



رمز بازگشت ثبات به بازار آلومینیوم چیست؟

در ماه‌های گذشته نابسامانی‌های اقتصادی به قدری شدت گرفت که کمتر بازاری از آن متأثر نشد. روند عرضه و فروش شمش آلومینیوم که از مدت‌ها قبل محل اعتراض تولیدکنندگان صنایع پایین دستی این محصول بود نیز بیش از پیش ملتهب شد. قیمت فروش شمش آلومینیوم در سایه کاهش عرضه آن در بورس کالا، رشد نرخ دلار و حضور دلان، رشد قابل توجهی داشت...

روزگار معدن

روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

ایجاد زنجیره ارزش از فولاد مبارکه تا کاشان

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی، علاوه بر توسعه در بخش تولید، با راهبری ایمیدرو در حوزه زیربنای سرمایه‌گذاری را آغاز کرده‌اند. خداداد غرب پور در آیین کلنگ‌زنی طرح‌های توسعه فولاد کاشان گفت: این شرکت‌ها، علاوه بر تولید به سرمایه‌گذاری در زیربنای ورود کرده‌اند که اجرای طرح جاده تربت حیدریه - خواف و اتوبان لامرد - پارسیان، نمونه بارز سرمایه‌گذاری...



اهمیت رشد بهره‌وری در صنایع

رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

هوشنگ گودرزی

چند سالی است مفهوم بهره‌وری مورد توجه قرار گرفته است. این شاخص در صنعت آلومینیوم نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. مفهوم یادشده نقش مؤثری در توسعه صنایع بر عهده دارد. این شاخص رابطه مستقیم با تولید، نوع و کیفیت تولید و تامین بازار دارد. بهره‌وری در صنایع بالادست و پایین دست آلومینیوم متفاوت است، اما در مجموع صنایع پایین دست آلومینیوم در کشور از بهره‌وری بالاتری در مقایسه با صنایع بالادست برخوردارند. بخشی از این موضوع را می‌توان به خصوصی بودن صنایع پایین دست نسبت داد. منظور از پایین بودن بهره‌وری این است که صنایع بالادست آلومینیوم بیشتر برای تولید یک تن شمش از نیروی کار بیشتری استفاده می‌کنند، چراکه نیروی مازاد به آنها تحمیل شده و همین موضوع نیز از بهره‌وری این مجموعه‌ها کاسته است. اما رشد بهره‌وری در صنایع پایین دستی آلومینیوم کشور به مراتب بیشتر مورد توجه قرار دارد.

ادامه در صفحه ۲

سرمایه‌گذاری در معادن مشوق می‌خواهد

با بررسی شرایط بخش خصوصی در حوزه معدن مطرح شد:

عکس: روزگار معدن

اسامی سرپرستان موسسه ۱۳۹۸ در استان‌های سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱	آذربایجان شرقی	مجتبی کرمانی‌زاده	۰۹۱۴۱۲۰۲۷۴۳	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹
۲	آذربایجان غربی	میرعلی یوزباشی	۰۹۱۴۸۸۲۹۰۴۵	۰۴۴۲۳۳۶۰۷۵	۰۴۴۲۳۳۶۰۷۵
۳	اردبیل	بهزاد عباسی	۰۹۱۴۳۵۱۹۳۴۵	۰۴۵۲۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۴۵۲۳۳۳۳۳۳۳۳
۴	اصفهان	بهروز راعی	۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱	۰۳۱۳۴۳۸۹۹۵۰	۰۳۱۳۴۳۸۹۹۵۰
۵	البرز	سید اکبر حسینی	۰۹۱۳۲۳۶۱۷۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷
۶	ایلام	حمزه عبداللهی پور	۰۹۱۸۸۴۱۴۴۸۴	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰
۷	بوشهر	صفیه رزاز	۰۹۱۷۳۷۴۳۳۶۳	۰۷۷۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۷۷۳۳۳۳۳۳۳۳
۸	چهارمحال بختیاری	راضیه صادقی (مهدی حسینی)	۰۹۱۳۰۵۷۶۰۷۱	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲
۹	خراسان شمالی	بهزاد مرادپور	۰۹۳۵۳۳۴۴۹۰۴	۰۵۸۳۳۳۶۰۴۰۸	۰۵۸۳۳۳۶۰۴۰۸
۱۰	خراسان جنوبی	مصطفی ملایی	۰۹۱۵۸۶۳۳۳۳۳	۰۵۶۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۵۶۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۱	خوزستان	بهزاد ساسان پور	۰۹۱۶۱۱۱۶۶۸۵	۰۶۱۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۶۱۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۲	زنجان	محمد قربانلو	۰۹۱۳۳۳۳۳۳۳	۰۲۴۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۲۴۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۳	سیستان و بلوچستان	آسیه هودفر	۰۹۱۵۵۴۳۰۹۰۴	۰۵۴۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۵۴۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۴	فارس	قاسم توانایی	۰۹۱۷۱۱۳۰۰۰۳	۰۷۱۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۷۱۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۵	قزوین	فهیمة زارع دار	۰۹۱۲۵۶۰۶۲۸۲	۰۲۸۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۲۸۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۶	قم	ابوالحسن میرهادی	۰۹۱۳۸۵۲۴۶۳۳	۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۷	کردستان	کامران کریمی	۰۹۱۸۸۷۱۹۴۱۵	۰۸۷۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۸۷۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۸	کرمان	علی امیر تیموری	۰۹۱۵۵۳۵۰۰۰۵	۰۳۴۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۳۴۳۳۳۳۳۳۳۳
۱۹	کرمانشاه	لیلا شهری	۰۹۱۸۹۳۶۳۳۳۳	۰۸۳۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۸۳۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۰	گلستان	حمید میرزا علی	۰۹۱۱۷۱۳۳۳۳۳	۰۱۷۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۱۷۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۱	گیلان	زهرا مصلح	۰۹۱۱۳۳۳۳۳۳	۰۱۷۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۱۷۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۲	لرستان	وحید آریافر	۰۹۱۳۰۸۸۳۰۴۹	۰۶۶۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۶۶۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۳	مرکزی	فروغ کمال آبادی	۰۹۱۸۸۶۱۱۶۵۸	۰۸۶۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۸۶۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۴	همدان	میثم مصطفایی	۰۹۱۸۷۱۰۹۶۴۳	۰۸۱۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۸۱۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۵	هرمزگان	پرستو سهرابی	۰۹۱۷۳۶۹۳۳۳۳	۰۷۶۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۷۶۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۶	یزد	زینب زارع	۰۹۳۹۰۴۲۹۳۰۱	۰۳۵۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۳۵۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۷	کهگیلویه و بویراحمد	کایدی	۰۹۱۷۷۳۳۳۳۳۳	۰۹۱۷۸۳۳۳۳۳۳	۰۹۱۷۸۳۳۳۳۳۳
۲۸	سمنان (شاهرود)	حسن یزدانی	۰۹۱۳۱۷۳۳۳۳	۰۲۴۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۲۴۳۳۳۳۳۳۳۳
۲۹	مازندران	امین امیری	۰۹۱۱۳۳۳۳۳۳	۰۹۱۱۳۳۳۳۳۳۳	۰۹۱۱۳۳۳۳۳۳۳
۳۰	خراسان رضوی	احمد فخار	۰۹۱۵۵۳۳۳۳۳	۰۵۱۳۳۳۳۳۳۳۳	۰۵۱۳۳۳۳۳۳۳۳

