

منعت معدن تجارت

سیزدهمین نمایشگاه
بین‌المللی متالورژی،
فولاد، ریخته‌گری،
ماشین‌آلات و صنایع وابسته
اصفهان
۷ الی ۱۰ مهر ۱۴۰۰



ایریتک IRITEC
شرکت بین‌المللی مهندسی ایران
IRAN INTERNATIONAL ENGINEERING COMPANY

پنج دهه تجربه، نیم قرن افتخار
بر بلندای صنعت کشور

WWW.IRITEC.COM



نشانی: تهران، خیابان ونیمس، پلاک ۱۰۱ میدان ونک، خیابان عطار، پلاک ۶
تلفن: ۰۲۱ - ۸۱۲۸۰۱۳
کد پستی: ۱۹۹۴۶۳۳۶۸۳



فولاد اطلس گلستان

کارخانه فولاد اطلس گلستان (فولاد معراج سابق) در سال ۱۳۸۷ در شهرک صنعتی بندر گز فاز دوم - شهرستان گز استان گلستان احداث و مورد بهره برداری قرار گرفت. در سال ۱۳۹۹ ضمن تغییر مالکیت مجموعه به نام آقای دکتر علی فراهانی مجد، فعالیت مجدد خط تولید با هدف تولید محصولات استاندارد در بالاترین کیفیت و همچنین افزایش ظرفیت آغاز گردیده است. این کارخانه در زمینه تولید محصولاتی اعم از انواع میلگرد و مقاطع فولادی با لشتغالی بالغ بر ۲۰۰ نفر بطور مستقیم در خطوط تولید، پشتیبانی و ترابری و برای بیش از این تعداد بطور غیر مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده است و با استفاده از توسعه ماشین آلات و تجهیزات و نیروهای متخصص داخلی و خارجی میزان تولید و سطح کیفی محصولات خود را به بالاترین نقطه ممکن رسانده است.

فروش اعتباری با گشایش اعتبار اسنادی از کلیه بانک های مجاز کشور



FOOLAD ATLAS GOLESTAN
PRODUCTION OF CONSTRUCTION REBAR



ATLAS HOLDING



۱۶۴۳



info@AtlasGolestan.com



AtlasGolestan.com

تهران، نیاوران، خیابان باسداران، تنگستان چهارم،
مجتمع تجاری اداری حیات سبز، طبقه هشتم، واحد ۸۱۳



شرکت مهندسی پساکو

((پیشگام صنعت امین))
VIBRATING EQUIPMENT AND PLANTS



اسیلاتور مکانیکی



فیدر ارتعاشی

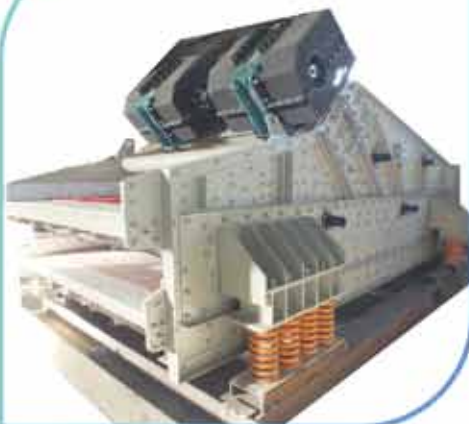


۱۶ سال سابقه طراحی و ساخت انواع سرند و فیدر ارتعاشی

اولین و تنها شرکت تخصصی ساخت تجهیزات ارتعاشی

سازنده سرند با ظرفیت ۳۰۰۰ تن بر ساعت و فیدر با ظرفیت ۳۰۰۰ تن بر ساعت

سرند ارتعاشی



فیدر کربزلی



Bahare Sanat Sarir . Co



شرکت بهاره صنعت سریر

تامین کننده مواد اولیه صنایع فولادی ، متالورژی و ریخته گری :

- فرآوری ذغالسنگ حرارتی و آنتراسیت
- کک متالورژی با دانه بندیهای مختلف
- پوسته اکسید آهن (آکالین و اسکراپ)
- شمش منیزیم
- سنگ سیلیس
- سنگ فلورین
- سنگ منگنز
- فرومنگنز
- فروسیلیس
- سیلیکو منگنز
- فروسیلیکو منیزیم
- انواع فرو آلیاژها



دفتر مرکزی :

تهران اتوبان حقانی ، هتل بزرگ ارم واحد ۱۰۳

۰۹۱۲۱۷۱۶۵۳۶ - ۵۵۹۷۴۹۳۵ - ۰۲۱ - ۲۶۴۱۵۱۹۵ - ۰۲۱

شعبه کاشان :

چهارراه تربیت ، خیابان رحمانی ، روبروی مسجد ثارالله ، پلاک ۵ واحد ۱

۰۹۱۳۳۶۱۶۹۱۱ - ۰۳۱ - ۵۵۴۵۴۱۴۰

انبار و کارگاه فرآوری:

تهران جاده قدیم ساوه سه راه آدران خیابان چوب بری ، پلاک ۴۰



- اجرای پروژه های صنعتی به روش EPC
- بررسی فنی و اقتصادی
- مهندسی و طراحی مفهومی، اساسی و تفصیلی
- تهیه و تدارک تجهیزات خارجی و ساخت داخل
- بازرسی فنی و کنترل کیفی
- مدیریت اجرای پروژه های بزرگ صنعتی
- نصب و راه اندازی
- آزمایشات تضمین عملکرد
- آموزش و سایر خدمات پس از راه اندازی
- تامین منابع مالی



IRITEC

IRAN INTERNATIONAL
ENGINEERING COMPANY

ایریتک

شرکت بین المللی مهندسی ایران

پنج دهه تجربه، نیم قرن افتخار
بر بلندای صنعت کشور



WWW.IRITEC.COM



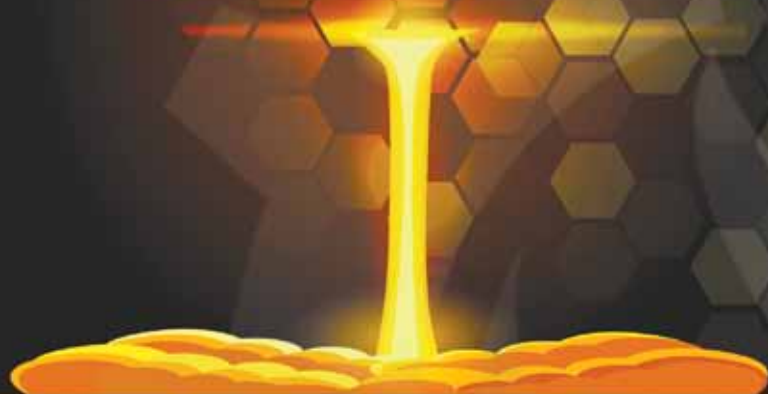
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، از میدان ونک، خیابان عطار، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۱۲۸۹۱۱
کد پستی: ۱۹۹۴۶۴۳۶۸۳



شرکت آبادیس ایمن اسپادانا

شما را دعوت می کند

به بازدید از سالن **C** غرفه شماره **۳۶a**



۷ الی ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰

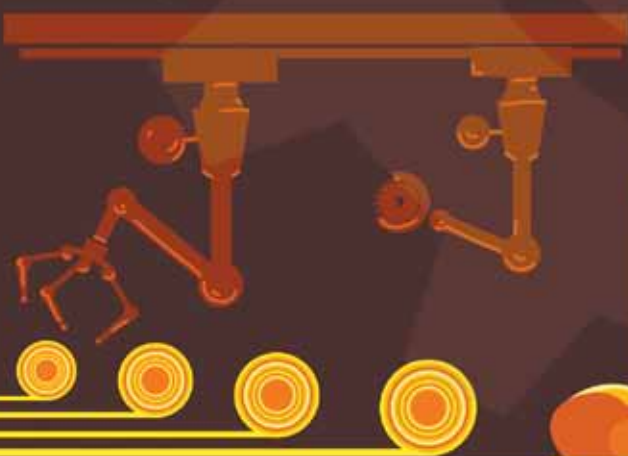
ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸

نمایشگاه بین المللی اصفهان

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی متالوژی،

فولاد، ریخته گری، ماشین آلات و صنایع وابسته

کمربندی شرقی، روبروی منطقه روشن دشت



www.abadisimen.com

www.emron.ir

گروه صنعتی زرین به همراه تعدادی از متخصصان کارآموده و مجرب، در زمینه تولید انواع لوله، پروفیل و اسکلت‌های فلزی و همچنین برش انواع ورق مشغول به فعالیت می‌باشد. این مجموعه با دارا بودن بخش‌هایی از جمله کارخانه‌های تولیدی، انبار مرکزی و بخش کنترل کیفیت تمام تلاش خود را جهت اجرای تولید و توسعه صنعتی کشور بکار گرفته است.



Zarin Industrial Group

اصفهان، زرین شهر، شهرک صنعتی فولاد
تلفن: ۰۳۱۵۲۳۵۹۸۳۰-۴۰
۰۳۱۵۲۳۵۹۷۰۲-۱۲
www.zarinboresh.ir
info@zarinboresh.ir

شرکت پولاد تجهیز ایرسا

شرکت پولاد تجهیز ایرسا با استقرار یک تیم مهندسی قوی و کارآمد تحت عنوان واحد فنی و مهندسی و همچنین دفتر فنی پروژه های

اجرائی آماده ارائه خدمات مهندسی در بخش های مختلف زیر می باشد:

- ▶ طراحی تجهیزات مربوط به انتقال مواد، ذخیره سازی و دانه بندی ...
- ▶ برنامه نویسی و راه اندازی سیستم های اتوماسیون، برقی و ابزار دقیق
- ▶ انجام مطالعات فنی و اقتصادی جهت طرح های فولادی، پتروشیمی و کارخانجات مرتبط
- ▶ طراحی مکانیزم های حرکتی خاص
- ▶ خدمات مهندسی تفصیلی
- ▶ طراحی معکوس
- ▶ شبیه سازی حرکت
- ▶ تحلیل ابعادی و بهینه سازی ماشین

برخی از محصولات ما

درام مسی درب سربراه



دلتای مسی



لانس اکسیژن تیپ ۴۰۰



لانس اکسیژن تیپ ۳۰۰



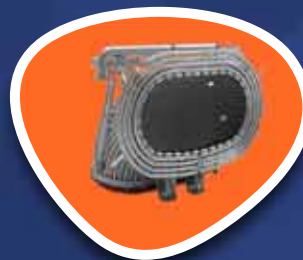
بازوی الکتروگیر



پانل های خنک کننده لاورشل



پانل البو



پانل آبگرد صفحه ای





شرکت فنی مهندسی کیان دانش



سنسورهای صنعتی
سنسورهای حفاظتی
سنسورهای تشخیص اتوماتیک
سنسورهای پیشرفته

SICK

مواد شیمیایی
تجهیزات آزمایشگاهی

HACH

مواد شیمیایی
تجهیزات آزمایشگاهی

MERCK

اندازه‌گیری سطح
فشار و اختلاف فشار
دبی و دما
دانسیته و غلظت مایعات
آنالیز پارامترهای آب

EH

گیج‌های فشار
ترانسیمترهای دما و فشار
انواع کالیبراتورها

WIKA

نظارت بر آلودگی هوا
بایش مداوم دودکش
آنالیز گازهای ترکیبی

HORIBA

اندازه‌گیری دما
آنالیز ذوب به صورت ON-LINE

Electro-Nite

پایش کیفی آب و فاضلاب
سیستم کنترل کیفی On-Line
انواع سیستم‌های کلرزنی

emec
SOLUTIONS FOR YOUR WATER

رطوبت سنج
فشار سنج
روشنایی سنج
دوربین حرارتی
لرزش سنج

testo

انواع فلومتر
ترانسیمترهای فشار و دما
نمایش سطح
آنالیزهای دانسیته و PH

KOBOLD

سنسورهای اندازه‌گیری فشار
سنسورهای اندازه‌گیری دما
سنسورهای اندازه‌گیری فلو
سنسورهای اندازه‌گیری ارتفاع
کنترلرها، منابع تغذیه

SIEMENS

انواع ولوهای صنعتی



بوته سرامیکی



غلاف ترموکوپل و کنتاکت بلاک دو سیمه
و چهارسیمه



دستگاه پایش اتوماتیک



اصفهان - چهارباغ بالا، کوچه باغ زرشک، پلاک ۲۰

kiandanesh.co



+912610280



+9126167905



info@kiandanesh.com



http://www.kiandanesh.com





شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید



بیش از نیم قرن همت، تلاش و بالندگی در صنعت فولاد

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

تولید ریل در ذوب آهن اصفهان
انقلابی در صنعت حمل و نقل ریلی کشور

ریل ملی افتخار ملی
ESCO

تجارت نسوز سپاهان

SRTEC



بومی سازی تخصص ماست

شرکت مهندسی تجارت نسوز سپاهان

SEPAHAN REFRACTORIES TRADE & ENGINEERING COMPANY

منیزیت زیتتر
دولومیت زیتتر
دولومیت کلسینه
ماسه مجرا پاتیل
ملات دریچه کشویی پاتیل



اولین تولید کننده
دولومیت و منیزیت زیتتر
در بخش خصوصی کشور
تولید کننده انواع
نسوزهای پیشرفته



آدرس دفتر: اصفهان، سه راه سیمین،
شهرک ولیعصر، خیابان مهریار، پلاک ۲۱
آدرس شرکت: اصفهان، کیلومتر ۲۵ جاده
شهرضا به آباد، شهرک صنعتی اسفرجان
۰۳۱-۳۷۷۵۵۶۳۲ ۰۹۱۳۴۳۴۸۵۰۰

tejaratnasooz@yahoo.com

www.SRTECO.com

Minig Show



minnigonline

+989120295791

mining@rastak-expo.com

**International Exhibition
of Mine, Mining, Mining
Industries, Mining
Processing, Mining
Machineries, Road
Construction, Services
and Related Equipment**

**نمایشگاه بین‌المللی معدن،
صنایع معدنی، فرآوری
مواد معدنی، ماشین‌آلات
معدنی و راه‌سازی،
خدمات و تجهیزات وابسته**

30 Nov- 3 Dec 2021 Visit time: 14-20

**IRAN-ZANJAN INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER
(Z.I.E.C CASPIAN EXPO)**

www.caspianieco.com

۹ الی ۱۲ آذرماه ۱۴۰۰ ساعت بازدید: ۱۴-۲۰

زنجان، بلوار گاوزنگ، محل دائمی نمایشگاه‌های
بین‌المللی استان زنجان (کاسپین)



برگزار کننده: رستاک بادویژن تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۲۱

www.rastak-expo.com
mining@rastak-expo.com



خراسان
استیل سینگان
SMIC شرکت صنایع معدنی فولادسنگان

اولین و بزرگترین
مجتمع گندله سازی
شرق کشور

مقدم بازدیدکنندگان در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی متالکس (اصفهان) را گرامی میداریم



مشهد- تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۶۲۵۴۶
نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۶۴۴۰۲

کازخانه- تلفن: ۰۵۱-۵۴۲۳۱۹۲۷
نمابر: ۰۵۱-۵۴۲۳۱۹۲۸

تهران- تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۶۸۴
نمابر: ۰۲۱-۸۸۷۱۱۰۹۵

www.sanganco.ir | admin@sanganco.ir | @fooladsangan_smic | @sanganfoolad

روابط عمومی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان



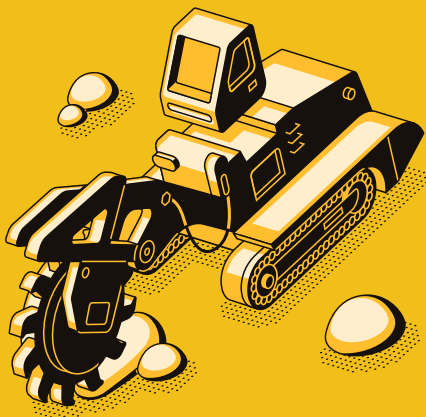
۴۴

افتخارت اخیر فولاد هرمزگان

- 🏆 کسب تقدیرنامه ۴ ستاره تعالی سازمانی
- 🏆 تولید محصول برتر تحقیق و توسعه کشور
- 🏆 کسب تندیس زرین مدیر ارزش آفرین توسط مدیرعامل فولاد هرمزگان
- 🏆 منتخب محصول نوآور برتر ایرانی در سومین جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم)
- 🏆 کسب عنوان پروژه برتر بهره‌وری در جایزه بهره‌وری معادن و منابع معدنی ایران
- 🏆 کسب چهار گواهینامه جدید استانداردهای مدیریتی
- 🏆 کسب لوح تقدیر انجام تعهدات ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات
- 🏆 کسب عنوان کارفرمای سلامت محور در جشنواره امتنان
- 🏆 کسب عنوان واد برتر تحقیق و توسعه استان هرمزگان
- 🏆 کسب عنوان ستاره ملی روابط عمومی در سال ۱۳۹۹ و ستاره ملی روابط عمومی با تاکید بر مسئولیت‌های اجتماعی
- 🏆 کسب تقدیرنامه انجام فعالیت‌های تاثیرگذار در حوزه کرونا

فهرست

- ۱۶ چشم‌انداز تولید فولاد در ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲.....
- ۱۸ معجزه سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت توسعه‌آفرین.....
- ۱۹ تولید فولاد سبز در سرزمین وایکینگ‌ها.....
- ۲۰ گردهمایی بزرگان در سیزدهمین نمایشگاه متالورژی.....
- ۲۱ زمان آغاز دوباره صادرات فولاد به افغانستان.....
- ۲۱ رشد چشم‌گیر صادرات فولاد.....
- ۲۲ فولاد مبارکه به دنبال فرصت‌های جدید.....
- ۲۳ فولاد تارا؛ استاندارد بین‌المللی آزمایشگاهی گرفت.....
- ۲۴ ۱۵ گول فولادی را بشناسید.....
- ۲۶ تعهد می‌دهیم برق صنایع فولاد قطع نشود.....
- ۲۸ هفته مخوف تولیدکنندگان میلگرد.....
- ۳۰ دیوار کوتاه فولادسازان.....
- ۳۰ درخشش ذوب‌آهن اصفهان در عرصه محیط‌زیست.....
- ۳۱ راه‌اندازی دو تراز جدید در معدن شهید نیلچیان.....
- ۳۱ فعالیت ۱۹۱۰ واگن شش‌محوره در توکاریل.....
- ۳۲ علت اصلی قیمت‌گذاری دستوری چیست؟.....
- ۳۳ الگوی جدید وزیر صمت برای تنظیم بازار فولاد.....
- ۳۴ فرصتی برای کشف محصولات و نوآوری‌های جدید.....
- ۳۶ آیین کلنگ‌زنی سه طرح عظیم فولاد خوزستان برگزار شد.....
- ۳۸ لیست مشارکت‌کنندگان نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، آهن‌گری، ماشین‌آلات اصفهان.....



ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
 فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
 تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲-۳
 فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
 امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
 توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸
 نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان
 شماره ۲۶
 کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
 آگهی: ads@smtnews.ir
 ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی **صنعت**
 مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
 قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
 دبیر ویژه‌نامه‌ها: میلاد محمدی
 هماهنگی و ویراستاری: شاپور پشاپادی
 فنی و هنری: مهدی نجفی
 گرافیک: شیرین بابازاده
 همکاران: شهریار خادمی و سهیل فرزین
 ناظر چاپ: بیژن بهادری
 بازرگانی: الهه بهرام، امیر حسین حبیبی

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
 آرزو خدایی، سمیه جلال‌پور و افسانه خدایی
 نماینده استان خوزستان: بهزاد ساسان‌پور

انجمن جهانی فولاد منتشر کرد:

چشم‌انداز تولید فولاد در ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲

انجمن جهانی فولاد، به تازگی گزارش چشم‌انداز تولید و تقاضای فولاد در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ را منتشر کرد. در مقاله کنونی، گزیده‌ای از مهم‌ترین بخش‌های این گزارش را مرور می‌کنیم.

بازگشت نسبی به شرایط عادی

انجمن جهانی فولاد پیش‌بینی کرده است که تقاضای جهانی برای محصولات فولاد در سال ۲۰۲۱ حدود ۵.۸ درصد افزایش یابد. در سال ۲۰۲۰ تقاضای فولاد حدود ۲ درصد کاهش یافته بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که تقاضا در سال ۲۰۲۲ حدود ۲.۷ درصد دیگر رشد داشته باشد.

پیش‌فرض اساسی این گزارش آن است که موج‌های بعدی کرونا، حداقل تا سه‌ماه پایانی سال جاری ادامه پیدا کند و ضریب واکسیناسیون به تدریج افزایش داشته باشد. به این ترتیب انتظار می‌رود که شاهد بازگشت نسبی به شرایط عادی در کشورهای پرمصرف فولاد باشیم.

