

صنعت معدن تجارت

IRAN
EXPO
2024

ویژه نامه ششمین نمایشگاه ایران اکسپو
اردیبهشت ۱۴۰۳



JIM

BEHRAN LIFT

تولید و اجرای انواع پکیج‌های
کامل آسانسور و پله‌برقی

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار شریفی، توحید ۱، پلاک ۲۰

تلفن (دفتر مرکزی): ۰۲۱۸۷۱۶۲۰۰۰ • تلفن (فروش): ۰۲۱۴۱۲۷۱

behranlift.com • info@behranlift.com • behranliftco



شرکت فولاد هرمزگان

حضور پایدار در بازارهای صادراتی و
توسعه روابط با مشتریان خارجی

HORMOZGAN STEEL COMPANY

PERMANENT PRESENCE
IN EXPORT MARKETS AND
EXPANDING RELATIONS WITH
FOREIGN CUSTOMERS



فرصت طلایی تولید کنندگان پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی



مدیر عامل پتروشیمی شیراز با اشاره به چشم انداز روشن صنعت پتروشیمی ایران، نوآوری و خلاقیت را کلید فتح بازارهای جهانی دانست.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی شیراز، مهندس احمد رضا حیدرنیا در یک کنفرانس خبری ضمن تشریح دستاوردها و برنامه‌های آتی این شرکت، بر لزوم اتخاذ رویکردی نوین برای مقابله با چالش‌های پیش رو و حضور موفق در عرصه رقابت بین‌المللی تأکید کرد.

وی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی ایران علی‌رغم تحریم‌های ظالمانه، همچنان از ظرفیت‌های عظیمی برای رشد و توسعه برخوردار است، اظهار داشت: ما با تکیه بر دانش و تخصص داخلی و اتکا به توان جوانان نخبه، می‌توانیم قله‌های موفقیت را در این صنعت فتح کنیم.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی شیراز در ادامه با برشمردن موانع موجود در مسیر پیشرفت صنعت پتروشیمی، خاطرنشان کرد: مواردی مانند فرسودگی تجهیزات، بروکراسی‌های اداری، نوسانات نرخ ارز و کمبود نقدینگی، مانند سرعت گیرهایی هستند که حرکت رو به جلو این صنعت را کند می‌کنند. حیدرنیا بر ضرورت رفع این چالش‌ها هم تأکید و تصریح کرد: باید با اتخاذ تدابیر هوشمندانه و برنامه‌ریزی دقیق، این موانع را از سر راه برداریم و زمینه را برای جهش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی فراهم کنیم.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: برای استفاده حداکثری از این فرصت، باید به دنبال راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه برای تولید محصولاتی با کیفیت برتر و قیمت تمام‌شده رقابتی باشیم. همچنین، لازم است با توسعه زیرساخت‌های صادراتی و تسهیل فرآیندهای مرتبط، حضور خود در بازارهای جهانی را بیش از پیش تقویت کنیم.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی شیراز همچنین با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه سبد محصولات با تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالا، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و حفظ محیط زیست و استقرار نظام‌های مدیریت نوین و کارآمد، گفت: برای بقا و پیشرفت در بازار جهانی، صنعت پتروشیمی ایران باید به دنبال راهکارهای نوآورانه و خلاقانه در دو بخش مدیریت و محصولات و خدمات باشد.

حیدرنیا بر لزوم استفاده از تجارب افراد کارآمد و خلاق در این حوزه هم تأکید کرد و افزود: برای نوآوری در این صنعت، باید از تجارب افراد کارآمد و خلاق در این حوزه بهره ببریم. همچنین، باید با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی همکاری کرده

و از آخرین دستاوردهای علمی و فناورانه در این صنعت استفاده کنیم. علاوه بر این، باید با استقرار نظام‌های مدیریت نوین و کارآمد، فرآیندهای تولید و خدمات خود را بهینه کرده و راندمان را افزایش دهیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به ظرفیت‌های بالقوه بازارهای جهانی پتروشیمی اشاره کرد و گفت: با توجه به رشد تقاضا برای محصولات پتروشیمی در سطح جهانی، فرصتی طلایی برای حضور پررنگ‌تر تولیدکنندگان ایرانی در این بازارها فراهم شده است.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی شیراز معتقد است که بازارهای جهانی پتروشیمی ظرف چند سال آینده رشدهای خوب و چشمگیری را تجربه خواهند کرد و این رشد به خصوص در کشورهای در حال توسعه بیش از سایرین مشهود خواهد بود. حیدرنیا اضافه کرد: این موضوع سطوح رقابتی در تولید را از یکسو و کسب بازارهای مختلف از سوی دیگر را افزایش خواهد داد و باعث می‌شود تولیدکنندگان و غول‌های پتروشیمی دنیا طی سال‌های آتی برای کسب این بازارها از استراتژی‌های جدید، متنوع و کالاهای باکیفیت‌تر و با هزینه کمتر استفاده کنند.

وی اظهار داشت: در چنین مسیری آینده تولیدکنندگان ایرانی که با انواع چالش‌های مختلف در زمینه تولید و صادرات روبه‌رو هستند چگونه خواهد بود؟ از چالش‌های حوزه خوراک گرفته تا حمل و نقل و تا موانع مرتبط با سیاست‌های دولتی و... موضوعاتی هستند که مانند یک سرعت گیر در این مسیر رقابتی عمل خواهند کرد.

مدیر عامل پتروشیمی شیراز در ادامه با اشاره به این موضوع گفت: با توجه به چالش‌های پیش روی صنعت پتروشیمی ایران، باید از فرصت‌های پیش رو نیز به نحو احسن استفاده کرد. بازارهای جهانی پتروشیمی در حال رشد هستند و این فرصتی مناسب برای تولیدکنندگان ایرانی است تا سهم خود را از این بازارها افزایش دهند. برای این کار، باید به دنبال راهکارهای نوآورانه و خلاقانه برای تولید محصولات باکیفیت‌تر و با هزینه کمتر باشیم. همچنین، باید با رفع چالش‌های موجود مانند مشکلات مربوط به تأمین خوراک، موانع صادراتی و بروکراسی‌های اداری، مسیر را برای حضور موفق در بازارهای جهانی هموار کنیم."

حیدرنیا در بخش پایانی این نشست، ابراز امیدواری کرد که با همدلی و تلاش تمام دست‌اندرکاران، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر صنعت پتروشیمی ایران و حضور موفق تولیدکنندگان ایرانی در عرصه رقابت بین‌المللی باشیم.

منطقه آزاد اروند

فرصت طلایی سرمایه گذاری

تولید و صادرات

Arvand Free Zone a Golden Opportunity
for investment, production and export

منطقه آزاد الحرة، فرصة ذهبية للإستثمار والإنتاج والتصدير

فرصت ۱۳۶
سرمایه گذاری



به مبلغ ۲۴۰۰۰ میلیارد تومان

در حوزه های

صنعتی / خدماتی / گردشگری / بازرگانی

بهداشت و سلامت / شیلات / کشاورزی



سازمان منطقه آزاد اروند
آبادان - خرمشهر
ARVAND FREE ZONE ORGANIZATION



شرکت صنایع هفت الماس

SEVEN DIAMONDS Ind.Co

تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی،
گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود، ضد اثر انگشت،
با پوشش کروم، زنگ نزن، سیلیکونی، لوله و پروفیل



● بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

● www.seven-diamonds.com

● [@sevendiamonds.ind.co](https://www.instagram.com/sevendiamonds.ind.co)



جهش تولید با مشارکت مردم

سال ۱۴۰۳



شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (سهامی عام)



هلدینگ صبا انرژی پیشگام مشارکت مردم در جهش تولید و سرمایه‌گذاری

جذب ۴۴۵۰ میلیارد تومان از طریق پذیرش نویسی سهام صبا فولاد خلیج فارس
در بازار اولیه فرابورس ایران

تصویب قرارداد پروژه ۲۱۲ میلیون دلاری احیای مستقیم شرکت صبا فولاد خلیج فارس
با اتکا به سرمایه مردمی جذب شده

تصویب افزایش سرمایه شرکت صبا فولاد خلیج فارس از ۵۵۰ میلیارد تومان به ۵۰۰۰ میلیارد تومان
از محل آورده سهامداران

اعتماد مردم به فراخوان هلدینگ صبا انرژی برای مشارکت در تأمین مالی پروژه‌های صبا فولاد

مشارکت حداکثری مردم و رگور دشگنی پذیرش نویسی و جذب سرمایه در تاریخ بازار سرمایه ایران

برنامه‌ریزی برای جذب مشارکت‌های مردمی جهت اجرای کلان‌پروژه‌های تولیدی

اتخاذ سیاست مردمی‌سازی اقتصاد به عنوان یکی از محوری‌ترین برنامه‌های هلدینگ صبا انرژی



حامی توانمند

مرکز ارتباطات ۰۲۱-۸۲۵۹

CLUB.PARSIANINSURANCE.COM

WWW.PARSIANINSURANCE.IR





CMIC

چادرملو
برندی در
کلاس جهانی



تولید ۱ میلیون و ۱۹۰ هزار و ۷۱۴ تن شمش فولادی در گریدهای مختلف در سال ۱۴۰۲

صادرات ۱۷۷/۷۶۵ هزار تن انواع شمش فولادی در سال ۱۴۰۲

درآمد فروش ۸۵/۱۹۶ میلیون دلار

تداوم صادرات
تضمین اجرای
طرح ها توسعه



دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر

بالا تراز میرداماد - بلوار اسفندیار - پلاک ۵۶

۸۸۷۷۵۹۳۵ - ۸۸۸۸۳۱۰۲

دفتر بازرگانی: ۲۶۲۰۸۰۴۵ - ۲۶۲۰۸۰۳۴

www.chadormalu.com

یزدباف

یزدباف بزرگترین کارخانجات نساجی در خاورمیانه



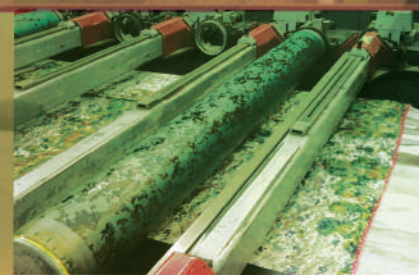
ریسندگی :

قابلیت تولید سالانه ۱۱۰۰۰ تن انواع نخ های پنبه ای .
پنبه شانه شده . الیاف مصنوعی و مخلوط آنها و
همچنین تولید سالانه ۱۵۰۰ تن نخ دولاتاب



بافندگی :

تولید سالیانه حدود ۶۰ میلیون متر مربع پارچه
ملحفه ای . پیراهنی . شلواری . مانتویی . چادر
مشکی و پتوی سبک در دوسیستم پروژکتایل و
رایبر با عرض های ۲۲۰ . ۳۲۰ و ۳۶۰ سانتی متر



رنگرزی چاپ و تکمیل :

رنگرزی مداوم تا عرض ۲۰۰ سانتی متر سالیانه به
مقدار ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ متر مربع . رنگرزی نخ و الیاف
سالیانه حدود ۴۰۰ تن چاپ انواع پارچه های پنبه
ای الیاف مصنوعی و مخلوط آنها به روش روتاری و
تخت سالیانه به مقدار ۲۹/۰۰۰/۰۰۰ متر مربع



دوخت و دوز :

محصولات این شرکت برای مصرف کنندگان
نهایی نیز تولید می شود که عبارتند از مجموعه
های منسوجات خانگی و پوشاک مردانه زنانه و
کودکان که در فروشگاه های یزدباف در سراسر
کشور به مشتریان عرضه می شود

کارخانه : یزد بلوار جمهوری اسلامی بلوار یزدباف تلفن : ۰۳۵-۳۵۲۵۰۰۱۳

دفتر تهران : خیابان انقلاب - چهارراه کالج - پلاک ۷۲۳ تلفن : ۰۲۱-۶۶۴۶۳۳۹۵

www.yazdbaf.com

[@yazdbafshop](https://www.instagram.com/yazdbafshop)

MULTICAFÉ



صنایع قهوه پارت سازان (مولتی کافه) در سال ۱۳۸۸ کارخانه خود را به عنوان اولین و تنها تولیدکننده قهوه فوری در ایران راه اندازی کرد. از آن زمان مولتی کافه جایگاه خود را به عنوان بزرگترین تولیدکننده قهوه فوری در خاورمیانه حفظ کرده است. مولتی کافه، دانه‌های قهوه و مواد خام با کیفیت بالا را از سراسر جهان خریداری می‌کند. مولتی کافه به لطف تخصص پرسنل خود و پیاده‌سازی جدیدترین فناوری‌ها و موقعیت‌یابی دقیق برندهای خود (MULTICAFÉ, MultiMate, MULTICOCO)، توانسته است ترکیبات مختلفی از محصولات را تولید و حجم قابل توجهی را به طیف گسترده‌ای از کشورهای جهان ارسال کند. تولید با کیفیت بالا، ظرفیت تولید انبوه (۱۰۵۰۰ تن در سال)، تحویل به موقع همراه با طیف گسترده‌ای از محصولات و گزینه‌های بسته بندی، مواردی هستند که مولتی را به عنوان تولیدکننده کلیدی قهوه فوری در خاورمیانه تبدیل کرده‌اند.

Multi

MULTICAFÉ **MultiMate** MULTICOCO

بیت‌الاعتدال

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی **بیت‌الاعتدال**

مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر

قائم‌مقام مدیرعامل: مهرداد بیات

مدیر بازرگانی: مجید مدنی

دبیر ویژه‌نامه: شهریار خادمی

مدیر سفارشات: فاطمه احمد پور

طراح جلد: مهدی کاوه‌ای

صفحه آرا: سامان شرف‌الدین

همکاران: امیرحسین حبیبی، وحید بهرامی

فریبا کر بلائی، مینا معراجی

ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان‌ها

اصفهان: بهروز راعی

خوزستان: بهزاد ساسان‌پور

کرمان: بردیا امیر تیموری

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰ فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰

تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳

امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام، کوچه آزادگان

شماره ۲۶

کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱

آگهی: ads.smtnews@gmail.com

فهرست

رئیس: تحریم‌ها در ایران به نتیجه نمی‌رسد..... ۱۲

آرایش جدید صنایع کوچک در ایران اکسپو..... ۱۶

لمس یک میلیارد دلاری صادرات به روسیه..... ۱۷

نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی برای جهش صادرات است..... ۱۸

چشم‌انداز تجارت بعد از ایران اکسپو..... ۲۰

کاهش تنوع مقاصد صادراتی در یک دهه..... ۲۲

کارنامه اقتصادی مجلس یازدهم..... ۲۶

قفل ۷ ماهه ارز کالاها..... ۲۸

مشوق‌های مالیاتی برای حمایت از تولید..... ۳۰

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با حضور رئیس‌جمهور آغاز به کار کرد..... ۳۲

حضور پر قدرت سازمان منطقه آزاد اروند در ایران اکسپو ۲۰۲۴..... ۳۳



در آیین گشایش نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴

رئیس‌ی: تحریم‌ها در ایران به نتیجه نمی‌رسد



عباس علی‌آبادی



سید ابراهیم رئیسی

رئیس‌جمهوری در آیین گشایش نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴، گفت: این نمایشگاه نشان‌دهنده این است که ایران تحریم‌ناپذیر است و هرگز تحریم‌ها در این کشور و با اراده پولادین مردم به نتیجه نرسیده و نخواهد رسید. ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) در روزهای ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

جوانان ما را نشان می‌دهد که تهدید و تحریم را به فرصت بدل کرده‌اند. ترجمان این نمایشگاه و رویداد بزرگ اقتصادی، تجاری و صادراتی آن است که ما توانسته‌ایم و باز هم می‌توانیم.

رئیس‌ی یادآور شد: امکانات و ظرفیت‌های بسیاری در اقلیم‌های مختلف وجود دارد. خداوند این امکان را فراهم کرده و او عادل است. او به عدالت نیاز بشر را تأمین کرده و در دسترس او قرار داده و اگر آحاد بشر به دلیل زیاده‌خواهی و سلطه‌طلبی اقداماتی برای محرومیت کشورها از منابع و ظرفیت‌ها انجام ندهند و به طبیعت، جهان و بشریت ظلم نکنند، امکانات در اختیار همه قرار دارد و می‌توان نیاز بشر را مرتفع کرد و او را به نقطه کمال و رفاه رساند.

رئیس‌ی دولت سیزدهم تأکید کرد: جریان تحریم یکی از نمادهای ظلم نه تنها به دولت‌ها که به ملت‌هاست. اگر ملتی را با ایجاد تنگنا و تحریم از رسیدن به اهداف خود برای توسعه و پیشرفت بازداشت، این هم یک جنگ است اما نه جنگ نظامی بلکه جنگ اراده‌هاست و ملت ایران در این جنگ اراده کرده با اتکا بر توانمندی ملی تحریم‌ها را پشت سر بگذارد تا نه ما، بلکه سخنگوی کاخ سفید اعلام کند سیاست تحریم‌ها علیه ایران مفتضحانه شکست خورده است. این امر مدیون کار مهندسان، کارگران و تولیدکنندگان ماست که افسران و سربازان خط مقدم شکست دادن

این نمایشگاه به‌طور ویژه بر ۶ حوزه شامل «صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات»، «صنعت»، «فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری»، «دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی»، «صنعت ساختمان و خدمات فنی - مهندسی» و «گروه پتروشیمی» متمرکز است.

این نمایشگاه قرار است در حوزه توسعه صادرات غیرنفتی و رونق تجارت خارجی و استفاده از توانمندی و ظرفیت بالای نمایشگاهی کشورمان، تحت عنوان IRANEXPO ۲۰۲۴ برگزار شود.