کتاب بهترین هدیه است

توزیع، موسسه فرهنگی مطبوعاتی ۱۳۹۸

۱- برای خرید با تلفن ۸۸۷۴۴۱۱ تماس بگیرید. ارسال در شهر تهران رایگان است

۲- نماینده در سطح شهرستان‌ها پذیرفته می‌شود

کتابفروشی‌های معتبر

- پارسیان کتاب آبی ساز مجتمع تجاری واحد ۸: تلفن: ۴۴۳۳۳۳۳۳
- کتاب لارستان مطبوعاتی ابتدای نارستان شماره ۱۰۰: تلفن: ۸۸۸۹۹۹۹۹۹
- کتاب اکیانان شهرک اکیانان فاز ۳ بین بلوک ۱۵ و ۱۳: تلفن: ۳۳۳۳۳۳۳۳
- کتاب و تحریر دانی تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار: تلفن: ۷۷۷۷۷۷۷۷
- کتاب دارپوش گلک جیب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰: تلفن: ۴۴۰۰۰۴۰۰
- کتابسرای میعاد فاطمی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۳۴: تلفن: ۸۸۹۸۱۹۷۷
- کتاب گویا خیابان کریمخان زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱: تلفن: ۸۸۸۳۳۳۳۳
- کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوریه شماره ۷۵: تلفن: ۲۳۵۰۱۸۵۰
- نشر کتاب مس شهرک اکیانان فاز یک بلوک ۲ و ۳: تلفن: ۴۴۵۹۰۳۳۳
- نشر چشمه خیابان کریمخان زند، تپش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱: تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
- نشر نالت خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰: تلفن: ۸۸۳۳۳۳۳۳
- کتاب نهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله گلشانی ابتدای رامین: تلفن: ۴۴۰۴۴۰۹۰
- کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نیش کوچه آفتاب: تلفن: ۸۸۵۶۶۶۶۶
- بزهوشی مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶: تلفن: ۴۴۵۳۳۳۳۳
- نشر باغ وایمیررسیده به تحریرش رو به روی پست پترین شماره ۱۳۱۴: تلفن: ۴۴۷۱۸۵۵۵
- کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم دریا تو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲: تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
- نشر فرهنگستان رسالت تهر و علم و صنعت خیابان جیدرختی شماره ۲۷: تلفن: ۷۷۸۰۳۳۳۳
- کتابفروشی گلستان تارک میدان هلال‌احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۵: تلفن: ۷۷۹۹۹۹۹۹
- کتاب ملک و لایحه‌نویس دانشگاه گلستان شرقی - مجتمع تجاری ولنجک: تلفن: ۴۴۳۳۳۳۳۳
- نشر کتاب داروک خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۳۳: تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰
- انسترات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نیل گلستان چهارم شماره ۱۳۳: تلفن: ۴۴۸۹۰۶۶۷
- کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نیش بوستان ۱: تلفن: ۳۳۱۹۶۶۵۸
- بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی، بعد از چهارراه ۱۳۳ شماره ۴۹۰: تلفن: ۷۷۳۳۳۳۳۳
- کتاب نهر تهران شریعتی بین ملک و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۳۰: تلفن: ۷۷۶۶۶۶۶۶
- کتاب و نوشت‌افزار بوستان شهرک قدس بلوار فرزندی ۱۸ تهر مطبوعاتی شماره ۱۰: تلفن: ۲۲۰۸۸۸۱۰
- انسترات زنده خیابان کریمخان زند، بین خیابان خردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸: تلفن: ۸۸۳۰۰۴۹۵
- نشر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید عباسی: تلفن: ۸۸۳۳۳۳۳۳
- نشر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نیل خیابان شهید دلقق نوری شماره ۵۲ بوستان کتاب تلفن: ۴۴۸۵۵۱۷۰
- کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۳ مجتمع گلها ۲۵ واحد ۱۲/۳۱: تلفن: ۴۴۴۸۰۱۴۱



اهمیت رشد بهره‌وری در صنایع

ادامه از صفحه اول

ظرفیت احداث‌شده برای تولید صنایع پایین‌دست آلومینیوم در کشور ما به مراتب بیشتر از نیاز داخلی به این محصولات برآورد می‌شود. همین موضوع نیز تاثیر منفی بر رشد بهره‌وری این واحدها دارد. هرقد میزان تولید در صنایع گوناگون افزایش یابد، هزینه‌های ثابت سرشکن می‌شود؛ درنتیجه قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. بنابراین همه مدیران در تلاشند میزان تولید را ارتقا داده و جهشی در تولید را ثبت کنند. وقتی قیمت تمام‌شده کاهش پیدا کند حتی با یک قیمت ثابت، سود بیشتری خواهید داشت. اما تحقق این هدف همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، منوط به وجود بازار فروش است.

با این وجود، امکان افزایش تولید برای برخی محصولات آلومینیومی وجود ندارد، چراکه این ظرفیت مازاد باید با صادرات تکمیل شود، اما فروش محصولات آلومینیومی تولیدشده در ایران در بازار صادراتی با سوددهی همراه نیست. این افت سوددهی به‌دلیل بالا بودن قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی حاصل می‌شود. متأسفانه شمش آلومینیوم با قیمت حدود ۱۰۰ دلار گران‌تر از سایر کشورها در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌گیرد. همین ۱۰۰ دلار نیز دست تولیدکننده صنایع پایین‌دستی را برای رقابت در صادرات می‌بندد.

بر همین اساس نیز پیشنهادهاتی برای رفع این چالش مطرح شده است. ازجمله آنکه درخواست‌شده شمش آلومینیوم به صنایع پایین‌دستی که قصد صادرات محصولات خود را دارند با همان قیمت صادراتی فروخته شود. بدون تردید اجرای درخواست مطرح‌شده، زمینه رشد تولید و افزایش بهره‌وری صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور را فراهم می‌کند.

در این میان، خرید ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های جدید نیز تاثیر بسزایی بر رشد بهره‌وری و بهبود شرایط تولید دارد. این اقدام حتی زمینه‌ساز افزایش تولید و سوددهی شرکت‌هاست؛ درنتیجه انتظار می‌رود بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.



سال ۱۴۰۴ ، سال تحقق

اهداف توکا فولاد

بهروز راعی: عبدالرضا جمالی، مدیرعامل هلدینگ توکا فولاد بر بازنگری ساختار این هلدینگ تاکید کرد.

وی در حاشیه بازدید از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل تاریخی شهرستان برگزار شده بود، در گفت‌وگو با «روزگار معدن» از بازنگری و تجدید ساختار هلدینگ توکا فولاد خبر داد و گفت: هلدینگ سرمایه‌گذاری توکافولاد پس از ۳۲ سال فعالیت، نیاز به یک بازنگری و اصلاح ساختار داشت که موفق شدیم با همفکری شرکای اجتماعی و نخبگان و مدیران و متخصصان و مصوبه هیات‌مدیره هلدینگ، مطابق با شرایط اقتصادی روز و با هدف افزایش راندمان و بهره‌وری و سوددهی تجدید سازمان کنیم.

عبدالرضا جمالی، مدیرعامل هلدینگ توکا فولاد به برنامه‌ریزی در بخش‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه در شرکت‌های گروه اشاره کرد و افزود: با برنامه‌ریزی انجام شده، امیدواریم در سال ۱۴۰۴، شاهد تعالی هلدینگ و موفقیت‌های چشمگیر گروه در بخش اقتصادی و سوددهی به سهامداران باشیم.

جمالی به تشریح پروژه‌های شاخص توسعه‌ای این هلدینگ پرداخت و افزود: طرح خرید لکوموتیو و ارتقای فعالیت در بخش ریلی به صورت قطار کامل به‌جای فقط ارائه خدمات واگنی برای حمل مواد اولیه فولاد در شرکت توکاریل، طرح‌های توسعه در بخش نسوز با ایجاد کوره دوار در شرکت نسوز آذر و طرح تولید اجر کرین منیزیت نسوز توکا، ایجاد کارگاه مرکزی در منطقه ویژه اقتصادی هرمزگان جهت تامین خدمات به شرکت‌های فولادی مستقر در منطقه ارسوی شرکت فلنک‌ها و لاستیک‌های صنعتی میکسو، طرح احداث کنسانتره آهن ازسوی شرکت راهبران و سایر طرح‌های توسعه در شرکت‌های گروه و به‌ویژه برنامه‌ریزی لازم با هدف مشارکت در طرح نورد ۲ فولاد مبارکه از جمله طرح‌های مهم هلدینگ توکا فولاد است.

چالش جدی کمبود مواد اولیه تولید فرمولیبدن



با ظرفیتی به مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. بر همین اساس نیز در طول سالیان گذشته بارها مقرر شده پروانه جدید بهره‌برداری تولیدکننده مشتقات مولیبدن صادر نشده و مجوز افزایش ظرفیت بهره‌برداری به واحدهای بهره‌بردار فعال موجود نیز داده نشود تا نحوه توزیع مواد اولیه عادلانه‌تر باشد. با این وجود، این مصوبه اجرایی نبوده و همچنان شاهد آغاز به‌کار واحدهای جدیدی در این صنعت بوده‌ایم. بخشی از رغبت برای فعالیت در این صنعت را باید به ماهیت صادراتی آن نسبت داد. صادرات‌محور بودن محصولات یک صنعت در اغلب دوره‌ها، زمینه سودآوری یک واحد را فراهم می‌کند. علاوه بر مشکلاتی که به آنها اشاره شد و سال‌هاست فعالیت تولیدکنندگان مشتقات فرمولیبدن را درگیر کرده، تصمیمات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته نیز بر بار مشکلات این تولیدکنندگان افزوده است. در چنین موقعیتی پای دلالت به بازار مولیبدن باز شده است. تفاوت میان نرخ دلار با ارز نیمایی که در قیمت‌گذاری کنسانتره مولیبدن در بورس کالا مورد استفاده قرار می‌گیرد با قیمت ارز آزاد، بر ناپسامانی‌های این بازار افزوده است. حال برای بررسی چالش‌های تولیدکنندگان فرمولیبدن و اکسید مولیبدن با فاعلان این صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم.

