



### انتقاد فعالان بورس از قیمت دستوری فولاد

انتشار تصویر پیش‌نویس تازه‌ترین تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای گذاشتن کف و سقف غیرمنطقی قیمت فولاد با انتقاد گسترده فعالان بازار سرمایه، صنعت فولاد و اعضای شورای عالی بورس روبه‌رو شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایطی قصد دارد قیمت فولاد را برای چندمین بار در تاریخ اقتصادی ایران دستوری کند که به اعتقاد فعالان بازار سرمایه...

www.Madandaily.com

چهارشنبه ۳۰ مهر ۱۳۹۹ • ۴۰ ربيع الاول ۱۴۴۲ • ۱۲۱ اکتبر ۲۰۲۰ • سال سوم • شماره ۴۷۱ • ۸ صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان

### مرگ معادن البرز مرکزی با واگذاری به بخش خصوصی

به مدد بی‌تدبیری برخی متولیان، با واگذاری به بخش خصوصی، نبض اقتصاد منطقه برای همیشه متوقف شد و با مرگ معادن البرز مرکزی، غبار محرومیت بر سوادکوه نشست. روزگاری معادن ارزشمند زغال سنگ البرز مرکزی سوادکوه، به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شد و حدود ۷ هزار نفر از آن ارتزاق می‌کردند. منبع زغالی غنی که هزاران کارگر...



سرفصله

### ریشه التهاب بازار فولاد



بهادر احرامیان  
نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

سیاست‌های اتخاذ شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌ویژه در چند ماه گذشته، زمینه کاهش صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران را فراهم کرده است.

این افت صادرات در حالی به‌وجود آمده که فعالان این صنعت و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از قبل نسبت به آن هشدار داده‌اند؛ یعنی پیش‌بینی این افت با توجه به سیاست‌های متولیان امر دور از انتظار نبود.

با وجود تمام هشدارها نسبت به کاهش صادرات فولاد و تأثیری که بر عملکرد تولیدکنندگان دارد، هیچ توجهی به توصیه‌های کارشناسان این حوزه نشد و در حال حاضر نتایج آن را مشاهده می‌کنیم.

افت صادرات فولاد و محصولات فولادی از ابتدای امسال در حالی ثبت شده که تولید فولاد در کشور ما ۲ برابر نیاز کشور است؛ بنابراین تداوم کاهش صادرات به منزله ایجاد چالش‌های اساسی برای تولیدکنندگان است و در نهایت به توقف تولید در این صنعت منجر خواهد شد.

در همین حال، درآمدهای ارزی فعالان صنعت فولاد کشور کاهش خواهد یافت.

ادامه در صفحه ۲

## چالش‌های صادراتی صنایع وابسته به معدن زیر ذره‌بین «روزگار معدن»

# صنایع معدنی اسیر قوانین



عکس: آیدیا فریدی

یادداشت

### اهمیت قوانین شفاف در معدن



نظر نامه

### الزام فعالیت‌های تشکیلی



نبره‌های روز

### سیاست‌های ناکارآمد دولت در معدن

باتوجه به کاهش نرخ نفت جهانی به دنبال شیوع کرونا و کاهش صادرات نفت ایران به دلیل اعمال تحریم‌ها از سوی آمریکا، جایگزینی صادرات غیرنفتی در کشور ما مورد توجه قرار گرفته و صادرات مواد معدنی هم یکی از شاخص‌های مهم صادرات غیرنفتی به‌شمار می‌رود...

### چشم‌سیمانی‌ها به بازار چین و هند

### امضای اورانیومی برای جان محصولات معدنی

مدیرعامل فولاد مبارکه در وینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای S۳ خیر داد:

## فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته می‌شود



وینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای S۳ یا Smart Steel manufacturing Startup event با هدف تأمین نیازهای فناورانه شرکت فولاد مبارکه در حوزه تحول دیجیتال و بررسی چالش‌های این شرکت در این عرصه در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری شرکت فولاد مبارکه، دانشگاه تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت ایرسا روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه از ساعت ۹ تا ۱۳ برگزار شد.

