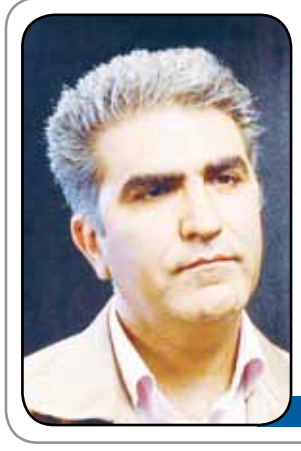
روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

ممنوعیت
صادرات همه نوع
سنگ آهن

صفحه ۲



هدف‌گذاری
تولید ۳۰هزار تن
شمش

صفحه ۵

سه‌شنبه • ۳ تیر ۱۳۹۹ • اول ذی‌القعده ۱۴۴۱ • ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰ • سال دوم • شماره ۳۸۲ • ۸صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان

www.Madandaily.com

تجهیزات معادن ایران در تصرف چین

صفحه ۳

یادداشت‌ها

ارتقای دانش معدنکاری

صفحه ۳

راه جذب سرمایه در زنجیره فولاد

صفحه ۵

نظرگاه

ایران، روی کمربند طلایی دنیا

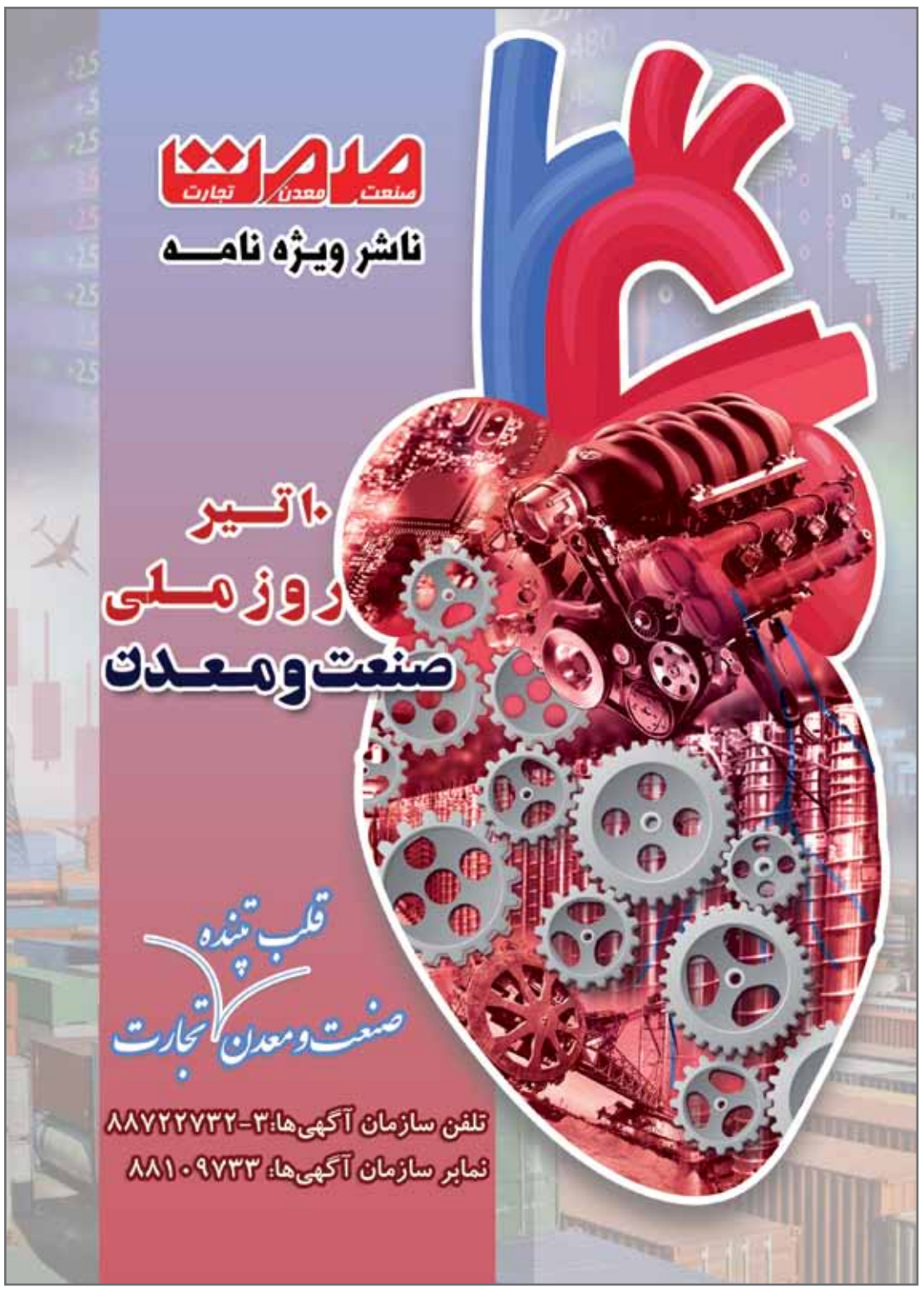
(بخش اول)

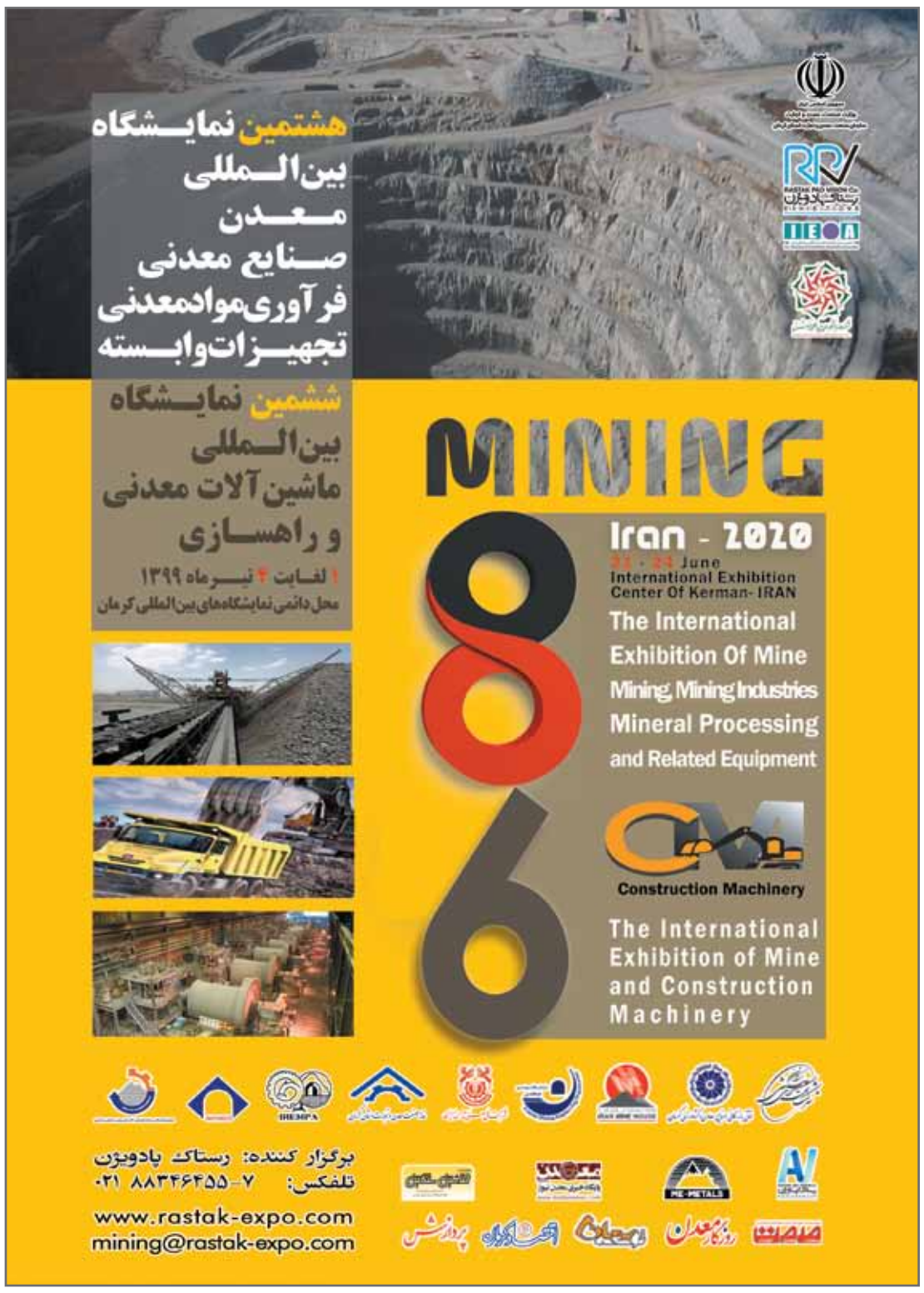
صفحه ۲

گزارش

کمک معدن به بازار سرمایه

صفحه ۸





سنگ‌های گرانبها، عرصه‌ای برای خودنمایی گوهرهای ایران زمین

گروه معدن:
آمارهای رسمی گویای آن است که ایران همواره در بین کشورهای شاخص جهان از لحاظ ذخایر معدنی قرار داشته، اما یکی از کلیدی‌ترین بخش‌هایی که در سال‌های گذشته مغفول مانده، عرصه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی بوده که اکنون فرصت خودنمایی یافته است.

به گزارش ایرنا، حجم تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی افزون‌بر یک‌هزار میلیارد دلار است، اما برخی گمانه‌زنی‌های انجام شده از سوی کارشناسان، سهم ایران از این بازار را سالانه حدود ۰/۵درصد ارزیابی کرده‌اند.

کشورمان یک درصد جمعیت جهان و ۷درصد منابع طبیعی و ذخایر دنیا را در خود جای داده، بنابراین انتظار این است که حداقل یک‌درصد تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را به خود اختصاص دهد.

> ایران همواره به عنوان یکی از ۱۰ کشور شاخص معدنی جهان معرفی شده، اما آمارها نشان می‌دهد که ترکیه و تایلند به ترتیب سالیانه ۲۰ و ۴۰ میلیارد دلار درآمد از محل صادرات سنگ قیمتی و نیمه قیمتی دارند، این درحالی است این کشورها قابل مقایسه با توانمندی ایران در این بخش نیستند

اصفهان شروع حرکت

تازه‌ترین گام در این عرصه، طرح پایلوت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان اصفهان است که با همت و برنامه‌ریزی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به اجرا درآمده و انتظار می‌رود در تیر این طرح در مشهد و سپس در تهران به اجرا گذاشته شود که مشارکت همه دستگاه‌های ذی‌ربط ضامن موفقیت آن است.

اکنون بازارچه تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در اصفهان افتتاح شده و پیش‌بینی می‌شود، بستری برای موفقیت در این مسیر باشد.

گزارش‌ها گویای آن است که ایران همواره به عنوان یکی از ۱۰کشور شاخص معدنی جهان معرفی شده، اما آمارها نشان می‌دهد که ترکیه و تایلند به ترتیب سالانه ۲۰ و ۴۰ میلیارد دلار درآمد از محل صادرات سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی دارند، این درحالی است این کشورها قابل مقایسه با توانمندی ایران در این بخش نیستند. خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تدوین طرح جامع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی تاکید کرده و خاطرنشان ساخته، جزیره‌ای عمل کردن بخش‌های مختلف در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به دلیل نبود طرح جامع در این حوزه است و اکنون سازمان ایمیدرو به عنوان متولی این امر در کنار فعالان حوزه قرار دارد. به گفته وی، سازمان ایمیدرو نقش سیاست‌گذاری و تسهیل شرایط فعالیت در معدن و صنایع معدنی را برعهده دارد و زمینه لازم را برای بخش خصوصی به منظور تقویت و توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی فراهم می‌کند. غریب‌پور به بازار بین‌المللی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی اشاره کرد و گفت: ایجاد بازار اختصاصی در این حوزه رونق ایجاد خواهد کرد و رونق صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی منجربه ایجاد اشتغال، جلوگیری از خام فروشی و گردش مالی بالا خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: دستیابی به نقشه راه نهایی در این حوزه نیازمند همفکری و تجمیع اطلاعات سازمان‌هایی همچون خانه معدن ایران، اتاق بازرگانی، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و ایمیدرو است.

شناسایی ۲۰۰محدوده سنگ گرانبها

در سال‌های گذشته براساس گزارش‌های منتشر شده در ایران ۲۰۰محدوده سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی شناسایی شده، اما در زمینه بهره‌برداری دقیق و صحیح کارهای اصولی انجام نشده است. اکنون ظرفیت‌های معدنی موجود در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اصفهان، فارس، کرمان، خراسان رضوی، ایلام، اردبیل، بوشهر، زنجان و خراسان جنوبی به عنوان مناطق مستعد کشور در زمینه انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی معرفی شده‌اند. رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: ایجاد بازار اختصاصی در این حوزه، رونق ایجاد خواهد کرد و رونق صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی منجربه ایجاد اشتغال و گردش مالی بالا خواهد شد و از خام‌فروشی جلوگیری به عمل می‌آورد.

اشتغال سالانه حداقل ۱۰۰هزار نفر

کارشناسان سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی پیش از این برآورد کردند: بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی استعداد خوبی در زمینه ایجاد اشتغال دارد، به گونه‌ای که می‌تواند سالیانه ۱۰۰هزار نفر را به شکل مستقیم و غیرمستقیم در این بخش جذب کند. رئیس هیات عامل ایمیدرو برآورد کرد: تا سال ۱۴۰۵ حداقل ۵۰۰هزار شغل در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در کشور ایجاد شود.

کمبود ماشین‌آلات عامل خام‌فروشی

بررسی‌ها نشان می‌دهد در طول سال‌های گذشته سنگ‌های نیمه قیمتی ایران به شکل فله‌ای و خام از کشور خارج و موجب رونق اشتغال و درآمد ارزی واردکنندگان سنگ‌های ارزشمند ایران شده است. متخصصان این بخش تصریح دارند: صادرات سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی ایران به شکل خام به دلیل نبود یا کمبود ماشین‌آلات تاکنون انجام شده، اما اکنون تشدید تحریم‌ها و موانع ایضایی دشمن، فرصت رونق بخشیدن به صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را فراهم کرده است تا با مشخصه درون‌زایی و برونگری، این بخش احیا و فعال شود.

فعال‌سازی سیستم کاداستر فرصت شفاف‌سازی

فعالان بخش معدن به ویژه آنهایی که در عرصه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی تلاش می‌کنند، از نبود شفافیت در این بخش ابراز نارضایتی داشتند و یکی از دلایل رونق نداشتن در این عرصه هم، نبود مقررات سخت‌گیرانه و حمایتی از فعالان مربوطه بوده است. اکنون فعال‌سازی سیستم کاداستر موجب اطمینان فعالان در بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی شده که از دی ۱۳۹۵ کلید خورد. فهرست خدمات سامانه کاداستر معادن عبارت است از: نمایش آنلاین تمامی محدوده‌های معدنی در کشور، ثبت درخواست‌های اکتشافی در کل کشور به صورت آنلاین بدون محدودیت زمانی، صدور پروانه اکتشاف، صدور گواهی کشف، صدور پروانه بهره‌برداری، تمدید پروانه اکتشاف، انتقال پروانه اکتشاف، ابطال گواهی کشف، انتقال گواهی کشف، سلب صلاحیت گواهی کشف، انتقال پروانه بهره‌برداری، سلب صلاحیت پروانه بهره‌برداری، صدور مجوز برداشت بدلیل نبود کفایت ذخیره، موارد سیزده‌گانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در این ارتباط است.

سامانه کاداستر در واقع برای ثبت اینترنتی محدوده‌های اکتشافی به عنوان یک مزیت به شمار می‌رود تا مکتشفان از حقوق این مهم برخوردار شوند، زیرا در گذشته نبود این سیستم، سوءاستفاده‌هایی را به دنبال داشت.

گمانه‌زنی از سنگ‌های نیمه‌قیمتی ایران

اطلاعات منتشر شده نشان می‌دهد انواع عقیق و گارنت (اواروویت، گراسولا، پیروپ و دیمانتوئید، در کوهی، ترمالین، یشم، جاسپر آندروزیت، اپیدوت، آمتیست و فیروزه) در ایران وجود دارد. همچنین برخی از ارزیابی‌های دیگر گواه آن است که بیش از ۲۵۰ نوع سنگ ازجمله انواع گارنت‌ها، سفایر، سنگ یاقوت، فیروزه، عقیق، انواع کوارتز، کریزوکولا، فلوریت، تورمالین، مالاکیت، آندالوزیت و... را شامل می‌شود.

علاوه براین شرح اطلاع‌رسانی در زمینه سنگ‌های نیمه قیمتی موجود در ایران گویای آن است که شماری از آنها در پراکندگی جغرافیایی کشور شناسایی و مورد تایید قرار گرفته است. کانی تورمالین: در رگه‌های پگماتیتی گرانیت‌های مشهد توده گرانیتی الوند، واقع در روستای ترکمان همدان در روستای منگاوی و همچنین کنار جاده همدان - تویسر کان دیده می‌شوند. کانی توپاز: در برخی رگه‌های پگماتیتی گرانیت الوند دیده شده و آثار آن در جزیره هرمز مشاهده شده است. کانی زیر کن: در برخی از آپلیت هایی که در توده گرانیتی الوند را در دره عباس آباد قطع می‌کند، دیده می‌شود. در بزمان واقع در استان سیستان و بلوچستان گرانیتی وجود دارد که دارای دانه‌های زیر کن است. توده گرانیتی زریگان در استان یزد نیز وجود دارد. فلوریت: کانسار پاچی مینا در نزدیکی سوادکوه، کانسار کمر مهدی در طبس و قهرآباد در سقز کوه لعل کان در نزدیکی کان در نزدیکی معدن سرب و روی انگوران موجود است. فیروزه: در نیشابور، شهر بابک کرمان، دامغان (باغو) و مشهد (نیگنان) وجود دارد که در سطح جهان شناخته شده است. در کوهی: در منطقه کوه تشتاب در جنوب خاوری خور، در حاشیه کویر، محدوده کوه گبری در ۲۵ کیلومتری شرق رفسنجان و جنوب باختری ترود وجود دارد. آمیتیست: در محدوده کوه گبری در ۲۵ کیلومتری شرق رفسنجان، در منطقه میانه (ترکمان چای)، در میان سنگ‌های آندزیتی کنار اتوبان تهران – قزوین رو به‌روی نیروگاه شهید رجایی، در یک تپه بازالتی و جنوب باختری ترود موجود است. ژاسپر: در پیرامون کوه هموتیت در جنوب شرق ایرانشهر در استان سیستان و بلوچستان وجود دارد.

عقیق: در منطقه شرق قائن نزدیک شاهرخت در دشتی به نام بمرود، جنوب باختری ترود، میانه البرز مرکزی، کرمان و خراسان جنوبی شناسایی شده است. ژیود: در منطقه میان جاده قم- تهران، منطقه شرق قائن نزدیک شاهرخت در دشتی به نام بمرود وجود دارد. گارنت: گارنت سبز در باغ مینوی کرمان، در منطقه خلج مشهد، در شیست‌های میکادار جاده همدان - ملایر (حواشی زمان آباد)، در اسکارن‌های متورق تنگ حنا، در نیریز فارس، منطقه کوه گبری رفسنجان، کوه اهر، در اتسان زنجان، دره شاهسون ملایر، در ناحیه زند اهر، ناحیه علیای دره مراد بیگ همدان، منطقه تفت یزد، منطقه ساغند و منطقه تکاب موجود است. بریل: در میکاشیست‌های کوه سنگی مشهد، در حوالی خواجه مراد و در برخی پگماتیت‌های منطقه همدان وجود دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان به تازگی اعلام کرد: تاکنون ۱۳۰ اندیس سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در این استان شناسایی شده است.