گروه معدن

مولیبدن به‌عنوان فلزی آلیاژی در فولادسازی، ریخته‌گری و ساخت سوپرآلیاژها کاربرد دارد. بهره‌گیری از این فلز، زمینه افزایش سختی و مقاومت در برابر خوردگی و زنگ‌زدگی را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز در چند سال گذشته تقاضا برای این فلز برای تولید فولادهای آلیاژی و کاربردهای خاص افزایش یافته است. با توجه به کاربردهای یادشده برای این فلز، محور اصلی تقاضای مولیبدن به سمت مولیبدن خالص و همچنین فرمولیبدن است. گفتنی است ایران جزو ۱۰ کشور برتر تولیدکننده مولیبدن محتوی جهان قرار دارد. مولیبدن به‌دو شکل استخراج می‌شود؛ این فلز اغلب به‌طور مجزا استخراج می‌شود و در مواردی هم در کنار دیگر فلزات به‌ویژه مس استخراج و فرآوری شده و جداسازی می‌شود.

در ایران کنسانتره مولیبدن یا سولفور مولیبدن به‌عنوان محصول جانبی مس در بورس کالا عرضه می‌شود و خریداران نیز فرمولیبدن و اکسید مولیبدن را به‌عنوان محصول نهایی تولید می‌کنند. ظرفیت تولید سولفور مولیبدن به‌عنوان ماده اولیه تولید مشتقات مولیبدن در کشور محدود است. با این وجود، ظرفیت قابل توجهی از این صنعت در کشور ایجاد شده است. در چنین شرایطی واحدهای تولیدکننده مشتقات مولیبدن اغلب

مسعود کلانترمجد، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن در گفت‌وگو با «روزگار معدن» درباره وضعیت عرضه و تقاضای کنسانتره مولیبدن گفت: بررسی روند عرضه و تقاضای سولفور مولیبدن (یا کنسانتره مولیبدن) حکایت از عدم‌تعادل در عرضه و تقاضای این محصول دارد. از سولفور مولیبدن به‌عنوان ماده اولیه تولید اکسید مولیبدن و فرمولیبدن استفاده می‌شود. در حال حاضر، حدود ۲۰ واحد تولیدی در این صنعت فعالیت می‌کنند و در مجموع ظرفیتی برابر ۳۰هزار تن برای جذب سولفور مولیبدن در کشور وجود دارد. اما میزان عرضه این محصول در کشور سالانه حدود ۶۵۰۰ تا ۷۵۰۰ تن برآورد می‌شود؛ یعنی میزان عرضه این محصول به مراتب کمتر از نیاز این واحدها برآورد می‌شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن در ادامه افزود: در گذشته کنسانتره مولیبدن به‌صورت سهمیه‌ای در اختیار این واحدها قرار می‌گرفت. اما اکنون حدود ۲ ماه است که وزارتخانه این سهمیه‌بندی را کنار گذاشته است و این محصول به‌طور آزاد عرضه می‌شود، درنتیجه به‌دلیل عرضه بسیار محدود و قطره چکانی رقابت‌طلبی برای خرید این محصول شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی از آنجاکه میزان تقاضا برای خرید سولفور مولیبدن به مراتب بیشتر از عرضه آن است، قیمت‌ها حتی تا ۴۵ درصد از قیمت پایه افزایش می‌یابد و تولیدکنندگان اکسیدمولیبدن و فرمولیبدن به‌شدت متضرر می‌شوند.

چالش تامین مواد اولیه سر دراز دارد

کلانترمجد در ادامه با اشاره به سابقه تاسیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن گفت: این انجمن در سال ۸۹آغاز به کار کرد. تامین مواد اولیه بزرگ‌ترین چالشی بوده که واحدهای تولیدکننده مولیبدن با آن روبه‌رو بوده‌اند. به‌دلیل رقابت باطل میان واحدهای تولیدکننده و به‌منظور ایجاد هماهنگی میان فعالیت آنها، این انجمن فعالیت خود را آغاز کرد. درنتیجه از ابتدای سال ۹۱ بحث سهمیه‌بندی مواد اولیه برای

تامین بازار براساس معیاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرایی شد. در ادامه این معیار مورد اعتراض برخی تولیدکنندگان قرار گرفت و در سال ۹۵ دوباره بازبینی و سهمیه‌های جدیدی تعیین شد. وی تاکید کرد: از آنجا که تولید سولفور مولیبدن در کشور محدود است، در سال ۹۰ صورت‌جلسه‌ای با

معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید مبنی بر اینکه با توجه به کمبود مواد اولیه مجوزی برای احداث واحدهای جدید صادر نشود. در همین حال، مجوز افزایش ظرفیت هم به واحدهای قبلی داده نشود. ستاد تنظیم بازار نیز در بندی از مصوبه سال ۹۱ برای تعیین سهمیه هر واحد مولیبدنی تاکید کرده که ظرفیت واحدهای فعلی افزایش داده نشده و مجوز برای تاسیس واحد جدید صادر نشود. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن نیز در طول سال‌های گذشته بارها تاکید کرده که مشکل تامین مواد اولیه موردنیاز برای این صنعت جدی است؛ بنابراین با مجوزی برای احداث واحد جدید صادر نشود یا صدور مجوز برای احداث واحد جدید منوط به تامین مواد اولیه از طریق واردات شود. گفتنی است این درخواست انجمن، در مصوبه ستاد تنظیم بازار نیز ذکر شده است.

با وجود تمام موارد یادشده وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول سال‌های گذشته همچنان اقدام به صدور مجوز برای احداث واحدهای جدید کرده است. تا جایی که از سال ۹۱ تاکنون، ۵ مجوز جدید برای احداث واحدهای مولیبدنی صادر شده است. این مجوزها با علم به مشکلاتی که در انتظار این صنعت است، صادر شده‌اند.

فقدان نگاه کارشناسی دردسرساز است

کلانترمجد افزود: متولیان صدور مجوزهای جدید تاکید می‌کنند که مجوزهای جدید با هدف رفع انحصار از این بازار صادر می‌شود، درحالی‌که این انجمن خواستار برقراری انحصار

با تصمیم اتخاذشده از سوی وزارت صنعت،

معدن و تجارت و با هم‌اندیشی فعالان این صنعت، از سال ۹۱ کنسانتره مولیبدن به‌عنوان ماده اولیه مورد نیاز این صنایع براساس یک روند سهمیه‌بندی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است. این استراتژی با توجه به کمبود مواد اولیه اتخاذ شده است. طی ۲ ماه اخیر متولیان امر در وزارتخانه در اقدامی عجیب این سهمیه‌بندی فروش را حذف و فروش کنسانتره مولیبدن را آزاد کرده‌اند. در چنین شرایطی و با توجه به تفاوت قابل توجه میان عرضه و تقاضا برای این محصول، طبیعی است که قیمت مواد اولیه به‌شدت افزایش یافته است. عاشورزاده تاکید کرد: فروش چنین محصولی که از یک‌سوسو با این حجم از تفاوت در عرضه و تقاضا روبه‌رو است و از سوی دیگر، تولیدکننده انحصاری دارد به‌صورت آزاد در بورس کالا معنی ندارد. اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت نه‌تنها کمکی به تولیدکنندگان و فعالان این صنعت نمی‌کند، بلکه هزینه تولید آنها را افزایش می‌دهد.