تاکنون حضور ۱۷۳ شرکت داخلی در این نمایشگاه قطعی شده و قرار است این شرکت‌ها از شنبه تا چهارشنبه به مدت چهار روز از ساعت ۸ تا ۱۵ فعال باشند. این شرکت‌ها در ۷۰ هزار متر مربع فضای سرپوشیده و فضای باز در سالن‌های ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۸، ۲۵، ۳۱، ۳۵، ۳۸، ۳۸، ۳۸، ۴۰، ۴۱ و ۴۴ حضور خواهند داشت و محصولات در حوزه پتروشیمی، صنعت، صنایع غذایی، دارو و تجهیزات پزشکی، صنایع دستی و گردشگری را در معرض نمایش قرار می‌دهند.

سید ابراهیم رئیسی شنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳ در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با بیان این که «این نمایشگاه فضای رقابتی و یک کنش جمعی ایجاد می‌کند تا برای رفاه اجتماعی از مسیر توسعه تجارت، صادرات و گسترش تعاملات اقتصادی عمل شود»، اظهار کرد: این نمایشگاه موجب ارتقای اقتصادی در کشور، منطقه و برای همه جهان است. این نمایشگاه نشان‌دهنده آن است که جمهوری اسلامی تحریم‌ناپذیر است و هرگز تحریم‌ها در این کشور به نتیجه نرسیده و بعد از این هم به نتیجه نخواهد رسید.

وی تأکید کرد: این نمایشگاه نشان‌دهنده این است طرح‌های شیطانی منزوی کردن ایران تاکنون به نتیجه نرسیده و بعد از این هم به نتیجه نمی‌رسد.

رئیس‌جمهور با بیان این که «ایران در عرصه‌های مختلف می‌تواند برای جهان نوآوری داشته باشد»، تأکید کرد: این نمایشگاه دستاوردهای



حمل‌ونقل و جابه‌جایی کالاها به کار گرفته شود.

رئیس‌ی با تاکید بر تجارت با ارزش‌های ملی، گفت: این امر در جهان امروز این مطرح است. در پیمان‌های اقتصادی شانگهای، بریکس، اوراسیا و دیگر بخش‌های اقتصادی منطقه‌ای، کشورها به تجارت با ارزش‌های ملی توجه می‌کنند و این امر باید پیگیری شود. صدور خدمات فنی مهندسی هم به ایران قدرتی داده است که نیروهای متخصص و نوآور ما در ۲۰ کشور جهان، اقداماتی برای آن کشورها انجام دهند و اثرگذار باشند.

وی همچنین با اشاره به نقش تشکلهای بازرگانی در توسعه تعاملات با دیگر کشورها، یادآور شد: یکی از مشکلات ما با بازرگانان و فعالان اقتصادی آشنانبودن آنان با ظرفیت کشورهای ما و از طرفی آشنانبودن بازرگانان و فعالان اقتصادی ما با ظرفیت‌های کشورهای دیگر است که در این امر، تشکلهای بازرگانی می‌توانند نقش مهمی برای ایجاد زمینه‌آشنایی بین این دو بخش، ایفا کنند.

هدفگذاری توسعه همکاری تجاری با کشورهاست

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هدفگذاری ما توسعه تعاملات و همکاری تجاری با کشورهای دیگر به روش غیرسنتی است. عباس‌علی‌آبادی در بازدید از نحوه برگزاری نمایشگاه اکسپو، اظهار داشت: هدفگذاری نخست توسعه بازار به طریق غیرسنتی است؛ در این روش به سمتی حرکت می‌کنیم که کالاها را بفروشیم.

وی افزود: با این شعار، با کشورهای دیگر رابطه برقرار می‌کنیم تا تعاملات و همکاری تجاری داشته باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از کشورهایی کالا می‌خریم که از ما کالا بخرند و این مساله مهمی است که باید محقق شود. ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (IRAN EXPO 2024)، به عنوان بزرگ‌ترین رویداد صادراتی کشور با پیش‌بینی بازدید بیش از ۲۰۰۰ تاجر و بازرگان خارجی از ۱۱۹ کشور جهان، از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

رویدادهای مهمی نظیر ایران اکسپو، جدای از معرفی توانمندی‌های صادراتی کشورمان در حوزه‌های مختلف، زمینه‌های قابل‌توجهی را برای ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی ایران و فعالان اقتصادی خارجی که به توانمندی‌های کشورمان نیازمند هستند، ایجاد می‌کند و عملاً به مثابه یک حلقه واسطه جهت پیوند دادن تولیدکنندگان و کارآفرینان ایرانی با آن دسته از کشورها، شرکت‌ها و افرادی عمل می‌کند که به توانمندی‌های کشورمان به شدت نیاز دارند.

دشمنان ایران در زمینه اقتصاد، تولید و فناوری هستند. وی با بیان این که «ایران پیشرفته و فن‌آور است»، تصریح کرد: تولیدات صنعتی و کشاورزی نیاز به نقشه راه دارد. در این نمایشگاه انواع توانایی‌هایی ایران در صنایع دارویی، شیمیایی، شیلات و صنایع دستی و گردشگری را رونمایی کردیم. این نمایشگاه دیدن یک محصول نیست بلکه مذاکره و تنظیم قراردادهای و پیگیری تجارت و صادرات هم در آن پیش‌بینی شده است.

رئیس‌جمهور ادامه داد: ما امکان و ظرفیت بسیار داریم و باید آنها را از قوه به فعلیت درآورد. این که تصور شود علم و دانش و نوآوری و فناوری در اختیار کسانی است که فکر می‌کنند آنان می‌توانند نگاه نادرستی است و کامل نیست. امروز گرچه غرب تلاش می‌کند در منطقه ما به فناوری‌های نو دسترسی ایجاد نشود و اگر ایجاد شد آن نکته اساسی در اختیار خودش بماند تا سلطه خود را بر منطقه حاکم کند اما در ایران این دانش‌ها بومی شده و حتی با ترور دانشمندان و تحت فشار قرار دادن متخصصان ما، نمی‌توانند مانع از دسترسی ایران به فناوری‌های نو شود. رئیس‌ی تاکید کرد: هرچا فشار بیشتری به ما در این زمینه وارد شده است ما در آنجا بیشترین توفیق را داشته‌ایم. از جمله در صنایع هسته‌ای و دفاعی که البته در دکتین ما به هیچ عنوان دسترسی به سلاح هسته‌ای وجود ندارد. این فتوای مرجع ما و رهبری انقلاب اسلامی است. ما از این فناوری در صنایع مختلف اقتصادی استفاده می‌کنیم.

رئیس دولت سیزدهم یادآور شد: برخلاف خواست نظام سلطه امروز توانایی بسیاری وجود دارد و کشورهای جهان می‌توانند روی پای خود بایستند و برای ملت خود و کشورهای جهان موثر باشند. نظام سلطه با همه توطئه‌ها نمی‌تواند کشورهای مصمم و دولت‌های مستقل را از رسیدن به توسعه و پیشرفت اقتصادی باز دارد.

وی گفت: قدرت تولید و صادرات کمتر از قدرت نظامی نیست. در کنار تولید قدرت نظامی یک کشور با قدرت تولید و اقتصاد و توانایی صادراتی هم نیرومند می‌شود. امروز صادرکنندگان و تولیدکنندگان ما در جایگاه تولید قدرت برای ایران قرار دارند.

رئیس‌جمهور با بیان این که «این نمایشگاه حتماً موجب امیدآفرینی برای ملت ما و برای کشورهای منطقه است و نشان می‌دهد توان انجام کارهای بزرگ را داریم»، اظهار کرد: ایران باتوجه به جایگاهی که دارد، از جمله دریای خزر و خلیج فارس و دریای عمان و اقیانوس هند که خط ترانزیت به‌صرفه و مطمئن است که برای



گزارش تصویری



گزارش تصویری: مهدی کاوه‌ای



مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، از عملکرد این بخش در اکسپو ۲۰۲۴ خبر داد

آرایش جدید صنایع کوچک در ایران اکسپو

● به بحث صادرات اشاره کردید، در اردیبهشت ماه، اکسپو ۲۰۲۴ تهران برگزار خواهد شد که صادرات محور است، به نظر شما دلیل حضور سازمان شهرک‌های صنعتی در این اکسپو چه چیزی است؟

یکی از برنامه‌هایی که برای خدمت به حوزه صنایع کوچک، به واحدهای صنعتی ارائه می‌کنیم، تامین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است. این هزینه را به طور سالانه پرداخت می‌کنیم تا بتوانیم توانمندی‌های صنایع کشور را در حوزه‌های مختلف، به نمایش بگذاریم. در سال ۱۴۰۲ قریب به ۳۸۵۰ واحد صنعتی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، حضور داشته‌اند. کمک به حضور یافتن این بنگاه‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی، به معنای بسترسازی برای تبلیغ و توسعه فعالیت صادراتی آن بنگاه‌هاست. حدود ۵۵۱ واحد صنعتی نیز به طور مشخص در نمایشگاه‌های خارج از کشور حضور پیدا کردند که با حمایت‌های ما بود. البته این حمایت‌ها از واحدهایی که بنا بر محوریت نمایشگاه، حضورشان مفید خواهد بود انجام می‌شود. در این نمایشگاه نیز به دلیل آنکه پیش‌بینی شده بیش از ۲۰۰۰ تاجر خارجی حضور خواهند داشت، در راستای مأموریتی که بر عهده داریم، حضور پیدا خواهیم کرد. تا امروز حدود ۸۰ واحد صنعتی به صورت قطعی در نمایشگاه حضور خواهند داشت و سایر واحدهای صنعتی نیز در حال انجام تشریفات اداری و فرآیندهای اجرایی کار هستند و در آینده‌ای نزدیک به بنگاه‌هایی که می‌خواهند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را نشان دهند می‌پیوندند. ما نیز شرایط استقرار را برایشان مهیای می‌کنیم.



● سازمان صنایع کوچک در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۳، چه اهدافی را دنبال می‌کرد و چه میزان از آن اهداف تا امروز محقق شده است؟

هدف گذاری‌هایی که در نمایشگاه سال گذشته صورت گرفته بود، مطابق آخرین وضعیتی که سازمان رصد کرده بود انجام شد. بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت، دستاورد صادراتی نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۳، ۴۵۰ میلیون دلار بوده، و مقداری از آن میزان صادرات نیز به صنایع کوچک و متوسط برمی‌گردد. در مجموع، آنقدر رضایت وجود داشته که برخی از واحدهای صنعتی که در سال گذشته در نمایشگاه حضور داشتند، برای حضور در نمایشگاه امسال نیز ابراز علاقه کردند. برخی نیز سعی کردند متفاوت‌تر از گذشته ظاهر شوند. آنها نواقصی که در نمایشگاه پیشین داشتند را شناسایی و رفع کردند و در نمایشگاه پیش رو با آرایش جدیدی مشارکت خواهند کرد. بسیاری از واحدهای صنعتی کوچک انگیزه دارند در سال جبهش تولید، جهش را معنا کنند. برای معنا کردن این شعار باید نگاهی به بازارهای خارج از کشور داشته باشند. به ویژه به این دلیل که بعضی از اقلام و کالاهای مورد نیاز کشور، در خارج از کشور تولید می‌شوند و برای جهش در تولید باید نیمی نگاهی بر اخبار بازارهای جهانی داشت. ما به عنوان حاکمیت، زمینه حضور را برای واحدهای صنعتی کوچک فراهم می‌کنیم و به تبع خود واحدهای صنعتی نیز فعالیت‌هایی را برای توسعه بازارهای خارجی در دست اجرا دارند. اخیراً رئیس‌جمهور نیز دستور مبنی بر حل چالش‌ها و موانع موجود در مسیر واحدهای صنعتی صادر کرده‌اند. رهبری نیز پس از نام گذاری سال، بر حل چالش‌ها و موانعی که واحدهای صنعتی را در حوزه‌های مختلف درگیر کرده است تاکید کردند. این موارد منجر می‌شود ما فعالیت‌ها و اقدامات صنعتی را تقویت کنیم.

● برای اکسپو ۲۰۲۴، بخش صنایع کوچک و متوسط چه برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته و چه هدف گذاری‌هایی انجام شده است؟

در اکسپو ۲۰۲۴، فقط بر «کالا» متمرکز نشدیم؛ بلکه خدمات فنی، مهندسی، پیمانکاری و حتی شرکت‌های مدیریت صادرات را نیز مورد توجه قرار دادیم. کنسر سیوم‌ها نیز با توجه به توانایی که در مذاکره با واحدهای صنعتی و تجار دارند می‌توانند نقش آفرینی بیشتری کنند و برخی از توانمندی‌هایی را که به هر دلیلی ممکن است در این نمایشگاه حضور نداشته باشند بتوانند زمینه حضور آن واحدهای صنعتی را به صورت مجازی برقرار کنند تا حداکثر منفعت از این نمایشگاه برده شود.

● اشاره کردید حضور ۸۰ شرکت تاالان، برای حضور در اکسپو ۲۰۲۴ قطعی شده است، به طور مشخص چه حمایت‌هایی از این شرکت‌ها انجام خواهد شد؟

پیش‌بینی ما این است که ۸۰۰ واحد صنعتی در این نمایشگاه حضور داشته باشند. بسته به نوع واحد صنعتی و دستورالعملی که برای آن نوشته شده است، اقدام خواهیم کرد. اما به طور کلی نخستین گام، پرداخت بخشی از هزینه‌های حضور واحدهای صنعتی در نمایشگاه است. نکته دوم شناسایی نقاط ضعف در عدم صادرات به کشورهای مقصد است که با نمایندگانی آن کشورها این مسائل، طرح موضوع خواهد شد و راهکارهایی نیز ارائه خواهد شد. مورد بعدی، همگام کردن استانداردهای تولیدی کشور با کشورهای مقصد است؛ دستگاه‌های حاکمیتی باید بعضی از پروتکل‌ها را هماهنگ کنند و این اقدامات موجب صرفه جویی در زمان و هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی می‌شود.

فرشاد مقیمی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، اعلام کرد حدود ۸۰۰ واحد صنعتی کوچک در اکسپو ۲۰۲۴ شرکت خواهند کرد. به بیان او حدود ۹۶ درصد صنایع کشور مربوط به صنایع کوچک و متوسط است که در زنجیره تامین صنایع بزرگ و مادر قرار دارند. به گفته مقیمی در سال ۱۴۰۲ قریب به ۳۸۵۰ واحد صنعتی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، حضور داشته‌اند و در اکسپو ۲۰۲۴ نیز بیشترین تلاش را برای هموار کردن مسیر صادرات برای تولیدکنندگان خواهند داشت.

فرشاد مقیمی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بیان کرد، در اکسپو ۲۰۲۴ تنها روی عرضه کالاها متمرکز نخواهیم بود، بلکه خدمات فنی، مهندسی، پیمانکاری و شرکت‌های مدیریت صادرات را نیز مورد توجه قرار دادیم. به بیان این مقام مسوول بخشی از هزینه‌های حضور بنگاه‌های تولیدی کوچک، در این رویداد، توسط سازمان صنایع کوچک تامین خواهد شد. او همچنین اعلام کرد حدود ۱۷ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت، متعلق به صنایع کوچک و متوسط است.

فرشاد مقیمی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، در گفت‌وگو با اکوایران، به تشریح برنامه‌های این مناطق برای حضور در رویداد اکسپو ۲۰۲۴ اکسپو پرداخت. رویداد اکسپو ۲۰۲۴ که ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه در تهران برگزار می‌شود، میزبان ۲۵۰۰ تاجر و فعال اقتصادی که نماینده بیش از ۱۰۰ کشور هستند خواهد بود. این رویداد که در ششمین سال خود به سر می‌برد، بر مبنای تجارت و صادرات فعالیت می‌کند. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

● آقای مقیمی جایگاه صنایع کوچک در بحث اشتغال زایی و GDP در کل صنعت کجاست؟

حدود ۹۶ درصد از صنایع کشور از نظر تعداد، مختص به صنایع کوچک و متوسط هستند. از نظر اشتغال نیز صنایع کوچک و متوسط، ۴۵ درصد از اشتغال صنایع را به خود اختصاص داده‌اند. در باب ارزش افزوده، حدود ۱۷ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت، متعلق به صنایع کوچک و متوسط است و عمدتاً در زنجیره تامین صنایع بزرگ و مادر قرار می‌گیرند؛ مهم‌ترین شاخصه‌های صنایع کوچک و متوسط همین سه شاخصی هستند که اعلام کردیم.

● در همه جای دنیا سیاستگذاران به صنایع کوچک و متوسط، بهای بیشتری می‌دهد و ما شاهد هستیم که در بحث تولید ناخالص داخلی نقش پررنگ تری دارند. این موضوع در کشور ما، به رغم آنکه در اهداف سازمان تعریف شده است آنچنان دیده نمی‌شود. بفرمایید چه موانعی بر راه صنایع کوچک قرار دارد که آن طور که باید و شاید به بازی گرفته نمی‌شوند؟

اگر بخواهیم از منظر شاخص‌ها به صنایع کوچک نگاه کنیم، توقع نداریم که همه صنایع کوچک کشور بازار صادراتی پیدا کنند. بسیاری از محصولات که در قالب محصولات بزرگ و نهایی به بازارها عرضه می‌شوند، محصول فعالیت‌هایی است که صنایع کوچک کشور در زنجیره تامین این واحدهای بزرگ انجام داده‌اند. برای مثال، ما امروز به طور مشخص می‌دانیم در داخل شهرک‌های صنعتی به طور متوسط هر واحد صنعتی وجود دارند که صادرات انجام می‌دهند. ارزش این صادرات حدوداً برابر ۳.۵ میلیارد دلار است، ولی در مجموع می‌توانیم بگوییم این آمار، به آن معنا نیست که صنایع کوچک کشور، تنها ۳.۵ میلیارد دلار صادر می‌کنند؛ چرا که الباقی محصولات صنایع کوچک در زنجیره تامین سایر صنایع قرار می‌گیرد. محصول نهایی صادراتی، از مجموعه‌ای از اجزا تشکیل شده است و در آنجا تفکیک نمی‌شود که چه بخشی از صادرات، به صنایع کوچک مرتبط می‌شود.

