



صنعت معدن تجارت

ویژه نامه جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران
دی ۱۳۹۷

ایران فولاد

1st National Conference
And Exhibition Of Iran Steel

جشنواره و نمایشگاه صنعت فولاد ایران



بزرگترین گردهمایی
تولیدکنندگان، تامین کنندگان،
بازرگانان و متخصصان
صنعت فولاد ایران

شرکت فولاد هرمزگان

پیشرفته ترین کارخانه فولادی کشور

پیشرو در بومی سازی



شرکت فولاد هرمزگان

۲۰-۱۷ دی ماه - تهران - برج میلاد - سالن A - غرفه a1



شرکت صنایع ورق های پوشش دار تاراز چهار محال

محصولات شرکت:

- کلاف گالوانیزه
- کلاف گالوانیزه رنگی (TOC)
- کلاف آلومینایز

نشانی: استان چهار محال و بختیاری شهرکرد، شهرک صنعتی، فاز توسعه (۳)
تلفن: ۳۱۰۰ (۰۳۸) / ۳۳۳۵۱۴۲۲-۶ (۰۳۸) www.Tarazmetal.com
فکس: ۳۳۳۵۱۴۲۶ (۰۳۸) sales@tarazmetal.com

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار می کند

بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان
و متخصصان صنعت فولاد ایران



۱۷ تا ۲۰ دی ماه
تهران برج میلاد

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

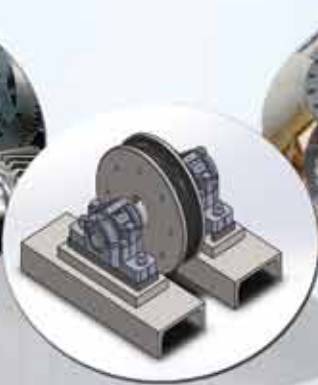
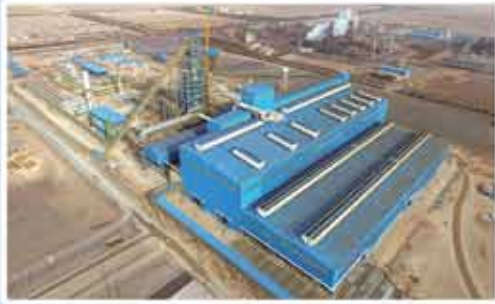


تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش
شرکت فولاد هرمزگان
HOSCO HORMOZGAN STEEL COMPANY

برج میلاد
سالن نمایشگاههای دائمی
سالن A غرفه A1



Chadormalu Mining & Industrial Co
بومی سازی محور توسعه پایدار چادرملو



بیش از یازده هزار قطعه بومی سازی شده
بیش از ۷۰۰ قطعه اعلام نیاز و در دست اقدام
فرصتی برای تامین کنندگان قطعات



Catalysts

- Research & Development
- Heterogeneous Catalysts
- Spent Catalyst Recovery
- Engineering & Technical Services
- Catalyst Handling



www.catalyst.ir
www.kharazmi-rt.com

شرکت گسترش فناوری خوارزمی

KHARAZMI TECHNOLOGY DEVELOPMENT



SABA FOULAD ZAGROS

Since: 2009

صبا فولاد زاگرس سها خاص

تولید کننده انواع میلگرد ساختمانی A3
در استان چهارمحال و بختیاری

- ◀ تولید محصول منطبق با استانداردهای ملی ایران
- ◀ تولید محصول صادراتی منطبق با استاندارد ASTM
- ◀ مجهز به پیشرفته ترین آزمایشگاه کنترل کیفیت محصول
- ◀ تکنولوژی روز دنیا در ماشین آلات خط تولید

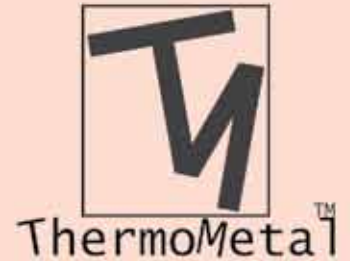


www.sabasteel.ir



شهرکرد، کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد - بروجن،
شهرک صنعتی سفیددشت، میدان صنعت بلوارصبا
تلفن کارخانه: ۰۳۸ ۳۱۴۱
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱ ۸۸۸۸۳۹۴۵

Factory: Sefid dasht Industrial Park, 35th Kilometer
of Shahrekord to Broujen Highway, Shahrekord, Iran.
Tel: +9838 3141
Sel Office: +98 21 88883945



دماسنجی کلیه فلزات مذاب Fe, Cu, Al, Pb, Sn



ترمومتر تماسی مذاب سرشار از نوآوری

فوق العاده دقیق
قیمت مناسب
طراحی خاص
مصرف کم باتری
ارتباط بیسیم
عیب یابی آنلاین
روشن شدن اتوماتیک
خاموش شدن اتوماتیک
و همچنان ادامه دارد



نمایشگر بیسیم



ترمومتر

دفتر مرکزی: تهران خیابان قائم مقام، مقابل تهران کلینیک، خیابان چهارم، پلاک ۱۲، واحد ۴



سرویس ۱: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶
سرویس ۲: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۷
سرویس ۳: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۸
تلگرام: ۰۹۱۰ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶

تلفن ۱: ۰۲۱ ۸۸ ۷۳۵ ۷۳۴
تلفن ۲: ۰۲۱ ۸ ۸۷۳۰ ۸۷۳
فکس: ۰۲۱ ۸۹۷ ۸۸۸ ۷۳
موبایل: ۰۹۱۲ ۱۳۵ ۲۳ ۲۶



www.DFK.CO.IR

گروه دانش بنیان پاترون (دارای گواهی نامه نانو مقیاس در تولید جرم نسوز)
تولیدکننده مواد مصرفی و نسوزهای صنعت فولاد

PATRON
G R O U P

محصولات تولیدی



کستینگ پات
(پودر ریخته گری)



پاترکس
(پودر پوشاننده سطح مذاب
در پاتیل و تاندیش)



N.F.PAT
(ماسه مجرای نازل)



گرین پات
(ملات کرومیتی و سفید)



پاتروکست
(انواع جرم های نسوز
متوسط، کم و بدون سیمان)

اقلام مصرفی فولاد سازی



ماسه الوینی EBT



لوله لنس



سیستم اسلاید گیت



تیوب مسی



نسوزهای پاتیل و تاندیش

دیگر محصولات تولیدی



دلتاپات
(دلتای کوره قوس
الکتریکی با جرم نانو باند)



الکوپات
(پوشش الکتروگرافیتی
جهت کاهش ضریب مصرف)



اینکوپات
(پودر قالب اینگات)



مولی پات
(روانکار صفحات
اسلاید گیت)



پات بلاک
(ول بلوک پاتیل و
پروس پلاگ)

PATRON
G R O U P
www.patron.group
info@patron.group

آدرس دفتر: تهران، ملاصدرا، کردستان شمال، بن بست یکم، پلاک ۸، طبقه ۱
آدرس کارخانه: یزد، شهرک صنعتی یزد، ۲۴ متری دهم، بوستان ۳۱
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۸۰۵۵۴



لجستیک و حمل و نقل صنعتی

شرکت حمل و نقل طارق با بیست و پنج سال سابقه توانایی ارائه خدمات به صنایع مختلف، پیمانکاران و بازرگانان فعال در حوزه فولاد، نفت و حفاری از جمله خدمات تأمین ادوات حمل، کشنده، تریلر و جابجایی محمولات سنگین و فوق سنگین (ترافیکی) را دارد. همچنین با امکانات انبارش صنعتی در استان خوزستان به منظور پاسخگویی به تقاضای جابجایی مواد اولیه، با توجه به ماهیت هر پروژه، امکان ویژه سازی حمل در فصول مختلف سال یا شرایط اقلیمی منطقه ای را دارد.

امکانات و توانمندی ها

- تأمین کشنده، تریلر و کمرشکن با امکان پرداخت کرایه حمل به صورت «پس از رسید» از مبدأ اهواز.
- ارائه خدمات مشاوره حمل و لجستیک صنعتی و امور گمرکی به صاحبان کالا جهت محمولات وارداتی و صادراتی.
- تحت پوشش کامل بیمه (خیانت در امانت، سرقت جزئی).
- حمل محمولات فله شامل گندله سنگ آهن.
- حمل آهن آلات شامل ورق، شمش، کویل، تیر آهن، میله گرد، کلاف، رول و ...
- حمل محمولات پروژه های و کیسه ای، قطعات و نگله های سنگین، قطعات کارخانه های فولادی.
- ارائه خدمات لجستیک جهت حمل محمولات فولاد صادراتی.
- ارائه خدمات انبارش صنعتی.
- ارائه گزارشات آماری و پیشرفت پروژه به صاحبان کالا بر اساس متدهای استاندارد.



تلفن: ۰۶۱-۳۳۸۳۲۶۰۶-۸
۰۹۱۲۳۲۱۱۸۱۳ - ۰۹۱۲۳۲۱۱۶۰۳
فکس: ۰۶۱-۳۳۸۳۲۶۰۹



اهواز- شهرک حمل و نقل کالا
خیابان اصلی پلاک ۳۰
کدپستی: ۶۱۴۳۱-۹۸۷۵۰



www.tareghtrans.com
Info@tareghtrans.com



حمایت از قطعه‌سازان داخلی اولویت اصلی «گل گهر»

سازندگان، باور به توان داخلی و اختصاص بودجه پژوهشی است. در چهار ماه اخیر تحت سیاستهای مدیریت محترم عامل شرکت گل گهر، کاهش هزینه های چشمگیری در نتیجه بومی سازی حاصل گردیده است. بعنوان نمونه برای اولین بار در کشور روکش سرد لاستیک دامپ تراک اجرا و نتیجه مطلوبی به همراه داشته است. این امر منجر به کاهش هزینه خرید لاستیک و جلوگیری از خروج ارز از کشور، کاهش توقفات دامپ تراکها بدلیل نبودن لاستیک و حفظ محیط زیست گردیده است. همچنین برای اولین بار در کشور، قطعات پمپهای بازیابی آب بومی سازی و در مقایسه با نمونه خارجی، تاکنون عملکرد بهتری داشته اند. قطعات دیگری نیز مانند خازن درایو فنهای گندله سازی و کلاچ سنگ شکن نیز ساخته شده اند و در مرحله ارزیابی قرار دارند. همچنین ولو اسلازی از نوع جاقویی نیز برای اولین بار در گل گهر بومی سازی و در مقایسه با نمونه های خارجی مانند orbinox عملکرد رضایتبخشی داشته اند. از سوی دیگر در راستای جلوگیری از موزای کاری، مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخلی شرکت گل گهر، اقدام به ایجاد کارگروه های مشترک با دیگر تولیدکنندگان محصولات فولادی نموده است. بعنوان مثال یک کارگروه مشترک با مدیریت بومی سازی شرکت گهر زمین ایجاد شده است و رولهای HPGR و گیربکس آن توسط شرکت گهر زمین در حال ساخت بوده و در صورت نتیجه مطلوب، شرکت گل گهر نیز اقدام به ساخت داخلی رولهای HPGR و گیربکس آن خواهد نمود.

خود را در ابتدا از بعد کیفیت و براساس پنج عامل نیروی انسانی (متخصص و تکنسین ماهر)، تجهیزات و تکنولوژی، مواد اولیه مناسب، سرمایه (اولیه و در گردش)، واحد R&D و آزمایشگاه مجهز ارزیابی نموده و نمره فنی میدهد و در صورتی که سازنده نمره کیفیتی مورد نظر را کسب نمود جهت اختصاص قطعه اقدام می نماید. اگر بعد از ساخت قطعه کیفیت آن مورد تأیید واحد بهره بردار قرار گرفت، ارزیابی سازنده از نظر بهای تمام شده شروع می گردد. بعبارت دیگر قطعه ساخته شده از نظر هزینه نیز بایستی قابل رقابت با مشابه خارجی باشد. براساس سیاست مدیریت محترم عامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت گل گهر در ریسک ساخت قطعات خرید خارج با سازندگان داخلی سهیم خواهد شد. نحوه سهیم شدن به این صورت است که سازنده ای که اقدام به ساخت قطعه خرید خارج نموده است، اگر قطعه ساخته شده از نظر کیفیت و بهای تمام شده قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی باشد، شرکت گل گهر تضمین خرید آن را خواهد داد و در صورتیکه قطعه ساخته شده توسط سازنده داخلی تأییدیه مربوطه را کسب ننماید، شرکت گل گهر در راستای جلوگیری از تحمیل کل ضرر به سازنده داخلی، هزینه مواد اولیه قطعه ساخته شده را تقبل خواهد نمود. مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخلی شرکت گل گهر نقشه راه خود را براساس دو مقوله کیفیت و بهای تمام شده قطعه پایه ریزی نموده است و اعتقاد دارد که شرط موفقیت بومی سازی، دادن فرصت خطا به

مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخلی پس از بررسیهای صورت گرفته و شناسایی کلیه دغدغه های ذینفعان مربوطه در زمینه قطعات یدکی منطقه گل گهر اعم از بهره برداران، کارفرما، سازندگان، مشاوران و... اقدام به تهیه نقشه راه خود نموده است. با توجه به بررسیهای صورت گرفته در حال حاضر گردش مالی سالیانه قطعات یدکی منطقه گل گهر و حوزه زنجیره فولاد به قیمت امروز رقم قابل توجهی می باشد و بخش اعظمی از بهای تمام شده محصولات زنجیره فولاد را شامل می گردد. همچنین با توجه به سند چشم انداز ۱۴۰۴ کشور پیش بینی می گردد این مبلغ به طرز چشمگیری افزایش یابد. در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از مبلغ خرید قطعات زنجیره فولاد از خارج از کشور تهیه می گردد. دو چالش اصلی بمنظور ساخت کامل این قطعات در داخل کشور عبارتند از: کیفیت قطعه و بهای تمام شده قطعه. در حوزه قطعاتی که از خارج از کشور خریداری می گردند، مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخلی موظف به شناسایی سازندگان براساس سیاست های مدیریت محترم عامل بوده و قطعات خرید خارج خود را پس از بررسیهای فنی و اقتصادی (هم از نظر کیفیت و هم از نظر بهای تمام شده) و در صورت تأیید امکان ساخت بمنظور بومی سازی به سازندگان داخلی معرفی می نماید و با تشکیل تیم های بازرسی حین ساخت متخصص و باتجربه و همچنین دادن فرصت خطا در راستای بومی سازی قطعه با کیفیت مطلوب کام بر میدارد. واحد مهندسی معکوس سازندگان

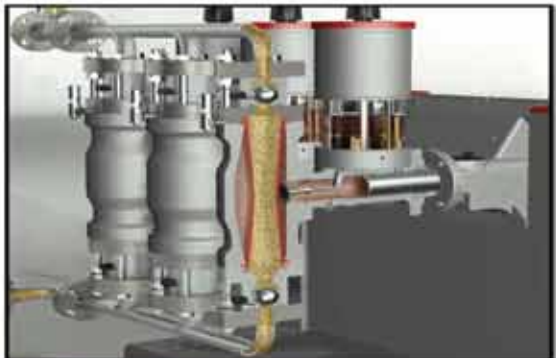
براساس سیاست مدیریت محترم عامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت گل گهر در

ریسک ساخت قطعات خرید خارج با سازندگان داخلی سهیم خواهد شد. نحوه سهیم شدن به این صورت است که سازنده ای که اقدام به ساخت قطعه خرید خارج نموده است، اگر قطعه ساخته شده از نظر کیفیت و بهای تمام شده قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی باشد، شرکت گل گهر تضمین خرید آن را خواهد داد و در صورتیکه قطعه ساخته شده توسط سازنده داخلی تأییدیه مربوطه را کسب ننماید، شرکت گل گهر در راستای جلوگیری از تحمیل کل ضرر به سازنده داخلی، هزینه مواد اولیه قطعه ساخته شده را تقبل خواهد نمود.



شرط موفقیت بومی سازی، دادن فرصت خطا به سازندگان، باور به توان داخلی و اختصاص بودجه پژوهشی است

نقشه راه مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخلی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، براساس دو مقوله کیفیت و بهای تمام شده قطعه پایه ریزی شده است



برای اولین بار در کشور روکش سرد لاستیک دامپ تراک اجرا و نتیجه مطلوبی به همراه داشته است. این امر منجر به کاهش هزینه خرید لاستیک و جلوگیری از خروج ارز از کشور، کاهش توقفات دامپ تراکها بدلیل نبودن لاستیک و حفظ محیط زیست گردیده است

در چهار ماه اخیر تحت سیاستهای مدیریت محترم عامل شرکت گل گهر، کاهش هزینه های چشمگیری در نتیجه بومی سازی حاصل گردیده است

برای اولین بار در کشور، قطعات پمپهای بازیابی آب بومی سازی و در مقایسه با نمونه خارجی، تاکنون عملکرد بهتری داشته اند.

برای اولین بار در کشور، خازن درایو فنهای گندله سازی توسط یک شرکت دانش بنیان بومی سازی گردید





SIMEX 2019

اولین نمایشگاه بین المللی زنجره نامین فولاد ماشین آلات و تجهیزات وابسته

۲۵ الی ۲۸ دیماه ۱۳۹۷
۱۰ صبح الی ۵ بعد از ظهر
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی کرمان

ستاد برگزاری:

۰۱۱-۳۲۴۳۵۹۱۰-۳۴
۰۳۴-۳۲۴۳۵۹۰۸

ARATTAFAIR.IR



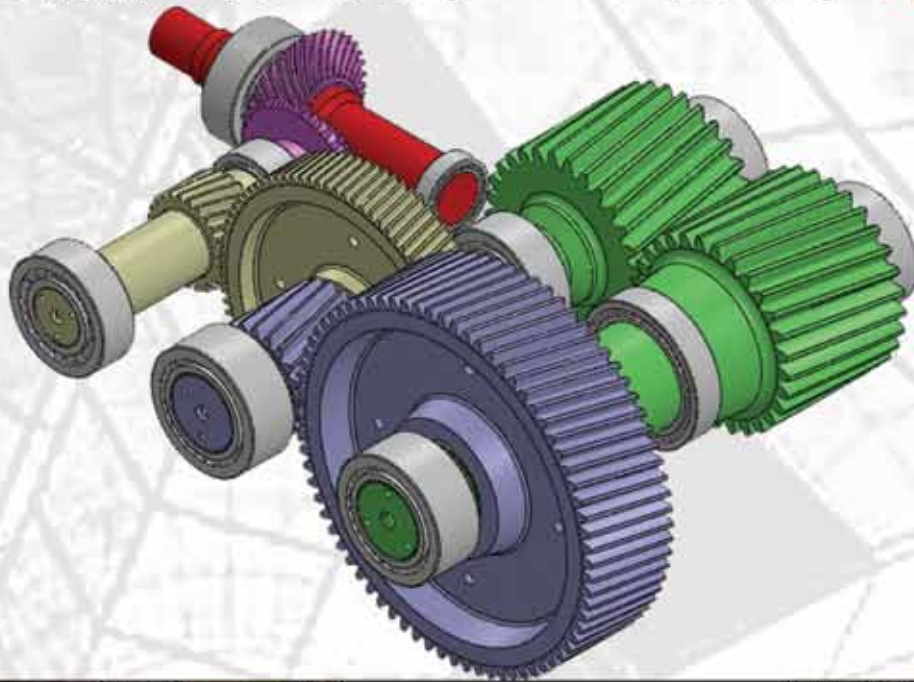


شرکت همکار گیربکس آسیا
سازنده گیربکس های صنعتی

HAMKAR GEARBOX ASIA COMPANY
Industrial Gearboxes Manufacturer

شرکت همکار گیربکس آسیا در صنعت فولاد

شرکت همکار گیربکس آسیا برای سالیان متمادی به عنوان حلقه ای از زنجیره صنعت نهایت سعی و تلاش مجموعه خود را با همکاری متخصصین و تکنسین های مجرب و بهره گیری از فن آوری های روز دنیا همراه با تجربیات و دانش کسب شده به کار گرفته است تا سهمی در پویایی صنایع کشور داشته باشد. برای انجام این امر مهم و در راه رسیدن به اهداف سازنده، توسعه پایدار و کمک به خود کفایی صنایع کشور، این مجموعه با برنامه ریزی مناسب و نیز کاربرد نرم افزارهای روزآمد در انجام اموری همچون طراحی (Designing)، ساخت (Manufacturing)، تعمیر (Repairing)، بازسازی (Overhaul) و بهینه سازی (Optimization) انواع گیربکس ها و چرخ دنده های مورد استفاده در صنایع فولاد همواره پیشرو بوده است. بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و مجرب، دارا بودن ماشین آلات مدرن و توان انجام مهندسی معکوس، انجام محاسبات دقیق فنی و تحلیل و شبیه سازی، این مجموعه را قادر به **ساخت** و **بومی سازی** تمامی تجهیزات و قطعات صنعتی گیربکس ها در کوتاه ترین زمان ممکن کرده است.



آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه خیابان بیستم، پلاک ۲۸ کدپستی: ۳۳۱۹۱۴۵۵۵۷
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۴۱۴۲ ، فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۴۱۳۱ ، فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۷۹۷۰

شرکت صنایع فولاد هیربد زرندیه

کارخانجات تولید محصولات فولادی شامل

بیلت، میلگرد، پروفیل، قوطی و لوله



Hirbod Steel

دفتر مرکزی: ایران، تهران، میدان صنعت (شهرک غرب)، خیابان شهید حسن سیف، خیابان زرافشان شرقی، پلاک ۷
تلفن: ۰۲۱۸۸۵۷۵۱۱۶-۲۵ ۰۲۱۴۳۹۸۰۰۰۰ شامل ۳۰ خط
داخلی: ۲۴۲ فکس: ۰۲۱۸۸۵۷۵۱۲۶
کارخانه: ایران، آزاد راه تهران - ساوه، کیلومتر ۸، شهرک صنعتی مامونیه، انتهای خیابان هشتم،
تلفن: ۰۸۶۴۵۲۵۰۰۰۰ فکس: ۰۸۶۴۵۲۵۰۰۰۹



Zarandieh Hirbod Steel Industry Co

Head Office: No.7, East Zarafshan St., Hassan Seif Ave, Sa'anat Sq. (Shahrak-e-Gharb) Tehran, Iran.

Tel: (+9821)43980000,

(+9821)88575116-25

EXT: 242 Fax: (+9821) 88575126

Factory: End of 8th St, Mamounieh Industrial Town, 80 Km of Tehran-Saveh Highway, Iran.

Tel: (+9886)45250000-8 Fax: (+9886)45250009

Website: www.hirbodsteel.com

E-mail: info@hirbodsteel.com, export@hirbodsteel.com
a.ghorbanpour@hirbodsteel.com, Instagram: [hirbodsteelco](https://www.instagram.com/hirbodsteelco)

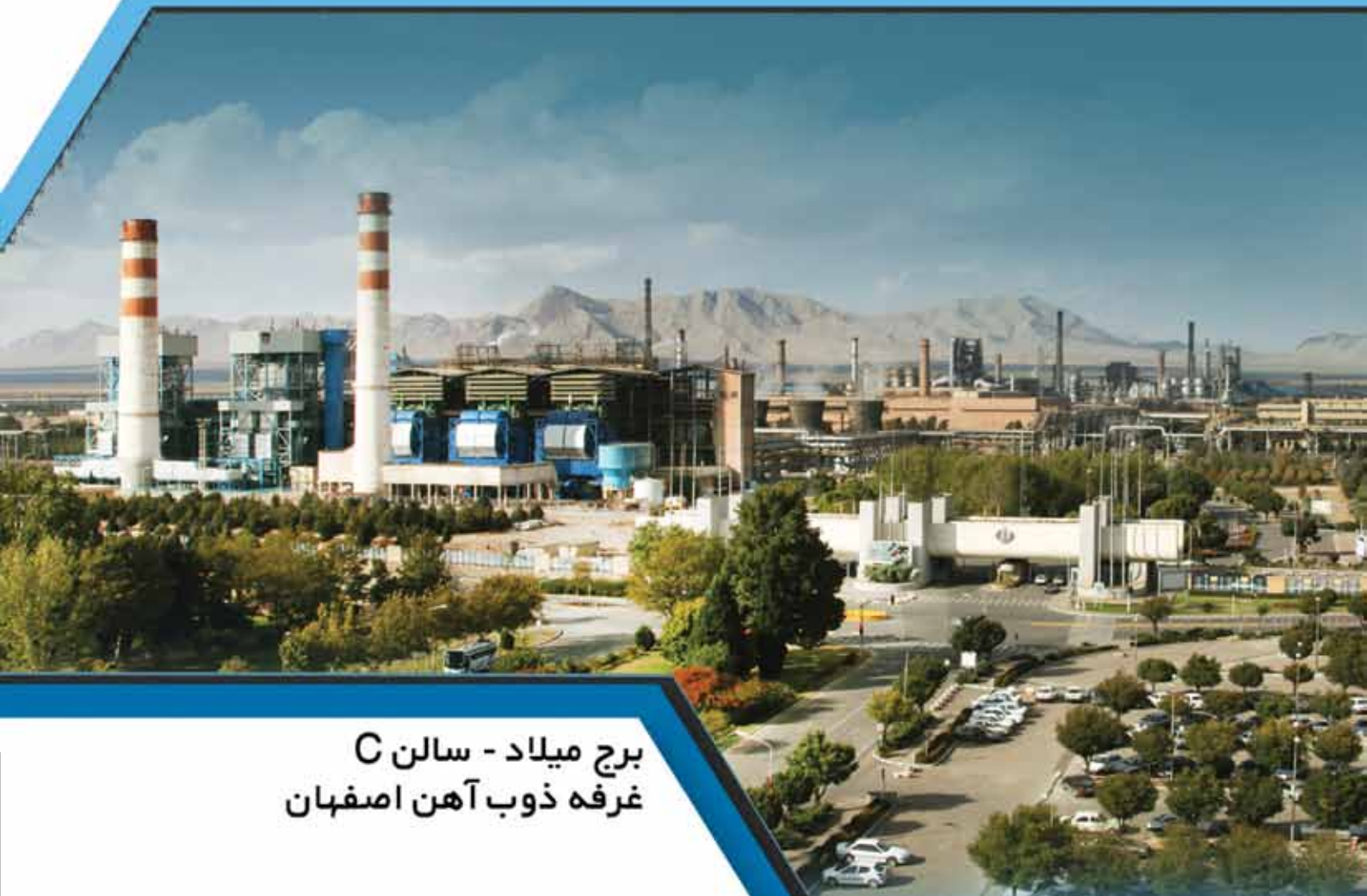
با محصولات ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان



ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، از کلیه سازندگان، تولید کنندگان، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش بنیان دعوت می‌نماید در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در برج میلاد سالن C از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ دی ماه جهت همکاری و تعامل در راستای بومی سازی و اقتصاد مقاومتی از غرفه این شرکت بازدید نمایند.



