



فولاد مبار که می تواند التهاب بازار فولاد را ساماندهی کند

مدیرعامل گروه فولاد مبار که اصفهان در نشست مشترک با انجمن تولیدکنندگان لوله های فولادی و پوشش خطوط انتقال، بر اهمیت تعامل بیشتر میان این دو بخش، بررسی راهکارهای رفع مشکلات خریداران ورقهای فولادی و تأمین مواد اولیه این شرکتها که همگی جزو مشتریان بزرگ فولاد مبار که اصفهان هستند، تأکید کرد. حمیدرضا عظیمیان در این نشست...

روزگار معدن

روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

تعادل در قیمت فولاد با عرضه کافی

عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران معتقد است، یکی از بهترین و آسانترین راهکارهای برای متعادل کردن بازار فولاد عرضه مکفی در بورس کالا است. احمد خورش به مصوبات و ابلاغیه های متعدد وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با حوزه فولاد اشاره کرد و گفت: از چند سال گذشته و به ویژه انتهای سال ۹۸ در ستاد تنظیم بازار مکرراً مصوباتی را شاهد بودیم...



سر مقاله

نقش مدیریت عرضه در تنظیم بازار



علی محمد زمانی مدیرعامل شرکت صبا فولاد زاگرس

بر اساس مصوبه کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۶۰ درصد کل شمش تولیدی کشور باید در رینگ معاملات بورس کالا عرضه شود تا به مصرف صنایع نورد کشور برسد. وزارت صنعت، معدن و تجارت و کارگروه صادرات ستاد تنظیم بازار، این ۶۰ درصد را میان واحدهای گوناگون و به نسبت ظرفیت تولیدشان تفکیک کرده اما این مصوبه در عمل اجرایی نشده است. بررسی آمار تولید و فروش فولاد در شمش کالا، مبین این موضوع است.

در ۶ ماه نخست امسال، افزون بر ۹ میلیون تن شمش فولادی در کشور تولید شده است؛ بنابراین بر اساس مصوبه مورد بحث در این دوره زمانی باید ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تن شمش برای مصرف صنایع پایین دستی در بورس کالا عرضه می شد. البته برخی واحدهای تولیدکننده شمش همزمان محصولات نهایی نیز تولید می کنند. ظرفیت این واحدها برابر ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن گزارش شده است. بنابراین با کسر ظرفیت خود مصرفها می توان اینطور برداشت کرد که در نیمه نخست امسال، عرضه ۳ میلیون شمش در بورس کالا الزامی بود. اما در عمل فقط یک میلیون و ۵۶۰ هزار تن عرضه انجام شده است.

ادامه در صفحه ۲

در بررسی اهمیت ژئوتوریسم مطرح شد

ارزآوری از راه گردشگری معدن



عکس: روزگار معدن

یادداشت

پیشینه سنگ های قیمتی



تیرهای روز

رشد قیمت شمش آلومینیوم محرک بازیافت قراضه

آلومینیوم از ویژگی های منحصر به فردی برخوردار است که آن را فلز قرن می دانند. از آنجا که در دنیای کنونی توجه به محیط زیست و مفاهیمی مانند تولید و توسعه پایدار در اولویت دولت ها قرار گرفته، این فلز بیش از پیش مورد توجه است. قابلیت بازیافت آلومینیوم موجب شده بسیاری از فعالان صنعتی...

نگرانی های زیست محیطی در معدن سیلیس کلمرز

فعالیت معدن سیلیس در منطقه کلمرز در جنوب کرمان نگرانی های زیست محیطی درباره تخریب منابع آبی و زیستگاه های جانوری و گیاهی این منطقه را به همراه دارد. فعالیت معدن سیلیس در منطقه کلمرز که از بکرترین مناطق جنوب استان کرمان به شمار می رود، نگرانی های زیست محیطی برخی از اهالی منطقه را در پی داشته است که در همین زمینه در روزهای گذشته...

کتاب بهترین هدیه است

توزیع، موسسه فرهنگی مطبوعاتی **ماهان**

۱- برای خرید با تلفن ۸۸۷۴۴۲۱۱ تماس بگیرید، ارسال در شهر تهران رایگان است
۲- نماینده در سطح شهرستانها پذیرفته می شود