صادرات دشوارتر از گذشته

عاشورزاده افزود: مولیبدن محصولی صادراتی است اما صادرات آن با چالش‌های جدی روبه‌رو است. بخش

نیست. اما چنانچه فردی اصرار به ورود به این حوزه از تولید دارد باید متعهد شود مواد اولیه مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین کند، چراکه در غیر این صورت، هر روز فضا برای تولیدکننده‌های قبلی تنگ و تنگ‌تر می‌شود. با این وجود، متأسفانه علی‌رغم انعکاس نظرات انجمن، گوش شنوایی در وزارتخانه

برای رسیدگی به این شرایط وجود ندارد.در این میان، به‌طور مرتب توصیه‌هایی از سوی نهادهای گوناگون برای احداث واحدهای جدید مطرح می‌شود، بدون آنکه متقاضیان توجه کنند که برای احداث یک واحد سرمایه قابل توجهی به کار می‌رود؛ بنابراین چنانچه این واحدها با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو شوند، سرمایه به کار رفته بی‌نتیجه خواهد بود. وی در ادامه گفت: البته این دست مشکلات برای تمام صنایع کشور وجود دارد؛ چراکه برنامه مدونی برای تولید در حوزه‌های گوناگون برنامه‌ریزی نشده است. تا جایی که حتی واحدهای تولیدی کشور نمی‌توانند برای چند ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن با اشاره به صادرات‌محور بودن محصولات مولیبدنی تولیدشده در کشور گفت: تولید در سایه سودآوری یک واحد، تداوم می‌یابد. با توجه به صادرات‌محور بودن این محصولات، تولیدکنندگان با ریسک‌های متفاوتی روبه‌رو هستند. نوسانات قیمت کامودیتی‌ها در جهان، فعالیت در این صنعت را با ریسک روبه‌رو کرده است. قیمت پایه سولفور مولیبدن در بورس کالا با تخفیفی حدود ۲۵ درصدی نسبت به قیمت‌های جهانی تعیین می‌شود، اما قیمت نهایی به‌دلیل عرضه محدود و رقابتی که روی آن می‌شود، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد بالاتر از قیمت‌های جهانی خواهد بود. وی افزود: محصولات مولیبدنی صادرات‌محور هستند. حدود ۳۰ درصد از این محصولات در بازار داخلی مصرف و مابقی آن صادر می‌شود. با وجود تمام مزیت‌هایی که صادرات‌محور بودن بر روند تولید محصولات مولیبدنی دارد باید تاکید کرد در مواردی این ماهیت



برای رسیدگی به این شرایط وجود ندارد.در این میان، به‌طور مرتب توصیه‌هایی از سوی نهادهای گوناگون برای احداث واحدهای جدید مطرح می‌شود، بدون آنکه متقاضیان توجه کنند که برای احداث یک واحد سرمایه قابل توجهی به کار می‌رود؛ بنابراین چنانچه این واحدها با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو شوند، سرمایه به کار رفته بی‌نتیجه خواهد بود. وی در ادامه گفت: البته این دست مشکلات برای تمام صنایع کشور وجود دارد؛ چراکه برنامه مدونی برای تولید در حوزه‌های گوناگون برنامه‌ریزی نشده است. تا جایی که حتی واحدهای تولیدی کشور نمی‌توانند برای چند ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن با اشاره به صادرات‌محور بودن محصولات مولیبدنی تولیدشده در کشور گفت: تولید در سایه سودآوری یک واحد، تداوم می‌یابد. با توجه به صادرات‌محور بودن این محصولات، تولیدکنندگان با ریسک‌های متفاوتی روبه‌رو هستند. نوسانات قیمت کامودیتی‌ها در جهان، فعالیت در این صنعت را با ریسک روبه‌رو کرده است. قیمت پایه سولفور مولیبدن در بورس کالا با تخفیفی حدود ۲۵ درصدی نسبت به قیمت‌های جهانی تعیین می‌شود، اما قیمت نهایی به‌دلیل عرضه محدود و رقابتی که روی آن می‌شود، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد بالاتر از قیمت‌های جهانی خواهد بود. وی افزود: محصولات مولیبدنی صادرات‌محور هستند. حدود ۳۰ درصد از این محصولات در بازار داخلی مصرف و مابقی آن صادر می‌شود. با وجود تمام مزیت‌هایی که صادرات‌محور بودن بر روند تولید محصولات مولیبدنی دارد باید تاکید کرد در مواردی این ماهیت

با هم‌اندیشی فعالان این صنعت،

معدن و تجارت و با هم‌اندیشی فعالان این صنعت، از سال ۹۱ کنسانتره مولیبدن به‌عنوان ماده اولیه مورد نیاز این صنایع براساس یک روند سهمیه‌بندی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است. این استراتژی با توجه به کمبود مواد اولیه اتخاذ شده است. طی ۲ ماه اخیر متولیان امر در وزارتخانه در اقدامی عجیب این سهمیه‌بندی فروش را حذف و فروش کنسانتره مولیبدن را آزاد کرده‌اند. در چنین شرایطی و با توجه به تفاوت قابل توجه میان عرضه و تقاضا برای این محصول، طبیعی است که قیمت مواد اولیه به‌شدت افزایش یافته است. عاشورزاده تاکید کرد: فروش چنین محصولی که از یک‌سوسو با این حجم از تفاوت در عرضه و تقاضا روبه‌رو است و از سوی دیگر، تولیدکننده انحصاری دارد به‌صورت آزاد در بورس کالا معنی ندارد. اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت نه‌تنها کمکی به تولیدکنندگان و فعالان این صنعت نمی‌کند، بلکه هزینه تولید آنها را افزایش می‌دهد.

رقابت برای خرید سولفور مولیبدن شدت گرفت

قابل توجهی از چالش‌های موجود در مسیر تولیدکنندگان مولیبدن به بازگشت ارز حاصل از صادرات آن باز می‌گردد. نبود ارتباط بانکی میان ایران و سایر بانک‌های بین‌المللی این مشکلات را بیشتر می‌کند. در همین حال باید تاکید کرد درنتیجه شدت تحریم‌های بین‌المللی در یکی دو سال گذشته، حمل محصولات نهایی مولیبدن به بازار بین‌المللی دشوار شده است. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد از ماه‌های نخست سال جاری میلادی شیوع کووید ۱۹ نیز بر بار مشکلات این صنعت افزوده است. از یک‌سو تقاضای جهانی برای فرمولیبدن به‌شدت کاهش یافته و از سوی دیگر، قیمت این محصول به‌شدت افت پیدا کرده است. بنابراین در چنین موقعیتی از دولت انتظار می‌رود زمینه تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع را به صورت حداقلی فراهم کند تا واحدها بتوانند با حداقل نیاز خود به مواد اولیه به حیات خود ادامه دهند. در ادامه نیز با تسهیل شرایط تعهد ارزی، انعطاف بیشتری در این زمینه قائل شوند. وی صدور مجوز بیش از اندازه برای تاسیس واحدهای تولیدکننده فرمولیبدن و اکسید مولیبدن را علت اصلی کمبود مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدکننده این



مولیبدن به‌عنوان فلزی آلیاژی در فولادسازی، ریخته‌گری و ساخت سوپرآلیاژها کاربرد دارد. بهره‌گیری از این فلز، زمینه افزایش سختی و مقاومت در برابر خوردگی و زنگ‌زدگی را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز در چند سال گذشته تقاضا برای این فلز برای تولید فولادهای آلیاژی و کاربردهای خاص افزایش یافته است. با توجه به کاربردهای یادشده برای این فلز، محور اصلی تقاضای مولیبدن به سمت مولیبدن خالص و همچنین فرمولیبدن است. گفتنی است ایران جزو ۱۰ کشور برتر تولیدکننده مولیبدن محتوی جهان قرار دارد. همین ۱۰ دلار نیز دست تولیدکننده صنایع پایین‌دستی را برای رقابت در صادرات می‌بندد.

ایجاد زنجیره ارزش از فولاد مبارکه تا کاشان

معدنی در تولید ناخالص داخلی، ۲۴ میلیارد دلار است که بیش از ۱۲ میلیارد دلار آن مربوط به صنعت فولاد است.
افزایش ظرفیت‌های تولید
رئیس هیات‌عامل ایمیدرو یادآور شد: اتفاقات عظیمی در صنعت فولاد همچون دستیابی به ظرفیت تولید کنسانتره از ۵۷ میلیون به ۶۲ میلیون تن، گندله‌سنگ‌آهن از ۴۷ میلیون به ۵۴ میلیون تن ظرفیت فولاد از ۳۷ به ۴۲ میلیون تن در امسال، از جمله این تحولات است.
غریب پور گفت: ایران در سال گذشته، به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان، ۲۷ میلیون تن از این محصول تولید کرد و امسال پیش‌بینی می‌شود رقم تولید آهن اسفنجی به ۲۹ میلیون تن افزایش یابد. وی همچنین اظهار کرد: با اقدام ترکیبی، سال گذشته میزان صادرات فولاد ۳۷درصدافزایش یافت.
غریب‌پور به وضعیت کاهش قیمت فولاد در جهان اشاره کرد و اعلام کرد: در نیمه نخست سال ۲۰۲۰، میزان تولید ایران ۱۰ درصد رشد یافت که بالاترین میزان رشد در دنیا بود. وی ادامه