رئیس کمیته اقتصاد جهانی فولاد ضمن اشاره به نتایج این گزارش گفته است: «کرونا آثار فاجعه‌باری به جا گذاشت اما صنعت جهانی فولاد خوش‌شانس بود چون سال ۲۰۲۰ را با اندکی کاهش تقاضا به پایان برد. علت؛ احیای عجیب اما شدید تقاضا در چین بود زیرا برخلاف کشورهای دیگر جهان حجم تقاضا در این کشور ۹ درصد رشد داشت. در سال‌های پیش‌رو روند تقاضا، هم در کشورهای توسعه‌یافته و هم دنیای در حال توسعه، به مقدار زیادی احیا می‌شود و برنامه‌های احیای اقتصادی دولت‌ها هم از این روند پشتیبانی خواهد کرد. با این حال چندسالی طول می‌کشد تا حجم تقاضا در کشورهای توسعه‌یافته به دوران قبل از کرونا بازگردد.»

همگان امیدوار هستند که بدترین دوران کرونا به پایان رسیده باشد؛ با این حال سایه عدم قطعیت بر مابقی سال ۲۰۲۱ سنگینی خواهد کرد. تکامل ویروس کرونا، دست‌شستن دولت‌ها از سیاست‌های حمایتی و پولی، شرایط جغرافیای سیاسی و تنش‌های اقتصادی، چه‌بسا احیای اقتصادی پیش‌بینی‌شده را با موانع جدی مواجه کند.

در دنیای پسا‌کرونا شاهد یکسری تغییرات ساختاری در حوزه فولاد خواهیم بود. دگرگونی‌های سریع ناشی از دیجیتالی شدن و خودکار شدن

فرایند تولید، ابتکارات زیرساختی، ساماندهی دوباره مراکز شهری و تحولات مربوط به انرژی؛ فرصت‌های شگرفی را فراروی صنعت فولاد قرار می‌دهد. هم‌زمان، صنعت تلاش خواهد کرد نیاز فزاینده به فولاد کم‌کربن را تامین کند.

چین

اقتصاد چین از اسفندماه گذشته از معضل تعطیلی، رهایی پیدا کرد و چند ماه بعد، تقریباً همه بخش‌های اقتصادی آن (به جز بخش خرده‌فروشی) فعالیت خود را با ظرفیت کامل از سر گرفتند. از آن زمان به بعد و علی‌رغم امواج پراکنده و موضعی کووید ۱۹، فعالیت اقتصادی چین برخلاف سایر نقاط جهان، چندان تحت تاثیر سوء قرار نگرفت. علاوه بر این اقتصاد کشور از تدابیر متعددی که دولت برای تحریک اقتصادی، اعمال کرد بهره‌مند شد. چند پروژه زیرساختی در دستور کار قرار گرفت، پروژه‌های موجود تسریع شد؛ از دامنه سختگیری بر بخش ساخت‌وساز کاسته شد و مالیات کاهش یافت تا مصرف، افزایش یابد. در شرایطی که کشورهای دیگر درگیر کرونا بودند، صادرات چین به شدت منتفع شد.

در نتیجه بعد از دوره انقباضی در نیمه اول ۲۰۲۰؛ اقتصاد چین رشد اقتصادی ۲.۳ درصدی را ثبت کرد. پیش‌بینی می‌شود که نرخ تولید ناخالص ملی چین تا پایان سال ۲۰۲۱؛ ۷.۵ درصد افزایش یابد. این متغیر در سال ۲۰۲۲ حدود ۵.۵ درصد خواهد بود.

بخش ساخت‌وساز به سرعت احیا شد. دولت چین برای پشتیبانی از اقتصاد خود، چند پروژه بزرگ را آغاز کرده است بنابراین انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت افزایش یابد. این موضوع بدون شک بر روند تقاضای فولاد تاثیر قابل توجهی به جا خواهد گذاشت. در دوره قرنطینه، تولید خودرو ۴۵ درصد کاهش پیدا کرد اما این بخش هم به سرعت احیا شد. در مجموع تولید خودرو در سال ۲۰۲۰ فقط ۱.۴ درصد کاهش یافت. دیگر بخش‌های تولید از تقاضای فزاینده کشورهای دیگر، سود بسیار بردند.

به دلیل فعالیت قدرتمند در بخش ساخت‌وساز، خودرو و ماشین‌آلات؛ مصرف اسمی فولاد در سال ۲۰۲۰ تقریباً ۹.۱ درصد رشد کرد. پیش‌بینی

می‌شود که اقدامات حمایتی در پیش گرفته شده در سال ۲۰۲۰ ادامه یابد و این روند صعودی ادامه پیدا کند تا رشد اقتصادی قابل توجه چین، تضمین شود. بنابراین بیشتر بخش‌های مصرف‌کننده فولاد همچنان رشد نسبی خواهند داشت. پیش‌بینی می‌شود که تقاضای چین برای فولاد در سال ۲۰۲۱؛ ۳ درصد افزایش پیدا کند. این مقدار در سال ۲۰۲۲ کاهش خواهد یافت و به یک درصد خواهد رسید چون اثر سیاست‌های تشویقی سال ۲۰۲۰ به تدریج کاهش می‌یابد و دولت بیشتر بر رشد پایدار تمرکز خواهد کرد. با این حال واکنش منفی چین به سیاست‌های رئیس‌جمهور جدید ایالات‌متحده و فشار زیست‌محیطی فزاینده، عدم قطعیت حاکم بر اقتصاد این کشور را بیشتر خواهد کرد.

اقتصادهای پیشرفته

در سه ماه اول سال ۲۰۲۰ اقتصاد کشورهای پیشرفته، سقوط آزاد را تجربه کردند اما صنایع این کشورها در سه ماه پایانی سال به سرعت فعالیت خود را از سر گرفتند. بخش عمده این بهبود، نتیجه سیاست‌های حمایتی و افزایش تقاضا بود. با این همه، حجم فعالیت اقتصادی همچنان کمتر از دوران قبل از شیوع کرونا و اواخر سال ۲۰۲۰ است. در نتیجه روند تقاضا در صنعت فولاد کشورهای پیشرفته، کاهش دورقمی را تجربه کرد (۱۲.۷ درصد).

در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ شاهد رشد قابل‌ملاحظه‌ای خواهیم بود. تقاضای فولاد این کشورها در این دو سال به ترتیب ۸.۲ و ۴.۲ درصد افزایش خواهد یافت. با این همه تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۲ همچنان خیلی کمتر از سال ۲۰۱۹ خواهد بود. اقتصاد آمریکا، علی‌رغم نرخ بالای آلودگی جمعیت این کشور به کرونا؛ به واسطه مشوق‌های مالی دولت و تشویق مصرف‌کنندگان آسپ‌های موج اول را به حداقل برساند و نسبتاً احیاء شود. این موضوع به تولید کالاهای بادوام کمک کرد اما تقاضای کلی فولاد آمریکا در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۸ درصد افت کرد. دولت بایدن اخیراً از طرح مالی و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در بخش زیرساخت کشور؛ ظرف چند سال آینده خبر داده است. انتظار می‌رود این طرح در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۱ در کنگره بررسی شود و بسته به شکل نهایی آن ممکن است باعث افزایش تقاضا برای فولاد شود.

با وجود روند سریع واکسیناسیون و پیشرفت‌های انجام‌شده در این زمینه، بعید است که تقاضای فولاد در کوتاه‌مدت افزایش قابل توجهی داشته باشد چون روند احیا در بخش ساخت‌وساز غیرمسکونی و انرژی چندان قدرتمند نیست.

بخش‌های مصرف‌کننده فولاد در اتحادیه اروپا هم از قرنطینه بعد از موج اول کرونا، به شدت آسیب دیدند اما به دنبال سیاست‌های حمایتی دولت‌ها از بخش‌های تولیدی و افزایش تقاضا، تاحدی احیا شدند. وضعیت کشورهای مثل بریتانیا بهتر بود و سال را با ۱۱.۷ درصد کاهش تقاضای فولاد به پایان رساندند. ایتالیا و فرانسه به دلیل تدابیر شدید مربوط به قرنطینه و سقوط صنعت گردشگری، کاهش تقاضای بیشتری را تجربه کردند. انتظار می‌رود که این کشورها در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به خاطر احیای همه بخش‌های مصرف‌کننده فولاد (به ویژه صنعت خودرو) و ابتکارات دولتی؛ به سلامت، رشد اقتصادی خود را از سر بگیرند. موج سوم کرونا تاکنون بر فرایند احیای اقتصادی اتحادیه اروپا تاثیر سوء چندان‌ی بر جا نگذاشته اما اقتصاد این کشورها همچنان شکننده است.

اقتصاد کره جنوبی به دلیل مدیریت و کنترل خوب کرونا از افت شدید تولید ناخالص ملی در امان ماند و روند رو به رشدی را در بخش مالی و ساخت‌وساز از سر گذراند. با این حال تقاضا برای محصولات فولادی به دلیل رکود اولیه در دو صنعت خودرو و ساخت‌وساز با افت ۸ درصدی مواجه شد. در فاصله سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲ این دو بخش، پیشاهنگ احیای اقتصادی کشور خواهند شد. سیاست‌های حمایتی و مشوق‌های دولت در بخش زیرساخت و تولید، به این روند مستمر کمک قابل توجهی خواهد کرد. باین حال پیش‌بینی می‌شود که تقاضا برای فولاد در سال ۲۰۲۰ همچنان کمتر از مقطع پیشاکرنا باشد.

□ اقتصادهای در حال توسعه

به‌طور کلی اقتصادهای در حال توسعه، بیش از

اقتصادهای توسعه‌یافته از عواقب و پیامدهای کرونا رنج می‌برند. توان آنها در بخش پزشکی و سلامت به مراتب کمتر است، بخش گردشگری آنها با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کند و دولت‌هایشان، عمدتاً از عهده حمایت‌های مالی مقتضی بر نمی‌آیند. در سال ۲۰۲۰ تقاضای فولاد در اقتصادهای در حال توسعه، به طور متوسط ۸.۷ درصد کمتر شد. به این حال، وضعیت در اقتصادهای نوظهور، تاحدی متفاوت است. هند، کشورهای حوزه MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) و آمریکای لاتین، بیشترین آسیب را دیدند.

به واسطه عواملی مثل بهره‌مندی تدریجی از اقتصاد جهانی و توسعه زیرساخت‌ها؛ انتظار می‌رود که تقاضا برای محصولات فولادی در سال پیش‌رو و سال آینده، با سرعت نسبتاً بالایی افزایش یابد و شاهد ۵.۲ الی ۱۰.۲ درصد رشد در این کشورها باشیم. باین حال انباشت بدهی‌ها، عدم احیای صنعت گردشگری و واکسیناسیون کند این پیش‌بینی امیدوارکننده را به مخاطره می‌افکند.

هند از عوارض ناشی از یک دوره طولانی قرنطینه رنج می‌برد. قرنطینه به اکثر فعالیت‌های تولیدی و ساخت‌وساز پایان داد. باین حال چند ماه پیش، نشانه‌های احیای اقتصادی هند، با سرعتی بیشتر از آنچه انتظار می‌رفت پدیدار شد. پروژه‌های دولتی از سرگرفته شد و حجم مصرف و تقاضا افزایش یافت. تقاضای هند برای فولاد در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۴ درصد کاهش پیدا کرد اما انتظار می‌رود که تا پایان ۲۰۲۱، ۱۹.۸ درصد افزایش یابد و به مقدار تقاضا در سال ۲۰۱۹ بازگردد. خیز رشد محور دولت هندوستان، تقاضای این کشور برای فولاد را افزایش خواهد داد و افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی بر سرعت این روند خواهد افزود.

در کشورهای ASEAN، صنعت ساخت‌وساز به سرعت در حال رشد بود اما کرونا این رونق را مختل کرد. تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۰؛ ۱۱.۹ درصد کاهش یافت. باین حال به دنبال آغاز دوباره

پروژه‌های دولتی و افزایش مصرف، روند تقاضا برای محصولات فولادی به سرعت در حال رشد است. مالزی و اتیوپی، بیشترین آسیب را دیدند. کاهش تقاضا در اندونزی و ویتنام، کمتر بود. افزایش تقاضا و بازگشت صنعت گردشگری به دوران پررونق باعث افزایش تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۲ خواهد شد.

شیوع کرونا در مجموع آسیب زیادی به کشورهای آمریکای لاتین وارد کرد. در سال ۲۰۲۰، کاهش تقاضا برای محصولات فولادی در این کشورها دورقمی شد. رکود سنگین صنعت خودروسازی و سرمایه‌گذاری؛ حجم تقاضای محصولات فولادی را شدیداً در مکزیک تقلیل داد. در برزیل اقتصاد کشور به دنبال سقوط شدید در نیمه اول سال ۲۰۲۰ به سرعت احیا و از حمایت‌های دولتی، بهره‌مند شد. در نتیجه تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۰ اندکی رشد کرد و این روند در باقیمانده سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به اوج خواهد رسید.

در روسیه تقاضا برای محصولات فولادی در سایه تدابیر دولت و سیاست‌های مصرف‌گرای آن، کمتر آسیب دید. انتظار می‌رود که ادامه پروژه‌های ملی باعث احیای متوسط تقاضای فولاد در فاصله سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ شود.

حجم تقاضای ترکیه که در سال ۲۰۱۸ دستخوش بحران اقتصادی بزرگی شده بود در سال ۲۰۱۹ به خاطر رونق نسبی ساخت‌وساز بهبود یافت. به نظر می‌رسد که این روند مثبت ادامه یابد و تا سال ۲۰۲۰ به مقطع قبل از کرونا برگردد.

در کشورهای حوزه MENA، تعطیلی پروژه‌های ساختمانی و افت قیمت نفت موجب کاهش تقاضا برای فولاد شد اما در اواخر سال ۲۰۲۰ و به دنبال بهبود نسبی قیمت نفت، حجم کلی تقاضا؛ به نسبت احیا شد. تقاضای کشورهای این منطقه در سال ۲۰۲۰ به طور میانگین ۹.۵ درصد کاهش پیدا کرد. انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاری بیشتر این کشورها در بخش زیرساخت‌ها به تقاضای بیشتر برای محصولات فولادی منجر شود.



معجزه سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت توسعه آفرین

در صورت سرمایه‌گذاری درست در این حوزه می‌توان از فرصت‌های موجود استفاده و فولاد خام که ارزش‌افزوده بسیاری ندارد را به محصولات فولادی تبدیل کرد.

سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح در صنعت فولاد، ضمن آنکه زمینه رشد و توسعه اقتصاد کلان را فراهم می‌آورد صادرات بیشتر را به ارمان می‌آورد. فولاد یکی از کالاهای اساسی و پرکاربرد کشورها و از جمله کالاهایی است که می‌تواند به توسعه کشورهای در حال توسعه کمک کند. این کشورها اگر بتوانند برآورد مناسبی از میزان مصرف فولاد خود داشته باشند می‌توانند سیاست‌های مناسبی را برای رشد و توسعه این صنعت مادر اتخاذ کنند. مصرف فولاد تحت تاثیر عوامل مختلفی است و رشد اقتصادی آن، حاصل رشد و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی است. براساس اطلاعات موجود در طرح جامع فولاد، ضریب همبستگی میان رشد اقتصادی و رشد مصرف فولاد خام، بالغ بر ۷۱ درصد برآورد شده است. این عدد به این معناست که در بازه زمانی فوق، در ۷۱ درصد موارد، تغییرات رشد اقتصادی بدون نفت کشور با تغییرات رشد مصرف معادل فولاد، هم‌جهت بوده است.

مصرف در ایران، همسایگان و توسعه یافته‌ها

مصرف سرانه فولاد در کشورهای لیبی و بحرین به ازای هر فرد ۱۸۰، ایران ۲۵۰، امارات متحده عربی ۸۴۵ و کره جنوبی بیش از هزار کیلوگرم است. این آمار نشان می‌دهد کشورهایایی که به سمت

توسعه‌یافتگی و صنعتی شدن حرکت کرده‌اند، حجم بالایی از مصرف فولاد را به خود اختصاص داده‌اند. مصرف فولاد در منطقه خاورمیانه از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۹ تغییر چشمگیری نداشته و با کاهش ۳.۵ درصدی؛ از ۵۴.۳ به ۵۲.۳ میلیون تن رسیده است. مصرف فولاد در این منطقه، سه درصد از کل مصرف جهان را به خود اختصاص می‌دهد. مقایسه مصرف با تولید حاکی از آن است که این منطقه از واردکنندگان فولاد محسوب می‌شود. البته طی سالیان گذشته از مقدار اختلاف آن کاسته شده است. کشورهای ایران، عربستان سعودی و امارات متحده عربی علاوه بر آنکه بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه خاورمیانه هستند بیشترین مصرف فولاد منطقه را نیز به خود اختصاص داده و بیش از ۷۰ درصد از سهم مصرف فولاد خاورمیانه را دارا هستند. پس از آنها کشور عراق با ۷ درصد سهم در رتبه چهارم قرار گرفته است.

وضعیت تولید فولاد خام

در حال حاضر ظرفیت اسمی واحدهای تولیدکننده فولاد خام در ایران، سالانه حدود ۴۰ میلیون تن است. در سال ۹۹، تولید محقق شده

واحدهای عمده تولیدکننده فولاد خام از جمله فولاد مبارکه، طرح سبنا، فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، گروه ملی و صنعتی فولاد و فولاد آلیاژی ایران و دیگر واحدهای خصوصی تولیدکننده، حدود ۳۰ میلیون تن و نرخ رشد متوسط تولید فولاد خام در دوره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹، حدود ۱۰ درصد بوده است. محصولات فولادی شامل ورق گرم، ورق پوشش‌دار و ورق سرد، از جمله محصولاتی هستند که ارزش‌افزوده داشته و از فولاد خام نشأت گرفته‌اند. ظرفیت تولید محصولات فولادی سالانه ۴۲ میلیون تن و فولاد خام ۴۰ میلیون تن است. با توجه به تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد خام در سال گذشته، تولید محصولات فولادی تنها ۲۰ درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد در صورت سرمایه‌گذاری درست در این حوزه می‌توان از فرصت‌های موجود استفاده و فولاد خام که ارزش‌افزوده بسیاری ندارد را به محصولات فولادی تبدیل کرد.

ظرفیت تولید محصولات فولادی

ظرفیت تولید سالانه ورق گرم ۱۲ میلیون تن، تیرآهن ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن، میلگرد ۲۴ میلیون تن و سایر مقاطع فولادی هم حدود ۳ میلیون است. میلگرد نیمی از ظرفیت محصولات فولادی را به خود اختصاص داده است. همان‌طور که می‌دانید فولاد، زنجیره خاص خود را دارد؛ زنجیره‌ای که از سنگ‌آهن شروع شده و در نهایت به محصولات فولادی ختم می‌شود. هرکدام از ۶ حلقه این زنجیره (شامل کنسانتره سنگ‌آهن، گندله، آهن



**بر اساس اطلاعات موجود
در طرح جامع فولاد، ضریب
همبستگی میان رشد
اقتصادی و رشد مصرف
فولاد خام، بالغ بر ۷۱ درصد
برآورد شده است**

محصولات طولی در بازه موردنظر را با دقت بیشتری بررسی کرد. همچنین محصولات تخت با کاربردی که در صنایع گوناگون مانند خودروسازی دارند می‌توانند مورد بررسی دقیق‌تری قرار گیرند. از سال ۹۵ تا سال ۹۹، تولید فولاد خام در سال حدود ۱۸.۵ میلیون تن بود اما در سال گذشته به ۳۰ میلیون تن رسید. در بخش صادرات نیز از ۴ میلیون تن در سال ۹۵ به ۶.۵ میلیون تن در سال ۹۹ رسید. در این میان واردات قابل توجهی انجام نشد و در بخش مصرف هم از ۱۵ میلیون تن در سال ۹۵ به ۲۳ میلیون تن در سال ۹۹ رسید. با توجه به اینکه کشورهای همسایه مصرف‌کننده فولاد هستند سرمایه‌گذاری برای تولید فولاد می‌تواند صادرات بیشتری را برای ما رقم بزند. سهم صادرات فولاد از کل صادرات غیرنفتی از نظر ارزش ریالی در سال ۹۸، ۲۷ درصد صادرات غیرنفتی فولاد را به خود اختصاص داده است. این مقدار در سال ۹۹ به ۱۲ درصد رسید. این موضوع نشان می‌دهد صنعت فولاد در سال‌هایی که قیمت ارز، رشد یافته، توانسته است ارزش آوری خوبی برای کشور داشته باشد.

محصولات فولادی هم از ۴۲ میلیون تن فعلی باید به ۴۹ میلیون تن برسیم.

■ عوامل موثر بر مصرف فولاد

اگر مصرف فولاد به دو گروه مصرف محصولات طولی و تخت تقسیم شود، می‌توان اثر عوامل مختلف بر هر گروه را با جزئیات بیشتری بررسی کرد. به عنوان مثال با توجه به کاربرد بیشتر محصولات طولی در ساخت‌وساز، در نظر گرفتن عوامل موثر بر ساخت‌وساز می‌تواند تحلیل مناسبی را در اختیار قرار دهد تا بتوان فراز و فرودهای

اسفنجی، چدن، فولاد خام و محصولات فولادی) بر اساس سه مولفه یعنی ظرفیت فعال، طرح‌های در دست اجرا و ظرفیت پیش‌بینی‌شده در افق ۱۴۰۴ (طرح جامع فولاد کشور) مورد بررسی قرار می‌گیرند. در حال حاضر ظرفیت فعال در حوزه کنسانتره سنگ آهن ۶۳ میلیون تن در سال است. پیش‌بینی می‌شود با ۱۹ میلیون تن طرح در دست اجرا به ۸۱ میلیون تن برسیم.