برج میلاد - سالن C
غرفه ذوب آهن اصفهان

بهار صنعت فولاد

شناسنامه



فهرست

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی **سمنت**
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
دبیر ویژه نامه‌ها: میلاد محمدی
فنی و هنری: مهدی نجفی
صفحه آرا: مجتبی مرادی‌نژاد
همکاران: محبوبه ناطق، سارا رشادی‌زاده، محبوبه قرمزچشمه، حسین جعفری، ثمن رحیمی‌راد، سارا اصغری و سیرانوش موسوی
ویراستار: شاپور پشاپادی
ناظر چاپ: بیژن بهادری
عکس: مهدی کاوه‌ای

بازرگانی: محمدرضا ابراهیمی، مجید مدنی، بهروز راعی
علی امیر تیموری، بهزاد ساسان‌پور، امیرحسین حبیبی
الیه بهرام

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه نامه‌ها: mag@smtnews.ir

- ۱۶ نقش پرنگ فولاد در ارزآوری.....
۱۷ کالایی حیاتی به نام فولاد.....
۱۸ تلاش یک ساله فولادی‌ها برای برگزاری گردهمایی بزرگ و همه‌جانبه فولادی‌ها ثمر داد.....
۲۲ حمایت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی.....
۲۳ بومی سازی قطعات و دستیابی به خودکفایی کامل در زنجیره تولید فولاد.....
۲۶ «بومی سازی»؛ در رأس اهداف شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز.....
۲۷ خودکفایی ایران در تولید چرخ‌دنده و گیربکس‌های صنعتی.....
۲۸ اوج درخشش MME با فناوری پرد.....
۲۹ بومی‌سازی توان برطرف کردن نیازهای موجود را دارد.....
۳۰ درخشش به سبک فولاد هرمزگان.....
۳۴ اعطای تندیس زرین صادرکننده نمونه غیرنفتی استان به فولاد خوزستان.....
۳۶ هدف ما تکمیل زنجیره ارزش و دسترسی به صنایع بالادستی و پایین‌دستی است.....
۳۸ جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد فرصتی برای دانش‌بنیان‌ها.....
۴۰ حامی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد هستیم.....
۴۲ توکا فولاد، نماد توسعه و نوآوری.....
۴۵ بومی‌سازی، یک الزام برای توسعه است.....
۴۶ بخشی از اقدامات ذوب آهن اصفهان در راستای بومی‌سازی و خودکفایی.....
۴۸ نوآوری به سبک دما فلز کیمیا.....
۴۹ برگزاری جشنواره‌ای از نوع نتیجه‌گرا.....
۵۰ بومی‌سازی بیش از ۹۵ درصد قطعات مورد نیاز شرکت فولاد امیر کبیر کاشان.....
۵۴ به دنبال بومی‌سازی ورق آلومینایز هستیم.....
۵۸ گوشه‌ای از توانمندی‌های فولاد شادگان.....
۶۰ دستاوردهای بومی خودمان را به جشنواره آوردیم.....



نقش پررنگ فولاد در ارز آوری

نقش صادراتی این صنایع کمک کرد. در این راستا می‌توان با ارتقای جایگاه فناوری نوین به رشد هر چه بیشتر صنعت فولاد چه در زمینه تولید و چه در زمینه صادرات کمک کرد.

باید این نکته را در نظر داشته باشیم که چنانچه این صنایع بخواهند در دنیای امروز رقابتی باقی بمانند و در مرزهای دانش حرکت کنند تنها راه بقا آنها استفاده از این فناوری‌ها خواهد بود. البته رشد فناوری‌ها و به تبع آن صنایع پیشرفته، وابسته به نیروی انسانی است که خوشبختانه ملت ایران بهترین جوانان نخه را پرورش و تربیت کرده است و امروز ایران از شرایط رشد این حوزه برخوردار است.

نشان می‌دهد روند صادرات محصولات فولادی رو به افزایش است و می‌توان با فعال‌تر کردن این بخش، درآمدهای ارزی کشور را افزایش داد. از سوی دیگر ما در زنجیره فولاد یک صد میلیون تن پروژه در دست اجرا داریم و در حال حاضر حجم تولید فولاد ما ۲.۵ برابر نیاز کشور است. این موضوع به معنای آن است که هنوز هم ظرفیت‌های نهفته برای صادرات بیشتر محصولات فولادی داریم و باید به درستی از آن استفاده کرد. نباید فراموش کرد که ارز حاصل از صادرات واحدهای پتروشیمی، فولاد و مس در نهایت برای تداوم تولید واحدهای تولیدی تزریق می‌شود و به همین دلیل هم باید با تمام توان به پررنگ‌تر شدن

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت: در فهرست برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، تکمیل زنجیره ارزش کلیه مواد معدنی به ویژه فلزات اساسی مانند فولاد از جمله برنامه‌ها و اهداف اصلی این وزارتخانه به شمار می‌آید. در مقابل نخستین انتظار دولت از واحدهای فولاد سازی آن است که در ارز آوری برای کشور اثرگذار باشند. نگاهی به آمارها گویای فعالیت خوب واحدهای فولادی در زمینه ارز آوری است. به عنوان نمونه براساس آمار، سال گذشته ۴.۵ میلیون تن صادرات فولاد داشتیم. علاوه بر این در هفت ماهه نخست نیز یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار محصولات فولادی صادر شد. این موضوع





کالایی حیاتی به نام فولاد

اکنون نقشه راه معدن، طرح جامع فولاد و سیاست‌های ایمیدرو روی میز است و اجرای این برنامه‌ها در راستای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به همفکری تشکل‌ها و بخش خصوصی نیاز دارد. با بخش‌های مختلف دولت برای کاهش مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی، مذاکرات لازم را انجام می‌دهیم. برنامه اصلی توسعه بخش معدن و صنایع معدنی با حضور بخش خصوصی است و معتقدیم با ورود تشکل‌ها و انجمن‌ها، تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها برای سازمان‌های دولتی راحت‌تر می‌گردد و در واقع تصمیمات کم‌اشتباه‌تر می‌شود. به عبارت دیگر هرچه شمار گردهمایی‌هایی‌ها بیشتر گردد، تصمیم‌گیری‌ها راحت‌تر می‌شود. به ویژه آنکه همکاری با بخش خصوصی و خصوصی‌سازی اولویت ایمیدرو برای تحقق اهداف توسعه‌ای معدن و صنایع معدنی است و به آن توجه ویژه‌ای داریم.

مهم‌ترین و حیاتی‌ترین کالاهای امروز ایران صنایع فلزی و فولاد است.

در همین راستا نیز نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در ایران برگزار می‌شود. مهم‌ترین هدف این جشنواره و نمایشگاه، ارائه قابلیت‌های صنعت فولاد، مطرح کردن نیازها و قابلیت‌سازی برای نیازها است که برپایه بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی است و با این رویکرد، ایمیدرو از جشنواره مذکور حمایت می‌کند. البته باید این جشنواره و نمایشگاه‌ها به سمت کاربردی کردن دانش بروند. این دست نمایشگاه‌ها باید به سمت حل مشکلات صنعت و ارتقاء جایگاه صنایع معدنی در اقتصاد کشور بروند.

نیاید فراموش کرد که بخش معدن و صنایع معدنی دارای مزیت رقابتی است و نقش پيشران و ارزش‌افزایی دارد که با استحصال مواد معدنی، می‌تواند سوددهی بالایی داشته باشد.

خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو:

نگاهی به بازار سرمایه نشان می‌دهد در حال حاضر صنایع و کانی‌های فلزی ۲۵ درصد از این بازار را تشکیل می‌دهند. به عبارت دیگر از ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه بورس، ۱۱ هزار میلیارد تومان آن به این حوزه اختصاص دارد و ۳۳ درصد سود بازار سرمایه متعلق به صنایع فلزی است. این موضوع نشان می‌دهد که صنایع فلزی به اندازه پتروشیمی‌ها تاثیرگذارند. بر همین اساس هم باید به نقش ارزش‌افزایی صنایع معدنی و فلزی در صنعت کشور بیشتر توجه داشت و با توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان، زمینه سودآوری حداکثری از معدن و صنایع معدنی را محقق ساخت.

از سوی دیگر صنعت فولاد طی سال‌های مختلف نشان داده که صنعت پیشتازی است و می‌توان روی آن حساب کرد. به عبارت دیگر یکی از





تلاش یک ساله فولادی‌ها برای برگزاری گردهمایی بزرگ و همه‌جانبه فولادی‌ها ثمر داد

وی ادامه داد: اکنون دستاوردهای قابل توجهی در داخلی‌سازی صنعت فولاد حاصل شده که وابستگی کشور به خارج را کاهش می‌دهد. با این حال، اطلاع‌رسانی لازم در این زمینه حاصل نشده و تلاش کرده‌ایم با برگزاری این جشنواره خلاء اطلاع‌رسانی را برطرف کنیم.

سبحانی بیان کرد: نرم‌افزاری با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی تهیه شده تا تولیدکنندگان بتوانند دستاوردهای خود را در آن درج کنند.

وی ادامه داد: پیشنهاد داده‌ایم یک روز به نام روز ملی فولاد نام‌گذاری شود و در صورت ثبت این روز، می‌توان همایش‌ها را با هم تلفیق کرد.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با محوریت ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی امروز آغاز می‌شود. این جشنواره فرصت شایسته‌ای است برای اینکه شرکت‌های فعال در صنعت فولاد کشور و صنایع مرتبط با این صنعت گردهم آیند و آنچه در زمینه بومی‌سازی در اختیار دارند را به اشتراک بگذارند. روزگار معدن در گفت‌وگو با دبیر این جشنواره و یکی از



آشنایی فولادسازان با ظرفیت‌های داخلی عنوان کرد و گفت: قصد داریم با این رویداد، بانک اطلاعاتی برای بهره‌گیری فولادسازان آماده کرده و سیستم ارتباط میان تامین‌کنندگان و فولادسازان را برقرار کنیم.

وی پیش از این نیز گفته بود: از یک سال پیش به دنبال برگزاری جشنواره‌ای برای به نمایش گذاشتن دستاوردها و توانمندی‌های تولیدکنندگان و سازندگان صنعت فولاد از فنی مهندسی تا تامین‌کنندگان قطعه بوده‌ایم.

۱۷ دی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و شماری از مقامات عالی کشور برگزار می‌شود.

این آیین از ساعت ۹ صبح در محل نمایشگاه‌های برج میلاد و با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، جعفر سرقینی معاون معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهدی الیاسی معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت فناوری ریاست جمهوری، محمود نیلی رئیس دانشگاه تهران و جمعی از رؤسای تشکلهای زنجیره فولاد برگزار می‌شود.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، ۱۷ تا ۲۰ دی ۹۷ در محل نمایشگاه‌های برج میلاد برگزار می‌شود و در آن از دستاوردهای صنعت فولاد در حوزه بومی‌سازی نیز رونمایی خواهد شد.

تلاش یک ساله برای برگزاری این گردهمایی بهرام سبحانی، رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران را با هدف





خلیفه‌سلطانی گفت: برای تولید برخی تجهیزات فولادی در داخل کشور، نیاز به ایجاد خط تولید جدید است. در تعیین تقاضا برای این قطعات باید یکپارچگی ایجاد شود و تولید آن به یک شرکت خاص واگذار شود تا از نظر اقتصادی به صرفه باشد. نمونه‌ای از این تجهیزات، مرتبط با انتقال مواد است. دبیر جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در ادامه اظهار کرد: موضوع دیگری که در زمینه بومی‌سازی حائز اهمیت است، انتقال داده‌هاست. ممکن است دو شرکت فولادی از یک چالش مشابه با دو راهکار متفاوت عبور کنند. در این رویداد این فضا ایجاد می‌شود که این راهکارها و داده‌های مرتبط با آنها با یکدیگر مبادله شوند و آن شرکتی که موفق‌تر بوده، داده‌های خود را به سایر شرکت‌ها انتقال دهد. همه این کارها در زیرمجموعه آنچه جای می‌گیرد که کارگروه‌های بومی‌سازی در صدد انجام آن هستند و در نهایت همه آنها با هدف غلبه بر وابستگی به خارج از کشور انجام می‌شود.

خلیفه‌سلطانی اظهار کرد: این کارگروه ۳ ماه پیش تشکیل شد و برپایی آن مبتنی بر نیاز به تامین تجهیزات است. در واقع با افزایش دو برابری نرخ ارز و مشکلاتی که در نقل و انتقال ارز به دلیل تحریم‌ها وجود دارد، واردات صرفه اقتصادی ندارد و تولید داخلی مقرون به صرفه‌تر است. ما باید تحریم را از تهدید به فرصت تبدیل کنیم.

وی درباره انتخاب برج میلاد به عنوان محل



حضور دارند. به طور مثال در کارگروه تجهیزات مکانیک، نمایندگان فنی این رشته در کارخانه‌های فولادسازی، آن را تشکیل می‌دهند. موضوع‌هایی مانند برق و اتوماسیون و ابزار دقیق، نسوز، سیالات، تجهیزات هیدرولیک، تجهیزات انتقال مواد، مواد اولیه و مواد مصرفی و توسعه فناوری نیز فعالیت سایر کارگروه‌های این تشکل را تشکیل می‌دهد. این کارگروه‌ها دائمی هستند و فعالیت آنها فقط به این جشنواره و نمایشگاه اختصاص ندارد.

وی افزود: یکی از اهداف برگزاری این رویداد این است که میان متقاضیان و تامین‌کنندگان محصولات شرکت‌های فولادی، امکانی برای ارتباط ایجاد شود. در این رویداد، تامین‌کنندگان می‌توانند به صورت رقابتی، خود را معرفی کنند که در نتیجه این اتفاق، بومی‌سازی پدیده‌ای رقابتی و به دنبال آن اقتصادی باشد.

شرکت‌کنندگان، انگیزه‌هایی را که این جشنواره و نمایشگاه مبتنی بر آنها شکل گرفته، تشریح می‌کند.

□ فرصتی برای انتقال داده‌ها

سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفت‌وگو با ویژه‌نامه، استقبال شرکت‌های فولادی و صنایع مرتبط را از شرکت در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، بسیار خوب عنوان کرد و در این باره افزود: در این رویداد ۷ تا ۸ هلدینگ که از سرآمدان صنعت فولاد ایران به شمار می‌آیند، شرکت می‌کنند و چنین رویدادی نشان از آن دارد که همگی بر ضرورت آن با وجود برگزاری رویدادهای مشابه آگاه هستند. از جمله این شرکت‌ها، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و مجموعه‌هایی از جمله گل‌گهر، چادرملو، میدکو و کاوه پارس هستند. این مجموعه‌ها تولید ۹۰ درصد از صنعت فولاد کشور را در اختیار دارند و در این نمایشگاه حاضر هستند. علاوه بر اینها، شرکت‌های خصوصی هم برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی ادامه داد: این رویداد بیش از اینکه یک نمایشگاه باشد، حاصل کار تشکلی با عنوان «بومی‌سازی» است که در صنعت فولاد شکل گرفته است. در این تشکل ۸ گروه کاری وجود دارد که به پشتوانه آنها این رویداد برگزار می‌شود. برپایی این تشکیلات، یک اقدام دائمی است که کارشناسان فنی همه شرکت‌های فولادی در آن

بالادست و هم پایین دست حضور دارند گفت: برای مثال در بالادست، شرکت‌های گل گهر و چادرملو و در پایین دست، شرکت‌های نوردی بخش خصوصی با کوره‌های القایی که ذوب و نورد دارند، شرکت کرده‌اند. در نمایشگاه‌های دیگر به لحاظ اینکه بومی سازی، معطوف به کارخانه‌های بزرگ بود، شرکت‌های دیگر کمتر حضور داشتند اما در نمایشگاه ملی فولاد، تمام شرکت‌ها می‌توانند حضور یابند.

وی از حضور چشمگیر شرکت‌های کوچک و بزرگ در این جشنواره خبر داد و گفت: واحدهای تولیدی زیر ۱۰۰ هزار تن هم از نمایشگاه استقبال کرده‌اند. در جشنواره، موضوع بومی سازی مطرح است و بزرگ و کوچک بودن شرکت‌ها چندان مطرح نیست. شرکت‌های بزرگ برای ارائه دستاوردهای خود و شرکت‌های کوچک و استفاده از دستاورد شرکت‌های دیگر می‌توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: توجه ما در نمایشگاه بر این موضوع بوده که تا جایی که امکان دارد، غرفه‌های نمایشگاه کوچک‌تر طراحی شوند و فضا برای حضور همه شرکت‌ها وجود داشته باشد تا شرکت‌کنندگان بیشتری در نمایشگاه حضور یابند. بخشی از جامعه هدف ما، شرکت‌های تامین‌کننده‌ای هستند که دانش‌بنیان به‌شمار می‌روند و ممکن است کوچک هم باشند. با همکاری معاونت علمی و فناوری، این شرکت‌های دانش‌بنیان را شناسایی کرده‌ایم. از ۱۶۰۰ شرکت دانش‌بنیانی که در کشور وجود دارد، حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ مورد مرتبط با فولاد هستند و از آنها دعوت کردیم. بسیاری از این شرکت‌ها در نمایشگاه حضور خواهند داشت.



البته این کار و استقبال از نمایشگاه، وظیفه انجمن تولیدکنندگان فولاد را سنگین می‌کند.

وی افزود: این نمایشگاه یک زمینه بومی سازی دارد. چنین زمینه‌ای را در نمایشگاه‌های فولادی که سال‌های گذشته برگزار شد، شاهد نبوده‌ایم. موضوع این است که از تاسیس نخستین کارخانه فولادی بیش از ۵۰ سال می‌گذرد اما از شرکت‌هایی که در زمینه بومی سازی فولاد فعالیت کرده‌اند، قدردانی نشده است. این خلأ احساس می‌شد و انجمن صنفی باید در این زمینه، اقدام می‌کرد.

البته گفته می‌شود ممکن است سخنرانی‌های این جشنواره با دیگر جشنواره‌ها همپوشانی داشته باشد اما سخنرانی‌های این جشنواره در راستای بومی سازی خواهد بود که در آن نیاز تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان فولاد دیده می‌شود. وی معتقد است: اگر حوزه‌های دیگر در این زمینه جشنواره یا نمایشگاهی برگزار می‌کنند باید ادغام شوند و برگزاری آن را بر عهده نهاد یا بخشی قرار دهند که در این حوزه تخصصی کار می‌کند تا نتایج آن را پیگیری کند.

یعقوبی با بیان اینکه، در زنجیره فولاد، هم

برگزاری این رویداد توضیح داد: در روز نخست برگزاری این نمایشگاه قرار است جشنواره‌ای هم برگزار شود. برگزاری این جشنواره از اهداف مهم ما است و سال‌هاست در صدد برگزاری رویدادی این چنین بودیم تا اصحاب فولادی کشور را یک روز از سال مورد تشویق قرار دهیم. برج میلاد، هم سالن اجتماعات بزرگی برای برگزاری جشنواره و هم فضای کافی برای استقرار غرفه‌ها در اختیار ما قرار می‌داد.

او در نهایت گفت: ما به طور کامل اطمینان داریم که برگزاری این جشنواره در سال‌های آینده هم استمرار پیدا کند. نمایشگاه تا نمایشگاه در مسیر بومی سازی به پیش می‌رویم و اهداف خود را در این زمینه تعمیق و رشد می‌دهیم.

■ دو تفاهنامه، دو رونمایی

جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با هدف بومی سازی در صنعت فولاد، فردا در برج میلاد برگزار خواهد شد تا شاهد تعامل بیشتر بین تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان در این صنعت باشیم. ۸ کارگروه در بخش‌های مختلف هدایت این نمایشگاه را بر عهده خواهد داشت و نتایج آن را نیز دنبال خواهند کرد. وحید یعقوبی، دبیر اجرایی جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در گفتگو با خبرنگار ویژه نامه گفت: استقبال از جشنواره و نمایشگاه بسیار خوب است و بسیاری از شرکت‌های بزرگ فولادی و بخش خصوصی از برگزاری آن استقبال کرده‌اند. در چند سال گذشته، چنین گردهمایی در کارخانه‌های فولادی بی‌نظیر بوده که مدیران عامل و مدیران ارشد کارخانه و مدیران بازرگانی در آن حضور داشته باشند. در حقیقت جمعی از خانواده فولاد گردهم خواهند آمد که برای خود انجمن قابل توجه است.



نیز مورد قدردانی قرار می‌گیرند. این، برنامه روز نخست است.

دبیر اجرایی جشنواره ملی فولاد در ادامه افزود: در نمایشگاه، غرفه‌های هدایتگر طراحی شده‌اند که افراد متخصص، آنها را هدایت می‌کنند. علاوه بر این، حدود ۲۰ تا ۲۵ کارگاه آموزشی داریم که هم برای فولادی‌ها و هم برای تامین‌کننده در نظر گرفته شده‌اند تا بین آنها بحث و تبادل نظر شود. موضوع دیگر نیز توسعه فولادهای آلیاژی خواهد بود که در این ۴ روز برگزار می‌شود. همچنین معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه فن بازار را برگزار می‌کند که در این برنامه حدود ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان و مرکز دانشگاهی حضور خواهند داشت و نیازهای صنعت فولاد و ایده‌های دانش‌بنیان خود را مطرح می‌کنند. به علاوه اینکه معاونت فناوری موضوع‌هایی را با شرکت فولاد مبارکه بررسی کرده تا از شرکت‌های دانش‌بنیان برای فولاد مبارکه حمایت کند.

وی از پیگیری برنامه‌های این جشنواره در روزهای بعد خبر داد و گفت: تفاهمنامه‌هایی که در جشنواره و نمایشگاه به امضا می‌رسند، پس از نمایشگاه از سوی کارگروه‌هایی که ایجاد شده‌اند، پیگیری می‌شوند. همچنین ممکن است کارگروه‌هایی برای مصرف‌کنندگان پس از نمایشگاه ایجاد شوند تا بومی‌سازی با بیشترین توان به نتیجه برسد. سعی می‌کنیم پس از نمایشگاه هر ۶ ماه یک همایش دوره‌ای برگزار کنیم تا نتایج بومی‌سازی ارائه شوند و دریابیم آیا این نمایشگاه منجر به بستن قرارداد شده است؟ در حقیقت هدف ما از برگزار نمایشگاه این است که تعدادی قرارداد بین تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان از دل آن بیرون بیاید.

خداداد غریب‌پور رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) سخنرانی خواهند کرد. البته به جز سخنرانی، چندین برنامه تفاهمنامه‌ای نیز خواهیم داشت. در آن روز، شاهد تفاهمنامه بین انجمن تولیدکنندگان فولاد با صندوق نوآوری و شکوفایی و فولادسازان خواهیم بود که در این تفاهمنامه، تامین‌کنندگانی که صلاحیت‌شان برای تامین‌کنندگی از سوی این صندوق به تایید برسد، برای حمایت مالی به این صندوق معرفی خواهند شد. این صندوق، از شرکت‌های دانش‌بنیان و تامین‌کنندگان به لحاظ وام و ضمانت‌های بانکی حمایت می‌کند. یک تفاهمنامه دیگر نیز بین انجمن تولیدکنندگان فولاد با مرکز تحقیقات و فناوری مواد معدنی برای بومی‌سازی بسته خواهد شد.

وی ادامه داد: برنامه دیگر ما در این روز، رونمایی از نسخه دوم و الکترونیک اطلس ملی فولاد ایران است که با همکاری انجمن تولیدکنندگان فولاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو تهیه شده است.