فرجام سخن

سازمان ایمیدرو به عنوان یک تشکیلات توسعه‌ای در زمینه شناسایی ظرفیت سنگ‌های قیمتی، راهبردی مشخصی را ترسیم کرده و اکتشاف، آموزش، فرآوری، تسهیل قوانین و مقررات مربوطه مانند قوانین صادراتی و وارداتی گمرکی، آموزش و تامین دستگاه‌های موردنیاز را در دست اقدام دارد. اما انتظار و توقع از یک مجموعه برای سامان بخشیدن به یک عرصه، کاملا ناپخته و ساده انگارانه است. دولت می‌تواند بسان برخی از کشورها از روستاها فعال‌سازی آموزشگاه‌های فرآوری سنگ‌های نیمه قیمتی را کلید بزند و همانند دارهای قالی در تمامی خانه‌های روستاییان کارگاه تراش سنگ را با ارائه ماشین‌آلات مورد نیاز بسترسازی کند. امروز تجارت جهانی برای عموم تولیدات مسئله برندینگ را به عنوان یک اصل مورد تاکید دارد، بنابراین در صنعت سنگ‌های نیمه قیمتی باید برای کار ثبت و برندینگ سنگ‌ها برنامه‌ریزی دقیق انجام داد و در ارتباط با تعرفه صادرات هم در چارچوب قانون اقدام شود تا تجارت بین‌المللی کشورمان آسیب نبیند. حمایت‌ها و پشتیبانی گمرک جمهوری اسلامی برای تامین مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز که از معافیت‌های لازم برخوردار شوند، یکی از سیاست‌های مهم است. تضامین اشتغال و برخورداری از بیمه به عنوان دیگر ابزارهای حمایتی این بخش باید کارسازی شود. آمارهای منتشره گویای آن است که میزان مصرف سالانه کشور از سنگ‌های نیمه گران بها بیش از دو میلیارد دلار است که به شکل غیرقانونی وارد می‌شود و مشکلاتی در این ارتباط وجود دارد، بنابراین لازمه این مسئله برخورد جدی با قاچاق واردات این نوع از سنگ‌ها و جلوگیری از خروج تولیدات به شیوه غیرقانونی است. کلام پایانی اینکه، همگرایی دستگاه‌های ذیربط و سازماندهی از سوی یک مرجع تصمیم گیرنده، زمینه‌ای برای به سامان رسیدن این حرکت اصولی است که توسط سازمان ایمیدرو کلید خورده و انتظار می‌رود در سطح کشور گسترش یابد.

ممنوعیت صادرات همه نوع سنگ آهن

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از ممنوعیت صادرات همه نوع سنگ‌آهن خبرداد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، حسین مدرس خیابانی در نشست بررسی و رفع موانع جهش تولید در شرکت ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: باید به ذوب‌آهن به عنوان نماد فولاد کشور کمک کنیم. حفظ جایگاه و ارتقای این شرکت مهم است.

وی افزود: باید شرایط صادرات ذوب‌آهن را فراهم کنیم تا عدم النفع دیگر محصولات را جبران کند.

مدرس خیابانی با اشاره به اینکه اقدامات زیست‌محیطی شرکت ذوب‌آهن اصفهان قابل‌تقدیر است، تصریح کرد: این شرکت ده‌ها برابر آلودگی، فضای سبز ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: بهینه‌سازی آب در این شرکت نیز قابل‌تقدیر است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: صادرات پاشنه آشیل اقتصاد کشور در سال جهش تولید است.

وی ادامه داد: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی مسئول جهش تولید در ذوب‌آهن است.

مدرس خیابانی بیان کرد: محدودیت واردات برای همه محصولات تولیدی داخلی ازجمله محصولات ذوب‌آهن و به ویژه ریل در امسال عملیاتی خواهد شد.

پیشنهاد تامین سنگ‌آهن ذوب‌آهن از ۳معدن

خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این نشست گفت: برداشتن موانع بروکراتیک برای تسهیل صادرات ذوب‌آهن اصفهان منصفانه و مورد تایید است.

وی افزود: برای رفع مشکل ماده اولیه این شرکت، پیشنهاد ما این است که کل نیاز شرکت ذوب‌آهن به سنگ‌آهن در ۵سال آینده از طریق ۳معدن چاه‌گز، مرکزی و سنگان به مقدار ۳تا ۴میلیون تامین شود.

تشکر از مسئولان برای تامین مواد اولیه

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان در نشست با بیان این درخواست که در عرضه شمش تحت‌فشار قرار نگیریم، گفت: همه تلاش خود را به کار خواهیم بست تا شمش را به اوراق و سازه‌های فولادی تبدیل کنیم. وی افزود: به دنبال افزایش ظرفیت واحدها هستیم. یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: سال گذشته نه تنها نیاز ارزی خود را تامین کردیم، بلکه ارز مازاد را به بخش‌های دیگر دادیم.

وی ادامه داد: از آقایان غریب‌پور (رئیس هیات عامل ایمیدرو)، اسماعیلی (معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت) و جعفری (مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی) به دلیل تامین مواد اولیه تشکر می‌کنم.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان خواستار شد: ضریب قیمتی و سهمیه مشخص شود تا بتوانیم برنامه‌ریزی کنیم.

نظرگاه

ایران، روی کمربند طلایی دنیا

(بخش اول)

محمدرضا بهرامن
رئیس خانه معدن ایران

ایران روی کمربند مس، طلا و سنگ‌آهن دنیا قرار گرفته و این آرزوی هر ملتی است که چنین ذخایری را در کشور خود داشته باشد تا بتواند از محل فعال کردن آن توسعه کشور خود را رقم بزند. مشکلات اقتصادی کشوری که همیشه با نفت اداره می‌شد، این روزها بیشتر نمایان شده و مسئولان را به فکر ایجاد درآمدهای جایگزین انداخته است. یکی از این حوزه ها، دنیای ناشناخته زیرزمین است به اسم «معدن».

«کشور ایران سرزمینی است دارای قابلیت‌ها و منابع طبیعی متنوع، آب و هوا و اقلیم گوناگون که قابلیت بهره گیری از آنها نیز در هر منطقه، بسته به شرایط آن منطقه متفاوت است. ایران، دومین کشور دارای ذخایر گازی جهان، سومین کشور از نظر ذخایر نفتی جهان و یکی از کشورهای مهم عضو اوپک به شمار می‌رود.

کشور ایران باتوجه به شرایط خاص زمین‌شناسی و به دلیل داشتن منابع غنی ازذخایر هیدروکربنی همراه با سایر اندیسهای معدنی در بین کشورهای منطقه از مزیت ویژه‌ای برای سرمایه گزاری برخوردار است به طوری که حتی برخی از کارشناسان در دنیا، ایران را کشوری معدنی می‌دانند تا کشوری نفت خیز! از این‌رو نقش برنامه‌های توسعه‌ای و سیاستگذاری‌ها لز سوی دولت‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. متاسفانه تاکنون با وجود مزیت‌های خاص کشورمان در بخش معدن، حجم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این بخش متناسب با ظرفیت و توانایی‌های این بخش نبوده و به جرات می‌توان گفت در ۵ دهه اخیر به دلیل وجود درآمدهای نفتی در بودجه‌های سنواتی دولت‌ها، تاکنون مزیت اقتصاد معدنی در سرنوشت کشور ما به طور جدی دیده نشده است. بخش معدن به عنوان مهم‌ترین موتور محرکه وپیشران اقتصاد و توسعه‌یافتگی درکشورهای معدن خیز به شمار می‌رود و این کشورها می‌کوشند تا در این عرصه، در جوامع خود به رشد و پیشرفت دست یابند و بتوانند نقشی تاثیرگذار در جامعه بین‌الملل ایفا کنند. ایران عزیزمان نیز با توجه به وجود عمده ذخایر در مناطق محروم باید بخش معدن را در زمره اولویت‌های برنامه‌های اقتصادی خویش قرار داده تا از این طریق بتواند با ایجاد اشتغال پایدار، نقش مهمی در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه ایفا نماید و مسیر را برای شکوفایی و توانمندسازی اقتصادی هموار سازد. براساس اکتشافات معدنی انجام شده در کشور، ایران ۷درصد ذخایر معادن جهان را در اختیار دارد. محصولات معدنی ایران با تنوع بالا شامل ۶۸نوع ماده معدنی غیرنفتی است و ذخایر کشف شده به حدود ۳۷میلیارد تن می‌رسد. همچنین برآوردها نشان می‌دهد که ذخایر بالقوه در کشور حدود ۶۰میلیارد تن بوده و ارزش برآورد شده این ذخایر معدنی نیز معادل ۱۴۰۰میلیارد دلار است. باید اظهار کرد درحالی که اکتشافات عمقی تاکنون در ایران به انجام نرسیده، ذخایر واقعی معدنی ایران، قطعا فراتر از تصور موجود خواهد بود؛ حال آنکه میانگین عمق اکتشافات ایران از ۱۰متر کمتر بوده اما میانگین عمق اکتشافات در جهان ۱۰۰متر است. ایران بر روی کمربند مس، طلا و سنگ‌آهن دنیا قرار گرفته و این آرزوی هر ملتی است که چنین ذخایری را در کشور خود داشته باشد تا بتواند از محل فعال کردن آن توسعه کشور خود را رقم بزند.

در همین جا باید پذیرفت در شرایط امروز تحریم و کرونا، یکی از وظایف حاکمیت ما این است که با شفاف‌سازی در قوانین و مقررات، زمینه لازم را برای جذب سرمایه‌گذاری در معادن کشور آماده کند بنابراین برای عبور از بحران‌های فعلی حاکم در کشور نیز هنر مدیریت حاکم بر اقتصاد کشور باید در این باشد که بتواند با حفظ اصول، پذیرای جذب سرمایه‌های جدید خصوصا سرمایه‌گذار خارجی درحد ضرورت باشد.

در این زمینه، تدوین برنامه و نقشه راه تفصیلی مواد معدنی کشور با رویکرد علمی به فرآیند برنامه‌ریزی، تلاش برای حفظ روابط دیپلماتیک و اقتصادی با کشورهای منطقه، تلاش برای ایجاد بازارهای بین‌المللی جدید و همچنین حفظ و توسعه بازارهای موجود، افزایش سهم بودجه سالانه دربخش اکتشافات معادن کشور در سال‌های آینده و بازنگری و اصلاح سریع قانون معادن و شیوه‌نامه‌های بخشی، برای تسهیل و روان‌سازی با هدف فعال کردن معادن کشور و جلوگیری از توقف محدوده‌های ثبت شده از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی از دیگر اقدامات ضروری برای توسعه این بخش مهم در اقتصاد کشوردر دوران تحریم‌هاست و در نهایت نگاه به آینده پژوهشی در بخش معدن از حلقه اکتشاف تا بازار، از سوی متولیان این بخش می‌تواند اقتصاد معدنی کشور را شکوفا سازد.

ادامه دارد...

منبع: تسنیم

روزگار معدن

معدن

سه‌شنبه ۳

• ۳ تیر ۱۳۹۹
• اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
• سال دوم • شماره ۳۸۲

رئیس کمیسیون معدن اتاق ایران:

افزایش درآمدهای معدنی نیاز به هموارسازی مسیر دارد

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: امروز توجه مسئولان و تصمیم‌گیران کشور به موضوع معدن، ناشی از لزوم پیدا کردن جایگزینی برای درآمدهای نفتی است و چنانچه قرار است سطح درآمدی کشور از حوزه معدن افزایش یابد، هموارسازی مسیر ضرورت دارد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بهرام شکوری در نشستی با اعضای این کمیسیون، با تاکید بر لزوم اعمال برخی تغییرات در روند برگزاری جلسات شورای‌عالی معادن، رویکرد اصلی این تغییرات را کاهش سطح پرونده‌های ارجاعی به این شورا بیان کرد.

وی تصریح کرد: اقدام کلیدی برای تحقق هدف مزبور، ساماندهی به ۸۶ هزار مفاد قانونی در حوزه معدن است و بر لزوم تخصیص تسهیلات برای فعالان معدنی تاکید کرد.

شکوری، بهره‌گیری از نقطه نظرات معدن کاران را در هنگام تصمیم‌گیری‌های کلان این بخش مهم و ضروری دانست و افزود: با توجه به انتقادهایی که از روند فعالیت‌های شورای‌عالی معدن به عمل آمد، انجام برخی اصلاحات که مورد موافقت اعضای این شورا و معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته، آغاز شد.

به گفته وی، قرار است از این پس به عنوان نماینده اتاق ایران در جلسات شورای‌عالی معادن حضور یابد و سجاد غرقی (نایب رئیس این کمیسیون) هم در کارگروه تخصصی شورا فعالیت خواهد داشت.

شکوری تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که باید تغییر کند، دسترسی اعضای شورا به اطلاعات پرونده‌هایی است که برای دریافت رأی به شورا ارجاع می‌شود. پیش از این اعضا براساس اطلاعات کلی و خلاصه‌ای که در اختیار آنها قرار می‌گرفت، رأی می‌دادند و این امر اعتراض نسبت به احکام صادر شده را به دنبال داشت و با اعتراض نسبت به این روند، ارائه کامل اطلاعات پرونده‌ها را خواستار شدیم و با این استدلال موافقت شد. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران همچنین دعوت از افرادی که پرونده‌های آنها در دست بررسی است و شنیدن ادله آنها پیش از ارائه رأی و در نشست کارگروه‌های تخصصی را یکی دیگر از اقداماتی بیان کرد که قرار است از این پس انجام شود.

تجهیزات معادن ایران در تصرف چین

منیر حضوری:

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، نخستین رویداد مرتبط با معدن و صنایع معدنی است که پس از شیوع ویروس کرونا در کرمان برگزار شد. این ۲ رویداد مهم معدنی از یکشنبه اول تیر تا ۴ تیر در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان طبق روال هر سال برپا شد. با وجود اینکه برخی فعالان معدنی از شیوع ویروس کرونا نگران و مخالف برگزاری این نمایشگاه بودند، بنا به اعلام وزارت بهداشت، مجوز برگزاری رویدادها از ۲۰ خرداد در استان‌های سفید داده شده و ازآنجایی که کرمان نیز جزو استان‌های سفید است، مسئولان مطرح کرده‌اند که برپایی نمایشگاه در این استان خطری ندارد. «روزگار معدن» درباره این نمایشگاه گزارشی تهیه کرده که در زیر می خوانید:

نمایشگاهی ویژه برای معدنکاران

علی سالاری، مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان که در حوزه تولید ماشین نفربر تونلی و واگن فعالیت می‌کند، درباره هدف این شرکت از حضور در نمایشگاه تخصصی معدن گفت: هدف ما از شرکت در نمایشگاه، معرفی محصولات جدیدی مثل واگن باری ترمزدار و جک‌های هیدرولیک ویژه نگهداری معادن است که برای نخستین بار در ایران تولید شده‌اند. همچنین به‌دنبال بازاریابی تخصصی برای محصولات خود هستیم تا کسب‌وکار خود را رونق دهیم. مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان ادامه داد: باتوجه به اینکه ماشین نفربر تونلی که یکی از محصولات ما است در سال ۹۷ برای نخستین در ایران تولید و در سال ۹۸ به نمایش گذاشته شد، به‌طور حتم امسال هم برای بازدیدکنندگان جذابیت ویژه‌ای دارد.

به‌این‌ترتیب در این نمایشگاه تخصصی شاهد آشنایی جامعه معدنی با تولیدات شرکت طلایه‌داران اصفهان خواهیم بود. سالاری در پاسخ به این سوال که نمایشگاه چه نقاط قوتی دارد، بیان کرد: یکی از نقاط قوت نمایشگاه سال ۹۸ تخصصی بودن آن بود. در آن زمان حضور شرکت‌های بزرگ، عیار فنی و مهندسی سطح نمایشگاه را بالا برده بود. امسال هم با حضور شرکت‌های مطرح معدنی امیدوارم شاهد چنین موضوعی باشیم. مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان با اشاره به نقاط ضعف نمایشگاه در سال قبل نیز گفت: سال قبل تعداد بازدیدکنندگان خیلی کم بود و به‌نظر بنده علت این اتفاق نبود تبلیغات در جامعه معدنی بود.

امسال هم باتوجه به شیوع ویروس کرونا و ترس از انتقال ویروس انتظار می‌رود با استقبال چشمگیری ازسوی برخی فعالان معدنی مواجه نشویم. سالاری درباره وضعیت ماشین‌آلات معدنی در کشور گفت: متاسفانه ماشین‌آلات معدنی از جایگاه شایسته‌ای برخوردار نیستند و معدنکاران همچنان از روش‌های سنتی استفاده می‌کنند. باتوجه به اینکه معادن زیرزمینی کشور وارد نیمه دوم عمر خود شده‌اند و به اعماق زمین نفوذ کرده‌اند، استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته تا میزان قابل‌توجهی افزایش پیدا خواهد کرد. او تاکید کرد: برای عبور از این مرحله و دستیابی به فناوری و ماشین‌آلات روز باید در جامعه معدنی اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی شود.

مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان در پایان درباره توانمندی این شرکت گفت: شرکت طلایه‌داران اصفهان در مدت ۹ سال فعالیت در حوزه ماشین‌آلات معدنی همواره تلاش کرده تجهیزات موردنیاز معادن را که تاکنون از خارج تامین می‌شده، بومی‌سازی کند. همین رویکرد باعث شده تمام محصولات شرکت برای نخستین بار در ایران تولید شوند و به ثبت اختراع برسند.

نمایشگاه، سال ۹۸ قوی ظاهر شد

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن درباره وضعیت ماشین‌آلات معدنی در کشور گفت: نسبت به شرایط تحریمی که در کشور حاکم است، وضعیت ماشین‌آلات معدنی قابل‌قبول است. اگر بخواهیم وضعیت کشورمان را با کشورهای دیگر که در شرایط تحریم به‌سر نمی‌برند مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که ما شرایط خوبی داریم.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن ادامه داد: طبیعتا ما نمی‌توانیم از برندهایی مثل کاترپیلار، کوماکسو، ولوو و... به‌علت شرایط تحریم استفاده کنیم؛ بنابراین مجبوریم از برندهای با کیفیت پایین‌تر چینی بهره ببریم که باعث می‌شود عمر مفید ماشین‌آلات مصرفی ما پایین‌تر از استانداردهای جهانی باشد. به‌طور مثال اگر ماشین‌آلات استاندارد بین‌المللی عمر مفیدی بیشتر از ۱۰ سال دارند، عمر ماشین‌آلات چینی بسیار کمتر از اینها است.

جعفری طهرانی درباره نقاط قوت و ضعف نمایشگاه تخصصی معدن در سال گذشته گفت: این نمایشگاه در سال ۹۸ بسیار قوی ظاهر شد، به‌طوری که بیش از توقعات ما بود؛ اما به‌هرحال نقاط ضعفی هم داشت که امیدواریم امسال رفع شود. به‌طور مثال سالن اصلی نمایشگاه کوچک بود و به همین دلیل برخی غرفه‌ها در چادر زده شدند که باوجود هوای گرم شرایط سختی حاکم بود.

این کارشناس با اشاره به اینکه امسال با شیوع ویروس کرونا میزان شرکت‌کنندگان هم کمتر است، گفت: سال گذشته فرصت خوبی بود که فعالان معدنی از نزدیک با یکدیگر دیدار داشته باشند اما به‌طور طبیعی انتظار نداریم جمعیت سال قبل را امسال هم ببینیم.

امسال امیدواریم باوجود شرایطی که ویروس کرونا ایجاد کرده، از این نمایشگاه استقبال لازم انجام شود. البته براساس اطلاعاتی که دارم تا ۲ هفته گذشته وضعیت کرمان قابل‌قبول بوده است.

این استان جزو ۷ استان پرخطر کشور نیست و همین کافی است که از این فرصت برای شرکت در نمایشگاه استفاده کنیم. البته باید امید داشت که این استان جزو استان‌های پرخطر قرار نگیرد.

گفتنی است چندی پیش محمود بندرچی، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن، متالوژی، فولاد، ریخته‌گری، طلا و جواهر و سنگ‌های ساختمانی، اظهار کرد: ما برای برگزاری این رویداد مهم با ستاد کرونا و دانشگاه علوم پزشکی استان هماهنگ هستیم تا پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود.

او درباره اهمیت شرکت در نمایشگاه نیز گفت: شرکت‌ها ۲۵ درصد بازار فروش خود را در این نمایشگاه‌های تخصصی به‌دست می‌آورند؛ درنتیجه نگرانی در زمینه حضور شرکت‌ها در این رویداد وجود ندارد.

سهم ۶۰ درصدی مصالح ساختمانی از ذخایر شناسایی‌شده معدنی

یک کارشناس زمین‌شناسی با بیان اینکه حدود ۶۰درصد ذخایر شناسایی‌شده معدنی کشور مصالح ساختمانی است، گفت: دستیابی به آمارهای دقیق و مستند، ضامن برنامه‌ریزی و تحقق اهداف مورد انتظار است.

به گزارش ایرنا، مصطفی عالمی تصریح کرد: براساس آمارهایی که از سوی رسانه‌ها در جامعه منتشر می‌شود، کشورمان دارای حدود ۶۰ میلیارد تن مواد معدنی است و این داده آماری می‌تواند، ایده فراموشی نفت و اتکا به بخش معدن را عمق بخشد، اما اینکه این رقم چه میزان به واقعیت نزدیک و قابل استناد باشد، نیازمند اطلاعات روز و گمانه زنی است.