در مورد گندله نیز ظرفیت فعلی حدود ۶۷ میلیون تن است. این مقدار با افزوده شدن ۱۰ میلیون تن طرح در دست اجرا (تا افق ۱۴۰۴) به ۷۷ میلیون تن می‌رسد. در بخش آهن اسفنجی، فاصله‌ای با اهداف ۴ سال آینده نداریم و از ۳۶ میلیون تن ظرفیت فعال و ۱۱ میلیون تن طرح در دست اجرا به ۴۷ میلیون تن ظرفیت پیش‌بینی‌شده در سال ۱۴۰۴ می‌رسیم. در رابطه با چدن هم مشکل خاصی وجود ندارد. اما در مورد فولاد خام، ظرفیت فعال ۴۰ میلیون تن است که با ۱۵ میلیون تن طرح در دست اجرا تا افق ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن دست خواهیم یافت. در عرصه

تولید فولاد سبز در سرزمین وایکینگ‌ها

شده است. شبیه‌سازی این روند همچنین نشان داده است که میان شش تا هفت درصد بهای برق موردنیاز این روش تولید را می‌توان با استفاده از منابع سوخت غیرفسیلی مثل باد تامین کرد و به همین گونه زمان تولید در الکترولیز را بهینه کرده و حجم مخزن هیدروژن را کاهش داد. بن مؤلشتروم، رئیس و مدیرعامل ال‌کی‌ای‌بی در یک بیانیه گفت: «این یک نقطه عطف حیاتی و گامی مهم در جهت ایجاد چرخه‌ای کاملاً عاری از سوخت فسیلی از مرحله استخراج (سنگ آهن) تا فولاد ساخته شده است. با صنعتی کردن این فناوری در آینده و گذار به تولید آهن اسفنجی در سطح صنعتی ما به صنایع فولادسازی امکان می‌دهیم این تحول را در فرایند تولید به وجود بیاورند. این بزرگ‌ترین کاری است که می‌توانیم با یکدیگر در راستای بهبود کیفیت آب‌وهوا انجام دهیم».

هایپریت می‌گوید هدف، عرضه فولاد عاری از سوخت فسیلی به بازار و نشان دادن امکانات آن برای تولید در سطح صنعتی از سال ۲۰۲۶ است. شرکت ساب هم خاطر نشان می‌کند که فناوری هایپریت می‌تواند حجم تولیدات گاز دی‌اکسید کربن سوئد و فنلاند را به ترتیب تا ۱۰ و ۷ درصد کاهش دهد.

آهن و فولاد بدون استفاده از سوخت فسیلی و نقطه عطفی برای مشارکت هایپریت میان ساب، ال‌کی‌ای‌بی و واتنفال است.»

در ماه ژوئن سه شرکت فوق برای نخستین بار روند این ابتکار را با تولید حدود ۱۰۰ تن آهن اسفنجی با استفاده از هیدروژن (به جای زغال سنگ) در تاسیسات آزمایشی هایپریت در شهر لولتو به نمایش گذاشتند. هایپریت در مقاله‌ای که در نشریه متال منتشر شده می‌گوید در روند تولید آهن و فولاد با هیدروژن (به جای زغال سنگ) میزان تولید گاز دی‌اکسید کربن از ۱۶۰۰ کیلوگرم برای هر تن فولاد خام به ۲۵ کیلوگرم در هر تن فولاد کاهش می‌یابد. این مقاله می‌افزاید: «در این نمونه در شمال سوئد، فراهم بودن الکتریسیته پایدار از جمله نیروی تولیدشده از آب و باد همراه با دسترسی مناسب به زیست‌توده‌هایی که در هایپریت استفاده می‌شود، جایگزین سوخت فسیلی در مسیر کوره احتراق شده و به این ترتیب بخش عمده نشر گاز دی‌اکسید کربن را از میان می‌برد».

■ کاهش قابل توجه دی‌اکسید کربن

از آن هنگام نخستین آهن اسفنجی ساخته شده با این روش مبتکرانه برای تولید اولین محموله فولاد بدون دخالت سوخت فسیلی به کار گرفته

گفته می‌شود که هدف، عرضه فولاد عاری از سوخت فسیلی به بازار و نشان دادن امکانات آن برای تولید در سطح صنعتی از سال ۲۰۲۶ است. هایپریت که مخفف «ورود هیدروژن در تکنولوژی تولید آهن» است در سال ۲۰۱۶ راه‌اندازی شد. پروژه مشترک موسوم به هایپریت، روز چهارشنبه نخستین فناوری فولادسازی سبز خود را که نخستین فناوری تولید فولاد بدون استفاده از زغال سنگ است به اولین مشتری‌اش، گروه کامیون سازی ولوو عرضه کرد. پژوهش‌ها نشان داده که در روش‌های معمول و سنتی در مقابل هر یک تن فولاد، دو تن گاز دی‌اکسید کربن تولید می‌شود. با توجه به میزان تولید فولاد در سطح جهانی، تولید این فلز عامل ایجاد حدود ۷ تا ۸ درصد کل گازهای گلخانه‌ای جهان است.

■ گامی مهم در زنجیره تولید فولاد

هایپریت که مخفف ورود هیدروژن به تکنولوژی تولید آهن است در سال ۲۰۱۶ توسط کارخانه فولادسازی ساب، شرکت استخراج معدن ال‌کی‌ای‌بی و شرکت تولید سوخت واتنفال با هدف یافتن فناوری تولید آهن و فولاد بدون استفاده از سوخت فسیلی راه‌اندازی شد. شرکای پروژه هایپریت در بیانیه‌ای می‌گویند: «آزمایش پیش‌آمدادی، گامی مهم در زنجیره تولید کامل



بر گزار کننده نمایشگاهی در گفتگو با صمت تشریح کرد: گردهمایی بزرگان در سیزدهمین نمایشگاه متالورژی

معدنی مزیت خاصی ندارد و بیشتر مزیت‌های این استان در حوزه معادن سنگ‌های ساختمانی است و در بخش سایر کانی‌ها نسبتاً ضعیف است. اما نباید فراموش کرد که این استان، قطب صنعتی کشور است و بالغ‌بر ۶۵ درصد زنجیره تامین و ارزش صنایع ریخته‌گری کشور در این استان قرار دارد. از طرفی دو قطب بزرگ فولادی کشور که بال اساسی این صنعت در کشور به شمار می‌رود نیز در این استان قرار دارند. بنابراین اهمیت این استان در برگزاری این رویداد بیش از پیش نمایان می‌شود.

بندرچی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور اشاره کرد و گفت: «اکثر واحدهای کوچک و متوسط در بستر نمایشگاه‌ها رشد می‌کنند و از این طریق با هزینه بسیار اندک خود را به بازار معرفی می‌کنند. از طرفی برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نیز موجب برندینگ واحدهای صنعتی بزرگ می‌شود و این واحدها هم در طول برگزاری رویدادهای نمایشگاهی موفق خواهند شد زنجیره تامین خود را به خوبی شناسایی و مذاکرات خوبی را در این زمینه داشته باشند.

توصیه‌ای مهم به فعالان صنعت نمایشگاهی
این فعال نمایشگاهی همچنین به وقفه ایجاد شده در برگزاری رویدادها اشاره کرد و گفت: «توقفی که در روند برگزاری رویدادها پیش آمد اجتناب‌ناپذیر بود و اثرات آن تا سالیان سال ادامه خواهد داشت. بنابراین فعالان صنعت نمایشگاهی باید خود را با این پدیده هماهنگ و همسو کنند و روش‌های بازاریابی خود را تغییر دهند. اگر فعالان نمایشگاهی این تغییر را به وجود نیآورند ناگزیر مشتریان خود را از دست خواهند داد. متأسفانه برگزار کنندگان رویدادها تمام انرژی خود را صرف

محمود بندرچی گفت: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از تاریخ ۷ الی ۱۰ مهرماه در محل جدید نمایشگاه‌های دائمی اصفهان برگزار خواهد شد.

همه چیز درباره نمایشگاه سیزدهم

با تسریع واکسیناسیون عمومی و گذر از پیک کرونا، فعالیت‌های نمایشگاهی بار دیگر از سر گرفته شده و رویدادهای نمایشگاهی در استان‌هایی با وضعیت زرد و نارنجی، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بار دیگر آغاز به فعالیت کرده‌اند. این وقفه موجب بروز چالش‌ها و مشکلات فراوانی برای فعالان صنعت نمایشگاهی کشور شده است. حال که این صنعت تغییر روند داده و سرنوشت آن، خواه‌ناخواه با معضل کرونا پیوند خورده است فعالان این حوزه چه اقداماتی باید انجام بدهند؟ در همین راستا با محمود بندرچی فعال و برگزار کننده نمایشگاهی که به عنوان برگزار کننده سیزدهمین نمایشگاه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری را برگزار می‌کند به گفتگو نشستیم و از وی درباره جزئیات برگزاری این رویداد و وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور پس از فعالیت مجدد این صنعت در کشور، سوال کردیم که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

جزئیات برگزاری سیزدهمین دوره نمایشگاه

بندرچی در ابتدای این گفتگو اظهار داشت: «سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از تاریخ ۷ تا ۱۰ مهرماه در محل جدید نمایشگاه‌های دائمی اصفهان از ساعت ۱۰ تا ۱۷ میزبان متخصصان این حوزه است. ۱۵۰ شرکت داخلی و نمایندگانی از کشورهای مختلف در این رویداد حضور دارند. گفتنی است این نمایشگاه در فضایی حدود ۱۶ هزار مترمربع برگزار می‌شود.

وی افزود: «کلیه فعالان زنجیره ارزش و زنجیره تامین در این نمایشگاه حضور دارند. از شرکت‌های شاخص حاضر در این رویداد نیز می‌توان به فولاد مبارکه، ذوب‌آهن، میدکو، فولاد کویر و سایر شرکت‌های شاخص این حوزه اشاره کرد».

ظرفیت‌های معدنی استان اصفهان

این برگزار کننده نمایشگاهی در ادامه به ظرفیت‌های استان اصفهان برای برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: «استان اصفهان در حوزه

جذب مشارکت کننده می‌کنند و در خصوص بازدید مخاطب موثر اقدام خاصی انجام نمی‌دهند. متأسفانه در این زمینه سرمایه‌گذاری خاصی انجام نشده و همین موضوع در آینده‌ای نزدیک موجب بروز آسیب به فعالان نمایشگاهی کشور خواهد شد».

بندرچی افزود: «نمایشگاه‌ها حداقل ۴ رکن اساسی دارند که این اضلاع باید با یکدیگر همسو و هماهنگ باشند. اولین ضلع محل یا سایت برگزاری رویدادهاست. برگزار کننده رویدادها دومین ضلع، مشارکت‌کنندگان ضلع سوم و بازدیدکنندگان ضلع چهارم را تشکیل می‌دهند. در صورت نبود هر کدام از این اضلاع رویداد نمایشگاهی موردنظر به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. پس از شیوع ویروس کرونا، ضلع چهارم که حضور بازدیدکننده موثر است نقش مهم و اساسی را ایفا می‌کند».

ضعف بزرگ فعالان نمایشگاهی کشور

وی در بخش پایانی صحبت‌های خود گفت: «من امیدوارم که نگاه دولتمردان و مسئولان به صنعت نمایشگاهی کشور تغییر کند. این صنعت پیشرو توسعه اقتصادی هر کشوری محسوب می‌شود و نباید اهمیت این صنعت بزرگ را در حد بازارچه و پاساژ پایین آورد. البته در این خصوص ضعف و کاستی از فعالان صنعت نمایشگاهی است؛ چراکه نتوانسته‌اند وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور را به درستی تبیین کنند. این در صورتی است که امروزه صنعت نمایشگاهی کشور با پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای روبرو بوده، وارد حوزه‌های تخصصی و فوق تخصصی شده و بالاترین راندمان را برای مشارکت‌کنندگان به وجود آورده است».



زمان آغاز دوباره صادرات فولاد به افغانستان

که موجب عدم تامین برق کارخانه‌ها شد، صادرات فولاد ایران همچنان در حال رشد است. آمارهای سازمان ایمیدرو نشان می‌دهد که تولیدکنندگان اصلی فولاد ایران به استثنای کارخانه‌های کوچک بخش خصوصی، ۲.۸۵ میلیون تن فولاد پرداخته و نیمه‌پرداخته را در چهار ماه نخست امسال صادر کرده‌اند. این رقم، گویای افزایش ۱۰۱ درصدی، نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است. طبق اعلام ایمیدرو تنها در ماه گذشته ۷۷۴ هزار تن صادرات وجود داشته است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد کشور یعنی شرکت فولاد مبارکه، صادرات خود را به ۴۳۶ هزار تن در این دوره چهارماهه رساند که ۲۴۱ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است. تنها در ماه گذشته صادرات این شرکت بالغ بر ۱۶۹۰۰۰ تن بوده است.

می‌کنند که این تجارت به دلیل اهمیت بازار فولاد و نزدیکی برخی از کارخانه‌های فولادسازی ایران به افغانستان که باعث می‌شود ایران به یک تامین‌کننده اصلی تبدیل شود، ظرف چند هفته از سر گرفته شود.

افزایش ۱۰۱ درصدی صادرات

یک تاجر مستقر در تهران گفت: صادرات به افغانستان که یک بازار هدف مهم برای کارخانه‌های میلگرد بود، حدود یک ماه پیش متوقف شده است و در حال حاضر تجارت فولاد با این کشور انجام نمی‌شود. وی افزود که صادرات سوخت ایران به افغانستان آغاز شده اما فولاد در حال حاضر اولویت اصلی این کشور نیست. این در حالی است که صادرات فولاد ایران به دیگر کشورهای طی چهار ماه نخست امسال ۱۰۱ درصد افزایش داشته است. علی‌رغم توقف صادرات به افغانستان و کاهش تولید فولاد در ایران، در هفته‌های اخیر به دلیل کمبود آب

آژانس رتبه‌بندی «اس‌اندپی گلوبال پلاتس» اعلام کرد که صادرات فولاد ایران به افغانستان در بحبوحه آشفته‌گی‌های سیاسی فعلی در این کشور متوقف شده و احتمالاً تا چند هفته دیگر از سر گرفته می‌شود.

بزرگ‌ترین تامین‌کننده بازار افغانستان

منابع آگاه در گفتگو با آژانس رتبه‌بندی «اس‌اندپی گلوبال پلاتس» اعلام کردند که صادرات فولاد ایران به افغانستان در بحبوحه آشفته‌گی‌های سیاسی فعلی در این کشور متوقف شده و احتمالاً ظرف چند هفته آتی دوباره آغاز می‌شود. به گفته این منابع، ایران بزرگ‌ترین تامین‌کننده فولاد افغانستان است و معمولاً سالانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تن فولاد به این کشور صادر می‌کند. این رقم حدود ۲۵ درصد از کل واردات فولاد افغانستان را تشکیل می‌دهد. صادرات ایران عمدتاً میلگردهای فولادی ساختمانی است که توسط شرکت فولاد اصفهان (ESCO) و شرکت فولاد خراسان که نزدیک استان هرات در غرب افغانستان قرار دارد تولید می‌شود. اوایل امسال میلادی شرکت فولاد اصفهان توافقنامه‌ای با افغانستان برای تامین ریل‌های فولادی امضا کرد.

بر اساس این گزارش، سقوط شهر هرات به دست طالبان و به دنبال حمله این گروه برای تصرف این کشور و خروج اشرف غنی، ضربه‌ای به فولادسازان محسوب می‌شود. لازم به ذکر است که فولادسازان ترکیه، پاکستان، چین و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع نیز بازار فولاد افغانستان را تامین می‌کنند. این کشور همچنین دارای تولیدات داخلی شمش و میلگرد ساخته‌شده از قراضه است. صادرات فولاد ایران به افغانستان از چند هفته قبل کاهش یافت و در نهایت متوقف شد اما منابع آگاه پیش‌بینی



رشد چشم‌گیر صادرات فولاد

کاهش داشته است. همچنین در مدت مذکور صادرات بیلت و بلوم ایران با افزایش ۱۶.۴ درصد نسبت به ۵ ماه نخست پارسال به حدود ۲ میلیون تن رسیده است. این افزایش در شرایطی ثبت شده که تولید بیلت و بلوم در مرداد نسبت به خرداد ۵۴ درصد ثابت کرده است. صادرات محصولات فولادی نهایی نیز در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۸ درصد رشد کرده و از ۱۴۴ هزار تن به ۱.۴ میلیون تن رسید. صادرات محصولات مقاطع طولی فولادی نیز در مدت مذکور ۸۳ درصد افزایش یافت و به ۱.۱ میلیون تن رسید؛ تولید این محصول در مرداد ماه ۱۴۰۰ نسبت به خرداد ماه ۱۴۰۰ کاهش ۴۵ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال، صادرات محصولات فولادی تخت با ۱۱۴ درصد افزایش به ۲۶۵ هزار تن رسید. این میزان در مدت مشابه در سال قبل ۱۲۴ هزار تن بود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که با وجود کاهش تولید فولاد ناشی از قطعی برق صنایع، صادرات محصولات فولادی طی ۵ ماه نخست امسال افزایش چشم‌گیری داشته است.

بررسی آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می‌دهد که طی ۵ ماه نخست امسال، صادرات فولاد ایران به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

صادرات محصولات فولادی نیمه‌تمام در ۵ ماه نخست امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳۹ درصد افزایش یافته و به ۳.۱ میلیون تن رسیده است. این در حالی است که تولید این محصول در مرداد ۱۴۰۰ نسبت به خرداد ۱۴۰۰ کاهش ۴۹ درصدی داشته است.

طی ۵ ماه نخست امسال فروش اسلب در خارج از کشور به بیش از یک میلیون تن افزایش یافته که در قیاس با مدت مشابه پارسال (۴۵۲ هزار تن) رشد ۱۲۸ درصدی داشته است. تولید این محصول در مرداد ۱۴۰۰ نسبت به خرداد ۱۴۰۰، ۴۲ درصد



فولاد مبارکه به دنبال فرصت‌های جدید



پرتفوی سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه که عمدتاً شامل سهام شرکت‌های معدنی و فولادی است؛ رشد قابل توجهی داشته است؛ به طوری که بهای تمام‌شده این پرتفوی حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان است در حالی که ارزش بازار آن به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

وی عنوان داشت: «شرکت فولاد مبارکه در راستای سند چشم‌انداز توسعه خود طرح‌های سرمایه‌گذاری مختلفی در شرکت اصلی و شرکت‌های گروه تعریف کرده که از جمله آنها می‌توان به مشارکت در طرح‌های انتقال آب به استان اصفهان و شرق کشور، مشارکت در طرح‌های توسعه کلان کشور در قالب مگا پروژه‌های ۱۰ میلیون تن در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس (شرکت صنایع معدنی و فولادی ستاره سیمین هرمز) از طریق شرکت فولاد هرمزگان و منطقه آزاد چابهار (شرکت فولاد سترگ پارس شرق منطقه آزاد چابهار) به صورت مستقیم اشاره کرد.»

طاهری با اشاره به مشارکت فولاد مبارکه در طرح ساخت واحد فولادسازی و ریخته‌گری بیلت در قالب شرکت مجتمع فولاد زاگرس اندیمشک بیان کرد: «شرکت مذکور پروژه احداث واحد فولادسازی و ریخته‌گری بیلت به ظرفیت ۴۰۰ هزار تن و سرمایه‌گذاری بالغ بر ۹۳ میلیون یورو را در دست اقدام دارد.»

وی با اشاره تقویت جایگاه شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری‌های فولاد مبارکه اصفهان ادامه داد: «شرکت مذکور در راستای سیاست فناوری شدن گروه فولاد مبارکه و ارتقای سطح بومی‌سازی فرایندها و تجهیزات این صنعت تشکیل شده است.»

آغاز عملیات اجرایی توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه با اشاره به طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نیز یادآور شد: «اقدامات اولیه در خصوص احداث واحد اسیدشویی و نورد سرد به ظرفیت ۵۰۰ هزار تن در سال در شرکت فولاد

مبارکه، انجام سرمایه‌گذاری و نهایتاً مدیریت سبد سرمایه‌گذاری هستیم.»

وی اذعان داشت: «همچنین به دنبال اعمال مدیریت بر شرکت‌های گروه از طریق پیاده‌سازی اصول حاکمیت شرکتی و هدایت شرکت‌ها تحت الگوی سرپرستی مناسب در راستای نیل به چشم‌انداز و استراتژی گروه و ارزیابی عملکرد آنها هستیم.»

سرمایه‌گذاری ۷ هزار میلیارد تومانی

طاهری با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف ما شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسب در راستای سند چشم‌انداز جامع توسعه فولاد مبارکه است تصریح کرد: «پس از شناسایی این فرصت‌ها و انجام ارزیابی لازم، منابع مالی در این پروژه‌ها تخصیص می‌یابد و مجموع سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در سال ۹۹ بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد ریال بوده است.»