یعقوبی افزود: یک رونمایی دیگر از بانک اطلاعاتی تامین‌کنندگان زنجیره آهن و فولاد کشور خواهیم داشت که در زمینه بومی‌سازی و توسعه فناوری است. در انتها نیز آیین قدردانی از برگزیدگان جشنواره را خواهیم داشت که با محوریت بومی‌سازی انتخاب شده‌اند. علاوه بر تامین‌کنندگان، بومی‌سازی را در چند بخش مورد ارزیابی قرار می‌دهیم؛ یک بخش مربوط به محصولات فولادی است یعنی اگر برخی شرکت‌ها محصولی را بومی کرده باشند، مورد قدردانی قرار می‌گیرند. تامین‌کنندگانی که خط تولید را بومی‌سازی کرده‌اند و شرکت‌هایی که در زمینه تامین قطعات و تجهیزات بومی‌سازی کرده‌اند

دبیر اجرایی جشنواره ملی فولاد در ادامه تاکید کرد: در انجمن فولاد، کارگروه‌هایی با عناوین نسوز، مکانیک، سیالات، برق و ابزار دقیق، تحقیق و توسعه، تجهیزات انتقال مواد، مواد مصرفی و فناوری و مهندسی را ایجاد کرده‌ایم تا نتایج نشست‌های شرکت‌ها را پیگیری کنند. مدیران و متخصصان شرکت‌های فولادی چندین جلسه دور همدیگر جمع شده‌اند و این کارگروه را ایجاد کرده‌اند تا نیازهای فولادی‌ها در قالب این کارگروه‌ها با دید بومی‌سازی بررسی شود. این نیازها بررسی می‌شوند و با توجه به فضایی که در نمایشگاه در نظر گرفته شده است، با عنوان میزهای تخصصی هدایتگر می‌شوند تا به رابطه تعاملی بین دو طرف تامین‌کننده و مصرف‌کننده و در نهایت به انعقاد قراردادهایی بین دو طرف برسند.

یعقوبی با بیان اینکه نکته‌ای که این نمایشگاه را از سایر نمایشگاه‌ها متمایز می‌کند این است که بسیار ساختارمند پیش خواهد رفت تاکید کرد: هدف ما این نیست که تنها ۴ روز نمایشگاه برگزار شود. در حقیقت، هدف نمایشگاه این است که آغازی باشد برای اینکه بومی‌سازی را در زنجیره فولاد به پیش ببریم. اگر بومی‌سازی هدفمند را دنبال کنیم باید در قالب یک ساختار انجام شود. از همین رو در قالب این کارگروه‌ها، موضوع بومی‌سازی را پیش می‌بریم. هر یک از این کارگروه‌ها یک مدیر دارد که در کارگروه بومی‌سازی انجمن فعالیت خواهند کرد. وی با اشاره به اینکه چه برنامه‌هایی برای روز جشنواره در نظر گرفته شده تاکید کرد: در روز نخست جشنواره، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی در مجلس شورای اسلامی و





مُجتمع
فولاد
مُبارکه

۹۵۹



حمایت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی

به همین منظور در رویکرد خرید اقلام موردنیاز شرکت فولاد مبارکه تغییری صورت گرفته است. در حال حاضر اگر کسی اعلام کند که تجهیزات را بومی‌سازی کرده، فولاد مبارکه، در صورت تأیید ارزیابی عملکرد و کیفیت آن، محصول را خریداری می‌کند؛ اما از این پس با تغییری که در رویکرد فولاد مبارکه به وجود آمده، در نمایشگاه دی‌ماه لیست نیازمندیها در بخش‌های مختلف اعلام می‌شود و اگر شرکتی ایده ساخت و تأمین هریک از این اقلام را داشته باشد و ایده موردپذیرش قرار گیرد، فولاد مبارکه در تأمین مالی و ریسک اجرای این پروژه شریک می‌شود و نقش شتاب‌دهنده را برای این استارت‌آپ‌های فنی ایفا می‌کند.

در همین راستا هیات داورى متشکل از استادان دانشگاه و مهندسان مجرب فولاد مبارکه تشکیل شده است. این هیات وظیفه داورى و غربالگری ایده‌های دریافتی را بر عهده خواهد داشت. پروژه‌هایی که هیات داوران تأیید می‌کنند به سیستم قرارداد دارد و مالی فولاد مبارکه معرفی میشوند تا سرمایه‌گذاری لازم، بسته به ابعاد پروژه صورت پذیرد و چنانچه پروژه به نتیجه برسد، قرارداد خرید محصول به صورت تضمین شده با تأمین‌کننده مذکور منعقد خواهد شد. جان کلام اینکه شرکت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی حمایت می‌کند.



از نمونه تلاش‌های صورت گرفته در راستای این رویکرد می‌توان به عزم فولاد مبارکه برای راه‌اندازی یک واحد نورد گرم در شرکت فولاد هرمزگان، مشابه نمونه موجود در فولاد مبارکه، ظرف چند سال آینده اشاره کرد.

همچنین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد که با مشارکت شرکت فولاد مبارکه در دی‌ماه برگزار می‌شود از دیگر نمادهای این رویکرد فولاد مبارکه در بومی‌سازی است. در فضای استارت‌آپ‌ها بحثی به نام شتاب‌دهنده داریم به این معنی که گروه‌های جوان دارای ایده ممکن است از توان مالی و مدیریتی کافی برای اجرای این ایده‌ها برخوردار نباشند؛ به همین جهت شتاب‌دهنده‌ها به این افراد کمک مالی می‌کنند و در صورتیکه ایده آنها موردپذیرش قرار گیرد، در ریسک مالی ایجاد این پروژه‌ها شریک میشوند.

حمیدرضا عظیمیان - مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان: بیش از ربع قرن از افتتاح شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگترین دستاوردهای صنعتی جمهوری اسلامی ایران می‌گذرد. در طول این سال‌ها این شرکت که مولود انقلاب اسلامی است به بزرگترین فولادساز خاور میانه و شمال آفریقا بدل شده است. با بررسی تاریخچه فولادسازان موفق جهان در می‌یابیم که بیشتر این شرکت‌ها پس از پشت سر گذاشتن دوران راه‌اندازی و توسعه به دنبال دستیابی به علم ساخت و راه‌اندازی کارخانجات فولاد رفته و تبدیل به مرجعی در صنعت فولاد شده‌اند.

اکنون در آستانه چهل سالگی پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، بزرگترین فولادساز کشور به بلوغ خود رسیده است؛ از این رو باید علاوه بر تولید فولاد و نقش‌آفرینی در بومی‌سازی تجهیزات موردنیاز این صنعت، برای ساخت کارخانه‌های فولادسازی برنامه‌ریزی کند. امروز بخش عمده‌ای از قطعات و تجهیزات موردنیاز کارخانه‌های فولاد در کشور بومی‌سازی شده‌اند و با بومی‌سازی باقیمانده قطعات موردنیاز صنعت فولاد شرکتی مانند فولاد مبارکه، خواهد توانست ساخت و راه‌اندازی یک کارخانه فولاد را در هر نقطه‌ای از ایران انجام دهد. این حرکت بسیار بزرگی در فولاد مبارکه است و اتفاقی ميمون و مبارک خواهد بود.



اقدامات وسیع شرکت فولاد مبارکه اصفهان بومی سازی قطعات و دستیابی به خودکفایی کامل در زنجیره تولید فولاد

ابلاغ می شود بلافاصله قابل اجراست و خارج از روال عادی انجام خواهد شد. دستیابی به فناوری ساخت کارخانجات فولاد با تأکید بر نهادینه کردن دانش و فناوری ساخت

کمیته بررسی و ارزیابی نیازهای شرکت در شرایط تحریم و اجرای اقدامات مورد نیاز در راستای اهداف نظام و منافع ملی است. به خاطر داشته باشیم مواردی که در این کمیته تصمیم گیری و

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در جلسه کمیته مدیریت شرکت با اشاره به شرایط تحریم و لزوم حفظ روند تولید از تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی در شرکت خبر داد و گفت: هدف از تشکیل این





مُجمع
فولاد
مبارکه

اجرای این پروژه را در نظر گرفت؛ زیرا انجام این پروژه در شرایط موجود برای شرکت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ضمن این‌که راه‌اندازی واحد نورد گرم مشابه نمونه موجود در فولاد مبارکه در شرکت فولاد هرمزگان، ظرف چند سال آینده انجام می‌شود.

■ شرکت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی حمایت می‌کند

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با مشارکت شرکت فولاد مبارکه در دی‌ماه گفت: رویکرد فولاد مبارکه بومی‌سازی است. در فضای استارت‌آپ‌ها بحثی به نام شتاب‌دهنده داریم. به این معنی که گروه‌های جوان دارای ایده ممکن است از توان مالی و مدیریت کافی برای اجرای این ایده‌ها برخوردار نباشند؛ به همین جهت شتاب‌دهنده‌ها به این افراد کمک مالی می‌کنند و در صورتی که ایده آنها مورد پذیرش قرار گیرد، در ریسک مالی ایجاد این پروژه‌ها شریک می‌شود.

وی با اشاره به تغییر صورت‌گرفته در رویکرد

بومی‌سازی شده است گفت: باید باقیمانده قطعات موردنیاز صنعت فولاد نیز بومی‌سازی شود تا فولاد مبارکه خودش بتواند ساخت و راه‌اندازی یک کارخانه فولاد را در هر نقطه‌ای از ایران انجام دهد. این حرکت بسیار بزرگی در فولاد مبارکه است و اتفاقی می‌مونه و مبارک خواهد بود. مهندس عظیمیان با تأکید بر اجرای پروژه نورد گرم ۲ گفت: باید همه راهکارهای ممکن برای

ز
روابط سازمان با
کارکنان باید براساس
رابطه منطقی صورت
پذیرد و باید در مقابل
کار خوب و کار بد
عکس‌العمل مناسب
داشته باشیم و این عین
عمل به امر به معروف و
نهی از منکر است

کارخانه فولاد بخش بعدی سخنان مهندس عظیمیان بود. وی در این خصوص گفت: اکنون در آستانهٔ چهل‌سالگی پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور و خاورمیانه به بلوغ خود رسیده است؛ از این رو باید علاوه بر تولید فولاد و نقش آفرینی در بومی‌سازی تجهیزات موردنیاز این صنعت، به ساخت کارخانه‌های فولادسازی نیز همت گماریم. وی با اشاره به این‌که بخش عمده‌ای از قطعات و تجهیزات موردنیاز کارخانه فولاد در کشور



به ابعاد پروژه صورت پذیرد. چنانچه پروژه به نتیجه برسد، قرارداد خرید محصول به صورت تضمین شده با تأمین کننده مذکور منعقد خواهد شد.

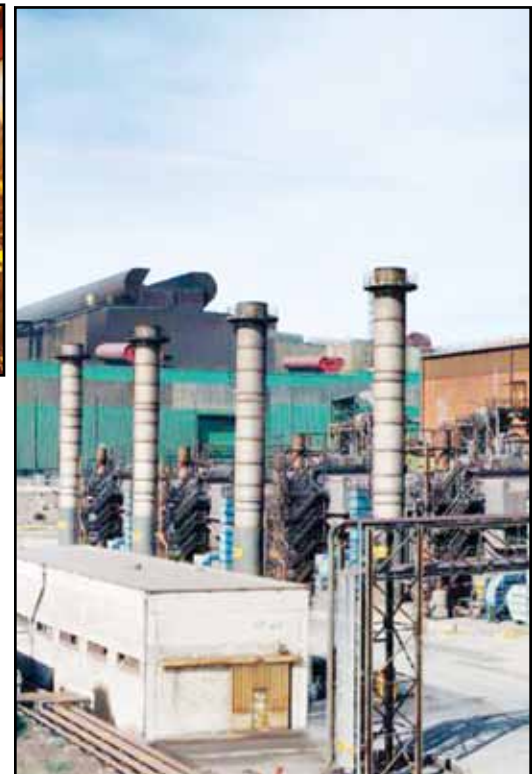
جان کلام این که شرکت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی حمایت می کند. وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر لزوم توجه به مسائل معیشتی کارکنان گفت: روابط سازمان با کارکنان باید براساس رابطه منطقی صورت پذیرد و باید در مقابل کار خوب و کار بد عکس العمل مناسب داشته باشیم و این عین عمل به امر به معروف و نهی از منکر است. مهندس عظیمیان با تقدیر از نقش خبرنگار فولاد در پوشش وقایع و رویدادهای گروه فولاد مبارکه گفت: این شرکت برای انتشار نشریه جدیدی با عنوان «کارخانه» اقدام کرده است. وی ابراز امیدواری کرد این نشریه به یکی از بهترین نشریات اقتصادی کشور تبدیل شود و در اختیار کلیه فعالان صنعت فولاد و سایر صنایع قرار گیرد.

این پروژه شریک می شود و نقش شتاب دهنده را برای این استارت آپ های فنی ایفا می کند. وی در ادامه خاطر نشان کرد: در همین راستا هیات داوری متشکل از استادان دانشگاه و مهندسان مجرب فولاد مبارکه تشکیل شده است. این هیات وظیفه داوری و غربالگری ایده های دریافتی را بر عهده خواهد داشت.

پروژه هایی که هیات داوران تأیید می کنند به سیستم قرارداد و مالی فولاد مبارکه معرفی می شوند تا سرمایه گذاری لازم، بسته



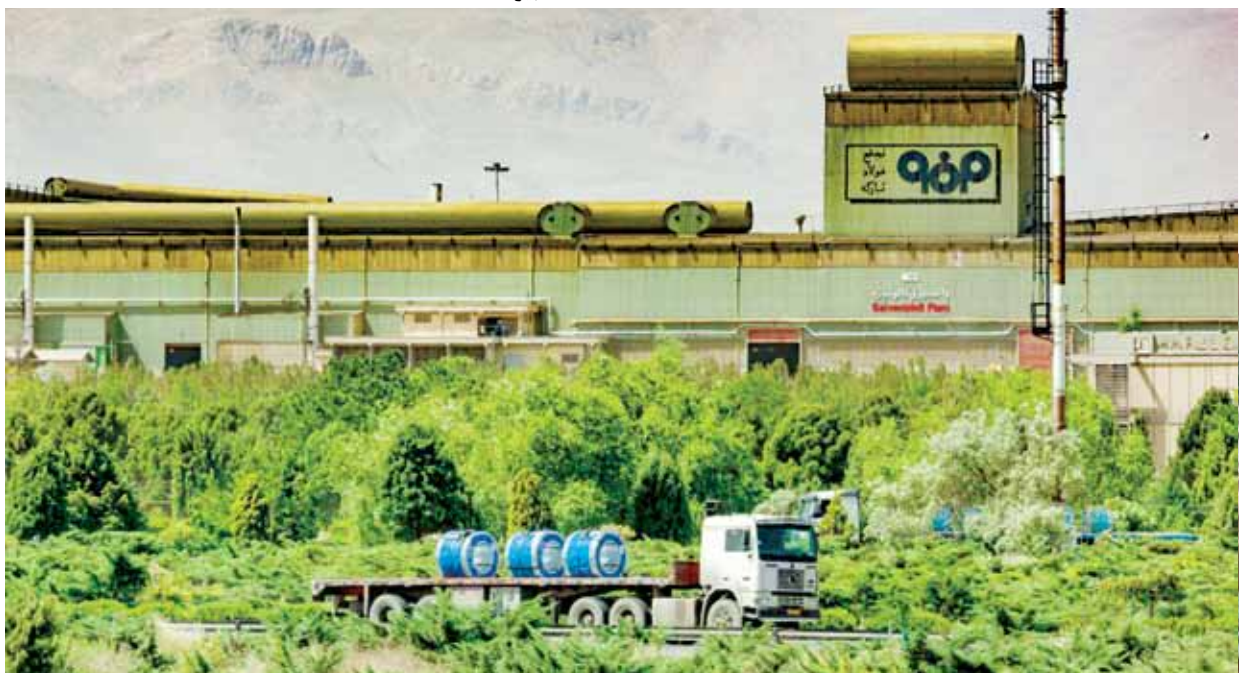
خرید اقلام مورد نیاز شرکت گفت: در حال حاضر اگر کسی اعلام کند که تجهیزاتی را بومی سازی کرده، فولاد مبارکه، در صورت تأیید ارزیابی عملکرد و کیفیت آن، محصول را خریداری می کند؛ اما از این پس با تغییری که در رویکرد فولاد مبارکه به وجود آمده، در نمایشگاه دی ماه لیست نیازمندی ها در بخش های مختلف اعلام می شود و اگر شرکتی ایده ساخت و تأمین هریک از این اقلام را داشته باشد و ایده مورد پذیرش قرار گیرد، فولاد مبارکه در تأمین مالی و ریسک اجرای



نشانی کامل پستی: استان اصفهان، شهر مبارکه، صندوق پستی ۱۶۱-۸۴۸۱۵
کد پستی: ۸۴۸۸۱۱۱۱۳۱

دفتر اصفهان
اصفهان، مبارکه، مجتمع فولاد مبارکه اصفهان

دفتر تهران
تهران، سعادت آباد، میدان کتاب، خیابان کوهستان، کوچه گل آذین، پلاک ۲
راهنمای تلفن: ۰۲۱-۲۵۳۲۵-۳۳۳-۳۱-۳۲۲۰۰*۰۳۱-۵۲۷-۳۳۳۳۳-۵۲۷-۳۱
دبیرخانه ۰۳۱-۲۴۳۳-۲۴۳۳۴





«بومی سازی»؛ در رأس اهداف شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز

و تجهیزاتی مورد نیاز از ابتدای اجرای خط تولید شرکت تاراز انتظار می‌رود در صورت حصول توافق با شرکت تامین‌کننده ورق ورودی (مجتمع فولاد مبارکه) و مصرف‌کنندگان (شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی) در مدت ۸ ماه آینده تولید آزمایشی این محصول آغاز گردد. قابل ذکر است با تولید این محصول در شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز از خروج سالیانه یکصد میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری به عمل آمده و نیاز کشور در بخش صنایع خودروسازی و لوازم خانگی برطرف می‌گردد.

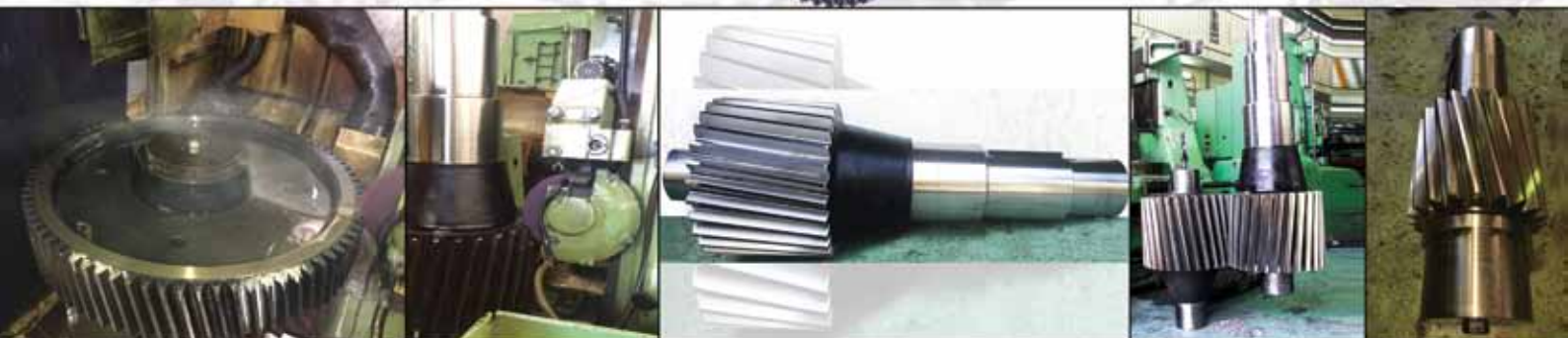
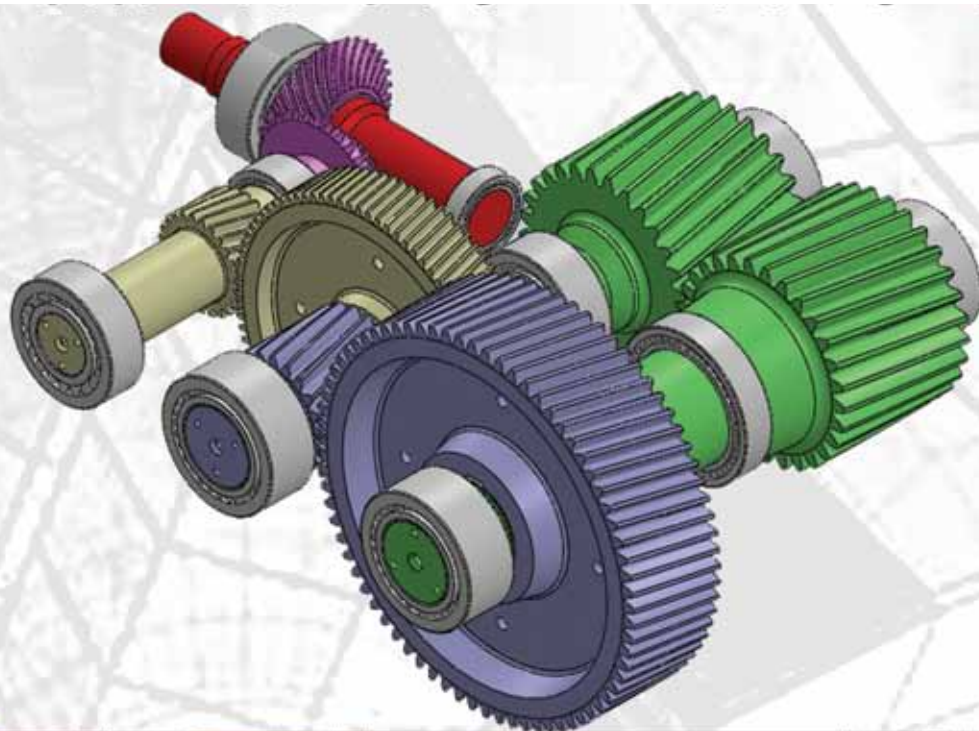
ورق‌های آلومینیز دارای هسته‌ی فولادی و پوششی از آلومینیوم و سیلیسیوم هستند، این ورق‌ها دارای مقاومت خوبی در برابر خوردگی بوده و این ویژگی را تا دمای ۶۸۰ درجه سانتی‌گراد حفظ می‌نمایند.

یکی دیگر از مزایای این نوع ورق بازتابش حرارتی عالی در تجهیزات به کار برده شده و عدم تغییر رنگ تا درجه حرارت مذکور می‌باشد. مصرف این نوع ورق‌ها در صنایع خودروسازی و لوازم خانگی از اهمیت بالایی برخوردار است. با عنایت بر مهیا بودن بسترهای فنی، تکنیکی

بومی‌سازی و قطع نیاز به واردات قطعات یدکی و مواد اولیه از جمله اهداف مهم شرکت تاراز بوده که از اهم فعالیت‌های صورت پذیرفته در این شرکت می‌توان به تولید ورق آلومینیز اشاره کرد.

در این راستا با توجه به نیاز صنایع خودروسازی و لوازم خانگی به ورق‌های آلومینیز و واردات این نوع ورق‌ها از کشورهای چین، کره و... شرکت تاراز قصد دارد در آینده‌ای نزدیک به منظور تامین این ماده‌ی اولیه‌ی مهم برای صنایع ذکر شده اقدام نماید و کشور را از واردات این نوع محصولات بی‌نیاز کند.





به همت شرکت همکار گیربکس آسیا صورت گرفت؛

خودکفایی ایران در تولید چرخ دنده و گیربکس های صنعتی

ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان، فولاد میانه، نظم آوران گل گهر، چادرملو و... را در زمینه تولید انواع گیربکسهای استند، قطعات خط نورد، قطعات خطوط فرآوری مواد، گیربکسهای شاول p&h و... برطرف نماید.

در همین راستا تمامی تلاش و چشم انداز شرکت بر آن است تا جهت رفع تمام نیازهای کشور در خصوص تولید انواع چرخ دنده و گیربکسهای خاص اقدام کرده و با به دست آوردن دانش فنی و بومی سازی آنها آینده ای روشن را پیشروی کشورمان ترسیم نماید تا از واردات بی رویه جلوگیری نموده و با کاهش خروج ارز از کشور توانمندی کشور را در تمامی زمینه های صنعتی افزایش دهیم.



معکوس بر روی قطعات و استخراج دانش فنی و بومی سازی تولید آنها نیاز شرکت هایی نظیر

شرکت همکار گیربکس آسیا جهت ساخت انواع چرخ دنده و گیربکس های صنعتی فعالیت خود را در ایران آغاز کرد و طی سال های متمادی و کسب تجربه در ساخت انواع قطعات گیربکس، توانمندی خود را جهت بومی سازی و استخراج دانش فنی تولید قطعات گیربکس های خاص افزایش داد به طوری که در حال حاضر توانسته است نیاز کشور را در خصوص برخی گیربکس ها و چرخ دنده های خاص از بین ببرد.

در شرایط موجود و در حالی که کشور با فشارهای زیادی بابت اعمال تحریم روبه رو است این شرکت توانسته است با استفاده از تخصص مهندسين خود و با اجرای مهندسی

اوج درخشش MME با فناوری پرد



MME

Mines and Metals Engineering GmbH

خوشبختانه شرکت‌های مهندسی معتبر ایرانی عزم جدی برای در اختیار گرفتن فناوری و ساخت قطعات صنعت فولاد داشته و دارند.

در این زمینه شرکت MME که صاحب فناوری و لیسانس PERED می‌باشد، به واسطه حضور در اروپا و دسترسی به صاحبان فناوری و متخصصان خارجی، نقش و رسالت ویژه‌ای بر دوش دارد.

ما مصمم هستیم با استفاده از ظرفیت‌های متخصصین داخلی و خارجی موجود در مجموعه MME و همچنین با کمک سایر شرکت‌های مهندسی از جمله شرکت MMTE که نقش بسزایی در رشد و توسعه صنعت فولاد داشته است، برای تکمیل بومی‌سازی فناوری و تامین، در کل زنجیره فولاد به صورت مشترک گام‌های جدیدی برداریم.

خوشبختانه در طول سالیان گذشته حمایت شرکت‌های بزرگ فولادی مانند فولاد مبارکه و فولاد خوزستان از بومی‌سازی در صنعت فولاد، نقش کلیدی در ایجاد و پیشرفت شرکت‌های مهندسی و ساخت در کشور داشته است.