کتابفروشی های معتبر

- پارسیان کتاب آبی ساز مجتمع تجاری واحد ۸ تلفن: ۲۴۴۴۱۴۱۳
- کتاب لارستان منظری ابتدای نارستان شماره ۱۰۰ تلفن: ۸۸۸۹۹۳۶۵
- کتاب اکیاتان شهرک اکیاتان فاز ۴ بین بلوک ۱۵ و ۱۳ تلفن: ۳۴۶۶۸۲۶۹
- کتاب و تحریر دانش تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار تلفن: ۷۷۷۲۷۳۳۶
- کتاب داریوش قهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰ تلفن: ۲۲۰۰۰۴۰۰
- کتابسرای میعاد قاضی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴ تلفن: ۸۸۹۸۱۹۲۷
- کتاب گویا خیابان گریخان زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱ تلفن: ۸۸۸۳۸۴۵۳
- کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوره شماره ۷۵ تلفن: ۲۲۵۰۱۸۵۰
- نشر کتاب مس شهرک اکیاتان فاز یک بلوک ۲-۲ بین ورودی ۲ و ۳ تلفن: ۴۴۶۵۹۰۳۵
- نشر چشمه خیابان گریخان زند، نبش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱ تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
- نشر نالت خیابان گریخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰ تلفن: ۸۸۳۴۳۳۷۷
- کتاب شهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله کشانی ابتدای رامین تلفن: ۴۴۰۴۳۰۹۰
- کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب تلفن: ۸۸۵۶۶۲۲۰
- بزهش مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶ تلفن: ۲۴۵۳۹۱۸۲
- نشر باغ وایسور نرسیده به تجریش رو به روی پمپ بنزین شماره ۱۳۱۴ تلفن: ۴۴۷۱۸۵۵۵
- کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم درین نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲ تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
- نشر فرهنگستان رسالت مترو علم و صنعت خیابان جیدرختی شماره ۲۷ تلفن: ۷۷۸۰۳۸۲۳
- کتابفروشی گلستان نارمک میدان هفتاد و دو خیابان گلستان شماره ۱۷۵ تلفن: ۷۷۹۹۸۷۱۷
- کتاب ملگ و ونجک-بلوار دانشگاه-گلستان شرقی- مجتمع تجاری ونجک تلفن: ۴۴۴۳۹۵۴۹
- نشر کتاب داروگ خیابان گریخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۳۴۰ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰
- انتشارات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نی گلستان چهارم شماره ۱۳۳۰ تلفن: ۴۴۸۹۰۶۴۷
- کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱ تلفن: ۳۳۱۹۶۴۵۸
- بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۳۴ شماره ۴۹۰ تلفن: ۷۷۳۹۵۱۳۳
- کتاب شهر تهران شریعتی بین تنگ و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۲۰ تلفن: ۷۷۶۴۶۳۶۱
- کتاب و نوشافزار بوستان شهرک قدس بلوار فرزانگی ۱۸ متری منظری شماره ۷۱ تلفن: ۴۴۰۸۸۸۱۰
- انتشارات زند خیابان گریخان زند، بین خیابان فرخنده و میدان هفت تیر، شماره ۵۸ تلفن: ۸۸۳۰۰۲۹۶
- نشر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید هاشمی تلفن: ۸۸۴۴۳۸۳۹
- نشر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نی خیابان شهید تاقی توری شماره ۵۶ بوستان کتاب تلفن: ۴۴۸۵۵۱۷۰
- کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۲ مجتمع گهاگ ۲ واحد ۲۱/۳۱۲ تلفن: ۴۴۴۸۰۱۳۱

کمک کنین تا قد قلق محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلق محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلق به تامین هزینه های سنگین دارو نمی رسه.

جهت دریافت رایگان قلق درب منزلتان با ما تماس بگیرید

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org



سر مقاله

نقش مدیریت عرضه در تنظیم بازار

ادامه از صفحه اول

همین کمبود عرضه نیز، رقابت برای خرید مواد اولیه را افزایش داده و در نتیجه قیمت‌ها صعودی شده‌اند.

به همین ترتیب، تولیدکنندگان محصولات نهایی فولادی مانند میلگرد نیز موظف به عرضه ۶۰ درصد تولیدات خود در بورس کالا هستند. عرضه انجام‌شده در بورس کالا افزون بر ۸۵ درصد میزان مشخص شده بوده است. از آنجاکه عرضه میلگرد قابل توجه بوده است، رقابت در قیمت‌گذاری این محصول فولادی به حداقل ممکن کاهش یافته است.

براساس مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت، قیمت میلگرد باید ۱۱ درصد بیشتر از قیمت شمش فولادی باشد.

اما اکنون با توجه به عرضه قابل توجه میلگرد، این محصول فقط ۸ درصد بالاتر از نرخ شمش به فروش می‌رسد. همین موضوع نیز نشان‌دهنده نقش عرضه در تنظیم بازار و قیمت‌ها است. بررسی آمار صادرات تولیدکنندگان شمش حکایت از آن دارد که این فولادسازان هیچ‌گاه نتوانسته‌اند بیش از ۴۰ درصد محصول خود را صادر کنند.

این موضوع در امسال نیز تکرار می‌شود، چراکه بازاربایی صادراتی ما امکان فروش شمش را بیش از این ظرفیت ایجاد نمی‌کند.

اما به‌دنبال آن هستند تا با رعایت نکردن مصوبات و عرضه نکردن محصولات خود در بورس کالا، زمینه قیمت‌سازی را فراهم کنند. باقیمانده محصولات خود را هم در بازار آزاد و با قیمت‌های بالاتر به فروش می‌رسانند. اما نوردکاران ملزم به عرضه محصولات خود در بورس کالا هستند، چراکه در غیر این‌صورت اجازه خرید مواد اولیه از بورس به آنها داده نمی‌شود.

اما چنین شرایطی برای واحدهای ذوبی وجود ندارد؛ بنابراین چنانچه معاملات مربوط به سنگ‌آهن، کنسانتره و آهن اسفنجی هم در بورس انجام شود، این دست مشکلات برطرف می‌شود.

چنانچه عرضه شمش افزایش یابد، قیمت میلگرد کاهش خواهد یافت.

البته در معاملات چهارشنبه میلگرد (۹ مهر) شاهد آن بودیم که نرخ فروش میلگرد کاهش یافت و حدود ۴ درصد بالاتر از نرخ فروش شمش، معامله شد.

البته این موضوع به ضرر نوردکاران است، چراکه هزینه تولیدکننده برای تبدیل شمش به میلگرد بیش از اینهاست.

اما در مجموع چنانچه عرضه شمش افزایش یابد، نرخ فروش آن کاهش خواهد یافت و بدین ترتیب قیمت میلگرد نیز وارد فاز نزولی می‌شود.