وی ادامه داد: «استراتژی سرپرستی شرکت‌های گروه و تعیین میزان مداخله در هریک از این شرکت‌ها با استفاده از مشاوران مجرب صورت می‌گیرد. برنامه‌ریزی دقیق به‌منظور برگزاری مجامع شرکت‌های گروه در زمان مقرر، حضور موثر در مجامع شرکت‌های فرعی، شناسایی حدود ۶ هزار میلیارد تومان سود نقدی حاصل از شرکت‌های سرمایه‌پذیر در سال ۹۹، معرفی اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های گروه، پیاده‌سازی نظام بودجه‌ریزی گروه و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در ابعاد مختلف طی دو مرحله در سال از اهم دستاوردهای فولاد مبارکه بوده است.»

رشد قابل توجه بازار پرتفوی سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: «ارزش بازار

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه ضمن ابراز امیدواری از برداشته شدن موانع سرمایه‌گذاری در دولت جدید گفت: «وجود ثبات اقتصادی در عواملی همچون ثبات بازار ارز، کنترل نرخ تورم، عدم تغییر قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های دولت در خصوص عوارض صادراتی، مجوزهای انجام طرح‌های توسعه در رشد سرمایه‌گذاری بسیار تأثیرگذار است.»

غلامرضا طاهری، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه با اشاره به توسعه سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در زنجیره ارزش محصولات فولادی اظهار کرد: «از سهام معادن بزرگ سنگ و آهن همچون گل‌گهر و چادرملو گرفته تا شرکت‌های فولادی مثل فولاد هرمزگان جنوب، فولاد امیرکبیر کاشان و فولاد سفیددشت؛ فولاد مبارکه از حالت یک شرکت تولیدی صرف خارج شده و عملاً به گروهی از شرکت‌ها با کسب‌وکارهای نسبتاً مرتبط تبدیل شده است.»

وی افزود: «شرکت فولاد مبارکه با رصد فرصت‌های رشد خود در کنار رشد ارگانیک و با انجام طرح‌های توسعه زیرسقف، خرید و تملک سهام شرکت‌های مختلف در طول زنجیره ارزش را مدنظر قرار داده که این شرکت‌ها یا مانند شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت صنعتی و معدنی چادرملو در بالادست زنجیره ارزش، یعنی در بخش تولید مواد اولیه و سنگ‌آهن قرار دارند و یا هم‌راستا با فعالیت‌های تولید محصولات فولادی هستند، مانند شرکت فولاد هرمزگان جنوب، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری و شرکت فولاد امیرکبیر کاشان و برخی از شرکت‌های دیگر نیز نقش پشتیبانی برای تولید را دارند.»

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه این معاونت از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ کار خود را آغاز کرده است خاطرنشان کرد: «ما در فولاد مبارکه به دنبال ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، پیشنهاد گزینه‌های بهینه مرتبط با حوزه کسب‌وکار فولاد

بهره‌برداری، نیاز بسیاری از صنایع از جمله نفت و گاز، خودروسازی، کشتی‌سازی، ماشین‌سازی، لوله و پروفیل، سازه‌ها و ساختمان و ... را پوشش خواهد داد؛ بنابراین می‌توان این‌گونه جمع‌بندی کرد که به‌صورت سیستماتیک، تامین بازار داخل در سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای گروه به‌صورت کامل مدنظر قرار می‌گیرد».

■ امید به رفع موانع سرمایه‌گذاری در دولت جدید

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: «به‌منظور انجام سرمایه‌گذاری‌های درست، باید ارزیابی صحیحی از اقتصادی بودن طرح‌های سرمایه‌گذاری صورت پذیرد و زمانی این ارزیابی قابل‌اتکاست که بتوان شرایط و چشم‌اندازهای آتی را به‌درستی پیش‌بینی کرد».

وی در پایان ضمن ابراز امیدواری از برداشته شدن موانع سرمایه‌گذاری در دولت جدید اظهار داشت: «وجود ثبات اقتصادی در عواملی همچون ثبات بازار ارز، کنترل نرخ تورم، عدم تغییر قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های دولت در خصوص عوارض صادراتی، مجوزهای انجام طرح‌های توسعه در رشد سرمایه‌گذاری بسیار تاثیرگذار است که پیش‌بینی می‌شود دولت جدید بسترهای مطمئن برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی را از طریق وضع دستورالعمل‌های شفاف و کارشناسی‌شده ایجاد خواهد کرد».

ما در فولاد مبارکه به دنبال ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، پیشنهاد گزینه‌های بهینه مرتبط با حوزه کسب و کار فولاد مبارکه، انجام سرمایه‌گذاری و نهایتاً مدیریت سبد سرمایه‌گذاری هستیم

محصولاتی که با امکانات موجود قابل تولید نیستند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و سپس تکنولوژی‌های مربوطه و نحوه اکتساب آن‌ها بررسی و پروژه‌های جدید در قالب بهینه‌سازی خطوط موجود و یا ایجاد خطوط جدید و کسب دانش فنی در این زمینه تعریف می‌شود. علاوه بر این، تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و متنوع‌سازی سبد محصولات نیز یکی از استراتژی‌های اساسی طرح جامع شرکت است که در این راستا نیز تأمین مناسب و هدفمند بازار محصولات فولادی در دستور کار قرار می‌گیرد. به‌عنوان نمونه می‌توان به طرح نورد گرم شماره ۲ شرکت اشاره کرد که پس از

امیرکبیر کاشان انجام شده و براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته در سال ۱۴۰۰ عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد».

وی در ادامه با اشاره به طرح توسعه شرکت فولاد هرمزگان گفت: «اقدامات اولیه در خصوص احداث یک واحد تولید آهن اسفنجی به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن و همچنین طرح توسعه ۱ به ۲ میلیون تن انجام شده و براساس افزایش ظرفیت زیرسقف واحد فولادسازی و ریخته‌گری شرکت (از پنج برنامه‌ریزی صورت‌گرفته) در سال ۱۴۰۰ عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد».

■ مطالعات بازار محصولات فولادی در داخل کشور

وی با اشاره به به‌روزرسانی سند جامع چشم‌انداز گروه فولاد مبارکه، تدوین استراتژی رشد و سرپرستی گروه فولاد مبارکه متذکر شد: «به دنبال پیاده‌سازی نظام حاکمیت شرکتی در شرکت‌های گروه، آموزش و توانمندسازی اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های گروه و انجام ارزیابی عملکرد آنها، همسوسازی و پیاده‌سازی سیاست‌های کلان فولاد مبارکه در شرکت‌های گروه در حوزه‌های مختلف، از جمله منابع انسانی، خرید، فروش و فناوری اطلاعات هستیم».

طاهری عنوان کرد: «ورودی‌های تدوین طرح جامع نیز در وهله اول مطالعات بازار محصولات فولادی در داخل کشور و نقشه راه تکنولوژی است؛ در نقشه راه تکنولوژی، به‌طور خاص

فولاد تاراز؛ استاندارد بین‌المللی آزمایشگاهی گرفت



استاندارد ۱۷۰۲۵ مزایایی از جمله به‌روزروری روش‌های آزمون، توجه به صلاحیت پرسنل آزمایشگاه، بهبود وضعیت تجهیزات و انطباق آن با خواسته‌های روش‌های آزمون، پذیرش بهتر گزارشات آزمون در مراجع ملی و بین‌المللی، هم‌زمانی آزمایشگاه با سایر آزمایشگاه‌های تایید صلاحیت شده دنیا، افزایش حجم کاری آزمایشگاه و حصول شاخص‌های اقتصادی بهتر، افزایش رضایت مشتریان و نیز ۸ افزایش اعتبار و جایگاه آزمایشگاه را برای شرکت فولاد تاراز به ارمغان خواهد آورد.

فولاد تاراز موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ شد. آزمایشگاه شرکت فولاد تاراز موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ ویژه الزامات عمومی برای عملکرد صحیح، بی‌طرفانه و سازگاری آزمایشگاه‌ها شد.

دکتر محمدرضا جعفرآقایی، مدیر عامل فولاد تاراز ضمن اعلام این خبر افزود: «در سایه الطاف الهی و در راستای پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی، آزمایشگاه شرکت فولاد تاراز چهارم‌محل به عنوان یکی از معدود آزمایشگاه‌های فولادی در کشور و منطقه که در آن سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه براساس استاندارد ISO/IEC 17025:2017، استقرار یافته مورد تایید قرار گرفت و به این ترتیب از سوی سازمان ممیزان مرکز ملی تایید صلاحیت ایران (NACI) رسماً به عنوان آزمایشگاه دارای صلاحیت آزمون بر اساس این استاندارد معرفی شد».

وی ضمن تبریک به تمامی سهامداران و کارکنان پرتلاش مجموعه فولاد تاراز اظهار داشت: «ایزو ۱۷۰۲۵ فعالیت‌هایی را مشخص می‌کند که باید در عملیات آزمایشگاهی گنجانده شود تا اعتماد به نفس در توانایی تولید نتایج آزمون کالیبراسیون و نمونه‌گیری معتبر و قابل اعتماد را افزایش دهد. استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ می‌تواند به مشتریان این اطمینان را بدهد که تمامی تجهیزات سازمان توسط یک مرجع استاندارد مطمئن رصد و بررسی شده است».

۱۵ غول فولادی را بشناسید

فولاد آلیاژی با کربن و آهن تولید می‌شود. به هر کجا نگاه کنید شکلی از فولاد و کاربرد آن را پیدا خواهید کرد؛ از ساخت و ساز و اتومبیل گرفته تا محصولات الکترونیکی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، ابزار جراحی و حتی کشتی‌های باری. شرکت‌های زیادی در سراسر دنیا به تولید فولاد می‌پردازند و توانسته‌اند با تولید انبوه در این صنعت به شهرت بالایی برسند. به همین دلیل بد نیست برخی از تولیدکنندگان برتر فولاد دنیا را بشناسیم. البته این فهرست به هیچ وجه کامل نیست و تعداد زیادی از تولیدکنندگان جهانی فولاد وجود دارند که معرفی آنها در این مقاله نمی‌گنجد. در اینجا قصد داریم به معرفی ۱۵ تولیدکننده برتر فولاد بپردازیم.

■ اهمیت فولاد و نقش آن در زندگی ما

همان‌طور که گفته شد فولاد در بسیاری از بخش‌های مهم زندگی ما حضور دارد. تولید فولاد توسط انسان‌ها حدود ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح و در جنوب غربی یا جنوب مرکزی آسیا آغاز شد. استفاده از فولاد را در صنعت خودرو، وسایل روزمره، بخش‌های ساختمانی و بسیاری از بخش‌های دیگر می‌توان دید. اما حقیقت ماجرا اینجاست که بیش از ۸۹ درصد فولاد تولید شده در دنیا، فقط توسط ۱۵ کمپانی تولید می‌شود و چین با تسلط مطلق در صدر این فهرست قرار دارد. در سال گذشته، چین تقریباً ۱۰۰۰ میلیون تن فولاد تولید کرد؛ در حالی که ژاپن در جایگاه دوم فقط قادر به مدیریت تولید ۱۰۰ میلیون تن فولاد بود. این موضوع نشان‌دهنده قدرت چین در این بخش است. به هر حال صنعت فولاد مسئول تقریباً ۷ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای است و از بزرگ‌ترین عوامل تغییرات آب و هوایی به شمار می‌آید. در چند سال گذشته، راه‌حل‌هایی ارائه شده است و به نظر می‌رسد صنعت فولاد آماده یک تغییر گسترده در سال‌های آینده است. بیماری همه‌گیر Covid-19 که در حال حاضر در سراسر جهان در جریان است، اقتصاد جهانی را مخدوش کرده است و بهبود اثرات آن شاید سال‌ها به طول بیانجامد. ما حتی نمی‌دانیم این همه‌گیری چه زمانی فروکش خواهد کرد.

■ تولیدکنندگان برتر فولاد در جهان

در ادامه به معرفی برترین تولیدکنندگان فولاد در

جهان می‌پردازیم.

۱. هیوندای استیل؛ غول صنعت فولاد کره

جنوبی

دفتر مرکزی هیوندای استیل در سئول و اینچئون قرار دارد. همچنین یکی از اعضای گروه هیوندای است که در بین ۲۰ شرکت برتر اتومبیل‌سازی جهان قرار دارد. این شرکت در سال ۱۹۵۳ توسط چانگ‌جو یانگ راه‌اندازی شد و در حال حاضر به عنوان قدیمی‌ترین شرکت فولادی کره جنوبی به شمار می‌آید.

این شرکت در حال حاضر دارای ۴ کارخانه فولادسازی است که ۳ کارخانه در کره جنوبی و در شهرهای اینچئون، دانگ‌جین و پوهانگ قرار دارند و یک کارخانه فولادسازی آن نیز در چانگ‌جو چین مستقر است.

۲. کمپانی Nucor Corporation

Nucro تنها شرکت ایالات متحده در لیست شرکت‌های برتر فولادی است که دفتر مرکزی آن در شارلوت، کارولینای شمالی قرار دارد. همچنین بزرگ‌ترین باز یافت‌کننده ضایعات در آمریکای شمالی است.

۳. مجتمع فولاد Posco

شرکت آهن و فولاد پوهانگ عموماً با نام Posco شناخته می‌شود که در پوهانگ کره جنوبی تأسیس شده است. این شرکت که در سال ۱۹۶۸ تأسیس شده بود، به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد دنیا تبدیل شد. فولاد صاف، فولاد کشیده، صفحات و سیم‌ها از جمله مهم‌ترین محصولات این شرکت است.

۴. هلدینگ JFE

هلدینگ JFE در سال ۲۰۰۲ در توکیو ژاپن تأسیس شد و با داشتن بازاری به ارزش ۴۰/۱۰ میلیون دلار توانسته جایگاه بزرگی در صنعت فولاد برای خود پیدا کند. این شرکت دارای بخش تحقیق و توسعه است و تکنولوژی برتر برای تولید فولاد و محصولات باکیفیت فولاد را توسعه می‌دهد.

هلدینگ JFE دارای سه خط تولیدی است که دو خط آن در سواحل شرقی و غربی ژاپن و خط سوم آن با نام Chita، از لحاظ سطح تکنولوژی و فناوری در سطح بالاتر قرار گرفته و با اینکه از دو خط دیگر کوچکتر است. عمده فعالیت هلدینگ Chita، تولید

میلگرد و لوله‌های فولادی است.

۵. گروه آهن و فولاد شاندونگ

گروه آهن و فولاد شاندونگ در سال ۲۰۰۸ تأسیس شده و توسط دولت شاندونگ کنترل می‌شود. این هلدینگ از طریق ادغام دو شرکت فولادی دولتی به وجود آمد. این هلدینگ ۱۰ میلیارد یوان (۱,۴ دلار) سرمایه ثبت شده دارد و کاملاً دولتی است. طبق آمارهای گزارش شده، این کمپانی سالانه ۳۱,۶ میلیون تن تولید فولاد دارد.

کمپانی شاندونگ عمدتاً در زمینه ذوب، پردازش و فروش محصولات فولادی فعالیت می‌کند. از متداول‌ترین محصولات تولیدشده این کمپانی می‌توان به ورق‌های فولادی، پروفیل‌های فولادی، شمش، محصولات فولادی سرد و گرم و همچنین محصولات کک‌سازی اشاره کرد.

۶. شوگانگ

شرکت فولاد شوگانگ، یک شرکت فولاد چینی است که در زمینه استخراج معادن سنگ آهن و آهن و فولاد ضدزنگ فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۱۹ راه‌اندازی شد و در سال ۱۹۹۹ توسعه پیدا کرد و در حال حاضر، یک سوم از ظرفیت تولید فولاد چین را در اختیار دارد. دفتر مرکزی این شرکت در شهر پکن است و دارای ۴ شرکت تابع دیگر در بورس اوراق بهادار هنگ کنگ، به نام‌های شوگانگ ککورد بین‌المللی، قرن شوگانگ ککورد، شوگانگ ککورد بزرگ و شوگانگ ککورد تکنولوژی است.

۷. تاتا استیل

هلدینگ تاتا استیل زیرمجموعه یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی هند است. دفتر مرکزی این شرکت در کلکوتا، بنگال غربی قرار دارد و در سال ۱۹۰۷ تأسیس شده است. این شرکت بیش از ۳۲۰۰۰ کارمند دارد. شرکت فولاد تاتا دارای دارایی‌هایی به ارزش ۲۷/۲ میلیارد به عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده فولاد در هند شناخته می‌شود. محصولات فولادی هلدینگ تاتا شامل نوار HR، کویل‌ها، ورق، صفحات، انواع میلگرد و سایر محصولات ساختاری است. البته بیلت، بلوم و اسلب نیز در این کارخانه تولید می‌شود.

۸. فولاد جیان لانگ

Jianlong Steel بزرگ‌ترین شرکت فولاد



کوبه استیل در زمینه طراحی و ساخت محصولات بر پایه مس، تجهیزات آلومینیومی، فولاد ضدزنگ، آلیاژهای آلومینیوم، تجهیزات آهنگری، جرثقیل، بیل مکانیکی، زیرساخت نیروگاه‌های هسته‌ای و ماشین‌آلات راه‌سازی فعالیت می‌کند.

۱۴. شرکت نیپون استیل

نیپون استیل یک شرکت فولاد چینی است که با نام «شینیتسو» نیز شناخته می‌شود. این شرکت در سال ۱۹۵۰ تأسیس شد و در ۱۹۷۰ با شرکت سومیتومو متال ادغام شد. این مجموعه در توکیو ژاپن قرار دارد و سهام آن در بازار بورس توکیو معامله می‌شود.

۱۵. فولاد پوسکو

شرکت فولاد پوسکو در سال ۱۹۶۸ در پوهانگ کره جنوبی تأسیس شد. این شرکت یکی از مشهورترین تولیدکننده‌های فولاد و مقاطع فولادی همچون میلگرد در جهان محسوب می‌شود. تولیدات این مجموعه شامل نورد گرم و سرد و محصولات فولادی ضدزنگ و میلگرد است.

سختن پایانی

در این مطلب به معرفی چند تولیدکننده برتر فولاد در جهان پرداختیم. همان‌طور که گفتیم کمپانی‌های متعددی در سراسر جهان به تولید فولاد می‌پردازند که اکثر آنها را می‌توان در کشور چین و اطراف چین مشاهده کرد. کارخانه‌های تولیدی فولاد در سراسر جهان فقط به این ۱۵ مورد ختم نمی‌شود؛ بلکه کمپانی‌های زیادی دیگری وجود دارند که به تولید محصولات فولادی می‌پردازند.

در سال گذشته، چین تقریباً ۱۰۰۰ میلیون تن فولاد تولید کرد؛ در حالی که ژاپن در جایگاه دوم فقط قادر به مدیریت تولید ۱۰۰ میلیون تن فولاد بود. این موضوع نشان‌دهنده قدرت چین در این بخش است

تیرهای فولادی، مواد فلزی و سیستم‌های ساختمانی، فولاد تقویت‌کننده بتن، گریتنگ اندازه‌گیری شده، سیم و مش فولادی در این کارخانه تولید می‌شوند.

۱۲. آرسلو میتال

شرکت آرسلو میتال یک شرکت چندملیتی است و در ۱۹ کشور و چهار قاره با ۵۴ شرکت کوچک تولیدکننده فولاد و میلگرد به صورت یکپارچه فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۰۶ در لوکزامبورگ تأسیس شد و علاوه بر تولید محصولات فولادی، زغال‌سنگ و سنگ آهن تولید می‌کند.

۱۳. شرکت کوبه استیل

شرکت کوبه استیل در سال ۱۹۰۵ در شهر کوبه ژاپن راه‌اندازی شد و یکی از تولیدکنندگان برتر فولاد در جهان به شمار می‌آید. این شرکت در حال حاضر مالک ۲۰۸ شرکت تابعه و ۶۲ شرکت فرعی است.

در تانگشان واقع در شرق چین است و همچنین بزرگ‌ترین شرکت خصوصی در تانگشان محسوب می‌شود. این شرکت در سال ۲۰۰۰ تأسیس شد و زیرمجموعه Jianlong پکن است.

۹. کارخانه گرداو

گرداو یک شرکت فولاد برزیلی است و یکی از مشهورترین شرکت‌ها در صنعت فولاد جهان است. کل دارایی‌های این شرکت بالغ بر ۲۴/۸ میلیارد دلار است. اگر بخواهیم از نظر رتبه دسته‌بندی کنیم باید بگوییم که هلدینگ گرداو در حال حاضر با تولید معادل ۲۶ میلیون تن فولاد در رتبه ۱۴ شرکت برتر فولاد جهان قرار دارد. گرداو همچنین مالک ۳۳۷ کارخانه تولید فولاد در ۱۴ کشور جهان است.

۱۰. کمپانی شاگانگ

شاگانگ یکی از تولیدکنندگان برتر فولاد در جهان در شهر جیانگسو فعالیت دارد. این شرکت به عنوان یک شرکت فولادسازی چینی در سال ۱۹۷۵ راه‌اندازی شد و در حال حاضر ۱۰ میلیون تن فولاد، تولید می‌کند. این کمپانی در زمینه تولید فولاد، آهن، میلگرد، فولاد ضدزنگ و حتی محصولات نیمه ساخته فولاد فعالیت دارد.

