



بکارگیری پیشرفته‌ترین فناوری دنیا در فولاد مبارکه

مدیر بازرسی فنی، اتوماسیون و ابزار دقیق شرکت فولاد مبارکه از به کارگیری پیشرفته‌ترین فناوری بی‌سیم جهان در شرکت فولاد مبارکه خبر داد. بهزاد شیرانی در گفت‌وگو با رادیو فولاد به تشریح عملکرد و گزارش اقدامات انجام شده در این حوزه پرداخت. این مدیریت به‌عنوان بخشی از ساختار نگهداری و تعمیرات فولاد مبارکه، متولی نظام پایش وضعیت و طراحی و نظارت بر فعالیت‌های تعمیراتی...



روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

۹۹ درصد از کوره‌های ذوب از فناوری قدیم است

رئیس هیات مدیره انجمن دایکست ایران گفت: دایکست‌کاران به طور مستقیم از شمش‌های ضایعاتی استفاده نمی‌کنند و تنها گروهی از آنها اقدام به خرید ضایعات کرده و توسط کوره‌های مادر نسبت به انجام عملیات ذوب و احیا اقدام کرده و آلومینیوم را به آلیاژ مدنظر خود می‌رسانند. یکی از شاخه‌های ریخته‌گری، تزریق مواد مذاب تحت فشار...



در بررسی موضوع بهره‌داری غیرقانونی از خاک سرخ هرمز تاکید شد

ثروت پنهان در دل جزیره هرمز



عکس: آیدیا قریدی

سرمقاله

ارمغان تلخ و شیرین دلار



مصطفی مالداری کارشناس معدن

بیشتر مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، به نرخ دلار وابسته هستند و قیمتشان با نوسان نرخ دلار تغییر پیدا می‌کند. از طرفی افزایش نرخ دلار به توسعه بخش معدن کمک هم کرده است. در واقع افزایش نرخ دلار سبب افزایش نرخ خرید مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، می‌شود. در این بین اگر به‌طور مثال نرخ کرومیت، همان نرخ قبلی بود، ۱۰۰ درصد معادن کرومیت ورشکست می‌شدند. هرچند نرخ جهانی کرومیت ثابت مانده اما قیمت‌های داخلی این ماده اولیه به دلیل افزایش نرخ دلار، افزایش پیدا کرده که به نفع صادرکنندگان و معدنکاران تمام شده است. از طرفی افزایش نرخ دلار باعث رشد تورم در بخش معدن می‌شود. درباره میزان تورم در بخش معدن نمی‌توان به‌درستی بررسی و تجزیه و تحلیل انجام داد اما آنچه مشخص است نرخ کالاهای اساسی موردنیاز معدنکاران از جمله هزینه‌های حمل و بارگیری، استخراج و فراوری، انفجار، آتشکاری و حفاری به‌طور افسارگسیخته‌ای افزایش پیدا کرده است.

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

سرچشمه التهاب بازار فولاد



تیرهای روز

روزهای پررونق پیش روی مس

رشد قیمتی مس در هفته‌های اخیر شدت گرفته است. تا جایی که این فلز سرخ رنگ موسوم به طلای سرخ در آخرین روز کاری هفته گذشته با ۷۷۴۱ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد. این عدد بالاترین نرخ معامله مس از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون بوده است. برخی فعالان بازار به تداوم روند رو به رشد قیمت مس امیدوار هستند. از دلایل متعددی برای توجیه رشد مس یاد می‌شود...

مچینگ؛ غده سرطانی بازار فولاد

معاملات مچینگ فولاد با همه منتقدان سرسختی که دارد، همچنان به قوت خود باقی است و مشخص نیست تبعات نبود شفافیت در خریداران این شیوه فروش برخی فولادسازان را چه افرادی قرار است پاسخگو باشند. به اعتقاد کارشناسان، عدم شفافیت و نظارت از سوی و اعمال سلیقه برای فروش ورق فولاد از سوی فولادسازان به یکی از بزرگترین چالش‌های بازار فولاد مبدل شده و برخی از فعالان بازار از این معاملات...