● وضعیت کنسر سیوم‌ها چگونه است؟

یکی از موضوعاتی که در سازمان به طور خاص به آن می‌پردازیم بحث ایجاد کنسر سیوم‌هاست. تبلور صادرات بسیاری از صنایع، به ویژه صنایع کوچک، متوسط و خرد، در کنسر سیوم‌های صادرات دیده می‌شود. شرکت‌های مدیریت صادرات، کار صادرات این گروه‌ها را انجام می‌دهند و طبیعی هم هست، برامقیاس تولیدی که گاهی در شرکت‌های صنعتی کوچک انجام می‌شود، مقیاسی نیست که بتواند به تنهایی، به بازار خارجی صادر شده و برای فضای بازار جدید ایجاد کند و باید با مجموعه‌های دیگری که معمولاً خدمت‌رسان هستند همکاری کند. و محصولات مشابه را با کیفیت‌ها و استانداردهای کشور مقصد، در طریق سفارش گذاری‌هایی که انجام شده، آماده و به بازارهای جهانی صادر کنند. بخشی از صادراتی که از طریق کنسر سیوم‌های صادراتی یا شرکت‌های مدیریت صادرات (EMC) ها اتفاق می‌افتد، غالب مخاطب آنها در تامین اقلام صادراتی شان در حوزه صنایع کوچک و متوسط است.

نگاهی به گزینه جدید تجارت خارجی ایران در رقابت با چین و ترکیه لمس یک میلیارد دلاری صادرات به روسیه

ایران امیدوار است با این کار بتواند به ۷۰۰ بانک روسی متصل شود و شاید این «شبه سویفت» راه‌حل چیزی باشد که تیم اقتصادی دولت از آن به عنوان «دلارزدایی» یاد می‌کنند.

بازاری مبتنی بر کشاورزی

اما مسأله مهم‌تر، نوع کالایی است که روس‌ها از ایران می‌خرند. بازار روسیه برای کالای ایرانی، یک بازار کشاورزی محور است؛ بنابراین مهم‌ترین کار برای نفوذ به این بازار، به کارگیری استانداردهای ایمنی بین‌المللی است که با استفاده از مواد ارگانیک در کشاورزی و بسته‌بندی استاندارد و شیوه‌های حمل‌ونقل استاندارد جهانی تعریف می‌شود.

از روند کنونی صادرات کالا به روسیه این گونه به نظر می‌رسد که این استانداردها در حال بهبود است. صادرات کالای ایرانی به روسیه ظرف سه سال به نزدیک یک میلیارد دلار رسیده و تقریباً نیم میلیارد دلار رشد کرده. بنابراین شاید این رشد صادرات پس از اجرای برخی استانداردهای مورد نظر کارفرمای روسی به دست آمده است.

چالش‌هایی که باقی است

ایران از زیرساخت‌های ضعیف به‌ویژه در بنادر، کشتیرانی و شبکه‌های ریلی رنج می‌برد. سایر موانع مربوط به قوانین گمرکی، زیرساخت‌ها یا کمبود کشتی و کامیون مانع تجارت دوجانبه می‌شود. این کاستی‌ها بر کارایی و اثربخشی تعاملات اقتصادی تاثیر می‌گذارد.

این چیزی است که علیرضا پیمان‌پاک، قائم‌مقام وزارت جهاد کشاورزی روی آن دست می‌گذارد. او می‌گوید: «نه در تاجران ما و نه در دولت‌مردان ما فرهنگ تجارت با روس‌ها وجود نداشت. اما پس از جنگ اوکراین این فضا به وجود آمد. با این حال، باید توجه کرد که برای گسترش روابط تجاری با کشوری مثل روسیه باید به واقعیت‌های موجود نیز نگاه کرد.»

او می‌افزاید: «تا پیش از این، هیچ کس به ظرفیت لجستیکی دریای خزر فکر نکرده بود. زیرساخت بندر آستارا و گمرکات آن مورد توجه نبود. ما با یک بازار بکر برای کالای ایرانی مواجه شدیم در حالی که زیرساخت صادرات را نداشتیم. در این شرایط هرگونه توسعه فعالیت‌های دوجانبه، در جامعه تبدیل به ضدارزش می‌شود. در حالی که باید این زیرساخت ایجاد شود تا بتوان تجارت را گسترش داد. شما می‌توانید یک بازار را در ۶ ماه گسترش دهید، اما نیاز به زیرساخت هم دارید.»

مسابقه با چین و ترکیه

جنگ اوکراین، ایران را با یک بازار بزرگ مواجه کرد که همین الان ترکیه یا چین در آن سهم بالایی دارند. صادرات چین به روسیه از ۴۱ میلیارد دلار در هشت ماهه ۲۰۲۱ به حدود ۷۲ میلیارد دلار در هشت ماهه ۲۰۲۳ رسیده. صادرات ترکیه به روسیه نیز از سه میلیارد دلار در هفت ماهه نخست ۲۰۲۱ به ۶۶ میلیارد دلار در هفت ماهه نخست ۲۰۲۳ رسیده است.

بنابراین حالا ایران با لمس صادرات نزدیک به یک میلیارد دلاری به روسیه، فرصت بزرگی برای حضور در بازاری دارد که به دلیل تحریم‌ها، تشنه کالاست. فاصله ایران با کشور همسایه‌ای مانند ترکیه در صادرات به روسیه بسیار زیاد است و پر کردن این فاصله نیازمند اصلاح نگاه و زیرساخت‌ها و تسهیل قوانینی است که بخش مهمی از آنها از سیستم دیوان‌سالاری می‌گذرد.

صادرات کالا به همسایه پهناور شمالی ایران به گزینه جدید تجارت خارجی ایران تبدیل شده است. روسیه هم‌اکنون دهمین شریک تجاری ایران است و سهم ایران از بازار ۲۵۰ میلیارد دلاری آن، به ندرت یک میلیارد دلار را لمس کرده. اما تحولات تازه نشان از آن دارد که نگاه دیگری بر تجارت بر روسیه حاکم شده است. چنانکه در تازه‌ترین تحولات، ارزش صادرات کشاورزی و صنایع غذایی به روسیه در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ماقبل خود، ۳۵ درصد رشد داشته است.

دی‌ماه سال گذشته، موافقتنامه تجارت آزاد ایران و کشورهای اوراسیا به امضا رسید. بنا بر اطلاعاتی که از این موافقتنامه منتشر شد، طرفین تعرفه‌ها را برای ۸۷ درصد اقلام کالایی در مبادلات تجاری خود به صورت کامل حذف خواهند کرد. هر یک از طرفین نیز یک لیست منفی تهیه می‌کنند که شامل کالاهایی می‌شود که برای یکی از طرفین، کالای حساس تلقی شود و امکان حذف تعرفه وجود ندارد. اتحادیه اوراسیا یک بلوک اقتصادی متشکل از پنج کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که از سال ۲۰۱۵ فعالیت خود را آغاز کرده و با تولید ناخالص داخلی نزدیک به دو هزار میلیارد دلاری، یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی است که گویا قرار است در دوره تنگنای تحریم‌ها، بخشی از تجارت ایران را شکل دهد.

از آن زمان تاکنون فقط چهار ماه گذشته و حالا انتظار برای به ثمر رسیدن اقدامات تازه در تجارت خارجی با همسایه‌های شمالی بیشتر شده است. اما ابتدا نگاهی بیندازیم به اتفاقاتی که در این حوزه رخ داده است.

اثر افزایشی جنگ اوکراین

در سال ۱۴۰۰ چیزی حدود ۵۵۰ میلیون دلار صادرات کالا از ایران به روسیه صورت گرفته بود. رقمی که البته در ماه‌های سال، به زور خود را از ۵۰ میلیون دلار به‌طور ماهانه بالا می‌کشید. اما با وقوع جنگ اوکراین، فضا برای کالای ایرانی در روسیه باز شد. چنان که در تیرماه ۱۴۰۱، صادرات ایران به روسیه به نزدیک ۱۱۲ میلیون دلار فقط در یک ماه رشد پیدا کرد. این اتفاق موجب شد تا صادرات ایران به روسیه در پایان سال ۱۴۰۱ به حدود ۸۰۰ میلیون دلار برسد. این روند البته در سال گذشته نیز تداوم پیدا کرد و حالا صادرات ایران به این کشور به بیش از ۹۴۰ میلیون دلار رسیده است. هر چند مسوولان ایران، از هدف گذاری تجارت ۱۵ میلیاردی با روسیه صحبت می‌کنند، اما به نظر می‌رسد تا آن زمان راه درازی مانده است.

دلیل کندی کار چیست؟

دلایل زیادی را برای کندی تجارت ایران با روسیه می‌توان برشمرد. اما به نظر می‌رسد که نوع نگاه منفی به شریک در جامعه ایران تاثیر بالایی در این اتفاق داشته است. سیاست ایران از لحاظ تاریخی طرفدار همکاری اقتصادی با غرب بوده رواج این طرز فکر منجر به کمین‌های تبلیغاتی علیه حضور روسیه در ایران شده است. این تلاش‌ها بر ابتکارات رسمی برای دسترسی به بازارهای روسیه تاثیر منفی گذاشته است.

ضمن اینکه ایران همچنان در لیست سیاه اف‌ای تی‌اف باقی مانده است. هر چند مقامات بانک‌های مرکزی ایران و روسیه برای راه‌اندازی یک شبکه سویفت مستقل بر پایه روابط پولی تلاش کرده‌اند.



معاون وزیر صمت:

نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی برای جهش صادرات است



برآوردها حاکی از این است که حجم قراردادهای تجاری به دو برابر نمایشگاه سال گذشته برسد. بر اساس پیش‌بینی‌ها در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ بیش از چهار میلیارد دلار موافقت‌نامه و قرارداد تجاری منعقد شود. معاون وزیر صمت، معدن و تجارت بیان کرد: با ظرفیت خوب نمایشگاه توانمندی‌های

صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو)، امیدواریم با ادامه جهش صادراتی همراه باشیم و تداوم برگزاری این نمایشگاه، نتایج بسیار خوبی برای کشورمان در راستای اهداف تعیین‌شده خواهد داشت.

محمد مهدی برادران در رابطه با اهمیت صادرات غیرنفتی پیرو تاکیدات مقام معظم رهبری و اهمیت برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) گفت: نمایشگاه ایران اکسپو فرصت بسیار مناسبی برای شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های افزایش صادرات کشور به همراه داشته و خواهد داشت. وی با اشاره به ضرورت توجه و اهمیت تولیدات داخلی و صادرات‌محور گفت: ضرورت به کارگیری ایده‌های نو و خلاقانه در کنار رقابت‌پذیری محصولات تولیدی و صادرات‌محور، باید مورد توجه قرار گیرد. معاون وزیر صمت ادامه داد: در کنار کیفیت، قیمت محصولات نیز باید به نحوی باشد تا ما بتوانیم به تولیدات خود افتخار کرده و عرضه آن را در همه حوزه‌ها شاهد باشیم.

وی در عین حال بیان کرد: تولیدکنندگان ما باید به تولید داخلی تعصب خاصی داشته باشند و مقام معظم رهبری نیز همواره بر این امر تاکید کرده و تمامی تلاش‌ها در راستای حمایت از این جبهه است. برادران با اشاره به رشد تولیدات داخلی در برخی حوزه‌ها و با بیان اینکه تسهیل واردات مواد اولیه و صادرات، اصلاح نظام بازار، شفافیت و مبارزه با قاچاق کالا از جمله دلایل رشد تولید بوده است، اظهار کرد: بر اساس نظرات صنعتگران، موانعی بر سر راه تولید قرار داشته که از جمله آنها می‌توان به تکنه‌های ناشی از رشد نرخ ارز، مشکلات بانکی، تورم، نظام تامین اجتماعی و زیرساخت‌ها اشاره کرد ولی با همه این اوصاف، خوشبختانه ما سال گذشته رکورد صادرات را در دولت جدید شکستیم و بالغ بر ۵۲ میلیارد دلار صادرات در مبادلات کشور، بی‌نظیر بوده است. وزیر صمت افزود: دولت با حمایت از تولید داخلی توانست ظرفیت‌های خوبی را ایجاد کند و در حال حاضر هر استان در مقیاس بین‌المللی می‌تواند به میزان یک کشور ظرفیت داشته باشد.

به گفته برادران یکی از مطالبات جامعه صنعتی کشور این است که به میزانی که آمادگی رشد تولید در کشور است و اقبال مردم به کالای داخلی رشد می‌کند،

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو)، این نمایشگاه را فرصت مناسبی برای افزایش صادرات کشور و دستیابی به اهداف توسعه صادرات غیرنفتی عنوان کرد. اکسپو ۲۰۲۴ در حالی طی روزهای آینده آغاز به کار می‌کند که برآوردها حاکی از حضور بیش از ۲۵۰۰ تاجر و بازرگان از بیش از ۱۰۰ کشور دنیا در این نمایشگاه و حضور هیات‌های تجاری در سطحی بالاتر نسبت به اکسپو ۲۰۲۳ است. مسوولان برگزاری اکسپو استقبال از ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران را در مقایسه با سال گذشته پررنگ‌تر می‌دانند و این نمایشگاه را فتح بانی برای بازارهای جدید و رونق صادرات عنوان می‌کنند. نمایش پتانسیل‌های صادراتی بنگاه‌های ایرانی در این نمایشگاه همچنین فرصت مناسبی برای رونق تولید و تحقق شعار سال در صورت بهره‌برداری درست از فرصت‌ها فراهم خواهد کرد.

یکی از محدودیت‌های تجارت ایران، محدود بودن شرکای تجاری است. از همین رو یکی از اهدافی که از برگزاری اکسپو دنبال می‌شود تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی و افزایش شرکای تجاری است. بررسی‌ها حاکی از این است که در حال حاضر پنج کشور سهمی حدود ۷۴.۵ درصدی از نظر وزن و ۷۳ درصدی از نظر ارزش در تجارت ایران دارند. بر اساس این آمار بزرگ‌ترین مقاصد تجاری در سال ۱۴۰۲ شامل چین (۱۳.۹ میلیارد دلار)، عراق (۹.۲ میلیارد دلار)، امارات متحده عربی (۶.۶ میلیارد دلار) ترکیه (۴.۲ میلیارد دلار) و هند (۲.۲ میلیارد دلار) است. محدود بودن شرکای تجاری و سهم بالای این پنج کشور از سبب صادراتی کشور در حالی است که هر گونه تنش در روابط سیاسی و اقتصادی با این کشورها می‌تواند تجارت، صادرات و ارزآوری کشور را تا حدود زیادی تحت‌تأثیر قرار دهد. از همین رو تمرکز نمایشگاه اکسپو، حضور هیات‌های تجاری از کشورهای آفریقا، شرق آسیا، آمریکای جنوبی و لاتین علاوه بر کشورهای همسایه است. در حال حاضر و بر اساس گفته مسوولان برگزاری اکسپو در نمایشگاه امسال هیات‌های تجاری از پنج قاره خواهند داشت و از همین رو فرصت نابی برای شرکت‌های توانمند تولیدی و صادراتی کشور است.

یکی دیگر از چالش‌های تجارت ایران، محدود بودن سهم کالاهای دانش‌بنیان و با ارزش افزوده بالاتر و کالاهایی است که می‌تواند ارزآوری بیشتری برای کشور داشته باشد. آمارها حاکی از این است که سهم ایران از بازار صادرات محصولات دانش‌بنیان با تکنولوژی بالا به‌رغم پتانسیل‌های موجود چشمگیر نیست. کارشناسان نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران را فرصتی برای معرفی کالاهای دانش‌بنیان و افزایش سهم این کالاها در سبب صادراتی کشور در راستای توسعه صادرات غیرنفتی عنوان می‌کنند. برقراری ارتباط موثر و هدفمند میان شرکت‌های داخلی و تجار خارجی و همین‌طور زمینه‌سازی جهت انعقاد قراردادهای صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی از دیگر برنامه‌های مدنظر اکسپو است.

بر اساس گفته مسوولان اکسپو تمرکز در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ در شش گروه کالایی محصولات شرکت‌های ایرانی شامل صنایع غذایی، کشاورزی، شیلات، صنعت؛ فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری؛ دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی؛ صنعت ساختمان و خدمات فنی-مهندسی؛ گروه پتروشیمی است و

به همان میزان هم باید مواد اولیه مناسب‌تری را در اختیار بگذاریم. وی همچنین ضرورت توجه به اشتغال پایدار را در گستره صنعت یادآور شد و افزود: استراتژی وزارت صنعت، معدن و تجارت حرکت به سمت تولید با کیفیت و صادرات‌محور است. معاون وزیر صمت در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه نسبت صادراتمان در ۶ ماهه سال گذشته نسبت به سال قبل از آن در حوزه صنایع عمومی؛ ۱۰ درصد رشد داشته گفت: این نشان‌دهنده آن است که برخی از صادرات مواد خام مثلا در حوزه مواد پتروشیمی در جهان کاهش پیدا کرده و ما رشد کمی در صادرات داشتیم اما نکته آن است که اگر ما ۴ درصد کاهش صادرات در حوزه پتروشیمی داشتیم، ۱۰ درصد در حوزه صنایع عمومی شاهد افزایش صادرات بودیم.

معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدات داخلی در ایران اکسپو

سخنگوی دولت نیز چندی پیش برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو را فرصتی برای افزایش تولید و تحقق شعار سال عنوان کرد. علی بهادری جهرمی با اشاره به برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۴) گفت: با مشارکت مناسب بین دولت و بخش خصوصی به‌ویژه تجار عزیز کشورمان موفق شدیم سیاست‌های تحریمی آمریکا را با شکست مواجه کنیم و امیدواریم برگزاری نمایشگاه‌هایی مثل ایران اکسپو کمکی برای افزایش تولید و تحقق شعار سال باشد.

به گفته سخنگوی دولت ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (موسوم به IRAN EXPO ۲۰۲۴)، از تاریخ ۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با محوریت و مدیریت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی برگزار می‌شود که بخش‌های مختلف خصوصی اقتصادی با مجموعه وزارت صمت و سازمان تجارت خارجی این وزارتخانه همدلی و همکاری بسیار نزدیکی در این مسیر دارند.