زمینه متضرر شدن تولیدکننده‌ها را فراهم کرده است. یک تجربه قابل توجه از این متضرر شدن به سال ۲۰۰۸ و رکود اقتصاد جهانی بی‌می‌گردد. در آن زمان، بسیاری از تولیدکنندگان سولفور مولیبدن مورد نیاز برای تولید خود را با قیمت ۳۳ دلار به ازای هر پوند وزنی خریداری کردند، اما این قیمت‌ها در بازه زمانی بسیار کوتاهی به ۵ دلار کاهش یافت و تولیدکنندگان را به‌شدت متضرر کرد. کلانترمجد در ادامه تاکید کرد: شیوع کرونا در ماه‌های گذشته تاثیر منفی قابل توجهی بر عملکرد تولید کنندگان مولیبدن داشته است، چراکه فعالیت طرف‌های خارجی ما با رکود روبه‌رو شده و همین موضوع نیز فروش در بازارهای بین‌المللی را دشوارتر از گذشته کرده است. به‌طوری‌که حتی برخی محموله‌های ارسال شده به مقاصد خارجی به‌دلیل نبود خریدار برگشت خورد‌اند.در چنین موقعیتی بدون تردید روند تداوم فعالیت واحدهای مولیبدنی بسیار دشوارتر از گذشته شده است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود دوباره عرضه این محصولات را در قالب سهمیه‌بندی اجرایی کنند. واحدهای تولیدکننده اکسید مولیبدن و فرمولیبدن در حال حاضر با چالش اساسی در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با نرخ منطقی برای تولید روبه‌رو شده‌اند و میزان عرضه این محصول به مراتب کمتر از تقاضا آن است. بدون تردید در چنین شرایطی که عرضه مواد اولیه قطره چکانی انجام می‌شود، آزادسازی عرضه و تقاضا معنی ندارد. درواقع واحدهای یادشده براسا زنده‌مانی نیاز به سهمیه‌بندی دارند. وی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی اصلی مشکلات یادشده است؛ بنابر این چنانچه این شرایط ادامه یابد به‌طور قطع به تعطیلی واحدهای مولیبدنی کشور و همچنین بیکاری کارگران آنها منجر می‌شود.

در پایان باید خاطر‌نشان کرد با توجه به اینکه سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام گرفته است؛ از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود استراتژی‌های تولید را به‌گونه‌ای اتخاذ کنند که زمینه افت تولید فراهم نشود.

سخت پابانی

صنایع فرمولیبدن در طول سال‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود روبه‌رو شده‌اند. تا جایی‌که برخی واحدهای تولیدکننده فرمولیبدن و اکسید مولیبدن به‌علت عدم تامین مواد اولیه با ظرفیت به مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. با این وجود همچنان شاهد صدور مجوزهای جدید برای راه‌اندازی واحدهای جدیدی هستیم. در چنین شرایطی از متولیان امر و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک شرایط موجود زمینه فعالیت این تولیدکنندگان را بیش از این دشوار نکنند.

پیشسازی ایمیدرو در جلوگیری از خام‌فروشی

وی همچنین به اقدامات جدید ایمیدرو اشاره کرد و اظهار کرد: افتتاح بازارچه سنگ‌های قیمتی از ۷-۸ ماه گذشته، حاکی از پیشسازی ایمیدرو در تحقق موضوع جلوگیری از خام‌فروشی سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی و تحقق فرمایش مقام معظم رهبری درباره این صنعت است. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو به اهمیت اکتشاف در برنامه‌ها و اقدامات ایمیدرو اشاره کرد و گفت: در بخش حفاری اکتشافی، برنامه یک میلیون حفاری را داریم که اقدامی چشمگیر است.

معدان در دست بخش خصوصی هیچ‌گاه یک مشوق موثر و اجرایی که لازم‌الاجرا باشد، نداشته‌ایم و هیچ‌گاه شاخصه‌هایی که تأثیر منفی بر فضای کسب‌وکار معدان کشور دارد را به‌طور دقیق و مشخص بررسی نکرده‌ایم. رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام تصریح کرد: هر جا که دولت حضور داشته، به این دلیل که خود را متولی بخش خصوصی دانسته، کاری از پیش نرفته، این در حالی است که تا سال ۱۴۰۴ زمین زیادی نمانده و همچنان بر خصوصی‌سازی تأکید می‌شود. مادامی که سیاست‌های اجرایی ما در حوزه معدان براساس نگاه و دستورالعمل ۱۴۰۴ نباشد، نمی‌توانیم به اهدافمان برسیم و شرایط کشور به همین صورت است که می‌بینیم. او تأکید کرد: فعالیت در حوزه معدن مشوق می‌خواهد؛ نه اینکه پروبال ابن بخش را قیچی کنیم. معدنی که می‌تواند آرزووری داشته باشد، در عمل ارزی می‌کند و این به نفع کشور ما نیست. تا زمانی‌که دولت برنامه مدونی در حوزه معدان و رشد فرآوری نداشته باشد، شاهد همین شرایط هستیم. حیدری خاطرنشان کرد: دولت باید در عمل دست به خصوصی‌سازی بزند. اگر حتی در یک حوزه دخالت داشته باشد، تمام بخشنامه‌ها در راستای



است، گفت: تا زمانی که دولت یک سیاست مبسوط، منطقی و مدون نسبت به معدان و تأثیر آن در حوزه اقتصادی کشور، اشتغالزایی، رفح و بیکاری و رفح محرومیت نداشته باشد، شرایط معدان به همین صورت است که می‌بینیم. او با تأکید بر اهمیت خصوصی‌سازی بیان کرد: دولت از یک طرف بحث خصوصی‌سازی را مطرح می‌کند و از طرفی خود یکی از متولیان اصلی در حوزه معدن می‌شود؛ به‌این‌ترتیب سیاست‌های کلان دولت برای حمایت از بخش خصوصی و رشد خصوصی‌سازی شفاف و واضح نیست. این مسئله باعث شده ما هیچ‌گاه به‌صورت منطقی نتوانیم

نهضتی به اسم نهضت معدان را در کشور تشکیل دهیم. او در این زمینه تأکید کرد: برای توسعه

هر چند بر خصوصی‌سازی معدان کشور تأکید می‌شود، اما برخی باور دارند که شرایط برای فعالان بخش خصوصی آنچنان که باید فراهم نیست.

واگذار شود و در این بین معادنی که در دست بخش دولتی هستند و خصولتی شناخته می‌شوند، نیز باید واگذار شوند.

گروه معدن: معدن هم مثل سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور یک حوزه اقتصادی است. طبق اصل ۴۴ قانون اساسی بهره‌برداری از معدان باید به بخش خصوصی

تسهیل‌گری برای بخش خصوصی

علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی به «روزگار معدن» گفت: ما سازمان حاکمیتی و سیاست‌گذار در بخش اکتشاف هستیم. وظیفه امسال ما این است که در حدود ۱۲۰ هزار کیلومترمربع اراضی دست به اکتشاف بزنیم.

او گفت: براساس نقشه راه معدن که ۲ سال قبل در مجلس به تصویب رسید و جزو برنامه‌های کاری وزارتخانه است، بحث شناسایی و پی‌جویی در مراحل اکتشاف برعهده سازمان زمین‌شناسی گذاشته شده و به این ترتیب هر سال ما دست به اکتشاف می‌زنیم. در این زمینه امسال قصد داریم در حدود ۳۰۰ هزار کیلومترمربع اراضی دست به شناسایی و پی‌جویی بزنیم. در واقع این وسعت ۲ برابر آن چیزی است که از ما خواسته شده است. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی با اشاره به اینکه سازمان زمین‌شناسی آنچه که اکتشاف می‌کند را از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار می‌کند، تصریح کرد: تا امروز چندین مزایده انجام داده و سعی کرده‌ایم، گواهی کشف‌ها را به بخش خصوصی واگذار کنیم. همچنین درباره سنگ‌آهن سیاستی را در پیش گرفته‌ایم تا نیاز بخش خصوصی را تامین کنیم. با ذوب‌آهن و شرکت ملی فولاد قراردادهایی امضا کرده‌ایم تا بتوانیم در بحث اکتشاف سنگ‌آهن ورود کرده و در این زمینه به بخش خصوصی کمک کنیم. شهیدی به حمایت‌های دیگر سازمان زمین‌شناسی از بخش خصوصی اشاره کرد و گفت:

به این دلیل که شناسایی و پی‌جویی یکی از دشوارترین و گران‌ترین قسمت‌های کار اکتشاف است، بخش خصوصی نمی‌تواند در آن ورود کند. در واقع مرحله شناسایی و پی‌جویی مثل پیدا کردن سوزن در انبار کاه است؛ بنابراین سازمان

با بررسی شرایط بخش خصوصی در حوزه معدن مطرح شد:

سرمايه‌گذاري در معادن مشوق مي‌خواهد

واگذار شود و در این بین معادنی که در دست بخش دولتی هستند و خصولتی شناخته می‌شوند، نیز باید واگذار شوند.