جناب آقای مهندس وجیه‌الله جعفری

انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را به‌عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان ایمیدرو که بیانگر شایستگی‌های برجسته آن برادر گرامی در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام اسلامی است تبریک عرض نموده، موفقیت و سربلندی حضرتعالی را از درگاه خداوند منان مسألت دارم.

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

جناب آقای مهندس وجیه‌الله جعفری

انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو تبریک عرض می‌نمایم. امید است در سایه تائیدات الهی در این عرصه خطیر همواره منشأ خیر و برکت و خدمت باشید.

موسسه خیریه قائم‌الرضا - هلدینگ پرشیا فلز اسپادانا و شرکت‌های تحت پوشش: مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، مجتمع صنایع قائم رضا، برق و سیالات ساتها، مهندسی ساخت متک، نصب تجهیزات قائم، بنا، بازرگانی تیم صفا و قائم تراز.

هزینه‌ی

#کرونا_را_شکست_میدهم



www.si24.ir
تلفن: ۰۲۱-۸۹۴۳

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها

را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

WWW.Gostareh.news

قدرت نمایی سنگ آهن در رقابت با مس

گروه معدن



کارشناسان بر این باورند سنگ آهن که دومین کومودیتی بزرگ بعد از نفت از نظر وزن و همچنین ارزش است می‌تواند به عنوان یک شاخص اقتصادی در بازارهای جهانی نقش داشته باشد و جای رقیب خود یعنی مس را بگیرد، چراکه علاقه به سرمایه‌گذاری در بازار این ماده اولیه فولادسازی در سطح جهان بیشتر شده و از طرفی با چرخه‌های صنعتی و اقتصادی به ویژه چین که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سنگ آهن نیز است پیوند دارد. به گزارش فولاد ایران، برخی معتقدند سنگ آهن در ارتباط نزدیک با چرخه‌های اقتصادی چین از جمله محرک‌های اقتصادی و توسعه‌های زیربنایی آن است و شاید بتواند حتی بهتر از مس به عنوان یک شاخص اقتصادی کلان خود را نشان دهد. سال ۲۰۲۰ اقتصاد چین در سطح دنیا بهترین عملکرد را داشته و شاید موتور حرکت و رشد اقتصادی دنیا باشد و سنگ آهن نیز نماینده این رشد بوده است. در حال حاضر نرخ سنگ آهن بالاترین سطح ۷ سال اخیر رسیده که به دلیل محدودیت عرضه و رشد تولید فولاد خام چین بوده است و همچنین در سطح جهان نیز بسته‌های محرک اقتصادی دولت‌ها برای بهبود از رکود دوره پاندمی کرونا بوده است. امسال سنگ آهن ۵۶ درصد رشد نرخ داشته در حالی که مس ۲۴ درصد رشد نرخ داشته و برخی معتقدند امسال سنگ آهن بین کومودیتی‌ها بهترین عملکرد را داشته است.

نرخ نوسان سالانه سنگ آهن سال گذشته میلادی ۳۵ درصد بود و حال امسال به ۳۰ درصد رسیده است. سنگ آهن پیوند حدود ۸۰ درصدی با نرخ میلگرد و طلا دارد و همچنین ارتباط نزدیک به ۹۰ درصدی با شاخص A۵۰ بازار سهام چین داراست. از آنجایی که امسال عملکرد بازار سنگ آهن با توسعه‌های اقتصادی و عملکرد سایر کومودیتی‌ها بیشتر هم تراز بوده شاید بتواند یک شاخص اقتصاد کلان گردد. عملکرد تماشایی سنگ آهن به عنوان یک دارایی در بازار سرمایه در امسال، همراه با افزایش نفوذ

مالی آن، باعث شده است که به آن در کنار طلا به عنوان یک مکان امن و شاخصی با ریسک ثابت نگاه شود، و می‌تواند بخشی از شاخص گسترده‌تری از کومودیتی‌ها باشد. فقط در طول ۱۰ سال، بازار سنگ آهن از بازاری مبهم با قراردادهای سالانه به یک کالای مالی جهانی تبدیل شده است که به طور مرتب صفحه اول مطبوعات مالی را در دست دارد. مس به طور سنتی به عنوان فشارسنج سلامت اقتصادی جهان نقش داشته زیرا در توسعه و پیشرفت غرب بسیار مورد استفاده قرار گرفته است، در حالی که توسعه چین بیشتر با استفاده از میلگرد و سایر محصولات فولادی و مبتنی بر زیرساخت‌ها بوده است، از این رو پیوندهای قوی آن با سنگ آهن مطرح است.