بهادری جهرمی همچنین گفت: برنامه‌ریزی‌های زیادی از سوی بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی همکار در این زمینه صورت گرفته و پیش‌بینی می‌شود میزان حدود ۲۰۰۰ نفر از شخصیت‌های اثرگذار اقتصادی، تجار و مقامات رسمی از حدود ۱۰۰ کشور در این نمایشگاه باشیم و حضوری متفاوت نسبت به سال گذشته را شاهد خواهیم بود. سخنگوی دولت با بیان اینکه ۶۰۰ شرکت بزرگ صادراتی در شش حوزه مهم کالایی و خدماتی مزیت‌دار کشورمان در این نمایشگاه، توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای خود را به نمایش خواهند گذاشت گفت: این نمایشگاه مسیر بسیار مناسبی برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدات داخلی به منظور کسب بازارهای تجاری خواهد بود.

وی ابراز امیدواری کرد امثال این نمایشگاه‌ها که با مشارکت بسیار مناسب بخش خصوصی و دولتی در حال انجام است در راستای تحقق شعار سال یعنی مشارکت مردمی برای جهش تولید با بازاریابی مناسب برای محصولات تولید داخل، کمکی برای افزایش و رشد تولید باشد.

بهادری جهرمی ادامه داد: مسیر حرکت‌مان در جهت افزایش تجارت، مسیر قابل قبولی بوده و سال گذشته مطابق آمار گمرک، حجم تجارت خارجی ما ۱۵۳ میلیارد دلار را رد کرد و این نشان می‌دهد سیاست‌هایی که دشمن برای ما در جهت تحریم و محدودیت در نظر گرفته بود عملا با شکست مواجه شد. وی تاکید کرد: ما کشوری هستیم که ادعا می‌شود مورد تحریم قرار گرفته اما ۱۵۳ میلیارد دلار حجم تجارت خارجی رسمی آن است و مجموع صادرات ما با احتساب نفت، برق و حوزه‌های مختلف نزدیک به ۸۷ میلیارد دلار و وزن صادراتی بدون نفت به ۱۳۶ میلیون تن رسید و در واقع رشد ۱۰ درصدی داشته است.

سخنگوی دولت ادامه داد: همه اینها نشان می‌دهد که با مشارکت مناسب بین دولت و بخش خصوصی به‌ویژه تجار عزیز کشورمان موفق شدیم سیاست‌های تحریمی آمریکا را با شکست مواجه کنیم و در کنار سختی‌هایی که طبیعتا در این بازار وجود داشت آنها نتوانستند به اهداف خودشان دست یابند و امیدواریم امثال این گونه نمایشگاه‌ها در توسعه هرچه بیشتر مسیر در پیش گرفته شده کمک کند.

رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های ایران اکسپو مطرح کرد

چشم‌انداز تجارت بعد از ایران اکسپو



ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (IRAN EXPO ۲۰۲۴)، به عنوان بزرگ‌ترین رویداد صادراتی کشور با پیش‌بینی بازدید بیش از ۲۰۰۰ تاجر و بازرگان خارجی از ۱۱۹ کشور جهان، از تاریخ ۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و می‌توان گفت که رویدادهای مهمی نظیر ایران اکسپو، جدای از معرفی توانمندی‌های صادراتی کشورمان در حوزه‌های مختلف، زمینه‌های قابل توجهی را برای ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی ایران و فعالان اقتصادی خارجی که به توانمندی‌های کشورمان نیازمند هستند، ایجاد می‌کند و عملاً به مثابه یک حلقه واسطه جهت پیوند دادن تولیدکنندگان و کارآفرینان ایرانی با آن دسته از کشورها، شرکت‌ها و افرادی عمل می‌کند که به توانمندی‌های کشورمان به شدت نیاز دارند؛ به همین بهانه سراغ مجید تکبیری، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو)

که این تعداد به بیش از ۲۵ کشور می‌رسد. این آمار بیانگر استقبال از این رویداد است. همچنین دعوت بیش از ۱۴۰۰ تاجر قطعی شده و وارد فاز هماهنگی‌های دیگر از جمله زمان حضور، نوع پرواز و موارد دیگر شده‌ایم. با وجود این لیست کشورها در حال تکمیل شدن است.

● **ارزیابی شما از تاثیر برگزاری رویداد ایران اکسپو و قراردادهای منعقد شده در این نمایشگاه در افزایش سطح تجارت و صادرات کشور چیست و چه برنامه‌هایی برای ایران اکسپو ۲۰۲۴ برای ارتقا و تنوع‌بخشی به قراردادهای تجاری در نظر گرفته شده است؟**

ما سه مدل قرارداد را برای نمایشگاه امسال پیش‌بینی کردیم که در نشست‌های B2B ایران اکسپو دنبال می‌شود. قراردادهای خرد را قراردادهای زیر ۵ میلیون دلار و قرارداد متوسط را بین ۵ تا ۱۰۰ میلیون دلار لحاظ کرده و قرارداد کلان را بالای ۱۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی کرده‌ایم که عمدتاً مربوط به حوزه‌های فولاد، پتروشیمی، ساختمانی و... است که نوسان در این حوزه‌ها تاثیر چشمگیری بر تراز تجاری کشور دارد؛ همچنین بیش از ۳۰۰ مترجم تجاری را برای این دوره آموزش داده و پیش‌بینی برگزاری بیش از ۳۹۰۰ نشست B2B در طول برگزاری نمایشگاه با حضور این تعداد مترجم را داریم. کل صادرات و واردات ما در سال گذشته نزدیک به ۱۵۳ میلیارد دلار بود و برای خروجی نمایشگاه ایران اکسپو صحبت از رقم ۲ میلیارد دلار می‌شود که عمدتاً بازارهای جدید است. تجارت ما در حال حاضر مربوط به حوزه‌های اصلی مثل نفت، پتروشیمی، مشتقات نفتی، فولاد و... است. اما در بازارهای صادراتی معمولاً روال به این شکل نیست که در یک سال، سقف صادرات به آن کشور زده شود و معمولاً فرآیندی طی می‌شود که شامل بازاریابی، شناخت بازار و ایجاد بازار است. به عبارتی، توسعه تجارت به یک بازار هدف، مرحله به مرحله پیش می‌رود. پروسه صادرات و مانایی صادرات به یک کشور ممکن است ۱۰ سال طول بکشد تا به یک عدد پایدار و قابل توجه در آن گروه کالایی برسد و جزو ذائقه و سلیقه مردم شده و در ساختار تجاری کشور هدف، قرار گیرد که ما با برگزاری نمایشگاه و دعوت از تجار کشورهای مختلف، روند مربوطه را پیش برده و این هدف را توسعه می‌دهیم.

● **یکی از چالش‌های حوزه تجارت و صادرات، محدودیت شرکای تجاری کشور است، ایران اکسپو چه فرصتی برای تنوع‌بخشی به شرکای تجاری ایجاد کرده و در این دوره از چه کشورهایی برای حضور در این نمایشگاه دعوت شده است؟**

هیات تجاری از ۵ قاره دنیا در نمایشگاه داریم که برخی کشورها با هیات‌های بلندپایه در نمایشگاه حاضر می‌شوند. برخی کشورها مثل چین، روسیه، پاکستان، هند، عراق و برخی کشورهای آفریقایی با هیات‌های تجاری بالای ۶۰ نفر و حتی چین با بیش از ۲۰۰ نفر هیات تجاری در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. همچنین هیات‌های تجاری از کشورهای شرق آسیا، کشورهای همسایه، آفریقایی، اروپایی و آمریکای لاتین در نمایشگاه، داریم. بعضی کشورها مثل کشورهای همسایه نیز در سطح وزیر و رئیس اتاق بازرگانی در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

در مجموع بیش از ۱۸۰۰ تاجر و بازرگان برای حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۴ تا این زمان تایید شده است و در حال پیگیری امور مربوط به حضور آنها هستیم. پیش‌بینی ما حضور بیش از ۲۰۰۰ تاجر و بازرگان است و طی روزهای آینده ممکن است حضور تعداد بیشتری تایید شود. همچنین حضور تجاری از ۸۶ کشور تایید شده که ممکن است تا روزهای آخر مانده به برگزاری نمایشگاه، تعداد کشورها افزایش یابد و به ۱۰۰ کشور برسد. همچنین پیش از این با ۱۰ تا ۱۵ کشور در گروه‌های کالایی محدود تجارت داشتیم که ایجاد هرگونه چالشی با این کشورها به دلیل تحریم یا موارد دیگر تاثیر زیادی بر تجارت کشور داشت. قصد ما در نمایشگاه ایران اکسپو آن است که تعداد بازارهای هدف را افزایش دهیم. در عین حال در تلاش هستیم بازار فروش گروه‌های کالایی را که بیشتر مربوط به بنگاه‌های کوچک، متوسط، شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان

رتفیم تا به بررسی زوایای مختلف نمایشگاه پیش‌رو (ایران اکسپو ۲۰۲۴) بپردازیم که در ادامه بخش‌هایی از این گفت‌وگو را می‌خوانید. او پیش‌بینی می‌کند که قراردادهای انعقادی خارجی در حاشیه ایران اکسپو نسبت به دوره گذشته دو برابر خواهد شد. حال آنکه چنانچه این هدف محقق شود، چشم‌انداز تجارت ایران می‌تواند مثبت ارزیابی شود.

● **با توجه به شعار دولت سیزدهم مبنی بر فعال‌سازی دیپلماسی تجاری اقتصادی و تجربه برگزاری ایران اکسپو در سال گذشته، ارزیابی شما از برگزاری ایران اکسپو در راستای رسیدن به اهداف مدنظر چیست؟**

در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳، برآورد اولیه ما حضور ۱۰۰۰ تاجر و بازرگان بود و توقع حضور ۱۳۲۶ تاجر و بازرگان از ۷۰ کشور دنیا را نداشتیم ولی برای نمایشگاه امسال، استقبال شرکت‌های داخلی و تاجر خارجی به نحوی است که برآوردها حاکی از حضور بیش از ۲۰۰۰ تاجر و بازرگان از بیش از ۱۰۰ کشور دنیا است و این استقبال، بیانگر آن است که دوره قبل، دوره موفقی بوده که استقبال به این حد رسیده است چون اگر این پروژه موفق نبود، استقبال تا این میزان افزایش پیدا نمی‌کرد. همچنین در دوره قبل، برآورد ما آن بود که بیش از یک میلیارد قرارداد تجاری منعقد شود ولی چند ماه پس از برگزاری نمایشگاه، ارزیابی‌ها نشان داد که بیش از ۲ میلیارد دلار قرارداد تجاری بین شرکت‌های ایرانی و تاجر خارجی بسته شده است و استقبالی که شرکت‌ها و تاجر کشورهای مختلف از این نمایشگاه داشتند، قابل توجه بود.

همچنین براساس نظرسنجی که با همکاری سازمان توسعه تجارت از میزان رضایتمندی شرکت‌کنندگان خارجی داشتیم، بیش از ۸۵ درصد از تاجر بین‌المللی برای حضور در دور بعدی نمایشگاه ابراز تمایل کرده و عنوان کرده بودند در نمایشگاه بعدی با برنامه بیشتری در نمایشگاه حاضر می‌شوند چون برای بسیاری از تاجر خارجی که سال پیش در نمایشگاه شرکت کردند، کار با ایران جذاب است. قریب به ۶۰ درصد تجاری که سال گذشته در نمایشگاه حضور پیدا کردند، برای اولین بار بود که در ایران حاضر می‌شدند و دیدگاه‌های آنان نسبت به صنایع، گردشگری و پتانسیل‌های تجاری ایران بعد از شرکت در دور اول نمایشگاه، تغییر کرد و از همین رو در این دوره با تعداد بیشتری برای حضور اعلام آمادگی کردند.

● **تعداد و سطح حضور شرکت‌ها و تاجر خارجی برای ایران اکسپو ۲۰۲۴ چه تغییری کرده است؟**

سطح هیات‌ها برای حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۴ ارتقا پیدا کرده است. در سال گذشته حدود ۱۲ وزیر یا رئیس اتاق بازرگانی به عنوان سرپرست هیات تجاری کشورهای خارجی در نمایشگاه حاضر شدند. در حال حاضر برآورد ما این است که هیات تجاری بیش از ۳۰ کشور با حضور وزیر مربوطه در نمایشگاه حاضر می‌شوند. همچنین تا این لحظه با دعوتی که از سوی رئیس اتاق بازرگانی صورت گرفته، بیش از ۱۳ رئیس اتاق بازرگانی از کشورهای مختلف برای حضور در این رویداد به همراه هیات تجاری اعلام آمادگی کرده‌اند و برآوردها حاکی از آن است

است؟

برآورد ما این است که با احتساب هلدینگ‌ها بیش از ۸۰۰ شرکت صادراتی برتر در ایران اکسیپو ۲۰۲۴ حضور دارند. اولویت این دوره آن بود که شرکت‌ها برای حضور در ایران اکسیپو ۲۰۲۴ با بررسی بیشتری انتخاب شوند، از همین رو سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که صادرکننده‌های برتر ملی و استانی می‌توانند در این نمایشگاه حاضر شوند. یکسری شرکت‌ها هم با ملاحظاتی که در شورای سیاستگذاری مدنظر بود، در راستای اهداف صادراتی، بازاریابی و با توجه به ظرفیت شرکت‌ها، مجوز حضور در نمایشگاه را پیدا کردند.

● چه تعداد گروه کالایی در این نمایشگاه حضور دارند و این تعداد نسبت به سال گذشته چه تغییری داشته است؟

واقعیت آن است که ایران اکسیپو نیاز به ظرفیت‌های نمایشگاهی بزرگ‌تر در کشور را به وجود آورده است. برای ایران اکسیپو ۲۰۲۴ کل ظرفیت ۵۰ هزار متری نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی تهران به عنوان بزرگ‌ترین سایت نمایشگاهی کشور با احتساب فضای باز به کار گرفته شده است. از همین رو به دلیل استقبال بالا و همچنین ظرفیت نمایشگاه، امسال، گروه‌های کالایی را که سال گذشته ۱۰ گروه بود، کاهش دادیم و تعدادی از گروه‌های کالایی را زیرمجموعه گروه‌های اصلی قرار دادیم تا بتوانیم پاسخگوی صادرکنندگان برتر کشور در ۶ گروه کالایی عمده باشیم.

● از لحاظ هزینه، شرایط برای حضور بنگاه‌های کوچک، متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم بود؟

تلاش ما این است که بسته‌های صادرات را ارزان و آسان کنیم و صادرکنندگان به جای صرف هزینه دلاری و وقت و نیروی انسانی برای بازاریابی در بازارهای هدف، با حضور در ایران اکسیپو با صرف هزینه‌ای به مراتب کمتر، فرصت مذاکره و معرفی کالا به هیات‌های خارجی و تجار کشورهای هدف را داشته باشند. در ایران اکسیپو، شرکت‌ها به ریل، برای یک نمایشگاه در تهران هزینه می‌کنند، اما عملاً فرصت تعامل و مذاکره با تجار چند کشور هدف صادراتی را پیدا می‌کنند.

● زیرساخت‌های برگزاری ایران اکسیپو نسبت به سال گذشته تا چه میزان بهبود پیدا کرده است؟

بسیاری از زیرساخت‌ها، همچنان نیاز به بهبود دارند و به دلیل آنکه رویدادهایی در این ابعاد به دفعات در کشور برگزار نشده، این احساس نیاز برای توسعه زیرساخت‌هایی در زمینه هتل، حمل‌ونقل و موارد دیگر ایجاد نشده و بخش خصوصی هم رغبتی برای حضور در این زمینه نداشته است. برگزاری رویداد ایران اکسیپو در واقع این احساس نیاز و تکاپو را ایجاد کرده است. در زمینه هتل‌سازی، شرکت‌های بخش خصوصی بیشتر فعال شده‌اند، همچنین شرکت‌های حمل‌ونقل و خدماتی برای سرمایه‌گذاری در این بستر ترغیب شده‌اند. به طور کلی برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها، توسعه صادرات غیرنفتی، رونق تولید و اشتغال‌زایی را به دنبال دارد. هرچه صادرات کشور افزایش یابد نوسانات ارزی و مشکلات کشور کمتر می‌شود و از همین رو بخش خصوصی و دولتی باید در همکاری و تعامل سازنده با یکدیگر قرار داشته باشند.

بخش خصوصی هستند توسعه دهیم. در واقع قصد داریم زیرساخت‌هایی فراهم کنیم که تاثیر این اقدامات در اقتصاد و تجارت کشور به صورت تثبیت شده در آینده‌ای نزدیک مشخص می‌شود.

● یکی از چالش‌های حوزه صادرات، سهم پایین کالاهای با ارزش افزوده و فناورمحور است، رویکرد ایران اکسیپو در راستای تقویت حضور شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان چیست؟

در نمایشگاه ایران اکسیپو، تمرکز زیادی بر محصولات دانش‌بنیان داریم و در تلاش هستیم بازارهای هدف این محصولات را شناسایی کنیم. سال گذشته روبات جراح ایرانی رونمایی شده در نمایشگاه توسط سه کشور سفارش داده شد. در مجموع هر اقدامی که برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور کمک‌کننده است، با وحدت رویه‌ای که بین دستگاه‌های مسوول در این زمینه وجود دارد در حال پیگیری است. واقعیت آن است که خروجی این رویدادها در سال‌های آینده بیشتر مشخص می‌شود. چین از حدود ۶۴ سال پیش CHINA EXPORT را راه‌اندازی کرد و سالی دوبار این نمایشگاه برگزار می‌شود. در حال حاضر، چین تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا شده است که یکی از مولفه‌های رشد آن همین موضوع است.