این وظیفه را خود برعهده گرفته تا شرایط را برای بخش خصوصی تسهیل کند. سازمان نتایج بررسی خود در زمینه شناسایی و پی‌جویی را در اختیار بخش خصوصی قرار می‌دهد تا این بخش ادامه کار را انجام دهد و به این ترتیب چرخه اکتشاف کامل می‌شود. بعد از این مرحله، در مرحله اکتشاف عمومی و تفصیلی کار راحت‌تر پیش می‌رود و بخش خصوصی بهتر می‌تواند پیش برود.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در پاسخ به این سوال که چه پیشنهادی به بخش خصوصی برای ایفای نقش بیشتر در حوزه معدن دارید، گفت: وسعت کشور به حدی زیاد است که نمی‌توان ادعا کرد در یک بازه زمانی کوتاه

به دنبال مشوق‌های موثر

مختار حیدری، رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام درباره اهمیت معدن و نقش آن در اقتصاد به «روزگار

معدن» گفت: معدن در دنیا به‌عنوان یک شاخصه اصلی برای رشد اقتصادی شناخته می‌شود. بسیاری از کشورهای جهان توسعه اقتصادی خود را براساس معدنکاری قرار داده‌اند. اگر ما هم این نظر را داشته باشیم که معدان از نفت و حتی سوخت‌های فسیلی اهمیت بیشتری دارند، حرف بی‌ربط و غیرکارشناسی نزده‌ایم. حیدری با اشاره به اینکه معدنکاری نیازمند سیاست‌گذاری بهینه دولت



دلایل افت تولید فولاد جهان زیر ذره‌بین «روزگار معدن»

کاهش تولید، سیاستی برای تداوم فعالیت



هزار تن گزارش شده است. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۰.۸ درصد رشد نشان می‌دهد.
آمار تولید فولاد
انجمن جهانی فولاد در آخرین گزارش خود وضعیت تولید فولاد را تا ماه ژوئیه منتشر کرده است. براساس این گزارش، میزان تولید فولاد جهان در ژوئیه ۲۰۲۰ برابر ۱۵۲.۷ میلیون تن گزارش شده است. این رقم در مقایسه با آمار تولید ژوئیه ۲۰۱۹ افت ۲.۵ درصدی داشته است.

میزان تولید فولاد کشورهای جهان به‌جز چین در ژوئیه سال جاری میلادی برابر ۵۹.۲ میلیون تن گزارش شده است. این میزان در مدت مشابه سال گذشته برابر ۷۱.۱ میلیون تن بود؛ یعنی میزان تولید فولاد سایر کشورها در این بازه زمانی حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است. افت تقاضا برای خرید خودر در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ایالات متحده و ژاپن قابل توجه گزارش شده است؛ بنابراین در چنین شرایطی تولیدکنندگان این فلز استراتژیک در کشورهای

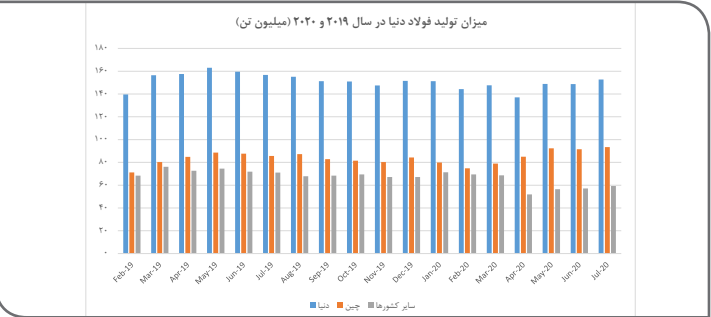
یادشده از تولید خود کاسته‌اند.
ژاپن از بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده فولاد جهان است. تولید فولاد این کشور نیز به‌شدت از شرایط موجود متأثر شده است. این کشور در ژوئیه ۲۰۲۰ فقط ۶ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با آمار تولید

خود عامل دیگری برای کاهش تولید فولاد است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که مازاد عرضه، زمینه افت قیمت‌ها را فراهم می‌کند؛ بنابراین کشورهای تولیدکننده فولاد ترجیح می‌دهند با اتخاذ سیاستی مبنی بر افت تولید، مانع افت هرچه بیشتر قیمت‌ها بشوند. درواقع، این سیاست زمینه کنترل قیمت فولاد را فراهم می‌کند.

نگاهی به عملکرد ۷ ماهه تولید فولاد

جهان

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد این افت تولید از ماه‌های نخست سال جاری میلادی آغاز شده است. بر همین اساس نیز افت تولید ۵.۳ درصدی فولاد جهان از ابتدای سال جاری میلادی تا پایان (تیر و مرداد) ژوئیه قابل درک



زمانی مورد بحث ۹.۱ درصد افزایش یافته است. از آنجا که چین بزرگ‌ترین فولادساز جهان بوده و در طول سال‌های گذشته تقریباً برابر نیمی از تولید فولاد جهان را در اختیار داشته است، این رشد تولید تأثیر بسزایی بر روند تولید فولاد در جهان دارد.

تولید در خلاف مسیر جهانی

با وجود تمام محدودیت‌های یادشده همچنان تولید فولاد در برخی کشورها از توجیه اقتصادی برخوردار است؛ بنابراین رشد تولید در این کشورها ادامه دارد. ترکیه از جمله کشورهایی است که تولید فولاد آن در مسیر صعود گزارش شده است. تولید فولاد خام ترکیه برای ژوئیه سال ۲۰۲۰ برابر ۳.۱ میلیون تن برآورد شده است. تولید فولاد خام این کشور در بازه زمانی یادشده افزایشی بوده و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد ۷.۴ درصدی داشته است.

ایران نیز در رده کشورهایی قرار دارد که تولید فولاد خام آن صعودی گزارش شده است. ایران در ژوئیه امسال، ۲ میلیون و ۳۳۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال میلادی گذشته، برابر با ۲ میلیون و ۴۵ هزار تن بود. یعنی میزان تولید فولاد خام ایران در ژوئیه ۲۰۲۰ میلادی، ۱۴.۴ درصد افزایش یافته است.

ش‌سخن پایانی

صنعت فولاد یکی از صنایع استراتژیک جهان است. این فلز در صنایع گوناگون و با اهمیتی کاربرد دارد. کاهش تقاضا برای این فلز به منزله افت تولید در حوزه‌های مختلف صنعتی به‌شمار می‌رود؛ یعنی اقتصاد جهان در سال جاری میلادی به‌شدت با چالش و رکود روبه‌رو شده است. در همین حال افت یادشده به منزله از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعددی در جهان خواهد بود. در چنین شرایطی، تقاضا برای فولاد به صورت روزافزون با افت درآمد‌های مردم کاهش خواهد یافت. درنتیجه افت بیش از ۵ درصدی فولاد جهان در ۷ ماه نخست امسال یک زنگ خطر است. در این شرایط، انتظار می‌رود این روند افت تقاضا و به‌دنبال آن افت تولید فولاد خام اکتشاف راه‌حلی برای درمان این بیماری ادامه یابد. در ادامه نیز به فاز پسیا‌کرونا و رکود اقتصادی وارد خواهیم شد. درنتیجه سیاست‌های حاکم بر این صنعت باید با توجه به این شرایط اتخاذ شوند.

پنجشنبه ۱۳ شهریور ۱۳۹۹ ۱۴ محرم ۱۴۴۲۳ سی‌تامبر ۲۰۲۰سال سوم•شماره ۴۲۲	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل	زیر نظر شورای سردبیری
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر	مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر
آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فرامانی- پلاک ۷۴	تلفن: ۸۲۱۹۰ - ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها:۸۸۷۲۲۷۳۲ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱	توزیع و سازمان شهرستان‌ها:۸۸۷۲۲۷۳۵
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر	
www.Madandaily.com	
www.instagram.com/Madandaily	
www.twitter.com/Madandaily	
www.lme/Madandaily	
E-mail:info@madandaily.com	
tozi.smtnews@gmail.com	

خبر

اجبار فولادی‌ها به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت



به‌گفته سرپرست دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف به ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت و انبارها شدند.
کارمان کار گر گفت: تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف به ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت و انبارها شدند. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت صنعت معدن و تجارت، وی افزود: در راستای اجرای بند ۱۱ مصوبات دستور دوم نود و هفتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف هستند از اول شهریور امسال اطلاعات موجودی اولیه، تولید، فروش، مصرف و ورود و خروج انبار کالاهای خود را فقط مطابق برنامه زمانبندی و ترتیبات لازم در سامانه‌های جامع تجارت و سامانه جامع انبارها ثبت کنند.

