

# روزگار معدن



## کاهش مالیات می تواند بستر توسعه را فراهم می کند

بر اساس مصوبات اخیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، نرخ مالیات به تولید ناخالص داخلی در برنامه هفتم توسعه باید به ۱۰ درصد برسد و وضع هرگونه تخفیف، بخشودگی و معافیت مالیاتی در طول برنامه هفتم توسعه لغو و ممنوع می شود. گروهی از تحلیلگران معتقدند این نوع تغییرات در گزاره های مالیاتی نه تنها کمکی به بهبود ساختارهای اقتصادی جامعه نمی کند...

## ظرفیت نیروگاهی کشور به ۹۱ هزار مگاوات رسید

وزیر نیرو با بیان این که معادل کل برق مصرفی کشور مصر با ۱۰۰ میلیون جمعیت فقط توسط کولرها در ایران مصرف می شود از تولید انبوه کولرهای جدید با کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق خبر داد. علی اکبر محرابیان، وزیر نیرو در برنامه گفت و گوی ویژه خبری، اظهار داشت: در حال حاضر ظرفیت تولید نیروگاه های کشور ۹۱ هزار و ۲۹۲ مگاوات است...



«روزگار معدن» الزامات توسعه معدن در ایران را بررسی کرد:

# راه اصلاحات

یادداشت ها

## آموزش های معدنی و چالش های آن



تیرهای روز

## برنامه ریزی هدفمند برای تحقق آرمان ها

## پالایشگاه های فراسرزیمینی، نقش آفرینی جهانی

روسیای ده ساله ایران در استفاده از ظرفیت پالایشگاه های فراسرزیمینی در دولت سیزدهم محقق شد و اکنون ایران می تواند ادعا کند که در این حوزه گام هایی را برداشته است. منابع نفتی کشور می تواند در پالایشگاه های فراسرزیمینی بدون مشکلات تحریم در بازار جهانی به فروش برسد. حداقل تأثیر این اقدام این بوده که نفت کشور در این پالایشگاه ها پالایش می شود و سپس فرآورده حاصله به فروش می رسد، چراکه فرآورده تحریم ناپذیر است. از بازسازی پالایشگاه های فراسرزیمینی باید به عنوان یک سیاست در خنثی سازی تحریم ها استقبال کرد تا بر اساس ثروت و ارزش افزوده ای که ایجاد می کند بخشی از مشکلات داخل کشور حل شود. در واقع با سرمایه گذاری در این پالایشگاه ها از طریق صادرات خدمات فنی و مهندسی، می توان افزون بر صادرات تضمینی نفت خام، در خروجی پالایشگاه نیز شریک شد و نفت خام را به بنزین و دیگر فرآورده ها تبدیل کرد.

عکس: مهدی کاوای

### انواع روشهای اکتشاف معدن

#### ژئوفیزیک

استفاده از تکنیک های ژئوفیزیکی مانند رزستیویتی، مغناطیسی لرزه نگاری و رادار برای تشخیص تغییرات زیر سطحی

#### ژئومورفولوژی

بررسی و تحلیل ساختارهای زمینی و شکل های زمینی برای تشخیص شناسایی ساختارهای زمینی مانند رسوبات دره ها رگه ها و تراکم معدنی

#### ژئوشیمیایی

جمع آوری نمونه های خاک، آب و گیاهان و تحلیل شیمیایی آنها برای شناسایی نشانه های معدنی

#### اکتشاف سطحی

استفاده از تصاویر ماهواره ای برای شناسایی ساختارهای زمینی و نشانه هایی از وجود معدن نمونه برداری خاک و سنگها سنجش ژئوفیزیکی و تحلیل شیمیایی برای تشخیص نشانه های معدنی در سطح زمین

#### حفاری اکتشافی

استفاده از دستگاه های حفاری برای حفر چاه ها و برداشت نمونه هایی از زیر سطح زمین

طرح: مهدی کاوای

# IRAN CONMINE 2023

## ایران کون مین ۲۰۲۳

هفدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راه سازی، و صنایع وابسته

17th International Exhibition for Mines, Mining, Construction Machinery & Related Industries & Equipment

۱۳ الی ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

4 - 7 November 2023

Tehran Permanent Fairground

021 - 74 50 1000 (30 Lines)

WWW.IRANCONMINE.COM

جهت ثبت نام به سامانه بانیان آنلاین مراجعه فرمایید:

WWW.BANIANONLINE.IR

نصر ماتین



## آموزش‌های معدنی و چالش‌های آن

محمدرضا خالصی

استاد دانشگاه و فعال معدنی

خیلی وقت‌ها این سوال پیش می‌آید که چرا خروجی‌های دانشگاه ما نمی‌توانند به‌طور مستقیم وارد صنعت شوند، اما من از نزدیک شاهد بودم که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های بزرگ دنیا هم همین شرایط را دارند و هیچ‌گاه فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی نمی‌توانند از روز اول وارد فعالیت حرفه‌ای شوند. تفاوت اینجاست که شرکت‌های بزرگی که ساختارهای جالفتاده‌ای برای انتقال علم و تجربه در درون شان شکل گرفته است و سازکار انتقال اطلاعات و کارآموزی دارند، از طریق کارآموزی دانشجویان و تزریق منابع مالی به دانشگاه، ارتباط سیستماتیک و ارگانیک خود را با این موسسات آموزشی حفظ می‌کنند. در کشورهای پیشرفته، هزینه‌کرد برای حل مشکلات حوزه صنعت از طریق دانشگاه سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، در حالی که بسیاری از بخش‌های صنعتی در کشور ما اصلا ظرفیت پذیرش کارآموز را ندارند.

آنها متوجه نیستند کارآموزی که چند ماهی در مجموعه آنها کسب تجربه کند، در واقع مهارتی را کسب می‌کند که دقیقا به کار خود این مجموعه‌ها می‌آید و اگر جلوی کسب این مهارت را بگیرند، باید با صرف هزینه بیشتری، فرد دیگری را پیدا کنند تا با هزینه‌ای بسیار بیشتر، همان خدمات را به آنها ارائه دهد. اگر بخواهیم بی‌طرفانه به موضوع نگاه کنیم، باید بگوییم هم دانشگاه و هم صنعت ما دولتی، غیرقابنتی و غیرپویا است، اما صنعت تلاش می‌کند همه تصمیم‌ها را به گردن دانشگاه بیندازد. در حالی که حداقل خروجی‌های دانشگاه، در همه دنیا موردپذیرش و مطلوب هستند و بهترین دانشگاه‌های دنیا علاقه‌مند هستند که فارغ‌التحصیل‌های ما را جذب کنند، اما در بخش صنعت نمی‌توانیم ادعا کنیم بهترین صنایع دنیا مشتریان تولیدات صنعتی یا خدمات ما نیستند، این نشان می‌دهد که دانشگاه ما با فاصله بسیار زیادی جلوتر از صنعت ایستاده است. برای پر کردن این فاصله، باید تشکل‌های صنفی در حوزه معدن یا پیش‌بنگنارند. فلسفه وجودی این تشکل‌ها و مجموعه‌های صنفی خدمات‌رسانی به صنایع است.

