



فایده روابط عمومی چیست؟

ادامه از صفحه اول

اما ظاهراً باید برای همیشه تاریخ به کودکان درباره خواص شیر و لبنیات و جایگاه آن در رشد و تکامل انسان توضیح داد و توصیه کرد و گاهی حتی به اصرار، اگر دوست ندارند آن را به خوردشان داد.
قصه روابط عمومی و جایگاه آن در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و دولت‌ها و کلیه مشاغل مرتبط با مردم، قصه فایده گاو و شیر و ماست و کره و پنیر است.

بعد از سکونت چندهزارساله انسان روی زمین و تاریخ مدون هفت‌هزارساله و در هزاره سوم میلادی و ثبت دویست‌ساله دانش روابط عمومی، ارتباطات، تبلیغات، بازاریابی و در نهایت پاسخگویی به افکار عمومی و بعد از دوران تاریخی صنعتی و فرآصنعتی در جهان و حداقل هفتاد، هشتاد سال از روابط عمومی مدرن در همین سرزمین بلاخیز خودمان و نخستین فوران نفت سیاه از دکل‌های مسجدسلیمان، ما هنوز باید به وزیر و وکیل و مدیرعامل توضیح دهیم که روابط‌عمومی علمی و برنامه‌ریزی شده نیاز واقعی و تکمیل‌کننده پازل مدیریت است و مثل گاو، فایده بسیار دارد.

شما قبل از آنکه مورد استیضاح نمایندگان ملت و خود ملت و افکار عمومی و برآیند آنها یعنی رسانه‌ها و دنیای مجازی قرار بگیرید، باید از روابط‌عمومی توانمند برخوردار شوید که بتواند هنر متقاعد کردن مخاطبان را داشته و بر افکار عمومی و روزنامه‌نگاران به‌عنوان نماینده رسانه‌ها تاثیر بگذارد.

باید یک روابط‌عمومی باسواد رسانه‌ای در کنار مدیریت قرار گیرد تا با ایجاد واحدهای پژوهشی و براساس شناخت خواسته‌های مخاطبان و جامعه، به انتظارات آنها پاسخ مناسب دهد و به استحکام جایگاه مدیریت و سازمان و وزارتخانه به صورت آکوارومی کمک کند.

روابط‌عمومی خانگی مثل مرغ محلی است و می‌تواند در نهایت روزانه یک تخم به شما تحویل دهد و با نخستین فریاد، دچار شوک شود و به آن تخم‌گذاری هم فاصله بگیرد. روابط‌عمومی یک سازمان بزرگ، یک وزارتخانه، یک بانک، یک کارخانه، روابط عمومی خانگی نیست؛ شعارهای پوپولیستی خوب باشد و مهربان باشید نیست، روابط عمومی باید دارای دانش بین‌المللی باشد، جهانی بیندیشد و از همه علوم مرتبط بهره بگیرد و معیارهای دنیای امروز، ارتباطات را با خلاقیت در مسیر ملی و سازمانی مورداستفاده قرار دهد.

روابط‌عمومی هوشمند با استفاده از همه فناوری‌های روز و ابزار گوناگونی که در اختیار می‌گیرد و کارشناسی تحویلکرده و مرتبط، برای جمع‌آوری اطلاعات و پالایش آنها در جهت ارائه به مدیران ارشد سازمان خود می‌کوشد.

روابط‌عمومی، یک دانش تخصصی است و با متخصصان این حوزه تعریف می‌شود تا بتواند بر نیروهای درون‌سازمانی و افکار عمومی برون‌سازمانی تاثیر لازم را بگذارد و به همبستگی و یکپارچه‌سازی سازمان با مخاطبان یا به‌عبارت ساده‌تر رابطه بین فروشنده و خریدار، تولیدکننده و مصرف کننده، از کالا تا اندیشه بینجامد.

روابط‌عمومی حرفه‌ای و متخصص جای پسرخاله و دخترعمه نیست؛ روابط‌عمومی اندیشمند محل جمع شدن بیکارها و رانده‌شدگان کارگزینی‌ها نیست. روابط‌عمومی باید محل نخبان و اندیشمندان و کسانی باشد که با ضریب هوشی بالاتر و با خلاقیت بتوانند کاستی‌های کل سازمان را پوشش دهند. تنظیم برنامه هدفمند و استراتژی شغلی با رعایت استانداردهای ملی و نگاه به الگوهای جوامع و شرایط بین‌المللی و رعایت کیفیت و استفاده از فناوری‌های روز و بهره‌گیری از اینترنت و همه رسانه‌ها و ابزارها در جهت برندسازی سازمان از وظایف یک روابط‌عمومی علمی و دانشگاهی است.

روابط عمومی باید بتواند به‌صراحت به جامعه بگوید که بقای سازمان در گرو مخاطبان آن است و توجه به افکار عمومی بزرگ‌ترین دغدغه مدیران ارشد سازمان است و پاسخگویی به‌موقع و شفافیت و صراحت بیان مهم‌ترین وظیفه سازمانی او است. روابط‌عمومی اقتناع‌گر باید همیشه چهار گوش داشته باشد و یکپارچه زبان نباشد.

روابط عمومی وظیفه سخنگویی و پاسخگو بودن را دارد و موظف است با بهترین ارتباطات از همه رسانه‌های موجود در فضای مجازی تا مکتوب و خیابانی و سایر ابزار تبلیغاتی به‌نحو موثر استفاده کند و منتقدان را ارج نهد و از دانش آنها در جهت بهبود شرایط سازمان بهره ببرد.

تلاش روابط‌عمومی برای برندسازی سازمان، وزارتخانه، دولت و حتی یک کسبی کوچک با خوشنامی مدیران و کارکنان آن و پاسخگویی درست به مخاطب و پرهیز از دروغگویی، پنهان‌کاری و بی‌ارزش دانستن مردم همراه خواهد بود تا بتواند از این سرمایه اجتماعی مهم در جهت اعتمادسازی و تاثیرگذاری و سودآوری بهره ببرد.

روابط‌عمومی باید نخستین منتقد سازمان باشد و از به‌به‌گویی مدیریت‌ها دوری و بیشتر به بخش خالی لیوان توجه کند و به هیچ‌عنوان سرپوشی بر حقایق نگذارد و چون چشم و گوش مدیران ارشد عمل کند و رازدار و محرم دوطرف باشد.

روابط‌عمومی با یک سلام آغاز می‌شود و با یک لبخند به شوکفایی می‌رسد و در دامنه تخصص و دانایی به گل می‌نشیند. فایده روابط عمومی چیست؟

روابط‌عمومی فایده بسیار دارد و بر دانایان واضح و مبرهن است و بر فرهنگ نادانی، آب در هاون کوفتن است؛ این بود انشای امروز من.

تلاش برای روشن ماندن چراغ فولادی‌ها

گروه معدن

♦♦♦♦♦

گرمایش کره زمین و متعاقب آن، گرمای مضاعف تابستانی شهرهای شلوغ به‌ویژه پایتخت کشور، حداقل حدود ۱۰ سال گذشته، راهکاری که پیش روی دست‌اندرکاران صنعت برق کشور قرار داده، قطعی برق صنایع برای پوشش نیاز خانگی است که این امر در واقع مخاطره جدی برای تداوم تولیدات مورد نیاز، اعم از داخلی و خارجی محسوب می‌شود.

به گزارش بورس ۲۴، بخش معدن و صنایع معدنی کشور همیای سایر صنایع برای تداوم حیات خود نیازمند تامین پایدار انرژی هستند و در بحران‌های انرژی، صنعت فولاد کشور بیشتر تحت‌تاثیر قرار دارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از شرکت‌های بخش خصوصی که کمر همت بسته تا معضل فولاد سازان در تامین انرژی برق را برطرف سازد، «پویا انرژی» است که این مهم را با اتکا به پشتوانه ۱۰۰درصدی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعدان) انجام می‌دهد.

حدود یک دهه است که چالش قطعی برق به عنوان یک معضل جدی در صنعت مطرح شده است؛ به‌ویژه فولادسازان که همواره آمارهای مختلفی را ارائه می‌دهند که این قطعی‌ها چه ضرر و زیان‌هایی را در پی داشته و خواستار رفع این معضل شده‌اند.

براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، دستیابی به ظرفیت ۵۵میلیون تن فولاد برنامه‌ریزی شده اما قطع برق به عنوان یک چالش جدی است و انتظار می‌رود در فرصت

یک کارشناس فولاد گفت: فولاد مهم‌ترین صنعتی است که با قطعی برق و محدودیت مصرف گاز دچار زیان‌های جدی می‌شود. محسن فرج‌اللهی در گفت‌وگو با فولادبان درباره تأثیر قطعی برق فولادی‌ها در تابستان اظهار کرد: محدودیت‌های ناشی از قطع شدن برق و گاز برای واحدهای فولادسازی، با پیامدهای منفی همراه است که یکی از این پیامدها، کاهش میزان تولید و محقق نشدن اهداف این شرکت‌هاست، این در حالی است که فولادسازان کشور

باقی‌مانده این مشکل برطرف شود. یک تدبیر مهم فولاد سازان که در سال‌های اخیر کلید خورده، حضور در برنامه ساخت نیروگاه با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تعمیرات است که به منظور افزایش ظرفیت صورت گرفته تا برق مورد نیاز خود را تامین کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ناترازی تولید و مصرف برق مربوط به دهه‌های گذشته نیست؛ بلکه صنایع از قطع برق روزانه و سهمیه‌ای در فصل تابستان در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی نیز تحت تاثیر قرار داشتند.

آمارها، گویای آن است که تولید هرتن فولاد به میزان ۳۰۶ کیلو وات ساعت، موجب اتلاف انرژی برق می‌شود و گزارش‌های رسانه‌ای پیش از این هم، حاکی است که ذوب و تولید هر تن فولاد خام تا پیش از مرحله فرآوری در ایران به ۸۰۰ کیلو وات ساعت انرژی، معادل انرژی برق نیاز دارد.

آمار منتشر شده، نشان می‌دهد که کشورهای صنعتی برای تولید هر تن فولاد ۴۹۴ کیلووات ساعت برق نیاز دارند.

میزان برق مصرفی یک واحد تولید فولاد در کشور به طور میانگین برای یک تن فولاد ۶۲ درصد بیشتر از میزان مصرف انرژی در سایر کشورهای جهان است.

امروز، بخش خصوصی با رویکرد حل مشکل انرژی بخش صنعت گام ارزنده‌ای برداشته تا موجب سرعت بخشیدن به روند حرکت رو به جلو بخش معدن و صنایع معدنی باشد و در این ارتباط شرکت پویانرژی وابسته به «ومعدان» نقش یک ناجی را برای صنایع ایفا می‌کند، به ویژه فولاد که به عنوان صنعت مادر در کشور است.

♦ **خرید برق از نیروگاه شهید باکری سمنان**
سید محمدزمان جولیان، مدیرعامل شرکت تولید و توسعه پویا انرژی گفت: خریداران برق از نیروگاه شهید باکری سمنان، از تضمین عدم قطع برق صنایع در تابستان برخوردار هستند.

وی افزود: نیروگاه گازی شهید باکری سمنان شامل دو واحد نیروگاهی با ظرفیت تولید در مجموع ۳۶۶مگاوات برق است، یک واحد ظرف ۵ ماه و دیگری پس از ۱۱ ماه در مدار قرار گرفت. وی یادآور شد: هریک از صنایعی که برق تولیدی این نیروگاه را خریداری کند، مشمول خاموشی تابستانی نمی‌شود و این تضمین عدم قطع در هیچ یک از نیروگاه‌ها وجود ندارد؛ چراکه این نخستین نیروگاه از طرح ۱۰ هزار مگاوات تفاهنامه بین وزارتخانه‌های صمت و نیرو است و نیروگاه‌های ذیل این تفاهنامه، دارای تضمین عدم قطع و معافیت از پرداخت حق ترانزیت برق هستند. جولیان اضافه کرد: تست‌های پایداری لازم در نیروگاه انجام شده و با چندین واحد فولادسازی قرارداد دو جانبه فروش برقر در حال تبادل

ضرر ۲۰۰ میلیارد تومانی فولادی‌ها با یک روز قطعی برق

بازار سرمایه نیز تأثیر منفی دارد، تصریح کرد: هر ساله با گرم شدن تدریجی هوا و افزایش خاموشی‌ها، قطعی برق و با سرد شدن هوا، کاهش گاز مصرفی صنایع کلیدی کشور به عنوان نخستین راهکار مدنظر قرار گرفته و این روند سیکلی هر ساله تکرار می‌شود. به گفته وی، در میان همه واحدهایی که با قطعی برق و گاز مواجه می‌شوند، صنایع فولاد، سیمان و پتروشیمی که اتفاقاً جزو صادرات‌محورترین صنایع کشور به‌حساب می‌آیند، به شدت از این موضوع ضرر

بزرگ‌ترین واحد تولید آهن اسفنجی کشور در آستانه افتتاح



آهن‌اسفنجی در آینده‌ای نزدیک ابراز امیدواری کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود، فولاد خوزستان در ۶ ماه دوم به بزرگ‌ترین فروشنده آهن‌اسفنجی کشور تبدیل شود.

جذاب تر شدن سرمایه گذاری در معدنی‌های بوری



صنعت کانی‌های فلزی و غیرفلزی از متوسط بازار و میانگین سود سایر صنایع بالاتر است و سهم‌های این گروه به عنوان بنیادی‌های بازار می‌توانند برای سرمایه‌گذاران حقیقی جذاب باشند. مدیرعامل «تاصیکو» ضمن تأکید بر ظرفیت‌های بنیادی این سهم گفت: در چند روز گذشته با وجود منفی‌های بیشتر سهم‌های بازار، «تاصیکو» مثبت بود و هفته گذشته، بیشترین ورود پول حقیقی هم در این سهم اتفاق افتاد. این وضعیت نشان‌دهنده اعتماد حقیقی‌ها به ارزندگی این سهم است. البته که این موضوع مسئولیت ما را در قبال سهامداران دو چندان خواهد کرد.



