

روزگار معدن

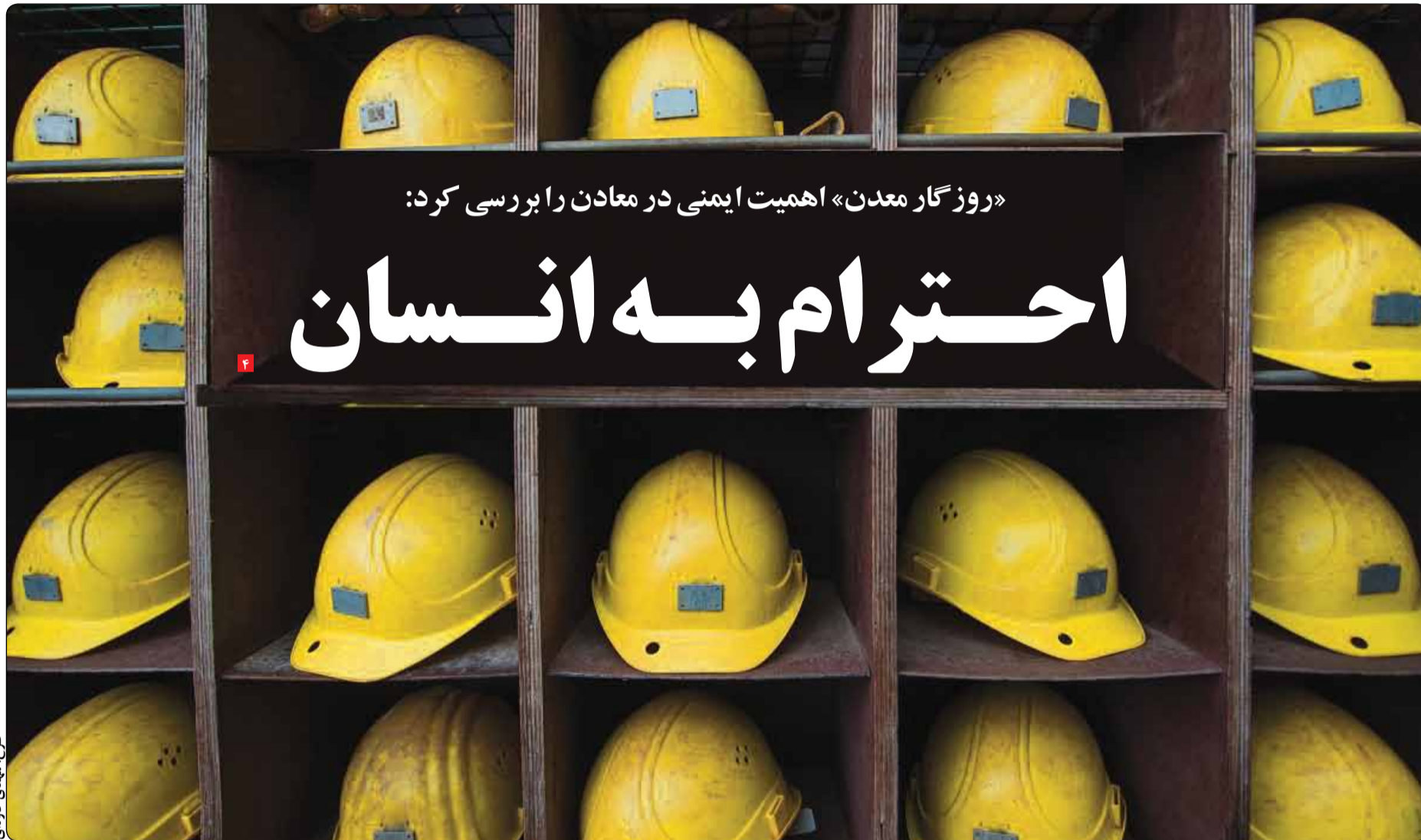


محدودیت‌ها و حواشی نمی‌تواند ما را متوقف کند

کمیته مدیریت شرکت فولاد مبارکه، با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران فولاد مبارکه در محل برگزاری جلسات شرکت برگزار شد. محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه، در جریان برگزاری این جلسه، پس از استماع گزارش معاونان و مدیران شرکت، در بیاناتی ضمن تبریک روز خبرنگار به فعالان این حوزه و گرامیداشت...