هیچ کلاس درس دانشگاهی نمی‌تواند کارخانه باشد و فعالیت‌های نصب، ساخت و راه‌اندازی تجهیزات را به‌طورعملی آموزش دهد. بنابراین، در مجموع خود صنایع باید از طریق ارتباطاتی که با دانشگاه‌ها برقرار می‌کنند، این دست از امکانات را در اختیار دانشجویان قرار دهند و به آموزش نیروی انسانی ماهر بپردازند. اما سیستم آموزشی ما دارای ضعف‌هایی است که برای موفقیت در این مسیر باید برطرف شوند. یکی از مهم‌ترین نقض‌های سیستم آموزشی دانشگاهی ما، تدوین نادرست ساز کار سرفصل‌های آموزشی است. برای حل این مشکل باید تدوین چارچوب درسی -یعنی برنامه‌ریزی برای درس‌ها و سرفصل‌هایی باید در هر رشته تدریس شود- از دست وزارت علوم خارج شود. به‌عبارت‌دیگر، متولی این امر نباید نهادی دولتی باشد و چند استاد دور هم جمع شوند و براساس توانمندی‌های خودشان برنامه درسی بنویسند. نوشتن این چارچوب‌های درسی باید با همکاری جدی و نظام‌مند با تشکل‌های معدنی، صنعت معدن، سازمان نظام‌مهندسی و امثال آن باشد و وزارت علوم نباید در این زمینه نقش چندانی نداشته باشد، زیرا وزارت علوم ارائه‌دهنده خدمات آموزشی است، بنابراین باید بداند هر حوزه چه خدمتی نیاز دارد و همان خدمات را ارائه دهد، نه اینکه خودش برنامه طراحی کند. به‌نظرمن، این بزرگ‌ترین چالش دانشگاه‌های ما است. برنامه‌ها و ساختار درسی ما در بخش معدن

نیاز به بازنگری جدی دارند، زیرا به نظر می‌رسد با آنچه باید باشد، تفاوت زیادی دارند. چطور ممکن است سرفصل دروسی که دانشجوی کارشناسی ما می‌گذرانند، با سرفصل دروس دانشگاه‌های دیگر دنیا تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد مشابهت داشته باشد؟ بنابراین باید دروس، خارج از چارچوب وزارت علوم و در همکاری گسترده با تشکل‌های معدنی ابتدا پایه‌ریزی شود. به‌ویژه اینکه از درون دانشگاه نمی‌توانیم آینده معدن را پیش‌بینی کنیم. برای آن درس طراحی کنیم. آینده معدن را صنعت معدن و دیگر صنایع رقم می‌زند. برای رفتن به‌سوی آینده هوش‌مصنوعی، بلاک‌چین، واقعیت مجازی، اینترنت‌اشیا، هوشمندسازی با تشکل‌های معادن و مباحث میان‌رشته‌ای، سنسورهای نرم و سخت و امثال آن مطرح است و دانشگاه‌ها باید به‌سرعت خود را برای آموزش آن مطالب آماده کنند. اگر در این زمینه غفلت کنیم و آموزش را به شیوه رایج ادامه دهیم، حداقل نیم‌قرنی از دیگران عقب‌تر می‌افتیم و این همان اتفاقی است که نظام آموزش عالی ما با کندی در این مسیر حرکت می‌کند.

## نگرش متفاوت شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به توسعه بازار؛

گروه خبر

اگرچه فعالیت شرکت توسعه آهن و فولاد

گل‌گهر منحصرا روی تولید آهن‌اسفنجی متمرکز شده، اما در نقشه استراتژیک این شرکت ورود به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا ترسیم شده است که از اتخاذ رویکرد توسعه سبد محصولات و افزایش سهم از بازار فروش حکایت دارد.

امروزه داشتن برنامه بلندمدت و با اهداف استراتژیک لازمه بقا و پیشرفت هر کسب و کاری است.

با توجه به اینکه استراتژی‌های توسعه بازار و توسعه سبد محصول، هر دو عواملی اساسی برای افزایش درآمد و سهم از فروش در بازار به شمار می‌آیند، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با نگاهی ویژه به این دو مقوله، چشم‌اندازهای بلند مدت برای تولید محصولات فولادی خاص و افزایش ظرفیت تولید آهن‌اسفنجی تا ۶ میلیون تن در سال را تعریف کرده است.

این شرکت با انجام تحقیقات بازار و حصول اطمینان از نیاز مشتریان و حلقه‌های پایین‌دستی و وابسته، پروژه فولادسازی و احیای مستقیم را در دستور کار قرار داده است و امید می‌رود که با بهره‌برداری از آن‌ها شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به جایگاهی ویژه در صنعت فولاد دست یابد.

در هر بنگاه اقتصادی و تولیدی، انتخاب استراتژی‌های متناسب با نوع فعالیت و جایگاه سازمان و در راستای اهداف و چشم‌اندازها، یکی از حساس‌ترین و حیاتی‌ترین اقدامات به شمار می‌آید. در واقع در پیش گرفتن راهبردهای متناسب با فضای رقابتی محیط کسب‌وکار امروز، چالش‌ها و پیچیدگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارد، زیرا استراتژی‌های رشد و ترقی سازمانی علاوه بر حفظ کیفیت و کمیت تولید، باید زمینه بهینه‌سازی هزینه‌های تولید، افزایش حاشیه سود و ارتقای جایگاه بنگاه اقتصادی را فراهم کنند.

استراتژی توسعه بازار و سبد محصولات از

جمله مهم‌ترین استراتژی‌های رشد سازمانی محسوب می‌شوند که شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با در نظر گرفتن آن‌ها به عنوان دو رویکرد راهبردی، در صدد قرارگیری در جایگاهی بهتر در زنجیره فولاد کشور و بازارهای داخلی و

صادراتی است.

اگرچه فعالیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر فعلا روی تولید آهن‌اسفنجی متمرکز شده، اما در نقشه استراتژیک این شرکت ورود

معاون وزیر صمت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: از ابتدای آبان‌ماه سال جاری اجرای طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی در استان یزد اجرا می‌شود. معاون وزیر صمت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، گفت: در پی اجرای موفقیت‌آمیز طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی کشور، استان یزد به‌عنوان پنجمین مقصد اجرای این طرح مورد پیمایش و عملیات زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی قرار می‌گیرد. علیرضا شهیدی با بیان این‌که طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور که در چارچوب توافقنامه سه‌جانبه بخش معدن طراحی و اجرا شده تاکنون در استان‌های خراسان جنوبی، کردستان، آذربایجان غربی، بخشی از استان‌های قم، مرکزی، اصفهان اجرا شده، تصریح کرد: باتوجه‌به نتایج چشمگیر اجرای این طرح از نظر سرعت تولید اطلاعات پایه و معرفی مناطق جدیدامیدبخش معدنی در کشور به‌منظور تکمیل چرخه اکتشاف،

## اخبار

## یزد؛ هفتمین مقصد اجرای طرح تحول اکتشاف ذخایر معدنی

آزمایشگاه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی (در صورت همکاری و مساعدت مجموعه مدیریتی استان و تأمین زیرساخت‌ها) از اولویت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور است که در استان یزد نیز روند حضور سازمان بر اساس اولویت‌های مذکور خواهد بود. لازم به ذکر است: بر اساس برنامه ارائه شده از سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و تصویب آن در کارگروه مشترک راهبری توافقنامه سه‌جانبه بخش معدن متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و معاونت معادن و فرآوری مواد وزارت صمت، معدن و تجارت (دفتر امور اکتشاف) اجرای گام اول طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی در استان یزد مشتمل بر ۲۶ پروژه زمین‌شناسی و ژئوشیمیایی از ابتدای آبان‌ماه سال جاری توسط متخصصان و کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اجرایی خواهد شد.