برای بهبود شرایط کنونی، اصلاح قیمت پایه شمش فولاد در بورس کالا ضروری است. قیمت پایه شمش بر مبنای فوب خلیج‌فارس تعیین می‌شود.

در حالی که ما ششمس را از کارخانه تحویل می‌گیریم؛ بنابراین هزینه حمل‌ونقل شمش تا خلیج‌فارس و بارگیری کشتی به نوردکاران تحمیل می‌شود و اصلاح آن ضروری است.

درحال حاضر بخشی از واحدهای خود مصرف، تولید محصول نهایی خود را کاهش داده‌اند تا بتوانند صادرات مواد خام داشته باشند، چراکه محصولات نهایی آنها با توجه به شرایط از رقابت‌پذیری خوبی برخوردار نیست.

این موضوع باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار بگیرد و اقداماتی برای حمایت از صنایع ترتیب داده شود. فولادسازان در طول سالیان گذشته با کمک حمایت‌های دولت توسعه یافته‌اند، بنابراین نباید در موقعیت کنونی فشار مضاعفی به تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی وارد کنند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.smtnews.ir

بستر سازی همکاری‌های فناورانه در بخش معدن



مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: شرکت‌های زایشی نوعی از فرآیند شکل‌گیری شرکت‌ها هستند که با خود مفهوم جدا شدن یک محصول جدید از سازمان مادر و شکل‌گیری یک فعالیت اقتصادی جدید در حول آن را به همراه دارد. این زایش اشکال مختلفی به خود می‌گیرد ولی معمولاً تغییر در کنترل، ریسک و توزیع منافع را شامل می‌شود و انتقال فناوری یا حق مالکیت از سازمان مادر به مالکان شرکت جدید را دربرمیگیرد.

به صورت‌های مختلف انجام گیرد و بسته به نقشی که افراد (مخترع و کارآفرین) سازمان و فناوری ایفا می‌کنند، تعاریف و انواع خاصی از آن می‌تواند وجود داشته باشد. اما آنچه در همه این تعاریف مشترک است وجود دو عنصر فناوری و فرد است.

یک شرکت‌زایشی را می‌توان به عنوان یک کسب‌وکار خطرپذیر جدید دانست که وظیفه تبدیل ایده به محصول را برعهده دارد که شکاف موجود در بین بازار و دانشگاه‌ها و موسسه‌های تحقیقاتی را پر خواهد کرد. وفایی‌فرد گفت: در بخش تحقیقات نیز اهمیت مراکز تحقیقاتی در فراگرد تو سعه پژوهش و فناوری مبرهن و اثبات شده است در این زمینه نیز به طور موردی می‌توان به مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اشاره داشت.

این مرکز با تجربه نزدیک به ۱۵ سال در انجام تحقیقات فرآوری در مقیاس آزمایشگاهی و پیلوت و نیز تجربیات ساخت تجهیزات فرآوری با بهره‌گیری از دانش و تجربه ایجاد شده در حوزه فرآوری مواد معدنی و دانش فضا‌های مناسب آزمایشگاه‌ها، پیلوت، کارگاه ساخت و… با تجهیزات منحصربه‌فرد درکشورعلاوه بر خدمات و فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده و تاکنون بستر مناسبی برای هدف‌گذاری و انجام فعالیت‌های توسعه‌ای در زمینه ایجاد زیست بوم نوآوری و توسعه‌ای و ارتقای فناوری‌ها در حوزه فرآوری مواد معدنی است.

از طرفی با توجه به موقعیت و فضا‌های موجود در شهرک تحقیقاتی کاوش که مرکز درآن واقع است ایمیدرو به عنوان یک سازمان تو سع‌های و بالادستی مرکز می‌تواند در صورت بهر‌مندی از فضا و امکانات موجود در شهرک کاوش با ایفای نقش رگولاتوری در ایجاد زیست بوم نوآوری در بخش معدن و صنایع معدنی و توسعه بخش نسبت به بسترسازی و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای ذیل اقدام کند.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران تاکید کرد: در اجرای برنامه‌های پیشنهادی ذیل ایمیدرو نقش رگولاتوری داشته و با تسهیل و بسترسازی لازم زمینه استقرار و رشد و توسعه شرکت‌های تحقیقاتی، دانش‌بنیان، نوآوران، کارآفرینان و… را بسا ایجاد زیست بوم نوآوری در حوزه معدن و صنایع معدنی فراهم می‌آورد.

کلان مانند ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، بازار و… موردبررسی و تحلیل قرار گرفته است. همچنین با توجه به تعریف زیست بوم، متشکل از مجموعه‌هایی از عناصر و نهادهاکه دارای روابط مشخصی برای دستیابی به هدف مشخص هستند، عناصر و نهادهای مربوط که هرکدام نقش‌های متفاوتی را برعهده می‌گیرند، شناسایی شد. چارچوب تحلیلی زیست بوم همکاری پیه‌ای فناورانه بین شرکت‌های بزرگ و کوچک فناوری محور در طول زمان تکامل می‌یابد و دارای چرخه عمر است که در تحلیل زیست بوم باید به این موضوع توجه شود. که به‌طور شماتیک در مدل زیر قابل تحلیل است.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در بررسی مطالعات مختلف تحلیلی زیست‌بوم به‌طورکلی بازیگران درگیر در زیست‌بوم همکاری فناورانه بین شرکت‌های بزرگ و نوپا را به ۷گروه تقسیم کرد و گفت: گروه اول، سازمان‌های دولتی که مسئولیت اصلی اداره کشور، سیاست‌گذاری و اجرای سیاست‌ها و وظایف دولت در کشور را برعهده دارند؛ ازجمله این نهادها می‌توان به دولت، مجلس شورای اسلامی، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه‌ای نظیر ایمیدرو و ایدرو سازمان توسعه تجارت و… اشاره کرد.

