج را به‌تاخیر انداخت

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: متاسفانه به علت شیوع بیماری کرونا، واردات دستگاه‌های خریداری شده این کارخانه برای بهره‌برداری این کارخانه با تاخیر روبه‌رو شده است. به گزاش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، رضا فیروزه گفت: طرح تولید کاغذ معدنی از ماده کربنات کلسیم با سرمایه‌گذاری ۲۴۶ میلیارد تومان از سال گذشته در شهرستان فاروج کلید خورد که با بهره‌برداری این کارخانه ۱۱۵ نفر شاغل خواهند شد. وی افزود: طرح تولید کاغذ معدنی از ماده کربنات کلسیم با سرمایه‌گذاری ۲۴۶ میلیارد تومان از سال گذشته در شهرستان فاروج کلید خورد که با بهره‌برداری این کارخانه ۱۱۵ نفر شاغل خواهند شد. فیروزه گفت: سازمان‌های جهاد کشاورزی و امور اراضی استان با تغییر کاربری اراضی اختصاص یافته به این پروژه موافقت کنند. وی با بیان اینکه سوله این کارخانه برای تولید سالانه ۳۰ هزار تن کاغذ از این ماده معدنی ساخته شده، یادآور شد: دستگاه‌های تولید خط اول این کارخانه برای تولید سالانه ۵هزار تن کاغذ از این ماده معدنی خریداری شده است. فیروزه از صدور جواز تاسیس کارخانه فرآوری سنگ معدنی مرمر در شهرستان بجنورد خبرداد، گفت: برای راه‌اندازی این کارخانه زمینی به مساحت ۵هکتار در محل شهرک صنعتی شماره ۳ بجنورد اختصاص یافته است.

وی با بیان اینکه این کارخانه با مشارکت ۲سرمایه‌گذار ساخته خواهد شد که برای احداث این کارخانه دریافت ۶۰ میلیارد تومان تسهیلات تقاضا شده، افزود: تحقق این تقاضا در حال پیگیری است. رئیس سازمان صمت خراسان شمالی همچنین به صدور جواز تاسیس برای طرح تولید کاشی سمنگان در استان نیز اشاره کرد، گفت: ایجاد این واحد تولیدی به تامین ۹۲میلیارد تومان سرمایه ریالی و ۲۰میلیون یورو سرمایه ارزی نیاز دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان اینکه این پروژه صادرات‌گرا برای ۲۷۰نفر اشتغالزایی به همراه خواهد داشت، گفت: این پروژه برای دریافت تسهیلات به بانک عامل معرفی شده است. فیروزه با اشاره به طرح تولیدی شمش منیزیوم از معدن دولومیت گرمه، اظهار کرد: برای این پروژه باید ۲۵۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شود که این پروژه برای دریافت تسهیلات به صندوق توسعه ملی معرفی شده است.

وی خاطرنشان کرد: جواز تاسیس برای طرح راه‌اندازی کارخانه پودر میکرونیزه از معادن کلسیت و باریت شهرستان راز و جرگلان تاسیس شده است که در همین زمینه، ۳ معدن برای راه‌اندازی این طرح به ثبت رسیده‌اند.

حرکت بازار فلزات به سمت مازاد عرضه

گروه معدن:

بر اساس آخرین گزارش بازار منتشر شده از سوی فیچ سولوشن Fitch Solutions بازارهای بیشتر فلزات به دلیل شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن در امسال به سمت مازاد عرضه حرکت خواهد کرد. به گزارش اقتصاد آنلاین، آژانس تحقیقاتی فیچ سولوشن بخشی از پیش‌بینی‌های خود را در مورد تولید و مصرف فلزات در بین تعدادی از کشورهای جهان با توجه به وقایع چند هفته گذشته تغییر داده است.

تحلیل‌های فیچ بیانگر آن است که شیوع ویروس کووید-۱۹ که در میان کارخانه‌ها و بخش‌های تولیدی با دستور دولتی و در سطح عمومی وقفه ایجاد کرد، در کنار کاهش داوطلبانه تولید با توجه به کاهش تقاضا و نیز سقوط قیمت فلزات در سال ۲۰۲۰، باعث شد تا در نهایت میزان تولید و مصرف فلزات تحت تاثیر شرایط پیش آمده بر پیش‌بینی‌های قبلی تاثیر گذاشته و در نهایت منجربه تجدیدنظر در پیش‌بینی‌های قبلی این شرکت شود.فیچ در این تحلیل تاکید می‌کند که رکود جهانی در سال ۲۰۲۰ مانع از افزایش تقاضای فلزات می‌شود که در نتیجه رکود در بخش‌های استفاده نهایی از جمله تولیدکنندگان خودرو، لوازم خانگی و بخش ساختمانی ایجاد می‌شود.

فیچ پیش‌بینی می‌کند که تولید جهانی مس در مقایسه سالانه در سال ۲۰۲۰ معادل ۰.۶ درصد افزایش داشته باشد که در مقایسه با پیش‌بینی پیشین که خبر از افزایش ۱.۹درصدی تولید مس می‌داد کاهش قابل توجهی برای آن برآورد شده است.