# برنامه‌ریزی هدفمند برای تحقق آرمان‌ها

فولاد نیز می‌شود و این هدف‌گذاری بلندپروازانه، رویکرد نوین و منحصربه‌فردی برای توسعه سبد محصولات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر محسوب می‌شود.

این رویکردها توسط بخش بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت از تمامی ابعاد و زوایا مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند و سپس گام‌های استراتژیک و مسیرهای محقق شدن برنامه کلی برای توسعه سبد محصولات مشخص می‌شوند.

پروژه احداث کارخانه مگامدول طوبی اولین گام شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در این راستا به شمار می‌آید که با راه‌اندازی این پروژه با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن آهن‌اسفنجی، ظرفیت تولید این محصول به ۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تن افزایش می‌یابد. در راستای احداث واحد فولادسازی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز در مرحله نخست ظرفیت تولید سالانه ۳ میلیون تن فولاد ایجاد می‌شود.

یکی از مهم‌ترین جنبه‌های توسعه این پروژه، ساخت محصولات کیفی و منحصربه‌فرد و قابل ارائه در بازارهای داخلی و صادراتی است که هم‌اکنون در داخل کشور امکان تولید آن‌ها نیست.

تولید محصولات خاص موجب می‌شود که نیاز کشور به این نوع محصولات تا حدود زیادی برطرف شود و واردات آن‌ها به طور قابل توجهی کاهش یابد. این امر از جنبه صرفه‌جویی ارزی برای واردات محصولات فولادی خاص نیز اهمیت دارد.

از سوی دیگر این اقدام شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر گام ارزشمندی در متنوع‌سازی سبد محصولات و افزایش درآمد برای این فعال

زنجیره فولاد به شمار می‌آید. بدون شک، فعالیت‌های ارزنده و توسعه‌محور شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در تکمیل زنجیره ارزش، نه تنها گامی اثربخش برای ارتقای جایگاه این شرکت و افزایش سهم آن از بازارهای داخلی و صادراتی محسوب می‌شود، بلکه در راستای محقق شدن اهداف تعیین‌شده برای صنعت فولاد کشور است.

البته این مهم در صورتی به ثمر می‌نشیند که نه فقط فولادسازان و فعالان زنجیره به دنبال توسعه محوری باشند، بلکه در ابعاد کلان نیز مشکلات و ریسک‌ها در حوزه تولید، فروش، ارزآوری، تأمین پایدار منابع و انرژی‌ها نیز برطرف شوند.



و حتی صادراتی برای این شرکت می‌گردد. به عبارت دیگر، توسعه بازار، بازاریابی، درک نیاز مشتریان و جلب رضایت آن‌ها مفاهیم درهم‌تنیده و به هم وابسته‌ای هستند که نمی‌توان آن‌ها را جدا از یکدیگر تصور کرد.

در هر صورت، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر برنامه‌های راهبردی توسعه بازار را محدود به جلب رضایت مشتری نمی‌کند و با انجام تحقیقات گسترده در بازار و بهره‌مندی از سایر استراتژی‌های رشد از جمله توسعه سبد محصولات در صدد افزایش سهم خود در بازارهای داخلی و صادراتی است.

همچنین شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در راستای فرهنگ مشتری مداری، جلب رضایت مشتریان و ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای خود و مشتریان دستورالعمل بخش بندی مشتریان بر اساس مدل RSVP را تهیه نموده و به منظور شناخت بیشتر جایگاه و ارزش مشتریان برای حفظ مشتریان وفادار و کلیدی و همچنین جذب مشتریان بالقوه بصورت فصلی به روز رسانی می‌گردد.

### پروژه‌ای برای افزایش سهم از بازار

هم‌اکنون آهن‌اسفنجی تنها محصول موجود در سبد محصولات این شرکت به شمار می‌آید اما در آینده ای نزدیک سبد محصولات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر شامل پایین دست زنجیره

در فهرست مشتریان عمده شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، شرکت‌های فولادمبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان جنوب، فولاد بوتیای ایرانیان و جهان فولاد سیرجان مشاهده می‌شود

که اغلب در زمره فولادسازان برتر کشور قرار می‌گیرند. این امر به وضوح بیانگر این مسئله است که محصولات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر از کیفیت لازم برای تأمین خوراک فولادسازان مطرح کشور برخوردار است، زیرا تاثیر کیفیت آهن‌اسفنجی مستقما در ساخت و تولید محصولات فولادی نمایان می‌شود.

بنابراین این شرکت، در راستای مشتری مداری با در نظر گرفتن فاکتورها و شاخص‌های مد نظر مشتریان مانند تأمین پایدار ماده اولیه، دارا بودن حداکثر فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی آهن‌اسفنجی، کیفیت را یکی از محورهای اصلی توسعه بازار قرار داده است.

این امر نه تنها منجر به جلب رضایت مشتریان فعلی می‌شود، بلکه کیفیت بالای آهن‌اسفنجی می‌تواند در شرایط پریسک صنعت فولاد و بعضا توقفات طولانی‌مدت خطوط تولید، بستر صادرات این محصول را نیز فراهم کند.

به زبان ساده، برنامه‌های شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر بر اساس رفع نیاز مشتریان و جلب رضایت آن‌ها پی‌ریزی می‌شود که این مسئله به نوعی منجر به گسترش و توسعه بازارهای داخلی

به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا ترسیم شده است که از اتخاذ رویکرد توسعه سبد محصولات و افزایش سهم از بازار فروش حکایت دارد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با سنجش و ارزیابی شرایط فعلی زنجیره فولاد، تجزیه و تحلیل ریسک‌ها، بررسی چالش‌های صنایع فولادی و همچنین روند تولید، سودآوری و تقاضای محصول در بازارهای داخلی و صادراتی، نسبت به ایجاد کانال‌های توزیع جدید و اضافه کردن محصولات با ارزش افزوده بالاتر در سبد محصولات اقدام کرده است.

رویکردهایی که می‌توانند تضمین‌کننده ارتقای جایگاه فعلی توسعه آهن و فولاد گل‌گهر و حرکت روبه‌جلوی این شرکت در توسعه صنعت فولاد کشور باشد.

### مشتری‌مداری و ارزش آفرینی

نگاهی به عملکرد شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که این فعال زنجیره فولاد همواره در فروش و عرضه آهن‌اسفنجی خوش درخشیده است. این شرکت با دیدگاهی حول محور بزرگترین عرضه‌کننده آهن اسفنجی توانسته است در سال جاری نیز با عرضه مستمر و پایدار این محصول در بورس کالا در تأمین مواد اولیه ۵۹ شرکت فولادساز قوس و القابی در کشور نقش بسزایی داشته باشد.

## رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران انتخاب شد

عنوان رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی انتخاب شد؛ سجاد غرقی و مهرداد اکبریان نیز پس از شمارش آرا به ترتیب در جایگاه نائب رئیس اول و دوم قرار گرفتند.