و لذا ادامه این حمایت‌ها که لازمه رشد و دستیابی این شرکت‌ها به توانمندی‌ها و فناوری‌های جدید در سایر بخش‌های این صنعت می‌باشد، مورد خواست و تاکید می‌باشد.

نخستین جشنواره بومی‌سازی فرصت بسیار مناسبی برای پرداختن به این موضوع از جهات مختلف می‌باشد و ما امیدوارم با عزمی که در سه ضلع مثلث بومی‌سازی شامل مسئولان دولتی، متولیان شرکت‌های بزرگ فولادی و صاحبان شرکت‌های فعال در زمینه بومی‌سازی وجود دارد، پیشرفت‌های جدیدی را در زمینه اقتصاد مقاومتی و رفع وابستگی به خارج از کشور شاهد باشیم.

جا دارد از تمامی افراد و مسئولانی که در گذشته هر کدام به نحوی و در جایگاهی با حمایت از بومی‌سازی فناوری در صنعت فولاد باعث شکل‌گیری، ایجاد، دست‌یابی و تثبیت فناوری PERED شده‌اند تشکر و قدردانی داشته باشیم. بزرگوارانی همچون مهندس مؤذن زاده، مهندس هراتی نیک، دکتر کرباسیان، مهندس رستی، مهندس نجم‌السادات، دکتر فرهادی، مهندس آقاجانی و...

انتظار ما از دست‌اندرکاران صنعت فولاد و دولت بعنوان نهاد سیاست‌گذار در عرصه صنعت فولاد، فراهم نمودن شرایط بکارگیری این فناوری در یک پروژه مگا مدول در کشور می‌باشد.

اهمیت و اصرار بر انجام این تصمیم‌گیری به این دلیل است که اختصاص چهار طرح فولاد استانی به روش PERED در سال ۱۳۸۶ در حالی انجام شد که در آن زمان این روش، نمونه اولیه و به اصطلاح پایلوت پلنتی نداشت ولی باور به توانمندی و تجربه متخصصان و مهندسان طراح ایرانی باعث شد که نگرانی مختصری که از سوی برخی مطرح شده بود، مانع استفاده از این فناوری نگردد.

لذا با توجه به راه‌اندازی سه پلنت احیاء مستقیم آهن اسفنجی در سال گذشته و نتایج عملکردی بسیار مطلوب در دوره بهره‌برداری، انتظار می‌رود حمایت از بومی‌سازی انجام شده به صورت عملی و فراتر از کلام، شعار و برگزاری همایش‌ها (که البته در جای خود لازم هستند) مورد توجه قرار گیرد.

حمایت از بومی‌سازی انجام شده در این بخش از زنجیره فولاد می‌تواند باعث توسعه بومی‌سازی فناوری در سایر بخش‌های بالا دستی و پایین دستی احیاء مستقیم شود.

کشور ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای ذخایر عظیم گاز و سنگ آهن بشمار می‌رود که اصلی‌ترین خوراک برای تولید آهن اسفنجی محسوب می‌شوند.

بر این اساس در دهه‌های گذشته توسعه صنعت آهن و فولاد در ایران عمدتاً از طریق تولید آهن اسفنجی و با استفاده کوره‌های قوس الکتریکی انجام شده است به طوری که کشور ایران به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی در جهان تبدیل شده است.

تجربه منحصر به فرد متخصصین ایرانی در پلنت‌های مختلف تولید آهن اسفنجی، چشم‌انداز توسعه فولاد به این روش و تنگناهایی که صاحبان خارجی فناوری آهن اسفنجی برای ایران ایجاد می‌کردند، باعث شد تا در اواخر دهه ۱۳۷۰ ایده‌ای شکل بگیرد که باید نسبت به بومی‌سازی فناوری در این بخش از زنجیره فولاد اقدام گردد. لذا با اختصاص بودجه لازم و تشکیل تیم مهندسی متخصص ایرانی و تلاش شبانه‌روزی، فناوری PERED (Persian Reduction) ایجاد و ثبت جهانی گردید.

اعتقاد راسخ و باور به لزوم استفاده از فناوری بومی‌سازی شده، منجر به اخذ تصمیمی شجاعانه شد و چهار طرح احیاء مستقیم آهن اسفنجی به شرکت MME به عنوان صاحب فناوری PERED واگذار گردید.

اکنون با مشخص شدن توانمندی‌های متخصصین ایرانی در طراحی، مهندسی و اجرای واحدهای ۸۰۰ هزار تنی با فناوری PERED هیچ گونه تردیدی برای بکارگیری آن در ظرفیت‌های بالاتر وجود ندارد و به اعتقاد ما حمایت از احداث واحدهای مگا مدول با فناوری PERED یک کار درست و یک وظیفه ملی می‌باشد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان مطرح کرد

بومی‌سازی توان بر طرف کردن نیازهای موجود را دارد

چه اندازه محقق شده است؟

صادرات شرکت تا اندازه‌ای تحت تاثیر تحریم‌ها قرار گرفته است، البته به دنبال راهکارهایی هستیم که محدودیت‌های تحریم را کم کنیم و صادرات مانند گذشته ادامه یابد.

● سال گذشته فولاد هرمزگان یکی از شرکت‌های سودده بود. فکر می‌کنید این شرکت امسال تا چه اندازه می‌تواند سودده باشد؟

امیدواریم که این شرکت سودده باشد اما تحریم‌ها نیز ممکن است در این زمینه تاثیرگذار باشند، البته در این بابت به زمان نیاز داریم که جلوتر برویم تا افق‌های روشن‌تری را ببینیم اما تمام سعی ما این است که با استفاده از امکانات داخلی بتوانیم تولید را سرپا نگه داریم و صادرات نیز پیگیری شود تا سودآوری همچنان حفظ شود.

● شرکت فولاد هرمزگان با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو نیست؟

در تامین برخی مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستیم، حتی در تامین برخی موادی که در داخل تامین می‌شود نیز با مشکل روبه‌رو هستیم. از این رو باید برای تامین مواد اولیه‌ای که وارد می‌شود و به ماده دیگری تبدیل می‌شود، فکری کرد. برای مثال برخی نسوزها وارداتی هستند که باید آنها را وارد و فرآوری کرد. بنابراین باید به مواد اولیه‌ای که پایه کار کارخانه‌های دیگر است، توجه کنیم چراکه این شرکت‌ها هستند که این مواد اولیه را فرآوری می‌کنند و به فولادی‌ها می‌دهند تا بتوانند به تولید خود ادامه دهند. در هر حال در زمینه تامین مواد اولیه می‌توان کارگروه‌هایی در سطح وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل داد و در زمینه تامین برخی مواد اولیه فولادسازان از جمله الکترونیکی و برخی نسوزها که در تولید و کیفیت تولید اثرگذار هستند، فعالیت کرد تا بتوان آنها را در داخل یا خارج به طریقی تهیه کرد.



دست نیست و این نمایشگاه می‌تواند چنین فرصتی را مهیا کند.

● شرکت فولاد هرمزگان چه اندازه تجهیزات و قطعات خود را بومی کرده است؟

شرکت فولاد هرمزگان، دپارتمان بومی‌سازی را پیش از اینها تشکیل داده بود. وظیفه این دپارتمان، شناسایی قطعات و مواد اولیه و مواد مصرفی شرکت است که در قالب گروه‌های کاری، با گروه بهره‌برداری و بخش خرید و R&D همکاری کرده و سعی می‌کند با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع داخلی کشور نیازهای داخلی شرکت را برطرف کند. ما در نمایشگاه سعی خواهیم کرد هم توانایی شرکت را به نمایشگاه بگذاریم و هم کارهایی که در زمینه بومی‌سازی در کارخانه انجام شده است را نشان دهیم.

● تولید شرکت فولاد هرمزگان در ۸ ماه نخست امسال چقدر بوده است؟

در ۸ ماه امسال، شرکت فولاد هرمزگان ۹۸۰ هزار تن تولید داشت و تا پایان سال به اهداف خود در این زمینه دست خواهیم یافت. البته با توجه به محدودیت‌هایی که در نیمه دوم سال با آن روبه‌رو شده‌ایم، روند کار و تولید تا حدی سخت‌تر از نیمه نخست سال شده است.

● اهداف صادراتی شرکت فولاد هرمزگان تا

شرکت فولاد هرمزگان با ظرفیت فولاد ۱.۵ میلیون تن تختال در نیمه نخست امسال با تولید ۹۸۰ هزار تن به اهداف خود دست یافته است. این شرکت با ایجاد یک دپارتمان بومی‌سازی در داخل شرکت، توجه به این امر مهم را در برنامه‌های خود قرار داده است. همچنین شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یک شرکت توانمند قصد حضور در نخستین نمایشگاه و جشنواره بومی‌سازی صنعت فولاد را که ۱۷ تا ۲۰ دی امسال در تهران برگزار خواهد شد، دارد. در این باره «گسترش نیوز» با فرزند ارزانی، مدیرعامل فولاد هرمزگان گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌آید.

● نمایشگاه و جشنواره بومی‌سازی فولاد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه و جشنواره بومی‌سازی صنعت فولاد، ابتکار بسیار خوبی است که انجمن تولیدکنندگان آن را برگزار می‌کند. طبیعی است زمانی که شرکت‌های فولادی دور هم جمع می‌شوند، بهتر می‌توانند نیازهای خود را مطرح کنند و شاهد توانایی همدیگر هستند یعنی می‌توانند هم‌افزایی ایجاد کنند و اتفاق‌های خوبی برای تعامل بیشتر به وجود خواهد آمد. البته توانایی‌های بسیاری در شرکت‌ها وجود دارد که به دلیل دوری کارخانه‌ها برای همدیگر شناخته‌شده نیستند. در کل اجتماع خوبی است که فولادی‌ها دور همدیگر جمع شوند تا از نزدیک تبادل اطلاعات کنند. به نظر می‌رسد این گردهمایی، اقدام بسیار مثبتی است. فولاد هرمزگان نیز سعی می‌کند با توان بالا در این نمایشگاه شرکت کند. در حقیقت تحریم فرصت مناسبی برای بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات فراهم کرده زیرا به واسطه بومی‌سازی می‌توان نیازها را بر مبنای توانایی‌های موجود برطرف کرد. هم‌اکنون توانایی‌های بسیار خوبی برای ساخت داخل کردن قطعات و تجهیزات مورد نیاز در کشور وجود دارد اما به دلیل پراکندگی، اطلاعاتی از آنها در





درخشش به سبک فولاد هرمزگان

وی نمایشگاه بومی‌سازی را فرصت بسیار مناسبی برای گردهمایی شرکت‌ها و تولیدکنندگان مختلف دانست، و تاکید کرد در این نمایشگاه، شرکت‌ها می‌توانند با توجه به نیازهای خود با دستاوردهای سایر فعالان صنعت فولاد آشنا شوند و می‌توانند نیازها و توانایی‌های خود را باهم به اشتراک بگذارند و این فرصت بسیار مناسبی برای ردوبدل کردن اطلاعات خواهد بود.

وی در ادامه اشاره‌ای به پروژه‌های جدید فولاد هرمزگان در حوزه بومی‌سازی داشت و طراحی و ساخت آب‌شیرین‌کن دریا به روش جذبی با استفاده از انرژی خورشیدی، طراحی و ساخت ابزار لبه‌یاب هوشمند مورد استفاده در فرآیندهای فرزکاری و ماشین‌کاری، فعال نمودن کاتالیست‌های مستعمل واحد احیا مستقیم با استفاده از دی اکسید کربن فوق بحرانی و ساخت کریستالیزاتور را از اهم این پروژه‌ها دانست. ارزانی همچنین، بومی‌سازی محصولات تولیدی در راستای نیازهای صنعتی کشور را از اولویتهای شرکت فولاد هرمزگان دانست.

وی در پاسخ به اینکه چه محصولاتی را در راستای بومی‌سازی نیازهای صنعتی کشور تولید کرده‌اید این محصولات را این‌گونه برشمرد:

گرید MB: جهت مصرف در بدنه بیرونی خودرو با کیفیت سطح مناسب

گرید P۴۶۰NL۱: فولاد الیازی استحکام بالا که جهت استفاده در مخازن تحت فشار در دمای پایین از قبیل مخازن نگهداری و حمل میعانات سوختی کاربرد دارد



چرخه اقتصاد اضافه شونده‌ی با بیان اینکه در زمان تحریم، بومی‌سازی معنای عمیق‌تری پیدا می‌کند، خاطر نشان کرد: در واقع تحریم فرصت بسیار مناسبی برای بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات مهیا می‌کند، زیرا به واسطه بومی‌سازی می‌توان نیازها را با توجه به توانایی‌های موجود برطرف کرد.

ز در این نمایشگاه، شرکت‌ها می‌توانند با توجه به نیازهای خود با دستاوردهای سایر فعالان صنعت فولاد آشنا شوند و می‌توانند نیازها و توانایی‌های خود را باهم به اشتراک بگذارند



یکی از شرکت‌های موثر و بزرگ در صنعت فولاد که سهم ۸ درصدی از تولید این محصول را در بازار بر عهده دارد شرکت فولاد هرمزگان است که با ظرفیت اسمی تولید ۱.۵ میلیون تن تختال عزم خود برای تحقق تولید با کل ظرفیت اسمی در امسال را جزم کرده است.

در آستانه برگزاری نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد، فرزاد ارزانی در گفت‌وگو با چیلان از اهمیت بومی‌سازی و تاثیرگذاری آن در خودکفایی صنعت فولاد و عدم نیاز به خارج از کشور گفت.

به گفته وی این شرکت با ایجاد یک دپارتمان مستقل بومی‌سازی در ساختار رسمی خود، توجه به بومی‌سازی را بیش از پیش در برنامه‌ها قرار داده است. این بخش در قالب گروه‌های کاری، با گروه بهره‌برداری و بخش خرید و R&D همکاری کرده و سعی می‌کند با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع داخلی کشور، نیازهای داخلی شرکت را برطرف نماید. در واقع وظیفه این بخش شناسایی مسیرهای مختلف برای تامین قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات وارداتی است تا بتوان در داخل کشور اقدام به تولید آن کرد.

از نگاه ارزانی، بومی‌سازی در زمینه مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلاتی که مصرف عمومی در صنایع کشور دارند در میان مدت سبب خودکفایی کشور می‌شود.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در این گفت‌وگو با اشاره به اینکه بومی‌سازی در اشتغال‌زایی موثر است، تصریح کرد: این موضوع موجب می‌شود نهادها، شرکت‌ها و تولیدکنندگان جدیدی به



تولیدی را پاس نمایند گفت: فولاد هرمزگان طی مذاکرات فنی مستمر و بازدید از شرکت‌ها از طریق واحد فروش، این گریدهای فولادی را در برنامه توسعه سبد محصولات خود قرار داده و با استفاده از دانش فنی مناسب و مهارت تولید تختال، هر یک از این گریدها را تولید کرده است. مهندس ارزانی با اشاره به ۱۲ دی ماه سالروز افتتاح شرکت فولاد هرمزگان، تلاش کارکنان این شرکت در خلق رکوردهای پی در پی و تلاش به سیر تعالی و سرآمدی در صنعت فولاد را قابل ستایش خواند و افزود در ۹ ماهه امسال تولید آهن اسفنجی ۱۱ درصد و تولید تختال ۵.۴ درصد رشد داشت این درحالی است که امسال تا کنون دو بار رکورد تولید ماهیانه اسلب با ۱۳۵۱۲۸ تن در فروردین و ۱۳۵۶۹۹ تن در خرداد و یکبار تولید ماهیانه آهن اسفنجی با ۱۵۸۲۴۱ تن در خرداد شکسته شد.

کاربرد دارند. گرید S۶۹۰Q: فولاد الیازی استحکام بالا در شرایط کونج و تمپر که قابل استفاده در تجهیزات معدن کاری، قطعات جرثقیل، سکوهای حفاری، سدسازی و پل‌ها است. گرید CK۴۵ ۱درصد Cr-CK۵۰: فولاد پرکربن عملیات حرارتی‌پذیر که به دلیل مقاومت در برابر سایش در ساخت ابزارها و قطعات در صنایع مختلف کاربرد دارد از قبیل قطعات اتومبیل و موتور، قطعاتی مانند بوش و میلنگ، شافتها و غلنگهای صنعتی. گرید S۴۶۰: فولاد الیازی استحکام بالا که در صنایع دریایی، ورقهای مقاوم در برابر سایش، دیگهای بخار مخازن تحت فشار، کشتی سازی، سدسازی و همچنین در ساخت سازه‌های ثابت دریایی مانند سکوهای نفتی کاربرد دارد. وی با تاکید بر اینکه این تختالها از کیفیت مناسب برخوردار بوده و توانسته‌اند در محصول نهایی پس از نورد، استانداردهای ملی و بین‌المللی روی ورق‌های

گرید A۵۱۶-GR۶۰-۷۰: فولاد کربنی گرم نوردیده، که بیشترین کاربرد آن در صنایع مخزن‌سازی و دیگ‌های بخار است، گرید KR-A-GL-A: فولاد الیازی جهت استفاده در کشتی‌سازی که مقاومت ویژه در مقابل املاح و آب شور دریا دارد. کاربرد آن در صنایع دریایی، تعمیر کشتی و زیردریایی یا پمپ‌های حفاری نفتی، سکوهای نفتی، اسکله‌سازی می‌باشد. گرید ۴۲CrMo۴-۳۴CrMo۴: فولاد پرکربن الیازی عملیات حرارتی‌پذیر حاوی کروم و مولیبدن که این فولاد سختی‌پذیری بالا و مقاومت به خستگی و سایش بالایی دارد. این گرید کاربرد وسیعی در صنایع ماشین‌سازی، صنایع سنگین، نفت و گاز، مخازن CNG، ساخت انواع پیچ با استحکام بالا و چرخ دنده دارد. گرید: ۶۰-API X۵۲- فولاد الیازی گرم نورد دیده که برای انتقال نفت، گاز در محیط‌های شیرین





دارنده گواهینامه تست های تایپ،
 روتین و اتصال کوتاه از
 موسسه بین المللی KEMA برای
 ترانسفورماتورهای توزیع در
 ردیف های ولتاژی ۲۰ و ۳۳ کیلوولت

تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای توزیع و خشک رزینی

محصولات:

ترانسفورماتورهای کنسرو اتوری:

● به صورت دیواره کنگره ای تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

● به صورت رادیاتوری تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

ترانسفورماتورهای هرمتیک:

● به صورت دیواره کنگره ای تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

● به صورت بالشتک گازی تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

ترانسفورماتورهای خشک رزینی:

● تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۱۰۰۰۰ KVA



دفتر مرکزی: تهران، کدپستی ۱۴۶۸۸۳۳۸۴۶

مندوق پستی ۵۱۸-۱۵۱۷۵، تهران

تلفن: ۸-۸۸۳۷۴۳۳۵ (۰۲۱) فکس: ۸۸۳۷۴۳۳۹ (۰۲۱)

sales@arya-transfo.com





تنها دارنده گواهینامه تایپ تست
 از موسسه بین المللی KEMA در
 ایران برای ترانسفورماتورهای
 در رده های انتقال



تحت لیسانس شرکت
ROYAL SMIT

**تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای قدرت و راکتورهای موازی
 محصولات:**

ترانسفورماتورهای افزایش دهنده نیروگاهی:

• تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA

ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت شبکه انتقال:

• تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA

راکتورهای موازی:

• تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۱۰۰ MVAR

ترانسفورماتورهای خاص:

• ترانسفورماتورهای شیفت فاز

• ترانسفورماتورهای کوره و یکسوساز

• ترانسفورماتورهای دو و چند ولتاژ

• ترانسفورماتورهای پست موبایل



کارخانه: سمنان، شهرک صنعتی شه میرزاد، کدپستی ۳۵۷۳۱۹۵۹۸۶
 صندوق پستی ۱۱۱-۳۵۷۱۵، شه میرزاد، سمنان
 تلفن: ۳۱۱۱ (۰۲۳) فکس: ۷-۱۲۶-۳۳۶۷۰ (۰۲۳)
sales@arya-transfo.com





اعطای تندیس زرین صادر کننده نمونه غیر نفتی استان به فولاد خوزستان

فولاد خوزستان در بیست و دومین همایش روز ملی صادرات، تندیس زرین و لوح تقدیر صادر کننده نمونه غیر نفتی استان خوزستان را در سال ۱۳۹۷ دریافت نمود.

این همایش با شعار صادرات، محور توسعه پایدار، روز چهارشنبه ۱۴ آذرماه ۹۷ در سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با حضور محمدرضا مودودی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، سید جواد زمانی، معاون امور استانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، آیت الله سید محمد علی موسوی جزایری، نماینده ولی فقیه در استان خوزستان، غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، امیر حسین نظری، سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان و جمعی از صنعتگران، تجار و بازرگانان استان خوزستان برگزار شد.

امیر حسین نظری سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان ضمن خیر مقدم به میهمانان در این همایش گفت: امروز صادرات از اهمیت خاصی برخوردار می باشد. کشور عراق یک بازار مناسب برای صادرات

است؛ اما مرزهای خوزستان با مشکلاتی برای صادرات مواجه است و باید نگاه ملی برای رفع این مشکلات داشته باشیم.

نظری افزود: زیرساخت‌های قوی در مرزهای خوزستان برای انجام صادرات وجود ندارد و صادر کنندگان از این شرایط خسته شده‌اند.

وی ادامه داد: برای رفع مشکلات در مرزهای خوزستان نیاز به اعتبارات ملی است و باید مشکلات صادرات در کشورهای مقصد نیز برطرف شود.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان افزود: با حل مشکل صادرات در خوزستان شاهد تحول در اقتصاد کشور خواهیم بود.

در ادامه همایش محمد رضا مودودی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اگر مگا پروژه‌هایی مثل پتروشیمی و فولاد در کشور ایجاد نشده بود، امروز ۲۰ میلیارد دلار صادرات در این زمینه نداشتیم.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور افزایش میزان صادرات، دورویکرد را در دستور کار دارد که یکی از آنها افزایش قدرت شرکت‌های تولیدی به

منظور افزایش صادرات است.

مودودی تصریح کرد: تعهد سپاری ارزی محدودیتی برای توسعه صادرات نیست و همه ما باید در بحث تعهد سپاری این را بدانیم که اگر ارز به چرخه اقتصاد بازنگردد، ما برای تولید دچار مشکل خواهیم شد. همچنین برای تامین مواد اولیه که از خارج کشور وارد می شود، از محل همین ارز‌هایی که از طریق صادرات به دست می آید، استفاده می گردد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود:

برای افزایش صادرات باید ارتباط بین بخشی دستگاه‌ها قوی تر شود تا با مشارکت، صادرات بیشتر و آسان تر انجام شود.

مودودی ادامه داد: علاوه بر ظرفیت‌سازی رویکرد دوم ما فرآیندنگری در سازمان توسعه و تجارت است. مسئله صادرات باید در یک فرآیند کلی و نظارت دقیق صورت پذیرد تا مشکلات مربوط به آن حل شود.

وی در خصوص تحریم‌های ظالمانه و تاثیر آن بر صادرات نیز افزود: از جمله اهداف تحریم علیه ایران، افزایش مصارف ارزی برای خرید و واردات کالاهای بی ارزش به کشور و به حداقل رساندن درآمدهای

کشور است که در این زمینه صادرات نیز مورد هجوم دشمنان قرار دارد.

در ادامه این همایش سید جواد زمانی، معاون امور استان‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور بیان کرد: صادرات ماهیت اقتصاد و همانند علم ریاضیات، امروزه یک علم تاثیرگذار به شمار می‌آید. در گذشته اقتصاد داشتیم اما علم اقتصاد وجود نداشت و معاملات به صورت پایاپای انجام می‌گردید.

زمانی تصریح کرد: شرط داشتن اقتصاد سالم، داشتن مجریان کارآمد در کشور است؛ یکی از کشورهای دارای بیشترین نیروهای کارآمد، ایران است؛ کشوری که بهترین منابع دنیا را در اختیار دارد هیچ‌گاه از تحریم دشمنان نخواهد ترسید.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از کالای ایرانی گفت: حمایت از کالای داخلی یعنی صادرات، تولید و اشتغال؛ یقیناً اشتغال و صادرات با تولید امکان‌پذیر خواهد بود و آن چیزی که صادرات را پایدار می‌کند؛ قانون خوب و پایدار و مجری خوب است. حضرت آیت‌الله موسوی جزایری، نماینده ولی فقیه در استان خوزستان بیان کرد: یکی از اهم‌های تقویت اقتصاد کشور صادرات است و خوزستان به دلیل شرایطی ویژه اقتصادی و استراتژیکی که دارد و با توجه به هم‌مرز بودن با کشور عراق نقش کلیدی در امر صادرات کشور دارد. آیت‌الله موسوی جزایری افزود: در جبهه‌ی اقتصادی امروز، صادرکنندگان و فعالان حوزه اقتصاد، به عبارتی سربازان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران هستند.

وی افزود: بسیاری از مسئولان فعلی کشور عراق به ایجاد ارتباط اقتصادی با ایران علاقه دارند اما برخی از کشورها مثل ترکیه موفق شده‌اند سهم زیادی از صادرات به عراق را به دست بگیرند.

امام جمعه اهواز یکی از مشکلات سراسر راه صادرات را خلأ قانونی دانست و افزود: با دستور رهبر معظم انقلاب، سران سه‌قوه در موارد اضطراری می‌توانند راهکارها و مصوباتی را برای حل برخی مسائل و مشکلات کشور در مدت زمان کوتاه‌تری تصویب کنند.