بر اساس گزارش اداره ملی آمار، به دلیل اختلالات پیش آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا تولید مس چین در ماه مارس با کاهش ۲.۵ درصدی، معادل ۷۷۱ هزار تن نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

در شرایطی که محدودیت‌ها در این کشور حذف شده، فیچ انتظار دارد تاثیر اختلالات زنجیره، واردات کنسانتره مس را تحت‌تاثیر قرار دهد؛ چرا که تعطیلی‌های اجباری در امریکای لاتین بازارهای ساحلی را محدودتر کرده و این مسئله تولید مس تصفیه شده در ۳ماهه دوم سال ۲۰۲۰ را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

فیچ همچنین پیش‌بینی می‌کند که مصرف جهانی مس در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با پیش‌بینی قبلی که رشد ۱.۶ درصدی را سال به سال مطرح کرده بود ۱.۱ درصد کاهش داشته است.

این آژانس پیش‌بینی‌های رشد مصرف مس در سال ۲۰۲۰ را برای دو کشور بزرگ مصرف‌کننده یعنی چین و ایالات متحده از ۲.۵درصد و ۱.۵ درصد رشد سالانه به کاهش ۱.۵درصدی و ۴.۵ درصدی رسیده‌اند.

در این تحلیل عنوان شده است: در نتیجه تغییرات ایجاد شده انتظار می‌رود که بازار جهانی مس در سال ۲۰۲۰ به ۳۳۴ کیلو تن مازاد برسد و این در حالی است که ما در این بازار در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۶۳ کیلو تن کسری عرضه هم داشته‌ایم. همزمان با بهبود اوضاع اقتصاد جهانی و البته تقاضای مس در سال ۲۰۲۱ انتظار می‌رود که مازاد عرضه به ۱۶۲ کیلوتن برسد و در نهایت در سال ۲۰۲۲ با کسر عرضه ۵۱ کیلوتنی روبه‌رو خواهیم شد.

آلومینیوم

فیچ در پیش‌بینی خود عنوان می‌کند که تولید جهانی آلومینیوم در مقایسه سال به سال با رشد ۱.۳ درصدی به کمتر از نصف میزان پیش‌بینی قبلی که معادل ۳ درصد بوده، برسد.

آژانس فیچ همچنین پیش‌بینی می‌کند که در سطح جهان، با شیوع کووید-۱۹ و ایجاد برخی از اختلالات تولید آلومینیوم تحت تاثیر قرار گرفته و پیش‌بینی‌های قبلی در تعدادی از کشورها از جمله چین، هند، امریکا و آلمان مورد تجدیدنظر قرار گرفته است.

نورسک هیدرو در ماه مارس اعلام کرد که با توجه به شرایط پیش آمده تولید برخی از محصولات آلومینیومی یا با کاهش و یا با توقف تولید روبه‌رو خواهند شد. در آلمان، گروه محصولات ST Extruded سه کارخانه ذوب آلومینیوم را تعطیل کرد. همچنین در این راستا روسال RUSAL اعلام کرد که افزایش ظرفیت در کارخانه ذوب تایشت را به تاخیر خواهد انداخت.

فیچ همچنین پیش‌بینی کرده است که میزان مصرف آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ در جهان کاهش ۲ درصدی داشته باشد در حالی که در پیش‌بینی‌های قبلی عنوان شده بود که میزان مصرف آلومینیوم رشد ۱.۵ درصدی خواهد داشت.

این شرکت که در پیش‌بینی خود از مصرف آلومینیوم چین، ایالات متحده و هند در سال ۲۰۲۰ نرخ رشد سالانه ۲، ۱.۵ و ۱۶ درصدی را مطرح کرده بود اکنون پیش‌بینی خود را به ترتیب به کاهش ۲، ۵ و ۸ درصدی تغییر داده است.

در نتیجه انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۰ بازار جهانی آلومینیوم با مازاد ۳ میلیون تنی در مقایسه با مازاد ۱ میلیون تنی سال ۲۰۱۹ روبه‌رو شود. درست مانند مس انتظار می‌رود که این مازاد عرضه در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته و به ۲.۵ میلیون تن برسد.

نیکل و قلع

بازار نیکل و قلع نیز از جمله بازارهایی است که از شیوع کووید-۱۹ تاثیر پذیرفته است. در شرایطی که پیش‌بینی‌های فیچ حاکی از رشد جهانی تولید این فلزات در سال ۲۰۲۰ بود اما میزان تولید نیکل و قلع به ترتیب با کاهش ۰.۳ و ۶.۳ درصدی به ترتیب به ۰.۳- و ۲.۶-تغییر یافته است.

در رابطه با قلع، کاهش تولید در میان تولیدکنندگان پیشرو به صورت داوطلبانه به دلیل کاهش قیمت‌ها به دلایل زیست‌محیطی و با دستورهای دولتی باعث شده که کاهش قابل‌توجهی در میزان تولید قلع در ماه‌های گذشته ایجاد شود.

فیچ پیش‌بینی می‌کند که فروش الکترونیکی در ۵۸ بازار در سطح جهانی به ۰.۶ درصد برسد در حالی که در پیش‌بینی‌های قبلی رشد ۳.۴درصدی در اوایل ژانویه عنوان شده بود.

کاهش فروش الکترونیکی مصرف کننده، انگیزه تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی مصرفی را برای حفظ سطح قبلی تولید کاهش داده و بنا بر این بر تقاضای قلع تاثیر می‌گذارد.

پیش‌بینی‌های تجدیدنظر شده فیچ، اکنون نشان می‌دهد که تراز بازار قلع در سال ۲۰۲۰ به صفر برسد و پس از آنکه هر دو بازار در سال ۲۰۱۹ به ترتیب رشد ۸ کیلوتنی و ۵۸ کیلوتنی را به ثبت رسانده بودند بازار نیکل با ۳۸ کیلوتن مازاد عرضه روبه‌رو شود.