● آیا ارزیابی از میزان رقم قراردادهای تجاری برای نمایشگاه امسال داریم و چه مکانیسمی برای پیگیری اجرای قراردادهای بعد از پایان نمایشگاه در نظر گرفته شده است؟

برآورد ما این است که با توجه به افزایش تعداد تجار، کشورها و هیات‌های تجاری، رقم قراردادهای تجاری امسال نزدیک به دو برابر سال گذشته برسد یعنی حدود ۴ میلیارد باشد. البته این موضوع، به نوع قراردادهای کلان و خرد بودن آنها بستگی دارد. تلاش داریم با ایجاد دبیرخانه دائمی و پیگیری‌های تیم B2B و همراهی سازمان توسعه تجارت، قراردادهای تجاری، تا مرحله اجرا، پیگیری و رصد شود. آمارها حاکی از آن است که در دوره‌های اخیر، این نمایشگاه، ۲۸۶ هزار بازدیدکننده خارجی داشته و بالای ۵۷ میلیارد دلار تبادل تجاری در این نمایشگاه صورت گرفته است. بنابراین اگر رویدادهایی مثل ایران اکسیپو از ابتدا به طور صحیحی پایه‌گذاری شود در آینده می‌تواند دستاوردهای اقتصادی زیادی داشته باشد و اقتصاد را در مسیر درست قرار دهد.

● آیا برای شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه غرفه در نظر گرفته شده است؟

در این دوره، حداقل از سوی ۵ کشور، تقاضای پوویون و غرفه داشتیم، چین تقاضای ۵ هزار متر فضای نمایشگاهی داشت. اگرچه این موضوع برای برگزارکننده جذاب است، اما در حال حاضر فضا و زیرساخت‌ها، این اجازه را نمی‌دهد. بنابراین با توجه به اسم نمایشگاه که نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران است، غرفه و پوویون خارجی در نمایشگاه نداریم و تنها بازدیدکنندگان و هیات‌های تجاری خارجی حضور دارند.

● چه تعداد شرکت و بنگاه داخلی در ایران اکسیپو ۲۰۲۴ حضور دارند و فرآیند انتخاب و ارزیابی این شرکت‌ها برای حضور و داشتن غرفه چه بوده



تحلیل صمت از گزارش تجاری اتاق بازرگانی

کاهش تنوع مقاصد صادراتی در یک دهه

محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی داشته است؛ کاهش تنوع محصولات صادراتی باعث نزول درآمدهای صادراتی حاصل از محصولات با ارزش افزوده بالا می‌شود و امکان توسعه صنایع پیشرفته و ایجاد اشتغال پایدار را محدود می‌کند.

■ **نیمی از صادرات به عراق و چین است**

در سال‌های مورد بررسی، ایران شاهد نوسانات قابل توجهی در میزان صادرات غیرنفتی بوده؛ به طوری که ارزش صادرات غیرنفتی ایران از حدود ۳۲ میلیارد دلار در سال ۹۲ به حدود ۴۷ میلیارد در سال ۹۶ افزایش، اما پس از آن با تشدید تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا، صادرات غیرنفتی ایران به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۹۹ کاهش یافته است.

پس از کم‌رنگ شدن اثرات تحریم‌ها و همچنین همه‌گیری کووید-۱۹، صادرات غیرنفتی کشور روند صعودی را آغاز کرده و در سال ۱۴۰۱ به حدود ۵۴ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با سال گذشته حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است.

در میان مقاصد عمده صادراتی کشور در ۱۰ سال منتهی به سال ۱۴۰۱، سهم آنها از کل ارزش صادرات غیرنفتی جز سال ۱۳۹۴، در سایر سال‌ها بالای ۸۰ درصد بوده و ذکر این نکته ضروری است که ۷ کشور از ۱۰ مقصد عمده صادراتی ایران در امسال، در سال ۱۳۹۲ نیز جزو مهم‌ترین مقاصد صادراتی کشور بوده‌اند که نشان می‌دهد در این مدت ایران تلاشی در راستای تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی خود انجام نداده است.

■ **کاهش چشمگیر صادرات**

در یک دهه گذشته همواره چین اصلی‌ترین مقصد صادراتی کشور بوده و سهم آن از ارزش صادرات غیرنفتی نه تنها کاهش نیافته بلکه با افزایش نیز همراه بوده؛ به گونه‌ای که سهم این کشور از ۲۳.۶ درصد در سال ۹۲ به ۲۷.۲ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

باتوجه به سهم بالای چین از صادرات ایران، تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی و کاهش وابستگی به این کشور می‌تواند از جمله راهبردهای مهم برای افزایش تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی باشد. برای این منظور، ایران می‌تواند با تمرکز بر صادرات به کشورهای همسایه و سایر بازارهای نوظهور، سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهد. بررسی آمار صادرات ایران از سال ۹۲ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد عراق جز سال‌های ۹۴ تا ۹۶ همواره دومین مقصد صادراتی ایران بوده است.

این جایگاه ویژه، نشان‌دهنده اهمیت بازار عراق برای صادرات ایران در میان همسایگان خود است. شایان ذکر است مقایسه سهم عراق در سهم صادرات غیرنفتی کشور در سال‌های ۹۲ و ۱۴۰۲ نشان می‌دهد سهم این کشور بدون تغییر و در حدود ۱۹ درصد باقی مانده است. در سال ۱۴۰۱ سومین شریک اصلی ایران در صادرات محصولات غیرنفتی کشور، ترکیه بوده است.

بررسی روند یک دهه‌ای صادرات به همسایه غربی نشان می‌دهد که رتبه ترکیه در میان عمده مقاصد صادرات بین ۳ تا ۶ متغیر بوده و این کشور توانسته طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ جایگاه خود را به عنوان سومین شریک تجاری اصلی ایران در صادرات تثبیت کند.

رتبه امارات متحده عربی نیز در ۱۰ سال مورد بررسی میان ۲ تا ۴ متغیر بوده و این

صادرات غیرنفتی ایران در سال‌های گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است.

وابستگی به تعداد محدودی از مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات کالاهای اولیه، ۲ مشکل اساسی در این زمینه هستند. این امر نه تنها ریسک اقتصادی را افزایش می‌دهد، بلکه مانع از توسعه پایدار و ایجاد اشتغال می‌شود.

بررسی آمار صادرات غیرنفتی ایران در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد صادرات کشور به ۱۰ مقصد عمده صادراتی تعلق داشته است. در این میان، سهم ۲ کشور چین و عراق به تنهایی بیش از نیمی از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد.

این وابستگی بالا به ۲ کشور، ریسک اقتصادی را به شدت افزایش می‌دهد. به عنوان مثال، هرگونه تغییر در سیاست‌های تجاری این کشورها یا بروز تنش‌های سیاسی، می‌تواند به طور قابل توجهی بر اقتصاد ایران تاثیر بگذارد. به طور کلی وابستگی به بازارهای محدود و خام‌فروشی، ۲ چالش اساسی در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی ایران هستند.

برای حل این مشکل، لازم است با اتخاذ سیاست‌های مناسب، تنوع در مقاصد صادراتی و محصولات صادراتی افزایش یابد. تمرکز بر صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی، می‌تواند به رونق صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

بنا بر آخرین آمارهای منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی، ۵ مقصد عمده صادرات کشور بالغ بر ۷۴ درصد از کل ارزش صادرات کشور را در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲ تشکیل می‌دهند. نتایج بررسی‌ها در بازه زمانی ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد متوسط ارزش صادرات ایران به ۱۰ مقصد اصلی صادراتی خود، بیش از ۳۹ میلیارد دلار بوده است.

این رقم حدود ۸۸ درصد از متوسط ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. به گزارش صمت به نقل از تحلیلی که از سوی اتاق بازرگانی منتشر شده، در میان ۱۰ مقصد عمده صادراتی، ۲ کشور چین و عراق به عنوان مقاصد اصلی صادرات ایران برجسته شده‌اند که دلیل آن سهم ۵۲ درصدی و ۴۶ درصدی این دو کشور از متوسط ارزش صادرات به ۱۰ مقصد اصلی و همچنین از متوسط ارزش کل صادرات ایران را تشکیل می‌دهد.

به این ترتیب مشخص است مقاصد صادراتی کشور نه تنها از تنوع بالایی برخوردار نیست، بلکه بیش از نیمی از صادرات ایران تنها به بازارهای چین و عراق روانه می‌شود.

وابستگی صادرات به مقاصد محدود خارجی می‌تواند کشور را با ریسک‌های قابل توجهی در حوزه تغییرات سیاسی، اقتصادی و تجاری رو به‌رو کند. هر تغییر در راهبردهای تجاری یا سیاست‌های داخلی این کشورها ممکن است بر صادرات ایران تاثیر منفی بگذارد و باعث کاهش درآمدها و رونق صادراتی کشور شود.

میانگین ارزش دلاری صادرات ۱۰ کالای عمده به ۱۰ مقصد اصلی در بازه پنج‌ساله مورد بحث نشان می‌دهد که صادرات ایران بیشترین تمرکز را بر گاز طبیعی و فرآورده‌های پتروشیمی داشته است که شامل محصولاتی مانند اتیلن، انواع پلی‌اتیلن، متانول و بوتان می‌شود که این امر نشان‌دهنده خام‌فروشی و صادرات کالاهای اولیه به شرکای اصلی تجاری ایران است.

باتوجه به اینکه صادرات ایران بیشترین تمرکز خود را روی

این کشورها را بیش از سایر کشورهای موردبررسی از دست داده است (به ترتیب ۴۷ رتبه و ۴۲ رتبه). ارزش واردات این دو کشور از ایران نیز، طی بازه مورد بررسی، به‌طورمتوسط به ترتیب ۱۱ و ۱۷ درصد کاهش یافته است.

در سایر کشورهای موردبررسی، رتبه ایران در تامین نیازهای وارداتی بازارهای هدف در بازه زمانی موردبیت بهبود یافته، به‌طوری که برای روسیه، افزایش رتبه حدود ۱۵ پله و برای ۲ کشور عمان و افغانستان تنها یک پله بوده است. نکته قابل توجه درباره این دو کشور این است که اگرچه رتبه ایران بهبود یافته، اما متوسط رشد واردات از ایران برای این دو کشور با کاهش ۸ و یک درصدی همراه بوده است.

کشور در سال ۱۴۰۱ برای دومین سال پیاپی در جایگاه چهارمین مقصد عمده صادراتی ایران قرار گرفته است.

هند در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان پنجمین مقصد عمده صادراتی ایران بوده است. این اتفاق در حالی رخ داده که این کشور در سال‌های ۹۲ و ۹۳ رتبه چهارم را در میان عمده مقاصد صادراتی ایران به خود اختصاص داده بود و پس از آن حتی تا رتبه هفتم در سال‌های ۹۶ و ۹۷ تنزل کرده؛ اما پس از آن این کشور دوباره توانسته است در میان ۵ مقصد اصلی صادراتی کشور قرار بگیرد.

در همین سال، افغانستان ششمین مقصد عمده صادراتی کشور بوده که پس از ۳ سال پیاپی که در جایگاه پنجم قرار داشت، رتبه ششم را به خود اختصاص داده است. پاکستان در سال ۱۴۰۱ برای چهارمین سال پیاپی به‌عنوان هفتمین مقصد مهم صادراتی ایران قرار گرفته و شایان ذکر است پس از پاکستان، کشورهای عمان، اندونزی و روسیه قرار دارند.

نکته قابل توجه این است که مقاصد مهم صادراتی ایران در ۱۰ سال مورد بررسی، کشورهایی بوده‌اند که در ابتدای دوره موردبررسی، در میان عمده مقاصد صادراتی کشور قرار گرفته و به‌مرور زمان جایگاه خود را از دست داده‌اند. از جمله مهم‌ترین این کشورها می‌توان به مصر، ترکمنستان، کره‌جنوبی و ژاپن اشاره کرد.

از جمله دلایل کاهش سهم بازار ایران در این بازارها، می‌توان به تحریم‌های بین‌المللی، از دست دادن مزیت رقابتی در این بازارها و در نهایت تغییر الگوی تجارت جهانی اشاره کرد. بررسی جایگاه ایران به‌عنوان

تامین‌کننده ۱۰

مقصد عمده

صادراتی خود

در سال ۱۴۰۱

نشان می‌دهد

در سال ۲۰۲۲

در مقایسه

با سال

۲۰۱۳، در ۶

مقصد مهم صادراتی،

ایران با افت رتبه در میان

تامین‌کنندگان این

کشورها مواجه شده

که نشان‌دهنده کاهش

وابستگی این کشورها به

واردات از ایران است.

ذکر این نکته ضروری است

که عاملی همچون اعمال

تحریم‌ها در این مدت و همچنین

بی‌ثباتی اقتصاد ایران در کاهش

وابستگی این کشورها به ایران

بی‌تأثیر نبوده است. در میان این

۶ کشور، ایران جایگاه خود در

تامین نیاز وارداتی هند، بیش از

سایر کشورها از دست داده؛ به‌طوری که از رتبه

۱۷ در سال ۲۰۲۳ به رتبه ۷۰ در سال ۲۰۲۲ رسیده،

در واقع به‌طورمتوسط در یک دهه منتهی به سال

۲۰۲۲ ارزش واردات هند از ایران ۲۴ درصد کاهش یافته

است.

پس از هند، امارات‌متحده‌عربی و اندونزی،

کشورهایی بوده‌اند که ایران جایگاه خود در تامین نیاز وارداتی

سفرکارت علی بابا

ویژه رفاهیات کارکنان | هدایای سازمانی | جوایز باشگاه مشتریان



با پوشش کامل محصولات سفر

A alibaba B2B



هدیه سازمانی ارزشمند برای
تقویت ارتباط با شرکای تجاری





مدیریت هدفمند بودجه
رفاهیات کارکنان



پیشنهادی خلاقانه و جذاب برای
جوایز باشگاه مشتریان

شماره تماس (داخلی ۴) ۰۲۱-۴۳۹۰۰۲۲۲
www.alibaba.ir/safarcard

شماره تماس 
وبسایت 





کارنامه اقتصادی مجلس یازدهم

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی از دو بخش نمایندگان و کارکنان تشکیل شده است، تصریح کرد: اگر بنده رییس مجلس شورای اسلامی شوم و از بیرون به صورت اتوبوسی و قطاری افرادی را بدون داشتن هیچ آشنایی وارد مجلس کرده و به آنها مسوولیت دهم، آن وقت تکلیف کارمندی که ۲۰، ۳۰ سال در انتظار رسیدن به قله بوده چه می‌شود؟ او دیگر چه‌طور می‌تواند هزینه چند ۱۰ ساله‌اش در خدمت‌گزاری بیشترش را مطلوب کند؟ باید ارزش افزوده‌ای باشد برای این وضعیت. آیا این کارمند انگیزه کاری و همیت در تحول مجلس شورای اسلامی را دارد؟

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: بر اثر تغییرات سالیان اخیر و تحولات آیین‌نامه شرایط به گونه‌ای پیش رفته که مجلس شورای اسلامی نماینده‌محور و هیات ریئیس‌محور نیست و رییس محور است. حال اینکه مجلسی می‌تواند کارآمد باشد که همه نمایندگان در آن تاثیر و سهم داشته باشند. از طرف دیگر گاهی به بهانه گرایش‌های سیاسی، بخشی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی کنار گذاشته می‌شوند و در حاشیه قرار می‌گیرند. گاهی نمایندگان در تصمیمات تأثیری ندارند. مثلاً مطلبی به عنوان مصوبه مجلس شورای اسلامی به شورای نگهبان ارسال می‌شود و زمانی که اعتراض می‌شود چند روز بعد برای رای‌گیری در مجلس می‌آیند.

وی اضافه کرد: امروز نمایندگان مجلس شورای اسلامی نمی‌توانند نقش اصلی را ایفا کنند باید قدرت به نمایندگان برگردد. نمایندگان باید در همه موضوعات در قبال مردم و موکلانشان پاسخگو باشند ولی تأثیر جدی در تصمیمات ندارند.

ذوالنوری با بیان اینکه اختیار مجلس شورای اسلامی به دستگاه‌های بیرونی واگذار می‌شود تصریح کرد: وجود مراجع فرامجلسی خلاف نص صریح قانون است که تنها جایگاه رسمی قانون‌گذاری را مجلس شورای اسلامی می‌داند.

این مراجع به جای مجلس و نمایندگان تصمیم می‌گیرند حال اینکه در نهایت باید نمایندگان پاسخگو باشند. وی مجدداً اظهار کرد: مراد من از این صحبت‌ها مربوط به افراد نیست؛ بلکه شرایط ساختاری چنین وضعیتی را رقم زده است؛ اگر رییس مجلس شورای اسلامی در جلسه سران قوا و شوراها تصمیمی می‌گیرند که از جنس قانون‌گذاری است، باید این تصمیم از قبل به اطلاع نمایندگان رسیده و حتی از آنها استمراج شود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی تأکید کرد که باید نمایندگان نقش اصلی را ایفا کرده

طبق برنامه زمان‌بندی اعلام شده از سوی وزارت کشور، در روزهای پایانی اردیبهشت ماه، تکلیف مرحله دوم انتخابات مجلس مشخص خواهد شد و به این ترتیب در صورتی که محدودیتی و چالش جدیدی در این زمینه به وجود نیاید، ترکیب نمایندگان مجلس دوازدهم تکمیل شده و احتمالاً در هفته‌های پایانی بهار امسال، مجلس دوازدهم رسماً کار خود را آغاز خواهد کرد.

به این ترتیب مجلس یازدهم که حدود چهار سال پیش با وعده تغییرات کلان در روند مدیریتی کشور و همراهی با دولت سیزدهم کار خود را آغاز کرده بود در حالی که روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود که بسیاری از وعده‌های کلان مطرح شده در روزهای ابتدایی هنوز سرنویشت مشخصی ندارد و البته به شکل همزمان اختلاف نظرهای سیاسی و اجرایی نیز در مجلس به اوج خود رسیده است. در انتخابات اخیر، محمد باقر قالیباف سرلیست چهار سال قبل اصولگرایان و رییس مجلس یازدهم در هفته‌های گذشته با انتقاداتی از سوی برخی نمایندگان اصولگرایی مجلس مواجه شده و اوج این موضوع در انتخابات مجلس خود را نشان داد، جایی که قالیباف در سر لیست یکی از فهرست‌های انتخاباتی قرار داشت اما رای نخست تهران نبود و همین موضوع سوالات و ابهاماتی را درباره کرسی ریاست مجلس در دور بعد به وجود آورده است.