وی افزود: سازمان‌های دولتی از طریق تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های مختلفی می‌توانند زمینه همکاری شرکت‌های بزرگ و کوچک را فراهم کنند. علاوه بر این سازمان‌های دولتی با فراهم‌سازی رژیم قوی حمایت از مالکیت دارایی فکری باعث افزایش تمایل شرکت‌های نوپا برای همکاری با شرکت‌های بزرگ می‌شوند. وفایی‌فرد دربراره گروه دوم گفت: نهادهای آموزشی و پژوهشی که مسئولیت فراهم‌سازی نیروی انسانی مورد نیاز برای فعالیت در زیست بوم از طریق ارائه آموزش‌های عمومی و

ایجاد صندوق بازارگردانی در دو شرکت مهم معدنی

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با بیان اینکه ارزش سهام شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی در بازار سهام ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان سهم معدنی در بازار سهام ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: صندوق بازارگردانی در دو شرکت گل‌گهر و چادرملو تشکیل می‌شود.

خداداد غریب‌پور در گفت‌وگو با مهر درباره کمیته پیگیری صندوق بازارگردانی شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی، اظهار کرد: این کمیته از نمایندگان ایمیدرو، بورس و شرکت‌های بزرگ تشکیل شده است که در حال رصد بازار هستند و متناسب با وضعیت بازار، صندوق‌های بازارگردان شرکت‌های بزرگ، بازار را مدیریت می‌کنند.

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو افزود: هفته‌ای که این کمیته تشکیل شد، بورس پس از یک ریزش، احیا شد و پس از یک ریزش مجدد، بازگشت.

۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان سهم معدن و صنایع معدنی در بورس

وی ادامه داد: اما مسئله‌ای که مهم بوده این است که ما فقط بین ۲۰ تا ۲۵ درصد از بورس را در اختیار داریم، از این رو باید سایر صنایع موجود در بورس و شرکت‌های بزرگی که سهامشان در بورس عرضه شده، پای کار بیایند و صندوق بازگردانی ایجاد کنند.

غریب‌پور تاکید کرد: سایر صنایع هم حتما باید بازارگردانی کنند تا سهامشان در بازار تثبیت شود. در این صورت می‌توانیم با همکاری یکدیگر وضعیت بازار سهام را بهبود ببخشیم.

بروکراسی اداری مانع فعالیت معدنکاران

روبه‌رو می‌شود که درنهایت کار معدن را به تعطیلی می‌کشانند. او بااشاره به دخالت‌های بیجا و خارج از قانون سازمان محیط زیست، سازمان مراتع و آبخیزداری و سازمان میراث فرهنگی اضافه کرد: هر یک از این سازمان‌ها در مراحل پس از کشف و پیش از صدور پروانه بهره‌برداری، بازرسی‌ها و تحقیقات خود درباره معدن و محدوده آن را انجام داده و پس از دریافت استعلامات لازم، موافقت خود را برای صدور این پروانه اعلام کرده‌اند و نمی‌توانند در زمان استخراج و استحصال معدنی که دارای پروانه بهره‌برداری است، دخالت کرده و موجبات تعطیلی آن را سبب شوند.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که چرا چنین دخالت‌هایی انجام می‌شود ووزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره چه مسؤلیتی برعهده دارد، خاطر نشان کرد:وزارت صمت به‌دلیل مدیریت ضعیف خود نتوانسته از حق قانونی خود دفاع کند و در اغلب موارد، کوتاه آمده و این معیف، معدنکار را بیچاره کرده است. وی بااشاره به معدنی که مدت ۷سال است به‌دلیل دخالت‌های غیرقانونی سازمان محیط‌زیست تعطیل شده‌است، تصریح کرد: در این ۷سال‌اداره صنعت، معدن و تجارت استان نتوانسته مشکل پروانه بهره‌برداری را حل کندوحتی پس‌ازارجاع کاربه کمیته تسهیل و کمیته رفع موانع تولید، آنهاهم نتوانستند مشکل را حتی با حضور نمایندگان سازمان‌های محل حل کنندو معدن را به تعطیلی کشانند.

تعلل در اجرای قانون لازم‌الاجرابارزس انجمن سنگ ایران با بیان اینکه قانون معادن مصوب مجلس و لازم‌الاجراست و ما معدنکاران از وزارت صنعت، معدن و تجارت چیزی جز اجرای این قانون نمی‌خواهیم،

^[1] مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: شرکت‌های زایشی نوعی از فرآیند شکل‌گیری شرکت‌ها هستند که با خود مفهوم جدا شدن یک محصول جدید از سازمان مادر و شکل‌گیری یک فعالیت اقتصادی جدید در حول آن را به همراه دارد

^[2] این زایش اشکال مختلفی به خود می‌گیرد ولی معمولاً تغییر در کنترل، ریسک و توزیع منافع را شامل می‌شود و انتقال فناوری یا حق مالکیت از سازمان مادر به مالکان شرکت جدید را دربرمیگیرد

ارز آوری از راه گردشگری معدن

در بررسی اهمیت ژئوتوریسم مطرح شد

منیر حضوری

خبرنگار

معدن در فهرست جاذبه‌های توریستی هر کشوری از اهمیت خاصی برخوردارند و باعنوان ژئوتوریسم مورد توجه قرار می‌گیرند. دیدن معدن، روش‌های اکتشاف و استخراج آنها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده برای استخراج مواد معدنی و مشاهده انواع سنگ‌ها به‌ویژه سنگ‌های قیمتی و جواهری برای مردم جذابیت خاصی دارد. گردشگری معدن یا ژئوتوریسم، با معرفی پدیده‌های زمین‌شناختی ضمن رشد آگاهی علاقه‌مندان، به درآمدزایی معدن نیز کمک کند. این مهم می‌تواند در خدمت بخش معدنکاری کهن و همچنین بخش زمین‌شناختی قرار گیرد.