لزوم تشکیل کمیته تخصصی معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت ایجاد رقابت ملی جهت توسعه صنعتی و معدنی کشور را یک ضرورت مهم برشمرد و اعلام کرد که می‌بایست با تدوین و اجرای برنامه‌های تحولی و رسیدن به رشد مطلوب، وضعیت موجود را دگرگون کرد. عباس علی‌آبادی در نشست معاونان، روسای سازمان‌های تابعه و مدیران کل استان‌ها با اشاره به اینکه نتیجه نظام ارزشیابی برای نیروهای انسانی بسیار مهم است...



«روزگار معدن» اهمیت ایمنی در معادن را بررسی کرد:

احترام به انسان

یادداشت‌ها

یک ضرورت برای معدن



سوءمدیریت متهم اصلی آلودگی منابع آب



تیزهای روز

عوارض صادراتی اصلاح می‌شود؟

استرالیا رقیب چین در عناصر نادر خاکی می‌شود

استرالیا رقیب چین در عناصر نادر خاکی می‌شود

یکی از دلایل حرکت به سمت عناصر نادر خاکی در جهان، تامین منابعی قطعی به منظور بی‌نیازی از چین است و این موضوع از این جهت اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بار دیگر چین در جنگ تجاری با آمریکا تهدیداتی مبنی بر کاهش مبادلات ذخایر اولیه را مطرح کرده و این موضوع می‌تواند اثرات نامطلوبی برجای بگذارد. استرالیا با داشتن بیش از ۱۰۰۰ تن عناصر نادر خاکی در استرالیا جنوبی، می‌تواند یکی از تولیدکنندگان پیشرو این عناصر باشد. در این گزارش به ظرفیت عناصر نادر خاکی استرالیا و سرمایه‌گذاری در این بخش خواهیم پرداخت.

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی در مراسم اختتامیه دوره‌های آموزشی کارکنان

جهاد در شرکت فولاد خوزستان تولید است

مسعود توکل‌فرد مدیر بهداشت، درمان، ایمنی و محیط زیست گفت: با رعایت ایمنی، نیاز است که کارکنان در حفظ سلامت خود کوشا بوده و میزان بهره‌وری خود را در محیط کار بالا ببرند. در ادامه رحیم امیدبخش مدیر امور اداری، کاوه طالبی مدیر خدمات و امور اجتماعی و جهان مهر علی‌نیا بی‌فر مدیر سازماندهی و روش‌ها به صورت جداگانه نکاتی در حوزه کاری خود در ارتباط با کارکنان عنوان نمودند.

سیدسمیع موسوی مدیر آموزش و توسعه منابع انسانی در این مراسم گفت: از اواسط سال ۱۴۰۱ تاکنون واحد آموزش و توسعه منابع انسانی فعالیت‌هایی در خصوص نیازسنجی و برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی برای کارکنان جدیدالاستخدام انجام داده است و طی این مدت حدود ۵۰۰ نفر از کارکنان جدیدالاستخدام دوره‌های آموزشی عمومی، پایه و تخصصی را به صورت حضور در کلاس‌های مرکز آموزش، سایت وب‌سایت و کارورزی در بخش‌های تولیدی و پشتیبانی سپری نمودند.

همچنین برای اولین بار پکیج آموزش تخصصی ویژه کارکنان واحد زمزم ۳ برای ۵۷ نفر از کارکنان جدیدالاستخدام برگزار شد و برای کارکنان جدید واحد توزیع و تعمیرات برق نیز به شکل تخصصی آموزش‌های لازم ارائه گردید.

همچنین برای مشاغل تخصصی مانند اپراتوری جرثقیل سقفی نیز دوره‌های آموزشی ویژه برای اخذ گواهینامه اپراتوری جرثقیل برگزار و در نهایت همه کارکنان جدید جذب شده، برای این شغل تخصصی و مهم موفق به دریافت گواهینامه معتبر شدند.