وی بالا بردن نرخ ارز برای صادرکنندگان را فرصتی مناسب دانست و گفت: صادرکنندگان باید از تمامی فرصت‌هایی که ایجاد می‌شود نهایت استفاده را ببرند تا به شرایط اقتصادی کشور کمک بیشتری شود.

در ادامه همایش غلامرضا شریعتی، استاندار خوزستان اظهار کرد: خوزستان یکی از مبادی خروجی کشور است که از طریق مرزهای شلمچه، جزایه، بندر و هفت‌گمرک در خوزستان صادرات و واردات انجام می‌شود. نقش خوزستان در صادرات به کشور عراق و کشورهای دیگر و زیرساخت‌های موجود در خوزستان بر کسی پوشیده نیست.

استاندار خوزستان ادامه داد: صادرکنندگان کشور سربازان جبهه اقتصادی هستند چرا که این افراد ریسک‌هایی را می‌پذیرند که صادرکنندگان کمتر کشوری حاضرند چنین دغدغه‌هایی را به جان بخرند.

شریعتی افزود: تمام تلاش دولت این است که دغدغه‌های صادرکنندگان و ریسک کارهای آنها را کاهش داده و برای کالاهای صادراتی تضمین‌های لازم را بدهند. وی خاطر نشان کرد: اگر همه کارهای لازم برای تضمین صادرات انجام شود؛ باعث اشتغال در استان و کشور خواهد شد.

استاندار خوزستان تصریح کرد: از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار دارم که تمام دستگاه‌های اجرایی و خدماتی را برای صادرات بسیج کنند. با گران شدن ارز فرصت برای صادرات فراهم است؛ باید همه در مرز بسیج شده و یک مرکز فرماندهی واحد وجود داشته باشد و اراده ملی برای صادرات صورت پذیرد.

شریعتی تاکید کرد: رمز حل مشکل اشتغال و توسعه کشور، صادرات است. نباید هر جامشکلی پیش می‌آید، تنها صادرکنندگان را مواخذه کنیم. اگر چنین باشد، صادرات و اقدامات تولیدی در کشور راه به جایی نخواهد برد.

وی گفت: اگر ناگهانی صادرات یک محصول ممنوع شود، صادرکننده مشتری خود را نیز از دست می‌دهد و دفعات بعد دیگر این خریدار از صادرکننده خریدی انجام نمی‌دهد بلکه سراغ صادرکننده‌ای می‌رود

که بتواند با ثبات قوانین برای دو سال دیگر خود نیز برنامه‌ریزی کند.

استاندار خوزستان خاطر نشان کرد: با وجود مشکلات موجود بر سراسر راه صادرات در کشور، ۵۰ میلیارد دلار صادرات در ایران معادل ۲۰۰ میلیارد دلار صادرات در یک کشور دیگر است. اگر ثبات، وحدت رویه، عزم ملی و بسیج امکانات کشور با محوریت صادرات وجود داشته باشد، حتماً ظرفیت صادرات بیش از این خواهد شد.

گزارش خبرنگار ما حاکیست، عدنان موسی پور رئیس کمیسیون توسعه تجارت اتاق ایران و قطر با اشاره به تحریم‌ها در سال‌های اخیر، عنوان کرد: تحریم‌های اقتصادی به اندازه کافی مشکلاتی برای فعالان اقتصادی خوزستان ایجاد کرده است، متأسفانه تحریم‌های داخلی این وضعیت را دشوارتر می‌کند.

رئیس کمیسیون توسعه تجارت اتاق ایران و قطر تصریح کرد: متأسفانه ما در زمینه صادرات به کشور عراق از ترکیه عقب مانده‌ایم؛ حتی کشور پاکستان نیز آمار بالایی در خصوص صادرات به این کشور دارد.

موسوی پور افزود: در همسایگی ما کشور قطر قرار گرفته است. این کشور در چند سال آینده از لحاظ اقتصادی به موقعیت فعلی کشوری همچون کره جنوبی خواهد رسید.

وی افزود: دفتر مشترک ایران و قطر به زودی در اهواز افتتاح می‌شود که یکی از کلیدهای ورود به بازار صادرات این کشور و بهره‌گیری از ظرفیت این مجموعه است. وی همچنین از صادرکنندگان خوزستان دعوت نمود که در این دفتر مشترک عضو شوند.

در پایان این همایش با حضور محمدرضا مودودی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، سید جواد زمانی، معاون امور استانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، آیت‌الله سید محمد علی موسوی جزایری، نماینده ولی فقیه در استان خوزستان، غلامرضا شریعتی، استاندار خوزستان با اهدا تندیس زرین و لوح تقدیر به محمد کشانی، از شرکت فولاد خوزستان به عنوان صادرکننده برتر در استان خوزستان تجلیل شد.





مدیرعامل فولاد خوزستان:

هدف ما تکمیل زنجیره ارزش و دسترسی به صنایع بالادستی و پایین‌دستی است

کشانی افزود: فولاد خوزستان در سال‌های اخیر بدون ایجاد توسعه، توانست با ایجاد بهره‌وری شاهد رشد تولید نیز باشد؛ به گونه‌ای که مقدار تولید در سال گذشته ۳ میلیون و ۷۶۵ هزار تن رسید و امید است امسال با همت و تلاش تمامی متولیان و همکاران به رشد بالای ۳/۸ میلیون تن برسد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به ترسیم افق ۱۴۰۴ سازمان امیدوار برای صنایع فولادی و حفظ نقش ۲۵ درصدی فولاد خوزستان تصریح نمود: ما با برنامه‌ریزی‌های مدون و انجام شده، تولید ۸ میلیون تن از محصولات شرکت را سرلوحه قرار دادیم که قسمتی از آن زیرسقفی و مابقی در خارج است.

وی با اشاره به چشم‌انداز تولید در فولاد خوزستان بیان کرد: تولید کلی ما تا پایان سال به بالای ۳/۸ میلیون و در چشم‌انداز به میزان ۵/۲ میلیون تن رشد خواهد داشت و با تملک فولاد اکسین و افزوده شدن ۱/۲ میلیون در کنار تولید ۸۰۰ هزار تن از محصولات شرکت صنعت فولاد شادگان، بی‌شک به

مرز ۸ میلیون تن خواهد رسید. وی در پایان سخنان خود، با ابراز خرسندی و امیدواری از جریان و روند ارزیابی عالی سازمانی در شرکت و بررسی دستاوردها خاطر نشان کرد: امیدواریم در همایش پایان سال و با همت متولیان و کارکنان تلاشگر شرکت شاهد دریافت تندیس برتر باشیم.

آن انجام شده که امید است تا پایان سال ۹۷ تحقق یافته و به چرخه تولید فولاد خوزستان اضافه گردد. وی در این خصوص نیز خطاب به ارزیابان عنوان کرد: همان‌گونه که آگاه هستید، فولاد خوزستان تولیدکننده محصولات میانی است و قطعاً با این امر می‌تواند ارزش افزوده‌ای در زنجیره تولید خود داشته، همچنین در کنار تولیدهای شمش و بلم، «تولیدکننده ورقه‌های عربی فولادی» نیز باشد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به سایر دستاوردهای فولاد خوزستان اذعان داشت: شرکت فولاد خوزستان سال گذشته با توجه به تولید ۳ میلیون و ۷۶۵ هزار تن، توانست ۷۳ درصد محصولات خود را به ۱۳ کشور خارجی صادر نماید و نتیجه این امر، ارزآوری به مبلغ ۱/۲ میلیارد دلار بوده که تماماً یا بمنظور تأمین نیاز شرکت و یا در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته است. بی‌شک این مورد نیز از افتخارات دیگر فولاد خوزستان بوده است.

وی در ادامه با بیان لیست توسعه‌های جنبی تصریح نمود: چندی پیش، با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری طرح توسعه بزرگی بنام کارخانه تولید ۱/۷ مگامدول آهن اسفنجی (زمزم ۳) کلنگ زنی شد و امیدواریم این طرح در مدت زمان ۳۶ ماه به چرخه تولید به‌منظور «تولید متوازن در فولاد خوزستان» برسد.

محمدکشانی مدیرعامل فولاد خوزستان در نشست با حضور ارزیابان جایزه ملی تعالی سازمانی، معاونان، مدیران و رؤسای این شرکت هدف فولاد خوزستان را «تکمیل زنجیره ارزش فولاد و دستیابی به صنایع بالادستی و پایین‌دستی» بیان نمود. این نشست با حضور «ارزیابان جایزه ملی تعالی سازمانی» صبح روز شنبه ۲۴ آذر ۹۷ در سالن کنفرانس ساختمان مدیرعامل برگزار شد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به اقدامات شرکت در راستای تکمیل زنجیره ی ارزش افزود: با توجه به اینکه شرکت فولاد خوزستان به‌منظور تولید نیازمند تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود است، در پایان اسفندماه سال گذشته با جلب نظر سهامداران، تملک شرکت توسعه ملی با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن کنسانتره و گندله در سنگان را خریداری نمود و به مالکیت خود درآورد که این امر می‌تواند نقطه عطفی برای ادامه باشد. در همین راستا، به‌دست آوردن مزایده‌های اکتشافی ایمیدرو و اجرای موفق آنها از جمله اقدامات در صنایع بالادستی است.

کشانی همچنین درباره صنایع پایین‌دستی اظهار کرد: در سال‌های گذشته، خط نورد ورق عربی در شرکت فولاد خوزستان راه‌اندازی و به نوعی از این شرکت تحت عنوان فولاد اکسین جدا شد. تملک ۶۰ درصد مدیریتی فولاد اکسین اینک در دستور کار قرار گرفته و مذاکرات و تفاهات مهم و اصلی

زمینه فعالیتها

- اجرای پروژه ها به روش طرح و ساخت (EPC)
- مشاوره مهندسی و نظارت
- مطالعات امکان سنجی
- مدیریت طرح و کنترل پروژه
- بازرسی فنی و کالا
- مدرنیزاسیون واحدهای صنعتی

اهم پروژه های طرح و ساخت، مشاوره مهندسی و مطالعات

- احیاء مستقیم و فولادسازی نی ریز (۸۰۰ هزار تن در سال)
- احیاء مستقیم فولاد بردسیر (۱ میلیون تن در سال)
- فولاد سازی زرند (۱/۵ میلیون تن در سال)
- گندله سازی سیرجان (۲/۵ میلیون تن در سال)
- ذوب آهن و نورد ازنا (۱/۹ میلیون تن در سال)
- نورد صبا فولاد زاگرس / فولاد کویر / فولاد بافق / سرمد ابرکوه / بردسیر
- سیستم انتقال مواد گل گهر (۱ میلیون تن در سال)
- توسعه کارخانه اسید سولفوریک مس سرچشمه (۳۰۰ هزار تن در سال)
- افزایش ظرفیت نوارنقاله مجتمع مس سرچشمه (۶ هزار تن در ساعت)
- نمک زدایی چاههای نفت گچساران (۳) (۱۱۰ هزار بشکه در روز)
- مدرنیزاسیون سیستم کوره بلند ذوب آهن اصفهان
- توسعه کارخانه طلای زرشوران (۶۰۰ هزار تن در سال)
- واحد آبرسانی ریخته گری شماره ۵ مجتمع فولاد مبارکه
- طرح توازن ذوب آهن اصفهان (۱/۴ میلیون تن در سال)
- طرح توسعه واحد سبا فولاد (۷۰۰ هزار تن در سال)
- واحد مگامدول احیاء مستقیم جابهار (۱/۶ میلیون تن در سال)
- مجتمع فولاد ارفع (۸۰۰ هزار تن در سال)
- مطالعات طرح جامع فولاد کشور



اهم گواهینامه ها

- گواهینامه طرح و ساخت (رتبه ۱ - معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی)
- صلاحیت پیمانکاری (پایه ۱ - معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی)
- گواهینامه پیمانکاری EPC (رتبه A - وزارت صنعت معدن و تجارت)
- صلاحیت خدمات مشاوره (معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی)
- مطالعات امکان سنجی و نظارت بر طرحها (رتبه الف - کانون مشاوران)
- بازرسی فنی و کالا (مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی)

دفتر تهران : میدان فاطمی - خیابان شهید بهرام مصیری - شماره ۱۸

تلفن : ۸ - ۸۸۹۲۶۷۷۶ (۰۲۱-۰۹۸)
نمابر : ۰۳۵۵ (۰۲۱-۰۹۸)
کدپستی : ۱۴۱۵۸۹۳۶۳۱

دفتر مرکزی : اصفهان - خیابان دانشگاه

تلفن : ۳۶۲۷۹۲۱۸ - ۳۶۲۷۵۷۰۲ (۰۳۱-۰۹۸)
فاکس : ۳۶۲۷۹۲۲۳ (۰۳۱-۰۹۸)
کدپستی : ۳۹۷۹۱ - ۸۱۷۳۹





در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت اوتاد صنعت نوین مطرح شد جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد فرصتی برای دانش‌بنیان‌ها

که بر خطوط پیوسته فولادسازی متمرکز است و آن نیز به درخواست مشتریان و به شکل سفارشی ساخته می‌شود. از جمله آن می‌توان به تجهیزات اندازه‌گیری خطوط ریخته‌گری اشاره کرد. شاخه دوم فعالیت شرکت ما، مارکینگ است.

وی افزود: در تلاش برای ایجاد محصولات توانستیم، ثبت اختراع نیز داشته باشیم، نخستین ثبت اختراع ما مربوط به ۱۰ سال پیش است.

معرفی محصولات به صاحبان صنایع در جشنواره

وی با اشاره به اهمیت نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران بیان کرد: ما با این امیدواری در نمایشگاه شرکت می‌کنیم که در فضایی فولادی و معدنی، از نزدیک با تولیدکننده‌ها و شرکت‌های وابسته آشنا شویم. همچنین بتوانیم محصولات خود را برای صاحبان صنایع معرفی

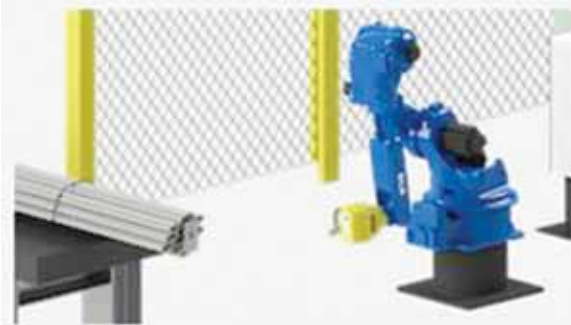
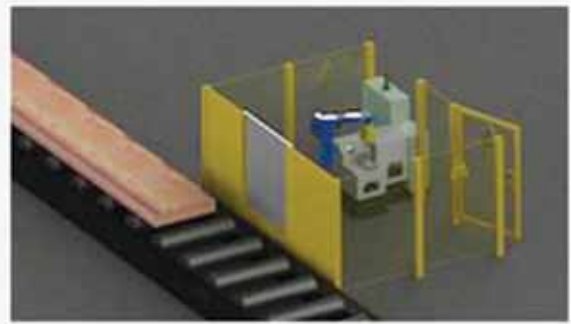
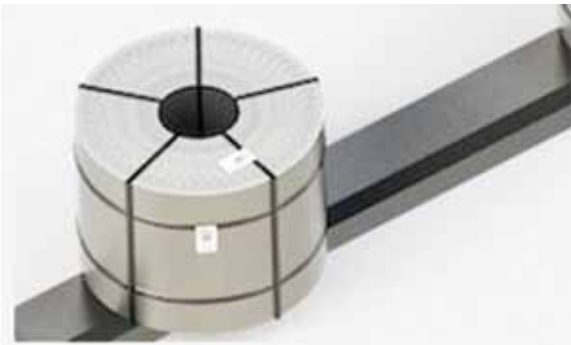
فناوری صادر می‌کنیم
بهزاد فحیمی، مدیرعامل شرکت اوتاد صنعت نوین در ارتباط با نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفت‌وگو با «گسترش نیوز» اظهار کرد: با تجربیاتی که خود یا در تعامل با شرکت‌های فولادی به‌دست آورده‌ایم قطعات و تجهیزات خاصی را به شکل سفارشی ساخته‌ایم. از جمله افتخارات ما این است که در ۱۰ سال گذشته توانسته‌ایم با دانش فنی و برند خودمان، محصولاتی که از فناوری بالایی برخوردارند بسازیم و علاوه بر شرکت‌های داخلی به خارج از کشور نیز صادر کنیم.

سیستم‌های اندازه‌گیری نوین
وی در ارتباط با زمینه فعالیت شرکت اوتاد صنعت نوین گفت: شرکت ما در دو شاخه فعالیت می‌کند، یکی بحث سیستم‌های اندازه‌گیری است

در سایه جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد شرکت‌ها و دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با یکدیگر همکاری داشته باشند.

طراحی و ساخت تجهیزات پیشرفته برای صنایع فولاد به شکل سفارشی از جمله جدیدترین صنایع در صنایع معدنی کشور است صاحبان این صنعت از علوم روز دنیا و های تک‌ها برای تولید قطعات استفاده می‌کنند.

پیش از این قطعات و تجهیزات صنایع معدنی فولادی از خارج از کشور تامین می‌شد. تحریم‌ها شاید برای واردکنندگان چندان خوشایند نباشد اما برای دانش‌بنیان‌ها فرصتی را فراهم آورده است تا به چشم صاحبان صنایع بیایند. اعتماد به سازندگان داخلی علاوه بر آن که شرکت را از خدمات پس از فروش قطعات برخوردار می‌کند، می‌تواند فناوری را نیز در کشور ارتقاء دهد.



امکانات آنان استفاده می‌کنیم. به عبارتی ما تولید بدون کارخانه داریم چرا که اصل کار تولید این محصولات، دانش فنی است که ما آن را کسب کرده‌ایم. نخستین مشکل ما، مجوزهای تولید است. ما نمی‌توانیم از وزارت صمت تحت عنوان شرکت تولیدکننده پروانه بگیریم، دلیل آن نیز این است که برای گرفتن هر نوع مجوزی برای تولید به سخت افزار نگاه می‌شود تا دانش فنی و سطح فنی یک شرکت.

مشکل دوم ما عمومی تر است و آن مشکلات مربوط به ثبت سفارش و گرفتن مجوز هاست. مشکل واردات مواد اولیه بین تمامی شرکت هایی که در زمینه مواد معدنی فعالیت می‌کنند، مشترک است.

زمان بوری ثبت سفارش و گرفتن مجوزها
مدیرعامل شرکت اوتاد صنعت نوین افزود: جالب این است که ما در وزارت دارایی و گمرک به عنوان یک شرکت تولیدکننده محسوب می‌شویم و در وزارت بازرگانی و صمت به عنوان یک شرکت بازرگانی به حساب می‌آییم. با توجه به این موضوع موانع و محدودیت‌هایی برای کارت بازرگانی ما لحاظ می‌شود و سقف واردات و تعداد اقلامی که برای واردات مجاز هستیم، نیز محدودیت هایی دارد. در واقع ارگان‌های مختلف بر اساس دید و منافع خود به موضوع شرکت هایی همانند شرکت ما نگاه می‌کنند، در حالی که نگاه‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان باید حمایت‌گرایانه باشد. در حال حاضر مهم‌ترین مشکل ما زمان بوری ثبت سفارش و گرفتن مجوزهای مختلف برای تامین مواد اولیه است که بتوانیم تولیدات خود را انجام دهیم.

OTAD

جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد شرکت‌ها و دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با یکدیگر همکاری داشته باشند. دانش‌بنیان‌ها با تامین قطعات و تجهیزات می‌توانند به شرکت‌ها کمک کنند و شرکت‌ها نیز می‌توانند با اعتماد به دانش‌بنیان‌ها و سفارش ساخت قطعات، شرایط رشد خود و دانش‌بنیان‌ها را فراهم کنند.

نخستین مشکل ما مجوزهای تولید است

فخیمی در ادامه بیان کرد: ما یک شرکت مهندسی هستیم که وارد بحث‌های های تک شده‌ایم. با توجه به سفارشی بودن محصولات نیازی نداریم که یک کارخانه داشته باشیم، برای تولید محصولات خود از کارگاه‌های مختلف و

در سایه جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد شرکت‌ها و

دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با یکدیگر همکاری داشته باشند. دانش‌بنیان‌ها با تامین قطعات و تجهیزات می‌توانند به شرکت‌ها کمک کنند



کنیم.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان افزود: علی‌رغم این که از نظر اقتصادی شرایط چندان مساعد نیست، حضور در این نمایشگاه بهانه‌ای است تا با صاحبان سرمایه آشنا شویم. باید توجه بیشتری به شرکت‌های دانش‌بنیان شود. باید شرایطی فراهم شود تا توانایی‌های این شرکت‌ها دیده شود.

تحریم‌ها فرصتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان

وی در پاسخ به این پرسش که آیا تحریم‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان نیز مخرب است، به «گسترش نیوز» گفت: مشکل این است که شرکت‌های تولیدکننده محصولات فولادی و معدنی ترجیح می‌دهند کالای مورد نیاز خود را از شرکت‌های خارجی تامین کنند، با تحریم‌ها می‌توان این فرصت را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکننده‌های تجهیزات و قطعات صنایع معدنی فراهم کرد که در نقطه دید تولیدکننده‌های فولاد و صنایع معدنی قرار بگیرند.

اعتماد دو سر سود است

مدیرعامل شرکت اوتاد صنعت گفت: شرکت‌ها و دولت‌ها باید دانش‌بنیان‌ها و شرکت‌هایی که در زمینه‌های تک فعالیت می‌کنند را حمایت کنند. باید به جای واردات به تولیدکننده‌های داخلی اعتماد کنیم. تا کنون شرکت‌های فولادی که به تولیدکننده‌های داخلی اعتماد کرده، ضرر نکرده‌اند. این شرکت‌ها توانسته‌اند قطعاتی ارزان با پشتوانه خدمات پس از فروش مناسب به‌دست بیاورند.

فخیمی در آخر خاطر نشان کرد: در سایه



مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر در گفت‌وگو با صمت حامی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد هستیم

نمونه از سرباره کوره‌های قدیمی که از سنگ معدن گل‌گهر استفاده می‌نموده است، در حدود ۹۰۰ سال تخمین زده شده است.

بهره‌برداری از توده معدنی شماره یک بر عهده شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است

در دوره معاصر عملیات اکتشاف و پی‌جویی طرح سنگ آهن گل‌گهر در سال ۱۳۴۸ توسط شرکت خصوصی ایران باریت آغاز و سپس با همکاری شرکت ژاپنی ماروبنی ادامه یافت و از سال ۱۳۵۳ به شرکت ملی فولاد ایران واگذار گردید.

کانسار سنگ آهن گل‌گهر در شش آنومالی مجزا در مجموع با ذخیره‌ای در حدود ۱۲۰۰ میلیون تن در محدوده‌ای به طول تقریبی ۱۰ کیلومتر و عرض تقریبی ۴ کیلومتر قرار گرفته است. بهره‌برداری از توده معدنی شماره یک بر عهده شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است که بخش زیادی از آن استخراج گردیده است.



قابلیت‌های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان می‌باشد. این ذخایر معدنی در استان کرمان و در ۵۰ کیلومتری جنوب غربی شهرستان سیرجان واقع شده است. آثار موجود و حفاری‌های باقی‌مانده در محل کانسار دلالت بر آن دارد که این کانسار در قرون گذشته مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار گرفته است. سن تقریبی یک

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر گفت: من فقط یک حرف دارم و آن اینکه مملکت نیاز به تلاش و کوشش و افزایش تولید و کاهش هزینه دارد، به خصوص در بحث اقتصاد مقاومتی باید حداکثر تلاش و کوشش خود را انجام دهیم.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، به زعم صاحبان صنایع معدنی و فولادی باید ۴۰ سال پیش دقیقاً زمانی که صنایع معدنی شروع به حرکت برای خودکفایی کردند، برگزار می‌شد. در میان شرکت‌های معدنی و فولادی شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر به عنوان تولیدکننده مواد اولیه صنایع معدنی و فولادی کشور توانسته گام‌های بلندی در خودکفایی بردارد.

مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی

منطقه معدنی گل‌گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی، صنعتی در خاور میانه است که دارای

نیاز به پشتیبانی دولت در تسهیل امر

صادرات

تقی زاده با اشاره به حمایت دولت گفت: صنایع معدنی احتیاج به پشتیبانی دولت دارند، دولت باید از صنایع معدنی پشتیبانی کند به خصوص در تسهیل امر صادرات کمک‌های دولت می‌تواند مشکلات پیش روی صنعت کاران را حل کند.

نمایشگاه‌ها محل برقراری ارتباطات

وی در مورد نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها محل برقراری ارتباطات برای شرکت‌هایی است که فروش عام دارند، این شرکت‌ها در محیط نمایشگاهی می‌توانند ارتباطاتی برای فروش محصولات خود بیابند. شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها می‌توانند در بالابردن فروش و بازاریابی و ارتباطات موفق عمل کنند.

به عنوان حامی شرکت می‌کنیم

مدیر ارشد این شرکت معدنی در ارتباط با شرکت خود در نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد ایران افزود: من باب تکلیف و به عنوان حامی در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنیم. وی در آخر این گونه سخنان خود را به پایان برد: ما حامی شرکت‌های پایین دستی هستیم و مواد اولیه را برای این کارخانجات تولید می‌کنیم. هر کدام از ما هر جایی که کار می‌کنیم باید تلاش خود را برای ارتقای کشور انجام دهد من فقط یک حرف دارم و آن اینکه مملکت نیاز به تلاش کوشش و افزایش تولید و کاهش هزینه دارد، به‌خصوص در بحث اقتصاد مقاومتی باید حداکثر تلاش و کوشش را انجام دهیم. همچنین باید با استفاده از امکاناتی که خداوند در اختیار ما قرار داده است در جهت حل مشکلات مردم تلاش کنیم.