وزارت صنایع و معادن دولت دهم آمار داد که میزان ذخایر معدنی شناسایی شده در سطح کشور ۵۷ میلیارد تن است که از این رقم حدود ۳۴میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است و در عین حال ارزش اقتصادی ذخیره معدنی کشور را بالغ بر ۷۷۰ میلیارد دلار برآورد کرد.

دولت یازدهم با برنامه‌ریزی اولیه برای شناسایی ذخایر جدید کشور، گستره ۲۵۰ هزار کیلیومتر مربع را در سال

۱۳۹۳ در دستورکار خود قرار داد و تا سال ۱۳۹۷ به حدود ۲۷۰ کیلومترمربع رسید.

عالمی خاطرنشان کرد: چنانچه بخواهیم ارزیابی دقیقی از ذخایر معدنی داشته باشیم، باید بدانیم که حدود ۶۰ درصد ذخایر شناسایی شده معدنی کشور مصالح ساختمانی است که در این میان شن و ماسه سهم زیادی دارند و برخی از مصالح ساختمانی ارزش اقتصادی ندارند.

دولت دوازدهم از سال۱۳۹۷ برنامه اکتشافی ۴۴۰هزار کیلومتر مربع از گستره کشور را در دستورکار خود قرار داده است و انتظار می‌رود تا پایان امسال دستاوردهای این اقدام، مورد ارزیابی قرار گیرد.

آمارهای اعلام شده در دولت یازدهم از سوی مهدی کرباسیان معاون سابق وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو حاکی است که در چارچوب برنامه اکتشافی ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع از خاک کشور که از سال ۱۳۹۳ به مورد اجرا گذاشته شد، ۴۲ تن طلا، ۲۲ میلیون تن بوکسیت، ۱۰۳ میلیون تن باریت، ۳۰ هزار تن آنتیموان، ۶۵ هزار تن عناصر نادرخاکی، ۳۴۵ میلیون تن زغال کک‌شو، ۲۰۰ میلیون تن زغال حرارتی و ۵۰۰ میلیون تن سنگ‌آهن به عنوان ذخایر قطعی کشف شد.

کارشناس زمین شناسی مزبور تصریح کرد: تعداد معادن فعال هم از سوی دستگاه‌های مختلف، محل اختلاف است، وزارت صنعت، معدن وتجارت شمار معادن دارای پروانه بهره‌برداری را بیش از ۱۰هزار معدن اعلام کرده که حدود ۵هزار و ۶۰۰معدن فعال و بقیه راکد یا غیرفعال است، اما همین آمار امروز از سوی سازمان نظام مهندسی معدن مورد اختلاف است.

وی گفت: سازمان نظام مهندسی معدن ایران مرجع رسمی برای ارائه آمار معادن فعال یا غیرفعال نیست، اما امروز روی سایت این سازمان شمار معادن فعال کشور ۷هزار و ۵۶۲معدن ثبت شده که معلوم نیست، مرجع این آمار از کجاست؟

عالمی با بیان اینکه اختلاف‌های آماری و عدم تطابق داده‌ها بایکدیگر مانع از هرگونه برنامه‌ریزی دقیق و اصولی است، ابراز امیدواری کرد: براساس برنامه‌های ۵ساله وظایف هریک از دستگاه‌ها مشخص شده و برپایه آنها اهداف و افق پیش‌روی هر دستگاه تبیین و ترسیم شود.

کارشناس یاد شده گفت: معادن غیرفعال نیازمند بررسی‌های دقیق کارشناسی است، زیرا سرمایه ملی کشور مغفول مانده و دستگاه‌های اجرایی باید به مردم در این ارتباط پاسخگو باشند و نهادهای نظارتی هم نسبت به این موضوع به طور جدی برخورد کنند.

ایران با اکتشاف ۶۸ نوع ماده معدنی در سطح جهان از لحاظ تنوع بین ۱۰ کشور شاخص دنیا جای گرفته است.

یادداشت

ارتقای دانش معدنکاری

حسین حمیدزاده
کارشناس معدن

استان کرمان دارای بزرگ‌ترین ذخایر معدنی در ایران است که ازجمله آنها می‌توان به معادن فلزی و سنگ‌آهن اشاره کرد. همچنین این استان مهد فلزاتی همچون کروم است که نقش کلیدی در رشد اقتصادی کشور دارد.

امروز نمایشگاه ماشین‌آلات معدنی اهمیت زیادی دارد. در گذشته معدنکاران تمام دستگاه‌های موردنیاز خود را از خارج از کشور به‌ویژه چین و ترکیه وارد می‌کردند و با اینکه مشابه آن کالا در داخل هم تولید می‌شد، حساسیتی نسبت به این موضوع نداشتند. اما درحال حاضر باتوجه به مشکلات ارزی که در کشور ایجاد شده و نیز تحریم‌های معدنی ایران ازسوی امریکا، ما باید هرچه بیشتر بر تولید تجهیزات و ماشین‌آلات تمرکز کنیم و دست به تولید داخلی بزنیم. مزایای تولید داخلی تجهیزات و ماشین‌آلات و دستگاه‌های معدنی این است که می‌شود در صورت خرابی آن را با هزینه کمتری تعمیر کرد.

وقتی کالایی از چین وارد می‌شد، پس از مدتی خراب و فعال معدنی مجبور به تعویض قطعات و گاهی هم کل آن دستگاه می‌شد؛ به این ترتیب باید مبالغ زیادی هزینه می‌کرد که با توجه به تحریم‌ها، این مسئله دشوار شده اما مدتی است که تولیدکنندگان داخلی سعی کرده‌اند تعمیرات اولیه و اپراتوری را آموزش دهند، خدمات پس از فروش داشته باشند و در مقابل ارائه کالای خود احساس مسئولیت کنند. ضمن اینکه تولیدات داخلی نرخ کمتری در مقایسه با مشابه خارجی دارد و از نظر کیفیت و مرغوبیت، قابل‌رقابت با کالای خارجی است.

بنابراین برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث کسب اطلاع از تولیدات داخلی، تبادل‌نظر و آگاهی از ایده‌های مختلف می‌شود که می‌تواند برای ارتقای معدنکاران مفید باشد. ازآنجا که تولیدکنندگان دستگاه را برای مصرف‌کننده نهایی که معدنکاران هستند تولید می‌کنند، باید با شرکت در نمایشگاه خواسته‌ها و انتقادهای آنها را شنیده و متناسب با نیازشان گام بردارند.

خبر

تقدیر مدیرعامل برق منطقه یزد از مجتمع معدنی چادرملو

مدیرعامل برق منطقه‌ای یزد با حضور در مجتمع معدنی چادرملو از همکاری‌های این شرکت معدنی وصنعتی در پیک بار سال ۹۸ تقدیر کرد و خواستار تداوم همکاری در پیک بار امسال شد. به گزارش پایگاه خبری توانیر، ابوالفضل اسدی با حضور در مجتمع معدنی چادرملو از همکاری‌های این مجتمع در مدیریت پیک بار سال ۹۸ تجلیل و ابراز امیدواری کرد در امسال نیز شاهد همکاری اثر بخش این مجتمع در پیک سایی باشیم. سیدمحمد ابریشمی، مدیر مجتمع معدنی چادرملو نیز همکاری با صنعت برق را با رویکرد تامین منافع ملی بیان کرد. سپس در این نشست با ذکر سوابق همکاری ارزنده این مجتمع، برای تداوم تعاملات و حل مشکلات، بحث و تبادل نظر شد. در ادامه این دیدار که جمعی دیگر از مدیران شرکت برق منطقه‌ای یزد، حضور داشتند از ایستگاه برق ۲۳۰ به ۲۰ کیلوولت چادرملو و نیروگاه این مجتمع بازدید شد.

روزگار معدن

صنایع فلزی و غیرفلزی

۴ سه‌شنبه
● ۳ تیر ۱۳۹۹
● اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
● ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
● سال دوم ● شماره ۳۸۲

روی خط خبر

نخستین محموله سیمان از چابهار به امارات صادر شد

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: نخستین محموله سیمان در سال ۹۹ از بندر شهید کلانتری چابهار به صورت حمل مستقیم از کامیون به شناور بارگیری و به امارات صادر شد.

به گزارش ایرنا، بهروز آقایی اظهارکرد: این محموله شامل ۹۰۰ تن سیمان صادراتی است که به صورت حمل مستقیم و از کامیون به شناور بارگیری می‌شود.

وی افزود: به منظور کاهش هزینه‌های مترتب بر کالا، کاهش زمان بارگیری و سرعت بخشیدن به عملیات و همچنین پیشگیری از خسارات احتمالی به کالا؛ کالاهای صادراتی به صورت حمل مستقیم از کامیون به شناور بارگیری می‌شود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با اشاره به بسته‌بندی جامبوبگ محموله صادراتی گفت: با توجه به وجود معادن غنی و همچنین کارخانه‌های سیمان استان که قابلیت صادرات را نیز دارند استفاده از زیرساخت‌ها و تجهیزات بندر شهید کلانتری برای این نوع محصولات می‌تواند بار شناورهای فلزی برگشتی از این بندر را تامین می‌کند.

رشد ۱۱ درصدی تولید آهن‌اسفنجی

بررسی آمار شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی حاکی از تولید ۵میلیون و ۵۵۳هزار و ۴۳۳ تن آهن‌اسفنجی در فروردین و اردیبهشت امسال و رشد ۱۱درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است. در این مدت فولاد مبارکه اصفهان با یک میلیون و ۴۲۸هزار تن تولید و رشد ۲درصدی در مقایسه با ۲ماهه سال گذشته، بهترین عملکرد را داشت و پس از آن فولاد خوزستان با ۸۹۳هزار و ۸۶۹تن تولید (رشد ۲۳درصدی) و چادرملو با ۲۷۶هزار و ۸۳۶تن (رشد ۱۵درصدی) در مکان‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

▣ فولاد بافت، شاگرد اول رشد تولید

در مدت یاد شده فولاد بافت با ۱۱۳هزار و ۷۸۴تن تولید و رشد ۳۱۵درصدی، بهترین رشد را در میان شرکت‌ها در تولید آهن‌اسفنجی در همسنجی با سال گذشته ثبت کرد.برپایه این گزارش، در فروردین و اردیبهشت امسال فولاد هرمزگان با ۲۵۴هزار و ۶۷۷تن تولید (افت ۹درصدی)، فولاد سفیددشت ۱۴۲هزار و ۵۵۸ تن (رشد ۸درصدی)، سبا ۲۵۶هزار و ۴۷۵تن (رشد ۱۴درصدی)، فولاد کاوه جنوب ۲۷۶هزار و ۳۶۸تن (رشد ۷درصدی)، شرکت توسعه معادن و صنایع ۱۱۵هزار و ۹۵۰تن (افت ۸درصدی) و آهن و فولاد غدیر ۱۲۰هزار و ۴۹۲تن (رشد ۹درصدی) آهن‌اسفنجی تولید کردند. در ۲ماهه نخست ماه سال ۹۹، فولاد سبزوار ۱۳۲ هزار و ۶۰۷ تن (رشد ۱۱درصدی)، فولاد شادگان ۱۱۹هزار و ۳۳۳تن (رشد ۸۱درصدی)، صبافولاد ۶هزار و ۱۲۱تن (افت ۳درصدی)، صبافولاد (بریکت گرم) ۱۵۶هزار و ۸۸۲تن تولید (رشد ۱۰۶درصدی)، فولاد نی‌ریز ۱۴۲هزار و ۸۴۱ تن تولید (رشد ۲۶ درصدی)، آهن و فولاد ارفع ۱۴۳هزار و ۳۲۶تن (افت ۲درصدی)، آهن و فولاد گل‌گهر (طرح گوهر) ۲۴۵هزار و ۷۶۹تن (افت ۴درصدی)، همچنین آهن و فولاد گل‌گهر (طرح کوثر) ۲۶۵هزار و ۸۰۹تن (رشد ۲درصدی)، جهان فولاد سیرجان با ۱۷۰هزار و ۵۱تن تولید (رشد ۱۵درصدی) و فولاد بافت ۱۱۳هزار و ۷۸۴ تن (رشد ۳۱۵درصدی) آهن‌اسفنجی تولید کردند.

اولویت فولاد خوزستان، حفظ محیط‌زیست

گروه معدن:

حفظ محیط‌زیست یکی از ارکان اساسی اهداف و چشم‌انداز فولاد خوزستان بوده و پروژه‌های متعددی در این زمینه تکمیل شده یا در دست اجراست. به گزارش روابط‌عمومی فولاد خوزستان، گفت‌وگو با علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به شرح زیراست:

◉ شرکت فولاد خوزستان در سال گذشته که رونق تولید نامگذاری شده بود، چه نتایجی در زمینه تحقق این شعار کسب کرد؟

خوشبختانه در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد خوزستان توانست، اهداف از پیش تعیین شده خود را پوشش دهد. دستیابی به تولید ۳میلیون و ۷۰۰هزار تن شمش فولاد و صادرات ۵۰درصدی محصولات تولیدی، درحالی محقق شد که شرایط تحریم‌های ظالمانه امریکا هر روز سخت‌تر می‌شد. افتخار این میزان از تولید همزمان با محدویت‌های بین‌المللی در کنار عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، در واقع گام برداشتن در مسیر شعار سال گذشته بود.

◉ جنابعالی برای اجرای سیاست جهش تولید در شرکت فولاد خوزستان برای امسال چه برنامه‌ای دارید؟

حفظ روند تولید با کیفیت از یک سو و اجرا نمودن پروژهایی که در مدت زمان معین باید به بهره‌برداری برسند از سوی دیگر، اولویت فولاد خوزستان در سال جهش تولید است. البته این روند از سال‌های گذشته آغاز شده است و پروژه‌هایی مانند: ساخت کارخانه مگا مدول آهن‌اسفنجی با ظرفیت ۱.۷میلیون تن و پست برق ۴۰۰کیلو ولت نمونه‌ای از این پروژه‌ها است که در حال اجرا هستند. در واقع در کنار تولید پایدار و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی که جزو مهم‌ترین مسائل مدنظر شرکت است، پیگیری و به نتیجه رساندن پروژه‌های در دست اجرا خود گامی در زمینه «جهش تولید» و افزایش ظرفیت است.

◉ به نظر شما، در اجرای سیاست جهش تولید، استمرار صادرات از چه اهمیتی برخوردار است و شرکت فولاد خوزستان چه برنامه‌ای در این زمینه دارد؟

سال گذشته در بحث صادرات توانستیم با اولویت تامین نیاز داخلی کشور، بیش از ۵۰درصد محصولات خود را صادر کنیم. این حجم از صادرات علاوه‌بر جایگزینی صادرات نفتی، ارز آوری چشم‌گیری برای کشور به همراه داشت و فولاد خوزستان را در میان صادرکنندگان نمونه‌ی کشور جای داد. گفتنی است با توجه به تولید سفارشی و مرغوبیت بی‌بدیل بلیت تولیدی فولاد خوزستان در بازارهای جهانی، این شرکت تعیین کننده‌ی قیمت پایه این محصول به شمار می‌آید.

گفتنی است تاکید مقام معظم رهبری بر جایگزینی اقتصاد نفتی است. با این رویکرد، یکی از بسترهایی که می‌تواند، ارزآوری قابل‌توجهی به همراه داشته باشد، حوزه معدن و فولاد است. امسال هم با اولویت تامین داخل و حمایت از شرکت‌های که تولیدکننده محصولات نهایی در کشور هستند، روند صادرات در این مجموعه ادامه دارد و سعی داریم با حفظ بازارهای هدف خارجی و مشریان خود، در این حوزه نیز دامنه فعالیت خود را گسترش دهیم.

◉ به‌نظر شما وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای هدف جهش تولید چه کمکی را می‌تواند به واحدهای فولادساز انجام دهد؟

مطمئناً وزارت صنعت، معدن و تجارت، نقش راهبردی در ساماندهی بازار فلزات و صنایع معدنی بر عهده دارد. تسهیل تعاملات میان تامین‌کنندگان و صنایع تولیدی فولاد، شناسایی گلوگاه استراتژیک و رفع موانع صادراتی از مهم‌ترین مواردی هستند که جز از عهده‌ی مسئولان وزارتی برنمی‌آید و امیدواریم در این زمینه چتر حمایتی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت روی شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته به آن کشیده شود. درحال‌حاضر رابطه شرکت فولاد خوزستان و فولاد اکسین در چه وضعیتی است و آیا مالکیت فولاد خوزستان بر فولاد اکسین تاثیر چشم‌گیری در میزان تولید داشته است؟ همچنین برنامه‌های بعدی فولاد خوزستان برای ایجاد تحول در فولاد اکسین چیست، لطفا به طور مشروح توضیح دهید.

مالکیت سهام فولاد اکسین یکی از برنامه‌های اصلی تکمیل زنجیره ارزش فولاد خوزستان است. در سال گذشته برای تملک ۶۰درصد از سهام این شرکت تفاهمنامه‌ای به امضا رساندیم و در حال مذاکرات نهایی برای انعقاد قرارداد هستیم. مطمئنا با اضافه شدن محصولات تولید شده در شرکت فولاد اکسین، زنجیره ارزش فولاد از سنگ‌آهن تا نورد تکمیل می‌شود. راه‌اندازی خط تولید اسلب عریض در فولاد خوزستان و تامین نیاز ورق‌های خاص صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از دیگر برنامه‌های در دست اجراست. درباره وضعیت قیمت‌گذاری دولتی شمش فولاد چیست و آیا رویه فعلی را برای دیگر بخش‌های زنجیره تولید مطلوب می‌دانید، لطفا نظر تخصصی خود را در این زمینه بیان فرمایید. قوانین مالیاتی و تعرفه‌ای ثبات ندارند. بر همین اساس از دولت انتظار می‌رود از طریق اصلاح نظام قیمت‌گذاری، جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری، تسهیل فروش سنگ‌آهن در بورس کالا، حمایت از تشکیل کنسرسیوم‌ها و حمایت از روش‌های جدید فناوری سنگ‌آهن، تلاش کند. اگر قیمت‌گذاری در بازار بورس و براساس عرضه و تقاضا انجام شود ، از ایجاد حباب جلوگیری می‌کند. دولت می‌تواند در این بین نقش نظارتی ایفا کند.

◉ این شرکت در زمینه گسترش فعالیت‌های خود، با چه مشکلات احتمالی روبه‌رو است و جنابعالی برای حل آن، چه راه کارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

حجم تولید فولاد کشور متناسب با پیشرفت طرح‌ها و پروژه‌ها بالادستی زنجیره ارزش فولاد تعریف شده است. با توجه به گزارش پایش زنجیره تولید فولاد کشور، تامین سنگ آهن و کنسانتره در آینده یکی از گلوگاه‌های اصلی است. برای مقابله با این بحران احتمالی شرکت فولاد خوزستان اقدام به خرید ۲ کارخانه کنسانتره و گندله سنگ‌آهن شرکت صنعتی و معدنی سناباد کرد.

شرکت فولاد خوزستان یکی از شرکت‌های پیشگام در زمینه حمایت از بومی‌سازی قطعات صنعت فولاد است لطفا گزارشی از اقدامات انجام شده یا برنامه‌های در دست اقدام ارائه بفرمایید. بومی‌سازی بیش از ۲۵ هزار قطعه مورد نیاز صنعت فولاد افتخاری است که در سال‌های گذشته نصیب مجموعه فولاد خوزستان شد.

اولویت تامین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات فولاد خوزستان از داخل است. همچنین برگزاری نخستین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات با حضور بیش از ۶۸ شرکت داخلی در مرداد ماه ۹۸ در استان خوزستان و توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان، گام‌های بنیادی شرکت فولاد خوزستان در سال‌های اخیر بوده است.

◉ ارزیابی شما از آینده صنایع معدنی و فلزی و به ویژه صنعت فولاد در کشور چیست؟

اگر به دنبال اقتصاد بدون نفت هستیم، یکی از امن‌ترین بسترهای سرمایه‌گذاری صنایع معدنی و فولادی است. در چند سال اخیر اقبال بازارهای جهانی به فولاد ایران، توجه فعالان بین‌المللی را به بازار این کشور معطوف کرده است. اگر شرایط سرمایه‌گذاری بین‌المللی را فراهم کنیم، بدون شک در آینده نزدیک شاهد صادرات بیشتر محصولات فولاد به اقصی نقاط جهان هستیم. در واقع صادرات مستمر، ارزآوری و تقویت ارزش پول ملی را به همراه دارد.