این در حالی است که بازار نیکل در سال ۲۰۲۱ تنها ۴ کیلوتن تولید خواهد داشت آن هم در شرایطی که تولید فولاد ضدزنگ افزایش خواهد یافت.

بازار قلع مازاد عرضه ۴ کیلوتنی خواهد داشت و همین مسئله باعث خواهد شد تا هزینه‌های مصرف‌کننده در همین زمینه افزایش داشته باشد.

افزایش تقاضا برای مس در دوره کرونا

چین بیش از نیمی از مس جهان را مصرف می‌کند و محموله‌های سال گذشته فقط ۵ میلیون تن بود، که ۶ درصد از رکورد ۵.۳ میلیون تنی در سال ۲۰۱۸ کاهش یافت. داده‌های گمرکی که منتشر شده نشان می‌دهند واردات مس پالایش شده چین در ماه آوریل ۱۴درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. که این افزایش می‌تواند با توجه به درگیری تاسیسات ذوب امریکای جنوبی و افریقا با کووید-۱۹ نگرانی‌های عرضه مس را تشدید کند.

به گزارش بیرونیت به نقل از ماینینگ، مس پس از بازگشت به حالت اول واردات این فلز به چین، دوباره سر و صورت تازه‌ای به خود گرفت. این نشان می‌دهد که بخش تولید و ساخت این کشور ممکن است سریع‌تر از رکود پیش‌بینی شده ناشی از کووید-۱۹ عمل کند.

معاملات مس در نیویورک به ۲.۴۳دلار در هر پوند (۵ هزار و ۳۵۵ دلار در هر تن) در اوایل تجارت بعد از ظهر رسید. در ماه مارس، مس در دوره کوتاهی زیر ۲ دلار معامله شد. سطحی که آخرین بار در جریان بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸تا۲۰۰۹ دیده می‌شد، اما اکنون بیش از ۲۰ درصد بهبود یافته است.

داده‌های گمرکی که منتشر شدند نشان می‌دهند واردات مس پالایش شده چین در ماه آوریل ۱۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. زیرا فعالیت کارخانه‌ها و فعالیت‌های ساخت‌وساز همچنان در حال افزایش است.

چین بیش از نیمی از مس جهان را مصرف می‌کند و محموله‌های سال گذشته فقط ۵ میلیون تن بود، که ۶ درصد از رکورد ۵.۳ میلیون تنی در سال ۲۰۱۸ کاهش یافت.

هلن لائو تحلیلگر اوراق بهادار به رویترز گفت با وجود تقاضای چین ممکن است مشکلات عرضه برای کنسانتره‌های مس وجود داشته باشد:

«تأسیسات ذوب در امریکای جنوبی و افریقا تحت‌تأثیر این بیماری قرار گرفته است، بنابراین مطمئنا فکر می‌کنم تقاضا در چین به پیشرفت خود ادامه خواهد داد اما برای مس خام و همچنین کنسانتره مس خطرات عرضه وجود دارد.»

افزایش تولید فولاد خام چین در اواخر آوریل

تولید روزانه فولاد خام در واحدهای فولادسازی تحت انجمن آهن و فولاد چین در ۱۰ روز آخر ماه آوریل به ۲.۰۱ میلیون تن رسید که نسبت به ۱۰ روز میانی این ماه ۳.۱ درصد و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۰.۴۵درصد افزایش داشت.

به گزارش «کالاخبر» به نقل از SMM، در همین مدت، میانگین تولید روزانه آهن خام در واحدهای اصلی تحت نظارت انجمن آهن و فولاد چین نیز نسبت به نیمه ماه آوریل حدود ۳.۱۶ درصد رشد داشت و به ۱.۸۴ میلیون تن رسید. میانگین تولید روزانه محصولات فولادی نیز با افزایش ۸.۷۷ درصدی به ۲.۰۴ میلیون تن رسید.

در روز ۳۰ آوریل، موجودی محصولات فولادی این واحدها حدود ۱۴.۷۳ میلیون تن بود که نسبت به روز ۲۰ آوریل حدود ۲.۶۹ میلیون تن (۱۵.۴۵ درصد) کاهش داشت. این موجودی در مقایسه با ابتدای سال، حدود ۵.۲ میلیون تن (۵۴.۵۱ درصد) افزایش داشت. با وجود افزایش تولید، رشد مصرف باعث کاهش فشار موجودی در واحدهای فولادی شد و می‌تواند در دوره کوتاه‌مدت از قیمت فولاد حمایت کند.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه **روزگارمعدن** دارید لطفا فرم زیر را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (ماصمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به نکات زیر توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (.....نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳-امور مشترکین موسسه ماصمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های موسسه ماصمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:

مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک: مهر و امضای امور مشترکین:

نظرگاه

بررسی تحولات در بازارهای جهانی فولاد پس از کرونا

(بخش دوم)