بتوانیم صادرات محصولات معدنی انجام دهیم هیچ مشکلی نخواهیم داشت. هرگونه خلل در امر صادرات، برای ما مشکل ایجاد خواهد کرد.

سطح علمی و فناوری

وی در پاسخ به این پرسش که سطح علمی و فناوری کی صنعت خود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ گفت: سطح فنی و فناوری ما در عرصه بین‌الملل خوب است

تلاش برای تولید مواد اولیه

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر در پاسخ به این پرسش که در اقتصاد مقاومتی مبنای پرهیز از خام‌فروشی و تولید محصولات نهایی و محصولات پایین دستی است، آیا در زمینه صنایع پایین دستی توانسته‌ایم پیشرفتی داشته باشیم؟ حوزه فعالیت شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر تامین مواد اولیه برای صنایع پایین دستی است، ما تلاش خود را برای تولید مواد اولیه کارخانه‌های تولید محصولات نهایی می‌کنیم و مشکلی در این زمینه وجود نداریم.

هیچ واسطه‌گری در سیستم کار ما راه ندارد

تقی زاده در پاسخ به این پرسش که صنایع معدنی و فولادی یکی از مهم‌ترین مشکلات خود را واسطه‌ها عنوان می‌کنند، آیا شما نیز با مشکل واسطه‌گری مواجه هستید، اظهار کرد: محصولاتی که توسط شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر تولید می‌شود، بدون هیچ واسطه‌ای به شکل مستقیم به‌دست کارخانجات تولیدکننده مواد معدنی و فولادی می‌رسد و هیچ واسطه‌گری در سیستم کاری ما راه ندارد.



نقطه قوت ما افزایش تولید ماست

ناصر تقی زاده، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر در ارتباط با نقاط قوت شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر به «گسترش نیوز» گفت: نقطه قوت ما در گل‌گهر افزایش تولید ماست. مهم‌ترین مشکل ما در حال حاضر صادرات است. به عنوان یک تولیدکننده تا زمانی که



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY



مهندس پرویز اخوان، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد توکا فولاد، نماد توسعه و نوآوری حرکت در مسیر بومی‌سازی دانش فنی و ارتقای فناوری

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد در گفت‌وگو با سمت به اهمیت و جایگاه ویژه نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران پرداخت و گفت: صنعت فولاد نماد توسعه و نشان رشد و برنامه‌ریزی هدفمند جوامع است که خوشبختانه در سال‌های اخیر گام‌های بسیار بزرگی در راستای توسعه صنعت فولاد به‌ویژه بومی‌سازی دانش فنی و تکمیل زنجیره تولید برداشته شده است.

پرویز اخوان گفت: هلدینگ توکا فولاد، در گروه فولاد مبارکه در راستای سیاست‌های آینده‌نگرانه و هدفمند ارزش آفرین این گروه، همواره تلاش کرده است هم پای سایر صنایع این گروه، با جدیت و تلاش کارکنان و پیمانکاران، چشم‌انداز روشنی را در کارنامه خود داشته باشد و برای ذینفعان خود علاوه بر سودآوری، در زنجیره تولید هم ایفای نقش نماید.



ایفای مأموریت‌های خود، با جدیت به مقوله بومی‌سازی پرداخته است.

وی به نقش توکافولاد در بومی‌سازی تجهیزات و خطوط تولید صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: به منظور بومی‌سازی در مراحل ساخت مجتمع فولاد مبارکه و همچنین تعمیر و نگهداری آن و همچنین بومی‌سازی با در نظر گرفتن اهداف شامل شرایط تامین پایدار، کاهش خروج ارز، تعهد به مسولیت‌های اجتماعی در جهت رشد پایدار و ایجاد اشتغال، توسعه فناوری و ارتقا

وی از توکا فولاد بعنوان یک زنجیره ارزش آفرین و نماد توسعه و نوآوری گروه فولاد مبارکه نام برد و گفت: در سال‌های اخیر در این هلدینگ گام‌های موثری در مسیر بومی‌سازی دانش فنی و ارتقای فناوری و اشتغالزایی برداشته شده است.

اخوان در ادامه با اشاره به برگزاری جشنواره ملی صنعت فولاد کشور با هدف بومی‌سازی و در راستای اهداف سال ۹۷ (حمایت از تولید ملی)، گفت: شرکت توکا فولاد علاوه بر





بخش‌هایی از کوره‌های فولاد هرمزگان در راستای بومی‌سازی دانش فنی اقدام نموده است.

شرکت توکا پارسین پیشرو موضوع آب که شرکت توکا پارسین پیشرو به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان به آن ورود کرده و در حال حاضر نخستین و تنها تولیدکننده ماژول‌های تصویه آب و پساب با روش اولترافیلتراسیون در کشور است.

شرکت توکا رنگ در زمینه رنگ‌های صنعتی و پوشش‌های ورق‌های فولادی نیز این شرکت نیز طرح‌های موفق ارائه کرده است.

شرکت صنایع برش ورق‌های فولادی مبارکه با همکاری سازندگان داخلی نسبت به ساخت خط برش اسلبیت سرد (فولاد بر) کلاف‌های سرد، گالوانیزه رنگی در مسیر بومی‌سازی صنعت کشور خدماتی انجام داده است.

شرکت صنایع ورق‌های پوشش دار تاراز از ابتدای احداث با بومی‌سازی بخش‌های قابل توجهی از خط تولید خود به معنای واقعی در بومی‌سازی فعالیت کرده و ضمن جلوگیری از خروج ارز با تکمیل خط تولید و همچنین به عنوان نخستین تولیدکننده ورق‌های گالوالوم در ایران به صنعت کشور خدمات ارائه می‌دهد.



شرکت نسوز آذر با بومی‌سازی انواع آجرهای دولومیتی و ترکیبی و جرم RH به صورت انحصاری مباحث قابل توجهی دارد.

شرکت‌های غلطک‌ها و لاستیک‌های صنعتی میرکو با تولید سیم جوش‌های پودری که تا قبل از آن به طور کامل از خارج از کشور وارد می‌شد و همچنین تولید چسب‌های سرد مورد نیاز در نوارهای نقاله و به طور خاص تولید بهسازی و افزایش ظرفیت نوارهای نقاله سهم خود را در بومی‌سازی به نحو احسن انجام داده است.

شرکت بهسازان صنایع خاورمیانه با بهینه‌سازی بوم ریکلایمر (انباشت برداشت) فولاد مبارکه و همچنین با تعمیر و نگهداری

دانش فنی و کاربردی در کشور هلدینگ توکا را بر آن داشت تا با تمام قوا و انرژی بر این موضوع متمرکز شود و آنرا به عنوان هدف استراتژیک سرلوحه خود قرار دهد.

اخوان در ادامه به اهم موضوعات مورد توجه در شرایط فعلی تحریم‌ها در گروه توکا اشاره کرد و گفت: این هلدینگ با تشکیل گروه‌های تخصصی و بهره‌گیری از نیروی انسانی تحصیلکرده و توانمند موفق شده است حدود یکصد شرکت برتر کشور محسوب شود.

اخوان در ادامه به تشریح شرکت‌های این هلدینگ پرداخت و گفت: شرکت توکا فولاد در زمان ساخت مجتمع فولاد مبارکه نیز به صورت پروژه‌ای در مبحث بومی‌سازی (احیا مستقیم، کاردامپر، انباشت برداشت، RH TOP، ...) فعالیت قابل توجهی داشته است.

شرکت ایران ذوب با طراحی روش‌های نوین و انحصاری قالب ریز کولدباکس نیز به این حوزه ورود پیدا کرده است.

شرکت نسوز توکا نیز از ابتدا با هدف بومی‌سازی دریاچه‌های کشویی و بومی‌سازی انواع جرم‌های مورد نیاز در صنایع و کوره‌های قوس الکتریکی و تاندیش‌ها و پاتیل‌ها فعالیت خود را آغاز نموده است.

مجتمع فولاد صنعت بناب

Bonab Steel Industry Complex



تولید کننده: تیر آهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و گرد آلیاژی



- دارنده مقام اول بزرگترین تولید کننده بخش خصوصی کشور ✓
- دارنده نشان عالی کیفیت ✓
- ارائه کننده سبد کامل محصولات فولادی و آلیاژی ✓

بومی سازی در
مجتمع فولاد صنعت بناب با
اهداف ذیل در جریان است:

- توانمندسازی نیروی کار، تحریک و ایجاد انگیزش و ایجاد زمینه رشد.
- عدم وابستگی به خارج.
- تسریع در روند تهیه، تولید و تامین قطعات مورد نیاز.
- ممانعت از خروج ارز و رفع مشکلات تامین کالای خارجی.
- ساخت و تجهیز خطوط ذوب و نورد.
- کیفی سازی قطعات و محصولات.
- کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری.
- پیشبرد اهداف، پروژه ها با تکرش بومی سازی.
- دستیابی به فناوری های جدید علمی با نوآوری و خلاقیت.
- اصلاح و تقویت ماشین آلات خطوط تولید با تکیه بر دانش بومی.



منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

بومی‌سازی، یک الزام برای توسعه است

دست آغاز شد و کارگاه‌های ساخت شرکت در تمامی بخش‌های تولید این توفیق را به‌دست آورد.

ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، حمایت از صاحبان ایده و سازندگان داخلی قطعات را با جدیت دنبال می‌کند. در این راستا بخشی در قالب شورای عالی تحقیقات شرکت و بخشی هم در قالب ارتباط با دانشگاهها و پذیرش پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا فعالیت می‌کنند. ضمن اینکه ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از برنامه‌های شرکت در جهت توسعه بومی‌سازی خارج از شرکت می‌باشد.

با توجه به تداوم تحریم‌های استکبار و ضرورت توسعه شرکت و افزایش رقابت در عرصه داخلی و خارجی و همچنین توان بالای کارشناسان و متخصصان داخلی، موضوع توسعه بومی‌سازی، یک الزام و نه یک انتخاب است. بنابراین جمیع جهات یادشده شرکت را به انجام و توسعه بومی‌سازی تشویق خواهد کرد.



همچنین شروع جنگ تحمیلی، تمرکز بر روی ساخت قطعات و تجهیزات در بالادست و پایین



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

منصور یزدی زاده / مدیرعامل ذوب آهن اصفهان: نقش ذوب آهن اصفهان در شکل‌گیری صنایع فولادی کشور در جای جای ایران اسلامی بی‌بدیل است. دوره راه‌اندازی ذوب آهن با دوره آغاز تکنوکراسی در ایران و یکی از تاثیرگذارترین ادوار در صنعتی شدن کشور مصادف است.

صنعت کشور با راه‌اندازی ذوب آهن ریشه گرفت، جوانه زد، گل انداخت و بلوغ خود را پس از انقلاب طی کرد. بنابراین این صنعت صرف نظر از پایه بودن برای صنعت کشور، توانست صنایع بالادست و پایین دست خود را توسعه و شکوفایی آن را رقم بزند.

این مجتمع عظیم صنعتی با پیشینه نیم قرن فعالیت خود، همواره بومی‌سازی را به عنوان اولویت اصلی مورد توجه قرار داده است و به ویژه این تفکر یکی از برنامه‌های شرکت پس از انقلاب بود. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، در تامین قطعات و تجهیزات مشکلی وجود نداشت، ولی با آغاز تحریم‌های استکبار و



بخشی از اقدامات ذوب آهن اصفهان در راستای بومی‌سازی و خودکفایی

- بازسازی، مدرنیزاسیون و تعمیرات اساسی درجه یک کوره بلند شماره ۲
- بازسازی و نوسوز چینی هواگرمکن‌های (کائوپر) کوره بلند شماره ۲
- بازسازی و نوسازی باتری شماره یک بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی
- احداث تصفیه خانه پساب غیرسمی کارخانه به‌منظور صرفه جویی در مصرف و برداشت آب.
- طراحی، ساخت و نصب لدل تارت ایستگاه‌های ۸ و ۷ ریخته‌گری مداوم.
- نوسازی و راه‌اندازی سیستم تصفیه غبار کوره بلند شماره یک.
- بازسازی دیگ بخار شماره ۵ نیروگاه حرارتی.
- پروژه پنج‌گانه زیست محیطی بخش آگلومراسیون.
- بازسازی و اصلاح دیگ‌های اوتیلیزاتور بخش فولادسازی.
- ساخت عدسی میکسرهای شماره (۲) کارگاه کنورتور و میکسر.
- ساخت رام نوسان ایستگاه ریخته‌گری شماره ۶



لوح تقدیر شرکت‌های پیشرو در بومی‌سازی در نمایشگاه یاد شده، نشان دهنده این حرکت بزرگ در ذوب آهن اصفهان است. در ادامه به نمونه‌هایی از موارد ارزشمند انجام شده در راستای بومی‌سازی در صنعت فولاد اشاره می‌گردد:

- راه‌اندازی کوره بلند شماره یک (به‌دنبال تعمیرات اساسی انجام شده در سال ۱۳۸۹)
- انجام بازسازی و نوسازی (ریومینگ) آگلوماشین‌های شماره ۱ و ۲ و ۳

مهندس مهرداد تولائی‌ان، معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان به‌عنوان مادر صنعت فولادکشور از سال‌های دور اقدامات بسیار ارزشمندی در راستای بومی‌سازی ساخت قطعات، انجام پروژه‌های صنعتی و ارتقای دانش فنی صنعت فولاد به انجام رسانده است که از جمله آن می‌توان به ساخت واحد تولید آهن اسفنجی به روش احیاء مستقیم (طرح قائم)، احداث و راه‌اندازی واحد فولاد سبا در راستای تأمین نیاز بازار ورق کشور، مشارکت در احداث و راه‌اندازی واحدهای فولاد خراسان، فولاد آلیاژی یزد، فولاد میبد و نیز ساخت صدها قطعه سبک، سنگین و فوق سنگین مورد نیاز صنایع کشور اشاره نمود که کسب رتبه برتر نخست و لوح افتخار و تندیس ویژه در بخش آهن و فولاد نخستین نمایشگاه دستاوردهای بومی‌سازی و خودکفایی صنعت و معدن (مصلی امام خمینی(ره) ۱۶ الی ۲۱ دی ماه ۸۹) برای پروژه بازسازی و بهسازی کوره بلند شماره یک و در بین بیش از ۲۰۰ پروژه ارائه شده و نیز دریافت

- تولید کامل (ریخته‌گری و ماشین‌کاری) دستک پاتیل‌های حمل چدن کوره بلند.
- تولید درب فلکسیبل باتری ۳ براساس طرح جدید.
- تولید فورم‌های هوای دم دو جداره ونیز آمرزورهای مسی کوره‌های بلند شماره ۱، ۲ و ۳.
- تولید پاتیل‌های سرپاره بخش فولادسازی.
- تولید ارا به فولادبر بخش فولادسازی.
- تعویض مخروطی‌های هر سه کنورتور در بخش فولاد سازی.
- تولید چرخ‌های فولادبر بخش فولادسازی.
- نصب کنورتورهای ۱۳۰ تنی ژاپنی به جای کنورتورهای روسی.
- بازسازی گیربکس وینچ کوره بلند شماره یک.
- نصب اره برش گرم نورد ۵۰۰.
- ساخت فن آگلوماشین‌های قدیم و جدید بخش آگلومراسیون.
- پروژه دو قلو و سه قلو (نورد ۳۰۰ - ۳۵۰)
- پروژه ساخت برج خاموش‌کننده شماره ۴ واحد ۲ کک سازی
- راه‌اندازی اره برش سرد خط راست نورد ۵۰۰ به جای قیچی ۶۳۰ تنی
- طراحی تجهیزات ریخته‌گری مداوم به منظور تولید بیم بلانک
- تولید محصول جدید گرد قطر ۲۵۰ میلیمتر
- پروژه تولید ریل UIC۶۰، U۳۳
- احداث ایستگاه ریخته‌گری شماره ۵
- پروژه گوگرد زدایی از چدن
- ساخت کارگاه اکسیژن جدید.
- گری مداوم بر روی قالب‌های ۲۵۰*۲۵۰ به منظور افزایش عمر کاری، با استفاده از روش‌های پیشرفته مهندسی سطح.
- بهینه‌سازی شبکه سرندهای پاستل با پلیمرهای پیشرفته در بخش آگلومراسیون.
- طراحی و ساخت نمونه بردار سه کاره در کنورتور.
- پوشری کردن سیستم ترانسفر کار ریخته‌گری فولادسازی.
- ساخت قفسه‌های نوردی ژوکر مربوط به قفسه‌های ۱۳، ۱۵ و ۱۷ کارگاه نورد ۳۵۰.
- ساخت اشپیندل عمودی قفسه‌های ژوکر کارگاه نورد ۳۵۰.
- ساخت خنک‌کننده مسی محوطه کوره بلند (خنک کردن بدنه کوره).
- بازسازی و افزایش ظرفیت توربوکمپرسورهای شماره ۳ و ۴ نیروگاه مرکزی.
- ساخت پالت آگلوماشین‌ها.
- ساخت رکوپراتور جهت گرم نمودن هوای ورودی به کوره‌های نوردی.
- ساخت چرخ دنده تاجی بارابان جرثقیل‌های ۷ و ۸ میکسر.
- طراحی، ساخت و نصب بونکرهای توزین مواد کوره بلند شماره ۱ (جایگزین سیستم قدیمی واگن توزین مواد).
- طراحی ساخت و نصب جام، زنگ و محور زنگ بزرگ شارژ مواد کوره بلند شماره یک.
- بازسازی باتری شماره یک کک سازی (نصب تجهیزات مکانیکی).
- وگیربکس رام نوسان ایستگاه شماره ۳
- ساخت قالب ریخته‌گری ایستگاه ریخته‌گری شماره ۳ (ریخته‌گری شمش در مقاطع ۲۰۰ × ۲۰۰، ۲۵۰ × ۲۵۰، ۲۵۰ × ۳۶۰).
- ساخت بارابان جرثقیل‌های مذاب بر بخش فولادسازی.
- ترمیم، بازسازی و پوشش دهی فرآیند ساخت فورم‌های دو جداره کوره بلند.
- ساخت تلشکی مته دانگو جهت باز کردن مجرای چدن کوره بلندهای شماره ۱ و ۲.
- ساخت خنک‌کننده کتابی بدنه کوره بلند.
- ساخت شیپوری سیستم هوای دم کوره بلند.
- ساخت و تعویض اشتانک ماشین تخلیه باتری شماره ۳ کک‌سازی.
- ساخت تاج دندان دستگاه‌های بارگیر شماره ۱، ۲ و ۳ بخش آگلومراسیون.
- ساخت شافت حلزونی و چرخ حلزونی گیربکس مکانیزم ۳۰۶ مهندسی نورد.
- مطالعات مهندسی و استفاده از فولادهای ضد سایش تولید داخل در ساخت شبکه‌های سرندی مسیر آگلومره.
- تدوین دانش فنی و بومی‌سازی صفحات ضد سایش شوت توزیع‌کننده مواد کوره بلند شماره ۳ و سخت‌سازی سطحی آن با استفاده از فرآیندهای مهندسی سطح.
- مطالعه، بررسی، طراحی، ساخت و راه‌اندازی سیستم حذف آلاینده‌های جامد گازی از عملیات کارگاه نورد ۶۵۰.
- سخت‌سازی سطحی کریستالیزاتورهای ریخته





نوآوری به سبک دما فلز کیمیا

و ضریب تابش (ضریب تاثیر طول موج رنگ ماده در مقایسه با تابش مادون قرمز از روی یک صفحه سیاه و بدون طول موج رنگ) طول موج‌های آن محاسبات انجام شده و دما نمایش داده می‌شوند. با توجه به بررسی‌ها و تجربیات عملی ۲۰ ساله کارشناسان این شرکت در مقایسه ترمومترهای تماسی و غیر تماسی می‌توان معایب و مزایای هر روش را به صورت زیر لیست نمود:

مزایای روش تماسی:

خطای اندازه گیری بسیار کم به دلیل تماس مستقیم با ذوب. وابستگی بسیار کم به شرایط ناپایدار ذوب. سرویس و کالیبراسیون ساده.

ارزان بودن دستگاه.

مقاوم بودن در شرایط سخت کارگاهی.

ارزان بودن حسگر ها.

معایب روش تماسی:

کم بودن طول عمر حسگر یا ترموکوپل ها.

داشتن قطعات مصرفی.

مزایای روش غیر تماسی:

سهولت استفاده.

نداشتن حسگرهای با طول عمر کم.

معایب روش غیر تماسی:

خطای اندازه گیری بالا به دلیل عدم پایداری مساحت مذاب و سرباره ها، زاویه دید و بخارات و آلودگی‌های مرئی روی ذوب.

گران بودن به دلیل اپتیکی بودن اینگونه تجهیزات.

مقاوم نبودن در شرایط سخت کارگاهی.

سرویس و کالیبراسیون پیچیده و گران قیمت.

نیاز به تنظیمات خاص برای هر نوع مذاب.

دمای مذاب بحث می‌شود از پایین‌ترین دمای فلز مذاب مثل قلع ۲۳۰ درجه سانتی‌گراد و بالاترین دماهای مرسوم مثل فولادهای آلیاژی ۱۷۵۰ درجه سانتی‌گراد (فوق ذوب) باید اندازه گیری شوند. اندازه گیری دقیق تغییرات میکرو ولتی در یک چنین بازه‌ای (۱۵۰۰ درجه) عملی بسیار مشکل است کما اینکه این تجهیزات بایستی سبک و قابل حمل نیز باشند. کارشناسان شرکت دما فلز کیمیا با نوآوری و بکارگیری تکنیکی خاص، که تاییدیه دانش‌بنیان از طرف معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری را نیز دارد، موفق به اندازه گیری دما در این بازه با دقت اعشار و دهم درجه شده‌اند.

برخلاف نمونه‌های خارجی این نوع ترمومترها از یک زمان ثابت در دماسنجی استفاده نموده و افزایش و رسیدن به دمای حداکثر را دنبال نموده و دمای واقعی را نمایش می‌دهد. از این رو فقط با یک ترمومتر ساخت این شرکت می‌توان هم دمای مذاب قلع را با دقت اعشار اندازه گیری کرد و همزمان با همان دستگاه دمای فولاد را نیز با دقت اعشار اندازه گیری نمود. کارشناسان این شرکت علاوه بر دقت، مقاوم بودن و راحتی استفاده را نیز در طراحی این نوع ترمومترها در نظر گرفته‌اند. امکان دماسنجی با یک دست به دلیل فرم بدنه، حذف دکمه روشن‌کننده به منزله روشن شدن اتوماتیک ترمومتر فقط با کمی چرخاندن آن از نوآوری‌های این شرکت در طراحی این ترمومترها است.

در روش غیر تماسی میزان تشعشعات مادون قرمز (۷۰۰ تا ۱۰۰۰ نانومتر) مذاب توسط اپتیک ترمومتر دریافت و با در نظر گرفتن جنس مذاب

در صنایع ریخته‌گری فلزات و فولاد سازی، یکی از مهم‌ترین پارامترهای کنترل کیفیت محصول فلزی، دمای مذاب است. ندانستن دقیق دمای مذاب و عدم کنترل آن باعث ایجاد مشکلاتی در هنگام ذوب آلیاژسازی و نیز در هنگام جابه‌جایی و قالب گیری آن می‌گردد.

افزایش بیش از حد دمای مذاب باعث بروز مشکلات فراوانی از قبیل کاهش عمر عایق کوره و پاتیل، از بین رفتن و سوختن برخی عناصر مفید موجود در مذاب، تغییر فاز و ماهیت مذاب، سوختن و تغییر فرم قالب پس از ذوب ریزی و قالب گیری، جذب گازهای ناخواسته در برخی مواد و آلیاژها و سایر موارد دیگر می‌شود.

عکس این موضوع یعنی کم بودن دمای مذاب و ذوب ریزی باعث مشکلاتی همچون ماسیدن مذاب در پاتیل یا راه گاه قالب، نرسیدن مذاب به تمامی قسمت‌های قالب، نرسیدن مذاب به خواص مورد نظر، ترکیب نشدن مواد و افزودنی‌های آلیاژ و غیره می‌شود.

دماسنجی مذاب به دو روش تماسی و غیر تماسی صورت می‌گیرد. در روش تماسی، حسگر دما (ترموکوپل) مستقیماً با مذاب در تماس بوده و با دقت بسیار بالایی این عمل صورت می‌گیرد. ترموکوپل از اتصال سر به سر دو فلز غیر هم آلیاژ تشکیل شده که در محل اتصال، دما در یک مدار بسته جریان الکتریکی بسیار ضعیفی را ایجاد می‌کند. این جریان و اختلاف ظرفیت حاصل از آن بقدری ضعیف است که بسیار به نوبت حساس بوده تغییرات دما تغییرات میکرو ولتی را ایجاد می‌کند که مدارات الکترونیکی بسیار حساسی قادر به حس و اندازه گیری آن می‌باشند. هنگامی که در مورد



نمایشگر بیسیم



ترموستتر



برگزاری جشنواره‌ای از نوع نتیجه‌گرا

نیز می‌افتد. از این‌رو، ده‌ها نوع از این همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها نتوانسته‌اند خروجی قابل توجهی برای رسته‌های تولیدی و شغلی داشته باشند و در این سال‌ها فقط به کارناوالی پرزرق و برق تبدیل شده‌اند.