از شمارش آرا، رئیس و دو نائب رئیس این کمیسیون‌ها مشخص شد. در انتخابات هیئت رئیسه اتاق ایران چهارم شکوری به

شده. در انتخابات امروز کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، اعضای ۱۰ کمیسیون در محل اتاق ایران در انتخابات شرکت کردند و بعد

روز، ۲۹ مردادماه ۱۴۰۲ انتخابات هیات رئیسه ۱۰ کمیسیون تخصصی اتاق ایران برگزار و بهرام شکوری به عنوان رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی کشور انتخاب



#### عضو هیات ر‌ئ‌یسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

به گفته یکی از اعضای هیات رئ‌یسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در شرایطی که در همه دنیا وضع هر گونه مالیات بر صادرات ممنوع است، در ایران معافیت مالیاتی صادرکنندگان لغو شده و با محدودیت‌های تحمیل شده صادرکنندگان ملزم به پرداخت مالیات ۲۱ درصدی هستند. احمد دنیانور عضو هیات رئ‌یسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در برنامه کنکاش رادیو اقتصاد به وضع عوارض بر صادرات محصولات خام و نیمه‌خام زنجیره فولاد ایراد وارد دانست و در این باره گفت: در چند سال گذشته فروش نفت ایران در بازارهای جهانی با اختلال روبرو شد و این امر دولت‌ها را واداشت تا از منابعی دیگری غیر از نفت درآمذایی کنند، از جمله این منابع افزایش مالیات و افزایش عوارض صادراتی است. او تصریح کرد: وضع عوارض بر صادرات در اختیار دولت‌ها قرار گرفته تا از طریق آن بازار داخل را کنترل کنند.

#### مدیر عامل شرکت

#### سرمايه گذاري توسعه معادن و فلزات:

مهدی نجفی



به گزارش روزگار معدن مدیرعامل شرکت سرمايه‌گذاري توسعه معادن و فلزات در جریان بازدید وزیر صمت از نیروگاه گازی و خورشیدی شهید باکری سمنان اظهار داشت: این نیروگاه نخستین طرح از ۴۸ طرح پیشران اقتصادی در کشور است و ظرف کمتر از یک سال به بهره‌برداری رسیده است؛ وزیر محترم صمت از این پروژه بازدید کردند و احتمالا در سفر آینده رئیس محترم جمهور به عنوان اولین طرح از ۴۸ طرح پیشران اقتصادی افتتاح خواهد شد.

اردشیر سعدمحمدی افزود: در جریان این بازدید همچنین پروژه احداث دو واحد بخار در نیروگاه شهید باکری سمنان توسط وزیر صمت کلنگ‌زنی شد.

این نیروگاه ۳۴۰ مگاوات برق تولید می‌کرد و ۳۴۰ مگاوات جدید بر اساس این طرح پیشران اقتصادی در دو مدول ۱۸۶ مگاواتی با میزان ۸۶ میلیون یورو سرمايه‌گذاري راه‌اندازی شد.

امیدوار هستیم ۲ نیروگاه بخار بر روی دو مدول جدید سرمايه‌گذاري شود که میزان این سرمايه‌گذاري حدود ۲۸۰ میلیون یورو خواهد بود. بر این اساس با سرمايه‌گذاري که صورت می‌گیرد بالغ بر ۱۰۰۰ مگاوات برق تولید خواهد شد.

وی در ادامه گفت: برق تولید شده به سنگان، فولاد مبارکه اصفهان، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد قائنات، مپانه و برخی از شرکت‌های کوچک‌تر به فروش می‌رسد و امیدوار هستیم با سرمايه‌گذاري‌های صورت گرفته بتوانیم بخش بیشتری از برق مورد نیاز صنایع را تامین کنیم.

مدیرعامل «ومعدان» عنوان کرد: باتوجه به موقعیت نیروگاه جدید ارتفاع از سطح تراز دریایی در این منطقه ۱۸۳۰ متر است- باید راندمان را افزایش دهیم و اقتصادی‌تر عمل کنیم، سرمايه‌گذاري روی بخار باعث می‌شود

نه اینکه کسری بودجه را جبران کنند.

#### دامپينگ فولادی به حذف ايران از بازارهای جهانی می‌انجامد

دنیانور در ادامه توضیح داد: در همه دنیا برای افزایش درآمدها ارزی صادرات را تشویق و آن را از مالیات معاف می‌کنند اما در کشور ما حتی بر صادرات محصولاتی که مازاد بر نیاز داخل هم تولید شده عوارض سنگین وضع می‌شود. زمانی که تولید فولاد کشور دو برابر مصرف است، چاره‌ای جز صادرات آن باقی نمی‌ماند. او خاطر‌نشان کرد: ایران در سال گذشت ۱۸ میلیون تن محصولات زنجیره فولاد صادر کرد، حاصل این حجم از صادرات تحقق درآمد شش میلیارد دلاری برای کشور بوده است.مدیرعامل شرکت فولاد جنوب اضافه کرد: پس از وقوع جنگ روسیه و اوکراین صنعت فولاد ایران فرصت خوبی برای عرض اندام در بازارهای جهانی داشت اما صدور

# سرمايه گذاري چشم‌گیر “ومعدان” در صنایع معدنی

در سال گذشته ۸۰ میلیون تن سنگ‌آهن جدید اکتشاف شده که معادل ۲۵۰ میلیون دلار ارزش برجا است. نوید این را می‌دهم که در پی اقدامات اکتشافي جدید این شرکت در سال جاری به نتایج بهتری نسبت به سال گذشته دست یابیم.

سعدمحمدی افزود: با اقدامات انجام شده به اکتشافات خوبی در غرب کشور در حوزه سنگ‌آهن دست خواهیم یافت. سرمايه‌گذاري در کنسانتره سنگ آهن در بیجار و سرمايه‌گذاري در گندله قروه بیش از ۴۵ درصد پیشرفت داشته است.

همچنین سرمايه‌گذاري در مس جانجا در سیستان و بلوچستان را داریم که خوشبختانه عملیات معدنکاریش شروع شده و پیمانکار در حال کار است.

وی همچنین عنوان کرد: تفاهم‌نامه‌ای با ایمیدرو برای احداث یک کارخانه ۱۳۰ هزار تنی کنسانتره مس خواهیم داشت که به بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان سرمايه‌گذاري نیاز دارد.

مجموع سرمايه‌گذاري “ومعدان” که فقط مختص به خودش که دارد و برای اجرا برنامه‌ریزی می‌کند، بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان است.

این عدد اگر با قیمت‌های سنا در نظر گرفته شود بیش از ۳.۵ میلیارد دلار است. امیدواریم با به نتیجه رسیدن و اتمام این طرح‌ها در چند سال آینده هم برای سهامداران و هم برای کشور و اقتصاد ملی بتواند نقش بهتری را ایفا کنیم.

سعدمحمدی با اشاره به رشد سود “ومعدان” در سال جاری در مقایسه با سال گذشته گفت: امیدواریم در پایان سال ۱۴۰۶ سوددهی این مجموعه را با سرمايه‌گذاري‌ها به حدود یک میلیارد دلار ارتقا دهیم. این اتفاق باعث می‌شود که هم جایگاه بورسی ما و هم جایگاه صنعتی ما به لحاظ ارتقا شرایط مساعدی را طی کند، امیدواریم که به کمک تمامی پرسنل بتوانیم در آینده به این مهم دسترسی پیدا کنیم.