◉ به نظر جنابعالی میزان بهره‌وری در صنعت فولاد به چه پارامترهایی بستگی دارد؟

از پارامترهای موثر بر بهره‌وری در صنعت فولاد می‌توان به مواردی همچون جدید یا قدیمی بودن فناوری‌های مورد استفاده، مصارف انرژی، نیروی انسانی، نوع سرمایه‌گذاری، سیستم‌های حمل‌ونقل، قدمت ماشین‌آلات و تجهیزات، راندمان تولید و... اشاره کرد.

◉ بهره‌وری در صنعت فولاد ایران را در مقایسه با سایر کشورها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اینکه ایران در میان ۱۰ فولادساز برتر جهان جای می‌گیرد و در صنعت فولاد حرف‌های زیادی برای گفتن دارد می‌توان اذعان داشت که در مقام مقایسه‌دارای جایگاه ویژه‌ای بوده، کما اینکه عملکرد ما در حوزه صادرات موید این مطلب است و ایران همواره توانسته است با وجود محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی سهم بازار مناسبی را در بازارهای هدف جهانی به دست آورد. البته این بدان معنا نیست که ما در همه حوزه‌ها به صورت بهره‌ور فعالیت می‌کنیم، اتفاقا در این حوزه و رسیدن به سطوح قابل قبول بهره‌وری مسیر پرپیچ‌وخمی پیش رویمان است.

◉ توجه به شاخص‌های بهره‌وری چه تاثیری بر میزان سوددهی یک شرکت خواهد داشت؟

توجه به مفهوم بهره‌وری و حرکت در این مسیر می‌تواند اثرات مطلوب زیادی بر وضعیت مالی شرکت داشته باشد که از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌های مواد اولیه، آب، برق، گاز و سوخت مصرفی، نگهداری و تعمیرات، ضایعات و درنهایت کاهش بهای تمام شده اشاره کرد. همچنین با تمرکز بر دارایی‌های مولد می‌توان ارزش‌افزوده بیشتری خلق کرد. نتیجه این فعالیت‌ها و اقدامات قطعا سودآوری بیشتر شرکت خواهد بود.

◉ استفاده از فناوری‌های روز چه نقشی در رشد بهره‌وری یک مجموعه فولادی دارد؟

در این باره باید بگویم که به نظر بنده رابطه استفاده از فناوری‌های روز با رشد بهره‌وری در یک مجموعه فولادی یک رابطه مستقیم است یعنی با بکارگیری فناوری‌های نوین دنیا و حرکت به سمت سطوح اتوماسیون پیشرفته می‌توانیم شاهد افزایش بهره‌وری بنگاه تولیدی باشیم. به جرات می‌توانم بگویم که فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند تحول شگرفی در این زمینه ایجاد کرد.

از اینجا به بعد باید بر آینده متمرکز شویم و ببینیم مسیری که در سال‌های آینده پیش روی شرکت‌های فولادی ترسیم می‌شود به کجا خواهد رفت در این زمینه باید اشاره کنم که شرکت‌های فولادی بزرگ در کشورهای پیشگام دنیا مانند چین، هند، ژاپن، کره‌جنوبی و اتحادیه اروپا هر کدام به نوعی حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم را آغاز کرده‌اند. این فناوری‌ها منجربه تغییرات بزرگی در صنعت فولاد خواهند شد.

به عنوان نمونه به شرکت‌های فولادساز این امکان را می‌دهند تا زمان نگهداشت موجودی را کاهش داده و نسبت به نیاز مشتری چابک‌تر عمل نمایند، یا با استفاده از همین فناوری‌ها کنترل بسیار دقیق و کاملی بر فرآیند تولید داشته باشند که خود منجر به بهینه‌سازی عملیات، صرفه‌جویی در هزینه و زمان و افزایش بهره‌وری خواهد شد.

در واقع بهبود بهره‌وری و بالا رفتن بازده تولید، افزایش کارایی و اثربخشی در نگهداری و تعمیرات با هوش مصنوعی و تحلیل پیشرفته، پیش‌بینی قیمت و میزان بهینه تولید با الگوریتم‌های نوین و استفاده از چاپ ۳بعدی برای تولید قطعات یدکی تنها بخشی از دستاوردهایی است که می‌توان از انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد انتظار داشت.

◉ با اجرای چه اقداماتی می‌توان بهره‌وری را در مجموعه‌های فولادی کشور افزایش داد؟

استفاده از فناوری‌های جدید، فرهنگ‌سازی و بهینه‌سازی مصارف انرژی، توانمند نمودن سرمایه‌های انسانی، سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مولد، بکارگیری سیستم‌های حمل‌ونقل مدرن، به روزآوری ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و پشتیبانی، استفاده حداکثری از ظرفیت کارخانه، تامین مواد اولیه، مصرفی و قطعات یدکی با کیفیت، تحول در سیستم‌های اطلاعاتی و اتوماسیون یکپارچه، توسعه شایستگی‌های رهبران و تامین اقتصادی و پایدار منابع مالی را به همراه دارد.

> در مجموع محیط‌زیست یکی از ارکان اساسی اهداف و چشم‌انداز فولاد خوزستان بوده و پروژه‌های متعددی در این زمینه تکمیل شده یا در دست اجراست. این شرکت ۵برابر تعهد خود، فضای سبز ایجاد کرده است

◉ تولید با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی چه تاثیری بر کاهش بهره‌وری دارد؟

وقتی شما با ظرفیت کمتر از ظرفیت اسمی کارخانه تولید می‌نمایید عملا دارید با راندمان پایین کار می‌کنید یعنی از تمام منابع و قابلیت‌های خود برای تحقق اهداف بهره نمی‌برید که خود به معنای اتلاف منابع و بهره‌وری پایین است.

از طرفی اگر هزینه‌ها را به ۲ گروه ثابت و متغیر تقسیم کنیم و بپذیریم که هزینه‌های ثابت برخلاف هزینه‌های متغیر ارتباطی به میزان تولید ندارند پس عملا داریم با هزینه‌های ثابت یکسان میزان تولید کمتری انجام می‌دهیم که این خود با بهره‌وری در تضاد است.

◉ نقش منابع انسانی را در رشد بهره‌وری چطور ارزیابی می‌کنید؟

مسلما با توانمندسازی کارکنان از طریق گذراندن دوره‌های آموزشی موثر و با کیفیت و همچنین سرمایه‌گذاری لازم جهت تقویت تیم رهبری می‌توان به سمتی حرکت کرد که هم دارای سرمایه‌های انسانی ارزشمند و با دانش و تجربه کافی باشیم و هم شایستگی‌های رهبران سازمان را توسعه دهیم.

آنچه مسلم است این است که در کنار سایر عوامل موثر بر بهره‌وری می‌توانیم با تکیه بر سرمایه‌های انسانی متخصص و کارآزموده به عنوان تنها عنصر بی‌رقیب و غیرقابل کپی در عصر رقابتی امروز پیروزمندانه بر قله بهره‌وری بایستیم.

◉ بحران کرونا چه تاثیری بر صنعت فولاد ایران و مشخصا شرکت فولاد خوزستان داشته است؟

شیوع این ویروس اقتصاد جهان را متاثر کرد، بسیاری از کشورهای با افت تولید و کاهش تولید ناخالص داخلی شده‌اند. مطمئنا کشور ما از این قائده مستثنا نیست. مجموعه‌ی فولاد خوزستان با تکیه بر توان داخلی و در مسیر تحقق شعار سال، توانسته در ۲ماهه نخست سال برنامه تولیدی را ۱۰۰درصد پوشش دهد و ۲ماهه اول سال شاهد رکوردهای تولیدی بوده‌ایم.

◉ فولاد خوزستان چه اقداماتی برای مدیریت و مهار بحران کرونا انجام داده است؟

اولویت اصلی مجموعه‌ی فولاد خوزستان حفظ سلامت جامعه و کارکنان است. از همان ابتدای شیوع ویروس، کمیته پیشگیری با حضور معاونان و مدیران ارشد تشکیل شد.

در این کمیته علاوه‌بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی، محدودیت‌های برای حضور کارکنان در نظر گرفته شد. توزیع ۵۰هزار بسته‌های بهداشتی، پایش مستمر سلامتی کارکنان، ترخیص کارکنان دارای بیماری زمینه‌ای ازجمله مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این مسیر است.

ز طرفی علاوه بر کمک ۱۰۰میلیارد ریالی به ستاد بحران استان خوزستان به منظور ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، اقدام به ضدعفونی و گندزدایی مناطق محروم شهرستان اهواز و کارون و توزیع ۳۰ هزار بسته‌ی معیشتی میان آسیب‌دیدگان از ویروس کرونا کردیم. همچنین این شرکت این افتخار را دارد در راستای پیشگیری از شیوع این ویروس، خط تولید ماسک تنفسی و گان بهداشتی را برای کادر درمانی افتتاح کنند.

◉ با توجه به آلودگی‌های محیط زیستی که فعالیت صنایع فولادی به همراه دارد، به عقیده جنابعالی حفاظت از محیط‌زیست از سوی صاحبان صنایع چه میزان باید مورد توجه قرار گیرد؟ آیا شاخصه‌های حفاظت از محیط‌زیست آن طور که باید در کشور ما مورد توجه قرار دارند؟

صنایع پس از شبکه حمل‌ونقل، دومین منبع انتشار آلاینده‌های زیست محیطی هستند. بنابراین توجه به حفاظت از محیط‌زیست صرف نظر از الزامات قانونی، زیربنای ادامه فعالیت اقتصادی و توسعه پایدار به حساب می‌آید. البته در کشور همچنان فاصله زیادی تا رسیدن به وضعیت مطلوب در این زمینه وجود دارد. صنایع موظفند، نسبت به حفظ محیط‌زیست تلاش کنند. شرکت فولاد خوزستان در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به محیط‌زیست داخلی و اطراف شرکت داشته است، به طوری که یکی از الزامات طرح‌های توسعه را دارا بودن پیوست زیست محیطی قرار داده است.

◉ صنایع فولاد در ایران، حفظ محیط‌زیست را چه میزان مورد توجه قرار می‌دهند؟

خوشبختانه طی سال‌های اخیر اقدامات مهمی در زمینه بهبود عملکرد زیست محیطی در صنعت فولاد کشور به‌ویژه در واحدهای تولیدی بزرگ به عمل آمده و در طرح‌های احداث پروژه‌های فولادی جدید نیز جنبه‌های زیست میحطی مورد توجه بیشتر قرار گرفته است. حفظ محیط‌زیست برای فولاد خوزستان اولویت بالایی دارد و شعار سال ۱۳۹۹ این شرکت: تکمیل زنجیره ارزش و تحول در تولید محصولات خاص، با تمرکز بر اجرای طرح‌های توسعه، ایمنی، محیط زیست، بهداشت محیط کار و تقویت سرمایه‌های انسانی است. در مجموع محیط‌زیست یکی از ارکان اساسی اهداف و چشم‌انداز فولاد خوزستان بوده و پروژه‌های متعددی در این زمینه تکمیل شده یا در دست اجراست.

این شرکت ۵برابر تعهد خود، فضای سبز ایجاد کرده است و همچنین در سال گذشته چندین طرح زیست محیطی را افتتاح و کلنگ زنی کرد.

◉ بهره‌گیری از فناوری‌های نوین چه تاثیری بر کاهش آلودگی‌های محیط زیستی دارد؟

اصولا بدون بهره‌گیری از فناوری‌های جدید به ویژه در زمینه بهینه‌سازی فرآیندهای تولید فولاد و استفاده از سیستم‌های کنترل آلودگی، امکان بهبود عملکرد زیست‌محیطی و حرکت در مسیر توسعه پایدار وجود نخواهد داشت.

نکته کلیدی که می‌تواند ضامن موفقیت در این زمینه باشد تکیه بر منابع داخلی و سرمایه‌گذاری بر توسعه فناوری‌های دوستدار محیط‌زیست است.

◉ فعالان صنعت فولاد به چه راهکارهایی برای کاهش آلودگی هوا اندیشیده‌اند؟

آلودگی هوا بی‌شک مهم‌ترین چالش زیست محیطی صنعت فولاد است که برای مقابله با آن باید اتخاذ تدابیری در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی، اصلاح فرآیندها و کنترل منابع انتشار، بهره‌گیری از سیستم‌های کنترل آلودگی مانند تجهیزات غبارگیر و کنترل کیفیت مواد اولیه مصرفی ضروری است.

◉ شرکت‌های فولادی ازجمله فولاد خوزستان چه اقداماتی را برای تصفیه پساب‌ها در دستورکار دارند؟

با توجه به بحران خشکسالی در کشور، موضوع تصفیه پساب‌های صنعتی در صنعت فولاد هم از لحاظ انطباق با استانداردهای زیست محیطی ملی و هم از جنبه امکان باز چرخش و استفاده دوباره بسیار حائز اهمیت است، زیرا صنعت فولاد در زمره صنایع پرمصرف آب به شمار می آید.

به همین منظور تصفیه‌خانه پساب صنعتی فولاد خوزستان با ظرفیت ۳۰۰۰ مترمکعب در ساعت در سال ۸۶ راه‌اندازی شده است. هدف از این فعالیت، امکان استفاده دوباره از خروجی است. همچنین فاز اول پروژه بازچرخانی پساب خروجی با هدف تولید آب نرم با ظرفیت ۷۵۰ متر مکعب در ساعت در دست اجرا است.

◉ ارزیابی اثرات زیست‌محیطی در مجموعه‌های فولادی، چه میزان مورد توجه قرار دارد و چه قدر باید اجرایی شود؟

بر اساس قوانین جاری کشور، اجرای مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی پروژه‌ها از جمله واحدهای تولید فولاد با ظرفیت سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن الزامی بوده و بدون تکمیل این مطالعات و تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست، امکان گرفتن پروانه بهره‌برداری وجود نخواهد داشت. این الزام قاعدتا در احداث واحدهای فولادی مشمول آیین نامه است.

◉ رعایت استانداردها چه تاثیری بر کاهش آلایندگی این صنعت دارد؟

استانداردهای زیست محیطی در صنعت فولاد مبنایی برای ارزیابی عملکرد زیست محیطی، شناسایی زمینه‌های بهبود و تدوین اهداف و برنامه‌های کنترلی حائز اهمیت است. با رعایت آنها امید است حداقل شرایط لازم جهت حفظ سلامت انسان و محیط‌زیست تامین شود.

روزگار معدن

فلزات

سه‌شنبه
۵
• ۳ تیر ۱۳۹۹
• اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
• سال دوم • شماره ۳۸۲

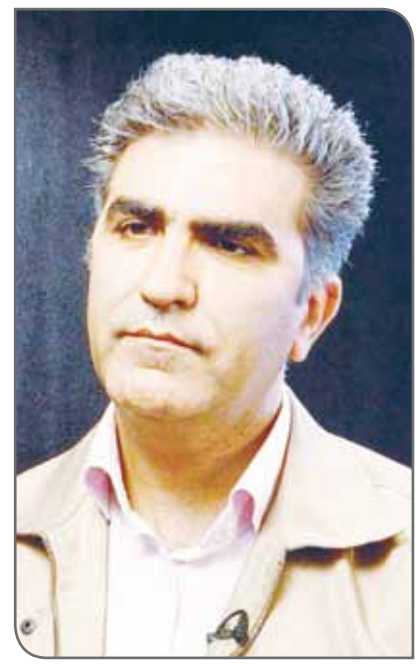
نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس:

از خام فروشی مواد اولیه فولاد جلوگیری شود

نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه با اجرای پروژه‌های بزرگ فعل «ما می‌توانیم» را به خوبی صرف کرده است گفت: منابع محدود است؛ از خام‌فروشی مواد اولیه فولاد جدا جلوگیری شود. به گزارش فولاد مبارکه اصفهان، پروین صالحی در آیین کلنگ‌زنی پروژه نورد گرم۲ با گرامیداشت حضور مسئولان کشوری و استانی و مادر شهید بزرگوار شهید خرازی در مراسم افزود: منطقه انتظار دارد که از طرف وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت شرایطی برای استقرار و تامین واحدهای پایین‌دستی فولاد در آن ایجاد شود تا بتوانیم صنایع تبدیلی را برای محصولات اولیه فولاد در این بخش از استان راه‌اندازی کنیم و بدین ترتیب، علاوه بر تأمین منافع برای منطقه، از هزینه‌های گزاف حمل‌ونقل نیز جلوگیری شود. وی تصریح کرد: در شهرهای صنعتی با رکود واحدهای صنعتی روبه‌رو شده‌ایم و انتظار داریم این مناطق با توجه منابع مالی که اختصاص می‌دهید از حالت رکود خارج شوند و همچنین با توجه به تولید محصولات داخلی، از ورود محصول مشابه خارجی جلوگیری شود که این امر مهم سبب دلگرمی واحدهای داخلی می‌شود. نماینده مردم مبارکه در مجلس اضافه کرد: نکته مهم دیگر اینکه با پیوند خوردن متخصصان فولاد با قسمت‌های پژوهشی کشور، امیدواریم در آینده نه‌چندان دور شاهد این باشیم که با پیوند صنعت و دانشگاه، الکترود موردنیاز صنایع فولادی در داخل ایران با فناوری داخلی بومی‌سازی شود. صالحی از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد از خام‌فروشی مواد اولیه فولادجدا جلوگیری شود، زیرا منابع محدود است. در بلندمدت باید مسئولان برنامه‌ریزی در نظر بگیرند که برای مثال این میزان سنگ‌آهن تا چند سال نیاز داخلی را رفع می‌کند و بر این اساس جلوی برخی خطرات برای صنعت فولاد در آینده گرفته شود.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد

هدف‌گذاری تولید ۳۰ هزار تن شمش



عکس: روزگار معدن

مرضیه احقاقی:

شرکت آلومینای ایران، تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است. این شرکت از سال گذشته، تولید شمش آلومینیوم را با ظرفیت ۴۰ هزار تن آغاز کرده است. برای بررسی عملکرد این مجموعه در سال گذشته و نگاهی به برنامه‌های تولید آن در سال جاری، گفت‌وگویی را با تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ترتیب داده‌ایم. زارع در گفت‌وگو با «روزگار معدن» خاطرنشان کرد: شرکت آلومینای ایران در سال گذشته ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کرده و در سال جاری در نظر دارد میزان تولید خود را به ۳۰ هزار تن افزایش دهد. وی اظهارکرد: تامین مواد اولیه مهم‌ترین چالش در مسیر تولید آلومینا و به‌دنبال آن آلومینیوم است. امید می‌رود در سال جاری ممنوعیت برداشت از معدن بوکسیت تاش برطرف و مسیر جهش تولید برای این مجموعه هموار شود. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

◉ عملکرد شرکت آلومینای ایران را در سال ۹۸ چطور ارزیابی می‌کنید؟

شرکت آلومینای ایران در سال گذشته موفق به تولید فلز آلومینیوم شد. ابتدای سال ۹۸، با راه‌اندازی خط تولید شمش آلومینیوم این واحد، سومین کارخانه شمش این فلز وارد مدار تولید شد. ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در این ، ۴۰ هزار تن برآورد می‌شود. سال گذشته از ۴۰ هزار تن ظرفیت یادشده، در مجموع ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم در این واحد تولید شد. مجموع تولید آلومینای این شرکت نیز برابر ۲۳۳ هزار تن گزارش شد. در این میان، در سال گذشته موفق شدیم رکورد تولید روز و ماه را در طول ۱۸ سالی که از آغاز به کار این شرکت می‌گذرد، جابه‌جا کنیم.این رکوردها در حالی ثبت شدند که در سال ۹۸، برداشت از معدن بوکسیت تاش استان سمنان متوقف شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که با توجه به کیفیت ذخیره این معدن، برداشت از آن تاثیر بسزایی بر عملکرد شرکت آلومینای ایران داشت و مجموعه را با چالش‌هایی روبه‌رو کرد. با این وجود، با همت تمامی کارکنان توانستیم رکورد خوبی از تولید ثبت کنیم.

◉ دلایل توقف فعالیت معدن تاش را چه مواردی می‌دانید؟ این معدن چه زمانی بازگشایی می‌شود؟

معدن بوکسیت تاش به‌نام شرکت آلومینای ایران ثبت شده است. بهره‌برداری از این معدن با رعایت تمامی الزامات محیط زیستی انجام می‌شود و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. درواقع دلیل اصلی این توقف فعالیت را باید منافع گروهی یا سیاسی‌کاری عنوان کرد. با این وجود، همچنان تعاملات با سازمان حفاظت محیط‌زیست ادامه دارد. درنتیجه امید می‌رود مشکلات برطرف و این معدن بازگشایی شود.