این در حالی است که کارشناسان معتقدند کار باید به‌دست واحدهای تولیدی یا انجمن‌ها و اتحادیه‌های‌شان انجام شود زیرا هیچ کس به اندازه خود تولیدکنندگان به نیازها، توانمندی‌ها و خواسته‌هایی که از این گردهمایی‌ها دارند، واقف نیست. این نخستین بار است که جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به ابتکار انجمن فولاد کشور برگزار می‌شود. باید منتظر نشست و دید ثمره این جشنواره و نمایشگاه به الگویی نتیجه‌گرا و عملی برای واحدهای تولیدی تبدیل خواهد شد یا خیر. امید که چنین باشد.



این کسب و کار تازه چنان در برخی مواقع موفق عمل می‌کند که کک اشتیاق برگزاری جشنواره و همایش و کسب امتیازات و رانت‌ها و درآمدهای ناشی از قبل آن به تن افراد حقوقی و حقیقی مانند برخی روزنامه‌ها که به ظاهر، برگزاری این دوره‌های تولیدی خیلی به آنها ارتباط ندارد

محبوبه ناطق / روزنامه نگار:

سالانه جشنواره‌های متعددی در سطح کشور برگزار می‌شود که عمده آنها از سوی شرکت‌های تبلیغاتی است.

این شرکت‌ها با مراجعه به واحدهای تولیدی یک رسته یا یک بخش و با شناسایی فرصت‌هایی که در معرفی این واحدها وجود دارد، تولیدکنندگان را ترغیب به معرفی و حضور در این همایش‌ها و جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های جانبی آن کرده و در مرحله بعد، از آنها می‌خواهند هزینه حضور در این دوره‌های‌ها را پرداخت کنند. نقطه عطف این جشنواره‌ها و همایش‌ها، معرفی واحدهای برتر است، البته با چاشنی حضور مقامات و مسئولان بالاتر، درحالی که هیچ مکانیسمی برای انتخاب برترین‌های آن رسته تولیدی و شغلی به شرکت‌کنندگان در این همایش‌ها معرفی نمی‌شود.



مهندس عزیز قنواتی، مدیر عامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان:

بومی‌سازی بیش از ۹۵ درصد قطعات مورد نیاز شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

امیر کبیر کاشان همپای سایر واحد های گروه فولاد مبارکه اصفهان با پیروی از بیانات مقام معظم رهبری و همچنین شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی" در راستای توسعه بومی سازی، این مهم را به عنوان یکی از اهداف خود در نقشه استراتژیک افق ۹۷ قرار داده که این هدف به عنوان یکی از مهمترین مضامین فرایند تامین قرار گرفت.

قنواتی استفاده به تجارب شرکت فولاد مبارکه و تشکیل کمیته بومی سازی در این شرکت اشاره کرد و گفت: شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با ایجاد کمیته بومی سازی، بخش اعظم از خریدهای خارجی را به صورت بومی سازی تامین نموده است به گونه ای که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۷۰ نوع کالا، بومی سازی شد که باعث

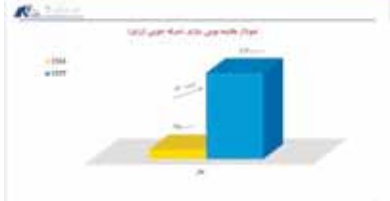


زنجره فولاد کشور در حوزه های مختلف، با حضور مقامات عالی رتبه کشور تجلیل خواهد شد.

وی به حضور شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در این رویداد بزرگ اشاره کرد و گفت: فولاد

مهندس عزیز قنواتی مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی سازی در زنجره فولاد گفت: با توجه به وضعیت تحریم و تنگنای اقتصادی تلاش برای قطع وابستگی در زمینه قطعات یدکی و اقلام مصرفی، از دیگر اقدامات مدیریت است که حاصل آن موفقیت در بومی سازی ۱۷۰ قلم از قطعات مورد نیاز شرکت است.

مهندس عزیز قنواتی گفت: نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی سازی از ۱۷ تا ۲۰ دی ماه در برج میلاد تهران و با حضور گسترده تولیدکنندگان فولادی و معدنی، بخش خصوصی، تأمین کنندگان و مقامات عالی کشور برگزار و در آن از برگزارندگان



بند های نورد سرد و پایه های اصلی بیس آنیل، تسمه بسته بندی، فیلترهای کاغذی امولشن، کاور داخلی بیس آنیل، دیفیوزر داخل بیس آنیل، شافت دنده گیربکس کلاف بازکن گالوانیزه، هیدرو سیلندرهای خطوط مختلف و سایر غلتک های نورد سرد اشاره کرد.

باعث جلوگیری از خروج سرمایه های کشور به میزان ۸۲۰ درصد صرفه جویی نسبت به سال قبل شده است. وی افزود: از جمله کالاهای بومی سازی شده مهم، می توان به روغن امولسیون، کرومات، غلتک های پشتیبان و کاری نورد سرد، آب

صرفه جویی ارزی به میزان دو میلیون و ۳۰۰ هزار دلار گردید. وی افزود: با بومی سازی تجهیزات و خطوط تولید این شرکت، امسال نسبت به سال قبل با رشد ۴۰۰ درصدی در تولید انواع اقلام مورد نیاز مواجه شدیم و از حیث صرفه جویی ارزی





رشد ۲۰ درصدی تولید در شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

مهندس عزیز قنواتی مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در ادامه از رشد ۲۰ درصدی تولید در این شرکت نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: در سال جاری این شرکت علاوه بر رشد تولید، شاهد تحقق برنامه های هیات مدیره در رشد سودآوری و جلب رضایت مشتریان و دینفعان بوده ایم.

مهندس قنواتی به سهم ۲۰ درصدی این شرکت در تولید ورق گالوانیزه کشور در فولاد امیرکبیر کاشان گفت و افزود: طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان با هدف افزایش ظرفیت تولید تا دو برابر ظرفیت اسمی اولیه این شرکت در حال اجرا می باشد که با اجرای این طرح ها، همزمان با افزایش تولید فولاد در کشور، سهم ۲۰ درصدی از تولید ورق گالوانیزه کشور را در فولاد امیرکبیر کاشان حفظ خواهیم کرد.

قنواتی با تاکید بر نقش نیروی انسانی به عنوان منابع انسانی و سرمایه بزرگ شرکت یاد کرد و گفت: کارکنان شرکت فولاد امیرکبیر کاشان با اتکال به باریتعالی و امید به آینده موجبات افزایش بهره‌وری و رشد تولید را فراهم کرده اند.

وی همچنین درباره احساس مسئولیت مدیران و کارکنان این شرکت در مقطع حساس کنونی و فشار قدرت‌های استکباری و تحریم





ایران گفت: با تلاش کارکنان و همت مدیران شرکت و با توجه به ارتقای روحیه کار و تولید و توجه به منابع انسانی و بهبود فرآیندها شاهد هستیم تولید در تمامی واحدها از برنامه و بودجه مصوب هیات مدیره پیشی گرفته است. مهندس قنواتی در ادامه به حضور شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در نمایشگاه های بین المللی عراق، افغانستان، ترکیه و همچنین نمایشگاههای ایران متافو، ماینکس، نمایشگاه بورس، کیش اینوکس، فولاد اصفهان، صنعت مشهد و کان مین در سال جاری اشاره کرد و گفت: با وضع تحریم های ظالمانه از سوی آمریکا باید به فکر حفظ بازار و توسعه و گسترش بازارهای فروش باشیم که خوشبختانه به بازارهای خوبی دستی یافته ایم و امیدواریم بتوانیم ارزیابی مناسبی برای کشور داشته باشیم. وی با تاکید بر اهمیت صادرات محصولات فولادی گفت: بستر تولید کیفی از طریق توانمندی کارکنان و بومی سازی تجهیزات و بستر عرضه سریع و تسهیل در فروش از طریق ایجاد گمرک اختصاصی و اتصال خط آهن سراسری در این شرکت فراهم شده است و هم‌اکنون می‌توانیم در کمترین زمان ممکن محموله های فولادی را تولید، بارگیری و ارسال کنیم. مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در

ادامه به کسب عناوین و افتخارات متعدد این شرکت در سال جاری اشاره کرد و گفت: نشان زرین استاندارد، لوح تقدیر و گواهینامه تعالی سازمانی، جایزه ملی کیفیت EFQM، نشان زرین "استقامت ملی در تولید فولاد"، و گواهینامه بین المللی ICMF در کیفیت و نوآوری در صنعت فولاد، لوح زرین روابط عمومی حرفه‌ای در بخش مسئولیت اجتماعی، انتخاب مدیرعامل به‌عنوان مدیر جهادی کشور، واحد نمونه ایمنی و بهداشت، لوح تقدیر حسابرسی و شفافیت و... از جمله دستاوردهای این شرکت در سال جاری بوده است. مهندس عزیز قنواتی در ادامه بر بهره‌گیری از فرصت های پیش رو تاکید کرد و گفت: در ۸ ماهه اول امسال شرکت با رشد تولید در خطوط تولید محصول و با استفاده از فرصتهای موجود آمده در بازار، به سودآوری خوبی رسیده است. قنواتی در ادامه سخنان خود بر تداوم تلاش کارکنان در رسیدن به اهداف و بودجه مصوب، ارتقاء بهره‌وری، کاهش هزینه‌های سربار، پیگیری طرحهای توسعه و توجه به آموزش هدفمند و اثربخش، ایجاد ارتباط بیشتر بین واحدها تاکید کرد و افزود: موفقیت سازمان نتیجه کار تیمی می‌باشد و هماهنگی و همکاری و همدلی بین واحدها شرط اصلی تحقق این موفقیتها می‌باشد.

info@aksteel.ir

www.aksteel.ir

آدرس کارخانه کاشان: کیلومتر ۱۴ جاده اردستان - صندوق پستی: ۱۵۳۴

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۱ -۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۸ -نمبر: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۸

امور فروش: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۶۱





مدیرعامل شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز:

به دنبال بومی‌سازی ورق آلومینایز هستیم

صادرات ما به کشورهای عراق و افغانستان شده است. البته با توجه به رکودی که در داخل وجود دارد باید واحدهای فولادی را به سمت صادرات بیشتر سوق داد. برای صادرات به سوریه نیز اقدام کرده‌ایم.

□ واحد تولیدی شما تا چه اندازه توانسته است تجهیزات خود را بومی کند؟

شرکت تاراز، ورق خاصی به نام آلومینایز تولید می‌کند که مورد نیاز شرکت‌های خودروسازی و صنایع خانگی است. این ورق وارداتی است و نیاز آن در کشور به ۱۰۰ هزار تن می‌رسد که از کره جنوبی و چین ۲ ماه یک‌بار وارد کشور می‌شود و در حال حاضر مسیر ورود آن با تحریم‌ها مسدود شده است. شرکت تاراز در زمینه تامین مواد آلومینایز، فعالیت خود را در چند ماه گذشته آغاز کرده و در ۸ ماه آینده قادر خواهد بود نیاز کشور را به اندازه ۱۰۰ هزار تن برطرف کند. بومی‌سازی



چگونه بوده است؟

در ۹ ماه ابتدای امسال، شرکت تاراز حدود ۱۲۰ هزار تن تولید داشت که ۱۵ هزار تن آن به صادرات اختصاص یافته است. البته تولید شرکت ما به دلیل تحولات اخیر و قوانینی که دولت درباره قیمت‌گذاری‌ها در ماه‌های گذشته وضع کرد، روند کندی گرفت. پیمان‌سپاری ارزی نیز سبب کاهش

شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال، نخستین تولیدکننده ورق گالوالوم در ایران است.

تاکنون این شرکت، موفق به ساخت نخستین خط پیوسته گالوانیزه گرم و گالوالوم با ظرفیت اسمی ۳۳۰ هزار تن در سال شده است. این ورق‌ها در لوازم خانگی، ساختمانی و بخشی از قطعات خودرو کاربرد دارند. کلید اجرای این پروژه، تیر ۱۳۹۰ زده شد و دی ۱۳۹۴ به بهره‌برداری رسید. این شرکت قصد دارد با بومی‌سازی ورق آلومینایز که در خودروسازی و صنایع خانگی کاربرد دارد، از خروج ۱۰۰ میلیون یورو ارز پیشگیری کند.

درباره شرکت تاراز و برنامه‌های این شرکت برای بومی‌سازی، صمت با مجید رضایپور، مدیرعامل شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال به گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌خوانید.

□ عملکرد شرکت تاراز در ۹ ماه گذشته



و الکترونیک به بومی‌سازی نیاز داریم که در سطح کشور کمتر به آنها پرداخته شده است. از این رو شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های الکتریکی باید در این زمینه سرمایه‌گذاری بیشتری کنند. البته در زمینه تجهیزات مکانیکی در صنعت فولاد شاهد پیشرفت‌های قابل توجهی بوده‌ایم. با توان تولید موجود، برخی از این مواد یا تجهیزات در داخل تولید شده‌اند اما به اندازه ظرفیت ۲۵ میلیون تن فولاد در کشور نیست که بتواند تمام آن را پوشش دهد. این در حالی است که در افق توسعه ملی فولاد که قرار است به ۵۵ میلیون تن برسیم باید تمام تولیدکنندگان تجهیز شوند و در این زمینه نیز دولت باید با صندوق‌های حمایتی، این بخش را حمایت کند تا سقف مورد نیاز این قطعات مکانیکی و حتی آلیاژهای خاص را تولید کنند. به طور کلی در فروآلیاژها و الکتروگرافیتی در داخل با کمبودهایی روبه‌رو هستیم. این نمایشگاه نیز فرصت مناسبی است که این نیازمندی‌ها شناسایی شده و وابستگی ما به خارج از کشور کمتر شود. از سوی دیگر می‌طلبید که بخش معدن با فولاد و سازندگان تجهیزات، تعامل بیشتری داشته باشد.

مشکل روبه‌رو هستند. البته در چند سال گذشته، بخش قابل توجهی از قطعات فولادسازان بومی شده است. موضوع این است که فولادسازان باید به همدیگر اعتماد کنند و تجهیزات خود را تا آنجایی که مقدور است، از داخل تامین کنند. از سوی دیگر تامین‌کنندگان باید بتوانند با تمام توان، تجهیزات و قطعات را به سمت بومی‌سازی سوق دهند.

البته در زمینه بومی‌سازی قطعات باید عنوان کرد که ممکن است برخی قطعات به طور موردی بومی‌سازی شده باشند اما سایر شرکت‌ها از آنها اطلاع نداشته باشند که با این نمایشگاه، ارتباط خوبی بین تولیدکنندگان قطعات یدکی و مواد اولیه برای صنعت فولاد و مصرف‌کنندگان که بدنه صنعت هستند، برقرار خواهد شد. به نظر من این نمایشگاه اتفاق خوبی است.

در حال حاضر بیشترین واردات ما مربوط به چه بخش‌هایی است که نیاز به بومی‌سازی آنها بیش از پیش احساس می‌شود؟

در روان‌کننده‌ها، برخی مواد اولیه شیمیایی، آلیاژها و فروآلیاژها، واردات انجام دادیم. در بخش قطعات یدکی خاص به‌ویژه در زمینه برق

ورق آلومینایز، کار مشترکی است که بین شرکت تاراز و فولاد مبارکه اصفهان با خودروسازان در حال انجام است و امیدواریم نیاز کشور به این ورق خاص را برطرف کنیم. با بومی شدن این ورق، سالانه می‌توان ۱۰۰ میلیون یورو از خروج ارز بابت واردات این محصول پیشگیری کرد.

شرکت شما در نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد شرکت می‌کند. نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد را تا چه اندازه متفاوت از جشنواره‌های دیگر فولاد می‌بینید؟

نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد به لحاظ تاکید بر بومی‌سازی واحدهای فولاد می‌تواند نمایشگاه ویژه‌ای به‌شمار رود. البته قابل توجه است که با برگزاری نمایشگاه ملی فولاد، قرار است روزی به نام روز ملی فولاد، نام‌گذاری و در تقویم‌ها ثبت شود. در کشور ۲۵ میلیون تن فولاد تولید می‌شود. از این رو ضروری به نظر می‌رسد که روزی به نام فولاد را در تقویم کشور ثبت کنیم.

موضوع دیگر اینکه در شرایط تحریم کنونی، بسیاری از مسیرها برای واردات یا صادرات بسته شده و بسیاری از واحدها در تامین قطعات یدکی خود با



گوشه‌ای از توانمندی‌های فولاد شادگان

شرکت‌های شهرستان شادگان به ثبت رسید. این شرکت شامل دو بخش اصلی احیاء و فولادسازی می‌باشد:

در بخش احیاء مستقیم، تولید ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال، مطابق با فناوری روز دنیا به روش ایرانی به نام "PERED (PERSIAN REDUCION)" می‌باشد.

در بخش فولادسازی، یک میلیون تن شمش فولادی (بیلت) در سال، به روش ریخته‌گری مداوم تولید می‌شود. ساخت کف، بدنه، سقف و پنل‌های آبگرد کوره قوس، تامین ترانسفورمرهای کوره قوس و کوره پاتیلی، اجرای اسکلت فلزی قسمت‌هایی از انبارهای بیلت و همچنین اجرای برخی فونداسیون‌های موردنیاز سالن فولادسازی از اقدامات صورت گرفته در بخش فولادسازی است.

یکی از روش‌های متداول تولید فولاد در جهان، به خصوص در کشورهایی که دارای منابع گاز طبیعی هستند استفاده از فناوری احیاء مستقیم گندله و تبدیل آن به آهن اسفنجی است که درصد بالایی را به خود اختصاص داده است.

در سال‌های اخیر روش جدید احیاء مستقیم گندله توسط متخصصین و مهندسين ایرانی، به نام "PERED (PERSIAN REDUCION)" می‌باشد.

در بخش فولادسازی، یک میلیون تن شمش فولادی (بیلت) در سال، به روش ریخته‌گری مداوم تولید می‌شود. ساخت کف، بدنه، سقف و پنل‌های آبگرد کوره قوس، تامین ترانسفورمرهای کوره قوس و کوره پاتیلی، اجرای اسکلت فلزی قسمت‌هایی از انبارهای بیلت و همچنین اجرای برخی فونداسیون‌های موردنیاز سالن فولادسازی از اقدامات صورت گرفته در بخش فولادسازی است.

طرح فولاد شادگان به‌عنوان یکی از هشت طرح مطالعات جامع فولاد کشور با هدف اشتغال‌زایی و رفع محرومیت در منطقه شادگان، در زمینی به مساحت ۲۵۶ هکتار و در ۳۵ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان شادگان در سال ۱۳۸۲ تحت مطالعه و بررسی قرار گرفت.

این طرح به‌عنوان یکی از پیش‌نیازهای برنامه سوم، چهارم و پنجم توسعه اقتصادی و با نگاه به افق ۱۴۰۴ تصویب شد و در سال ۱۳۸۵ کلنگ‌زنی آن انجام و اجرای آن به عهده شرکت ملی فولاد ایران محول گردید. طرح فولاد شادگان به لحاظ موقعیت جغرافیایی و استراتژیک، نزدیکی به اسکله اختصاصی شرکت فولاد خوزستان در بندر امام خمینی (ره) و حمل‌ونقل آسان، مزیت‌های ویژه‌ای را داراست که همواره در صنعت فولاد به‌عنوان عوامل مهم و تاثیرگذار در طرح‌های فولادی به‌شمار می‌آیند.

به استناد مصوبه هیات محترم وزیران در سال ۱۳۹۱، سازمان ایمیدرو تصمیم گرفت ۶۵ درصد سهام این طرح را به شرکت فولاد خوزستان واگذار و مابقی آن را تحت مالکیت خود نگاه دارد. این طرح در چهاردهم مردادماه سال ۱۳۹۳ بانام شرکت صنعت فولاد شادگان (سهامی خاص) در اداره ثبت

طرح فولاد شادگان به‌عنوان یکی از هشت طرح مطالعات جامع فولاد کشور با هدف اشتغال‌زایی و رفع محرومیت در منطقه شادگان، در زمینی به مساحت ۲۵۶ هکتار و در ۳۵ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان شادگان در سال ۱۳۸۲ تحت مطالعه و بررسی قرار گرفت.

این طرح به‌عنوان یکی از پیش‌نیازهای برنامه سوم، چهارم و پنجم توسعه اقتصادی و با نگاه به افق ۱۴۰۴ تصویب شد و در سال ۱۳۸۵ کلنگ‌زنی آن انجام و اجرای آن به عهده شرکت ملی فولاد ایران محول گردید. طرح فولاد شادگان به لحاظ موقعیت جغرافیایی و استراتژیک، نزدیکی به اسکله اختصاصی شرکت فولاد خوزستان در بندر امام خمینی (ره) و حمل‌ونقل آسان، مزیت‌های ویژه‌ای را داراست که همواره در صنعت فولاد به‌عنوان عوامل مهم و تاثیرگذار در طرح‌های فولادی به‌شمار می‌آیند.

به استناد مصوبه هیات محترم وزیران در سال ۱۳۹۱، سازمان ایمیدرو تصمیم گرفت ۶۵ درصد سهام این طرح را به شرکت فولاد خوزستان واگذار و مابقی آن را تحت مالکیت خود نگاه دارد. این طرح در چهاردهم مردادماه سال ۱۳۹۳ بانام شرکت صنعت فولاد شادگان (سهامی خاص) در اداره ثبت

طرح فولاد شادگان به‌عنوان یکی از هشت طرح مطالعات جامع فولاد کشور با هدف اشتغال‌زایی و رفع محرومیت در منطقه شادگان، در زمینی به مساحت ۲۵۶ هکتار و در ۳۵ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان شادگان در سال ۱۳۸۲ تحت مطالعه و بررسی قرار گرفت.



بخش فولادسازی:

فولادسازی یکی از بخش‌های تولیدی شرکت صنعت فولاد شادگان است که وظیفه اصلی آن تولید شمش فولادی است و از واحدهای زیر تشکیل شده است:

واحد حمل مواد

وظیفه واحد حمل مواد ذخیره‌سازی و توزیع کلیه مواد اولیه و افزودنی فرآیند تولید فولاد در کوره قوس الکتریکی و متالورژی ثانویه مطابق با مشخصات فنی تعیین شده است.

واحد کوره قوس الکتریکی

این واحد شامل یک کوره قوس الکتریکی با ظرفیت ۱۴۰ تن فولاد مذاب در هر تخلیه است. در ابتدای فرآیند ذوب، کوره با یک سبید از آهن‌های قراضه شارژ می‌شود. این مقدار حدود ۱۰ درصد بار فلزی کوره را شامل می‌شود. شارژ آهن قراضه با کنار رفتن درپوش کوره و سپس برگشتن به وضعیت اولیه خود صورت می‌گیرد. با برقراری قوس الکتریکی بین الکترودهای گرافیتی و قراضه، حوضچه اولیه مذاب تشکیل می‌شود. سپس ریزش مداوم آهن اسفنجی به حوضچه مذاب از سقف کوره آغاز می‌شود و به تدریج حجم مذاب افزایش می‌یابد. در ادامه با افزودن و تزریق کک، آهک، دولومیت و اکسیژن به کوره، ذوب پالایش شده و سرباره حاصله از درب تخلیه سرباره خارج و روی زمین ریخته می‌شود (روش Slag گردوغبار و گازهای حاصل از عملیات از مجرای بزرگی در بالای کوره توسط هودهای مکنده پر قدرتی

به محیط عملاً می‌بایست کل سیستم با گاز آب‌بند به نام "Seal Gas" محافظت شود و از پایین و بالای کوره (بقیه سیستم عملاً به محیط راهی نداشته و یک سیکل بسته است)، گاز خنثی که همانا گازهای حاصل از احتراق در محفظه ریفرمر هستند تزریق می‌شود. آهن اسفنجی تولیدی و خروجی از کوره، وارد سیلوهای محصول می‌شود. این سیلوها نیز تحت فشار مثبت گاز خنثی می‌باشند تا از ورود هوا به درون سیلو ممانعت به عمل آید.

پست برق ۴۰۰/۳۳ کیلوولت

پست برق ۴۰۰/۳۳ KV شرکت صنعت فولاد شادگان که در رینگ خطوط انتقال سراسری ۴۰۰ KV کشور (درون شبکه انتقال برق استان خوزستان) قرار دارد از یک سو به پست اصلی ماهشهر و از سوی دیگر به پست نیروگاه آبادان متصل است. این پست برق در زمینی به مساحت ۷/۵ هکتار و زیر بنایی بالغ بر ۱۵ هزار مترمربع در ضلع شمال غربی شرکت واقع شده است.

این پست برق با آرایش ۱/۵ کلیدی با دو فیدر خط و دو فیدر ترانس ۴۰۰ کیلوولت است که در حال حاضر دارای ۶ فیدر ورودی و خروجی ۲۳ KV است و در طرح توسعه تا ۲۲ فیدر قابل افزایش خواهد بود.

ظرفیت ترانس‌های این پست برق ۸۵ و ۱۹۰ مگا ولت آمپر است. این پست برق که از نوع کانوشنال است با هزینه‌ای بالغ بر ۴۷۰ میلیارد ریال و به مدت ۲۵ ماه، اجرا و نصب شده است.

گازهای احیایی، درون محفظه‌ای بنام ریفرمر تولید می‌شوند. در فرآیند تولید گاز احیایی، گاز متان (CH₄) در مجاورت کاتالیزور نیکل (به‌عنوان سرعت‌دهنده واکنش شیمیایی) و در دمای حدود ۱۱۰۰ درجه سانتی‌گراد؛ درون لوله‌های محفظه ریفرمر، واکنش‌های لازم را با اکسیدکننده‌ها (CO₂ و H₂O) به انجام رسانده و گازهای احیایی CO و H₂ تولید می‌شود.