مجموع این اتفاق باعث شد که ما بتوانیم سرعت عملیات را برای اجرای این پروژه داشته باشیم.

وی درباره همکاری وزارت نیرو در اجرای این پروژه گفت: قطعاً هماهنگی لازم را با وزارت نیرو داشتیم؛ در ارتباط با این‌که نیروگاه وقتی راه‌اندازی می‌شود دیگر برقی قطع نشود، به همین دلیل برق به صنایعی مانند مبارکه که در تابستان دچار مشکل است و به صنایع دیگر مانند سنگان و گل‌گهر به فروش می‌رسد و خوشبختانه هماهنگی صورت گرفته است. امیدواریم برای نیروگاه بخار هم بتوانیم قرارداد را داشته باشیم که تامین پایدار و بدون قطعی باعث شود که

انگیزه‌های سرمايه‌گذاري را در این بخش افزایش دهیم.
وی در ادامه با اشاره به طرح‌ها و پروژه‌های شرکت سرمايه‌گذاري توسعه معادن و فلزات عنوان کرد: “ومعدان” در حال اجرای بیش از

### مقایسه روند قیمت فولاد صادراتی ایران و CIS

نکته مهم این است که با توجه به تفاوت آهنگ رشد این دو قیمت، فاصله قیمتی شمش CIS و فوب ایران به ۱۴ دلار بر تن معادل ۳ درصد کاهش یافته است. قیمت هر تن اسلب صادراتی CIS نیز در هفته گذشته در سطح ۴۵۸ دلار بر تن قرار گرفت که نسبت به هفته گذشته حدود ۲,۲ درصد رشد داشت اما همچنان از سطح ۴۶۰ دلار چند هفته پیش فراتر رفته است.

## معدن

سه‌شنبه **۲۱ مرداد ۱۴۰۲** • ۵ صفر ۱۴۴۵ • **۲۲ اوت ۲۰۲۳** •  سال ششم • شماره ۱۱۲۷

روى موج معدن

#### ناآشنایی دولتمردان با

#### بخش معدن

با اینکه فعالان حوزه زغال‌سنگ تازه به بازارها ورود پیدا کرده و با بحث آزادسازی قیمت‌ها سر و کله می‌زنند، اما بحث افزایش عوارض صادراتی باعث شد که همه مبادلاشتنان به هم بخورد. در حالی که قبلا فعالان این عرصه هیچ میلی به بابت عوارض به دولت پرداخت نمی‌کردند حالا باید به یک باره عوارض ۵ درصدی بدهند. اعداد و ارقام وقتی عجیب و غیرمنطقی می‌شد که بدانیم آنها حقوق دولتی ۲ درصدی پرداخت می‌کنند، اما این موضوع تنها به‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه‌ه محدود نشد بلکه تمامی بخش‌ها با افزایش عوارض ۴۰۰ درصدی شوکه شده بودند. به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که مسوولانی که بر سر امور معدنی هستند نه‌تنها نگاه کارشناسانه ندارند، بلکه نگران تولید هم نیستند! اما هر پنه این همه ندانم کاری را تنها و تنها معدنکار است که می‌دهد! بخش تولید در حوزه‌های مختلف معدن در این یک ماه اخیر یعنی از زمان اعلام افزایش عوارض ۴۰۰ درصدی تا لغو آن بیشترین دل‌نگرانی را از پلاتنکلیفی شرایط خود داشته است؛ تولیدکننده‌ای که قبلا مشکل تامین انرژی داشت و حالا به افزایش عوارض باید فکر می‌کرد! بنابراین متوجه می‌شویم که شرایطی که تولیدکننده تحت آن باید دست به تولید بزند به هیچ‌وجه مساعد نیست و فشارها از تمامی جهات بر فعالان معدنی وارد می‌شود. در واقع به این خاطر سر و صدای همه تولیدکننده‌ها درآمد که چنین عوارضی هیچ منطق و تناسبی با میزان درآمد و سود معادن نداشته. در این خصوص دبیر انجمن زغال‌سنگ با انتقاد از اینکه نگاه کارشناسی وزار تخانه ضعیف است، به «جهان‌صنعت» گفت: متأسفانه نگاه‌ها در وزارت صمت به طرز وحشتناکی ضعیف و غیر کارشناسی است و افرادی که در سمت‌های مختلف قرار دارند تجربیات لازم و دید درستی نسبت به معدنکاری ندارند. سعید صمدی ادامه داد: این در حالی است که در گذشته کسی که در وزارتخانه فعالیت می‌کرد با پروژه‌های معدنی آشنا بود و بیشتر موارد حوزه معدن را می‌دانست، او با اشاره به اهمیت این موضوع به مثالی اشاره کرد و گفت: بنده کارم را از سرپرست کارگاه شروع کرده‌ام تا به اینجا رسیده‌ام، بنابراین مشخص است که باید تلاش کرد و یک‌کسبه نمی‌توان به پستی دست یافت، چراکه نتیجه عدم اطلاع کافی از آن مقام تصمیمات اشتباهی می‌شود که در بحث عوارض شاهدش بودیم. او با ابزار استفسر گفت: متأسفانه همه بله قربان‌گو هستند و می‌خواهند چیزی بگویند که دولت خوشحال شود. دیگر به این‌کار ندارند که ممکن است تصمیم مربوطه عملی نباشد و باعث شود که حتی آبروی رئیس‌جمهوری برودا دبیر انجمن زغال‌سنگ با اشاره به تاثیر تصمیمات اشتباه بر تولیدکننده‌های حوزه معدن گفت: تولیدکننده‌ها این یک ماهی که بحث عوارض صادراتی مطرح بود، بیشترین فشارها را تحمل کردند. استرس اینکه بالاخره چه می‌شود؟ یک سری به فکر تعطیلی معدن خود بودند، چراکه کاری که حاشیه‌سود پایین داشته باشد یک

#### فولاد ایران به کجایمی‌رود؟

صادرات این محصولات در این سال به مقصد عمان از کشور خارج شد. بخش زیادی از ۲۱ درصد باقی مانده نیز به ترکیه، غنا و عراق صادر شد.

#### ■ سهم ۶۴ درصدی امارات و عراق از محصولات تخت ایران

مقصد بیشتر صادرات محصولات تخت فولادی از مبدا ایران در سال گذشته امارات و عراق بودند، این دو کشور سهمی به ترتیب ۳۶ درصد و ۲۸ درصد از صادرات محصولات تخت ایران را به خود اختصاص دادند. هشت درصد از این محصولات به افغانستان صادر شد و ۱۱ درصد به طور مشترک به بازار پاکستان و ارمنستان عرضه شد و ۱۷ درصد باقی مانده نیز به مقاصد دیگر رفت.

#### ■ صادرات ۶۰ درصدی محصولات طویل به عراق

در سال گذشته عراق مقصد ۶۰ درصد صادرات محصولات طویل فولادی کشور بود، ترکیه و ترکمنستان هر کدام سهمی هفت درصدی و ارمنستان سهمی پنج درصدی از صادرات محصولات طویل داشت. ۲۱ درصد دیگر نیز به مقاصد گرجستان، میانمار، عمان، امارات، پاکستان و نقاطی دیگر رفت.