در جریان برگزاری این وینار، مدیرعامل فولاد مبارکه، مردادماه سال ۱۳۹۹ و رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه را تود دوپاره این شرکت دانست و تصریح کرد، با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به یاری خداوند فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته خواهد شد.

حمیدرضا عظیمیان خاطرنشان کرد: امروز نیازمند آنیم که در این راه سخت و پریچ‌وخم، با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها و فولاد مبارکه‌ای را در کلاس هوشمند ارائه دهیم. به همین منظور قصد داریم با طی کردن این مسیر در ابتدا نوآورترین شرکت در عرصه فولاد و سپس به‌عنوان الگویی برای سایر صنایع مطرح شویم. وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اظهار کرد: از جوانان فعال در شرکت‌های استارت‌آپی، دانشمندان و متخصصان در شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علمی و فناوری کشور تقاضای همکاری می‌کنیم در این راه سخت که افق روشن پیش‌روی صنعت کشور قرار می‌دهد اما را یاری رسانند.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه توانایی تأمین تجهیزات و منابع مالی لازم برای اجرای این پروژه بزرگ را دارد، خاطرنشان کرد: در واقع فولاد مبارکه منابع ارزی و ریالی طرح را تأمین خواهد کرد تا در زمان مناسب این طرح به اجرا برسد.

ایشان جشن خواهیم گرفت. **مدیرعامل شرکت ایرسا: فولاد مبارکه در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم کام برداشته است** در همین راستا، رسول سرتالیان مدیرعامل شرکت ایرسا گفت: چالش‌های صنعت فولاد در عرصه رقابت، هزینه‌توج محصول و مسیری که مشتریان ما داشتند، در نهایت باعث شد فولاد مبارکه به سمت هوشمندسازی برود. به گفته وی، طرح تحول دیجیتال توسط شرکت ایرسا طراحی و ۶ مرداد اجرایی شده و این شرکت در مسیر انجام این پروژه قرار و فرودهای زیادی خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ایرسا ادامه داد: در واقع این

حرکت در راستای انقلاب چهارم صنعتی بوده و فولاد مبارکه نیز در این مسیر کام برداشته است. در طرح تحول دیجیتال چندین شعار تعریف شده است: نخست «فولاد هوشمند از سنگ تا رنگ» است؛ به این شکل که سنگ‌آهن از معدن استخراج شده و بعد از طی مراحل مختلف تولید، تبدیل به ورق گالوانیزه شده و در صنعت ساختمان و لوازم خانگی استفاده می‌شود. در واقع این زنجیره ارزش مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴ است و تا سال ۱۴۰۴، فولاد مبارکه به کارخانه فولاد هوشمند تبدیل می‌شود.

سرتالیان گفت: چالش‌هایی مانند روندهای بین‌المللی صنعت و همچنین فرایندهای نوظهور برای فولاد مبارکه تعریف شده و در سال ۱۴۰۴

فولاد مبارکه یک کارخانه هوشمند خواهد بود. به گفته وی، یکی از بهترین مباحث دیده‌شده در این طرح، نقش آفرینی و بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ است. همچنین به جهت اطمینان از این مهم، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد مبارکه که راه‌اندازی آن شروع شده، یکی از پشتوانه‌های اصلی ما در طرح تحول دیجیتال این شرکت به‌شمار می‌آید.

مدیرعامل شرکت ایرسا گفت: امروز اولین رویداد در زمینه تحول دیجیتال برگزار شده و مسانیزامند همکاری دانشجویان و شرکت‌های استارت‌آپی هستیم. وی افزود: طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اقدامی نیست که ما به‌تنهایی بتوانیم از عهده آن

گذشته در مطالعات خود و همچنین دستاوردهای نهادهای دانشی به این نتیجه رسیدیم که زندگی صنعتی در آینده متعلق به گروهی خواهد بود که بتوانند در مدیریت دیجیتال حرفی برای گفتن داشته باشند و پیشگام باشند.