در پایان مراسم، کارکنان جدیدالاستخدام، کارنامه‌های آموزشی خود را از دست معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت دریافت نموده و از محل اشتغال خود اطلاع یافتند، تا در روز بعد با توکل بر خداوند بزرگ در محل کار خود حاضر شوند.

مراسم اختتامیه دوره‌های آموزشی کارکنان جدیدالاستخدام شرکت فولاد خوزستان با حضور عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، مدیران این معاونت، محمود حسن‌پور مدیر بازرسی و نظارت و ۷۹ تن از کارکنان جدیدالاستخدام شرکت، در تالار شهید امتی شرکت فولاد خوزستان برگزار شد.

عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی گفت: شما به شرکت بزرگی همچون فولاد خوزستان قدم گذاشته‌اید. این شرکت نقش مهمی در ارزآوری برای کشور ایفا می‌نماید.

وی افزود: خط قرمز در شرکت فولاد خوزستان نظم بوده و کارکنان جدید نیز این مهم را باید مدنظر داشته باشند. شرکت فولاد خوزستان همچون یک دانشگاه بزرگ می‌باشد و نیروی انسانی، سرمایه اصلی این شرکت است. کارکنان فولاد خوزستان پس از بازنشستگی به عنوان متخصصین صنعت فولاد توانایی تدریس و راه‌اندازی شرکت‌های مختلف فولادی را دارند.

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی اظهار داشت: برنامه‌ریزی جذب و برگزاری آزمون و صحت‌سنجی مدارک و مراحل مختلف استخدام و نیازسنجی و تعیین نیازهای آموزشی کارکنان جدید با مشارکت واحدهای مختلف شرکت به عنوان مشتریان اصلی فرآیندهای منابع انسانی تدوین و اجرا گردید. صمیمانه از همه ارکان سازمان به‌ویژه هیات‌مدیره و مدیرعامل محترم شرکت که در تمامی مراحل آزمون استخدامی حامی معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی بودند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

در ادامه محمود حسن‌پور مدیر بازرسی و نظارت نیز طی سخنان خود نکات مهمی در خصوص فعالیت در فضای مجازی و آسیب‌های ناشی از آن بیان نمود. حسن‌پور اظهار داشت: نعمت اشتغال در فضای کاری فولاد خوزستان، مرهون دعای پدر و مادر شما بوده که نیاز است، قدردان آنان بوده و شکر خداوند متعال را به‌جای آورید.



ویژه گی‌های لباس ایمنی برای کارگران معدن



کاست یا کلاه ایمنی
یک وسیله حفاظتی است که برای محافظت از سر و صورت در برابر خطرات مختلف استفاده می‌شود

عینک ایمنی
برای محافظت از چشمان کارگران، در برابر ذرات معلق، گرد و غبار شیشه‌های شکسته و مواد شیمیایی ضرر آور استفاده می‌شود

لباس کار
لباس کار مناسب برای کارگران معدن باید به طور کامل بدن آنها را پوشش دهد

دستکش
دستکش‌های ایمنی برای محافظت از دست‌ها در برابر بریدگی، ضربه‌ها و مواد شیمیایی استفاده می‌شوند

شلوار
شلوار کارگر معدن باید از موادی ساخته شده باشد که مقاومت بالایی در برابر ضربه‌ها و سایش داشته باشند

کفش
کفش ایمنی برای محافظت از پاها، در برابر ضربه‌ها، سقوط اشیاء آسیب‌های برقی، مواد شیمیایی و زلزله‌ها استفاده می‌شود



عوارض صادراتی اصلاح می‌شود؟



مهدی نجفی

پس از واکنش‌های انتقادی که نسبت به سیاست عوارض صادراتی محصولات فلزی و غیر فلزی از سوی فعالان اقتصادی و مجموعه ذی‌نفعان در حوزه معادن مطرح شد، حالا زرمه‌ها حاکی از عقب نشینی متولیان از این سیاست ضد صادراتی دارد.