عکس: روزگار معدن

و نهایی‌سازی است. وی گفت: بخش بخار نیروگاه با سرمایه‌گذاری شرکت توسعه معادن و فلزات (ومعدان) و فاینانس در حال برنامه‌ریزی و مطالعات اولیه است. راندمان اسمی نیروگاه‌های گازی تا ۳۶ درصد برآورد می‌شود، اما راندمان عملی این واحدها حداکثر به ۳۳ تا ۳۴ درصد می‌رسد که با اجرای بخش بخار و تکمیل سیکل ترکیبی، بازدهی نیروگاه از ۳۴ به ۵۴ درصد افزایش پیدا می‌کند و این مهم بدون مصرف سوخت، بلکه از محل حرارت خروجی آگروز توربین گازی تامین می‌شود. وی اشاره کرد: واحدهای گازی با تبدیل‌شدن به سیکل ترکیبی بازدهی خود را افزایش می‌دهند و این مهم با توجه به نیاز کشور به انرژی در صنایع و موضوع محدودیت تامین سوخت گاز، نقش کلیدی دارد. وی تصریح کرد: طی چند سال گذشته به دلیل ناترازی توزیع برق در فصل تابستان، برق بخشی از صنایع به ویژه واحدهای فولادسازی قطع یا محدود شده و برای جلوگیری از هزینه‌های عدم‌النفع و تولید از دست رفته، با خرید برق از این نیروگاه بخشی از مشکلات تحمیل خاموشی سال‌های گذشته برطرف خواهد شد.

می‌بینند و زیان ناشی از آن سهامداران خرد و بازار سرمایه

را نیز متاثر می‌کند. فرج‌اللهی تصریح کرد: فولاد، مهم‌ترین صنعتی است که با قطعی برق و محدودیت مصرف گاز دچار زیان‌های جدی می‌شود. وی اظهار کرد: قطع برق و گاز به توقف فعالیت واحدهای احیای مستقیم، ذوب، ریخته‌گری، نورد، ذوب القایی و قوس الکتریکی و کنسانتره‌سازی منجر می‌شود و در واقع شرکت‌های فولادسازی در دوره قطعی برق و گاز به‌طور کامل تعطیل خواهند بود.

ضرر به سنگین سیاست‌های اشتباه به صنعت فولاد

می‌شود و نه تنها به بازار داخلی بلکه به بازارهای خارجی که متقاضی آن هستند، می‌توان محصولات بسیاری را عرضه کرد که این خود یک نوع ارزآوری برای کشور محسوب می‌شود.

این عنوان کرد: فعالیت ۵۰ ساله ایران در صنایع فولاد و امکان را فراهم آورده است تا تخصص و دانش لازم در کشور بومی شود.

طاهری با بیان اینکه بخش فولاد هر ساله در ایران رشدی حدود ۷ درصدی داشته، ولی با درست نبودن زیرساخت‌ها، این رشد کاهش و منفی شده است. برای مثال، خاموشی‌های سال گذشته موجب شد میلیاردها دلار از ظرفیت صادراتی بخش فولاد در ماه‌های میانی از بین برود.

وی اظهار کرد: سیاست‌های دولت در خصوص منع واردات ضربه‌های سنگینی به صنعت فولاد وارد کرده است که باید این سیاست‌ها سنجیده تربرنامه‌ریزی شود تا صنعت کاران بتوانند از فاجعه‌های بزرگتری نجات یابند.

ضرورت حمایت وزارت صمت و بانک‌ها از صنایع نوردی

این فعال فولادی تصریح کرد: نرخ فولاد از قیمت‌های جهانی نشأت می‌گیرد و در نتیجه نباید با خام فروشی باعث ایجاد تورم در حاشیه سود شرکت‌ها شویم.

محمدی با اشاره به اینکه مدیریت دستوری در صنعت فولاد پاسخگو نیست، گفت: وضعیت فعلی کشور به گونه‌ای شده است که می‌توان گفت درحال حاضر، عملکرد و مشکلات بازار ناشی از تصمیمات دستوری دولت است.

وی اظهارکرد: افزایش نرخ حامل‌های انرژی تیشه به ریشه زنجیره فولاد زده است. در این صورت، دولت باید اجازه دهد مدیریت خرید و فروش فولاد توسط بازار انجام شود و فعالان صنعت در این خصوص تصمیم‌گیری کنند.

یک کارشناس صنعت فولاد گفت: زیرساخت‌های صنعت فولاد دارای مشکل است که یکی از چالش‌های دیرینه این صنعت مسائل زیرساختی به ویژه آب، برق و گاز است.

حسن طاهری در گفت‌وگو با فولادبان با اشاره به اینکه این زیر ساخت‌ها در صنعت فولاد کشور بستگی به نقاط مختلف متفاوت است، اظهار کرد: اگر اهمیت چالش‌های زیرساختی نادیده گرفته شود، صنعت فولاد دستخوش مشکلات بزرگی مانند افت تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه فرصت چنین عقب‌گردهایی باید توسط دولت و افراد متخصص محاسبه شود، گفت: صنعت فولاد در کشور ما عمری نزدیک به نیم قرن دارد و زیرساخت‌های صنعت فولاد کشور باید هم پایه کشورهای پیشرفته رشد کند.

این فعال صنعت فولاد افزود: وجود معادن در کشور سبب تولید بیشتری در کلیه فرآورده‌های فولادی

یک فعال فولادی گفت: نرخ فولاد از قیمت‌های جهانی نشأت می‌گیرد و در نتیجه، نباید با خام فروشی باعث ایجاد تورم در حاشیه سود شرکت‌ها شویم.

سجاد محمدی در گفت‌وگو با فولادبان درباره تاثیرات تصمیمات چهار گانه فولادی وزارتخانه‌های صمت و اقتصاد بر بازار اظهار کرد: با شرایط فعلی اقتصادی و تورمی که صنعتگران با آن دست و پنجه‌نرم می‌کنند، به نظر می‌رسد وزارت صمت و بانک‌ها می‌توانند حمایت

موثری در این حوزه داشته باشند، چراکه در غیر این صورت، فولاد و صنایع مختلف کشور با مشکل مواجه خواهند شد.

وی با بیان اینکه کارخانه‌های نوردی از لحاظ تأمین میزان نقدینگی بسیار ضعیف هستند، از بانک‌ها و وزارت صمت خواست تا از صنایع نوردی حمایت کنند.

روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها، بستر ساز توسعه و امیدآفرینی

عظیم بخش معدن و صنایع معدنی کشور و اقدامات در حال انجام و نیز ارتباط مستمر با روابط‌عمومی‌های شرکت‌های بزرگ و کوچک تابعه و وابسته، این جایگاه را پررنگ‌تر سازد و در جامعه، امیدآفرینی کند؛ همان‌طور که رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز بر مفهوم «تبیین» تأکید ورزیده‌اند.

در این میان نقش رسانه‌ها به عنوان بسترسازان ارتباطی در تحقق این هدف، همواره ارزنده و راهگشا بوده است.

فضای توسعه‌است؛ چرا تداوم و تعالی سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی و عمومی، بستگی مستقیمی به عملکرد روابط‌عمومی‌های آنها دارد.

به واقع، روابط‌عمومی‌ها با بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی سنتی و مدرن و در کنار تعامل با رسانه‌ها، به تشریح خط مشی سازمان‌ها، فعالیت‌های انجام شده و برنامه‌های پیش‌رو می‌پردازند.

به طوری که، برقراری ارتباط با اقصار جامعه و نیز

نظرگاه

امیر خرمی‌شاد-رئیس هیات‌عامل ایمیدرو: ارتباطات به عنوان یکی از مولفه‌های بی‌بدیل توسعه کشورها در جامعه اطلاعاتی امروز به شمار می‌رود و به دلیل چنین اهمیتی است که هفتم ماه می‌را به این امر اختصاص داده‌اند و در ایران عزیزمان نیز، بیست و هفتم اردیبهشت به روز «ارتباطات و روابط‌عمومی» مزین شده است.

اما افزوده شدن مفهوم روابط‌عمومی به عبارت روز ارتباطات، حاکی از ارج نهادن شایسته به این جایگاه در



شنبه

● ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲
● ۲۹ شوال ۱۴۴۴
● ۲۰ مه ۲۰۲۳
● شماره ۱۰۷۲

روى خط خبر

مدیرعامل جدید توسعه آهن و فولاد گل گهر منصوب شد



با تصمیم سهامداران و هیات‌مدیره مهندس حجت نجمی‌نیا مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

به گزارش دنیای معدن، هیات‌مدیره شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر مهندس حجت نجمی‌نیا را به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت انتخاب کردند.

مهندس حجت نجمی‌نیا از مدیران ارشد خوشنام و با سابقه منطقه معدنی و صنعتی گل گهر بوده که در آخرین سمتش معاون مدیرعامل و مدیر مجتمع گل گهر را برعهده داشته است.

وی علاوه بر عضویت در هیات‌مدیره شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر و همچنین شرکت مدیریت و توسعه سرزمین، مکران چندین سال فعالیت در قسمت‌های مختلف مدیریتی گل گهر از جمله مدیر مجتمع معاون بهره‌براری و مدیر کارخانجات گندله‌سازی گل گهر را هم در کارنامه موفق خود دارد.

صدر مجدد

گواهی‌نامه‌های «فلز تدارک فولاد مبارکه»



در راستای انطباق فرآیندها و فعالیت‌های شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان با استانداردهای لازم، ممیزی نظارتی استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۸، ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ و ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸ انجام شد. به گزارش ایراسین، در راستای انطباق فرآیندها و فعالیت‌ها، گواهی‌نامه‌های ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۸، ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸ و ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان با حضور ممیزان شرکت SGS سوئیس دوباره صادر شد.

ممیزی نظارتی این دو استاندارد به صورت حضوری طی دو روز متوالی با موفقیت برگزار و منجر به صدور مجدد گواهی‌نامه‌ها شد.

حسن محمدی مدیرعامل شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان در آیین اختتامیه جلسات ممیزی، موفقیت کسب شده را حاصل تلاش تک تک همکاران عنوان نمود. وی در مورد اهمیت به‌کارگیری این استانداردها افزود: بهبود مستمر فرآیندها در تمامی سطوح از جمله مزایای پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریتی در شرکت است.

شیلا لیراوی رئیس تضمین کیفیت و HSE شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان نیز در این خصوص اظهار کرد: با تکیه بر توان و دانش کارشناسان شرکت، نتایج ممیزی بدون درج هیچ گونه عدم انطباق و با دریافت ۴ نکته مثبت از جمله دانش سازمانی قوی، ساخت داشبوردهای مدیریتی کارآمد، تدوین جامع سند استراتژی و استفاده از هوش تجاری، توسط ممیزین محترم شرکت SGS، ثبت و شرکت جهت صدور مجدد گواهی‌نامه توصیه شد.



عکس: روزگار معدن

درحالی‌که ۵ درصد از ذخایر سرب و روی دنیا در ایران قرار دارد سهم کشورمان از تولید جهانی شمش سرب و روی حدود ۱.۵ درصد برآورد شده است



آمار چه می‌گوید؟

معدن موجود ذخیره‌ای کمتر از ۵ میلیون تن دارند ازاین‌رو تعداد و نسبت معادن کوچک موجود در ایران به‌کل معادن زیاد است و به‌جز چند مورد معدن بزرگ ایران بقیه در مقیاس معدن کوچک طبقه‌بندی می‌شوند. حدود ۳۰

کشور شناسایی شده است. بر پایه بررسی‌های انجام‌شده، ایران دارای پتانسیل‌های خوبی در حوزه اکتشاف سرب و روی است که حدود ۸۱ درصد ذخایر قطعی در استان یزد و در معدن مهدی‌آباد متمرکز شده است. ۸۷ معدن از ۹۲

کشور شناسایی شده است. بر پایه بررسی‌های انجام‌شده، ایران دارای پتانسیل‌های خوبی در حوزه اکتشاف سرب و روی است که حدود ۸۱ درصد ذخایر قطعی در استان یزد و در معدن مهدی‌آباد متمرکز شده است. ۸۷ معدن از ۹۲

صنعتی کم‌مصرف و پربازده

و روی کشور، اصلی‌ترین چالش این صنعت و از مهم‌ترین راهکارهای عبور از آن، توجه ویژه به اکتشافات سرب و روی، افزایش میزان استخراج و واردات، جلوگیری از صادرات کنسولته و توسعه صنعت بازیافت است.

میزان انرژی مصرفی در چشم‌انداز ۲۰ساله مجری طرح جامع سرب و روی با اشاره به وضعیت زیرساخت‌های آب، برق و گاز در صنعت سرب و روی، اذعان کرد: اکنون کل برق مصرفی کشور، سالانه حدود ۳۰۵ هزار میلیون کیلووات ساعت و سهم صنایع از کل، ۳۵ درصد آن و مصرف برق صنایع سرب و روی کشور، ۱۰۰۰ میلیون کیلووات ساعت و حدود یک درصد از سهم برق مصرفی در صنایع کشور است.

وی افزود: کل نیاز برق مصرفی در صنایع سرب و روی در افق چشم‌انداز، سالانه ۳۰۰۰ میلیون کیلووات ساعت برآورد شده است.