◉ چه برنامه‌هایی را برای سال جاری در دستور کار دارید؟ آیا شرکت آلومینای ایران در سال جاری می‌تواند شعار جهش تولید را محقق کند؟

شرکت آلومینای ایران بخشی از نیاز شرکت‌های آلومینیومی کشور به مواد اولیه یعنی آلومینا را تامین می‌کند. این شرکت برای سال جاری تولید ۲۴۵ هزار تن آلومینا را در دستور کار دارد. در بخش تولید شمش نیز تولید ۳۰ هزار تن از فلز مورد بحث، هدف‌گذاری شده است. درواقع شرکت آلومینای ایران برای سال جاری در نظر دارد شعار جهش تولید که از سوی رهبر معظم انقلاب هدف‌گذاری شده را محقق کند. تحقق این هدف الزاماتی دارد. نخستین شرط برای تحقق شعار جهش تولید در صنعت آلومینیوم تامین مواد اولیه است. شرکت آلومینای ایران از بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه تولید پودر آلومینا استفاده می‌کند.تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز در خط تولید نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. درحال‌حاضر، حدود ۹۰ درصد قطعات مورد نیاز این مجموعه بومی‌سازی شده‌اند، اما برای تامین مابقی آن به واردات نیاز است.

وضعیت بازار فروش این محصولات نیز تاثیر بسزایی بر تولید در این صنعت دارد. چنانچه بازار فروش تولیدات ما فراهم باشد، می‌توانیم با توجه به الزامات یاد شده، هدف جهش تولید را محقق کنیم. گفتنی است تحریم‌ها بین‌المللی و شیوع ویروس کرونا در دنیا تاثیر منفی قابل‌توجهی بر عملکرد صنایع به همراه داشته است.

شرکت آلومینای ایران نیز با این چالش‌ها دست و پنجه نرم می‌کند. با این وجود، همچنان در تلاش هستیم هدف جهش تولید را محقق کنیم. در همین چند ماهی که از ابتدای سال ۹۹ گذشته، میزان تولید آلومینا در این شرکت در مقایسه با سال گذشته و مدت مشابه، حدود ۶ درصد بیشتر شده است. در بخش تولید آلومینیوم نیز در حال افزایش ظرفیت هستیم؛ بنابراین در مقایسه با سال گذشته، دست‌کم تولید روزانه ما دوبرابر بیشتر شده است.

◉ این مجموعه در مسیر تولید خود با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

مشکلات متعددی در مسیر تولید وجود دارد. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد اعمال تحریم علیه ایران فعالیت صنایع را دشوارتر کرده است. در چنین شرایطی، واردات مواد اولیه و قطعات یدکی تحت‌تاثیر قرار گرفته است. همه‌گیری ویروس کرونا-کووید ۱۹ نیز بازار فروش تولیدات ما را متاثر کرده است. به‌عنوان مثال، قیمت آلومینیوم حتی تا ۳۰۰دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. نرخ فروش آلومینا نیز افت ۱۵۰ دلاری را تجربه کرد.

این افت قیمت و کاهش در میزان فروش بدون تردید در سود شرکت تاثیر منفی می‌گذارد و از میزان نقدینگی می‌کاهد. توقف فعالیت معدن بوکسیت تاش را باید از دیگر چالش‌های این شرکت عنوان کرد، چراکه این معدن نقش بسزایی در تامین نیاز این مجموعه دارد.

◉ نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو را در برطرف کردن مشکلات این شرکت چطور می‌دانید؟

در موقعیت کنونی از متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو انتظار داریم شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنند تا از میزان فروش صنایع بالادستی آلومینیوم کاسته نشود. در همین حال صادرات تسهیل شود. به‌علاوه آنکه ارائه تسهیلات و خدمات از سوی بانک‌های نیز مورد توجه قرار گیرد. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که ایمیدرو به‌عنوان سازمان بالادستی، همواره رفع چالش‌های ما را مورد توجه قرار داده است.

◉ چه پروژه‌های توسعه‌ای را در دست اجرا دارید؟

شرکت آلومینای ایران در سال جاری پروژه تولید هیدرات ویژه را در دستور کار دارد. در این پروژه، محصول ویژه‌ای تولید می‌شود که در صنعت کابل‌سازی، ساخت لوله پلی‌اتیلن، لوله‌های انتقال نفت و همچنین در صنایع های‌تک کاربرد دارد. درحال‌حاضر نیاز کشور به این محصول وارد می‌شود. گفتنی است فقط ۴ شرکت در جهان این محصول را تولید می‌کنند.

این پروژه تاکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. امید می‌رود این پروژه تا پایان سال یا در نهایت ۳ ماه نخست سال آینده به مرحله نهایی برسد و درنهایت محصولی با ارزش‌افزوده بالا تولید شود. این پروژه به‌ویژه از این جهت اهمیت دارد که همه قطعات و تجهیزات آن بومی هستند. دانش تولید آن نیز به شرکت آلومینای ایران تعلق دارد. گفتنی است شرکت آلومینای ایران پروژه‌های توسعه‌ای متعدد دیگری نیز با ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان در دست اجرا دارد. انتظار می‌رود بخش عمده‌ای از این پروژه‌ها در سال جاری به بهره‌برداری برسند.

بهبودهای مستمر فولاد خراسان در عرصه حفاظت از محیط زیست

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان گفت: شرکت مجتمع فولاد خراسان همگام با توسعه کمی ظرفیت تولید و افزایش تنوع و کیفیت محصولات، اقداماتی اساسی را برای بهبود مستمر وضعیت زیست‌محیطی به انجام رسانده است. به گزارش روابط‌عمومی فولاد خراسان، کسری غفوری با بیان این که بهبود مستمر در حوزه محیط‌زیست، ناشی از تعهد مجتمع بر حفظ و صیانت از محیط‌زیست و رعایت الزامات قانونی و مقررات ملی و بین‌المللی است، گفت: این مجتمع با تلاش مضاعف و صرف هزینه‌های ارزی و ریالی اقدام به تعریف و اجرای پروژه‌های موثری در قالب طرح‌های بازسازی، بهسازی و نوسازی در بخش‌های هوا، آب، پساب، پسماند و انرژی کرده است که این خود بیانگر اعتقاد راسخ مجتمع به مقوله حفاظت از محیط‌زیست است. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه محیط زیست، در ۲دسته طرح جامع بهبود کیفیت هوا و آب افزود: ایجاد «کمربند سبز» و اجرای طرح «مطالعه تراکم و تنوع پوشش گیاهی» در محدوده مجتمع ازجمله اجزای طرح «بهبود کیفیت هوا» بوده و در طرح جامع آب نیز، با اصلاحات انجام شده روی سیستم آب و مدیریت مصرف مجتمع، آب مصرفی سالانه تا میزان ۴۰درصد کاهش یافته است. ناصر فتحعلیان، مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست فولاد خراسان نیز به مناسبت هفته محیط‌زیست، با تشریح اقدامات انجام شده برای به حداقل رساندن میزان مصرف آب در مجتمع فولاد

خراسان، استفاده از پساب‌های صنعتی و انسانی پس از تصفیه و استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین، تجهیز ۹۵درصد از گستره فضای سبز شرکت به سیستم قطره‌ای و بارانی را از اقداماتی عنوان کرد که همزمان با افزایش سطح فضای سبز، مصرف سالانه آب را بسیار کاهش داده است. وی تغییر فرآیند غبارگیر واحد احیاء از تر به خشک برای افزایش راندمان و صرفه جویی در مصرف آب و همچنین انجام پروژه‌های مختلف در واحد آبرسانی از قبیل: اصلاح مکانیسم کلاریفایر احیا، پیش تصفیه فیزیکی و تیکنر گندله‌سازی را از دیگر اقدامات حوزه Hse برشمرد. به گفته وی اجرای پروژه «شبکه جمع آوری و انتقال پساب‌های نواحی گندله‌سازی و احیا به دریاچه ۱۶۰هزار مترمکعبی» و «کاهش مستمر میزان برداشت از آب‌های زیرزمینی (چاه‌ها)» و تلاش در «استفاده از آب سدبار و پساب‌های تصفیه شده در فرآیندهای تولید» از دیگر اقدامات شرکت درحوزه صرفه‌جویی از مصرف آب بوده است. فتحعلیان درباره مهم‌ترین اقدامات در حوزه «رعایت استانداردهای زیست‌محیطی فولاد خراسان» گفت: با وجود اینکه گاز و بخارهای خروجی از دودکش‌های خطوط تولید مجتمع در محدوده مجاز استانداردهای زیست‌محیطی است، اما مجتمع به این موضوع اکتفا نکرده و با هدف بهبود مستمر در این زمینه، درحال عقد قرارداد با شرکت‌های ذی‌صلاح برای تغییر بگ فیلترها با نوع سرامیکی هستیم که این نوع فیلترها بازدهی بهتری نسبت به نوع پارچه‌ای (bag filter) دارند. مدیر HSE فولاد خراسان، راه‌اندازی دستگاه کلریناتور نواحی گندله‌سازی، افزایش مساحت زیرکشت فضای سبز به میزان ۵ هکتار در سال گذشته که منجربه افزایش عرصه ی فضای سبز به ۲۷۸هکتار در سایت شده و نیز استفاده از گونه‌های سازگار با اقلیم منطقه و کم آبی را از دیگر اقدامات انجام شده در زمینه کاهش آلودگی هوا عنوان کرد. راه‌اندازی کامل «تصفیه خانه بهداشتی فاز۲» مجتمع با ظرفیت ۱۰۰مترمکعب در روز به روش تصفیه بیولوژیکی، «اجرای سیستم مدیریت پسماند»، و برنامه‌ریزی برای کاهش پسماندها، استفاده دوباره و امحا بهداشتی و زیست‌محیطی تمامی پسماندهای صنعتی، عمومی، کشاورزی و بیمارستانی از دیگر اقدامات در زمینه حفاظت از محیط در شرکت بوده است. مدیر ایمنی، بهداشتی و محیط‌زیست فولاد خراسان، از اجرای پروژه revamp در فولادسازی شماره۱ برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی برق، رایزنی مستمر با شرکت‌های تولید کنسانتره و تهیه کنسانتره با کیفیت بالا و گوگرد پایین برای کنترل میزان گاز So۲ در کارخانه گندله‌سازی، ایزولاسیون و عایق‌بندی اطراف کمپرسور سیل مدول یک احیا مستقیم برای کاهش آلودگی صوتی، تمدید گواهینامه سیستم مدیریت زیست محیطی Iso-۱۴۰۰۱-۲۰۱۵ برای یک دوره دیگر، افتتاح پارک کیفیت در سایت صنعتی مجتمع، برگزاری جلسات زیست محیطی (HSE) و کمیته انرژی به صورت مستمر و برگزاری مسابقه نقاشی و عکاسی زیست محیطی به مناسبت روز هوای پاک با مشارکت ادارات محیط‌زیست و آموزش و پرورش برای ارتقا فرهنگ زیست‌محیطی را از دیگر اقدامات انجام شده در این حوزه در ماه‌های اخیر برشمرد. گفتنی است تفکر سازگاری احداث مجتمع فولاد خراسان با محیط‌زیست از ابتدای سال۱۳۶۲ با انتخاب یک شرکت معتبر بین‌المللی به نام کوبه استیل ژاپن به عنوان مشاور پروژه شکل گرفت که پس از انجام مطالعه امکان‌سنجی فنی و اقتصادی در خراسان بزرگ، درنهایت در سال ۱۳۶۸ از بین ۸ گزینه کاندیدا شده در استان، منطقه نیشابور باتوجه به جمیع جهات برای ساخت سومین قطب صنعت فولاد کشور پیشنهاد شد

یادداشت

راه جذب سرمایه در زنجیره فولاد

علی‌رضا زاهدیان
مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز

تولید آهن اسفنجی یکی از حلقه‌های مهم در زنجیره تولید فولاد کشور است. بررسی وضعیت واحدهای ایجاد شده و فعال آهن اسفنجی کشور، گویای آن است که ظرفیت‌های ایجاد شده در این حلقه، با اهداف توسعه‌ای این صنعت فاصله قابل‌توجهی دارد. حال چنانچه سیاست‌گذاران به تحقق اهداف صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴مصر هستند، باید زمینه حضور سرمایه‌گذاران را به این حلقه از زنجیره فولاد فراهم کنند. ازجمله مهم‌ترین اقداماتی که می‌تواند زمینه جلب سرمایه را به این صنعت فراهم کند، ایجاد کنسرسیوم‌های مختلف است. بازار بورس نیز از دیگر مکانیسم‌هایی است که می‌تواند سرمایه قابل‌توجهی را به این حلقه از زنجیره فولاد جذب کند. درواقع در موقعیت کنونی که اقبال عمومی به بازار سرمایه افزایش پیدا کرده می‌توان از این ظرفیت برای رشد زنجیره فولاد به ویژه تولید آهن اسفنجی بهره گرفت. فعالیت در این صنعت با کمبودها و چالش‌هایی روبه‌رو است. درنتیجه انتظار می‌رود با برطرف کردن این دست مشکلات زمینه برای توسعه هرچه بیشتر آن فراهم شود. کمبود مواد اولیه را باید یکی از چالش‌های اساسی در تولید آهن اسفنجی عنوان کرد. درنتیجه بسیاری از صاحبان سرمایه با اذعان به این کمبود، تمایل چندانی به فعالیت در این عرصه ندارند، چراکه اطمینان از تامین مواد اولیه برای تولید، شرط نخستین در مسیر جذب سرمایه به یک صنعت است. یعنی صاحبان سرمایه باید اطمینان داشته باشند که در آینده با چالشی در تامین مواد اولیه روبه‌رو نمی‌شوند. اطمینان از سودآوری در یک فعالیت تولیدی از دیگر پیش‌شرط‌ها برای حضور سرمایه‌گذاران در یک صنعت به شمار می‌رود و چنانچه دولت می‌خواهد تولید آهن‌اسفنجی نیز مطابق با سند چشم‌انداز توسعه کشور رشد کند، نباید مانع سودآوری فعالان این صنعت شود. صادرات یکی از پارامترهای اثرگذاری است که زمینه سودآوری را برای این حلقه از زنجیره تولید فولاد را فراهم می‌کند. با این وجود، تغییر مداوم قوانین در طول سال‌های گذشته مانع از توسعه بازار صادراتی آهن اسفنجی شده‌اند. یکی از پیش‌شرط‌های موفقیت در بازار صادراتی جلب اعتماد مشتریان است. اما متاسفانه قوانین مربوط به صادرات در کشور ما به‌طور مرتب تغییر می‌کند. همین موضوع نیز مانع موفقیت فروش آهن اسفنجی تولید شده در کشور ما در بازارهای بین‌المللی خواهد شد. درواقع در سایه چنین تغییرات مداومی مشتریان ما در بازار بین‌المللی از دست می‌روند. بنابراین باید به راه‌حل اساسی برای رفع این مشکل اندیشیده شود. علاوه بر تمام موارد یاد شده، تغییر مداوم در قوانین و مقررات نیز یکی دیگر از دلایلی است که مانع جذب سرمایه به تولید آهن اسفنجی می‌شود. سرمایه‌گذاری برای تولید در صنایع معدنی اغلب در بازه‌های طولانی به سوددهی می‌رسد؛ بنابراین انتظار می‌رود قوانین این حوزه ثابت باشند. تغییرات مداوم قوانین مانعی در مسیر جذب سرمایه هستند. اما متاسفانه شاهد آن هستیم که با تغییر هر دولت، قوانین تازه‌ای وضع یا در دوران یک دولت نیز با تغییر مدیران، بخشنامه‌های جدیدی صادر می‌شود. در چنین شرایطی تولیدکنندگان نمی‌توانند برای تولید یا تداوم فعالیت خود برنامه‌ریزی کنند. گاهی هم در بازه‌های زمانی مختلف و بسته به شرایط جهانی یا سیاست‌های داخلی، میزان سوددهی در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد، متغیر است. گاه سوددهی در معدن بیشتر است و گاه در تولید محصول نهایی. بنابراین چنانچه بتوان تولید فولاد از معدن تا محصول نهایی را به هلدینگ‌های بزرگ سپرد، برخی مشکلات برطرف می‌شود. در چنین حالتی، سودآوری به هر حلقه از زنجیره متعلق باشد، در کل مجموعه گردش خواهد داشت و کل مجموعه از این سود منتفع می‌شوند.

روزگار معدن

استان‌ها

۶ سه‌شنبه
• ۳ تیر ۱۳۹۹
• اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
• سال دوم • شماره ۳۸۲

روی خط خبر

معدن مس طارم به اشتغال جوانان منطقه کمک کند

نماینده قزوین در مجلس شورای اسلامی گفت: بـا افتتاح معدن مس طارم و جذب جوانان منطقه می‌توانیم مشکل بیکاری جوانان را حل کنیم.

بـه گزارش مهر، فاطمه محمدبیگی در جلسـه شورای اداری که در شهر سیردان برگزار شد گفت: رسـالت نمایندگان سنگین است و باید خدمت به مردم را سرلوحه کار خود قرار دهند.

وی افـزود: مـردم طارم مظلوم واقع شـده‌اند و منطقه کم‌برخوردار اسـت که باید عقب‌ماندگی‌ها جبران شـود. نماینده قزوین در مجلس شـورای اسـلامی تصریح کرد: نبـود درمانگاه و اورژانس و نبود اینترنت و آنتن‌دهی تلفن همراه از مشکلات اسـت که باید حل شود. محمد بیگی خاطرنشان کرد: معـدن طـارم از بزرگ‌تریـن کارخانه‌های معدنی اسـت که می‌تواند چهـره منطقه را تغییر دهد که با تامین زمین مناسـب باید برای شهرک مسـکونی کارگران و کارشناسان این معدن اقدام شـود. وی افـزود: با افتتاح این معـدن می‌توانیم صنایع‌دستی مس را فعال کنیم تا به اشتغال کمک شود. محمد بیگی اظهار کرد: تامین گاز روستاها، آب شرب سالم، آسفالت جاده‌ها و بسترسازی برای رفاه بیشتر می‌تواند موجب بازگشت کسانی باشد که از این منطقه مهاجرت کرده‌اند.

سیستان و بلوچستان مورد توجه شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری معدنی

سرپرست دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری اسـتانداری سیستان و بلوچستان گفت: سیستان و بلوچسـتان به دلیل داشـتن ظرفیت‌های بالقوه معدنی مورد توجه سرمایه‌گذاران و معدن‌کاران و شرکت‌های بزرگ معدنی قرار گرفته است.

به گزارش شاتا، زهرا ابراهیمی در بازدید از طرح تولیدی فرآوری مس در ناحیه صنعتی نصرت‌آباد که با حضور سرپرسـت سـازمان صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی و مدیریت امور شـعب بانک توسـعه تعاون استان انجام شـد، افزود: در سـال‌های اخیر شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی اکتشـافات گسـترده‌ای در اسـتان انجـام و بـه ذخایـر مناسـبی از انواع مـواد معدنـی به ویژه مس دسـت یافته‌اند که بر همین اسـاس نیز شـاهد ایجاد کارخانه فرآوری مـس گیتی مهر روشـنا با انجام فـرآوری اصولی و اسـتفاده بهینـه از ذخایـر معدنـی در اسـتان هستیم.

وی ادامه داد: با اهتمام سـرمایه‌گذار و همکاری بانک توسـعه تعـاون پس از پرداخت نخسـتین اقسـاط تسـهیلات از محل اعتبارات روستایی از ابتدای امسـال، پیشرفت چشـمگیری در احداث واحد حاصل شـده اسـت سرپرست دفتر جذب و حمایت از سـرمایه‌گذاری اسـتانداری سیستان و بلوچسـتان هدف از این بازدید را بررسـی و احصا مشـکلات موجود واحد اعلام و تصمیم‌گیری لازم برای تسریع در رفع آنها گرفته شد.

ابراهیمی در ادامه به ظرفیت‌های منطقه نصرت آبـاد در زمینه معدن اشـاره کـرد و گفت: مس، منیزیت و کرومیت ازجمله مواد معدنی شناسایی شـده در این منطقه اسـت و در زمینـه فرآوری منیزیت نیز تلاش‌های بسـیار مناسـبی به‌وسیله بخـش خصوصی و با حمایـت مجموعه همکاران سـازمان صنعت، معدن وتجارت در منطقه انجام شده است.

وی از مدیریت و پرسـنل بانک توسـعه تعاون، سـازمان صنعـت، معـدن و تجـارت و شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان به دلیـل همکاری ویـژه جهـت تسـریع در ایجاد این پـروژه تقدیر کرد.