تقی ممتازان
کارشناس بازار فولاد

اتحادیه فولاد چین اعلام کرد که شرکت‌ها باربری در لجستیک و حمل‌ونقل با کمبودهایی روبه‌رو هستند، معاملات قطع شده اند، قیمت مواد اولیه و فولاد کاهش یافته است و این باعث می‌شود ارزش بازارها کاهش یابد. شرکت‌های حمل‌ونقل با مشکلات بازپرداخت وام‌های دریافتی و کاهش شدید درآمد برای ادامه تصدی‌گری روبه‌رو شده‌اند. براساس آمار انجمن آهن و فولاد چین (CISA) و Mysteel، مجموع ذخیره فولادی که از سوی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان فولاد انبار شده، بیش از ۵۵ تن در پایان ماه مارس را به خود اختصاص داده است که بالاترین رکورد را دارد و ۱۶۰درصد بالاتر از آمار ثبت شده در پایان دسامبر ۲۰۱۹ بود لذا بسیاری از سازندگان فولاد چین مجبور شده‌اند که از فضای ذخیره‌سازی خارجی استفاده کنند که در نتیجه آن از اواخر فوریه، بیشتر سازندگان فولاد شروع به کاهش سطح تولید کردند. حدود ۷۳ کوره بلند (۷۷تن بر متر) که متعلق به ۴۷سازنده فولاد است، از ۲۱فوریه تولید را متوقف کرده‌اند و در نتیجه تولید روزانه فولاد خام در ماه مارس حدود ۷درصد کمتر از ژانویه بود. در نتیجه کاهش تولید فولاد و افزایش تقاضای فولاد، موجودی فولاد در اواسط ماه آوریل نسبت به اواخر ماه مارس حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است. اگرچه هنوز هم بسیاری از مشاغل خصوصی کوچک وجود دارند که به دلیل عدم تقاضا و دسترسی به امور مالی، توان بازگشایی ندارند ولی دولت مرکزی بسته محرک قابل‌توجهی را برای مقابله با کندی اقتصاد معرفی کرده است که این بسته شامل ابزارهای مالی و پولی مانند کاهش مالیات بر ارزش افزوده برای مشاغل کوچک و کاهش مالیات برای حامل‌های جدید انرژی است. مستقیم‌ترین اقدام کاهش سهم کارفرمایان در بیمه اجتماعی کارکنان است. زیرساخت‌ها به عنوان بخشی از ابتکار عمل موسوم به New Infrastructure (زیرساخت‌های جدید)، محور محرک است که برای صنعت فولاد مثبت است. اقتصاددانان شرکت گلدمن ساکس و اقتصاددانان مورگان استنلی در اوایل این هفته گفتند که شواهدی وجود دارد مبنی بر اینکه اقتصاد جهانی درحال شروع به بازیابی از کروناویروس و محدودیت‌های موجود در مشاغل و مصرف‌کنندگان است. تقاضای فولاد - فشارسنج اقتصاد جهانی - در اروپا و امریکای شمالی حدود ۳۰ درصد کاهش یافته است. مدیر ارشد مالی آدیتا میتال در تماس کنفرانسی گفت ما انتظار داریم که ۳ماهه دوم سال از نظر سطح فعالیت پایین‌ترین نقطه باشد. پیش‌بینی واضح است که درحال‌حاضر دشوار است اما علائم مشخصی وجود دارد که نشان از این مطلب می‌دهد. اتحادیه اروپا اروپا فولاد یوروفر و اتحادیه اروپا لوله‌های فولادی (ESTA) پیشتر درخواست خود را برای کاهش ۷۵ درصدی سهمیه واردات برای ۳ماهه دوم و سوم اعلام کرده‌اند زیرا فشار اضافه بر صادرات فولاد چین، ایران و روسیه به دلیل تضعیف بازارهای داخلی است منابع گفتند که اگرچه کاهش سهمیه واردات نتیجه احتمالی تصمیم است، اما احتمالا این کاهش به ۷۵ درصد کاهش درخواست یوروفر منجر نمی‌شود. حتی اگر سهمیه واردات کاهش یابد، مواد اولیه واردات هنوز وارد اروپا می‌شوند. مواد آسیایی بیشتری به اروپا وارد می‌شوند، بنابراین اگرچه ممکن است ظرفیت تولید پایین تر باشد، مواد اولیه ارزان هنوز به اروپا می‌رسند و قیمت‌ها را پایین می‌آورند. در امریکا در طی بحران سال‌های ۲۰۰۸ به بعد کمتر از ۳میلیون نفر برای دریافت حقوق بیکاری ثبت نام کردند در حالی‌که بعد از همه‌گیری کرونا تاکنون بیش از ۲۲ میلیون نفر برای دریافت حقوق بیکاری فرم‌ها را تکمیل کرده‌اند.

ادامه دارد...

منبع: معدن‌نیوز

روزگار معدن

یکشنبه • ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ • ۲۳ رمضان ۱۴۴۱ • ۱۷ مه ۲۰۲۰ • سال دوم • شماره ۳۵۹

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول:
ناصر بزرگمهر

زیرنظر شورای سردبیری
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفکس: ۸۸۱۰۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

روی خط خبر

چرا بورس انرژی رونق نمی‌گیرد؟

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشـاره به این که تحریم‌هـا، کاهش مصرف و کاهـش قیمت ۳علت اصلی عـدم رونـق بـورس انرژی اسـت، گفـت: سـهام‌های شـرکتی نفتـی بـه همین دلیل رشدی را در بورس شاهد نیستند.

به گـزارش تسـنیم، علی‌اکبر کریمی با اشـاره به وضعیـت صنعت نفت و پتروشیمی در بازار سرمایه، گفت: اگرچه بورس باید در زمینه فروش نفت خام و فرآورده‌های نفتی فعال باشـد و بخش قابل توجهی از فروش از کانال انرژی صورت گیرد اما این مهم با تشـدید تحریم‌ها و کاهش مصرف و قیمت همراه شد و در نتیجه فضا برای فعال شدن بورس انرژی نامناسب است.