همچنین، میزان منابع آب و گاز موردنیاز به‌منظور رسیدن به اهداف ۲۰ساله صنعت سرب و روی شامل ۷.۲ میلیون مترمکعب آب و ۹۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی است.

مدیر مجتمع معدنی سرب و روی مهدی‌آباد و مجری طرح جامع سرب و روی کشور گفت: سرب و روی، صنعتی کم‌مصرف و پربازده در زمینه زیرساخت‌ها و فرصتی برای توسعه و سرمایه‌گذاری در این صنعت است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حمیدرضا حمایت گفت: توجه به تأمین خوراک کارخانجات سرب و روی و ایجاد استراتژی بلندمدت در زمینه اکتشافات، از ضروری‌ترین موارد صنعت سرب و روی کشور است. درحالی‌که ۵ درصد از ذخایر سرب و روی دنیا در ایران قرار دارد، سهم کشورمان از تولید جهانی شمش سرب و روی حدود ۱.۵ درصد برآورد شده است.

وی ادامه داد: در خصوص ظرفیت خالی کارخانه‌های سرب و روی کشور در بخش‌های تولید شمش و کنسولته، مواردی همچون کمبود مواد اولیه، کاهش عیار خوراک ورودی به کارخانجات، حجم پایین عملیات استخراجی کشور به نسبت میزان ذخایر و عدم توسعه و تکمیل چرخه بازیافت به‌عنوان دلایل اصلی شناخته‌شده است. حمایت خاطر نشان کرد: تأمین خوراک کارخانجات سرب

منابع سولفور توسعه‌یافته‌اند، درحالی‌که صنعت روی ایران با اتکا به منابع اکسید و کربناته گسترش یافته است. میانگین عیار خوراک ورودی به کارخانه‌های فرآوری روی در ایران حدوداً ۶ درصد مدنظر است. فرآیند فلوتاسیون موجود در صنعت روی ایران، کنسولته با عیار بیش از ۳۰ درصد و با راندمان ۷۵ درصد تولید می‌کند. توجه به نتایج دریافتی از کارخانه‌های تولیدکننده شمش روی در ایران، میانگین عیار خاک ورودی به این کارخانه‌ها (با احتساب عیار خاک وارداتی) حدوداً ۱۵ درصد در نظر گرفته‌شده است (مطابق بانک اطلاعاتی کارخانه‌های تولیدکننده شمش روی) همچنین راندمان فرآیند لیچینگ مستقیم کانستگ اکسیدی در ایران حدوداً ۷۰ درصد است.

هزینه‌های مربوط به خرید خاک حدوداً ۵۷ درصد هزینه‌های تولید بوده و علاوه بر قیمت خرید خاک، هزینه‌های مواد مصرفی تقریباً ۳۰ درصد قیمت تمام‌شده را شامل می‌شود که بخش مهمی از قیمت تمام‌شده محصول وابسته به مواد مصرفی از جمله اسیدسولفوریک است. بنابراین هر تن شمش تولیدی، بیشترین حساسیت مربوط به خرید خاک و هزینه خرید مواد مصرفی با کاهش اندکی در قیمت این اقلام، تأثیر معناداری در کاهش قیمت تمام‌شده محصول تولیدی دارد.

سخت پایانی

همچنین توسعه گسترده زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای و نیز نیروگاه‌های برق در کشور، سبب شده است که توسعه واحدهای فرآوری در بسیاری از بخش‌های کشور به‌جز مناطق مرکزی ایران که با مشکل کمبود آب روبه‌رو هستند، به‌آسانی فراهم شود.

ایجاد ظرفیت‌های جدید این صنعت نظیر طرح‌های توسعه‌ای معدن سرب و روی مهدی‌آباد، لزوم تدوین طرحی جامع با در نظر گرفتن همه جوانب و تبعات فنی، اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و زیست‌محیطی این ضرورت را آشکار می‌سازد.

قابل‌عرضه در بازارهای بین‌المللی، تولید محصولات نهایی زنجیره تولید بخش سرب و روی باهدف ایجاد و افزایش ارزش‌افزوده، جلوگیری از خام‌فروشی محصولات تولیدی در صنایع معدنی، تولید محصولات با کاربری خاص داخلی و جهانی و صنایع «های‌تک» موردتوجه قرار گیرد. از طرفی

به دلیل جایگاه ایران از نظر پتانسیل بالای سرب و روی، تدوین برنامه راهبردی توسعه صنعت سرب و روی کشور امری ضروری است. در این برنامه باید به موضوعاتی از جمله مدیریت پسماند، تولید محصولات باقیمت تمام‌شده کمتر، رقابت‌پذیرتر و

وضعیت وخیم حامل‌های انرژی نسبت به گذشته

جز این که در توسعه حامل‌های انرژی نو مشارکت کنیم و استفاده از انرژی‌های خورشیدی و بادی را مدنظر قرار دهیم تا با توسعه زیرساخت‌ها از توقف تولید جلوگیری کنیم. جوانیخت درباره تأمین آب مورد نیاز فولاد خراسان تصریح کرد: وضعیت امروز آب منطقه به گونه‌ای است که باید حتماً به سمت استفاده از پساب برویم چرا که بارندگی‌ها به خصوص در شمال شرق کاهش یافته است. اقداماتی انجام شده که بتوانیم پساب را جمع‌آوری و استفاده کنیم. کار جمع‌آوری آغاز و بخشی از قراردادهای لازم برای جمع‌آوری مویرگی پساب بسته شده است، البته قرارداد اصلی تصفیه‌خانه هنوز نهایی نشده است که امسال نهایی خواهد شد.

دانش‌بنیان، آیین‌نامه‌هایی را تدوین کردیم تا بتوانیم از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کنیم و همچنین در مناقصه‌ها شرایط مناسبی را برایشان فراهم کردیم. مدیرعامل فولاد خراسان اظهار کرد: در دنیا زیرساخت‌هایی مثل آب و برق و گاز را دولت تأمین و تضمین می‌کند. تأمین زیرساخت‌ها باید دغدغه دولت باشد و تولیدکننده به فکر تولید و توسعه زنجیره در جهت تولید باشد ولی به دلیل این‌که زیرساخت‌های کشور هم‌پای جمعیت و کارخانجات رشد نکرده، در زمینه انرژی هر سال وضع اسفبارتری نسبت به سال قبل داریم.

مدیرعامل فولاد خراسان افزود: برای اینکه نرخ تمام‌شده پایین‌تر باشد، دو راه پیش‌رو داریم، راه اول افزایش تولید بوده که موجب کاهش هزینه‌های ثابت می‌شود و دیگری کاهش کل هزینه‌های تولید است. وی ادامه داد: مقدار افزایش تولید در امسال کاملاً مشخص است، که خود را ملزم کردیم علی‌رغم محدودیت‌ها که داریم، تغییر محسوس‌تری در تولید داشته باشیم و پیش‌بینی حدود ۲۰ درصد افزایش تولید را داریم. جوانیخت بیان کرد: امسال ۳۰درصد از محصولاتمان را به صادرات اختصاص دادیم تا نیاز ارزی کشور را پوشش داده و به کشور خدمتی کرده باشیم و برای تقویت اقتصاد

مدیرعامل فولاد خراسان وضعیت حامل‌های انرژی در کشور را هر سال اسفبارتر از سال قبل توصیف کرد و عدم هماهنگی رشد جمعیت با توسعه زیرساخت‌ها را دلیل این شرایط دانست.

به گزارش افق تهران، طهمورث جوانیخت در خصوص اقدامات مجموعه فولاد خراسان اظهار کرد: با توجه به این که شش‌سال مهار تورم و رشد تولید است و از دو قسمت تشکیل شده، اگر اقدامات را هم به دو بخش تقسیم کنیم، برای مهار تورم سعی کردیم محصولات را با نرخ تمام شده پایین‌تری تولید کنیم تا بتوانیم با نرخ ارزان‌تر در اختیار مصرف‌کننده قرار دهیم.

آغاز عملیات اجرایی کارخانه آهن اسفنجی در بافق

تضمین اشتغال حدود ۶ هزار نفری را علاوه بر اشتغال‌های غیرمستقیم دارد.

حمیدیان گفت: کارخانه گندله شرکت نیز نیازمند یکسری سرمایه‌گذاری‌های جانبی بوده که در بسته جامع سرمایه‌گذاری آورده شده است که با احداث پست برق، با تأمین قطعات یدکی و ضروری و... بخشی از تأمین منابع سرمایه‌گذاری‌ها انجام شده و امید است به آن سرمایه اسمی دست‌یابی

وی عنوان کرد: صندوق فولادکشور بیش از ۴ هزار نفر بیمه‌پرداز و ۸۸ هزار نفر بازنشسته دارد.

مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-باقفق نیز گفت: عملیات اجرایی پروژه آهن‌اسفنجی آغاز و درحال حاضر نیاز حدود ۰۱ هزار میلیارد سرمایه‌گذاری برای آن پیش‌بینی شده است که با برنامه‌ریزی با سرمایه داران برنامه‌های پروژه تکمیل می‌شود.

وی بیان کرد: طرح‌های دیگر معدنی و جوار معدنی، معدن D1۹، معدن نارگان هشت نیز در دست اقدام هستند و در آینده شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-باقفق، بازده خوبی برای شهرستان و کشور به عمل می‌رساند. کاظمی گفت: در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی حوزه مدیریت شرکت همواره پیش‌قدم بوده است و متعهد به اجرای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت سنگ‌آهن مرکزی در بافق هستیم.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد کشور گفت: کارگاه‌های کارخانه آهن‌اسفنجی احداث شده است و پیمانکاران مشغول کار هستند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حجت کاظمی در نشست مشترک با فرماندار، شورای شهر و مدیران شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-باقفق افزود: کارخانه آهن‌اسفنجی طبق برآوردهای انجام شده بین ۳۵ تا ۴۰ ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

رتبه اول ایران در رشد تولید سنگ آهن

می‌تواند یکی از مسائلی تأثیرگذار بر این موضوع باشد. نرخ سنگ‌آهن از سال ۲۰۱۵ روند صعودی گرفت و رشد آن تا سال ۲۰۲۱ (۱۶۲ دلار به ازای هر تن) ادامه داشت؛ اما در دو سال اخیر این روند نزولی شده، به طوری که در سال ۲۰۲۳ به ۱۱۸ دلار در هر تن کاهش پیدا کرده است.

مهم‌ترین معادن سنگ‌آهن ایران در استان‌های خراسان رضوی، یزد و کرمان قرار دارند. همچنین در دو استان همدان و بیجار نیز معادن سنگ‌آهن مشغول به استخراج

نمی‌شود. این در حالی است که رشد تولید سنگ‌آهن استرالیا (در ۶ سال مذکور) به عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر قابل استخراج، صفر، در چین ۶ و در هند ۴۴ درصد بوده است. آمار رشد تولید برزیل و روسیه نیز منفی گزارش شده است.

در بخش تجارت خارجی سنگ‌آهن نیز ایران در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ حدود ۰.۸ میلیارد دلار صادرات سنگ‌آهن داشت که در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ کاهش یافت و به ترتیب به ۰.۱ و ۰.۴ میلیارد دلار رسید. نوسانات قیمتی

قابل استخراج سنگ‌آهن را دارند. همچنین چین، اوکراین، کانادا، هند و آمریکا به ترتیب در جایگاه چهارم تا هشتم جهان هستند.

آمار خیره‌کننده کشورمان در حوزه سنگ‌آهن به موضوع روند رشد تولید این محصول طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ بازمی‌گردد. تولید سنگ‌آهن ایران در سال ۲۰۱۷، از ۴۰ میلیون تن به ۷۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ رسیده است؛ این به معنی ۸۸ درصد افزایش در تولید سنگ‌آهن در ۶ سال گذشته است که در کشورهای دیگر جهان دیده

تولید سنگ‌آهن ایران در سال ۲۰۱۷، از ۴۰ میلیون تن به ۷۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ رسیده است؛ این به معنی ۸۸ درصد افزایش در تولید سنگ‌آهن در ۶ سال است که در کشورهای دیگر جهان دیده نمی‌شود.

به گزارش سنا، محور اصلی سیزدهمین نشست میز صنعت سازمان بورس بررسی صنعت استخراج کانه‌های فلزی بود. براساس اطلاعات سال ۲۰۲۱، ایران با امکان استخراج ۲.۷ میلیارد تن، دارای نهمین ذخایر سنگ‌آهن در دنیا است و استرالیا، برزیل و روسیه بیشترین ذخیره



برنامه استخراج بیش از ۲۵ میلیون تن سنگ آهن در سنگان



مجمع سنگ آهن سنگان برنامه های امسال خود را اعلام کرد که بر این اساس استخراج ۲۵.۲ میلیون تن سنگ آهن و ۱۳۲۰۰ متر حفاری اکتشافی از هدف گذاری های توسعه ای این مجموعه به شمار می رود.

به گزارش ایمیدرو، در راستای توسعه برنامه ها در این مجتمع و تامین خوراک کارخانه های مستقر در شمال شرق کشور؛ تولید ۱۳ میلیون تن سنگ دانه بندی طی مدت یاد شده برنامه ریزی شده است.

سایر عملیات معدنی شامل استخراج کم عیار سیدریت و پلاسری به میزان ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در سنگان هدف گذاری شده است.

فروش کلوخه به سرمایه گذاران به میزان ۱۸ میلیون و ۶۶۰ هزار تن و فروش دانه بندی تا ۶۵۰ هزار تن در شمار برنامه های مجتمع سنگان در امسال قرار دارد.