در هفته‌های گذشته بسیاری از نمایندگان منتقد قالیباف از نحوه مدیریت مجلس توسط او شکایت داشتند و روز گذشته ذوالنوری نماینده قم در مجلس نسبت به این رویه بار دیگر انتقاد کرد. حجت‌الاسلام مجتبی ذوالنوری در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در نطق میان دستور خود با تبریک سالروز تشکیل سپاه اظهار کرد: سپاه ضربه سنگین به رژیم کودک‌کش صهیونیستی زد. وی ادامه داد که صحبت‌های امروزش متعرب به اشخاص و افراد نیست بلکه بیان بعضی ایرادات ساختاری است که در طول سالیان متعدد مانعی را در کارآمدی بالاتر مجلس شورای اسلامی ایجاد کرده است.

منتخب مجلس دوازدهم با اشاره به انتخابات اخیر اظهار کرد: مردم علی‌رغم همه فشارهای بیگانگان و تبلیغات گسترده جهت دلسرد کردن مردم، حضور گسترده‌ای در انتخابات داشتند و دشمن را مایوس کردند آنها برگ زرین دیگری در کتاب قطور افتخارات اضافه کردند. وی ادامه داد: مطالبه مردم، کارآمدی بیشتر و تحول مجلس شورای اسلامی بر حل مشکلات کشور و بازسازی سرمایه اجتماعی است. مجلس زمانی کارآمدتر خواهد شد که عوامل ناکارآمدی و موانع کارآمدی برطرف شود.

وضعیت اقتصادی کشور نیز ارایه کردند که نشان از آن دارد که مجلس نسبت به وضعیت اقتصادی نگرانی‌هایی دارد.

محمد صفری نماینده مردم رودسر و املش در مجلس شورای اسلامی در جلسه روز دوشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ صحن مجلس در نطق میان دستور خود با بیان اینکه «امروز مهم‌ترین و چالشی‌ترین مساله سیاسی و انسانی سراسر جهان مساله غزه است»، اظهار کرد: امروز غزه صبرش و طاقتش، اجساد کودکانش و گرسنگی مردان و زنان باغیرتش، مظلومیتش و خدایاری و توکلش دنیای مغرور، متکبر و متوحش بشریت را آب و شرمگین کرد؛ چه آنها که سکوت کردند و چه آنها که همسایه بودند و چه آنها که راه را بستند، ظلم کردند.

وی با اشاره به پاسخ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به جنایات تروریستی رژیم صهیونیستی در حمله به کنسولگری ایران در دمشق تأکید کرد: وعده صادق صرفاً وعده نبود انصافاً صادق بود که فواید زیادی داشت از جمله امید مستضعفین عالم و ناامیدی مستکبران عالم. از ولی امر و همه نیروهای مسلح که توانستند عظمت، هیبت و شکوه نظامی ایران را به رخ دشمنان بکشند؛ تشکر می‌کنم. موفقیت در مسائل نظامی می‌تواند این نوید را به سایر دستگاه‌های اجرایی بدهد که جهت تقویت مسائل اقتصادی و فرهنگی کشور تلاش بیشتری کنند و از این فرصت به وجود آمده نهایت استفاده را جهت شکوفایی اقتصادی ببرند.

این نماینده مجلس در ادامه به بیان مسائل درباره حوزه انتخابیه خود پرداخت و تأکید کرد: از دولت‌مردان و مسوولان مربوطه انتظار دارم مسائل کشاورزی گیلان را از جمله مثل چای، برنج، مرکبات و کیوی فراموش نکنند. صفری افزود: عدم تأمین به موقع کود و سموم کشاورزی و گرانی قیمت آنها، مافیای هفت سر واسطه‌ها، ارزان‌فروشی کشاورز و گران خریدن مصرف‌کننده نشان از بی‌برنامگی دارد. تشکیل ده‌ها جلسه برای برنج و چای نتوانست مشکل را حل کند چراکه قدرت‌مندتر از مسوولان اجرایی، مافیای ثروت و قدرت هستند؛ مافیای واردات برنج چه کسانی هستند؟ پاسخگوی به این سئوالات چه کسانی هستند؟ تنها امیدمان به نهادهای امنیتی، اطلاعاتی و قضایی است.

وی در بخش دیگری از نطق میان دستور خود اظهار کرد: با توجه به اهمیت مساله حجاب و دغدغه مردم متدین باید تشکر کنم از نیروی انتظامی و زحمات آن عزیزان اما باید دقت کنیم که تدبیر را کنار نگذاریم و آقایان مسوول باید به این سوال پاسخ دهند که نهادهای مرتبط کجا هستند؟ چرا پاسخگو نیستند؟ چرا نهادهای مرتبط فرهنگی برنامه ندارند و بی‌تفاوت هستند؟ نباید از این نکته غافل شد که متولیان فرهنگی در مقابل این ناهنجاری چه کارنامه‌ای داشتند که ندارند. اگر می‌گوییم در جنگ اقتصادی هستیم به مراتب در یک جنگ فرهنگی و معرفتی سخت‌تر هم هستیم. مساله حجاب یک مساله فرهنگی است. همچنین رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه التهابات بازار ارز حتماً قابل مدیریت است، گفت: امیدواریم بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بتوانند در شرایط بهتری آثار تورمی ارز را کاهش دهند. محمدرضا پورابراهیمی رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در جلسه روز دوشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ صحن مجلس در تذکری با تأکید بر لزوم تصمیم‌گیری عاجل در حوزه سیاست‌های ارزی گفت: کمیسیون اقتصادی مجلس سال گذشته پیش‌بینی‌هایی درباره مساله ارز مطرح کرد که این پیش‌بینی‌ها در حال تحقق است. طبیعتاً انتظار ما از رییس‌جمهور و بانک مرکزی این است که بر اساس تجارب علمی، اجرایی و سند تحول دولت مردمی، دولت سیزدهم مسیر حرکت ارزی کشور را مدیریت کنند.

این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه التهابات بازار ارز حتماً قابل مدیریت است، اظهار کرد: امیدواریم بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بتوانند در شرایط بهتری آثار تورمی ارز را بر مردم برداشته و مشکلات را کاهش دهند. امیدواریم این کار با تأکید رییس‌جمهور و همچنین نامه‌نگاری که کمیسیون اقتصادی با رییس‌جمهور داشته است، این موارد اجرایی و عملیاتی شود. در حالی که بخش مهمی از ترکیب مجلس در دور بعد نیز به کار خود ادامه خواهند داد، به نظر می‌رسد که چالش‌هایی که چهار سال قبل بحث درباره آنها آغاز شده بود همچنان ادامه دارد و مجلس جز ابراز نگرانی درباره آینده اقتصاد، فعلاً راهبرد دیگری را تعیین نکرده است.

و مجلس به جای رییس محوری، نماینده‌محور باشد همچنین مجلس شورای اسلامی ورودی به مسائل اصلی کشور پیدا کند.

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی گفت: چهار سال عمر یک مجلس است ما در هر سال می‌توانیم یک مشکل اساسی اعم از خودرو، مسکن، حساب‌های مالی و اداری و بانکی را در دستور قرار داده و حل کنیم. این اقدامات باعث افزایش مشارکت مردم و سرمایه اجتماعی می‌شود. وی در پایان و در جمع‌بندی اظهار کرد: باید به شکرانه رای مردم مجلس آینده مجلسی کارآمد با اصلاح آیین‌نامه و برگرداندن اختیار به نمایندگان منتخب باشد.

در کنار مسائل سیاسی اما یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که مجلس یازدهم در روزهای آینده با آن مواجه است، بحث نهایی کردن بودجه و نهایی کردن تصمیمات در زمینه‌هایی مانند بازار ارز است که هنوز وضعیت مشخصی ندارد. همین موضوع باعث شده که قالیباف روز گذشته درباره برنامه‌های پیش روی مجلس توضیحاتی ارایه دهد. علی بابایی کارنامه نماینده مردم ساری در مجلس شورای اسلامی در جلسه روز دوشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ صحن مجلس در تذکری به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: هنوز بودجه ۱۴۰۳ ابلاغ نشده است اما جداول تخصیص اعلام شده است و این تخصیص نیز با قیودی همراه است؛ در این شرایط چطور می‌شود توسعه متوازن را در مجموعه‌های مختلف کشور توقع داشته باشیم؟

وی افزود: از ریاست مجلس می‌خواهیم که به سازمان برنامه و دولت تذکر دهد که به قانون عمل کند و نه آنکه احساسی عمل کند و هر آنچه که خودش می‌خواهد را در قالب مصوبات سفر یا مباحث دیگر کشور را اداره کند؛ این کار به نوعی زیر سوال بردن کار بنیادین مجلس است. رییس مجلس در این زمینه به سازمان برنامه تذکر دهد و اگرچه موجب تضییع حقوق بسیاری از شهرستان‌های محروم و مظلوم می‌شوند. این نماینده مجلس در تذکر دیگری با انتقاد از تورم و گرانی نهادهای کشاورزی در سال زراعی جاری، خواستار پیگیری وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه شد.

محمدباقر قالیباف رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به تذکر نماینده ساری گفت: حتماً با سازمان برنامه صحبت می‌کنیم که طبیعتاً برای سال جاری جداولی که در مرحله دوم بند ب ماده ۱۸۲ طی هفته آینده در صحن مجلس تصویب خواهد شد، مینا قرار دهد.

وی تأکید کرد: اگر تخصیصی داده‌شده نیز علی‌الحساب است. مهدی طغیانی نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی در جلسه روز دوشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ صحن مجلس در تذکری با تأکید بر اینکه در قانون بانک مرکزی که به تازگی ابلاغ شده است و همچنین ماده قانون احکام دایمی، سیاست ارزی کشور مشخص شده است، گفت: متناسفانه بدون توجه به این سیاست بانک مرکزی قیمت بازار غیررسمی ارز را انکار می‌کند و می‌گوید من با این قیمت کاری ندارم در حالی این قیمت با او کار دارد.

وی افزود: قیمت بازار غیررسمی یا بازار آزاد که باید با سیاست‌های بانک مرکزی کنترل می‌شده، طی ۲ ماه ۱۵ هزار تومان افزایش یافته و بعد از همه التهابات ۲۰۰۰ تومان کاهش یافته است؛ اینها به آن معناست که بانک مرکزی برنامه‌ای برای سیاست‌گذاری ارزی منطبق بر قانون ندارد.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی با تأکید بر اینکه بی‌ثباتی ارزی تبدیل به ناامنی می‌شود، اظهار کرد: روز به روز می‌بینیم که با سیاست‌گذاری فعلی نیاز ارزی کشور بیشتر و از طرف دیگر ارزآوری کمتر می‌شود؛ کم‌اظهاری در واردات و بیش‌اظهاری در صادرات نتیجه‌اش بی‌رغبتی در صادرات است. آقایان به ارز نفتی دل خوش کردند در حالی که این ارز به معنای ناامنی است چند روز دیگر وقتی دولتی در دنیا تغییر کند و رییس‌جمهوری دیگری بیاید نمی‌توان بازار را کنترل کرد. طغیانی از رییس مجلس خواست تا در این زمینه پیگیری‌های لازم را انجام دهد و گفت: ما مسوولیم و باید حتماً وارد شویم و وضعیت را کنترل کنیم.

محمد باقر قالیباف رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به تذکر طغیانی با تأکید بر اینکه موضوع ارز حتماً مهم است، اظهار کرد: در سیاست‌های ارزی اختلاف نظری بوده و در حال بررسی است، حتماً تا هفته آینده گزارش جمع‌بندی را به صحن مجلس می‌آوریم. نمایندگان روز گذشته تذکراتی درباره

قفل ۷ ماهه ارز کالاها

فعالان اقتصادی
سیاست‌های بانک مرکزی
را به نقد کشیدند؛

نشست صبحانه کاری فعالان اقتصادی تهران این بار با برخی نمایندگان مجلس برگزار شد. در این نشست، فعالان بخش خصوصی «انتخاب پنجشنبه به عنوان دومین روز تعطیلات آخر هفته، عدم تحقق سیاست واردات خودروهای وارداتی و دست دوم، موضوع واردات خودروهای برقی، عدم تصویب تعطیلات زمستانی، قفل شدن تولید و تجارت بر مبنای سیاست‌های بانک مرکزی» را به نقد کشیدند. آنها با بیان اینکه بلا تکلیفی عجیبی در ساختار اقتصادی کشور مشاهده می‌شود، عنوان کردند که از مهرماه سال گذشته تخصیص ارز متوقف شده و بلا تکلیف مانده‌اند. حرف بخش خصوصی این است که اگر امکان تخصیص ارز میسر نیست، بانک مرکزی اعلام کند که بخش خصوصی با ارز آزاد فعالیت کند. هر چند به گفته برخی فعالان اقتصادی، این امکان نیز فراهم نیست و چنانچه بخش خصوصی اقدام به خرید ارز آزاد کند، قاچاقچی محسوب می‌شود.

دیش دانست و گفت که باید انتظار داشت که هر سال ارقام این پرونده‌ها بزرگ‌تر شود. او گفت: دلیل کسری تجاری کشور نیز مسابقه‌ای است که برای دریافت رانت ارزی به راه افتاده. در سوی دیگر نیز صادرکنندگانی که با گرفتاری و با نرخ آزاد ارز اقدام به صادرات کالا می‌کنند، باید ارز خود را به بخش‌های دولتی عرضه کنند. البته دولت اعلام می‌کند که نرخ آزاد ارز را قبول ندارد و درخواست ما این است که بساط این رانت برچیده شود.

او در بخش دیگری از سخنانش به سیاست دوگانه دولت در ارتباط با خودروهای برقی اشاره کرد و گفت: در حالی که وزارت صمت خواهان واردات خودروهای برقی است، اما وزارت نیرو اعلام می‌کند که قادر به تامین برق این خودروها نیست. از این رو ضرورت دارد که یک رگولاتوری واحدی در این زمینه تصمیم‌گیری کند. سعید تاجیک همچنین پیشنهاد تعطیلی زمستانی در بازه ۱۵ آذرماه الی ۱۵ دی ماه که پیک مصرف انرژی و اوج آلودگی هواست را مطرح کرد و گفت که این اقدام برای توسعه گردشگری جنوب نیز موثر خواهد بود.

توقف چندماهه تخصیص ارز کالاهای اساسی

رییس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق تهران به موضوع آیین‌نامه واردات خودروهای نو و کارکرده خارجی به کشور که همچنان بلا تکلیف مانده، اشاره کرد و با بیان اینکه معطلی در تعیین تکلیف این آیین‌نامه، زبان دیگری را بر اقتصاد کشور سربار خواهد کرد، افزود: در حالی خودروی تویوتا کرولا با موتور ۱،۲ لیتری در داخل ایران به قیمت ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود که نمونه مشابه این خودرو با موتور ۱،۶ لیتری در کشورهای حاشیه خلیج فارس کمتر از یک میلیارد تومان قیمت دارد. کاوه زرگران سپس به گفته اخیر وزیر صمت مبنی بر اینکه شأن مردم ایران استفاده از خودروی کارکرده خارجی نیست، اشاره کرد و افزود: در حالی مردم در ایران باید برای خرید تویوتا کمری مدل ۲۰۱۶ تا ۶ میلیارد تومان هزینه کنند که همین مدل از تویوتا در کشورهای همسایه ۵۰۰ میلیون تومان بیشتر قیمت ندارد. او سپس به مساله عدم تخصیص ارز برای کالاهای اساسی اشاره کرد و با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌های واردکننده که کالا را وارد و در بازار عرضه کرده‌اند، از تاریخ ۳۰ مهرماه سال ۱۴۰۲ همچنان در صف تخصیص ارز معطل و بلا تکلیف مانده‌اند، افزود: این در حالی است که وضعیت تخصیص ارز برای سال آینده هنوز مشخص نیست و امکان برنامه‌ریزی برای واردات کالاهای اساسی از شرکت‌های واردکننده عملاً سلب شده است. عطاالله اشرفی اصفهانی، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران، هم گفت: از

نمایندگان حاضر در جلسه نیز با صحه گذاشتن بر این مشکلات از پیگیری این مساله‌ها گفتند. آنها بر باز کردن قفل‌های زده شده بر بانک مرکزی و ایجاد گشایش‌های پولی و مالی برای فعالان اقتصادی تاکید کردند.

بساط رانت ارزی برچیده شود

نشست تن از نمایندگان مجلس با حضور در اتاق بازرگانی تهران با نمایندگان بخش خصوصی دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست برخی از مهم‌ترین مسائل بخش خصوصی مانند تامین و تخصیص ارز، مداخلات دولت در حوزه استراتژی، سامانه‌های فراوان و ناکارآمد، نرخ بالای تسهیلات دولتی و ... مطرح شد.

در این جلسه تعدادی از روسای کمیسیون‌های تخصصی و نمایندگان تشکل‌ها به طرح دغدغه‌ها و نظرات خود پرداختند. ابتدا رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران در سخنانی به مشکلات مربوط به تامین نقدینگی بنگاه‌های بخش خصوصی پرداخت و گفت: بر اساس تراز مالی بانک مرکزی، معادل پنج هزار و ۶۰۰ همت تسهیلات اعطا شده است که این رقم معادل ۲۴۰۷ درصد افزایش یافته است. در عین حال ۱۸ درصد این تسهیلات به بخش تسهیلات تکلیفی اختصاص یافته و ۸۲ درصد نیز به بخش‌های مختلف اقتصادی تعلق گرفته است.