زمین‌گردشگری یا ژئوتوریسم (به انگلیسی Geotourism) از دو بخش ژئو و توریسم تشکیل شده است؛ بخش ژئو جاذبه‌های زمین‌شناسی، ژئومورفولوژی و میراث معدنکاری را شامل می‌شود و بخش توریسم آن به‌عنوان موضوعی چندرشته‌ای، تمامی زیرساخت‌های صنعت گردش

مخاطبان زمین‌گردشگری علاوه بر متخصصان و کارشناسان زمین‌شناسی و ژئومورفولوژی، گردشگران عادی و علاقه‌مندان به طبیعت هستند. در جریان فعالیت‌های زمین‌گردشگری، بازدیدکنندگان ضمن بازدید از پدیده‌های زیبا و ویژه زمین‌شناسی با مبانی پیدایش آنها آشنا می‌شوند و اهمیت وجودی آنها را درمی‌یابند.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در چند سال اخیر فعالیت‌های ارزشمندی را در حوزه «گردشگری زمین» آغاز کرده و در برخی مناطق معدنی از جمله منطقه بزرگ معدنی انگوران استان زنجان، منطقه نمکی خور اصفهان، معدن متروکه و جذاب زغال‌سنگ البرز مرکزی شرایطی را برای بازدید و حضور گردشگران و علاقه‌مندان به «زمین گردشگری»

غلامرضا نازپرور صوفیانی، نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان اینکه

ایران ظرفیت خوبی در بخش گردشگری معدن دارد، به «روزگار معدن» گفت: به‌طور قطع جاذبه‌های زیادی برای گردشگری در معدن کشور وجود دارد که باعنوان «ژئوتوریسم معدن» از آن یاد می‌شود. زیبایی کانی‌ها، نحوه استخراج، اکتشاف و قدمتی که معدن کشور دارند، می‌تواند برای دانشجویان، زمین‌شناسان و افراد علاقه‌مند به حوزه معدن جذاب باشد.

رئیس خانه معدن خراسان رضوی با اشاره به اینکه گردشگری معدن در کشورهای دیگر مدت‌هاست که مورد توجه قرار گرفته، خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورها به‌دنبال چنین جاذبه‌هایی هستند، این در حالی است که ما

فراهم ساخته است. حتی براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته آماده ارائه این تجارب به سایر مراکز و سازمان‌های خصوصی و دولتی در آینده نیز خواهد بود.

در همین زمینه چندی پیش سرپرست معاونت معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: معدن فیروزه این استان واقع در شهرستان

فیروزه که محصول آن باعنوان «فیروزه نیشابور» معروف شده، بیش از جنبه معدنی، دارای مزیت مهم در حوزه گردشگری است.

محمد توکلی با اشاره به تدوین طرح ژئوتوریسم برای این معدن گفت: فیروزه نیشابور یک برند جهانی شناخته‌شده در عرصه سنگ‌های قیمتی است که معدن آن در صورت ایجاد زیرساخت‌های مناسب، یک مکان

از گردشگری معدن غافل بوده‌ایم

کشتش و ظرفیت لازم برای جذب توریسم را دارد. او در ادامه با اشاره به معدان نمک این استان اظهار کرد: یکی از موارد دیگر برای جذب توریسم معدن نمک استان هستند. در این زمینه نمی‌توان از جذابیت توتل‌های بسیار بزرگ و بلورهای نمکی برای زمین‌شناسان و بازدیدکنندگان گذشت. نازپرور صوفیانی با اشاره به اینکه گردشگری معدن عاملی برای رشد درآمدزایی معدن به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: جذب توریسم معدن، منبع درآمدی خوبی برای معدنکاران به‌ویژه معدن بخش خصوصی است، اما توسعه ژئوتوریسم کاری زودبازده نیست، بلکه فعالیتی ماندگار است که باید برای آن هزینه کرد. او با اشاره به راه‌های دیگر درآمدزایی از محل معدن تصریح کرد: تبدیل معدن به مراکز درآمدزا بعد از پایان فعالیت معدنی یکی از موارد دیگر است.

سعید داداشی، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست یک شرکت معدنی با اشاره به اهمیت توجه به گردشگری معدن در کشور، به «روزگار معدن» گفت: توریسم معدنی موضوع خلافانه‌ای است که در صورت عملیاتی شدن می‌تواند دید وسیعی برای مردم و بازدیدکنندگان ایجاد کند و موجب توسعه صنعت گردشگری شود.