برگزاری نشست پایش دوره های طرح های معدن و صنایع معدنی



نشست پایش دوره های طرح های بخش معدن و صنایع معدنی ایمیدرو با هدف ارزیابی میزان پیشرفت و شناسایی موانع و مشکلات این پروژه ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، پایش دوره ای طرح های بخش معدن و صنایع معدنی ایمیدرو با حضور حسام مقدمعلی، معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو، سعید پیرمرادی، مدیر صنایع معدنی، امید امامی، مدیر معادن، محمد آقاجانلو مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران و مدیران عامل و مجریان طرح ها برگزار شد.

محمدرضا احمدی مدیرعامل مجتمع فولاد کردستان در این نشست، گزارش پیشرفت و موانع و مشکلات موجود در روند اجرای پروژه احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش پرد (PERED) با ظرفیت سالانه ۱۶ میلیون تن در شهرستان بیجار و نیز پروژه احداث کارخانه فولادسازی و نورد گرم با ظرفیت سالانه یک میلیون تن در شهرستان قروه را بیان کرد. همچنین سید محمد میرافزین به بیان گزارش عملکرد طرح احداث کارخانه پترولیوم کک پرداخت. تامین و تخصیص خوراک این کارخانه یکی از مباحث مطرح شده در این نشست بود که مورد بحث قرار گرفت.

طی این نشست، آخرین وضعیت و چالش های طرح ساخت کارخانه تولید الکتروود گرافیتی اردکان، طرح تیتانیوم کهنوج و نیز بوکسیت گینه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و راهکارهایی نیز برای رفع آنها ارائه شد.

با ماسک زندگی اقتصادی را گسترش نیوز دهید

گفت و گوی «روزگار معدن» درباره جایگاه روابط عمومی ها در عصر انفجار اطلاعات

راهی که روابط عمومی ها باید بروند

کشورهایی مانند ایران که هنوز گرفتار ساختار و فرهنگ سازمانی قدیمی و بومی است، چاره ای جز این نیست که به سرعت از این فرهنگ فاصله بگیریم و در صدد تصحیح آن برآییم، زیرا راه نجات اقتصاد ما این است که به سمت جهانی شدن برویم و تنها از این مسیر است که می توان امیدوار بود شرکت هایی بین المللی و «یونیکورن» در کشور پا بگیرند. یونیکورن به شرکت هایی گفته می شود که ارزش فعلی آنها بیش از یک میلیارد دلار باشد و تنها چنین شرکت هایی می توانند چهره صنعت و اقتصاد را به کلی تغییر دهند. یکی از مهم ترین مواردی که در تبدیل یک شرکت به یونیکورن اهمیت دارد، قدرت جذب سرمایه است. روشن است که فرآیند تامین مالی کار بسیار دشواری است و تنها زمانی می توان به موفقیت آن امید داشت که کسب و کاری به خوبی شناخته شود و اعتماد سرمایه گذاران از یک سو و مشتریان را از سوی دیگر جلب کند. با این شرح روشن است که روابط عمومی ها، که بخش ارائه دهنده خدمات در کسب و کارها هستند، باید ساختار و فرهنگ سازمانی خود را روزآمد و در راستای رسیدن به این هدف رشد پیدا کنند. بخش روابط عمومی و حوزه ارتباطات بین الملل می تواند اثرگذاری ویژه ای برای گذر از یک اقتصاد ملی و منطقه ای به اقتصاد گلوبال و جهانی داشته باشد. بخشی از فرآیند اتصال باید در ساختار و فرهنگ سازمانی روابط عمومی اتفاق بیفتد و حوزه ارتباطات باید بخشی پیشرو در این زمینه باشد.

● روابط عمومی ها در چه بخش هایی دچار ضعف و چالش هستند و نقاط قوت این حوزه چیست؟

چالش مهم روابط عمومی ها در کشور ما فقدان راهبرد و محدود شدن بخش روابط عمومی به موضوعات پیش پا افتاده است، در حالی که این بخش باید ابزاری در دست مدیری ت یا ریاست یک سازمان یا بنگاه باشد؛ درگیر کارهای بسیار ساده و روزمره شده و خروجی این بخش تنها به اطلاع رسانی و انتشار محتوا، کاتالوگ و... محدود و منحصر است. بخش روابط عمومی باید در زمینه تولید محتوا در هر حوزه ای اثرگذاری ویژه ای داشته باشد و به طور قطع، اگر این گونه نباشد، نمی توانیم از آن استفاده کنیم و درگیر شدن در موضوعات روزمره در حد آنچه تا امروز به عنوان وظایف روابط عمومی ها تعریف شده، بزرگترین خطر و نقطه ضعف برای این بخش است.

به عبارت دیگر، روابط عمومی باید به بخش پیشرو سازمان تبدیل شود، به طوری که ارتباطات داخلی و خارجی سازمان را تعریف کند و گسترش دهد. البته روابط عمومی ها باید سطح روابط را گسترش دهند و تعمیق بخشی ارتباطات وظیفه بخش های دیگر سازمان ها است، اما روابط عمومی باید تمام هم و غم خود را به کار برد تا حداکثر روابط سازمانی را در سطح ایجاد کند و از حالت معمول برگزاری چند نمایشگاه و تولید تراکت و بولتن به تولیدکننده محتوا و مذاکره کننده های حرفه ای برای گسترش ارتباطات بدل شود.

بنابراین بخش توسعه ارتباطات باید در دل روابط عمومی ها دیده شود تا به این ترتیب بتوانند از دام این ضعف و چالش عبور و وجه تمایز خود را که توسعه ارتباطات است، تقویت کنند.



است. بنابراین، باید از ابزار هوش مصنوعی به منظور تبیین برنامه های آتی و تعیین مسیر راهبردی برای کسب و کارها استفاده کرد و با طبقه بندی کردن، حجم بزرگی از داده ها، نتایج و اقدام آسامری یا هر آنچه مدیران برای تبیین راهبردهای خود نیاز دارند، در اختیارشان بگذارند.

● برای پیشگیری از این خطر حذف، روابط عمومی باید در چه حوزه هایی پوست اندازی کند؟

روابط عمومی باید برای بقای هویت خود، به آخرین فناوری ها مجهز شود و با استفاده از فناوری های روز، در بخش تخصصی و میان رشته ای از این ابزارها استفاده کند. به عبارت دیگر، روابط عمومی باید تبدیل به یک دانش میان رشته ای شود که تخصصی تر فعالیت کند، زیرا آنچه در قالب رشته ارتباطات و روابط عمومی می بینیم، حتی پاسخگوی نیازهای امروز نیست و باید به بالاترین سطح توانمندی و تخصص دست پیدا کند و ابزاری قدرتمند در دست سازمان ها باشد.

● اگر به نقش روابط عمومی ها در فرهنگ سازمانی داخل کشور نگاه می کنید، آیا می توان گفت با عصر انفجار اطلاعات همگام شده اند یا خیر؟

ساختار و فرهنگ سازمانی با موضوعات پیچیده و خاصی دست به گریبان است. امروز دنیا به سوی خلق یک فرهنگ سازمانی واحد و عمومی در حرکت است و اقتصاد جهانی در تلاش است تا بخش خصوصی را در اداره امور بیشتری دخالت دهد و هر چه بیشتر سرمایه این بخش را جذب کند. امروزه سهم بخش خدمات از جی دی پی دنیا بیش از ۶۰ درصد است که چیزی حدود ۲ برابر بخش های صنعتی و کشاورزی به شمار می رود. به این ترتیب، بخش خدمات سهم خود را در جی دی پی به شکل چشمگیری ارتقا داده و بیشترین میزان اشتغال را ایجاد کرده است. در

اکسیپوهای بین المللی فرصتی برای ارائه توانمندی های کشورها در حوزه های خاص است و عرصه وسیعی برای ارائه خدمات روابط عمومی ها فراهم می آورد

اهمیت PR یا روابط عمومی آنقدر افزایش یافته است که چهره یک سازمان و نوع و کیفیت خدماتی که ارائه می دهد، در آینه این بخش نمود می یابد. روابط عمومی روزآمد باید به خوبی درستی مجموعه را معرفی و توانمندی های آن را به دقت و درستی برای ذی نفعان و مخاطبان آن بنگاه تبیین کند.

● می توان پیش بینی کرد در آینده هوش مصنوعی جای روابط عمومی ها را پر کند؟

هوش مصنوعی چشم انداز روشنی از آینده پیش روی ما را تصویر می کند. به نظر می رسد در آینده ای نه چندان دور به طور قطع هوش مصنوعی کسب و کارها و فضای زندگی بشر را به کلی تغییر خواهد داد. به عبارت دیگر، بشر با کمک هوش مصنوعی دیگر نیازی به ذخیره حجم عظیمی از اطلاعات نخواهد داشت، اما یکی از آثار منفی این تحول، این است که بهره گیری از توان هوش مصنوعی و وابستگی بیش از اندازه به آن، منجر به استفاده کمتر از قابلیت های ذهنی بشر می شود، زیرا ظرفیت پردازش هوش مصنوعی به مراتب بالاتر از توان بشر است. هوش مصنوعی به راحتی چندین میلیون ترابایت اطلاعات را در چند ثانیه آنالیز و فهرست بندی می کند و گزارش هایی بسیار کارا و راهبردی در حوزه مورد نظر استخراج می کند. به نظر من، این روش تحلیل و جمع آوری داده ها باید به زودی یکی از ابزارهای کار روابط عمومی ها شود، نه اینکه رقیب یا جانشین این بخش باشد و آن را از میدان به در کند. نکته مهم اینجا است که صاحبان مشاغل و فعالان اقتصادی و مسئولان همواره وقت و مهارت تحلیل داده های هوش مصنوعی و جمع آوری و طبقه بندی آنها را ندارند، بنابراین در آینده هم باز این مسئولیت برعهده روابط عمومی ها

● آیا می توان گفت این حوزه در دوران معاصر به پاشنه آشیل سازمان ها، موسسات و نهادهای گوناگون بدل شده است؟

به نوعی می توان گفت کم توجهی مسئولان و روسای سازمان های و بنگاه ها به بخش روابط عمومی باعث شده است که این حوزه به پاشنه آشیل مجموعه تبدیل شود. به بیان ساده، جایگاه این بخش و حوزه به خوبی برای مدیران سازمان ها تبیین نشده است و از این رو، آسیب های زیادی به آن حوزه وارد می شود. این در حالی است که مسئولان بنگاه های اقتصادی و وزارتخانه ها باید بدانند روابط عمومی چه نقش و جایگاهی در یک سازمان یا بنگاه اقتصادی دارد و چگونه می تواند موانع فعالیت را از سر راه بردارد. بنابراین، پاشنه آشیل سازمان های ما بی توجهی مسئولان اقتصادی، مدیران و صاحبان مشاغل به موضوع روابط عمومی است.

امروزه بدون روابط عمومی پویا نمی توان بازخورد درستی از اثرگذاری محصول در بازارها داشت و این بخش روابط عمومی است که بهترین سیگنال را از اثرگذاری و سهم کالا، محصول یا خدمات یک بنگاه اقتصادی به مدیران منعکس و به آنها کمک می کند تا تغییرات لازم را در نوع، کمیت یا کیفیت خدمات خود اعمال کنند.

● نقش روابط عمومی را چطور باید برای مدیران روشن کرد؟

این موضوع هم باز تاحدودی برعهده مدیران روابط عمومی است. شاید امید به اینکه تحول از درون بخش آغاز شود، محتمل تر باشد. امروزه

گیتا جوادانی

روابط عمومی ها نقشی کلیدی در ارتقای نقش و جایگاه مجموعه خود دارند. چه در قالب مجموعه هایی مانند شرکت ها، سازمان ها و وزارتخانه ها، قرار گیرند یا حاصل خدمات شان در نشریه و مجلات تخصصی ارائه شود. بر این اساس، اگر روابط عمومی نقش خود را درست ایفا کند، می تواند باعث ارتقای بنگاه ها، موسسات و کسب و کارها شود و همزمان رضایت کلیه ذی نفعان بالادست و پایین دست مجموعه را فراهم کند.



روابط عمومی تشکل های معدنی - به تبع حوزه فعالیت خود - وظایف و مسئولیت های سنگین، متعدد و متنوعی را برعهده دارند که در درجه اول اطلاع رسانی و شفاف سازی سیاست های مجموعه متبوع خود است. در عصر انفجار اطلاعات این نقش، به ویژه در زمینه اطلاع رسانی، دچار چه تغییراتی شده است و روابط عمومی ها برای همگان شدن با تحولات امروز و فردا باید چه اقداماتی انجام دهند. آنچه خواندید، موضوع گفت و گوی امروز «روزگار معدن» با انوش رحام، کارشناس و فعال حوزه معدن است.

● تغییر پرشتاب صنعت و ورود به دوران استفاده از تکنولوژی نسل چهارم و پنجم، روابط عمومی ها را در چه حوزه هایی دچار تغییر و تحول می کند؟

روابط عمومی در این عصر دیگر نباید خود را محدود به وظایف عادی و اداری کند. در واقع، روابط عمومی ها دیگر نه فقط در سطح رسانه ای که در سطح بین المللی و در حوزه های مختلف اقتصادی اثرگذار هستند. بخش PR در دنیای امروز یکی از پراهمیت ترین حوزه ها برای معرفی اقتصاد، توانمندی های صادراتی و نیازهای وارداتی کشورها به شمار می رود. به عنوان مثال، می توان به عربستان سعودی اشاره کرد که در سال های اخیر رشد قابل توجهی در عرصه های گوناگون اقتصادی داشته و در این مسیر موفق شده است که حجم عظیمی از سرمایه گذاری را به خود جذب کند.

