

روزگار معدن



گل گهر، رشد رادر «تولید اقتصادی» و «محصول صادرات محور» پیگیری کند

محمدرضا موقتی نیا، رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام اینکه پیشگامی شرکت سنگ آهن گل گهر برای توسعه زنجیره فولاد، جای خرسندی دارد، تاکید کرد: گل گهر مسیر رشد را در «تولید اقتصادی» و «محصول صادرات محور» پیگیری کند. همچنین از تیم یکپارچه، مصمم و جدی در گل گهر به دلیل رویکرد توسعه ای و اجرای طرح های مختلف در زنجیره فولاد تشکر می کند.

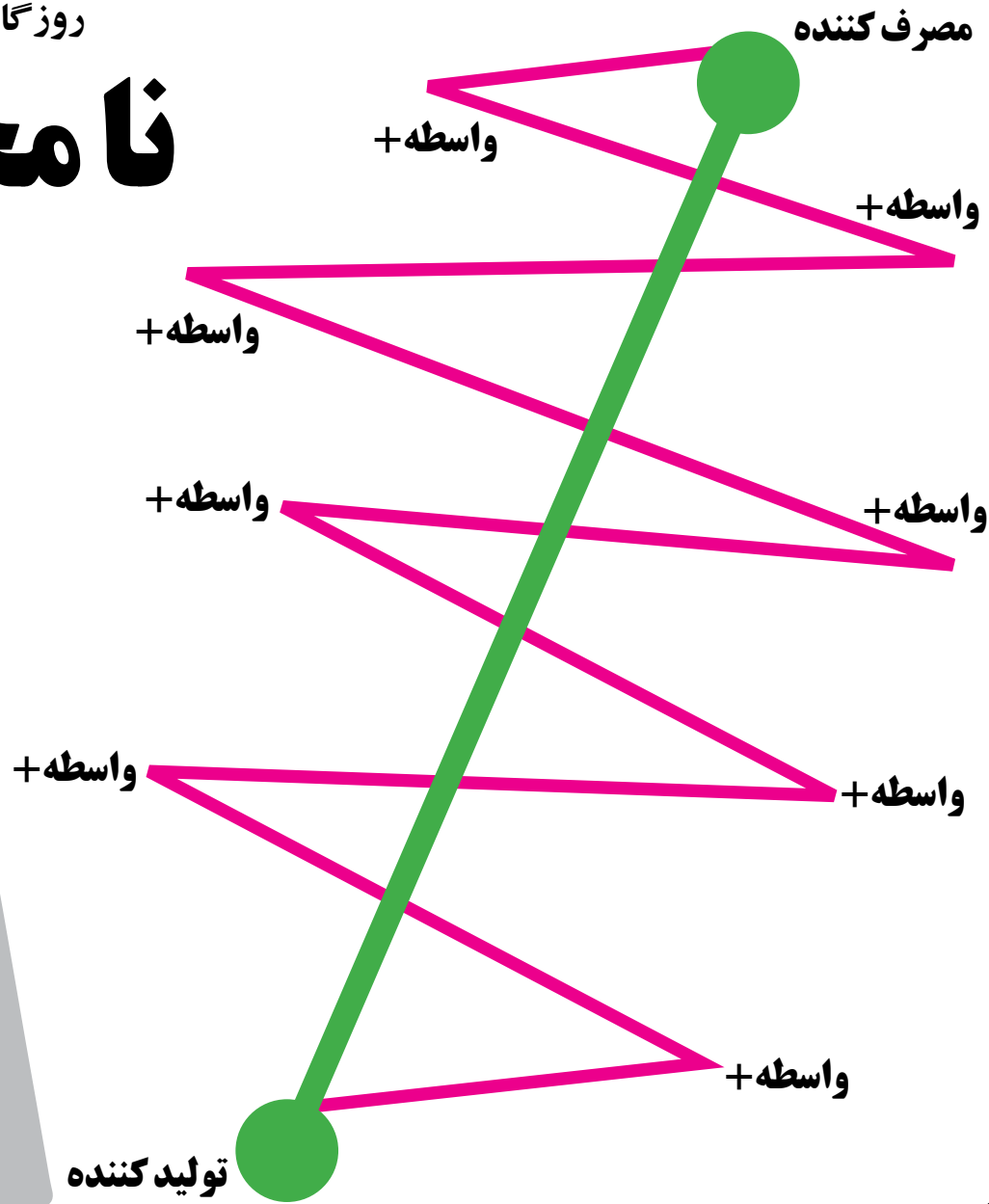
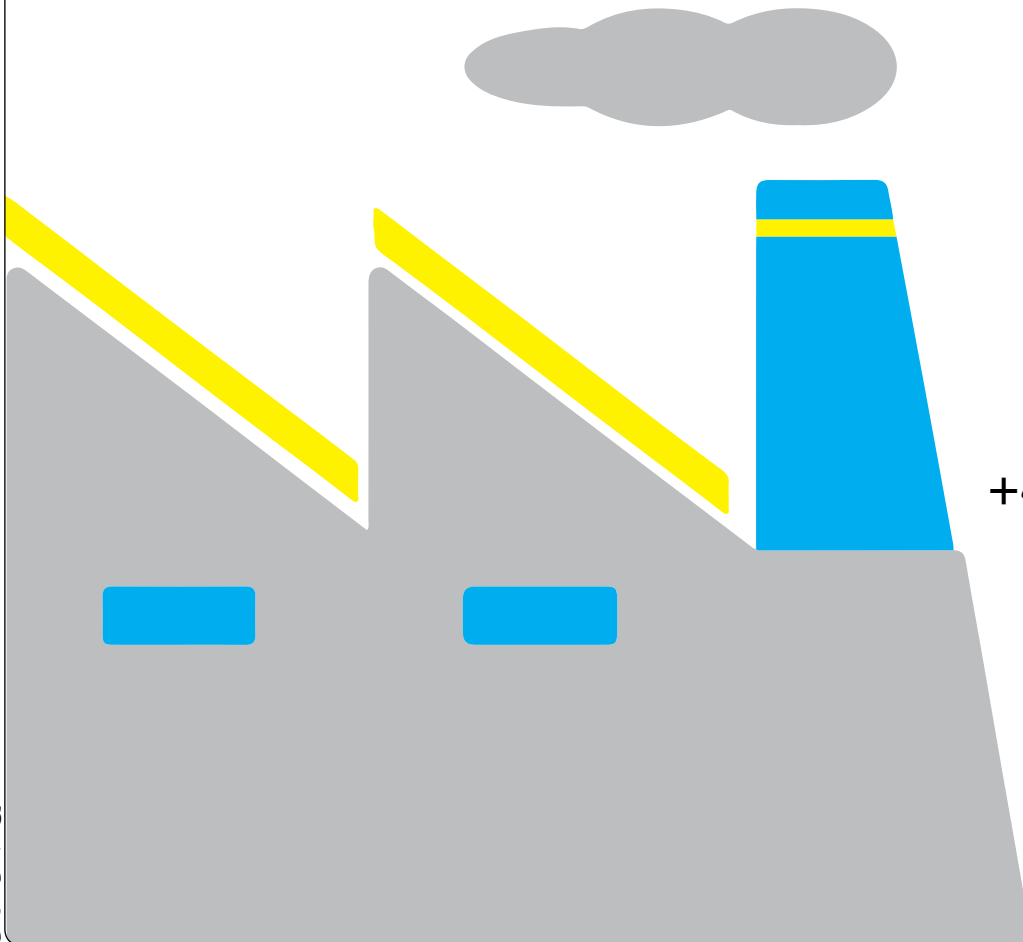


۹۳ درصد از اکتشافات معدنی بلا تکلیف رها شده است

محمدرضا پور ابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مولدسازی دارایی های دولت را راهکار مناسبی برای تامین منابع درآمدی بودجه سالانه قلمداد کرد و گفت: در فاز جدید مولد سازی باید به سمت بهره مندی از امکانات دولت در حوزه ذخایر نفت و گاز کشور که در برنامه هفتم توسعه منعکس شده است، برویم.