او تصریح کرد: توجه به معدن و بازدید مردم از آنها

مزیت‌های اقتصادی سایت گردشگری

وابسته به معدنی که دیگر وجود نخواهد داشت، به‌وجود می‌آید، به همین دلیل تبدیل یک سایت معدنی مترو که به سایت گردشگری معدنی، ناچی اقتصادی جامعه تحت تاثیر خودبه‌شمار می‌رود. به‌گفته این کارشناس گردشگری معدنی این امر برای برخی معدن‌ فعال مزیت اقتصادی عجیبی به همراه داشته است؛ به‌عنوان مثال در معدن نمک زیرزمینی ویلیچکادر کشور لهستان در آمد حوزه گردشگری معدن را در آمد فروش ماده معدنی بیشتر است؛ ضمن آنکه پایدار تر به‌نظر می‌رسد. در کنار در آمد مستقیم معدن از گر دسگر (بافروش بلیت برای ورود و بازدید گردشگر) درآمدهای دیگری نیز می‌تواند کسب شود که به هوشمندی، ذوق و سلیقه مجری طرح و جوامع محلی مرتبط می‌شود. ایجاد اماکن اقامتی و استراحت (ژئولاج و ژئوریسورت)، بازارچه‌های فروش صنایع دستی و محصولات محلی در کنار هدایای معدنی، کافی‌شاپ‌ها و رستوران‌های خاص و… می‌تواند درآ مد یک سایت گردشگری معدنی را به‌طور تصاعدی افزایش دهد. زینال زاده



پر از جذابیت برای گردشگران خواهد بود. توکلی افزود: طرح ژئوتوریسم تاکنون علاوه بر معدن فیروزه نیشابور برای ۲ معدن نمک و یک معدن طلای دیگر در خراسان رضوی تدوین شده است.

وی بیان کرد: پیگیری دریافت مجوزهای لازم از سازمان میراث فرهنگی برای اجرای این طرح در جریان است.

روزگار معدن

معدن

دوشنبه

- ۱۴ مهر ۱۳۹۹
- ۱۷ صفر ۱۴۴۲
- ۱۵ اکتبر ۲۰۲۰

● سال سوم ● شماره ۴۵۹

یادداشت

پیشینه سنگ‌های قیمتی



ارسلان قربانی

عضو هیات علمی

دانشگاه شهید بهشتی

ایران سابقه چندهزارساله در صادرات و واردات گوهرسنگ‌ها دارد. در گذشته سنگ‌های قیمتی به شکل خام از کشورهای شرقی وارد کشور می‌شدند، در شهر سوخته نزدیک زابل فعلی به‌عنوان مرکز ترارش و پردازش کشور به هنر ایرانی آغشته و بعد به کشورهای جنوب غربی ایران یعنی بابل، مصر و رم صادر می‌شدند؛ بنابراین ایران قدمت ۴۰۰۰ساله در زمینه گوهرسنگ‌ها دارد.

شناخته‌ترین گوهرسنگ در ایران سنگ فیروزه است. امروز تنها معدن فعال فیروزه در نیشابور جای گرفته که در دنیا هم شناخته شده‌است. این معدن تاریخ ۷هزار ساله دارد. سنگ فیروزه به‌صورت خام و تراش خورده بازار خوبی در خارج از کشور دارد. بسیاری از مناطق دنیا تمایل دارند که فیروزه نیشابور را به‌صورت خام یا پردازش شده، خریداری کنند. در این بین معدن نیشابور به‌تنهایی نمی‌تواند تامین‌کننده نیاز داخلی کشور باشد؛ بنابراین بهتر است معدن دیگر فیروزه که هم‌اکنون غیرفعال هستند، فعال شوند. حتی اگر فیروزه خام از کشورهای دیگر وارد کنیم، ممکن است قابل قبول باشد، چراکه تقاضای فیروزه داخلی بیش از ظرفیت معدن نیشابور است.

آنچه نباید اجازه ورود پیدا کند، سنگ پردازش شده قیمتی و نیمه‌قیمتی است، چراکه مانع رشد صنعت داخلی می‌شود. اگر سنگ نیمه‌قیمتی به‌طور خام وارد کشور شده و با هنر ایرانی پردازش شود، اتفاق خوبی است. در مقابل نبایدسنگ نیمه‌قیمتی و قیمتی پردازش شده وارد کشور شود. در واقع باید ورود سنگ‌هایی مثل یاقوت و زمرد به‌صورت خام باشد تا با هنر ایرانی پردازش و بعد صادر شود.

در ادامه‌ باید گفت واردات سنگ‌های قیمتی به ایران از نظر تجاری اشکالی ندارد. به دلیل اینکه اغلب سنگ‌های قیمتی در ایران وجود ندارد، واردات آن هم خالی از اشکال است. ما گوهرسنگ‌های قیمتی مثل الماس، یاقوت کیود یا زمرد را در کشور نداریم و تنها در گروه نیمه‌قیمتی‌ها یعنی عقیق، گارنت، فیروزه و شجر توانمند هستیم؛ بنابراین واردات ما بیشتر به سنگ‌های قیمتی خلاصه می‌شود.

باتوجه به اینکه جایگاه گوهرسنگ‌های ایران در جهان قابل توجه‌است، اگر درایت نشان دهیم، می‌توانیم در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم. در این بین سازمان‌هایی مثل ایمیدرو توانسته‌اند نقش خوبی ایفا کنند. چند وقتی است که در ایمیدرو بحث گسترده‌ای در زمینه رونق گوهرسنگ‌ها مطرح شده‌است. تاکنون این سازمان مراحل خوبی راطی کرده و امیدوارم بتوانیم به پیشرفت قابل توجهی در این بخش دست یابیم و صنعت گوهرسنگ در ایران رونق پیدا کند.

اگر مطالعات و بررسی‌های ایمیدرو به استراتژی موردنظر برسد، به‌طور حتم وضع صنعت گوهرسنگ‌ها دگرگون خواهد شد.