۱۱. شرکت نیکو کور

شرکت نیکو کور در سال ۱۹۰۵ در شارلوت کارولینای شمالی تأسیس شده است. نیکو کور به عنوان بزرگ‌ترین شرکت باز یافت در آمریکا شناخته می‌شود. کل دارایی این شرکت به ارزش ۱۵/۲ میلیارد دلار است و دارای سه بخش عمده در عرصه محصولات فولادی، میلگرد و مواد اولیه است. محصولاتی مانند اتصال‌دهنده‌های فولادی،

معاونت برنامه‌ریزی وزارت نیرو در سمینار چالش برق مطرح کرد:

تعهد می‌دهیم برق صنایع فولاد قطع نشود

انرژی مواجه شدیم و ظرفیت‌های موجود کشور را برای گاز گسترش دادیم اما مشکل همچنان پابرجاست. اولویت اصلی این است که نیروگاه‌گازی را به سیکل ترکیبی تبدیل کنیم تا تولید به میزان ۷۵۰۰ مگاوات افزایش یابد و هزینه‌های مربوط به تولید کمتر شود.

وی خاطرنشان کرد: «در سال جاری با مشکل کمبود برق مواجه شدیم. دلیل آن رشد و افزایش بی‌سابقه مصرف برق در ابتدای سال بود. در سال‌های گذشته، مصرف انرژی در ۳ ماهه اول ۱۸ درصد افزایش می‌یافت اما امسال در این مدت با رشد شتابان ۲۰ درصدی مواجه شدیم. این موضوع وزارت نیرو و صنعت برق را با چالش مواجه کرد.»

وی تصریح کرد: «در صنایع بزرگ نیز ۲۶ درصد یعنی ۱۵۰۰ مگاوات افزایش داشتیم. این موضوع دلایل متعددی داشت:

برای مثال برای استخراج رزمرازها حدود ۲ هزار مگاوات برق مصرف می‌شود که بیش از این عدد هم پیش‌بینی می‌شود. افزایش بی‌سابقه دما هم روی تولید و ظرفیت تولید اثرگذار بود. همچنین افزایش دما باعث شد ۲۴ هزار مگاوات از ظرفیت نصب‌شده را به مصارف سرمایه‌گذاری اختصاص دهیم. خشکسالی هم پدیده نادری بود که نیروگاه‌های برق‌رسانی را از مدار خارج کرد. پدیده خشکسالی و استفاده کشاورزان از آب زیرزمینی و الکتروپمپ‌ها باعث کم شدن این منابع شد. در نتیجه: کاهش آب، نیروگاه‌های اصفهان، نکا و همدان را با چالش و مشکل جدی مواجه کرد.»



محسن بختیار، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو در سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد گفت: «وزارت نیرو متعهد خواهد شد برق این صنایع قطع نشود و اجازه ترانزیت برق نیز فراهم خواهد بود و سوخت گاز با تعرفه سوخت نیروگاهی به آنها ارائه شود.»

در این سمینار تخصصی، ضمن ابراز امیدواری برای تامین انرژی موردنیاز صنعت فولاد و حل این مشکل اساسی گفت: «در این سمینار دیدگاه و نقطه‌نظراتی که مدنظر مدیران فولادی است را می‌شنویم تا برای رفع مشکلات از آنها استفاده کنیم. بعد از انقلاب اسلامی، شاخص‌های صنعت برق از رشد خوبی برخوردار بوده و ۱۰ برابر شده است. تولید برق ۲۰ برابر شده و بار شبکه در زمان پیک ۱۹ برابر و طول خطوط برق ۱۲ برابر شده است.»

وی افزود: «عمده ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی یعنی حدود ۸۰ درصد توسط نیروگاه‌های ترکیبی و ۲۰ درصد از نیروگاه‌های تجدیدپذیر و برق‌ایی و ... تامین می‌شود. بنابراین ما نیاز بالایی به سوخت فسیلی داریم؛ چراکه نیروگاه‌ها وابسته به سوخت فسیلی است.»

حضور پررنگ بخش خصوصی

بختیار ادامه داد: «در حال حاضر ۲۰ هزار مگاوات به ظرفیت نصب‌شده اضافه شده که حرارتی است و بخش عمده آن توسط بخش خصوصی وارد مدار شده است. در واقع سالانه، ظرفیتی معادل ۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات وارد مدار می‌شود که سرمایه‌گذاری بخش زیادی از آن توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.»

وی بر نقش بخش خصوصی در صنعت برق تاکید کرد و گفت: «کنون بالای ۶۰ درصد از

ظرفیت محقق‌شده، توسط بخش خصوصی انجام شده و این روند در سال‌های گذشته، ادامه‌دار بوده است. به طور متوسط ۷۰ درصد از این ظرفیت توسط بخش خصوصی وارد مدار شده است. اگر این روند ادامه پیدا کند تنها کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت در اختیار دولت باقی خواهد ماند. از طرف دیگر راندمان نیروگاه‌ها باید افزایش پیدا کند. تبدیل نیروگاه‌های گازی، از جمله عوامل مهم است. ۱۵ هزار مگاوات ظرفیت نصب‌شده داریم که گازی است و باید با اضافه شده بخار گازی میزان تولید را افزایش دهیم.»

افزایش ۲۰ درصدی مصرف برق

به گفته بختیار طی سال گذشته با چالش

مطالبه ۵۸ هزار میلیاردی

بختیار در بخش بعدی سخنان خود گفت: «نرخ برقی که هم‌اکنون، طبق مصوبات در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهیم به طور متوسط بعد از انقلاب بر مبنای نرخ ارز همان سال در حال کاهش بوده است. اکنون میتوان گفت قیمت برق ما به ۰.۴ سنت رسیده و ارزان‌ترین برق دنیاست؛ زیرا قیمت تکمیلی ۹۶ تومان بوده است. قیمت تمام‌شده دفتری بدون سوخت ۲۱۵ تومان می‌باشد که ۲ برابر قیمت تکمیلی فروش است.»

معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو از مطالبه ۵۸ هزار میلیارد تومانی صنعت برق از دولت تا پایان سال ۹۹ خبر داد و گفت: «بخش عمده‌ای از ظرفیت نیروگاهی توسط بخش خصوصی ارائه می‌شود و ما بخشی از آن را به صورت تضمینی خریداری میکنیم. رقم‌ها با نرخ تولید برق وزارت نیرو تفاوت زیادی دارد و همین موضوع باعث شده که مطالبات ما از دولت بالا برود.»

وی گفت: «یکی از اقدامات آن است که وزارت نیرو موظف به خرید ۲۵ هزار مگاوات از نیروگاه‌های برق آبی و حرارتی بخش خصوصی شده است. این موضوع به تصویب رسیده و باید در بازه ۵ و ۷ ساله آن را انجام دهیم. وزارت نیرو مکلف است که متوسط بهای انرژی برق تحویلی به صنایع فولادی و کانی‌های فلزی و پتروشیمی را بر مبنای متوسط نرخ خرید انرژی برق قرار دهد.»

محسن بختیار، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو در سمینار تخصصی چالش برق در زنجیره فولاد گفت: «وزارت نیرو متعهد خواهد شد برق این صنایع قطع نشود و اجازه ترانزیت برق نیز فراهم خواهد بود و سوخت گاز با تعرفه سوخت نیروگاهی به آنها ارائه شود»

تامین برق از بورس انرژی

طبق اعلام بختیار می‌توان همه مشترکینی را که بالای ۵ مگاوات مصرف دارند مکلف کرد از طریق قرارداد و یا بورس انرژی، نیاز خود را تامین کنند. از جمله سیاست‌های وزارت نیرو این است که ابزار و سازوکار بورس انرژی را فعال کرده و زمینه را برای تامین برق فراهم کند. وی با تاکید بر اینکه صنعت فولاد یکی از مهم‌ترین صنایع کشور بوده و در رشد ارزش‌افزوده و اقتصادی کشور تاثیر فراوان دارد افزود: «ارزش‌افزوده بالای این بخش ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار بوده است. در حوزه صنعت

فولاد ۶ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی دارند و سالانه حدود ۲۰ میلیارد کیلووات ساعت مصرف می‌کنند. سال گذشته محدودیتی برای تولید فولاد اعمال شد. محدودیت تقریباً ۱۰ روزه‌ای ارزش‌افزوده را به شدت کاهش داد. این موضوع نشان می‌دهد که فولاد و برق تا چه حد به همدیگر وابسته‌اند.»

ظرفیت ۱۰ هزار مگاواتی برای تولید برق توسط فولادسازان

وی افزود: «با توجه به خسارت‌های واردشده به صنعت فولاد تصمیم بر این شد که با کمک ظرفیت فولادسازان؛ ظرفیت ۱۰ هزار و ۵۳۶ مگاواتی برای تولید برق داشته باشیم و در اولین فرصت، تفاهمنامه آن به امضا برسد. در برنامه وزارت نیرو هم افزایش برق به میزان ۱۰ هزار مگاوات پیش‌بینی شده و وزارت نیرو هم حمایت‌های لازم را از فولادسازان خواهد داشت؛ به این شکل که همکاری و پیگیری برای سهمیه سوخت نیروگاهی وجود دارد و پشتیبانی لازم جهت احداث نیروگاه‌ها انجام خواهد شد چون تحقق این مهم، مستلزم وجود زیرساخت است.»

به گفته وی وزارت نیرو متعهد خواهد شد برق این صنایع قطع نشود و اجازه ترانزیت برق نیز فراهم خواهد بود و سوخت گاز با تعرفه سوخت نیروگاهی به آنها ارائه شود.

وی در پایان گفت: «رویکرد وزارت نیرو این است که واحدهای مولد از حداکثر ظرفیت برای تولید برخوردار باشند تا هم ارزآوری داشته و هم مشکلات صنعت فولاد در زمینه صنعت برق برطرف شود.»



آخرین وضعیت بازار فولاد در ایران؛

هفته مخوف تولیدکنندگان میلگرد

در هفته‌ای که گذشت روند نزولی تیرآهن مثل میلگرد جدی بود. همه، چشم‌انتظار رسیدن قیمت‌ها به کف هستند؛ ضمن آنکه از انباشت و انبارداری پرهیز می‌کنند در نتیجه شتاب سقوط قیمت بیشتر شده است.

بازار فولاد ایران در چند روز اخیر چه وضعیتی داشته است؟ در مقاله کنونی به آخرین روندهای این بازار مهم نگاهی می‌اندازیم.

سنگ‌آهن

در هفته‌ای که گذشت متوسط قیمت سنگ‌آهن وارداتی خلوص ۶۲ درصد در چین حدود ۳۰ دلار افت داشته و به محدوده ۱۰۰ دلار رسید. دستورات

دولت چین برای کاهش تولید فولاد و کنترل آلودگی هوا در زمستان شدت و حدت بیشتری گرفته و بازار را به شدت نزولی کرده است. سال‌های قبل ۲۸ منطقه این دستورات را در زمستان دریافت می‌کردند ولی امسال به ۶۴ منطقه رسیده و نشان از تشدید محدودیت‌ها دارد. در بازار صادراتی ایران،

در طول هفته گذشته حدود ۲۵ درصد افت قیمت مشاهده شده و آخرین قیمت سنگ‌آهن مگنتیت خلوص ۶۱ درصد ۶۴٫۱ دلار و سنگ‌آهن هماتیت خلوص ۶۱ درصد نیز ۶۳ دلار بود.

قراضه

هفته گذشته قیمت قراضه وارداتی سنگین ۱ و ۲ (۲۰-۸۰) در ترکیه تا ۲٫۵ دلار افت داشته و به ۴۴٫۵ دلار هر تن سی اف آر رسید. جو بازار فولاد ترکیه منفی است و همین فعالان بازار قراضه را نگران کرده و انتظار دارند برای مدتی بازار در رکود باشد. قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن با ۹ دلار بهبود به ۴۱۸ دلار در هر تن رسید. متوسط قیمت قراضه

وارداتی سنگین در شرق آسیا با ۱۷ دلار رشد به ۵۰۰ دلار رسید. در بازار داخلی آمریکا نیز قراضه خردشده در ۴۶۰ دلار هر لانگ تن ثابت داشت.

بیلت

هفته گذشته در بازار بیلت صادراتی سی آی اس متوسط قیمت ۶۰۰ دلار بود و بدون تغییر ماند. در چین هم هفته گذشته بیلت وارداتی تا ۳۵ دلار رشد داشته و قیمت هر تن ۷۱۰ دلار شد. در ترکیه قیمت بیلت وارداتی از ۶۲۰ تا ۶۲۵ دلار به ۶۱۵ دلار کاهش یافت. قیمت بیلت صادراتی ترکیه نیز از ۶۳۰ دلار به ۶۲۰ تا ۶۲۵ دلار کاهش داشت. در بازار واردات جنوب شرق آسیا قیمت بیلت وارداتی از

بدون هیچ محدودیتی در عرضه این کالا. همه این مسائل باعث ترس بیشتر بازار از ریزش قیمت‌ها شد. صحبت‌های وزیر صمت، مذاکرات برجام و عوامل دیگر باعث شد که بازار سردرگم باشد؛ بنابراین به دنبال حفظ نقدینگی است. در این گونه مواقع پول به سمت ارز مجازی و ملک می‌رود و بازار فولاد کوچک‌تر می‌شود. این شرایط قبلاً هم تجربه شده است.

مقاطع

هفته گذشته قیمت میلگرد صادراتی سی آی اس از ۷۰۵ تا ۷۲۰ دلار به ۷۰۵ دلار رسید. در چین قیمت میلگرد صادراتی ۲۰ دلار بالا رفته و ۹۱۷ دلار فوب شد. قیمت میلگرد صادراتی ترکیه نیز ۶۶۵ دلار باقی ماند. در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز میلگرد در قیمت ۷۲۰ دلار ثابت داشت. همچنین در بازار آمریکا نیز میلگرد در ۹۶۰ دلار هر شورت تن درب کارخانه باقی ماند. در بازار داخلی اروپا نیز میلگرد از ۷۷۲٫۵ یورو به ۸۰۳ یورو بهبود یافت.

مقاطع در بازار ایران

میلگرد

میلگرد شرایط دراماتیکی را در هفته قبل پشت سر گذاشت. ریزش قیمت تا دو هزار تومان وحشتناک بود. این وضعیت تولیدکنندگان میلگرد را به دردسر نقدینگی خواهد انداخت و باعث خواهد شد از یک طرف شاهد رقابت برای کاهش قیمت و از طرف دیگر کمبود عرضه باشیم. از کل ۶۱ هزار تن میلگرد عرضه‌شده در بورس تنها ۲۸۰۰ تن آن فروش رفت. بدون شک این شرایط نمی‌تواند پایدار باشد چون منجر به تعطیلی کارخانه‌ها و کمبود عرضه می‌شود. عرضه‌های بورس، خریدار را موظف می‌کند تا کالا را از کارخانه خارج کند. همین امر باعث تشدید روند نزولی قیمت شده و تجار ترجیح می‌دهند خارج از بورس و مستقیماً از کارخانه خرید کنند تا از هزینه اضافی حمل و انبارداری به دور باشند.



۶۸۰ تا ۶۸۵ دلار به ۶۹۵ دلار افزایش یافت. همچنین هفته گذشته قیمت بیلت صادراتی ایران از ۶۲۳ تا ۶۲۹ دلار به ۶۲۸ تا ۶۴۰ دلار رسید.

بیلت در بازار ایران

شمش روند نزولی داشت و تقاضای بسته‌شده میلگرد علت اصلی این روند بود. عرضه‌های رنگارنگ در بورس و رفع مشکل برق ذهنیت افزایش عرضه را تقویت کرد. از کل ۱۶۳ هزار تن شمش عرضه‌شده در بورس تنها ۱۳ هزار تن فروخته شد. این روند بازار محصول را در دو هفته آینده با مشکل عرضه روبرو خواهد کرد. بازار خراب محصول به آهن اسفنجی هم رسید و قیمت را به ۸۴۰۰ تومان پایه رساند؛ آن هم

تیر آهن

روند نزولی تیر آهن مثل میلگرد جدی بود. همه چشم‌انتظار رسیدن قیمت‌ها به کف هستند؛ ضمن آنکه از انباشت و انبارداری پرهیز می‌کنند در نتیجه شتاب سقوط قیمت بیشتر شده است. چند هفته است که در عرضه‌های بورس می‌نویسند خریدار باید کالا را ظرف مدت مشخصی از انبار خارج کند. این یک مفهوم اقتصادی دارد؛ به این معنا که باعث حذف قدرت کنترل بازار و تولید از طرف تولیدکننده و وارد شدن فشار نقدینگی به او می‌شود. از طرفی به لحاظ حسابداری هم معنادار است و قیمت تمام‌شده را بالا می‌برد چون کالا از کارخانه به انبار می‌رود. هدف دولت اگر آگاهی از حجم موجودی و اطلاع از حجم معاملات است راه‌های بسیار ساده‌تر و کم‌هزینه‌تری وجود دارد که توسط کشورهای دیگر اجرا می‌شود. در چین که هزاران میلیون تن مواد اولیه و محصول جابجا می‌شود دولت هر لحظه بخواهد به آمار، دسترسی دارد. پس چگونه است که در ایران قابل اجرا نیست؟

ورق

هفته گذشته ورق گرم صادراتی سی‌ای اس ۱۵ دلار ارزان‌تر شد و قیمت ۸۶۰ دلار را ثبت کرد. متوسط قیمت ورق گرم صادراتی چین با ۵ دلار بهبود به ۹۳۷ دلار رسید. در ترکیه قیمت ورق گرم وارداتی، هفته گذشته از ۹۱۰ دلار به ۹۰۰ دلار رسید. ورق گرم وارداتی در جنوب شرق آسیا نیز در محدوده ۸۹۰ تا ۹۰۵ دلار ثبت داشت. در بازار داخلی اروپا ورق گرم ۱۰ یورو ارزان‌تر شده و به ۱۱۱۵ یورو رسید. در بازار آمریکا نیز ورق گرم ۴ دلار رشد داشت و قیمت ۱۹۵۵ دلار ثبت شد. همچنین هفته گذشته متوسط قیمت اسلب صادراتی ایران ۶۹۰ دلار بود. اسلب سی‌ای اس نیز از ۷۴۵ تا ۷۶۰ دلار به ۷۴۰ دلار رسید.

ورق در بازار ایران

قیمت ورق دو میلی‌متر رول در مبارکه روز شنبه ۲۷۰۰۰۰ ریال بود و چهارشنبه به ۲۴۶۰۰۰ ریال رسید. ورق مبارکه روند نزولی داشت. حجم عرضه، افزایش چشم‌گیری نداشته ولی سکوت تقاضا بازار را به عقب رانده است. مدیریت عرضه کارخانه همراه با پتانسیل صادرات دامنه کاهش را محدود می‌کند؛ ضمن آنکه موجودی انبارها بالا نیست.

اکسین

ورق اکسین با توجه به عرضه‌های کارخانه و توقف تقاضا با افت قیمت روبرو شد. اکثر آگاهان اعتقاد دارند این روند نمی‌تواند زیاد ادامه داشته باشد چون

صحبت‌های وزیر صمت، مذاکرات برجام و عوامل دیگر باعث شد که بازار سردرگم باشد؛ بنابراین به دنبال حفظ نقدینگی است. در این گونه مواقع پول به سمت ارز مجازی و ملک می‌رود و بازار فولاد کوچک‌تر می‌شود

اکسین کالای انحصاری است و فرصت صادرات هم دارد؛ بنابراین افت قیمت دامنه محدودی خواهد داشت. ورق کاویان با مدیریت عرضه از کاهش قیمت جلوگیری کرد. موجودی انبار این کالا پایین است؛ به همین دلیل قدرت کارخانه برای کنترل بازار قوی است.

ورق سرد

ورق سرد هم با افت تقاضا روبرو شد و عقب‌نشست. موجودی کالای این کالا بالا نیست ولی سود تجار دست‌اول آنقدر هست که کاهش قیمت را توجیه‌پذیر کند. سطح پایین موجودی، اجازه افت زیاد این کالا را نمی‌دهد.

گالوانیزه

به دنبال کاهش قیمت ورق گرم، بازار ورق گالوانیزه هم نزولی بود. به نظر می‌رسد این روند روزهای آینده هم ادامه یابد.