سالانه نزدیک به ۱.۵ میلیارد تن سنگ آهن در بازارهای جهانی مبادله می‌شود که در مجموع ارزشی معادل ۳۰۰ میلیارد دلار داراست ولی با این حال چنین بازار فیزیکی بزرگی هنوز

در مراحل اولیه بلوغ به سر می‌برد. قیمت‌گذاری نقدی تنها ۱۰ سال است که وارد این بازار شده در حالی که ۴۰ سال روش قیمت‌گذاری با مذاکرات قراردادهای سالانه یا مشارکت شرکت‌های معدنی بزرگ با کارخانه‌های فولادسازی بزرگ بوده است. با افزایش حضور بازیگران مالی در بازار سنگ آهن حال حجم قراردادهای مشتقه از معاملات بازار فیزیکی پیشی گرفته و امسال در بورس سنگاپور تنها حدود ۲.۲ میلیارد تن قرارداد مشتقه سنگ آهن معامله خواهد شد آن هم تنها ۱۰ سال پس از راه‌اندازی و با چشم‌انداز رشد بیشتر در آینده. از طرفی سهم فولادسازان در بازار هدجینگ سنگ آهن تنها ۱۰ درصد آن را در بر دارد. با این حال تعداد فولادسازانی که به دنبال هدجینگ سنگ آهن هستند در اروپا به ویژه در آلمان روبه‌رشد است. البته تحلیلگران معتقدند که گرچه فولادسازان و شرکت‌های معدنی در واقع هدجینگ سنگ آهن را انجام نمی‌دهند ولی

در حال رصد دقیق بازارهای فیوچرز سنگ آهن هستند تا در تصمیم‌گیری‌های آنها کمک‌کننده و راهنما باشد. با این حال سنگ آهن بازاری است که خیلی به عرضه و تقاضای فیزیکی وابسته است و نرخ آن در واقع توسط شاخص‌های اقتصاد کلان چین و فولادسازان چینی تا چه میزان در فروش محصولات خود موفق بوده‌اند تعیین می‌شود. واکنش اخیر بازار به خبر کاهش هدف تولید شرکت واله برای امسال که ۵ درصد از برآورد قبلی کمتر شده و تخمین تولید سال آینده آن نیز ۲۵ میلیون تن کمتر از برآورد قبلی بوده نشان می‌دهد حساسیت نیروی عرضه و تقاضا چقدر بالا است. تحلیلگران برآورد کرده‌اند نرخ سنگ آهن سال آینده به طور میانگین ۱۱۰ دلار هر تن باشد که ۵ دلار از پیش‌بینی قبلی بالاتر رفته است. البته برای ژانویه و فوریه ۲۰۲۱ نیز هنوز برآورد نرخ ۱۵۰ دلاری نیز مطرح است که به دلیل فاکتورهای فصلی است. برخی معتقدند



چهارشنبه

۱۹ آذر ۱۳۹۹
۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۹ دسامبر ۲۰۲۰
سال سوم • شماره ۵۰۷



کاهش بیش از ۲۳ دلاری نرخ آلومینیوم

روز دوشنبه ۱۷ آذر ماه، نرخ آلومینیوم در بورس فلزات لندن نسبت به روز معاملاتی ۱۴ آذر ماه، با افت ۲۳.۵ دلاری، به ۲ هزار و ۴ دلار رسید.

به گزارش فلزات آنلاین، نرخ آلومینیوم در بورس فلزات لندن، روز دوشنبه ۱۷ آذر ماه، نسبت به آخرین معاملات انجام شده (جمعه ۱۴ آذر ماه)، ۲۳.۵ دلار افت داشت. به گونه‌ای که در جمعه ۱۴ آذر ماه، آلومینیوم ۲ هزار و ۲۷ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن قیمت‌گذاری شد و نرخ آن به ۲ هزار و ۴ دلار به ازای هر تن رسید.