نماینـده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شـورای اسـلامی ادامه داد: عرضه در بورس به غیر از نفت خام، شـامل فرآورده‌های نفتی نیز می‌شود درواقع می‌توان بخشـی از صادرات فرآورده‌های نفتی را از طریق بورس انرژی انجام داد.

وی تحریم‌هـا، کاهـش مصرف و کاهش قیمت را ۳ علـت اصلی عدم رونق بورس انرژی برشـمرد و گفت: سهام‌های شرکتی نفتی به همین دلیل رشدی را در بورس شاهد نیستند.

کریمـی علت دیگر وضعیت نه چندان مسـاعد نفت و پتروشـیمی در بازار بورس را دولتی بودن این شـرکت‌ها عنوان کرد و گفت: این شرکت‌ها به دلیل عدم استفاد از فناوری روز سود بالایی ندارند.

این نماینده مجلس اظهار کرد: در پی سیر نزولی بیماری کرونا، فعالیت‌های اقتصادی رو به افزایش است و برخی صنایع تا حدودی در کشور فعال شده‌اند، همچنین از سر گیری فعالیت‌ها در چین و برخی از کشورها به رشد سهام‌های نفتی و پتروشیمی در آینده کمک می‌کند.

عضو کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی بیان کرد: همچنین با توجه به نقدینگی بسیار گسترده موجود در جامعه اگر بخشی از این نقدینگی به سـمت سـرمایه‌گذاری در بورس انرژی سـوق داده شـود آثار خوبی را به دنبال دارد این مهم به صادرات برق، فرآورده‌های نفتی و گاز منجر می‌شود و می‌تواند انواع فرآورده‌ها را در بر گیرد.

سهام عدالت برای بورس تیغ دولبه است

یک کارشـناس بازار سرمایه گفت: با ورود سـهام عدالت تقریبا تمام کشور درگیـر بورس خواهند شـد و در صورت مدیریت صحیح بازار، شـاهد تجمع نقدینگی در بورس حتی بیشتر از سپرده‌های بلند مدت بانک‌ها خواهیم بود.

محسـن عباسی در گفت‌وگو با تسـنیم با اشاره به این که رفتار معامله‌گران در بازار سهام تغییر کرده و کلیت این بازار در حال پوست اندازی است، گفت: با توجه به رشدهایی که در چند ماه گذشته در بازار سهام اتفاق افتاده، شاهد افزایش حضور نقدینگی در این بازار هسـتیم که این امر موجب شـده تا بازار سرمایه رفته رفته جایگاه و سلطه بانک‌ها در اقتصاد کشور را از آن خود کند.

وی افزود: البته اگرچه همه توجه‌ها به شـاخص بورس و اعداد آن است، اما بورس در حال گسـترانیدن چتر خود بالای سـر همه ایرانیان اسـت و درگیر شدن عموم مردم مهم تر از عدد شاخص بورس است.

این مدرس دانشگاه ادامه داد: با توجه به روند کنونی معاملات در بازار سهام به‌تدریج شـاهد قدرتمندتر شدن نهادهای مالی بازار سرمایه خواهیم بود و هم زمان در یک روند میان مدت و بلند مدت قدرت بانک‌ها کاسـته خواهد شـد. ضمن این که رفته رفته پای تبلیغات بورسی به رادیو و تلویزیون نیز باز خواهد شد و دیدن تبلیغات نهادها و ارکان بورسی مانند بانک‌ها عادی خواهد شد.

وی همچنیـن درباره وضعیت بورس بعد از سـهام عدالت اظهار کرد: بورس درحال‌حاضر در سطح افکار عمومی و برنامه‌های دولت پرتوجه‌ترین بازار است. بر این اساس با ورود سهام عدالت تقریبا تمام کشور درگیر بورس خواهند شد و در صورت مدیریت صحیح بازار، شاهد تجمع نقدینگی در بورس حتی بیشتر از سپرده‌های بلندمدت بانک‌ها خواهیم بود.

عباسـی اضافه کرد: بعد از آزادسـازی سـهام عدالت احتمالا اکثریت مردم سـهام را خودشان مدیریت خواهند کرد و این یک تیغ دولبه برای بازار است. هم می‌تواند ورود پول را تشـدید کند و هم ممکن اسـت کمی بازار را آشفته و نوسانی کند.

این کارشناس بازار سرمایه توصیه کرد: بهتر است امکان فروش سهام عدالت پلـه‌ای و یا تدریجی شـود و یا برنامه زمانبندی برای آن در نظر گرفته شـود و یا امکان فروش سـهمیه بندی بشـود تا بازار بتواند به آهسـتگی عرضه‌ها را جذب کند.

وی ادامـه داد: با این حـال در میان مدت و پس از آشـنایی عموم مردم با بورس، شـاهد کوچ نقدینگی مردم به بورس خواهیم بود که بر این اساس باید زمینه جذب این نقدینگی را در بازار سهام آماده کرد.

ایـن مدرس دانشـگاه اذعان کرد: عـلاوه بر این باید ابزارهـای مالی متنوع و سـاده و قابل فهم را در بازار سـرمایه توسـعه دهیم و در این راستا سازمان بـورس باید مجوز راه‌اندازی صندوق‌ها را سـریع‌تر صـادر کند. ضمن این که صندوق‌های سـرمایه‌گذاری موجود نیز باید به فکر افزایش سـقف واحدهای خود باشـند، و شرکت‌های مشاور و سـبدگردان هم باید تبلیغات گسترده‌ای جهت آشـنایی مـردم با بورس انجـام دهند، خدمات خود را بـه عموم مردم معرفی کنند.