تحلیل نهایی

هفته گذشته، بازار همه اقلام فولادی در سکوت

بود. همین امر باعث ریزش قیمت‌ها شد. تشدید افت قیمت باعث تخلیه بخش عمده «تورم‌انتظاری» شد. عقب‌گرد تقاضا که عامل اصلی این روند بود بیشتر به دلیل فضای روانی ایجادشده در جامعه بود. همه چشم‌انتظار دولت هستند. وزیر صمت توضیح مشخصی در مورد برنامه دولت نداد و ظاهراً همه چیز به بورس کالا سپرده شده است. حتماً دستورات لازم هم به بورس کالا داده شده است. این فضا باعث سردرگمی بازار و به انتظار نشستن آن خواهد شد. در این مدت، قیمت روند نزولی را طی می‌کند ولی تولید متوقف می‌شود. توقف تولید باعث ایجاد «تقاضای انباشته» می‌شود. این شرایط با توجه به روند توقف تولید حداکثر دو هفته طول خواهد کشید. هر چه زمان توقف تولید، طولانی‌تر شود پتانسیل تقاضای انباشته قوی‌تر خواهد شد. در نتیجه وقتی اعتماد به بازار برمی‌گردد روند قیمت‌ها به شدت صعودی خواهد شد. در شرایط فعلی به علت افت تولید محصول، تقاضا برای فولاد میانی هم کاهش یافته است؛ در نتیجه تولید شمش هم با کاهش روبرو شده است. بازگشت شرایط به تعادل حداقل، سه هفته زمان می‌برد. این بازگشت همراه با فشار شدید نقدینگی برای تولیدکننده خواهد بود. راه‌حل برون‌رفت از این شرایط تنها بیان شفاف سیاست‌ها توسط دولت است. علاوه بر این دولت باید از بازار و تولیدکنندگان باری بطلبد؛ نه آنکه پشت درهای بسته تصمیم‌گیری کند. این سیاست باعث ایجاد ثبات و همدلی خواهد شد و دولت را در رسیدن به اهدافش کمک خواهد کرد. بازار و تولیدکنندگان هم در سایه اعتماد به دولت، همراهی خواهند کرد؛ در نتیجه تنش ایجاد نمی‌شود. چین، سه ماه است که این سیاست را دنبال می‌کند و باعث شده است که قیمت سنگ‌آهن از بالای ۲۰۰ دلار به زیر ۱۲۰ دلار برسد. بدون شک این رویکرد در ایران هم قابل اجراست.



مدیرعامل ذوب آهن اصفهان مطرح کرد:

دیوار کوتاه فولادسازان



گازهای فرایندی را به اتمسفر بدهم زیرا آلودگی زیست‌محیطی هم ندارد و تقاضا کنم که گاز طبیعی در اختیار من بگذارند. برای اینکه بتوانم گازهای فرایندی را به بهترین شکل استفاده کنم هیچ مشوقی ندارم لذا باید تفاوتی بین فرایندهای کوره بلندی‌ها و سایر روش‌ها ایجاد شود».

کنند».

این مقام مسئول با اشاره به اینکه امسال شرکت زیسکو از زیر مجموعه‌های میدکو هم به عنوان یک تولیدکننده کوره بلندی در چرخه تولید فولاد کشور قرار گرفته است تصریح کرد: «یکی از ویژگی‌های کوره بلند این است که از گازهای فرایندی استفاده می‌کند. زمانی که نیروگاه را ارزیابی کنند به فراخور

راندمان نیروگاهی اظهار نظر می‌کنند که چه تعرفه‌ای به آن تعلق می‌گیرد. ارزش حرارتی گاز فرایندی ما پایین است و طبیعی است که ورودی باید بیشتر باشد و آن عدد را به صورت قدرمطلق محاسبه می‌کنند و نتیجه این می‌شود که به ظاهر راندمان پایین دارم؛ در صورتی که می‌توانم

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در پنل تخصصی تامین پایدار برق در زنجیره فولاد گفت: «برای DRI به حدود ۶۰۰ کیلو وات تامین برق نیاز داریم اما برای قراضه این میزان ۱۵۰ کیلو کمتر است و اگر بتوانیم این نسبت را کاهش دهیم اندکی تاثیرگذار خواهد بود».

وی تصریح کرد: «منبع آب نیز در اختیار وزارت نیرو است اما در حوزه کاری ذوب آهن، کوچکترین برنامه‌ریزی را تاکنون شاهد نبودم. دیوار فولادسازی‌ها به عنوان صنایع آب‌بر کوتاه است و لذا نیاز است در وزارت نیرو برنامه‌ریزی راهبردی در این خصوص تدوین شود که تحت هیچ شرایطی آب ورودی شرکت‌هایی که خودشان تامین کننده برق مورد نیاز هستند تحت الشعاع قرار نگیرد زیرا طبیعتاً این بار را باید خودشان تحمل

در اولین کنفرانس بین‌المللی برند سبز رخ داد:

درخشش ذوب آهن اصفهان در عرصه محیط‌زیست



صنایع از جمله ذوب آهن اصفهان بوده است». وی افزود: «توجه‌های زیادی از این مجموعه‌ها مستلزم هزینه و دغدغه‌های زیادی است و ذوب آهن اصفهان با دارا بودن بیش از ۱۶ هزار هکتار فضای سبز و جنگل مصنوعی دارای بزرگترین جنگل مصنوعی در میان صنایع است که می‌تواند تجارب خود را در این زمینه به اشتراک بگذارد و همچنین الگوی مناسبی برای دیگر صنایع باشد». گفتنی است که در کنار این کنفرانس نمایشگاه جانبی برگزار شد و ذوب آهن نیز آخرین دستاوردهای خود را در این زمینه در معرض دید علاقمندان گذاشت.

اولین کنفرانس بین‌المللی برند سبز با حضور دکتر محمد قنبری دبیر کل کنفرانس بین‌المللی برند سبز، دکتر شهریار شفیعی مدیر موسس آکادمی برند ایران، اصغر عبدلی، عضو هیات عملی دانشگاه شهید بهشتی و کارشناس محیط‌زیست و مشاور ارشد فراکسیون محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی ۳۰ شهریور در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد.

«اظهارنامه مشارکت در فرایند برند سبز توسط مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست بر اساس الزامات جایزه مذکور تدوین و به دبیرخانه جایزه بین‌المللی برند سبز ارسال شد و پس از ارزیابی توسط ارزیابان این موسسه و انجام دفاعیات لازم، ذوب آهن اصفهان موفق به



کسب تندیس طلایی و گواهی‌نامه برند سبز شد». رسول قربعلی، نجف‌آبادی شاغل در مدیریت تحقیق و توسعه شرکت که یکی از سخنرانان این کنفرانس بود گفت: «احداث و نگهداری از فضای سبز به عنوان یکی از راهکارهای بهبود شرایط زیست محیطی همواره مدنظر

ذوب آهن اصفهان موفق شد در اولین کنفرانس بین‌المللی برند سبز که ۳۰ شهریور در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد با کسب امتیازات لازم تندیس طلایی برند سبز را به دست آورد.

این کنفرانس با هدف ارتقاء توسعه و ترویج دانش مدیریت‌های توسعه برند سبز، تعامل متخصصین و پژوهشگران و تبادل تجارب تکنیک‌های ۷ برندسازی سبز، تبیین چالش‌ها و راهکارهای برند سبز، کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز و تبیین اهمیت تشکلهای زیست‌محیطی به امر برندسازی سبز برگزار شد. مجید مکاری، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست در این خصوص گفت: «رویکرد سبز و برندسازی از اهمیت ویژه‌ای در حوزه کسب و کار رقابتی جهانی امروز برخوردار است و عمل کردن به رسالت اجتماعی در حوزه محیط‌زیست یکی از الزامات توسعه پایدار است». وی با اشاره به اینکه ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولیدکننده فولاد در کشور اهتمام ویژه‌ای به جاری‌سازی الزامات در این زمینه داشته است گفت:

دستاورد جدید شرکت استقلال سپاهان؛

راه‌اندازی دو تراز جدید در معدن شهید نیلچیان

نیلچیان با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال‌های گذشته تا به الان و جلوگیری از هدر رفتن آنها و نیز پتانسیل‌های بالقوه‌ای که از لحاظ نوع، ذخیره و عیار ماده معدنی و نیز تجهیزات و ماشین‌آلات در این بخش وجود دارد می‌تواند حقوق سهامداران محترم را نیز حفظ کند».

مدیرعامل شرکت در پایان خاطرنشان کرد: «بحمدالله با فعالیت دوجبهه جدید در این معدن ۱۳ نفر به کارگران دویپان افزوده و ۷۳ نفر نیرو به صورت مستقیم در دو شیفت در بخش تولید و خدمات معدن شهید نیلچیان شهرستان اردل جذب و مشغول بکار شده‌اند و حدود ۱۲ نفر نیز در آینده افزوده می‌شوند. امیدواریم نقش بسزایی در پویایی و شکوفایی اقتصاد منطقه و در نهایت استان چهارمحال و بختیاری که تنها معدن زیرزمینی فعال و مهم آن استان می‌باشد به دنبال داشته باشد». لازم به ذکر است شرکت تهیه و تولید مواد اولیه استقلال سپاهان از شرکت‌های گروه صنعتی و معدنی هلدینگ بزرگ توکا فولاد می‌باشد».



اکلون حدود ۱۵ هزار تن به ذخیره معدنی افزوده می‌شود و از شهریورماه حدود ۶۰ تن مواد معدنی به فروش رسیده است».

مهندس فندی، مدیرعامل شرکت با اعلام این خبر اظهار داشت: «افزایش فعالیت، حفظ و بهره‌برداری از منابع خدادادی، اشتغالزایی، رونق اقتصادی و رسیدگی به امور معیشتی کارکنان و ساماندهی وضع موجود کارگران این منطقه محروم و کم توسعه یافته را به‌همراه دارد». وی افزود: «حفظ، نگهداری و احیای معدن شهید

با توجه به امکان‌سنجی به عمل آمده در خصوص بازار مصرف و افزایش ظرفیت تولید خاک نسوز بوکسیت و آرژیلیت در معدن شهید نیلچیان از معدن وابسته به شرکت تهیه و تولید مواد اولیه استقلال سپاهان، ۲ تراز جدید در این معدن راه‌اندازی شد.

۱- جبهه تونل باجگیران

به طول ۱۰۰۰ متر که توسط ۸ دساندری باجیگران به معدن دویپان متصل می‌شود و در حال حاضر در دو افق ۲۱۷۰ و ۲۰۷۰ عملیات آماده‌سازی و پیشروی صورت‌گرفته و بعد از پایان این آماده‌سازی، ذخیره معدن به ۱۵۰ هزار تن افزایش می‌یابد.

۲- جبهه جدید تونل سبزه کوه (ریال جنوبی)

در مرداد ماه ۱۴۰۰ با سرمایه‌گذاری حدود دو میلیارد و پانصد میلیون ریال، مطالعات اکتشافات مقدماتی این معدن انجام شد. در حال حاضر یک اکلون اکتشافی حفاری می‌شود. بعد از حفاری این

مدیرعامل توکاریل خبر داد:

فعالیت ۱۹۱۰ واگن شش‌محوره در توکاریل

مهندس سعیدبخش، مدیرعامل هلدینگ توکاریل از تحویل ۲۰ دستگاه دیگر از واگن‌های شش‌محوره لبه‌بلند ساخت واگن پارس به شرکت توکاریل خبر داد. وی در گفتگو با صمت ضمن بیان این خبر گفت: «در راستای طرح‌های توسعه ناوگان شرکت توکاریل ۲۰ دستگاه واگن شش‌محوره لبه‌بلند ساخت واگن پارس در شهریور ماه به شرکت توکاریل تحویل داده شد. با احتساب این ۲۰ دستگاه تعداد واگن‌های شش‌محوره لبه‌بلند ۸ این شرکت به ۱۹۱۰ عدد رسید».

مدیرعامل هلدینگ توکاریل افزود: «در حال حاضر قیمت هر دستگاه واگن ۶ محوره لبه‌بلند حدود ۲۶ میلیارد ریال می‌است». گفتنی است توکاریل از شرکت‌های تابعه هلدینگ توکافولاد و یکی از ۱۰۰ شرکت برتر کشور و از سرآمدان حوزه حمل و نقل کشور است.



علت اصلی قیمت گذاری دستوری چیست؟



و دولت مجبور می‌شود که جهت نظارت بیشتر قیمت‌ها را دستوری کند. در مجموع باید به سمتی برویم که متقاضی و تولیدکننده این روند را مدیریت کنند. اما اگر این اتفاق رخ ندهد دولتی به سمتی می‌رود که قیمت‌ها را دستوری جلو می‌برد و

این روش تنها به عنوان یک مسکن عمل می‌کند. اگر بخواهیم این مشکل، ریشه‌ای حل شود باید تعادل میان عرضه و تقاضا ایجاد شود».

تولید در دست بخش دولتی است

نماینده مردم شیروان در مجلس یازدهم ادامه داد: «اکنون همه ظرفیت تولید ما در بخش خصوصی نیست و شرکت‌های دولتی بخش عظیمی از تولید را انجام می‌دهد. همین موضوع یکی از علل ایجاد قیمت‌گذاری دستوری شده است. اگر بخش خصوصی در کشور فعال باشد و رقابت صحیح شکل بگیرد. دیگر نیازی به قیمت‌گذاری دستوری نیست. دولت برای آنکه افکار عمومی را کنترل کند دست به قیمت‌گذاری می‌زند. در صورتی که این راهکار ریشه‌ای نیست و باید به طور جدی حل شود».

جدی در پاسخ به این سوال که آیا یکی از دلایل بالا بودن تورم کشور قیمت‌گذاری‌های دستوری است؟ اظهار کرد: «نمی‌توان گفت که قیمت‌گذاری دستوری، عامل تورم است؛ زیرا وقتی دولت قیمت‌ها را دستوری می‌کند برخی از تولیدکنندگان عرضه را به نوعی دیگر انجام می‌دهند. در این زمینه باید

سال‌هاست که قوانین اقتصاد در حال اجرایی شدن است؛ کشف قیمت بر اساس عرضه و تقاضا یعنی قیمت فروش یک محصول در بازار به مقداری است که تقاضاکننده حاضر به پرداخت است. تولیدکننده اگر برایش صرفه اقتصادی داشته باشد تولید می‌کند و اگر نداشته باشد تولید نمی‌کند. زمانی که تولید نکند قیمت محصول در بازار به علت کمبود عرضه افزایش می‌یابد و مجدداً تولیدکننده وارد فضای تولید می‌شود. زمانی که قیمت بیش از اندازه بالا برود تولیدکنندگان بیشتری وارد آن حوزه کاری می‌شوند تا زمانی که حاشیه سود کاهش یابد و قیمت متعادل‌تر شود. گاهی این روند به درستی صورت نمی‌گیرد و دولت روی به قیمت‌گذاری دستوری می‌آورد، کنترل قیمت یا تعیین دستوری قیمت، ساده‌ترین روش کنترل تورم و نرخ فروش بوده که در نقطه مقابل شیوه قیمت‌گذاری محصولات در بازار رقابتی قرار دارد.

در قیمت‌گذاری دستوری اعتقاد بر آن است که فروشنده قصد گران‌فروشی دارد و نیاز است کنترل قیمت در زمان فروش اعمال شود. این روش معمولاً پاسخگو نبوده است و قیمت‌های تعیین شده فقط روی کاغذ و در بخشنامه‌ها باقی خواهد ماند و عملاً تأثیری در بازارها نخواهد داشت و بیشتر سبب آشفتنگی در این بازارها خواهد شد. تجربیات نشان می‌دهد این نوع تنظیم بازار به غیر از اختلال در بازار و برهم زدن تعادل بازار فایده دیگری نداشته است. در این میان عده‌ای اعتقاد دارند که قیمت‌گذاری دستوری یکی از عوامل افزایش نرخ تورم است و یکی از سیاست‌های غلط دولت در اقتصاد کلان است. در همین راستا بر آن شدیم که با علی‌جادی، نایب رئیس کمیسیون مجلس شورای اسلامی به گفتگو بپردازیم.

قیمت‌گذاری دستوری اشتباه است

علی‌جادی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار صمت درباره این سوال که آیا قیمت‌گذاری دستوری، سیاست اشتباهی است یا خیر اظهار کرد: «قیمت‌گذاری دستوری هیچگاه پذیرفته نیست و باید به گونه‌ای پیش برود که عرضه و تقاضا باهم بالانس شوند که یکباره عرضه محدود نشود تا قیمت‌ها یکباره بالا نروند».

وی افزود: «اکنون تولیدکنندگان ما که بخش بزرگی از آنها دولتی هستند عرضه را به میزان زیاد انجام نمی‌دهند. در نتیجه قیمت‌ها بالا می‌رود

خود تولیدکنندگان و انجمن‌هایی که در حوزه تولید هستند این موضوع را به نحوی مدیریت کنند؛ نه اینکه دولت همیشه به این موضوع ورود کند. نمونه بارز آن را می‌توان در بحث تولید سیمان مشاهده کرد. باید اول مسیر را برای توزیع مشخص کرد. تولیدکنندگان باید یک ان‌جی‌او را شکل دهند و در گام نخست نیاز مصرف داخلی را تامین کنند تا دولت به این قضا یا وارد نشود؛ اما چون این هماهنگی‌ها بین تولیدکنندگان وجود ندارد در نتیجه دولت ورود می‌کند و مقطعی موضوع را حل می‌کند».

اما و اگر صادرات فولاد

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان درباره اوضاع صادرات فولاد کشور اظهار کرد: «نمی‌توان گفت که صادرات خوب نیست. اکنون قیمت تمام‌شده محصولات فولادی ما به نسبت به قیمت جهانی، پایین‌تر است و صادرات به نفع نیست. اکنون تمام فولادسازان کشور خواهان صادرات بیشتر هستند. مجلس نیز در پاسخ به فولادسازان درباره صادرات همواره تأکید می‌کند که اول نیاز داخلی را تامین کنید و بعد به فکر صادرات باشید».





الگوی جدید وزارت صمت برای تنظیم بازار فولاد



می‌خواهد در خصوص روغن پالم تنظیم بازار داشته باشد می‌تواند یک فرمول منطقی پیدا کند تا ضمن حفظ ثبات قیمت در داخل کشور از صادرات هم حمایت کند. در روسیه نیز به ازای صادرات گندم، مالیاتی تحت عنوان عوارض صادراتی گرفته می‌شود تا این کشور بتواند قیمت گندم را به نسبت قیمت‌های جهانی تنظیم

امیر صباغ گفت: طبق قانون، دولت اجازه ندارد برای کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود، قیمت گذاری کند و اگر بخواهد قیمت را در سطح خاصی نگه دارد، مکلف است که هزینه‌های آن را در بودجه سنواتی پیش‌بینی کند. هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که برای کنترل بازار فولاد یک برنامه سه‌ماهه تدارک دیده است. مرحله اول که از مهر ماه شروع می‌شود، رصد بازار فولاد و زنجیره آن است. بر این اساس تمام کالاهای فولادی، اعم از مقاطع تخت و طویل باید در بورس کالا و سامانه جامع تجارت ثبت شوند. این موضوع کمک می‌کند اشراف کامل اطلاعاتی وجود داشته باشد تا رانت‌ها، سهمیه‌ها و چند قیمتی از بین برود.

وی در پاسخ به این پرسش که مشکل اصلی صنعت ما قیمت گذاری دستوری دولت است؛ آیا چنین سیاستی جوابگو است؟ بیان کرد: «طبق قانون، دولت اجازه ندارد برای کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود، قیمت گذاری کند و اگر بخواهد قیمت را در سطح خاصی نگه دارد، مکلف است که هزینه‌های آن را در بودجه سنواتی پیش‌بینی کند و به شرکت تولیدکننده پرداخت نکند. تنها مداخله دولت در تعیین قیمت پایه است اما قیمت نهایی میان خریدار و فروشنده تعیین می‌شود».

سپری در برابر جهش قیمت

صباغ تصریح کرد: «البته با تنظیم عرضه کافی می‌توان مانع جهش قیمت شد؛ منتهی اگر دلار خارج از کنترل بازار تغییر کند و محدودیت عرضه کالا در بورس وجود داشته باشد قطعاً قیمت‌ها افزایش خواهد یافت. دولت تنها کاری که می‌تواند انجام دهد، کنترل عرضه و تقاضا در سطح منطقی است که نه خیلی تفاوت مزاد داشته باشیم و نه کمبود تا فضای قیمت نهایی، شفاف شود».

صباغ در پایان بیان کرد: «بازار فولاد امروز از وضعیت مناسبی برخوردار است. به نظر من اگر دولت، سیاست یارانه‌دهی به صنعت فولاد را دنبال کند می‌تواند از طریق مالیات‌های پیشرفته یا پلکانی که در قانون بودجه امسال هم روی آن مذاکراتی انجام شد و باز طریق اعمال جرائم صادراتی یا عوارض صادراتی که خیلی محدود باشد و بازار را برهم نزند بازار را به تعادل برساند. البته اگر لازم به کنترل باشد که به نظر من در حال حاضر در کلیه محصولات مزاد عرضه وجود دارد دولت باید بیشتر نقش نظارتی داشته باشد؛ تا اینکه به قصد کنترل بازار در آن وارد شود».

کند. در چین هم سیاست مشابهی وضع شده است؛ بر این اساس فروآلیاژها مشمول عوارض صادراتی می‌شوند و مشوق‌های صادراتی مربوط به طیف وسیعی از کامودیتی‌ها لغو شده است. در واقع سعی می‌کنند از ابزاری که در اختیار دولت است، استفاده کنند. در آمریکا نیز در دولت ترامپ مالیات ۲۵ درصدی واردات فولاد و تعرفه ۱۰ درصدی آلومینیوم، با هدف تنظیم بازار وضع شد».