خبر

بررسی راهکارهای پیشبرد فعالیت‌های اکتشافی در کرمان

راهکارهای پیشبرد فعالیت‌های اکتشافی در استان کرمان با حضور مهدی حسینی‌نژاد، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان، معاون معدنی و روسای ادارات اکتشاف و بهره‌ررداری آن سازمان، مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابطعمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، در این نشست که به میزبانی اداره کل زمین‌شناسی کرمان برگزار شد حسینی‌نژاد با اشاره به ظرفیت‌های قانونی موجود در استان جهت تامین منابع مالی مورد نیاز طرح‌های زیرساختی در حوزه معدن و صنایع معدنی، بر توجه ویژه به فعالیت های اکتشافی تاکید کرد. رشیدی، مدیر کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی استان کرمان نیز در این نشست ضمن تشریح فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی در سال‌های اخیر در استان، تعامل و همکاری بین دو دستگاه هم‌خانواده را عامل مهمی در پیشبرد امور و تحقق اهداف برشمرد و بر آمادگی کامل سازمان زمین‌شناسی در این زمینه تاکید کرد. همچنین پیگیری رفع مشکل استعمال های تعدادی از محدوده‌های اکتشافی سازمان از جمله لاطلادر شهرستان شهرباک و محدوده‌های سه‌گانه بیدخان در شهرستان بردسیر در کار گروه تعامل با منابع طبیعی از موارد مهم مطرح شده در این جلسه بود.



دوشنبه

۱۴ مهر ۱۳۹۹
۱۷ صفر ۱۴۴۲
۱۵ اکتبر ۲۰۲۰
سال سوم • شماره ۴۵۹



خوش بینی تحلیلگران در مورد بازار فولاد و سنگ آهن



تحلیلگران مؤسسه کردیت سوئیس پیش‌بینی قیمت فولاد را در سال آینده ۷ درصد بهبود دادند و به همین ترتیب در مورد قیمت سنگ آهن به عنوان عنصر اصلی سازنده فولاد نیز خوش بین شده‌اند.

به گزارش فولاد ایران، این موسسه پیش‌بینی قیمت سنگ آهن در سال آینده را بین ۱۷ تا ۳۰ درصد افزایش داد و همچنین ۶ درصد پیش‌بینی قیمت زغال سنگ را نیز بالا برد که این به معنی پیش‌بینی سود عملیاتی بی‌چیزی و ریو تینتو است.

تحلیلگران می‌گویند BHP نه تنها تولیدکننده سنگ آهن است بلکه مجموعه متنوعی نیز در اختیار دارد که می‌تواند از افزایش قیمت مس و همچنین تقاضای زغال سنگ متالورژی بهره‌مند شود.

این تحلیلگران درباره ریو تینتو نیز گفتند که این شرکت تا حد زیادی درگیر نگرانی‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و تغییر مدیریتی است. روز چهارشنبه سهام ریو تینتو به ۴۶.۸۹ پوند و BHP به ۱۶.۶۸ پوند سقوط کرد.

کاهش قیمت محصولات فولاد



ورق

ورق گرم صادراتی سی‌ای اس در هفته‌ای که گذشت از ۵۱۰ دلار به ۴۹۵ تا ۵۱۰ دلار هر تن فوب رسید. ورق گرم وارداتی در ترکیه ۵ دلار افت داشته ۵۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد. متوسط قیمت ورق گرم صادراتی چین افت ۵۳ دلاری داشته ۵۰۳ دلار هر تن فوب ثبت شد. ورق گرم وارداتی در جنوب شرق آسیا نیز از ۵۳۰ دلار به ۵۱۵ تا ۵۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر کاهش یافت. در بازار داخلی اروپا ورق گرم با ۸ یورو رشد ۴۹۹ یورو هر تن درب کارخانه شد. در بازار آمریکا نیز ورق گرم ۲ دلار بهبود داشته ۶۰۳ دلار هر شورت تن درب کارخانه ثبت شد.

مقاطع

هفته گذشته میلگرد صادراتی سی‌ای اس در ترکیه ۴۶۰ دلار هر تن فوب ثبت داشت. در ترکیه میلگرد صادراتی ۴۵۵ تا ۴۶۰ دلار هر تن فوب و بدون تغییر بود و افت قیمت‌های هفته گذشته قراضه هنوز بر قیمت مقاطع اثر نگذاشته است. در جنوب شرق آسیا نیز میلگرد وارداتی ۴۶۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر و در ثبت بود. در چین قیمت میلگرد صادراتی ۲ دلار ارزان تر شده ۴۸۳ دلار هر تن فوب شنیده شد. همچنین در بازار داخلی اروپا میلگرد ۴۵۵ یورو هر تن درب کارخانه ثبت شد که ۲ یورو رشد داشت. در بازار آمریکا نیز میلگرد ۶۰۵ دلار هر شورت تن درب کارخانه و بدون تغییر باقی ماند.

بیلت

متوسط قیمت بیلت صادراتی سی‌ای اس هفته گذشته از ۴۰۹ دلار به ۴۰۳ دلار هر تن فوب کاهش داشت. پیشنهادها در ۴۱۰ تا ۴۱۵ دلار هر تن فوب بود ولی برخی حاضر به فروش در ۴۰۵ دلار هم بودند. در ترکیه بیلت وارداتی از سی‌ای اس ۴۱۵ تا ۴۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شد در حالی که قیمت مورد نظر خریداران ۴۱۰ تا ۴۱۵ دلار بود. به دلیل رکود بازار قراضه بیلت نیز با کمبود تقاضا روبه‌رو است. بیلت صادراتی ترکیه نیز در ۴۲۰ تا ۴۲۵ دلار هر تن فوب ثبت داشت. در بازار واردات بیلت جنوب شرق آسیا قیمت ۵ دلار افت داشته ۴۴۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شد.