اواخر تیر ماه بود که هیات وزیران دستورالعمل جدید عوارض صادراتی گروهی محصولات معدنی، نفتی و پتروشیمی را ابلاغ کرد که شامل ۲۳۸ محصول می‌شد. نکته قابل تامل در این بخشنامه دولت جهش‌های یکباره عوارض برای برخی محصولات بود که باعث غافلگیری فعالان صادراتی شد.

تنها به عنوان نمونه در این لیست بلند بالا، شمش فولاد که پیش‌تر عوارض صادراتی اش ۰.۵ درصد بود، در این دستورالعمل به ۲ درصد رسید که به معنای ۴ برابر شدن عوارض برای این محصول استراتژیک بود. در خصوص دیگر محصولات صادراتی معدنی و فلزی هم کم‌وبیش همین افزایش اتفاق افتاده بود. اما از فردای اعلام این دستورالعمل صادراتی، انتقادات و اعتراض‌ها نسبت به کم‌وکیف آن شروع شد. اولین انتقاد مطرح شده، تعیین این عوارض جدید بدون نظر خواهی از فعالان بخش خصوصی بود. صادرکنندگان عنوان کردند که هیات دولت بدون نظر خواهی از آنها و به شکل خلق‌الساعه این دستورالعمل را ابلاغ کرده است. به گفته آنها نتیجه کوتاه مدت و میان مدت این سیاست از صرفه افتادن صادرات و کاهش رقابت‌پذیری و در نتیجه واگذاری بازارها و مقاصد صادراتی به رقبای منطقه‌ای و غیرمنطقه‌ای خواهد بود.

نگرانی ذی‌نفعان از آنجایی بود که وضع عوارض صادراتی جدید برای محصولات فلزی و غیر فلزی در شرایطی اعمال می‌شود که حوزه معادن کشور با چالش‌های متعددی از جمله تحریم‌ها و محدودیت‌های خارجی و در مواردی محدودیت‌های داخلی مثل قطعی برق و گاز و کمبود مواد اولیه روبرو است. از این رو وضع چنین عوارضی در شرایط فعلی نتیجه‌ای

پرهیز از خام فروشی را از اولویت‌های وزارتخانه متبوع‌اش در دوره جدید عنوان کرده بود. از این رو حالا سیاست عوارض سنگین صادراتی نیز در چارچوب وعده‌های علی‌آبادی معنای دقیق‌تری پیدا می‌کند.

در مقابل استدلال وزیر صمت برخی کارشناسان و فعالان معدنی معتقدند که صادرات گروه فلزات در سال‌های اخیر کمک زیادی به تامین نیاز ارزی کشور کرده است و به عبارتی حتی صادرات این محصولات تا حدودی زیادی توانسته که جایگزین فروش نفت در ایام سخت تحریم شود.

از این منظر لازم است به جای محدودیت‌های فعلی، سیاست‌های تشویقی از سوی سیاستگذار برای صادرکنندگان محصولات معدنی و فلزی مقرر شود تا به چرخه اقتصادی کشور و البته تامین ارز کمک شود. این در حالی است که وضع عوارض صادراتی در این ابعاد

مشورتی نکرده است. طبق مواد دوم و سوم قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دستگاه‌های اجرایی باید پیش از تصویب هر دستورالعملی با فعالان ذی‌نفع آن در بخش خصوصی مشورت کنند و نظر آنها را بگیرند. اتفاقی که به هیچ عنوان در مورد عوارض صادراتی محصولات فلزی و غیر فلزی رخ نداده است.

البته به نظر می‌رسد که ریشه این تصمیم دولت به بحث قدیمی مقابله با خام فروشی برمی‌گردد که در وعده‌های عباس علی‌آبادی، وزیر صمت هم وجود داشت. وزیر صمت، معدن و تجارت از ابتدای روی کار آمدنش برای صادرکنندگان آلومینیوم و مس خط و نشان کشید و به صراحت گفت که صادرات این دست محصولات به صورت خام ارزش نیست و باعث هدر رفت منابع و ثروت کشور می‌شود. او در عین حال افزایش بهره‌وری و

جز کاهش تولید و افت صادرات به دنبال خواهد داشت. از سوی دیگر سیاست عوارض صادراتی به طور معمول برای کنترل قیمت داخلی و برای یک مدت محدود وضع می‌شود. اما در خصوص بخشنامه اخیر مدت زمان مشخصی تعیین نشده بود و همین موضوع بر نگرانی‌ها دامن زد.