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری امیددرو تاکید کرد: «لذا دلار و قیمت جهانی برای تعیین قیمت در کشورها الزامی نیست و در کشورهای مختلف، سیاست‌های تکمیلی متنوعی برای تنظیم قیمت انجام می‌شود. این سیاست‌ها معمولاً به ثبات بازار کمک می‌کند و ذینفعان داخلی و مصرف‌کننده نهایی را راضی نگه می‌دارد. در کنار آن به تولید و توسعه سرمایه‌گذاری نیز کمک می‌شود».

صباغ خاطر نشان کرد: «در کشور ما هم به نسبتی که عوارض صادراتی گذاشته می‌شود، قیمت فولاد در داخل نسبت به خارج کاهش پیدا می‌کند اما اکنون هدف دولت کاهش قیمت فولاد نیست بلکه نظر به چندنرخ بودن ارز، هدف آن است که سعی کنند قیمت‌های بازار فولاد با دلار ارزان‌تر تنظیم شود. مثلاً اگر دلار بازار آزاد ۲۷ هزار تومان است، مبنای قرار نگیرد و دلار ۲۳ هزار تومانی نیما مدنظر قرار گرفته شود و از این طریق کمک کنند مبنای کشف قیمت در بازار هم دلار ۲۳ هزار تومان باشد. اگر این اتفاق بیفتد، همان کاهش قیمتی است که مدنظر وزارت صمت و مصرف‌کننده نهایی است».

مرحله دوم این برنامه که قرار است در آبان ماه اجرا شود اصلاح ساختار بازار فولاد است. طبق اعلام وزیر جدید، قواعد ابلاغ شده در مهر ماه در مرحله دوم به صورت کامل اجرایی خواهد شد. اواخر آبان ماه، دیگر امضای طلایی و رانتی وجود نخواهد داشت. وزیر صمت مرحله سوم را اصلاح ساختاری در صنعت فولاد عنوان کرده است تا به سمت کاهش قیمت تمام شده فولاد برویم و رقابت سازنده‌ای برای کاهش هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده اتفاق بیفتد، دیگر تحت تاثیر نوسانات ارزی قرار نگیریم و قیمت‌ها مبتنی بر واقعیت‌های داخلی کشور تعیین شود. در همین راستا با امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری امیددرو به گفتگو نشستیم و از وی درباره راهکارهای وزیر صمت برای ساماندهی بازار فولاد پرسیدیم.

قیمت جهانی تعیین‌کننده نیست

امیر صباغ معتقد است که در دنیا کامودیتی‌ها بر اساس دلار قیمت گذاری می‌شوند ولی در کنار قیمت گذاری بین‌المللی، وقتی وارد کشورهای مختلف می‌شود، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کنند. به اختلاف قیمت بین بازار جهانی و بازار داخلی، آربیتراژ می‌گویند. به طور مثال همواره بین بورس شانگهای و بورس لندن، آربیتراژ مثبت یا منفی وجود دارد. لذا فقط فاکتور قیمت جهانی و دلار تعیین‌کننده در بازار نیست و فاکتورهای دیگری نیز روی قیمت‌ها اثر گذار است و کشورها به خوبی می‌توانند از آن استفاده کنند.

وی در ادامه افزود: «به عنوان مثال وقتی کشور اندونزی

روایت مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان از اهداف و نتایج نمایشگاه فولاد

فرصتی برای کشف محصولات و نوآوری‌های جدید



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان، تخصصی‌ترین نمایشگاهی است که طی یک سال گذشته در حوزه فولاد سراسر کشور برگزار شده است. این نمایشگاه تلاش می‌کند با گرد هم آوردن زنجیره تامین دخیل در کلیدی‌ترین صنعت کشور، نگاه علمی‌تری به توسعه این صنعت داشته باشد و شرایط مطلوبی برای فعالان آن فراهم آورد. در یک سال و نیم اخیر که بیماری کرونا سبب شده کسب‌وکارهای بسیاری رونق خود را از دست بدهند برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فولاد اصفهان و همزمانی آن با واکسیناسیون سراسری و پایان همه‌گیری کرونا، قدم مثبتی برای بهبود شرایط صنایع مختلف به شمار می‌رود. علی‌بارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اعتقاد دارد این نمایشگاه، تلاشی جدی برای زنده نگه‌داشتن اقتصاد کشور است که تجلی آن در رونق فعالیت‌های اقتصادی خواهد بود. در ادامه مشروح گفتگوی صمت با مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان را می‌خوانید.

چرا برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فولاد در اصفهان که مرکز فعالیت‌های تخصصی حوزه فولاد در سطح کشور است اهمیت ویژه‌ای دارد؟

نمایشگاه صنعت فولاد و متالورژی، بستر مناسبی برای نمایش همه طیف محصولات و خدمات مربوط به صنعت فولاد است. این نمایشگاه به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا همکاری تجاری را به حداکثر برسانند و همچنین قدرت صنعت فولاد ایران را به نمایش بگذارند. باید یقین داشت که نمایشگاه فولاد، محل دیدار غرفه‌داران خلاق و بررسی بازارهای هدف در این زمینه است. پس می‌توان به آن به عنوان فرصتی برای ملاقات با بازدیدکنندگان واجد شرایط از نقاط مختلف کشور نگاه کرد. تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان، واردکنندگان، بازرگانان و سازمان‌های غیردولتی صنعتی در یک زمان و یک‌جا با یکدیگر ملاقات می‌کنند و تقاضاها و انتظارات بازار را از نزدیک دنبال می‌کنند. نمایشگاه فولاد اصفهان، فرصتی برای کشف محصولات و نوآوری‌های جدید در

صنعت فولاد است که به تعامل و کشف راه‌های تجاری جدید برای صنعت رو به رشد در شرایط نامطلوب اقتصادی می‌انجامد. این نمایشگاه با نمایش محصولات و خدمات حوزه فولاد در بین بازدیدکنندگان متخصص، فرصت‌های شگرفی را برای کلیه مشارکت‌کنندگان

فراهم می‌کند تا ارزش برند خود را ارتقا دهد. نمایشگاه امسال اصفهان، فرصتی را برای تولیدکنندگان و شرکت‌های مرتبط با فولاد فراهم می‌کند تا جدیدترین تجهیزات، فناوری‌ها و بهترین شیوه‌های تولید خود را از طریق نمایش زنده در فضای بالغ بر ۱۶ هزار مترمربع به نمایش بگذارند. این امر همچنین بستری منحصر به فرد را برای خریداران، فروشندگان، ارائه‌دهندگان فناوری، تولیدکنندگان، بازرگانان، واردکنندگان، سرمایه‌گذاران و سایر سازمان‌ها و موسسات وابسته به صنعت فولاد گسترش می‌دهد تا تعامل و توسعه روابط تجاری در زمینه صنعت فولاد را دنبال کنند. نمایشگاه فرصتی برای ایجاد سرمایه‌گذاری‌های بی‌شمار، معاملات تجاری خودجوش و بحث و گفت‌وگوی پر جنب و جوش و تبادل تخصصی بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان حرفه‌ای است.

استان اصفهان از دیرباز قطب فعالیت در حوزه فولاد بوده است. چگونه می‌توان این استان را به عنوان استان پیشگام در توسعه رویدادهای نمایشگاهی فولادی در سطح کشور مطرح کرد؟

برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد و متالورژی اصفهان نمایانگر تلاش برای زنده نگه‌داشتن اقتصاد کشور است. این نمایشگاه با حضور بزرگان صنعت فولاد کشور در اصفهان برپا می‌شود و جایگاه خود را به عنوان معتبرترین نمایشگاه صنعت فولاد کشور تثبیت

کرده و شرکت‌های داخلی، خارجی و نمایندگان شرکت‌های بین‌المللی توانمندی‌های خود را به نمایش می‌گذارند. مشارکت‌کنندگان سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از استان‌های سراسر کشور در این نمایشگاه حضور می‌یابند و دستاوردهای خود در زمینه‌های ریخته‌گری، تولید فولاد، چدن و فلزات غیرآهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته، تصفیه‌خانه‌های صنعتی و خدمات صنعت متالورژی و شکل‌دهی فلزات را در معرض بازدید متخصصان و بازدیدکنندگان قرار خواهند داد. حضور شرکت‌های صاحب‌نام و برندهای معتبر در این نمایشگاه نشان می‌دهد که نمایشگاه فولاد اصفهان، جایگاه مهم خود را در میان فعالان صنعت فولاد که صنعت کلیدی و مادر کشورمان به شمار می‌رود، تثبیت کرده است. همه این شرکت‌ها تلاش می‌کنند شرایط مناسبی در حوزه اقتصادی کشور ایجاد کنند. نکته اصلی در برگزاری این نمایشگاه آن است که باید به بخش خصوصی، نمایشگاه و برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته اعتماد کنیم تا شاهد شکوفایی اقتصاد و توسعه ایران اسلامی باشیم.

چه انتظاری از این نمایشگاه دارید؟ سیزدهمین نمایشگاه فولاد اصفهان پس از برگزاری، چه نتایجی را در اختیار مشارکت‌کنندگان، فعالان و سیاستگذاران این حوزه قرار می‌دهد؟

این نمایشگاه در شرایطی برگزار می‌شود که



داشت که با توجه به سیاست‌های دولت مبنی بر توسعه صنعت کشور و ضرورت تولید انبوه، می‌بایست راه‌اندازی طرح‌های توسعه تولید فولاد کشور سرعت گیرد تا علاوه بر تامین نیازهای داخلی، زمینه افزایش صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده بیشتر و سودآوری بالاتر و رقابت‌پذیرتر در بازارهای جهانی فراهم شود. به طور کلی شناخت بازار و پیش‌بینی تقاضا نخستین قدم در راه تاسیس و توسعه واحدهای تولیدی است و هر تفکر تولیدی در مرحله نخست به دنبال بازاری است که بتواند محصولات خود را در آن با سهولت و سرعت بیشتر عرضه کند. در زمینه صنعت فولاد، مسئله از این هم مهم‌تر جلوه می‌کند، چرا که ایجاد، بهره‌برداری و یا حتی توسعه یک واحد تولیدکننده فولاد، اولاً نیازمند زمان نسبتاً طولانی و ثانیاً مستلزم صرف حجم گسترده‌ای از سرمایه‌های عظیم انسانی و فیزیکی است. بنابراین اقدام در این مورد بدون شناخت کافی از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه تقاضای بازار برای محصولات تولید شده چه‌بسا راه به بیراهه بردن و محکوم به شکست است. با تکیه بر همه این موارد، می‌توان عنوان کرد که بهترین تجربه از سال‌های برپایی نمایشگاه فولاد، آشنا شدن شرکت‌ها با روند جدید حاکم بر حوزه فولاد کشور بوده که امیدواریم این روند، همچنان نیز ادامه داشته باشد.

**نمایشگاه امسال
اصفهان، فرصتی را برای
تولیدکنندگان و شرکت‌های
مرتبط با فولاد فراهم می‌کند
تا جدیدترین تجهیزات،
فناوری‌ها و بهترین شیوه‌های
تولید خود را از طریق
نمایش زنده در فضایی
بالغ بر ۱۶ هزار مترمربع به
نمایش بگذارند**

در حال تغییر است و بخشی از چنین رویدادی ممکن است برای برنامه‌ریزی‌های حرفه‌ای آینده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی صنعت فولاد تاثیرگذار باشد، حضور در نمایشگاه فولاد این فرصت را فراهم می‌آورد که روندهای در حال تغییر را پیش از وقوع پیش‌بینی و در راستای تطبیق با آن عمل کنند. در قالب نمایشگاه می‌توان با مشتریان بالقوه و شرکای آینده دیدار و گفتگو کرد. همین عامل سبب می‌شود که عامل تحرکی برای فعالان در نمایشگاه فولاد ایجاد شود. البته در چنین شرایطی نباید این نکته را از نظر دور

در حالت رکود اقتصادی قرار داریم و این اتفاق، فضای اقتصادی کشورمان را تحت تاثیر قرار داده است. پس برگزاری نمایشگاه بهترین ابزار برای رونق بخشی به بازارهای مختلف محسوب می‌شود. نمایشگاه با ایجاد فضای اشتراکی در حوزه اقتصاد و بازار، نقطه تلاقی امید و تحول در بازارهای داخلی و بین‌المللی به شمار می‌رود. هر چه شرکت‌ها و فعالان اقتصادی، با قدرت بیشتری در نمایشگاه‌ها حاضر شوند، هم‌افزایی برای رونق و توسعه اقتصادی افزایش می‌یابد و گام‌های بلندی در جهت ثروت‌آفرینی و درآمدزایی برداشته می‌شود. نمایشگاه یک پایگاه بزرگ برای تبادل اطلاعات، حرکت به سوی اقتصاد باز و رو به رشد، جهش صادراتی، نگاه مدبرانه به خواسته‌ها و علائق مشتریان و رصد کردن مداوم سلايق آنها، ارزیابی کارشناسانه بازارهای مختلف و دستیابی به دانش و فناوری روز دنیا و پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است.

نمایشگاه بین‌المللی فولاد و متالورژی اصفهان در دوره‌های گذشته چه دستاوردهایی داشته است؟

طی دوازده دوره گذشته، اصفهان میزبان نمایشگاه‌های قدرتمندی در حوزه فولاد و متالورژی بوده است. این نمایشگاه هر سال با قدرت بیشتری برگزار شده و هر بار هم نتایج درخشان‌تر و بهتری داشته است. از آنجا که روند بازار دائماً



با حضور مسئولان کشوری و استانی؛

آیین کلنگ‌زنی سه طرح عظیم فولاد خوزستان برگزار شد

خود می‌کند. سهم فولاد خوزستان در افق ۱۴۰۴ با تعریف طرح‌های توسعه و تکمیل زنجیره فولاد ۱۳ میلیون تن شمش است.»

نقطه عطف توسعه

ابراهیمی طرح ماشین ریخته‌گری اسلب عریض را نقطه عطف توسعه فولاد خوزستان دانست و افزود: «تامین شمش شرکت‌های نوردی یکی از اهداف اصلی فولاد خوزستان است. مجاورت شرکت فولاد اکسین و لزوم تامین اسلب مورد نیاز این شرکت باعث شد طرح احداث ماشین ریخته‌گری اسلب عریض در دستور کار قرار گیرد. پس از اجرای کامل طرح علاوه بر میزان تولید فعلی شمش، سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن شمش اسلب عریض با گریدهای فولاد آلیاژی و ساختمانی در شرکت فولاد خوزستان تولید می‌شود. حفظ جایگاه فولاد خوزستان در بازار داخل و بین‌المللی (با توجه به توان تامین تولید شمش اسلب با تنوع ابعاد و گریدهای فولاد آلیاژی)، ارزش افزوده بیشتر، حفظ سقف ظرفیت تولید کنونی در صورت توقف سایر ماشین‌های ریخته‌گری به منظور بهینه‌سازی تجهیزات برای فولاد خوزستان از جمله مزایا و فواید اجرای این طرح است.»

مدیرعامل فولاد خوزستان در ادامه اشاره‌ای به طرح اکسیژن ۴ و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق کرد و افزود: «تزریق اکسیژن، کیفیت و کمیت آهن اسفنجی را افزایش می‌دهد. به منظور تامین گازهای صنعتی مورد نیاز طرح‌های توسعه‌ای، احداث کارخانه اکسیژن ۴ در اولویت قرار گرفته و شاهد آغاز این طرح هستیم. هزینه اجرای طرح، ۲۶ میلیون یورو و مدت زمان اجرای آن ۳۶ ماه پیش‌بینی شده است. هدف از اجرای کارخانه اکسیژن ۴ بهینه‌سازی کیفیت، پایداری سیستم و افزایش ظرفیت تولید است. احداث نیروگاه اختصاصی ۵۲۰ مگاواتی، طرح دیگری است که کلنگ‌زنی می‌شود. با اجرای این

کنسانتره و گندله سردار شهید سلیمانی در استان خراسان رضوی کرد. تولید کارخانه در فاز اول سالانه دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله در سال است و در فاز دوم به ۵ میلیون تن می‌رسد. با راه‌اندازی این کارخانه زمینه اشتغال هزار و ۵۰۰ نیروی جویای کار فراهم شد. تولید ۸۰۰ هزار تن گندله در فاز اول کارخانه صنعت فولاد شادگان از دیگر طرح‌های موفق فولاد خوزستان است که خوشبختانه یک هزار و ۷۰۰ جوان بومی در این مجموعه مشغول به کار هستند. فاز دوم این کارخانه احداث سایت فولادسازی با ظرفیت دو میلیون تن است. با شروع به کار این سه طرح توسعه‌ای فولاد خوزستان نیز علاوه بر افزایش تناژ تولید، زمینه اشتغال چهار هزار نیروی جویای کار بومی منطقه فراهم می‌شود.»

امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان از افزایش ۶۰ درصدی صادرات شمش فولادی در دو سال گذشته خبر داد و افزود: «شرکت فولاد خوزستان با اولویت تامین شرکت‌های نوردی استان و کشور توانسته در دو سال گذشته رشد ۶۰ درصدی صادرات را تجربه کند. افق ۱۴۰۴ تولید فولاد کشور ۵۵ میلیون تن است که از این مقدار ۳۶ میلیون تن مصرف داخلی و ۱۹ میلیون تن صادرات را به خود اختصاص داده است. ایران رتبه دهم تولید فولاد جهان را در اختیار دارد؛ که با دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن رتبه اول خاورمیانه را از آن

آیین کلنگ‌زنی سه طرح عظیم احداث ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، کارخانه اکسیژن ۴ و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق شرکت فولاد خوزستان با حضور مسئولان کشوری و استانی برگزار شد.

آیین یادشده با حضور دکتر آیت‌الله ابراهیمی، معاون اقتصادی سپاه پاسداران اسلامی، سردار حسن شاهوارپور، فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج)، عبدالله ایزدپناه، سید کریم حسینی و مجتبی یوسفی، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، نورالله حسن‌زاده معاون اقتصادی استاندار خوزستان، امیرحسین نظری رئیس سازمان صمت استان خوزستان، امین ابراهیمی مدیرعامل، رضا طاهری، رئیس و اعضای هیئت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان و جمعی از مسئولان لشکری و کشوری انجام شد.

بالاترین حجم تزریق ارز به سامانه نیما

در ابتدای مراسم رضا طاهری رئیس هیئت‌مدیره فولاد خوزستان از جبران ارز کشور با صادرات فولاد سخن گفت و اضافه کرد: «در سال‌های اخیر و با توجه به کاهش درآمدهای نفتی کشور، فولاد خوزستان با انجام صادرات محصولات باکیفیت در ارزیابی کشور نقش بسزایی ایفا کرد. این شرکت بالاترین مقدار تزریق ارز به سامانه نیما را در میان صنایع کشور داشته است. با توجه به موقعیت جغرافیایی استان خوزستان و دسترسی به آب‌های آزاد، حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی و حامل‌های انرژی، این استان مستعد سرمایه‌گذاری و توسعه در صنایع راهبردی مانند فولاد است. قطار توسعه در فولاد خوزستان هیچ‌گاه از حرکت نمی‌ایستد؛ این مجموعه همواره توسعه و آبادانی را سرلوحه‌ی فعالیت‌های خود قرار داده است.»

طاهری در ادامه گفت: «این مجموعه در سال‌های اخیر و با هدف تکمیل زنجیره فولاد در بالادست، اقدام به راه‌اندازی و بهره‌برداری کارخانه تولید



شرکت فولاد خوزستان





جاده‌ای و ریلی بهترین مکان برای تعریف طرح‌های توسعه‌ی فولاد است.»

یوسفی توسعه ورق عریض را نیاز فوری استان دانست و افزود: «اگر زنجیره ارزش در شرکت‌های فولادی تکمیل نشود جایگاه اقتصادی را در جهان از دست می‌دهیم. با این نگاه مدیریت فولاد اکسین با هدف تکمیل زنجیره ارزش باید به فولاد خوزستان سپرده شود. توسعه خوزستان باید به صورت مستمر ادامه پیدا کند. تولید فولاد محصولی راهبردی به شمار می‌آید و خوزستان بستر مناسب برای توسعه است. افق ۱۴۰۴ و دستیابی به ۵۵ میلیون تن، بدون در نظر گرفتن زیرساخت و مواد اولیه موثر در زنجیره فولاد یعنی کنسانتره، سنگ‌آهن و گندله، امکان‌پذیر نیست. باید به توسعه نگاه متوازن داشت.»

سردار شاهورپور، فرمانده سپاه حضرت ولی‌عصر (عج) در این مراسم اظهار داشت: «با وجود منابع سرشار نفتی، معدنی، تولید فولاد، نورد و پتروشیمی، زیرساخت‌های اشتغال در خوزستان مهیاست. اما در چنین شرایطی بازهم شاهد وجود نیروی جویای کار و بالاتر بودن متوسط نرخ بیکاری نسبت به دیگر استان‌ها هستیم. بیکاری زمینه ناهنجاری اجتماعی و ناامنی است. اولویت اول استان خوزستان رفع بیکاری جوانان است. انتظار داریم با تسریع در آغاز طرح‌های توسعه فولاد خوزستان، جوانان منطقه به کارگیری شوند. فولاد خوزستان در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی سرآمد است. فعالیت‌های دوران کرونا، سیل و رسیدگی به ساکنین مناطق کم‌برخوردار؛ عمده فعالیت‌های این مجموعه عظیم را تشکیل می‌دهند.»