وی تصریح کرد: متاسـفانه در حوزه آموزش ضعف شدیدی در بازار سرمایه دیده می‌شود که در این زمینه نیز باید سازمان بورس و شرکت بورس بخشی از کارمزدها را برای آموزش و فرهنگ‌سـازی بورس اختصاص دهند و شـرکت فرابورس هم به جای بسـتن کانال‌های تلگرامی و هدر دادن انرژی خود، باید این انرژی را صرف آموزش و فرهنگسازی در بورس کند.

معادلات بازار طلا با رونق بورس تغییر کرده است؟

گروه معدن:

عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر می‌گوید: بازار طـلا نه به جهت علاقه مردم به فروش طـلا و یا رونق بـازار بورس، بلکه سال‌هاسـت بدون مشتری است. واقعیت آن است که طلا از شکل کالای سرمایه‌ای خارج شده است.

به گزارش اقتصـاد۲۴، از دیرباز تاکنون مردم روی فلز زرد به عنوان یک سـرمایه حسـاب باز می‌کردند، فلـزی که حالا در پیچ و خم‌های شـرایط اقتصادی با افزایش تقاضای فروش روبه‌رو شده است. شاید کمتر کسـی باور می‌کرد کـه عـده‌ای دل از طلاهای خود بکنند تا پول خود را وارد بازار بورس کنند، بازاری که این روزها حسـابی داغ است و رشد آن بی‌وقفه ادامه دارد. هر چند این تمام ماجرا نیست.

بـا توجه به شـرایط اقتصادی پیش آمده ناشـی از کرونـا عده‌ای هم بـه صرافت فروش طـلا برای رفع مایحتـاج زندگی خود و عـده‌ای نیز برای پاس کردن چک هایشـان بعد از رکود کرونایـی، اقدام به فروش سکه و طلاهای خود کردند.

بـا این همه، امـا با وجود افزایـش تقاضای فروش، قیمت سـکه در روزهای گذشته بالا رفت و حتی وارد کانال ۷ میلیون تومان شد، موضوعی که البته با توجه بـه قیمت دلار و انـس جهانی شـاید طبیعی به نظر برسد.

با این حال، شـنیده‌ها حاکی از آن اسـت افزایش تقاضـا برای فروش، صنف طلافروشـی را برای تامین نقدینگی جهت خرید طلاهای مردم با مشـکل رو به رو کرده است. موضوعی که شاید بتواند یک اتفاق کم سابقه در بازار طلا به شمار آید.

حـال بایـد پرسـید آیا با توجـه به تغییر شـرایط اقتصادی جهان و ایران این فلز زرد ماهیت سرمایه‌ای خود را از دست خواهد داد؟

> در روزهای گذشته به تبع تبلیغاتی که روی بورس به عنوان بازاری که ارزش‌افزوده خوبی برای پول‌های مردم ایجاد می‌کند؛ شده است، تعدادی از مردم سکه‌ها و طلاهای خود را می‌فروشند تا وارد بورس شوند

امـا صنعـت طـلای کشـور یـک مشـکل بزرگ دیگـر نیـز دارد و آن رکـود واحدهـای تولیـدی اسـت که منجـر به تعطیلـی و ورشکسـتگی برخی از ایـن واحدهـا شـده اسـت، موضوعی کـه فعالان صنعـت طـلای کشـور را ناامیـد از آینده ایـن بازار کرده است.

مصنوعـات طلا دیگـر خریداری نـدارد و تقاضای مردم تنها به سمت طلاهای آب شده است. موضوعی که به گفتـه عضو انجمن صنفـی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر اگر درسـت مدیریت می‌شد می‌توانست یک مجرای مهم برای ارزآوری و بالا رفتن ارزش پول ملی شود.

فروش طلا برای ورود به بورس

تقاضای فروش طلا در بازار در روزهای گذشـته بالا رفته اسـت؛ همچنان که افزایـش تقاضا برای گرفتن کد بورسـی نیز کارگزاری‌ها را بـا صف‌های طویل رو به رو کرده است.

عبادالله محمد ولی، عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ در این‌بـاره می‌گوید: هر بازاری برای خود سرمایه‌هایی دارد که به عنوان پشـتوانه اجتماعی آن به شـمار می‌رود و این مردم هستند که از این بازارها استفاده می‌کنند.

امـا در روزهای گذشـته به تبع تبلیغاتـی که روی بورس به عنوان بازاری کـه ارزش‌افزوده خوبی برای پول‌های مردم ایجاد می‌کند؛ شـده است، تعدادی از مردم سـکه‌ها و طلاهای خود را می‌فروشـند تا وارد بورس شوند.

محمـد ولـی می‌افزاید: ایـن یک واقعیت اسـت و به هـر حال این اتفـاق برای هر بـازاری رخ دهد و می‌توانـد بـه کاهـش تقاضـا و رکـود آن بـازار منجر شود.

در ۲۰ روز گذشـته فروش سـکه و طلا از سـوی مردم برای بردن به بورس تقویت شده است.