در کنار هشدارها و اظهارهای فعالان اقتصادی و بخش خصوصی نامه نگاری با متولیان معدنی هم آغاز شد. تنها در یکی از این نامه‌نگاری‌ها حسین سلاح ورزی، رییس اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای به رییس جمهوری اجرای مصوبه هیات وزیران مبنی بر وضع عوارض سنگین صادراتی بر طیف وسیعی از تولیدات را به صلاح ندانسته و خواستار تجدید نظر در آن شد. سعید عسگرزاده، دبیر کل انجمن سنگ آهن ایران هم اعلام کرد که هیات دولت در تصویب این دستورالعمل با تشکل‌های مربوطه

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان:

چشم‌انداز نمایشگاه اصفهان برگزاری رویدادهای باکیفیت است



باشم. یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه چهارساله این شرکت توسعه برند است تا تصویر بسیار مناسب و در شان از سایت نمایشگاه اصفهان در ذهن مخاطب ایجاد کند.

این دغدغه همیشه در نمایشگاه اصفهان به صورت خاص و سایر شرکت‌ها وجود داشته که مخاطبان چه تصویری از آن شرکت در ذهن دارند، از این جهت در حال تلاش هستیم تا در گام نخست تصویر سابق را در ذهن مخاطبان بازسازی و در مرحله بعدی تصویر جدید نمایشگاه اصفهان که براساس سند چشم‌انداز در حال شکل‌گیری و تعریف است در ذهن مخاطبان و خصوصاً ذینفعان نمایشگاه اصفهان قرار داده شود.

توسعه شبکه‌سازی کسب‌وکارها از دیگر اهداف کلان برنامه چهارساله شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان است. با برگزاری نمایشگاه‌ها شبکه‌سازی انجام می‌شود و صاحبان کسب‌وکار موفق به ارتباطات جدید، گفت‌وگو با متخصصان و فعالان تجاری می‌شوند، اما در چشم‌انداز جدید ما به دنبال توسعه این ارتباطات و شبکه‌سازی هستیم. ارتباطاتی که بسیار با ارزش هستند و تنها از طریق توسعه شبکه‌سازی می‌توان ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های آن را به خوبی حفظ و گسترش داد. این شرکت در نظر دارد در حوزه صادرات علاوه بر نمایش توانمندی‌ها، بین شرکت‌های مدیریت صادرات با شرکت‌های تولیدی اتصال موثرتری برقرار کند و با شبکه‌سازی بین آنها به توسعه فرهنگ صادراتی در تولید محصولات ایرانی کمک کند.

بیشتر بازدیدکنندگان با هر وسیله‌ای خود را به نمایشگاه می‌رسانند، بنابراین مسافران کمی با اتوبوس‌ها رفت‌وآمد دارند و اتوبوسرانی نیز انگیزه‌ای برای تقویت اتوبوس‌های این خط ندارد. اگر مردم استقبال نشان دهند، خدمت‌رسانی بهتر اتوبوس‌ها را شاهد خواهیم بود. البته این نکته را در نظر داشته باشید که بسیاری از نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شود ویژه متخصصان است، خصوصاً برنامه‌های جنبی که با رویکرد افزایش دانش متخصصان و کارشناسان انجام می‌شود، از این‌رو مخاطبان آن کم هستند.

● **در نمایشگاه مدیریت شهری که خبرنگاران و اهالی رسانه حضور داشتند شاهد فعالیت‌های عمرانی در محیط نمایشگاه بودیم. آیا اجرای طرح‌های توسعه‌ای در دستور کار قرار دارد؟**

در حال حاضر سالن امیرکبیر نمایشگاه به وسعت ۱۶ هزار مترمربع در حال بهره‌برداری است. جاده‌ها و دسترسی‌های مرکز نمایشگاه بین‌المللی اصفهان کامل شده و پارکینگ آن با ظرفیت ۴۰۰ دستگاه خودرو مورد بهره‌برداری قرار گرفته است؛ همچنین بیش از ۲۰ هزار مترمربع خیابان‌سازی انجام و دسترسی‌های آن تکمیل شده است.