صنعت شن و ماسه استان قزوین در کش و قوس مشکلات

گروه معدن:

صنعت شن و ماسه در استان قزوین به عنوان یکـی از صنایع زیربنایی و موثر در بسـیاری از رسته‌های دیگر با مشکلات و معضلات متعددی در نرخ‌گذاری، فرآیند توزیع، تخصیص سوخت و... روبه‌رو اسـت. یکی از مهم‌ترین مشـکلات صنعت شن و ماسه در استان، قیمت غیرواقعی آن اسـت که بنابه برخی دلایل در سـال‌های اخیر افزایش نداشـته و باعث شـده اسـت که نگرانی‌هـا و نارضایتی‌هایی میـان فعالان این صنف ایجاد شود.

بـه گزارش ایرنا، در این زمینه انجمن صنفی شـن و ماسـه اسـتان قزوین خواهان افزایش ۱۰۰درصدی قیمت شن و ماسه در استان است چون اعتقاد دارد اگر این افزایش اعمال شـود تازه قیمت شـن و ماسه استان به نرخ امروزی خواهد رسـید. از سـوی دیگر سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مخالف این موضوع است و اعـلام می‌کند افزایـش ۱۰۰درصدی قیمت برخلاف رویه و شـیوه‌نامه سـازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اسـت و موجب افزایش قیمـت در سـایر رسـته‌ها و مشـاغل مرتبط خواهد شد.

به اعتقاد فعالان این بخش، اگرچه سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان جلوی افزایش قیمت شـن و ماسـه را در کارخانه گرفته و در این سـال‌ها مجوز افزایش قیمت را نداده است ولی شـن و ماسـه تولیدی در نهایت به قیمت چندین برابـر مصوب به دسـت مصرف‌کننده می‌رسـد و در این میان هـم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده متضرر و ناراضی شده‌اند.

دلیل این موضوع هم فرآیند نادرسـت عرضه و سـودجویی دلالان و واسطه‌ها است که حتی در بسـیاری از مواقع قیمت‌های شن و ماسه از سوی کامیون‌داران تعیین و مشخص می‌شود.

سازمان صنعت قزوین برای افزایش قیمت پایه شن و ماسه همکاری ندارد

میثم خمسه، رئیس انجمن شن و ماسه استان قزوین در این‌باره گفت: باید از دسـتگاه قضایی استان و دادستان‌های سطح استان تشکر کنیم چـون وقتی که دسـتگاه قضایی اسـتان برای شنیدن مشکلات و دغدغه‌های انجمن گذاشت بیشـتر از متولی امـر یعنی سـازمان صنعت، معدن و تجارت بود.

وی اضافه کرد: صنعت شـن و ماسه و مصالح سـاختمانی و بـه ویژه سـنگ‌دانه‌ها در بخش عمرانـی کشـور نقـش خیلی مهمـی دارند و استحکام تمامی جاده‌ها و ساختمان‌ها با همین سنگدانه‌ها است و نیمی از معادن کل کشور را معادن شن و ماسه تشکیل داده است.

رئیس انجمن شـن و ماسـه اسـتان قزوین گفـت: در اسـتان قزویـن تقریبـا ۱۰۰واحد تولیدی شـن و ماسـه وجود دارد که کمترین آنها در شهرستان قزوین مستقر است.

خمسـه با اشاره به مشکل نرخ‌گذاری صنعت شـن و ماسـه اسـتان قزوین، گفت: متاسفانه پایه نرخی ما در چند سـال گذشته در استان قزوین نسـبت به هزینه‌های تمام شـده تولید این محصـول خیلی پایین بوده اسـت و بارها از سـوی سازمان صنعت، معدن و تجارت برای افزایـش آن وعـده داده شـد اما اقـدام عملی انجام نشد.

وی اضافـه کـرد: بعد از بارهـا کش و قوس بالاخره اردیبهشت سـال گذشته نرخ ۲۱هزار تومان در هر تن برای شـن و ماسـه اعلام شد که این قیمت ۳۰درصد پایین‌تر از اسـتان‌های همجوار ما ازجمله البرز و گیلان بود.

خمسـه افزود: ما اعتراض خود را نسـبت به این قیمت به سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان اعلام کردیم ولی سازمان مخالفت شدید با افزایش نرخ داشـت و دادستان‌های مختلف اسـتان در شهرسـتان‌های بویین‌زهرا، آبیک و البرز در این‌باره جلسه برگزار کردند و با رئیس سازمان مکاتبه شد.

وی گفت: باید توجـه کرد که اعلام نرخ در صنعت شن و ماسه که جزو کالاهای گروه سوم است برعهده خود تولیدکننده واگذار شده ولی ما همیشـه خواسـته‌ایم که بخش خصوصی با بخـش دولتـی در تعامـل کامل باشـد و این نرخ‌گذاری با تعامل کامل انجام شود.

خمسـه ادامه داد: متاسـفانه سـازمان این همـکاری را با مـا انجام نمـی‌داد درحالی که طبـق تبصره ۹مـاده ۱۴قانون معـادن، دولت اجـازه دخالـت در نرخ‌گذاری سـنگدانه‌های غیرانحصاری را ندارد.

دیگرنفسی برای صنعت شن و ماسه در استان قزوین نمانده است

وی افـزود: اگر آمار معادن شـن و ماسـه را در اسـتان ببینیم چندین برابـر کارخانه‌های تولیدی است یعنی هرکس می‌تواند در معادن بیکار، کارخانه شن و ماسه احداث کند اما این اتفاق نمی‌افتد چون انگیزه‌ای نیست.

> بعد از بارها کش و قوس بالاخره اردیبهشت سال گذشته نرخ ۲۱ هزار تومان در هر تن برای شن و ماسه اعلام شد که این قیمت ۳۰ درصد پایین‌تر از استان‌های همجوار ما از جمله البرز و گیلان بود

خمسـه گفـت: چون نرخ شـن و ماسـه به صـورت غیرواقعـی پایین نگهداشـته شـده و همین موضوع باعث پایین آمدن کیفیت تولید شده اسـت و قطعا نمی‌توان وقتی هزینه تمام شده شن و ماسه در هر تن ۴۰هزار تومان است آن را ۲۰هزار تومان فروخت.

وی اضافـه کرد: هم‌اینـک صف‌های طولانی متقاضی شن و ماسه در استان تشکیل می‌شود که از استان‌های البرز و گیلان در قزوین حضور یافته‌انـد و همیـن موضوع باعث می‌شـود که قیمت شن و ماسه با وجود اینکه ۲۱هزار تومان در هر تن مصوب شـده اما برای مصرف‌کننده ۶۰هزار تن خالی شود.

ایـن مسـئول گفـت: بـا ایـن وضعیت هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده نابود می‌شوند و اینجا فقط یک‌سری ماشین‌داران سود می‌برند.

وی اضافه کرد: در سـال گذشته کرایه حمل هر تن شـن و ماسـه از درب کارخانه تا محل مصرف در شـهر قزوین ۸ تا ۱۲هزار تومان بود ولی امسـال کرایه‌ها به ۳۰ تـا ۳۵هزار تومان افزایـش یافتـه اسـت و علت آن به تشـکیل صف‌های طولانی و میـزان خواب یک کامیون برای دریافت بار شـن و ماسـه باز می‌گردد که موجب می‌شـود راننده هزینه خواب خود را از جیب مشتری جبران کند.

ایـن مسـئول گفت: اگر نرخ شـن و ماسـه در اسـتان اصلاح و واقعی شـود یـا به قیمت اسـتان‌های همجـوار نزدیک شـود دیگر این صف‌های طولانی در استان تشکیل نمی‌شود و حتی اگر کامیون داران نیز ۱۰۰درصد به کرایه حمل‌ونقل خود اضافه کنند باز محصول شن و ماسـه تقریبا در همان رنـج ۵۵ تا ۶۰هزار تن به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد و نه تولیدکننده نابود می‌شـود و نه مصرف‌کننده با منت بار را خریداری می‌کند.

رئیس انجمن شن و ماسه استان قزوین گفت: وقتـی کاری که هم به ضرر مصرف‌کننده و هم تولیدکننده است پس سازمان صنعت، معدن و تجـارت چه هدف سـومی را دنبال می‌کند که چندین سال این صنف را نابود کرده و له کرده و دیگر برای این صنف نفسی نمانده است.

صدور مجوزهای غیرواقعی، مشکل دیگر صنعت شن و ماسه استان قزوین

این مسـئول گفت: ۵هزار تن مجوز برداشت شـن و ماسـه برای یک معـدن در ۳ماه صادر می‌شود که اصلا خود صادرکننده، تولیدکننده و یک شـخص عادی می‌دانند که مجوز ۵هزار تن درنهایت یک‌ماه یا ۲۰روزه تمام می‌شـود و چطور یک کارخانه با ۳ تا مجوز ۵هزار تن باید یک‌سال خود را مدیریت کند؟

وی اضافه کرد: این مشـکل باعث می‌شود تا یک کارخانه برداشـت‌های غیرمجاز برای اداره کارخانه خود داشـته باشد اما مالیات یا حقوق دولتی و ارزش‌افزوده را براسـاس همان ۵هزار تن مجوز پرداخت کند.

تخصیـص نیافتن سـوخت، مشـکل جدی صنایع شن و ماسه قزوین

رئیس انجمن شن و ماسه استان قزوین گفت: کارخانه دارانی هستند که معدن ندارند اما مواد اولیـه را از معدن‌داران خریـداری می‌کنند اما شـرکت نفت می‌گوید باید مجوز معادن داشته باشند و سوختی به آنها تحویل نمی‌دهد.

خمسه گفت: متاسـفانه انجمن شن و ماسه هیچ‌گونـه اختیـارات و بـازوی اجرایی که در تعامل با سازمان صنعت، معدن و تجارت باشد ندارد تا نظارت‌های بیشـتری برای فعالان این صنف داشته باشند.

وی گفت: ما هیچ بـازوی اجرایی نداریم که از خود دفاع کنیم و متاسـفانه سازمان صنعت، معـدن و تجارت نیز صرفا دربـاره ارباب رجوع بـا تولیدکننده‌ها کامـلا تحکمی عمل می‌کند ولـی برای پیگیری مطالبـات ما از ادارت دیگر مثل سوخت، لاستیک و تناسب میزان برداشت مجوزها اقدامی نمی‌کند.

انگ‌هـای مختلفی به فعالان حوزه شن و ماسه چسبانده می‌شود

رئیس انجمن شـن و ماسـه اسـتان قزوین گفـت: مـا نمی‌دانیم مشـکل خـود را با چه نهـادی در میـان بگذاریم و مشـکلات خود را از چه دسـتگاهی پیگیری کنیم چون به خاطر نرخ پایین قیمت شـن و ماسـه، برداشت‌های غیرمجـاز در اسـتان انجـام می‌شـود و انگ برداشت غیرمجاز به ما زده می‌شود و به خاطر تعلق نگرفتن سـوخت مجبور می‌شـویم آن را آزاد بخریـم و برچسـب قاچاقچی بـه ما زده می‌شود.

وی گفـت: ما انتظار داریم یک واحد نظارتی برای صنعت شن و ماسـه استان تشکیل شود و اداره اسـتاندارد نیز واقعا سـخت‌گیری کند تـا کیفیت تولید محصـولات ارتقا یابد ولی در مقابـل برای اصـلاح نرخ‌گذاری‌هـا و پیگیری مطالبات انجمن نیز اقدام شود.

نرخ‌گذاری صنعت شـن و ماسه در قزویـن بایـد یـک چهارچوب داشـته باشد

علی‌اکبـر کبیری، معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معـدن و تجارت قزویـن در این‌باره گفت: یک بخشـی از مشکلات صنعت شن و ماسه را در اسـتان قبول داریم اما تمامی این مشکلات را نمی‌پذیریم.

وی اضافـه کـرد: نرخ‌گذاری صنعت شـن و ماسـه باید یک چهارچوب داشـته باشد چون ما هم باید پاسـخگوی تولید در سـال جهش تولید باشـیم و هم از سـوی دیگر، پاسخگوی دسـتگاه‌های نظارتـی باشـیم کـه حمایت از مصرف‌کننده را از ما مطالبه می‌کنند.

کبیری با بیان اینکـه باید یک نوع بازی برد برد و دوطرف برنده در این موضوع حاکم باشد، افـزود: با توجه به اینکه حمایـت از تولید یک اصل اسـت ما وظیفه داریم کمـک کنیم ولی تولیدکننـدگان هم باید یک رسـالتی داشـته باشـند و تنها به فکر افزایش قیمت محصولات خود نباشند.

معـاون بازرسـی و نظارت سـازمان صنعت، معـدن و تجـارت قزویـن گفـت: در حـوزه قیمت‌گذاری، شـیوه‌نامه هیات عالی نظارت بر کالا و خدمـات وجود دارد که صنعت شـن و ماسـه را در اولویت ۳ قرارداده است و براساس آن بایـد نرخ‌گذاری از سـوی انجمـن مربوط، تشـکل‌ها و سـازمان حمایت از تولیدکننده و انجمـن حمایـت از مصرف‌کننده‌هـا با رعایت چهارچوب‌های حقوق مصرف‌کننده انجام شود.

این مسئول گفت: شاید در سال‌های گذشته کوتاهی شـده که قیمت پایه شـن و ماسه در اسـتان پایین نگهداشته شـده است ولی الان انجمن شن و ماسه اسـتان درخواست افزایش ۱۰۰درصـدی قیمت را از ۲۱هزار تومان در هر تن شن و ماسه به ۴۳هزار تومان دارند.

حداکثـر ۲۰درصد مجـوز افزایش قیمـت شـن و ماسـه در اسـتان داده می‌شود

وی اضافـه کـرد: دسـتگاه‌های حاکمیتی و نظارتی در نرخ‌گذاری اصولی دارند و هر سـال یکبـار می‌توانند نـرخ جدید ارائـه کنند و در سال گذشته شرایط کشـور به گونه‌ای شد که مجـوز افزایش قیمت را به هیچ‌وجه به اسـتان ندادند.

کبیری گفت: اگرچه شـن و ماسـه در گروه سوم کالاها قرار دارد اما اعلام شده که حداکثر افزایش قیمت برای هرکالایی حداکثر ۲۰درصد باشد و ما براسـاس اصول اخلاقی و مجوزهای ابلاغـی، مجوز افزایش بیـش از ۲۰درصد را به انجمن شن و ماسه نخواهیم داد.

وی اضافه کرد: هم‌اینک انجمن بتن آماده که ۹۰درصد مواد اولیه آنها شـن و ماسه و سیمان است نیز درخواست نرخ جدید دارند و باید یک نشسـت مشـترک میان این ۲ انجمن داشـته باشیم تا به یک نتیجه معقول برسیم.

کبیـری گفت: اگر قیمت شـن و ماسـه در اسـتان ۱۰۰ یا ۷۵درصد افزایش یابد به دنبال ۱۰۰درصد قیمت بتن آماده، کرایه حمل‌ونقل، قیمت ساخت‌وسـاز نیز افزایش خواهد یافت و بایـد به همـه این موارد به صـورت جامع فکر کرد.

نظارت‌ها بر صنایع شن و ماسه باید افزایش یابد

هوشـنگ محمـدی، مدیـرکل تعزیـرات حکومتی استان قزوین در این‌بـاره گفـت: بایـد تیم‌هـای نظارتـی برای بررسی فرآیند توزیع شن و ماسـه در استان تشکیل شود تا بتوان از بروز تخلف در این حوزه جلوگیری کرد.

وی افزود: باید بررسی کنیم که قیمت‌گذاری شن و ماسـه با چه دسـتگاهی است چون در یک نامه ابلاغی انجمن شن و ماسه به سازمان درباره قیمت‌های جدید، اصلا اسمی از سازمان صنعـت و حمایت از مصرف‌کننده نیسـت و ما اصلا آن را قبول نداریم.

وی اضافه کـرد: درباره تعیین قیمت مصوب باید سـازوکار قانونی موجود طی شود و بعد از تعیین قیمت برای نظارت ورود کنیم.

محمدی گفـت: باید بررس کـرد که قیمت شـن و ماسه در اسـتان‌های همجوار ما بر چه معیاری تعیین شده است و ما هم در استان بر همان معیارها عمل کنیم.

وی افـزود: نظارت در ایـن حوزه خیلی مهم اسـت چـون الان برداشـت‌های غیرمجـاز به محیط‌زیسـت آسـیب وارد می‌کنـد و باید با افزایش نظارت جلوی این تخلفات گرفته شود.

کارشناسـان رسـمی دادگسـتری آبیـک، افزایش قیمت شـن و ماسـه را تایید کردند

سـعید احمـدزاده، دادستان آبیک در این‌باره گفت: انجمن شن و ماسه استان باید دقت کند که آیـا مقاومـت سـازمان صنعت، معـدن و تجارت استان در برابر افزایش نرخ‌ها ثمره‌ای برای این سـازمان داشته اسـت چون این مقاومت‌ها در زمینـه حمایـت از مصرف‌کننده انجام شـده است.

وی گفت: شرکت قسم بزرگ‌ترین تولیدکننده شن و ماسه در استان در آبیک مستقر است که به شـدت نسـبت به قیمت پایین شن و ماسه نسبت به هزینه تمام شده گلایه داشت و آن را با دادستانی مطرح کرد.

احمـدزاده اضافه کـرد: متاسـفانه به خاطر همین اختـلاف قیمت از اسـتان البـرز برای خرید شن و ماسـه در شهرستان آبیک حضور می‌یافتنـد و دغدغه مـا این بود کـه تخریب زیسـت‌محیطی برای استان قزوین اتفاق بیفتد چـون در هـر حـال ذات کار معـدن تخریب محیط‌زیست است.

دادسـتان آبیک افزود: به توجه به درخواست معادن شن و ماسه استان، آنالیز قیمت از طریق ۳کارشناس رسمی دادگستری استان انجام شد و کارشناسان رسـمی، قیمت تمام‌شده هر تن شـن و ماسـه را ۳۶هـزار و ۸۰۰تومان تعیین کردند و ما اعلام کردیم که افزایش قیمت باید اتفاق بیفتد.

احمدزاده با بیـان اینکه تمامی این مکاتبات و مسـتندات را به سـازمان صنعـت، معدن و تجارت ارسـال کردیم، افزود: بـا توجه به این مسـتندات و صراحت تبصره ۹مـاده ۱۴قانون معـادن، رئیـس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان اعـلام کرد بایـد قیمت‌گذاری جدید انجام شـود و چون کالا در گروه سـوم است مسئولیت قیمت‌گذاری بر ذی‌نفعان قرار دارد ولی در سـال یکبار قیمت‌گـذاری انجام می‌شود.

وی اضافـه کرد: ما انتظار داریـم با توجه به سال حمایت از تولید و جهش تولید، نرخ‌گذاری مطابق با قانون انجام شود و ممنوعیت افزایش قیمـت که سـازمان حمایـت از مصرف‌کننده اعـلام کـرده متعلـق به گـروه یـک و دوم و کالاهای سبد خانوار است و این گروه را شامل نمی‌شود.

بـاید قیمت‌ها در حوزه شـن و ماسه واقعی شود

دادستان قزوین افزود: مشکلات زیادی در این زمینه وجود دارد و باید رفع خلا و فاصله‌ای که میان تولیدکننده خدمات تا رسـیدن محصول به دست مصرف‌کننده وجود دارد، مد نظر قرار گیرد.

وی اضافـه کـرد: راننـده‌ای کـه حمل‌کننده کالای شـن و ماسـه اسـت نمی‌تواند خودش نـرخ تعییـن کنـد و حتمـا بایـد از طریـق سـازمان صنعت، معدن و تجـارت این موضوع انجام شود.

قاسـمی با تاکید بر واقعی کردن قیمت‌های شـن و ماسـه در اسـتان، افزود: اگر قیمت‌ها در اسـتان ما پایین‌تر از سـایر اسـتان‌ها باشد ایـن مشـکلات را خواهیـم داشـت و باید به نوعی قیمت‌هـا را متعارف کنیـم و با افزایش نظارت جلوی خروج شـن و ماسـه را از استان بگیریم.

وی با اشـاره بـه برداشـت‌های غیرمجاز از معادن شن و ماسه، گفت: اگر تناژ را به صورت واقعـی در اختیار اسـتخراج‌کننده قرار ندهیم خواه یا ناخواه به سـمت تخلـف پیش می‌رود و البته قیمت‌گذاری به موقع هم در این زمینه بسیار مهم اسـت چون اگر در فصل آن نباشد تاثیر منفی خواهد داشت.

دادسـتان قزوین افزود: ما در واقع هم کمک کار تولیدکننـده هسـتیم و هـم می‌خواهیم حقـوق مصرف‌کننـده رعایـت شـود و بایـد ضمـن اینکه موانع را در سـال جهـش تولید برمی‌داریـم بایـد در حـق مصرف‌کننـده نیز اجحاف نشـود و از حیث استانداردها و شاخص کالاهـا نیـز اطمینـان خاطـر وجود داشـته باشد.