قیمت اسلب صادراتی ایران بدون هیچ تغییری در همان سطح ۴۴۰ دلار بر تن باقی ماند.

فاصله قیمتی اسلب CIS و فوب ایران که در هفته گذشته به ۸ دلار یعنی کمترین میزان در سال جاری میلادی رسیده بود، با آغاز روند صعودی اسلب CIS به ۱۸ دلار بر تن معادل ۴ درصد افزایش یافته اما هنوز در سطوحی است که انتظار افزایش این فاصله می رود.

#### فولاد ایران به کجایمی‌رود؟

بررسی آمار مربوط به صادرات فولاد ایران حاکی از آن است که در سال گذشته عراق بیش از سایر کشورها متقاضی محصولات پایین‌دست زنجیره فولاد ایران بود و چین بیش از دیگر کشورها تمایل به خرید فولاد میانی کشور داشت. بنا بر داده‌های انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، این کشور در سال ۲۰۱۴، ۱ میلیون و ۱۹۹ هزار تن انواع محصولات تخت و طویل فولادی و ۷ میلیون و ۳۷۲ هزار تن محصولات میانی صادر کرد. این حجم از صادرات به کدام مقاصد ارسال شد؟ شرکت ملی فولاد ایران در گزارشی با عنوان «مطالعات طرح جامع فولاد کشور» مهم‌ترین مقاصد صادراتی انواع محصولات فولادی ایران را در سال گذشته تشریح کرده است.

#### ■ چین و اندونزی اصلی‌ترین مقاصد محصولات میانی

بنا بر داده‌های گزارش مطالعات طرح جامع فولاد کشور، بیشترین محصولات میانی زنجیره فولاد ایران در سال ۱۴۰۱ به چین و اندونزی صادر شدند و این دو کشور به ترتیب سهمی ۲۴ و ۲۲ درصدی از کل صادرات محصولات میانی از ایران داشتند. تایلند و امارات نیز هر یک ۱۲ درصد از صادرات محصولات یادشده را به خود اختصاص دادند و ۹ درصد از کل





## نقره؛ آینده اقتصاد فلزات گرانبها

از ابتدای عصر صنعتی، مصرف فلزات اعم از رنگین و غیر رنگین هر روز بیشتر از پیش بوده است، ضمن آنکه شتاب این رشد نیز سالانه افزایش یافته است.

در بین فلزات گرانبها، مصرف نقره - که بیش از ۵۰ درصد از مصرف آن در صنایع است، بیشتر از هر فلز دیگری در صنعت و تولید به صورت تصاعدی رشد داشته است چرا که خواص شیمیایی آن باعث می‌شود تا با سایر فلزات آلیاژ و ترکیب شود و رسانایی اش موجب شده تا در قطعات و بوردهای الکتریکی و کاتالیست‌ها نیز مصرف فوق‌العاده‌ای داشته باشد. نکته دیگر آنکه رشد تولید انرژی الکتریکی از نور خورشید، به دلیل سیاست‌گذاری سازمان ملل در اقی ۲۰۳۰ در استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر، مصرف نقره را به دلیل خواص و انعکاس فوق‌العاده آن در سلول‌های خورشیدی و سلول‌های فوتوولتائیک، افزون کرده است. تولید شیشه، فوتوگرافی، ایکس ری، سیستم‌های پرینت، لحم کاری، تولید رنگ، آینه‌ها، مواد شیمیایی با استفاده از نقره و ترکیبات آن امکان‌پذیر است. از یک سو، کل حقایق مذکور باعث شده که سرمایه‌گذاران بر روی واریانت‌های این عنصر از جمله ضایعات نقره، قرص و ساچمه‌های نقره، پلاک و شمش‌های نقره سرمایه‌گذاری کنند، و از سوی دیگر، نازل بودن نرخ نقره نسبت به سایر فلزات گرانبها از جمله طلا، پالادیوم و پلاتین، معاملات جهانی نقره را افزایش داده و با توجه به آنکه قوت این تقاضا در سال‌های آتی نیز باقیست، رشد نرخ نقره خارج از دسترس نخواهد بود. افزایش تقاضای مصرف نقره موجب شده است که بسیاری از سرمایه‌گذاران به صندوق‌های کالایی نقره ETF گرایش بیشتری پیدا کنند و این فلز سفید یک سرمایه‌گذاری امن در نسبد سرمایه‌گذاران و موجب حفاظت از اصل سرمایه ایشان در برابر ارزش‌های نقره و فروپاشی مالی سیستمی شده باشد.

جالب است توجه شود که تاکنون نزدیک به ۱.۵ میلیون تن نقره توسط بشر استحصال شده است و برخلاف طلا بخش عمده‌ای از آن دوباره بازیافت نشده و این مهم، موجب کاهش نقره‌ی توتال در دسترس در برابر طلا شده است. نکته اینجاست که با توجه به ارزش ذاتی طلا، تقریباً هر آنچه از طلا که تاکنون استحصال شده، هم اکنون در دسترس است، حال آنکه محصولات نقره با توجه به مصرف صنعتی آن شاید عموماً بازیافت شده باشند. از آغاز هزاره‌ی ۲۰۰۰، نرخ نقره از ۵ دلار در هر اونس به حدود ۵۰ دلار در سال ۲۰۱۱ نزدیک و امروزه در محدوده‌ی نرخ ۲۵ دلار نوسان دارد و این حقیقت نشان دهنده‌ی فاصله‌ی معنادار نرخ امروز با نرخ پیشینه‌ی این فلز ارزشمند است. طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۵، کسری تولید نقره به نسبت تقاضای آن تا سقف ۱۰ درصد از تولید را شامل می‌شد و این نکته نیز یکی از دلایلی است که موجب رشد قیمت نقره و لمس سقف قیمتی آن در این دوره شد. توجه به ذخایر طلا و نقره جهان و نیز محاسبات تولید حدود ۱۰ کیلوگرم نقره به ازای هر کیلوگرم طلای جهانی، نشان می‌دهد که قیمت نقره نباید کمتر از یک پانزدهم نرخ طلا باشد، حال آنکه به دلیل سیاست‌گذاری بانک‌های مرکزی به ویژه فدرال رزرو و نیز دولت‌ها برای کنترل نرخ ها، ارزش نقره گاهی اوقات به یک صدم نرخ طلا نیز تنزل یافته است و این نیز گواهی بر ارزش ذاتی این فلز در برابر سایر فلزات گرانبهاست و چنانچه این فنر فشرده شد رها شود، جهش قیمتی ۲ تا ۵ برابری نرخ نقره خارج از دایره محاسبات نخواهد بود. جالب است بدانیم که در محدوده زمانی سال ۲۰۰۶ حدود ۵ درصد از نقره‌ی تولیدی توسط سرمایه‌گذاران نگهداری می‌شد اما این نرخ در سال ۲۰۱۶ به حدود ۲۵ درصد رسید و سرمایه‌گذاران شیفته این فلز ارزشمند شده اند. البته به دلیل مختل شدن زنجیره تامین، تنگناهای مواد خام و هزینه‌های بالای انرژی، سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، به دلیل کندی تولید صنعتی، سننات خوبی برای فلز نقره و بسیاری دیگر از فلزات نبوده اند. کمبود نقره، حفظ شیوه زندگی مدرن را مختل خواهد کرد و تنها نفت خام است که کاربردهای صنعتی بیشتری نسبت به آن دارد، لذا با توجه به قیمت فعلی نقره و ویژگی‌های عنصری خاص آن، بعید است در آینده‌ی نزدیک کاهش تقاضای این فلز سفید را شاهد باشیم و به نظر می‌رسد. این نظریه میلیون فریدمن، اقتصاددان مشهور آمریکایی، که «فلز اصلی پولی در جهان نقره است، نه طلا» هر روز به واقعیت نزدیک‌تر می‌شود.