این گازها درون ریفرمر با دمای حدود ۸۵۰ درجه سانتی‌گراد وارد کوره شده و مراحل احیاء را در ناحیه احیایی کوره انجام می‌دهند. این گاز از بالای کوره بنام "OP GAS" پس از ورود به مخزنی شسته و خنک می‌شوند.

گاز خنک و تمیز شده از ذرات اکسید و آهن اسفنجی، جهت ادامه فرآیند درون کمپرسور پروسس افزایش فشار یافته و در ادامه با گاز طبیعی و بخار آب (گاز طبیعی قبلاً در محفظه پیش‌گرم‌کن افزایش دما می‌یابد) مخلوط شده و به‌عنوان گاز خوراک "Feed Gas" پس از افزایش دما درون پیش‌گرم‌کن با دمایی حدود ۵۷۰ درجه سانتی‌گراد آماده ورود به درون لوله‌های محفظه ریفرمر می‌شود. در ادامه گاز احیایی تولید شده از ریفرمر خارج می‌شود و این چرخه به صورت پیوسته ادامه خواهد یافت.

آهن اسفنجی تولیدی درون کوره تمایل زیادی به واکنش با اکسیژن هوا دارد و لذا جهت جلوگیری از این موضوع و ممانعت از خروج گازهای بسیار خطرناک و کشنده احیایی CO و H₂ و سایر گازهای قابل اشتعال



فازها و دمش گاز قطع شده، هود از بالای کوره پاتیلی بالا رفته و ذوب توسط ماشین مخصوص (ترانسفرکار) در مسیر حرکت جرثقیل قرار داده شده و سپس توسط جرثقیل حمل پاتیل روی ماشین پاتیل گردان در بخش ریخته‌گری قرار می‌گیرد.

استفاده از کوره پاتیلی مزایای زیر را به دنبال دارد:

- ۱- تولید ذوب‌های کیفی از طریق سرباره‌سازی و کنترل آن و عملیات متالورژی ثانویه جهت دستیابی به دمای مطلوب مورد درخواست بخش ریخته‌گری.
- ۲- یکنواخت کردن دمای ذوب از طریق دمش گاز آرگون از کف پاتیل و کنترل دما.
- ۳- تنظیم آنالیز براساس سفارش مشتری و یکنواخت کردن ترکیب مذاب از طریق دمش گاز آرگون.

توسط جرثقیل حمل پاتیل جهت انجام عملیات متالورژی ثانویه و تنظیم دقیق آنالیز شیمیایی و دمای مناسب ریخته‌گری به ایستگاه کوره پاتیلی حمل می‌شود.

واحد کوره پاتیلی (LF)

این واحد شامل یک کوره پاتیلی است. پس از استقرار ذوب در زیر کوره پاتیلی با اندازه‌گیری دما و نمونه‌گیری و اضافه کردن مواد افزودنی مانند فروآلیاژها، آهک، مواد احیاءکننده و فلاکس، ضمن سرباره‌سازی و کنترل سرباره ذوب، آنالیز شیمیایی مورد نظر مشتری تنظیم شده و با برقراری قوس الکتریکی دمای ذوب نیز مطابق با درخواست ریخته‌گری تنظیم می‌شود. در تمام مدت عملیات کوره پاتیلی، دمش گاز آرگون از کف پاتیل به درون مذاب ادامه می‌یابد. در پایان عملیات و در زمان مناسب، برق

به سمت واحد جمع‌آوری دود مکیده و در کیسه‌های مخصوصی جمع‌آوری و از ورود آن به محیط زیست کارخانه جلوگیری می‌شود. سرباره ریخته شده روی زمین توسط لودر به بیرون از محیط فولادسازی انتقال و پس از سرد شدن، توسط ماشین‌آلات مخصوص دانه‌بندی و جهت استفاده در زیرسازی جاده و کارخانجات سیمان وارد بازار می‌شود.

مذاب درون کوره نیز پس از نمونه‌گیری و تایید آنالیز شیمیایی آن توسط دستگاه اسپکترومتر آزمایشگاه فولادسازی و تنظیم دمای آن درون پاتیل مذاب، تخلیه می‌شود. در هنگام پر شدن پاتیل جهت تنظیم آنالیز شیمیایی، کاهش اکسیژن و ناخالصی‌های باقیمانده در مذاب، مواد افزودنی شامل آهک، فروسیلیس، فرومنگنز و سیلیکومنگنز بسته به نوع سفارش مشتری اضافه می‌شود. پاتیل مذاب پس از پرشان،



به ماشین برش مشعلی، شمش‌ها را به طول سفارش شده برش می‌دهد. سپس شمش‌ها به سمت بستر خنک‌کننده حرکت می‌کنند. شمش‌ها پس از سرد شدن توسط جرثقیل سقفی از انتهای ماشین ریخته‌گری برداشته شده و به انبار شمش منتقل می‌شوند. در پایان عملیات کنترل کیفیت و درجه‌بندی شمش‌ها انجام پذیرفته و توسط تریلی برای مشتری ارسال می‌شوند.

طرح‌های توسعه:

پس از خرید سهام این شرکت توسط فولاد خوزستان و ایمیدرو، مدیریت آن مطالعات جامعی را با توجه به شرایط بازار و امکانات این شرکت و همچنین فناوری‌ها و تجربه‌های موجود در فولاد خوزستان و شرایط اقتصادی منطقه به‌منظور دستیابی به ظرفیت ۲ میلیون تن در دستور کار قرار داد.

قالب‌ها می‌شود. قالب در هنگام ریخته‌گری توسط دستگاه اسپلاتور به طرف بالا و پایین نوسان می‌کند تا پوسته شکل گرفته شمش به آن نچسبد. انتهای قالب باز بوده و لذا قبل از شروع ریخته‌گری یک شمش قلابی به نام دامی بار توسط غلتک‌های کشاننده و صاف‌کننده موسوم به S/W درون قالب قرار می‌گیرد به‌نحوی که سر آن در قالب و انتهای آن زیر غلتک S/W است. در ادامه دامی بار توسط غلتک‌های S/W شروع به حرکت کرده و شمش را از قالب بیرون می‌کشد. شمش بعد از خروج از قالب با پاشش مستقیم آب خنک شده و پس از طی یک قوس به شعاع ۹ متر از حالت عمودی به حالت افقی درآمده و پس از خروج از زیر غلتک‌های S/W، دامی بار از شمش جدا و از جلوی آن کنار کشیده می‌شود. با رسیدن سر جامد شمش

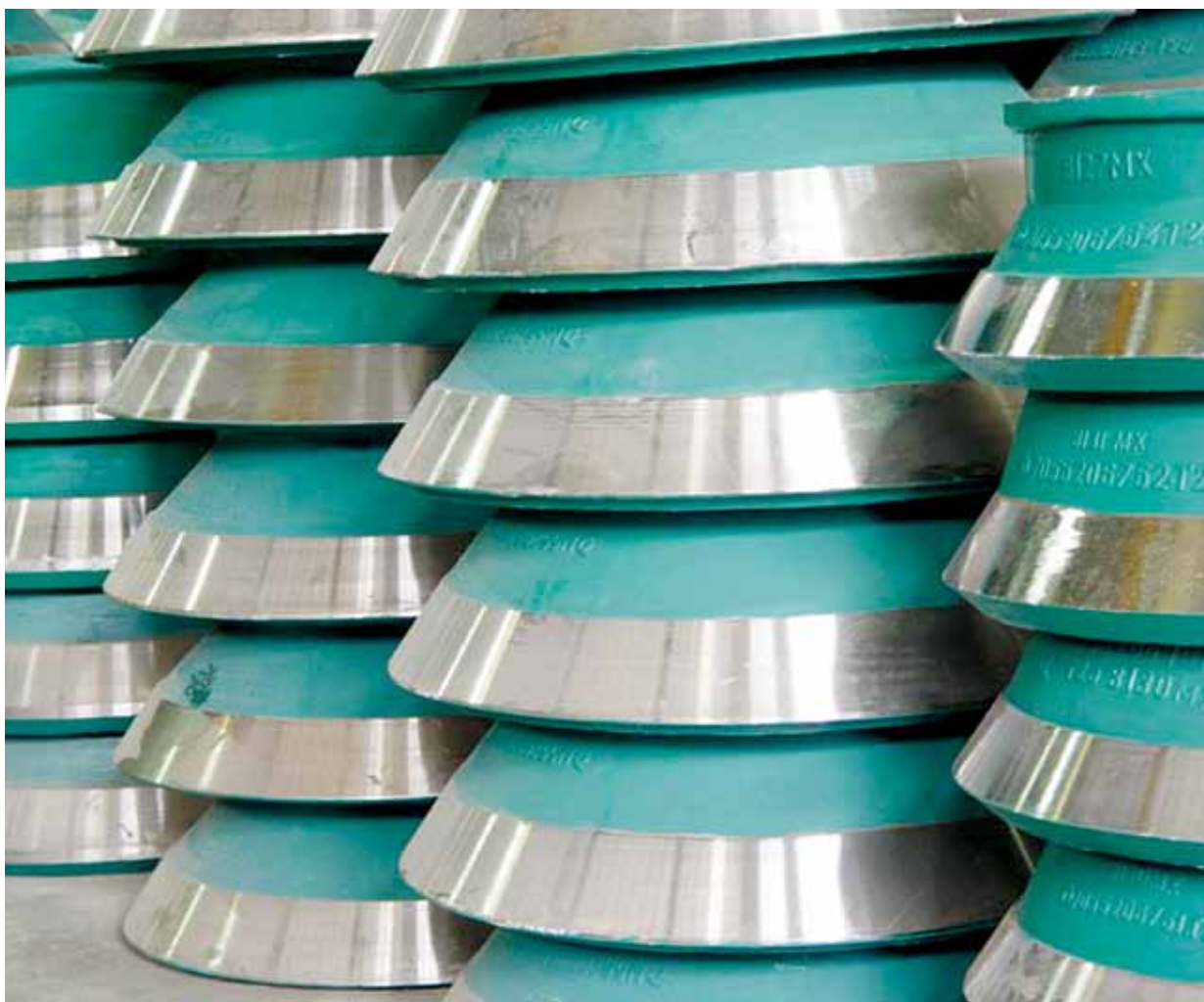
۴- سرعت بخشیدن و روان کردن تولید با نگهداری مذاب و جلوگیری از سرایت توقفات واحدهای ذوب و فولادریزی با یکدیگر.

۵- کاهش زمان آماده‌سازی مذاب در کوره و نیز بازبایی و آماده‌سازی مجدد مذاب برگشتی از فولادریزی.

۶- افزایش دمای ذوب‌های سرد باقیمانده از طریق گرمایش مجدد و جلوگیری از کاهش راندمان تولید.

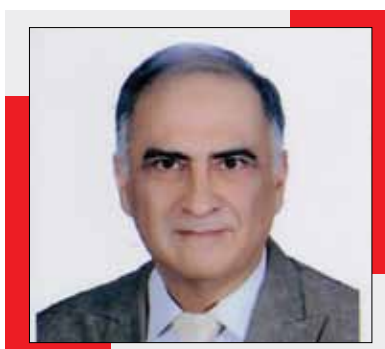
واحد فولادریزی و ارسال محصول:

این واحد شامل یک ماشین ریخته‌گری شش خط بیلت است. پس از استقرار ذوب روی ماشین پاتیل‌گردان، مذاب از نازل کف پاتیل که با یک دریچه کشویی کنترل می‌شود وارد تاندیش می‌شود. وظیفه تاندیش تقسیم ذوب بین قالب‌ها و تامین مذاب در هنگام تعویض پاتیل است. مذاب از تاندیش وارد



مدیرعامل ریخته‌گری فولاد طبرستان در گفت‌وگو با صمت دستاوردهای بومی خودمان را به جشنواره آورديم

شريف تاسيس شد و در حال حاضر دارای دو کارخانه ریخته‌گری می‌باشد. در کارخانه شماره یک، قطعات ریخته‌گری تا وزن ده تن به روش قالب‌های ماسه‌ای تولید می‌گردد. فولاد طبرستان با خرید فناوری Replicast از شرکت CTI انگلستان تولید قطعات به روش ریخته‌گری دقیق (قالب‌های پوسته‌سرامیکی با استفاده از مدل‌های فومی) را در کارخانه شماره دو خود متمرکز کرده است. با اتکا به دانش فنی ریخته‌گری و در راستای نیل به اهداف بلند مدت خود توانسته‌ایم موفقیت‌های قابل توجهی در صادرات قطعات ریخته‌گری کسب نماییم. از دیگر موفقیت‌ها، تولید قطعات مورد نیاز صنایع مختلف کشور برای نخستین بار در ایران بوده است. یکی از مهم‌ترین اهداف این شرکت، تحقق شعار رفیع وابستگی به قطعات ریخته‌گری صنایع کشور در شرایط تحریم می‌باشد.



طبرستان به گفت‌وگو می‌نشینیم:

به عنوان یکی از فعالان حوزه ریخته‌گری توانستید در جهت بومی‌سازی و اتکا به دانش فنی گام بردارید؟

ریخته‌گری فولاد طبرستان در سال ۱۳۶۲ به همت جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی

برخی واردات به دلیل نبود دانش فنی لازم برای تولید و ساخت کالاهای مورد نیاز صنعت فولاد است. دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با تولید علم کمک‌حال صنعت فولاد باشند.

صنعت ریخته‌گری با اتکا به دانش فنی توانسته موفقیت‌های قابل توجهی در صادرات قطعات ریخته‌گری کسب نماید. در حال حاضر بیشترین مشکلات صنعت ریخته‌گری مربوط به عدم ثبات قیمت‌های مواد اولیه و مشکلات ناشی از واردات آنها بوده که اجرای تعهداتمان را به مشتریان با تاخیر و همچنین ضرر و زیان مواجه ساخته است.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران بهترین فرصت برای گردهم آمدن مجموعه‌هایی است که صنعت کشور را می‌سازند، در این راستا با غلامرضا رسولیان مدیرعامل ریخته‌گری فولاد



خدماتی همچون قطعه‌ی‌دکی برای تولیدات داخلی استفاده کنند. دولت در جهت حمایت از صنایع داخلی برای اجرای پروژه‌های جدید می‌تواند با بررسی کارشناسانه مجریان را موظف کند که تا آنچه را که می‌توان در داخل ساخت، از خارج وارد نکنند.

برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران چه دستاوردهایی برای شرکت‌کنندگان آن خواهد داشت؟

امیدواریم با اطلاع یافتن مشتریان و تولیدکنندگان از توانایی‌ها و انتظارات یکدیگر، شاهد ارتقا تولید در صنایع پایین‌دستی فولاد باشیم.

دانش‌بنیان‌ها چه تاثیری می‌توانند بر صنعت فولاد کشور داشته باشند؟

در برخی موارد واردات به دلیل نبود دانش فنی لازم برای تولید و ساخت کالاهای مورد نیاز صنعت فولاد است. دانش‌بنیان‌ها در این زمینه می‌توانند کمک‌حال صنعت فولاد شوند.

چه اقداماتی لازم است تا حرکت به سمت تولید محصولات پایین دستی و فرآورده نهایی رونق بگیرد؟

وجود عزم و اراده جدی برای واگذاری تولید قطعات و تجهیزات پروژه‌ها به صنایع داخلی کشور از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که برای حرکت به سمت تولید محصولات پایین دستی و رونق فرآورده نهایی باید انجام شود.

در برخی موارد واردات به دلیل نبود دانش فنی لازم برای تولید و ساخت کالاهای مورد نیاز صنعت فولاد است. دانش‌بنیان‌ها در این زمینه می‌توانند کمک‌حال صنعت فولاد شوند

بسیاری از قطعات و آلیاژهای خاص صنایع مس، آهن و فولاد، نفت و پتروشیمی و سیمان برای نخستین بار در کشور توسط این شرکت تولید شده است.

به نظر شما مهم‌ترین حمایتی که دولت می‌تواند از صاحبان صنایع معدنی انجام دهد، چیست؟

متأسفانه صاحبان پروژه‌های بزرگ تولید کنسانتره و گندله با پیمانکاران طوری قرارداد می‌بندند که کل تجهیزات به طور یک جا از خارج (اغلب چین) وارد می‌شود در حالی که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند تمام این تجهیزات را با کیفیت بهتر تولید کنند، با اعتماد به تولید کننده‌های داخلی، شرکت‌ها می‌توانند در آینده

با چه هدفی در جشنواره ملی فولاد شرکت کردید؟

در راستای افق تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ و راه‌اندازی پروژه‌های کارخانه‌های زنجیره‌ی فولاد، ریخته‌گری فولاد طبرستان، تولید قطعات لاینرهای آسیاب Ball Mill و AG، SAG و پمپ‌های دوغاب واحدهای کنسنتراتر و همچنین پالت‌کار و زنجیر ترنخستینگ گریت گندله‌سازی و نیز چوک‌های نورد فولاد را به عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های بازاریابی و تولید قرار داده است و طی سالیان اخیر موفقیت‌های زیادی در این خصوص کسب کرده‌ایم. در این نمایشگاه حضور یافتیم تا دستاوردهای خود را در زمینه بومی‌سازی قطعات معرفی نماییم و در شرایط کنونی آمادگی خود را برای گسترش فعالیت با شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی کشور اعلام نماییم.

از جمله مهم‌ترین مشکلاتی که به عنوان فعال صنعت فولاد دارید، چیست؟

در حال حاضر بیشترین مشکلات صنعت ریخته‌گری مربوط به عدم ثبات قیمت‌های مواد اولیه و مشکلات ناشی از واردات آنها بوده که اجرای تعهداتمان را به مشتریان با تاخیر و همچنین ضرر و زیان مواجه ساخته است. از سوی دیگر به دلیل مشکلات ناشی از تحریم، امکان بسط فعالیت‌های صادراتی را برای ما از بین برده است.

آیا تاکنون ثبت اختراع و یا نوآوری داشته‌اید؟



ارائه توانمندی های بومی سازی شرکت کاوش جوش در حوزه صنعت فولاد




با رویکرد جذب ایده های
سر مایه گذاری تولیدی


- پودر گرانوله قالب ریخته گری مداوم
- انواع کوردوایرهای تزریقی
- کک نفتی کلسینه شده
- مواد مصرفی جوشکاری
- ورق ها و سازه های ضد سایش

تولید


- ✓ از توانمندی های ما استفاده کنید
- ✓ راهکارهای خود را ارائه دهید



 www.kavoshjoosh.com

 eng@kavoshjoosh.com

 [@kavoshjoosh](https://www.instagram.com/kavoshjoosh)

 [kavoshjoosh1](https://www.instagram.com/kavoshjoosh1)

محل برگزاری:
مرکز همایش های برج میلاد

زمان برگزاری:
۱۸ دی ماه
ساعت ۱۱ عصر

همزمان با نخستین جشنواره و
نمایشگاه ملی فولاد ایران



ورزشگاه اختصاصی و مدرن فولاد خوزستان

تارتان (پیست دوومیدانی) در کنار زمین است که این موضوع باعث می‌شود هواداران با فاصله کمی مسابقات فوتبال را تماشا کنند.

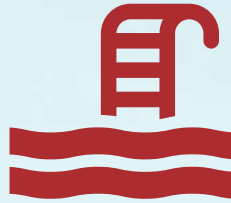
و با هزینه‌ای بالغ بر ۱۵۰ میلیارد تومان بنا شده است. مهمترین ویژگی این ورزشگاه که آن را نسبت به سایر ورزشگاه‌های کشور متمایز کرده است، حذف پیست

این مجموعه بزرگ فرهنگی ورزشی که در شمال شرقی اهواز و در محل اختصاصی باشگاه فولاد خوزستان قرار گرفته، در زمینی به مساحت ۲۲ هکتار

امکانات ورزشگاه فولاد خوزستان



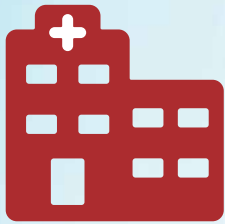
■ سرپوشیده بودن در سطح تماشاگران



■ استخر سرپوشیده به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع جهت کمک به ریکاوری ورزشکاران پس از مسابقه



■ دارا بودن سه زمین چمن طبیعی علاوه بر زمین اصلی ورزشگاه با ابعاد استاندارد برای تمرین



■ بهداری به مساحت ۴۰۰ مترمربع با امکانات کافی



■ نور کافی جهت بهره‌برداری در شب (تدارک نور زمین اصلی به میزان ۲۴۰۰ لوکس نور)



■ سالن‌های رختکن مجزا و مجهز به دوش، سرویس‌های بهداشتی، جکوزی، سونای خشک و بخار، ویژه تیم‌های سوم، چهارم، میهمانان و میزبانان



■ جایگاه ویژه خبرنگاران در مهمترین نقطه ورزشگاه برای تهیه گزارش از مسابقات



■ سالن اجتماعات به ظرفیت ۱۸۰ نفر



■ جایگاه VIP ویژه میهمانان و شخصیت‌ها با امکانات مناسب



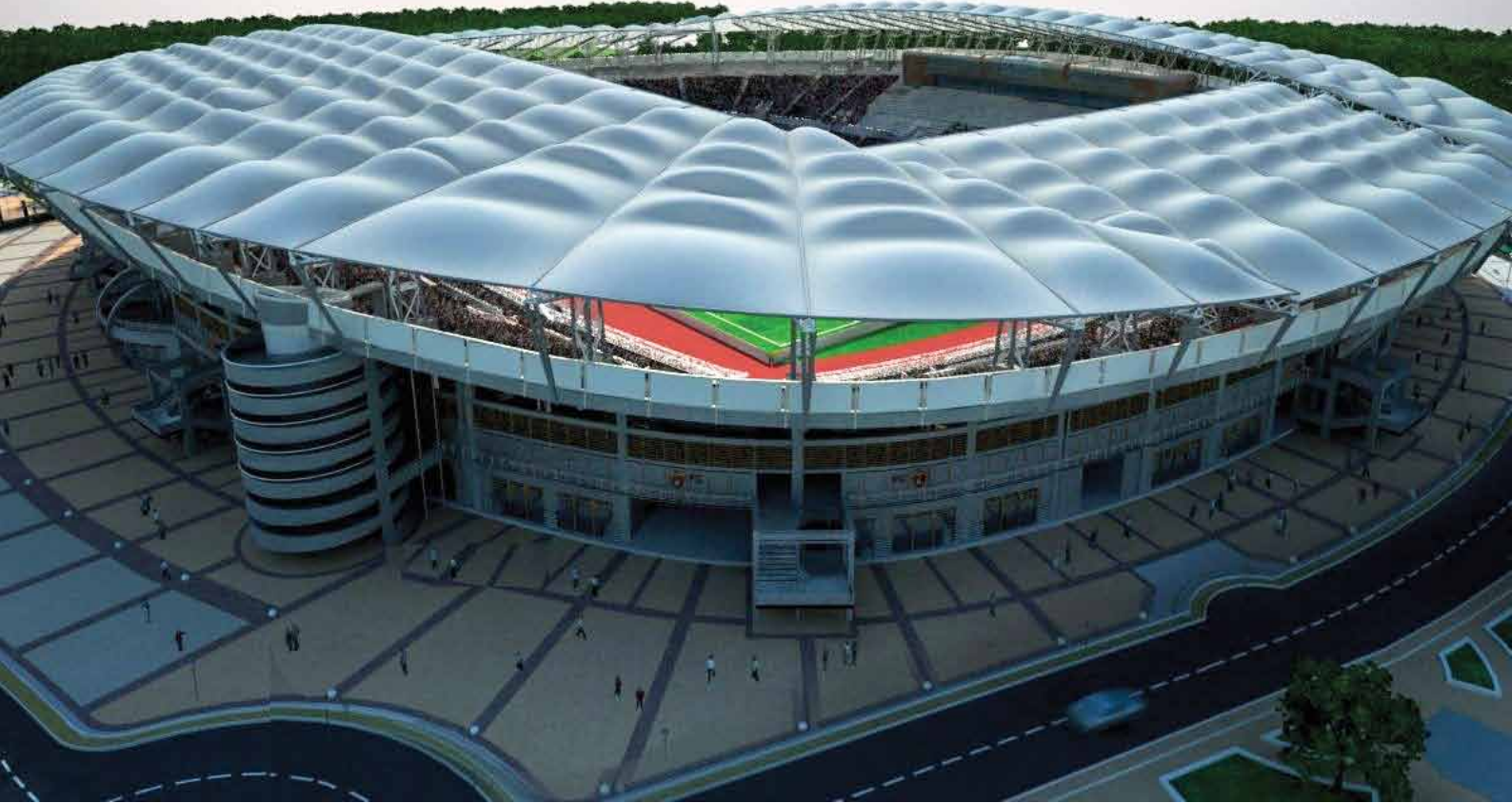
■ رستوران به مساحت ۷۵۰ مترمربع



■ سالن سرپوشیده به مساحت ۳۹۰۰ مترمربع در مجموعه ورزشی جهت تمرین تکنیک‌های فوتبالی در هوای گرم خوزستان



■ بخش رادیولوژی با امکانات لازم





فراخوان تأمین کنندگان ارائه فرصت های بوم سازی و حمایت از کالای ایرانی



تأمین کنندگان | نوسوز - برق - مکانیک - سیالات
شرکت های دانش بنیان | حمل مواد - تکنولوژی و خدمات مهندسی
استارت آپ ها | مواد اولیه و مصرفی - تحقیق و توسعه

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران
زمان: ۱۷ الی ۲۰ دی ماه مکان: تهران، برج میلاد، سالن A، غرفه A1 - گروه فولاد مبارکه

www.msc.ir