صنعـت شـن و ماسـه در اسـتان قزوین با مشـکلات متعددی روبه‌رو است که مهم‌ترین آن پایین نگهداشـتن قیمت پایه تولید شـن و ماسـه بوده که هم اینک از قیمت تمام شـده هم پایین‌تر اسـت و این موضوع را کارشناسان رسمی دادگستری هم تایید کرده‌اند که قیمت شـن و ماسه در اسـتان باید حداقل ۷۵درصد افزایش یابد.

امـا در آن سـوی ماجـرا مصرف‌کننـدگان قـرار دارند کـه باید حقـوق آنها نیـز رعایت شـود و شـیوه‌نامه سـازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بـرای ممنوعیت افزایش بیش از ۲۰درصدی قیمت کالاها رعایت شود.

هرچند بسـیاری از فعالان این حوزه اعتقاد دارنـد کـه هم‌اینک شـن و ماسـه در نهایت بـا قیمـت بیشـتر از نـرخ مصوب به‌دسـت مصرف‌کننده می‌رسـد و اگـر قیمت‌ها واقعی شود بسیاری از مشکلات این حوزه رفع خواهد شد.

سرمایه‌گذاری دوباره چین در صنعت معدنکاری

گروه معدن:
براساس گزارش‌های جدید فیچر سولوشن، چین می‌تواند سرمایه‌گذاری دوباره در صنعت معدن کاری داشته باشد تا از این طریق منابع پایه خود را در دنیای پساکرونا حفظ کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، یکی از مسائلی که در پی همه گیری کرونا روشن می‌شود نقاط ضعف زنجیره تامین به طور کلی و وابستگی بین‌المللی به محصولات استراتژیک است. این مسئله حتی در چین از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است چراکه در چین صنعت فلزات که از مهم‌ترین صنایع این کشور است تا حد زیادی به واردات سنگ‌آهن وابسته است.

فیچ همچنین در این گزارش اشاره کرده است که چین می‌تواند در سیزدهمین برنامه ۵ساله خود که در سال۲۰۱۶ به تصویب رسیده بود بازنگری کند و این رویکرد می‌تواند یک استراتژی برای تحکیم صنایع پایه ازجمله صنعت معدنکاری و حرکت روبه‌رشد زنجیره ارزش به سمت ذوب فلزات باشد. در اواخر ماه مه، اتحادیه فولاد چین و سازندگان اصلی فولاد خواستار افزایش تولید سنگ‌آهن داخلی و همچنین سرمایه‌گذاری بیشتر در اکتشافات خارج از این کشور برای اطمینان از تامین مواد اولیه شدند.

در گزارش این شرکت تحقیقاتی آمده است که در دوران پساکرونا چین قادر است سرمایه‌گذاری دوباره در صنعت معدنکاری را با توجه به مسئله تامین منابع داشته باشد. دولت می‌تواند با توسعه اکتشاف مواد معدنی یا سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مرتبط سودآوری تولید مواد معدنی را که پیش از این غیراقتصادی ارزیابی می‌شد را مدنظر قرار دهد.

فیچ در این تحلیل آورده است: از آنجایی که تامین منابع در شرایط کنونی یک نیاز مبرم محسوب می‌شود، انتظار داریم که سرمایه‌گذاری برای استخراج معادن در طرح یک کمربند یک جاده چین (BRI) در ۵سال آینده با سرعت بیشتری پیش برود. کمبود آشکار کانی‌های کلیدی مانند سنگ‌آهن، مس و اورانیوم در چین، منجربه ایجاد استراتژی طولانی‌مدت این کشور برای دستیابی مستقیم به معادن کشورهای درحال توسعه خواهد شد.

به ویژه، این شرکت تحقیقاتی پیش‌بینی می‌کند که با وخیم‌تر شدن روابط دیپلماتیک چین و کشورهای توسعه‌یافته جذابیت سرمایه‌گذاری در صحرای افریقا SSA برای این کشور افزایش یابد.

ایجاد تنوع در کشورهای تامین‌کننده مواد اولیه به غیر از استرالیا که حدود ۴۰درصد از واردات مواد معدنی چین در سال۲۰۱۹ را به خود اختصاص داده بود، بسیار در این زمینه کمک‌کننده خواهد بود. سرمایه‌گذاری در بازارهای معدنی SSA همچون جمهوری دموکراتیک کنگو (مس)، زامبیا (مس)، گینه (سنگ‌آهن)، افریقای جنوبی (زغال‌سنگ) و غنا (بوکسیت) راه‌حلی در این‌باره خواهد بود تا چین وابستگی خود را تنها به یک کشور در این زمینه کاهش دهد. درحالی که چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده فلزات در جهان شناخته می‌شود، همچنان نیاز به واردات بیشتر فلزات و مواد اولیه با ارزش‌افزوده بالاتر دارد که در صنایع ساخت اتومبیل و هوافضا مورد استفاده قرار می‌گیرد، دارد.

از آنجا که براساس روابط کنونی انتظار می‌رود که روابط چین با کشورهای غربی رو به وخامت بگذارد، این کشور بدون شک با مسئله نیاز به تامین بودجه توسعه و تحقیق داخلی بیشتر ازجمله در مسائل فنی روبه‌رو خواهد شد.

تحلیل‌گران فیچ بر این‌باور هستند که سرمایه گذاری‌های خارج از چین درحال‌حاضر با محدودیت‌های فزاینده‌ای از سوی نهادهای نظارتی در سراسر جهان به ویژه مناطق حساس که از فناوری‌های لازم و منابع مورد نیاز برخوردارند، روبه‌رو شده است.

این تحلیل اضافه می‌کند که در سال‌های آینده شرکت‌های دولتی و خصوصی همچنان به تلاش خود برای سرمایه‌گذاری در بازارهای خارجی برای فرصت‌های سرمایه‌گذاری فلزات پایین‌دست ادامه می‌دهند، اما انتظار می‌رود با توجه به سرمایه قبلی، شاهد سخت‌تر شدن همزمان افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری‌ها باشیم.

فیچ در پایان نتیجه می‌گیرد که چشم‌انداز اقتصادی ضعیف‌تر در سال‌های آینده چالش‌هایی برای سرمایه‌گذاری چین در دیگر کشورها و حتی در داخل ایجاد خواهد کرد.

تعلیق پروژه‌های مسی با شیوع کرونا

کودلکو شیلی می‌گوید پروژه‌های ساخت‌وساز شمالی را به دلیل همه‌گیری کرونا به حالت تعلیق درآورده است.

به گزارش صنعت کار، معدن مس کودلکو که تحت کنترل دولت شیلی است، گفت: پروژه‌های ساخت‌وساز در شمال کشور را به حالت تعلیق در خواهد آورد و سعی خواهد کرد تولید را در معدن Chuquicamata خود حفظ کند. این شرکت با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که اقداماتی را برای محافظت در برابر شیوع ویروس کرونا پس از گزارش دولت از افزایش مرگ و میر ناشی از این ویروس، انجام می‌دهد.

در میان تلاش برای سازماندهی مجدد، گزارش‌های بسیار انتقاد شده از مرگ و میر ناشی از ویروس، دولت تعداد تخمینی از موارد مرگبار را به بیش از ۷۰۰۰مورد از ۴، ۲۶۵ پیش تر تایید شده افزایش داد.اعلامیه کودلکو چند ساعت پس از تایید مرگ دومین کارگر براثر ویروس کرونا صادر شد. این شرکت اعلام کرد که معدن Chuquicamata خود، که در آن نخستین مرگ کروناویروس در اوایل ماه جاری ثبت شد، تنها با پرسنل شهر همسایه کالاما کار می‌کند تا شیوع این بیماری را کاهش دهد.

در این بیانیه آمده است: «از این پس کارمندان فقط از کالاما خواهند آمد.» در این بیانیه آمده است که کار ساخت‌وساز با هدف تکمیل پروژه Chuquicamata Subterranea در شمال شیلی به حالت تعلیق در خواهد آمد زیرا این شرکت اقدامات ضدویروس خود را محکم‌تر می‌کند.

با کشف یک ذخیره جدید در مغولستان داخلی؛
چین ابرقدرت گرافیت جهان می‌ماند

معدن جدید گرافیت در مغولستان داخلی موقعیت چین را به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده، صادرکننده و مصرف‌کننده این ماده حفظ می‌کند.

به گزارش برنا به نقل از ماینینگ، باتری‌های لیتیوم‌یون که در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی و ابزار های‌تِک ذخیره انرژی را بر عهده دارند، این روزها بازار پرورنقی دارند.

پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰ سال دیگر و سال ۲۰۴۰ میلادی ۵۳۰ میلیون خودروی الکتریکی در جهان وجود داشته باشد تولید این حجم از خودروی الکتریکی حکایت از نیاز به مواد معدنی دارد که در ساخت آن استفاده می‌شود. این مواد لیتیوم، کبالت و گرافیت هستند.

دهه‌هاست که چین بزرگترین تولیدکننده، صادرکننده و مصرف‌کننده گرافیت ورقه‌ای جهان بوده است که البته در سال‌های اخیر مقادیر چشمگیری از مواد اولیه موردنیاز خود را از آفریقا وارد می‌کرد. واردات گرافیت ورقه‌ای چین از آفریقا در ۳سال گذشته سیر صعودی داشت و از ۲۰کیلوتن در سال ۲۰۱۷ به ۶۳کیلوتن در سال ۲۰۱۸ و ۱۹۷ کیلوتن در سال۲۰۱۹ میلادی رسید، با این حال منبع بیشتر گرافیت وارداتی به چین از پروژه‌ای به نام «سایراریسورزس بالاما» در کشور موزامبیک است که تولید آن در اواخر سال گذشته میلادی به تدریج کاهش پیدا کرد. واردات گرافیت از چین از ۱۵ کیلوتن در ماه سپتامبر (شهریور-مهر) سال گذشته به ۰.۷ کیلوتن در ماه‌های ژانویه (دی-بهمن) و فوریه (بهمن-اسفند) کاهش پیدا کرد.

در چنن شرایطی چین موفق به کشف ذخایری شده که جای خالی ذخایر موزامبیک را پر کند. معدن جدید در منطقه مغولستان داخلی قرار دارد و مجاورت آن با کشور چین مزیت مهمی به شمار می‌آید. وب‌سایت روسکیل که نزدیک به ۵ دهه است در زمینه ارائه داده‌های مرتبط با فلزات، مواد معدنی و صنایع شیمیایی و محصولات نهایی این صنایع فعالیت می‌کند، پیش‌بینی می‌کند این معدن عظیم گرافیت ورقه‌ای می‌تواند پاسخگوی نیاز چین به این ماده باشد تا این کشور جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده، صادرکننده و مصرف‌کننده گرافیت حفظ کند.

ظرفیت این معدن که در نزدیکی شهری به نام بایانور قرار دارد و هنوز نامی بر آن گذاشته نشده ۱۰۰ کیلوتن در سال است.

چین برای این پروژه ۶۳۰ میلیون دلار هزینه کرده تا ۱۷.۸ میلیون تن ذخیره گرافیت از آن بهره‌برداری کند.

در همین راستا گزارش جدیدی که گروه بانک جهانی منتشر کرده حکایت از آن دارد که نیاز به عرضه گرافیت تا سال ۲۰۵۰ میلادی ۵۰۰برابر بیشتر از میزان کنونی باشد چون دنیا به سمت صنایع پاک‌تری در حرکت است که کربن کمتری به جو منتشر کند و گرافیت در ساخت محصولات این نوع از صنعت کاربرد دارد.

تاکنون چین ۸ تا ۹درصد از نیاز خود را گرافیت ورقه‌ای را از مغولستان داخلی تامین می‌کرده و این ذخایر از منطقه‌ای به نام شینگه به دست می‌آمده است. بیشتر گرافیت به‌دست آمده از شینگه از نوع گرافیت‌های بزرگی بودند که گزینه‌های مناسبی برای استفاده دراند باتری‌های لیتیوم‌یون به شمار نمی‌آمدند چون تولیدکنندگان، ورق‌های گرافیتی کوچک و متوسط را ترجیح می‌دهند.

روی خط خبر

بازار بیلت سی‌ای‌اس در سکوت

بازار بیلت سی‌ای‌اس وضعیت خوبی ندارد چراکه بازار چین جوی منفی به خود گرفته است. به گزارش کالاخبر، بازار قراضه ترکیه دیگر صعودی نیست از این‌رو بازار بیلت تحت‌تاثیر قرار گرفته است البته عرضه بیلت محدود است و اغلب عرضه‌کننده‌ها عجله‌ای در عرضه ندارند.

قیمت فعلی ۳۷۵تا ۳۸۵دلار هر تن فوب دریای سیاه است که تغییری در طول هفته گذشته نداشت. جو منفی بازار چین فعالیت بازار بیلت سی‌ای‌اس را عملا متوقف کرده است.

چینی‌ها حاضر نیستند در بیشتر از ۴۰۰تا ۴۰۵دلار هر تن سی‌اف‌آر (معادل ۳۶۵تا ۳۷۰دلار هر تن فوب) خرید کنند درحالی که هفته قبل معامله‌ها در ۴۰۵تا ۴۱۰دلار هر تن سی‌اف‌آر نهایی شده بود. در هر حال فروشنده‌ها فعلا نسبت به کاهش قیمت مقاومت کرده‌اند چون عرضه کم است.

جو بازار قراضه ترکیه منفی شد

جو بازار قراضه در ترکیه در حال منفی شدن است. فولادسازان بر قیمت‌های پایین‌تر اصرار دارند زیرا تقاضای محصولات فولادی آنها کمتر شده است. به گزارش کالا خبر، در کل جو بازار قراضه در ترکیه بدتر شده استو تولیدکننده‌ها امید زیادی ندارند چون تقاضا براساس انتظارشان نبوده است. درحالی که اوایل هفته قبل قراضه امریکا ۲۶۷دلار و محصول انگلیس ۲۶۵دلار هر تن سی‌اف‌آر بود تا پایان هفته به ترتیب ۲۶۵و ۲۶۳ دلار هر تن سی‌اف‌آر شد. بدین ترتیب متوسط قیمت قراضه سنگین کلاس ۱ و ۲خلوص ۲۰-۸۰ وارداتی در ترکیه ۲۶۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد.

قیمت مس ۳۷ دلار افزایش یافت

روز جمعه ۳۰ خرداد سال ۱۳۹۹، قیمت مس در LME نسبت به روز معاملاتی پیشین، ۳۷دلار افزایش داشته و به ۵هزار و ۸۳۶ دلار رسیده است.

به گزارش فلزات آنلاین، قیمت مس در روز ۳۰خرداد در معاملات بورس فلزات لندن نسبت به روز پنجشنبه ۰.۶درصد رشد داشته و نسبت به هفته پیشین ۰.۹درصد افزایش را تجربه کرده و به ۵هزار و ۸۳۶دلار رسیده است. قیمت ۳ماهه مس در معاملات روز جمعه ۳۰ خرداد، با افزایش ۳۰ دلاری نسبت به روز معاملاتی پیش از آن، ۰.۵ درصد رشد داشت و ۵ هزار و ۸۵۵ دلار اعلام شد. قیمت ۳ ماهه فلز سرخ نسبت به هفته پیش ۰.۸ درصد رشد را تجربه کرده است. روند قیمت و موجودی انبار مس در بورس فلزات لندن در ۲هفته اخیر نشان می‌دهد که موجودی این فلز در انبارهای بورس فلزات لندن در روز جمعه ۳۰خرداد، با کاهش ۶هزار و ۶۵۰تنی نسبت به روز معاملاتی پیش از آن همراه بوده و از ۲۴۳هزار و ۲۵۰تن به ۲۳۶هزار و ۶۰۰ تن رسیده است. وضعیت کانتنگو و بکواردیشن بازار مس در بورس فلزات لندن در ۲هفته اخیر نشان می‌دهد که در روز جمعه ۳۰ خرداد در بورس فلزات لندن قیمت مس در شرایط کانتنگو به‌سر می‌برد. اختلاف قیمت ۳ماهه و نقدی در این روز نسبت به پنجشنبه، با کاهش ۷دلاری و برابر با ۲۰دلار بر تن گزارش شده است.

سنگ‌آهن کمی بالا رفت

آخرین قیمت سنگ‌آهن وارداتی خلوص ۶۲درصد در چین روز جمعه ۲۵سنت رشد داشت و ۱۰۳دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد. به گزارش کالاخبر، درحالی که روزهای اخیر جو بازار فولاد چین منفی شده بود با اعلام خبر حمایت ۲۱۱میلیارد دلاری بانک مرکزی چین از تجارت داخلی آن جو بازار محصولات فولادی نیز کمی بهتر شد. قیمت بیلت و میلگرد هم به ترتیب ۴.۲ دلار و ۱.۴ دلار بهبود داشت. فعالان بازار چندان به وضعیت آینده بازار اطمینان ندارند و برخی افت قیمت را برآورد کرده‌اند چون این حمایت دولت چین با بارش‌های فصلی مناطق جنوبی همزمان شده و از طرفی فروش سنگ‌آهن استرالیا بالا رفته و عرضه برزیل نیز رو به بهبود است.

روزگار معدن

سه‌شنبه ● ۳ تیر ۱۳۹۹ ● اول ذی‌القعده ۱۴۴۱ ● ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰ ● سال دوم ● شماره ۳۸۲

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول:
ناصر بزرگمهر

زیرنظر شورای سردبیری
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفکس: ۸۸۱۰۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

گزارش

واکنش‌ها به توجیه وزیر اقتصاد درباره توزیع هدفمند سهام عدالت

درحالی که به تازگی وزیر اقتصاد اعلام کرده بود که سهام عدالت به ۶دهک پایین جامعه توزیع شده است و امروز هیچ سهام جدیدی برای تخصیص به جاماندگان وجود ندارد، برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی از طرحی برای رفع این ۲ چالش رونمایی کرده‌اند. به گزارش تسنیم، موضوع سهام عدالت در روزهای اخیر مورد توجه نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کارشناسان اقتصادی، مسئولان و مردم قرار گرفته است، اما ایرادی که در سال۱۳۸۵ وجود داشت این بود که به‌دلیل کامل نبودن بانک‌های اطلاعاتی کشور، به‌جای آنکه این سهام به ۶ دهک پایین درآمدی داده شود، عملا در اختیار ۶۰درصد مردم قرار گرفت. سال ۹۸ و در زمان تخصیص یارانه معیشتی بسیاری معتقد بودند

سازوکار شناسایی کارآمدی در کشور وجود ندارد، این درحالی است که به‌دلیل نبود زیرساخت‌های لازم وضعیت شناسایی دهک‌های پایین درآمدی در دهه ۸۰ وخیم‌تر بوده است.

به‌عبارت ساده‌تر به‌دلیل ضعف سامانه‌های شناسایی دهک‌های پایین جامعه، سهام عدالت عمدتا در سال ۱۳۸۵ به افرادی که در سازمان‌ها یا ارگان‌های کشور اشتغال داشتند واگذار شد.

ایرادی هم که بسیاری از کارشناسان و نمایندگان به بحث سهام عدالت وارد می‌کنند بر همین مبناست، چرا که برخی از نیازمندان و افرادی که در آن زمان زیرنظر هیچ سازمان یا نهاد حمایتی نبودند، جزو جاماندگان سهام عدالت به شمار می‌رود. بسیاری از کارشناسان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی این اتفاق را نوعی تبعیض می‌دانند. مجلس نیز در این میان به‌دنبال ارائه طرحی برای الزام دولت برای عده‌ای مشخص یا تمام افراد جامانده از سهام عدالت است.

به‌گفته وزیر اقتصاد، در قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی صریحا ذکر شده است که سهام عدالت تنها به ۶ دهک افراد جامعه داده شود و ارائه سهام عدالت در سال ۸۵ آغاز شد و اکنون دیگر نمی‌توان برای جاماندگان سهام عدالت کاری انجام داد.

اما این در حالی است که حسینعلی حاجی‌دلیگانی، عضو هیات رئیسه مجلس اسلامی، چندی پیش گفته بود، طرح دوفوریتی از سوی نمایندگان مجلس برای اعطای سهام عدالت به جاماندگان و نیز ۲میلیون نفری که کارت سهام عدالت دارند اما به‌عنوان سهامدار عدالت در سامانه سازمان خصوصی‌سازی شناخته نمی‌شوند به هیات رئیسه مجلس تقدیم شد.

به‌گفته وی، بر اساس قانون سهام عدالت این سهام به ۶ دهک کم‌درآمد جامعه قرار بود اختصاص پیدا کند متاسفانه در دولت دهم این مسئله به‌صورت قشری و سطحی پذیرفته شد و به این دلیل برخی از اقشار ضعیف و کم‌درآمد جامعه در شمار سهامداران عدالت قرار ندارند در حالی که برخی کارمندان با درآمد مناسب در دولت سهامدار عدالت شده‌اند.