این کشور برای موفقیت برنامه های توسعه خود در قدم اول به سمت سوسی تنش زدایی با کشورهای همسایه گام برداشته است و تلاش می کند تا در فضای امن، آزاد و رقابتی، تجارت را گسترش و سهم آن را در جی دی پی افزایش دهد. یکی دیگر از اقدامات این کشور، برگزاری رویدادهای بین المللی، نمایشگاه ها و اکسیپوهای گوناگون است و جلوه پیشرفته ای از فعالیت روابط عمومی ها است.

اکسیپوهای بین المللی فرصتی برای ارائه توانمندی های کشورهای در حوزه های خاص است و عرصه وسیعی برای ارائه خدمات روابط عمومی ها فراهم می آورد، بنابراین نقش روابط عمومی ها در برگزاری درست و موفق چنین رویدادهایی کاملا برجسته و پررنگ است و نوع پیشرفته ای از فعالیت را می طلبد. پس به این ترتیب، می بینیم روابط عمومی ها در ارائه برنامه های اقتصادی عربستان و معرفی توانمندی ها و جذابیت های این کشور چه اثر

مدیرعامل منطقه ویژه پاریسان:

منطقه ویژه پاریسان، بندر تخصصی فعالیت های معدنی است

اسکله پهلو می گیرند. وی با اشاره به اینکه پارسال حدود یک و نیم میلیون تن صادرات و ۵۰۰ هزار تن واردات داشتیم، گفت: اسکله چهارم هم امسال افتتاح خواهد شد که ظرفیت بسیار خوبی برای صادرکنندگان و واردکنندگان در حوزه معدنی، پتروشیمی و شیمیایی خواهد بود.

مدیرعامل منطقه ویژه پاریسان افزود: همچنین پارسال طبق تعهدی که داده بودیم حدود هزار و ۱۰۰ شغل جدید در این منطقه ایجاد کردیم و پیش بینی ما برای امسال ۲ هزار و ۵۰۰ شغل جدید است که امیدواریم محقق شود.

علامه ادامه داد: قبیل از سال ۱۴۰۰ هیچ کدام از

مدیرعامل منطقه ویژه پاریسان گفت: منطقه ویژه پاریسان بندر تخصصی فعالیت های معدن و صنایع معدنی است که به بهره برداری رسیده و آماده خدمت رسانی به سرمایه گذاران این حوزه است.

به گزارش بازار، علی اصغر علامه افزود: در دو سال گذشته برای راه اندازی منطقه ویژه پاریسان در استان هرمزگان به اندازه ۱۴ سال سرمایه گذاری و عملیات زیرساختی انجام شده است.

وی ادامه داد: در این دو سال ۴۰ طرح عمرانی در حوزه زیرساخت اجرا کردیم که این طرح ها افتتاح شده و برخی هم امسال به بهره برداری می رسد.

علامه افزود: در حوزه صادرات و واردات نیز در این دو



دیواندره استان کردستان با اجرای ژئوفزیک هوایی منابع قابل توجهی از ذخایر پنهان کانسار آهن را اکتشاف کردیم، تصریح کرد: امیدواریم که این کانسار آهن بتواند در صنایع معدنی استان استفاده شود و در آنجا موجب رشد تولید و کاهش بیکاری شود.

شهیدی افزود: امیدواریم در ادامه طرح پیمایش بتوانیم ذخایر قابل توجهی را در استان هایی همچون استان قم، مرکزی، اصفهان، آذربایجان غربی اکتشاف کنیم.

طرح اکتشاف با همکاری زمین شناسان روسی کلید خورد

انسانی از همکاری های بین المللی نیز بهره خواهیم برد. وی خاطرنشان کرد: با توجه به کارنامه خوب کشور روسیه در زمین شناسی و اکتشاف در نظر داریم تا بخشی از مناطق را از طریق زمین شناسان روسیه اکتشاف کنیم.

به گفته وی، در این طرح با پیمایش هایی که در مناطق انجام می شود منابع قابل توجهی از کانسارهای فلزی مانند آهن، مس، پلی متال ها، طلا و... را اکتشاف می کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در

رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی از اجرای طرح پیمایش و اکتشاف در بخشی از مناطق کشور از جمله استان اصفهان با همکاری زمین شناسان روسیه خبرداد.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور، علیرضا شهیدی با بیان اینکه بزرگترین طرح پیمایش زمین شناسی به وسعت ۸۰ هزار کیلومتر مربع در کشور اجرا می شود، اظهار کرد: در این طرح علاوه بر استفاده از توانمندی داخلی در بحث نیروی

«روز گار معدن» گزارش می‌دهد

رونق اشتغال در آرژانتین به کمک صنعت لیتیوم

گروه معدن
دبیرخانه معدن آرژانتین آمار سالانه خود را منتشر کرد که نشان می‌دهد اشتغال در بخش معدن لیتیوم نسبت به سال گذشته ۶۸درصد رشد داشته است و در مجموع ۱۴۸۲ موقعیت جدید بین ژانویه ۲۰۲۲ تا ژانویه ۲۰۲۳ ایجاد شده است. به گزارش «روزگار معدن»، در مجموع، اشتغال در بخش معدن کشور با رشد ۷.۹ درصدی به ۳۷۸۵۰ شغل در ماه اول امسال رسید که دبیرخانه آن را بالاترین رقم تاریخ دانست. مناطق دورافتاده بیشترین بهره را از افزایش تعداد اشتغال بردند، به طوری که استان‌های شمال غربی و غنی از لیتیوم سالتا، جوجوی و کاتامارکا بیشترین افزایش را به ثبت رساندند. سالتا به ۴۱۹۶ شغل در معدن رسید که نشان‌دهنده رشد ۴۱.۳ درصدی نسبت به سال گذشته است، در حالی که جوجوی در مجموع ۳۳۰۶ شغل معدنی را به خود اختصاص داده است که نسبت به سال قبل ۳۲.۲ درصد افزایش داشته است.



نیو کرس‌ت ماینینگ قرارداد تصاحب نیومانت را پذیرفت

همچنین سود سهام ویژه قبل از تکمیل را تا ۱.۱۰ دلار به ازای هر سهم پرداخت خواهد کرد. پنج‌شنبه اعلام کرد که نیوکرس‌ت پیشتر موافقت کرده بود که پس از پایان مهلت قبلی، حقوق نیومونت را تا ۱۸ می‌تعمید کند. پیتر تامست، رئیس نیوکرس‌ت، در بیانیه‌ای گفت: «این معامله دو تولیدکننده طلای پیشرو در جهان را ترکیب می‌کند و ارزش قابل توجهی را برای سهامداران نیوکرس‌ت از طریق شناسایی خط لوله رشد برجسته ما به ارمنان می‌آورد.» نیومونت بزرگ شده دارایی‌های طلا در امریکای شمالی و جنوبی، افریقا، استرالیا و

پاپوآ گینه نو خواهد بود. همچنین قرار گرفتن در معرض مس، یک فلز کلیدی در انتقال انرژی پاک را افزایش خواهد داد. یک معامله احتمالاً نقطه اوج یک ادغام خشمگین ۵ ساله در بین بزرگ‌ترین معدنچیان طلای جهان است که با تعقیب ۱۸میلیارد دلار از Barrick Gold Corp از Randgold Resources Ltd آغاز شد و شامل تصاحب ۵.۲ میلیارد دلاری Yamana Gold Inc. در ماه مارس تکمیل شد. پیشنهاد نیومونت تنها چند هفته پس از آن است که نرخ معاملات نقدی ششمس به رکورد بی‌سابقه‌ای در بحبوحه رکود تورمی جهانی نزدیک شد.

نیومانت برای نخستین بار در ماه فوریه با ۱۷میلیارد دلار پیشنهاد غیرالزام‌آور به رقیب استرالیایی خود نزدیک شد که توسط هیات مدیره نیوکرس‌ت رد شد. شرکت امریکایی آن را در ماه آوریل به ۱۹.۵میلیارد دلار کاهش داد و آن را بهترین و آخرین پیشنهاد توصیف کرد. شری دوهم، مدیر اجرایی Newcrest، گفت که هیات‌مدیره آماده است تا این پیشنهاد را به سهامداران خود توصیه کند، مشروط به بررسی موفقیت‌آمیز. معدنچیان طلا در سراسر جهان با چشم‌انداز رکود تولید، ذخایر سخت‌تر استخراج و افزایش هزینه‌های ورودی مواجه است.

Newcrest Mining Ltd با یک قرارداد خرید با Newmont Corp به ارزش حدود ۲۸۸میلیارد دلار استرالیا (۱۹.۲میلیارد دلار) برای ایجاد بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در جهان موافقت کرده است. به گزارش «روزگار معدن»، این شرکت مستقر در ملبورن روز دوشنبه با تایید گزارش خبری بلومبرگ گفت: سهامداران نیوکرس‌ت به ازای هر سهم نیوکرس‌ت که دارند ۰.۴ سهم در نیومانت دریافت خواهند کرد که به آنها ۳۱درصد مالکیت گروه ترکیبی را می‌دهد. این معامله به نیوکرس‌ت ارزش شرکتی ضمنی ۲۸۸ میلیارد دلار استرالیا می‌دهد که شامل بدهی خالص می‌شود. Newcrest

تبعات تحریم الماس روسیه



اتحادیه اروپا و گروه ۷ به دنبال راه‌های جدیدی برای شکار الماس‌های روسیه در آن سوی مرزها هستند. با این حال، اقدام پیشنهادهی برای تحریم الماس روسیه با مخالفت شدید واردکنندگان عمده جواهرات، مانند بلژیک،

کاهش نرخ فولاد و مواد اولیه

محصولات فولادی را کاهش می‌دهد، بنابراین چشم‌انداز بازار سنگ‌آهن هنوز نامطلوب است.

پس از انتخابات ترکیه، وضعیت خرید و فروش فولاد و خرید ضایعات بدون تغییر باقی خواهد ماند، زیرا مشکلات جدی تری به ویژه کمبود ارز و در دسترس نبودن اعتبار وجود دارد.

فشار قابل توجهی بر قیمت‌ها از راه‌اندازی تأسیساتی که قبلاً تحت تأثیر آتش سوزی قرار گرفته بودند، وارد می‌شود. ArcelorMittal در Dunkirk قصد دارد تولید خود را در BF ۴N® از اواسط ژوئن از سر بگیرد. آتش‌سوزی هایی در تاسیسات ArcelorMittal در اتحادیه اروپا رخ داده است که ممکن است کمبود فولاد نورد گرم را در بازار اتحادیه اروپا در سطح یک میلیون تن ایجاد کند. همچنین باید به مشکلات فنی تاسیسات اروپایی تاتا استیل اشاره کرد.

مصرف‌کنندگان سیاست خرید محتاطانه‌ای را دنبال می‌کنند و انتظار کاهش بیشتر نرخ محصولات فولادی را دارند.

ترس از بحران بانکی در ایالات متحده، جایی که چندین مؤسسه مالی بزرگ قبلاً ورشکسته شده‌اند.

تاتا استیل انتظار دارد وضعیت اروپا در جولای تا سپتامبر بهبود یابد. این به دلیل هزینه کمتر انرژی است. در صورتی که شرکت در طی دو سال آینده تواناند حمایت مالی مناسبی را از دولت دریافت کند، ممکن است به تعطیلی بخش قابل توجهی از عملیات در بریتانیا فکر کند.

براساس برآوردهای بانک جهانی، امسال با وجود رشد در سه ماهه اول، سریع‌ترین کاهش نرخ کالاها در جهان از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ پیش‌بینی می‌شود. انتظار می‌رود نرخ فولاد پایه در سال ۲۰۲۳ به میزان ۸درصد و در سال ۲۰۲۴ به میزان ۳ درصد کاهش یابد. وضعیت

که بزرگ‌ترین مرکز تجارت الماس جهان یعنی شهر آنتورپ در آن قرار دارد، مواجه شده است. بر اساس داده‌های مؤسسه «صداخانه پیچیدگی اقتصاد»، روسیه، بزرگ‌ترین تولیدکننده الماس خام در جهان، حدود ۴.۷ میلیارد دلار از صادرات سنگ‌های قیمتی به‌دست آورده است و هشتمین صادرکننده بزرگ در جهان محسوب می‌شود. ادوارد گاردنر، اقتصاددان ارشد در مؤسسه کپیتال اکونومیکس، به سی‌ان‌بی‌سی گفت: این مذاکرات مدتی است که ادامه دارد، زیرا این خطر آشکار وجود دارد که روسیه بتواند مسیر صادرات خود را به کشورهای غیرشرکت‌کننده (در روند تولید) منحرف کند.

وی افزود: اگر تحریم‌ها به‌گونه‌ای اجرا شود که دور زدن را دشوار کند، می‌توانیم شاهد عرضه کمتر روسیه به بازار و قیمت‌های بالاتر باشیم. مخالفان این اقدام همچنین استدلال می‌کنند که اعمال تحریم‌ها بدون ایجاد یک سیستم جهانی برای ردیابی سنگ‌های قیمتی بی‌معنی خواهد بود، زیرا تجارت الماس روسیه می‌تواند مانند نفت خام این کشور به راحتی به بازارهای دیگر مانند هند و چین منتقل شود.

این گزارش حاکی است که آخرین بسته تحریم‌های مرتبط با اوکراین که درحال حاضر توسط اتحادیه اروپا مورد بحث قرار گرفته است، احتمالاً الماس‌های روسیه را هدف قرار نمی‌دهد.