## معدن سومین صنعت مهم پادشاهی سعودی می‌شود

کاهش وابستگی بالای کشور به نفت و سوخت‌های فسیلی است. این پادشاهی نزدیک به ۲ میلیون کیلومتر مربع مساحت دارد که یکی از ۱۵ کشور جهان از نظر مساحت است و صنایع معدنی نسبتاً توسعه‌یافته‌ای نیز در آن دیده می‌شود. علیرضا توضیح می‌دهد که برای شروع این روند، عربستان سعودی در ژوئن ۲۰۲۰ قانونی را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در تجارت معدنی پادهی تصویب کرد. طبق گزارش اینوست سعودی این قانون که در ژانویه ۲۰۲۱ اجرایی شد، به کشور در اکتشاف منابع معدنی به ارزش حدود ۱.۳ تریلیون دلار کمک خواهد کرد. توسعه صنعت معدن پادشاهی منوط به معاملات و سرمایه‌گذاری خارجی است. قرارداد واله نشان دهنده اولین حضور پررنگ عربستان سعودی در معدن است و از طریق مناره مینرال سرمایه‌گذاری جدید بین صندوق سرمایه‌گذاری عمومی پادشاهی و شرکت معدنی

عمرو خاشقچی تاجر سعودی که بیش از ۴۲ است گج تولید می‌کند، در این باره عنوان کرد: معدن به سومین صنعت مهم در پادشاهی سعودی تبدیل می‌شود. کمبود شدید مواد معدنی حیاتی و استفاده از آنها در تولید تلفن‌های همراه، تسلیحات، خودروهای برقی و ... باعث شده تا سعودی‌ها به سمت سرمایه‌گذاری در این مواد معدنی بروند. به گفته وی عربستان سعودی اکنون به دنبال تصاحب سهام اقلیت در دارایی‌های معدنی جهان است که به مرور زمان به این کشور امکان دسترسی به منابع کلیدی مواد معدنی استراتژیک را می‌دهد. علی علیرضا مدیرعامل شرکت حاجی حسین و علیرضا در این باره گفت: کشور پادشاهی سعودی شروع به کشف پتانسیل ثروت معدنی خود کرده که در حال حاضر ارزش آن بین ۱.۳ تا ۱.۵ تریلیون دلار برآورد شده است. این یک کلید مهم برای

# پیش‌بینی ادامه روند نزولی قیمت لیتیوم

مهدی نجفی

قیمت لیتیوم چین طی هفته منتهی به پنجشنبه سوم آگوست ۲۰۲۳، به روند کاهشی خود ادامه داد و فعالان بازار به دلیل کاهش حجم تقاضای مصرف‌کننده، رویکرد نظاره‌گری (انتظار برای کاهش یا افزایش قیمت‌ها) را اتخاذ کردند.

به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت لیتیوم همچنان در بازار داخلی چین در حال کاهش است. به گفته منابع آگاه، رکورد معمول ایجاد شده قبل از آغاز فصل تعطیلات تابستانی، عامل دیگری برای کاهش قیمت این فلز در سطح جهانی بود. در ادامه گزارش سه سناریو احتمالی مبتنی بر کاهش قیمت لیتیوم در بازارهای جهانی یعنی ادامه روند کاهش قیمت لیتیوم چین به دلیل روند نزولی تقاضا و اتخاذ رویکرد نظاره‌گری در بازار، سرایت روند نزولی قیمت لیتیوم از بازار داخلی چین به بازارهای کشورهای شرق آسیا و احتمال کاهش قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی اروپا و ایالات متحده آمریکا قبل از آغاز فصل اوج عرضه و تقاضا پس از تعطیلات تابستانی به تفصیل بررسی خواهد شد. فعالان بازار با اشاره به رکود فعلی در بازار لیتیوم در چین، اعلام کردند که حجم معاملات به شدت کاهش یافته است و حتی پیشنهادها برای خرید نمک لیتیوم نیز به ندرت مشاهده می‌شود. این موضوع را می‌توان برگرفته از اتخاذ رویکرد محتاطانه توسط مصرف‌کنندگان در بازار تفسیر کرد. به نظر می‌رسد تاکنون خبری‌های مثبتی از این بازار که موجب تأثیری‌گذاری بر آن نشود، ارائه نشده است. در عین حال، قیمت لیتیوم کربنات برای قراردادهای آتی در بازار ژانویه ۲۰۲۴ در بورس آتی گوانگژو، حدود ۲۳۰ هزار یوان در هر تن در هفته ابتدایی ماه آگوست ۲۰۲۳ اعلام شد. فعالان بازار انتظار دارند که قیمت‌های بازار فیزیکی در آستانه ماه ژانویه ۲۰۲۴، تا حدود ۲۳۰ هزار یوان در هر تن کاهش یابد. یکی از معامله‌گران بازار لیتیوم در چین بیان کرد که هنوز جا برای کاهش بیشتر قیمت لیتیوم کربنات وجود دارد. یکی از تولیدکنندگان لیتیوم در چین با تأیید سخن این معامله‌گر، از اختلاف موجود بین قیمت‌های بازار فیزیکی و معاملات آتی به عنوان عاملی برای کاهش قیمت این فلز یاد کرد. یکی دیگر از معامله‌گران بازار لیتیوم در چین عنوان کرد: هرچه روند نزولی قیمت‌ها در بازار سرعت بیشتری به خود می‌گیرد، تمایل متقاضیان برای خرید کمتر خواهد شد؛ چرا که مصرف‌کنندگان تصور می‌کنند ممکن است قیمت‌ها کاهش بیشتری پیدا کنند.

بزرگ باتری در چین قصد دارند مقدار تولید باتری خود در ماه آگوست ۲۰۲۳ را کاهش دهند. برخی منابع دلیل این تصمیم را به کاهش تمایل تولیدکنندگان کاند در چین برای خرید نمک‌های

لیتیوم در بازار فیزیکی نسبت دادند. یکی دیگر از تولیدکنندگان لیتیوم در چین مطرح کرد: تولیدکنندگان کاند در چین به روند عرضه بلندمدت به مشتریان خود متکی هستند. از سوی دیگر، آن‌ها در تلاش هستند تا هزینه بالای تولید لیتیوم را از مشتریان خود دریافت کنند.