قیمت را پایین تر آورد و چشم‌انداز بازار برای آینده نزدیک نزولی است. آخرین قیمت قراضه سنگین ۲۰-۸۰ هفته گذشته ۲۸۹ دلار هر تن سی اف آر بود که ۴ دلار افت هفتگی داشت. در این بین برخی از تجار قراضه آمریکا معتقد بودند افت قیمت هفته آینده ادامه نخواهد داشت چون بازار داخلی قراضه آمریکا صعودی است.

قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن ۶ دلار افت داشته به ۲۵۹ دلار هر تن فوب رسید. متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا در ۳۰۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر ثبت داشت. در بازار داخلی آمریکا نیز قراضه خرد شده ۳ دلار بهبود داشته ۲۸۳ دلار هر لانگ تن شد.

سنگ آهن وارداتی خلوص ۶۲ درصد در چین، هفته گذشته را در حدود ۱۱۷ دلار هر تن خشک سی اف آر آغاز کرد ولی تا آخر هفته با ظهور نشانه‌های تداوم رشد اقتصادی چین و اختلال و توقف بخشی از تولید شرکت معدنی واله برزیل به دستور دادگاه، قیمت به کمتر از ۱۲۴ دلار هر تن سی اف آر رسید.

به گزارش فولاد ایران، در امسال میلادی تاکنون قیمت سنگ آهن ۳۴ درصد رشد داشته است. تحلیلگران تاثیر این خبر کاهش تولید را موقتی می‌دانند و معتقدند تا پایان سال میلادی اثرات آن کم‌رنگ تر می‌شود.

قراضه

در بازار واردات قراضه ترکیه تداوم رکود تقاضا

واردات سنگ آهن چین به کمترین سطح رسید

از تعطیلات هفته طلایی تحت تاثیر تقاضای صنایع پایین دست قرار خواهد گرفت. ۳۰ سپتامبر به علت کاهش عرضه به دلایل فوق که آخرین روز کاری چین قبل از تعطیلات ۸ روزه نیز بود، با استقبال بیش از حد خریداران و افزایش قیمت‌ها در بورس فیوچرز دالیان همراه شد. براساس اعلام پلنس بهای سنگ آهن ۶۲ درصد با ۴.۲ دلار رشد به ۱۲۳ دلار و ۱۵ سنت و براساس اعلام متال بولتن بهای هر تن سنگ آهن عیار ۶۵ درصد با ۴.۹ دلار رشد به ۱۳۴ دلار و ۴۰ سنت رسیده است.

ماهان به ۲۳.۵ میلیون تن رسید زیرا بر آورد شده محموله‌های دریایی برزیل در نیمه دوم سال به اوج خود برسد. و به دلیل صدور حکم دادگاه، فعالیت‌های متمرکز خود در معدن Viga واقع در میناس گرایس را متوقف و به حالت تعلیق در آورده و تخمین زده می‌شود به طور روزانه ۱۱ هزار تن سنگ آهن از چرخه تولید این معدن و شرکت مذکور خارج شود. تاثیر روانی این کاهش در بازار، بسیار محسوس بود. برخی فعالان بازار این افت تولید را ناچیز دانسته و معتقدند چشم‌انداز قیمت پس از ماه جولای به بعد حمل دریایی سنگ آهن از هند را تحت تاثیر قرار داده است. اسمال فصل مانسون همچنان ادامه دارد که خیلی غیر منتظره است. هر ساله این فصل در اواخر اوت و اوایل سپتامبر پایان می‌یابد.

ازدحام بنادر چین همچنین باعث صف‌های طولانی کشتی‌ها و مدت زمان طولانی برای تخلیه آنها و همینطور ترخیص کندتر محموله‌های سنگ آهن شده که هنوز این مشکل مرتفع نشده است. باین حال واردات سنگ آهن از برزیل با ۱۵ درصد افزایش

آخرین روز کاری چین با افزایش قیمت ۴ الی ۵ دلاری سنگ آهن همراه شد. به گزارش معدن نیوز، براساس داده‌های اداره کل گمرک چین، واردات سنگ آهن چین در ماه اوت به کمترین میزان در ۵ ماهه گذشته یعنی رقم ۱۰۰ میلیون و ۳۶۰ هزار تن رسید که ۱۱ درصد پایین تر از ماه گذشته بود. کاهش حجم واردات به دلیل تعمیر و نگهداری بنادر در استرالیا و غربی در دوره ماه‌های جولای تا اوت بود که باعث کندی حمل محموله‌ها شد. از سوی دیگر فصل باران موسمی (مانسون)

هزینه‌ی # کرونا را شکست می‌دهیم

www.si24.ir
تلفن: ۰۲۱-۸۹۴۳

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

ISF
16th ISFAHAN STONE FAIR
MARBLE, QUARRIES, MACHINERY AND RELATED INDUSTRIES
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
سنگ، معادن
ماشین‌آلات و صنایع وابسته - اصفهان
۵-۸ آذرماه ۱۳۹۹
25-28 November 2020
Isfahan-Iran
ISF 2020
New ideas in a new place

مجری: شرکت رستاک پادویشن
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷
ORGANIZER: RASTAK PADVISON Co.
WWW.RASTAK-EXPO.COM
WWW.ISFAHANISF.IR
ISF@RASTAK-EXPO.COM