سعید تاجیک افزود: بر اساس ترازنامه بانک مرکزی بدهی بخش دولتی به بانک‌های تجاری ۱۰۹ درصد افزایش یافته است و افزایش بدهی بخش خصوصی نیز معادل ۳۰ درصد است. این بدان معناست که شرکت‌های دولتی بیشتر وام دریافت کرده و کمتر بازپرداخت کرده‌اند. افزون بر این، چنین به نظر می‌رسد، دولت برای کاهش نرخ رشد نقدینگی، از سهم تسهیلات بخش خصوصی کاسته است. معنای دیگر این آمار و ارقام این است که بانک‌ها به محل تامین کسری بودجه دولت و تامین مالی شرکت‌های وابسته به خود تبدیل شده‌اند. تاجیک با بیان اینکه تسهیلات دریافت شده از سوی شرکت‌های دولتی احتمالاً صرف دریافت رانت ارزی نیز می‌شود، ادامه داد: بانک‌ها رقیب بخش خصوصی برای تامین نقدینگی شده‌اند. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه با اشاره به تراز منفی ۱۶ میلیارد دلاری سال ۱۴۰۲ گفت: بر اساس آمار گمرک، حجم صادرات ۹ درصد افزایش یافته و ارزش اقلام صادراتی ایران به میزان ۱۱ درصد دچار افت شده است. همچنین در سال ۱۴۰۲ اختلاف نرخ ارز در سامانه ثنا و بازار آزاد حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد بود و طی ۱۰ الی ۱۲ سال اخیر در قالب ارز ترجیحی با انواع نرخ‌ها صدها میلیارد دلار رانت توزیع شده است. تاجیک توزیع این رانت را عامل شکل‌گیری پرونده‌هایی نظیر چای

نظرات اتاق در مورد خودروهایی برقی هم نظر است. به گفته او، در حالی دولت روی واردات خودروهایی برقی متمرکز شده که زیرساخت‌های مورد نیاز آن مورد توجه قرار نگرفته است. مساله ما هم اینکه مبادا توسعه استفاده از خودروهایی برقی به شعار تبدیل شود و ۸ سال مردم سرکار باشند و نتیجه‌ای هم حاصل نشود. او با استقبال از پیشنهاد فریال مستوفی، مبنی بر تشکیل کارگروه مشترک میان اتاق و مجلس گفت: ما با تعطیلی زمستانی هم موافقیم؛ آن هم در شرایطی که آلودگی هوا سالانه حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان زیان صرفاً از بعد بهداشتی و درمان به کشور وارد می‌کند. اگرچه تا وزارت آموزش و پرورش با این طرح همراه نشود، تعطیلی زمستانی به نتیجه نخواهد رسید.

ابراهیم عزیزی نماینده مردم کرمانشاه در مجلس هم طی سخنانی با تشیخ اهداف برنامه هفتم توسعه از جمله دستیابی به رشد ۸ درصدی، تورم تک‌رقمی، رفع ناترازی‌ها و تعیین تکلیف طرح‌های عمرانی گفت: در مورد سیستم بانکی نیز موضوع منع ربح مرکب و همچنین هدایت نقدینگی به سوی تولید پیش‌بینی شده است. همچنین برای ثبات در قیمت‌ها و نرخ ارز احکام روشنی تعبیه شده است.

اواخر اسفندماه، واردات نهاده‌های کشاورزی اعم از سم، کود و بذر تخصیص ارز نداشته‌اند و ثبت سفارش این اقلام نیز بسته شده است. مساله این است که اگر تامین نهاده به موقع انجام نگیرد، دولت باید منابعی را برای واردات محصولات کشاورزی اختصاص دهد. او افزود: بانک مرکزی اخیراً بخشنامه‌ای مساله‌آفرین صادر کرده که به موجب آن، رفع تعهد ارزی شرکت‌هایی که ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی گرفته‌اند، باطل شده است که این اقدام مشکلات فراوانی را ایجاد خواهد کرد.

■ بانک مرکزی پدر تولید را در آورده

در ادامه، هرویگ یاریجانیان، رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با انتقاد از آنچه خودآزاری اقتصادی می‌نامید، گفت که بانک مرکزی پدر تولید و صنعت را در آورده است. او با بیان اینکه بلا تکلیفی عجیبی در ساختار اقتصادی کشور مشاهده می‌شود، ادامه داد: از مهرماه سال گذشته تخصیص ارز متوقف شده است. اگر امکان تخصیص ارز میسر نیست، بانک مرکزی اعلام کند که بخش خصوصی با ارز آزاد فعالیت کند اما این امکان نیز فراهم نیست و چنانچه بخش خصوصی اقدام به خرید ارز آزاد کند، قاچاقچی محسوب می‌شود. یاریجانیان به نتایج ارزیابی‌ها از فضای کسب و کار اشاره کرد و گفت که به موجب نظر ۲۸۰۰ اقتصادی که در این طرح پایش شرکت کرده‌اند، سازمان‌های امور مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی و بانک مرکزی در نقطه نخست ایجاد اختلال در فعالیت‌های اقتصادی قرار گرفته‌اند. او با بیان این عبارت که استخوان‌های بخش خصوصی در حال خرد شدن است، ادامه داد: خطوط تولید از مهرماه به دلیل عدم تخصیص ارز معطل مانده‌اند و هیچ تاب و توانی باقی نمانده است. در این شرایط انتظار این است که مجلس با قدرت وارد شود و این مسائل را حل و فصل کند.

■ مجلسی‌ها چه گفتند؟

محمد جواد عسگری، رییس کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به اینکه مفاد مربوط به حوزه کشاورزی در سند برنامه هفتم توسعه، از سوی این کمیسیون اصلاح و به گفته وی، پر و پیمان شده است، افزود: از جمله مصوبات مجلس برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی، ایجاد اعتبار در قالب یارانه سوخت هواپیماهای کارگو برای حمل و جابه‌جایی محصولات کشاورزی به بازارهای صادراتی است. وی همچنین بر باز کردن قفل‌های زده شده بر بانک مرکزی و ایجاد گشایش‌های پولی و مالی برای فعالان اقتصادی تاکید کرد. احمد نادری، عضو هیات رئیسه دوره یازدهم مجلس نیز با تاکید بر تقویت تعامل و ارتباط بخش خصوصی با نمایندگان مجلس در دوره دوازدهم، تصریح کرد که بخش عمده‌ای از مسائل و چالش‌های کسب و کارها با دولت و دستگاه‌های اجرایی، از طریق تقویت بخش نظارتی قابل حل و فصل است. وی همچنین بر استفاده از نظرات و مشورت اتاق بازرگانی و فعالان بخش خصوصی در تصویب قوانین در مجلس، تاکید کرد. در ادامه این جلسه، سمیه رفیعی نماینده مردم تهران در مجلس به این نکته اشاره کرد که فراکسیون محیط زیست مجلس نیز با

در بررسی الزامات تحقق شعار سال مطرح شد

مشوق‌های مالیاتی برای حمایت از تولید



غلامرضا شریعتی اندر اتی



حجت‌الله فیروزی

ترویج کارآفرینی و پرورش فرهنگ نوآوری و سرمایه‌گذاری است. هدف ساده‌سازی سیاست‌های مالیاتی و ارائه مشوق‌های هدفمند، توانمندسازی افراد و کسب‌وکارها برای مشارکت فعال در فعالیت‌های اقتصادی است که منجر به بهره‌وری، ایجاد فرصت‌های شغلی و در نهایت کمک به توسعه ملی می‌شود. علاوه بر این، تمرکز بر کاهش فرار مالیاتی و حصول اطمینان از انطباق با مقررات مالیاتی بر عزم دولت برای حمایت از شفافیت، انصاف و پاسخگویی در سیستم مالیاتی تأکید دارد. هدف دولت با تقویت مکانیسم‌های اجرای مالیات و انجام اقداماتی برای جلوگیری از اعمال غیرقانونی مالی، ایجاد زمینه بازی برابر برای همه مالیات‌دهندگان و تقویت حاکمیت کلی اقتصادی است.

این لایحه مالیاتی در حال حاضر از دولت به مجلس ارسال شده و با توجه به زمان کم باقی‌مانده از مجلس

فعالی، باید هر چه سریع‌تر در جهت تحقق شعار سال و با محوریت ترغیب مشارکت مردم در جهش تولید کشور با حمایت‌های مالیاتی هدفمند مانند کاهش مالیات بخش مولد اقتصاد از ۲۵ به ۱۵ درصد و همچنین اعطای مشوق‌های جدید و هدفمند مالیاتی در راستای رشد بیشتر سرمایه‌گذاری و صادرات کشور، توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد؛ موضوع بسیار مهمی که نیازمند توجه و تمرکز نمایندگان مجلس و همچنین در دستور کار قرار دادن این لایحه در جهت اصلاح قوانین مالیاتی به نفع تولید است.

برای تولیدکننده انگیزه ایجاد کنیم

حجت‌الله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ویژگی‌های لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم و ضرورت بررسی این لایحه در مجلس، گفت: تمرکز بر تولید و حرکت در حوزه‌های اقتصادی سال‌هاست به‌عنوان شعار و راهبرد سال انتخاب می‌شود، اما اغلب اجزای این راهبرد کامل نبوده است. با اینکه برای تقویت تولید تلاش‌هایی از سوی دولت‌های مختلف و همچنین مجلس انجام شده، با این حال، به دلیل اینکه زنجیره اقدامات در این بخش همواره ناقص بوده و تکمیل نشده، اغلب شاهدیم که این تصمیمات خروجی ملموس و قابل قبولی نداشت. فیروزی ادامه داد: اگر سرمایه‌های مردم به سمت تولید حرکت کند، بسیاری از مشکلات فعلی اقتصاد کشور، اعم از تورم، خام‌فروشی، نقدینگی و نوسانات ارزی برطرف خواهد شد. به‌واقع می‌توان گفت لازمه موفقیت تولید این است که ابزار آن به‌درستی برای تولیدکننده فراهم شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ادامه اظهار کرد: صرف‌نظر از تسهیل در صدور مجوزهای کسب‌وکار که شرایط در این بخش رو به بهبود است یا حمایت در قالب تأمین زمین مناسب در ایجاد شهرک‌های صنعتی برای تولیدکنندگان، بخشی از مشوق‌ها در بخش تولید، به حوزه‌های مالیاتی بازمی‌گردد. مشوق‌های مالیاتی بسیار

برنامه حمایتی حاکمیت برای تحقق شعار سال از طریق ارتقای مشارکت مردم در رشد اقتصادی، بر اصلاح قوانین مالیاتی با هدف تشویق سرمایه‌گذاری‌های مولد، تشویق صاحبان سرمایه‌های خرد به مشارکت در بخش تولید و مبارزه با فرار مالیاتی تمرکز کرده است.

با کاهش مالیات تولید، بخش مولد اقتصاد، قدرت بیشتری پیدا خواهد کرد تا از طریق ورود سرمایه‌های خرد به توسعه بیشتری دست پیدا کند و مردم نیز بتوانند با این نظام حمایتی جدید، نقش فعال‌تری در جهش تولید با مشارکت مستقیم سرمایه یا توان مردم ایفا کنند. مشارکت مردم در توسعه اقتصادی، علاوه بر کمک به دولت برای کنترل تورم در کنار رشد اقتصادی، زندگی و معیشت مردم را نیز تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. در این گزارش، پیرامون اهمیت و محوریت نظام جدید حمایتی از تولید با ابزار مالیات‌ستانی و مزیت‌های مهم آن در شکوفا شدن حضور مردم در رشد اقتصادی کشور و به‌طور متقابل کاهش جذابیت فعالیت‌های غیرمولد، با برخی از صاحب‌نظران به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید. با صمت همراه باشید.

الزامی به نام مالیات‌ستانی عادلانه

حرکت به سمت تحقق مشارکت مردم در راستای رشد تولید و توسعه اقتصادی به‌عنوان محور اصلی سیاست‌های کشور برای سال ۱۴۰۳ با توجه به شعار سال باید منشأ اصلی سیاست‌گذاری حاکمیت در سال پیش‌رو باشد. در پیشبرد پیشرفت اقتصادی، بهبود رفاه و ارتقای استانداردهای کلی زندگی بدون مشارکت معنادار مردم در توسعه اقتصادی، هرگونه رشد اقتصادی به‌دست‌آمده تأثیر محدودی بر زندگی شهروندان خواهد داشت و موجب خواهد شد رشد اقتصادی در معیشت و بر سفره مردم احساس نشود. از همین‌رو مشارکت مردم، نه تنها به ثبات اقتصادی و توسعه کشور کمک می‌کند، بلکه کنترل تورم، تحریک رشد اقتصادی و در نهایت ارتقای معیشت افراد را نیز تسهیل خواهد کرد. بنابراین محور تلاش‌های دولت باید ارتقای مشارکت مردم در بخش مولد اقتصاد با اجرای برنامه‌های حمایتی باشد که یکی از ابزارهای کلیدی آن، سیاست‌های حمایتی در بخش مالیات‌ستانی است. در همین راستا دولت باید با ایجاد انگیزه و محیطی مساعد برای سرمایه‌گذاری‌های مولد، جذب افراد به بخش مولد اقتصاد و ایجاد اشتغال برای مشارکت فعال در فعالیت‌های اقتصادی، حمایت‌های خود را به روز کند تا به رشد و توسعه در عمل کمک کرده باشد. در این زمینه، اخیراً دولت اقدامات اصلاحی قابل توجهی را در بخش قوانین مالیاتی و تمرکز بر اصلاح فرآیندهای مالیات‌ستانی با اصلاح قانون بالادستی حوزه مالیاتی یعنی قانون مالیات‌های مستقیم آغاز کرده تا بتواند با اصلاحاتی در قوانین مالیاتی برای همسو کردن مشوق‌ها با اهداف ارتقای مشارکت اقتصادی و همچنین افزایش جذابیت بخش مولد اقتصاد، مسیر تحقق نظام مالیاتی حمایت‌کننده از تولید را پیش ببرد.

یکی از ابتکارات قابل توجه در این زمینه، اصلاحیه پیشنهادی برای قانون مالیات‌های مستقیم با عنوان لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم است که بر رشد سرمایه‌گذاری‌های مولد و در عین حال تضمین وصول عادلانه مالیات از بخش‌های فراری از مالیات مانند دلان و بخش‌های غیرمولد و همچنین کاهش مالیات تولید تأکید دارد. لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، چندین هدف کلیدی را با هدف تشویق سرمایه‌گذاری مولد و تشویق به ورود صاحبان سرمایه خرد مردمی به بخش تولید و اقتصاد ترسیم می‌کند.

دولت با کاهش نرخ مالیات بر تولید از ۲۵ به ۱۵ درصد و ارائه مشوق‌های مالیاتی جدید برای حمایت از سرمایه‌گذاران خرد مردمی، به‌دنبال ایجاد بستری مطلوب و مطمئن برای رشد اقتصادی پایدار است. تغییرات پیشنهادی در قانون مالیات‌های مستقیم، نشان‌دهنده تعهد دولت به بهبود فضای کسب‌وکار،



صورت می‌گیرد، به نفع تولید و مشارکت مردم در اقتصاد تمام شود، به موضوع حمایت این لایحه از سرمایه‌گذاری‌های خرد اشاره کرد و افزود: کشورهای جنوب شرق آسیا مانند مالزی و چین اساساً وقتی به سمت رشد ۸ درصدی اقتصادی حرکت کردند، پایه این رشد را بر مبنای فعالیت بنگاه‌های زودبازده قرار دادند. حمایت مالیاتی از بنگاه‌های زودبازده می‌تواند به چرخه تولید کمک کند. در این شرایط، این بنگاه‌ها می‌توانند با اشتغال و به‌ویژه اشتغال پایدار به اقتصاد کشور کمک کنند؛ بنابراین این حمایت مالیاتی در لایحه یادشده می‌تواند بسیار موثر باشد.

شریعتی‌اندازی با اشاره به اعطای مشوق مالیاتی هدفمند در راستای جلوگیری از خام‌فروشی صنایع، ادامه داد: سود کشور ما پیرو ارزش افزوده‌ای است که در فرآیند تولید حاصل می‌شود؛ بنابراین باید به همه فرآیند تولید و زنجیره ارزش محصولات توجه جدی داشته باشیم و از خام‌فروشی با اعطای مشوق جلوگیری کنیم. وی با بیان اینکه اقدام به خام‌فروشی همانند فعالیت دلالتی است که تنها به سود فکر می‌کند، گفت: اگر در فرآیند حفظ زنجیره

ارزش تولید مشوق‌هایی در نظر گرفته شود، این مسیر می‌تواند خط خام‌فروشی در کشور را قطع کند. از این رو مشوق‌های مالیاتی می‌تواند انگیزه برای خام‌فروشی را کاهش داده و موجب حفظ زنجیره ارزش شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس در پایان تأکید کرد: برای اینکه تولیدکننده از خام‌فروشی دست بردارد باید به سمت ابزارهای مالیاتی برویم که در لایحه مذکور به‌درستی به آن اشاره شده است؛ بنابراین این لایحه می‌تواند عدالت مالیاتی مدنظر را به‌درستی رقم بزند در صورتی که به‌درستی تدوین و اجرایی شود.

□ سخن پایانی

بنابر این گزارش، برنامه حمایتی حاکمیتی برای تحقق شعار سال از طریق ارتقای مشارکت مردم در رشد اقتصادی، در اصلاح قوانین مالیاتی با هدف تشویق سرمایه‌گذاری‌های مولد، تشویق صاحبان سرمایه‌های خرد به مشارکت در بخش تولیدی و مبارزه با فرار مالیاتی تمرکز کرده است هدف دولت از لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم برای ایجاد یک محیط مالیاتی مساعد که به فعالیت‌های تولیدی پاداش می‌دهد و از سوی دیگر جذابیت فعالیت‌های غیرمولد را کاهش می‌دهد، همچنین با کاهش مالیات تولید بخش مولد اقتصاد قدرت بیشتری پیدا خواهد کرد تا از طریق ورود سرمایه مردم به توسعه بیشتری دست پیدا کند.

مردم نیز بتوانند با این نظام حمایت جدید فعال‌تری در جهش تولید با مشارکت مستقیم سرمایه‌ی خود یا توان مردم ایفا کنند. هدف از لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، تقویت یک اقتصاد پویا و فراگیر است که به نفع همه اقشار جامعه باشد و به رشد و توسعه پایدار کمک کند.