تولیدکننده لیتیوم دیگری با اشاره به رکود بازار هیدروکسید لیتیوم، به کاهش حجم تقاضا در بازار باتری نیکل کبالت منگنز (NCM) کاند اشاره کرد و افزود: دلیل این موضوع بر خلاف فلز لیتیوم، به نوسان قیمت آن مربوط نمی‌شود. بر همین اساس مصرف‌کنندگان مواد اولیه‌ای که حتی قیمت بازار فیزیکی آن پایین باشد را خریداری نمی‌کنند. فعالان بازار با اشاره به حجم عرضه کافی لیتیوم در بازار، اعلام کردند که این مساله بر قیمت‌های آن فشار بیشتری وارد می‌کند. ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹/۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده جهت عرضه در بازار فیزیکی چین، قیمت حدود ۲۵۰ هزار تا ۲۷۰ هزار یوان (۳۴۸۱۶ تا ۳۷۶۰۲ دلار) در هر تن در روز پنجشنبه سوم آگوست ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ۲۶۰ هزار تا ۲۸۰ هزار یوان ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۱۰ هزار یوان در هر تن کاهش داشت. همچنین ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت حداقل ۹۹/۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده جهت عرضه در بازار فیزیکی چین، قیمت ۲۴۰ هزار تا ۲۷۰ هزار

یوان در هر تن در روز پنجشنبه سوم آگوست ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ۲۶۰ هزار تا ۲۸۰ هزار یوان در هر تن ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار یوان در هر تن کاهش داشت.

### کاهش حجم تقاضا برای لیتیوم در بازار کشورهای شرق آسیا

برخی منابع آگاه به وضعیت بازار، به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که قیمت‌های لیتیوم در بازار کشورهای شرق آسیا طی هفته اول آگوست ۲۰۲۳، در آستانه تعطیلات تابستانی روند نزولی به خود گرفت؛ این در حالی است که روند نزولی مداوم در بازار لیتیوم چین، موجب افزایش فشار بر بازار لیتیوم کشورهای شرق آسیا شده است. یکی از تولیدکنندگان بین‌المللی لیتیوم اظهار داشت: تمایل و تقاضا برای لیتیوم در بین خریداران بسیار کاهش یافته است. این تولیدکننده پیش‌بینی می‌کند در چند هفته آینده، تعداد خریداران متقاضی لیتیوم در بازار اندکی با افزایش روبه‌رو شود.

یکی از مصرف‌کنندگان در کشورهای بازار کشورهای آسیای شرقی، در گفت‌وگوی خود با موسسه «Fastmarkets» با اشاره به ذخیره کافی لیتیوم هیدروکسید در انبارهای خود، عنوان کرد که تا پایان ماه آگوست ۲۰۲۳، به بازار فیزیکی جهت خرید این ماده معدنی رجوع نخواهد کرد. یکی دیگر از معامله‌گران بازار لیتیوم در چین، به کاهش حجم تقاضا برای نمک لیتیوم از سوی دو تولیدکننده بزرگ باتری در کشورهای شرق آسیا اشاره کرد. در همین حال، برخی فعالان بازار خاطرنشان



کردند که روند نزولی حاکم در بازار چین، بر قیمت هیدروکسید لیتیوم بیشتر از کربنات لیتیوم در بازار کشورهای شرق آسیا تأثیر می‌گذارد، زیرا قیمت هیدروکسید لیتیوم به نسبت کربنات لیتیوم در چین کاهش بیشتری را تجربه کرده است. گفتنی است در بازار داخلی چین، قیمت هیدروکسید کمتر از قیمت کربنات لیتیوم است. به گفته یکی از معامله‌گران بازار لیتیوم، قیمت هیدروکسید بیشتر از قیمت کربنات در بازار کشورهای شرق آسیا از بازار چین تأثیر می‌پذیرد. ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت ۵۶/۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل محصول بر روی عرشه کشتی در بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی در روز پنجشنبه سوم آگوست ۲۰۲۳، قیمت ۳۷ تا ۴۰ دلار به ازای هر کیلوگرم را نشان داد که نسبت به قیمت اعلام شده در روز معاملات دوم آگوست ۲۰۲۳ تغییر کمی نداشت، اما نسبت به قیمت ۳۷/۵ دلار به ازای هر کیلوگرم ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۰/۵ تا سه دلار به ازای هر کیلوگرم کاهش داشت. همچنین ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم کربنات با غلظت ۹۹/۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، وضعیت بازار، قیمت کربنات لیتیوم در حال حاضر بسیار رقابتی است و حجم مناسبی از آن توسط برخی از تاجران در هلند مورد مبادله قرار می‌گیرد. یکی از تولیدکنندگان لیتیوم فعال در بازار جهانی معتقد است که بازار لیتیوم در حال حاضر در وضعیت رکود قرار دارد. این تولیدکننده پیش‌بینی می‌کند حجم معاملاتی این فلز تا پایان تابستان سال جاری با روند افزایشی مواجه شود.

### صنعت فولاد آمریکا چه رویکردی در پیش گرفته است؟

به گزارش روزگار معدن به نقل از نوید صنعت نیوز، ایالات متحده آمریکا قرار است در سال جاری میلادی ۲.۵ میلیارد دلار که معادل درآمد خالص این کشور در سال گذشته است، را در جهت جایگزینی کوره‌های بلند قدیمی به سیستم قوس الکتریکی (EAFs) در صنعت فولاد هزینه کند. یکی از مزایای تغییر سیستم کوره بلند به قوس الکتریکی سازگاری با نوسانات تقاضای فولاد است و همچنین دی‌اکسیدکربن بسیار کمتری تولید می‌شود و می‌تواند در کاهش گازهای گلخانه‌ای مؤثر باشد. درحالی‌که سرمایه‌گذاری ایالات متحده آمریکا در تغییر سیستم کوره بلند به قوس الکتریکی در درازمدت بازدهی دارد؛ اما توجه خریداران سهام را به خود معطوف ساخته است. از سوی دیگر نگرانی در مورد اعتصابات احتمالی در بخش خودروسازی که در زنجیره پایین فولاد قرار دارد بر صنعت فولاد ایالات متحده تأثیر گذاشته است به‌گونه‌ای که جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا این هفته از کارگران اتحادیه خودروسازی و سه خودروساز بزرگ دیترویت درخواست کرده است تا قبل

### روسیه جای فولاد ایران در آسیای میانه را پر کرد

ایمن فعال معدنی معتقد است که کشورهای آسیای میانه زمینه مناسبی برای سرریز شدن محصولات روسی بود و چنین عملکردی، متأسفانه بازار فولاد ایران را در وضعیت بدی قرار داده است. حسین بختیاری با اشاره به تحریم فولادی روسیه توسط شورای اروپا و تأثیر آن در بازار صادراتی فولاد ایران اظهار کرد: با توجه به شرایطی که در حال حاضر در کشور وجود دارد، این اتفاق اصلاً فرصت خوبی نبود، چرا که محصولات روسیه به جای اینکه به اروپا بروند، در بازار آسیای میانه سرازیر شدند. وی گفت: همین اتفاق باعث شد بازار صادراتی ایران شدیداً در وضعیت بدی قرار بگیرد. در واقع، در بازار آسیای میانه محصولات فولادی روسیه زیر قیمت هستند و از طرفی، با توجه به ارتباطات خوبی که کشورهای این محدوده با روسیه دارند، تعرفه‌ای برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود؛ کما اینکه برای محصولات فولادی ایرانی تعرفه‌های زیادی وجود دارد.