سکه حباب دارد؟

وی در پاسـخ به اینکه قیمت سـکه حباب دارد یا خیر می‌گوید: اگر قیمت سکه را تبدیل به طلا کنیم حدود ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است و اگر قیمت را ۷ میلیون تومان در نظر بگیریم با احتسـاب اجرت ساخت و ضرب سکه حباب آن کمتر از ۲۰۰ هزار تومان می‌شود؛ بنابراین آنچه با عنوان حباب مطرح می‌شود صحت ندارد.

محمـد ولی با بیان اینکه سـکه درحال‌حاضر فاقد حبـاب اسـت، اظهـار کـرد: زمانی حباب سـکه به یک‌میلیون تومان هم رسـید، اما آنچه امروز مشاهده می‌کنیم حباب نیست.

صنعـت طلا را عـدم مدیریت بر زمین زد نه بورس

این فعـال در صنعت طلا در ادامـه تصریح می‌کند: بـازار طـلا نه به جهت علاقه مردم بـه فروش طلا و یا رونق بازار بورس، بلکه سال‌هاست بدون مشتری است. واقعیت آن اسـت که طلا از شـکل کالای سـرمایه‌ای خارج شـده اسـت. عضو انجمـن صنفـی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر می‌گوید: دلیل این امر را نمی‌توان به مسـائلی چون رونق بورس ارتباط داد. مشکل اصلی عدم مدیریـت در بخش تولید و به‌ویـژه طلا و جواهر است. متاسـفانه از مزایا و مواهب این صنعت بی‌اطلاع هسـتیم. اگر می‌دانستیم صنعت طلا چه مزایایی برای ایجاد اشـتغال، ارز آوری و توسـعه صادرات در کشور دارد، مسـئولان همـه تمرکز خود را می‌گذاشـتند تا صنعـت طلا را احیا کنند. وی می‌گوید: ما برای تقویت پول ملی شاخص‌های مختلفی را در نظر می‌گیریم. در بحث تولید، اشتغال و ارزآوری با اعداد ناچیزی رو به رو هستیم و این مسئله باعث کاهش ارزش پول ملی شده است. مسـئولان باید عنایت ویژه‌ای به صنعت و تولید کشور به خصوص صنایع مولد داشته باشند.

به آینده امیدوار نیستیم

محمد ولی همچنین خاطرنشـان کـرد: بازار طلا در بخش تولیـد و مصنوعات رونقی نـدارد و ما هم دیگر امیدی به آن نداریم. به عنوان کسی که حدود ۵۰ سال در ایـن صنعت فعالیت می‌کند، هیـچ امیدی به آینده این صنعت و احیـای کارگاه‌های تولید مصنوعات طلا ندارم. وی می‌افزاید: در بخش خرید و فروش طلا به هر حال این اتفاق رخ می‌دهد اما این خرید فروش محدود به طلای آب شـده و سکه است که این به معنای رونق و کسـب و کار مناسب نیست. رونق زمانی رخ می‌دهد که واحدهای تولیدی ما نه شبانه روز که حداقل روزی ۸ یا ۹ ساعت چراغ فعالیت‌شان روشن باشد.

تاثیر کرونا بر تولید و فروش «کچاد»

چادرملـو بـا اعلام آثار شـیوع کرونا بـر عملکرد تولیـد و فـروش ۲ماهـه از پوشـش ۹۵ درصـدی برنامه تولید، میزان تولید آهن‌اسـفنجی و شـمش فولادی از مازاد ۶۰ درصدی برنامه پیش‌بینی شـده خبرداد.

بـه گزارش می‌متالـز، ناصر تقـی‌زاده، مدیرعامل چادرملو گفت: شـرکت چادرملو همزمان با شـیوع بیمـاری کرونـا در چیـن، اقدامات آموزشـی برای پیشگیری از فراگیر شدن این بیماری‌ها در واحدهای HSE مجتمـع را آغـاز کرد و پس از اعلام رسـمی ورود این ویروس در بهمن‌ماه در سـریع‌ترین زمان و بدون فوت وقت با تاکید مدیران هر بخش با تشکیل ستاد مقابله با بحران در هر واحد، اقدام به آموزش و تدابیر ایمنی و بهداشـتی برای مقابله با این بیماری به‌صورت گسترده اتخاذ شد.

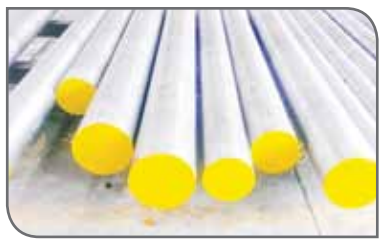
از طرفی با تاکیدات و نظارت کامل مدیریت عامل و مدیـران مجتمع‌هـای معدنی و صنعتـی در ایام فراگیر شـدن ویروس کرونا، مدیـران و کارکنان به همـه واحدها بدون فوت وقت با رعایت تمامی نکات بهداشـتی و تحت نظارت کامل بـه فعالیت‌ها ادامه دادند و خطوط تولید حتی برای دقایقی تعطیل نشد. در سال جدید نیز با وجود تعطیلات نوروزی خطوط تولیـد چادرملـو در مجتمع‌های صنعتـی و معدنی بدون وقفه البته با کاهش تعداد نیروها اما با ظرفیت کامل فعالیت داشتند و تاکنون نیز ادامه دارد.

مدیـران و کارکنـان و کارگـران چادرملو مصمم هسـتند با تمام توان برای تـداوم گردش چرخ‌های عظیم تولید فولاد تلاش کننـد تا ضمن تامین نیاز داخـل به ایـن کالای اسـتراتژیک بتوانند همچون سـال پیش با صادرات مازاد تولید علاوه بر ارزآوری به داخل، سـهمی هر چنـد کوچک در افزایش توان اقتصادی نیز داشته باشند.