مهم و تأثیرگذار هستند. روی پای خود ایستادن تولیدکننده، گسترش مجموعه تولیدی، تکمیل زنجیره ارزش و زمینه‌سازی برای صادرات محصول تولیدی، یک الزام مهم را طلب می‌کند که آن هم برخورداری از معافیت، مشوق یا کاهش مالیاتی است که می‌تواند انگیزه جدی برای تولیدکننده ایجاد کند. فیروزی با اشاره به ارائه لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم، گفت: دولت این لایحه را در تکمیل سایر روش‌های مناسب در راستای جهش تولید به مجلس ارائه کرده و امیدواریم لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم هر چه سریع‌تر و در مجلس فعلی به سرانجام برسد. وی با اشاره به پیش‌بینی مشوق‌های مالیاتی در لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم، اظهار کرد: در این لایحه مشوق‌های ۱۰۰ درصدی به‌ویژه برای مناطق کمتر برخوردار و محروم پیش‌بینی شده که این امر می‌تواند امکان و انگیزه سرمایه‌گذاری در این مناطق را بالا ببرد تا این مناطق هم بتوانند به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خوبی در حوزه تولید دست پیدا کنند.

فیروزی با اشاره به پیش‌بینی کاهش مالیات عملکردی تولید از ۲۵ به ۱۵ درصد در لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم، ادامه داد: در این لایحه حتی کاهش معافیت مالیاتی برای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی هم حمایت‌هایی پیش‌بینی و معافیت‌ها در این بخش نیز تقویت شده که این معافیت‌ها می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری در تولید را بالا ببرد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مشوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی یکی از ابزارهای مهم در راستای جهش واقعی تولید به‌شمار می‌رود، ادامه داد: به‌واقع اگر مردم مشاهده کنند که از کار کردها و عملکردشان مالیاتی اخذ نمی‌شود یا این مالیات کاهش یافته، قطعاً به جای اینکه نقدینگی خود را به سمت دلالتی ببرند، به سمت تولید سوق خواهند داد و این رویکرد حتماً موجب جهش تولید خواهد شد.

□ تقویت بنگاه‌های تولیدی در دستور کار باشد

غلامرضا شریعتی‌اندازی، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ویژگی‌های لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم و ضرورت بررسی این لایحه در مجلس گفت: یکی از سبدهای درآمدی و منابع بودجه کشور، از طریق وصول مالیات‌ها حاصل می‌شود. به طبع روشی که در حال حاضر در زمینه وصول مالیات‌ها در بخش تولید و کسب‌وکارها در حال اجراست، موجب این خواهد شد که توان تولید در کشور کاهش پیدا کند؛ وقتی توان تولید کاهش پیدا کند، به مراتب زنجیره در یافت مالیات نیز کاهش خواهد شد. شریعتی‌اندازی با بیان اینکه باید به سمت اصلاح فرآیندهای مالیاتی پیش می‌رفتیم، اظهار کرد: باید روش‌های مالیات‌ستانی را دگرگون کرده و آنها را تغییر دهیم. اساساً باید نوع رویکرد دولت به تولید بر پایه حمایت باشد، از این رو وقتی تولید افزایش پیدا کند و تیراژ تولید بالا برود، به خودی‌خود، سقف منابع پیش‌بینی‌شده مالیاتی از سوی دولت محقق خواهد شد.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه سیاست دولت در تهیه لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم، سیاست درستی است، گفت: اقدام دولت در اصلاح فرآیندهای مالیاتی در این لایحه، اقدام مناسبی است و می‌تواند در رونق و شکوفایی تولید موثر باشد. وی ضمن تأکید بر این نکته که امیدواریم این لایحه با کارشناسی که در مجلس

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با حضور رئیس‌جمهور آغاز به کار کرد



شرکت فولاد خوزستان

را با ایجاد تنگنا و تحریم از رسیدن به اهداف خود برای توسعه و پیشرفت بازداشت، به نوعی جنگ است اما نه جنگ نظامی بلکه جنگ اراده‌هاست و ملت ایران در این جنگ اراده کرده با اتکا بر توانمندی ملی تحریم‌ها را پشت سر بگذارد. گفتنی است، ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) از هشتم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ به مدت پنج روز در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

صنعت، صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات، فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری، دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی، صنعت ساختمان و خدمات فنی - مهندسی و گروه پتروشیمی، حوزه‌هایی هستند که در این نمایشگاه حضور دارند. شرکت فولاد خوزستان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی کشور، در سالن هفت پذیرای بازدیدکنندگان و فعالان عرصه صادرات کشور است.

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) با حضور نمایندگان ۶۵ کشور در نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. به گزارش خبرنگار روابط عمومی فولاد خوزستان، ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) هشتم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ با حضور تجار، بازرگانان، شرکت‌ها، سازمان‌ها و فعالان عرصه صادرات کشور، با هدف توسعه صادرات و فتح بازارهای جدید تجاری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. در آیین افتتاحیه نمایشگاه رئیس‌جمهور در جمع سفرای مدعو اظهار داشت: این نمایشگاه نشان‌دهنده آن است که جمهوری اسلامی تحریم‌ناپذیر نیست و هرگز تحریم‌ها در این کشور به نتیجه نمی‌رسد. ایران در عرصه‌های مختلف می‌تواند برای جهان نوآوری داشته باشد. ترجمان این نمایشگاه و رویداد بزرگ اقتصادی، تجاری و صادراتی آن است که ما توانسته‌ایم و بازم می‌توانیم. رئیسی تأکید کرد: جریان تحریم نماد ظلم به دولت و ملت‌هاست. اگر ملتی



حضور پر قدرت سازمان منطقه آزاد اروند

در ایران اکسپو ۲۰۲۴



«علی زارعی»؛ نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران یکی از رویدادهای بزرگ اقتصادی کشور است.

نمایشگاه اکسپو، رویداد بسیار مهمی در حوزه صادراتی نمودن محصولات تولیدی کشور است که می‌تواند کمک شایانی در این حیطة، به تولیدکنندگان صورت دهد و بر اساس اهمیت‌بخشی دولت به این رویداد تجاری، تلاش‌های بزرگی صورت گرفته تا دفاتر تجاری کشورهای هدف و همسایه ایران، از این نمایشگاه بازدید داشته باشند.



اروند نیز در راستای پیشبرد اهداف دولت جمهوری اسلامی ایران و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی کشور با حضور چند شرکت تولیدی و صادراتی در این نمایشگاه شرکت خواهد کرد.

واحدهای تولیدی فعال در منطقه آزاد اروند، با توجه به اهداف مورد تأکید دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی کشور مبنی بر اهمیت بخشیدن به برگزاری عرضه‌گاه‌های حوزه تولید، صنعت و بازرگانی، با تمام توان در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد و محصولات صادرات محور خود را به بازدیدکنندگان ارائه و عرضه می‌کنند.

سازمان منطقه آزاد اروند نیز به تبع سیاست‌گذاری‌های دولت پیرامون افزایش تولید و صادرات، در راستای اهداف حمایتی خود عهده‌دار ایجاد غرفه عرضه محصولات تولیدکنندگان منطقه شده است و در نمایشگاه اکسپو امسال در زمینه‌های کشاورزی، صنایع غذایی، فنی مهندسی (شامل ادوات و ماشین آلات کشاورزی و غیره) همچنین در رشته‌های برق، مخابرات، مکانیک، خودروسازی و تجهیزات پزشکی (از حوزه صنعت) و گردشگری، به عرضه دستاوردهای منطقه آزاد اروند می‌پردازد.

شرکت در این رویداد می‌تواند ضمن اینکه واحدهای تولیدی به بازار مواد و خوراک اولیه دست پیدا کنند، بازار هدف خود را در سرزمین اصلی و فرای مرزهای کشور یافته و در راستای افزایش تولید و صادرات تولیدات خود اقدام کنند.

جهش در تولید، برای منطقه آورده‌های فراوانی در حیطة اشتغال، درآمدزایی و تخصیص این درآمدها در عمران و آبادانی منطقه به دنبال خواهد داشت.

همچنین بسته‌های آماده انتقال و واگذاری حاوی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند با کمترین تشریفات به سرمایه‌گذاران و متقاضیان ایجاد کسب و کار در منطقه ارائه خواهد شد و بستر مناسب و تسهیل یافته‌ای را برای ایجاد بنگاه اقتصاد و اشتغال در اختیار صاحبان مشاغل قرار می‌دهد.

حضور در چنین رویدادهای اقتصادی، می‌تواند اروند را در حیطة صنعت و عرصه تولید برجسته‌سازی کرده و به بازار هدف معرفی نماید.

منطقه آزاد اروند، همواره در راستای تحقق شعار سال و سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران گام برمی‌دارد. جهش تولید با مشارکت احاد، اقشار و بخش‌های مختلف جامعه امکان‌پذیر است و این سازمان همواره در فراهم‌آوری بستر لازم جهت معرفی این فرصت‌ها اقدامات لازم را صورت خواهد داد.



هشتمین نمایشگاه

بین المللی معدن

صنایع معدنی

ماشین آلات

راه سازی و تجهیزات

وابسته کرمان

۱۹ تا ۲۲

خرداد ۱۴۰۳

ساعت ۱۵/۳۰ تا ۲۱/۳۰

KIMEX

8

Kerman

9-12 JUNE 2024

Kerman International
Exhibition Of Mine
Mining, Mining Industries
Mineral Processing
and Related Equipment



مراسم افتتاحیه

۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۳

نمایشگاه بین المللی جنوب شرق کرمان

مجری: شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت آرت
دارنده گرید طلایی در برگزاری نمایشگاه از سازمان صمت استان کرمان

جهت ثبت نام و رزرو
غرفه با شماره
۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰ و
۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰ تماس
حاصل فرمایید
ARATTAEXPO.IR



شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت آرت





تداوم رشد تولید پایدار
شرکت فولاد سنگان



رکورد تولید روزانه

۱۸۷۷۰ تن کنسانتره
۱۴۰۱

رکورد تولید سالیانه

بیش از چهار میلیون تن
کنسانتره
۱۴۰۲

میزان تولید

سال ۱۴۰۱
۳ میلیون تن

فولاد سنگان
نماد توسعه و تعالی
صنعت و معدن ایران

۳۴ درصد ارتقا

نسبت به
سال قبل

رکورد تولید روزانه

۱۹۰۲۰ تن کنسانتره
۱۴۰۳

روابط عمومی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان



توانمندتر برای تولید بهتر

تولید ایمن و پاک از معدن تا شمش فولادی



شرکت فولاد میجران
SISCO
روابط عمومی و امور بین الملل



www.Sisco.Midhco.com



[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)

MIDHCO



(سهامی عام)

شرکت ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ریل ملی، افتخار ملی

ذوب آهن اصفهان

اولین و بزرگترین تولید کننده

مقاطع فولادی ساختمانی کشور

مقدم بازیدی دکنندگان از

ششمین نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی ایران را گرامی می دارد.

IRAN EXPO

زمان : ۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

مکان : تهران، محل دائمی برگزاری نمایشگاه های بین المللی، سالن ۶

ساعت بازدید : ۹:۰۰ الی ۱۶:۰۰

بیمه بدنه کیلومتری



5
km

12
km

8
km



صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه



شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه
Sarmad Abarkooch Iron & Steel Industries Co.

رکوردهای سال ۱۴۰۲

۱

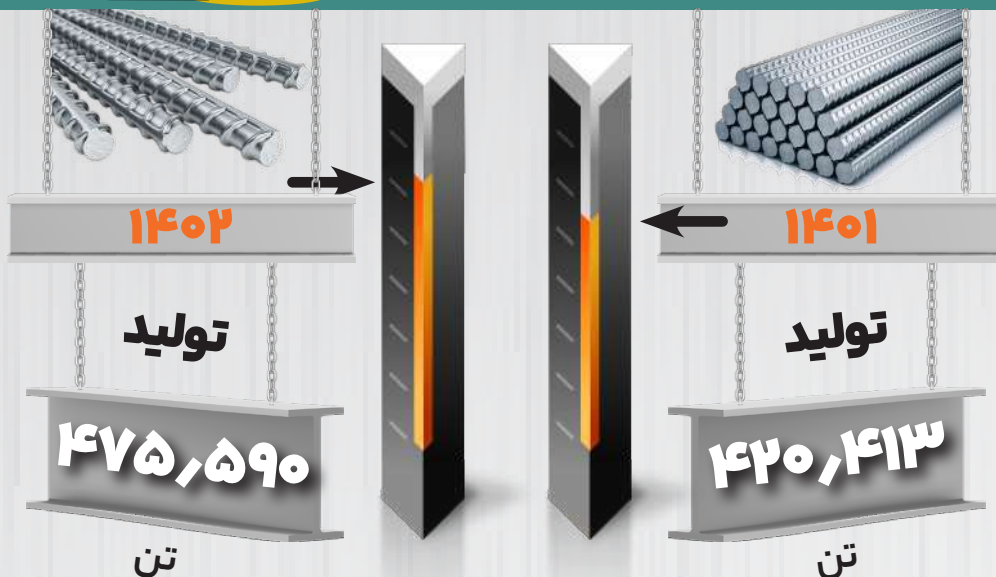
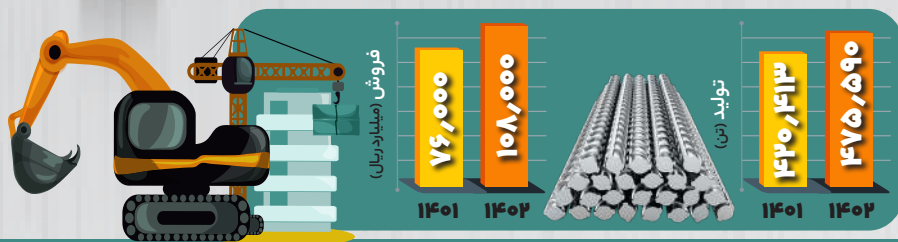
ثبت رکورد
تولید روزانه
به میزان
۲۱۳۸ تن

۲

ثبت رکورد
تولید ماهانه
به میزان
۴۷۶۲۳ تن

۳

برای اولین بار
تحقق ظرفیت اسمی
۴۵۰ هزار تنی
در تاریخ ۱۲ اسفند
۱۴۰۲



آدرس کارخانه: ابرکوه کیلومتر ۱۵ جاده ابرکوه به یزد • کدپستی: ۸۹۳۴۱۷۱۸۴۶ • تلفن: ۳ - ۳۲۸۱۶۶۱۲ (۰۳۵)
دفتر مرکزی: تهران، میدان صنعت، بلوار خوردین، ضلع شمالی چهارراه دادمان، خیابان توحید یک، پلاک ۱۴
• کدپستی: ۱۴۶۶۹۹۳۶۶۱ • تلفن: ۷۲۳۷۹۰۰۰ (۰۲۱) • فکس: ۷۲۳۷۹۹۹۹ (۰۲۱)

info@sarmadsteel.com
www.sarmadsteel.com

گہر زمین

نبض تپندہ تولید و توسعه

www.goharzamin.com

شرکت معدنی و صنعتی گہر زمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



گل‌گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir



Fire Truck 1929C

کامیون ۱۹۲۹ آمیکو با کاربری آتشنشانی

تحویلی در مهندسی ساخت کاربری



شرکت

جهان فولاد سیرجان

Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

بزرگترین تولید کننده شمش فولادی
و میلگرد سایز (۸ الی ۳۲) در جنوب شرق کشور

• آهن اسفنجی

• بریکت

• شمش فولادی

• میلگرد



شرکت جهان فولاد سیرجان
(سهامی عام)



فولاد اکسین روی مدار رکورد شکنی ها؛

رکورد تولید محصولات خاص

**بعد از هفت سال در
فولاد اکسین خوزستان شکسته شد**

به همت تلاشگران فولاد اکسین در سال
جهش تولید با مشارکت مردم
بالاترین تناژ تولید ماهیانه، هفت سال اخیر به
میزان بیش از ۸۳ هزار تن به ثبت رسید

آغازی برای تحول



مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در مسکو

Центр торговли Исламской Республики Иран в Москве

www.tcir.ru

IRAN TRADE CENTER IN MOSCOW



مرکز تجاری ج.ا.ایران در مسکو با هدف ارتقاء روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور، ارائه خدمات و بسترسازی جهت افزایش سطح تعاملات بین شرکت‌ها و فعالین اقتصادی ایران و روسیه برای آغاز یک تحول بزرگ به صورت گسترده آماده ارائه خدمات می باشد.

پشتیبانی تجاری



توسعه کسب و کار



نمایشگاهی



برگزاری رویدادهای تجاری



بازاریابی دیجیتال و تبلیغات



بانکی و مالی



تهران، شهرک غرب، بلوار شریفی، توحید ۴،
پلاک ۵، ساختمان اداری ویرا، واحد ۶۰۲
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۵۶ ۵۹ ۰۱ - ۳
دورنگار: ۰۲۱ ۸۸ ۵۶ ۵۹ ۰۵
روسیه، مسکو، بالشوی ساوینسکی
پرولاک، پلاک ۱۱، ورودی ۳، طبقه پنجم
تلفن: +۷۴۹ ۵۱۳۶۲۰۰۰





شرکت آهن و فولاد ارفع سهامی عام



فولاد ارفع در مسیر سبز

ARFA STEEL ON THE GREEN PATH

ARFA
IRON & STEEL CO



WEBSITE ADDRESS



تولید و اجرای انواع پکیج‌های کامل آسانسور و پله‌برقی



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار شریفی، توحید ۱، پلاک ۲۰

تلفن (دفتر مرکزی): ۰۲۱۸۷۱۶۲۰۰۰ • تلفن (فروش): ۰۲۱۴۱۲۷۱

🌐 behranlift.com ✉ info@behranlift.com 📷 [behranliftco](https://www.instagram.com/behranliftco)