به‌گفته میثم پیله‌فروش، کارشناس اقتصادی هم مهم‌ترین ایرادی که در زمان حاضر به بحث سهام عدالت می‌توان وارد کرد، این است که هنگام توزیع، به‌جای آنکه سهام عدالت براساس کد ملی توزیع شود، براساس افراد شاغل در دستگاه‌ها توزیع شد که کارمندان دولت، بازنشستگان و برخی از افرادی را که در دستگاه‌ها کار می‌کردند شامل می‌شد.

وی افزود: تعداد زیادی از مردم که در دستگاه‌ها شاغل نبودند و وضعیت درآمدی مناسبی هم نداشتند از این سهام محروم شدند. از آن تاریخ تا به امروز بارها به دولت تذکر داده شده که «اگر اسم سهام، سهام عدالت است، برای این‌دسته از افراد که در آن زمان تحت‌پوشش هیچ ارگان یا سازمانی نبودند و جا ماندن فکری کنید.»، اما متاسفانه فکری برای جاماندگان نشد، تا به امروز که بحث آزادسازی سهام مطرح شد.

تناقض در طرح برخی نمایندگان مجلس و اظهارات وزیر اقتصاد

چالش اصلی در این خصوص مسئله تامین سهام برای افراد جامانده از سهام عدالت است. فرهاد دژپسند درباره نظر دولت نسبت به طرح مجلس برای ارائه سهام عدالت به جاماندگان آن گفته بود: من این طرح را ندیده‌ام، اما امکان تجدیدنظر در روند ارائه سهام عدالت به جاماندگان این سهام وجود ندارد؛ زیرا آن شرکت‌های دولتی مورد نظر را در قالب سهام ارائه کرده‌ایم یا اکنون براساس قانون بودجه سال ۹۹ در حال واگذاری آنها هستیم بنابراین چنین چیزی امکان‌پذیر نیست.

این در حالی است که در ماده دوم طرح برخی نمایندگان مجلس در خصوص محل تأمین منابع سهام عدالت برای جاماندگان آمده است: دولت موظف است از محل باقی‌مانده سهام دولت و شرکت‌های دولتی در شرکت‌های بورسی گروه‌های یک و ۲ موضوع ماده ۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی سهام مورد نیاز برای سهام عدالت مشمولان جدید را فراهم کند، روش و چگونگی شناسایی مشمولان جدید و نحوه برخورداری آنها از سهام موضوع این قانون مطابق آیین‌نامه‌ای است که حداقل ظرف مدت ۲ماه از تصویب این قانون به‌تصویب هیات وزیران می‌رسد.

حال باتوجه به اقدام دولت برای فروش جداگانه سهام‌های باقی‌مانده، این پرسش مطرح می‌شود: آیا راهی برای تأمین سهام مورد نیاز برای جاماندگان وجود دارد تا نیازمندان جامانده نیز صاحب سهام عدالت شوند و دیگر آنکه این واگذاری با چه سازوکاری انجام خواهد شد؟

به‌عبارت دیگر وقتی دولت مدعی آن است که سهام جدیدی برای رفع تبعیض به‌وجودآمده ندارد، مجلس چه سازوکاری را در ادامه مشخص خواهد کرد؟

کمک معدن به بازار سرمایه

گروه معدن:

وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه خود برای عرضه سهام یا انتشار اوراق ۱۰۰شرکت جدید تولیدی و صنعتی به بورس اوراق بهادار خبرداده است. این خبر درحالی منتشر شده که ارزش سهام در بازار سرمایه روبه‌رشد است، میزان سرمایه‌های سرگردان در کشور بالاست و دولت به دلیل هزینه‌های برآمده از همه گیری ویروس کرونا متحمل هزینه‌های غیرمنتظره زیادی شده درحالی که از درآمدهای آن به دلیل کاهش بهای نفت کاسته شده است.

به گزارش بیرونیت، در چنین شرایطی به نظر می‌رسد عرضه سهام‌های جدید در بورس راهکار دولت برای جذب سرمایه‌های سرگردان به سمت تولید و صنعت باشد. با این حال عرضه در بورس و انتشار اوراق، قوانینی دارد و باید دید این شمار از شرکت‌ها می‌توانند در چهارچوب قوانین سهام خود را در بورس عرضه کنند؟

ابزاری برای تامین بودجه

لطفعلی بخشی، اقتصاددان در این باره به بیرونیت گفت: وقتی شرکتی می‌خواهد وارد بورس شود، باید اساس نامه، ترازنامه و اظهارنامه هایش همگی شفاف باشد و در ۳سال گذشته سودده بوده باشد. در شرایطی که شرکت‌های دولتی ضرردهه هستند، چگونه می‌توانند به بورس وارد شوند؟ آیا این شرکت‌ها قابلیت پذیرش را براساس قوانین بورس دارند؟

وی افزود: همچنین عرضه سهام در بورس باید براساس منطقی اتفاق بیفتد. کشش بورس محدودیت خود را دارد و اگر ما بیش از کشش آن، سهام در بازار عرضه کنیم و برای آن سهام تقاضا نباشد ارزش سهام‌ها افت می‌کند و قیمت آنها پایین می‌آید، در چنین شرایطی سهامدارانی که با هدف فروش با قیمت بالا سهام خود را عرضه کرده اند، نه تنها سود نمی‌کند که متضرر هم می‌شوند.

بخشی ادامه داد: ورود شرکت‌ها در بورس در کل اتفاق خوبی است به ویژه ورود شرکت‌های دولتی، چون ورودشان به بورس به شفافیت عملکرد آنها می‌افزاید و می‌تواند به کاهش میزان فساد موجود منجر شود اما در امکان ورود یکباره ۱۰۰شرکت به بورس شک و شبهه وجود دارد. با این حال عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس سازوکاری سالم تری در مقایسه با دیگر روش‌هایی است که پیش از این دولت برای درآمدزایی از آنها استفاده می‌کرد.

روش‌هایی چون فروش واحدهای صنعتی و تولیدی.

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: دولت برای بودجه سال۹۹ بر فروش ۱۰۰هزار میلیارد تومان نفت حساب کرده بود، با شیوع کووید-۱۹ دولت نه‌تنها نتوانست نفت بفروشد بلکه درآمد آن هم از محل مالیات‌ها کم شد. از سویی دیگر تحریم‌ها از درآمدهای گمرک کاست. همچنین درپی شیوع بیماری دولت مبالغی از جیب خود به مردم پرداخت پس درحال‌حاضر پول زیادی در اختیار ندارد، در چنین شرایطی فروش اقلام دولتی ابزاری است که دولت به وسیله آن می‌خواهد تامین بودجه کند تا بتواند حقوق کارمندانش را بدهد، یارانه‌ها را پرداخت کند و... این ۱۰۰شرکتی که قرار است در امسال به بورس وارد شوند، همین اقلام دولتی هستند آن هم در شرایط کنونی که قیمت‌ها در بورس بالا رفته است.

قوانین بورس ظرفیت پذیرش جدید دارد؟

در همین‌باره، فریال مستوفی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران اظهار کرد: حضور شرکت‌ها در بورس می‌تواند به شفافیت بیشتر عملکرد آنها بینجامد. در نتیجه پررنگ شدن حضور شرکت‌ها در بورس به معنای افزایش شفافیت و در پی آن رشد اقتصادی است، اتفاقی که منتهی به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت از سوی سرمایه‌گذاران می‌شود. وی افزود: همچنین اگر شرکت‌های بیشتری در بورس حاضر شوند و سهام خود را عرضه کنند رقابتی به وجود می‌آید که در ارتقای عملکرد آنها تاثیر مثبت دارد. همچنین در شرایطی که دغدغه امروز دولت در تولید و تجارت موضوع نقدینگی است و درحال‌حاضر کشور حجم بالایی از نقدینگی را در اختیار دارد، سوق دادن این نقدینگی و سرمایه‌های خرد به بازار سرمایه راهکار خوبی برای مدیریت آنهاست.

مستوفی ادامه داد: پس افزایش ورود شرکت‌ها به بورس در کل راهکار درستی تلقی می‌شود، اما اگر قرار است بنابر گفته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت سهام ۱۰۰ شرکت جدید تا پایان سال در بورس عرضه شود، این شمار از شرکت‌ها باید قابلیت و شایستگی حضور در بورس را داشته باشند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اضافه کرد: همچنین در توانایی و ظرفیت کنونی سازمان بورس درباره شمار بالای شرکت‌های متقاضی تردید است.

آیا سازمان بورس می‌تواند در چهارچوب قوانین کنونی این شمار را بپذیرد؟ مگر اینکه قوانین تسهیل شود. آمادگی شرکت‌ها برای ورود به بورس ملاک است در ادامه محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران اظهار کرد: لازمه ورود به بورس رعایت قوانین و مقررات اعمال شده در این زمینه است و اگر ما اصول ورود به بورس را رعایت کنیم و تابع قوانین باشیم عرضه سهام شمار بیشتر شرکت‌ها خیلی هم خوب است، پس اصل مطلب مشکلی ندارد. وی افزود: درحال‌حاضر با سرمایه‌های سرگردانی در کشور رو به رو هستیم که گاه به طور هیجانی به بخش‌های مختلف جذب می‌شود. اگر این سرمایه‌ها را به مسیر درست هدایت کنیم می‌توانیم بر میزان سرمایه بیفزاییم اما همه اینها مشروط بر این است که نظارت‌های لازم صورت بگیرد و کسی که سهام خود را در بورس عرضه می‌کند نگرانی برای آورده خود نداشته باشد.

رئیس خانه معدن ادامه داد: بخش معدن ازجمله صنایعی است که تاکنون کمتر به بورس ورود پیدا کرده است و وارد کردن شرکت‌ها به بورس اقدامی ایده‌آل به شمار می‌آید اما اگر مدیریت درستی بر آن انجام نشود نمی‌تواند اهدافی را که تعیین شده برآورده کند. بهرامن خاطرنشان کرد: تمام اینها مشروط به به رعایت مقررات و ضوابط و آمادگی داشتن شرکت‌ها برای عرضه سهام در بورس است؛ پس کلیت طرح اشکالی ندارد اما به شرط رعایت مقررات.

راهکار تامین مالی تولید از طریق بورس

عضو هیات مدیره بورس تهران با برشمردن ۳راهکاری که بازار بورس را به سمت تامین مالی تولید هل می‌دهد، گفت: ارزش هلدینگ‌ها در بازار سرمایه ۲۰۰۰هزار میلیارد تومان است.

محمودرضا خواجه‌نصیری در گفت‌وگو با مهر با اشاره به وضعیت کنونی بازار سرمایه و عدم هدایت مکفی سرمایه‌های جذب شده در این بازار به سمت تولید و سرمایه‌گذاری گفت: نکته‌ای که این روزها در بازار سرمایه ذهن بسیاری از سیاستگذاران بورسی را به خود مشغول کرده، آن است که وقتی که پول به بازار ثانویه تزریق می‌شود و محصولاتی که در بازار ثانویه هستند، دست‌به‌دست می‌شوند، این موضوع نه تنها باعث افزایش کیک بازار سرمایه نخواهد شد، بلکه منجر به افزایش قیمت بیش از حد محصولات مالی می شود و در نهایت، سرمایه جدیدی را وارد تولید نخواهد کرد.

عضو هیات‌مدیره بورس تهران افزود: بر این اساس، افزایش قیمتی که در سهام شرکت‌ها رخ می‌دهد، نمی‌تواند مبالغی را از بازار ثانویه به بازار

اولیه تزریق کند. از ۳طریق می‌توان این مشکل را حل کرد؛ نخستین روش آن است که شرکت‌ها از محل منابع تزریق شده به بازار، افزایش سرمایه داده و از سهامداران منابعی را جذب کنند تا در قالب آن بتوانند منابع جدیدی را وارد پروژه‌ها کنند؛ ولی در چنین شرایطی به دلیل اینکه سهامداران عمده نهادی هستند و باید بیشترین وجه را به مجموعه‌ها تزریق کنند، عملا پیش شرط موفقیت آن است که سهامداران عمده برای این افزایش سرمایه وارد عمل شوند.

وی تصریح کرد: در واقع، سهامداران عمده از طریق حق‌تقدم، منابع جدید را تزریق خواهند کرد که البته این روش، یک فرآیند زمان‌بر است و نمی‌تواند راهکار کوتاه‌مدتی در بازار به شمار آید.

خواجه نصیری راهکار دوم را عرضه اولیه سهام شرکت‌ها اظهار کرد: با ورود به بورس و عرضه اولیه سهام، شرکت‌ها می‌توانند منابعی را در اختیار گرفته و سرمایه‌گذاری‌های جدید انجام دهند و برای اجرای پروژه‌های جدید تامین مالی کنند.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه خاطرنشان کرد: روش سوم که یکی از سریع‌ترین روش‌ها به شمار می‌رود آن است که با توجه به استقبال بالایی که سرمایه‌گذاران از سهام موجود در بازار سرمایه داشته‌اند، بخشی از سهام شرکت‌ها به مردم واگذار شده و منابع مالی حاصل از آن به هلدینگ‌ها برای افزایش سرمایه وارد شود تا هلدینگ‌ها بزرگ‌تر شوند.

وی افزود: با توجه به تخصص هلدینگ‌ها در ایجاد پروژه‌های بزرگ کشور و طراحی و وجود تخصص‌های لازم، کار هلدینگ‌ها ورود به این عرصه است؛ این در شرایطی است که ۹هلدینگ بزرگ کشور نزدیک به ۱،۷۰۰هزار میلیارد تومان سهام در بورس دارند که سرجمع آن برای کل هلدینگ‌ها بیش از ۲۰۰۰هزار میلیارد تومان است؛ بنابراین اگر ۵ تا ۱۰درصد سهام خود را در بورس بفروشند، حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی جذب خواهد شد.

به گفته خواجه نصیری، هلدینگ‌ها می‌توانند با فروش این بخش از سهام خود خلق ارزش کرده و مردم نیز علاوه بر خرید سهام، منابعی را تزریق نمایند که منجربه تولید و اشتغال خواهد شد.

وی گفت: درحال‌حاضر هلدینگ‌ها و مجموعه‌هایی که در بورس حضور دارند، سهام خود را به بهانه نظارت برخی از دستگاه‌ها در آینده و ایراد اتهام به آنها مبنی‌بر ارزان‌فروشی عرضه نمی‌کنند و این به بازار سرمایه آسیب رسانده است.

امکان توسعه تامین مالی از بازار بدهی

حدود ۶ ماه از پیدایش بیماری کرونا در جهان گذشته و در این دوره بیش از ۷ میلیون مبتلا و ۴۰۰ هزار مرگ ثبت شده است. هر چند که خسارات انسانی، بزرگترین هزینه این بیماری محسوب می‌شود، اما تبعات منفی بیماری تنها به این موارد محدود نمی‌شود و موارد وسیعی را می‌توان برشمرد.

به گزارش شرکت سرمایه‌گذاری سامان مجد، آخرین برآورد از شرایط اقتصاد جهانی از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در ماه ژوئن بیانگر آن است که در صورت عدم بازگشت موج دوم بیماری در فصل پاییز، رشد تولید ناخالص جهانی در سال ۲۰۲۰ برابر با منفی ۶ درصد خواهد بود که البته این رقم برای برخی کشورها نظیر ایتالیا، اسپانیا، فرانسه و انگلستان ۲ رقمی خواهد بود. در کنار اختلافات بین کشوری، میزان افت تولید در بخش‌های مختلف نیز قطعا متفاوت خواهد بود و برای بخش‌های خدماتی نظیر سفر و گردشگری، هتل و رستوران، حمل‌ونقل و آموزش، انتظار می‌رود میزان آسیب منفی بیشتری مشاهده شود.

در سمت مقابل تغییرات ساختاری ناشی از بیماری کرونا می‌تواند برای گروه‌هایی نظیر ارتباطات، پیامدهای مثبتی را به همراه داشته باشد؛ کاهش ارتباطات فیزیکی و افزایش نیاز به تماس‌های تلفنی، خانه‌نشینی به دلیل قرنطینه و افزایش تفریحات اینترنتی نظیر تلویزیون‌های اینترنتی، شیوع دورکاری از طریق نرم‌افزارهای آنلاین، افزایش خرید و فروش‌های اینترنتی، اجرای برنامه‌های فرهنگی و ورزشی با حضور تماشاگران مجازی، توسعه هوش مصنوعی و اپلیکیشن‌های همراه برای غربالگری افراد و موارد مشابه همگی بیانگر آن است که این بیماری توانسته تقاضای قابل ملاحظه‌ای برای ارتباطات ایجاد کند و این موضوع می‌تواند یک تحول جدی برای این بخش ایجاد کند. انتظار می‌رود که بخش زیادی از اثرات این تغییرات، حتی در دوره پساکرونا نیز ادامه یابد و تقاضا برای ارتباطات همچنان در سطحی بالا باقی بماند.

در ایران نیز شرایط مشابهی وجود داشته و شواهد تجربی و آمار گویای آن است که تقاضا برای خدمات بخش ارتباطات به شکل مشهودی افزایش یافته است. به عنوان نمونه، نرخ تورم ماهانه گروه ارتباطات در اردیبهشت‌ماه معادل ۳.۴ درصد بوده که نسبت به نرخ تورم کلی این ماه، حدود یک واحد درصد بیشتر بوده است. تراکنش‌های اینترنتی ۲ماهه ابتدای سال ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷.۵ درصد افزایش یافته و درآمد ۲ماهه شرکت‌های ارتباطات سیار و مخابرات ایران نیز براساس اطلاعات کدال رشد ۲۵ درصدی را تجربه کرده است. این ارقام به خوبی افزایش تقاضا برای خدمات ارتباطات در کشور را نشان می‌دهد. با توجه به آنکه انتظار می‌رود تغییر

پارادایم ایجاد شده در زمینه توسعه بیشتر خدمات ارتباطی و کسب‌وکارهای آنلاین، در دوره پساکرونا نیز ادامه یابد، عدم توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور و بنگاه‌های بزرگ این حوزه می‌تواند به‌تدریج مشکلات زیادی را ایجاد کند و به عنوان یکی از موانع افزایش تولید و رشد اقتصادی مطرح شود.

بر این اساس به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی انجام برخی سرمایه‌گذاری‌های عمده در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور از قبیل تجهیزات مخابراتی، افزایش پهنای باند و موارد مشابه ضرورت دارد و با توجه به آنکه شرایط ویژه تحریمی و کرونایی کشور، استفاده از منابع نظام بانکی را با چالش بسیار جدی مواجه ساخته است، استفاده از ظرفیت بازار اوراق تامین مالی برای این امر می‌تواند مورد نظر قرار گیرد. درحال‌حاضر، بخش ارتباطات از بخش‌های به نسبت پیشرو در زمینه استفاده از بازار اوراق تامین مالی به شمار می‌رود؛ به شکلی که رقم تامین مالی این بخش از این بازار در پایان اردیبهشت ۱۳۹۹ حدود ۲۰هزار میلیارد ریال بوده است.

هرچند محاسبه ارقام حقیقی (۱۳۹۵=۱۰۰) میزان تامین مالی این بخش از بازار اوراق نشان می‌دهد که ارزش حقیقی اوراق منتشره توسط شرکت‌های صنعت ارتباطات در ۵ سال اخیر تقریبا هیچ رشدی نداشته اما باید توجه داشت از آنجا که یکی از چالش‌های جدی عدم رشد بازار اوراق در کشور، مسئله ناآشنایی بنگاه‌ها با این بازار و ظرفیت وسیع آن جهت تامین مالی است، وجود تجربه قبلی انتشار اوراق در صنعت ارتباطات می‌تواند به عنوان نقطه مثبت موضوع تلقی شود.

در واقع از آنجا که صنعت ارتباطات تجربه‌های پیشین موفقی در بهره‌گیری از بازار اوراق تامین مالی داشته، می‌توان امیدوار بود که در شرایط فعلی نیز با شناسایی درست از نیازهای آینده سرمایه‌گذاری در این صنعت، دوباره تامین مالی از بازار اوراق تامین مالی از سوی بنگاه‌های صنعت ارتباطات افزایش یابد.

نکته مهم دیگری که نباید مورد غفلت قرار گیرد، آن است که درحال‌حاضر نرخ تامین مالی از بازار اوراق در یکی از کمترین سطوح تاریخی قرار گرفته و این موضوع مزیت ویژه‌ای را برای شرکت‌هایی که اقدام به انتشار اوراق کنند، ایجاد خواهد کرد.