روزگار معدن؛ حضور واسطه گران و دلالان در صنعت فولاد را بررسی کرد

نا محسوس و تاثیر گذار



یادداشت ها	
۲	عمل گرایی راه پایداری
۳	حمایت در راستای توسعه زنجیره ارزش
۴	هدررفت سرمایه گذاری
۵	یک ماموریت معدنی
۷	ابزارهای نوین در صنعت نفت
۸	شفافیت در بورس کالا
تیرهای روز	
۵	شرکت های بزرگ برای خرید محصولات سبز به صف شدند
۵	تحقق جهان پاک
۶	سهم استان ها از حقوق دولتی معادن بررسی شد
۶	مفقوده و ناچیز

طرح: مهدی کاوه ای

IRAN CONMINE 2023

ایران کاغذ مین ۲۰۲۳

هفدهمین نمایشگاه بین المللی

معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی، و صنایع وابسته

17th International Exhibition for Mines, Mining, Construction Machinery & Related Industries & Equipment

۱۳ الی ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

4 - 7 November 2023

Tehran Permanent Fairground

021 - 74 50 1000 (30 Lines)

WWW.IRANCONMINE.COM

جهت ثبت نام به سامانه آنلاین مراجعه فرمایید:

WWW.BANIANONLINE.IR

نصرماتین

نکاتی برای بازار یابی موفق در صنایع

تعیین هدف

برای موفقیت در بازاریابی، باید هدف های واقع بینانه و مشخصی داشته باشید. هدفها بیان باید قابل اندازه گیری و قابل دستیابی باشند. مثلا افزایش درآمدها، افزایش تعداد مشتریان، یا افزایش آگاهی برند.

اهدافمند تبلیغات

تبلیغات مناسب و هدفمند برای جذب مشتریان بسیار مهم است. برنامه ریزی دقیق بودجه تبلیغاتی، انتخاب رسانه های مناسب و ارائه پیام های جذاب و قابل توجه به مخاطبان از جمله عواملی هستند که باید در نظر داشته باشید.

استراتژی بازاریابی

جمله بازاریابی، محتوا، بازاریابی تجربی، بازاریابی رویدادها، بازاریابی اجتماعی و غیره، بر اساس خصوصیات صنعت و مشتریان خود، استراتژی های مناسب را انتخاب کنید.

تحلیل بازار

ابتدا باید بازار مورد نظر خود را به دقت تحلیل کنید. شناخت مشتریان، رقبا، روندها و نیازهای بازار از جمله مواردی هستند که باید بررسی شوند. با تحلیل دقیق بازار، می توانید استراتژی های مناسبی را برای بازاریابی تعیین کنید.

تجربه مشتری

توجه به تجربه مشتری یکی از اصول اساسی در بازاریابی موفق است. سعی کنید تجربه خرید و استفاده از محصول یا خدمات شما برای مشتریان بهترین باشد. به بازخوردهای مشتریان گوش کنید و بهبودهای لازم را اعمال کنید.

تفکر خلاق

در بازاریابی، تفکر خلاق بسیار مهم است. به دنبال راه حل های نوآورانه و منحصر به فرد برای جذب مشتریان باشید. استفاده از روش های جدید و نوین مانند تبلیغات آنلاین، رسانه های اجتماعی، محتوای تحت وب و تجربه کاربری می تواند به شما کمک کند.

تحول دیجیتال

با پیشرفت فناوری، تحول دیجیتال در صنعت ها روخ می دهد. بررسی و اعمال روش های دیجیتال مانند تبلیغات آنلاین، بازاریابی محتوا، سئو و بیننده سازی و وبسایت می تواند به شما کمک کند تا بهتر دیده شوید و بازاریابی موفق داشته باشید.

روزگار معدن

روزگار معدن

طرح: مهدی کاوه ای