وی اظهار کرد: فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت پیشرو و دانشی که در چشم‌انداز خود الگو بودن برای بنگاه‌های صنعتی را در نظر گرفته، این مسئولیت را پذیرفته و این فرایند را بررسی و پیش‌نیازهای هوشمندسازی را کسب کرده است. وی افزود: بعد از این مرحله، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی را در استراتژی تدوین کردیم که یکی از آن‌ها طراحی مرکز تحول دیجیتال بوده است. همچنین با معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت هماهنگی لازم انجام شد تا فولاد مبارکه این مسئولیت سنگین را بر عهده گیرد و هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد و این مهم را به‌عنوان پیشگام اجرا کند و در نهایت موجب توسعه صنایع ایران گردد.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه گفت: مؤسسه اقتصاد جهانی و مکتزی ۱۱ شاخص مهم را ارائه کرده‌اند که براساس آن شرکت‌ها می‌توانند وارد این گلوب شوند. تعداد محدودی از شرکت‌ها هم اکنون عضو این باشگاه‌اند و ما امیدواریم تا سال ۱۴۰۴ عضو آن شویم و ثابت خواهیم کرد که در واقع فولاد مبارکه هوشمند هستیم.

**رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران: کسب و کارهای جدیدی ایجاد می‌شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت‌های داخلی و حتی عرضه به عرصه‌های بین‌المللی را داشته باشد**

در همین خصوص عباس زارعی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز افزود: در این فرایند برآن شدیم تا رویدادهایی چالشی اجرا کنیم و به این وسیله چالش‌های صنعت فولاد کشور و فولاد مبارکه را شناسایی کنیم و مورد بررسی و تحلیل قرار دهیم. همچنین بخشی از فعالیت‌های استارت‌آپی پایه‌گذاری شد تا در نهایت با استفاده از ظرفیت‌های این استارت‌آپ‌ها و تکنولوژی‌های ایجاد شده، کسب و کارهای جدیدی ایجاد شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت‌های داخلی و حتی عرضه به عرصه‌های بین‌المللی را داشته باشد.

برای این، بلکه نیازمند استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود کشور در این زمینه هستیم. ما حدود سه ماه وقت گذاشتیم و ۷ چالش و مسئله را برای این وینار آماده کردیم. سرتالیان گفت: تحلیل بهره‌وری خطوط تولید فولاد مبارکه با استفاده از ابزار هوش مصنوعی، اندازه‌گیری ضخامت نسوز پاتیل در حالت گرم، نمونه طراحی و ساخت دوقلوی دیجیتال در فولاد مبارکه، لجستیک هوشمند، امنیت کاربردهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در حوزه siem و ایجاد پلتفرم شفاف به‌منظور از تقای امنیت و شفافیت در فرایند خرید فولاد مبارکه با استفاده از فناوری بلاک، چالش‌های اصلی ما در این زمینه هستند.

به گفته وی پس از ارائه چالش‌ها در ۲۳ مهر، دریافت پیش‌برویزال‌ها نیز در ۱۶ آبان صورت خواهد پذیرفت. این پیش‌برویزال‌ها یکم آذر ماه ارزیابی خواهند شد و پس از آن در هفته آخر آذر بازدید حضوری از فولاد مبارکه برای پیشنهاددهای تأیید شده صورت خواهد گرفت. بعد از آن تا ۱۵ دی‌ماه، پروپوزال‌ها نهایی خواهد شد و ارزیابی لازم برای انتخاب اولویت‌های همکاری در اطمینان از این مهم، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد مبارکه که راه‌اندازی آن شروع شده، یکی از پشتوانه‌های اصلی ما در طرح تحول دیجیتال این شرکت به‌شمار می‌آید.

مدیرعامل شرکت ایرسا گفت: امروز اولین رویداد در زمینه تحول دیجیتال برگزار شده و مسانیزامند همکاری دانشجویان و شرکت‌های استارت‌آپی هستیم. وی افزود: طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اقدامی نیست که ما به‌تنهایی بتوانیم از عهده آن

عکس: آیدیا فریدی