همچنین روز دوشنبه ۱۷ آذر ماه، نرخ آلومینیوم در بورس فلزات لندن نسبت به هفته قبل، ۰.۵ درصد، معادل ۱۰.۵ دلار کاهش داشته و نرخ ۲ هزار و ۱۴ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن به ۲ هزار و ۴ دلار به ازای هر تن رسیده است.

میانگین موجودی آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن نیز با ۲۳ تن کاهش از یک میلیون و ۲۷۴ هزار و ۲۵ تن در هفته گذشته به یک میلیون و ۳۵۰ هزار و ۵۲۵ تن در هفته اخیر رسیده است.

مس ۸۵ دلار ارزان شد

روز دوشنبه ۱۷ آذر ماه، نرخ مس در بورس فلزات لندن نسبت به روز معاملاتی پیشین ۸۵ دلار کاهش داشته و به ۷ هزار و ۶۵۷ دلار رسیده است.

به گزارش فلزات آنلاین، نرخ مس در روز ۱۷ آذر ماه در معاملات بورس فلزات لندن نسبت به روز جمعه ۱۰ درصد افت داشت و نسبت به هفته پیش نیز ۰.۲ درصد کاهش را تجربه کرده و به ۷ هزار و ۶۵۷ دلار رسیده است. قیمت ۳ ماهه مس در معاملات روز دوشنبه ۱۷ آذر ماه، یک درصد، معادل ۷۷ دلار نسبت به روز معاملاتی پیش کاهش داشت. نرخ ۳ ماهه فلز سرخ نسبت به هفته پیش ۰.۱ درصد افت داشته است.

در گفت و گو با مدیرعامل برنزدنجیره‌های «هوپو» مطرح شد:

ایجاد بیش از ۳۰ هزار فرصت شغلی و کارآفرینی در صنعت آرایشی و سلامت مردان

به صورت سالیانه از سوی این مجتمع و متعلقات به دولت پرداخت خواهد شد که این در الگوی یک شرکت خدماتی در صنعت منحصربه‌فرد است.

از طرفی تاثیر مستقیم استفاده از محصول هوپو ایجاد اعتماد به نفس و شادایی خواهد شد، لذا اجرای طرح از بُعد روان‌شناختی نیز برای جامعه، منافع به همراه خواهد داشت. بنابراین، در شرایط تحریم‌های بین‌المللی به عنوان یک کسب‌وکار مستقل که زنجیره‌های کامل از تامین مواد اولیه تا تولید محصول و ارائه خدمات را در بر می‌گیرد، می‌تواند در راستای کاهش تاثیرپذیری کشور از اثرات منفی تحریم‌ها، یاری‌دهنده اقتصاد کشور باشد.

شه‌ریار شه‌یر برزگر در خصوص صادرات محصولات هوپو و کسب درآمد ارزی از طریق اعطای شعبه در کشورهای خارجی توضیح داد: «یکی از برنامه‌های آتی طرح هوپو، راه‌اندازی مراکز خدمات محصولات هوپو در دیگر کشورهاست که در پلن اول برون مرزی روی کشورهای همسایه کار می‌کنیم که موجب صادرات همزمان کالا و خدمات و ارزآوری برای کشور خواهد شد.»

وی در پایان خاطر نشان کرد: «با توجه به اینکه در حال حاضر، پروتژ موی مصرفی در کشور از کانال واردات رسمی و غیررسمی تامین می‌شود، لذا بر اساس برآوردهای انجام شده، سالانه حدود ۳۰ میلیون دلار خروج ارز بابت تامین پروتژ مصرفی برای جامعه مشتریان این محصول، متشکل از بیش از ۱۰۰ هزار نفر صورت می‌گیرد.

با اجرای طرح هوپو و تولید داخلی محصول در کارخانه واقع در منطقه آزاد انزلی، از این میزان خروج ارز جلوگیری خواهد شد و در عوض کانال صادرات این محصول فعال خواهد شد.»