با این وجود نمایشگاه نیازمند اجرایی شدن طرح‌های توسعه است، چرا که برای برگزاری برخی رویدادهای نمایشگاهی نیازمند فضای بیشتری هستیم. از همین‌رو تصمیم گرفتیم که در آینده نزدیک سالن شماره دو نمایشگاه اصفهان به وسعت ۷ هزار مترمربع را کلنگ‌زنی و احداث کنیم. همچنین ساختمان بازاریابی و تجارت حدود ۸ هزار مترمربع فضا دارد که در مرحله نازک‌کاری قرار دارد و دو سازه کروی نیز در مرحله تکمیل است که در آینده نزدیک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

● **چنانچه حرفی به عنوان کلام پایانی باقی مانده است بفرمایید.**

لازم می‌دانم در اینجا به برنامه چشم‌انداز شرکت اشاره‌ای داشته

این منظر ما سعی کردیم با توجه به نیازهایی که در بازار وجود دارد که این نیازها را براساس سنجش بازار و تحقیقات به‌دست می‌آوریم، بتوانیم خلأهای صنعت با بازار را به‌عنوان عناوین نمایشگاهی مطرح کنیم. به‌عنوان مثال، در مهرماه امسال نمایشگاه «فن‌نما» را برگزار خواهیم کرد که پیرامون مباحث فناوری و شرکت‌های فن‌آور، نوپا و استارت‌آپ‌ها خواهد بود. برگزاری نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کارها هم با چنین نگاهی در تقویم نمایشگاهی قرار گرفت و با بیش از ۲۰ رویداد جانبی برپا شد. واقعیت اینکه طی دو الی سه سال گذشته تا به امروز بازار کشور به سوی استفاده از شرکت‌های فن‌آور و استارت‌آپ‌ها رفته است، بنابراین برگزاری چنین رویدادهای بسیار مهم است.

همچنین شهر اصفهان از معدود شهرهای ایران است که ظرفیت‌های بی‌ظنیری در حوزه‌های مختلف تجارت، صنعت و بازار دارد. اصفهان بیش از ۲۵ درصد شهرک‌های صنعتی کشور را در خود جای داده است و شهری است که از نظر هنر، صنعت، فرهنگ جزو رتبه‌های نخست کشور است که این قابلیت‌ها می‌تواند غیر از بستر شهر در نمایشگاه بروز و ظهور داشته باشد، بنابراین از این ظرفیت مهم استفاده می‌کنیم.

● **گویا برخی از شهروندان نسبت به مسیر تردد به نمایشگاه و نبود حمل‌ونقل عمومی گلایه دارند. درباره رفع این مشکل چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟**

با توجه به اینکه یکی از مشکلات اصلی ما دور بودن محل نمایشگاه از شهر است، اقداماتی برای تسهیل رفت‌وآمد شهروندان برای بازدید از نمایشگاه‌های مختلف انجام شده است و با استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی همچون اتوبوس و تاکسی در این مسیر به شهروندان خدمت‌رسانی می‌کنیم و با شرکت «اسنپ» در حال تفاهم هستیم تا تخفیف‌های ویژه‌ای به شهروندان ارائه کنیم. با توجه به سرفاصله مشخص خط اتوبوسرانی میدان بزرگمهر به سمت نمایشگاه،

اصفهان شهریور امسال میزبان صنعت‌گران فولاد کشورمان است. این نمایشگاه با پشت سر گذاشتن ۱۴ دوره برگزاری در امسال و با حضور مشارکت‌کنندگان به نام این صنعت مهم امسال تجربه پانزدهمین دوره را در کارنامه برگزاری این رویداد نمایشگاهی ثبت می‌کند؛ به قول فعالان صنعت نمایشگاهی، نمایشگاه فولاد اصفهان همیشه با قدرت و با حضور برنده‌های به نام این صنعت برپا شده است، حداقل آنکه از اوایل دهه ۵۰ شمسی و با احداث کارخانه ذوب‌آهن اصفهان، منطقه مرکزی در کشورمان یکی از پایگاه‌های صنعت‌گران فولاد کشور شده است.