چادرملو درحالتی اسفند سال مالی ۹۷ به واسطه تولید و فروش حدود یک میلیون تن انواع محصول، درآمدی بالغ بر ۷۲۳.۹ میلیارد تومان به‌دست آورده که در دوره مشابه سال مالی ۹۸ با وجود موج جدید فراگیـر شـدن مبتلایان بـه ویروس کرونـا با روند افزایشـی مقدار تولید و فـروش محصولات تولیدی، بیش از یک میلیـون و ۳۴۱ هزار تن انواع محصول تولید و بـا عرضه حدود یک میلیون تن از تولیدات، درآمـدی بـه مبلـغ ۷۷۷.۲ میلیارد تومـان محقق ساخته است.

همچنین در فروردین سـال‌جاری نیز توانسـت با تولیـد ۷۵۱ هزار و ۸۱۱ تن سـنگ‌آهن و ۳۳۱هزار و ۳۰۱ تن گندله، ۹۵ درصد برنامه تولید را پوشـش دهـد. امـا در تولید آهن‌اسـفنجی بـا ۱۳۸ هزار و ۲۱۹تن و شـمش فـولادی با ۸۸ هـزار و ۹۱۰ تن بیـش از ۶۰ درصد از برنامه پیش‌بینی شـده مازاد تولید داشته باشد. بنابراین ویروس کرونا که منجر به تعطیلی بسیاری از کسب و کارها شد در برنامه‌های تولید این شـرکت کمترین تأثیر را داشته و به هیچ عنوان مانع وقفه در روند تولیدات نشده است.

بازدهی بالای فولاد آلیاژی



رئیس امـور سـهام و مجامع فولاد آلیـاژی ایران گفت: طی سـال ۱۳۹۸ فولاژ سهامی پربازده بوده که بیشـترین بازدهی را در گروه فلزات اساسی (در حدود ۳۳۰درصد) به خود اختصاص داده است.

به گزارش گسـترش نیوز، امیرجعفـری در ارتباط با میزان افزایش سـرمایه نماد فولاژ در سـال گذشته گفت: افزایش سـرمایه شـرکت از مبلغ ۴.۹۹۰.۰۰۰ میلیون ریال به ۶.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشـته، مطالبات و آورده نقدی سـهامداران (حدود ۲۰درصد) که طی دو مرحله انجام گرفته است، مرحله اول به مبلغ ۵۱۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل انباشـته و مرحله دوم به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران است.

رئیس امور سـهام و مجامع فـولاد آلیاژی ایران در پاسخ به این سوال که سال گذشته این شرکت چقدر سـود به سـهامداران خود پرداخت کـرد افزود: مبلغ ۱.۵۴۰میلیارد ریال از محل سود قابل تخصیص برای سـال ۹۷ بین صاحبان سهام تقسـیم گردید. که بالغ بر ۴۸۰ میلیارد ریال از محل سـود به حساب افزایش سرمایه منتقل و الباقی آن در سال ۹۸ در موعد مقرر قانونی پرداخت شد.

عملکر مثبت فولاژ در بازار بورس

وی عملکـرد فولاد آلیاژی ایـران در بازار بورس در سـال گذشـته را مثبت ارزیابی کرد و گفت: عملکرد نماد فولاژ همانگونه که در نمودار ذیل کاملا مشخص است؛ طی سـال ۱۳۹۸ فولاژ سهامی پربازده بوده که بیشـترین بازدهی را در گروه فلزات اساسی (در حدود ۳۳۰درصد) به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد بازده سـهم در یک ماهه نخست سال ۱۳۹۹ نیـز بیش از ۵۰درصد بوده اسـت، که نشـان از ادامـه روند سـال ۱۳۹۸ دارد. این اتفاق ناشـی از اقبال سـهامداران و ارزندگی سـهام است. پیش‌بینی می‌شـود در صورت تـداوم اقبال سـهامداران و ادامه ورود نقدینگی به بازار سرمایه، بازدهی سهام نیز تداوم داشته باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا استقبال گسترده مردم به سهام شرکت‌های معدنی و فولاد ممکن است باعث اشـباع این حوزه شـود گفت: استقبال گسترده مردم نسبت به گروه‌های معدنی و فولاد به دلیل اقبال بخشی از سـرمایه‌گذاران نسبت به سهام بنیادی بوده که طی سال ۱۳۹۸ از روند رشد و بازدهی شاخص کل نیز عقب بوده‌اند. لذا چنانچه نرخ فروش و سـودآوری شـرکت‌های معدنی و فولادی ادامه داشته باشد؛ و با عنایت به نرخ جایگزینـی آنها، از ارزندگی قابل توجه برخوردار بوده و بازار کشـش جذب نقدینگی بیشتری را در این گروه دارد.

جعفری ادامه داد: درحال‌حاضر سهام‌های غیر ارزنده فراوانی وجـود دارد ولی در گروه فلزات و معادن هیچ گونه پارادوکسـی میان نرخ آنهـا و اطلاعات بنیادی شرکت وجود ندارد. تمام این شرکت‌ها از دارایی ارزنده و با تداوم فعالیت شـرکت همراه بـوده که جای هیچ گونه نگرانی برای سرمایه‌گذاری باقی نخواهد گذاشت.