برآورد ما در شرایط ایده آل این است که از بین ۱۸۰ هزار آرایشگاهی که در سراسر کشور ایران وجود دارد، با در نظر گرفتن تنها ۱۱ هزار مرکز و با ایجاد اشتغال برای حداقل ۲ نفر در هر مرکز از طریق این طرح کسب و کار می‌توان برای ۲۲ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد

کرد؛ بدون استفاده از منابع یانکی و دیگر منابع و مشوق‌های دولتی به کمک مطالعات امکان‌سنجی انجام شده، با جذب تنها ۷ درصد از حجم بازار بدون آسیب رساندن به مسائل زیست محیطی ایجاد اشتغال خواهیم کرد که این میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، برای ۱۰۰ هزار نفر از خانواده‌های این افراد درآمد پایدار خواهد داشت، در شرایطی که به همه این موارد باید ارائه خدمات مفید و موثر به دریافت‌کنندگان آن و رضایتمندی و سلامت جسمی و روحی افراد جامعه را اضافه کرد.

در نهایت منافع و عوائد ناشی از تولیدات و خدمات این مجموعه مانع از خروج میلیون‌ها دلار ارز از کشور خواهد شد. وی همچنین اضافه کرد: پیاده‌سازی نهایی طرح و تحقق درآمد‌های سالانه، تنها بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان مالیات

بازار مصرف و تحقیق روی جامعه هدف به میزان قابل توجهی کشور ما در این حوزه به بازار مصرف شرکت‌های خارجی تبدیل شده بود و این مهم خروج ارز از کشور را افزایش می‌داد. پس می‌توان گفت با راه‌اندازی چنین مجموعه‌ای نقش به سزایی در راستای اقتصاد مقاومتی برداشته‌ایم.»

شه‌ریار شه‌یر برزگر گفت: «برآورد ما در شرایط ایده آل این است که از بین ۱۸۰ هزار آرایشگاهی که در سراسر کشور ایران وجود دارد، با در نظر گرفتن تنها ۱۱ هزار مرکز و با ایجاد اشتغال برای حداقل ۲ نفر در هر مرکز از طریق این طرح کسب و کار می‌توان برای ۲۲ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد.»

وی همچنین با اشاره به تلاش‌های خود و مجموعه‌ای اتاق فکر «هوپو»، جهت فرصت‌آفرینی و اشتغال‌زایی، خاطر نشان

شه‌ریار شه‌یر برزگر، تولیدکننده و فعال در حوزه‌ی خدمات آرایشی و بهداشتی، با اعلام آغاز به کار مجتمع خدماتی، صنعتی و کارآفرینی گروه شانا کاسپین با برند «هوپو»، اثرات اقتصادی، اجتماعی و روان‌شناختی این طرح را در کشور تشریح کرد.

وی با تشریح طرح تولیدی و فرنیجاری هوپو، این مجموعه را چنین توصیف کرد: «هوپو» یک طرح کارآفرینی نوآورانه و یک کسب‌وکار فرانیجاری دانش‌محور ایرانی است.

در واقع زنجیره‌های کامل از تامین مواد اولیه تا تولید محصول و ارائه خدمات به مصرف‌کننده را صفر تا صد در یک چرخه تولیدی- خدماتی گرد هم آوردیم.

این مجموعه که طرحی خدماتی محسوب می‌شود، بیش از ۴ سال در زمینه طراحی، برنامه‌ریزی و استانداردسازی آن، مهندسی و کارشناسی دقیقی انجام شده تا آنجا که چندین مجلد کتاب نیز امروز از دستاوردهای آن است که این کتب استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی را تشریح و ساده‌سازی می‌کند.

ما سال‌ها روی مدل‌های معروف دنیا که مدل بیزینسی فرانیجاری را دنبال می‌کردند مطالعه کردیم و با سازوکاری متفاوت و خلاقانه آغاز به کار کردیم.

مدیرعامل هوپو ادامه داد: این مجموعه در مرحله توسعه برای بیش از ۳۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده و همچنین، ۵۰۰ نفر دیگر هم به زودی در یکصد مرکز وابسته، استخدام خواهند شد.

این فعال کارآفرینی افزود: «خدمات مراکز هوپو بسیار متنوع بوده و تمام خدمات حوزه زیبایی را شامل می‌شود، از جمله خدمات ترمیمی و مراقبت مو با پروتژ، جوان‌سازی پوست، لاغری، تناسب اندام و گریم داماد که در واقع با رصد