بر تقاضای داخلی ضعیف تأثیر منفی می‌گذارد. در دهه دوم آوریل، نرخ سنگ‌آهن به ۱۰۷ دلار در تن کاهش یافت. تحلیلگران مورگان استنلی پیش‌بینی می‌کنند که نرخ سنگ‌آهن در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ در بحبوحه کاهش تولید فولاد در چین و تقاضا برای آن به طور متوسط ۹۰دلار در هر تن خواهد بود. در کوتاه مدت، نرخ سنگ‌آهن در چین احتمالاً به کاهش ادامه خواهد داد زیرا تقاضای ضعیف برای فولاد همراه با افزایش تدریجی عرضه، روند منفی را برای بازار ایجاد می‌کند.
زغال سنگ کک
در سال‌های اخیر، قیمت‌های جهانی زغال‌سنگ کک‌سازی در بحبوحه فعالیت کم خریداران کاهش یافته است. نرخ مواد اولیه تنها برای یک هفته آوریل ۷ درصد کاهش یافت. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که در دسترس بودن زغال‌سنگ کک‌سازی استرالیا به دلیل شرایط آب و هوایی مساعد طرف چند ماهه آینده بهبود خواهد یافت. پیش از این، تحلیلگران S&P Global انتظار کاهش نرخ زغال‌سنگ کک را داشتند. یک سیگنال مثبت برای بازار، رشد تولید ناخالص داخلی چین در سه ماهه اول در سطح ۴.۵ درصد سالانه بود که ۰.۵ واحد درصد بیشتر از پیش‌بینی تحلیلگران بود. تحلیلگران جی‌پی مورگان و سیتی پیش‌بینی خود از رشد تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۳ را ۲.۳٪ از ۶٪ و ۵/۷ درصد به ترتیب به ۶.۴ و ۶.۱ درصد بهبود دادند. رشد قابل توجه خرده فروشی چین به یکی از محرک‌های اصلی رشد تولید ناخالص داخلی در ۳ ماهه تبدیل شد. این شاخص بالاترین میزان از ژوئن ۲۰۲۱ بود – ۱۰.۶ درصد سالانه در ماه مارس در مقابل انتظار ۷.۴درصد سالانه، برای ۳ماهه اول – ۵.۷۶درصد سالانه.

روزگار معدن

بین‌الملل

شنبه
● ۳۰ اردیبهشت۱۴۰۲
● ۲۹ شوال ۱۴۴۴
● ۲۰ مه ۲۰۲۳
● سال ششم • شماره ۱۰۷۲

<div> </div> <div> </div>	اخبار	<div> </div> <div> </div>
---	--------------	---

بهره‌برداری از نخستین کارخانه‌تولید آهن اسفنجی ایتالیا۲۰۲۶



نخستین کارخانه تولید آهن‌اسفنجی ایتالیا تا سال ۲۰۲۶ به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایراسین، نخستین کارخانه تولید آهن‌اسفنجی ایتالیا تا سال ۲۰۲۶ با سرمایه‌گذاری Acciaierie d'Italia به بهره‌برداری می‌رسد. به گفته فرانکو پرناب مدیرعامل این شرکت، قرار است عملیات اجرایی ساخت این کارخانه پس از انتخاب اولیه فناوری تولید آهن‌اسفنجی در این کارخانه آغاز شود. قرار است این کارخانه در قالب دو سایت تولید و هرکدام به ظرفیت ۱۲تا ۲.۵ میلیون تن احداث شده تا بخشی از مواد اولیه این شرکت برای خط تولید ۸ میلیون تنی محصولات تخت را تغذیه کند که در نتیجه آن، فولادسازان ایتالیایی را تا حدی از واردات قراضه بی‌نیاز می‌کند.

خط فولادسازی و ریخته‌گری این شرکت نیز تا سال ۲۰۲۶ با فناوری کوره قوس راه‌اندازی خواهد شد.

درحال حاضر ایتالیا قراضه مورد استفاده خود را از ترکیه با نرخ ۳۷۵.۲۵ دلار در هر تن CFR وارد می‌کند که این نرخ با ۳.۵ دلار افزایش در هر تن روبه‌رو بوده است.

شایان ذکر است این شرکت دو کوره خود به مجموعاً به ظرفیت ۳.۵ میلیون تن را از سال ۲۰۱۵ متوقف کرده که یکی از این کوره‌ها از نیمه دوم امسال و یکی‌دیگر از کوره‌ها پس از اصلاح برای تولید فولاد با فناوری سبز به مدار تولید باز می‌شود.

ایتالیا با تولید ۲۱.۶ میلیون تن از انواع محصولات فولادی به عنوان یازدهمین تولیدکننده فولاد در دنیا به شمار می‌رود. این کشور در سال ۲۰۲۲ با افت تولید ۱۱.۶ درصد نسبت به مدت مشابه گذشته روبه‌رو بوده است.

وضعیت تولید فولاد در چین



بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین، تولید فولاد خام چین در آوریل امسال با افت ۱.۵درصدی نسبت به سال گذشته به ۹۲.۶۴میلیون تن رسید. به گزارش فولاد ایران، در دوره ژانویه تا آوریل، تولید فولاد خام این کشور با ۴.۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۳۵۴.۳۹ میلیون تن رسید. متوسط تولید روزانه فولاد خام چین در ماه آوریل بدون تغییر نسبت به ماه گذشته ۳.۰۸۸میلیون تن بود. فولادسازان چینی در سه ماهه اول با چالش‌های شدیدی در تولید خود مواجه بودند، زیرا نرخ فولاد به دلیل تقاضای ضعیف تر از حد انتظار به طور مداوم کاهش یافت، در حالی که تولید بالاتر بود. به منظور متعادل کردن عرضه و تقاضا، انجمن آهن و فولاد چین تصمیم گرفت تا محدودیت‌های تولید را آغاز کند که به طور فوری به فولادسازان منتقل شد. در پاسخ به این امر، بسیاری از فولادسازان کار تعمیر و نگهداری تأسیسات خود را آغاز کردند. تولید و فروش خودرو نیز در چین افت داشت که با کاهش ۱۷.۵ درصدی و ۱۲ درصدی در ماه به ترتیب به ۲۱۱۳ و ۲۱۵۹ دستگاه خودرو در آوریل ۲۰۲۳ رسید. تولید فولاد خام چین در سه ماهه اول با ۶.۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۲۶۲ میلیون تن رسید. اگر تولید باید مانند سال گذشته باقی بماند، یعنی در ۱۰۱۳ میلیارد تن، پس از آوریل تا دسامبر، سطح تولید روزانه باید در ۲.۷۳ میلیون تن حفظ شود اما در سه ماهه اول به ۲.۹۱ رسیده است.

استان‌ها

شنبه

- ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲
- ۲۹ شوال ۱۴۴۴
- ۲۰ مه ۲۰۲۲
- سال ششم • شماره ۱۰۷۲



یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

گروه معدن

مشهد در حالی لقب نخستین شهر گوه‌رسنگ‌های جهان را یک می‌کشد که تاکنون اقدامات ملی و در خورشان برای این عنوان پرآوازه انجام نپذیرفته است.

سال ۱۳۹۵ مشهد از سوی سازمان جهانی یونسکو به‌عنوان نخستین شهر گوه‌رسنگ دنیا در یک دوره چهارساله انتخاب شد اگرچه این دوره تمدید شد و انتظار می‌رفت در این مدت ۶ ساله اقدام قابل توجهی برای گوهر تراشان رقم بخورد و یا همان‌طور که از اسم آن پیداست نخستین شهر گوه‌رسنگ‌های جهان در دنیا درخشش بیشتری پیدا کند اما چنین نشدا اهمیت گوه‌رسنگ و صنایع مرتبط با آن برای خراسان رضوی از آن‌جهت است که با انتخاب مشهد به‌عنوان «شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها» از سوی شورای جهانی صنایع‌دستی، مهر گوه‌رسنگ بر پیشانی این خطه حک‌شده و سنگ تراشان و جواهرسازان بسیاری در این استان هستند که رزق و روزی‌شان به بازار این سنگ‌ها وابسته است اما متأسفانه قوانین و مقررات دست و پاگیر برای واردات و صادرات، بازار فعالان در حوزه گوه‌رسنگ‌ها را کساد کرده به‌طوری‌که نه سنگی برای تراش‌دارند و نه زیوری برای فروش و صادرات!

شهر بی فروغ

رحمت رضوی یکی از گوهر تراشانی که در بازار رضای مشهد مقدس سال‌ها به تراش سنگ‌های قیمتی اشتغال دارد در این رابطه به بازار گفت: سنگ‌های قیمتی اشتغال دارد در این رابطه به بازار گفت: شهر گوه‌رسنگ‌های جهان لقب پرطمطراقی است اما نه نشانه‌ای از این عنوان در قالب نماد و یا تندیس در سطح شهر دیده می‌شود و نه تاکنون شخصی به ما مراجعه کرده است که به‌عنوان فعال در این رشته هنری و شهروند گوه‌رسنگ وظیفه خود را انجام دهیم!

وی بابیان اینکه تمامی مغازه‌های مستقر در بازار رضا به‌عنوان مرکز اصلی تولید و فروش گوه‌رسنگ‌ها به‌صورت سنتی اداره شده و هیچ تشکلی برای شهر گوه‌رسنگ‌ها و فعالیت هنرمندان در قالب آن وجود ندارد ابراز کرد: متأسفانه نه‌تنها شهر گوه‌رسنگ‌ها سامان نیافته است بلکه بی‌سامانی و تقلب در این بازار موج می‌زند و این بی‌سامانی و نبود نظارت در آینده موجب بدنام شدن این لقب نیز خواهد شد. وی بیان کرد: درحال حاضر بسیار از نگین‌های فیروزه به‌صورت تقلبی و یا با همان عنوان احیاشده وارد بازار می‌شود که ترکیبی از سنگ و رنگ شیمیایی است و باید ادعان کرد اصلا فیروزه‌ای در کار نیست!

این هنرمند بابیان اینکه بسیاری از فروشندگان و حتی خریداران به خرید این فیروزه‌های جعلی به نام فیروزه احیاشده تن داده‌اند ادعان کرد: این موضوع به‌طور حتم موجب از دست رفتن لقب شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر واقعا مسئولان به دنبال حفظ این نام بوده و می‌خواستند برای شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها اقدامی انجام دهند باید در این مدت ۶ سال استانداردها و یا قوانینی را وضع می‌کردند و یا زیرساخت‌هایی را مانند یک بازارچه متحد شکل با حضور اساتید این هنر راه‌اندازی می‌کردند تا به محل جذب توریست‌ها و گردشگران و هم‌چنین مرکز خریداران سراسر دنیا تبدیل می‌شد.

نخستین شهر گوهر سنگ جهان در غبار فراموشی



یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

گروه معدن

مشهد در حالی لقب نخستین شهر گوه‌رسنگ‌های جهان را یک می‌کشد که تاکنون اقدامات ملی و در خورشان برای این عنوان پرآوازه انجام نپذیرفته است.

سال ۱۳۹۵ مشهد از سوی سازمان جهانی یونسکو به‌عنوان نخستین شهر گوه‌رسنگ دنیا در یک دوره چهارساله انتخاب شد اگرچه این دوره تمدید شد و انتظار می‌رفت در این مدت ۶ ساله اقدام قابل توجهی برای گوهر تراشان رقم بخورد و یا همان‌طور که از اسم آن پیداست نخستین شهر گوه‌رسنگ‌های جهان در دنیا درخشش بیشتری پیدا کند اما چنین نشدا اهمیت گوه‌رسنگ و صنایع مرتبط با آن برای خراسان رضوی از آن‌جهت است که با انتخاب مشهد به‌عنوان «شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها» از سوی شورای جهانی صنایع‌دستی، مهر گوه‌رسنگ بر پیشانی این خطه حک‌شده و سنگ تراشان و جواهرسازان بسیاری در این استان هستند که رزق و روزی‌شان به بازار این سنگ‌ها وابسته است اما متأسفانه قوانین و مقررات دست و پاگیر برای واردات و صادرات، بازار فعالان در حوزه گوه‌رسنگ‌ها را کساد کرده به‌طوری‌که نه سنگی برای تراش‌دارند و نه زیوری برای فروش و صادرات!

وعده‌های زمین مانده

احسان وثوق یکی از فعالان بازار سنگ‌های قیمتی نیز در این رابطه به بازار گفت: طی ۶ سال گذشته آن قدر وعده‌ووعید از مسئولان شنیده‌ایم که یکی از آنها به ثمر نرفته‌ست لذا این موضوع بسیاری از تولیدکنندگان را نسبت به حرف‌ها وعده‌های مسئولان دلسرد کرده است.

وی اظهار کرد: سال ۹۹ مسئولان وقت وعده دادند که شهر گوه‌رسنگ‌ها در شهرک صنعتی ایجاد خواهد شد و در حال اخذ مجوزهای لازم در این رابطه هستند.

این فروشنده سنگ‌های قیمتی ادامه داد:

پیش از این آقای رسولی معاون امور اقتصادی وقت استانداری خراسان رضوی وعده داد که بازار گوه‌رسنگ‌ها در مرز دوغارون راه‌اندازی می‌شود و قرار بود که در نقطه صفر مرزی بازارچه‌ای نیز در همین راستا ایجاد و راه‌اندازی شود و درروند صادرات تسهیل ایجاد شود.

وثوق بیان کرد: در همان سال‌ها به یاد دارم که قرار بود طبق توافق‌های حاصله «ایمیدرو» درزمینه، آموزش، اکتشاف، ایجاد زیرساخت و حتی ارائه تسهیلات در این حوزه وارد شود اما این روزها مشاهده می‌کنید که به‌غیراز وعدهو وعید برای توسعه شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها هیچ اتفاقی نیفتاده است!