کارگر تصریح کرد: از این پس، از عملکرد شرکت‌ها براساس اطلاعات ثبت‌شده در این سامانه‌ها ارزیابی شده و هر گونه مغایرت در اطلاعات ثبتی با واقعیت یا تأخیر در ثبت اطلاعات می‌تواند منجر به وقوع تخلف عرضه خارج از شبکه، احتکار، عدم اعلام موجودی یا سایر تخلفات شود.

وی اضافه کرد: ثبت موجودی اولیه فقط برای یک‌بار برای هر محصول مجاز بوده و موجودی کالا پس از این مرحله فقط براساس فرآیندهای تولید، فروش و.. تغییر خواهد کرد و موجودی اولیه تاریخ اول مرداد باید حداکثر تا ۶ شهریور در سامانه ثبت شود.

کارگر اضافه کرد: شرکت‌ها همچنین مکلفند تولید هفتگی خود (شنبه تا جمعه) را نهایت تا یکشنبه هفته بعد در سامانه ثبت کنند.



چندی پیش رئیس‌جمهوری در نشست هیات دولت اظهار کرد: ۱۲۰۰ معدن احیانشده در کشور وجود دارد که احیا و فعال‌سازی آنها، موجب ایجاد اشتغال برای مردم می‌شود. حسن روحانی یکی از سرمایه‌های دولت را معدن عنوان کرد و گفت: ۱۲۰۰ معدن ما امروز می‌تواند احیا شود و مردم را مشغول کار کند. سرمایه عظیم و بزرگی در اختیار ما است که به شکل‌های مختلف امروز فعال نیست و به‌معنایی موات شده و احیا نشده است. او تأکید کرد: باید معدن را احیا کنیم و این یکی از رسالت‌های و وظایف مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در همین زمینه معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اظهار کرد: فعال کردن ۲۵ درصد معدن غیرفعال کشور در برنامه کاری امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. داریوش اسماعیلی بیان کرد: ۴۴۰۰ معدن از کل ۱۰ هزار و ۵۰۰ معدن در سطح کشور غیرفعال هستند؛ بنابراین در سال جاری برنامه وزارتخانه در بخش معدن، افزایش ۲۰ درصدی ذخایر معدنی، افزایش ۲۵ درصدی استخراج از معدن کشور و افزایش ۲۰ درصدی تولید محصولات معدنی است. روزنامه «روزگار معدن» درباره اهمیت فعال‌سازی و احیای معدن غیرفعال، اینکه این معدن چقدر می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند و اینکه باوجود تأکید بر رشد معدن کشور چرا همچنان برخی از معدن متروکه و غیرفعال هستند با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

رشد اقتصادی با احیای معدن غیرفعال
سرمیه خلوصی، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران در پاسخ به این سؤال که احیای معدن غیرفعال چقدر می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند، به «روزگار معدن» گفت: قطع به‌یقین احیای تمام ظرفیت‌های اقتصادی در کشور از جمله معدن غیرفعال می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند. با مطالعات زیادی که در این زمینه در کشور انجام شده، به این نتیجه رسیدیم‌که معدن کوچک می‌تواند از نظر ایجاد اشتغال در سطح کشور بسیار اثرگذار باشند. مدیر

گروه معدن

در ماه‌های گذشته نابسامانی‌های اقتصادی به‌قدری شدت گرفت که کمتر بازاری از آن متأثر نشد. روند عرضه و فروش شمش آلومینیوم که از مدت‌ها قبل محل اعتراض تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی این محصول بود نیز بیش از پیش ملتهب شد. قیمت فروش شمش آلومینیوم در سایه کاهش عرضه آن در بورس کالا، رشد نرخ دلار و حضور دلان، رشد قابل‌توجهی داشت. در این میان، کمبود ارز دولتی و موظف شدن تولیدکنندگان به تأمین ارز از طریق صادرات شمش نیز باعث نابسامانی بیشتر در این بازار شد. البته تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی در قبال این رشد غیرواقعی قیمت‌ها موضع گرفتند. خوشبختانه با تلاش‌های انجام‌شده در حال حاضر شاهد کاهش رقابت خرید آلومینیوم عرضه‌شده در بورس کالا هستیم. بخش عمده این چالش‌ها در سایه تعیین کف عرضه متناسب با تولید و صادرات واحدهای ذوب آلومینیوم و موظف شدن این واحدها به‌رعایت کف عرضه برطرف شده است. میزان تولید آلومینیوم در سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایشی بوده است. به‌علاوه آنکه واحد جدیدی همچون سالکو وارد مدار تولید شد؛ بنابراین شرایط تولید شمش در مقایسه با سال ۹۸ به‌شدت بهبود یافته است. کما اینکه براساس آمار میزان تولید آلومینیوم در ۴ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵۵ هزار تن افزایش یافته است.

کمبود مواد اولیه، قیمت را بالا برد

آریا صادق‌نیت حقیقی، عضو هیات مدیره و دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با «روزگار معدن» تأکید کرد: رشد قابل‌توجه آلومینیوم در ماه‌های گذشته از عوامل گوناگونی نشأت گرفت. رشد جهانی قیمت آلومینیوم و همچنین افزایش نرخ دلار از عوامل اثرگذار بر این روند صعودی قیمتی بودند. اما مهم‌ترین عامل رشد قیمت آن را باید کمبود عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا و تداوم نداشتن عرضه مستمر این محصول دانست. درنتیجه این روند، تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم با کمبود مواد اولیه در مسیر تولید خود روبه‌رو شدند. در چنین شرایطی فضا برای ورود دلان و واسطه‌ها به این بازار مهیا شد که خود روند قیمتی را بیش از پیش تحت‌تأثیر قرار داد.

تعیین کف عرضه چاره‌ساز شد

حقیقی در ادامه گفت: سندیکای صنایع آلومینیوم برای رفع این مشکل با پیش‌گذاشت و جلساتی را در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد. درنهایت ستاد تنظیم بازار، کف عرضه هفتگی را برای شمش

رمز بازگشت ثبات به بازار آلومینیوم چیست؟

کالا در یکی دو ماه گذشته به‌دلیل کاهش عرضه این محصول از سوی تولیدکنندگان ایجاد شد. بر همین اساس نیز تعیین کف عرضه هفتگی برای شمش آلومینیوم و استمرار آن، زمینه بازگشت تعادل را به این بازار فراهم کرد.

با این وجود، همچنان قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی بالاست. نرخ پایه شمش آلومینیوم در بورس کالا براساس قیمت فروش این فلز در بورس فلزات لندن LME به اضافه یک پرمیوم محاسبه می‌شود. این پرمیوم برابر ۱۰ درصد قیمت شمش در بورس فلزات لندن است. به‌علاوه آنکه درنهایت رقابتی روی قیمت پایه شمش در بورس کالا انجام می‌شود و قیمت فروش چند درصدی هم متناسب با شرایط عرضه و تقاضا افزایش می‌یابد.

بنابراین در چنین موقعیتی قیمت تمام‌شده محصولات نهایی آلومینیومی افزایش می‌یابد و از توان رقابت تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی پایین‌دستی در بازار بین‌المللی کاسته می‌شود. در چنین شرایطی و با توجه به قیمت بالای شمش آلومینیوم، بخش قابل‌توجهی از بازارهای هدف صادراتی محصولات آلومینیومی کشور در اختیار تولیدکنندگان ترک قرار گرفته است و تولیدات ما توان رقابت با این محصولات خارجی را ندارند.

تولید آلومینیوم ارزبر است

صنعت آلومینیوم، جزو صنایعی است که ارزبری قابل‌توجهی دارد؛ چراکه بخش قابل‌توجهی از مواد اولیه مورد نیاز این صنعت وارداتی است. این موضوع به‌دلیل ذخایر محدود بوکسیت کشور است. در طول سال‌های گذشته، ارز مورد نیاز تولیدکنندگان شمش آلومینیوم از محل صادرات فولاد، مس و روی تأمین می‌شد. اما در سال جاری با تشدید قابل‌توجه تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی علیه ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت به تولیدکنندگان شمش آلومینیوم اعلام کرد فقط ۵۰ درصد ارز مورد نیاز این واحدها را تأمین می‌کند. درنتیجه این شرکت‌ها موظفند مابقی ارز مورد نیاز خود برای تأمین مواد اولیه را از محل صادرات محصول خود یعنی شمش تأمین کنند. همین موضوع نیز بهانه‌ای شد تا تولیدکنندگان عرضه شمش را در بورس متوقف کنند و زمینه رشد قابل‌توجه و دور ادامه پیدا نکرد؛ چراکه با ملزم شدن تولیدکنندگان به عرضه مستمر در بورس کالا، بخشی از این التهابات برطرف شد. گمنتی است عرضه محصولات سالکو در بورس کالا نیز در بازگشت این بازار به تعادل کمک کننده بود.