پس از پایان مراسم سخنرانی، آیین کلنگ‌زنی سه طرح عظیم احداث ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، کارخانه اکسیژن ۴ و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق شرکت فولاد خوزستان با حضور جمعی از مسئولان لشکری و کشوری انجام شد. گفتنی است در پایان دکتر آیت‌الله ابراهیمی، معاون اقتصادی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به همراه امین ابراهیمی مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره و جمعی از معاونین و مدیران فولاد خوزستان از خط تولید این شرکت و شرکت لوله‌سازی اهواز بازدید کردند.

در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: «نمایندگان مجلس حامی طرح‌های اشتغال و تولید پایدار هستند. فولاد خوزستان علاوه بر تولید ثروت ملی در مقوله عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و کمک‌های مومنانه، پیشرو است. انتظار می‌رود در کنار کمک‌های مومنانه از فعالیت‌های عمرانی غافل نشویم. در طرح‌های امروز گفته شد که چهار هزار جوان به کارگیری می‌شوند. انتظار می‌رود در استخدام‌ها اولویت با جوانان منطقه باشد.»

حسینی فروش ۷۰ درصدی شمش تولیدی فولاد خوزستان به شرکت‌های نوردی را مسرت‌بخش دانست و افزود: «با شروع به کار طرح‌های تکمیلی صنایع استان علاوه بر اشتغال جوانان بومی و تامین منافع استان، این امر به تولید ثروت ملی منجر می‌شود. در واقع باید طرح‌های توسعه‌ای صنایع راهبردی مانند فولاد را با نگاه ملی در نظر گرفت.»

نورالله حسن‌زاده، معاون اقتصادی استاندار خوزستان گفت: «امیدوارم با تمهیدات اداره گاز استان، شاهد محدودیت‌های زمستانی برای شرکت‌های تولیدی همچون فولاد خوزستان نباشیم.»

■ بهترین جا برای طرح‌های توسعه‌ای

مجتبی یوسفی، عضو هیئت‌رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس و ۵۶ شهید فولاد خوزستان اظهار داشت: «در کشورهای پیشرفته صنعتی که به ساحل دسترسی دارند اقتصاد، دریامحور است. به این معنا که با توجه به دسترسی به ساحل و آب‌های آزاد، صنایع بزرگ صنعتی در استان‌های ساحلی احداث می‌شوند. اما در کشورمان که بیش از دو هزار و ۸۰۰ کیلومتر ساحل دارد متأسفانه در چند سال اخیر طرح‌های فولادی با ظرفیت زیر یک میلیون تن در استان‌های مرکزی که با تنش آبی مواجه هستند تعریف و اجرا می‌شود. این موضوع از دو منظر نگران‌کننده است. یکی بحران کم‌آبی و دیگری هزینه‌های گزاف انتقال شمش‌های تولیدی به سمت شرکت‌های نوردی و مقاصد صادراتی. اگر با نگاه کارشناسی و سودآوری به تعریف و احداث شرکت‌های فولادی بپردازیم، راه‌اندازی شرکت‌های جدید با ظرفیت کمتر از ۱۰ میلیون تن اشتباه راهبردی به شمار می‌آید. خوزستان با دسترسی به ساحل و آب‌های آزاد، حامل‌های انرژی و حمل‌ونقل

طرح و در مدار قرار گرفتن آن علاوه بر برداشته شدن محدودیت‌های برقی، پایداری تولید تضمین می‌شود. در حال حاضر با توجه به کاهش تولید فولاد ناشی از محدودیت‌های برقی، احداث نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی با امکان توسعه تا هزار مگاوات در دستور کار قرار گرفته است.»

یحیی فروتن، مدیرعامل شرکت ایسا نیز در این مراسم اظهار داشت: «اگر وضعیت کشور را نسبت به اوایل انقلاب در نظر بگیریم، با وجود مشکلات، چیزی شبیه به معجزه رخ داده است. ما در ایام گام دوم انقلاب به سر می‌بریم. در چنین اوضاعی شرکت‌هایی همچون شرکت فولاد خوزستان که برای فراهم نمودن زیرساخت‌های اقتصادی کشور فعالیت می‌نمایند، نقش بسزایی را ایفا می‌نمایند.»

■ طرح موضوع تملک فولاد اکسین در مجلس

عبدالله ایزدپناه، رئیس مجمع نمایندگان خوزستان ضمن بیان اینکه اگر بخواهیم در صنعت سرآمد منطقه شویم نیاز به اراده‌ای از جنس دوران دفاع مقدس داریم افزود: «امروز در حوزه دفاعی و نظامی کشور و جبهه مقاومت، درخشان ظاهر شده‌ایم؛ جمهوری اسلامی توانسته یکی از قطب‌های قدرت دنیا لقب بگیرد. کلنگ‌زنی پروژه‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان، افزایش تولید و اشتغال را به دنبال دارد. مجمع نمایندگان خوزستان، حامی صنعتگران و فعالان صنایع است. در مسیر تولید پایدار و ایجاد اشتغال، حامی شرکت فولاد خوزستان و سایر تولیدکنندگان و صنعت‌گران استان هستیم.» رئیس مجمع نمایندگان خوزستان در ادامه گفت: «نظر نمایندگان در بحث فولاد اکسین با نگاه تولید و اشتغال، تلاش برای تملک سهام اکسین از سوی فولاد خوزستان است. موضوع را در صحن مجلس و با وزرای صمت و کار مطرح می‌کنیم. در کنار توسعه کارخانه‌های فعال باید به سمت فعال‌سازی بنگاه‌های نیمه‌تعطیل حرکت کرد. از فولاد خوزستان انتظار می‌رود که از کارگاه‌های کوچک حمایت کند. بیشترین مطالبه جوانان در خوزستان اشتغال است و افزایش ظرفیت تولید در کارخانه‌ها می‌تواند گره‌گشای این مسئله باشد. خوزستان از جنگ و پیامدهای آن آسیب‌های بسیار دید اما در توزیع منابع ثروت نادیده گرفته شد.»

در ادامه سید کریم حسینی، نماینده مردم اهواز

لیست مشارکت‌کنندگان

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان

۷ الی ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰

شماره تماس	نام رابط	نام شرکت
۰۹۱۳۵۶۱۹۶۵۴	خانم عباسی	مجتمع فولاد مبارکه اصفهان
۰۹۱۳۲۱۲۱۲۵۸	رادمنش	سهامی ذوب آهن اصفهان
۰۹۱۳۳۴۳۶۰۰۲	میرحبیبی	فولاد زرنده ایرانیان-میدکو
۰۹۱۳۳۶۳۱۳۱۵	عربی‌ان	مجتمع تولیدی فولاد سپید فراب کویر
۰۹۳۵۵۲۶۰۹۰۹	هاشمی	مجتمع صنعتی اسفراین
۰۹۱۳۲۰۶۷۲۱۹	خانم چادگانی پور	مشاوران توسن سپاهان
۰۹۳۷۲۵۳۶۵۶۷	خانم نصرت آبادی	فولاد کاویان گهر سیرجان
۰۹۱۳۸۶۵۳۰۵۴	ابراهیمیان	جویا فناوران فولاد پویا
۰۹۱۰۹۸۲۹۳۳۲	خانم احمدی	فولاد اطلس گلستان
۰۹۱۹۱۱۵۰۸۱	خانم شفیعی	کهرباگستر
۰۹۹۱۲۷۰۶۶۴۶	خانم میرچی	حامی آلیاژ آسیا (حامیران)
۰۹۳۸ ۳۶۱ ۸۱۰۵	مه‌دی‌ان	مخزن فولاد رافع (دابو صنعت)
۰۹۱۲ ۴۳۶ ۸۱۸۸	شیرزادی	مهندسی بین‌المللی ایران (ایریتک)
۰۹۱۲ ۳۸۹ ۵۸۳۷	خانم منتظری	مهندسی فن‌آور معادن و فلزات (MMTE)
۰۹۱۲۶۷۲۴۲۵۹	آقای صفایی	خدمات فنی مهندسی صنایع و معادن کانی مس
۹۱۲ ۱۰۲ ۷۸۶۸	خاکباز	تکتاز ترانس البرز
۰۹۱۲۰۴۲۶۰۴۰	عشاق	تنام سپاهان
۰۹۱۳ ۴۵۷ ۵۰۰۷	مطلب	ماشین‌سازی مطلب
۰۹۱۲۰۹۲۸۳۸۷	زارعی	آبادیس ایمن اسپادانا
۰۹۰۲۱۸۵۵۶۲۷	خانم امینی	مجتمع صنعتی گازهای نادر سرشت
۰۹۱۳۱۸۸۳۶۲۲	فاضل	دنیای گیربکس
۰۹۱۳۹۳۱۵۰۹۶	سلیمان نژاد	شات بلاست زرین
۰۹۱۳ ۱۵۱ ۶۵۲۲	مسلمان یزدی	ویرا صنعت امیرکبیر ایرانیان
۰۹۳۳ ۵۴۹ ۵۸۸۸	خانم کریمی	موسسه حسابداری حسابیار دقیق اسپادانا

۰۹۱۳۴۴۷۹۹۱۰	عزیزی	گروه شرکتهای مبدا
۰۹۰۳ ۴۱۱ ۷۷۰۷	کلوشانی	مدیریت تجارت نام آشنا
		Engineers Federal
۰۹۱۵۵۰۸۷۴۳۳	خانم زمانی	پارت گوال گیتی
۰۹۱۳ ۳۳۸ ۲۰۰۶	قیدرلو	پرتوگستر رایان سپهر
۰۹۱۳ ۴۲۰ ۲۳۳۶	صادقی	ذوب آرای سپاهان، آلیاژ نشکن ساز، پایش ذوب اسپادانا، در افزا شیمی
۰۹۱۹ ۳۱۰ ۲۴۳۶	خانم محمدی	معدنی و صنعتی سوراوجین عقیق
۰۹۱۳ ۳۱۰ ۲۸۳۹	محققیان	فولاد اسپادانا
۰۹۱۳ ۴۷۱ ۸۷۵۱	ابوالقاسمی	غلtek سازان سپاهان
۰۹۱۳ ۶۸۰ ۲۰۶۲	خانم اسماعیل نژاد	مهندسین مشاور آزمون فولاد
۰۹۱۳ ۱۲۵ ۰۳۲۵	خانم کرمانی	آرا ذوب اسپادان و کوره القایی پارسیان
۰۹۱۲۳۷۰۴۸۴۶	خانم جفایی	مجتمع کربور سیلیسیم آبادان
۰۹۱۲ ۲۱۱ ۸۴۷۳	خانم والفی	تولیدی و مهندسی شعله صنعت
۰۹۱۴ ۵۹۰ ۰۰۶۰	قیصر	سیلیس ایران
۰۹۱۲ ۱۳۵ ۲۳۲۶	محمودی	دما فلز کیمیا
۰۹۱۲ ۴۴۹ ۵۷۳۸	قربانی	کول سامر
۰۹۱۳ ۴۱۱ ۸۵۲۱	داودیان	دژپاد صنعت سازه
۰۹۰۲ ۵۱۳ ۸۵۰۰	خانم مهدوی نیا	طاها قالب توس
۰۹۳۸ ۸۸۳ ۶۶۱۶	سدیدیان	آرا کاوش پژوه
۰۹۳۰ ۹۰۴ ۷۷۸۰	الماسی	سیال سازان آذران تدبیر (ساتکو)
۰۹۳۵ ۸۳۰ ۷۴۷۱	ساسانی نژاد	آریا بنیز
۰۹۳۵ ۸۳۰ ۷۴۷۱	ساسانی نژاد	آسان توان آرمان آریا
۰۹۱۹ ۵۳۶ ۴۹۷۲	خانم فیضی پور	بهاره صنعت سریر
	آقای احمدی	ماکان فولاد ایرانیان
۰۹۱۲ ۸۳۵ ۴۰۰۶	خانم بشیری	گروه صنعتی پاک پارسیان
۰۹۱۲ ۲۹۵ ۳۹۷۰	نجفقلی	فرا ماشین جهان گستر
۰۹۹۱ ۷۸۲ ۷۶۲۸	خانم عریضی	پرچمداران صنعت سپاهان
۰۹۱۳ ۸۹۴ ۲۷۶۷	نادری	آذرشین اصفهان
۰۹۳۶۲۰۲۹۸۲۰	خانم شاهی	رایان شیمی یکتا
۰۹۱۶ ۳۶۱ ۴۷۲۱	حسامی	کیمیا فرآیند نقش جهان

۰۹۱۲ ۵۷۲ ۶۸۹۳	خانجانی	روانکاران احیاء سپاهان
۰۹۹۰ ۹۲۷ ۷۲۴۰	نهادوندی	کاوش زیست شایان صنعت
۰۹۳۹ ۲۴۲ ۳۸۴۷	خانم سخی	نظاره پارسیان آرسام
۰۹۱۳ ۳۱۶ ۶۷۲۶	اسماعیلی	متالورژی مصمم اصفهان
۰۹۱۲ ۸۵۷ ۵۳۸۷	مرتضوی	کیمیاکاوان تجهیز
۰۹۳۵ ۴۲۶ ۳۲۸۲	خانم شجاعیان	آذین فورج
۰۹۱۳ ۷۵۳ ۶۳۷۵	خانم عقیلی	مهندسی کیان کنترل آپادانا
۰۹۱۲ ۲۱۹ ۸۱۱۴	خانم کلهر	درخشش الکتریک بین الملل
۰۹۱۳ ۷۲۷ ۷۸۲۶	خانم عسگری	سپهر پروژه سپاهان
۰۹۱۳ ۱۶۸ ۴۸۲۸	عسگرنیا	فنی مهندسی کیان دانش
۰۹۱۳ ۲۰۷ ۵۸۳۹	خانم امامی	سما اندیشان اسپادانا
۰۹۱۳ ۶۰۰ ۱۰۷۲	سلطانی	کیا ماشین دماوند
۰۹۰۳۸۱۶۲۵۵۴	خانم حسنی	صنعت ذوب و نسوز ایرانیان
۰۹۹۲ ۳۳۶ ۱۲۶۴	وکیلی	فرآورده های نسوز نوید
۰۹۱۳ ۴۳۴ ۸۵۰۰	باقری	مهندسی تجارت نسوز سپاهان
۰۹۱۴ ۸۷۷ ۲۶۸۳	خانم یوسفی	فرآورده های نسوز تبریز
۰۹۱۳ ۴۰۴ ۷۰۴۷	خانم حیدری	آذربان نسوز آریا
۰۹۳۰۷۶۴۷۹۷۱	آقای حسن زاده	الیاف کائولن ارس
۰۹۱۲ ۷۳۲ ۰۳۹۴	ماتوسیان	الیاف سرامیک سپید
۰۹۳۳ ۵۶۱ ۰۷۴۹	خانم حاج اسماعیلی	جهان عایق پارس
۰۹۱۳ ۱۰۲ ۲۵۶۸	خانم فرخی	کیمیاکاران عتیق
۰۹۱۲ ۸۴۰ ۹۶۶۴	فرشادی	گروه صنعتی زرین
۰۹۳۷۹۱۰۲۵۹۳	خانم لطفی	پروفیل صنعت ماهان
۰۹۱۳۹۲۵۹۵۳۳	خانم صادقی	مدیران آهن زاینده رود
۰۹۱۲۷۸۴۳۲۵۶	آقای	پیشگامان صنعت امین(پصاکو)
۰۹۰۲ ۸۰۱ ۳۳۹۸	خانم لاهوتی	پویا تجهیز آراز
۰۹۲۲ ۳۴۹ ۴۴۷۳	خانم ابوعلی	دانش بنیان فن آفرینان پمپ سپاهان
۰۹۱۳ ۱۱۸ ۱۰۹۵	کریمی	صنعتگران ملی
۰۹۱۳ ۶۰۲ ۹۴۴۱	سیدیان	بازرگانی بلبرینگ سیدیان
۰۹۱۲ ۱۳۴ ۰۹۹۲	خانم سالاری	پویا سرام زاگرس

PLANEX 2021

کنفرانس بین المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه

۲۵ الی ۲۶ آبان ۱۴۰۰

مرکز همایش‌های بین المللی جزیره کیش

 [metallurgyonline](https://www.instagram.com/metallurgyonline)

 +989120295792

 CEO@RASTAK-EXPO.COM



Steel Supply Chain in Focus

Kish Free Zone Conference Center Nov 16 - 17, 2021



Organizer : Rastak padvission Company

members of the Planex2021
Policy Council :



Mr. Walter P. Schroeder



Mr. Mojtaba Khojasteh



Mr. Tang Fei



Dr. Mostafa Sabzevari



Dr. Maedeh Mazinani



Mr. Mehdi Sarlak



Mr. Masoud Abdeyazdan



www.planexevent.com

Info@planexevent.com

Tel: +98 2188346455-7

sponsors:





فولاد اطلس گلستان

تولید انواع میلگرد و مقاطع فولادی



فروش اعتباری با گشایش اعتبار اسنادی

از کلیه بانک های مجاز کشور

۱ الی ۶ ماهه

محصولات ما مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی می باشد و محصول و مشخصات آن بصورت عمومی توسط واحد کنترل کیفیت و تضمین در قالب بررسی های مربوط به آنالیز شیمیایی، خواص مکانیکی و متالورژی مورد کنترل قرار می گیرد.

☎ ۱۶۴۳

✉ info@AtlasGolestan.com

🌐 AtlasGolestan.com

📍 تهران، نیاوران، خیابان تنگستان چهارم، مجتمع حیات سبز، بلوک A، طبقه هشتم، واحد ۸۰۱



آرا کاوش پژوه



شرکت دانش بنیان آرا کاوش پژوه اولین تولیدکننده دستگاه کوانتومتر در ایران



- استفاده از تکنولوژی CMOS
- دقت، صحت و تکرارپذیری بالا
- امکان کالیبراسیون اینترنتی (آنلاین)
- خدمات پس از فروش در دسترس و ارزان
- امکان دریافت تسهیلات لیزینگ خرید از شرکتهای دانش بنیان



کوانتومتر پرتابل Ara-Port Scan

ویژه پایه های آهنی و غیر آهنی



کوانتومتر Alloy Scan

ویژه پایه آهن، آلومینیوم و مس، منیزیم و روی

www.arapajouh.ir

info@arapajouh.ir

تهران، خیابان مطهری، خیابان مفتاح شمالی، کوچه بخشی موقر، پلاک ۴۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۲۹۴۱۰ ۰۲۱-۸۸۰۲۹۳۷۸ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۰۳۷۰

پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای در بستر دیجیتال





شرکت آراذوب اسپادان

ARAZOB
SPADAN



شرکت آراذوب اسپادان

Arazob Espadan Company

اکبر کلانتری ۰۹۱۳۱۲۵۸۴۰۵

نغمه کرمانی ۰۹۱۳۱۲۵۰۳۲۵



**تامین کننده انواع مواد اولیه
ریخته گری**



WWW.ARAZOBSPADAN.COM

۱۰۰ سال اوج و فرودهای صنعت غذا



ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت روز جهانی غذا منتشر خواهد شد
تاریخ انتشار: مهر ۱۴۰۰

تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

آدرس: خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان، پلاک ۲۶



شرکت مهندسی فن آور معادن و فلزات
Mines/Metals Technology & Engineering Co



شرکت مهندس
فن آور صنعت
فولاد کار الوند



شرکت مهندسی و
احداث آریا حدید



شرکت مهندسی
فن آور صنعت
مدائن

دارای تکنولوژی

MIDREX

از شرکت **KOBE STEEL**

بومی سازی:

- تولید کاتالیست • تجهیزات برقی و ابزار دقیق
- مدیریت و کنترل پروژه • مهندسی ارزش
- دانش و مهارت طراحی و مهندسی
- مواد نسوز • اجرای اتوماسیون



شیخ بهایی شمالی
انتهای کوچه دوازده متری سوم
نرسیده به میدان پیروزان
پلاک ۲



www.mmte.ir



info@mmte.ir



021880609056

ماشین سازی مُطلب

تولید کننده انواع اره های نواری فولاد بر
در سایزهای مختلف (تامین تیغ اره ی مورد نیاز)



رسول مطلب

دارنده ی گواهینامه بین المللی
رضایتمندی مشتری و خدمات پس از فروش

دارنده ی گواهینامه استاندارد
بین المللی مدیریت کیفیت

دارنده ی گواهینامه صادرات به اروپا (CE)



۱ سال ضمانت

✉ motalleb.co@gmail.com

🌐 www.motalleb.com

☎ ۰۳۱۳۸۳۶۲۰۳۷ - ۰۹۱۳۲۲۸۹۹۳۶ - ۰۹۱۳۴۵۷۵۰۰۷

📍 ۱۰ سال خدمات پس از فروش

📍 اصفهان ، شهرک صنعتی امیرکبیر