این گوهر تراش بیان کرد: مسئولان استانی هم چنین وعده داده بودند که نسبت به بازارچه‌های متعدد در سطح شهر مشهد برای این منظور اقدام خواهند کرد لذا همان زمان چندین مکان هم برای راه‌اندازی بازارچه گوه‌رسنگ‌ها جانمایی شد و قرار شد در بوستان کوه سنگی، میدان گنبد سبز و میدان شهدا و بازار مجد به‌صورت تخصصی این بازارچه‌ها راه‌اندازی شود اما همواره با تغییر مدیران این‌وعده‌ها و نقشه‌ها هم فراموش شد!

وی عنوان کرد: متأسفانه باوجوداینکه در غیاب حمایت‌های دولتی اما گوهر تراشان بازارهای کشورهای همسایه و منطقه را در دست دارند اما قوانین دست و پاگیر مانند قانون صادرات و محدودیت‌هایی که برای واردات وجود دارد

این هنرمند بابیان اینکه بسیاری از فروشندگان و حتی خریداران به خرید این فیروزه‌های جعلی به نام فیروزه احیاشده تن داده‌اند ادعان کرد: این موضوع به‌طور حتم موجب از دست رفتن لقب شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر واقعا مسئولان به دنبال حفظ این نام بوده و می‌خواستند برای شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها اقدامی انجام دهند باید در این مدت ۶ سال استانداردها و یا قوانینی را وضع می‌کردند و یا زیرساخت‌هایی را مانند یک بازارچه متحد شکل با حضور اساتید این هنر راه‌اندازی می‌کردند تا به محل جذب توریست‌ها و گردشگران و هم‌چنین مرکز خریداران سراسر دنیا تبدیل می‌شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

توسعه صنعت فولاد مطالبه مردم آذربایجان شرقی است



جمع مردم آذربایجان به دو موضوع اشاره کردند که یکی از این موضوع‌ها تشکر از حجت‌الاسلام و المسلمین آل هاشم نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی به دلیل حضورشان در

وجود ۱۲۷ معدن راکد در فارس

وی اضافه کرد: مهم‌ترین مشکلی که در استان فارس با آن مواجه هستیم موضوع خام فروشی در محصولات تولیدی است از این‌رو با هماهنگی‌های صورت گرفته با دفتر جذب سرمایه‌گذاری زمینه جذب سرمایه‌گذاران در این حوزه نیز فراهم شده تا نسبت به ایجاد صنایع تبدیلی در استان فارس اقدام شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس

نقش شهرداران در توسعه شهرک

گوهرسنگ

رضا ابراهیم نیا، معاون صنایع‌دستی استان خراسان رضوی در خصوص ظرفیت‌های مشهد مقدس در حوزه گوهرسنگ‌ها گفت: ۱۵ نوع گوهرسنگ در معادن خراسان ازجمله عقیق، فیروزه، کوارتز، ژاسپیر، گارنت و سایر سنگ‌ها وجود دارد و حدود ۳هزار نفر در این رشته در این سال‌ها آموزش‌دیده‌اند و اشتغال دارند و این‌ها تنها بخشی از مزیت مشهد در بخش گوهرسنگ‌ها است.

وی در خصوص کم و کاستی‌های سال‌های گذشته ابراز کرد: مزیت‌های یک شهر جهانی اشتغال‌زایی، سوغات، ماندگاری گردشگر، فرصت سرمایه‌گذاری و بازاریابی است.

وی با اشاره به این موضوع که دبیران شهرهای جهانی، شهرداران هر شهر هستند گفت: در طی این سال‌ها تغییر شهرداران مشهد یکی از دلایل بود که نتوانستیم از ظرفیت شهرداری استفاده و بهره لازم را در در این حوزه ببریم.

ابراهیم نیا توضیح داد: شهردار به‌عنوان دبیر شهر جهانی می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد و چنانچه دبیر شهر جهانی توجه ویژه به موضوع گوهرسنگ‌ها و اقتصاد آن داشته باشند این موضوع موجب اتفاقات قابل توجهی در اقتصاد شهری خواهد شد که می‌توان به‌عنوان مثال از شهر جیپور هند یادکرد توانست ظرفیت‌های خود را جهانی کند.

معاون صنایع‌دستی استان خراسان رضوی بابیان اینکه ایران ۱۱شهر و روستای صنایع‌دستی دارد که مشهد یکی از این مناطق است و برای نخستین بار در ایران و جهان شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها به مشهد تعلق گرفته است افزود: شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها، فرصت مغتنمی است که می‌تواند کانون اتفاقات مهمی برای مشهد درزمینه، معرفی، سوغات زائر و مهمتر از این مدت اشتغال جوانان باشد.

فرصتی که نیاز به نگاه مسئولانه همه دستگاه‌های اجرایی دارد تا این عنوان برای سال‌های متمادی در اختیارمان باشد و برای بهره‌برداری اقتصادی باید فراتر از نهادی مانند صنایع‌دستی پای کار بیاید که امیدواریم این اتفاق بیفتد و در یک سال و نیم باقی‌مانده شاهد اقدامات جبرانی باشسیم تا بتوانیم دوباره عنوان شهر جهانی گوه‌رسنگ را برای مشهد به‌دست بیاوریم و در همین‌جا دست همه دستگاه‌ها را به گرمی می‌فشاریم.

اگر واقعا مسئولان به دنبال حفظ این نام بوده و می‌خواستند برای شهر جهانی گوه‌رسنگ‌ها اقدامی انجام دهند باید در این مدت ۶ سال استاندارهایی را قوانینی را وضع می‌کردند و یا زیرساخت‌هایی را مانند یک بازارچه متحد شکل با حضور اساتید این هنر راه‌اندازی می‌کردند تا به محل جذب توریست‌ها و گردشگران و همچنین مرکز خریداران سراسر دنیا تبدیل می‌شد.

مشهد قطب طلا و جواهر کشور است و تقریبا حدود ۶۰ درصد از طلای مصرفی کشور در مشهد بر روی مصرف طلا نشاندۀ می‌شود.

۱۵نوع گوهرسنگ در معادن خراسان ازجمله عقیق، فیروزه، کوارتز، ژاسپیر، گارنت و سایر سنگ‌ها وجود دارد و حدود ۳هزار نفر در این رشته در این سال‌ها آموزش‌دیده‌اند و اشتغال دارند و این‌ها تنها بخشی از مزیت مشهد در بخش گوهرسنگ‌ها است.

وی با اشاره به احداث مرکز ملی گوهرسنگ‌ها ادعان کرد: مصوبه احداث این مرکز سال ۹۵ دریافت شد اما به دلیل شیوع کرونا و افزایش هزینه‌ها لذا امکان احداث آن میسر نشد

باین‌حال امیدواریم که باوجود گودبرداری‌ها انجام‌شده و دریافت پروانه از شهرداری با همکاری این نهاد مردمی و حمایت دولت موفق به راه‌اندازی مرکز ملی گوهرسنگ‌ها شویم تا بستر حضور افراد فعال در این حوزه فراهم شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

توسعه صنعت فولاد مطالبه مردم آذربایجان شرقی است

واحدهای تولیدی بود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی افزود: دومین موضوعی که مقام معظم انقلاب به آن اشاره فرمودند این بود که ما یک روزی آرزو داشتیم ۵۰۰ هزار تن فولاد تولید کنیم که اکنون کشورمان با پیشرفت‌هایی که داشته است، جزو ۱۰ کشور برتر دنیا در حوزه تولید فولاد است.

وی با اشاره به معایب ورود و سرمایه‌گذاری دولت در بخش‌های مختلف مانند فولاد، ادامه داد: درحال حاضر بخش خصوصی توانمند استان قطب اول فولاد کشور است که این موضوع افتخاری برای مردم آذربایجان است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی فولاد را صنعت مادر دانست و گفت: تمام فعالیت‌های



یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

یک روزگار معدن

بررسی جایگاه روابط عمومی در فعالیت‌های تخصصی

روابط عمومی ویت‌رین هر سازمانی است

مرصیه احقانی

در دنیای امروز و در تمامی نظام‌های اجتماعی و مدیریتی، روابط عمومی‌ها به‌عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان‌ها، نقش ویژه و مهمی در ایجاد ارتباط و تعاملات فکری و اطلاعاتی ایفا می‌کنند. هر نهاد و سازمان بر اساس وظایف و مأموریت‌های خود، از طریق روابط ارتباطی موثر و هدفمندی را با مخاطبان و گروه‌هایی که با سازمان در ارتباط هستند، برقرار می‌کند.

تعابیر متفاوت و جامعی از فعالیت در حوزه روابط مطرح‌شده، ازجمله آنکه روابط ابزاری است که توسط آن تصویر ذهنی بلندمدتی



ابوذر حلوایی‌پور، کارشناس روابط عمومی: حوزه فعالیت روابط دریایی عمیق است که دسترسی به عمق واقعی آن هنوز جای کار بسیاری وجود دارد و تلاش مضاعف می‌طلبد تا انعکاس دستاوردهای شرکت بهتر و بیشتر انجام شود. به‌علاوه اینکه روابط عمومی ویت‌رین اصلی سازمان هر شرکتی به شمار می‌آید؛ بنابراین اگر روابط عمومی یک شرکت معدنی از توانمندی و قدرت تفکر و تامل بالایی برخوردار نباشد، به‌طور قطع در انعکاس عملکرد، دیدگاه‌ها و همراهی‌ها با شرکت

محمد حسینی سعدی، کارشناس روابط عمومی: باوجود اهمیت ویژه و تخصصی بودن فعالیت در حوزه روابط، در کشور

مانگاهی تخصصی به این بخش وجود ندارد. تاجایی‌که عموماً به فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه روابط، به‌نوعی نگاه می‌شود که در رده اقدامات ضروری نیستند. در همین حال در مواردی فعالیت واحد روابط عمومی با تبلیغات یا اجرای کارهای فرهنگی اشتباه گرفته می‌شود. همین نبود نگاه غیر تخصصی موجب شده

روابط عمومی به‌عنوان یکی از ابزارهای برقراری ارتباطات یکپارچه مورد توجه بوده و نقشی موثر و سازنده در بهبود وضعیت سازمان‌ها و ایجاد تعامل درون‌سازمانی

رئیس هیات‌مدیره شرکت فولادسنگ مبارک گفت: افزایش تولید سنگ‌آهن به سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بخش اکتشاف و استخراج نیاز دارد. چنانچه میزان استخراج نیز افزایش یابد، براساس این میزان برداشت و ذخایر قطعی فعلی سنگ‌آهن، ذخایر سنگ‌آهن کشور تقریباً تکافوی حدود ۱۴ سال را دارد. به گزارش ایراسین، علیرضا رضایی با اشاره به اینکه صنایع فولاد برای دست‌یابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام در افاق ۱۴۰۴ نیازمند به استخراج حدود ۱۶۷ میلیون تن سنگ‌آهن است، درحالی‌که حدود ۳۰ میلیون تن کمبود استخراج سنگ‌آهن برآورد شده، اظهار کرد: افزایش تولید سنگ‌آهن به سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بخش اکتشاف و استخراج نیاز دارد. چنانچه میزان استخراج نیز افزایش یابد، براساس این میزان برداشت و ذخایر قطعی فعلی سنگ‌آهن، ذخایر سنگ‌آهن کشور تقریباً تکافوی حدود ۱۴ سال را دارد. رضایی افزود: شرکت فولاد مبارک که اصفهان، به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده فولاد کشور و مصرف‌کننده مواد اولیه آن، لازم است جهت تأمین این مقدار مواد معدنی اولیه، به سرمایه‌گذاری در اکتشاف، تأمین مکانیسم‌های استخراجی و امکانات لجستیکی متناسب با تأمین آن بپردازد. وی اضافه کرد:

عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه کمبود آب، گاز و برق موجب گلابه واحدهای ساخت فولاد شده است، گفت: هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل هم بر دوش فعالان این صنعت افتاده است زیرا ناوگان ریلی کشور، فرسوده است، این در حالی است که آن سوی دنیا، موج سوم و چهارم تکنولوژی در تولید دخالت دارند

بهرام شکوری در گفت‌وگو با فولادبان با بررسی چالش‌های صنعت فولاد، اظهار کرد: صنعت فولاد زمانی می‌تواند کاملاً در خدمت اهداف توسعه صنعتی قرار گیرد که توسعه زیربخش‌ها و انواع خاص محصولات آن با توجه به استراتژی توسعه صنعتی و اولویت‌های تعیین‌شده توسط آن صورت گیرد. عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی گفت: اقتصاد

آسیب وارد می‌شود. یک روابط موثر، روابطی است که گام‌به‌گام با سازمان و شرکت خود همراه باشد و با استفاده از فناوری و دانش روز بتواند بهترین تاثیر در انعکاس فعالیت‌های سازمان خود را در جامعه داشته باشد.

▣ **اطلاع‌رسانی گسترده به مردم**

حوزه صنعت و معدن بسیار گسترده است و شرکت‌های معدنی و صنعتی ابعاد مختلفی از فعالیت‌ها را چه در داخل و چه در خارج از کشور پوشش می‌دهند؛ ازاین‌رو فعالیت واحد روابط عمومی در این واحدها اهمیت بسیاری دارد. هر چند بر اهمیت حوزه روابط در تمامی مشاغل واقعیم اما این اهمیت در بخش معدن به گونه ویژه‌ای پررنگ نیروهای توانمند و متخصص به این حوزه جذب نشوند. حتی در مواردی شاهدیم که نیروهای زاید هر مجموعه به این بخش منتقل می‌شوند. این چالش در سایه نبود نگاه حرفه‌ای و نبود شناخت از سوی مدیران حاصل شده‌است. نگاه حاکم بر این بخش، بر عملکرد فعالان حوزه روابط نیز به‌شدت تاثیر گذار است و از کارایی و خلاقیت آنها می‌کاهد.