عکس: روزگار معدن

در حال حاضر نظمی به این بازار داده شده که بخشی از این کمبودها را برطرف کرده است. نخست آنکه میزان تولید هر شرکت و نیاز آن به ارز و به طبع میزان عرضه این مجموعه‌ها در بازار داخل مشخص شده است. در چنین شرایطی، به‌تدریج از التهابات کاسته شد. چنانچه عرضه‌ها به همین صورت منظم ادامه یابد و خللی در روند آنها ایجاد نشود، امید داریم آرامش به بازار باز گردد.

رقابت پذیر نیستیم

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم افزود: در حال حاضر هم، روی قیمت‌ها رقابت وجود دارد؛ بنابراین انتظار داریم با تداوم شرایط، عرضه و تقاضا به تعادل برسند و قیمت‌ها بیش از پیش کاهش یابد و درنهایت شاهد قیمت‌های منصفانه‌تری در بورس کالا باشیم. حقیقی خاطر نشان کرد: با وجود کاهش قیمت‌ها در چند هفته گذشته، اما همچنان قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی به مراتب بالاتر از نرخ‌های فروش در بازار بین‌المللی است؛ چراکه فرمول قیمت‌گذاری این فلز مشکل دارد و پرمیوم بالایی برای این محصول لحاظ می‌شود. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی امکان رقابت عادلانه را در بازارهای جهانی ندارند. درنتیجه محصولات نهایی با ارزش‌افزوده بالاتر از دور رقابت جهانی خارج می‌شوند. محصولاتی با ارزش‌افزوده بیشتر نیز به‌سختی از پس تأمین قیمت تولیدات خود بر می‌آیند.

بازارهای صادراتی را از دست دادیم

سعید بزرگر در گفت‌وگو با «روزگار معدن» درباره روند فروش و قیمت شمش آلومینیوم در بورس کالا در چند ماه گذشته گفت: افزایش قیمت شمش در بورس

در بررسی وضعیت معدن غیر فعال و مترو که کشور مطرح شد:

۹۰ درصد معدن غیر فعال کوچک هستند

مشکلات با معارضین محلی که باعث ایجاد انگیزه و رغبت سرمایه‌گذاران برای حضور بهینه در معدن می‌شود، انجام عملیات اکتشاف تکمیلی در معادنی که ذخیره کافی ندارند، بومی‌سازی خط تولید برپایارسازی مواد معدنی که کم‌عیار هستند، ایمن‌سازی معادنی که مشکل ایمنی دارند، جلوگیری از واردات مواد معدنی با ارزش افزوده، فعال‌سازی پروژه‌های عمرانی شامل مسکن مهر، انبوه‌سازی و راهسازی، تخصیص اعتبار و فعال‌سازی و نوسازی پروژه‌های فرسوده، اجازه فعالیت به معدنی که در مناطق حفاظت‌شده محیط‌زیست واقع شده‌اند از مواردی است که می‌تواند به توسعه فعالیت معدن کوچک بینجامد. مشاور معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان تصریح کرد: با تشکیل بانک اطلاعاتی جامع معدن و صنایع معدنی کشور در روزهای آتی تعداد پروانه‌های اکتشاف که گواهی کشف برای آنها صادر می‌شود و تعداد گواهی‌های کشف که برای آنها پروانه بهره‌برداری صادر می‌شود و در سال جهش تولید در مدار تولید قرار می‌گیرد، توسط معاونت معدنی وزارتخانه به اطلاع عموم خواهد رسید.

کلام آخر

باتوجه به اینکه معدن اهمیت زیادی در رشد اقتصادی دارند و همچنین نقش پررنگی که در افزایش آمار اشتغال ایفا می‌کنند، توجه به احیا و فعال‌سازی معدن غیرفعال و راکد می‌تواند مسئله‌ای بسیار مهم باشد. کارشناسان دلایل بسیاری متنوع و گسترده‌ای را برای فعال نبودن معدن غیرفعال مطرح کردند که از جمله می‌توان به مشکلات اقتصادی، ضعف ایمنی، ضعف قدرت چانه‌زنی، ضعف در زیرساخت‌ها، ضعف در تولید و کیفیت مواد معدنی اشاره کرد. از آنجایی‌که حدود ۹۰ درصد معدن غیرفعال و راکد را کوچک‌مقیاس‌ها تشکیل می‌دهند، به تغییر سیاست‌گذاری ازسوی دولت و سازمان‌های مربوطه نیاز است. در این زمینه کارشناسان باور جهش تولید سازمان‌ایمیدرو و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت دست به اقداماتی بزنند تا شاهد رونق و احیای معدن غیرفعال و راکد کشور باشیم.

ذخیره کانی، پایین بودن عیار، ضعف کیفیت ماده معدنی، واقع‌شدن معدن در شیب‌های توپوگرافی زیاد و ضعف زیرساخت‌های لازم شامل جاده ارتباطی، برق، آب، مخابرات، رکتود و نبود بازار فروش داخلی و خارجی اشاره کرد. پورمقدم

تصریح کرد: از دیگر دلایل تعطیلی معدن، مسأله همکاری پروژه‌های عمرانی شامل پروژه‌های راهسازی و ساخت اتوبان‌ها، پروژه‌های تونل و پل‌سازی و پروژه‌های برج‌سازی و انبوه‌سازی، واقع شدن معدن با ظرفیت‌های بسیار بالا در مناطق حفاظت‌شده زیست‌محیطی و مناطق ممنوعه سازمان جنگل‌های کشور، ممانعت سایر دستگاه‌های اجرایی و معارضین محلی، ملاحظات زیست‌محیطی به‌ویژه در استان‌های شمالی کشور، ایجاد گرد و غبار و آلاینده‌گی در برخی معدن شن و ماسه، مشکلات نقدینگی، فرآوری و فناوری و حتی شیوع کرونا است.او با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد معدن غیرفعال و متروکه از معدن کوچک بوده‌اند، ادامه داد: از کل معدن دارای پروانه بهره‌برداری صادر شده کشور بیش از ۱۰ هزار واحد معدنی یعنی بالغ بر ۹۰ درصد آنها از نظر کلاس بین‌المللی در مقیاس کوچک هستند. به‌طور تقریبی نیمی از این تعداد غیرفعال هستند که به‌دلایل مختلفی که مطرح شد، غیرفعال شده‌اند. این پژوهشگر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بیان مثالی گفت: از دلایلی که می‌تواند باعث تعطیلی و غیرفعال شدن معدن زغال‌سنگ شود، می‌توان به مقوله ایمنی شامل ضعف سیستم تهویه، ضعف سازه‌های تونل‌ها و غیر از آن واقع‌شدن معدن زغال‌سنگ در مناطق جنگلی که مورد بهره‌برداری ازسوی دستگاه‌های اجرایی قرار می‌گیرد، اشاره کرد. پورمقدم با اشاره به وضعیت معدن سنگ تزئینی نیز گفت: ضعف ایمنی در معدن سنگ تزئینی هم صادق است. در مواقعی به‌دلیل داشتن شیب منفی در سینه کارهای احدائی، معدن با مشکل روبه‌رو می‌شود. همچنین واردات بی‌رویه سنگ‌های مشابه از کشورهای چین و افغانستان باعث تعطیلی و غیرفعال شدن این نوع معدن شده است.

ضعف کیفیت ماده معدنی

مشاور معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از عمده دلایل دیگری که باعث تعطیلی معدن می‌شوند، می‌توان به ضعف ایمنی پژوهشگر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به «روزگار معدن» گفت: هنگام با تحقق اقتصاد مقاومتی و جهش تولید و در شرایط تحریم‌های شدید اقتصادی باید نگاه‌مان را به ظرفیت‌های غیرنفتی کشور تغییر دیدیم. در این راستا باید توسعه معدن کشور که از ظرفیت‌های بالقوه و بی‌ظنیری برخوردارند را در دستور کار قرار دهیم.

مجدد پورمقدم، پژوهشگر و مشاور معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به «روزگار معدن» گفت: هنگام با تحقق اقتصاد مقاومتی و جهش تولید و در شرایط تحریم‌های شدید اقتصادی باید دید نگاه‌مان را به ظرفیت‌های غیرنفتی کشور تغییر دیدیم. در این راستا باید توسعه معدن کشور که از ظرفیت‌های بالقوه و بی‌ظنیری برخوردارند را در دستور کار قرار دهیم.