به بهانه برپایی نمایشگاه صنعت فولاد با احمدرضا طحانیان، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به گفت‌وگو نشستیم تا ضمن کسب اطلاع بیشتر از نحوه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی درباره برخی فعالیت‌های نمایشگاه اصفهان هم باخبر شویم.

● **به عنوان نخستین سوال؛ با توجه به ظرفیت‌های استان اصفهان در حوزه‌های مختلف صنعت و تجارت، نمایشگاه اصفهان در سال میزبان چند رویداد نمایشگاهی است؟**

این شرکت به‌طور متوسط هر سال بیش از ۳۰ رویداد برگزار می‌کند که با برنامه‌ریزی انجام شده، در امسال نزدیک به ۴۰ رویداد و نمایشگاه برگزار خواهد شد. منظورم از برگزاری رویداد نمایشگاهی برپایی یک نمایشگاه با توجه به برنامه‌ریزی برای برنامه‌های جنبی، برگزاری کلاس‌های آموزشی و جلسات هم‌اندیشی با حضور مدیران ارشد استانی و کشوری است تا این طریق سایر فعالان اقتصادی امکان طرح مشکلات و مسائل آن صنعت را به‌دست بیاورند.

● **انتخاب عنوان‌های نمایشگاه به چه صورتی انجام می‌شود، آیا تحقیقات بازار انجام می‌دهیم و یا صرفاً براساس علاقه عنوانی را در تقویم نمایشگاه قرار می‌دهید؟**

به باور ما نمایشگاه، ویرترین و پل ارتباطی صنعت با بازار محلی است و باید بتواند تبادل نظر، اندیشه‌ها و تجربه‌ها را داشته باشد. از

تداوم اشتغالزایی فولاد خوزستان برای جوانان خوزستانی

در واقع فولاد خوزستان علاوه بر رسالتی که برای توسعه فناوری و افزایش تولید خود تعریف کرده است، خیر و برکتی بسیار برای مردم خوزستان نیز داشته است و با افزایش اشتغال‌زایی، به برقراری معیشت و اقتصاد پایدار خانواده‌های خوزستانی کمک می‌کند. آن گونه که مسئولان فولاد خوزستان اعلام کرده‌اند در حال حاضر ده‌ها پروژه توسعه‌ای در شرکت در حال اجراست که هر یک از آنها تعداد زیادی از جوانان خوزستانی را مشغول به کار خواهد کرد و روند استخدام‌ها در این شرکت دنباله‌دار خواهد بود. این شرکت علاوه بر نقشی که در اقتصاد کلان کشور بر عهده گرفته است، برای جامعه پیرامونی فعالیت خود نیز دارای آثار و برکات مثبتی است و البته از نقش و درایت مسئولان این مجموعه صنعتی در افزایش فعالیت‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای در تحقق این مهم نباید غافل بود.

در هفته گذشته خبری از سوی شرکت فولاد خوزستان مبنی بر فراخوان استخدام ۵۸۲ نیروی جدید منتشر شد. در میانه انواع و اقسام خبرها از مشکلات اجتماعی، اقتصادی، گرمای هوا و... انتشار این خبر امیدوارکننده بود. سال گذشته نیز این شرکت در فراخوانی بیش از ۵۰۰ نفر را استخدام کرد و بعید به نظر می‌رسد مجموعه صنعتی و تولیدی دیگری در استان ظرف یک سال به تعدادی چنین اشتغال‌زایی را تجربه کرده باشد. بیان این عددها در حرف شاید آسان به نظر برسد ولی این تعداد ۵۰۰+۵۸۲ استخدام، در واقع عدد روایت ۱۰۸۲ زندگی در جامعه خوزستانی است که با تداوم اجرای پروژه‌های توسعه‌ای فولاد خوزستان شکل تازه‌ای به خود می‌گیرند.