▣ **راهکارهای بهبود ارتقای جایگاه روابط**

در درجه نخست باید دیدگاه مدیران نسبت به عملکرد بخش روابط تغییر کند. شاید حتی نیاز باشد مدیران تراز بالای کشور در این زمینه

است. فعالیت صنایع معدنی از حساسیت بالایی برخوردار است؛ بنابراین انتظار می‌رود واحد روابط عمومی در این مشاغل باقدرت هرچه‌تمام‌تر وارد عمل شود. وجه مشترک روابط با مشاغل حوزه معدن، گستردگی حوزه فعالیت آنهاست. در روابط عموم تمامی کارهای مربوط به تولید محتوا، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و… انجام می‌شود که گستره وسیعی را در برمی‌گیرد. با توجه به تخصصی بودن حوزه معدن، عملکرد واحدهای روابط بخش معدن در معرفی این حوزه و دستاوردهای آن به مردم، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نیاز است در سطح عمومی مردم به‌ویژه مردم منطقه از دستاوردهای معدنی و صنعتی شرکت‌ها و به‌ویژه خدماتی که

روابط عمومی یا تبلیغات؛ مسئله این است

آموزش‌های لازم را ببینند و با تاثیر گذاری فعالیت در این حوزه بیش‌ازپیش آشنا شوند. بدون تردید، چنانچه تاثیر اقدامات واحد روابط عمومی بر بهبود عملکرد سیستم‌ها مشخص شود، حمایت بیشتری را از فعالیت‌های این واحد تزیب می‌دهند.

▣ **رسانه، بازوی روابط**

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های واحد روابط عمومی برقراری ارتباط با رسانه‌هاست. رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی روابط عمومی فعالیت‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. بدون رسانه بخش بزرگی از فعالیت‌های روابط عمومی ناتمام و بدون نتیجه می‌ماند. این درحالی‌که است که بخشی از مدیران واحد

سخن پایانی

برون سازمانی دارد. باین‌وجود، فقدان نگاه تخصصی به فعالیت در حوزه روابط همچنان به چشم می‌خورد و مشکلات فراوانی را ایجاد می‌کند. از سوی دیگر برقراری تعامل سازنده



عکس: روزگار معدن

برقراری ارتباط میان رسانه‌ها با روابط از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای برخوردار است، باین‌وجود در مواردی شاهد برقرار نشدن تعاملی درست و دوسویه در این حوزه هستیم

ضرورت ارتباط دوسویه

در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها انجام می‌شود، مطلع شوند.

▣ **ارتباط دوسویه روابط با رسانه**

در این‌بین ارتباط میان واحد روابط عمومی و رسانه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. روابط عمومی و رسانه هیچ‌گاه ۲ حوزه منفک از هم نیستند، بلکه این ۲ واحد در واقع ۲ بال هستند برای رسیدن به آگاهی و گردش بهینه اطلاعات و اخبار به‌طوری‌که اگر هر یک نباشد، دیگری به‌تنهایی نمی‌تواند آگاهی را به‌دست مردم برساند. بنابراین روابط عمومی موفق است که رسانه و عملکرد رسانه را باور داشته باشد و با یک تعامل ۲ طرفه از رسانه به‌عنوان فرصتی برای انعکاس عملکردهای واحد

روابط عمومی از بالا به پایین به رسانه‌ها نگاه می‌کنند و حتی توقع دارند آن رسانه در جایگاه بولتن آنها، فعالیت کند. انتظار می‌رود رابطه میان روابط عمومی و رسانه‌ها، دوسویه باشد.

▣ **فرصتی برای بازنگری در جایگاه روابط**

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، فرصتی برای بازنگری در جایگاه روابط و توجه ویژه به اهمیت و اثرگذاری فعالیت در این بخش است. آشنایی هرچه بیشتر مدیران و سیاست‌گذاران نهادهای گوناگون با عملکرد واحد روابط عمومی تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد این بخش دارد. از آنجاکه تعالی یک مجموعه مدیریتی بدون حضور واحد

خود استفاده کرده و در آگاهی‌رسانی به مردم با رسانه سهیم شود. برای تحقق این هدف نیز تعامل و همفکری همواره می‌تواند نقش موثری در بهبود رابطه میان واحد روابط با رسانه‌ها ایفا کند. ازاین‌رو متقدم برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با اصحاب رسانه، تشکیل اتاق فکر در حوزه‌های معدنی و استفاده از توان و اندیشه فعالان حوزه رسانه و بهره‌مندی از تجارب پیشکسوتان حوزه رسانه می‌تواند به پررنگ شدن این تعامل و افزایش آگاهی و انعکاس عملکرد کمک کند. در کنار آن، اهمیت دادن به رسانه‌هایی که نقش تاثیر گذاری در جامعه دارند، می‌تواند اعتماد آنها را جلب و به بهبود ارتباط رسانه و روابط عمومی کمک کند.

روابط مقذور نیست، تغییر نگاه مدیران به روابط تاثیر بسزایی بر ارتقای جایگاه آن مجموعه خواهد داشت.

در عصر کنونی فعالیت و اثرگذاری روابط از اطلاع‌رسانی فراتر رفته و حوزه‌هایی همچون بازاریابی، برندینگ، فرهنگ‌سازی و… نیز به‌عنوان مسئولیت‌های اصلی این بخش شناخته می‌شود. در چنین شرایطی انتظار می‌رود هر سیاست جدیدی که از سوی نهادهای گوناگون اتخاذ می‌شود، با پیوست رسانه‌ای همراه باشد. باین‌وجود در طول سال‌های گذشته نسبت به این موضوع بی‌توجهی شده و شاهد آثار منفی آن در جامعه بوده‌ایم.

تردید، فعالیت در این فضا و حذف پرسشگری از عملکرد یک مجموعه، مانع بهبود عملکرد آن و رفع مشکلات می‌شود. هم‌زمان رسانه‌ها نیز از وظایف اصلی خود دور خواهند ماند.

اکتشاف و استخراج نیازمند سرمایه گذاری

شرکت فولادسنگ تصمیم به بررسی و انجام اکتشافات جدید در سراسر کشور گرفت تا بتواند با اکتشاف محدوده‌های مستعد و ایجاد ذخایر مواد معدنی استراتژیک اقدام کند. وی اضافه کرد:

شرکت فولادسنگ مبارک که با شرکت در مزایده محدوده‌های معدنی و بررسی پهنه‌های اکتشافی، تصمیم به کشف منابع جدید در کشور گرفته و همچنین با انجام بازدیدهای اکتشافی از معادن غیرفعال، کوچک‌مقیاس و بزرگ‌مقیاس و تصمیم به تملک معادن دارای ظرفیت، در جهت تأمین مواد اولیه گروه فولاد مبارک قدم برداشته است. رضایی با تأکید بر اینکه شرکت فولادسنگ مبارک در راستای مأموریت خود مبنی بر تأمین مواد اولیه معدنی موردنیاز گروه فولاد مبارک در حال حاضر موفق به تملک دو معدن سنگ‌آهن هماتیت در استان‌های کرمان و هرمزگان شده است، تصریح کرد: کارشناسان متخصص واحد امور معادن این شرکت برای تملک حداقل ۵ معدن سنگ‌آهن در استان‌های هرمزگان، خراسان جنوبی و کردستان اقدام کرده‌اند. به‌علاوه این شرکت در مزایده سال ۱۴۰۰ پس از شرکت در مزایده ۲۲ محدوده معدنی، در ۱۸ محدوده برنده شده است. وی اضافه کرد: به‌منظور تأمین سنگ دولومیت موردنیاز گروه فولاد مبارک نیز این شرکت موفق به ثبت ۲ محدوده دولومیتی در

دولت، کشور را گران اداره می‌کند

نرخ نهادهای تولید، تصریح کرد: به منظور افزایش بهره‌وری واحدهای موجود و غلبه بر مفضل تأمین انرژی، جلوگیری از احداث واحدهای کوچک‌مقیاس در حلقه‌های مختلف زنجیره و حرکت به سمت روش کوره بلند است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی با اشاره به اثرات مضلات زیرساختی و انرژی در تولید و عدم پایداری اقتصادی و اجتماعی در بخش معدن، گفت: زیرساخت‌ها از توسعه حمل‌ونقل ریلی و تأمین آب و برق و گاز یکی از رسالت‌های دولت‌هاست. در کشورهای دیگر هم دولت در ازای مالیاتی که از بخش تولید دریافت می‌کند، زیرساخت‌ها را توسعه می‌دهد و امکانات را برای توسعه تولید فراهم می‌کند وی خاطر نشان کرد: در این باره ما بارها تذکر داده‌ایم که

روزگار معدن

فقرات

شنبه

- ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲
- ۲۹ شوال ۱۴۴۴
- ۲۰ مه ۲۰۲۳

- سال ششم • شماره ۱۰۷۲

نظرگاه

روابط عمومی‌ها، پشتیبانان خطوط تولید

محمدجواد براتی – کارشناس صنعت فولاد: جایگاه و اثربخشی روابط عمومی در دنیای ارتباطات کنونی و با گسترش وسایل و فناوری‌های نوین ارتباطی، نقشی مانا، استراتژیک و اثرگذار است و این مسئله در سازمان‌های تولیدی و دانش‌محور، اهمیتی دوچندان می‌یابد؛ به‌گونه‌ای که روابط عمومی به‌عنوان نهادی پشتیبان، رسالت مهم و سرنوشت‌ساز اطلاع‌رسانی، اقناع افکار عمومی و تبیین خدمات ارائه‌شده در راستای پیشبرد اهداف و سیاست‌ها را برعهده دارد.

در قرنی به سر می‌بریم که ارتباطات مهم‌ترین ابزار تأثیر گذاری بر ذهن، فکر و خرد فردی و جمعی است و شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های گروهی بیش از سایر نهادهای اجتماعی موثر و جریان‌سازند.

در چنین شرایطی بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی برای بقا و تداوم حیات و تثبیت جایگاه خود در بازار، نیازمند توسعه ارتباطات درون و برون‌سازمانی و تحکیم مشروعیت و مقبولیت سازمان در افکار عمومی هستند و روابط عمومی با جریان‌سازی، پایش و هدایت افکار عمومی و تسهیل مناسبات، عنصری حیاتی برای تعریف، تفسیر، توضیح و تبیین سیاست‌ها، راهبردها، برنامه‌ها، اقدامات و دستاوردهاست و قطع به‌یقین بخش زیادی از توفیق هر سازمان در دست‌یابی به اهداف متأثر از عملکرد روابط عمومی است.

جهاد تبیین دغدغه‌ای اساسی است که همواره از سوی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی به‌عنوان فرضیه‌ای مهم و ضروری توصیه‌شده و در این خصوص انتظار از روابط عمومی‌ها دوچندان است. به نظر می‌رسد، رویه‌ها و شیوه‌های اطلاع‌رسانی و اقناع افکار عمومی که در گذشته مورداستفاده قرار گرفته دیگر چندان کارگشا نیست و لازم است با بهره‌گیری از ابزارها و تکنیک‌های نوین ارتباطی، تبلیغاتی و روابط عمومی، خدمات فعالان و خدمت‌گزاران عرصه تولید در راستای اطلاع‌رسانی عملکرد خوب سازمان‌های موفق معرفی و تبیین شود.

بدون شک توفیق در عرصه تولید در کنار دیگر بایسته‌ها، مستلزم وجود روابط عمومی توانمند با افق دید وسیع برای رصد و پایش مسائل است که بسان مکمل ارکان رونق تولید، در گردش اطلاعات، شناخت مطالبات و نیازهای گروه‌های ذی‌نفعان نقش آفرینی کند و با پاسخ‌گویی به‌هنگام، دستاوردها را به جامعه انعکاس دهد و بازویی قدرتمند در پیشبرد اهداف متعالی شرکت و سازمان باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارک به‌عنوان نهاد اطلاع‌رسان و پشتیبان شرکتی موفق در عرصه تولید که نگین ارزشمند صنعت و اقتصاد میهن اسلامی است، رسالت ذاتی خود را اتخاذ تدابیر هوشمندانه، خردمندانه و تخصص‌محور برای معرفی فولاد مبارک به‌عنوان مولود پرافتخار و غرورآفرین ایران اسلامی می‌داند که ضمن صیانت از جایگاه شرکت و همکاران پرتلاش، در ترویج روحیه امیدواری، همدلی و نشاط جامعه کوششیده و تلاش می‌کند سطح سرمایه اجتماعی این شرکت و اعتماد عمومی را ارتقا بخشد.

۲۷ اردیبهشت‌ماه در تقویم ایران اسلامی «روز ملی ارتباطات و روابط عمومی» نام‌گذاری شده و نام‌گذاری این روز مؤید جایگاه، نقش و تأثیرگذاری منحصربه‌فرد روابط عمومی در جامعه است؛ در شرایطی که تلاش نظام سلطه بر تضعیف روحیه مردم و تخریب اذهان عمومی در خصوص عملکرد نظام و کارگزاران اسلامی است، نخبگان، دلسوزان و متخصصان بسیاری دل درگرو پیشرفت و تعالی این کشور نهاده‌اند و تنها در حوزه صنعت فولاد، ایران اسلامی هم‌اکنون در جایگاه دهمین تولیدکننده فولاد جهان قرار دارد و توفیقات فراوان در اشتغال‌زایی صدها هزار نفر و ابتکارات، نوآوری‌ها و تولیدات فراوان، مؤید این نکته است که کارهای بسیاری در راه پیشرفت کشور انجام‌شده که بخش اصلی رسالت انعکاس این دستاوردها و مقابله با غرض‌ورزی‌های رسانه‌های نظام سلطه بر عهده روابط عمومی‌هاست.

